



中国纺联通讯

第 355 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2025 年 7 月 11 日

栏目导读：

P3 中国纺织工业联合会会长孙瑞哲：以数智转型撬动锦绣未来

■【各地（会员、理事单位等）动态】

P6 走访慰问、精彩党课、红色实践、重温誓词、文艺汇演……纺织行业以多种形式庆祝党的生日

P12 粤港澳影视时尚融合创新大会在广州举办

P14 国际先进！通用技术新材交联型 Lyocell 纤维成套产业化技术等两个项目通过鉴定

P16 2025 中国（大连）国际服装纺织品博览会在大连启幕

P18 三位纺织非遗人入选 2024 “中国非遗年度人物”

P21 鄂尔多斯、恒力、魏桥、波司登名列前茅！2025 中国 500 最具价值品牌排行榜发布

P22 3 项国内先进+11 项国内领先！荣盛聚酯板块创新领跑行业

■【联合会工作|行业重要会议及活动】

P24 第四届“气候创新·时尚大会”在京举办

P29 2025 年全国纺织服装产业园区工作会议暨园区新质生产力发展峰会在新疆阿拉尔召开

P36 中国纺织服装企业家代表团赴葡萄牙、西班牙调研及合作洽谈

■【联合会工作|联合会建设】

P45 筑牢作风强根基，创先争优续华章！中国纺联党委召开庆祝建党 104 周年主题党日活动暨 2023-2024 年度“两优一先”表彰大会

P47 中国纺联党委召开警示教育和集中整治违规吃喝动员部署会暨 2025 年理论学习中心组第四次学习会

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P48 阿拉尔市印染产业高质量发展座谈会在新疆阿拉尔召开

P51 中国流行色协会第十一次全国会员代表大会暨十一届一次理事会在北京召开

P52 2025 年中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会第六届第五次理事（扩大）会议、第六届第九次常务理事会议在新疆喀什召开

P57 2025 中国时尚科技创新峰会在山东泰安举办

P65 中国纺联调研组一行赴广州调研

P67 2025 天门服装电商产业大会在湖北天门举办

P71 2025 年非织造布产业发展调研座谈会在仙桃召开

P72 2025 年第五届国际绳网大会在青岛召开

P76 阿拉尔市产业用纺织品发展座谈会在新疆阿拉尔召开

P77 第二届中国医疗与健康用纺织材料产业大会暨 2025 国际纺织生物医用材料大会在江苏南通举办

P80 2025 年长丝织造行业产品创新大会在浙江嘉兴举办

P83 2025 全国纺织复合人才培养工程高级培训班第四次课程在上海举办

P87 家纺助眠力研究与体系构建鉴定会在京召开

P89 “凌云荟·青年行”中国纺织服装青年企业家新疆峰会在新疆阿拉尔举办

P93 中国服装设计师协会婚纱礼服设计大赛在京启动

P96 《家纺助眠力术语》等 4 项团体标准研讨会在江苏溧阳召开

P97 中国产业用纺织品行业协会医疗与健康分会一届四次理事会在南通召开

▲ 中国纺织工业联合会会长孙瑞哲：以数智转型撬动锦绣未来

数智浪潮奔涌向前，产业变革风起云涌。作为新质生产力的核心内容，数字化转型重塑底层逻辑、改变价值范式，已成为产业高质量发展的“必答题”。

《纺织工业数字化转型实施方案》为回答好这一时代课题划定方向、指明道路。方案立足新型工业化建设的时代坐标，统筹技术创新、模式变革、产业升级、基础支撑等关键环节，构建起清晰有力的政策体系。方案的出台正当其时、意义深远。

统筹当前与长远，纺织行业要深刻理解《纺织工业数字化转型实施方案》的现实性与战略性，明心定向，抓好落实。

深刻认识行业数字化转型的现实基础

纺织是最早开展两化融合实践的行业之一。目前，行业数字化设备联网率约为 50%。2024 年，纺织企业入列 5G 工厂名录数量达 30 家，嘉麟杰、波司登、海澜之家等 6 家企业荣登首批卓越级智能工厂榜单。数智转型，纺织行业成果丰硕、走在前列。

标准生产向柔性制造转变。以数据驱动生产，通过智能制造满足“小批量、多品种、个性化、定制化”需求，已成为重要趋势。大杨集团借助自主开发的工业互联网平台，实现服装的大规模定制；波司登通过建成全链路智能工厂，构建起“以销定产”的柔性供应链；南山智尚凭借 3D 设计软件实现“72 小时极速反应”，定制订单占比达 35%。柔性制造能力的背后，是数智的深度赋能。

单点突破向系统集成转变。企业已经从“头痛医头、脚痛医脚”的局部改造，走向全流程、全要素、全场景的系统性重塑。魏桥纺织打造的智能工厂，设备联网率超过 80%，实现了研发、采购、生产、销售、服务的一体化运营；罗莱生活部署 MES/WMS 系统，供应链协同效率提升 80%。数据流、业务流、价值流深度融合，技术工艺、组织结构、管理模式全方位重构，行业正通过构建智能平台，实现全价值链的系统性跃升。

封闭竞争向开放协同转变。数字经济打破企业边界、产业边界、地域边界，催生全新的协作模式。南通家纺产业集群的“纺知云”AI 平台通过接入 DeepSeek 模型，为园区中小企业提供智能化解决方案，形成了“技术公

地+商业衍生”的发展模式；华孚科技围绕“东数西算”规划，开展“东推西训”上虞+新疆联动模式，打造跨环节、跨企业的算力协同增值空间。万物互联、创新协同、价值倍增，开放开源正成为现代纺织的重要形态。

深刻认识行业数字化转型的广阔前景

发展新质生产力，推进新型工业化，纺织行业正在成为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业、以人为本的健康产业。数字化转型作为建设现代产业体系的重要杠杆，展现出差异化赋能、系统性重构的关键价值。

科技维度：从要素驱动向创新驱动的系统跃升。数字经济是创新生态。在技术融合、数据融合、业务融合中，行业从简单技术叠加跃迁到系统创新涌现。数字技术与传统工艺深度耦合，催生智能纺纱、数码印花、柔性制造等技术新体系；数据融合打通全产业链信息壁垒，重构基于数据要素的生产关系；业务融合贯通研发设计、生产制造、营销服务全链条，推动价值链协同优化。从生物基纤维的材料革新，到智能装备的制造突破，再到平台化协同的组织重构，数字技术成为连接创新要素的“神经网络”，推动产业实现从单点突破到系统创新的根本转变。

时尚维度：从被动跟随向主动引领的价值重构。数字化转型通过数据要素赋能实现文化价值的深度挖掘和创新表达。通过大数据分析消费趋势、AI辅助设计创新、虚拟现实构建体验场景，数字化转型推动时尚产业从物质生产向文化生产、从产品导向向体验导向转变。数字平台形成全新产业链接，社交媒体重新定义时尚传播机制，推动跨界融合和IP价值的多维度延展。从服饰到文旅，从实体到虚拟，从内容到消费，多元互联的时尚生态系统加快形成。

绿色维度：从粗放发展向精益治理的路径变革。数字技术的创新应用正在改变高耗能、高投入的传统发展模式。数字化监测体系能够实现能耗、水耗、碳排放的实时感知与智能调控。智能算法优化工艺参数，可以大幅提升资源利用效率，从源头减少污染物产生；区块链技术能用于构建透明供应链，为绿色认证、碳足迹追踪提供可信支撑，相关信息是绿色金融、绿色贸易的关键基础。工业互联网平台促进区域内资源的优化配置与循环利用，能够形成“减碳、降污、扩绿、增长”协同推进的发展格局。

健康维度：从产品供给向服务供给的属性延伸。数字经济可拓展行业服务民生健康的价值边界，推动相关企业从产品供应商向健康服务商的角色转换。智能可穿戴产品集成传感监测、数据传输等功能，实现人体健康状态的实时感知与预警。更深层次的变革在于，数字经济能改善劳动环境、减轻劳动强度，平台经济可拓展就业空间、增强就业弹性。数字技术推动纺织工业深度融入大健康场景，构建以人为本的价值网络，保障人民的生活健康、生命健康、工作健康。

深刻认识行业数字化转型的突破方向

在看到成绩与前景的同时，我们也要清醒认识到行业数字化转型存在的问题和短板。

一是产业发展结构存在失衡。数字技术的“马太效应”使得行业的数字鸿沟有加大的风险。鸿沟体现在地理空间上的东西部差异、企业规模上的大中小分层、产业链环节上的上下游失衡。

二是数据价值转化存在障碍。技术层面的数据孤岛、管理层面的治理缺失、市场层面的流通不畅，使得从数据资源向数字资产的价值转化仍存阻碍。行业在数据要素市场化方面仍须加大探索。

三是核心技术创新存在弱项。长期以来，行业企业在全球价值链合作中习惯于学习引进，形成了对外来技术的依赖。高端智能装备、先进工业软件、关键核心算法等领域缺乏自主创新，成为产业转型升级新的制约。

四是人才培养体系存在短板。行业中既懂纺织工艺又精通数字技术的复合型人才匮乏，中西部地区和中小企业面临的“人才荒”更为突出。人力资本的结构性短缺反映了教育培训体系与产业发展需求之间的滞后性矛盾。

于关键处落子，行业要在数字化转型中取得成效，需要坚持问题导向，把破解难题、补齐短板作为着力点。

系统推进，以钉钉子精神抓好政策落实

当前，人工智能体、人形机器人等技术创新加速迭代。行业处在技术转轨和质态跃迁的关键阶段。做好数字化转型，需要我们以思想破冰引领产业破局，真抓实干落实好《纺织工业数字化转型实施方案》。

一要强化基础能力，夯实“硬支撑”。持续完善数字基础设施，建立涵盖纤维原料、纺纱织造、印染整理、服装制造全产业链的关键共性标准和接

口，实现产业链上信息的高效协同。推动建设区域级、行业级工业互联网平台，深化“5G+工业互联网”融合应用，为中小企业提供低成本、高效率的数字化解决方案。

二要突出应用导向，找准“切入点”。识别“痛点”、找准场景，形成可复制、可推广的“样板间”。在研发设计环节，要应用人工智能开展趋势预测，构建标准素材库，运用3D虚拟试衣等技术实现快速、精准设计。在生产制造环节，推进智能仿真测款、坯布瑕疵检验、染化料智能配色等典型场景应用。建设数字供应链管理体系，形成敏捷响应能力。

三要优化产业生态，培育“动力源”。深化产学研用协同，加强行业与软件服务商、装备制造商等深度合作。培育纺织行业数字化转型促进中心，推动服务商产品的性能测评和应用验证，形成优质解决方案推广目录。建立纺织行业数字化转型综合信息服务平台，为企业提供精准对接和个性化服务。建立多层次的人才培养体系，开展专业培训，为行业数字化转型提供智力支持。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。让我们坚定落实好《纺织工业数字化转型实施方案》，以转型之“进”促发展之“稳”，以创新之“力”开未来之“局”，以数字化转型杠杆，撬动行业未来。

【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 走访慰问、精彩党课、红色实践、重温誓词、文艺汇演……纺织行业以多种形式庆祝党的生日

2025年7月1日，中国共产党迎来成立104周年的重要时刻。根据最新中国共产党党内统计公报显示，截至2024年12月31日，中国共产党党员总数为10027.1万名，中国共产党现有基层组织525.0万个。在这支由上亿名党员组成的先锋队伍中，既有历经峥嵘岁月的老党员，也有投身新时代的青年力量；既有扎根基层的奋斗者，也有勇攀科技高峰的创新者。

在党的104岁生日来临之际，纺织企事业单位纷纷以别出心裁的活动，向党致以最崇高的敬意。从暖心亲切的走访慰问，到精彩纷呈的文艺汇演，从高屋建瓴的精彩党课，再到意义非凡的红色教育实践，处处洋溢着对党的热爱与忠诚。让我们一同走进这些企事业单位，感受那炽热的红色氛围，见证他们为党的生日献上的独特贺礼。

纺织离退休干部局：走访慰问老党员，颁发“光荣在党 50 年”纪念章

6 月 25 日，纺织离退休干部局举办“光荣在党 50 年”纪念章颁发仪式，为今年入党满 50 年的老党员颁发“光荣在党 50 年”纪念章。6 名获得纪念章的老党员、部分离退休人员党支部党员代表、局班子成员、有关处室工作人员参加颁章仪式。老党员们佩戴着纪念章，面向党旗、举起右拳，重温入党誓词，回顾入党初心，坚定理想信念。

“七一”前夕，纺织离退休干部局班子成员分别带队组织走访慰问离休干部、部分老党员和生活困难党员群众，为他们送去组织的关心、关怀和问候。

老同志们一致表示，要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述精神，坚定不移地拥护“两个确立”，感党恩听党话跟党走，保持初心使命，发挥自身优势，传承党的优良传统，为党和人民事业贡献自己的智慧和力量。

红豆集团：讲党课激励党员干部在困境中勇挑重担

在庆祝中国共产党成立 104 周年之际，为充分运用党的“三大法宝”，弘扬党的优良作风，6 月 30 日，红豆集团党委书记、董事局主席周海江以《先进不先进，不仅看顺境，更要看逆境——以党的“三大法宝”与作风建设为红豆高质量发展保驾护航》为题，为全体党员干部讲授“七一”专题党课，激励党员干部在困境中勇挑重担，展现企业发展韧性。

周海江从党的“三大法宝”是红豆攻坚克难的最有力武器；党的“三大作风”是引领高质量发展的行动准则；在逆境中突围，以自我革命的精神为高质量发展提供“硬支撑”三个方面进行了深入讲授。他表示，我们党在长期实践中形成的“三大法宝”和优良作风，既是党的历史经验结晶，更是护航企业高质量发展的精神支撑。这些理论武器为集团发展指引方向，让大家在逆境中汲取奋进力量，也为集团更好地应对挑战、爬坡过坎提供根本遵循。作为全国先进基层党组织，红豆集团党委首创“党的建设+现代企业制度+社会责任”的特色现代企业制度，党建经验多次入选重要案例丛书。面对复杂经济形势，红豆集团党员干部充分发挥先锋模范作用，今年 1—5 月，集团主营业务增长 10.4%。

新乡白鹭集团：与党同心同行，引领行业迈向深绿色发展

7月1日下午，新乡白鹭投资集团有限公司党委召开庆祝中国共产党成立104周年暨先进表彰大会。

大会在国歌声中开幕，新党员面对党旗庄严宣誓。随后，新乡化纤副董事长、总经理季玉栋宣读表彰决定。先进基层党组织、优秀党务工作者、优秀共产党员和新党员代表依次发言，承诺立足岗位为党旗增辉、为公司发展建功。

集团公司党委书记、董事长邵长金发表《擎旗励志 薪火相传织锦绣 创新赋能 鹭翔九天领新潮》主题讲话。他回顾党的奋斗历程与公司65年发展成就，强调公司始终与党同心同行，在党的领导下实现了从跟跑、到并跑、再到领跑的三次跨越，推出茵草纤维、首赛尔纤维、瑞赛尔纤维三大首创纤维。邵长金要求持续深化中央八项规定精神学习教育，以常态化机制推进作风建设，发挥“头雁效应”，强化警示教育。针对企业发展，他提出以创新驱动为核心，聚焦技术攻关，激活首发经济，抓好新乡白鹭生物基新材料中试产业园建设；同时提升产品质量，以高质量发展应对外部挑战。

党委副书记朱学新号召各基层党组织学习贯彻大会精神，掀起学先进热潮，全体党员以先进为榜样，强化责任担当，推进产品质量提升与新品研发，以高质量党建引领企业发展。

永荣股份：参观学习，实地感受红色力量

7月1日，永荣股份策划并成功举办了丰富多彩的“七一”主题党建活动。此次活动旨在激发全体党员干部的爱国爱党热情，提升党性修养，充分发挥党员模范带头作用，以更好地服务集团整体发展。

上午，永荣股份在锦簇堂隆重举行了“纪念中国共产党建党104周年暨‘优秀共产党员’表彰大会”。会上，老党员们首先重温了入党誓词，那一句句铿锵有力的誓言，不仅唤醒了老党员们对党的忠诚与热爱，也激励着在场的每一位年轻党员不忘初心、牢记使命。随后，大会对过去一年中表现突出的优秀党员和优秀党务工作者进行了表彰。表彰结束后，集团党委书记陈飞发表了重要讲话。对受到表彰的优秀党员和党务工作者表示热烈的祝贺，并希望他们能够继续发挥模范带头作用，为公司的发展贡献更大的力量。下午，永荣股份还组织开展了主题为“传承红色基因 凝聚奋进力量”的党建活动，前往福州市辛亥革命纪念馆进行参观学习。

恒力集团：音乐思政课让红色精神深入人心

为热烈庆祝中国共产党建党 104 周年、纪念中国人民抗日战争胜利 80 周年，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，更好发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，6 月 30 日，“庆祝建党 104 周年纪念抗战胜利 80 周年”恒力集团音乐思政课暨“七一”表彰会在恒力（苏州）产业园隆重举行。

当晚，《没有共产党就没有新中国》的歌声嘹亮，恒力集团党委对恒力集团苏州地区党组织的优秀共产党员、党员模范岗及党员先锋岗进行表彰，激励受表彰同志充分发挥先锋模范作用，在各自岗位上再立新功，鼓舞全体干部职工向先进学习，真抓实干、勇挑重担，为推进集团高质量发展做出更大贡献。

表彰结束后，“旋律忆烽火初心永传承”恒力集团庆祝建党 104 周年暨纪念抗战胜利 80 周年音乐思政课拉开帷幕。音乐思政课以音乐为纽带，连接历史与当下，将党史故事、抗战历史与音乐艺术深度融合，带领大家重温党的光辉历程和抗战时期的峥嵘岁月。在音乐与党史的交融中，红色精神更加深入人心，激励着广大党员在新时代、新征程上砥砺前行，为民族工业的高质量发展和中华民族的伟大复兴贡献更多力量。

作为民营企业的领头羊，多年来，恒力集团一直高度重视党建工作，党建工作和生产经营互为依托、相辅相成。“企业走到哪里，组织建到哪里，党旗插到哪里”。目前，恒力集团党员人数达 5600 名，党组织在集团下属的所有产业基地实现了全覆盖，党建工作的创新开展为恒力稳步发展提供了强有力的支撑。

鄂尔多斯集团：表彰先进，致敬荣光

6 月 26 日，鄂尔多斯集团召开庆祝中国共产党成立 104 周年暨表彰大会，回顾党的光辉历程，部署基层党建工作，并表彰先进集体与个人。鄂尔多斯控股集团党委书记王林祥、集团相关负责人及受表彰代表参会。

大会在国歌声中开启。会议强调以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，落实中央八项规定精神学习教育。会上，全体党员在领誓下重温入党誓词，以铿锵誓言坚定理想信念。来自绒纺、品牌、冶金事业部的代表分享党建引领业务、发挥先锋模范作用的经验，展现奋斗决心。大会号召，集

团各级党组织与党员干部要贯彻新思想，落实中央八项规定精神，践行核心价值观，勇担使命、冲锋在前，为完成 2025 年集团奋斗目标贡献力量。

经纬纺机：展示党业融合成果

6 月 25 日，经纬纺织机械股份有限公司召开全面从严治党推进会暨“两优一先”表彰、党业融合成果发布会，隆重庆祝中国共产党成立 104 周年，展示交流党建引领发展成果，深化全面从严治党，为公司行稳致远再动员再部署。会议表彰了 2023~2024 年度“两优一先”先进集体和个人。经纬纺机本部六支部、宜昌纺机等 11 家企业的 12 个优秀项目，展示党建与生产经营融合成果，将党建优势转化为发展动能。公司党委书记、董事长、总经理邵明东作总结讲话并讲授党课，要求推动中央八项规定精神学习教育走深走实，深化党建与经营融合，领导干部带头营造风清气正生态，以经纬文化助力企业发展。

海丽雅：以实际行动诠释爱党情怀与企业担当

6 月 27~28 日，海丽雅集团党支部开展“传承红色基因，凝聚奋进力量”主题党建系列活动，以实际行动诠释爱党情怀与企业担当。

27 日，集团党支部副书记柳永萍带队慰问退休老党员邢建华。邢建华分享入党初心与奋斗历程，“你问我信什么？我就信共产党！”等真挚话语，展现老党员对党的忠诚，令在场党员深受触动。28 日上午，集团董事长张旭明率党员前往日善堂开展志愿服务。党员们分工洗菜、切菜、分餐，与老人唱红歌、话党情，以暖心行动践行党的宗旨。28 日下午，“七一”党员大会活动在集团总部举行。全体党员重温入党誓词，坚定初心使命。会议讲述了企业奋斗史，强调党员在企业发展中的先锋作用，激励大家传承奋斗精神。会上，集团表彰优秀党小组与党员，树立学习榜样。全体党员齐唱《我在你身边》，彰显企业社会责任。党史知识竞赛环节，选手积极抢答，提升党员党史素养。

此次系列活动为企业发展注入精神动力，助力海丽雅集团为民族复兴贡献力量。

安徽华茂：重温誓词，赓续初心

6 月 30 日，安徽华茂集团党委召开庆祝建党 104 周年暨“三先一优”表彰大会，表彰先进，致敬荣光，赓续初心。

大会伊始，集团党委书记、董事长、总经理倪俊龙带领新党员宣誓，老党员重温了入党誓词。随后，倪俊龙向新党员和受表彰的先进集体、优秀个人表示祝贺，并总结 2024 年党建工作成果。他表示，集团党委深入学习贯彻党的重要思想与会议精神，在压实管党治党责任、抓党建促发展、推进全面从严治党等方面持续发力，聚焦生产一线破解难题，显著提升基层党组织体系建设效能，保障公司各项目标任务完成。

针对 2025 年工作，倪俊龙强调，集团党委将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，落实新时代党的建设总要求，强化党的全面领导，加强理论武装，巩固基层党建，抓好干部队伍建设，提升组织工作质量，推动作风建设迈上新台阶。同时，持续推进中央八项规定精神学习教育，将学习成果转化为企业高质量发展实效。

鲁泰集团：凝聚力量，开创企业发展新局面

6 月 30 日，鲁泰纺织召开党委扩大会议，开展庆祝中国共产党成立 104 周年暨学习中央八项规定精神主题党日，公司党委书记刘子斌主持会议，党委委员、支部书记及党员代表参会。

活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，旨在汲取党史力量，落实公司新三十年战略部署，推动高质量发展。刘子斌回顾党的光辉历程，强调全体党员需坚定理想信念，在思想、政治、行动上与党中央保持高度一致，主动担当，走高质量发展之路。针对中央八项规定学习，他指出要从深入基层、反对形式主义、厉行节约等方面落实，以加强党风廉政建设，改进工作作风。此外，刘子斌要求党员将党建党纪学习与践行企业文化结合，牢记企业初心使命，严守纪律，推进降本增效，强化团结协作与廉政建设。

刘子斌强调，此次会议是凝聚力量、推动企业前行的契机，号召以活动为起点，贯彻中央八项规定精神，务实进取，开创企业发展新局面。会上，党委副书记张守刚带领学习《深悟中央八项规定精神筑牢作风建设根基》，深化党员对规定精神的理解。

岱银集团：上党课庆祝党的生日

6 月 30 日，岱银集团在岱银大礼堂召开庆祝中国共产党成立 104 周年大会，以上党课的形式庆祝党的生日，进一步增强党员意识、党性观念，凝聚奋进力量，扛牢使命担当。集团党委成员以及来自各党支部的 200 多名党

员参加大会。

集团党委书记、董事长赵焕臣同志以《深入践行八项规定精神，以优良作风展现担当作为》为题，讲了一堂内涵丰富的党课，特别强调集团全体党员要进一步加强作风建设，将优良作风转化为推动集团高质量发展的强大动力。集团党委副书记、总经理王运祥同志在总结讲话中指出，深入践行八项规定精神，是集团今年党建工作的重要任务，也是加强作风建设的重要抓手。集团全体党员是企业大发展的先锋队和骨干力量，面对复杂变化的形势和艰巨繁重的任务，要以此次党课为契机，认真学习领会，深刻反思自省，不断改进工作作风，充分发挥党员的先锋模范作用，在各自的工作岗位上履职尽责、永葆先进，为推动集团加快高质量发展、圆满完成各项目标任务而贡献力量。

▲ 粤港澳影视时尚融合创新大会在广州举办

6月18日，由中国服装设计师协会、广东省粤港澳合作促进会文化传播委员会指导，中国纺织工业联合会流通分会、广东省电影家协会培训委员会等单位支持，红棉国际时装城、广州诚大时装广场、澳门电影协会联合主办的“粤港澳影视时尚融合创新大会”在广州中大门隆重举行。大会汇聚了来自粤港澳三地的行业专家、影视制作人、时尚设计师、专业市场及品牌企业代表，共同探讨影视与时尚产业的跨界融合与创新发展。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏表示，影视与时尚融合在品牌、消费、技术、生态四大维度发挥重要作用，期待依托广州中大门的平台整合优势，粤港澳影视时尚高端人才孵化基地将为粤港澳大湾区建设国际一流湾区和世界级城市群贡献独特的时尚与影视力量。

广东省粤港澳合作促进会文化传播委员会副主任张忠国表示，大会旨在推动影视与时尚两大产业的深度合作，通过资源整合与创意碰撞，打造具有国际影响力的文化IP，助力大湾区文化产业高质量发展。

活动现场，多位知名导演、制片人与时尚品牌创始人展开对话。中国服装设计师协会执行主席杨健通过分享中国第一代超模、“国民绅士”、艺人胡兵的跨界案列，强调影视明星在助力中国设计力量出海的影响力；澳门电影协会会长、著名电影导演蔡安安说：“电影不仅是视觉艺术，更是时尚的风向标。从服装设计到场景美学，影视作品正在成为时尚产业的重要灵感来

源。”“金顶奖”设计师计文波表示，未来时尚品牌将更加注重与影视 IP 的联动，通过剧情植入、联名设计等方式，实现双赢。广东省电影家协会副主席孙洪涛提到一些热门影视剧的服装设计出圈案例、大湾区品牌通过影视植入提升销量的经验。粤港澳影视产业高端人才孵化基地主席方莘莘表示，孵化基地致力振兴粤港澳影视产业，吸引全球艺术人才。通过落地中大门展开跨界合作，推动粤港澳影视与时尚产业从“内容生产”到“商业变现”的全链条升级，强化区域文化经济竞争力。

影视和时尚跨界融合创新发展是未来新趋势。广州中大门与粤港澳影视产业高端人才孵化基地签署战略合作协议，涵盖影视 IP 衍生开发、时尚品牌定制化合作、数字虚拟偶像孵化等领域。下一步将打造融合时尚元素的影视作品和短剧，并同步推出限定款服饰及周边产品。

来自时尚与影视行业的专家、大咖将发挥在各自领域的优势和影响力，齐齐托举基地发挥人才孵化、IP 孵化等作用，携手开辟产业跨界新赛道

会上，影视服饰优秀品牌奖、影视服饰时尚品牌奖、影视服饰优秀设计师奖等荣誉一一颁发，鼓励一批在影视时尚跨界融合方面锐意创新的时尚品牌与独立设计师。

获奖名单

【影视服饰优秀品牌奖】

LIU-YANG 流洋，RECOLO，BU RIVERS，
DREAMFLY DF，ANAN，QINGMU，古伦尚·奢境

【影视服饰时尚品牌奖】

齐裳，T.X TREND THOUGHT，伯乐，风焱，
雷邦，OneTwoFree，迦造，NZP，派湊，Big Gbrother

【影视服饰优秀设计师奖】

芸想 - 关淑敏，AJPG - Joneaa Xie，
FACEON LAB - 黄光辰，UNIX_T - 杨宇，
KIMUSSO - 龙晶，ZICKNESS - ZIC

影视时尚产业是影视与时尚两大创意领域交叉融合形成的产业生态，其核心是通过影视媒介推动时尚文化的传播、消费与创新。这一概念涵盖从服装设计、品牌营销到文化符号塑造的全链条互动，影视作品通过角色造型、

场景美术和镜头语言构建时尚审美体系，时尚品牌通过投资植入、定制戏服，让戏服逐渐脱离影视成为独立时尚 IP。

中国纺联新闻办主任徐峰、中国纺联流通分会副会长王水元、中国服装设计师协会副主席熊兆飞，广东省粤港澳合作促进会文化传播委员会主任白玲、澳门电影协会会长蔡安安、粤港澳影视产业高端人才孵化基地执行主席方莘莘、广东省电影家协会副主席孙洪涛，与广州中大门执行总经理杨志雄，共同开启了电影时尚产业大门。

粤港澳大湾区作为中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，拥有得天独厚的产业基础、创新氛围和国际化视野。这里汇聚了领先的服装制造企业、充满活力的设计师群体、世界级的影视制作力量以及庞大的消费市场。推动粤港澳影视与时尚产业的深度融合，具有先天优势和示范意义，是打造世界级产业集群、提升区域文化竞争力的必然选择。广州中大门作为重要的产业服务平台，敏锐地抓住了这一机遇，为孵化托举跨行业高端人才、激发时尚产业新质发展，迈出坚实而关键的一步。

▲ 国际先进！通用技术新材交联型 Lyocell 纤维成套产业化技术等两个项目通过鉴定

6月24日，由中国纺织工业联合会组织的“交联型 Lyocell 纤维成套产业化技术”和“莱赛尔纤维系列专用制剂的国产化开发”成果鉴定会在通用技术新材中纺院召开。鉴定委员会由来自行业协会、院校、企业的7位专家组成。中国纺织工业联合会副会长李陵申，通用技术新材副总经理，中纺院党委书记、总经理马咏梅，中纺院副总经理徐纪刚、崔桂新出席会议。会议由中国纺织工业联合会科技发展部主任张传雄主持。

Lyocell 纤维是世界公认的绿色纤维。一直以来，Lyocell 纤维的原纤化问题导致其应用领域及范围受限。为打破国外企业对交联型 Lyocell 纤维长达 20 年的垄断，项目成功开发出两种交联型 Lyocell 纤维产业化技术，制备了专用交联剂，实现了国产交联 Lyocell 纤维的突破，推动了国内产业良性发展。

作为中国纺织工业联合会科技指导性项目，“交联型 Lyocell 纤维成套产业化技术”项目由通用技术新材中纺院、通用技术新材中纺绿纤、通用技术新材中纺化工等单位承担；“莱赛尔纤维系列专用制剂的国产化开发”项

目由通用技术新材中纺化工牵头完成。

马咏梅在致辞中指出，目前，国内 Lyocell 纤维正在经历快速发展阶段。通用技术新材中纺院从上世纪 90 年代末开始 Lyocell 纤维技术攻关，至今已历经 20 余年，成功打破了国外技术垄断，形成了从工艺、装备到助剂、溶剂、原材料等工程技术一体化集成创新的全国产 Lyocell 纤维产业化成套技术，并持续推进 Lyocell 纤维差异化、高值化利用。

鉴定委员会专家听取了项目完成单位的汇报，观看了生产线视频演示，现场查看了样品，审查了相关技术资料。经过质询和讨论，鉴定委员会认为项目完成了任务书规定的要求，整体技术达到国际先进水平，一致同意两个项目通过鉴定，建议进一步加大推广应用。

“交联型 Lyocell 纤维成套产业化技术”项目聚焦抗原纤化和低原纤化 Lyocell 纤维制备，形成以下成果：一是创新性开发了短纤维处理的交联型 Lyocell 纤维制备技术及装备体系；二是创新研发了新型丝束交联-短纤后处理 Lyocell 纤维交联技术，制备的新型交联 Lyocell 纤维同时具有优异的抗原纤化和力学性能；三是构建了从交联剂检测、原纤化性能测试、应用性能、长周期稳定性评价等全面表征的交联型 Lyocell 纤维成套评价体系；四是建成了 3 万吨/年交联型 Lyocell 纤维生产线和 300 吨/年新型交联纤维中试技术示范线，产品实现产业化应用，经济社会效益显著。项目具有自主知识产权，申请发明专利 12 件（含 PCT 专利 1 件），其中授权 3 件，制定行业和企业标准各 1 项。

“莱赛尔纤维系列专用制剂的国产化开发”项目形成以下成果：一是创新开发了两步法联产 N-甲基吗啉氮氧化物（NMMO）绿色工艺技术，通过催化体系控制双氧水的氧化进程，提高了工艺安全性，并提升 NMMO 纯度和收率；二是研究了两级循环蒸馏制备莱赛尔专用羟胺溶液技术，开发了羟胺溶液的稳定体系，大幅度提高羟胺溶液储存稳定性，解决了羟胺生产安全问题；三是基于莱赛尔纤维容易出现原纤化的现象，开发了适用于纤维端和印染端的系列化防原纤化交联剂，可有效解决莱赛尔面料洗后发白发旧的原纤化问题；四是建成了 6000 吨/年 NMMO 产品生产线和 2000 吨/年羟胺产品生产线，并实现了系列交联剂的产业化生产，产品已规模化应用，经济和社会效益显著。项目已申请发明专利 3 件，制定企业标准 3 项。

推动 Lyocell 纤维制造技术创新升级、丰富产品种类、保障自主可控是促进我国化纤产业结构优化、推动纺织行业绿色转型升级的重要举措和有力抓手。两个项目的实施将进一步推动 Lyocell 纤维品质提升、国产可控、迈向高端。未来，公司将加快相关技术及产品在行业内的规模化推广应用，助力我国 Lyocell 纤维技术进步和化纤产业升级。

中国纺织工业联合会科技发展部、项目鉴定委员会相关人员，通用技术新材料中纺院、中纺化工、中纺绿纤等项目承担单位的项目负责人、课题负责人、项目组相关成员共 30 余人参加会议。

▲ 2025 中国（大连）国际服装纺织品博览会在大连启幕

6 月 26 日晚，为期三天的 2025 中国（大连）国际服装纺织品博览会（以下简称：大连服博会）在大连海昌·东方水城船栈花园广场启幕，为观众带来一场融合前沿时尚与尖端科技的视听盛宴。

本届服博会由中国服装协会主办，辽宁省纺织服装协会联合主办，以“时尚·科技”为主题，聚焦羊绒大衣、高端定制两大核心领域，汇聚全球行业资源，打造国际化、专业化、品牌化的行业盛会，为大连乃至中国纺织服装产业高质量发展注入新动能。

辽宁省委、省政府高度重视纺织服装产业发展，将发展纺织服装产业集群作为建设优质特色消费品万亿级产业基地的重要抓手。作为东北亚重要港口城市，大连有深厚的纺织服装产业基础和开放包容的时尚基因。

辽宁省人民政府副省长王利波表示，本届博览会以科技赋能时尚、以品牌引领发展、以文旅融合破题，让时尚消费成为拉动内需的新引擎，是大连积极融入双循环新发展格局的生动实践，代表了辽宁推动传统产业升级改造的最新成果。希望各位嘉宾以此次博览会为契机，进一步投资辽宁、兴业大连，共同探索时尚与科技交融的新蓝海，共享新时代东北全面振兴新机遇。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，中国（大连）国际服装纺织品博览会以高质量供给创造多层次需求、以高水平开放促进深层次发展，是中国时尚产业的符号性事件。科技与时尚相融，市场与产业并进，这是在推进东北全面振兴的关键时期，大连主动融入新发展格局的生动实践，是新形势下以国内大循环的稳定性对冲国际循环的不确定性的有益探索。

孙瑞哲表示，今年是“十五五”规划的谋划之年。中国纺织服装产业将

围绕“科技、时尚、绿色、健康”发展新质生产力，在推进现代化产业体系建设中，将纺织服装行业打造为“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业、以人为本的健康产业”。期望大连在其中能有更多担当、更大作为。为此，他建议，一要深化“数实融合”。推进数字化、智能化转型，做好人工智能+，提升效率与质量，筑牢优质制造根基。二要加强“文化融入”。把握国风国潮，挖掘文化价值；提升设计能力，打造本土原创品牌，引领时尚趋势。三要促进“内外融通”。以国内大循环更好牵引国际循环，推动内外贸一体化和供需新平衡，构建开放生态。

工业和信息化部消费品工业司二级巡视员邓小丁表示，大连服博会吸引了众多国际知名服装品牌和设计师人才涌入中国、进驻大连，为大连的经济发展注入了强大动能，为我国纺织服装产业高质量发展做出了积极贡献。为推动大连纺织服装产业转型升级，他建议，一是支持原创设计和品牌建设；二是引导纺织服装企业强化绿色制造理念，围绕材料、制造、回收利用等加快绿色技术创新与推广应用，加强产品全生命周期绿色管理，推动产品原料绿色化、生产清洁化、资源循环化发展；三是推动纺织服装企业加快数字化、智能化转型，以场景化方式推动人工智能等技术赋能工装产业，探索智能设计、生产、管理、服务模式。

随后，辽宁省委常委、大连市委书记熊茂平宣布 2025 中国（大连）国际服装纺织品博览会开幕。

本届开幕式紧扣“时尚·科技”，生动诠释了科技赋能时尚、人文与科技交融的深刻内涵，更以本土孕育的国际级创新成果，向世界彰显了大连在时尚创意与科技创新领域的国际视野与蓬勃软实力。著名设计师王海震携其荣获国际大奖的作品重磅登场，将国际前沿时尚理念直接呈现于家乡舞台；智能机器人模特方阵首次亮相 T 台，实现了技术与艺术的惊艳融合，更生动诠释了“人与科技结合”的未来趋势，为大连市纺织服装产业注入强劲的科技动能。

此外，作为本届服博会开幕式的重要环节，“大连杯”国际青年服装设计大赛颁奖仪式举行。

为纺织服装产业加强国际合作的主流平台，中国（大连）国际服装纺织品博览会至今已成功举办至第 34 届，持续为大连纺织服装产业的高质量发

展作出了积极贡献。

本届服博会展览面积 5000 余平方米，共有来自海内外 50 余家企业携 150 余个品牌参展，展品涵盖服装定制、羊绒大衣、羽绒服装、男装、女装、配饰、面辅料、智能化系统&设备等品类，汇聚 700 余位行业精英、品牌代表及设计师共襄盛举。

6 月 27 日上午，领导一行走访了大杨集团、中国联通衣云裳智慧平台、JUMPER ZHANG、Arugaw 诺朵、隆生、福仕雅、金威制衣、新新服装、瑞光、辽宁展团、华强服装、金晟纺织、安美桥、天威羊绒、全美时装、娜依服装、景润服装、VENT D'EST 等企业展位以及高端定制专区、羊绒大衣展区、辽宁省纺织服装行业产教融合共同体等展位，就企业参展情况、创意设计、数智赋能以及品牌营销等情况进行了交流。

未来两天时间，还将举办服装集中展示和秀演、行业高端论坛、全省行业创新大会等活动，以此来进一步加大服装纺织行业企业间的深度合作，进一步创新合作方式，使大连服博会专业化程度、覆盖面和影响力进一步提升。

与此同时，为期七天的 2025 大连时装周也于 6 月 27 日开幕，将开展 44 场时尚发布活动，全城联动展现“时尚大连”特色。

▲ 三位纺织非遗人入选 2024 “中国非遗年度人物”

6 月 26 日，由文化和旅游部非遗司指导、光明日报社与光明网主办的 2024 “中国非遗年度人物”评选结果正式揭晓。共有三位纺织非遗人入选十大非遗人物。

刘香兰

国家级非物质文化遗产代表性项目黎族传统纺染织绣技艺国家级代表性传承人

揭晓词：

纺染编绣，光艳如云，在她眼里焕发的是黎族文化的锦绣光辉；技艺达人，致富巧手，在她心中编织的是乡村振兴的时代篇章。

阿西巫之莫

国家级非物质文化遗产代表性项目彝族刺绣（凉山彝族刺绣）国家级代表性传承人

揭晓词：

一针一线，她将彝绣带到了国际舞台，让彝族民族文化走向了广阔的世界；一心一意，她把乡亲聚成了振兴力量，让彝家万千绣娘开启了致富的梦想。

钱小萍

国家级非物质文化遗产代表性项目宋锦织造技艺国家级代表性传承人

揭晓词：

八十余载风雨路，一生心血，织就的是那一幅绚丽多彩的宋锦山河；一代大师开古今，孜孜不倦，擎起的是那一片承前启后的文化薪火。

（按照姓氏笔画排序）

经过光明日报非遗传播专家委员会的严格评议，综合网友投票，2024“中国非遗年度人物”从100位候选人中确定了30位提名候选人，并最终产生10位能代表当前我国非遗保护发展成绩的标志性人物。

2024中国非遗年度提名人物名单（按姓氏笔画排序）

于 蕾 中央广播电视总台文艺节目中心副召集人、2023—2025年总台春晚总导演

边点旺久 国家级非物质文化遗产代表性项目藏戏（拉萨觉木隆）国家级代表性传承人

刘钟萍 国家级非物质文化遗产代表性项目佛山木版年画市级代表性传承人

刘香兰 国家级非物质文化遗产代表性项目黎族传统纺染织绣技艺国家级代表性传承人

刘雅晴 短视频领域创作者@江寻千（九月）

阿西巫之莫 国家级非物质文化遗产代表性项目彝族刺绣（凉山彝族刺绣）国家级代表性传承人

陈来发 国家级非物质文化遗产代表性项目英歌（普宁英歌）国家级代表性传承人

郁伍林 云南省级非物质文化遗产代表性项目怒族民歌“哦得得”省级代表性传承人

金江波 上海大学上海美术学院执行院长、教授、博导；上海市公共艺术协同创新中心主任

钱小萍 国家级非物质文化遗产代表性项目宋锦织造技艺国家级代表性传承人

2024 中国非遗年度提名人物名单（按姓氏笔画排序）

万松涛 国家级非物质文化遗产代表性项目灯会（自贡灯会）省级代表性传承团体成员

王 静 云南省非物质文化遗产保护中心主任

尹忠兴 国家级非物质文化遗产代表性项目俄罗斯族巴斯克节自治区级代表性传承人

叶蔚璋 国家级非物质文化遗产代表性项目木兰传说国家级代表性传承人

吴兆光 国家级非物质文化遗产代表性项目万安罗盘制作技艺省级代表性传承人

吴江中 国家级非物质文化遗产代表性项目景德镇手工制瓷技艺国家级代表性传承人

沈建鹏 西安永兴坊文化发展有限公司董事长

宋兆普 国家级非物质文化遗产代表性项目中医诊疗法（宋氏中医外科疗法）国家级代表性传承人

张 勃 北京联合大学北京学研究所研究员

陈 静 国家级非物质文化遗产代表性项目华佗五禽戏国家级代表性传承人

陈乐平 国家级非物质文化遗产代表性项目古戏台营造技艺国家级代表性传承人

林 霞 浙江省级非物质文化遗产代表性项目台州刺绣省级代表性传承人

金永才 国家级非物质文化遗产代表性项目乌铜走银制作技艺国家级代表性传承人

金媛善 北京服装学院天工传习馆金媛善拼布工作室创始人

周利伟 国家级非物质文化遗产代表性项目剪纸（蔚县剪纸）省级代表性传承人

高 峻 国家级非物质文化遗产代表性项目苏州评弹（苏州评话、苏州弹词）国家级代表性传承人

高水旺 国家级非物质文化遗产代表性项目唐三彩烧制技艺国家级代表性传承人

海力切木·铁木尔 国家级非物质文化遗产代表性项目维吾尔族民歌国家级代表性传承人

章雨洲 福建喜乐时光文化传媒有限公司导演

谭湘光 国家级非物质文化遗产代表性项目壮族织锦技艺自治区级代表性传承人

▲ 鄂尔多斯、恒力、魏桥、波司登名列前茅！2025 中国 500 最具价值品牌排行榜发布

6 月 18 日，第 22 届世界品牌大会在北京举行。主办方世界品牌实验室（World Brand Lab）发布了 2025 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告。

《中国 500 最具价值品牌》基于严格的财务数据分析、品牌强度评估及消费者行为研究，已成为衡量企业无形资产价值的重要国际标准。

在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中，国家电网以 7152.58 亿元的品牌价值，荣登本年度最具价值品牌榜首。占据榜单前五名的还有中国石油（6056.26 亿元）、海尔（5735.17 亿元）、中国工商银行（5717.82 亿元）、华润（5325.36 亿元），这些品牌已经迈进世界级品牌阵营。

纺织服装行业中，鄂尔多斯以 1952.86 亿元的品牌价值、魏桥以 1413.29 亿元的品牌价值、波司登以 1180.58 亿元的品牌价值荣登前三甲。此外，恒力以 1652.86 亿元的品牌价值名列前茅，劲霸男装、柒牌、安踏、李宁、海澜之家、际华、雅鹿、三房巷、荣盛石化、北极绒、雪莲、桐昆、太平鸟、上海丝绸、361°、天坛、雷蒙、水星、金三塔、莫代尔、山花、健将、森马、艾莱依、梦洁、探路者、巴拉巴拉上榜。

鄂尔多斯今年再度上榜，连续 19 年稳居纺织服装行业品牌价值榜首，展现出强劲的品牌发展韧性。近年来，鄂尔多斯持续引领行业科技创新。2024 年与武汉纺织大学合作成立羊绒产业与中国院士建立的第一家高科研水准的研究机构——羊绒产业院士研究院，深化产学研融合，成为推动行业技术突破的重要引擎。公司通过全面推进全产业链数字化升级，构建了从牧场到市场的数字化闭环体系。在品牌形象建设方面，鄂尔多斯集团从产品、渠道、消费者体验等多元创新，持续提升品牌影响力。鄂尔多斯还将可持续理念深度融入品牌发展战略。集团率先将微生物染色技术应用于羊绒制品，ERDOS 品牌推出微生物染羊绒系列产品，保留羊绒本身质感的同时更减少对环境的污染，为消费者提供时尚与绿色兼具的羊绒时装。科技、可持续与时尚深度

融合的品牌发展模式,让鄂尔多斯在市场环境不稳定的背景下仍展现出强劲的发展韧性。

魏桥品牌以 1413.29 亿元的品牌价值位居第 60 位。品牌价值较去年提升 128.48 亿元,位次较去年上升 1 位。这是“魏桥”品牌连续第 22 次入选该榜单,展现了魏桥集团在品牌建设方面取得的显著成就,彰显了企业强大的综合实力和品牌地位。未来,魏桥创业集团将持续深化品牌建设,强化科技创新、绿色发展、数智转型,聚焦产品品质提升,以更卓越的产品满足人们对高品质美好生活的需求,不断提升品牌影响力和品牌价值。

创新驱动是恒力品牌跃升的核心密码。今年 4 月,恒力集团专利授权总数突破 2000 件大关,这一里程碑标志着其在纺织、化纤、新材料、石化、炼化、化工、高端装备制造等关键领域的创新能力迈上新的台阶。依托“全产业链+自主研发”双轮驱动模式,恒力持续开展技术攻关与智能化改造,培育出了一系列引领行业的标杆品牌。连续八年入围该榜单,不仅是市场对恒力综合实力的认可,更是中国品牌全球影响力的生动注脚。

▲ 3 项国内先进+11 项国内领先! 荣盛聚酯板块创新领跑行业

近日,2024 年荣盛聚酯板块科技成果鉴定会在荣盛控股集团总部举行,14 项新产品经过专家评审后,通过了新产品的鉴定。其中,有 3 项新产品被认定达到了国内先进水平,11 项新产品达到了国内领先水平。

本次鉴定会由浙江省现代纺织工业研究院组织,鉴定委员会由浙江省现代纺织技术创新中心、桐昆集团股份有限公司、浙江理工大学、生态染整技术教育部工程研究中心、先进纺织材料与制备技术教育部重点实验室五家单位的行业专家组成。专家们认真听取了汇报,详细审阅了相关材料。经质询和讨论,鉴定专家一致同意荣盛石化“抗静电异收缩纤维的开发”、“舒适型涤纶色丝的开发”、“齿轮中空抗静电聚酯纤维的开发”等 5 项、盛元化纤“高吸湿异纤维复合长丝”、“抗紫外阻燃聚酯的开发”、“抗菌仿麻涤纶的开发”等 9 项科技成果通过鉴定。其中,“三叶形抗紫外线纤维的开发”、“阻燃高弹涤纶丝的开发”、“远红外阻燃聚酯纤维的开发”3 项新产品被认定达到了国内先进水平。

鉴定专家对荣盛石化和盛元化纤 2024 年度科技成果给予了较高评价,认为“鉴定项目复杂程度高、研究难度大、技术成果先进、社会效益和经济

效益显著，应用前景广阔”。本次鉴定对于促进荣盛科技成果的进步完善和科研质量的深化提高，激发科研人的动力，加速科技成果的推广转化以及提升核心技术的市场竞争力具有重要意义。

近日，浙江省经济和信息化厅正式发布“2025年浙江省先进级智能工厂”首批认定名单。荣盛石化旗下浙石化凭借行业领先的数字化建设水平和成熟的智能制造能力，以“浙石化高端新材料智能工厂”成功入选首批获评企业。这一荣誉标志着浙石化智能制造水平跃居全省头部梯队。在集团战略的引领下，浙石化始终坚持“高起点规划、高标准建设、高水平运营”的原则，确保信息化系统建设与项目部署协同推进。公司以移动互联网、云计算、大数据等新一代信息技术为支撑，系统推进智能工厂建设，构建了贯通经营决策与生产运营的全链条智能管控体系，实现了生产设备全互联、运营数据可视化、业务流程无纸化、管理过程透明化、生产现场少人化等一系列突破性成果。在推动数字化转型的过程中，公司深度融合工业互联网与人工智能技术，打造覆盖生产全链条的智能管控体系；不断探索创新，构建数字孪生平台，实现生产数据全面实时采集与动态优化；坚持开发智能化运维系统，显著提升了设备管理效能。此次获评，是对浙石化数智化转型路径的高度认可。

浙石化在智能工厂建设方面的成就并非一蹴而就。近年来，公司持续加大在数字化技术研发方面的投入，积极引进和培养专业人才，打造了一支高素质的技术团队。通过与国内外顶尖科研机构和高校的深度合作，浙石化不断吸收前沿技术理念，结合自身实际需求，推动技术创新与应用。在生产过程中，公司利用大数据分析优化生产流程，提高生产效率，降低能耗和成本。同时，通过智能化设备的广泛应用，实现了生产过程的精细化管理和质量控制，进一步提升了产品的市场竞争力。

面向未来，浙石化将持续深化新一代信息技术与实体制造的融合创新，加速构建开放协同的智能生态系统。公司将坚持以数字化转型驱动全产业链价值提升，为打造具有国际竞争力的绿色石化产业高地贡献更大力量。在智能工厂建设的基础上，浙石化将进一步拓展数字化应用场景，探索智能化生产模式的创新与突破。同时，公司将继续加强与各方的合作，共同推动行业的数字化转型和可持续发展。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 第四届“气候创新·时尚大会”在京举办

6月25日全国低碳日，第四届“气候创新·时尚大会”在北京举行，强化纺织行业企业在低碳转型方面的引导与交流，提升纺织行业在应对气候变化、实现碳达峰与碳中和目标过程中的创新能力。会上发布了多项重要报告，包括中国纺织服装行业气候创新行动的进展与展望、中国纺织行业‘专精特新’企业气候行动研究报告、中国纺织业脱碳可再生能源投资可行性分析，以及纺织行业产品数字护照 DPP 白皮书。

本次会议由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国纺织信息中心承办，中国纺织工业联合会行业发展部、中国纺织工业联合会科技发展部、链续净零（上海）科技有限公司协办，并得到了中国绿色碳汇基金会汇丰银行、世界自然基金会（瑞士）北京代表处等大力支持。

会议由中国纺织工业联合会生产力促进部主任、纺织产品开发中心主任李波主持。他强调了纺织行业在应对气候变化中的引领角色，并详细介绍了本次会议秉持的绿色办会理念。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲致欢迎词，在致辞中强调了纺织行业绿色发展的紧迫性与重要性，提出完善治理体系、协同创新和全球合作三大倡议。他提到，“新时期，中国纺织正围绕‘科技、时尚、绿色、健康’新定位，加快形成新质生产力。绿色理念引领科技创新，绿色内涵丰富时尚表达，绿色实践保障健康发展，‘绿色’成为构建现代纺织产业体系的生态基座与价值底色。”

“绿色引领、绿色推动是我们高质量发展的关键环节，也是重要内涵。因此，我们推动“双碳”工作有着具体的实践意义。”国家发展改革委节约资源和保护环境司原二级巡视员杨尚宝在致辞中回顾了中国“双碳”目标进展，提出了下一阶段绿色发展任务的五个方面分别是全面绿色转型、资源节约、污染治理、生态保护及完善“双碳”工作。同时，他肯定了纺织行业在“双碳”工作中的引领作用，并倡导创新驱动战略，加强人才队伍建设。

中国绿色碳汇基金会理事长杨超在致辞中强调了纺织行业绿色低碳转型对我国实现“双碳”目标的战略意义，并介绍了中国绿色碳汇基金会与纺

织行业的合作成果。“早在 2019 年，中国纺织工业联合会社会责任办公室就与中国绿色碳汇基金会共同发起设立了我会第一个行业应对气候变化领域的专项基金——‘时尚气候创新专项基金’，用于整个行业的气候行动、创新变革和公益项目落地，专项基金务实、有效地运行，为其他行业的气候行动创新落地树立了标杆和典范。”

《联合国气候变化框架公约》秘书处全球气候行动行业参与负责人林迪塔（Lindita Xhaferi Salihu）为大会做视频致辞。她在视频中肯定了中国纺联 CNTAC 在全球产业链气候转型中的重要作用，并呼吁全球协作实现《时尚产业气候行动宪章》目标。

国家气候中心主任巢清尘分享了气候风险和应对主题演讲，分析了全球气候变暖趋势及气候变化对经济、社会的影响。巢主任强调，“气候变化已经是全球共识和中国共同非常重要的一个行动，怎么能把气候的减缓适应更好地协同，实际上对于我们纺织业、服装行业是非常重要的，围绕大的方向，也是期待我们这个会议和期待各位领导和各位同仁能够携手合作，能更好的创造更美好的可持续的未来。”

中国纺织工业联合会特邀副会长、中国服装协会荣誉会长、波司登集团党委书记、董事局主席兼总裁高德康以《引领可持续时尚——波司登与可持续发展》主题演讲，阐述了波司登在 ESG 领域的积极探索，并详细介绍了公司在环境保护、产品创新、人文关怀及协同治理等多个维度的具体举措，并希望行业可持续发展的标准完善和提升，引领行业向更高水平的可持续发展迈进。

中国纺织服装行业作为全球纺织服装产业链的重要参与者，贡献者和推进者。自 2017 年起，中国纺织工业联合会（中国纺联）立足产业基础，从集群端、企业端和产品端切入，协同推进行业应对气候变化工作。中国纺联不仅设定了 2050 年实现零碳的宏伟愿景，并制定了详细的减碳路线图，还启动了“时尚气候创新 30·60 碳中和加速计划”，旨在推进主要企业的气候创新，推动整个产业向低碳、高效转型。中国纺织工业联合会副会长、社会责任办公室主任阎岩在《中国纺织服装行业气候创新行动进展与展望》专题报告中回顾了中国纺织服装行业气候创新行动的历程，报告了“时尚气候创新 30·60 碳中和加速计划”的最新进展与盛泽纺织产业集群“双碳”行

动进展，以及对“30·60计划”2.0版本的工作展望和具体计划。

“纺织行业作为专精特新企业以及‘小巨人’企业，是中小企业中的优秀代表，实际上他们通过持续创新，以科技、时尚、绿色、健康为引领，已经成为行业培育和发展新质生产力非常重要的力量。”中国纺织工业联合会行业发展部主任、中国纺织规划研究院副院长郭宏钧在《中国纺织行业专精特新企业气候行动进展》专题报告深入调研了行业内的中小企业在气候行动方面的具体举措和进展，并详细汇报了这些企业在实现气候目标、参与相关计划以及推动行业转型方面的显著成效。

Primark 公司碳减排项目中国区负责人、联合国时尚产业气候行动宪章联席负责人许佳慰介绍了《纺织供应链可再生能源直接投资可行性研究结论与展望》。在汇报中，许女士详细介绍了纺织供应链可再生能源直接投资项目的背景、发展历程以及可行性研究的关键论证，强调了项目在推动纺织业绿色低碳转型中的重要性。

进展报告汇报环节之后，举行了在《纺织行业产品数字护照 DPP 白皮书》的发布仪式。该白皮书旨在深入探索我国纺织产业链的数字化与绿色化协同转型路径，这一努力不仅是为了巩固和提升我国纺织行业在全球市场的竞争优势，而且是为了响应全球服装行业变革的趋势，特别是在欧盟推动的数字产品护照（DPP）立法背景下，确保我国纺织品在 2030 年前达到可追溯性和可持续性的国际标准。同时，为政府决策、行业标准制定和企业实践提供参考依据，保障中国纺织行业持续发展。白皮书编制参与单位的领导、嘉宾上台合影见证参与发布仪式。

随后，会议举办了 LCAlplus 碳足迹平台 BV 认证证书颁发仪式。LCAlplus 平台致力于构建科学、统一的评价体系，提升企业的核算效率与准确性，提供减排策略与路径，增强企业的绿色低碳品牌价值及竞争力，推动纺织服装产品的数字化绿色管理进程。仪式由此次平台认证机构必维集团体系认证事业群北方大区总经理郑斌向中国纺织信息中心主任胡松授予必维认证证书。

下午举行的“平行会议 1：碳中和行动与时尚气候创新”由中国纺织工业联合会行业发展部主任、中国纺织规划研究院副院长郭宏钧主持。平行会议 1 围绕“时尚产业气候创新”这一核心命题，沿着价值链、领导力、技术这三个层面展开深度探索。

在主题一“价值链：时尚产业气候创新路径”部分，世界自然基金会（瑞士）北京代表处上海区域项目主任任文伟分享了其在纺织行业绿色转型的战略与实践。他在分享中指出，纺织行业作为全球供应链最复杂的行业之一，从设计、原料到消费、回收的全链条均蕴藏巨大减碳空间。WWF 通过开发涵盖评估、供应链分析、战略结合及政策披露的完整工具体系，已与安踏集团等品牌合作推动绿色转型。例如，与安踏集团的合作包括共同致力于落实联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)，推动纺织行业可持续发展、生物多样性保护与公众传播等领域的工作。此外，双方还利用水管理创新方法，对供应链进行水风险综合评估，提高供应链应对水风险的韧性，助力产业链上下游推进绿色转型。他强调，全球气候变化与生物多样性丧失两大挑战紧密关联，需借助绿色生产与消费的协同作用，促使行业实现从‘绿色’到‘精益’的转型升级。

汇丰银行（中国）可持续发展部气候事务总监袁圆以《绿色金融支持纺织行业绿色转型》为题，分享了汇丰在绿色金融领域的实践。她指出，汇丰已制定净零转型计划，重点推动工业行业转型、加速新经济发展及优化全球贸易与供应链，同时推出与企业融资需求各阶段相匹配的利益挂钩金融产品，并利用公益资金强化跨部门协作，共同构建健康的生态系统。目前，汇丰已与中纺联、WWF 等合作推进气候创新项目，未来将深化标准探索与产业链协同，助力纺织行业低碳转型。

中国纺织工业联合会社会责任办公室 LCA 研究总监孙丽蓉在《碳足迹数据标准化：从工厂到门店的碳中和价值发现》中，介绍了碳足迹标准化进展，并从工厂端、门店端以及产品端三个方面介绍了过去项目中的碳中和价值发现，探索“碳数据”变为“竞争力”的清晰路径。她介绍，当前已完成碳中和工厂及纺织品评价标准，并正积极推进碳足迹管理体系及 DPP 数字护照系列标准的制定工作。

鼎力可持续数字科技（深圳）有限公司气候变化总监赵俊峰在《范围三核算与管理：纺织服装行业的气候新常态》中强调，范围三排放构成了纺织行业排放的主要部分，其中长产业链和多层供应商管理构成了核心挑战。例如，服装品牌企业在中国推动范围三价值链碳减排，面临的挑战包括供应链企业以中小型企业为主，数量众多，分布区域不同，基础设施条件各异。他

强调，范围三核算需从“交作业”思维转向减排导向，通过数字化手段提升数据质量，推动可持续采购、循环经济等实践。随着 ESG 监管要求趋严，企业需提前布局供应链协同，以应对国内外披露要求与贸易壁垒。

主题二聚焦“气候创新：碳中和领导力”。迪卡侬北亚区可持续发展总监韦伟分享了《迪卡侬供应链脱碳实践》，介绍了迪卡侬正通过各种可持续发展措施积极推动绿色发展，包括制定《2020—2026 年的可持续发展战略》，从产品的设计、研发、生产到终端销售，打造全生命周期的减碳能力。他强调，链主企业应整合中小企业的需求，积极推动本地新能源项目的开发，以构建完善的配套生态系统。

李宁公司环境与可持续发展总监刘维以《李宁公司全链路推进气候转型》为题，介绍了李宁从产品设计到供应链的可持续实践。其‘源于自然、自然而染、自然新生、回归自然’的全链路体系，广泛涵盖了生物基材料的应用、实现了无水染色技术（每件节省 40 升水）、推出了再生纱线产品（已回收 1.9 亿个塑料瓶）以及降解鞋的研发（土壤中降解率高达 80%）。运营方面，李宁北京总部通过光伏覆盖实现了四分之一的用电量自给自足，并成功获得碳中和认证；上海低碳门店则每年减少碳排放 3.5 吨。此外，到 2024 年，李宁已收集了 90% 供应商的碳排放数据，并成功推动十家供应商设定了 20% 的减排目标。

兰精集团北亚区可持续发展经理刘爽分享了《兰精集团践行可持续承诺》，强调作为纤维素纤维生产商，兰精集团自 2019 年起制定了科学碳目标，并在 2023 年更新为 1.5 度温升标准。集团承诺到 2030 年，将范围一和二的绝对温室气体排放量减少 42%，范围三减少 25%，以实现其可持续发展的承诺。其“采取气候行动的天丝纤维”通过全生命周期核算、可再生能源应用（泰国工厂 100% 绿电）及碳补偿，实现零碳声明，并通过第三方认证与透明披露，为下游品牌提供可信的环境价值证明。

主题三“气候创新的锚点——绿色能源与绿色技术”中，水电水利规划设计总院信息数据中心技术专家艾琳解读了《可再生能源绿色环境价值体系与绿证机制》，指出中国可再生能源装机容量已占据全球总量的 41%，绿证作为衡量绿色电力环境价值的标志，自 2023 年起，中国开始构建新的政策体系，旨在实现与国际标准的无缝对接。2024 年 1~5 月绿证交易量达 2.88

亿张，70%参与主体为制造业，纺织行业可通过单独买证或证电合一方式采购绿电，满足 ESG 披露、消纳权重考核等需求，目前中国绿证已获 RE100 认可，为企业国际合作提供支撑。

国家先进功能纤维创新中心负责人梅锋带来《碳循环 - 从二氧化碳到聚酯纤维》的创新实践，介绍盛虹集团开发的碳捕集聚酯纤维技术，该技术能够将工业废气中的二氧化碳高效转化为高纯度的乙二醇，进而用于聚酯纤维的生产过程中。该技术减少对化石原料依赖，推动化纤行业向碳循环转型，盛虹正携手产业链制定零碳纤维评价规则，降低成本并推广应用。2024 年，盛虹推出的碳捕集纤维荣获国际纺联可持续和创新奖，成为行业标杆。

上海电气集团中央研究院智慧能源团队项目负责人王源分享《绿色蒸汽新范式——熔盐耦合热泵赋能纺织业低碳转型》，介绍了熔盐储热耦合高温热泵技术。该技术巧妙利用夜间低谷电价进行储能，在白天则高效输出高温蒸汽，从而大幅度削减了企业的运行成本。案例显示，在上海电气集团的实践中，该技术在上海奉贤区工厂应用后，吨蒸汽成本降至 223-230 元，年减排二氧化碳超 500 吨，系统综合效率达 102%，为印染、化纤等高温用热场景提供零碳解决方案。

碳中和，是纺织业高质量发展的核心引擎；创新，是我们通向未来的必由之路。此次会议的圆满落幕，不仅为纺织行业树立了可资借鉴的转型典范，还成功构筑了跨界融合的沟通平台。通过本次大会，纺织行业展示了在绿色转型与可持续发展方面的坚实步伐，为全球气候治理贡献了中国智慧与力量。

▲ 2025 年全国纺织服装产业园区工作会议暨园区新质生产力发展峰会在新疆阿拉尔召开

6 月 17 日，“2025 年全国纺织服装产业园区工作会议暨园区新质生产力发展峰会”在新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市召开。本次会议以“打造新质生产力新优势，构建现代化纺织产业园区发展新未来”为主题，汇聚行业智慧、共话产业未来。

会议期间，中国纺织服装青年企业家新疆峰会、阿拉尔产业用纺织品高质量发展座谈会、阿拉尔市印染产业高质量发展座谈会同期举行，从青年力量、细分领域等多角度、全方位为纺织服装产业发展建言献策，为行业注入新活力、开拓新思路。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，新疆生产建设兵团党委、兵团副秘书长谢强，全国政协委员、新疆维吾尔自治区棉花产业领导小组办公室副主任梁勇，中国纺织工业联合会副会长阎岩，新疆生产建设兵团工信局党组成员、副局长宋加斌，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，新疆生产建设兵团商务局党组成员、副局长袁明松，中国印染行业协会会长林琳，第一师阿拉尔市市委常委、副师长曾勋，第一师副师长，阿拉尔市政府党组成员、副市长，阿拉尔经开区党工委书记、管委会主任鲁飞，中国纺织工业联合会产业园区工作办公室主任、中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨金纯，中国纺织信息中心副主任齐梅，江西九江市副市长马海威，第一师副师长王永强，工信部消费品工业司纺织处代表陈轩，四川省经济和信息化厅轻工纺织处处长何开华，新疆维吾尔自治区工业和信息化厅纺织处副处长董廷尉，商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密等领导和嘉宾，以及来自中国纺织工业联合会各专业委员会、各省市行业协会，来自全国 21 个省市县政府机构、40 多个纺织服装产业园区、产业集群的领导和重点企业代表及媒体共计约 400 人出席本次会议。会议由中国纺联产业园区工作办公室副主任、中纺企协副秘书长白丽敏主持。

第一师阿拉尔市市委常委、副师长曾勋在致辞时表示，第一师阿拉尔市是全国重要的优质棉生产基地，是国务院办公厅批准的新疆四大综合性纺织服装产业基地之一。近年来，第一师阿拉尔市以扎实推进新型工业化、加快发展新质生产力为主攻方向，聚焦打造棉、粘胶、聚酯“三个百亿级纺织服装产业集群”，持续壮大纺织服装产业基地，不断完善上下游产业链及服务配套，着力构建高质量发展生态体系，已基本形成了皮棉—粘胶—聚酯—纺纱—织布—印染—服装—市场交易等全产业链，成为全疆纺织规模最大、集聚度最高的产业集聚地，配套服务最全、发展潜力巨大，是社会各界投资兴业、大展宏图的理想沃土。

新疆生产建设兵团党委、兵团副秘书长谢强在致辞时谈到，近年来，兵团党委、兵团积极融入自治区十大产业集群建设，将纺织服装产业作为兵团重点发展的七大主导产业和 21 条产业链之一，加快构建具有兵团特色和优势的现代化产业体系。下一步，兵团将围绕新质生产力发展要求，坚持“兵地一盘棋”发展理念，深入对接融入自治区棉花和纺织服装产业集群，以纺

织服装特色产业园区建设为抓手，加强纺织服装产业链和供应链建设，进一步优化产业结构、提升产业层级、加快转型升级，推进化纤和纺织两大产业耦合发展、协同发展，推动兵团纺织服装产业向高端化、品牌化、智能化、绿色化方向发展。

中国纺织工业联合会副会长阎岩在致辞时指出，产业园区是产业集聚的“强磁场”、区域协同的“动力源”，更是纺织工业“强链补链、创新跃迁”的核心载体。当下，全球纺织产业正经历从“规模扩张”向“价值创造”的深刻嬗变，园区建设也步入从“政策驱动”向“内涵发展”的关键转型期。在“科技、时尚、绿色、健康”理念的指引下，全国纺织园区加速向生态化、低碳化、数智化迈进。

立足行业发展趋势与实践经验，她就纺织服装产业园区建设提出三点建议：一是深化区域协同，构建链条互补新格局；二是强化科技赋能，打造创新驱动策源地；三是推进绿色转型，塑造生态新标杆。

经济形势分析“今年以来，我国经济运行总体平稳、向新向好，发展新动能加快壮大。虽然外部环境变化带来不少困难，但我国经济优势多、韧性强、潜能大，发展前景长期看好。”商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密以《当前国际贸易形势分析及纺织服装行业发展建议》为题，结合行业发展，详细就中国对外贸易的发展及未来形势等进行了分享。

他指出，纺织服装行业是中国的传统优势领域，工业园作为承载产业集聚、形成微观支撑的重要平台，在纺织企业投资布局中发挥着重要作用。新形势下全球纺织产业布局将持续调整，商业模式也有待进一步创新与拓展。针对当前发展形势，他建议，企业要做好供应链关系与价格机制梳理，针对重点区域强化价格影响能力，加强技术创新应用与跨区域协同，关注国内市场发展特点响应需求，防止内卷式竞争和踩踏式走出去。

主旨报告“行业发展新质生产力要形成与之相适应的产业空间。园区不仅是要素聚合的空间载体，更是推动产业链上下游高效协作与价值聚变的关键场域。作为政府治理与市场运营有效结合的关键组织形态，纺织产业园区在涵养主体活力、转换发展动能、协调区域发展中发挥着枢纽作用，已成为推动纺织现代化产业体系建设的重要引擎。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在题为“打造新质园区，共创锦绣未来”的报告中指出，阿拉尔依托新疆

得天独厚的棉花资源，从纱机轰鸣中起步、在戈壁荒滩中崛起，已成为中国纺织服装产业园区建设的战略前沿，在繁荣边疆经济、促进民族团结、服务国家大局、带动民生就业中发挥重要作用。

报告中指出，纺织行业迈入高质量发展新阶段。作为改革开放的先行者、中国式现代化的实践者，纺织工业完整性、安全性、先进性不断强化，在全球价值链的地位稳步提升。近年来，行业纤维加工总量稳定在 6000 万吨以上，占全球总量 50%以上；纺织品服装出口总额连续多年超过 3000 亿美元，有力支撑外贸外汇稳定。市场主体不断壮大，产业生态更具韧性。

产业园区成为行业高质量发展的战略支点。行业发展新质生产力要形成与之相适应的产业空间。园区不仅是要素聚合的空间载体，更是推动产业链上下游高效协作与价值聚变的关键场域。作为政府治理与市场运营有效结合的关键组织形态，纺织产业园区在涵养主体活力、转换发展动能、协调区域发展中发挥着枢纽作用，已成为推动纺织现代化产业体系建设的重要引擎。

把握趋势之变，打造新质园区。发展新质生产力是园区实现质态跃迁的关键着力点。需要以新理念、新范式，驱动园区主体升级、内容重塑、组织变革、功能延展，创造新的价值空间、培育新的增长动能。并提出要应产业形态之变、应基础设施之变、应投入产出之变、应发展空间之变、应人文价值之变。

守正创新，扎实推进纺织新质园区建设。打造纺织新质园区，关乎行业的高质量发展、关乎人民美好生活的创造，是行业推进中国式现代化的关键着力点。因此，发展新质园区要平衡好的重要关系，推进新时期纺织园区新质发展。

孙瑞哲最后谈到，“园”是聚智汇能、共建共享之所，“区”是开拓进取、先行先试之域。从天山脚下到东海之滨，从南海椰林到北国雪原，让我们凝心聚力、携手并进，以园区为舞台，以新质为方向，共同开创中国纺织服装产业高质量发展的锦绣篇章！

园区年度工作报告“我国纺织服装产业园区快速发展，正承担着拉动区域产业经济发展新引擎、构建区域经济新格局的重要功能，在推动行业高质量发展的过程中发挥着积极作用。”中国纺联产业园区工作办公室主任、中纺企协常务副会长杨金纯介绍了 2024 年全国纺织服装产业园区发展情况及

2025年重点工作计划。截至2024年底，全国各类纺织服装产业园区超1300家，包括纺织服装专业园区、以纺织服装产业为主导的综合类园区、时尚创意园区、沿边产业园区、边境合作园区、跨境产业园区、电商园区、境外中国纺织产业园、企业自建园区等，覆盖纺织产业链各环节。

他指出，目前纺织服装产业园区数量不断增加，覆盖区域和细分行业更加广泛，园区管理水平持续提升，园区特色更加突出，运行质效不断提高，但也存在政策落地及软环境待优化，人才短缺削弱园区发展根本等问题。对此，他建议，园区建设要强化政府重视，持续推动园区升级；加强体制机制建设，提高园区自身发展能力；加强园区管理，提高投入产出效率；加强人才培养，提高园区发展专业化水平；优化产能布局，推进园区绿色化发展；提高应用化率，促进园区智能化发展；加强企业家队伍培养，建立园区企业交流平台；重视区域协调，促进园区科学发展。

中国纺联产业园区工作办公室副主任、中纺企协副秘书长白丽敏从总体情况、国内区域转移、海外投资、相关建议等方面介绍了2024年全国纺织产业转移发展情况，并发布全国纺织产业转移合作典型案例。

她在发言中简述了我国纺织产业转移的简要进程，梳理了产业转移重大政策的演进，并对产业转移未来发展趋势进行展望。新疆地区作为西部地区产业转移的重要组成部分，纺织产业发展迅速，特别是依托于丰富的棉花资源以及政策支持，在纺织产业链上下游不断延伸，产业规模逐步扩大。针对纺织产业转移过程中存在的问题和未来发展趋势，要加强园区规划建设、优化营商环境、发挥特色优势产业聚集效应等，为产业转移的有序开展提供指导。

会上还发布了“关于确定沭阳纺织产业链供应链合作模式与经验做法等案例入选《全国纺织产业转移合作模式典型案例集》的决定”。这些案例涵盖产业链供应链上下游对接合作模式、区域间产业转移合作模式、科技成果跨区域转移合作模式等方向。案例凝聚了产业创新实践的智慧，将为全国纺织产业转移有序开展提供重要示范参考，未来将在全行业进行宣传推广。

产业转移合作典型案例分享屏山县委常委、统战部部长龙绪露以《越山海谋转型，织经纬谱新章——屏山打造西部纺织服装产业转移新高地实践》为题分享了“浙川产业协作示范园”发展经验。他介绍，作为四川、浙江两

省协商共建的纺织产业协作示范园，园区主要以发展纺织、纺织服装和绿色载能新材料等消费品工业为主，其中纺织企业 45 户。2024 年主导产业纺织业产值 67.39 亿元、销售收入 68.11 亿元，占园区产值比重 65.33%。其成功经验：一是共建平台，做好基础资源统筹；二是共促创新，做优信息技术协同；三是共谋路径，做细区域协调机制；四是共育生态，做大产业体系布局。他介绍，目前园区成效显著，一是产业集群发生蝶变；二是科技创新引领蜕变；三是带动致富增收嬗变。

瑞丽市人民政府副市长寸宝得以《借力沿边东风，瑞丽服装产业龙头引领新局》为题分享了瑞丽产业园区的发展经验。他谈到，瑞丽地处祖国西南，与缅甸接壤，拥有 2 个国家级一类口岸，是面向南亚东南亚辐射中心的门户枢纽，拥有重点开发开放试验区、自由贸易试验区等 10 块“金字招牌”，企业可享受西部大开发、“五免五减半”等税收优惠政策。瑞丽通过用好叠加优惠政策、打好产业发展组合拳等举措精准招商；在落实服务方面，强化全生命周期服务、树立跨境用工示范标杆、创新政企合作机制等精准服务企业落地；同时，园区还科学规划分期投产、推动强链延链补链等精准赋能。目前，瑞丽沿边产业园区纺织服装企业增至 122 家，成为云南沿边地区产业升级典范，也为纺织服装产业转移提供了“瑞丽样本”。

园区新质生产力发展专题研讨第一师副师长王永强以《遇见阿拉尔 成就新未来》为题，就阿拉尔纺织服装产业发展和投资营商环境进行了介绍。他表示，阿拉尔作为南疆兵团综合实力最强、人口体量最大、基础条件最好的师市。纺织纤维规模近百万吨，是全国优质棉生产基地，是西北五省区首个同时具备棉花、粘胶、聚酯三大纺织原料的地区，是投资南疆兵团的第一站、大本营、首选地。立足打造棉、粘胶、聚酯“三个百亿级纺织服装产业集群”，先后引进了桐昆、洁丽雅、数智世界、中泰等业内知名头部企业，建立了一个集纺织原料齐全、基础设施完备、产业链条贯通的纺织产业基地，是国务院批准的新疆四大综合性纺织服装产业基地之一。

江西于都县纺织服装产业发展中心副主任吴元在作《以标准化筑基，新质生产力赋能——打造于都中国服装优质制造创新示范新高地》议题时谈到，于都纺织服装产业深植千年手工艺的积淀，经历了从“手工基因”到“千亿集群”的三次跨越历程。从“一根针、一块布”到“一套标准、一个产业

生态”，于都的实践证明，标准化是传统产业迈向高端化的“金钥匙”，质量与生态是产业行稳致远的“压舱石”。未来，于都将深化“标准化+数字化+绿色化”融合，探索区块链技术在质量追溯中的应用，建立碳足迹认证体系对接国际市场，让“于都制造”成为“中国优质制造”的标杆。

江苏南通国际家纺产业园区党工委委员、管委会常务副主任刘鹏以《破局·聚势——南通家纺产业高质量发展“三新之道”》为题进行分享时指出，经过改革开放四十多年的发展，南通家纺已形成“研发设计、纺纱织造、印染整理、成品缝制、销售物流”的完整产业链。他表示，当前全球产业链、供应链、科技链竞争加剧，制造业转型升级加速演进，以南通家纺为代表的传统产业正面临着技术迭代的严峻挑战。南通家纺以新产品破同质困局、以新技术破产能僵局、以新模式破市场迷局，让新质生产力成为高质量发展的核心引擎。其主要做法是：一是锚准研发设计，以新产品破同质困局，聚创新创意之势；二是突出科技创新，以新技术破产能僵局，聚数实融合之势；三是着眼合作共生，以新模式破市场迷局，聚协同生态之势。

发布及签约为助力行业向高端化攀升、朝智能化跨越、往绿色化深入，激发产业新活力，会上还发布了《东中西部纺织服装产业园区新质生产力联动发展倡议书》。会上，西平县人民政府副县长周高宏作为纺织服装产业园区代表，发出《东中西部纺织服装产业园区新质生产力联动发展倡议书》：一是科技赋能，共筑创新高地；二是绿色转型，守护生态家园；三是产业协同，打造集群航母；四是人才为本，注入发展活水，号召全行业齐心协力，携手共进，共同打造园区新质生产力联动发展的新篇章。

会上，第一师阿拉尔市人民政府与中国纺织工业联合会代表就产业提升合作签约，阿拉尔经开区与投资项目、校企合作项目也同期签约。

本次会议由中国纺织工业联合会、新疆生产建设兵团工业和信息化局、第一师阿拉尔市人民政府联合指导，中国纺织工业联合会产业园区工作办公室、中国纺织工业企业管理协会、阿拉尔经济技术开发区管理委员会承办，由中纺企协青年企业家工作委员会、第一师阿拉尔市工业和信息化局、第一师阿拉尔市商务局协办。

会议期间，与会嘉宾参观走访了三五九旅屯垦纪念馆、洁丽雅家居股份有限公司、新疆宇欣新材料有限公司。

园区兴，则产业兴。作为纺织产业发展的重要空间载体，纺织园区在促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚的同时，也将培塑区域经济高质量发展新优势。此次会议的召开，不仅是纺织服装产业园区发展成果的集中展示，更是凝聚行业智慧、共探未来发展方向的重要契机。在新质生产力的赋能下，纺织园区高质量发展的崭新蓝图正徐徐展开，让我们共同期待这场盛会为行业带来的无限精彩与全新突破！

▲ 中国纺织服装企业家代表团赴葡萄牙、西班牙调研及合作洽谈

葡萄牙和西班牙作为欧洲重要的纺织服装市场，不仅拥有深厚的历史底蕴和成熟的产业体系，更在可持续时尚、高端制造和品牌运营方面具备独特优势。为深化中国与南欧纺织服装产业的合作，促进双边经贸往来与技术交流，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会组织的中国纺织服装企业家代表团于 2025 年 6 月 15 日~22 日赴葡萄牙、西班牙进行为期八天的纺织服装业国际布局调研及合作洽谈。

此次代表团由中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新带队，中国印染行业协会陈志华监事长、中国产业用纺织品行业协会、中国化学纤维工业协会、鲁泰纺织股份有限公司、兰西天纤坊亚麻有限公司、大连隆生服饰有限公司、维柏思特衬布（南通）有限公司、浙江纵通纺织有限公司、天宜集团有限公司、汕头市德裕织造有限公司、东莞市优美纺织科技有限公司、厦门建宇实业有限公司等 20 位行业协会领导与企业家、高管随团出访。

作为全球最大的纺织服装生产国与出口国，中国纺织产业加速向价值链高端攀升；而葡萄牙与西班牙，一方是欧洲传统纺织工艺的“活化石”，一方是全球时尚产业的“策源地”，两国在高端面料研发、品牌运营、可持续时尚实践及绿色供应链建设等领域积淀深厚，与中国纺织服装产业形成了鲜明的互补优势。此次代表团的到访，正是瞄准“优势互补、资源共享、协同创新”的核心目标，深入葡萄牙北部产业集群以及西班牙纺织制造基地与时尚中心巴塞罗那，与当地行业协会、政府机构、国际知名时尚品牌以及当地纺织服装企业进行实地调研与深度洽谈，探索中国与南欧纺织产业合作的新模式、新路径。

此次访问期间，代表团与葡萄牙纺织服装协会、葡萄牙纺织技术中心、

葡萄牙经贸投资促进局、葡萄牙企业家协会、巴塞罗那商会、西班牙纺织联合会高层领导进行会谈，就行业现状、相关投资政策以及行业合作前景进行沟通。西班牙纺织联合会邀请了近 20 家当地纺织企业参会，并组织了中西纺织企业洽谈会。

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新在系列会谈中，向两国的行业及相关机构介绍了中国纺织行业发展方向、以及中国与葡萄牙/西班牙的纺织行业合作现状及展望。徐迎新提到：中国纺织业具有完整的产业链。近年来，中国纺织工业坚定不移地推进高端化、智能化、绿色化转型升级进程。共建“一带一路”倡议提出以来，中国纺织行业持续融入全球产业合作与分工布局体系，全方位推动产品、产能、资本、品牌“走出去”，对外投资存量超过 140 亿美元，在国际市场上的影响力与日俱增。纺织服装产业是中国与葡萄牙/西班牙间经贸合作与文化交流的重要纽带之一。在当前错综复杂的国际形势下，双方纺织行业更加有必要进一步增进交流，凝聚共识，为全球纺织服装产业发展注入新活力。双方需加强产业间的沟通交流，推动两国在技术创新、绿色发展、品牌建设和市场开拓等领域展开深层次对话；充分挖掘两国纺织服装产业的合作潜能，促进双向贸易投资考察。共同推动两国形成优势互补、协同发展的纺织产业合作新格局；共同推动纺织行业绿色低碳转型，围绕碳减排、绿色制造、废旧纺织品循环利用等方面加强技术、标准、认证等合作，共同塑造更具韧性、更负责任、更符合全球绿色发展趋势的纺织产业未来，为全球纺织业的可持续发展树立合作典范；加强品牌合作，深化创意设计交流。探讨共同搭建时尚设计展示与交流平台，促进两国设计资源与制造供应链对接，携手拓展本土及海外市场，共育国际品牌影响力。积极推动设计师、研发人员、管理人员交流互动，构建畅通的国际化专业人才交流渠道。

PART1 葡萄牙纺织服装协会（ATP）

葡萄牙纺织服装协会董事 Paulo Melo 先生与秘书长 Ana Dinis 女士从不同角度分别介绍了该国纺织业的现状、挑战及未来发展方向。

Paulo Melo 先生首先对代表团的到访表示热烈的欢迎，并指出葡萄牙纺织产业具有较完整的产业链，企业以家庭作坊式的小型企业为主，具备较强的灵活性及市场快速响应能力。然而，近两年来，行业面临较大的压力，企

业正积极调整战略以应对挑战。目前，葡萄牙纺织企业正聚焦于生产差异化、高附加值产品，并大力推进可持续发展，包括减少碳排放、推动废旧纺织品循环利用等方面的投资，同时不断提升数字化水平。谈及当前国际贸易环境，Melo 先生表示，美国作为葡萄牙纺织品服装重要的出口市场，其关税政策对行业造成了显著冲击，企业对此深表担忧。为此，葡萄牙纺织服装企业正积极开拓新客户、新市场，以降低贸易风险。

Ana Dinis 女士介绍了葡萄牙纺织服装协会概况及行业现状。葡萄牙纺织服装协会成立于 1965 年，目前拥有 550 家会员单位，覆盖从纤维至终端产品的完整产业链，销售额达 40 亿欧元，从业人员达 35000 人。协会的主要职能是制定行业发展政策；向会员企业提供行业信息、组织参加国内国际展会、会议等促进行业内国际交流与共同发展。葡萄牙北部是纺织服装业最主要的产业集群，占全国该行业总产能的 87%。行业各细分领域的比重分别为外套（39%）、织造（10%）、服装以外的纺织成品如床品与毛巾等（8%）、后整理（7%）、针织面料（6%）、产业用纺织品（6%）、内衣（5%）等。纺织服装行业是葡萄牙传统支柱产业，其从业人员占该国制造业从业人员 17%，纺织服装出口占葡萄牙出口总额的 8%。在欧盟纺织服装行业中，葡萄牙占据重要地位，从业人员占比 9%，销售额占欧盟总量的 5%。2024 年，葡萄牙纺织服装出口总额达 55.8 亿欧元，覆盖全球 180 个国家和地区，前五大出口市场分别为西班牙（占比 24%）、法国（占比 17%）、德国（占比 9%）、美国（占比 8%）、意大利（占比 7%）；出口产品结构为服装（占出口总额 58%）、非家纺类纺织品（27%）、家纺产品（16%）。面对全球市场竞争，葡萄牙纺织服装行业正通过系列举措，提升竞争力，如差异化生产，聚焦高附加值产品；数字化转型，提升智能制造水平；可持续发展，加强环保技术应用于循环经济；人才培养与国际合作，增强行业创新与国际化能力。这些努力使“葡萄牙制造”在质量、设计和可持续性方面持续赢得全球认可。

代表团成员就各自关心的问题，与该协会高层进行了深入交流。

PART2 葡萄牙纺织技术中心（CITEVE）

葡萄牙纺织技术中心总裁 Braz Costa 先生向代表团介绍了该机构职能。该机构为非盈利公共机构，由当地政府、企业、协会及高校（如米尼奥大学）

共同参与管理，定位为“企业—学术—政府”的桥梁，主要服务葡萄牙北部地区中小纺织企业，重点支持纺织、服装、制革及相关先进制造产业。该机构的核心目标是推动区域产业的技术创新与数字化转型，具体职能有：

1. 研发与创新：开展纺织材料、可持续生产、智能纺织品等领域的研发项目；
2. 技术支持：为企业 provide 技术咨询、产品测试、质量认证等服务；
3. 培训与教育：提供专业培训课程，提升行业人才技能；
4. 国际合作：参与欧盟和国际合作项目，推动技术交流和产业合作。

CITEVE 研究方向紧扣全球纺织业趋势（可持续、智能、功能化）。Costa 先生提到，他今年下半年计划到访中国，与中国相关机构、院校进行合作交流。

PART3 与葡萄牙经济投资促进局(AICEP)、葡萄牙企业家协会(AEP)联合会谈

葡萄牙企业家协会副会长 Jos é Lu í s Ceia 先生和葡萄牙经贸投资促进局执行董事 Paulo Rios de Oliveira 先生等一行与代表团进行友好会见，双方就纺织服装业投资与合作展开深入交流。Oliveira 先生向代表团介绍了葡萄牙纺织服装业的投资政策及最新外资投资动态。葡萄牙地处欧洲大西洋门户，是距离北美洲最近的欧洲国家，可辐射 4.5 亿人口的欧盟市场及 2.6 亿人口的葡语国家。截至 2024 年底，外商直接投资存量达 2003 亿欧元，占 GDP 的 71%，较 2014 年增长 74%。博格华纳、法国空客、日本电装(DENSO)、西班牙雷普索尔(REPJOL)等跨国企业均已落户。2024 年正值中葡建交 45 周年。过去十年间，中国在葡萄牙的直接投资持续增长，目前已成为葡萄牙第六大外资来源国。中创新航、中粮国际、复星集团与中国水产等中资企业成功布局葡萄牙市场。葡萄牙凭借高素质劳动力、强劲的研发能力、低风险营商环境以及一系列的投资激励政策吸引纺织服装业的跨国公司设立高附加值生产基地。值得一提的是，菲律宾的 NST 服装公司在葡萄牙建立的现代化服装工厂。Oliveira 先生特别强调，欢迎中国的纺织服装企业赴葡投资，充分发挥双方在产业链、技术及市场方面的互补优势，实现互利共赢。

PART4 中西纺织行业对话及商贸洽谈

6 月 19 日下午，代表团来到巴塞罗那历史地标“丝绸之家”，与西班牙纺织联合会高层及近 20 家本土纺织企业代表进行行业交流，并举行商贸对接会。西班牙纺织联合会会长 Josep Maria Mestres 先生在欢迎致辞中表示，

选择这座拥有 500 余年历史的丝绸贸易古建筑作为会谈场地，恰如其分地象征着西班牙的纺织业悠久的历史传承。Mestres 会长指出，西班牙纺织产业以特色鲜明的中小企业为主体，积极践行可持续发展理念。为响应政府新出台的环保法规，行业全面推进绿色转型，着力降低碳排放。他期待通过此次深度交流，开启中西纺织企业长期互利合作的新篇章。

西班牙纺织联合会秘书长 Mònica Olmos 女士介绍了协会的概况以及西班牙纺织工业的最新情况。该协会成立于 2010 年，代表西班牙纺织行业在经济、技术和政治等各个领域开展工作，致力于打造一个具有竞争力的行业。作为西班牙纺织领域最具代表性的机构，协会拥有 4000 家会员企业，其中绝大多数是中小企业，从业人员达 45000 名，年营业额超过 50 亿欧元。西班牙是欧盟国家中第四大纺织品服装出口国，约占欧盟纺织服装产品出口总额的 8%，仅次于意大利、德国和法国。欧盟是西班牙纺织品服装的主要出口市场，占其纺织行业出口总额的 73.4%。法国、意大利、葡萄牙、波兰和德国是前五大目标市场，合计占西班牙纺织业总出口额的 55.5%。家用纺织品与产业用纺织品是西班牙纺织行业的重要细分领域，近年来呈现稳步增长态势。Olmos 女士表达了希望中西两国纺织企业加强交流，分享共同的价值观，合作共赢。

代表团企业与到会的西班牙纺织企业进行了一对一的商贸洽谈。

PART5 巴塞罗那商会

巴塞罗那商会国际部总监 Berta Perez Pey 女士向代表团介绍了商会职能及加泰罗尼亚纺织服装业发展现状。作为地区经济的重要推动者，巴塞罗那商会为各类规模企业提供全方位支持，重点聚焦以下领域：1. 国际化战略咨询 2. 数字化转型指导 3. 创新与可持续发展项目孵化 4. 专业人才培养体系建设。加泰罗尼亚大区作为西班牙经济重镇，其首府巴塞罗那展现出强劲的经济活力。目前巴塞罗那人口规模 540 万，共有 40 万家企业（企业密度：5.86 家/千人），纺织服装企业占比 11%。2022 年巴塞罗那企业总营业额达 3500 亿欧元，出口额占全国出口金额的 18.9%，位居西班牙首位。商会充分发挥桥梁作用，提供双向服务，助力本土企业开拓国际市场，为外资企业落户提供定制化解决方案。Pey 女士提到明年商会将组织商务代表团来上海访问，促进中西两国企业的深入合作。

与中国驻巴塞罗那总领馆进行工作会谈

中国驻巴塞罗那总领事孟宇宏会见代表团时表示,当前中西关系发展势头良好,西班牙首相桑切斯三年内三次访华,充分体现了两国深化合作的共同意愿。今年适逢中西建立全面战略伙伴关系 20 周年,此次由中国纺织工业联合会与纺织贸促会组织的企业家代表团访问西班牙,与当地业界开展务实合作,将为加强两国产业链供应链协同发展注入新动力。孟宇宏指出,加泰罗尼亚自治区作为西班牙经济最发达的地区和重要会展中心,去年,经济增长领跑全国。中国正在实施更高水平对外开放政策,目前已将单方面免签来华国家扩大至 47 个,为国际经贸合作创造更便利条件。中国驻巴塞罗那总领馆将继续发挥桥梁作用,推动双边贸易投资合作,为中国企业在西发展提供全方位支持。

徐迎新介绍到:中国拥有全世界最为完备的现代纺织制造产业体系,制造能力与贸易规模长期位居世界首位,是保障国际纺织供应链高效、稳定运转的重要力量。围绕“科技、时尚、绿色、健康”的新定位,中国纺织行业绿色发展正在发生趋势性变革。纺织工业是中国与西班牙共同的重要支柱产业,也是中国与西班牙贸易、投资合作领域不可或缺的重要组成部分。长期以来,中西两国纺织服装产业已在各领域开展了务实合作,未来仍有较多合作空间。在贸易方面,中国是西班牙最大的纺织品服装进口来源国,为西班牙市场提供了优质的服装、产业用纺织品、家用纺织品及化纤纱线、面料等纺织配套产品。2024 年,中国对西班牙出口纺织品服装 48.1 亿美元,同比增长 10.5%,高于对欧盟增速 5 个百分点。投资方面,中国纺织服装企业在西班牙投资的主要方式为设立分公司、办事处、以及生产基地等。中西纺织服装业在未来可以更好地优势互补,互利合作,共赢发展。

对接全球知名零售集团 Inditex, 共商可持续发展

此次代表西班牙之行获得 INDITEX 集团的高度重视。双方会谈安排在集团旗下品牌 Massimo Dutti 巴塞罗那旗舰店,集团副首席可持续发展官 Felix Poza 先生向代表团系统阐述了 INDITEX 集团的前沿可持续发展战略。作为全球快时尚行业标杆,INDITEX 集团将可持续发展确立为企业核心战略,构建了“五大要素保护”(生态系统、空气、水、土地、人文)为基础的战略框架,重点聚焦:循环经济模式、员工权益保障,生物多样性维

护、可循环再生纤维应用、碳减排以及社区发展六大领域。集团可持续发展战略实施包含四大核心举措：1.创新驱动：在新材料研发、生产工艺、产品使用周期、溯源系统及环保包装等领域持续创新；2.生态共建：与联合国全球契约组织、国际劳工组织等权威机构建立战略合作；3.跨部门协同，建立集团层面战略统筹机制，优化资源配置；4.供应链革新：推行透明化管理与公平合作机制。集团可持续发展战略目标规划：2025年在17个市场推广循环经济服务，覆盖180多万受益者及2429家供应链企业；2030年实现全价值链碳排放较2018年减少53%；2040年达成近零排放目标，碳排放量较2018年降低90%以上。

徐会长分享了中国纺联践行可持续发展方面所做的工作。2005年，中国纺织工业联合会（CNTAC）正式成立社会责任办公室，以促进行业内的企业社会责任（CSR）与可持续发展。我们于2005年开发了CSC9000T——中国首个产业层面的纺织服装企业社会责任管理体系。围绕行业责任发展工作，中国纺织工业联合会已开展了一系列研究与产业实践。第一个主题是气候行动：为推动行业应对气候变化的减碳行动，中国纺联发起了“3060行动计划”，以龙头生产企业和本土领先品牌为核心开展联合行动，旨在改善能源供应结构、提升能源利用效率、推广低碳技术并衔接可持续消费。第二个主题是性别平等：多年来，我们开展了大量行业调研，并与联合国妇女署（UN Women）等组织合作，致力于提升女性赋能。项目之一是FFF计划——即“家庭友好型工厂”。第三个主题是中国纺织服装企业社会和环境尽责管理。CNTAC启动了一个这个主题下的多方合作项目，项目将在尽责立法的框架下，从实践层面探索如何开展风险管理策略和尽责管理应对，以帮助供应链企业以及国际品牌/买家降低尽责管理的成本，规避可持续发展风险，应对欧盟及其他国家的人权尽责立法带来的可持续和合规挑战。作为多方合作项目的支持方之一，Inditex公司参与并支持该项目的实施。

品牌对接，探索供应链合作机遇

Lola Casademunt 壹

这家源自巴塞罗那的女装企业创立于1981年，历经四十余年的匠心经营，已发展成为具有鲜明品牌辨识度的西班牙时尚标杆。公司现运营两大姊妹品牌：由创始人打造的LOLA CASADEMUNT以休闲大胆的风格见长；

而由现任掌门人兼创意总监(创始人女儿)创立的 LOLA CASADEMUNT BY MAITE 则更彰显时尚前卫的个性魅力，两者共同诠释"可触及的奢华"这一品牌理念。

在全新 CEO 及管理团队的带领下，品牌实现了爆发式增长：2020 至 2024 年间销售额激增 7 倍，达到年销 6000 万欧元的规模。公司正朝着"2027 年实现 12 倍增长（较 2020 年）"的战略目标稳步迈进。目前，品牌通过自营旗舰店、高端百货、特许加盟、买手集合店及电商等全渠道布局，产品已覆盖全球 36 个市场（其中线上销售主要通过 ZALANDO 平台，目前占比仍有提升空间）。

值得关注的是，虽然品牌尚未正式进入中国市场，但与中国供应链保持着深度合作——所有产品均由中国供应商精心制造。在接待代表团时，公司 CEO 展现出对中国市场的浓厚兴趣及深厚的文化理解，为未来合作奠定了良好基础。

Lebor Gabala 贰

作为西班牙本土高端针织品牌，该企业专注于打造四季针织产品体系：冬季主打羊毛衫和针织外套，夏季则以轻薄针织服装为主。品牌定位于中高端市场，产品平均售价 400 欧元左右，在西班牙本土市场享有较高美誉度。在运营模式上，品牌坚持"西班牙设计+中国制造"的全球化合作路径——所有产品设计均由西班牙总部完成，生产环节则全部交由中国优质服装企业承接。销售网络以线下品牌集合店为主要渠道（占比约 90%），线上销售作为补充。受全球消费市场疲软影响，品牌在疫情后经历战略调整：主动收缩国际市场，陆续退出美国、日本等海外市场，转而深耕西班牙本土市场。这一战略转型使企业能够集中资源应对市场挑战，同时为未来重新布局国际市场积蓄力量。

与两国纺织服装生产商企业共商多元化合作路径

A.Ferreira & Filhos 壹

这家成立于 1980 年的葡萄牙纺织企业坐落于该国纺织业核心区——北部地区，是集研发生产与品牌运营于一体的综合性企业。公司实行"双轮驱动"业务模式。一、自主品牌业务：专注 0~24 个月婴幼儿全品类服装市场，打造具有葡萄牙特色的童装品牌。产品线涵盖：四季针织服饰、配套婴童用

品及安全舒适型童装。二、代工生产业务：为欧洲多家知名品牌提供代工服务，主要生产：精品毛衫系列、针织配饰（帽子、围巾、眼罩等）及季节性针织产品。工厂共 90 名工人，年产 30 万件服装。凭借葡萄牙传统针织工艺与现代生产技术的完美结合，企业在中高端婴童服装领域建立了良好的市场声誉。其代工业务以“小批量、高品质、快反应”的特点深受欧洲品牌客户青睐。

Adalberto 贰

这家具有 50 余年发展历史的葡萄牙纺织集团，已从最初单一的印花面料生产商成功转型为垂直整合的创新型纺织集团。公司构建了覆盖多领域的完整产业生态，其核心业务板块包括：1. 成衣制造（产品线：裙子、衬衫、裤子、外套、POLO 衫、T 恤；特色：专注高端精品路线）；2. 创新面料研发（环保系列：无水染色面料、数码印花面料、零碳面料）；3. 家纺产品（品类：床品、寝具、毛巾、厨房纺织品、宠物配饰等）；4. 高性能材料：用于运动服、军用设备、鞋、船业等领域，此外公司拥有一个高端家纺自主品牌。公司与 20 多家全球一线品牌建立长期合作关系，提供高端线的产品。由于涉及品类繁多，除了衬衫、家纺的床品两类产品拥有全产业链的生产链条，其他品类部分环节与相关企业合作生产。目前公司的主要生产基地在葡萄牙北部，近年来也在摩洛哥新增服装产能。公司一直注重研发创新以及可持续绿色发展，为其构筑较强的核心竞争力。代表团参观了印花车间、样品展示厅等。

Falgarolas 叁

该公司是一家近百年历史的西班牙传统面料制造商，产品聚焦棉、麻、色织面料，面向欧洲市场，Mango 与 Massimo Dutti、Zara 为其最主要的客户。现代感展示厅融合历史元素与当代设计语言，展厅内保存完好的手写账本档案记载着企业近百年的发展历程。中国纺织工业联合会徐迎新副会长应第四代接班人 Mireia Cazadori Casas 女士的邀请，在企业纪念册留言“合作共赢，共创未来”，为双方未来合作奠定了良好基础。这一珍贵瞬间既体现了对百年企业历史的尊重，也寄托了中西纺织业深化合作的美好愿景。此次中国纺织服装企业家代表团的南欧之行，是一次跨越东西半球的产业对话，更是一场共绘全球纺织业新图景的合作之旅。展望未来，中国与南欧纺

织产业将携手打造跨区域产业协同新范式;培育面向未来的可持续发展能力;共同引领全球纺织服装业的高质量发展。

【联合会工作|联合会建设】

▲ 筑牢作风强根基，创先争优续华章！中国纺联党委召开庆祝建党 104 周年主题党日活动暨 2023-2024 年度“两优一先”表彰大会

为庆祝中国共产党成立 104 周年，进一步引领广大党员、职工加强党性修养、改进工作作风，6 月 30 日，中国纺联党委“迎七一，强根基，续华章”庆祝建党 104 周年主题党日活动暨 2023-2024 年度“两优一先”表彰大会隆重举行。活动紧扣传承纺织精神、传递优良作风的主题，精心设计活动内容。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲面向中国纺联全体党员讲专题党课，激励大家坚定理想信念，以新作风展现新担当取得新成绩。会上对 2023—2024 年度“两优一先”进行了表彰，介绍了获颁 2025 年“光荣在党 50 年”纪念章的党员情况，还开展了新党员入党宣誓、新调整党组织授章仪式等活动，进一步深化了主题，使主题党日活动更加丰富多彩。

此次主题党日活动以主会场+分会场形式（视频会议）开展，共设立 34 个分会场，近 800 名党员干部职工参加。

中国纺织工业联合会全体领导班子成员，中国纺联党委委员、纪委委员、监事会负责人，各直属基层党组织书记，各部门、各单位主要负责人，工会、共青团负责人，各直属基层党组织党建联络员，基层青年理论学习小组负责人，新党员代表，以及中国纺联党委 2023-2024 年度“两优一先”获表彰人员 180 余人在主会场参加活动。中央社会工作部党建联络员刘晓贵处长到会指导。会议由中国纺联党委副书记陈伟康主持。

大会在庄严的国歌声中拉开帷幕。

15 位新党员在中国纺联党委办公室、纪委办公室主任周腊权带领下，面对党旗，举起右拳，庄严宣誓。

10 位新调整党组织代表接过中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲代表党委授予的新制党组织印章。

介绍获颁 2025 年“光荣在党 50 年”纪念章党员情况

中国纺联党委副书记陈伟康作“光荣在党 50 年”纪念章颁发情况说明。今年，中国纺联获颁纪念章的党员共有 2 位，分别是中国纺织出版社有限公

司原办公室主任冯晓玲（已退休）与中国纺织建设规划院高级工程师陆文华（已退休）。

表彰 2023-2024 年度“两优一先”

中国纺联党委副书记陈伟康宣读《关于表彰 2023—2024 年度中国纺织工业联合会“优秀共产党员”“优秀党务工作者”“先进基层党组织”的决定》。

专题党课：深化作风建设引领行业发展

作风正则民心聚，作风强则事业兴。为锲而不舍落实中央八项规定精神，推进作风建设常态化长效化，中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲以《深化作风建设引领行业发展》为题，从“深刻领悟习近平总书记关于党的作风建设重要论述的丰富内涵和决定意义”“深刻总结中国纺联作风建设的积极成效和实践经验”“深刻认识违反中央八项规定精神行为的严重危害与深层影响”“深刻理解作风建设是推动行业治理现代化的必然要求与关键路径”“深刻把握以作风建设引领协会服务工作的核心要义和重要原则”“以作风建设打开协会高质量发展的新局面”等六个方面讲授专题党课。

他指出，高质量开展学习教育，深学细悟、准确把握中央八项规定及其实施细则精神的核心要义和实践要求，对于我们强定力、提能力、激活力，镜鉴历史、赢得未来，具有重要意义。希望通过这次党课，中国纺联全体干部职工都能共同深化对作风建设重要性的认识，深刻理解党的作风建设与行业协会服务工作的内在关联，进一步增强贯彻落实中央八项规定精神的思想自觉和行动自觉，以“常”的韧劲、“长”的恒心把作风建设持续引向深入，赋能行业协会服务升级，助力产业高质量发展。

会上，他深刻总结了中国纺联作风建设的积极成效和实践经验。其中，党的十八大以来中国纺联作风建设的主要成效：**一是**以制度建设提升治理能力；**二是**以务实作风提升服务效能；**三是**以节俭作风优化资源配置；**四是**以清廉作风赢得企业信任。协会在作风建设实践中积累的宝贵经验是：**一要**思想铸魂，固本培元；**二要**心系群众，情系民生；**三要**引领示范，以上率下；**四要**制度保障，常态长效；**五要**持续发力，久久为功。

他指出，推动现代化产业体系建设需要形成现代化的治理体系，行业的高质量发展离不开高水平的作风建设。在“十五五”谋划的关键窗口，以此

次学习教育为契机，我们必须要将全面从严治党的要求落到实处，以作风建设为统领，通过强化思想政治建设、建立健全制度体系、创新服务方式方法、加强队伍能力建设、营造良好发展环境，不断提升服务效能与治理水平，全力打造“讲政治、有高度，专业强、有影响，负责任、有担当，受尊敬、有威信”的行业组织。

孙瑞哲会长最后强调，时代潮流浩浩荡荡，唯有砥砺前行者方能乘势而上；历史车轮滚滚向前，唯有坚守初心者方能行稳致远。中央八项规定不是权宜之计，而是长期有效的铁规矩、硬杠杠。我们必须时刻绷紧作风建设这根弦，驰而不息抓作风，锲而不舍树新风，服务行业发展，共创锦绣未来。

中国纺联领导为获表彰的“优秀共产党员”“优秀党务工作者”“先进基层党组织”代表颁发奖牌和证书。

中国纺联团委副书记、产业用协会青年理论学习小组组长白晓，中国服装设计师协会会展中心副总监王影汇，中国服装协会党总支委员、专职副会长杜岩冰，纺织贸促会第二党支部书记、副秘书长林学森，中国纺织信息中心团总支书记王佳月作为中国纺联党委 2023—2024 年度优秀共产党员代表在会上交流发言。

中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长郑国峰，中国纺织出版社有限公司党建工作联络员、办公室主任助理赖瑛琦作为中国纺联党委 2023—2024 年度优秀党务工作者代表在会上交流发言。

中国棉纺织行业协会党支部书记、会长董奎勇，中国家用纺织品行业协会党支部书记、会长朱晓红作为中国纺联党委 2023—2024 年度先进基层党组织代表在会上交流发言。

▲ 中国纺联党委召开警示教育和集中整治违规吃喝动员部署会暨 2025 年理论学习中心组第四次学习会

6 月 30 日，中国纺联党委召开警示教育和集中整治违规吃喝动员部署会暨 2025 年理论学习中心组第四次学习会。会议集中学习了习近平总书记有关重要讲话精神，传达了中社部有关会议部署要求，通报并剖析了有关典型案例，党委副书记、会长孙瑞哲作动员部署讲话。

中国纺联全体领导班子成员，党委委员、纪委委员、监事会负责人，各直属基层党组织书记，各部门、各单位主要负责人，中国纺联工会正副主席，

团委书记 70 余人参加会议。会议由中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲主持。

会议围绕“第一议题”，首先集体学习了由党委学习教育工作专班整理摘录的习近平总书记自党的十八大以来关于指出违规吃喝危害性以及整治违规吃喝必要性的重要论述。按照学习教育部署，会议还集体观看了反映“延安作风”打败“西安作风”的《一顿饭背后的作风对决》，揭露违规吃喝“主导者”“维护者”“参与者”“沉默者”本质的《“吃”心之祸》，以及新华视评《整治违规吃喝“层层加码”是一种“高级黑”》等学习视频材料。

中国纺联纪委书记、副监事长孙晓音通报了学习教育开展以来中央通报的关于形式主义及违规吃喝的典型案例，并围绕案例暴露出的有关作风不实、规矩不严等问题进行了深刻剖析，提醒广大党员干部领导干部，尤其是主要领导同志要以案为鉴、防微杜渐、筑牢底线。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲围绕集中整治违规吃喝对深入贯彻落实中央八项规定精神进行了再动员再部署。他从“深刻认识违规吃喝的政治危害”“深入落实整治违规吃喝的重点任务”“深化完善整治违规吃喝的工作合力”三个方面对集中整治违规吃喝有关工作进行了部署，并要求中国纺联系统各级党组织坚决压实责任，积极引导广大党员、职工，以集中整治违规吃喝为抓手，进一步深化学习研讨、深化问题查摆、深化集中整治、深化建章立制，继续坚持不懈强化作风建设，持续推动学习教育提质增效，切实通过践行“四有”文化理念，有力促进中国纺联职工队伍在干事创业的浓厚氛围中不断凝聚精神力量，涵养实干新风。

此外，会上还学习传达了中社部全国性行业协会商会学习教育第三次现场调度会的有关会议精神，并印发了中央八项规定及其实施细则等法规文件中关于禁止违规吃喝及铺张浪费的规定要求、对照检查清单合辑等材料，供中心组成员学习使用。

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 阿拉尔市印染产业高质量发展座谈会在新疆阿拉尔召开

6月17日下午，作为“2025年全国纺织服装产业园区工作会议暨园区新质生产力发展峰会”的系列活动之一，阿拉尔市印染产业高质量发展座谈会在新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市同期举行。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，第一师副师长，阿拉尔市政府党组成

员、副市长，阿拉尔经济技术开发区党工委书记、管委会主任鲁飞，中国印染行业协会会长林琳，四川省经济和信息化厅轻工纺织处处长何开华，九江市德安县科学技术和工业信息化局党组书记、局长罗来军，广安市前锋区常委、区总工会主席张焱秋，广安市前锋区经济和信息化局总经济师文向阳，阿拉尔经济技术开发区党工委委员、管委会副主任夏海龙，塔里木大学纺织服装学院院长钟毅，塔里木理工学院经济管理学院院长王传仕，东华大学讲师刘蕴莹等有关领导和嘉宾，专家学者、科研院所以及来自印染行业产业链上下游的企业代表出席了本次活动。

会议由中国纺联产业园区工作办公室副主任、中纺企协副秘书长白丽敏主持。

“印染行业是纺织产业链中不可或缺的关键环节。当前，印染行业正朝着原料绿色化、生产低碳化、技术智能化、产品多元化方向发展，新疆发展印染产业需产业结构调整进一步优化、产业聚集效益进一步凸显、技术装备水平进一步提升。”新疆兵团勘测设计院集团股份有限公司环境保护工程院院长陈超群以《阿拉尔纺织印染产业高质量发展规划》为题，从纺织印染行业发展状况、印染行业排污特点、主要问题和制约因素、发展方案和建议，以及重要任务与工程几个方面进行了分享。

他表示，印染行业的发展主要受制于资源承载力和环境承载力，阿拉尔经开区纺织印染产业可以从源头管控、资源化循环利用、末端治理三个维度发力，加大纺织服装产业区规划修编及专项规划，做好印染专用污水处理厂建设以及再生水资源优化利用管网工程，注重产业发展与环保并重。

“当前国际贸易环境下，我国印染行业充分发挥完整产业体系优势和先进制造优势，出口保持较好增势，为链接全球纺织产业链上下游、保障国际供应链稳定运转发挥重要支撑作用。”中国印染行业协会会长林琳以《我国印染行业经济运行情况及趋势》为题进行分享时介绍，今年一季度我国印染行业生产运营总体延续上年发展态势。其主要表现为：生产形势开局良好，产量保持增长态势；出口规模保持较好增势，外贸展现持续韧性；经营效益保持增长，运行质量压力加大。“目前，我国印染产能分布加快调整，中西部地区印染产能增速加快，其中新疆印染产量呈现快速增长态势。”

针对当前行业形势，她指出，虽然世界经济增长将放缓，国内外市场需

求面临较大的下行压力，特别是关税政策使纺织服装行业面临出口受阻、产业链重构的压力，但国家积极政策措施为防范化解风险挑战提供了有力支持和保障。她强调，我国印染行业竞争优势明显，行业发展具有韧性和弹性。在国家宏观政策支持下，超大规模的内需市场消费潜力有望得到持续释放，从而带动印染面料内需市场。展望下阶段和全年，国际贸易环境仍具有高度不确定性，但我国印染行业具有规模体系优势及先进制造优势，是全球纺织供应链不可缺少的重要组成。

“活性染料染色是纤维素、蛋白质和聚酰胺纤维纺织品最主要的染色方式，通过染色过程中染料分子的电性演变，可实现无盐高效固色。”青岛大学生态纺织省部共建协同创新中心主任、教授房宽峻以《棉纤维及纺织物绿色低碳印染与废水再生利用技术》为题，结合最新设备和技术，从棉纤维及纺织物无盐染色、棉织物喷墨印花、印染废水再利用与近零排放等几个方面进行了分享。他指出，采用多膜协同深度处理，可有效实现印染废水再生利用和近零排放。

针对阿拉尔印染产业发展，他指出，新疆棉花纤维长度长、强度高、马克隆值优、色泽洁白、一致性好，是高品质棉花的代表。基于纤维纱线和织物的无盐高品质印染加工，可赋予新疆棉纺织品更高的附加值，显著降低水、能源及化学品消耗，实现印染生产的绿色化和低碳化。

“节能，减排，低碳，可持续是印染行业绿色高质量发展的必由之路。”溢达集团研发总监周立明以《棉纤维绿色印染技术创新》为题，结合企业发展进行了分享。他介绍，围绕“无、减、净”这一目标，溢达在绿色印染、节能减排方面进行了一系列的探索与创新，成效显著。

此外，他还结合案例应用就天然染料染色技术、染色盐水在线回用技术、靛蓝染料在线回用技术等进行了详细介绍。其中，天然染料染色技术则是利用新疆农业废弃物资源，提取天然染料并用于棉制品的染色。

在交流座谈环节，与会代表纷纷结合自身发展实际，就如何高质量推动印染产业发展进行了交流与分享。江苏省纺织工业设计研究院有限公司无锡分公司总经理孙浩建议新疆纺织印染企业在建设中一定要注重设计规划，提前科学布局；新疆绿宇清纺织科技有限公司研发总监裴刘军建议政府部门要加大对新技术、新工艺的推广，全行业要重新定义对现代印染的新认知；新疆川

棉纺织服装有限公司副总经理任桂平建议企业要注重染整工艺的创新，绿色生产要从源头抓起。

“今天的会议开得很有意义，也很成功。与会专家、企业代表的真知灼见很有建设性和启发性。延链补链强链，其中重要的一环就是印染。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在总结讲话中表示，近年来，新疆纺织服装产业迅速发展，以阿拉尔为代表的产业集群初具规模，形成了较为完整的产业链，未来新疆印染有望在全国版图占一席之地，大有可为。

针对新疆印染产业的未来发展，他提出几点建议，一是要加大技术创新，在鼓励企业自主创新、加大产品研发的同时，要积极推广冷轧堆等先进成熟印染工艺和技术；二是支持和引导新疆数码印花产业的发展；三是印染行业企业要注重商业模式的创新；四是要注重产业安全和绿色发展，芦竹模式给行业带来了一种新的基于自然解决方案的废水治理思路，值得实践和探索。他强调，当前印染行业正处在产业变革的关键时期，企业要敢于“吃螃蟹”，在新技术、新工艺、新模式上大胆尝试，为现代化印染产业体系建设做出应有的贡献。

近年来，阿拉尔市锚定棉、粘胶、聚酯“三大百亿级产业集群”建设战略，持续延链补链强链，纺织产业规模不断壮大，已形成较为完整的全链条发展格局。其中，阿拉尔经开区已形成印染能力 47.4 万吨/年，实现了散纤维印染、纱线染色、面料染整等多品类印染，是全疆印染总量最大、品类最全、印染技术最优的区域。此次会议的成功召开，必将为阿拉尔印染产业乃至全疆纺织服装产业的高质量发展注入新动能。

▲ 中国流行色协会第十一次全国会员代表大会暨十一届一次理事会在北京召开

6月14日，中国流行色协会第十一次全国会员代表大会暨十一届一次理事会在北京召开。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长陈大鹏，中国科协科学技术创新部部长刘兴平等领导出席会议。会议选举贺显伟为中国流行色协会第十一届理事会会长。

会上，孙瑞哲在致辞中充分肯定了协会第十届理事会做的大量卓有成效的工作。他表示，中国流行色协会作为中国色彩事业的引领者、推动者，始终站在时代前沿，发挥着桥梁纽带和服务平台的重要作用。当前，全球产业

竞争已从性价比拼、物质满足延展到精神共鸣、体验创造，开始进入“价值”与“颜值”、“体感”与“情感”并重的新阶段。色彩事业作为人们感知创新的“第一印象”、“第一语言”，要以科技驭色，以文化赋彩，以跨界展颜，更好地服务国家战略和产业需求。

第十届理事会会长朱莎从党建、色彩应用、会员服务、专委会工作、产业融合、文化赋能、国际交流、人才培养、色彩智库等九个方面做了十届理事会工作报告。报告提出，中国流行色协会始终坚持以色彩创新驱动产业升级，以色彩研究传承文化内涵，以色彩人才培养提升专业素养。未来，中国流行色协会将继续凝聚全国色彩领域的广大工作者，大力推广和创新色彩技术与设计理念，为中国更多设计品牌的崛起，为中国色彩文化的传承与弘扬贡献积极而强大的力量。

新任会长贺显伟表示，中国流行色协会作为我国色彩领域最具权威性和影响力的专业组织，始终肩负着引领色彩潮流、服务产业发展、弘扬中华美学的重任。未来，协会将坚持党建引领，深化科技创新，弘扬中华美学，搭建开放平台，强化自身建设，为推动中国色彩事业发展、服务产业创新、弘扬中华优秀传统文化等做更多的贡献。

会上，中国流行色协会副会长招霞，TATA木门副总裁张岩，德硅（科技）新材料科技有限公司家居色彩研究院副院长沈晓莲，海尔创新设计中心副总经理谢梦瑶进行了色彩应用分享。

同期还成立了中国流行色协会传统色彩研究专业委员会，并举办了中国传统色彩学术会议和“色彩搭配师”CMF数字化设计全流程场景应用解析研讨会暨《可持续时尚纺织品数字化色彩管理规范》标准宣贯会。

▲ 2025年中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会第六届第五次理事（扩大）会议、第六届第九次常务理事会议在新疆喀什召开

6月19日，2025年中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会第六届第五次理事（扩大）会议、第六届第九次常务理事会议在新疆喀什召开。大会以“历史交汇·新质发展”为主题，共商发展方向，形成广泛共识，以此促进企业加快转型升级，高质量完成“十四五”规划目标任务，实现“十五五”良好开局，进一步推进全产业链高质量发展。

莅临本次会议的领导有：中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，副会长杨兆

华、副会长阎岩，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国纺织工业联合会外事专员袁红萍，中国纺织信息中心副主任齐梅，中国纺织工业联合会外事办副主任杨永锋，中国棉纺织行业协会副会长兼秘书长李杰、副会长王耀、副会长景慎全。

来自地方党政领导有：新疆维吾尔自治区政府副主席，喀什地委书记聂壮，新疆维吾尔自治区棉花产业领导小组办公室副主任梁勇，喀什地区行署专员艾尼瓦尔·吐尔逊，自治区工信厅厅长阿不力克木·艾则孜，以及自治区和兵团相关厅局，地州、师市有关部门负责人员。

来自会议协办单位的领导有中国恒天集团有限公司党委书记、董事长金永传，经纬纺织机械股份有限公司党委书记、董事长、总经理邵明东，中国纺织机械和技术进出口有限公司(CTMTC)总经理朱迎庆。

来自有关机构领导有全国棉花交易市场党委书记、董事长丁好武及协会的理事、常务理事和副会长们、棉纺织产业链上下游的企业家代表 600 余人参加了本次大会。

本次会议由中国棉纺织行业协会会长董奎勇，副会长王耀，副会长景慎全分别主持。

新疆维吾尔自治区政府副主席、喀什地委书记聂壮致辞表示，2024 年，新疆地区生产总值同比增长 6%，居全国第二位，首次突破 2 万亿元，规模以上工业增加值同比增长 8%，居全国第九位，主要经济指标增速位居全国前列。近年来，新疆积极推动棉花和纺织服装产业链发展。致力于加快提升棉花就地转化率，促进棉花和纺织服装产业集群建设力，不断提升产业链、供应链的现代化水平，推动产业高质量发展。他表示，希望各位业内专家一如既往支持新疆发展，诚挚欢迎各位企业家朋友走进新疆，投资新疆，开展更深更高水平的交流合作，共享发展机遇，共建美丽新疆。

今年以来，棉纺织行业坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，围绕加快建设高质量发展的棉纺织现代化产业体系目标，沉着应对各种风险和挑战，不断夯实产业基础，加快转型升级，行业韧性凸显。中国纺织工业联合会副会长杨兆华致辞表示，当前形势既带来严峻挑战，也孕育深层机遇。我们需要以系统性思维统筹应对，在危机中育新机，于变局中开新局。为了行业适应当前环境，应对风险和挑战，他提出几点看法：一是，落实中央精神，把

握宏观政策。二是，维护行业秩序，避免内卷竞争。三是，深化科技创新，赋能行业升级。四是，坚定行业信心，保持战略定力。

棉纺织产业正处在转型升级、迈向高质量发展的关键“历史交汇点”。我们需要依靠科技创新、绿色转型、智能升级、模式创新来重塑核心竞争力，培育和壮大中国纺织产业“新质生产力”。中国恒天集团有限公司党委书记、董事长金永传致辞表示，中国恒天集团有限公司是我国唯一一家以纺织装备为核心主业的中央企业，作为中国纺织机械和纺织工程的“国家队”，始终以推动中国棉纺织产业迈向更高水平、更具韧性的未来为使命。为此，我们坚决贯彻国家战略部署，保持战略定力，聚焦主责主业，全面启动了“振兴纺机三年行动”战略部署，更加前瞻性地布局纺织装备技术水平和供应链保障能力。

喀什地区现有纺织服装企业 250 余家，形成了棉种培育、现代化种植、籽棉加工、纺纱、织布、印染、服装制造、贸易和生产性服务业等全产业链格局，产能规模、吸纳就业能力、对工业经济贡献率逐年提高。喀什地委副书记、地区行署专员艾尼瓦尔·吐尔逊致辞表示，喀什水土光热条件得天独厚，棉花种植面积稳定在 700 万亩左右，是全疆第二大棉花种植区、全国重要的优质商品棉基地，棉花和纺织服装产业是喀什的特色优势产业，也是工业发展的重要支柱产业。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以“加快新质发展 共创锦绣未来”为题做大会主旨报告。他指出，作为经典产业、支柱产业，中国纺织工业与国家同频、与时代共振，在创新求索中不断强化规模体系优势，稳经济、促发展、创就业、惠民生，纺织现代产业体系建设迈出坚实步伐。

棉花“功同菽粟”，棉纺事关全局。孙瑞哲指出，作为纺织行业规模优势、体系优势的集中体现，棉纺织既是基础性、支撑型行业，也是符号性、引领性力量。行业的高质量发展对于纺织实现新定位，建设现代产业体系具有关键影响。在新科技革命的浪潮中，面对市场趋势与竞争态势的深刻变化，棉纺织行业需要以新思路重新定义发展逻辑，以新范式重新构建价值体系，以新格局重新塑造竞争优势。

孙瑞哲希望，面对复杂严峻的外部环境，将战略立足点放在做强国内大循环上，发展新质生产力，以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲国

际循环的不确定性成为行业发展的必然选择。棉纺织行业应以新的逻辑建设现代化产业体系，构建新质发展的系统优势。

“历尽天华成此景，人间万事出艰辛。”孙瑞哲最后表示，事业的成功要苦痛与辛勤的浇筑，发展的道路是前进和曲折的统一。冲破关隘，赢得未来，我们要有澄霄一色，万里云平的胸襟；要有立定风霜，不辞冰雪的定力；更要有理想既定，万山无阻的勇气。心怀光明，相信未来，因为奋斗者为本，实干者乃成。

现场，《共促中国棉纺织行业高质量发展倡议书》发布。

中国纺织业是新中国发展的“发动机”；在 AI 时代的轰鸣中，这台“发动机”依然以澎湃的动能高速转动。厦门大学嘉庚高新技术研究院研究员左延鹄以《人工智能赋能产业变革——产业变革下的新商业和新场景》为主题，从人工智能引领下的新趋势，AI 在企业中的四大场景价值，AI 商业模式转变及未来机会等几个方面进行了分享。他表示我们正处在这场 AI 技术革命的「电灯初亮」时刻，今天的纺织业正在成为一个前沿产业，涉及材料、数学、力学、化学、机械、智能化等多学科融合。这次 AI 变革早已超越技术升级范畴，正在重塑中国纺织工业的产业基因。

在纺织成套装备领域，技术创新不仅意味着设备性能的提升和生产效率的提高，更意味着生产过程的智能化、绿色化和可持续化。经纬纺织机械股份有限公司副总经理王科以《棉纺织行业数字化转型的实践与突破》为题进行分享，他对经纬纺机的新一代智能化装备、纺纱成套数控系统一体化技术、全流程物流输送系统、车间生产智慧管理-E 系统 3.0 以及基于数字孪生技术的全流程棉纺设备管控系统等进行了详细介绍。他表示，技术创新是推动纺织成套装备高质量发展的关键力量。经纬纺机将打造以纺纱车间纤维流为基础，数据融合为驱动，数据分析为核心，智能执行为手段构建业务流与数据流融合的智慧纺纱工厂。

“企业生存之道是提高核心竞争力。”中国纺织机械和技术进出口公司（CTMTC）总经理朱迎庆以《全球棉纺织产业发展与海外重点市场投资分析》为题，从全球范围内的五次纺织产业转移，产业转移背景下面临的机遇和挑战，棉纺产业海外重点市场投资分析等几个方面进行分享。他指出，当前全球终端需求不足、国际竞争加剧、外部大环境动荡是我们面临的挑战；

技术创新加速、产业转移加速、区域化、近地化产业链重构也是机遇。随后他对棉纺产业海外重点市场包括越南、印尼、土耳其、埃及、摩洛哥、墨西哥等国家的投资优势、劣势进行了详细解析。“因势而谋·应势而动·顺势而为”，他表示，CTMTC的愿景是成为具有全球竞争力的国际工程与贸易综合服务平台。

吉林化纤集团腈纶公司开发处副处长王立以《华绒®——新一代高技术纺织纤维》为题，从华绒纤维升级的技术优势；华绒产品规格型号；华绒纤维的特性；华绒纤维质量升级保证措施；华绒纤维的用途；华绒系列差异化和功能性产品等几个方面进行了分享。他表示，当前全球经济发展面临较大不确定性，国际供应链秩序风波再起。华绒纤维的推出有助于进一步丰富新疆纺织产品种类、完善产业链布局，提升产品附加值；有助于棉纺织业向高端化、差异化产品转型，促进棉纺织业的高质量发展。

“破局之道，不在梭杼之间，而在思维之上。”中国棉纺织行业协会纱线分会会长、无锡一棉纺织集团有限公司原董事长周晔珺以《棉纺织行业的破局思考》为题进行分享。她指出了棉纺织行业面临的形势和困境，并对困局进行诊断分析。她表示，“历史从不重复，但总是押着相同的韵脚——每次破局都始于直面痛苦的改革。”棉纺织行业亟需从生态环境优化和产业结构重构两个层面寻求系统性解决方案。纺织企业破局需摒弃“规模扩张”旧逻辑，转向技术精益化、产品个性化、市场全球化的新范式。她表示，求稳、求新、求变。专业专注，做好纺织，心无旁骛，万事可破。

华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺以《棉纺织企业转型发展及供应链建设》为题进行分享。他表示，在当前发展形势下，行业的产业结构与区域结构正面临重构。在此过程中，产业链的优化升级以及人工智能（AI）等新兴科技的赋能，成为推动行业变革的关键力量。要积极拥抱新科技，加速数字化转型，是行业突破传统瓶颈、实现高质量发展的必由之路，也是改变行业命运的重要举措。他表示，目前行业正面临诸多挑战，如内卷、商业模式同质化等问题。选择往往比努力更为重要。企业应更加注重精准的选择，聚焦细分领域，通过差异化发展提升核心竞争力。

中国棉纺织行业协会副会长兼秘书长李杰做《中国棉纺织行业协会第六届第五次理事（扩大）会议财务报告及任职变更情况说明》。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇作会议总结发言，今天的大会主题是“历史交汇、新质发展”。他表示，对于我们产业来说，现在鲜明的时代特征就是历史交汇，主要包括时间维度的交汇，空间维度的交汇，技术变革的交汇。他谈到，经过一天紧张而充实的议程，大会围绕主题，完成了形势分析、科技赋能、原料开发、转型升级、供应链建设等内容的交流，并发布了倡议书，特别是孙瑞哲会长的主旨报告为行业锚定方向、凝聚共识提供了信心。他指出，要广泛凝聚行业共识，坚定支持行业高质量发展倡议。深刻认识国内外行业发展现状，理性判断未来发展趋势。强化科技创新，赋能行业升级，创造行业美好未来。拓展原料应用，丰富产品种类，支撑终端商品引领时尚、健康潮流。加强供应链建设，提升韧性和安全水平。

董奎勇表示，棉纺织行业就像一艘在辽阔大海中破浪前行的巨型航船，当下，波涛汹涌，狂风呼啸，严峻的市场环境恰似这风急浪高的海面，给行业发展带来艰难险阻。挑战压力虽大，行业发展的信心与动力更强。挑战无法回避，要坚定不移办好自己的事，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。坚信高水平对外开放带来的新市场机遇，坚信国内十四亿多人口需求市场的容量，坚信人们对美好生活的向往，坚信数字化绿色化发展的未来，放眼长远，乐观前行。

会议期间，与会代表还参观了新疆恒益纺织科技有限责任公司智能化车间，中国(新疆)自贸区喀什片区纺织服装产业园，代表们深刻感受到了新疆纺织服装产业的蓬勃发展和创新活力，对新疆的未来发展充满信心。

▲ 2025 中国时尚科技创新峰会在山东泰安举办

7月9~10日，2025中国时尚科技创新峰会于山东泰安举行，本次峰会以“多元共创、时尚焕新”为主题，涵盖启幕大会、主题论坛、服装科技创新专题展及参观游学等内容，呈现从思想激荡、成果展示到实践洞察的覆盖产业链全环节的创新交流平台。

本次峰会是行业前沿思想碰撞的高阶创新大会，是时尚产业科技变革浪潮中的先锋力量。行业领导及专家学者、服装企业及科技制造相关行业的27位嘉宾在峰会中全面发声，共议多元领域智能边界，共创前沿科技产业生态，以科技之力重塑时尚定义，以创新之力开未来之局。

峰会由中国服装协会主办，中国服装智能制造技术创新战略联盟、中国

服装科创研究院承办，上海富山精密机械科技有限公司、泰安市泰山好水饮品有限公司支持，山东省纺织服装行业协会、泰安市纺织服装产业链商会(协会)、国家先进印染技术创新中心协办。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国服装协会常务副会长谢青，中国服装协会监事长、中国纺织规划研究会会长冯德虎，中国服装协会顾问蒋衡杰，中国服装协会专职副会长杜岩冰等来自国家级行业协会的领导；山东省工业和信息化厅党组成员、副厅长王晓，山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国，泰安市市委副书记、市长李兰祥，泰安市市委常委、统战部部长、市纺织服装产业链链长成丽等来自山东省和泰安市的领导，以及来自全国各地服装协商会的领导、服装企业家、企业代表参加了此次峰会。

上午的启幕大会由中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏主持。

泰安因泰山而得名，寓“国泰民安”之意，是一座底蕴深厚的历史文化名城和充满生机活力的现代旅游开放城市。纺织服装作为泰安传统支柱产业和重要民生产业，是泰安市四大优势产业之一。泰安市市委副书记、市长李兰祥在致辞中谈到，近年来，泰安市坚持“科技、时尚、绿色”的工作理念，加快推动纺织服装产业向全链化、科技化、智能化、高端化转型，产业链条进一步完善，综合竞争力进一步增强，国家先进印染技术创新中心落户泰安，岱银集团、天源服装、鲁普耐特、泰鹏家居等一批骨干企业成长壮大，“雷诺”“安琪尔”等知名品牌享誉全球。截至目前，全市拥有纺织服装企业2000余家，其中规模以上企业146家。2024年产业链规上企业营业收入增长6.8%，利润增长12.1%，固定资产投资增长36.9%，纺织服装产业发展质效明显提升。

山东是工业大省，也是全国重要的工业基地和北方地区经济发展战略支点，产业基础雄厚，工业门类齐全。据山东省工业和信息化厅党组成员、副厅长王晓介绍，山东省纺织服装产业作为中国纺织服装产业的核心支柱与北方经济重要引擎，在稳经济、惠民生、促消费和培育新质生产力等方面做出了积极贡献。通过建立产业链“链长制”工作推进机制，实现了产业链的优化升级，推动纺织服装产业稳中加固、质效双升，1~5月，山东省纺织业、

纺织服装服饰业工业增加值同比增长 7.5%、4.6%，分别高于全国 3.1、4.8 个百分点。服装及衣着附件出口额 521.3 亿元，同比增长 12.9%。

纺织之稳，稳如泰山。“稳”的基础是“进”，传统产业高端化升级；“活”的源头是“新”，前沿技术产业化落地。科技创新已成为中国纺织现代化体系的内核。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中指出，围绕科技、时尚、绿色、健康的高质量发展新维度，中国纺织服装行业加快发展新质生产力。其中科技作为战略支点，具有特殊重要性，是时尚之本、绿色之源、健康之基。

当前，中国时尚科技创新面临着新的时代考量和战略课题。面对变化，行业要执根本，应趋势，笃实效，立足国内大循环，以内在稳定性和长期成长性对冲外部不确定性，推动科技创新与产业创新融合发展。对此孙瑞哲提出三点建议，一要融合科技与设计，立新意；二要融合智能与绿色，焕新机；三要融合业态与空间，开新局。

东华大学服装与艺术设计学院院长、教授、博导，中组部国家海外特聘专家孙捷率先开讲，在“设计驱动的界面：人工智能与可持续时尚的多重未来”的主题演讲中，他从多学科、多维度去审视分析当下社会、文化、生活方式、消费需求的变革，带来诸多时尚创新的理论思路和认知方法。他指出，随着数字化、智能化时代的到来，时尚的外延和内涵已经发生深刻变化，成为推动城市更新、产业升级和社会变革的重要力量。他通过多个国际品牌的案例，展示了可持续时尚在循环经济等方面的多元实践，以及技术如何重构时尚体验边界。他提到，极致的时尚触觉体验，或将成为数智时尚的下一个技术维度。

一个品牌之所以能够做到优秀，背后必然有坚实的支撑、严密的逻辑和强大力量作为支撑，波司登所展现的“登峰”精神，可以说也是中国服装产业的精神所在。波司登创始人、集团董事局主席兼总裁高德康以一段虚拟与现实结合的视频开启题为“向新而行，温暖美好生活”的分享。他表示，波司登坚持品牌引领、创新驱动、责任为先三大发展战略，这是品牌创新实践的总结和提炼。在品牌战略层面，波司登通过登陆国际时装周，携手国际知名设计师等强化国际影响力，聚焦主航道以专业化、差异化策略破局内卷式竞争，为美好生活创造价值；创新实践方面，波司登推出垂直领域的 AI 大

模型“BSD.AI 美学大脑”，实现从设计构思到虚拟成衣交付的全流程数字化闭环。同时，品牌持续突破技术边界，推出“登峰系列”等产品；可持续发展层面，波司登积极探索绿色生产与环保材料应用，践行可持续理念向价值链延伸，促进整个时尚行业共创可持续未来。

缝制设备是产业链中重要的一环，与服装行业唇齿相依、协同发展，富山作为行业内的优秀代表，始终致力于新一代智能缝制技术的研发，力求让前沿技术和设备提高服饰的品质和生产的效率。上海富山董事长吴良杰在“用新一代智能技术提质增效”的主题分享中，用生动的视频分享了历经16年研创突破的智能线张力控制技术及其产品，对比之下，平缝机、绷缝机的线张力仅为传统线张力的1/3，包缝机线张力降低了40%。同时针对市面现有开袋机的局限，吴良杰介绍了富山最新发布的全球首创智能袋模贴袋机及智能袋模(冷刀、激光)开袋机，其颠覆了传统的技术，解决了服装企业之前应用中的痛点、难点和堵点，显著提升了效率，减少了浪费。

登高望远，选择泰安。近年来，泰安市着力构建现代化产业体系，以链式发展、规模发展、创新发展为路径，推动纺织服装产业整体呈现“稳中有进”的良好态势。泰安市委常委、统战部部长、市纺织服装产业链链长成丽于会上作泰安市纺织服装产业发展情况介绍。据悉，泰安市纺织服装产业具有三大特点：底蕴深厚，拥有优良的产业基础；集群发展，构建了优质的生产体系；科技赋能，展现出优秀的创新能力。展望未来，泰安市纺织服装产业将以“转型升级”为主题，以“科技创新”为驱动，向“新”而生，逐“质”而行，努力将泰安市打造成为全国功能性面料研发生产高地。同时，她也诚挚欢迎各界人士来泰安投资兴业，共谋发展。

东华大学教授、博导，中国纺织学术带头人、上海领军人才孟焯以“服装智慧缝制系统构建与应用”为题系统阐述了中国服装产业智能化转型的路径与实践。她指出，目前我国服装产业处于自动化初级阶段，国家政策的推动及新技术的赋能使得行业迎来智能化转型机遇，推动服装制造行业建设智能工厂，将为服装产业链向高端化、数字化、绿色化升级提供有力支撑。缝制设备行业应加快智能化转型，构建智能单机、自动化产线、智能工厂的解决方案和智慧生产的协同制造体系。

在数智时代探索服装行业与科技融合的漫漫征途中，引领行业前行的凌

迪 Style 3D 总能看得很远，走得很远，带来具有深刻启发性的精准判断。凌迪 Style 3D 创始人兼 CEO 刘彬以“打造数字引擎，驱动时尚未来”为主题，展开了一场关于科技与时尚深度融合的精彩演讲。他认为，未来每个企业都将拥有专属的企业智能体——这种新型载体不仅整合了企业数据、工作流程和行业知识，更将成为推动企业发展的核心引擎，重塑商业竞争格局。随后，刘彬介绍了 Style3D 基于企业需求进行的多元系统开发，将多维度赋能时尚产业的创新发展。

作为我国印染领域唯一的国家制造业创新中心，国家先进印染技术创新中心现有的股东单位和联盟成员涵盖印染全产业链领域 90%，汇聚全国纺织印染领域 70%以上的国家级创新资源。在“功能与舒适性纺织面料发展现状”的分享中，国家先进印染技术创新中心副主任、教授、博导张健飞对中心的特色板块，以及防水透湿功能面料、防紫外线功能面料、辐射冷却面料等功能与舒适性面料定义和种类、使用场景及应用案例进行了介绍。在检测方法方面，张健飞通过多种仪器分享了主观评价与客观测试方法。展望未来，他表示，纺织品的发展趋势将朝着功能性、舒适性与智能化方向迈进。

在一番打开思维、启迪智慧的分享后，2025 年服装行业技术创新推荐项目及专利也于峰会上发布。值得关注的是，《2025 年度中国服装行业创新成果及解决方案推荐目录》也发放至每位与会嘉宾手中，为行业企业数字化转型提供权威参考。

下午由中国服装协会专职副会长杜岩冰主持的新质生产力泰山论坛以“产品革新的产业新生态”“数智赋能的时尚新格局”为主题的两场论坛及圆桌对话将智慧碰撞进行到底，力求将科技创新成果转化为高质量发展的强劲动力，为服装产业蓄积增长新势能、塑造竞争新优势。

围绕“产品革新的产业新生态”这一主题，嘉宾们重点探讨在科技驱动下，服装产业如何通过材料创新、工艺突破与设计理念升级，构建更加高效、绿色、协同的产业生态体系，推动传统制造向高附加值、高创造力的方向跃迁。

“科技的创新靠技术，时尚的创新靠美学。”北京服装学院客座教授、冷芸时尚圈创始人、博士冷芸在“为什么说美学力是科技时代时尚产品创新最重要的‘力’”的分享中指出，美可以提升产品辨识度，能够刺激销售，

直接产生经济价值。她强调，美感的意义大于形式，形式美与技术功能相互作用，功能会影响消费者对美感的感知。同理，当一件产品看上去很好看的时候，消费者会认为其功能性也比较强。

秉承着“用科技重新定义服装，让人人推动绿色生活”的企业使命，白小 T 发起环保公益项目——“续航计划”。“续航计划”之于白小 T 而言，既是社会责任，也是品牌故事。白小 T 品牌总监金安娜在“续航计划——绿色、科技的服装新定义”的分享中谈及“续航计划”的由来，她说道：“因为我们相信一家企业能解决多大的社会问题，它就可以拥有多大的规模。”她介绍“续航计划”包含换衣工程、护海行动、非洲易物和环保地球四大环节，通过此计划消费者可以参与到旧衣回收的公益事业中来。因此，“续航计划”不仅是一场环保的行动，更是一场公益的裂变。

当前，科技飞速发展各个行业都在经历着深刻的变革与重塑，3D 打印技术作为一项具有突破性的创新成果，正逐渐渗透到人们的生活。星世线 STARAY 品牌创始人骆洁在“以新制造促新消费，用 3D 打印技术开拓鞋服行业新路径”的分享中介绍了全球首个实现批量化生产的 3D 打印一体鞋品牌星世线 STARAY。她谈到，在产品推陈出新的当下，星世线 STARAY 反其道行之，产品摒弃繁杂设计，可适配多个场景，帮助消费者简化选择，回归消费的本质需求。这种以科技重构消费本质的突破性实践，让星世线 STARAY 从一双鞋开始但界限并不止于此，目前品牌产品线已拓展至家居产品，并在国内外市场迅速扩张。

产品的革新基于多个要素，同时也需要一个新生态支撑。在圆桌对话环节，主持嘉宾第二十届、二十四届中国时装设计“金顶奖”获得者刘勇与四位嘉宾围绕 AI 技术、材料创新、跨界融合和人才培养方面展开深入探讨。

雅戈尔服装控股有限公司商企总监蒋裕鑫认为，AI 将深刻改变设计流程，尤其在设计创意的延展与转化、商品企划的数据分析等方面，能显著提升效率与精准度。中国十佳时装设计师 NUNU NONO 高级定制品牌创始人张恩表示，材料是文化的基础，定制是需求的表达，唯有将品牌基因、传统工艺、场景需求与专属色彩相结合，才能真正实现高端消费者的个性化定制。坦博尔集团股份有限公司品牌总监田磊讲述品牌的合作案例，他强调在进行跨界合作时，应确保合作内容与品牌 DNA、战略方向高度契合，并注重长

期价值的沉淀，而非短期销售转化。北京服装学院服装艺术与工程学院副院长万岚表示，设计教育需将 AI、3D 设计等前沿工具融入教学实践，提升学生的创新效率与设计能力。同时她也直言，技术虽强，但无法替代设计师的思想与灵魂，因此高校应坚守对学生人文素养、审美能力与传统技艺的培养。

“数智赋能的时尚新格局”这一主题则聚焦于数字化与智能化技术在时尚产业中的深度融合，探索人工智能、3D 技术等前沿科技如何重塑设计、生产、营销与消费全链路，构建以数据驱动、智能决策为核心的时尚产业新范式。

随着人工智能高速发展，AI 正从“仰望”走向“平民”，以服装领域数据知识为基础，人工智能将赋能服装行业可持续发展。哈尔滨工业大学(深圳)教授、博士生导师张海军在“从数字化到智能化：时尚智能 4D 演进的技术路径”主题分享中，系统阐述了人工智能技术如何赋能传统服装行业，他从设计、生产到销售、回收等维度讲述了服装产业全生命周期智能化转型过程中所存在的问题、挑战及发展趋势。同时，他还介绍了团队在智能设计、展示销售、智能分拣回收等方面的研究成果，并展示了定制化视频生成、人台模特拟人化等多项已落地的技术应用案例。

尽管很多企业已经开始尝试拥抱 AI，但在实施过程中，仍面临着诸多挑战。酷特智能品牌总监马玉铭在“AI 定制，赋能产业化新范式”的分享中指出，用十年的眼光看，未来企业将呈现智能体企业及边缘化企业的两极分化，此次他带来酷特打造的企业级智能体操作系统 AI Agent。其中“酷小智”“酷小匠”“酷小易”三大智能体应用如同企业的“数智员工”，“酷小智”是企业 AI 大脑智能体，“酷小匠”是需求 AI 解析智能体，“酷小易”是企业 AI 助理智能体，他们将企业经营过程中依靠人工的复杂工作取而代之，让企业真正实现数智化。

“数字化不仅是工具，更是商业模式的系统重构。”迪尚集团总经理助理傅刚在“从制造到智造：迪尚的数字化跃迁之路”的主题分享中强调，迪尚集团的数字化转型不是简单的技术升级，而是以 AI 深度应用、平台化整合、生态协同三大支柱为驱动的系统性再造。迪尚早在 2017 年就开始布局 3D 技术，现在迪尚覆盖到设计、开发、生产、营销的完整数字生态。他还表示，迪尚集团的数字化转型不是阶段性项目，而是一场持续性的系统革新。

未来迪尚将继续深化数字化战略，重新定义服装制造，走出从威海迈向世界的新路径。

传统商品管理存在数据割裂、效率低下、成本高等痛点，而 AI 驱动的数智化转型正成为破解之道。在题为“从经验到智能：AI 驱动的新一代商品管理体系”的分享中，第柒在线（深圳）科技有限公司联合创始人、总经理陈建国将基础自动化阶段、中级智能化阶段、高级自主决策阶段三大阶段智能化程度对比分析，他认为，AI 驱动下，新一代商品管理方式将从信息化转变为数智化。那么对于企业什么时候去拥抱新技术的问题，他直言跑在前面的一定会更具有竞争力。

数智化转型是当前服装企业创新发展的一大趋势，其涉及利用数字技术和智能系统来优化企业运营、提高决策效率和增强市场竞争力等，但转型的过程中困难和挑战也随之而来。在圆桌对话环节，主持嘉宾中国服装科创研究院副院长刘正安与四位嘉宾展开了一场关于数智化应用实践经验分享的对话。

乔顿集团服饰生产总经理余多提出数字化不仅是信息化工具的叠加，企业数字化转型需坚持顶层设计与系统规划，避免零散推进导致整合困难。他认为，底层架构与数据治理是关键基础。岱银集团信息中心主任杨军建议，传统企业构建数字化与 AI 能力的关键在于夯实基础、打造自有信息化团队，以增强系统灵活性与自主可控能力，从而更好地支撑企业未来的智能化发展。影儿时尚集团技术中心主任李超认为，AI 的应用有一定的效率优势，但同时也带来一些问题，AI 辅助设计可能会产生同质化输出，事实上品牌的不同定位要有差异化设计。吸力奇迹大中华区销售总经理顾晓健表示，“机器换人”已成为服装行业智能制造的必然趋势。他提醒企业在建设数字化工厂时，应重视底层设备的接口开放与数据采集能力，为未来的 AI 接入与数据闭环奠定基础。

当主会场的思维火花还在交织，有的与会嘉宾已转身步入精心打造的服装科技创新专题展区，这种“内外联动”的会场设计，让与会嘉宾同时沉浸在静心聆听智者的真知灼见与尽情饱览行业前沿科技硕果的双重体验中。该专题展集中呈现了服装行业最新科技成果，为企业创造了拓展市场的绝佳契机，成为供需双方深入交流的第二会场。

同期，2025 泰安市纺织服装展也于峰会期间亮相，时尚前卫的设计款式及融合尖端科技的功能面料展品，全方位展示了泰安市纺织服装产业的雄厚实力与创新活力。

在 7 月 9 日思想交锋结束后，与会嘉宾带着“实践出真知”的强烈诉求，于 10 日上午先后参观了国家先进印染技术创新中心、山东安鲁德新智纺织印染有限责任公司及山东岱银纺织集团股份有限公司，在研发实验室、产品展厅与智能车间中，亲身感受从实验室到生产线的全链条创新实践。嘉宾们在精密仪器、前沿产品及智能设备前驻足观察，频频举起手机用镜头定格企业亮点。此行不仅让他们的理论探讨落地为可近观的工业场景，为行业数字化转型提供了可复制的标杆案例，更将峰会凝聚的共识转化为推动产业升级的实际行动。

多元共创，时尚焕新！至此，2025 中国时尚科技创新峰会已圆满落幕。这场汇聚行业前沿科技的盛会，不仅见证了新技术、新材料、新工艺的发展潜力，也生动诠释了科技与时尚的深度交融。伴随新一轮科技革命的纵深推进，未来中国时尚科技创新峰会将持续驱动行业科技进步与创新成果转化，通过搭建前沿趋势的交流平台与创新成果的展示窗口，汇聚多元智慧，为新格局下的行业科技创新发展指明方向，共同开创一个充满活力和创新的时尚新未来！

▲ 中国纺联调研组一行赴广州调研

6 月 12 日，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏一行赴广东东莞虎门调研。调研组先后走访富民时装城、虎门会展中心、虎门富民商城等市场平台，深入了解虎门在品牌孵化、渠道拓展、展贸一体化、品牌出海及数字化建设等方面的最新进展，共同探讨虎门服装产业发展新路径。

在虎门富民时装城调研中，夏令敏一行实地了解市场运营模式、新产品研发、商户品牌建设情况与渠道拓展成果。服装产业是虎门重要的支柱产业，多年来，作为中国服装品牌的重要孵化地，虎门富民时装城孕育了众多知名品牌，但如何为这些成长型品牌提供更高能级的承载平台，进一步提高虎门服装品牌影响力，成为当前亟待解决的问题。对此，广东虎门富民集团党委副书记、总经理黄堪军坦言，集团正肩负着推动“虎门品牌”再上新台阶的使命。他介绍，富民集团正着力构建集“线上商城+线下展销+品牌出海”

为一体的服装生态体系：在线上端，依托数字工具推动私域裂变营销；在线下端，将打造永不落幕的品牌展销平台，引入品牌展厅、休闲消费区等功能模块，全面升级客户体验；在出海端，将与东莞港务集团合力推进“虎港供应链”项目，推动虎门服装品牌走出国门，链接国际市场。此外，集团还将链接文旅等资源，借助虎门特有 IP 通过创品牌、搭平台等方式，为产业升级构建良性发展生态。

在随后的座谈会上，夏令敏对富民集团所展现出的创新视野、务实精神以及在推动本土品牌成长方面取得的成绩给予充分肯定。他指出，富民集团一系列的创新举措不仅是集团自身业务提升的表现，更是肩负虎门服装产业转型重任的重要抓手。针对下一步工作，夏令敏提出三点指导意见：一是明确服务核心，激发商户主动性。平台的服务核心是广大中小企业和成长型企业，要在提供机遇与流量的同时，更要注重引导和培育商户，激发其内生动力，形成发展合力。二是强化专业运营，以人才驱动发展。他建议借鉴成功企业的运营模式，组建专业化、小组化运营团队，形成专业分工、协同共进的机制。三是建立容错机制，鼓励大胆探索。他表示，产业升级是一个探索的过程，要给予团队时间和空间，在试错中成长，在探索中前进。

夏令敏强调，虎门服装不仅代表着区域产业的历史积淀，更承载着粤港澳大湾区时尚产业再出发的时代使命。“虎门富民商城”项目要通过平台建设与服务模式升级，为中小品牌提供真正可持续的发展载体。中国纺联也将持续提供资源与平台支持，助力虎门服装对接世界，推动虎门服装品牌再上新台阶。

6月18日上午，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏一行到广州白马服装市场开展专题调研，重点围绕市场发展现状、品牌培育及新商业模式探索等议题，与广州白马商业经营管理有限公司总经理黄秋权进行深入交流，共同探讨纺织服装专业市场转型升级与高质量发展的创新路径。

调研组一行实地走访了白马服装市场的核心创新区，重点考察了市场商户经营状况、品牌孵化成果及新商业模式打造等。广州白马服装市场作为纺织服装产业流通领域的创新引领者，近年来积极推动原创设计、品牌升级和数字化转型，培育了一批具有市场竞争力的本土服装品牌。夏令敏对广州白马市场在促进产业升级、服务中小品牌商户等方面取得的成效表示充分肯定，

并指出：“专业市场是纺织服装产业链的重要枢纽，广州白马的创新实践为行业提供了宝贵经验。”

走访调研中，黄秋权向调研组详细介绍了市场的发展现状及发展规划。他表示，面对消费升级和数智化浪潮，广州白马正加速向“品牌化、数智化、国际化”方向转型，通过打造原创设计品牌基地、搭建白马智选平台、拓展跨境电商等举措，助力商户提升竞争力。

夏令敏对广州白马服装市场的创新探索给予高度评价，并就市场未来发展提出建议：一是要强化品牌培育，鼓励市场加强与设计师、时尚机构的合作，推动原创品牌走向高端化、时尚化；二是要深化数字化转型，利用大数据、AI 等技术优化供应链管理，提升市场运营效率；三是要探索新零售模式，结合直播电商、社群营销等新业态，打造线上线下融合的商贸生态；四是要拓展国际市场，依托粤港澳大湾区区位优势，推动中国服装品牌“走出去”。

此次调研为专业市场的高质量发展提供了新思路。中国纺织工业联合会及流通分会将持续关注广州白马的创新实践，加强与市场的交流与合作，助力广州白马抢抓大湾区发展新机遇，以创新驱动市场升级，为中国纺织服装行业的高质量发展贡献力量。

▲ 2025 天门服装电商产业大会在湖北天门举办

6月28日，以“天门衣尚 智绘全球”为主题的2025天门服装电商产业大会在湖北天门隆重举行。

在科技飞速发展的当下，人工智能正以前所未有的速度，深刻重塑纺织服装产业变革的进程。本届大会聚焦人工智能在服装电商产业链中的深度应用，汇聚政府领导、行业专家、企业代表等近800位嘉宾，共同探讨AI技术如何驱动服装电商全链条价值革新。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，更是人工智能深度赋能千行百业的爆发之年。近年来，湖北省将人工智能高质量发展作为重要赛道，大力发展人工智能新业态新模式新产业，支持行业头部企业做强做优。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在开幕式致辞中表示：“2025 天门服装电商产业大会，聚焦人工智能在服装电商产业链中的深度应用，为天门

服装电商产业的智慧升级、模式创新与生态构建，搭建了高效的交流合作平台。”

对于天门应用 AI 赋能服装电商产业，夏令敏提出三点建议：“第一，聚焦设计研发环节，打造“AI+创意”新引擎；第二，推进制造端智能化升级，构建柔性供应链体系；第三，积极应用 AI+智能营销模式，拓展市场增长新空间。”

亲眼见证了天门服装电商跨越式发展的商务部驻武汉特派员办事处副特派员张楚虎认为，天门作为湖北服装电商发展的新高地，凭借坚实的产业基础、完善的产业链条和创新的发展模式，取得了令人瞩目的成绩。未来希望天门继续做好品牌宣传推广；推动产业集聚和创新；把握跨境电商发展机遇；同时加强人才培养和引进。

湖北省经信厅一级巡视员周开斌表示，湖北是中国近代纺织工业的重要发祥地，产业规模持续壮大，集群矩阵互补促进。全省已形成“武汉女装+黄石男装+沙市婴童装+潜江户外服+仙桃女裤+天门服装电商+汉川服装制造”的特色矩阵，天门“服装电商基地”等金字招牌熠熠生辉。希望天门以“智”为笔，共绘天门服装电商产业云锦灿烂的明天；以“网”为桥，共促“衣尚全球”的梦想照进现实；以商为媒，共同谱写中国服装产业智能化、全球化发展的辉煌篇章。

湖北省商务厅党组成员、副厅长李晓燕表示，天门的成绩，离不开天门市委、市政府对商务及电商工作的高度重视、精准施策和强力推动；离不开天门市纺织服装行业的企业家们抢抓机遇、勇立潮头和奋力打拼。天门服装电商产业要把握时代脉搏，锐意进取，开拓创新，在高质量发展的道路上阔步前行，为湖北省建设现代化产业体系、实现更高水平开放发展做出新的更大贡献。

据天门市委书记、市人大常委会主任纪道清介绍，天门文脉昌盛、产业基础雄厚，近年来多项指标居全国前列。当前，天门处于优势重塑期、资源集聚期、人气升腾期、赶超窗口期、干事黄金期“五期叠加”的关键期，且已经形成了“纺纱织造—面辅料—成衣加工—电商营销—跨境物流”的完整产业链条，正全力打造“服装设计之都、生产之都、营销之都”。未来，通过人工智能赋能，将加速实现“小单快返、柔性制造、AI 直播”等创新模

式。同时，还将加快建设 10 个海外仓，目标 2025 年电商交易额达 700 亿元，2026 年全产业链产值突破 1000 亿元，向“全球服装电商供应链中心”迈进。

开幕式上，《“天门衣尚”区域公用品牌团体标准》正式发布。

同时，还举行了“天门衣尚”品牌馆首发仪式、“天门衣尚”品牌授权使用仪式等多项活动。

此外，服装电商服务商战略合作签约仪式与招商项目签约仪式也在开幕式上隆重举行。来自全国的人工智能技术企业、电商平台、供应链服务商等与天门达成多项战略服务合作。未来，签约企业将通过“技术+场景”的深度融合，进一步助力天门服装电商产业构建从研发到销售的全链条智慧赋能体系，为区域经济高质量发展注入新动能。

开幕式结束后，正式进入 2025 天门服装电商产业大会议程。本届产业大会，以“人工智能”为核心议题，旨在聚焦前沿、凝聚智慧，通过系统解析人工智能在服装电商全产业链中的创新应用与发展路径，为天门乃至全国服装产业的智慧化转型，注入强大动能。

天门市政府副市长杨寒通过《集群成链·跨境突围·智创未来——共筑天门服装电商千亿跃迁之路》的主题报告，系统解读了天门的战略布局。他指出，天门的成功源于产业链集群化、跨境电商破局和智能化赋能三大核心动能。

据了解，2020 年起，国家“数字经济+产业带”政策红利持续释放。天门市委市政府抢抓机遇，发布全国首个服装电商行业景气指数《中国服装电商景气·天门指数》，打造区域公用品牌“天门衣尚”，同步叠加湖北省“工业强省”战略及天门市《支持工业企业倍增七条意见》、《支持纺织服装产业高质量发展若干意见》和企业进规纳限等一系列政策措施，形成强力政策引擎。五年间，天门服装电商交易额从 70 亿元跃升至超 500 亿元，年均增速 92%。预计 2025 年上半年，服装电商网络交易额可突破 300 亿元，同比增长 30%以上。

“产业基础雄厚、跨境通道畅通、智能创新活跃”的天门样板，为其他地区产业升级提供了可借鉴的“路线图”。

中国纺织工业联合会流通分会副会长王水元通过《天门服装电商景气指数运行分析与人工智能发展建议》的主题报告，从行业视角深度解析 AI 渗

透产业发展的全路径。他表示,2025上半年天门服装电商景气指数均值 50.16,高于全国,行业整体向好,电商销售型企业活力强,但库存等方面有待提升。据介绍,今年以来,行业在人工智能应用方面呈现出百花齐放的良好态势,在研发设计、加工制造、仓储物流、商贸流通等四大重点环节,解锁了大量落地实践场景。对于人工智能赋能天门服装电商产业发展,他提出了加快数据建设、盘活数据资产、解锁多元应用场景、推进集群化发展、培育复合人才等几项建议。

武汉人工智能研究院副院长彭骏以《多模态大模型赋能服装行业》为题发表主旨演讲,系统阐述人工智能发展路径、技术发展应用方向以及在服装行业中的应用场景。彭骏指出,随着技术发展,大模型已经走进企业核心生产系统,开始创造更大价值,正在重塑千行百业。目前,紫东太初大模型已在科学大模型、具身智能、低空经济、智慧康养、智慧水务等多个领域形成垂类大模型和行业应用。在服装行业,依托紫东太初全模态大模型,赋能布匹检测、服装设计、生产制造、营销零售等场景,实现全产业链智慧化升级。

凌迪数字科技有限公司销售总监郝仲祥以《时尚业:AI 引擎驱动数字未来》为题发表主旨演讲。他表示,凌迪科技依托自主研发的 Style3D AI+3D 系统,通过柔性仿真算法引擎解析海量时尚数据,实现从灵感生成、图案设计到款式生成的全流程智能化。郝仲祥指出,凌迪 Style3D 的核心价值在于打破传统设计到生产的行业壁垒:设计师可通过 AI+3D 工具快速验证创意可行性,品牌方能基于用户画像精准匹配设计方向,而生产端则依托数字化面料和样衣直接对接柔性制造。目前,该技术已助力近 2000 家纺织服装企业实现新品开发效率提升、样衣制作成本降低,并成功赋能纺织服装垂直产业。

京东科技人工智能业务部业务总监孙琳以《京东 AIGC 助力服饰行业跨境电商新营销》为题发表主旨演讲。他强调,京东始终密切关注并探索人工智能技术在零售行业的创新应用,并在智能客服、交互式营销、多模态数字人与 AIGC 等多个方向打造出成熟完善的产品与解决方案,助力跨境营销实现降本增效的双重目标。具体而言,京东的 AI 技术产品能够在秒级时间内生成适配不同语言的精准营销素材;智能客服系统可实时处理多语种客户咨询,大幅提升服务效率;而多模态数字人直播技术则成功突破了时差限制,

实现全天候 24 小时“沉浸式导购”体验，为全球消费者提供无缝衔接的购物服务。

抖音电商综合服饰行业运营经理程聪以《抖音电商助力天门女装转型蓬勃发展》为题发表主旨演讲，重点揭秘天门女装在抖音电商的转型密码。

6 月 28 日下午，参会嘉宾们分别到白马服装原创电商基地、中国（天门）服装电商城、化纤纺织产业园、天门衣尚馆参观考察。

此外，2025 纺织服装渠道变革圆桌对话会、湖北省纺织服装产业协同座谈会、“天门衣尚”线上直播电商节等多项子活动同期举办，集中呈现天门服装产业的创新成果，助力区域品牌走向全国、全球视野。

▲ 2025 年非织造布产业发展调研座谈会在仙桃举行

6 月 19 日，2025 年非织造布产业发展调研座谈会在仙桃举行。工信部消费品工业司二级巡视员邓小丁、中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康、中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、江南大学党委书记吴正国等出席会议并分别作了发言。仙桃市委书记孙道军介绍仙桃非织造布产业发展情况，市委副书记、市长熊享涛主持会议。

邓小丁表示，当前，非织造布产业正面临国际贸易复杂性不确定性、全球产业链重构、绿色低碳转型等多重挑战。结合行业发展趋势，希望强化技术攻关，突破产业发展瓶颈，聚焦非织造布产业上游等“卡脖子”材料，支持企业加快国产化替代；优化市场布局，提升国际竞争力，依托省市供应链平台加强供需对接，推动仙桃非织造布从“产品出口”向“品牌出海”升级；坚持绿色低碳，引领可持续发展，推动产业向低能耗、可降解方向转型；深化产研融合，夯实创新根基，打造“技术研发—中试转化—产业应用”全链条创新生态。

陈伟康谈到，仙桃市非织造产业通过“拓展领域、数字赋能、链式重构”等方式打破产业发展困境，推动产业从低端代工向高端智造、从单一外贸向内外双循环、从成本竞争向价值竞争转型，对于当前我国纺织服装行业应对复杂的国内外环境实现高质量发展具有很好的借鉴意义。对于仙桃非织造布产业的发展，陈伟康建议仙桃非织造布行业坚持创新驱动，加强专用纤维材料、先进加工工艺、高端非织造布卷材和重点行业的应用技术研究，通过创新实现差异化发展；扎实推动技术创新和产业创新深度融合，加快先进科

技成果的产业转化和市场应用，通过品牌化运营、绿色化赋能提高产品的附加值，深度布局大健康产业，培育产业增长的第二曲线；大力培育骨干企业、专精特新企业和科技型小微企业，充分发挥行业骨干企业的示范引领作用，特别要加强青年企业家队伍建设，做好产业传承和创新。

6月20日，仙桃市还召开了2025年非织造布产业链发展大会。会上，李桂梅作“中国非织造布行业的创新发展”主题报告，介绍了中国非织造布行业发展情况，非织造布行业的绿色发展与科技创新，非织造布的应用与拓展以及中国非织造布行业发展展望。

仙桃市是全国重要的非织造布生产、加工和出口基地，“仙桃无纺布”入选工信部重点培育纺织服装百家品牌名单，“仙桃无纺布产业集群”获评国家级中小企业特色产业集群。近年来，仙桃市锚定产业高质量发展目标，持续推动非织造布产业“三升级”，全力提升国际贸易竞争力。非织造布制品已从过去单一的医护用品，拓展到涵盖建筑、汽车、农用工用、航空航天、日常护理等32大类130多个品种，形成了从装备制造、原辅料生产、制品加工到产品研发、人才培养、供应链的全产业链优势。

▲ 2025年第五届国际绳网大会在山东青岛召开

6月13日，以“绳智深蓝，网启未来”为主题的2025年第五届国际绳网大会在山东青岛召开。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，中产协绳缆网分会会长沈明等有关领导，以及绳网产业链上下游、科研机构、终端用户等的160余位专家、学者、企业代表参会。

本次会议由中国产业用纺织品行业协会主办，中产协绳（缆）网分会、青岛海丽雅集团有限公司、青岛大学、海检检测有限公司承办，国家海洋设备质量检验检测中心（山东）、蛟龙（青岛）绳缆检测认证有限公司协办。会议同期召开了中产协绳（缆）网分会第二届五次理事会，会上中产协绳缆网分会会长沈明作了本次理事会工作报告。与会代表就绳网行业运行现状、政策支持、标准建设、绿色发展等关键议题进行了探讨与交流。

2024年绳、索、缆行业规模以上企业营业收入同比增长15.2%，利润总额同比增长14%，出口额在复杂国际环境下仍保持3.2%的增长，展现出强劲的内生动力。

中国纺织工业联合会副会长李陵申致辞表示，在政策引导下，中国绳网产业规模持续扩大。站在“十四五”收官与“十五五”开篇的历史节点，绳网行业需以“新质生产力”为核心驱动力，构建“科技引领、绿色低碳、全球协同、共享价值”的产业新生态。针对未来发展，李陵申提出四点建议：一、强化科技自立，突破关键核心技术；二、深化绿色变革，构建循环产业体系；三、拓展应用场景，激活全球市场需求；四、加强全球协同，完善产业治理体系。

让每一根绳索都经得起风浪考验。青岛海检集团有限公司党委副书记、总经理毕见清在致辞中表示，检验检测是产业高质量的基石。蛟龙检测承担着推动绳缆产业国产替代、标准升级、提升国际话语权的重任，也是海检集团服务海洋新质生产力发展的关键举措。他表示，希望能联合行业力量，共建创新联合体，共筑国际认证网络，探索搭建海洋绳缆索大数据平台，共绘产业发展新蓝图。

青岛海丽雅集团有限公司董事长张旭明致辞提到，近年来，海丽雅不断探索绳网产业链的延伸，逐步向安全应急产业拓展，并逐步构建起较为完善的安全应急产业体系，希望能为绳索救援领域的发展贡献一份力量，共同推动安全应急产业的进步。她谈到，海丽雅将秉持工匠精神，努力在绳缆制造业高质量发展的道路上稳步前行。

会上举行了蛟龙（青岛）绳缆检测认证有限公司与英国 TTI 检测实验室签约仪式，以及《Handbook of Fibre Rope Technology》中文版《纤维绳索技术手册》出版仪式。

中国海洋大学农业经济管理研究所所长秦宏围绕“培育海洋新质生产力，推动海洋经济高质量发展”主题，分享了海洋新质生产力的基本内涵、实施路径、重点方向与措施等。她谈到，海洋新质生产力的源头在科技创新，落脚点在海产业升级，关键支撑是海洋人才，具体表现形式是海洋新产业、新技术、新模式、新业态。加快培育形成海洋新质生产力，不仅需要“高精尖”科技人才，构建富有活力的科技创新体制，更需要构建现代化的海洋产业体系。

中国海洋石油集团有限公司海油工程设计院总工程师李怀亮作“深海平台系泊用纤维绳索技术挑战及应用”主题报告，围绕深海平台系泊用纤维绳

索技术展开，介绍了系泊系统设计方法，分析了不同纤维缆绳的类型、特点及综合性能对比，探讨了纤维缆绳的技术挑战及应对措施，列举了国内外应用案例，并展望国内纤维缆绳技术的发展方向，如推广成熟产品、跟踪应用反馈、开发新材料等。

TTI 前董事长 Nick O'Hear 作“高性能平台系泊缆设计及应用”主题报告，介绍了 TTI 近年参与的多个浮动式风电项目，涵盖选址、系泊设计、锚定规范等环节，并介绍如何优化算法应对复杂系泊系统设计挑战。据介绍，TTI 参与 UMACK、Demowind 等多项国际合作项目，在系泊系统设计、测试及商业化方面成果显著。

海检检测有限公司董事长洪晓莉作“检验检测助力绳缆产业高质量发展”主题报告，围绕绳缆网检测行业现状，以及海检检测的主营业务、未来规划，介绍了绳缆网行业相关标准、绳缆性能测试方法与标准研究的技术路线图，并重点分享了蛟龙检测的主要检测设备、优势等。她表示，海检检测“以海为主，陆海统筹”，可为海洋工程、石油天然气、船舶等 12 个行业提供解决方案。

TTI 总经理 Stephen Banfield 作“海洋浮式风电平台系泊系统设计及实践应用”主题报告，列举了 TODA、MINGYANG 等项目，提及 TTI 在混合尼龙-链条系统及大容量风力发电机上的设计贡献；展示 TTI 进行的纤维绳索疲劳测试，包括测试设备、测试样本、测试方法及结果，验证了纤维绳索在永久系泊系统中的疲劳寿命；概述 TTI 在浮动式海上风电项目中的经验，展示其优化算法及在多个项目中的应用成果。

日本森林株式会社会长牟林玉作“金枪鱼围网发展趋势”主题报告，分析了金枪鱼围网渔船、渔具规格、模型实验方法及结果，总结了金枪鱼围网设计要点，包括网具规模、沉降速度、耐磨性能等，并探讨了网具大型化带来的问题，提出金枪鱼围网渔业合理化、高效环保、资源合理利用及产业自动化等发展趋势。

中国水产科学研究院东海水产研究所研究员马海有作“高性能纤维耐久性在深远海养殖工程应用中发展前景”主题报告，重点讨论了高性能纤维绳网的性能、国家深远海养殖与风电规划、非耐久性纤维对绳网发展的影响，以及绳网耐久性创新要素，包括纤维材料性能创新、设计与编织创新、复合

材料与后处理创新、装备与应用创新。还提及耐久型 HMPE 纤维绳网在多个领域的成功应用。

郑州航空工业管理学院大数据科学研究所所长王军作“人工智能与制造业融合发展”主题报告，介绍了人工智能与制造业融合发展的背景现状，并围绕研发设计、生产制造、运营管理、产品服务等环节介绍了人工智能与制造业融合发展的关键技术及案例，并指出从单点智能向全流程智能演进、AI 决策成为可能、物理世界与数字世界的深度融合等发展趋势。

海丽雅集团从 1922 年创立的小作坊，目前已发展成为以海洋装备产业、防务装备产业、安全应急产业三大板块为主体的国家高新技术企业。青岛海丽雅集团有限公司副董事长、总工程师、技术中心主任黄涛作“创新无界：以绳网技术创新发展，开创安全未来”主题报告，介绍了海丽雅集团的发展历史、产业布局、参与的标准建设、产学研合作及未来规划等。

湛江经纬网厂董事长张春文作“乘风破浪 绘就海洋产业建设新画卷”主题报告，详细介绍了其渔网具研制生产、重力式深水网箱设计建造施工、海洋牧场项目建设、水产养殖及水产品加工等核心业务板块，并通过近三年重点工程项目案例，展示了公司强大的研发设计能力和完善的质量管理体系。

圆桌会议环节，围绕“绳索检测能力建设，助力行业转型升级”主题，四兄绳业首席技术官兼首席科学家周家德，中产协科技发展部副主任、全国产业用纺织品标准化技术委员会副秘书长、中产协标准化技术委员会秘书长黄景莹，农业农村部绳索网具产品质检中心常务副主任石建高，中国海洋大学教授赵林，海检检测有限公司常务副总经理王青松，深圳万测试验设备公司创始人安建平等齐聚一堂，共同探讨绳网检测能力建设的有效路径。

本次交流讨论围绕绳索行业发展的核心议题展开，形成了诸多重要共识。绳网标准与检测能力建设是一个系统工程：“标准”是检测的依据，通过科学严谨的标准体系，明确产品应达到的标准。“检测”是通过先进可靠的检测能力，客观公正地评价检验产品是否达标。而“建设”是核心，要学习借鉴国外绳网标准和检测建设的先进经验，持续投入资源，完善标准体系，加强绳网专用检测设备的开发，扎实做好专业认证，提升检测实验室的硬件与软件、人才与管理水平。

因此，只有标准与检测同时重视两手抓，才能真正筑牢绳网产品的安全

底线，推动行业健康、高质量发展。

值得一提的是，会议特设产品展示区，集中展示了绳网产业链上下游企业的最新技术和产品，展区企业代表与参会代表进行了深入交流；与会代表还参观了国家海洋设备质量检验检测中心。

▲ 阿拉尔市产业用纺织品发展座谈会在新疆阿拉尔召开

6月17日，阿拉尔市产业用纺织品发展座谈会在第一师阿拉尔市召开。中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，新疆生产建设兵团商务局党组成员、副局长袁明松，第一师阿拉尔市副师长王永强等领导，以及行业企业代表60余人出席本次会议。

李陵申在致辞中指出，近年来，在党中央的决策部署下，新疆纺织服装产业得到了快速发展，产业配套体系逐步完善，一批充分发挥新疆资源、区位和市场优势的产业用纺织品项目也在新疆落地生根。第一师阿拉尔市作为丝绸之路经济带核心区的重要节点城市，已经具备比较坚实的产业用纺织品基础，在新疆处于先发位置。希望阿拉尔乘势而上，抢抓机遇，将阿拉尔产业用纺织品打造成新疆纺织现代化产业体系的重要组成部分。结合行业发展趋势和当地优势，他就阿拉尔产业用纺织品的发展提出三点建议：一是拓展多元应用场景，深耕细分市场；二是重视基础能力建设，筑牢发展根基；三是优化营商环境与服务保障。

李桂梅以《产业用纺织品推动新疆纺织行业高质量发展》为题，结合行业发展，详细就新疆产业用纺织品的产业现状与优势等进行了分享。针对新疆产业用纺织品的未来发展，她提出：将产业用纺织品作为新疆纺织服装产业的重要补充，制定相应的产业发展规划和行动方案；细化、落实支持产业用纺织品的政策措施；重视土工建筑、农业、篷帆和过滤用纺织品在新疆及周边地区的销售和工程应用，通过市场吸引更多优质项目投资；发展水刺、纺粘非织造布产业并延长产业链条，促进高品质医卫产品的消费；重视新疆本土产业用纺织品科技创新能力建设，培养高素质的科技人才和产业工人队伍。

浙江理工大学纺织科学与工程学院院长于斌教授围绕《非织造材料前沿科技创新与高端应用》作主旨演讲。于斌介绍了近年来非织造布行业在纤维原料、成形与复合技术、功能后整理技术等方面的科技创新，作为“材料革

命”的关键载体，非织造材料正从传统材料向智能、融合、超性能方向进化。他表示，非织造材料是新材料产业的重要组成部分，涉及产业链长、学科多、行业广，行业需要加强基础研究、加快成果转化、重视应用研究。

中国产业用纺织品行业协会产业研究部副主任白晓作为项目组代表，向与会者介绍了《第一师阿拉尔市非织造布产业发展研究报告》项目的主要内容。

会上，天鼎丰、东纶科技、郑纺机、浙江蓝天海、浙江好材好、丝路新材料等企业代表围绕第一师阿拉尔市的投资环境和产业发展发言。在新疆期间，协会领导一行调研了阿拉尔乐销实业、中泰纺织、新疆路德等企业，并与地方领导座谈交流。

▲ 第二届中国医疗与健康用纺织材料产业大会暨 2025 国际纺织生物医用材料大会在江苏南通举办

7月3~5日，以“创新医用材料，织造健康未来”为主题的“第二届中国医疗与健康用纺织材料产业大会暨 2025 国际纺织生物医用材料大会”在江苏南通举行。大会由中外院士领衔，聚焦医疗与健康用纺织材料科技前沿、技术创新、成果转化、监管科学及注册法规等，共同探讨和分享当前医用纺织材料领域的最新进展。本次会议由中国纺织工业联合会指导，中国产业用纺织品行业协会、东华大学和南通大学共同主办。

来自行业协会、海内外高校和研究机构的知名专家、青年学者和医疗机构的临床医生，长期深耕行业的企业家代表等共计 360 余人相约南通、共谋发展。

01、高端视点共推医疗健康纺织事业高质量发展

中国工程院院士、东华大学教授俞建勇在致辞中提到，面对全球人口老龄化、慢性病高发等严峻挑战，医用纺织材料需突破技术壁垒、转化鸿沟、监管适配三大瓶颈。与此同时，人工智能、智能生产设备等前沿技术将为医疗与健康用纺织材料的研发提供强大助力，推动医工协同创新发展。会上，俞建勇指出医用纺织材料探索的三大方向：一是前沿突破，二是临床转化，三是绿色发展。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞中提到，医疗健康是纺织科技创新的热点领域，是纺织的未来产业，更是纺织产业结构调整的重要方向。

为切实解决医疗与健康纺织品行业的深层次矛盾和问题,李陵申提出如下建议:一是加强行业基础能力建设,夯实产业根基。二是加强医工交叉协同创新,推动融合发展。三是推动政策市场双轮驱动,加快先进成果应用。

南通大学校长王建浦在致辞中表示,南通大学将融入国家战略、服务地方经济社会发展作为重要使命,集中优势资源,持续推动医学与纺织学科的交叉融合和协同创新。2023年南通大学还通过与海安市人民政府联合建立产学研协同创新平台,力图进一步推动创新链、产业链、资金链、人才链的融合发展。

大会开幕式由中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅主持。

02、主旨报告加速纺织纤维在医疗领域的产业化进程

中国工程院院士、武汉纺织大学党委书记徐卫林作“纺织技术在生物医疗领域的应用”主题分享,结合其团队的代表性成果,介绍了织物增强人工血管、体内血管再生支架、神经再生支架的关键技术、医学原理及面临问题,并分享了导电水凝胶填充式神经导管、压电支架促进脊髓神经损伤修复、腹膜前间隙疝修复用经编织物补片关键技术与应用等相关项目的技术特点和研发进展。

韩国工程院院士、浦项科技大学教授 Hyung Joon Cha 围绕“创新性黏附蛋白生物材料基纳米纤维及其生物医疗应用”主题分享到,他们成功利用细菌表达系统生产了重新设计的贻贝粘附蛋白,这种原生生物工程贻贝粘附蛋白展现出显著的粘附能力和生物相容性。他还介绍了团队在开发和评估贻贝粘附蛋白基纳米纤维在各类生物医学领域应用做的努力。

法国上阿尔萨斯大学教授 HEIM Frédéric Joseph 作“心血管病治疗用纺织材料:挑战与机遇”主题分享,探讨了纺织材料在心血管等领域的潜力,包括在人工血管、心脏瓣膜、支架等的应用。结合研究与实验数据,他解读了纤维材料在折叠性、耐疲劳性及与生物组织相互作用方面的应用情况及存在问题,以及混合纤维材料的多种可能性。

南通大学党委书记杨宇民作“仿生神经移植物的构建及机制研究”主题分享,介绍了该项目的研究背景、临床问题、关键技术等,分析了仿神经再生微环境支架等的材料特性、应用及其在神经再生中的作用机制等。

加拿大拉瓦尔大学教授张泽作“回顾医用植入物尚未被战胜的挑战”主

题分享。张泽分析了当前骨科植入物、乳房植入物、疝气补片、心血管植入物、韧带植入物、神经植入物等在实际应用中面临的挑战性难题,包括移位、纤维化、老化、粘结等。

中国科学院上海硅酸盐研究所研究员常江围绕“电纺丝生物活性复合材料及其生物医学应用”主题分享到,随着纳米技术和生物医学研究的快速发展,电纺丝技术近年来越来越受到关注。人们发现材料的结构与组成很大程度上决定了材料的生物活性,而具有微纳米纤维结构和活性组成的生物材料在再生医学领域有巨大应用前景。常江重点介绍了电纺丝生物活性复合材料的制备及其生物医学应用进展。

“植介入生物医用材料和器械是现代医学的最重要工具;我们的愿景是:通过涂层系统解决方案实现植介入医疗器械的功能组合和迭代升级!”浙江大学教授计剑作“数据驱动的植入医用材料与器械”主题分享,分析了直介入医用材料和器械的重大需求、发展趋势、创新路径、创新图层关键技术等,解读了“浙大涂”“浙大孔”“浙大粘”等战略的技术特点。

东华大学教授王璐作“现代医用纺织材料与技术赋能柔性医疗器械研究与开发”主题分享,解读了微环境响应型纺织修复再生器械研究、纺织基Ⅲ类医疗器械的产业化实践、纺织基医疗器械产业化的若干思考三方面内容,重点介绍了力环境、电环境及生化环境响应型再生材料的研究策略和创新方法,以及机织在心血管系医疗器械产业化中的应用、编织在运动医学医疗器械产业化中的应用、针织在普外软组织修复补片产业化中的应用。她提到,科研院所与行业企业应做到控成本、提效率、高质量。

上海理工大学教授宋成利作“**Biodesign**——医疗科技创新流程与实践”主题分享。他从机械视角,阐述实现医疗用纺织品产业化的方法,并详细讲解了 **Biodesign** 简史、三发理论、创新流程、创新团队、人才培养流程,以及医工交叉科技创新的流程。同时分享了其上海理工大学的教学和科研探索,以及在张江创建 **Biodesign** 医创营的实践经历。

纺织与健康密切相关!青岛大学教授房宽峻作“‘衣’疗健康与健康纺织产品开发应用”主题分享。基于现代医学关于健康的定义,他探讨了“衣”疗健康的概念和涉及的纺织品范畴。根据多年来的研究开发经验,从健康纤维材料和健康纺织产品两个方面,重点介绍了应用于健康纺织产品的新型纤

维及纺织产品研发、生产制造及应用情况，分析了未来健康纺织产品的发展趋势。

03、平行会议聚焦六大领域，探讨前沿技术

7月5日，会议举办了六场平行会议，涵盖医用纺织品创新转化、生物医用再生修复材料、健康老年纺织品、可植入器械、医疗防护、创面修复等热点议题，来自产学研医各领域的70余位专家展开精彩对话，深入探讨了各领域的前沿技术与发展趋势。

会议同期还特设了创新产品展示区和墙报展示区。

会上发布了优秀墙报奖。

▲ 2025 年长丝织造行业产品创新大会在浙江嘉兴举办

7月7~8日，2025年长丝织造行业产品创新大会在浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇举行。

大会以“时尚经纬 创新致远”为主题，与会代表围绕化纤长丝面料研发思路、产品创新成果转化路径、特色面料研发成果、纺织新材料赋能产品创新及智能化设备在行业应用推广等创新发展经验进行了分享和交流。

“新质生产力的核心在于科技创新驱动产业变革，而产品创新正是科技创新的最终落脚点。”中国纺织工业联合会副会长端小平致辞时表示，纺织工业必须主动融入国家战略，以纺织产品创新为抓手，加快形成新质生产力，为构建现代化产业体系提供有力支撑。

他指出，当前，全球纺织行业正经历深刻变革，绿色化、数字化、高端化成为发展趋势。中国纺织产业持续深化转型升级，推进现代化产业体系建设步伐不断加快。纺织行业作为传统制造业的代表，必须紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇，以科技、时尚、绿色、健康为发展方向，加快突破关键核心技术，推动产品向高品质、高附加值跃升。

王江泾镇党委副书记、镇长沈武艳表示，王江泾是京杭大运河入浙第一镇，历史底蕴深厚、区位优势突出、产业基础雄厚，特别是有着悠久的织造历史，已形成了以织造产业为主导的浙北重要民营经济产业带。当前，王江泾正抢抓长三角一体化发展、嘉兴南湖机场建设等历史机遇，以“一区两园”建设为总抓手，持续推进纺织企业增资扩产、零地技改，全力推进“现代纺织科技园”产业提档升级。

中国长丝织造协会会长王加毅作 2025 年长丝织造行业产品创新大会主题报告时指出，2025 年以来，面对外部环境不确定性加剧，内在需求变化快速调整，长丝织造行业始终保持平稳运行、出口稳中有增、内销温和增长。企业始终坚定不移地推进产品创新，不断通过推出新产品、优质产品来拓展市场、引领消费，打破困境、实现破局发展。

他指出，坚持创新驱动，行业产品创新取得新成效。一是创新环境持续优化，多维度、全方位赋能产品研发。新材料不断涌现、深加工纤维快速发展、设备升级改造取得巨大进步、后整理技术更加丰富成熟、产业链协同创新能力加强。二是产品创新成果显著。产品丰富多元，全面满足市场需求；产品优质高端，有效引领消费升级；产品定位精准，深度赋能品牌建设。三是产品和产业结构进一步调整。

针对未来发展，企业如何深化创新，不断谋划行业产品发展新篇章，他建议：一是把握产品创新方向，要突出产品功能性创新导向、注重原料的创新应用、加大绿色产品的研发、注重特色产品的研发；二是开拓产品创新思路，要延展产品创新链、深化协同创新、推动服务驱动创新、强化技术赋能创新、构筑人才创新基石；三是继续推进品牌建设；四是有效发挥集群支撑作用；五是积极参与行业活动。

“企业要围绕市场需求、尊重产品应用、紧跟社会发展要求，以多元思维来进行新产品研发，但一定要意识到，艺术设计没有统一标准，AI 并非万能。”苏州大学教授眭建华结合大量案例进行分享时表示，当前化纤长丝面料多姿多彩，花色品种最为丰富，不仅组合搭配丰富多样，应用也极其广泛。其生产技术也存在一定难度，主要体现在长丝纤维组成丝线时的丝线表面性状，以及纤维无限延伸所形成的沿丝线轴向整体性。

针对产品研发创新，他建议企业要秉持科学态度，分三类推进：增质研发聚焦大路、传统经典面料，实现品质或功能升级，达成“人有我优”；增量研发针对客户来样或市场行销面料，丰富花色品种，做到“人少我多”；全新研发依据市场、社会与科技发展，预测并开发颠覆性新产品，实现“人无我有”。此外，他还分享了面料花色品种开发的多向思维法，如在保持来样基本质地、风格、工艺等基础上，从花纹图案、材料应用、结构纹理、色彩搭配等方面，进行二元或者多元创新再开发。

会上，安正时尚集团供应链总监张冠峰表示，当前，城市轻运动正成为一种流行。其中，功能性面料作为纺织服装行业的技术制高点，正通过材料创新、智能化和绿色化转型驱动产业升级，其应用场景也在从大众消费到高端领域不断延伸。可持续时尚已成为全球最大的共识。如果成衣是流行趋势的落脚点，原料一定是流行趋势的起源点。其中，环保染色将从差异化卖点变为准入门票。未来，循环再生、生物基面料、可降解面料发展前景广阔。吴江市涂泰克纺织后整理有限公司副总经理王振江介绍，近年来，公司持续加码智能化制造，推进新材料、新工艺，保持技术优势，快速转化创新成果，推出的抗红外气凝胶涂层面料、环保超纤仿麂皮面料、改性尼龙印花面料等产品，为行业创新发展注入了活力。此外，在品牌建设方面，公司不断强化专业形象、扩大影响力，并搭建矩阵自媒体平台，持续性内容输出；在人才建设方面，公司构建研发梯队，引进创新型人才，强化内部培训，提升团队创新能力。

苏州织荟优品纺织科技有限公司总经理任松表示，当前快时尚迭代加速，消费需求日益多样化、个性化，但传统面料市场推广模式存在同质化、形式单一化等问题，导致客户不能直观感受面料可塑性，让设计师无从下手。对此，他提出实物与样衣沉浸式展示方案、功能可视化呈现技巧、互联网与多媒体平台推广策略、色彩营销与后整理价值传递、整合推广执行计划等破局方向和方法。如何实现创新推广，让优质面料触达世界，他建议企业要加快新兴市场的拓展、加大技术研发的投入、不断深化品牌建设。

吴江市源泉丝绸有限公司总经理孙建秋介绍，为实现差异化发展，公司在巩固假捻丝系列产品这一核心竞争力的同时，不断加大研发投入和转型发展，目前已成为以工贸为主、综合配套为辅的服务型企业。在产品创新上，公司通过打造印花现货平台，配套成衣销售业务，并借助 3D 数字化技术升级产品展示模式，多管齐下打造出了多款差异化产品，有效提升了企业在市场中的竞争力。

嘉兴谢尔德防护科技有限公司董事长盛永春结合大量案例，详细就碳纤维及其织物的应用、芳纶纤维及其织物的应用、超高分子聚乙烯纤维及其织物的应用进行了分享。他表示，当前，高性能纤维领域正展现出强劲的增长势头。尤其是随着科技的不断进步，特种纤维制造的产品开发应用逐渐受到

关注，其独特的物理和化学性能使其在航空航天、低空经济、医疗等领域得到广泛应用，为人们的生活带来诸多便利。

本次大会由中国纺织工业联合会指导，中国长丝织造协会、嘉兴市秀洲区王江泾镇人民政府主办，向兴(中国)集团有限公司、江苏佩浦科技集团有限公司支持。

会议同期还举办了长丝织造行业面料交流活动和时装秀，集中展现了长丝织造产品在科技、时尚、绿色、健康融合创新上的最新成果，为行业发展注入鲜活灵感。

▲ 2025 全国纺织复合人才培养工程高级培训班第四次课程在上海举办

6月28~29日，2025全国纺织复合人才培养工程高级培训班（以下简称纺织高训班）第四次课程在上海举行。中国纺织工业联合会副会长端小平、中国工程院院士俞建勇等嘉宾出席此次活动。中国化学纤维工业协会副会长靳高岭主持活动。

中国工程院院士俞建勇在致辞中指出，纺织高训班不仅是知识传播的课堂，更是产业协同的桥梁，既满足了行业对高端人才的需求，为纺织企业培养一批具有国际视野、创新能力和管理经验的复合型人才，又为学员们搭建了一个优质的交流合作平台。在这里，学员们与老师、同学建立了研发合作关系，企业与企业、企业与院校间的众多合作项目应运而生，缩短了“产学研用”的落地过程，为行业的资源整合和协同发展起到了重要的推动作用。

当前，纺织行业正处于一个深刻变革的时代。新材料、新工艺、新技术、新场景不断涌现，为纺织产品的升级和产业的转型提供了广阔的空间。高性能纤维、智能纺织品、绿色环保材料等领域的研究和应用取得了显著进展，使得纺织产品的功能和品质得到了极大提升，激发了潜在需求，引领了消费。俞建勇寄语纺织高训班学员：“我们有悠久的历史文化底蕴，有完整的产业链基础，更有新兴科技带来的无限可能。希望大家携手共进，以坚定的信念、创新的精神和不懈的努力，紧紧抓住发展机遇，以科技、绿色、时尚、健康为方向，共筑纺织行业新的辉煌。”

中国纺织工业联合会副会长端小平作《纤维产业的机会——纺织行业的“3+1”》讲座，从“科技、时尚、绿色+健康”出发，深入剖析了纺织产业的发展机遇。对于纺织行业未来的增长机会，他指出：“内需是关键，国

际化是机遇，高端化、品牌化、智能化是必由之路，原始创新则代表未来。”

东华大学材料学院教授、上海电机学院副院长王宏志带来《纤维发展的新方向：智能纤维》主题课程。他指出，纺织业是科技革命的重要受益者，从传统手工制造到现代智能制造，技术的进步不断提升纤维的功能。AI 技术与纺织行业结合，使纤维不仅仅是单纯的织物，而是具备感知、计算、响应能力的智能材料。进而，他重点介绍了基于纳米纤维的增强触觉超皮肤、用于自驱动可植入韧带应变监测的有机凝胶纤维传感器、超耐久且高弹性的力致变色纤维、热致响应型 Janus 变色纤维、兼具高效辐射制冷和汗液定向传输功能的纤维膜、用于单向水传输和蒸发冷却的分级编织超材料、自恢复机械性能的蛋白质纤维、仿生协同变色与变形弹性纤维、无芯轴制备大弹簧因子纤维、电势驱动的核壳纤维湿度发电机、凝胶聚合物电解质纤维锂离子电池、用于智能服装的米级高韧性纤维、储能/传感/显示三合一织物等国内外学者的研究成果。

他认为，围绕材料体系、器件结构、系统集成，智能纤维与织物仍有很大的发展空间。例如，材料体系要向多功能化、可柔性化、可低维化、安全绿色方向发展；器件结构要简单高效、高稳定性、可工业加工、可连续生产；系统集成要融合织物系统、电路系统和算法系统。“随着人工智能、大数据等信息通信技术与移动物联网加快融合，‘万物智联’已成为移动物联网未来发展的大趋势，交互式智能可穿戴设备的发展是其中重要的一环。可以说，智能服装，未来已来。”王宏志感慨道。

上海纺科院江版纺织技术服务有限公司(原上海市纺织工业技术监督所)副总经理李红杰带来《标准与化纤标准化》主题课程。对于标准与标准化，她主要介绍了标准的定义、标准的四个特性、标准的两种存在形式、标准化的定义及作用、新型标准体系、标准制修订程序等。对于化纤国内标准化的现状，她认为，我国标准的技术参数与国外同类产品的技术指标相比，处于基本一致甚至更为先进的水平。但随着化纤新产品不断涌现，现有纤维表征方法已经不能满足行业发展的需求，自主提出和制定相关的方法标准，对我国化纤标准的基础性和原创性研究提出了更高的要求，同时化纤标准化检测手段和方法的覆盖面与实际需求尚有较大提升空间。对于化纤国际化的现状，她主要介绍了不同国家国际化的差异、中国国际化相关活动、

国际标准化组织标准制修订过程等。

李红杰表示，上海纺科院标准中心拥有丰富的标准化资源，是 ISO/TC38/SC23/WG06 化学纤维工作组召集人承担单位、TC586 全国化学纤维标准化技术委员会技术支撑单位、TC209/SC10 全国纺织品标准化技术委员会棉纺织品分技术委员会秘书处、TC209/SC11 全国纺织品标准化技术委员会印染制品分技术委员会秘书处、TC219 全国服装标准化技术委员会秘书处等。“十五五”期间，卡脖子关键技术、前沿新产品、智能化创新、数字化转型、绿色发展、生物基/可降解/循环再利用化学纤维、标准国际化等仍是重要的布局领域。

上海纺织集团检测标准有限公司技术总监丁若姝带来《功能性纺织品的实现原理和检测方法》主题课程。他认为，纺织品的功能性可分为舒适型、防护型、易护理型、卫生健康型、环保型等。其中，舒适型包括透气性能、透湿性能、吸湿速干性能、吸湿排汗性能、凉感性能、热舒适性能、吸湿发热性能、织物触感及刺痒感等；防护型包括防水性能、拒油性能、防污性能、防汗渍性能、抗静电性能、防紫外线性能、遮光性能、遮热性能、防辐射性能等；易护理型包括抗皱性能、免烫性能、掉毛性能等；卫生健康型包括抗菌性能、防霉性能、防螨性能、消臭性能、防虫蛀性能、负离子、远红外、抗病毒性能、防蚊性能等；环保型包括循环再利用聚酯纤维及生物基化学纤维鉴别、生物可降解等。

进而，他逐一介绍了这些功能性的定义、测试标准、测试原理及测试方法。例如，接触瞬间凉感 Q-Max 测试中，接触瞬间凉感系数 q 是指将温度高于试样规定温差的热检测板以一定压力与试样接触，热检测板与试样接触后热量传递过程中热流密度的最大值。接触瞬间凉感性能评价可参照 GB/T 35263-2017《纺织品 接触瞬间凉感性能的检测和评价》、FZ/T 62042-2020《凉感面料床上用品》、FZ/T 73067-2020《接触凉感针织服装》等。

东方国际集团上海环境科技有限公司双碳事业部副经理朱健带来《碳管理与 ESG 实践助力企业绿色转型》主题课程。我国“双碳”目标的实施路径具有鲜明的“自上而下、系统部署、多级联动”特点，政策体系呈现顶层引领、制度转型、地方试点、行业聚焦、市场驱动和国际协同的协同演进格局。那么，企业如何响应国家战略，拥抱可持续发展？他认为，企业应将

ESG 元素融入自身业务规划与日常运营,厘清自身 ESG 管理现状,梳理 ESG 重点关注领域,逐步搭建 ESG 指标体系,并以 ESG 报告为抓手,提高信息交流效率和透明度,同时提高 ESG 治理与管理能力,逐步推进 ESG 专项管理实施,向可持续的商业策略不断迈进。

在碳管理方面,他认为,碳排放盘查是企业碳管理的基础工具,量化碳排放永远都是碳排放管理的重中之重,清楚地知道碳排放现状以及在行业中所处的位置之后,才有可能有的放矢地采取减排措施;产品碳足迹核算是绿色产品和市场竞争的关键抓手,当前国家层面正在加快建设碳足迹管理体系,到 2027 年初步建立碳足迹管理体系,到 2030 年使得碳足迹管理体系更加完善、应用场景更加丰富。

先进纤维材料全国重点实验室是我国纤维和纺织材料领域第一个国家重点实验室,聚焦高性能纤维与复合材料、功能纤维与绿色制造、智能纤维与先端应用三个研究方向。在东华大学材料科学与工程学院罗小娜老师的带领下,学员们参观了东华大学材料科学与工程学院成果展示室,了解了学院在高性能纤维与复合材料、功能纤维与智能材料、生物纤维与健康材料、先进玻璃与陶瓷材料、低碳技术与能源材料等方向的创新成果,以及纤维材料在高端制造、国民经济、生命健康等领域的重要应用及未来潜力。例如,研究团队提出一种“人体耦合”机制,即以人体作为能量交互的载体,利用纤维、人体和大地构成的回路收集环境中的电磁能量,并直接将其转换为射频信号和可见光,实现了将能量采集、信息感知、信号传输等功能集成于单根纤维中,并通过编织制成不依赖芯片和电池的智能纺织品,有望拓展电子产品的应用场景,甚至改变人们智慧生活的方式。

在东华大学化学与化工学院院长武培怡、染整实验室主任杨卓、办公室主任朱晓旭的带领下,学员们参观了成果展示室和染整实验室。坚持“四个面向”,学院不断提升科技创新能力,围绕功能分子及功能材料在绿色化工领域的应用、智能聚合物材料的基本性质和应用拓展、光功能材料的开发和性能调控、表面化学过程的高时空分辨测量与微观机制等展开研究,并取得系列进展。未来,学院将在光吸收材料的绿色合成及智能化构筑、智能分子创建及功能调控等领域展开重点攻关。此外,东华大学 YP 色彩研究中心副主任廖彦植详细介绍了 YP 色彩空间以及智能加色系统的功能及其应用,带

给学员们全新的知识体验。

上海嘉麟杰纺织品有限公司专注于中高端运动休闲面料及服装的研发设计、生产制造、营销服务于一体的产业链集成,主营产品包括起绒类面料、纬编羊毛面料和运动功能性面料等。在嘉麟杰副总工程师王俊丽的带领下,学员们参观了智能制造一体化生产车间,包括数智化协同平台、智能吊挂系统、自动仓储分拣等。

据介绍,通过结合仓储管理系统(WMS)与智能物流装备AGV,嘉麟杰成功构建了成衣的自动分拣、仓储及出运物流体系。这一体系充分利用了高度智能化和自动化的物流中心,配备了全自动流水线和进口机器人,使得从产品进仓到发货的全流程都能由机器高效完成,实现了真正的成衣生产自动化、无人分拣装箱以及一站式配送到门店的服务。同时,通过实时监测生产系统及状态,系统能够进行智能管控与决策,进一步优化了生产流程。

在上海纺织集团检测标准有限公司(STS)质量部部长朱庆芳等的带领下,学员们参观了STS检测中心。据介绍,STS整合了原属上海市纺织科学研究院、上海市纺织工业技术监督所、上海市毛麻纺织科学技术研究所、上海市服装研究所的4家专业检测机构,现认可检测能力高达千余项,能满足按国家标准、行业标准及相应的国际标准、国外先进标准对纺织品化纤原料、纤维、纱线、羽绒羽毛、纺织品、服装服饰、服装附件、饰品、家用纺织品、产业用纺织品、织物功能性检测及皮革、箱包、鞋类、食品、化妆品、玩具等项目进行检测。

在东方国际集团上海环境科技有限公司(OET)仪器室主任胡丽雅的带领下,学员们参观了环保检测中心。据介绍,OET前身为“上海纺织节能环保中心”,四十年来始终致力于为各企事业单位提供高质量的服务,是上海市水务局执法总队、上海市环境监测中心、上海市节能监察中心认可的以环境监测、节能环保咨询为一体的专业性服务机构,具备通过多次复证的计量认证(CMA)资质、实验室认可委(CNAS)认可的实验室资质。此外,OET业务还涵盖碳盘查/核查与认证、产品碳足迹核算与认证、绿色制造体系评价、碳中和规划与实施等。

▲ 家纺助眠力研究与体系构建鉴定会在京召开

6月24日,由中国纺织工业联合会(以下简称“中国纺联”)组织的

“家纺助眠力研究与体系构建”鉴定会在京召开。鉴定委员会由来自行业协会、三甲医院、专业院校的5位专家组成。中国纺联副会长杨兆华，中国家用纺织品行业协会（以下简称“中国家纺协会”）会长朱晓红、副会长葛江霞，愉悦家纺有限公司副总经理刘克宝参加了此次会议。

随着“健康中国2030”战略的深入推进，国务院《关于实施健康中国行动的意见》明确提出“重视睡眠健康，倡导科学作息”的目标，将睡眠质量提升至国家公共卫生体系建设的重要高度。关于改善睡眠的研究也逐渐被提升至评估民众心理健康、幸福感、生活质量的社会高度。同时，纺织产业也有了新的定位：创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业，责任导向的绿色产业，以人为本的健康产业。保障国人身心健康、社会健康既是全面推进健康中国建设的要求，也是纺织产业发展的重要着力点。从家纺产业自身的发展来看，作为与睡眠质量息息相关的行业，深耕睡眠是自身使命使然，是新质生产力发展的必然，也是睡眠科普的应然。

作为中国纺联的科技指导性项目，“家纺助眠力研究与体系构建”项目由中国家用纺织品行业协会、中国睡眠研究会、上海水星家用纺织品股份有限公司、愉悦家纺有限公司、江苏金太阳纺织科技股份有限公司、江苏红柳睡眠科技研究中心有限公司、海聆梦家居股份有限公司、上海珍奥生物科技有限公司和顾家家居股份有限公司共同承担。

杨兆华致辞表示，睡眠问题已经成为困扰现代人的一大健康难题，基于助力国人睡个好觉，推动助眠家纺产业发展的目标，中国家纺协会和中国睡眠研究会携手院校/学术机构、头部寝具企业，共同搭建睡眠产业协同创新机制，并以“家纺助眠力研究与体系构建”为课题进行了专题研究，该项目首次系统性地提出了“助眠力”概念及其多维评价体系，为睡眠健康产业提供了科学指引和标准化发展方向。

葛江霞详细介绍了“家纺助眠力研究与体系构建”项目的形成背景、研发过程、创新点与成果、效益分析及应用、前景与发展的相关内容，并阐释了项目的核心内容——“助眠力”的概念及评价维度。基于入睡、睡中、觉醒这三个睡眠过程的重要阶段，以“助眠力”为主线，发现了睡眠影响因素、产品解决路径和舒适睡眠助力三者的逻辑关系，形成了“助眠力”提升的逻辑体系，为睡眠产品创新开发打通科学路径，为改善睡眠质量提供有效参考

和创新解决方案。并最终建立一套科学的“助眠力”评价标准，以实现助眠产品和服务在改善睡眠品质方面的作用进行评价，同时也为消费者提供科学的参考依据，以便他们挑选出最适宜个人睡眠环境的解决方案，并建立最适合自己的生活节奏的睡眠习惯。

鉴定委员会专家听取了项目完成单位的汇报，审阅了项目成果产品，审查了相关技术资料。经过质询和讨论，鉴定委员会认为项目完成了任务书规定的要求，一致同意项目通过鉴定，建议持续开展家纺助眠力应用研究。

“家纺助眠力研究与体系构建”项目开创性地对“助眠力”的概念以及评价维度进行了定义及诠释，并构建起“家纺助眠力”的多维体系。围绕“家纺助眠力”这一核心概念，从睡眠环境的改善路径以及家纺产品的材质、设计、功能等多个维度展开研究，揭示了家纺产品在改善睡眠质量方面的巨大潜力。项目为家纺行业与大健康产业的深度融合提供了有力的支撑，在科学性、有效性、社会健康水平提升以及经济社会价值方面均展现出显著的潜力。研究成果体现了跨学科、跨领域合作的重要性，不仅有助于家纺企业突破传统技术瓶颈，还将推动整个大健康产业的创新发展。项目研究方法科学，经济社会环境效益显著，公开发布了2024年度、2025年度《助眠力洞察报告》，完成相关团体标准1项。

中国纺织工业联合会科技发展部、项目鉴定委员会相关人员，项目承担单位相关成员共15人参加会议。

▲ “凌云荟·青年行”中国纺织服装青年企业家新疆峰会在新疆阿拉尔举办

6月17日，“凌云荟·青年行”中国纺织服装青年企业家新疆峰会在阿拉尔举办，会议以“智汇丝路 引领未来”为主题，围绕新疆纺织产业体系构建、数智化转型等议题深入交流，为纺织服装产业发展注入青春智慧与活力。

全国政协委员、新疆维吾尔自治区棉花产业领导小组办公室副主任梁勇，中国纺织工业联合会副会长阎岩，新疆生产建设兵团工信局党组成员、副局长宋加斌，第一师阿拉尔市市委常委、副师长曾勋，中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联产业园区工作办公室主任杨金纯等领导和嘉宾，以及来自全国纺织服装领域的青年才俊，全国产业园区、集群、专业市场代

表及媒体代表近百人出席了本次会议。会议由中纺企协青年企业家工作委员会秘书长荣鹏主持。

阿拉尔经开区党工委委员、管委会副主任李洪涛在致辞时谈到，青年企业家作为纺织服装行业的新锐力量，以艰苦奋斗的创业精神、勇于开拓的创新精神和敢于担当的责任精神，引领着纺织服装行业向着高质量的方向发展。在阿拉尔也有着一批优秀的青年企业家代表，他们正以实际行动诠释着新时代青年企业家的创新与担当。

近年来，在各方的鼎力支持下，阿拉尔纺织服装产业蓬勃发展，阿拉尔经开区积极推动有效市场和有为政府的深度结合，恪守市场规律，坚守契约精神，营造公平竞争、公开透明的市场环境，共同构建产业发展新格局。如今的阿拉尔，已经成为一片充满机遇的创业热土，热忱欢迎更多纺织服装青年企业家前来调研交流、投资兴业，一道书写阿拉尔纺织服装产业发展新的篇章。

中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联产业园区工作办公室主任杨金纯在致辞中指出，本次峰会的主题是“智汇丝路 引领未来”，本质是希望洞察产业发展的不平衡与不充分要素，以青年企业家这个“点”带动优秀企业家强强联合的“面”，同时连接打造区域及跨区域协同的多维度“线”，一起启迪思考，共同面向未来。

他以阿拉尔为例谈到，阿拉尔已是新疆乃至全国知名的优秀产业集群和产业园区，但面向未来发展，同样需要与东部优势省市的优势企业、优势集群和优势园区进行跨区域协作。希望以本次青年企业家交流活动为起点，推动区域协同和科技创新应用，推动高质量的创新链、产业链、供应链的探索实践。

全国政协委员、新疆维吾尔自治区棉花产业领导小组办公室副主任梁勇在会上作《加快构建新疆现代化纺织产业体系》报告。报告中谈到，新疆作为我国最重要的优质棉花生产基地，棉花产量占全国的比重和棉花品质逐年提升。2024年，新疆棉花种植面积3672万亩，占全国的86.2%；产量568.6万吨，占全国的92.2%；公检量667.4万吨，占全国的98.2%。新疆棉花为保障纺织服装产业链供应链稳定和国际竞争力做出了积极贡献。

随着新疆棉纺产业迅速发展，棉花就地转化率从2014年的11%提高到

2024 年的 42%。产业链延伸不断加速。10 年来，新疆承接东中部地区纺织服装企业 1200 余家，是我国西部地区承接产业转移最多的省区。经过 10 余年的发展，已初步形成化纤、纺纱、织布、印染、服装、家纺、产业用全产业链发展体系，棉花产量全国第一、棉纱产能全国第二、粘胶产量稳居第三、棉布产量跃居第五。

未来，新疆将认真贯彻落实国家关于大力发展棉花和纺织服装产业促进就业的部署要求，抢抓历史机遇，用好棉花资源禀赋和产业利好政策，加快延链补链强链，以打造国家优质棉花棉纱基地和以向西市场为主的纺织服装加工基地为着力点，加快构建具有新疆特色和优势的现代化纺织产业体系。

“很多新技术已经不再是‘能不能用’的问题，而是‘怎么组合才能用好’的问题”。中国联通服装制造军团纺织工程首席专家和杉杉在题为《重构服饰产业生态，中国联通全栈式数智化转型方案与实践》的演讲中介绍到，中国联通集团是首批十大行业军团之一，是中国联通面向纺织服装产业提供技术服务的数字化能力基地。联通充分发挥云网优势，以内聚外联+能力互补，致力于提炼中小企业数字化共性需求、助力政府升级传统产业，为纺织服装企业提供一站式解决方案和集成服务。目前，纺织服装行业的痛点主要在于一线“低感知、低连接、高依赖”，打通设备-车间-集团-产业数据链条非常难。对此，联通给出“从单点突破到系统构建”解决方案，围绕方案，她介绍了在纺织服装行业中的应用案例。

“让企业拥抱 AI，让 AI 重塑产业。”青岛酷特智能股份有限公司科创中心主任李海滨在会上以《数据和 AI 驱动的服装大规模个性化定制平台模式》为主题进行了分享，他表示，“C2M”大规模定制化生产模式，让商业逻辑由“供-需”转变为“需-供”。酷特的“C2M”模式能够打通客户需求到产品交付全流程，支持客户自主设计、下单，借智能体与制造系统，实现全程自动化，可小单快返、个性化定制，适配多元需求，能解决企业研发、设计、营销、库存、成本、供应链资源协同、竞争力不足等问题，助力企业转型。同时，对支撑个性化产品大规模定制全流程的信息化体系还会不定期进行迭代升级，比如跨境电商平台、生产计划系统、物流系统，实现供应链“数据流动自动化”，解决定制生产的不确定性问题。

上海数智世界数字化负责人李克周在题为《以极致效率创造极致效益，

数智世界数字化转型》的经验分享中谈到，企业选择单一品种生产模式，这种大批量重复制造的模式，为数据优势的发挥奠定了基础。企业积极构建工业互联网平台，建设“四网合一”网络，实现全量实时数据采集，每日采集数据达 100 亿条。通过数字孪生技术，管理者可远程掌控全局，异常响应速度提升 80%。

在生产管理方面，数字化让生产管理效率大幅提升，管理人员数量减少，成本降低。异常报警系统实现了从“人找异常”到“异常找人”、从“经验依赖”到“算法驱动”的转变，维修效率提高 30%。同时，企业应用在线监测技术进行实时质量控制，借助机器学习与智能算法实现智能配棉，进一步优化生产流程。一系列数字化举措带来了显著效益：生产成本降低 50%，生产效率提升 40%，产品质量稳定，每吨纱节约人工成本超千元，万锭用工减少，有效劳动时间增加，员工劳动边界扩大。

会上正式颁发了首批中纺企协青年企业家工作委员会副主任委员证书。

中纺企协青年企业家工作委员会副主任委员代表、驻马店华之诺服饰有限公司董事长丁彩霞谈到，华之诺是一家集服装设计、生产、销售于一体的现代化服装企业，专注于外贸加工领域。当前外贸形势的多变和复杂性问题，让华之诺意识到，过度依赖单一市场的服装加工厂面临订单波动、利润压缩、政策风险等挑战。因此，拓展多元化市场、开拓欧洲和南美市场，降低对美依赖，成为行业破局的关键策略。

为此，华之诺对内进行品牌化与产品升级，抢占高端市场，打造自主品牌。加强产业链协同，避免单打独斗。借助协会平台，与上下游企业形成“设计-面料-加工”闭环合作，共同开发高附加值产品，避免低价内卷。虽然行业发展依然面临严峻挑战，但挑战也是新的发展机遇，企业将以协会为纽带，用创新破局，推动中国纺织服装产业迈向高质量未来！

中纺企协青年企业家工作委员会副主任委员代表、河北吉藁化纤有限责任公司董事长魏全东谈到，作为新时代纺织青年企业家，作为最具创新活力和开拓精神的群体，既肩负着产业升级的重任，也面临着时代变革的挑战，可谓是任重而道远。这份“重”，在于肩负着产业高质量发展的历史责任。绿色发展是化解国际贸易壁垒的新机遇，如何让绿色成为产业发展的最美底色？吉藁化纤始终把绿色转型作为自己的责任和未来，一直深耕环保纤维与

新材料领域，竹纤维功能化发展，突破原液着色技术，色纺纱实现无染色污染，再生腈纶的发明为纺织服装的创新又增加绿色可持续的新原料。这份“远”，在于代表着行业未来的星辰大海，青年企业家工作委员会正是协会高瞻远瞩，为凝聚青年力量、点燃创新引擎而搭建的关键平台。

他号召青年企业家以此次峰会为新的起点，勇担重任，做产业高质量发展的先锋队和排头兵；敢闯敢试，在数智化、绿色化、融合化浪潮中勇立潮头，紧跟科技革命步伐，不断提升驾驭未来的能力。

中国纺织工业联合会副会长阎岩在总结讲话中表示，纺织服装行业是一个传统而又充满活力的行业，它不仅是民生支柱产业，更是文化创意产业和时尚产业的重要组成部分。在当前复杂多变的市场环境下，从技术革新、数字化转型再到市场拓展、产业升级，青年企业家们以其独特的视角和思维方式，积极探索新技术、新模式、新业态，在产品设计、品牌建设、智能制造等方面均取得了令人瞩目的成绩，为行业的可持续发展奠定了坚实的基础。

未来，青年企业家如何准确把握行业趋势、深化交流合作、挖掘发展潜力，推动产业高质量发展，对此，阎岩提出三点建议：一是要以创新思维激活产业变革新动能；二是要以全球视野开拓产业发展新空间；三是要以青年担当丰富企业责任新内涵。

择高处立，向宽处行。青年企业家作为纺织服装行业的生力军，肩负着传承行业优良传统、推动行业可持续发展的重任，他们的担当与作为，敏锐的市场洞察力、强烈的创新意识和敢于拼搏的冒险精神，将带来崭新的生机与活力，带领行业朝着更加多元化、高端化的方向发展。

本次会议由中国纺织工业企业管理协会、阿拉尔经济技术开发区管理委员会主办，中纺企协青年企业家工作委员会承办。

▲ 中国服装设计师协会婚纱礼服设计大赛在京启动

7月9日，由中国服装设计师协会与苏州虎丘婚纱投资有限公司联合主办，中国纺织工业联合会指导、苏州城市建设投资发展（集团）有限公司支持的中国服装设计师协会婚纱礼服设计大赛(CFA 婚纱礼服设计大赛)启动仪式在京隆重举行。作为聚焦婚纱礼服设计创新的国家级权威赛事，本届大赛以“焕彩风尚·原创新势力”为主题，旨在通过汇聚全国婚纱礼服设计力量，培育设计新生代，全面推动中国婚纱礼服产业向原创化、时尚化、国际

化发展。

在活动现场，中国纺织工业联合会副会长梁鹏程、苏州城投集团总经理殷辉礼、中国服装设计师协会专职副主席朱少芳、专职副主席谢方明、苏州城投资产董事长陈岚、苏州虎丘婚纱公司总经理邢颖、金顶奖设计师张肇达、金顶奖设计师王钰涛、清华大学美术学院博士生导师臧迎春共同启动了此次设计大赛，拉开了这一中国婚纱礼服标杆赛事的序幕。北京服装学院、北京工业大学、中华女子学院、天津工业大学、河北科技大学等院校的专家学者，以及张鹏、赵亚坤等著名设计师代表共同见证这一重要时刻。

中国纺织工业联合会副会长梁鹏程在致辞中强调：“当前中国婚纱产业正处于从规模扩张向品质提升转型的关键阶段，婚纱礼服作为产业文化创意价值的集中体现，其创新发展对推动整个纺织服装行业向价值链高端攀升具有标杆意义。联合会将充分发挥产业引领作用，通过搭建产学研协同创新平台，加速设计创新成果转化，培育具有国际竞争力的中国婚纱礼服品牌集群，为构建现代化纺织产业体系注入新动能。”

中国服装设计师协会专职副主席朱少芳在致辞中指出，本届大赛以“焕彩风尚·原创新势力”为主题，这既是对行业未来的期许，也是对设计师使命的召唤。作为行业发展的推动者，中国服装设计师协会始终致力于搭建产学研一体化平台。去年，协会与苏州虎丘婚纱投资有限公司强强联合，共同创立了中国婚纱礼服设计研究中心。该中心秉持“设计驱动产业创新”的核心理念，着力打造集“产、学、研、用”于一体的创新生态平台。本届大赛将通过设计研究中心这一平台，为优秀设计人才搭建从创意孵化到商业落地的全链条支持体系，期待通过这一专业赛事平台，发掘更多既扎根中国传统文化沃土，又具备国际设计视野的新锐设计力量，助力中国时尚设计产业高质量发展。

大赛的主办方苏州虎丘婚纱投资有限公司，是一家隶属于苏州城投集团的国有企业，所运营的虎丘婚纱城拥有全国婚纱礼服 80% 的一级市场份额。2024 年，虎丘婚纱城开启了婚纱礼服产业运营的战略转型，此次大赛是虎丘婚纱城挖掘优质设计人才、提升产业设计能力、推进产业健康发展的重要举措。为此，虎丘婚纱城不仅为此次大赛设置了近 50 万元人民币的奖金总额，还将为优胜者提供从设计孵化到商业转化的全产业链支持，切实推动优

秀设计成果的市场化落地。

苏州虎丘婚纱投资有限公司负责人邢颖强调，“虎丘婚纱城一直致力于促进中国婚纱礼服产业的高质量发展，原创设计是婚纱礼服的核心竞争力，婚纱礼服设计大赛这一专项赛事的举办，将为中国的婚纱礼服产业提供源源不断的设计人才，为中国婚纱礼服产业的崛起保驾护航。”据悉，此次大赛不仅将为优胜者提供资金扶持和渠道推广，更将依托中国婚纱礼服设计研究中心这一平台，整合中国婚服完整的产业链资源，助力优秀原创设计成果实现商业价值的转化。

新闻发布会上，主持人解读了本届大赛的主题定位、创新赛制及专业评审标准。本届大赛分为婚纱组和礼服组双赛道，面向全国服装专业院校师生、设计师及设计爱好者广泛征集作品。鼓励设计师们在传承与创新之间寻找平衡点，既要展现中华文化的独特魅力，又要体现当代设计的时尚表达。在赛制设计上，大赛特别强化了产学研协同机制，通过与知名企业和院校的合作，为优秀作品提供商业化转化平台。发布会期间，多位行业代表分享了赛事对设计人才培养和产业升级的推动作用。

中国婚纱礼服设计研究中心首席设计师、虎丘婚纱城荣誉设计顾问、金顶奖俱乐部理事长，金顶奖设计师张肇达的发言从婚纱的历史演变谈起，他指出，婚纱的历史演变，不仅反映了审美趣味的变迁，更折射出女性社会地位的深刻变革。在当代社会，女性对婚纱的选择已不再局限于传统意义上的“新娘形象”，而是通过个性化的设计语言，来展现其独立的人格特质和丰富的精神世界。这种转变标志着女性主体意识的觉醒，她们正在通过婚纱这一文化符号，重新定义自我价值与社会期待之间的关系。张肇达特别强调，当代婚纱设计应当超越单纯的形式美学，成为承载女性多维身份——职业角色、文化认同、价值主张等的重要媒介。

中国服装设计师协会副主席、清华大学米兰艺术设计学院执行院长、清华大学美术学院博士生导师臧迎春指出，苏州虎丘等婚纱礼服产业集群正从“世界工厂”向“设计高地”转型，中国风时尚的崛起展现了年轻一代的文化自信——既吸收国际潮流，更扎根东方美学。她对年轻设计师提出三点期许：一要形神兼备，传承“天人合一”的哲学精髓；二要践行可持续理念，通过环保材料与工艺实现绿色设计；三要回归人文关怀，让婚纱不仅华美动人，更

能呵护穿着者的情感需求与身体感受，成为承载人生重要时刻的温暖载体。整场新闻发布会通过多维度、多角度的交流探讨，充分展现了赛事在人才培养和产业升级方面的双重价值。

据悉，大赛即日起至 9 月 10 日开放报名，参赛者可通过官方网站或线上平台提交作品。初评将于 9 月中旬进行，入围选手将进入作品制作阶段。决赛暨颁奖典礼定于今年 12 月在苏州举行，届时将举办优秀作品动态展演等系列活动，为行业呈现一场融合创意与商业的时尚盛宴。

大赛报名通道现立即开启，激烈竞争中谁将拔得头筹，拭目以待！

▲ 《家纺助眠力 术语》等 4 项团体标准研讨会在江苏溧阳召开

6 月 20 日，由中国家用纺织品行业协会（以下简称“中国家纺协会”）团体标准化技术委员会主办的《家纺助眠力 术语》等 4 项团体标准研讨会在江苏溧阳顺利召开。

中国家纺协会会长朱晓红，江苏省纺织产品质量监督检验研究院院长张彤，中国家纺协会副秘书长阮航，苏州大学教授王国和，江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司总经理纪俊玲，江南大学教授肖学良，方圆规划研究（江苏）有限公司总监颜民颢以及相关企业代表等四十余人参加了此次会议。

本次会议得到了赛得利（常州）纤维有限公司（以下简称“赛得利”）大力支持，下游市场拓展总监潘燕华对此次参会的专家和企业热烈欢迎，并表示，制定相关团体标准对莱赛尔纤维碳足迹的量化具有重要意义。低碳、环境友好一直是赛得利响应政策要求的重要体现方式，未来也将持续深化低碳技术创新与管理升级工作。同时，希望携手产业链上下游伙伴，共建碳管理体系，让环境友好从企业实践延伸为行业共识。

朱晓红在会上作重要讲话，结合行业现状和协会行动，分别介绍了本次讨论的 4 项标准的重要意义，以及从标准出发企业如何进行创新研发和管理升级。

会上，赛得利可持续发展高级经理黄文斌对《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 莱赛尔纤维床上用品套件》团体标准的制定背景和莱赛尔纤维碳足迹量化意义作详细介绍。顾家家居股份有限公司伊飞对《床垫面料舒适度分级与评价方法》团体标准的项目进展情况和指标确立、舒适度评价方法作详细介绍。中国家纺协会项目主管王蕊对《家纺助眠力 术语》《家纺

产品睡眠质量评价指南》团体标准从标准制定的目的、标准内容和工作进展情况作详细介绍。

专家们分别就标准框架、标准内容及相应技术发展情况进行了认真细致的讨论，并提出修改建议。

标准起草单位表示，将根据专家们提出的意见和建议对标准草稿进行修改和完善，尽快形成征求意见稿，在行业内广泛征求意见。

会议期间，代表们还参观了赛得利溧阳莱赛尔纤维工厂。

在溧阳期间，中国家纺协会、江苏纺检院、方圆认证与赛得利围绕莱赛尔纤维低碳认证事宜，从行业发展趋势出发，聚焦认证标准的完善、认证流程的优化以及认证结果的实际应用等方面，深入探讨当前家纺低碳产品认证的推动方式，为助力产业绿色转型探索可行性路径。

会议前一天，中国家纺协会、江苏纺检院、方圆认证与上海水星家用纺织品股份有限公司在上海就“被类舒适性产品认证”事宜进行深入交流。本次交流围绕被类产品舒适性认证规则等核心议题展开，各方重点探讨了如何建立科学量化的被类产品舒适性认证指标等，有力推动了家纺产品舒适性第三方认证工作的进展。

▲ 中国产业用纺织品行业协会医疗与健康分会一届四次理事会在南通召开

7月3日，中国产业用纺织品行业协会医疗与健康分会一届四次理事会在南通召开。中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、副会长季建兵以及分会理事代表出席会议。中产协医疗与健康分会秘书长、青岛大学教授房宽峻主持会议。

李桂梅致辞表示，一年来，分会积极推动我国生物医用纤维制品领域的优质资源整合、关键技术突破、创新成果交流和医工结合转化等工作。在分会和骨干单位的支持下，顺利完成结题了“生物医用纤维制品及其产业发展战略研究”项目，围绕人造血管、手术缝合线等开展了专题调查研究，为两会提案提供了很好的意见建议。这些工作深度剖析了发展我国生物医用纤维产业的重大政策、技术、市场等问题，对于发展生物医用纺织品领域的新质生产力具有重要意义。未来，分会将聚焦创新，突破技术瓶颈；完善产业机制，加强融合发展；重视标准制定，引领行业规范，同时分会也要不断加强

自身组织建设，充分发挥各自优势，形成合力，共同推动产业进步。

愉悦家纺有限公司副董事长张国清代表中产协医疗与健康分会会长、愉悦集团党委书记、董事长刘曰兴作中产协医疗与健康分会一届四次理事会工作报告。当前，医疗与健康用纺织品市场规模持续扩大，产业链逐步完善，技术创新驱动行业产业升级。一年来，分会各项工作都取得了新成效、新成绩，行业影响力与服务体系持续优化，产学研合作与技术创新成果丰硕，标准化建设逐步提升。未来分会将以“创新驱动、标准引领”为主线，重点推进以下工作：构建标准化体系、深化市场合作与拓展、优化会员服务。

中产协科技发展部副主任李冠志作“生物医用纤维制品及其产业发展战略研究”课题情况通报。

会上进行了医疗与健康纺织材料“十五五”发展方向和任务研讨，与会代表围绕形势与环境、技术与产品、政策与市场等方面进行了深入交流。

与会代表认为，从源头上解决医疗与健康用纺织材料的国产化，虽然难度较大但很有必要。他们期望“十五五”期间国家能出台更细化的政策，推动医疗与健康用纺织材料的国产化进程。同时指出，纺织材料创新既要着眼高端应用，攻克卡脖子工程，又应聚焦基础研究，解决更易落地的医疗课题。此外，国产化项目在立项阶段，应充分考虑终端需求，关注产品与医保目录的匹配度及应用前景等。他们还表示，科研院所与行业企业等，应做到控制成本、保质量、保工艺，构建“政-医-产-学-研-监”一体化发展模式和协同创新体系，共同推动产业向更高层次发展，为健康中国建设注入新动能。

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn