



中国纺联通讯

第 354 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2025 年 6 月 12 日

栏目导读：

■ **【各地（会员、理事单位等）动态】**

P4 2025 柯桥时尚周（春季）启幕

P6 2025 中国（广东）大学生时装周盛大启幕

P11 “数智赋能 绿动丝路”2025 年纺织产业创新发展对接会在苏州吴江盛泽举办

P14 2025 中国（南昌）国际服装服饰博览会在江西南昌举办

致敬全国劳动模范、全国先进工作者，纺织 40 余人受表彰

P17 品牌让世界更美好！波司登亮相中国品牌日系列活动

P19 阳光、雅戈尔、新凤鸣等入选！第二批智能制造标准应用试点项目名单公布

P20 全球未来设计大会在北京举办

P21 鄂尔多斯羊绒集团绒库智能升级项目竣工

P22 爱慕股份、青岛大学等共建海洋生物基材料产业联盟研究院

P23 中复神鹰、浙江理工获第 25 届中国专利奖银奖

P24 魏桥集团“纺织行业 AI 大模型及应用项目”入选山东工业领域行业大模型“揭榜挂帅”项目

■ **【联合会工作|行业重要会议及活动】**

P25 第 15 届海峡两岸纺织业合作研讨会在江苏盛泽召开

P32 中国纺织代表团访问希腊、瑞士成果丰硕——深化合作，共促全球产

业发展

P36 2025 大湾区国际纺织服装服饰博览会（大湾区纺博会）在深圳启幕

P41 2025 纺织服装“优供给促升级”活动启动仪式暨京津冀纺织服装产业协同发展供需对接活动在河北高阳举办

■【联合会工作|联合会建设】

P42 统一部署，同向发力，中国纺联党委重视抓好年轻干部作风建设

P44 中国纺联党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班（第一期）暨 2025 年理论学习中心组第三次学习会

P47 中国纺联党委举办四期深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班

P49 中国纺联党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育调度会

P50 中国纺联党委召开 2025 年组织发展工作会

P51 以赛为媒，奋进“乒”搏！2025 年中国纺联第二届职工乒乓球比赛圆满举办

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P53 2025 中国纺织品牌创新发展培训会暨品牌对接会在绍兴柯桥召开

P56 2025 中国纺织面料设计创新会议在绍兴柯桥召开

P59 中国纺联调研组一行赴河南省郑州市开展市场调研

P60 中纺摄影家·新质光影行”——达利丝网站企业拍摄创作活动在浙江绍兴新昌举办

P62 中国针织工业协会第七届第十次常务理事会议暨第七届第六次理事会在浙江义乌召开

P64 第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会暨中国时尚经济创新发展峰会在深圳举办

P66 第八届中国安全防护纺织服装产业创新发展论坛在西安举办

P71 全国产业用纺织品标准化技术委员会年会暨标准审定会在杭州顺利召开

P73 中国长丝织造协会三届五次理事会暨产业发展大会在江苏淮安洪泽举办

P78 迪启华章，向新而行——母粒生态链科技创新研讨会暨宝丽迪战略发布会在江苏苏州召开

- P81 第八届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会新闻发布会在北京召开
- P83 中国化学纤维工业协会丙纶分会年会在江苏东海召开
- P85 化纤工业“十五五”发展规划研讨会在苏州召开
- P86 中国印染行业协会青年企业家“向新而行 智启未来”主题沙龙活动在山东青岛举办
- P88 华中小镇第五届国风文化节暨第三届长城国风服饰文化节、2025CCFW中国国际儿童时尚周亲子季等系列活动在河北涞源开启
- P89 中国产业用纺织品行业协会代表团赴美国参观考察
- P91 2025全国纺织复合人才培养工程高级培训班第二次课程在南通举办
- P96 纺织行业的“DeepSeek”：2025纺织高训班走进吉林
- P102 2025年纺织绿色低碳可持续发展大会在山东青岛启幕

【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 2025 柯桥时尚周（春季）启幕

当火遍全球的人形机器人身着华服热舞 T 台，2025 柯桥时尚周（春季）在未来科技与流行时尚的交相辉映中炫丽启幕，在“云织东方”的华彩首秀中开启了传统与未来的对话。

一根丝，编织千年梦想；一块布，承载时代变迁。走到 2025 的柯桥时尚周，承袭了柯桥源远流长的东方气韵，见证了柯桥“纺织产业”提档升级“时尚产业”，“东方威尼斯”华美蜕变“东方米兰”的辉煌历程。在这个舞台上，变幻更迭的是柯桥时尚引领的潮流万象，传承创新的是柯桥时尚深植的优秀文化。

2025 柯桥时尚周（春季）启幕秀根植“拾光·溯”的丰富内涵，在丝缕匠心解码东方美学，在经纬华章中溯本求源，探索未来。尚仄国际旗下高端品牌 SOME ZEAM 联袂绍兴柯桥典俪纺织有限公司、绍兴永耀纺织品有限公司、浙江宇华控股集团有限公司、浙江大树纺织科技有限公司，用现代设计语言与柯桥品质面料的创意碰撞、中国传统文化与国际潮流风尚的精髓交融，生动诠释了柯桥时尚的时代新范式。

5 月 5 日启幕秀上，重磅嘉宾云集：中国纺织工业联合会会长孙瑞哲；中国商业联合会副会长傅龙成；中国纺织进出口商会副会长张锡安；中国纺织工业联合会副会长阎岩；中国纺织工程学会理事长伏广伟；中国纺织工业联合会生产力促进部主任、中国纺织信息中心副主任、纺织产品开发中心主任李波；中国纺织工业联合会新闻办公室主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰；绍兴市柯桥区委书记袁建；绍兴市柯桥区委副书记、区长景尧；绍兴市柯桥区人大常委会主任吴海洋；绍兴市柯桥区政协主席丁贵；绍兴市柯桥区委副书记李彰；绍兴市柯桥区委常委，临空示范区党工委副书记、管委会常务副主任袁笑文。

纺织业也能“织”出新质生产力。在中国式现代化的新征程上，柯桥纺织锚定“科技、时尚、绿色、健康”方向，持续做深做实科技创新和产业创新深度融合文章，加快推动现代纺织向“世界级产业基地、世界级大市场、世界级科创平台”迈进。

“柯桥的经典时尚蕴含着历史积淀、文化沉淀；柯桥的产业时尚承载着

科技变量、新质力量；柯桥的未来时尚链动着创意浪潮、时代风潮。”景尧在讲话中指出，柯桥持续深化科技和产业“两创”融合，放大产业和市场“两大”优势，依托时尚创意平台，引聚一批顶尖时尚人才，激发“柯桥优选”“东方米兰”等原创力量，从“一根丝”到“一件衣”，时尚创意元素已全程嵌入、深度作用。柯桥以时尚周为媒介，不断展现前卫、时尚、国际化的设计语言、潮流风尚，持续建强产业交流、合作与创新平台，柯桥时尚周逐渐成为重要的时尚品牌。

孙瑞哲在讲话中表示，希望柯桥进一步放大在产业、市场、科创方面的叠加优势，发展新质生产力，形成更深刻、更系统、更有力的表达与实践，加快向世界级纺织产业集群迈进。一要在专业沉淀中筑牢优势，强化先进制造，构筑龙头企业引领、“专精特新”集聚的产业生态；二要在文化传承中建设品牌，以价值引领、非遗传承等文化元素塑造品牌核心，在建设“产城人文”融合的时尚样本中强化原创设计、时尚策源；三要在开放合作中构建生态，加强链群集约、区域协作，推动内外贸联动发展，持续提升产业开放水平与发展质量。

波纹肌理丰富视觉层次，立体珠绣呈现奢华质感，醋酸面料带来优雅光泽，天然面料增加细腻手感……承载柯桥创新基因的面料，在立体剪裁技术的加持下，被赋予了“会呼吸”的时尚生命力。启幕大秀以“云”为灵感，让传统韵味与新潮时尚奇妙共生，让东方气质在国际时尚舞台自然生长。

本次启幕秀由 **SOME ZEAM** 首席设计师张效奇担纲领衔，通过巧妙运用轻薄面料，将云雾般的轻盈飘逸与水墨般的流动质感融入服装中，并以传统刺绣工艺点缀衣角，既保留了文化底蕴又不显繁复。每件服装都是传统手工纹样与现代创新工艺的极致碰撞，展现了设计师对于东方优雅气质的独到理解，以及柯桥面料的时尚化、高端化、科技化创新成果。

本次秀演通过柯桥原创精品面料与高端品牌创意设计的结合，在舞台上精彩讲述了中国时尚故事。“柯桥企业尊重设计师的创作意愿，能够快速响应时尚设计需求，面料的传统纹样和现代剪裁结合得相当巧妙。”张效奇对柯桥面料企业赞不绝口，同时他也十分欣赏企业在环保方面的投入，双方合作非常默契。

典丽纺织负责人指出，通过柯桥时尚周的时尚展示，企业能够更加精准

地触达目标用户群体。“时尚周是一个高度浓缩的时尚生态系统，我们的立体绣珠工艺金色面料荣幸地登上了本届启幕秀的舞台。”永耀纺织负责人指出，柯桥时尚周构建了品牌叙事的关键场域。

“设计师在本次合作中挑选了最新醋酸与天然线产品，同时带来了更多国际趋势资讯和技术融合信息，这为企业改善产品研发、加速市场响应、推动品牌建设提供了支持。”大树纺织负责人如是说道。宇华控股提供了醋酸纤维与高弹聚酯纤维复合交织而成的面料产品，其负责人表示，设计师独特的审美视角和创意构思，赋予了面料产品全新的生命力和更强的市场竞争力。

2025 柯桥时尚周（春季）启幕秀深度融合传统技艺与现代科技，展示了柯桥时尚产业的创新活力与魅力。这场惊艳四座的开幕大秀，只是柯桥时尚周狂飙的起点。

在为期七天的时尚盛宴里，柯桥时尚周将汇聚设计、技术、品牌与市场等多维力量，“品牌发布会、时尚赛事、时尚展览、时尚沙龙、时尚活动”五大板块轮番上阵，30 余场时尚创意活动火力全开，持续输出中国时尚产业创新发展的“柯桥方案”。以前瞻视野为经线，东方智慧为纬线，绍兴柯桥这座潮流经纬交汇的城市，正加速向全球时尚策源地迈进。

▲ 2025 中国（广东）大学生时装周盛大启幕

5 月 19~29 日，2025 中国（广东）大学生时装周将以 11 天不间断的创意轰炸，为粤港澳大湾区乃至中国打造一个集新锐创意、前沿思潮与产学研用于一体的新生代时尚发布平台。

作为国内首创、专为服装学子打造的大型公益性时尚盛会，今年恰逢中国（广东）大学生时装周二十周年，在广东省教育厅、广州市海珠区人民政府的指导和中共海珠区委人才工作领导小组办公室的支持下，积极响应“百万英才汇南粤行动计划”，由广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会和广州国际轻纺城共同主办，凯华公益·真爱梦想专项基金作为公益合作伙伴全程支持，本届时装周将汇聚 29 所专业院校的精彩展演，同时更举办多场促进校企交流合作的主题活动，全方位展现中国时尚的多元活力，为新生代设计力量提供闪耀舞台。

二十年青春绽放，二十载薪火相传。自 2006 年首届举办以来，中国（广

东)大学生时装周始终与院校、产业同频共振,以培育时尚人才为己任,通过全产业链的协同努力,共同谱写了中国时尚产业建设的精彩篇章。

20年来,中国(广东)大学生时装周始终肩负起“人才孵化器”和“产业引擎”的双重使命,累计吸引国内外55所高校参与,为产业输送专业人才超20万名,链接纺织服装企业超20万家,促成产学研合作项目超1000项,间接带动产值增长超百亿元。这正是“百万英才汇南粤行动计划”在时尚产业领域的生动实践,通过政策赋能与产业生态吸引,让海珠成为粤港澳大湾区时尚人才的强磁场。从最初的毕业作品展演,到如今涵盖趋势发布、设计竞赛、产业对接的多元生态,大学生时装周已成为链接院校教育与企业需求的关键纽带,以海珠中大纺织商圈为原点辐射的粤港澳大湾区更成为了中国时尚新锐力量茁壮成长的理想沃土。从稚嫩到成熟,从探索到引领,这座天桥见证了无数梦想的萌芽与绽放,也托举起了中国纺织服装产业的未来与希望!

正如广州市海珠区人民政府副区长陈宇在开幕致辞中表示,人才因产业而聚,产业因人才而兴。在海珠区围绕“大产业、大底座、大生态”实施系列举措,通过人工智能、大数据等前沿技术对传统纺织服装产业进行全面赋能的当下,中国(广东)大学生时装周正以“人才引领”带动产业转型升级,构建起以中大纺织商圈为核心的时尚品牌输出地、时尚潮流引领地、时尚交易集散地、时尚数字标杆地,为打造服装纺织产业全国赋能中心,助力广州建设国际时尚之都注入着生生不息的强劲动力。

让青春发声,让梦想启航。大学生时装周始终秉持为年轻设计师搭建展现创意、畅想未来、迎接挑战的专属舞台。在2025中国(广东)大学生时装周的舞台上,新生代设计师正以Z世代独有的创意语言重构时尚叙事:他们将缝纫机化作画笔、电熨斗变为刻刀,在作品中融入传统文化精髓、东方美学韵味、人文关怀理念、可持续发展思维、科技创新元素和当代生活气息,呈现新锐时尚思潮。[滑动查看更多图片](#)

作为年度最有“料”的开幕大戏,“广州国际轻纺城杯”2025指定面料团体创意大赛解锁创新面料与新锐设计的梦幻联动,以一场超精彩的时尚对决拉开梦想天桥的序幕!天柯刺绣、维斯尼、二次方纺织、东创纺织、华帛社、灯光针织等6家实力面料企业携手12所服装院校创作团队,在广州

国际轻纺城进行角逐，非凡面料与绝佳创意双向奔赴，共展广东时尚的未来风貌。

经过激烈角逐，最终东创纺织战队的广东文艺职业学院创作团队作品《暮秋织语》获得最具市场价值奖；东创纺织战队的广东省轻工业技师学院创作团队作品《静谧生长》获得最佳舞台效果奖；天柯刺绣战队的广州城市理工学院创作团队作品《浮光》获得最佳面料运用奖；二次方纺织战队的广东理工学院创作团队作品《舒絮织语》获得最佳工艺制作奖；灯光针织战队的北京理工大学（珠海）创作团队作品《办公室出逃计划》获得最具时尚风潮奖。

在之后的日程中，华南农业大学、广东工业大学、广东职业技术学院等 29 所专业院校也将分别带来各自的精彩演绎。这些院校的集结，不仅体现了广东时尚教育的蓬勃活力，更以多元学术力量与文化碰撞展现新生代设计师对时尚设计的深刻思考与憧憬，让创意从有形空间影响到无形世界。

2025 “广州国际轻纺城杯”广东大学生优秀服装设计大赛总决赛也将作为本屆时装周的压轴盛事，在闭幕式上隆重揭晓各项大奖。在殿堂级设计大师组成的专业评审团严格评审下，最终将角逐出各项大奖。这场汇聚广东顶尖设计新秀的终极较量，究竟花落谁家，令人翘首以待！

以产业智慧为笔、以时尚潮流为墨，作为人才培养的能量池，中国（广东）大学生时装周托举起了一批又一批中国新生代原创设计力量的崛起和发声，也是新质生产力推动科教与产教联合破维互促的重要体现，已育化为一个融合了前沿思想、聚焦时尚教育、引领产业创新的“智库”平台。

时装周构建了贯穿“教学-实践-就业”的全链条培育体系：通过“广州国际轻纺城杯”等品牌赛事，让学子直面市场检验；依托 2025 广东纺织服装产业供应链对接交流会等活动，实现从人才到产业的精准对接；借助数字技术赋能，打造虚拟发布等创新展演形式，引领新技术、新应用的发展。这种“以赛促学、以会促展”的模式，不仅助力众多青年设计师从校园走向企业，更为探索时尚教育的先锋理念勾勒了难得的范本。

籍新一届大学生时装周开幕之际，组委会特别策划了 2025 现代纺织服装产业人才培养大会，以“海丝锦绣·珠联数智”为主题，重点聚焦产业发展趋势，共同谋划培养适应产业发展需求的创新型人才，推动纺织服装产业

的数智化转型和可持续发展。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏发表主题演讲，深入剖析了纺织服装产业数智化转型与人才战略新格局。

“数智时代纺织服装人才培养的破局之道”圆桌对话由中国纺织工业联合会流通分会副会长王水元担任主持，就“服装教育应如何培养出既懂技术又具创意的复合型人才、如何更好地对接湾区产业发展需求、数智时代如何让教育更好地关注到新型产业需求、设计师的核心竞争力是否发生变化、在数智化转型中企业最看重哪些能力”等话题展开讨论，原清华大学美术学院党委书记、教授、博士生导师李当岐，香港 Fashion Farm Foundation 董事、教授区伟文，中国时装设计最高奖金顶奖、广东省服装设计师协会终身荣誉会长刘洋，汇美时尚集团董事长兼 CEO、茵曼品牌创始人方建华，广州维斯尼纺织科技有限公司创始人谢涛等专家及企业代表分别贡献了真知灼见，金句频出、干货满满。

进入新的发展时期，产学研用合作是推动科技创新与产业发展的重要途径。本次时装周亦促成了高校、企业、科研机构达成合作意向，多方将开展共建实习基地、科研项目、人才定向培养等合作内容，为海珠产业人才开发提供强力支持与保障。第一批意向机构在开幕式上率先完成了产学研合作意向签约。

此外，本次大会正式发布了《海珠现代纺织服装产业人才培育赋能计划》（“时尚十条”），该计划将充分发挥中国（广东）大学生时装周的平台势能，深度融合“百万英才汇南粤行动计划”，推动海珠人工智能大数据与现代纺织服装产业优势叠加，通过打造“青年人才海珠行”研学品牌、组建“政产学研用”联动的纺织服装产业联盟、筹建现代纺织服装产业研究院、办好集城市推介和政策发布等功能于一体的产业大会、发挥数字营销生态资源优势、实施时尚产业工匠培育计划等举措，打造服装纺织产业全国赋能中心，全力建成时尚人才集聚高地、纺织产业融合高地、数智赋能应用高地、产业匠师引领高地，为纺织服装产业高质量发展赋能，为纺织服装强国建设贡献智慧与力量。

当日，清华大学美术学院、香港理工大学时装及纺织学院作为特邀院校压轴亮相，带来了一场精彩绝伦的交流展演，呈上中国时尚顶尖学府的最新教育成果，彰显产业新生代恣意生长的创新活力。这正是“百万英才汇南粤”

开放性引才理念的体现——不仅集聚本土人才，更以国际化平台吸引粤港澳及全国顶尖设计力量，构筑大湾区时尚人才“强磁场”。

海珠具有深厚的纺织服装传统产业基础和地理优势，中大纺织商圈周边具备完整的产业链模式，已成为全球规模最大的全品服装时尚商品集散中心与世界级纺织时尚消费商圈之一。近3年，海珠区抢抓科技革命和产业变革，推动纺织服装和数字两大优势产业加速融合，引导数字产业先发优势深度赋能纺织服装产业全链条，推动一批立足广州辐射全国的重点赋能平台加速集聚，培育一批服装新零售龙头企业加速壮大，不断引领传统纺织服装产业实现“新质发展、能级提升”，为广州加速建设千年商都、时尚名城提供有力支撑。

超3000名常驻设计师集聚中大纺织商圈，个性化设计定制平台、人工智能辅助设计软件、智能面料设计开发应用场景不断落地，正加快从纺织时尚产业链“微笑曲线”底部走向两端。海珠区既有五大龙头平台，也集聚了一批龙头服装品牌，和超千家新锐品牌服装企业。通过推动平台与企业深度嵌合，在平台解析、数据分析、选品测品、投放优化等全方位赋能，区内一批白牌商家成功实现引流量、树品牌、扩销量。

海珠纺织服装产业人才储备丰富、优势明显，既有顶级服装人才，又拥有大量新质赋能人才。海珠集聚纺织服装产业全链条的顶尖人才，集聚时装设计师超1万人、中国时装设计最高奖项金顶奖获奖者5名、全国十佳服装设计师13人、广东十佳服装设计师约80人，广美、轻工等区内高校每年有相关专业毕业生12000名，超200万名相关产业人员在海珠就业；同时，海珠区还是新质人才高地。全区新一代信息技术服务业从业人口总数近10万，推动上下游产业链集聚超30万产业人才，其中参与纺织服装产业赋能的研发人才超5000人。

接下来，海珠区将聚焦纺织服装产业链关键环节做实数智赋能与转型升级，有效释放传统产业所蕴含的新质生产力，形成品种优、品质好、品牌响的新业态，把海珠建设成全球时尚品牌总部集聚地、数智赋能战略领军地、时装设计展销示范地、时尚文化创意先锋地、顶尖科技匠师新高地，构建全链条不受制于人的现代化纺织服装产业体系，引育技术研发、设计工艺等赛道的纺织服装产业全国单打冠军，深度契合“百万英才汇南粤行动计划”，

以产业升级需求为导向，精准引育“新质人才”，让人才链与产业链、创新链深度融合，共同勾勒广东时尚产业未来蓝图，推动“生产、生活、生态”融合发展，为广州加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”贡献海珠力量。

二十年光阴流转、硕果累累，中国（广东）大学生时装周见证了一代代青年设计师的成长与蜕变。这段历程不仅承载着无数设计新秀的青春梦想，更推动着中国时尚产业“创新与匠心”精神的代代传承。作为二十周年特别活动，中国（广东）大学生时装周以“织梦廿载·感恩同行”为主题，通过“廿载匠心导师奖”“廿载同行特别荣誉奖”“同行荣誉奖”“双十感恩·时尚领航评委荣耀奖”等系列奖项，向院校和老师的倾力栽培、行业大咖的智慧引领、各界伙伴的鼎力支持以及每一位同行者的热忱与坚守，表达诚挚感谢和崇高敬意。以此为新起点，作为产学研用融合的重要纽带，大学生时装周正持续促进着设计、教育、制造、消费等全产业链的协同发展。

从蹒跚起步到稳健前行，从规模扩张到品质提升，从本土探索到国际视野，这二十年是中国（广东）大学生时装周不断突破的成长史。如今站在新的起点，我们满怀期待开启 2025 年度时尚盛会。这场青春力 Max 的 Z 世代时尚之旅，今夏在广州国际轻纺城又将掀起一番怎样的时尚热浪？让我们一同期待与见证！

▲ “数智赋能 绿动丝路” 2025 年纺织产业创新发展对接会在苏州吴江盛泽举办

4 月 25 日，“数智赋能 绿动丝路” 2025 年纺织产业创新发展对接会在苏州吴江盛泽举行。本次会议作为 2025 苏州全球招商大会的配套活动，由中国纺织工业联合会、通用技术集团指导，通用技术高新材料集团有限公司、通用技术中国纺织科学研究院有限公司、江苏省苏州市吴江区人民政府主办，北京中丽制机工程技术有限公司、国家先进功能纤维创新中心、苏州吴江高新技术产业园区管理委员会承办，化纤产业技术创新战略联盟、生物基纤维材料全国重点实验室协办。

2025 年是国家“十四五”规划收官之年，也是“十五五”战略蓝图的擘画之年，纺织产业正处于智能化革新与绿色低碳转型的战略交汇期。在这关键时期，通用技术新材携手苏州市吴江区盛泽镇政府，共同举办此次对接会，旨在通过分享智能制造前沿技术、化纤装备的创新与实践以及绿色生产

技术的产业化应用，共同探讨纺织产业向高端化、智能化、绿色化跃升的创新发展路径。

中国纺织工业联合会副会长端小平，通用技术新材总经理、中纺院董事长姜俊华，通用技术集团协同发展部总经理王**斌**、科技创新与数字化部副总经理樊立新，中国纺织机械协会会长顾平，吴江区人民政府副区长方勇，吴江区人民政府副区长、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记陈宇，吴江高新区管委会主任、盛泽镇党委副书记、镇长徐惠林，盛虹集团副董事长兼总裁唐金奎，桐昆集团执行总裁李圣军，国家先进功能纤维创新中心主任王华平，通用技术新材总会计师、北京中丽董事长刘全喜，通用技术新材副总经理、凯泰特纤董事长李开占等领导嘉宾以及来自江苏恒力集团、聚杰微纤、新凤鸣集团、恒逸集团、世名科技、吴江福华织造、兴惠集团、汇隆新材料、海利环保、常熟涤纶、义乌华鼎公司、际华三五四二、古纤道绿色纤维等龙头企业，媒体代表共 100 余人参加会议。会议由姜俊华主持。

方勇表示，盛泽依托“千亿级纺织产业集群”，正推动产业向数智化、绿色化、国际化跃升。此次合作不仅是资源整合，更是创新产业体系的升级。苏州将以此次对接会为契机，深化央地合作，强化“强链补链延链”行动，通过技术共享、人才互通等机制，推动绿色纤维技术的规模化应用，助力我国纺织行业迈向绿色智造新时代。

端小平在致辞中指出，盛泽作为我国重要的纺织产业集群，拥有完善的产业链条和良好的创新环境。通用技术新材作为纺织行业的国家队，是以“科技+产业”双轮驱动的优秀代表，多年来以丰硕的科研成果持续为民族纺织工业做大做强贡献力量，以强烈的使命担当助力行业技术进步和转型升级。希望通过本次会议，进一步激发盛泽纺织产业的创新活力，推动央地合作迈向更深层次，助力盛泽纺织产业“强链补链延链”，打造全球纺织产业创新高地，提升我国纺织产业在全球的竞争力和影响力。

李圣军在致辞中表示，作为化纤行业的领军企业，桐昆集团始终秉持“科技引领、绿色赋能”的理念，在转型升级中主动破局、积极创新。未来，桐昆将开放“5G+工业互联网”技术，与产业链伙伴共建高端装备国产化合作生态，推动“中国制造”向“中国智造”“中国绿造”跃升。

王**斌**在致辞中表示，通用技术集团作为中央直接管理的国有重要骨干企

业，充分发挥自身在新材料、智能制造、产业链协同创新等领域的优势，为行业转型升级注入新动能。通用技术新材作为集团旗下先进制造与技术服务板块的重要企业，也将依托国家级科研平台，推动“产学研用”深度融合，助力盛泽纺织产业向高端化、智能化、绿色化迈进。

盛泽镇招商部门相关人员现场推介了营商环境，重点介绍了当地在土地、政策、产业链配套等方面的优势，吸引更多优质项目落地。盛泽镇作为纺织产业的重要集聚地，具有得天独厚的区位优势、完善的产业配套以及优质的服务政策，希望通过此次活动让更多的企业关注盛泽、选择盛泽，在这片充满活力的土地上实现更大的发展。

在主题报告环节，四位行业专家从不同维度勾勒出纺织产业的数智化图景。

顾平以《“数智+绿色”双驱动——纺织机械变革与展望》为题，内容涵盖纺机行业数据分析、标杆企业案例分享、政策深度解读以及未来趋势展望四个核心板块，系统阐述了数字化、智能化与绿色化转型如何协同推动产业升级。

北京中丽制机智能科技有限公司总经理毛新华结合企业实践，提出《数智赋能，共探纤维智造新变化》的解决方案。近年来北京中丽携手中纺院打造了软硬一体的化纤企业数字化转型解决方案，推动了生产设备和信息系统的全面互联互通。该方案所有功能采用模块化设计，支持灵活配置、轻量部署，提高了企业运营的整体协同性与效率。

王华平在题为《聚酯纤维工程仿真与智能融合》的报告中指出，纤维智能制造是新一代信息通信技术与纤维先进制造技术深度融合，核心是基于成形工程原理模型与数据模型联动，建立聚酯纤维数字孪生制造系统，突破人、机、料、法、环、测互联互通、共享融合、系统集成等重大技术瓶颈问题，从而实现全流程智能制造。

桐昆集团数推部经理李大川以《桐昆集团数字化转型升级》为题，分享了企业数字化转型的实践与成果。作为全球涤纶长丝行业龙头，桐昆以“一滴油到一匹布”的全产业链布局为基础，未来，桐昆将深化“桐昆大脑”与“合成纤维产业大脑”双轮驱动，聚焦智能制造，面向行业赋能，打造全流程数智化标杆方案，引领化纤产业高质量发展。

在通用技术新材新技术发布环节，通用技术中纺院正高级工程师邱志成发布了《高品质原位聚合原液着色聚酯纤维大容量制备产业化成套技术》。该技术突破传统染色工艺的高能耗瓶颈，实现纤维生产全程零污水排放，为行业绿色转型提供了标杆案例。项目开发了高品质原位聚合原液着色聚酯纤维大容量制备关键技术及装备，建成了全球首台套 10 万吨/年生产线，提升了原液着色聚酯纤维的品质，有助于提高原液着色对传统染色的替代比例、减少纺织印染污染。

会上，产业链协同创新迎来多领域多模式合作。北京中丽与桐昆集团、聚杰微纤分别签署战略合作协议，协同突破重大关键核心技术，打造多领域合作新模式，共同探索高性能纤维领域技术以及成套装备研发合作；凯泰特纤与吴江福华织造、江苏合超新材料三方就功能性纤维应用达成合作，共同开发降温纤维及其系列纺织品，形成“技术攻关—成果转化—市场应用”的闭环生态。

“通用技术新材长三角协同创新中心”正式启动。该创新中心将充分发挥科研创新优势，进一步深化央地协同合作，共同推动共建中纺化工长三角应用技术实验室、中纺院江南分院长三角培训认证中心等多个合作项目落地实施，打造开放式创新平台，加速科技成果转化，强化人才培养，为盛泽纺织产业集群高质量发展注入新动能。

此次会议不仅为纺织行业搭建了高规格的交流平台，更为盛泽乃至全国纺织产业的高质量发展按下“加速键”。在数智与绿色的双轮驱动下，这条千年“丝路”正焕发出新的生机与活力。

▲ 2025 中国（南昌）国际服装服饰博览会在江西南昌举办

5 月 7~9 日，2025 中国（南昌）国际服装服饰博览会在江西省南昌市南昌绿地国际博览中心举办。作为南昌市现代针纺产业领域历史上的首展，在今年复杂严峻的国际形势之下，贸易摩擦持续升级叠加，日益增多的不确定性因素使得外贸行业面临多重挑战，此届南昌服博会对针纺服装行业复苏与提振有着极其重要的意义。

南昌市委副书记、市长高世文，中国纺织工业联合会副会长梁鹏程，中国针织工业协会会长林云峰，中国纺织品进出口商会会长曹甲昌，中国纺织品商业协会会长雷利民，南昌市委常委、副市长安宝军，南昌市委常委、副

市长马煜洲，江西省工信厅二级巡视员汪细云，南昌市人大常委会副主任、青山湖区委书记袁一旦，广州交易会广告有限公司董事长刘铨东，南昌市商务局局长付向宇，南昌市工信局局长骆军共同启动 2025 南昌服博会。

本次博览会展出面积 30000 平方米，共设置成衣制造展区、面辅料展区、纺织机械设备展区和工业互联网展区四大展区，汇聚 400 余家知名企业和品牌参展，涵盖服装生产、设计、面料、辅料、智能制造等全产业链环节。展会由中国纺织工业联合会指导，南昌市现代针纺商会主办，南昌市青山湖区纺织服装行业商会、江西青山湖产业控股集团有限公司和江西九辰广告策划有限公司联合承办。中国纺联、南昌市相关领导，南昌市商务局、工信局、工商联及南昌县、安义县、进贤县、青山湖区有关同志，江西省内外服装行业商协会嘉宾代表和参展企业代表、专家学者等出席开幕式。

开幕式以江西服装学院的精彩走秀开场，《万物互联》——上演一场传统纺织与现代科技的碰撞美学大秀，通过服装与科技的融合，传达出对万物互联时代人类生活方式、社会关系变化的想象和探讨，科技与自然融合，未来感与现实感交织，营造出一种超越现实却又让人感觉似曾相识的氛围，让穿着者仿佛是从未来互联世界穿越到现实的使者。在强调科技与互联的同时，也融入环保与可持续发展的理念，寓意在万物互联的未来，人类与自然和谐共生的美好愿景。

中国纺织工业联合会副会长梁鹏程表示，当前，中国纺织服装正围绕科技、时尚、绿色、健康的定位，发展新质生产力，建设现代化产业体系。在中国纺织服装行业面临外部环境剧烈变化的多重考验形势下，他希望南昌纺织服装产业抢抓新一轮产业变革机遇，着力培育具有区域特色的新质生产力。一是机遇共抓，加快数智升级；二是文化赋能，打造地域特色；三是协同发展，扩大集群效应；四是品牌出海，深化全球布局。

南昌市委副书记、市长高世文在致辞中指出，南昌始终牢记习近平总书记关于“要推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型”的嘱托，以“走在前、勇争先、善作为”的奋进姿态，将现代针纺产业作为现代化产业体系的重要支柱，全力打造全国纺织产业转型升级的“南昌样板”。南昌针纺产业，以“链”为基，铸就千亿集群新高度；以“新”为擎，点燃创新驱动新引擎；以“开”为脉，构建双循环发展新格局。本届服博会，是南昌现代针纺产业

向世界展示的窗口，更是全球客商共享机遇的舞台，期待双方共筑产业链、共拓新市场、共谋新未来，书写传统产业焕新的“中国故事”。

首届南昌服博会整体规模、参展企业、展品数量均创下针纺首展的新高，展会规模达3万平米，涵盖4大展区、共有442家纺织服装企业参展，其中省外358家企业，14个产业集群组团参展，全球超30个国家和地区的近200家国际采购商、设计师参加，从纱线、面辅料到成衣制作等超40+品类及数千新品群芳竞放。

展会为期三天，共吸引了3.7万余专业观众进场参观、对接洽谈。同期举办了13场时尚大秀、超20家品牌发布秀，3大主题论坛，4大供采对接会，3场电商海外推介会。此外，还举办了3场“青山湖区产业基地实地走访考察”、南昌青山湖区针纺产业招商推介会、汕头面料城供需对接会等活动，令到场来宾收获满满。

首届南昌服博会致力于从多方位推动南昌针纺产业发展。本届展会精心筹办3大主题论坛，搭建产业智慧碰撞与交流的重要平台，在分享行业前沿理念、探索产业发展新路径等方面发挥了关键作用。

现代针纺产业新质生产力融合发展论坛邀请中国十佳时装设计师、金顶奖得主刘勇，武汉纺织大学教授、博导陶辉教授等，以创新思维为针纺产业注入新活力。

国家纺织面料馆新产品新技术发布论坛邀请了中国纺织信息中心面料馆副总经理沈殷、江西中纺联检公司总经理陈冠杰等针对2026春夏针织流行趋势进行了发布。南昌市现代针纺产业数字化转型高峰论坛邀请中国信通院江西研究院副总工程师刘晖、江西京东实业总经理丁建荣、南昌市康业制衣总经理万佳俊等围绕数字化转型进行了深度研讨。

本届展会还设置“国内服装服饰品牌对接会”“科技面料和高端辅料对接会”“欧美及海外服装服饰对接会”以及“欧美专场对接会”，共同为产业发展注入强劲动力。

欧美及海外服装服饰对接会邀请国外知名跨境电商买家及国外贸易公司围绕纺织服装，与30余家优质外贸企业精准对接，深入洽谈合作，共同助力南昌市青山湖针纺品牌扬帆出海；科技面料和高端辅料对接会聚焦服饰、针织面料、纽扣、拉链等板块，邀请了来自绍兴柯桥、福建石狮、广州

中大、佛山张槎等多家知名面料品牌及纺织服装辅料连锁品牌的近 160+供应商到场参与，现场供需双方交流热烈；国内服装服饰品牌对接会汇聚了众多电商平台、优质源头工厂和行业达人，为纺织服装产业链上下游企业搭建了高效对接的桥梁，为“电商+产业”融合发展赋能添力。

“青山湖区产业基地实地走访考察”现场，纺织服装行业群英荟萃。来自全国各地的行业专业协会领导、集群代表、行业专家、企业代表、设计师、媒体朋友齐聚青山湖区产业基地，共同商讨南昌针织服装行业的发展大计。南昌服博会作为南昌针织服装产业的首展，规模达到 30000 平方米，创下了全国区域性服博会首开纪录，也创造了江西专业化展会绿色搭建的历史。本届服博会紧扣外贸发展需求，成为外贸企业的“机遇窗口”。国际资源聚合，搭建全球贸易平台，展会现场吸引 400 余家国内外知名企业参展，汇聚广交会、华交会等 600 余家专业采购商，并邀请来自美国、英国、德国等 30 多个国家的 180 多家境外采购商及国内近两千家采购商参会，形成“全球买家+本土企业”的深度对接场景。展会不仅展现出传统产业拥抱智能制造的坚定步伐，更搭建起链接全球市场的桥梁。

▲ 品牌让世界更美好！波司登亮相中国品牌日系列活动

5月10日，以“品牌，让世界更美好”为主题的2025世界品牌莫干山大会开幕式暨主论坛在浙江德清启幕。

全国工商联纺织服装业商会理事长、波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康应邀出席中国品牌日系列活动。

在大会开幕式暨主论坛上，波司登集团再次入选新华社品牌工程，在品牌建设与全球传播领域迈出重要步伐；高德康作题为《向新提质攀高，迈向“全球领先”》的全球标杆品牌案例分享演讲，并参加新华社企业家高端访谈以及2025中国品牌日晚会等活动。波司登品牌建设的创新实践得到与会领导嘉宾以及中外企业家广泛认同。

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是推进新型工业化、构建现代化产业体系的必由之路。

高德康在演讲中指出，波司登从创业至今，始终坚定不移实施品牌发展战略，通过对品牌的持续塑造、培育，提升和创新，成为中国羽绒服第一品牌，上榜世界品牌500强，品牌价值达1075.82亿元，多年蝉联全球最具价

值服饰品牌排行榜 50 强，成为国货品牌强势崛起的标杆典范。

作为中国品牌国际化的先行者，波司登以品牌引领为核心，以文化交融为底色，整合全球高势能资源，不断刷新全球羽绒服设计美学。从纽约时装周的“牖”系列到巴黎的“融”概念秀，从伦敦旗舰店运营到米兰达芬奇庄园首秀，波司登将传统工艺与国际时尚深度融合，向世界展现中国品牌的文化自信与专业实力，成为共建“一带一路”倡议下中国品牌出海的典范。

高德康表示，波司登将始终与国家发展同频共振，有品牌强国、产业报国的高站位和格局，立足人们对美好生活的新需求、新期待，找准品牌向上突破的创新路径，加速提升发展质量和品牌影响力，为激活市场消费动能、为人们的美好生活创造价值，也为品牌强国、质量强国建设贡献品牌力量。

在新华社企业家高端访谈中，高德康深入阐述了波司登以新质生产力重塑核心竞争力的创新路径，以及企业家履行社会责任、助推实现共同富裕的家国情怀。

高德康强调，科技创新是传统产业向高端跃升的必答题，品牌的价值在于以高质量供给引领需求，将内需潜力转化为内生动力。面对消费市场个性化、品质化、国潮化趋势，波司登以“双聚焦”战略和高质量供给引领需求、创造需求，推出登峰系列、极寒系列、滑雪系列等产品，不仅覆盖多元场景需求，更以科技赋能提升产品附加值，入选工信部首批“中国消费名品”。例如，极地极寒羽绒服首创动态御寒科技突破-50℃极限低温，成为科考装备领域的里程碑式创新。此外，波司登与哈尔滨市合作推出“尔滨×波司登”联名系列，开创城市与品牌合作新模式，将冰雪经济与国潮文化深度融合，成为区域协调发展的创新实践。

在全球化布局上，波司登重点在中高端羽绒服市场发力，构建了具有国际影响力的立体化品牌矩阵，更好地满足消费者多元化的选择，推动行业向全球产业价值链中高端攀升。

在 5 月 10 日中国品牌日晚会上，波司登以一场《次元同频》时尚秀惊艳全场，成为探索科技与人文共生的生动案例。

虚拟透明人在数字隧道中穿行，通过 AI 介入设计流程，从需求分析到款式渲染，代码编织的未来美学在光影中具象化。随着数字隧道的光影流转，现实真人模特身着同款服装登场，光点技术赋予羽绒服流动的科技质感和变

幻色彩，让观众们仿佛置身于数字与现实交织的时空。

这场秀不仅展示了 AI 技术的突破，更传递出科技向善的理念。当身着波司登特别定制羽绒服的宇树机器人“小宇”拾级而上，与波司登集团董事局主席兼总裁高德康展开跨越边界的互动对话时，科技的温度与品牌的使命跃然眼前，全场掌声雷动。波司登 AI 实验室通过整合数十年设计数据与全球时尚趋势，构建垂直领域大模型“BSD.AI 美学大脑”。人工智能技术的发展不是替代人，而是让人回归创造价值的核心，以最前沿的技术温暖人们的美好生活。

在“双碳”目标背景下，波司登将 ESG 战略融入企业经营全产业链，发布了“以消费者为导向，引领可持续时尚”的 ESG 战略，设定 2038 年前实现运营环节净零排放目标，并打造绿色工厂与供应链体系。2025 年，波司登 MSCI（明晟）ESG 评级跃升至 AA 级，为中国纺织服装行业领先水平。

大会期间，千架无人机在德清夜空演绎“中国品牌，世界共享”的壮美画卷。在裸眼 3D 技术与灯光秀加持下，彰显中国温度的波司登光影标语与品牌标志交相辉映，成为“从中国制造到中国创造”的视觉宣言。这场“空中品牌秀”不仅是对品牌影响力的加冕，更是对中国文化自信与科技实力的礼赞。

2025 世界品牌莫干山大会为全球品牌搭建了思想碰撞与价值共创的平台。真正的全球化品牌，既要输出“硬科技”，更要传递“软实力”。波司登借国运之势，发品牌之光，在“中国品牌，世界共享”的浪潮中破浪前行，以实际行动诠释中国品牌的全球担当，为国内外消费者书写温暖与创新的时代篇章。

▲ 阳光、雅戈尔、新凤鸣等入选！第二批智能制造标准应用试点项目名单公布

近日国家标准化管理委员会、工业和信息化部联合开展了第二批智能制造标准应用试点项目征集工作。经过企业申报、地方推荐、专家评审、社会公示等程序，遴选出建材行业智能制造标准应用试点等 76 个智能制造标准应用试点项目，其中纺织领域 4 个项目入选。

序号	项目名称	申报主体	推荐单位	试点方向
21	个性化定制服装智能工厂标准应用试点	江苏阳光集团有限公司	江苏省市场监督管理局 江苏省工业和信息化厅	新模式实践应用类
28	服装智能制造标准应用试点	雅戈尔服装制造有限公司 浙江云聚智铱数字科技有限公司	浙江省市场监督管理局 浙江省经济和信息化厅	智能工厂建设应用类
35	化纤行业智慧供应链协同标准应用试点	新凤鸣集团股份有限公司	浙江省市场监督管理局 浙江省经济和信息化厅	供应链协同应用类
44	化纤长丝生产智能工厂建设标准应用试点	福建百宏聚纤科技实业有限公司 东华大学 北自所（北京）科技发展股份有限公司	福建省市场监督管理局 福建省工业和信息化厅	智能工厂建设应用类

▲ 全球未来设计大会在北京举办

5月9日，全球未来设计大会在北京市通州区张家湾设计小镇举行，会议由北京市经济和信息化局、北京市教育委员会、北京市通州区政府指导，北京服装学院、中关村科技园区通州园管理委员会主办，北京未来设计实验室承办。

相关领导嘉宾，以及来自北京市相关委办局和企业、高校、设计机构、设计行业协会的代表300余人出席会议。大会由北京服装学院院长贾荣林教授主持。

当前，全球正处于科技革命与产业变革的历史性交汇期，人工智能、智能制造、绿色能源等颠覆性技术集群式突破，正在重构产业生态并孕育新经济形态。设计作为链接技术创新与产业价值的核心中枢，已成为驱动经济范式转换、锻造国际竞争优势的战略性杠杆。新时代，中国正着力打造“智能制造+文化创意+绿色科技”等战略性新兴产业集群，亟待通过设计创新完成从规模制造向智能创造的系统性跨越，构筑具有全球竞争力的新质生产力矩阵。本次大会以“未来定义——设计与产业的协同进化”为主题，打造国际级设计创新思想碰撞平台。

北京市经济和信息化局党组书记、局长姜广智在致辞中指出，北京已经成为中国科技创新的核心城市，设计和产业的深度融合将为北京国际消费中心城市建设和北京“四个中心”功能建设赋能。

北京服装学院党委书记黄克瀛在致辞中指出，北京服装学院作为融合科技、艺术、时尚的“设计创新引擎”，将依托北京未来设计实验室，聚焦三大方向：一是共性技术攻关，智能制造和数字设计领域的技术突破将直接服

务于高精尖产业；二是文化 IP 孵化，依托学校在传统服饰文化研究领域的优势，打造具有全球影响力的“北京设计”品牌；三是人才培养范式革新，立足交叉学科平台，培养既懂设计、又懂技术、更懂市场的复合型人才。北服愿与各方携手，共同打造更具生命力、更包容、更可持续的设计新时代。

通州区委常委、区政府党组成员、副区长吴孔安在致辞中强调，全球科技与产业变革加速，设计作为链接创新与价值的纽带，是推动高质量发展的关键。通州区作为北京城市副中心，将与全球设计力量携手，共创科技向善、绿色可持续的未来解决方案。

在技术范式跃迁与文化商业生态重构的当下，设计与产业正通过深度协同推动社会经济创新转型。全球未来设计大会作为“全球化创新网络+在地化实践平台”，汇聚国际顶尖创新资源与本土产业实践智慧，为全球创新共同体搭建协作平台，共同探索未来产业发展的创新范式。

国际设计委员会 ICoD 主席 Melike Taş cı oğ lu Vaughan 女士，世界设计组织 WDO 前主席 Srin R SRINIVASAN 先生，Rethink Fashion 创始人 Dominique Simard 先生，广汽研究院前瞻设计首席设计师陈奎文先生，北京未来设计实验室主任兰翠芹围绕大会主题依次作主旨演讲。

为全面提升北京在国际设计产业中的影响力和竞争力，使北京未来设计实验室成为全球工业设计创新高地，大会云集全球顶尖设计智库、产业变革先驱、学术权威与政策创新者，聚焦三大核心命题：解码设计驱动产业跃迁的实施路径，构建中国新兴产业与国际创新体系的价值链接，共创可持续发展的人类命运共同体解决方案。这场盛会不仅是技术整合与创意迸发的试验场，更是开启布局未来产业文明新纪元的战略支点。

大会同期举行“汉服 AIGC 设计平台发布暨汉服秀”，推动新时代的汉服产业从“数字复刻”转向“活态传承”。

▲ 鄂尔多斯羊绒集团绒库智能升级项目竣工

5月13日，鄂尔多斯羊绒集团绒库智能升级项目圆满竣工、正式交付运行。在原料基地举行了隆重的项目验收总结暨上线成功庆祝仪式，鄂尔多斯资源股份公司总经理、绒纺事业部总经理张磊、股份公司及绒纺事业部相关领导、合作伙伴及项目组成员共同见证了这一重要时刻，标志着鄂尔多斯羊绒集团在智能制造和数字化转型领域又迈出了关键一步。

作为绒纺事业部首个全流程智能化改造项目，绒库智能升级历时 8 个月，以“破解仓储瓶颈、赋能效率提升”为目标，实现了“一仓多货主”“一包一码”的精准管理，日均出入库效率提升 4 倍；构建了园区化供应链体系，显著提升了资源利用率。

出席领导共同为项目剪彩，礼花绽放中定格了这一重要时刻。绒库智能升级项目的成功，不仅标志着鄂尔多斯集团羊绒产业智能化转型取得重大突破，更为后续项目奠定了坚实基础。

▲ 爱慕股份、青岛大学等共建海洋生物基材料产业联盟研究院

在全球加速推进绿色转型与“双碳”目标的背景下，生物基材料正成为破解资源环境约束、实现可持续发展的关键路径。2025 年 5 月 23 日，青岛大学、爱慕股份有限公司、青岛源海新材料科技有限公司、山东联润新材料科技有限公司、东莞永愉针织有限公司联合组建的海洋生物基材料产业联盟研究院正式揭牌。

海洋生物基材料来源广泛且可再生，能够自然降解，对环境十分友好，并且能减少对传统非可再生资源的依赖，避免占用大量耕地。然而，海洋生物基材料在产业化和应用方面还面临着原料来源有限、生产成本较高、部分性能有待提升等挑战。海洋生物基材料产业联盟研究院则通过“产、学、研、用”的深度合作，汇聚高校的科研力量、企业的市场经验和产业资源，充分发挥多方优势，攻克技术难题，共同推动海洋生物基材料产业的发展。

青岛大学作为海洋生物基材料科研创新的前沿阵地，拥有丰富的学术资源和专业人才。青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室在海洋多糖领域研究领先，突破多项核心技术专利，为海藻纤维的强度、柔韧性、可纺性、环保性提供了关键支撑。

爱慕股份则于 2023 年与青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室签订战略合作协议，并推出爱慕海藻睡眠衣，持续对海藻纤维进行性能优化。2024 年，爱慕股份作为第二起草单位，参与国家标准《纺织品定量化学分析海藻纤维与某些其他纤维的混合物》的制定。

产业链企业青岛源海新材料科技有限公司、山东联润新材料科技有限公司、东莞永愉针织有限公司则在材料研发和生产方面有着成熟的技术和经验。

海洋生物基材料产业联盟研究院的成立，将汇聚全产业链的智慧和资源，共同攻克海洋生物基材料研发过程中的技术难题，加快形成新质生产力，为“双碳”目标贡献力量，也为全球可持续发展事业提供有力支持。

▲ 中复神鹰、浙江理工获第 25 届中国专利奖银奖

2025 年 6 月 5 日，国家知识产权局公布第 25 届中国专利奖授奖决定。第二十五届中国专利奖共评选出中国专利金奖获奖项目 30 项，中国外观设计金奖获奖项目 10 项，中国专利银奖获奖项目 60 项，中国外观设计银奖获奖项目 15 项，中国专利优秀奖获奖项目 607 项，中国外观设计优秀奖获奖项目 47 项。

通过中国纺织工业联合会、纺织相关专业协会等渠道推荐，中国专利奖纺织领域获奖项目共计 12 项，其中银奖 2 项、优秀奖 10 项。具体名单如下：

序号	专利号	专利名称	专利权人	发明人	获奖类别
1	ZL201711050156.0	低灰分聚丙烯腈基碳纤维的制备方法	中复神鹰碳纤维股份有限公司	刘芳、郭鹏宗、刘栋、欧阳新峰、李韦	银奖
2	ZL201410437006.5	一种聚四氟乙烯中空纤维膜双向拉伸装置及拉伸方法	浙江理工大学	郭玉海、朱海霖、王峰、张华鹏	银奖
3	ZL202110698918.8	一种35K碳纤维原丝的制备方法及其原丝和碳纤维	吉林碳谷碳纤维股份有限公司、吉林化纤集团有限责任公司、吉林国兴碳纤维有限公司	宋德武、郭甲东、姜彦波、张海鸥、李凯、陈浩、王辉、毛炳洪、陈海军、赵云峰、吕宏宇、单鑫、郎健慧、王立伟、鞠占辉、魏璐瑶、王宇	优秀奖
4	ZL201811430788.4	一种用于三维自动编织设备的大容量储纱器	中国纺织科学研究院有限公司	李姗姗、杨桂、李静、王京红、雷同宝	优秀奖
5	ZL201810253208.2	碳纳米管制备系统	苏州捷迪纳米科技有限公司	勇振中、李清文、金赫华、李达、李志	优秀奖
6	ZL201711067694.0	一种两步法连续化生产制备有色聚酰亚胺纤维的方法	东华大学	张清华、甘锋、李琇廷、董杰、赵昕	优秀奖
7	ZL201610893553.3	梳理机出棉机构的剥棉罗拉剥棉装置	江苏迎阳无纺机械有限公司	范立元	优秀奖
8	ZL201610260983.1	一种碳纤维成型设备	伯乐智能装备股份有限公司	刘玉鹏、陈炽辉、施海明、张洪、沈明聪、邹骞	优秀奖
9	ZL201610247886.9	一种具有局部耐久结构的血管支架织物覆膜及其制备方法	东华大学	王璐、林婧、杜佳、王富军、关国平、朱丹婕	优秀奖
10	ZL201510472671.2	自动车缝、开钮门与钉钮系统及其方法	广东溢达纺织有限公司	林延荣、蔡春宏、黄淑菲、张润明、黄长全、潘永林	优秀奖
11	ZL201410369874.4	柔性无机纤维材料及其制备方法	嘉兴富瑞邦新材料科技有限公司	丁彬、毛雪、单浩如、韩伟东、宋骏、司银松、俞建勇	优秀奖
12	ZL201410327755.2	倍捻机纱线卷绕成型控制系统及方法	深圳市汇川技术股份有限公司、苏州汇川技术有限公司	高峰宇	优秀奖

▲ 魏桥集团“纺织行业 AI 大模型及应用项目”入选山东工业领域行业大模型“揭榜挂帅”项目

近日，山东省工业和信息化厅公布了 2025 年工业领域行业大模型“揭榜挂帅”攻关项目名单，山东魏桥创业集团有限公司“纺织行业 AI 大模型及应用项目”、邹平县宏正新材料科技有限公司“智铝大模型”成功入选。

所属行业	牵头单位	联合单位	产品单位
纺织业	山东魏桥创业集团有限公司		纺织行业 AI 大模型及应用项目
石油、煤炭及其他燃料加工业	山东联化新材料有限责任公司	中国移动滨州移动分公司	碳素智链大模型
有色金属冶炼和压延加工业	邹平县宏正新材料科技有限公司	北京工业大数据创新中心有限公司、山东宏桥新型材料有限公司	智铝大模型
专用设备制造业	山东创美慧智信息技术有限公司	卡奥斯工业智能研究院(青岛)有限公司	商用智能厨房设备行业大模型

作为纺织行业领军企业，集团公司“纺织行业 AI 大模型及应用项目”覆盖纺纱、织布、印染、成衣制造全流程，辐射供应链与设计环节，提供了行业知识问答与智能决策支持、在生产全流程过程实现动态优化（排产、能耗、质量）、供应链协同与风险预警、生成式 AI 辅助面料设计与工艺创新。通过 AI 优化生产计划与资源配置，实现降低能耗、缩减人力成本、减少废物排放，并依托实时质量监测，提升产品质量和市场竞争力。

宏正新材料“智铝大模型”则首次将 AI 技术引入铝电解行业，使铝电解生产工艺调整更科学，提高了铝电解槽的运行稳定性，延长了电解槽寿命。该技术主要通过机器模型的自主学习能力，分析生产数据与操控记录，构建智能推进引擎，实现生产操控的智能化。

近年来，魏桥创业集团积极探索大模型赋能制造业数字化发展路径，将大模型技术与企业研发、生产等环节深度融合，加速企业“智改数转”，推动人工智能赋能新型工业化。下一步，集团将持续推进数字化转型，不断推动数字技术与先进制造优势深度融合，推动企业向高端化、智能化、绿色化发展。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 第 15 届海峡两岸纺织业合作研讨会在江苏盛泽召开

5月27日，第15届海峡两岸纺织业合作研讨会在江苏盛泽成功召开。两岸纺织业界人士齐聚一堂，围绕两岸纺织产业发展现状与未来走向、在全球供应链中的竞合态势及挑战等关键议题展开深入交流。

历经30余年、已成功举办14届的海峡两岸纺织业合作研讨会，一直以来都是两岸增进理解、凝聚共识的重要桥梁，是推动两岸纺织从产业互补迈向价值共创的重要平台。本次会议以“两岸纺织业在全球供应链中的竞合与挑战”为主题，把握时代大势、聚焦产业关切，为两岸产业深入交流、深化合作注入新动能、创造新契机。

中共中央台湾工作办公室、国务院台湾事务办公室经济局局长彭庆恩，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，台湾纺织业拓展会副董事长、台湾针织工业同业公会副理事长、旭荣集团总经理黄庄芳容，中共江苏省委台湾工作办公室、江苏省人民政府台湾事务办公室副主任郭玉振，苏州市吴江区委副书记、区长孙建江，中国铁工投资集团有限公司副总经济师、中国铁工投资集团有限公司江苏分公司党委书记东树人等领导嘉宾，以及台湾纺织业拓展会董事，台湾制衣、纺纱、织布、手套、丝织等同业公会负责人，台湾纺织企业代表；中国纺联各部门、各专业协会主要负责人，地方纺织行业协会负责人，大陆纺织企业家、企业代表和新闻媒体等出席了本次会议。

上午会议由中国纺织工业联合会副会长徐迎新主持。

开幕致辞纺织纽带牵两岸 合作共赢创未来

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞时，围绕两岸融合发展中纺织服装产业的特殊价值、应对外部不确定两岸产业合作的重要意义、加强产业合作，共建锦绣中华分享了以下观点：

两岸融合发展中纺织服装产业的特殊价值。纺织是历史经典产业，承载着民族集体记忆和身份认同，关系着民生全局利益和长远发展。经纬交织、锦绣共美，作为两岸合作最早、往来最密、成效最实的领域之一，纺织服装行业的发展在推动经济繁荣、促进融合发展中发挥着不可替代的作用。第一，产业协同，纺织是重要纽带；第二，民生保障，纺织是重要基石；第三，文化融通，纺织是重要载体。

应对外部不确定两岸产业合作的重要意义。当前，全球化进程遭遇逆流，我们正处在外部环境急剧变化的特殊时刻。两岸一衣带水、一脉相承。加强产业合作不仅是应对外部不确定性的现实需要，更是顺应历史潮流、把握时代机遇的战略选择。一是以合作为基，构筑产业安全屏障；二是以合作为舟，共拓市场价值蓝海；三是以合作为径，达成绿色发展目标；四是以合作为翼，抢占科技创新高点。

加强产业合作，共建锦绣中华。两岸的合作关系产业安全、未来空间，是基于现实发展需求和产业根本利益的必然选择。唯有合作，方能共克时艰；唯有合作，方能共创未来。当前，大陆纺织产业正在从“大而全”到“强而韧”跃迁。围绕创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业、以人为本的健康产业的新定位，大陆正加快建设纺织现代化产业体系。这为两岸产业深化合作奠定良好基础、提供广阔舞台。围绕两岸产业合作，孙瑞哲提出三点倡议：一要共筑产业创新高地；二要共创中华时尚风格；三要共建人民美好生活。

台湾纺织业拓展会副董事长黄庄芳容在致辞时介绍，2024年，台湾纺织成衣出口总值达67.4亿美元，较上年成长1.5%，贸易顺差为30.8亿美元；进口总值为36.5亿美元，与前一年持平。而两岸纺织品双边贸易总额，从2005年的22亿美元到2024年的24.7亿美元，10年间增长约12%。在全球经贸情势日益多变之下，两岸的纺织产业如何发挥彼此优势，促进优势互补之合作关系，已成为业界的共同期待。

面对当前国际市场的不确定性，纺织产业面临前所未见的冲击，本次会议的主题环绕在全球供应链的竞合与挑战，建构双边产业紧密合作、共创未来的相关议题。海峡两岸的纺织产业都面临缺工的状况，许多业者都在海外布局，双方的纺织业也都着重发展永续循环以及高附加价值的纺织品，相信通过彼此经验的分享以及资讯的交流，能进一步深化双方合作，为两岸纺织业开创新的契机。

吴江区委副书记、区长孙建江在致辞中对远道而来的两岸嘉宾表示热烈欢迎，向长期以来关心支持吴江发展的各界代表表示衷心感谢。孙建江表示，吴江素有鱼米之乡和丝绸之府的美誉，是全国重要的纺织工业基地。近年来，盛泽镇不断推动纺织产业高端化、智能化、绿色化发展，建设完成首个纺织

领域国家级制造业创新中心,先进功能纤维中试平台和盛虹先进印染制造中试平台获批工信部首批重点培育中试平台名单,形成了良好的纺织业发展生态。孙建江指出,纺织业是两岸合作起步最早、往来最密、成效最实的行业,此次会议落地吴江,既是对吴江纺织产业发展的认可,更为两岸业界深化合作再次提供重要契机,吴江将一如既往支持在吴台企发展,持续搭建服务平台,帮助台企抢占市场先机,赢得发展优势,在国家战略平台上互相成就,实现共赢。

中共中央台办、国务院台办经济局局长彭庆恩表示,本届研讨会以两岸纺织业在全球供应链的竞合与挑战为主题,凝聚两岸企业家智慧,探寻便捷的发展新路径,可谓恰逢其时。

他还就进一步深化两岸纺织领域合作谈到了三点体会:一是应对变局,我们要坚定信心;二是面对新局,我们要勇于创新新技术、新材料和新模式;三是维护大局,我们要携手前行。彭庆恩强调,不管未来如何变化,科学发展始终是主旋律,合作共赢始终是硬道理,希望两岸企业家纺织业界的朋友在更高层次、更高领域、更大范围内对两岸行业如何发挥各自优势,共同应对全球供应链变革挑战进行深入交流研讨。

主旨发言大陆筑基提质 台纺全球谋新

在两岸纺织产业发展现状与未来展望环节,中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、台湾纺织业拓展会秘书长黄伟基分别介绍了大陆和台湾纺织业的发展情况,并对未来产业发展进行了展望。

夏令敏介绍,今年以来,全球经贸秩序遭受冲击,单边主义、保护主义抬头,地缘政治风险加剧,贸易壁垒高筑,大陆纺织行业发展承压进一步加大,经济运行企稳向好的基础仍需夯实。但凭借坚实的产业根基、完备的产业链条和持续增强的创新能力,大陆纺织行业完全有基础、有能力、有信心有效应对各类风险挑战,实现高质量发展目标。

夏令敏谈到,近年来,大陆纺织行业锚定“科技、时尚、绿色”重点发展方向,在自主创新、时尚创意、绿色发展与数字化转型等领域取得积极成效,已经迈入高质量发展的新阶段。主要表现在自主创新动能不断释放、时尚创意实力持续跃升、绿色发展体系加速构建、数字化转型快速推进。

对于大陆纺织产业发展展望,他表示,从短期运行走势看,大陆纺织行

业发展仍将面临机遇与挑战并存的复杂局面。从中长期发展趋势看，大陆纺织业将呈现以下特点：内需市场进入提质升级新阶段、外部贸易环境风险仍将持续高位、纤维“万物可织”将更趋明显、数字化融合将持续激发创新动力、绿色低碳化转型成为行业发展共识。

黄伟基首先介绍了台湾纺织工业现状：台湾纺织业以上中游为主力，下游成衣业多在海外投资。2024年纺织产业总产值为新台币3,336亿元，较2023年增加7.7%。上游化纤制造业产值为512亿元，增加9%；中游纺织业产值为2,612亿元，增加8.1%；下游成衣及服饰品业产值为212亿元，减少0.7%。上游与中游产值合计占纺织产业总产值比重94%。

谈及台湾纺织业对大陆贸易情况，黄伟基谈到，台湾自2000年起陆续开放大陆纺织品进口，近9成成衣项目已开放；台湾自大陆输入成衣的进口值从2010年的5.4亿美元增长至2024年的9.9亿美元，增幅83%，大陆仍是台湾最大的成衣供应来源。

大陆是台湾纺织品及成衣第二大出口市场，2024年对大陆出口金额为8.8亿美元（较上年下降5.5%），占比13%。主要出口项目为布料（占63%），其次为纱线（占26%）；主要包括合成纤维长纤梭织布、涂胶布、圆编针织物、棉纱及无纺布等。

黄伟基最后表示，台湾纺织业在全球市场变动及产能过剩挑战下，通过技术创新、高值化产品、可持续发展及全球布局，持续展现韧性，维持竞争力；面对美国新关税政策及环境可持续要求，积极拓展多元市场，优化供应链配置；展望未来，节能减排是国际市场竞争的基本门槛，台湾纺织业将朝着高附加值的衣着用纺织品与产业用纺织品方向迈进。

推介东纺城升级启新程 盛泽全链智造显实力

苏州吴江铁工投资发展有限公司副总经理曹昕在会上对东方纺织城二期、三期进行了宣介。他介绍称，中国铁工投资建设集团是世界500强企业——中国中铁全资子公司，一直以来都致力于推动地方经济的发展和社会的进步。开发的东方纺织城二期，作为盛泽纺织产业升级的重要载体，于今年3月正式开业。项目总投资10.77亿元，采用“商铺+仓储”一体化模式，吸引126家大中型品牌商户入驻，招商率达100%，实现了现货交易的“前店后仓”高效闭环。目前，东纺城一期、二期已服务3000余家纺织企业、10000

余家商贸公司，联动三期建设后，将形成千亿级市场核心区，成为盛泽从生产基地向贸易中心转型的战略支点。

吴江区盛泽镇经济发展办公室副主任孙正春对盛泽镇进行了招商推介。他表示，作为全球丝绸纺织产业重要基地，盛泽有最健全的产业链，从纺丝、织造、印染到后整理，从原料端、生产端到消费端，全链条贯通、上下游连接，实现了“一滴油到一匹布”“一根丝到一个品牌”，成为向世界展示中国丝绸纺织的最具代表性窗口。根植于厚实的产业基础，盛泽孕育出了 2 家“世界 500 强”企业、2700 余家工业企业，建成了全球最大的工业丝生产基地、涡流纺制造基地，超百亿元的智改数转投入，数万台的纺、织、印、染、整等世界一流设备，形成强大的生产掌控力和品质竞争力，全面提升了产业基础高级化水平，为“盛泽织造”构建起完整、先进、安全的丝绸纺织现代产业体系。“盛泽织造”已不仅是一个产业品牌标识，也是一个支撑企业发展的战略资源平台，更是一个完整的制造系统集成，在全球纺织领域中具备强大产业实力。

议题演讲与讨论两岸纺织业共议全球供应链竞合之道

在下午的演讲与讨论环节，参会代表就两岸纺织业在全球供应链的竞合与挑战议题进行分享与交流。

下午会议由中国纺织工业联合会副会长杨兆华和台湾纺织业拓展会秘书长黄伟基共同主持。

中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任赵明霞在发言时谈到，对大陆纺织行业而言，有效应对挑战，在竞合关系中获得良好发展，关键的一点是坚持对外开放，构建高水平、国际化的供应链体系。她表示，重点有两个方面，一是大陆人口拐点到来，对劳动密集型的传统纺织制造环节造成较大影响。二是大陆承诺 2030 年实现碳排放达峰，2060 年实现碳中和，相当于对制造业产能做出了有序控制，这意味着寻求更大增量发展的企业需要到海外合理寻求空间。大陆内需市场有着庞大的规模，3800 万吨纤维消费量，5 万亿服装零售，超 2 万亿电商体量。这样的市场进入扩容与升级并行的阶段，多领域、多角度、多层次消费升级需求涌现，对纺织行业供给能力提出要求，这必然要求行业更加开放，具备更广泛整合国际供应链优质资源能力，不断吸取先进、优秀元素，提升供给质量和效率。从外部复杂多变的环境看，建

立更有韧性、抗冲击的国际化布局体系是大陆纺织行业必然的发展选择。

罗曼罗兰集团是一家集新型纤维创新、纺织工艺设计、原创花型设计、匠心“印花提花绣花”三大纺织工艺为一体的多元化纺织企业。公司主营功能、时尚、生态类纺织面料及终端纺织消费品。苏州罗曼罗兰时尚集团有限公司董事长徐德荣谈到，海峡两岸纺织业历经三十余年的深度合作，已形成不可分割的产业共同体。台湾纺织业凭借高端研发能力和绿色技术储备，在功能性面料、智能纺织品等领域占据领先地位。而大陆依托完整的供应链和庞大的内需市场，在规模化生产、快速响应市场需求方面独具优势。但与此同时，两岸纺织业也面临着全球供应链重构、技术突围“卡脖子”、品牌溢价“天花板”等瓶颈，为此，徐德荣介绍了罗曼罗兰的应对方案，即：创新、品牌和细分。他表示，创新可以给企业带来持续竞争力，品牌化可以增加在行业中的影响力，而细分可以为企业提供创隐形冠军的机会。

“盛泰集团自 2007 年成立，2021 年于上交所主板上市，历经 18 年发展，已从单一梭织面料制造企业，蝶变为涵盖棉花种植到成衣制造全产业链的跨国集团。其产能布局广泛，覆盖大陆、越南、柬埔寨、澳大利亚等多地。”盛泰智造集团股份有限公司董事长兼总经理徐磊介绍了盛泰在全球化进程中，总结出八大关键成功因素：在供应链方面，秉持全球化与区域化并存策略，在越南、柬埔寨等地设立生产基地，在澳大利亚布局棉花农场，实现垂直整合；紧跟近岸制造趋势，前瞻性布局摩洛哥。在可持续发展上，拥抱循环经济与可持续时尚，在澳洲布局再生棉田，构建再生产品矩阵。同时，强化原材料溯源能力，构建数字化追溯系统；借助数字化管理实现全球协同，保证技术核心的稳定性和安全性，确保全球产品保持统一的品质标准，形成“全球一盘棋”的协同效应；中国智能装备作为海外扩张的“秘密武器”，构建起企业独有的“技术护城河”；倡导两岸企业抱团出海，组建产业联盟；坚守合规经营底线，融入当地市场。

台湾新丽企业股份有限公司执行董事副总经理简嘉菁以《用创新打造永续未来》为题，分享了新丽在可持续发展方面的成果。据介绍，新丽是一家以无纺布技术为核心、深耕全球市场的纺织企业。

新丽以无纺布技术为核心竞争力，构建了涵盖树脂棉、散棉、针轧棉等多元工艺的生产体系，可生产短纤、长纤、球棉、开松棉等多种产品。企业

竞争优势体现在产品研发和创新、品管严谨、稳健营运、跨域生产几个方面。针对混合纤维难分离、回收成本高、纤维品质下降等痛点，公司利用多种前沿技术，探索“纺织品到纺织品”的闭环路径。同时，通过与品牌、基金会合作（如 H&M 全球回收计划、SHEIN 基金会非洲试点项目），推动产业链上下游协同减碳。

“兴采最具代表性的创新是 S.Caf é® 环保咖啡纱技术——将咖啡渣回收处理后，提取咖啡纤维，制成具有吸湿速干、除臭抗菌特性的环保纱线。”台湾聚纺公司副总经理张立勋表示，兴采实业自 1989 年成立以来，从寝饰精品店起步，历经三十余年转型，成为台湾环保机能性纺织品领域的标杆企业。他强调，以 S.Caf é® 纱线制成的面料，相较传统原生布料可减少 80% 碳足迹，并已应用于 BOSS、星巴克联名服饰等产品。2020 年，兴采更以咖啡渣为原料开发出 AIRMEM™ 环保生质薄膜。其环保实践还延伸至跨界合作，如与 HUBLOT 联名推出咖啡胶囊铝表壳搭配 S.Caf é® 表带，与 Patagonia、The North Face 等品牌合作开发低微纤面料 STORMEGA™，以技术赋能全球可持续时尚。

台湾旭荣集团执行董事黄冠华以《两岸携手共创亚洲绿色智能供应链》为题，介绍了旭荣近年来在可持续、智能化及两岸合作等方面内容。旭荣集团成立至今，已构建覆盖亚、美、非三大洲的供应链网络。其在减碳、节水、可持续发展方面有着丰硕的成果，如集团工厂 100% 使用绿电，获 LEED 金级认证，并通过 SBTi 科学减碳目标审核。自 2010 年以来，累计回收水量相当于 5315 座奥运泳池容量，废水处理系统达到国际 A 级排放标准。此外，旭荣自 2003 年启动数字化战略，历经“初始化-数字化-智慧化”五阶段升级，构建起智能供应链管理体系。

面对全球产业链重构，黄冠华提出两岸要携手打造纺织时尚新气象：利用大陆“天然纤维”与台湾“人造纤维”，达成天人合一；从 OEM 到 ODM，与国际品牌合作、联名营销，增加市场影响力；凭借市场拓展经验，协助品牌制定供应链策略并达到高环保认证标准；结合两岸纺织经验及优势，共同升级东南亚纺织供应链。

总结致辞

孙瑞哲在总结致辞时表示，本次会议融合了战略与实践、宏观与微观层

面的探讨。两岸纺织产业同仁的交流已从最初的陌生、试探，发展到如今的亲密协同，形成了独特的话语体系，这是交流的重要成果。他表示，深化两岸产业融合发展，需要新思路、新路径，并提出：要深化人工智能应用；深化场景创新合作，纺织业需从“产业链思维”转向“场景化思维”；深化出海体系建设。

他最后谈到，中华民族崛起是两岸共同心愿，情同则亲和，亲和则合作兴。让我们携手同心，共创锦绣未来！

黄庄芳容在总结发言时表示，这次会议经过双方代表精彩的报告，以及踊跃的发言，达到充分的交流。希望今后两岸纺织产业携手深化合作，以应对更加严峻的全球经贸挑战，共创纺织市场的蓬勃发展与繁荣未来。

她同时还指出，面对现今全球贸易秩序的不利局势，两岸纺织业更应该加强合作，密切关注相关发展，并且积极寻求有效的策略，以应对关税风暴，确保企业的稳定营运与永续发展。同时，透过强化自身竞争力和市场的适应能力，为未来长期的成长奠定坚实的基础。

本次研讨会得到了盛泽镇以及中国铁工投资建设集团有限公司江苏分公司的大力支持。会议期间，台湾纺织业拓展会代表还参观了东方纺织城二期、太湖雪桑蚕文化园、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司。

▲ 中国纺织代表团访问希腊、瑞士成果丰硕——深化合作，共促全球产业发展

PART.01 希腊访问

5月14日至17日，应希腊服装协会和希腊企业局邀请，中国纺织工业联合会（以下简称：中国纺联）会长孙瑞哲率团赴希腊开展产业合作与经贸交流。此次访问不仅深化了中希纺织服装领域的互信合作，更为双边产业对接开辟了新路径。

中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，中国纺联外事专员袁红萍，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国化学纤维工业协会副会长关晓瑞，中国纺织机械协会秘书长丛政，以及行业企业代表一同访问。

代表团深入走访希腊纺织服装产业链标杆企业，包括高端纱线制造商 Nafparktos Yarns、知名鞋企 Fidas 及女装品牌 MAT，聚焦可持续发展和创新

实践，挖掘技术合作与市场互补潜力。

Nafparktos Yarns

核心优势：全产业链可追溯的可持续发展模式，从棉花种植到成品纱线实现全程质量把控。

创新亮点：旗下再生棉品牌 NATIVA 引领行业绿色转型，其精细化生产管理体系为中国纺织业升级提供宝贵经验。

Fidas

品牌魅力：将希腊传统工艺与现代设计完美融合，打造标志性鞋履品牌 BOXER。工艺特色：手工匠心与智能制造相结合，以“文化为魂、舒适为本”的产品理念风靡欧美市场。

MAT

行业标杆：作为希腊首个大码女装品牌，四十年来始终坚持“让每位女性绽放光彩 charismatic · life”的设计哲学。

全球布局：业务遍及 50 余国，通过融入多元文化元素的营销策略，成功建立起深厚的情感连接。

5 月 16 日，由希腊企业局、希腊服装工业协会、中国纺织工业联合会共同主办的中国—希腊纺织经贸交流会在雅典举行，来自两国工商界百余名代表参加。

中国驻希腊大使方遒应邀出席并致辞。方遒强调，经济全球化是时代潮流，维护国际自由贸易是推动构建开放型世界经济、推动全球经济复苏的关键。在全球化面临挑战的今天，中希应携手共进，以纺织业合作为纽带，编织“爱琴蓝”与“中国红”交相辉映的产业新图景。

孙瑞哲发表主题演讲，系统介绍中国纺织业发展韧性、分析中希纺织服装产业合作潜力并提出三大合作方向。孙瑞哲表示，在经济全球化遭遇强劲逆风的复杂形势下，中国纺织工业的完整产业体系和转型升级成效充分显现，展现出良好发展韧性。纺织工业是中希共同的重要基础性产业，也是两国贸易合作的重要组成部分。中希纺织服装产业需要进一步增进交流，凝聚共识，为两国乃至全球纺织服装产业发展注入新活力。三大合作方向：构建常态化行业交流机制；深化技术研发与资源共享；建立人才互访培养体系。

希方机构与企业代表分别介绍了希腊棉花、丝绸、针织等领域的产业优

势和创新发展以及在希投资优惠政策，特别强调对中国投资者的开放态度，热切期待与中国企业开展深度合作。

访问期间，代表团专程拜会中国驻希腊使馆，与方遒大使就希腊经济发展现状进行深入交流。双方一致认为，中希纺织业在原料供应、技术创新和渠道建设等方面具有显著互补优势，应积极探索新型合作模式，推动产业协同发展。

作为东西方文明的重要发源地，中希两国以纺织为媒，既传承了千年友好传统，更开创了务实合作新局面。此次访问标志着中希纺织合作迈入新阶段，助力中国纺织企业打开欧洲市场大门，推动希腊优质资源与中国产业链无缝对接，为共建“一带一路”高质量发展注入新动能。

PART.02 瑞士访问

5月18日至21日，应国际纺织制造商联合会（以下简称：国际纺联）、瑞士纺织机械协会和瑞士纺织协会邀请，中国纺联会长孙瑞哲率团访问瑞士，参加国际纺联纺织机械研讨会和决策委员会会议，并访问当地行业企业。

中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，中国纺联副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩，中国纺联外事专员袁红萍，中国纺联生产力促进部主任李波，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国化学纤维工业协会副会长关晓瑞，中国纺织机械协会秘书长丛政，及行业企业代表一同访问。

5月20日，国际纺联纺织机械研讨会在瑞士苏黎世召开。来自全球20多个国家和地区的近150名行业代表出席会议。会上，孙瑞哲发表题为《中国纺织工业的发展现状与展望》的演讲。

关于中国纺织工业情况，孙瑞哲谈到，2024年，尽管中国纺织工业持续面临挑战，但行业总体保持了平稳发展，规模以上纺织企业主要经济指标均实现增长，彰显了行业经济发展韧性。孙瑞哲强调，2024年，中国纺织工业对“一带一路”国家直接投资占全球纺织投资40%以上。中国纺织行业正在全方位实现产品、产能、资本、品牌“走出去”。

发言中，孙瑞哲还分享了中国纺织现代化产业体系建设取得的积极进展。材料创新方面，碳纤维、超高分子量聚乙烯纤维、生物基纤维与压电纤维等制备工艺不断优化，规模不断提升。智能转型方面，全产业链数字化、

智能化转型走向纵深。设备层、单元层、车间层、企业层和协同层的自感知、自决策、自执行、自学习、自适应功能不断提升。绿色发展方面，行业以“降碳—减污—扩绿—增长”的系统思维，推进绿色纤维、绿色工艺、绿色装备、循环利用等全面发展。跨界合作方面，纺织行业与未来能源、未来制造、未来材料等领域加速融合。产业用纺织品有力支撑了人形机器人、低空经济、海洋经济、健康经济等新兴领域的发展。

孙瑞哲同时谈到，中国纺机行业正在加快高端化发展。具有短流程、高质效、差异化等特性的高端装备是纺机创新的重要方向。专业性的纺织装备支撑行业系统的转型升级——节能高效的纺织织造，少水减排的印染加工，透明科学的运营管理。围绕智能制造、生物制造、纳米制造、激光制造、绿色制造等未来制造方式，展开新的探索。

展望未来，孙瑞哲强调，今年是“十五五”规划的谋划之年。中国纺织工业将围绕“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业、以人为本的健康产业”，建设纺织现代化产业体系。他表示，中国纺织工业愿与全球纺织同仁深化合作，共创未来。一是加强前沿材料、高端装备、先进工艺等核心技术研发，推动科技创新与产业创新融合。二是落实双碳目标，构建全产业链绿色循环体系，推动国际标准互认。三是发展智能制造，探索纺织业与人工智能融合的新模式。四是推动贸易稳规模、优结构。降低企业运营成本，提升国际合作效率，推动本土发展与全球发展融合。

会上，来自孟加拉国、埃及、印度、印度尼西亚、韩国、墨西哥、巴基斯坦、土耳其以及越南的纺织企业代表分享了各自纺织经济及市场展望。

来自瑞士立达(Rieter)、德国巴马格(Oerlikon)、意大利意达集团(Items Group)、德国格罗茨-贝克福特(Grotz-Beckert)、瑞士贝宁格(Benninger)、荷兰施托克(SPGPrints)以及瑞士奥特发(Autefa)等纺机企业代表分享了各自2024年度市场表现，并对2025年市场趋势进行展望。

5月21日，国际纺联决策委员会会议在苏黎世召开，国际纺联前任主席孙瑞哲，和国际纺联决策委员会委员徐迎新、阎岩出席会议。会议就印尼年会(2025)和巴西年会(2026)筹备情况，全球纺织业运行情况调查和报告，2025纺纱委员会巴西访问，2025决策委员会选举等议题进行了讨论。访问期间，代表团一行还应邀访问了瑞士联邦材料科学与技术实验室

(EMPA)、全球知名短纤纺纱系统供应商立达集团 (Rieter) 和材料和纺织品研发企业海屹科 (HeiQ)。

▲ 2025 大湾区国际纺织服装服饰博览会 (大湾区纺博会) 在深圳启幕

6月11日一早,展馆入口处就已排起了长龙队,2025大湾区国际纺织服装服饰博览会(大湾区纺博会)在此盛大启幕。

8万平方米展示空间内,来自全球的1000余家优质纺织服装企业,亮相四大专业展——Intertextile大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际女装展览会(BIRD)、yarnexpo大湾区国际纺织纱线博览会、PH Value大湾区国际针织博览会。

展会首日举行了开幕式。来自国家行业协会的领导:中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,会领导夏令敏、徐迎新、陈大鹏、李陵申、阎岩、梁鹏程,原副会长张延恺;来自国家市场监督管理总局信用监督管理司原司长刘燕、江苏省纺织工业协会名誉会长谢明、法兰克福展览(香港)有限公司董事总经理温婷;来自深圳市的领导:深圳市文化旅游体育局副局长施文丽,深圳报业集团党组书记、社长刘大岭,深圳广电集团党组副书记、副总裁、总经理叶晓滨,深圳市服装行业协会会长潘明,深圳国际文化产业博览交易会有限公司总经理方石玉;来自广东及相关地方领导:广东省服装服饰行业协会会长刘岳屏,广州市贸促会党组成员、副主任张彦;以及来自各地方政府、产业聚集地、行业协会、专业市场的领导及负责人、参展商代表,来自86个国家和地区的商家买家,出席活动并参观了本届展会。

陈大鹏在开幕致辞中表示,“2025大湾区国际纺织服装服饰博览会”肩负着助力企业开拓市场、推动行业高质量发展的重要使命,展会主办方将着力强化展会的平台枢纽功能,紧密联动产业链上下游,促进信息互通与产业协同;着力汇聚全球优质资源,推动产品、渠道、技术、资本、人才等要素的交互与优化配置,实现协同创新与共赢发展;着力创造更具实效的商贸价值,广泛而精准邀约国内外商家、买家,架起高效对接、深化合作的桥梁。

开幕式上还举行了2025首届大湾区国际女装展览会启动仪式,以及由女装品牌“VAN SUNSUN 上善”呈现的开幕主题大秀。

01、大湾区国际纺织面料及辅料博览会(Intertextile)解码纺织未来,助力产业跃升

6月11日，Intertextile大湾区国际纺织面料及辅料博览会在深圳会展中心1、9展厅扬帆起航。

开幕首日，领导一行参观了浙江绍兴、宁波、海宁，福建等产业集群地展团；本来科技、六福纺织、AiDLab等企业；流行趋势区、The Closet等特色展区；日本、韩国等国际展团展位。

为精准覆盖市场需求，助力展商与买家高效匹配，本届展会展品按照最终用途划分出16大专业展区，通过“展区场景化+品类专业化”双维度布局，深度呈现全球面辅料产业链的创新生态与未来趋势。

国内展区呈现了面辅料行业科技创新、可持续、功能性以及定制化方向。浙江绍兴、海宁、湖州，江苏盛泽，福建等专业市场及产业集群以展团形式联袂登场，有效将地方产业优势转化为全球商贸竞争力。

国际展区内，来自韩国、日本、意大利、德国、英国等14个国家及地区的优质国际面辅料企业集中展示各类面辅料产品。其中，日本和韩国的参展商以国家展团形式集中展示。

特色展区真正实现“让创新可见，让变革可触”的展览价值。“Intertextile优选荟”时尚精品展示区首次亮相，再次突破传统展会局限；国际展区以新的“Fashion Gallery”姿态惊艳亮相；The Closet以创新孵化矩阵强势登场；可持续创新专区以“企业可持续创新实践”为展示主题展示创新实践；辅料展示柜引领潮流风尚；HMS洗水石工作坊以手工体验吸睛无数。

依托深厚全球资源网络，打造国际商贸枢纽。本届展会集结来自全球的专业国内外采购团，精准对接需求，行业协会、产业集群代表、院校与科研机构、头部服装品牌、设计师与买手、技术服务机构、检测机构与港澳、海外企业纷纷组团到场参观，现场掀起“全球采购风暴”。

开幕首日密集举办了“LAFAVEUR 芸想专场”“欣贺 XINHE 专场”“海外特邀商贸专场”等商贸对接专场，高效连接国内外优质品牌与实力买家。此外，来自越南、缅甸、柬埔寨、印尼、肯尼亚、摩洛哥、埃及、尼日利亚等新兴市场的实力服装企业代表纷纷到场，寻求优质面辅料合作企业。

流行趋势区浪潮涌动，WGSN 2026春夏面料趋势预测以“融通”破题，解码未来女装“快反”新需求；论坛区破局交锋，“2025Intertextile Forum 纺织论坛”以“供应链重构：数智赋能、韧性破局”为核心，探讨数智化升级

路径。未来两天，“对话纺织”和“热点交流”将围绕流行趋势、技术、可持续发展、市场热点等话题举办约 18 场专业研讨会，聚焦产业跃升。

02、大湾区国际女装展览会（BIRD）湾区上演时尚风暴，全球买手聚焦中国设计！

作为中国首个聚焦女装产业创新发展的国际型展会，2025 大湾区国际女装展览会（BIRD）一开场就展现出“王炸”阵容，以新赛道、新模式、新渠道、新助力为支点，围绕“双循环”发展战略，集中展现了中国女装产业的雄厚实力与无限潜力。

本届展会由中国服装协会携手意法商业集团、深圳金晖南油时装原创中心、郑州银基广场、广州白马服装市场 4 家联合主办。强强联合，超越了简单的资源叠加，在 3 万多平方米的展览面积中，汇聚 500+ 优质女装品牌，以群体作战之姿助力女装产业突围，以时尚先锋之态窥见女装产业未来。

开幕首日，领导一行参观了多个重点展位，包括可持续创新专区、深服智能、蔻牌质造、牟尚、一着、所阅、遇见天、江韵古歌、米萨·米家、时和服饰等。期间，领导们详细了解了各品牌推出的新设计、新技术，并对展会的组织工作给予了高度评价。

AI 设计、AI 制版是服装行业的前沿趋势，在深服智能展位上，观众可以近距离体验 AI 如何通过大数据快速生成个性化设计方案，并精准转化为可执行的生产数据。从趋势探索、AI 设计到工业级 AI 打版全流程，展现了数字化技术如何重塑服装产业链。

展会上，重工礼服吸引了海量关注，在上善展位上，一套套为品牌定向开发的精美展品，展现了中国美学制造向全世界的高能输出。

传统文化无疑也是本届展会的时尚重点，专注于旗袍与新中式服装的唐雅阁带来了天丝印花、色织格、蕾丝、提花雪纺等多系列最新产品，致力于传承传统文化并以现代元素赋予旗袍新生。

品牌云集，活动密集，展会现场还将举办商贸对接会、BIRD 商业论坛、BIRD 时尚发布秀等 50 余场重磅活动，包括中国国际女装论坛、原创设计女装分享沙龙、海外消费市场洞察与拓展策略沙龙、中国国际潮流女装秀等，这些活动不仅汇聚了全球时尚前沿趋势与行业深度洞察，更为参展商与买家提供了交流合作的平台。

同时，主办方深度挖掘海内外买家资源，并重点邀请来自欧洲、东盟、俄罗斯、日本、韩国等国家和地区的千余名专业服装采购商作为 VIP 买家到场，参加商贸对接、论坛交流等活动，助力内外循环协同发展。

03、大湾区国际纺织纱线博览会（yarnexpo）汇纺织源头新力，添行业发展动力！

潮涌湾区，聚新筑梦！6月11日，为期三天的2025大湾区国际纺织纱线博览会（简称2025yarnexpo大湾区纱线展）在深圳会展中心（福田区）拉开帷幕。

作为纺织产业链源头盛会，本届展会精品荟萃、精锐集结，创意花式纱、奢华羊绒纱、功能化纤、流行棉纺四大国内展区和国际展区，新材料、新技术、新工艺、新理念汇聚，全方位展示中国纺织源头科技、时尚、绿色、健康完美融合的创新力量。

作为化纤行业龙头企业，桐昆集团每届yarnexpo大湾区纱线展都会如约而至，带来领先的技术和产品，为产业链下游注入发展信心与活力。本次展会桐昆集团除了带来全新升级的绿源丝、绒柔丝、弹韵丝、康逸丝、炫彩丝五大系列产品，还主推索弹丝、涤锦丝、皮芯丝、弹性丝、混纤丝等差异化和高性价比新产品，其中一款仿醋酸纤维，凭借织物光泽度、细腻的手感和超高性价比深受下游青睐。“在全球贸易形势不明朗的情况下，今年下游企业大多持保守的发展态度，因此本次展会我们主打差异化和性价比，希望为下游客户带来更多的发展机遇。”桐昆集团市场部副经理陈超说道。

浙江飞翔线业有限公司本次展出的人造闪光丝、极细白金白银绣花线系列、闪光桑蚕丝三大拳头产品格外亮眼。该公司销售总监陈英翔介绍，人造闪光丝融合超细金银线的柔软触感与人造丝的垂坠质感，通过特殊工艺攻克传统产品“布片斜片”难题，制成的服饰兼具春夏透气、秋冬亲肤特性，为四季穿搭注入轻盈闪光感。当前，企业内销外贸订单各占一半，受国际复杂形势影响，企业今年计划进一步拓展内销市场。

苏州京奕纺织进出口有限公司主推涡流纺纤爽纱、包芯纱等产品。据介绍，涡流纺纤爽纱所制成的面料，拥有出色的吸湿速干特性。与普通面料相比，它能够在更短的时间内迅速吸收汗水与湿气，速度提升显著。并且能快速将吸收的水分扩散到面料表面，以极快的速度蒸发，让肌肤时刻保持干爽

舒适。

在当前绿色时尚发展浪潮下，作为新一代绿色科技纤维，莱赛尔凭借环保可降解、光滑质感、吸湿透气等特点，得到了越来越广泛的应用。本届展会，中纺院绿色纤维股份公司带来的抗原纤化、无纺专用、阻燃、抗菌等差异化、功能性莱赛尔纤维，得到下游广泛关注。据中纺绿纤品牌部副部长谭亚亮介绍，目前公司莱赛尔纤维产能达 11 万吨，除了标准型莱赛尔纤维，主要聚焦差异化产品创新，希望携手产业链下游合作伙伴共同做大做强国产莱赛尔，唱响绿色发展主旋律。

展会同期，桐昆·中国纤维流行趋势 2025/2026 展示区、白鲨·中国纱线流行趋势 2025/2026 展示区、绿色纤维标志认证展示区，以前沿视角系统展示行业未来发展方向；“纤维新视界—纺织材料创新论坛”提供多样化的展示与交流平台，既有特色企业发布新型产品、分享创新应用成果，又有高校、行业专家解读最新技术及研发趋势。

在全球贸易风云变幻的当下，本届展会将犹如一盏明灯，从纺织源头为纺织行业企业高质量发展指引方向。2025yarnexpo 大湾区纱线展现场各种黑科技、高颜值、大健康和绿色环保产品应有尽有，推动整个行业不断向价值链高端跃升，在这里不仅能触摸到纺织产业的未来脉搏，更能共享千亿级市场机遇。

04、大湾区国际针织博览会（PH Value）构建产业生态共荣图景

聚焦构建针织产业生态这一全新发展诉求，2025PH Value 大湾区国际针织博览会，不仅集结了貂帅、圣奈尔、宇之源、禾乐向尚、杉佳、富利、中屹等行业有口皆碑的针织时装企业，也有术感、楠熙、创易、百世芬等深耕功能性纱线及面料的源头针织企业，更有中国针织时尚创意中心、濮院时尚中心等致力于为针织产业、针织企业发展提供技术及服务支持的聚合平台展商。

而嘉善沐牛等专注辅料配饰领域的企业，以及聚焦传统非遗领域的横北丝绸，也是构建针织产业生态共荣图景中的关键力量。

此外，数字智能企业杭州连凡的绘蛙 AI 的亮相，更是充分展现了 2025PH Value 大湾区针织展对针织产业数智升级的高度重视，其快速生图能力获得了现场品牌及电商类买家的高度关注。

展会首日，来自海内外的品牌、设计师、买手、市场、针织厂家、电商等专业买家络绎不绝，完美彰显了连续多届成功举办的 PH Value 大湾区针织展的影响力，更有众多专业采购团受邀到场，展会行业权威性及商贸服务之用心，有目共睹！

▲ 2025 纺织服装“优供给促升级”活动启动仪式暨京津冀纺织服装产业协同发展供需对接活动在河北高阳举办

5月21日，以“共享智造·新质未来”为主题的2025纺织服装“优供给促升级”活动启动仪式暨京津冀纺织服装产业协同发展供需对接活动在“中国纺织之乡”——河北高阳圆满举办，来自北京、天津、河北三地纺织服装行业供需企业代表会聚高阳谈“纺”论“巾”，共织协同发展锦绣图景。此次活动是在中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国家用纺织品行业协会与中国合作贸易企业协会数字经济专业委员会的支持下，由河北省工业和信息化厅联合北京市经济和信息化局、天津市工业和信息化局共同主办，三地行业协会联动协办，旨在探讨京津冀“共享智造”新趋势，促动省内互通合作，深化京津冀区域协作，构建更加紧密、高效、共赢的供需合作新生态。

2025年，京津冀协同发展国家战略实施开启新十年。十年来，京津冀三地纺织服装产业以创新驱动、资源互通为纽带，加速构建区域协同发展新路径，引领传统产业转型升级不断迈向新高度。在活动现场，来自工业和信息化部消费品工业司以及三地工信部门的领导分别致辞，聚焦创新设计、数字化转型、可持续发展的深化协同，并共同强调，未来将通过政策协同、资源共享、平台共建，推动三地形成“研发—转化—应用”一体化发展格局，促进产业链迈向高端化、智能化、绿色化，打造全国纺织服装产业高质量发展示范区。

“高阳毛巾”近日成功入选工业和信息化部发布的中国消费名品区域品牌，高阳作为“中国家纺名城”，将以此次活动为契机，加速打造“科技+制造+品牌”产业升级新标杆。

主旨演讲环节，中国纺织工业联合会副会长杨兆华深入剖析行业运行现状以及主要成效，指出未来纺织行业发展的重要任务，建议通过产业链重构、价值链攀升、创新链融合，协同构筑产业发展新优势。天津工业大学张淑洁教授聚焦纺织前沿技术，强调智能材料与工艺创新对家纺领域提质增效的推

动作用，为行业升级提供技术路径参考。

在对谈分享环节，来自北京、天津、河北的协会、企业及院校代表分别从“智造赋能品牌升级”实践经验、绿色生产体系构建路径、地域文化融入产品设计、产学研深度融合助推京津冀纺织产业协同创新等角度进行分享交流，并一致呼吁需进一步打破区域壁垒，共建技术共享平台与人才流动机制。

近日，工业和信息化部、商务部联合印发通知，决定开展2025纺织服装“优供给促升级”活动。在此次活动期间，2025纺织服装“优供给促升级”活动启动仪式同步举办，工业和信息化部、行业协会及三地政府领导共同宣告全国性产业升级行动正式启航。该活动将以“增品种、提品质、创品牌”为目标，通过技术赋能、供需对接、品牌培育，推动纺织服装产业迈向“新质未来”。

本次活动期间，阿里巴巴1688、京东零售、淘天集团、得物、全球贸易通、天津大迈出海科技等机构分别进行招商发布，高阳优品等河北省代表品牌企业进行现场推介，集中展现企业主营业务和产品亮点，进一步增进供需双方了解，为京津冀三地企业增进业务合作、强化区域内循环创造直接机遇。

本次京津冀纺织服装产业协同发展供需对接活动期间，还举办了高阳县重点园区参观、企业调研交流以及碳足迹认证启动仪式等活动，为参会嘉宾提供深度体验高阳“织造底蕴”与“智造活力”的机会。本次活动吸引了面料、纱线、家纺、服装服饰等230家企业参会，定向邀请下游采购商及电商平台30家，58家企业参加配套展，近30家企业参与供需发布和现场推介。作为京津冀协同发展的又一里程碑，本次活动不仅为三地企业搭建了资源共享平台，更通过技术、市场、政策的全方位联动，为纺织服装产业迈向“新质未来”按下加速键。未来，京津冀纺织服装行业将持续以创新为内核，以智造为引擎，共同编织区域经济高质量发展的锦绣未来。

【联合会工作|联合会建设】

▲ 统一部署，同向发力，中国纺联党委重视抓好年轻干部作风建设

按照深入贯彻中央八项规定精神学习教育的工作部署，为抓好中国纺联全系统年轻干部的作风建设，切实推动广大青年端正思想作风，提振干事精神，中国纺联党委于近期统筹开展了一系列有关加强年轻干部学习教育的工

作举措。

※ 党委发出工作提示，加强青年教育工作

为推动中国纺联系统学、查、改工作扎实开展，中国纺联党委结合实际，围绕“抓实学习研讨”“对照查摆问题”和“抓好集中整治”三项重点工作任务进一步明确和细化了工作主要内容和具体要求。其中，对于多方式抓好年轻党员学习教育和关注年轻党员面临的风险问题进行了重点说明，要求各基层党组织重视督促年轻党员认真参加学习教育。

在对基层党组织明确提出要求的同时，党委也带头加强对年轻党员的学习教育。自4月28日起至5月初，党委专门组织开展了覆盖全系统中层干部以上的四期专题读书班，目前读书班已经开办两期。按照党委要求，读书班要求符合条件的重点岗位年轻党员如中国纺联团委委员必须参加，读书班期间统一安排领读领学、交流研讨等环节，也重点向近几年新担任领导班子的中青年干部倾斜。

※ 团委推荐学习书目，引导青年加强自学

按照党委统一部署，中国纺联团委利用工作优势，扎实推进有关青年工作，配合党委一体推动加强年轻干部作风建设。

4月23日是世界读书日。借此之机，团委开展了向全系统青年推荐学习书目的活动。引导广大青年干部职工重视作风建设、提振干事精神，系好人生“第一粒扣子”，团委向全系统青年推荐了中国方正出版社出版的《给年轻干部的21封信》，以及由中国纺织出版社出版的“十三五”重点读物《中国纺织工业发展历程研究（1880-2016）》两本书。《21封信》一书是用书信的形式，贴近新时代青年人的所思所想，帮助青年人筑牢信仰之基、补足精神之钙，是广大年轻干部助廉倡廉、筑基提能的必读书；《纺织发展历程》一书是全景展示一个半世纪以来中国纺织行业取得的辉煌成就，可以激励青年士气、培植纺织情怀，引导年轻干部“以史为鉴”，立足岗位、勇于担当。

※ 团委组织开展主题团课暨青年理论学习小组读书交流会

4月30日，为迎接“五四青年节”，中国纺联团委组织举办了主题团课暨青年理论学习小组读书交流会活动。中国纺联团委委员、各基层团组织干部、各单位青年理论学习小组负责人及有关青年代表共130余人分线上线

下同步参加了活动。

此次活动紧扣年轻干部作风建设的主线，以“端正思想作风、提振干事精神”为主题，安排了“四个一”活动内容，即：第一议题、一堂团课、一场读书会 and 一次交流研讨。“第一议题”环节，组织与会青年学习习近平总书记关于青年的重要论述，理解党中央对新时代青年健康成长给予的厚望；“一堂团课”环节，团委书记吴末寒分享对于《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》一书的学习感悟，引导广大与会青年思考作风建设的重要意义；“一场读书会”环节，中国服装协会团支部书记刘珍、中国贸促会纺织分会团支部书记郭久畅和中国纺联第一联合团支部书记周晓松先后领读《21 封信》和《纺织发展历程》中的三篇文章，教育与会青年思考面对诱惑、面对使命，应该如何自处、如何抉择；“一次交流研讨”环节，中国纺联第二联合团支部书记、来自产业用协会青年理论学习小组组长白晓，家纺协会青年理论学习小组组长赵辰和纺织出版社的青年理论学习小组第六小组组长邢雅鑫、第五小组成员田锦程，一共四名代表先后分享了在 2024 年取得的理论学习成果，并介绍了今年结合学习教育准备开展的有关工作。

活动最后，中国纺联党委陈伟康副书记以“扛起属于这一代青年的使命担当”“迎接工作和成长中的挑战”“实干是有为青年必须具有的优秀素质”三个方面向与会全体青年作勉励讲话。

讲话联系新中国纺织工业发展史、联系 20 多年中国纺联的成长发展、联系新时代纺织工业面临的形势任务、联系广大青年同志工作中的实际情况，强调了青年工作是党建工作的重要内容，青年工作要很好融入纺织联合会的队伍建设、文化建设中，特别是“四有”文化理念的实践中；鼓励青年同志们在建设纺织强国的伟大事业中，不断增强使命感，提升责任感，加强能力建设，有所作为、大有作为，展示新一代纺织人最美丽的风貌！

（党委办公室）

▲ 中国纺联党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班（第一期）暨 2025 年理论学习中心组第三次学习会

2025 年 4 月 28 日下午，中国纺联党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班（第一期）暨 2025 年理论学习中心组第三次学习会。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、

陈大鹏、李陵申、端小平、阎岩、梁鹏程以及中国纺联党委委员、纪委委员，监事会负责人，各直属基层党组织书记，各部门、各单位主要负责人，中国纺联工会正副主席，团委书记等 60 余人参加了读书班。读书班由中国纺联党委副书记陈伟康主持。

读书班开班动员。自今年 3 月党中央部署学习教育启动以来，中国纺联党委推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育系列工作有序开展，专题读书班作为重要的集体学习形式是落实开展学习教育的一项重要工作任务，中国纺联党委根据实际情况将开展四期读书班。在本次第一期专题读书班上，中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲现场做开班动员，对扎实开展学习教育提出明确要求，并重点提出三点意见：

一是深刻理解本次学习教育的重大意义。开展此次学习教育，是党中央为推动中国式现代化行稳致远而部署的一项重要政治任务，也是推动全面从严治党向纵深发展的关键举措。作为党员干部，我们首先要明晰“党性、党风、党纪”这三者之间的关系。习近平总书记指出：“党性、党风、党纪是有机整体，党性是根本，党风是表现，党纪是保障。”无论抓党性党风还是党纪，其目标都是要把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党；其次要明确两个概念，即“中央八项规定”和“中央八项规定精神”。源自“中央八项规定”的“中央八项规定精神”，是对中央八项规定内在要求的拓展和升华，是一种更具普遍性、指导性的作风建设要求，不再仅限于中央政治局层面，而是面向全体党员干部提出的包含厉行勤俭节约、坚持反对“四风”、坚守廉洁本色、树立务实作风等的要求，这不仅是对中央八项规定内容的执行，更是全党作风建设的“风向标”与“指南针”。在明晰、明确相关关系和概念之后，大家更应提高政治站位，从以下三个方面深刻理解本次学习教育的重大意义：一是开展此次学习教育是拥护“两个确立”、践行“两个维护”的必然要求；二是开展此次学习教育是破解作风顽疾、推动高质量发展的迫切需要；三是开展此次学习教育是密切党群关系、巩固执政根基的重要抓手。

二是准确把握此次学习教育读书班的核心内容。本次读书班要聚焦“学查改”一体推进，重点抓好以下三点内容：一是学深悟透习近平总书记重

要论述，通过深入系统学，确保学有质量。要原原本本分专题学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》，全面理解和把握其中所蕴含的高远立意、丰富内涵及深刻思想，全面把握其内在逻辑关系，深刻理解贯通在其中的立场观点方法，确保各项要求能融会贯通、入脑入心；二是**对标中央八项规定及其实施细则**，促进全面精准查，实现查有力度。党员干部要以中央的标准要求为“度量衡”，积极贯彻落实习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述精神，带头全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题，增强查纠问题的自觉性和主动性，从严查摆问题；三是**加强对推进作风建设常态化长效化的思考**，推动改有成效。大家要切实联系自身党风廉政建设责任，带着问题学、结合实际学，积极思考如何从制度机制上解决发现的问题，如何通过切实增强贯彻落实制度的执行力，最终实现作风建设从治标到治本的根本性转变。

三是读书班学员要端正态度“学”、深入思考“悟”、学用结合“干”。全体学员应该排除干扰，切实静下心来读原著、学原文，避免“走过场”“摆样子”，并且要深刻认识中央八项规定精神贯彻实施的显著成效与宝贵经验是新时代党的作风建设必须长期坚守的精神富矿这一重要论断，大家在日常工作中也紧密结合学习教育内容，切实将“严肃认真”的浓厚学风转变为“勇于担当”的实干作风，一体推进实现学习教育的“学有质量、查有力度、改有成效”工作目标。

今年是“十四五”收官之年，“十五五”谋划之年，纺织行业的健康平稳发展与高质量发展也是中国发展战略全局的重要组成部分，我们要以“纺织工业十五五发展规划研究”和化纤、产业用纺织品、印染三个细分行业的“十五五发展指导意见”为抓手，从“科技、时尚、绿色、健康”四个维度促进纺织行业的高质量发展，做好自己的事情，并以更加严实的作风、更加昂扬的斗志，抓好中央八项规定精神贯彻落实，为推进中国式现代化建设贡献纺织力量！

落实“第一议题”制度。在专题读书班开班动员结束后，参加人员集体学习习近平总书记主持召开中央政治局会议，分析研究当前经济形势和经济工作相关新闻报道，以及新华社文章《擦亮新时代党的建设“金色名片”——以习近平同志为核心的党中央贯彻执行中央八项规定、推进作风建设纪

实》的具体内容及精神。

学习教育读原著。在深入贯彻中央八项规定精神学习教育学原文阶段，围绕《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》一书组织全体参会人员原原本本进行学习。中国纺联秘书长**夏令敏**、中国纺联纪委书记**王久新**领读《第一部分：党的作风关系人心向背，决定党和国家事业成败》的部分内容；中国纺联副会长**陈大鹏**、**李陵申**、**端小平**领读《第四部分：中央八项规定是改进作风的切入口和动员令，是长期有效的铁规矩、硬杠杠》的部分内容；中国纺联副会长**阎岩**、**梁鹏程**领读《第七部分：坚持正风肃纪反腐相贯通》的部分内容。

警示教育学习。开展集中警示教育，是深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要内容，也是引导党员干部职工心存敬畏、严守规矩，进一步增强廉洁自律意识，筑牢拒腐防变的思想防线的重要抓手。大家集体观看了电视专题片《反腐为了人民》第二集《风腐同查同治》。专题片以鲜活的案例证明，作风建设是反腐败的治本之策，必须坚持抓早抓小、防微杜渐，以钉钉子精神纠治“四风”。作为党员干部，更应增强敬畏心，严守纪律红线，自觉抵制歪风邪气，让廉洁之风吹遍社会每个角落，以正风反腐新成效保障人民的幸福生活。

交流研讨。中国纺织出版社有限公司纪委书记、监事兼党办主任**郭慧娟**，中国纺织服装教育学会党支部书记、会长**纪晓峰**，中国纺织工业企业管理协会党支部书记、常务副会长**杨金纯**等三位领导干部代表，围绕学习习近平总书记关于加强党的作风建设重要论述，以开展学习教育重大意义的理解与感悟，落实中央八项规定精神以来作风转变成效及针对反面典型案例进行分析的体会等为主题进行了交流发言。

会议最后，中国纺联党委副书记**陈伟康**就近期中国纺联各基层党组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育相关工作、中国纺联 2023—2024 年度“两优一先”评选表彰、中国纺联第二届职工乒乓球比赛等党建群团工作进行了布置并提出具体要求。（党委办公室）

▲ 中国纺联党委举办四期深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班

中国纺联党委扎实有序推进学习教育工作，于4月28日至5月12日分四期举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班。中国纺联党政领导班

子成员、党委委员、纪委委员，监事会负责人，各直属基层党组织书记、班子成员，中国纺联学习教育工作专班人员，中国纺联职能部门副处级（含）以上党员干部，各部门、各单位主要负责人、副秘书长（含）以上党员干部及领导班子中非党员领导干部，中国纺联工会正副主席，团委书记、委员等260余人参加了读书班。四期读书班由中国纺联党委副书记**陈伟康**主持。

根据深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作安排，读书班结合工作实际，采用动员教育、“第一议题”学习、读原著、专题辅导学习、警示教育、交流研讨等形式开展集中学习，其中第一期读书班为理论学习中心组专班。读书班上发放《中央八项规定及其实施细则（原文）》《习近平总书记在贵州、云南考察期间关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要指示精神》《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》《党的十八大以来习近平总书记关于纺织行业的重要论述》《深入贯彻中央八项规定精神学习教育应知应会200条》等学习教材。

中国纺联党委副书记、会长**孙瑞哲**在第一期读书班现场作学习教育读书班开班动员讲话，从深入理解本次学习教育的重大意义、准确把握学习教育读书班的核心内容、参加读书班的要求等3个方面进行了动员。**孙瑞哲**会长鼓励全体参会同志在新时代新征程上，把落实中央八项规定精神一以贯之，以此次学习教育读书班为契机，以更加严实的作风、更加昂扬的斗志，抓好中央八项规定精神的贯彻落实，为推进中国式现代化建设贡献纺织力量！

四期读书班共有21位领导同志领读《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》部分重要内容，通过领导带头学、原原本本学、分章逐篇学，深研细读原文，系统学习了“党的作风关系人心向背，决定党和国家事业成败”、“中央八项规定是改进作风的切入口和动员令，是长期有效的铁规矩、硬杠杠”、“坚持正风肃纪反腐相贯通”等重点章节。

读书班按照要求安排“第一议题”学习环节。集体学习习近平总书记主持召开中央政治局会议，分析研究当前经济形势和经济工作新闻报道等相关材料。

集体观看《学习领会习近平总书记重要论述精神 扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育》专题辅导视频及警示教育专题片《反腐为了人民》

第二集《风腐同查同治》，大家在深学细悟中进一步领悟政治忠诚、强化纪律意识，始终绷紧廉洁自律之弦。

四期读书班共安排了 12 位同志进行了交流发言，大家围绕学习习近平总书记关于加强党的作风建设重要论述，以开展学习教育重大意义的理解与感悟，落实中央八项规定精神以来作风转变成效及针对反面典型案例进行分析的体会等为主题进行了交流发言。通过读书班，同志们深刻认识到，贯彻落实中央八项规定精神是全面从严治党的永恒课题，必须常抓不懈。要以此次学习教育为契机，持之以恒加强作风建设，贯彻学习教育学习研讨深，查摆问题实，集中整治严的总要求，沉心静气打牢思想政治基础，确保学习教育实现高质量、作风建设取得新成效，将学习教育成果贯穿到日常工作的思想行动中，以过硬的作风推动中国纺联的内部建设。

读书班上，**陈伟康**副书记就读书班后的有关工作进行了通报和强调，提出具体要求。（党委办公室）

▲ 中国纺联党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育调度会

2025 年 5 月 15 日下午，中国纺联党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育调度会。中国纺联党委副书记**陈伟康**以及中国纺联开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班成员，各直属基层党组织书记、副书记、领导班子中的党员领导干部，直属基层党组织党建联络员等 60 余人参加了会议。会议由中国纺联党委办公室、纪委办公室主任**周腊权**主持。

学习传达会议精神。中国纺联党委办公室副主任、团委书记**吴末寒**向全体参会人员传达学习柳拯同志在全国性行业协会商会开展学习教育第一次现场调度会上的讲话精神。

交流分享。中国纺联第五联合党支部书记**华珊**、中国家用纺织品行业协会党支部书记**朱晓红**、中国纺织职工思想政治工作研究会党支部书记**邢冠蕾**、中国棉纺织行业协会党支部宣传委员**王耀**、中国服装协会党总支宣传委员**李昕**、中国纺织出版社有限公司纪委书记**郭慧娟**等六位同志进行交流发言，介绍了各自基层党组织开展学习教育情况及成效。交流发言充分展现了中国纺联各级党组织按照党委要求，抓实学习研讨，认真开始对照查摆问题，思考制定落实整改措施，重视工作推进质量，做到有序有力，学习教育紧密联系思想工作实际，取得了较大的成效。

中国纺联党委副书记**陈伟康**总结目前中国纺联系统内深入开展中央八项规定精神学习教育有关情况，结合近期上级工作要求，对下一阶段学习教育工作进行部署，并强调：中国纺联各级党组织要认真学习柳拯同志在全国性行业协会商会开展学习教育第一次现场调度会上的讲话精神，重点抓好**五个环节**（抓好“两个学习”、提高“两个认识”、注重“两个联系”、用好“两个清单”、统筹“两个结合”）、做好**四个方面**（压实各方责任、加强工作调度、及时总结评估、坚决防范形式主义）工作。下一阶段学习教育要落实好五项工作：**一是**保证每月至少进行一次深入贯彻中央八项规定精神学习教育集中学习；**二是**在学习教育活动中要保证交流研讨环节，并且要重点向青年党员倾斜；**三是**在七一前后，联合会领导班子成员及各基层党组织主要负责人至少要讲一次专题党课；**四是**对照查摆问题，各基层党组织要实事求是，对照关于《中国纺联系统扎实开展学习教育学、查、改有关工作的通知》要求，把该查摆的问题查摆清楚；**五是**要注意将学习教育与日常的党建工作、组织工作、青年工作、文化建设工作等融合起来。中国纺联各基层党组织要切实担负起责任，履行好职责，把学习教育的任务完成好，有效促进中国纺联更加规范、健康、高质量的发展。

（党委办公室）

▲ 中国纺联党委召开 2025 年组织发展工作会

根据 2025 年组织发展工作安排，5 月 15 日下午，中国纺联党委召开 2025 年组织发展工作会。中国纺联党委副书记**陈伟康**、中国纺联党委办公室、纪委办公室主任**周腊权**及党委办公室、2025 年有发展党员指导性计划指标的各基层党组织相关负责同志参加了会议，会议由**周腊权**主持。

党委办公室、纪委办公室主任**周腊权**首先对中国纺联党委 2024 年组织发展工作的总体情况进行了全面总结，详细阐述了 2024 年指导性计划的分配、新党员发展、转正及相关培训的组织实施等情况。特别强调了工作上取得的成绩和经验，同时也指出了需要改进的方面。进一步强调了党员发展工作的严肃性，加强党组织工作责任，把好入口关，努力提高发展党员工作质量。

会上，第六联合党支部组织委员**戎中钰**、产业用协会党支部宣传委员**韩竞**、设计师协会党支部组织委员**王莹**、《纺织服装周刊》党支部组织委

员郭春花、工程学会党支部组织委员徐鸣、纺织贸促会党总支党建联络员潘源、纺织出版社纪委书记、党办主任郭慧娟、纺织信息中心党委第四支部书记李媛、规划院联合党委副书记冯德虎，分别代表各基层党组织汇报了2025年拟发展预备党员的人员培养及发展工作进展情况。

党委办公室处长祁薇通报了2025年的发展党员指导性计划的情况，并依据今年全国性行业协会商会党委《2025年发展党员指导性计划》的通知要求、结合各基层党组织实际情况，提出了严格工作责任、严守发展程序、严肃发展纪律等具体要求，同时对组织发展工作的要点、程序及需要注意的问题进行了专题培训，并针对具体问题给予了详细解答。

中国纺联党委副书记陈伟康在总结讲话中指出：组织发展工作不仅是党的建设的一项重要工作，更是党内一项严肃的政治任务。我们必须在坚持发展标准，严格发展程序，严肃执行纪律的基础上确保发展工作的质量和新党员的质量。发展过程也是对新党员进行更严格、更高质量教育培养的重要环节，确保新党员在政治上合格与质量上过硬。（党委办公室）

▲ 以赛为媒，奋进“乒”搏！2025年中国纺联第二届职工乒乓球比赛圆满举办

初夏的北京，活力涌动。2025年6月6日，建国门体育中心乒乓球馆内银球飞舞，喝彩连连。由中国纺织工业联合会党委主办，中国纺联工会、党办、团委、职工运动健身社共同承办的中国纺联第二届职工乒乓球比赛在这里火热进行！此次赛事以“团结奋进、强健体魄”为主题，旨在通过体育竞技的激情，传递活力、凝聚精神、增进交流，生动展现中国纺联职工昂扬向上的精神风貌，推动践行“四有”文化理念，促进全员健身运动深入开展。中国纺联党办、纪办主任、工会主席周腊权主持比赛开幕式闭幕式。

中国纺联党委副书记陈伟康在热情洋溢的开幕致辞中表示：今天的比赛，必将增进各单位特别是同志们之间的交流和友谊，充分展现中国纺联职工勇于拼搏的进取精神和良好风貌，促进团队协作精神和凝聚力的提升！相信本届比赛将为中国纺联的文化建设、践行“四有”文化理念、提升我们的队伍建设注入新的动力，把中国纺联积极向上的氛围推向一个新的高度！他鼓励全体参赛选手要赛出风格、赛出水平。

随着总裁判哨声吹响，一天的比赛正式拉开战幕。本次赛事设了男子

单打、女子单打及混合双打三个项目。

比赛激烈有序，多场比赛打满局数，比分胶着，悬念迭起。选手们全神贯注，小小的乒乓球在他们手中仿佛拥有了生命，发球、拉球、扣杀，每一次精彩的多拍回合都赢得满堂喝彩，展现了中国纺联职工勇于胜利的风采与活力。一天的激烈鏖战后，中国纺联会长**孙瑞哲**和副会长**徐迎新**分别与参赛选手代表进行了友谊赛，将全场氛围推向高潮。

荣誉时刻

男子单打项目颁奖

中国纺联会长**孙瑞哲**，专家咨询委员会委员、原纪委书记**王久新**，副会长**徐迎新**、**陈大鹏**、**杨兆华**、**阎岩**分别为获得男子单打冠军的中国纺织出版社有限公司**李然**、男子单打亚军的中国纺织机械协会**叶晋浦**、男子单打季军的中国纺织建设规划院**张杰**颁奖。

女子单打项目颁奖

中国纺联会长**孙瑞哲**，党委副书记**陈伟康**，专家咨询委员会委员、原纪委书记**王久新**，副会长**徐迎新**、**端小平**、**杨兆华**分别为获得女子单打冠军的中国纺织出版社有限公司**江飞**、女子单打亚军的中国纺织工程学会**崔秀娟**、女子单打季军的中国纺织工程学会**张洪玲**颁奖。

混合双打项目颁奖

中国纺联会长**孙瑞哲**，秘书长**夏令敏**，党委副书记**陈伟康**，副会长**陈大鹏**、**端小平**、**阎岩**分别为获得混合双打冠军的中国纺织出版社有限公司**李然**、**倪天琪**，混合双打亚军的中国纺织出版社有限公司**宋志刚**、**张宏**，混合双打季军的中国纺织工程学会**伏广伟**、**张洪玲**颁奖。

特别贡献奖颁奖

中国纺联会长**孙瑞哲**、副会长**李陵申**为中国纺织工程学会、中联品检（北京）技术集团有限公司颁发特别贡献奖。

本次大赛在中国纺联会长**孙瑞哲**的宣告声中圆满落幕。汗水浇灌友谊，拼搏凝聚力量。走下赛场的选手们，脸上洋溢着运动后的酣畅与收获的喜悦。他们纷纷表示，比赛不仅是球技的切磋，更是体魄的锤炼、友谊的升华、团队精神的熔铸。一次次默契的配合，一个个顽强的救球，一声声相互的鼓励，都将化作工作中协同奋进的默契；不畏强手、敢于亮剑的拼搏精神，正是中

国纺联职工砥砺前行、勇攀高峰的生动写照。银球飞舞、声声喝彩，彰显了中国纺联广大职工正以更加昂扬的姿态，在中国纺织业高质量发展的新征程上奋力挥拍！
(党委办公室)

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 2025 中国纺织品牌创新发展培训会暨品牌对接会在绍兴柯桥召开

5月6日，纺织服装行业领袖、专家学者与品牌先锋汇聚绍兴市柯桥区，围绕“向内而生·向外而行——新形势下品牌发展的融合共生”主题展开了深度交流，在2025中国纺织品牌创新发展培训会暨品牌对接会中探讨了品牌的创新趋势与转型路径，在现代化“国际纺都”勾勒品牌向上、向新、向好的发展图景。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长阎岩，中国纺织信息中心主任胡松，中国纺织工业联合会生产力促进部主任、中国纺织信息中心副主任、纺织产品开发中心主任李波，中国纺织信息中心副主任齐梅，纺织产品开发中心副主任陈宝建，绍兴市柯桥区委常委，临空示范区党工委副书记、管委会常务副主任袁笑文，中国轻纺城党工委副书记、建管委主任孙伟刚，中国轻纺城党工委委员、建管委副主任祁金通等领导嘉宾出席。会议由陈宝建主持。

袁笑文在推介中国轻纺城中强调，近年来，柯桥大力发展新质生产力，做深做实科技创新和产业创新深度融合文章，加快推动现代纺织领域“五大中心”建设，制定“柯桥优选”品牌综合指标体系，将品牌融入纺织服装供应链，“柯桥纺织”成为全国首个价值超千亿的纺织区域品牌。面对全球纺织产业承压现状，希望通过此次会议助力柯桥纺织产业品牌发展培育新力量，为赋能国际纺都构建“世界级产业基地、世界级大市场、世界级科创平台”注入新活力，推动全球纺织合作再上新台阶。

“纺织品牌的创新发展，是一项系统工程、集体叙事。从趋势设计引领、纤维面料创新到渠道平台赋能，只有全产业链同频共振，才能将我们的规模优势、体系优势真正转化为产业品牌的价值高度、创新势能。”孙瑞哲在讲话中表示，品牌之道，内外兼修，才能实至名归。要向内而生，扎根产业的本质特征；要向外而行，融入环境的趋势变化；在要素集成、产业耦合、市场循环中打造中国纺织品牌。对此他提出三点建议：一是在全链协同中锻造

品质；二是在产业联动中丰富场景；三是在内外融通中构筑生态。

国务院发展研究中心世界发展研究所原秘书长、研究员郑砚农在《新环境下企业品牌的国际化传播》主旨报告中指出，中国企业已经从上世纪 80 年代的单纯出口贸易、跨世纪的资本输出，到现在的数字化时代品牌国际化发展。面对当下复杂的贸易环境，他强调，企业品牌出海前，一定要了解国际政经环境与国际关系、目标国家的政治体制、相关法律、市场媒介环境、各国文化差异等，预先做好品牌出海的传播策略。他建议，企业要强化品牌定位、制造产品差异化，且通过数智化手段打造具有全球竞争力的中国品牌。

“对 Z 世代消费者来说，自信意味着自我表达，希望品牌让他们感到受重视，并提升他们的自我形象。”亚马逊大客户招商总监 Linda He 在《亚马逊时尚品类跨境电商新发展及新趋势》的主题演讲中表示，亚马逊通过实时虚拟试穿、推荐合适的个性化产品、允许会员多渠道购买等方式持续创新便捷、愉快的购物体验，帮助消费者做出可持续的选择。同时，亚马逊在创意策划、广告营销、店铺运营、社媒传播等方面拥有丰富的营销资源，能够助力全球客户实现品牌创新与传播。

恒田企业高级副总裁姜延慧在《面料品牌的成功塑造路径》中回顾了恒田企业的创新之路。他指出，恒田聚焦差异化产品打造，以家居、户外等不同应用场景的产品为例，探究面料结构、负荷强度、功能特性如何满足 3 公里生活圈、5 公里城市圈、20 公里城郊户外圈的需求。通过数字化智能系统的建设，恒田完成了特色产品线的梳理和分化，与品牌商对接时，能够快捷地展示面料颜色、花型以及应用实景，提升开发效率、降低沟通成本。

“尽管品牌创立初期面临消费者环保认知不足、供应链高成本及流量压力，有棵树仍通过迭代产品线聚焦天然材质与绿色科技，将产品细分为天然植物、再生植物、植物科技、生物蛋白四大系列。”有棵树品牌首席营销官王洋在《可持续品牌的创新 DNA》的分享中指出，有棵树以 ESG 为抓手，通过发起“零碳行动”、“旧衣回收计划”等有影响力的营销事件，强化了“有棵树=植物的=健康的”的理念，在消费者心中形成了有棵树独特的品牌心智。

江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司研发管理部副总经理张明礼在《创新超越织就智造服饰，客户至上赋能品牌新篇》的分享中表示，产品核心竞争力就是差异化创新。企业要加强数字化应用，利用大数据分析客户需求、市

场趋势以及供应链的信息，为产品开发、生产计划做指导；要坚持绿色发展，打造绿色供应链，不断优化生产流程；要加强与“一带一路”沿线国家的合作，拓展新海外市场，推动海外生产基地数字化、智能化升级。

中国纺织服装品牌建设，一方面展现出以自身确定性抵抗外部不确定性的定力，另一方面也展现出向内驱动、向外拓展的活力。在“品牌对话”环节，围绕“中国品牌的创新路径和发展趋势”主题，中国纺织工业联合会品牌工作办公室副主任王晴颖与来自纤维材料、面料、服装等产业链上下游各领域的优秀企业代表展开了前瞻性探讨。

“AI 的快速发展以及社交媒体的崛起，让我们找到了与终端消费者沟通的新方式。”赛得利集团市场与企业资讯总监陈健指出，科技能够进一步帮助企业了解直接客户与间接客户，提升企业营销端、故事端的商业成效，通过挖掘自身特色，以纺织人的本色韧性协同产业链实现更多突破。

“专注和长期主义是品牌发展的关键，我们要重点打造‘专精特新’产品。”山东联润新材料科技有限公司董事长、总经理陈启升表示，纱线企业需要从五个方面创造品牌价值，包括树立追求卓越的文化理念、建立长期稳定的质量体系、精准响应客户需求、构建迭代创新能力以及营造可持续发展生态。

浙江大树纺织科技有限公司总经理邵灵彬认为当前行业企业应聚焦两个方向：一是通过全球化布局强化代工能力，二是打造具有国际竞争力的面料品牌。面对不确定性，他强调企业需在提质增效、数字化管理、人才建设等领域深挖潜力，同时把握中美贸易战等周期中的结构性机遇，通过精准运营承接国际需求。

深圳歌力思服饰股份有限公司集团总经理助理兼集团供应链管理中心总监赵建峰认为，现在是材料品牌发展的黄金期，学习使用 AI，可以有效提高企业的效率和精准度。从终端品牌的角度来看，打造品牌一定要精准定位品牌文化、客户群体和渠道的锚点，并且与消费者进行情感共建。

报喜鸟控股股份有限公司供应商管理总监与品牌顾问庄爱涛表示，未来的企业是数字化和绿色化的结合体。报喜鸟从四个模块对 AI 布局进行了考量，即数据基建工作是否扎实；数据模块能否提升工作效率；通过数据可否实现重要决策；前端销售板块和后端供应板块数据能否打通形成链条，实现

柔性生产。

“中国品牌的突破需要‘道术合一’，既要驯化人工智能、柔性供应链等先进生产工具，也要构建产业链上下游与消费者的共情语言。”王晴颖表示，产品力作为品牌价值的基石，要求企业深耕技术迭代与供应链协同，形成与时俱进的动态创新能力。

会议主办方还组织参会品牌嘉宾走进了2025中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)，与参展的柯桥优秀纺织企业展开了深入交流与对接。从醋酸、莱赛尔、莫代尔、索罗娜、锦纶、铜氨、涤纶等丰富材质，到防水、防晒、抗菌、凉感等多元功能，柯桥企业展示了在时尚设计、科技功能、绿色环保三个方面的最新开发成果，精准契合了品牌的面料采购与产品研发需求。此外，品牌嘉宾还参观了柯桥时尚设计展(春季)，通过观摩DPI SPACE人工智能创意平台、3D虚拟服装设计设备、智能监测服装等先进科技和产品，深入了解了AI技术与时尚设计、生产工艺、市场营销的融合应用方向。创新是品牌的生命。站在全球价值链攀升的关键节点，本次会议给出了清晰的品牌转型坐标——以“科技+时尚”构筑创新竞争优势，以“绿色+健康”驱动价值持续延伸。当纺织企业从供给端做出根本性变革，中国品牌正以破茧之势，输出新时代的“东方纺织叙事”，构建中国纺织品牌的全球化竞争力。

▲ 2025 中国纺织面料设计创新会议在绍兴柯桥召开

5月6日，2025中国纺织面料设计创新活动围绕数字化赋能、人机协同、AI系统设计等热点议题，探讨了企业数字化转型和设计人才培养的关键路径，为数字时代下的纺织设计带来了创新方案。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长阎岩，中国纺织信息中心主任胡松，中国纺织工业联合会生产力促进部主任、中国纺织信息中心副主任、纺织产品开发中心主任李波，中国纺织工业联合会新闻办公室主任徐峰，中国服装设计师协会专职副主席谢方明，中国纺织信息中心副主任齐梅，纺织产品开发中心副主任陈宝建，中国纺织工业联合会流通分会副会长王水元，中国纺织工业联合会品牌工作办公室副主任王晴颖，浙江省绍兴市柯桥区委常委，临空示范区党工委副书记、管委会常务副主任袁笑文，中国轻纺城党工委副书记、建管委主任孙伟刚，中国轻纺城创意产业

服务中心主任阮春萍等领导出席活动。陈宝建主持活动。

袁笑文指出，柯桥作为“科创中国”省级试点，坚持“创新强区”“人才强区”战略，努力打造高端纺织设计人才集聚地，已培育出大批设计精英与创新企业，加速实现“一块布”的时尚化跃升，通过推动产业链、创新链、价值链和生态链“四联融通”，为柯桥纺织注入强劲的创新动能。他表示，未来柯桥将持续优化政策环境，强化平台赋能，为设计师和企业家提供“全链条、一站式”服务，助力柯桥成为纺织创意设计的“孵化器”、时尚潮流发布的“风向标”。

“面料设计的未来，将是科技与艺术的双向奔赴，是数据思维与人文创意的共生共融。”阎岩表示，纺织产业要以AI赋能设计创新体系升级，从时尚数据分析、流行趋势预测到产品设计开发，不断提升时尚产业精准服务的能力。她还强调，人才是第一资源，高素质人才更是推动行业高质量发展的重要支撑。近年来，“纺织面料设计师”成为备受行业认可的新职业，“十佳纺织面料设计师”成为高端纺织设计人才的至高荣誉。在这一进程中，柯桥持续打造纺织面料设计人才梯队，为中国纺织现代化产业体系建设注入了活力。

从政治经济等宏观趋势、市场动态等中观趋势到消费心理等微观趋势，中国纺织信息中心流行趋势部主任李晓菲在《2026 春夏中国纺织面料流行趋势》中围绕漫游、共栖、交响、循意四个趋势主题，详细介绍了新一季的面料流行趋势和流行色。她指出，2026 春夏趋势主题强调轻感生活、快乐至上等标榜松弛、简约、健康、日常的风格。此外，户外运动和时尚都市相结合的风格具有功能内核又不失美学诠释，能够满足消费市场的新需求。

愉悦家纺 AI 设计部主任韩颖在《数字化在产品开发中的实践》中表示，数字技术与传统纺织的融合，正在开启一场效率与美学的双效升级，愉悦家纺建成的国内家纺行业首个 AIGC 设计平台，成为推动产业升级的一大亮点。她指出，AI 的使用不是更快，而是更准，不是替代，而是共创。数字化只是技术手段，管理是落地基础，而人才是核心，只有从被动执行转为主动驱动，技术的价值才能够被放大，这也是产品设计和开发管理的真正使命。

围绕设计效率困境、人机协同、全链路生态、体验共创四大方向，中国十佳时装设计师安博在《人机协同设计 workflow 重构—设计师与 AI 的创意共

生模式》中表示，基于不同产业、企业和品牌的需求，有针对性的 AI 产品 市场中具备更为广阔的发展空间。在设计领域，AI 技术能够丰富设计师 的设计风格，弥补设计的局限性。此外，在 AI 工具的加持下，设计师的工作 范畴也进一步扩大，可以向空间场景的设计与开发、视频展示等服务领域 拓展设计能力。

在“AI 时代的纺织设计革命”主题对话环节，主持人陈宝建与四位嘉 宾聚焦 AI 工具应用、设计创新等议题，就数智时代的纺织产品开发策略展 开了探讨。

安博表示，AI 工具可以随时随地帮助设计师记录和实现创意，为品牌 增加文化内涵、赋予新的生命力、拓展消费群体。此外，由于信息传播的逻 辑更迭，使用 AI 工具有助于品牌在社交平台的快速宣传。作为服装设计师， 他提议今后可与面料设计师携手共同企划，在虚拟数字与设计虚实共生的商 业模式下，实现产品直接触达消费者。

“企业要积极大胆创新，AI 正在颠覆各个行业。”江苏苏美达轻纺国 际贸易有限公司研发管理部副总经理张明礼表示，设计师要充分利用数据， 结合客户的需求，丰富 AI 应用场景，提供新的价值，同时要有跨界意识， 对于前沿技术要有敏感性，积极接纳和拥抱新技术，迸发新的灵感和新的智 慧。

韩颖指出，AI 带来的真正变革其实是设计逻辑、协同方式的变化。传 统生产方法中，纺织设计师往往承担了大量重复性工作，而 AI 可以帮助设 计师从繁琐机械任务中解放出来，回归创意者的身份，做更有价值的判断、 更加精准的表达，真正用 AIGC 的能力推动中国原创设计的发展。

凌迪科技数字化顾问郝仲祥指出，凌迪 Style 3D 结合纺织服装行业需 求提出了“2D+3D+2D”的概念，即通过 AI 工具形成纹样、图案、工艺等 2D 效果，再通过可生产资料自动生成服装的 3D 建模上身效果，最后将服装产 品模拟生成市场推广应用场景的 2D 效果。未来 AI 工具将串联成 AI 智能体， 实现从创意、生产资料、营销素材等全包含的数字化服务。

“当前时尚产业正经历着数字转型、商业升级与可持续转型的三重深刻 变革，人工智能、数字化等前沿技术正驱动设计、研发、生产、营销和服务 的全链路创新。”陈宝建表示，新商业模式助推行业从单一消费转向多元价

值创造。在这个过程中，设计师要和 AI 共同成长，把握数字化和 AI 带来的更多可能性，以协同创新推动纺织产业实现更高质量、更可持续的发展。随着智能技术的持续迭代与高端人才培养体系的完善，中国纺织产业展现了更高效的设计生产模式和更具活力的创意生态。本次活动汇聚科技之力与人才之智，不仅为纺织行业数字化转型提供了前沿思路，更凸显了 AI 技术与专业人才协同创新的核心价值，为“中国制造”向“中国智造”迈进提供了前瞻性战略路径。

▲ 中国纺联调研组一行赴河南省郑州市开展市场调研

6月4~5日，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏一行赴河南省郑州市开展市场调研。调研组先后走访大观国贸、佳宝金三角、银基广场、锦荣商贸城、锦荣轻纺城等重点市场和商户企业，详细了解市场运营、品牌培育、数字化转型及产业链协同发展等情况，并与市场运营方、企业代表进行座谈交流，共谋产业流通发展新方向。

在大观国贸，夏令敏一行深入了解了市场在品牌服饰总部基地、潮品/轻商务男装基地、直播与供应链基地上的布局，并与商户在品牌运营上的新玩法进行详细探讨。在佳宝金三角，调研组重点考察了市场运营模式，对市场在业态调整、数字化升级等方面的能力表示认可。

在银基广场调研时，夏令敏一行参观走访了银基各楼层各业态与品类，与商家进行深入探讨，对银基广场管理层以及商户的思维理念、发展路径给予肯定，特别是对银基引导商户塑造自主品牌上的积极探索给予高度赞许。在锦荣商贸城与锦荣轻纺城，调研组详细询问市场数字化平台建设及电商直播等新业态应用，鼓励市场加速数字化转型，紧抓商户需求，全方位帮助商户拓展渠道。

调研组一行在银基广场召开了座谈会，会上，银基实业集团副总裁苗俊雅表示，银基将坚持长期主义和精细化、专业化运作，积极实践“强品牌、转角色、调结构、助经营”的四大策略，与中国纺联携手，共同探索可持续发展路径。

夏令敏充分肯定银基广场市场与商户思维同频、行动一致的“厂商共生”发展模式。针对当前发展困境以及市场商户提出的品牌化发展等问题，夏令敏提出几点建议：一是坚定品牌化战略，重在培育具有特色、品质和持续生

命力的品牌，在兼具特色的同时，既要注重产品品质，更要重视服务品质。二是加速技术革新，要发挥我国材料科技优势，提升功能性材料研发与绿色制造水平，缩小国际差距。三是加速数字化转型，要借助数字化工具，依托电商、直播等渠道拓宽内外销市场，降低交易成本、提升运营效率，提升全链条数智化水平。四是筑牢行业信心根基，呼吁企业在用好国家促消费政策的同时，更需依托积累的产业资源与国际竞争力主动突围。

夏令敏强调，郑州作为中部商贸枢纽，拥有深厚的产业基础与市场辐射能力，要充分发挥集聚优势，既要把握国家扩内需、促消费的政策机遇，亦需苦练内功，通过技术创新与资源整合增强抗风险能力。未来，中国纺织工业联合会及流通分会将持续搭建行业平台，为河南纺织服装产业对接资源、培育品牌、开拓市场等方面提供支持。

▲ 中纺摄影家·新质光影行”——达利丝网站企业拍摄创作活动在浙江绍兴新昌举办

5月11日至14日，由中国纺织摄影协会携手达利丝绸（浙江）有限公司主办，中国纺织工业企业管理协会协办的“中纺摄影家·新质光影行”——达利丝网站企业拍摄创作活动在浙江省绍兴市新昌县达利丝绸文化产业园成功举办，为纺织行业与摄影艺术的交融注入了新的活力。

5月12日，达利丝绸文化产业园内，来自全国各地的摄影爱好者们齐聚一堂，共同见证了活动的启幕。中国纺织摄影协会会长、达利丝绸（浙江）有限公司董事长林平在致辞中热情洋溢地表示，此次活动不仅是摄影家们的一次创作之旅，更是展现达利丝绸魅力、传播纺织文化的重要契机。

“希望摄影爱好者在今后创作中更多深入纺织行业一线，包括车间、卖场、消费者选择场景等，进一步传递中国纺织、中国服装的品质影响力，创作出更多源自行业一线的优秀作品，展示行业的科技进步、品牌力量和绿色发展水平，让大家认识到中国纺织的世界领先地位。”中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在活动中表达了期望。

活动期间，中国文联副主席、中国摄影家协会主席李舸，当代摄影艺术家钱晋，新华社高级记者陈建力，短片导演罗大卫，为摄影家们带来了四场精彩纷呈的讲座。

李舸题为《方向、方式——高质量文艺创作的思考与实践》的报告，深

刻剖析了摄影创作现状，提出了时代背景下的新方向与新方式。在 AI 时代，不能仅停留在技术层面，要在哲学和观念上更新。他鼓励摄影家们要打破常规思维，关注社会现实，以独特的视角展现纺织行业的魅力。

钱晋则以其独特的创作理念与表现形式，为摄影家们呈现了一场视觉盛宴。他分享了自己将中国传统水墨风格融入摄影媒介的探索与实践，展现了摄影艺术的无限可能。

罗大卫以短片呈现的逻辑出发，从自媒体时代的现状切入，深刻剖析了表达与纪实多样性，详细解说了短视频制作的流程与要点，以实际作品分享开启了摄影新思路。

陈建力则从新闻视觉捕捉时尚背后的故事，为摄影家们提供了实用的创作技巧与灵感来源。

活动期间，摄影家们深入达利丝绸的生产一线，用镜头记录下每一个瞬间。从繁忙的生产车间到智造园区，从千年桑树园到亿年木化石林，从丝绸文化博览馆到艺术展厅，摄影家们的足迹遍布达利丝绸的每一个角落。

在导师们的现场指导与交流下，摄影家们的创作灵感被不断激发。用独特的视角和生动的画面，将达利丝绸的科技创新、绿色发展、文化底蕴以及员工们的奋斗精神展现得淋漓尽致。镜头解构的工业现实组成了达利丝绸全新形象。值得一提的是，讲师们还对摄影家们的作品进行了细致的点评与交流。他们肯定了摄影家们的创作成果，同时也指出了作品中存在的不足与改进方向。呈现出多个灵感碰撞的瞬间，交流与表达的过程中快速提升了影像作品思想性深度。

通过此次活动，摄影家们深刻感受到了纺织行业的独特魅力与广阔前景。将以此次活动为契机，继续深入纺织行业一线，用镜头记录下更多动人的瞬间与故事，为纺织行业的繁荣发展贡献镜头力量。

此次“中纺摄影家·新质光影行”——达利丝网站活动，不仅是一次光影交错的探索之旅，更是一次纺织文化与摄影艺术完美融合的典范。此次光影行动的价值，正在于揭示出产业升级的深层逻辑：真正的“新质生产力”不仅是技术创新，更是哲思提升的制造革命。让我们更加坚定了用镜头记录时代、传承文化的信念与决心。在未来，期待更多的摄影家们能够投身纺织行业，用镜头讲述更多动人的纺织故事。

▲ 中国针织工业协会第七届第十次常务理事会暨第七届第六次理事会在浙江义乌召开

4月27日，中国针织工业协会第七届第十次常务理事会暨第七届第六次理事会在浙江义乌召开。作为2025中国(义乌)国际针织供应链博览会的重要内容，会议同期还将召开中国针织工业协会第十四届全国针织科技大会暨中国(义乌)无缝针织国际论坛等一系列活动。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新，中国纺织工业联合会原副会长、中国针织工业协会原会长杨纪朝，中国针织工业协会会长林云峰等有关领导和嘉宾，中国针织工业协会及各分支机构会员、全国各地针(纺)织行业协(商)会、行业管理部门及产业集群负责人，专家学者以及来自产业链上下游的科研院所、企业代表等150余人参加了本次会议。

本次会议由中国针织工业协会主办，浙江省无缝织造行业协会承办，义乌市盈云科技有限公司协办，并得到了上海青甲智能科技有限公司、轻链服务AI、江苏三联新材料股份有限公司、广东恒申美达新材科股份公司、中国恒天立信国际有限公司、义乌市弘亮信息技术有限公司的大力支持。

会议由中国针织工业协会副会长张希成主持。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新致辞时首先对中国针织工业协会的高质量发展给予高度肯定，并对中国针织工业协会第七届第十次常务理事会、第七届第六次理事会的召开表示祝贺。他指出，当前纺织行业面临的复杂外部形势是历史必然性与偶然性的矛盾统一，和平、合作、发展始终是大势所趋。我国针织行业是长期在市场竞争中历经淬炼的优势产业，既有应对挑战的深厚积淀，更有开创新局的韧性能力。坚守建设现代化产业体系的主线方向，坚定推进高质量发展，行业一定能在困难形势下破局，在更高发展层级上迈出新步伐，取得新成绩。

“安全、稳妥、有效推进我国纺织产业链的国际化布局发展，已经成为新时期纺织行业重要的关注点。”徐迎新首先就当前我国纺织行业的发展情况，他指出，2025年一季度，我国纺织行业总体实现平稳开局，生产平稳恢复、内销温和增长、出口压力与韧性并存、投资形势平稳，预计纺织行业全年保持平稳运行的压力突出。他强调，持续提升核心竞争力，是复杂形势下破局的根本途径。为进一步加快建设纺织现代化产业体系，他建议，一是

深化结构调整，增强供需适配性；二是强化创新引领，夯实核心竞争优势；三是内外统筹协调，构建安全布局体系。

相关通报：中国针织工业协会副会长张希成宣读了会员增补提案，并审议通过。

新增会员单位：东莞联达毛纺有限公司、江苏汇鸿国际集团中锦控股有限公司、香港羊毛化纤针织业厂商会南旋控股有限公司、济宁天久工贸有限公司、杭州金锐纺织有限公司、泉州联兴发针织织造有限公司。

中国针织工业协会副会长李红宣读了《中国针织工业协会分支机构（代表机构）管理制度（暂行）》《中国针织工业协会资产管理办法（暂行）》《中国针织工业协会中国针织工业协会信息公开制度》《中国针织工业协会信用承诺制度》《中国针织工业协会自律公约》等相关工作制度的提案，并审议通过。

中国针织工业协会秘书长徐国强宣读了《关于聘任饶杰等同志为非专职副秘书长的决定》。为更好地服务会员企业，促进行业发展，有利于协会秘书处工作的开展，经中国针织工业协会领导办公会研究决定，聘任饶杰、梁勇、戚建军三位同志为中国针织工业协会非专职副秘书长。

在中国针织工业协会第七届第六次理事会环节，中国针织工业协会会长林云峰以《凝识聚力，赋能高质量发展》为题，作《中国针织行业经济运行分析及协会工作报告》。“在去年工作圆满完成的基础上，今年秘书处各部门以饱满的热忱有序推进各项任务高效落地。”围绕党建引领，强基固本；行业研究，趋势研判；科技赋能，产业创新；会展发力，拓展终端，大赛领航，培新育才；集群联动，共谋发展等六大工作重点，他就今年以来的工作开展情况进行了介绍。“在中国纺织工业联合会党委的领导下，在协会常务理事、理事和广大会员的大力支持下，积极有效地推进各项工作。”

“下阶段，协会的工作重点将坚持以实体经济为根基，以科技创新为核心，以产业升级为方向。锚定国际新发展局势，围绕“科技、时尚、绿色、健康”，开展工作，全面推进行业高质量发展。”谈及下一步工作重点，他指出要重点做好以下几点：一是党建方面，持续深化党建工作，不断丰富党建活动形式与内容；二是产业研究方面，夯实行业统计研究工作，深入开展细分产业研究，积极配合纺织工业“十五五”发展规划编制工作，开展针织

行业“十五五”发展战略研究，为构建现代化产业体系提供有力支撑；三是科技服务方面，积极推进行业标准制定工作，策划组织中国针织印染高峰论坛，协助企业做好专精特新中小企业、单项冠军、绿色工厂等项目的申报工作，四是融通内外销、开辟新兴市场方面，全力打造 PH Value 中国国际针织博览会品牌系列展；五是打造更加安全、畅通、可持续的全球纺织服装供应链体系；五是在时尚引领和人才建设方面，聚焦需求导向，大力推进趋势研究和人才培育建设，为行业发展注入新生力量。

相关通报：会议对特邀副会长、常务理事、理事提案进行了审议并通过。

新增特邀副会长：东莞联达毛纺有限公司副总经理 朱德荣

会议对第八次会员大会换届工作程序进行了通报。会上，中国针织工业协会会长林云峰宣读了关于成立中国针织工业协会换届工作领导小组的提案，并审议通过。中国针织工业协会换届工作领导小组正式成立。

为提升我国针织行业创新活力，充分发挥骨干企业的示范带动作用，加快形成新质生产力，推动行业高质量发展。中国针织工业协会开展了 2024 年度全年统计工作，根据企业自愿申报，并遵循公平、公正原则，形成了 2024 年度中国针织行业 30 强企业名单。

2025 年，正值“十四五”规划圆满收官和“十五五”规划谋篇布局的关键历史交汇点，针织行业面临着时代赋予的全新挑战与机遇。在此关键时刻，此次会议的成功召开，必将为针织行业秉持敏锐的市场洞察力与果敢的变革精神，积极应对挑战，持续推陈出新，以发展新质生产力为核心，以创新驱动为强劲引擎，稳步有力地推进针织工业现代化产业体系的建设进程，在时代的浪潮中铸就针织行业新的辉煌篇章。

▲ 第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会暨中国时尚经济创新发展峰会在深圳举办

5 月 24 日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会暨中国时尚经济创新发展峰会成功举办。本次峰会由中国（深圳）国际文化产业博览交易会组委会办公室和中国服装协会共同主办，深圳国际文化产业博览交易会有限公司、艺尚未来产业发展（杭州）有限公司和中体未来投资（北京）有限公司承办，《时尚芭莎》杂志社和北京服装学院时尚传播学院协办，中国人民大学创意产业技术研究院和北京师范大学全球共同发展研究院的行

业给予学术支持，各方携手共同为时尚产业的创新发展献计献策，共探时尚产业未来发展的无限可能。

中国时尚经济创新发展峰会以“文化自信、科技赋能、原创塑新、标准引领”为使命，聚焦时尚经济的产业全链条，围绕供给与消费，探讨时尚产业的创新发展趋势，推动文化自信下的产业升级发展。

正如文博会组委会办公室常务副主任、深圳市文化广电旅游体育局副局长施文丽在致辞中指出，这场峰会将为中国时尚产业的高质量发展注入新思路，为“双循环”格局下的经济转型提供实践样本。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，亦通过致辞指出，中国服饰文化源远流长，而近年来，汉服、新中式等传统服饰深受年轻一代喜爱，这体现了深厚的文化认同，展现了文化在中国服装业正从制造大国向时尚强国转型过程中的重要意义。

两位领导的致辞，充分展现了主办方对于推动中国时尚产业发展的坚定决心与大力支持，也凸显了文博会作为国家级文化交流平台与时尚产业创新发展的紧密联系和协同效应。

峰会上重磅发布的“中国时尚经济发展指数规划”，由新华指数研究院，联手国际时尚产业研究中心、《时尚芭莎》杂志社及北京服装学院时尚传播学院等重量级机构共同打造。新华指数研究院负责人李慧敏女士在发布环节中指出，指数作是未来以优秀传统文化、东方美学“重塑全球时尚美学标准”的重要举措。此外，艺尚未来产业发展(杭州)有限公司总裁张江明、中体未来投资(北京)有限公司董事长王建光、广东省服装服饰行业协会会长刘岳屏、深圳市服装行业协会会长潘明、《时尚芭莎》杂志社社长王佳、北京服装学院时尚传播学院院长谢平、国际时尚产业研究中心张平等嘉宾共同参与见证了这一重要时刻。

另一项重磅发布是“中原时尚·艺秀中牟——暨中国国风时尚周启动仪式”。近年来，中牟从一个传统农业大县逐步转型为文旅强县，正在探索建设“中国国潮文化中原核心区”的发展路径，展现出初步的时尚基础与地方愿景。此外，中国服装协会秘书长屈飞、艺尚未来产业发展(杭州)有限公司的总裁张江明、芭莎艺术之夜组委会主席王颀、意大利马兰戈尼学院深圳校区校长 Robin Fang、中国新零售联盟理事长余秋荣参与了此次发布仪式。

在主旨演讲环节，商务部研究院研究员白明指出，时尚产业已成为激活消费动能、推动经济高质量发展和民生幸福感的重要引擎。“国潮”兴起和原创设计的崛起，使消费从单纯购买商品转向购买理念和身份认同，带动消费模式快速升级。

而美国帕森斯设计学院前院长 Simon Collins 则深入分析了东方美学在全球时尚设计中的重要影响。他强调，东方文化的哲学思想、含蓄意境及文化符号，已成为国际时尚界宝贵的灵感源泉。

前历峰集团高管 Stanislas de Quercize 通过视频分享欧洲奢侈品牌全球化的成功经验。他认为需要真正理解并融入当地文化，以此赢得消费者的情感认同和信赖，才能成为全球时尚品牌。

北京服装学院谢平院长则回顾了中国时尚产业从 80 年代喇叭裤到当下“李宁”、“安踏”等品牌崛起的历程。她指出，中国正依靠制造基因和文化、科技融合，逐步打破西方主导的时尚话语体系，迈入一个属于中国时尚的新时代。

中国时尚经济创新发展峰会的圆满落幕，不仅仅是为业界精英们搭建了一个交流思想、碰撞智慧、凝聚共识的高端对话平台，更重要的是，它为在关键转型期的中国时尚产业，清晰地指明了未来的发展航向与战略路径。时代新华章，已经在鹏城启幕！

▲ 第八届中国安全防护纺织服装产业创新发展论坛在西安举办

5 月 16 日，第八届中国安全防护纺织服装产业创新发展论坛在西安举行。中国纺织工业联合会副会长李陵申在论坛期间指出，工业和信息化部将安全防护产业列为国家战略性新兴产业，强调通过关键材料创新和跨行业合作，推动产业链自立自强。

该论坛以“科技 数智 绿色”为主题，聚焦纺织新材料研发、智能制造技术突破、绿色低碳转型及产业应用拓展等议题，系统谋划新质生产力发展路径，对推动行业高质量发展具有重要意义。来自政府、行业协会、高校、安全防护纺织服装产业链上下游企业等 500 余代表参会。

论坛由中国纺织工业联合会、陕西省工业和信息化厅指导，中国产业用纺织品行业协会主办，陕西元丰新材料科技有限公司、泰和新材集团股份有限公司承办。

陕西省工业和信息化厅二级巡视员贾晓刚致辞表示,安全防护纺织服装产业是保障人民生命安全、服务国家战略需求的重要基础性产业。近年来,陕西省委省政府高度重视传统产业发展,省委十四届七次全会暨省委经济工作会议指出,以“链长制”为抓手一体推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育,实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动,塑造发展新动能新优势。今年,省两会省政府报告中提出“加快化学纤维材料研发,发展化纤纺织和功能性面料”。充分体现了省委省政府坚定不移促转型,聚势蓄能抓创新的决心。他表示,2025年,将按照“一体两翼”产业发展格局,关中地区以西安市、咸阳市、宝鸡市为重点,建立以功能性面料、安全防护材料、功能性纤维产业为主导,覆盖航空航天、国防军工、汽车制造、能源化工、医疗防护、现代农业等多产业融合的纺织工业体系。

陕西科技控股集团有限责任公司党委副书记、总经理刘强致辞表示,新材料革命让智能织物实现了从“柔”到“刚柔并济”的质变飞跃,赋予了纺织品新的生命。纺织服装产业作为陕西省34条重点产业链之一,既承载着悠久的产业底蕴,也焕发出崭新的创新活力。陕西科技控股集团依托秦创原创新驱动平台,构建起“基础研究—技术攻关—成果转化”的全链条创新体系,推动“产业链+创新链”深度融合,实现了产品结构的优化升级与品牌价值的跃迁。

当前,全球科技革命加速迭代升级,产业格局深刻调整,统筹安全与发展尤为重要,安全防护用纺织品服装产业具有良好发展前景。新材料、新制造、人工智能等新技术发展为行业创新提供重要支撑。工业和信息化部消费品工业司原一级巡视员曹学军致辞表示,我国是规模最大、产业链最为完整、具有较强竞争力的纺织大国,整体技术水平位居世界先进行列,化纤产量占到全球70%以上,高性能、多功能、智能纤维不断突破,特种纺纱、立体编织、一键成型等纺织新技术逐步成熟,大数据、人工智能等在纺织行业众多环节开始应用,必将加速防护纺织品服装的研发设计进程,便利防护性能优化与检验评价,提升防护纺织品科技创新的效率质量。同时,随着全球经济发展以及人们安全意识的不断提高,防护纺织品服装需求和应用场景持续扩大。对于防护纺织品服装产业创新发展,她提出三点建议:一是在科技变革潮流中把握创新发展方向。二是在产业协同创新中提升技术产品引领力。

三是在产业生态构建中提升标准规则的参与度。

中国纺织工业联合会副会长李陵申致辞指出，中国安全防护用纺织品作为产业用纺织品的重要组成部分，近年来在政策支持、技术创新和市场需求的推动下，展现出快速发展的态势。根据中产协统计，2024年我国产业用纺织品行业纤维加工总量达到2138.4万吨，同比增长5.1%，其中安全防护用纺织品纤维加工量64万吨，同比增长7%。为推动安防产业高质量发展，李陵申建议行业在科技创新与技术突破、绿色制造与低碳发展、智能制造与两化融合等方面加大发力。

中国纺织是中国制造的缩影，中国纺织行业在整个制造业中占比较大，成为继电子电器行业之后的最大制造行业，是稳就业稳民生的重要产业。中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林在视频报告中表示，国内纺织工业增加值逐年增长，纺织纤维加工总量、化纤产量、纺织服装出口量均居全球首位。纺织行业面向世界科技前沿，不断向科学技术广度和深度进军。纺织材料产业是国家战略性新兴产业重要组成，对实现我国创新驱动发展具有重要支撑作用。他指出，功能防护纺织品是国民经济和国防军工不可替代的原材料，功能防护用纤维和织物未来发展的趋势是产品高性能、高性能纤维混纺、舒适性、智能化、多功能防护、低成本+耐服役。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅在以《我国安全防护用纺织品行业创新发展》为题的报告中，介绍了产业用纺织品行业发展情况、安全防护用纺织品科技创新，以及安全防护用纺织品面临的挑战与展望。2025年以来，我国产业用纺织品行业延续了2024年的复苏势头，经济运行保持平稳增长。2024年，我国安全与防护用纺织品领域纤维加工量达到64万吨，同比增长7%，近十年的平均增速为7.7%。安全防护用纺织品科技创新取得系列成果，近五年，安全防护领域获得纺织科学技术奖32项；2024年度十大类纺织创新产品名单中，安防领域有20个产品上榜。未来安全防护用纺织品行业将开展国产化材料应用示范和替代工程，开展关键技术研究工作，推进产学研合作，加强产业链协作。

上海第二工业大学副校长，东华大学教授、博士生导师丁彬在《下一代纺织品的创新发展与应用》表示，下一代纺织品是在传统功能上实现了性能跨越式提升，或能开创全新应用领域、赋予纺织品全新特殊性能的先进纺织

材料。他指出下一代高舒性热管理纺织品未来发展的三个方向，一是保暖纺织品，兼具轻薄保暖和透视透气特性，具有高舒适性；二是降温纺织品，纺织品轻薄化、高温环境中低能耗快速降温；三是冷/热自调节纺织品，与相变材料、形状记忆材料结合，纺织品智能化，可基于环境温度自适应。

军事科学院系统工程研究院高级工程师肖红在《变色及红外变发技术及纺织应用》的报告中，围绕对热致变色材料的探索，电致变色材料与技术等内容进行了交流。

陕西元丰新材料科技有限公司安防研发中心副主任徐炎炎在《个体热防护织物构效设计与关键技术研究》的主题报告中，对个体热防护纺织品性能进行了具体介绍。她表示，运用高性能纤维材料和现代纺织加工技术可进一步提高防护服的防护效果，并同步实现防护服装款式和材料的双重轻量化设计。个体热防护纺织品未来发展方向是轻量化、多功能化、智能化、绿色化。兰精纤维（上海）有限公司市场拓展经理侯学锋在《木质阻燃纤维素纤维的绿色之路》报告中，介绍了兰精公司对行业生态绿色发展的关注，包括在生产工艺流程中的环保工艺，通过采用全生命周期评价，减少生产过程中的碳足迹和碳排放。

清华大学安全科学学院副院长、教授、博士生导师翁文国在《个体防护与人机工效》报告中，对灾害环境中人体热反应机理，复合灾害环境下“环境-服装-人体”响应，PCM对人体热反应的影响，芳纶基相变材料研制与表征，人体热应激评估方法等研究进展进行了详细介绍。

泰和新材集团股份有限公司战略大客户部经理曹金立以《新材料赋能产业用纺织品新赛道》为题，分享了公司以新材料赋能产业用纺织品创新发展的历程与实践。他表示，面对工业防护服市场规模巨大、生产企业众多、行业内卷严重的现象，泰和新材规划了先进纺织事业群、新能源材料事业群、安全防护与信息事业群等四大事业群，打开成长边际，延伸产品的差异化开发，满足未来产业发展的需要。

应急管理部天津消防研究所第六研究室主任、研究员王俊胜在《基于生物力学的森林灭火防护手套和防护靴的研发》的报告中，介绍了基于生物力学研究结果，结合三维缓冲高适体森林灭火防护手套和灭火防护靴成型工艺，研发的森林灭火防护手套和灭火防护靴，实现穿戴舒适性和适体性的改

善。他指出，未来要进一步挖掘揭示运动生物力学数据间的关联性，建立相关模型，为防护手套和防护靴适体化应用研究提供更精确的理论参考，推动消防员个体防护装备从“经验设计”转向“数据驱动的生物力学性能标准”。钟化贸易（上海）有限公司高级经理陆峥分享了公司腈氯纶纤维的全球化实际应用，介绍了 Protex 纤维的性能与可持续发展的构想。他表示，Protex 纤维在传统欧美工装市场取得了稳步增长和良好成绩，未来将更积极和参与推动中国阻燃工装市场的健康发展，为市场提供更加舒适化、多样化、更具成本优势的解决方案。

西安工程大学科技研究院院长、教授、博士生导师樊威以《废弃安全防护用纺织品高值化利用》为主题，对废旧纺织纱线增强复合材料，3D 废旧纺织纤维针刺毡/热固性复合材料，3D 针刺复合材料力学性能优化设计，兼具电磁屏蔽和红外隐身军用帐篷，阻燃全纤维压电纳米放电机的制备与应用等内容进行的分享。

江苏工匠服饰科技有限公司总经理助理马唐以《阻燃类相关产品挑战》为题进行分享。他表示，随着工业技术的不断进步，不断变化，对防护服的材料和性能技术挑战提出更高的要求。如何研发出更高效、耐用、舒适的防护服成为行业面临的一大挑战。他认为行业继续加大研发投入，采用新型阻燃纤维、复合材料等先进材料，提高防护服性能，同时优化服装结构设计，提高穿着舒适度和灵活性。

国家劳动保护用品质量检验质量检验检测中心（北京）主任陈倬为对阻燃隔热防护服指标体系进行了解析。并对阻燃及热防护性能关键指标及测试方法进行了具体介绍。他表示未来标准将向更安全、更舒适的方向发展。

无锡天衣拉链制造有限公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业功能性辅料供应商，公司成立于 2001 年，产品包括阻燃拉链、防静电拉链、防水链、反光拉链、阻燃扣具，阻燃四合扣等。无锡天衣拉链制造有限公司董事长张瑞英以《关注品质，全面提升》为主题做分享。他表示，公司有着较强的新产品开发能力，不断满足市场的新需求，还重点介绍了树脂阻燃拉链，阻燃耐高温辅件等产品的性能特点。

西北工业大学教授、博士生导师刘旭庆以《智能可穿戴在安全防护领域应用》为主题做分享。他分别对干喷湿法纺丝——双组份纤维素制冷纤维制

备，海洋牧场用水下导电纱线及水质监测装备，防水电加热纱线研发，基于仿生的多层次结构纳米纱线等科研工作进行了详细介绍。

际华集团股份有限公司纺织印染分公司高级工程师郑敏博作《防水透气面料在工装防护中的创新应用》主题报告，报告深入分析了防水透气面料的国际技术现状与发展趋势，指出欧美企业在高端市场占据主导地位，国内企业正通过生物基材料、智能化技术等方向加速追赶，同时他还分享了户外作业、医疗防护、防静电工装等领域的创新应用案例，未来工装设计需兼顾防护性、舒适性与环保性，为行业提供了技术升级的新思路。

道明光学股份有限公司个人防护事业部总监倪盟以《反光阻燃产品及应用》为主题做分享，他详细介绍了反光阻燃材料的设计原理，重点解读了国内外标准对阻燃性、逆反射系数及环保性能的严格要求，并展示了产品在消防、石化、电力等领域的成功应用案例，报告为行业提供了技术参考，助力提升防护装备的视觉警示与防火性能。论坛同期，还召开了中国产业用纺织品行业协会安全与防护用纺织品科技创新工作组会议，与会代表围绕“十五五”安全防护用纺织品领域的科技预研、新材料研发、产品性能提升、标准体系建设、应用场景拓展等工作进行了全面交流。

论坛期间，专门设立了创新成果展览，26家企业参与了展示。全方位展示安全防护联盟企业及行业优秀企业的创新技术与产品，广泛集聚安全防护行业的创新资源。在此基础上，积极开展技术需求对接、成果转化以及产业合作对接，推动创新成果的广泛应用，为行业发展注入新动力。

▲ 全国产业用纺织品标准化技术委员会年会暨标准审定会在杭州顺利召开

6月4日~5日，全国产业用纺织品标准化技术委员会年会暨标准审定会在杭州顺利召开，来自行业协会、科研院所、大专院校、海关、质检系统、检验机构、生产企业以及标准起草单位等160余名代表参加本次会议。中国纺织工业联合会副会长李陵申、中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、通用技术中国纺织科学研究院有限公司总经理马咏梅、中国纺织工业联合会科技发展部标准计量处处长王国建、中国产业用纺织品行业协会总工程师李昱昊、通用技术中纺标检验认证股份有限公司（以下简称“中纺标”）副总经理章辉出席会议。

会议由通用技术中国纺织科学研究院有限公司总经理、全国产业用纺织品标准化技术委员会副主任马咏梅主持。

中纺标秘书处主任、全国产业用纺织品标准化技术委员会秘书长刘飞飞从优化完善标准体系、标准制修订工作、国际标准化工作、相关项目荣获科技进步奖及经费情况等方面对 2024 年标委会工作作了总结报告，并从推动组建成立全国产业用纺织品标委会非织造材料分技术委员会和过滤分离用纺织材料分技术委员会、做好标准制修订项目的立项申报工作、提高国际标准转化率、按期完成标准制修订任务、及时做好标委会归口标准的复审工作、加强标准宣贯推动标准有效实施、加强标委会自身建设等方面介绍了 2025 年的工作计划。

中国产业用纺织品行业协会会长、全国产业用纺织品标准化技术委员会副主任李桂梅宣读了《关于表彰 2024 年度全国产业用纺织品标准化技术委员会标准化工作先进单位和先进个人的决定》。

中国纺织工业联合会科技发展部标准计量处处长、全国产业用纺织品标准化技术委员会副主任王国建宣读了《关于增补全国产业用纺织品标准化技术委员会观察员的决定》。

会议表彰了 2024 年度产业用纺织品标准化工作的先进单位和先进个人，同时为新增补的观察员颁发了证书。

标准化工作先进单位

东北大学

陕西元丰新材料科技有限公司

浙江省水利河口研究院（浙江省海洋规划设计研究院）

标准化工作先进个人

房涛荣 浙江雅琪诺装饰材料有限公司

姜润喜 鲁普耐特集团有限公司

李杰 江苏省纺织产品质量监督检验研究院

李姗姗 中国纺织科学研究院有限公司

卢璐 上海天祥质量技术服务有限公司

秦鑫 杭州市质量计量科学研究院

王进伟 传化智联股份有限公司

王向钦 广州检验检测认证集团有限公司

薛育龙 浙江星伦凯新材料科技有限公司

叶翔宇 浙江省质量科学研究院

国家市场监督管理总局国家标准技术审评中心原审评一部主任郭丹作《如何提升标准申报与报批质量》主题报告。郭丹从新质生产力促进标准化工作，标准申报和报批中存在的问题，以及如何提升标准申报和报批质量等三方面进行了介绍，尤其重点强调了标准的立项质量（根源）、标准制定人员的质量（根本）、标准内容的技术质量（核心）、标准的文本质量（形象）和标准的程序质量（保障）是标准质量控制的五个重要环节。

中国纺织工业联合会副会长、全国产业用纺织品标准化技术委员会主任李陵申作《以标准促产业用纺织品行业创新与发展》主题报告，从我国产业用纺织品行业简介、产业用纺织品行业创新发展、标准引领传统产业转型升级 3 方面进行了介绍。李陵申充分肯定了产业用纺织品标委会在行业标准化工作中所做出的贡献，也指出了产业用纺织品学科交叉多、应用场景广，产品差异化程度高，标准研制难度大等产业用纺织品标准化工作面临的形势与挑战。李陵申强调，产业用纺织品不仅是我国纺织工业的重要组成部分，纺织工业科技创新最为活跃的领域，更是国家战略性新兴产业的重要组成部分，超越传统纺织、横跨诸多领域的多元化高新科技产业。要坚持以标准引领助力产业用纺织品行业高质量发展，把推动产业用纺织品高端化、数智化、绿色低碳化、标准国际化作为未来产业用纺织品标准化的重点工作，进一步推动新一轮的科技革命和产业变革，为创建纺织新质生产力奠定强有力的基础。

此外，会议还审定通过了《海工平台定位系泊纤维绳索 第 1 部分：通用规范》《野营帐篷和遮阳篷用织物》《卫生用水刺法非织造布》《防护服用可降解聚乙烯醇复合面料》《缝编法非织造布》《大隔距机织间隔复合织物》《咖啡过滤用非织造布》《中药过滤用非织造布》8 项国家和行业标准。

会议完成了预定的各项议程，取得了圆满成功。

▲ 中国长丝织造协会三届五次理事会暨产业发展大会在江苏淮安洪泽举办

5 月 14 日，以“融合创新与未来发展”为主题的中国长丝织造协会三

届五次理事会暨产业发展大会在江苏省淮安市洪泽区举办。会议对中国长丝织造协会三届五次理事会工作及产业发展报告、关于吸纳会员的议案，进行了投票表决并审议通过。

中国长丝织造协会全体理事及骨干会员单位主要负责人，各产业集群地方政府和行业组织、专业院校和科研机构、化纤长丝面料生产与经营企业及相关企业负责人出席了此次会议。

“2024 年以来，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，行业砥砺前行、攻坚克难，运行总体平稳、稳中有进，外贸展现出强大的韧性和可持续发展能力。”中国长丝织造协会会长王加毅以“融合创新与未来发展”为题作三届五次理事会工作及产业发展报告，首先分析了 2024 年以来行业运行情况和当前面临的形势。他表示，长丝织造产业高质量发展已经迈出坚实步伐，产业高质量发展卓有成效。2024 年，协会围绕助力企业提质增效、转型升级，发展新质生产力等方面优化服务，为区域协调发展向更高水平迈进，夯实根基；为产业持续向高质量发展，注动能、塑优势；为行业向高质量跃升，筑牢标准之基；为增强产业发展后劲，激活人才引擎。现阶段，产业创新链与产业链深度融合，新质生产力加速形成，科技、时尚、绿色、健康协同演进，成为行业发展新的质态。具体表现在产品全方位创新发展，设备更新与技术改造效果显著；先进管理理念赋能转型升级；全球发展战略纵深推进。

王加毅呼吁行业，要准确识变、科学应变、主动求变，一方面要肯定当前产业的高质量发展卓有成效，我们有底气可以破局；另一方面要清醒地认识到，我们正身处百年未有之大变局，全球经贸竞合，市场需求更迭。

“长丝织造企业是有核心竞争力的，我们要做的是灵活调整战略，采取多元化、创新性的应对措施。”王加毅建议，可以从以下三个方向发力，积极应对内外挑战。一是加快推动内外贸一体化。要创新营销模式，拓展内外贸市场；要强化制度衔接与标准互认，消除内外贸技术壁垒；要推动绿色转型，满足内外贸可持续发展需求。二是融合创新，增强核心竞争力。要坚持做好“三个创新”，即产品创新、技术创新、管理创新。三是注重人才培养，激发发展活力。长丝织造产业需构建新型人才培养机制，以适配新质生产力发展要求，形成人才与产业融合发展的良性循环，以人才兴助产业强。

“内需是关键，国际化是机遇，高端化、品牌化是必由之路，原创代表未来。”中国纺联副会长端小平概括了中国长丝织造产业的增长机会。端小平从功能性纤维、高性能纤维、智能制造与智能穿戴、关键装备与技术、现代煤化工、绿色印染等方面梳理了纺织工业的科技发展成果，从循环再利用、生物基纤维、绿色印染等角度展示了纺织行业绿色发展成果，并从产业安全和医疗卫生等方面表明了行业在健康领域的发展潜力。他指出，纤维材料的持续迭代升级，为长丝织物的创新发展注入了强劲动力。

端小平建议，当前，长丝织造企业应将“苦练内功、确保现金流稳健”放在首位，以创新驱动为核心，把技术改造和智能制造作为投资的优先方向，深化数字化转型，提升产业链韧性。同时，共建“一带一路”市场为企业把握全球市场机遇提供了重要选择，企业要坚持“一带一路”国际合作，布局多元化市场。

为更好地解读当前宏观经济形势与中美贸易战的深层逻辑，帮助企业明辨时势，积极应对挑战，浙江大学教授倪云虎分析了中美贸易摩擦的本质和现状，以及双方在竞争与合作间保持新型动态平衡关系的可能性和重要性，并为纺织行业企业积极应对贸易摩擦提供了全新思路。

近年来，洪泽聚焦纺织新材料，推动传统纺织产业加快向绿色、高端转型，成效显著。

“目前，洪泽国家再生纺织产业集群、纺织产业中式平台等正在加速推进，纤维新材料产值首次突破百亿，走出一条独具特色的纺织产业的新质生产力之路。”江苏省淮安市洪泽区委书记沈晓红介绍，近年来，洪泽紧扣国家战略和产业趋势，大力发展纤维新材料产业，集聚了台华、佩浦、三联等一批行业领军企业，形成了锦纶、涤纶、芳纶等多轮驱动的产业格局，产业生态圈日趋完善。希望以此次会议为契机，能启迪新思路，融入新智慧，为洪泽纺织产业发展精准把脉定向。

江苏省淮安市洪泽区委副书记黄涛作纺织产业招商推介。他表示，当前，洪泽经济开发区正在实现从“制造基地”到“智造高地”的历史性转变。今后，开发区将通过推动产业链上下游延伸、强化全产业链项目招引、助推企业提档升级、深化各方资源对接等一系列措施，以全要素保障为基础，全力打造“政策优、成本低、服务好、效率高”的营商环境，以“全程代办”服

务大力推行智能化、定制化、个性化的“一企一策”，将洪泽建设为一个交通畅达、配套完备的“枢纽宝地”；一个链主集聚、生态完整的“产业高地”；一个政策精准、服务贴心的“投资福地”。

会上，来自学术界与产业界的多位专家围绕战略规划、技术创新、数字化转型、可持续发展等核心议题展开深度探讨，通过再生技术突破、生产智能管控、功能性材料研发、AI 质检系统等前沿实践案例，为纺织行业在动态竞争环境中构筑核心竞争力、迈向高质量发展提供了系统性解决方案与创新路径。

“战略规划是动态环境下企业核心竞争力塑造的关键。其中战略定力、组织活力、技术驱动力、社会责任感是关键要素。”东华大学旭日工商管理学院工商管理系主任、MBA 学术主任刘东胜以“落实企业战略规划助力长远发展”为题，结合案例进行了分享。他指出，面对竞争日益激烈的市场环境，企业应规划业务组合，建立科学的战略规划，通过集中化增长战略、一体化增长战略等来确定增长机会，以成本领先战略、差异化战略等不断提升企业核心竞争优势。

恒力集团纺织总管理机构总经理郭昱君介绍了恒力的技术创新与设备升级、数字化转型与创新驱动之路。她表示，恒力通过持续的探索与创新，先后实施了整浆并幅宽技改、无边倍捻改造升级等一系列技改项目，并积极拥抱数字化变革，完成了大数据联机联网等网络建设工程，实现了全流程数据化管控，大幅提升了生产效率和精细化管理水平。此外，恒力还践行“双碳”目标、绿色发展理念，推进生产污水处理举措、探索废气治理方案等，践行可持续发展承诺。

“DeepSeek 引领产业进入‘开源+国产+推理+应用驱动 AI+新阶段’。”绍兴环思智慧科技股份有限公司执行总裁肖若发表表示，在长丝织造领域，传统生产模式正面临效率瓶颈、成本高、品质波动等挑战。如何通过数字化技术实现生产全流程的智能化管控，已成为行业迈向“新质生产力”的关键命题。他从数据驱动的智能决策中台、智能排产与设备物联管理、AI 视觉质检革命三大维度解析 AI 技术对长丝织造的颠覆性革新。同时，他分享了公司在人工智能技术与纺织工业深度融合中的突破性成果，以及可落地的智能化解决方案。

浙江嘉华特种尼龙有限公司常务副总经理沈俊超结合企业产品研发进行了分享。他指出，聚酰胺纤维不仅与时尚舒适、安全健康、资源环境等国计民生直接相关，而且对我国参与国际竞争、出口创汇有重要作用。作为全球绿色多功能锦纶丝及高档功能性面料领航者，公司研发的新一代高性能锦纶 PRUTAC，具有更强韧、颜色更饱满、更柔软、更保形、更轻量等特性，市场应用空间巨大。今后，嘉华尼龙将以价值链赋能为引领，市场需求为导向加大开发力度，满足市场多元化需求。

江苏佩浦科技集团有限公司联合创始人王志鹏介绍了佩浦集团“三步走”规划。通过物理法再生切片，形成“洗瓶-切片-纺丝”的再生聚酯全产业链；通过物理法熔体直纺长丝，实现从废旧瓶子到再生涤纶色丝(FixDye)全产业链生产。通过生物法再生(BioCulus)，实现废纺闭环再生，将废弃资源转化为全新的产品，实现纺织品从旧衣到新衣的闭环循环生产，打造“纺织品到纺织品(T2T)”的再生模式，为实现全球碳中和贡献力量。

近年来，国内后整理技术取得较大进步，特别是高性能覆膜工艺有许多创新突破。吴江汉塔纺织整理有限公司董事长陈玉林介绍了当前市面上常见的膜材料。他表示，近年来，公司针对 pu 膜材料进行了深入的研发，pu 膜在织物应用中展现出显著的综合优势，为功能性纺织品开发提供广阔空间，已成为高性能纺织品的理想选择。“未来，我们希望能把更好的材料，更好的技术带给行业客户，上下游联合供应链共同开发、共同合作。”陈玉林说到。

浙江迈沐智能科技有限公司董事长吴礼银结合应用案例进行了分享。针对行业验布依赖人工、检验效率低、无生产在线检等痛点，他指出，公司自研的“沐光”引擎，作为行业首个工业质量 AI 垂直大模型，可实现来料检验、过程末端检、中检、成品检验等多场景应用，具有明显的提质增效和高检出率，泛化能力全球领先。其中，检出率达到 95%以上，比人工高 30%，客诉降低 80%，质量管理过程可控、可信。

此次会议由中国长丝织造协会主办，绍兴环思智慧科技股份有限公司、江苏佩浦科技集团有限公司、浙江东进新材料有限公司支持。会后，与会代表参观了佩浦科技集团、复合材料产业基地、ovu 洪泽生态经济示范园、台华新材、江苏三联新材料。

▲ 迪启华章，向新而行—母粒生态链科技创新研讨会暨宝丽迪战略发布会在江苏苏州召开

5月20日，“迪启华章，向新而行—母粒生态链科技创新研讨会暨宝丽迪战略发布会”在古城苏州召开。

本次活动由苏州宝丽迪材料科技股份有限公司主办，中国化学纤维工业协会协办。中国纺织工业联合会副会长端小平，中国化学纤维工业协会会长陈新伟、原副会长赵向东，中纺资产管理有限公司总经理房娜，中国染料工业协会色母粒专业委员会主任乔辉，中国塑料加工工业协会 BOPET 专委会会长易志龙，苏州宝丽迪材料科技股份有限公司董事长徐毅明，以及国内高等院所、行业协会、纺织化纤产业链上下游企业及终端品牌、媒体等代表近500人参会。中国化学纤维工业协会副会长靳高岭主持活动。

会议聚焦母粒生态链科技创新路径，展望行业可持续发展新未来。苏州宝丽迪材料科技股份有限公司董事长徐毅明在会上发布了公司新的战略规划。

新材料作为国家战略性新兴产业，也是“苏州制造”产业升级的核心支撑与高技术竞争关键领域。宝丽迪作为国内母粒材料领域的领军者，从“小车间”发展为上市领军企业，到如今拥有6家子公司、6大生产基地（含土耳其海外基地），产品出口20余国，先后获得国家级专精特新“小巨人”企业、国家级智能制造试点示范，全国化纤行业应用创新企业等荣誉。宝丽迪凭借“原液着色”等先进技术成果打破国际垄断、引领行业变革，为纺织、汽车、电子等行业注入“绿色动能”，实现了“一企带一链、一链兴一城”的协同效应。

在全球化竞争与绿色转型的双重挑战下，中国纺联《建设纺织现代化产业体系行动纲要》指出，要推动行业成为科技驱动者、时尚引领者和可持续发展践行者。“在这一进程中，宝丽迪以高品质、功能化、绿色化的母粒产品，为产业链高质量、绿色发展提供了坚实支撑。”中国纺织工业联合会副会长端小平在致辞时表示。

从行业新锐成长为化纤母粒领域标杆企业，宝丽迪凭借“一生只做一件事”的专注和“做企业如做人，贵在真诚踏实”的企业哲学，形成了技术精益求精、管理以人为本、员工与企业双向奔赴的独特发展基因。端小

平期待宝丽迪继续发挥标杆作用，深化产业链协作，以开放共赢姿态迎接未来。

母粒是化纤等行业的上游关键功能性材料，通过特定工艺添加到化纤原料中，赋予其高可纺性、稳定性、色牢度和适应性等优势，驱动化纤行业绿色化、功能化发展，多年来纤维对色母粒的需求保持高速增长。

宝丽迪董事长徐毅明表示，作为一个具有绿色标签的产品，母粒符合全球碳中和趋势，行业经过几十年的发展技术领先性不断提升，加速国产化替代，突破进口技术垄断。

“作为母粒生态链中的一员，宝丽迪肩负着推动母粒生态链高质量发展的使命。我们始终坚守行业前沿，秉持创新与绿色理念，突破色母粒、水性纳米色浆等技术瓶颈，为客户提供多元化、绿色化、高端化产品。特别在在纺织化纤领域，其母粒广受市场和客户认可。”徐毅明表示。

基于对行业发展的战略研判，徐毅明发布公司发展战略报告。对于下一个战略周期，宝丽迪的战略定位是绿色科技引领者、功能材料创新者、产业生态协同者。未来公司将依靠依靠智能化布局、人才引育以及研发创新三大主要路径实现绿色、功能、产业的升级发展。“未来，宝丽迪将坚定沿着基础新材料的研发生产坚持走下去，坚持减少环境足迹，坚持推动循环经济，坚持研发可持续创新材料，坚持绿色价值链的合作。宝丽迪将与产业链合作伙伴携手共创可持续未来。”徐毅明说道。

会上，6位演讲嘉宾聚焦母粒技术在功能性、绿色化、智能化等维度的创新、应用成果及发展方向，通过跨学科、跨领域的思维碰撞，展现了母粒与上下游产业链的协同创新与升级的潜力。

宝丽迪功能材料研究院院长陶慷介绍了公司发布的创新母粒产品。宝丽迪以“技术为基，品质为锚”，聚焦母粒核心技术，覆盖化纤、薄膜、光伏胶膜、塑料、油墨浆料五大板块。在新发布的产品中，化纤母粒实现色彩与功能双领先，特黑母粒凭借纳米分散技术达专业染色效果，高色牢度母粒耐候性超4级、户外两年不褪色；功能母粒推出石墨烯、阻燃、发热等20余个品种。薄膜母粒中，MLCC基膜开口母粒解决平整度难题，突破日韩高端垄断；塑料母粒以载液母粒技术实现工艺革新，支持抗氧剂、阻燃剂等定制化生产；油墨浆料环保与创新并行，推出柔性电子油墨、水性环保系列、

3D 打印 UV 浆料，适配配聚酰亚胺膜、车载显示屏等新兴领域。

长三角先进材料研究院光热调控纳米新材料事业部主任金平实聚焦无机纳米陶瓷材料在功能母粒中的应用，特别是光热调控纳米新材料。他从纤维服饰由天然到合成的进化及美观保暖的科学原理，即三条谱线（紫外、太阳辐射、地球辐射三个波段）与两个大气窗口，引出新型纳米陶瓷-高分子复合材料可实现全波段光热剪裁；并基于三个波段及大气窗口等，阐述了氧化钛、铈钨青铜等系列功能母粒及相关产品在纤维、农膜、窗膜等领域的应用与效果。

纤维用功能色母粒是化学纤维柔性化技术重要手段之一，是纤维实现小批量、差别化、功能化生产的重要解决方案，能够支撑终端纤维制品实现价值。东华大学纤维及制品教育部重点实验室主任王华平详细介绍了功能纤维用母粒新材料发展趋势。他指出，用色母粒生产原液着色纤维，可在下游织造环节减少废水和 COD 排放，从源头上实现节能减排，且是高效灵活生产原液着色纤维的必然选择。根据相关统计，使用色母粒每生产 1 吨原液着色纤维，可以节约用水 200 吨，降低能耗 8630 千瓦时。

当前纤维用功能色母粒和色丝行业仍有一些关键技术需要突破：母粒与色浆生产需攻克颜料表面修饰、功能助剂协同复配等技术，要重点关注高浓度母粒配色与颜色调控、高温高压高剪切稳定均匀化技术，开发在线检测技术、重构标准化体系，实现规模化生产等。未来，功能性纤维将向极限功能（如凉感、遮热纤维挑战极限）、响应性功能（如光响应杀菌-抗菌一体化）、功能安全性（如卫材、医用等）、功能智能一体化、高效多功能等方向发展，功能色母粒需要去满足这些需求。

南开大学教授，耀科新材料（苏州）有限公司创始人、首席科学家张振杰介绍了共价有机骨架材料（COFs）的性能和产业化进展。COFs 是一类新兴的吸附分离材料，也被称为均孔树脂，是一种超级吸附剂，其可通过“分子筛分或捕获”，定向富集或纯化目标物质，具有高化学稳定性和热稳定性、高比表面积、孔道均匀可调、结构可设计等优势，在新能源、生物医药、半导体等领域应用前景广阔。2023 年，宝丽迪与张振杰共同设立耀科新材，依托熔融绿色合成法，突破量产瓶颈，在全球率先实现 COFs 吨级生产（BET > 1800 平方米/克），其技术在国际上受到广泛关注。未来几年，共价有机

骨架材料的年复合增长率预计为 30.6%。预计到 2029 年，其在全球市场的规模可达 7 亿美元。

东华大学信息学院助理教授隗兵在“AI+新材料：智能系统如何重构化纤产业生态”报告中指出，传统化纤产业面临开发难、耗时长、效果差等问题，而纤维智能体技术通过构建通用、专业、企业数据库，实现数据自进化（实时迭代优化），赋能智能开发、生产、品控、销售、推广应用等全流程。在新产品开发中，借助 AI 模拟材料性能、匹配最佳配方，结合实验验证与经济性评估，可形成“数据驱动研发-智能优化生产-市场反馈迭代”的闭环，推动化纤产业向高效化、智能化、绿色化升级，突破传统研发与生产瓶颈，提升产业竞争力。

三六一度（中国）有限公司服装材料高级研发经理董稳定分享了“母粒科技赋能运动服装品牌创新发展”。他指出，当前消费者对功能性、个性化、环保性需求上升，同时行业面临产品同质化、功能与美观难以兼顾等挑战，材料创新实现差异化成为破局的关键。

董稳定表示，色母粒通过高温熔融技术实现“零染”着色，提升色彩均匀度与生产效率，如安踏“冠军龙服”采用高品质色母粒解决染色互染问题；功能母粒则赋予面料凉感、防晒、抗菌等特性，如国内很多品牌都在通过这些母粒开发多功能面料。“未来母粒将向复合功能化、生态环保化、定制化方向发展，我们要通过产业链协同创新，助力运动服装行业升级。”

会议同期，宝丽迪特别组织创新开放日活动并策划了静态展区，一动一静，从深入一线，直击母粒生产、检测流程、智能仓储，到走进研究院，领略前沿技术与产业需求的深度碰撞，再到多元化母粒等产品矩阵集中亮相，覆盖纺织化纤、薄膜制造、汽车家电、户外服饰等多领域应用场景，不仅搭建了企业与客户、行业伙伴之间零距离交流平台，让与会嘉宾深度感知宝丽迪“从生产到研发、从产品到应用”的全链条创新实力，更以开放姿态凝聚产业共识，为推动母粒生态链协同发展注入新活力。

▲ 第八届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会新闻发布会在北京召开

5月16日，由中国毛纺织行业协会主办的第八届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会新闻发布会在北京内蒙古大厦隆重召开。会议宣布，第八届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会以“绒链全球 智赋未来”为主题，

将于 2025 年 7 月 18 日至 20 日在鄂尔多斯市东胜区全民健身中心举办。

作为全球羊绒羊毛行业的重要风向标，展会已连续成功举办七届，累计吸引全球超千家企业参展，是展示羊绒产品、交流技术、洽谈合作的重要平台，也是深化国内外羊绒行业交流合作、推动产业交叉整合和创新升级的重要窗口，更是推动鄂尔多斯羊绒产业打造成为引领全国、世界一流的产业集群，构筑世界级羊绒产业高质量发展的重要载体。

中国毛纺织行业协会会长刘家强为发布会致辞，并重点介绍了展览会的相关情况。本届展会将吸引来自英国、法国、意大利等国家的国际顶尖品牌以及国内龙头企业参展，预计参展企业达 200 余家。届时，展会将展示“国际设计+中国智造+全球市场”的产业新生态，将发布羊绒产业链新技术、新设备成果，展会期间还将举办 2025 中国羊绒产业高质量发展大会暨第九届国际山羊绒检测技术研讨会、跨境电商平台助力羊绒产品出海专题会，并联动“**Young·绒 2025 中国创新创意设计大赛**”“**2025 世界模特大赛中国总决赛**”，推动羊绒产业向智能化、绿色化、高端化转型。此外，展会还将创新推出“万人**绒**绣”展演与“绒耀一夏”主题文旅活动，为观众带来沉浸式体验，实现文化传承与现代产业的融合。

鄂尔多斯市作为全球知名的羊绒产业集聚区，拥有 360 余家羊绒企业，年加工能力占全国 50%和全球 33%，培育了市值超千亿的鄂尔多斯集团，并主导制定了国际羊绒标准。中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会是鄂尔多斯市擦亮“中国绒都”金名片，打造“世界绒都”新品牌，构筑“世界级羊绒产业”的重要载体。展会自 2018 年以来，已连续成功举办七届，吸引行业专家学者、头部企业、优秀展商参加，累计展出面积 15 万余平方米，邀请参展企业约 1700 家，国内外采购商 2300 多家，采购消费人群超 45 万人次，交易总金额近 40 亿元，为促进地区绒纺行业高质量发展起到了积极的推动作用。本届展会将在往届基础上进行升级创新，打造集贸易合作、科技赋能、文旅体验于一体的国际级产业盛会。

鄂尔多斯市东胜区人民政府副区长王慧春介绍，本届展会广纳各方意见，借鉴成功经验精心筹备，内容丰富、亮点突出。一是全力打造创新展会。大会将邀请国际国内行业精英、专家学者、时尚达人、知名设计师、羊绒羊毛上下游企业和海内外传媒界人士出席，举办构筑世界级羊绒产业高质量发

展大会暨第九届国际羊绒技术检测交流会,探讨羊绒产业高质量发展的新路径。二是全力打造开放展会。邀请国际各使领馆领导及法国、意大利、英国、日本、韩国、蒙古展商团代表参加,并设立国际展馆,深化与国际品牌商战略合作。三是全力打造人才展会。通过举办 Young.绒 2025 中国鄂尔多斯创意设计大赛、“万人**绒**绣”等活动,与清华美院建立深度合作关系,推动高校创新成果在本地落地转化,为优秀本土人才赴高校深造搭建桥梁,同时吸引各大高校毕业生到鄂尔多斯创业就业。

发布会由中国国际贸易促进委员会鄂尔多斯市委员会会长贾占荣主持。鄂尔多斯市农牧局党委委员、副局长黄建军,鄂尔多斯高新技术产业开发区发展规划局副局长屈平等领导嘉宾共同出席。

▲ 中国化学纤维工业协会丙纶分会年会在江苏东海召开

5月14日,2025年中国化学纤维工业协会丙纶分会年会在江苏东海召开。中国化学纤维工业协会会长陈新伟,中国化学纤维工业协会丙纶分会会长、广东蒙泰高新纤维股份有限公司董事长郭清海,湖北博韬合纤股份有限公司副总裁张世博、东华大学材料科学与工程学院教授陈龙等嘉宾,以及来自丙纶产业链上下游资深专家学者、科研人员及企业家汇聚一堂,共商丙纶行业新发展。会议由中国化学纤维工业协会原总经济师、丙纶分会副会长李增俊主持。

本次会议由中国化学纤维工业协会、江苏博韬新材料有限公司和中国丙纶网主办,中国化学纤维工业协会丙纶分会承办。

中国化学纤维工业协会丙纶分会秘书长窦娟代表丙纶分会秘书处做丙纶行业报告,回顾了2024年和2025年第一季度丙纶行业的整体运行情况,并对2025年下半年发展进行了展望。2024年,我国丙纶行业运行整体趋于平稳,进口减少,出口增加,行业利润有所降低。在丙纶原料方面,2024年国内聚丙烯行业持续扩能,供过于求进入常态化,价格呈现先扬后抑的走势。尽管丙纶价格整体随原料价格变动,但基差价整体保持稳定。出口方面,由于丙纶以出口东南亚地区为主量,因此今年关税变化对丙纶行业的出口影响较小,但要关注关税对产业链终端产品的影响对丙纶的传导作用。预计2025年聚丙烯原料产能进一步扩大,供大于求;丙纶行业集中度进一步提高,落后产能逐渐淘汰;下游需求放缓,机遇和挑战并存。

中国化学纤维工业协会发展部副主任刘世扬针对丙纶的生产工艺特点，从行业、生产、管理三个层面进行了分析，汇报了目前化纤行业（包括丙纶）绿色制造的相关标准，并介绍了单位产品能源消耗限额、企业温室气体排放核算和产品碳足迹量化等标准的主要内容。此外，他还介绍了近年来化纤行业申报省级和国家级绿色工厂的情况，以及化纤协会开展的绿色工厂第三方评价工作。

专精特新中小企业具有专业化、精细化、特色化、新颖化、创新能力强的特征，目前越来越多的中小企业把专精特新作为提升竞争力、实现可持续发展的战略方向。但由于纺织行业是高度市场化的行业，纺织中小企业大多数都是在探索中求生存、谋发展，在管理能力、创新能力、运行绩效等方面的发展程度和发展潜力存在明显差异，也难以对企业专精特新发展形成具有行业特点和针对性、更有效的引导作用。中国纺织工业联合会行业发展部副处长赵志鹏对纺织行业中小企业专精特新发展能力评价规范（T/CNTAC 231—2025）进行了解读和宣贯。他介绍了纺织行业中小企业专精特新发展能力的评价指标体系和评分规则，同时详细阐述了评价方法、评价要求、评价程序、评价报告及文件管理等方面的具体规定。该规范适用于有关组织和机构对纺织行业中小企业开展专精特新发展能力的诊断评价，企业也可参照本文件用于自我分析诊断。

参会代表介绍了本单位市场经营状况，对行业整体发展状况进行评述，并对丙纶行业“十五五”规划进行了初步探讨；讨论了丙纶市场经营、产业技术升级、新产品开发、智能制造、绿色发展、油剂母粒应用等内容。面对今年市场行情，企业代表表示，下一步要降低生产成本，加大产品研发力度，进行产品差异化开发，积极拓展下游市场应用领域。东华大学教授陈龙建议丙纶生产企业要进行科技创新，特别是从原料和设备两方面进行改进和提升技术，原料和装备要相互匹配，同时呼吁丙纶企业扩大视野，积极拓展细分应用领域。

中国化学纤维工业协会原总经济师、丙纶分会副会长李增俊指出了目前丙纶行业存在的三个问题：一是常规品种占比大，新产品开发能力不足；二是应用领域开拓不足，没有完全发挥丙纶的优异性能；三是生产需要技术提升，开发适合丙纶的生产装备。为此，他提出四点建议：一是加强技术创新，

联合高校攻克关键技术，开发新产品，多元化发展，拓展应用领域。二是加强产业链上下游企业合作，协同创新，防止内卷；三是加强产品品牌推广宣传，积极参与中国纤维流行趋势发布活动；四是注重绿色化、智能化发展，走专精特新之路，提前谋划“十五五”布局。

针对丙纶行业的发展特点，中国化学纤维工业协会会长陈新伟在总结时提出几点建议及思考：一是，尽管丙纶行业中小企业居多，但仍需要做好“十五五”规划研究，顺应国家发展要求，以获取国家政策支持；二是，丙纶出口量与行业产量相比，相较于化纤其他子行业占比较高，虽直接出口美国量少，但需考虑制成品出口量，面对贸易环境变幻莫测及影响的滞后性，要提前做好应对措施；三是，丙纶性能优异、用途广泛，企业要有信心，同时加快生产技术进步和设备更新迭代，推进智能化、数字化、绿色化升级改造；四是，丙纶企业要充分利用协会搭建的平台，多与产业链上下游企业交流对接，开阔思路，提升跨界思维，共同开发新产品，拓展新的应用领域，创造需求，引领需求。最后，针对化纤行业“十五五”发展规划，他再次呼吁丙纶企业积极提出建议和意见，以便让产业政策更好引导丙纶行业健康发展。

▲ 化纤工业“十五五”发展规划研讨会在苏州召开

5月20日，中国化学纤维工业协会在苏州组织召开了化纤工业“十五五”发展规划研讨会，来自东华大学、国家先进功能纤维创新中心、桐昆集团、浙江恒逸、国望高科、新凤鸣集团、荣盛石化、杭州永盛高纤、苏州龙杰、江苏三联新材料、浙江尤夫、唐山三友、吉林化纤、新乡化纤、优彩环保、浙江佳人、福建永荣锦江、恒申控股、义乌华鼎、华峰化学、安徽丰原、黑龙江伊品、中复神鹰、九州星际、湖北博韬、广东蒙泰、苏州宝丽迪、传化化学等单位的专家代表参加会议。

会上，与会代表围绕“十五五”行业面临的形势、行业发展目前存在的问题、“十五五”时期化纤行业发展的主要任务，包括：如何筑牢优势补短板、避免内卷式竞争、数智化及推动AI+在行业的落地、绿色低碳发展，如何充分发挥科技创新平台和体系作用，推动行业国际国内双循环发展和企业全球化布局等论题展开充分讨论。

此次会议是针对我国化纤工业“十五五”规划编制工作而进行的一次集中研讨，与会代表集思广益，积极发表对行业发展的意见建议，为化纤工业

“十五五”发展规划编制工作提供了重要的决策参考。

▲ 中国印染行业协会青年企业家“向新而行 智启未来”主题沙龙活动在山东青岛举办

5月17日，中国印染行业协会青年企业家“向新而行 智启未来”主题沙龙活动在山东青岛举行。中国印染行业协会会长林琳、副会长董淑秀，青岛凤凰印染有限公司董事长戴守华等领导、嘉宾以及来自印染及产业链相关行业青年企业家代表齐聚一堂，共同探讨新形势下企业高质量发展新思路和转型升级新路径。

本次会议由青年企业家分会会长、三元控股集团有限公司董事长李斌主持。

青岛凤凰印染有限公司董事长戴守华首先向与会青年企业家们的到来表示热烈的欢迎，他指出，在当前数字化时代，各个行业都在不约而同地进入智能制造的赛道，青年企业家们代表着行业的未来，年轻一代在推动企业技术跃迁的同时，更要从数字化、智能化的方向，用新的观念、新的思路、新的技术去创造印染行业新的未来，努力践行行业科技、时尚、绿色发展目标，做好印染行业接力棒的传承。

青岛大学纺织服装学院常务副院长田明伟作题为《健康用智能纺织品及多场景应用》主题报告。他指出，电子纺织品是纺织新材料+智慧医疗新质生产力，他通过睡眠状态监测床垫、睡眠监测枕套、智能足底压力分析仪、军警智能求助服装等生动案例，分享了柔性传感电子织物和多功能电致发光纺织品的最新研究与应用成果，展现了智能电子纺织品与可穿戴技术在国防军工、医疗健康和智慧服装等领域广阔的发展前景。

广东智益纺织科技有限公司商学院院长周家东分享题为《印染企业智能化、精益化管理模式创新与升级路径》主题报告。他指出，自动化和准时化是企业降低制造成本、实现精益生产的主要路径，通过引进工艺参数在线检测与自动控制系统、染化料自动输送系统等自动化智能化装备，深度应用ERP、MES等生产管理系统可加快推动企业数智化转型和精益经营。此外，他通过典型案例介绍了AI技术在印染行业的创新应用场景，他指出，生成式工艺设计、设备故障预测、能耗优化模型是未来AI技术在印染行业内应用的三大探索方向，借助数据赋能引领印染行业进入智慧化时代。

浙江凌迪数字科技有限公司首席运营官陈鑫平作题为《时尚业：AI引擎驱动数字未来》主题报告。他指出，数智化发展背景下，AIGC技术在我国纺织服装行业的应用迎来新的发展机遇，AI+3D技术的结合既能确保服装稳定的款式廓形，又能生成真实的服装视觉效果，有助于提升企业创造力和降低生产成本。凌迪Style3D是一家专注CG和AI技术的时尚科技公司，产品矩阵涵盖企划、设计、样衣、下单、大货、拍摄、营销等各阶段，公司从实际业务场景出发，通过打造数字模特+数字服装+数字场景，为时尚行业数智化转型全链路赋能。

在交流讨论环节，青年企业家们积极围绕“企业情况及发展现状”“智能转型成果”“美国加征关税对企业的影响”等议题展开深入探讨和交流。他们根据企业发展实际，各自分享了在应对国内外复杂严峻形势与压力时所采取的具体措施及在创新发展方面的独特见解和宝贵经验，并针对当前行业发展中面临的现实问题，提出了建设性意见和建议。

中国印染行业协会会长林琳作总结发言时指出，在本次交流活动中，青年企业家们展现出了宽广的眼界和踏实的作风，大家直面挑战的坦诚对话，既是对行业趋势的精准洞察，更是一场创新思维的激情碰撞。对于未来如何进一步推动企业创新、转型、融合发展，她提出三点建议：一是聚焦创新驱动，把握行业变革方向；二是主动识变应变，构建可持续发展生态；三是强化协同联动，共筑行业发展新格局。最后，她殷切希望青年企业家们能继续做好创新发展的“探索者”、数智转型的“领航者”和开放合作的“联结者”，为印染行业高质量发展注入澎湃动能，在推进中国式现代化的壮阔征程中挺膺担当。

活动期间，青年企业家们走进海尔集团和青岛酷特智能股份有限公司，通过实地参观考察，大家对这些智能标杆企业的先进管理经验、创新技术和商业模式有了更加立体和深入的了解，同时也开拓了未来企业转型发展新思路。

本次活动的成功举办，旨在以深度链接搭建青年交流、创新赋能的平台，为培育和发展行业新质生产力注入青春动能。中国印染行业协会青年企业家分会将继续增强协会的服务能力，凝聚行业人才，及时搭建高效的沟通平台，为印染行业的创新发展持续注入新的活力，推动行业实现更高质量、更具竞

争力的发展。

会上，通亿（泉州）轻工有限公司常务副总陈繁裔、浙江红利集团有限公司董事长沈骅、江苏德美科化工有限公司总经理王斯亮、杭州航民达美染整有限公司副总经理朱鹏峰 4 位同志增补为中国印染行业协会青年企业家分会理事，中国印染行业协会会长林琳为新增补理事颁发聘书。

▲ 华中小镇第五届国风文化节暨第三届长城国风服饰文化节、2025CCFW 中国国际儿童时尚周亲子季等系列活动在河北涿源开启

5 月 31 日~6 月 2 日，由中国服装协会、华中集团联合主办，中国服装协会国风时尚专委会、中国国际儿童时尚周组委会、华中小镇共同承办的华中小镇第五届国风文化节暨第三届长城国风服饰文化节、2025CCFW 中国国际儿童时尚周亲子季等系列活动在河北涿源华中小镇盛装开启。本次活动恰逢端午节+儿童节期间举办，通过“华服之美+国潮市集+国学文化”多元形式，以国风之美同绘中国之美，为少年儿童营造了强烈的代入感、“拉满情绪价值”。

华中小镇以国风盛会为引，凝聚起各方力量，众行致远：携手中国服装协会重磅打造长城国风服饰文化节，以及 2025CCFW 中国国际儿童时尚周亲子季系列活动，精彩的国风大秀吸引了来自全国数百组家庭齐聚小镇；携手 8 位非物质文化遗产代表性传承人推出的风雅颂私塾非遗体验，以及非遗大师造物课，让少年儿童在参与中读懂大国匠心；与影视演员、礼学指导、华中集团国礼国风推广大使张晓龙全新演绎“中华四礼”，将传统礼仪赋予当代表达。

小镇欢腾了青春，国风醉美了少年。华中集团与中国服装协会联合推出长城国风服饰文化节、2025CCFW 中国国际儿童时尚周亲子季系列活动，八大国风服饰品牌秀演在端午三天轮番上演，近 600 套国风服饰尽展中华服章之美，由中国时装设计“金顶奖”设计师曾凤飞领衔开场，中国十佳时装设计师关亚争、肩上云、麤、POINT CHENG、MINXI.KIDS 等 8 场国风服饰品牌秀将在端午三天假期震撼上演，展演服装超 600 套。活动期间，更与中国金顶奖设计大师曾凤飞联合定制小镇版“高定沙龙”。别出心裁的华服设计、意想不到的非遗应用、震撼直击的中式美学，在小镇捕捉一线潮流动态，收获视听盛宴，激荡起孩子心中的文化自豪感。

以文塑旅、以旅彰文。活动现场，华中小镇发起了“非遗传承薪火行”主题行动。包括中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产雕漆技艺传承人殷秀云；国家级非物质文化遗产金漆镶嵌髹饰技艺传承人石燕玲；国家级非物质文化遗产“北京兔儿爷”制作技艺第四代传承人双彦在内的8位非物质文化遗产代表性传承人作为“华中集团非遗文化传承专家”，推动非遗传承与创新发展。风雅颂私塾体验课，非遗绒花清新秀雅，点翠工艺精妙传奇，螺钿镶嵌流光溢彩，带孩子领略非遗文化的魅力，在启蒙成长中学有所乐。

古韵新潮交融的国风市集在鼎泰官龙街至松风路热闹开市，“好吃、好逛、好玩”一站式集结，经典驴火、“涑源”糕、“涑源”咖啡及小镇美食成为人气王，让大家在吃喝玩乐中尽享端午佳节的欢乐。精选设置的50+摊位还汇集了福建、四川、新疆、山东等全国20余地以及涑源本地的非遗好物、特色产品。挑选手作好物的过程就是心情治愈的神奇时刻，点点灯光亮起，伴着小镇特有的蓝调晚霞，夜游市集更是一番浪漫滋味。

看大秀、揽非遗、逛市集，文旅融合风帆劲，诗与远方竞芳华。华中小镇第五届国风文化节暨长城国风服饰文化节系列活动成为一场全国瞩目的文旅联欢盛会，这是一场传统与时尚交融的饕餮盛宴，让世界看见华服之美，让国风光耀华中小镇！

▲ 中国产业用纺织品行业协会代表团赴美国参观考察

4月27日~5月6日，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅率行业代表团赴美国参观考察。在美国期间，代表团参观了美国国际非织造布展览会（IDEA25）、北美国际产业用纺织品展览会（TTNA2025），赴Hills公司、Magnera公司、Uniquetex公司、北卡州立大学非织造布研究所（NWI）和佐治亚理工学院（Georgia Tech）材料科学学院交流，并与中国驻美大使馆经商处参赞于方、美国非织造协会会长Tony Fragnito、欧洲非织造布协会总经理Murat Dogru等领导会谈。中国印染行业协会会长林琳一同参观考察，代表团成员来自中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、天津工业大学以及产业用纺织品产业链上下游企业。

4月29日，美国国际非织造布展览会（IDEA25）在迈阿密开幕，该展会是重要的工业织物和非织造布及加工设备展，吸引了全球600多家参展商，展品涉及医疗卫生、擦拭、过滤、交通运输、土工建筑、服装等领域。

李桂梅应邀参加展会开幕式，在展会论坛上作《中国非织造布行业现状及可持续发展》报告，走访了大连瑞光、金三发集团、稳健医疗、浙江王金、江苏迎阳、大连华阳、山东永信、阳光卫生医疗科技、北京大源等中国展商，与企业负责人交流美国市场情况以及关税对企业拓展美国市场的影响。

展会期间，李桂梅会长与美国非织造协会会长 Tony Fragnito、欧洲非织造布协会总经理 Murat Dogru 进行了三方会谈，重点探讨疫情后全球非织造布产业的发展，关税对全球非织造布供应链的影响，以及各自地区非织造布产业的发展情况，并商谈了重要项目的合作。

中产协代表团在美国期间先后参观访问了希尔斯公司 (Hills)、北卡州立大学非织造布研究所 (NWI)、迈格纳瑞集团 (Magnera) 的 Statesville 公司、优妮特公司 (Uniquetex)、佐治亚理工学院 (Georgia Tech) 材料科学与工程学院。

Hills 成立于 1971 年，是著名的多组分纤维喷丝技术创新企业，致力于纤维喷丝设备的设计、开发和制造。公司可制造 2-5 组分的纤维喷丝板，3 组分喷丝板可以生产出不同颜色，甚至可以让横截面呈现字母，拥有丰富的纺熔解决方案。

北卡州立大学非织造布研究所 (NWI) 是北美地区非织造布行业重要的研究机构，承担培养学生、专业培训、产品开发和测试、企业研发项目和小批量生产等职能，采取独特的会员制的方式，会员驱动核心研究，通过“开放式创新”的运行平台为应对关键任务挑战提供新一代非织造布解决方案。

Magnera 是原 Berry 医疗、卫生和特种材料全球非织造布和薄膜业务分拆并与 Glatfelter 公司合并后成立的新公司，是全球规模最大的非织造布公司，涵盖 14 种工艺、7 个品牌的消费品和个人护理业务。Magnera 公司生产负责人和中国区负责人崔彦昭详细介绍了公司的发展历程、重点业务以及中美两国非织造布产业的异同，分享了对部分应用市场情况的见解。

Uniquetex 是中国企业在美国投资的非织造布公司，2018 年投产，目前运营 5 条纺熔非织造布生产线，可生产家居用品、工业用品、卫生用品、医疗用品及特种技术领域的高品质非织造材料。代表团一行与 Uniquetex 公司董事长邓伟雄、中国台湾区不织布同业公会理事长简嘉菁就关税对行业的影响和非织造布企业在美投资等话题进行了深入的交流。

佐治亚理工学院是美国知名的工学院，材料科学与工程学院的前身是1897年成立的纺织学院。材料科学与工程学院副院长 Christopher Muhlstein 教授介绍了学院发展和所拥有的多个跨学科科研体系以及多个创新体系的运作模式，特别是企业的参与和获益模式。学院 PARK 教授、Jacob 教授和姚东刚教授分别就智能可穿戴、聚合物及纤维加工、聚合物模拟等课题与代表团进行了分享交流。

美国当地时间5月6日，2025年北美国际产业用纺织品展览会（TTNA）在亚特兰大举行。本届展会吸引来自20个国家和地区的300余家企业参展。期间，主办方还组织了Tech Talks与专业研讨会，为观众提供行业内交流互动的平台。

展会期间，中产协代表团一行、TTNA中国展商代表共同参加了中国驻美大使馆经商处参赞于方、中国贸促会驻美代表处副总代表赵剑英召集的座谈会。座谈会上，企业代表介绍了关税对各自业务产生的影响，以及当前的应对和建议诉求，李桂梅主要介绍了产业用纺织品行业的运行情况、对美贸易情况，以及高额关税对进出口的影响。李桂梅表示，两次展会正值美国发起的贸易战，但中国企业依然保持了较高的参展热情；中国企业重视美国市场，积极维护美国客户关系，美国客户和行业组织也认为中国产品在质量、成本和响应速度方面具有很强的优势，中国产业用纺织品及非织造布是美国相关产业供应链中的重要一环，高额关税对中美两国相关产业都带来不利影响。她表示，行业将在党和政府的坚强领导下，同心协力、沉着应对，通过科技创新、产品开发、多元化发展等方式积极化解各种挑战和风险。于方参赞在讲话中分析了当前中美关系发展的脉络和全球贸易格局的走向，希望纺织行业在发展中要重视产业安全，建议企业通过多元化产品和市场应对贸易壁垒。会后一同参观了展会，并与中外展商进行交流。

▲ 2025全国纺织复合人才培养工程高级培训班第二次课程在南通举办

5月10~11日，2025全国纺织复合人才培养工程高级培训班（以下简称纺织高训班）第二次课程在南通举行。中国科学院院士、先进纤维材料国家重点实验室主任朱美芳，国家先进功能纤维创新中心教授级高工王玉萍，北京服装学院材料设计与工程学院院长张秀芹，东华大学材料科学与工程学院研究员陈龙，江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司副所长侯恺等专家带

来精彩课程。同时，纺织高训班还走进恒力（南通）纺织新材料产业园、江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司、先进纤维材料全国重点实验室南通基地，现场感受纤维之魅。中国化学纤维工业协会副会长靳高岭全程参与活动。

北京服装学院材料设计与工程学院院长张秀芹带来《纤维纺丝成型》主题课程，梳理了成纤聚合物的基本概念、分类、基本特征；熔体纺丝的定义、适用范围、工艺流程及原理，熔体直纺和切片纺各自的优越性；纤维后加工中拉伸和热定型的目的、实施方式、影响因素及其纤维结构与性能的变化；静电纺丝的成形原理、影响因素、设备类型及应用进展等内容，夯实了学员们的基础理论知识。

此外，她还介绍了北服材料设计与工程学院的科研成果。“材料的推广最终要让消费者看得见，这就需要以时尚为载体，借助设计师的手将其呈现出来。”基于此，在学科和专业建设上，北服进行了诸多创新，如高分子材料与工程专业兼顾与纺织品设计、色彩、人文、社会、绿色环保等相关领域的知识交叉融合；艺术与科技专业创建“艺工融合”的人才培养新模式，培养具有国际化视野、洞察科技前沿、引领时尚趋势、产业链系统设计思维的复合型设计人才等。在科研方向上，北服聚焦阻燃纤维、绿色再生纤维、功能纤维、聚乳酸纤维等，并面向国家需求，开发多功能绿色环保等面料。

“我们希望与企业共同探讨联合培养的可能性，培养能够走进企业、走向岗位的学生。同时，我们也希望与企业在一些项目上找到契合的研发方向，共同推动科研成果转化。”张秀芹说。

国家先进功能纤维创新中心教授级高工王玉萍带来《纤维创新与趋势——从生产到应用》主题课程。从生产到应用技术创新方面，她提到行业自主创新能力、技术装备水平和产品开发能力整体提升，如功能性纤维制备技术实现飞越，开发单层石墨烯制备及改性、复合多功能高效制备、多组分共聚改性技术等；生物基化学纤维摆脱石油的原料束缚，资源的高值化利用，可持续发展意义重大。从实验室到产业化的跨越方面，她提到攻克碳纤维国产化全链条技术，打破国外高端碳纤维垄断；攻克负碳纤维产业链技术，使用CO₂代替化石资源制备聚酯纤维；攻克聚酯纤维筒子纱超临界CO₂无水染色技术，实现减污降碳协同增效。从生产到应用纤维品牌创新方面，她认为，中国化纤作为中国制造业在国际上重要的优势产业，要将品牌建设作为新发

展格局下提升国际竞争力的战略支点,纤维品牌建设将助力中国纤维在全球价值链中进一步提升影响力。基于此,她详细介绍了华峰化学、盛虹集团、新乡白鹭、泰和新材等企业的品牌建设经验。

“未来,纤维新材料的发展将呈现六大核心趋势,一是超高性能化,迈向极限性能;二是绿色循环,践行可持续发展;三是智能制造,开启智能生产新纪元;四是跨界融合,拓展多元应用版图;五是低成本化,提升市场竞争力;六是标准引领,掌握国际话语权。此外,自给率提升与应用拓展也将为纤维新材料的发展带来更多机遇与挑战。”王玉萍说。

中国科学院院士、先进纤维材料全国重点实验室主任朱美芳从育才、造材、智材三个方面讲述了如何变革学科教育模式、如何进行纤维科技创新以及人工智能如何改变纤维创新路径等内容,为学员们带来深刻启发。

在育才方面,她提出沉浸式“三全”教育:全过程、全方位、全链条。在萌芽阶段,以青春之我探索世界,如东华大学与松江二中共建学生创新素养培育基地,常态化开展跨学科教学,启发学生科技报国情怀。在体验阶段,创新教育教学与考核模式,充分激发高校学子的科研热情。在效果阶段,从书架到货架,如江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司建立以市场需求为导向的纤维及其应用产品全流程开发模式,将人才培养融入科技创新过程中。在造材方面,她从材料的起源及演变历史讲到前沿材料的研发现状及意义。例如,组装凝胶光纤植入器件,探索其在深脑光遗传中的应用可行性;研发实时监测、防护和收集空间碎片纤维织物,对宇宙探测有重要的意义等。在智材方面,她认为人工智能的融入,将为纤维材料创新按下“加速键”,大幅提升其创新进程。同时,智能材料的研发也在不断拓展材料应用的广度,如量子隐身材料通过量子效应调控光线传播,让隐形成为现实等。

听完朱美芳院士的课程,学员们纷纷表示受益匪浅,值得反复思考。“热爱、坚持、忘我”生动诠释了朱美芳院士对纤维材料事业的深厚感情。这份情感也将成为一束光,在未来的道路上引领学员们干好纺织事业、塑造纺织精神。

东华大学材料科学与工程学院研究员陈龙带来《功能纤维的现状与趋势》主题课程。他指出,化学纤维功能化有多种方法,如成纤聚合物的功能化、纤维骨架的功能化、共混实现功能化、成形条件实现功能化、多方法联

动实现功能化等。进而，他详细介绍了纤维材料在舒适性、安全性、环保性、智能性方向的研究现状。例如，通过发展新型具有弹性的聚合物、创新复丝或纱线结构设计等，实现“弹”的功能；添加能够吸收热量的物质、高热导率物质以及设计快速导热结构等，获得“凉感”功能；结合共聚改性、共混阻燃剂、纤维结构设计等多种手段，实现长链烷烃含量多的聚合物的“阻燃”功能；采用生物质原料、原液着色技术、绿色高效溶剂、循环再生等多途径，助力“环保”目标；开发能够响应外界环境变化的智能纤维及能够集成信号采集、存储、响应、显示的智能穿戴服装等，开启智慧生活。

基于此，他还介绍了其课题组在这些方向上的研发成果。舒适性方向包含负离子中空聚丙烯纤维、笔用聚酯和聚酰胺纤维、表面结构化聚酯共混纤维、亲水高比表面积聚丙烯纤维等；安全性方向包括抗菌/抗紫外聚丙烯纤维、防透视聚酯纤维、阻燃聚丙烯纤维等；环保性方向包括餐盒回收料制备细旦聚丙烯纤维及织物、废旧涤纶解聚和分离原理等；智能性方向包括调温聚丙烯纤维等。

课堂上，学员们积极提问，并就聚酰胺纤维的功能化方向及随机分布型复合纤维的应用场景等，与陈龙研究员进行了深入交流。

江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司副所长侯恺带来《纺织科技发展趋势》主题课程。他首先分析了我国纺织材料创新存在的一些问题：一是关键原材料及纤维品种自主保障能力弱，而国外头部企业均依托于自身分子设计、催化化学、合成化学等雄厚的基础研究实力，以基础化工原材料为源头，提升纤维工业整体水平；二是高端纤维成形与分析装备设施缺乏，而国外装备核心企业重视仿真、控制等技术研究，能够准确获取纤维纺程状态，确保高温高速条件下纺丝一致性，并重视化纤关键装备、部件的制造技术与重要理论，装备精细化程度高；三是纤维行业创新链与产业链融合不足，而美国等极为重视纤维材料创新链的构建以及创新链与产业链的协同，打造国家机构、高水平大学、大型企业间的协同机制。

进而，他结合集萃纤维研究所在协同研发上的经验提出构建合理研发体系的方法。他认为，从企业提出需求到研发成果落地，中间需要进行复杂的问题分析，如分清基础问题和工程问题、分清阶段和量级等，而解决的难点往往在于各环节的衔接。举个例子来说，企业提供的聚乳酸切片在纺丝过程

中出现断丝问题，但切片的粘度、热稳定性、结晶度等都满足纺丝要求，这就需要我们找到原理性问题。通过向上溯源，在聚合物加工环节，找到了问题所在，即聚乳酸切片中存在小分子杂质。解决了杂质问题，后续纺丝问题便迎刃而解。

课程结束后，学员们纷纷表示，丰富的协同研发案例及实操经验，大大开拓了他们的思维方式，对企业今后的产品研发具有指导意义。

实地探访 学以致用

恒力（南通）纺织新材料产业园是世界 500 强企业——恒力集团在南通打造的现代化产业基地，主营聚酯纤维及切片的研发、生产和销售，拥有 210 万吨/年聚酯纺丝、80 万吨/年加弹丝产能，配备 11 套纺丝装置与 564 套加弹设备。江苏恒科新材料有限公司总经理柳敦雷、副总经理陆佳颖、企管部主任丛茂鹏参加此次活动。

柳敦雷表示：“我们始终将研发创新摆在重要位置。聚焦功能性纤维领域，建成全球首套熔体直纺双组分弹性纤维项目及单体最大 POY 生产线，建有聚合、纺丝、织造、染整配套齐全的小试-中试-产业化生产基地，同时对标国际先进技术，深化与东华大学等高校的合作。公司产品单丝最细可达 0.3dpf，总纤度最细可达 6dtex，涵盖再生纤维、生物基 PTT、无锑聚酯等绿色材料，满足高端市场差异化需求。例如，公司研发的常压沸染聚酯纤维（箬纶）亲水舒适、吸湿排汗，同时低染色温度和低定型温度也使其具备低碳环保属性，成功入选了中国纤维流行趋势 2024/2025。”

智能制造是恒力（南通）纺织新材料产业园的另一个亮眼标签。在 POY 和 DTY 车间，学员们充分感受到“设备为基、智造融合”的生产场景。据介绍，企业引进了自动清板系统、自动落筒系统、自动检测系统、自动包装系统、自动转运系统、智能立体库系统等成套智能制造设备，率先应用自动清板机器人，且拥有自主知识产权；并通过自主研发多个信息系统，构建信息化集成管理平台，实现了信息化全流程集成贯通及共享。

江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司是由东华大学朱美芳院士核心团队、江苏省产业技术研究院、南通市创新区政府三方共同出资组建的市场化运营的新型研发机构，建有 8000 平米中试基地、10000 平米基础研发及分析检测基地。江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司副所长展浩波，综合

管理部部长、教育培训中心主任葛怡琳参与活动。

展浩波表示：“研究所自成立以来，始终以‘服务产业、协同创新’为初心，聚焦功能纤维的研发与成果转化。目前，我们在功能纤维检测平台建设、绿色制造技术研发、产学研联合实验室运营等方面已经取得阶段性成果。期待以此次相聚为起点，凝聚全产业链智慧，携手攻克产业难题，共同探索创新路径，为推动纺织新材料领域迈向世界前沿，贡献更多智慧与力量。”

据了解，集萃纤维研究所在有机高性能纤维国产化技术源头及稳定化规模化生产，战略武器、深空探测与高端装备用高性能纤维及复合材料，有机无机杂化构筑功能纤维理论体系建立及产业化，纤维材料清洁制造及“纤维 to 纤维”绿色循环体系构建，智能纤维的物质-信息-能量耦合交互机制及数智应用等方面成果显著。在集萃纤维研究所展厅，仿月壤纤维、导电防辐射银纤维、石墨烯远红外纤维、超防透面料、吸湿速干面料等展品吸引学员们驻足观看、热烈讨论。

此外，学员们还参观了先进纤维材料全国重点实验室南通基地，该基地拥有研发设备 116 台套、检测设备 51 台套、抗菌设备 36 台套，具备粒度测试、TG/DSC 分析、纳米级微观形貌分析、抗静电检测、纺织品手感风格测试等各类功能性检测能力，可面向外界提供检测服务。

▲ 纺织行业的“DeepSeek”：2025 纺织高训班走进吉林

6 月 7~8 日，2025 全国纺织复合人才培养工程高级培训班（以下简称纺织高训班）第三次课程在吉林举行。中国化学纤维工业协会副会长靳高岭参与此次活动。

东华大学材料科学与工程学院研究员张玉梅带来《溶液纺丝及纤维后加工》主题课程。她首先从纺丝溶液制备、凝固成形、拉伸、热定型四个方面介绍了溶液纺丝原理与工艺。其中，凝固成形是聚合物与溶剂的分离过程，可分为干法纺丝、湿法纺丝、干喷湿纺三大类。

在干法纺丝过程中，溶剂挥发主导纺丝细流固化，挥发机理包括闪蒸（纺丝液出喷丝孔后压力迅速降低促使溶剂快速挥发）、扩散（溶剂在纺丝线上沿径向由内部向外扩散）、对流（溶剂从细流表面向周围气体介质传递）。张玉梅说：“溶液干法纺丝是历史上最早制备化学纤维的成形方法。1884 年，世界上第一根人造丝——纤维素硝酸酯纤维就是用干法纺丝制备的。”

在湿法纺丝过程中，凝固机理决定了纤维表面有沟槽，形成皮芯结构。皮层的序态较低，结构比较均一，含有较小的微晶并具有较高的取向度；芯层结构比较松散，微晶较粗大。此外，湿法纺丝的纺丝液浓度较低，喷头拉伸一般为负拉伸；纺速较小，通常单个喷丝头孔数多，可高达数万孔，以此提高单线产能。

在干喷湿纺过程中，增加一段空气段，避免湿法成形的剧烈相分离，纺丝细流在空气段冷却凝固，纺程应力增大，实现了喷头正拉伸；空气段的正拉伸，在剪切作用下丝条表面溶剂浓度增加，进入凝固浴的凝固扩散缓和，丝条均匀致密。张玉梅说：“干喷湿纺可制备聚丙烯腈基碳纤维原丝、高强聚乙烯醇纤维、莱赛尔纤维、对位芳纶、高强高模聚乙烯纤维等，有着特定的技术场景。”

进而，她详细介绍了聚丙烯腈纤维、再生纤维素纤维的纺丝技术，以及液晶纺丝、冻（凝）胶纺丝等特种纺丝技术。其中，芳纶的液晶纺丝是干喷湿纺的特例。液晶纺丝的特点是纺丝的溶液或熔体是液晶，这时刚性链聚合物大分子呈伸直棒状，有利于在低速下获得高取向高结晶的纤维，减少纤维中的缺陷，从而大大提高纤维的力学性能。超高分子量聚乙烯的冻（凝）胶纺丝则是干法纺丝（溶剂为十氢萘）或干喷湿纺（溶剂为石蜡、白油）的特例。该工艺利用超高分子量聚乙烯的半稀溶液凝固形成规整的折叠链结晶，然后经高倍热拉伸形成高结晶、高取向、少缺陷的结构，提高聚乙烯纤维的强度和模量。

北京化工大学碳纤维及其复合材料研究所所长徐樑华带来《高性能纤维种类、制造工艺、结构性能及应用》主题课程。高性能纤维分为三大类：高性能碳纤维（粘胶基碳纤维/中间相沥青基碳纤维/聚丙烯腈基碳纤维等）、高性能有机纤维（芳纶/PBO 纤维/聚芳酯纤维/聚酰亚胺纤维/超高分子量聚乙烯纤维等）、高性能陶瓷纤维（碳化硅纤维/氧化铝纤维/氮化硼纤维等）。其中，聚丙烯腈基碳纤维具有细如发丝（直径 4~7 μm ）、轻如鸿毛（密度 1.7~2 g/cm^3 ）、强如钢铁（比强度是同样重量钢铁 4~5 倍）等特点。目前，其正在形成 4 个系列技术与产品：T 系列-突出强度、M 系列-突出模量、MJ 系列-强度模量兼顾、MX 系列-超高强度模量兼顾。对于新一代国产碳纤维的发展，他指出，粗直径化是一个值得关注的创新方向。“目前，我国已具

备世界最大的聚丙烯腈基碳纤维产业基础，装备国产化问题基本解决；建立起包括 DMSO、DMAc 和 NaSCN 在内的多元化原丝工艺；产业化体系基本健全、应用服务意识与能力不断提高。但仍存在工艺技术、产品方案雷同，产能释放率偏低，过度关注成本、忽视质量等现象。”徐樑华说。

谈及高性能纤维的发展前景与挑战，徐樑华表示，高性能纤维及复合材料，具有轻质、高强、高模、耐高温等优异性能。作为新材料革命的排头兵，是物化新装备、形成颠覆性新能力的战略性关键材料，是推动产业结构转型升级、塑造战略新兴产业的加力引擎。但纤维产业应用创新的牵引才是关键，因此应该走设计引领模式。对于未来的发展，他指出：一是提升国际地位和话语权；二是加强标准体系建设；三是倡导质量工程、提升产业技术；四是持续的创新支撑能力，如聚丙烯腈基碳纤维要朝着高强、粗直径、高模高韧、高模高复合材料层间等方向不断努力。

吉林化工学院机电工程学院教授侯哲生介绍了玉米秸秆粘胶纤维制备及生物基纤维非织造布的产业化开发相关内容。该项目的创新点：一是将秸秆作为纤维及非织造布的制备原料，可实现对秸秆资源的综合利用；二是针刺过程中疏水改性，如脱水交联形成微观结构、构建“荷叶效应”仿生憎水结构等，三是高价值替换产业示范，如开发纤维素基碳纤维及其制品，包括电动汽车内饰及碳纤维制品等；开发秸秆非织造布制品，包括秸秆非织造布环保可降解地膜、沙土地改水田土工布等。侯哲生提到，该项目制备的莱赛尔基秸秆纤维断裂强度高于粘胶基纤维，制备出的碳纤维预计拉升强度可达到 800MPa。

吉林化纤集团有限责任公司是以传统纤维产业、碳纤维战略新兴产业为主的大型国有企业，拥有粘胶长丝产能 12 万吨/年、腈纶产能 53 万吨/年、竹纤维产能 15 万吨/年、碳纤维产业链产能 24 万吨/年，已形成四大纤维主导的规模优势和质量优势。

吉林化纤总经理、第四期纺织高训班班长徐佳威在致辞中分享了其从业多年的感悟。他认为，纺织行业是一个有生命力的行业，在解决就业、出口创汇等方面发挥着重要作用，在疫情期间展现出强大的产业链整合能力，是我国制造业具备国际竞争力的重要支撑力量。从学员所处的产业链环节来看，更加多元化的发展态势，展现出无限的创新活力和发展动力。同时，纺

织行业还是一个有家国情怀、谱系传承的行业，从满足全国人民基本物质生活需要，到上天下海彰显担当，纺织产品在国计民生领域和重大战略领域发挥着日渐重要的作用。一代一代纺织人，终极一生的努力，铸就了纺织行业如今的辉煌地位。而本期学员的平均年龄 38 岁，让我们看到了越来越多的年轻一代投身到纺织行业的建设中来，在前辈们铺就的道路上，向着纺织强国的目标奋勇前行。

吉林化纤副总经理张海鸥详细介绍了企业产品及技术创新情况。粘胶长丝板块，在常规有光、无光品种基础上，开发出细旦、少孔、多孔、有色、功能纤维等不同系列，并实现了大型化、绿色化、高端化、智能化升级。张海鸥特别提到，公司首创的 1300g 大丝饼将下游用户的牵经时间由 >40h 缩短到 20h 左右。腈纶板块，拥有“华绒”品牌，提高了纤维的染色速率和色彩鲜艳度，改进了纤维的耐热性、手感及可纺性，成功研发出三个系列：A 系列细旦抗起球纤维、S 系列细旦柔软型纤维、F 系列细旦蓬松型纤维，广泛应用到保暖内衣、牛仔、卫衣、衬衫、运动服饰、西装、家纺床品等领域。竹纤维板块，通过联盟化运作，在完善体系、打假树真、对接品牌等方面取得成效；产品应用领域不断拓展：小三样（毛巾/袜子/内裤）、大三样（床品/内衣/衬衫）、新三样（家居服/工装/非织造布）。碳纤维板块，坚持“两束三全双路线”的发展定位，拥有湿法、干喷湿法两项专利技术，大丝束高品质通用化、小丝束高性能专业化，实现了从 1K、3K、6K、12TK、12K 到 25K、35K、50K 全规格，从 T300、T400、T500、T700 到 T800 全牌号、全领域的开发，并不断丰富复材制品：三片布（经编布/编织布/单向布）、三块板（拉挤板/层压板/夹芯板）、三根管（搓管/拉管/缠管）、一匹料（预浸料）。

在企业展厅，学员们深入了解了吉林化纤的奋斗轨迹和产品布局；在粘胶长丝、腈纶、碳纤维生产车间和碳纤维轻量化孵化基地，学员们近距离观摩了纺丝工艺流程及碳纤维预浸料、风电主梁碳板、钓鱼竿、无人机等后道产品；在鹿王制药，多元的产品展示出吉林化纤向大健康领域延伸所取得的丰硕成果。参观结束后，图南纺织总经理孙雪帝感慨道：“此次交流，收获满满。榜样的力量是无穷的，与谁同行比去哪里更重要。”

长春高琦聚酰亚胺材料有限公司是一家围绕聚酰亚胺开展多形态、多品

种、多系列产品的综合性高新技术生产企业。吉林高琦聚酰亚胺材料有限公司是长春高琦的全资子公司，也是生产基地，主要从事聚酰亚胺单体原料、树脂及工程塑料制品、纤维、纸基材料、浆料的生产与销售。

吉林高琦总经理付饶指出，公司以“氯代苯酐-异构体二酐”为基础源头和竞争核心，开发出一条独具特色的聚酰亚胺高效合成路线，对于发展聚酰亚胺材料意义深远。进而，他介绍了公司的主要产品及应用领域，例如工程塑料：注册商标为 YGPI，具有绝缘、耐磨、自润滑、耐高低温等特点，应用领域包含密封产品、电连接器接插件、轴承保持架等；纤维产品：注册商标为轱纶，在大气环保烟气治理、工业隔热、电缆屏蔽护套、单兵防护、职业工装、民用纺织等领域应用广泛。“由于聚酰亚胺材料具备远红外、阻燃、保暖、驱螨、抑菌等特点，故其在服用领域有着广阔的开发空间。”付饶说。

学员们现场观摩了彩色聚酰亚胺纤维、聚酰亚胺长丝/纱线/面料/终端制品等，对其服用领域的应用表现出很大的兴趣。广州泰达总经理陈玮说：“我们主打高附加值的产品，这样才能给企业带来利润。此次交流，我对聚酰亚胺纤维有了进一步的了解，后续有意向将聚酰亚胺纤维加入到产品开发中，不断丰富我们的产品矩阵。”

“三人行，必有我师焉。”此次活动，8位班委成员率先分享了各自企业的业务范围及发展经验，在思想的经纬交织中，共同织就出属于纺织高训班的知识锦缎。

铜陵松宝智能装备股份有限公司总经理阮德智介绍，公司可以为纺纱、化纤、织造等领域提供自动化设备及高品质专件，通过对已有纺织机械设备的改造，实现传统纺织制造环节的转型升级。在棉纺领域，松宝可提供智能落纱机器人、络筒托盘式自动供料系统、络筒机-AD小车改造方案等；在化纤加弹领域，松宝开发了智能收丝装备、智能落丝装备、摇袜自动接丝机等。

“我们致力于为客户提供最切合需求的自动化、智能化系统集成方案，将人们从高风险、高重复性和高精度的工作中解放出来，助力全球制造业多、快、好、省。”阮德智说。

杭州卓达染整有限公司专注于中高档面料印染整理，日产量达 50 万米，砂洗布日产量达 30 万米，年生产成品达 1.5 亿米。杭州蓝饰纺织科技有限

公司总经理高苏芬表示：“近年来，卓达不断加大在醋酸纤维、莱赛尔纤维、莫代尔、锦纶、铜氨纤维、再生涤纶等差别化纤维针梭织产品上的研发和生产能力，并开发多款可持续面料，实现了差异化、绿色化发展。未来，卓达将充分发挥生产技术优势、上下游供应链整合优势等，与下游品牌及高端客户研发新产品面料，并加速推向市场。”

恒逸集团深耕石油化工与化纤领域，现已实现从炼油到化纤的全产业链一体化运营，形成“一滴油、两根丝”的产业布局。恒逸石化副总裁兼销售总经理赵东华分享了规模企业的竞争路径：一是经营模式期现化；二是技术进步绿色化，如突破钛系催化剂在聚酯中的全面应用、突破废旧纺织品化学法分解大容量再生技术在聚酯中的应用瓶颈、加大智能制造及节能降耗技术的应用等；三是新品开发功能化；四是产品生产定制化。谈及参加纺织高训班的初衷，赵东华表示：“作为企业的管理人员，我们不能只坐在办公室看盘面，还要走出去，看看下游到底需要什么。”

吴江市玉立纺织布业有限公司总经理包纯介绍，公司自 2006 年开始研发功能性面料，例如，利用纳米碳材料研发装置类产品，实现发热、制冷、发光、充气等科技，为功能运动品牌提供了切实的解决方案；利用膜材料研发高性能面料产品，实现热反射、防晒、冷膨胀等科技，满足消费者户外生活的各种需求。此外，她还围绕轻柔棉感、轻量耐磨、舒适防护、奢华天然触感等需求，介绍了 SSN 云绒纱、15D 柔羽纱、T66 棉感纱、AirRace 超轻复合纱线等产品。在包纯的介绍中，“科技引领纺织供应链变革 为人们创造更美好的未来”企业愿景体现得淋漓尽致。

上海洁宜康化工科技有限公司总经理马正升介绍，公司主要从事功能性助剂、母粒、纤维、纱线以及添加剂的研发和销售，已授权 18 项发明专利、31 项实用新型专利，拥有注册商标——洁宜康、舒热丝、彤酷纶、亚酷纶，致力于提供完善的功能性纺织品解决方案。其中，功能性纤维系列包含抗菌/蓄热/消臭涤纶短纤、防螨抗菌涤纶中空短纤、抗菌/强效发热/吸光发热腈纶、高性能改性阻燃纤维、多功能吸湿发热纤维、抗病毒抗过敏多功能纤维等产品。今年是洁宜康成立二十周年，回顾创业之路，马正升感慨道：“做事情，只要尽力了，总会有收获。”

深圳环能石墨烯科技有限公司是石墨烯改性树脂材料综合供应商，已完

全拥有石墨烯功能性材料的自主知识产权和核心设计合成能力。环能石墨烯总经理仇海峰介绍，公司自主研发出 15 款石墨烯复合功能母粒产品系列，共申请了 60 余项石墨烯产品发明专利。产品兼具功能与成本性价比，为客户提供一体化的降本增效材料解决方案。在纺织化纤领域，公司开发了石墨烯涤纶长丝/短纤/毛条、石墨烯锦纶长丝、石墨烯填充羽绒等多品类多规格产品。

朗姿股份有限公司时尚女装业务板块在中高端女装市场进行多品牌布局，拥有朗姿（LANCY/LANCYFRON25）、莱茵（LIME）、莫佐（MOJO.S.PHINE）、艾琳（EILEEN）、俪雅（liaalancy）等多个品牌，辅以深度整合供应链，实现具备品牌影响力和市场竞争力的女装品牌孵化平台。同时，企业践行可持续时尚，持续优化环境与能源管理水平。朗姿股份供应链总监迟庚表示：“政策引导行业，行业助力企业，企业做大做强会再影响行业。希望通过国家政策的支持和引导，协会的推动和扶持，上下游协同发展，最终实现时尚产业和消费的共荣共赢。”

安道机械制造（山东）有限公司专注精密卷绕装备智造。安道机械总经理张馨月结合合作案例介绍了公司的主要产品：全自动高速恒张力卷绕机采用先进的控制系统和传感器技术，实现全自动高速恒张力卷绕，确保卷绕产品质量稳定一致；电磁热辊能够对材料进行加热，使其在卷绕过程中更好地贴合，提高卷绕质量和效率；纤维机织布及下游制品领域，如彩色芳纶机织布、彩色芳纶与其他纤维混编布、彩色芳纶纱线、芳纶树脂基复合材料及制品等。

此次分享是一场知识与智慧的盛宴，为大家提供了学习借鉴的标杆、开拓思维的启发以及合作共赢的契机。正如徐佳威在致辞中所说：“纺织高训班的凝聚力让大家到任何一个地方都不会陌生，拥有了行走江湖的勇气；纺织高训班的开放度让大家在企业、高校和科研机构中畅通无阻，拥有了探索未知领域的底气；纺织高训班的整合力像是纺织行业的 DeepSeek，有问必答，让大家拥有了结伴同行的士气。”

▲ 2025 年纺织绿色低碳可持续发展大会在山东青岛启幕

5 月 24 日，2025 年纺织绿色低碳可持续发展大会在山东青岛启幕。开幕式上，中国纺织工程学会理事长伏广伟、青岛大学副校长李荣贵、青岛市

科协副主席王辉发表致辞,共同强调纺织绿色低碳可持续发展是时代赋予纺织人的使命,也是纺织行业实现高质量发展的必由之路。会上,伏广伟为中国纺织工程学会托举的中国科协第十届“青年人才托举工程”6位入选者刘春玉、李昶、高鲁、梁跃耀、姜亚龙、龚维颁发证书,勉励他们弘扬科学家精神,勇当纺织高水平科技自立自强的排头兵,为纺织强国建设贡献青春力量。

本次大会由中国纺织工程学会主办,青岛大学、青岛海洋科技馆、《纺织学报》编委会共同承办,并得到重庆三五三三印染服装总厂有限公司、广西科技大学、日本超临界流体研究委员会、蓬莱嘉信染料化工股份有限公司大力支持。会议吸引了国内外知名学者、行业专家、企业代表以及青年才俊参加,共同聚焦纺织行业绿色低碳转型关键方向,共话绿色制造技术、低碳生产工艺及可持续资源利用等前沿领域的最新研究成果与发展趋势。

武汉纺织大学徐卫林院士、东华大学毛志平教授、青岛大学房宽峻教授、路易斯安那大学刘传兰教授分别为大会作了精彩主旨报告。徐卫林的线上报告以“科技力量在纺织服装品牌建设中的作用”为核心,从纤维材料创新、纺纱技术革新、织物后整理与标准检测三个维度展开,指出科技创新是提升品牌核心竞争力的关键要素。并结合国内外典型案例,分析了科技创新推动品牌价值提升的路径,强调我国制造企业需深化产学研协同创新,将科技研发成果转化为品牌差异化优势,为提升中国纺织服装行业的国际影响力注入新动能。毛志平围绕聚酯纤维筒子纱超临界CO₂无水染色技术,分享了其团队在ScCO₂流体染色三大关键问题:染料溶解行为调控方法,高效率上染工艺、染色成套装备等方面取得的研究成果,并介绍了其工程化生产产品质量与节能减排效果,从源头上解决印染行业的淡水资源消耗和废水排放问题。房宽峻介绍了开发的活性染料无盐连续轧染和湿态高速喷墨印花技术,通过对染整过程中分子作用机制的研究,为开发原创性印染技术指出了新思路。刘传兰针对当前纺织行业面临的绿色挑战,借助学术研究与实际案例阐述了数字化技术对时尚行业可持续发展的推动作用,呼吁我国纺织行业应紧抓机遇,引领全球可持续时尚转型。

24日下午,大会设置的3个分会场同步拉开帷幕。智能染整技术分会场由青岛大学许长海院长主持。江南大学付少海教授、浙江理工大学向忠教

授、天津工业大学巩继贤教授、常州宏大智慧科技公司顾仁董事长、华纺股份有限公司李春光研究员分别作专题报告，强调智能化、绿色化、数字化技术创新，体现了当前学术研究与产业需求的深度融合。

超临界染整技术分会场由中国纺织工程学会学术处处长舒伟主持会议。日本超临界流体研究委员会会长 Kazuya Sawada、大连工业大学郑环达副教授、四川大学郭荣辉教授、苏州大学潘泽博士、河南水工智造科技有限公司连建平董事长进行了分享，以超临界流体技术为纽带，贯穿“基础研究-应用开发-产业落地”链条，共同推动无水或少水染整技术的可持续发展。

纺织品循环利用技术分会场由青岛大学徐英俊副院长主持。四川大学汪秀丽教授、东华大学左伟伟教授、太原理工大学史晟副教授、青岛大学倪延朋教授、唐山三友集团兴达化纤有限公司高级工程师刘辉、源天生物科技(天津)有限公司联合创始人姜纲文分别发言，以循环经济为核心理念，为纺织行业的绿色转型提供理论支撑与实践路径，助力全球向资源循环型社会迈进。

25日上午举办了研究生论坛，青岛大学刘云教授、苗大刚教授、王航副教授对研究生的报告进行了点评和指导。

2025年纺织绿色低碳可持续发展大会以“创新、协同、绿色、循环”为主线，呈现了纺织行业在绿色低碳领域的技术突破与实践成果。展望未来，中国纺织工程学会将继续发挥平台优势，为纺织行业的绿色低碳可持续发展贡献力量。

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn

