



中国纺联通讯

第 353 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2025 年 4 月 27 日

栏目导读：

中国纺织工业联合会声明：坚决反对！

■ **【各地（会员、理事单位等）动态】**

P6 张家港市高端纺织产业高质量发展推进会在张家港举办

P11 第四届潮汕国际纺织服装博览会在汕头开幕

P13 辽宁纺织服装“链”动全球产业对接大会在上海举办

P17 AW2025 北京时装周在北京举办

P22 “浙江省历史经典产业传承创新工作室”落户达利丝绸

P23 波司登再度入选《标普全球可持续发展年鉴（中国版）》，彰显 ESG 领导力

P24 原创性引领技术+低碳革命，UWA 新型染料全球首发

P28 全球中国留学生汉服节系列活动启动仪式在北京服装学院举办

P29 达利丝绸与凌迪科技签署战略合作协议

P29 红豆苏豪合作签约，全力冲刺“百亿通用”目标

P31 朱美芳团队制备嫦娥五号月壤纤维在国家博物馆展出，东华共赴星辰之约！

■ **【联合会工作|行业重要会议及活动】**

P32 2025 中国纺联春季联展在国家会展中心（上海）启幕

P40 中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会第二十二次联席会议在北京举办

P43 2025 中国国际时装周（春季）于北京开幕

P46 2025 年外贸优品中华行在海南启动！中国纺联将积极助力稳外贸扩消费

P47 央视《对话》聚焦贸易战，中国纺联积极推动企业走国际市场和国内市场并行路线

■【联合会工作|联合会建设】

P49 中国纺联纪委组织开展“弘扬廉政精神 传承实干作风”主题廉政教育

P50 活动中国纺联第四联合党支部、第九联合党支部开展“深化党建业务双融合”联学共建活动

P52 中国服装设计师协会党支部开展主题党日活动

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P52 2025（第三十届）中国服装论坛在北京举办

P64 第十届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛决赛暨颁奖典礼在上海举办

P69 中国产业用纺织品行业协会第五届五次理事扩大会议暨第三届中国产业用纺织品行业科技发展大会在江苏宿迁举办

P74 夏令敏一行赴江西调研，坚定信心推动产业向价值链高端迈进

P75 夏令敏一行赴闽调研，探寻行业高质量发展新模式

P77 2025 纺织服装渠道变革圆桌对话会在上海举办

P81 桐昆·中国纤维流行趋势 2025/2026 发布会在上海举办

P85 高性能碳纤维及复合材料技术装备研讨会在浙江绍兴举办

P88 中国服装协会校园服饰专业委员会成立大会在石狮举办

P91 新瑞贝·第 23 届全国印染行业新材料 新技术 新工艺 新产品技术交流会 在上海启幕

P96 中国产业用纺织品行业协会调研辽宁省产业用纺织品行业发展情况

P97 亚洲擦拭材料大会暨卫生和母婴用品发展论坛在上海召开

P102 第三届中国静电纺丝非织造材料大会在天津召开

P106 纺织非遗与时尚融合发展研讨会在北京召开

P108 2025 全国纺织复合人才培养工程高级培训班开学典礼在北京举办

P109 2025 “家纺品牌中国公益行”上海站暨上海市家纺消费品补贴首发活

动在上海启幕

P112 纺织服装行业产品碳足迹发布主题活动在上海举办

P114 2025 中国（三门）冲锋衣高质量发展大会在浙江三门召开

P117 “织爱行动”公益项目宣讲会暨“归源·觅心”李小燕贵州非遗创新
时装发布会在广东举办

中国纺织工业联合会声明：坚决反对！

中国纺织工业联合会

声 明

4月2日（美国当地时间），特朗普政府签署行政令，将取消从中国内地和中国香港进口的小额包裹免税待遇。此举严重违背国际贸易规则，不仅破坏了中美纺织行业正常贸易秩序，对中国纺织服装企业，尤其是中小微企业、跨境电商经营者及配套产业链造成不利影响，也将直接损害美国众多普通消费者利益，损害国际市场公平与效率。对此，中国纺织工业联合会发表声明如下：

第一，中国纺织产业界完全赞同中国政府相关立场，对美国通过其国内行政措施破坏国际供应链秩序、提高贸易成本等霸权行为予以强烈谴责和坚决反对。

第二，小额包裹关税豁免政策是国际通行的便利化措施。美方无视实际，违反了世界贸易组织非歧视原则和公平贸易精神，损害了全球纺织产业链韧性，最终将损害包括美国企业和消费者在内的各方利益。

第三，中国作为全球纺织服装产业的重要贡献者和参与者，长期以优质产品和服务满足全球市场需求，为美国消费者提供多元的消费选择，跨境电商及小额包裹更是惠及数百万美国中小商户和普通家庭。美方这种损人不利己的行为不可理喻。

第四，中国纺织工业联合会呼吁国际组织、各国行业组织及相关利益方共同抵制贸易保护主义，维护多边贸易体系。我们坚信，全球化潮流不可逆转，只有坚持公平竞争、互利共赢，才能实现全球纺织产业的可持续发展。我们支持中国政府采取有力措施，坚决维护国家主权、安全和发展利益，坚决维护我国相关产业链的正当权益。



【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 张家港市高端纺织产业高质量发展推进会在张家港举办

3月31日，以“聚焦千亿蓝图，织就高端梦想”为主题的张家港市高端纺织产业高质量发展推进会在张家港盛大举行，会议解读了《张家港市打造千亿高端纺织产业三年行动计划》，聚焦产业升级与高质量发展，为张家港市打造“千亿级”高端纺织产业集群谋篇布局。

此次会议由中共张家港市委、张家港市人民政府主办，张家港市工信局、张家港市纺织行业协会承办，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，副会长杨兆华、阎岩，江苏省工信厅二级巡视员曹阳，国家市场监督管理总局信用监管司原司长刘燕，张家港市委书记韩卫等领导和嘉宾参加了活动。

张家港市的纺织产业历史悠久、底蕴深厚，已然成为当地传统优势产业的中流砥柱，集聚纺织企业超3100家、其中规上企业超380家，毛纺产业年营收超全国1/6，年羊毛成交量占全国6成以上。

高端纺织是张家港市大力培育的“4+4”重点产业链之一，经过多年发展，在毛纺、棉纺、特种化纤、针织、印染等细分领域培育了国泰、澳洋、华芳、东渡、骏马、龙杰、沙印等一批龙头骨干企业，是江苏省高端纺织集群高质量发展的重要组成部分。

“近年来，我们以‘智改数转网联’为突破口，推动张家港市超80%的规上纺织企业生产装备达到国内国际先进水平，打造了一大批国家级绿色工厂、省级智能制造示范车间、工程技术研究中心，国泰、华芳、澳洋入选‘中国民营企业500强’，张家港高端纺织产业集群正加速朝着‘千亿级’迈进！”张家港市委书记韩卫在会议致辞时谈到，在当下，苏锡通高端纺织国家先进制造业集群正加速向世界级集群迈进，张家港作为“苏锡通几何中心”，拥有不可多得的发展优势。张家港市委、市政府将始终当好企业发展的“坚强后盾”，为每一位奋斗者保驾护航，和大家一起织就千亿级高端纺织产业的锦绣篇章。

江苏省工信厅二级巡视员曹阳在致辞中指出，江苏省委、省政府高度重视纺织产业，将其纳入“1650”产业体系重点培育。他提到，张家港市高端纺织产业经过多年发展，已成为江苏省纺织产业的重要力量。如今，产业发展正处于关键节点，希望张家港能充分发挥自身优势，推动纺织产业在高端

化、智能化、绿色化、品牌化、国际化方面取得更大突破。曹阳还表示，江苏省工信厅将一如既往地支持张家港纺织产业发展，助力其为江苏省打造世界级高端纺织集群贡献更多力量。

“张家港凭借多年的深耕与积淀，依托区位优势，构建了特色鲜明的产业体系，在全球纺织产业中占据重要地位。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在大会致辞时表示，如今，张家港正向着千亿级纺织产业高地迈进，此次推进会意义重大。希望张家港以此次会议为新起点，在未来发展中，守正创新，围绕提质增效，推进高端化、智能化、绿色化发展。加强设备更新，深化“智改数转网联”，打造智能工厂，同时做好碳核算、碳足迹管理，构建绿色低碳生产体系，优化产业空间布局。要敢于争先，推动科技创新与产业创新深度融合，加强新材料新产品开发，促进纺织与新兴产业融合，打造区域特色时尚品牌。还要兼容并蓄，深度融入上海大都市圈、苏锡常都市圈，加强跨区域合作，发挥自身优势，拓展国际高端市场，成为中国纺织现代产业体系建设的示范样板。

“到2027年，张家港市纺织产业产值规模达1000亿元，打造毛纺、棉纺包芯纱、棉纺织印花布、化纤、特种纱线和针织服装六大百亿细分产业集群。”张家港市工信局局长王希详细解读了《张家港市打造千亿高端纺织产业三年行动计划（2025-2027年）》。

在项目建设上，通过完善项目认定、联动部门配置资源，3年内新上40个超亿元、6个超10亿元高端纺织项目，完成投资100亿元，新增产值150亿元。企业成长方面，借助“智改数转网联”，助力企业技改，引导申报政策补贴，3年内力争50%以上纺织企业建成基础级智能工厂，新增一批营收规模各异的优质企业。

推动规下纺织企业升规纳统，通过3年时间，实现100家有发展潜力、成长性好的纺织企业升规纳统，新增产值50亿元。推进印染产业集聚集聚，按“四区六点”布局，加快集聚区建设，奖补迁建关停企业，通过3年时间，印染集聚区、保留点内现有企业全部完成改建。

品牌培育宣传上，强化区域品牌宣传，举办评选活动，推动企业品牌转型，到2027年打造15个认证产品，带动新增产值30亿元。通过校地合作、搭建平台等，提升产业创新生态，建设2~3个公共平台，专利、标准数量

大幅增长，带动新增产值 30 亿元。

强化平台载体支撑，建设高端纺织产业园，支持老旧工业区改造，建成 3 个产业园区，带动新增产值 30 亿元。大力发展直播电商，与头部平台合作，孵化年销售超亿元直播企业，实现年线上销售 50 亿元，带动新增产值 30 亿元。此外，发挥“张家港基金”等优势，3 年内引导 30 亿元资金投向纺织领域，破解产业资金瓶颈。

企业在产业发展中扮演着至关重要的角色，是推动产业发展的主体。此次会议对“张家港市纺织行业十大自主品牌企业”、“2024 年张家港市纺织行业营收十强企业”进行了表彰。这些企业成为行业发展的标杆，激励着更多企业在创新发展、品牌建设的道路上奋勇前行。

产业发展需要平台载体支撑，为推动印染产业集约集聚发展，张家港市确定了三个印染集聚区，这次会议为塘桥镇印染集聚区、乐余镇印染集聚区、凤凰镇印染集聚区授牌。

在交流分享环节，保税区管委会副主任黄晓伟分享“工业上楼”实践经验；国泰集团、东渡集团、沙印集团等龙头企业负责人进行了精彩分享，展现出张家港纺织企业家创新发展的魄力。

“德积纺织行业通过‘工业上楼’实现了华丽转身。曾经的发展瓶颈，在创新模式下逐一突破，”张家港保税区管委会副主任黄晓伟介绍，通过政府主导、企业自主更新等方式，不仅提高了土地利用效率，还推动了产业的智能化、集约化发展。“未来，我们将继续加大推进力度，每年推动不少于 10 家企业‘上楼’，打造产业用地更新示范区。”

国泰集团股份有限公司联席总裁张斌表示，国泰智造项目是集团转型升级的关键布局。项目总投资 10 亿元，预计 2026 年 12 月投产。国泰集团将引进全球领先设备，打造智慧生产体系，为客户提供更高品质的产品。未来，国泰集团将坚定不移地走高质量发展道路，为张家港市经济发展添砖加瓦。

东渡集团董事长徐卫民谈到，东渡集团经过多年发展，已形成国际化格局。未来 3~5 年，企业将继续做大做强，不断提升产品品质，做好技术创新，引进高智能自动化装备，提高主打产品自动化占有率。面对外部压力，企业有底气应对，通过智能化实现利润增长，为张家港高质量发展贡献力量。

沙印集团董事长谭武斌表示，沙印集团将围绕产业链升级积极行动。一

方面，补强纺织端生产能力，实施工业上楼；另一方面，引进先进数码印花技术，淘汰落后产能，实现节能减排和产业升级。此外还将配合政府做好企业资源整合工作，为行业发展探索新路径。

本次活动，共有总投资 30.3 亿元的 10 个高端纺织项目集中投产、总投资 40.9 亿元的 10 个高端纺织项目集中开工，现场举行了集中投产、开工仪式。

本次大会邀请了江苏省纺织工业协会副会长邢伯龙和东华大学副校长陈革带来专业报告，帮助企业更好地把握行业趋势。

邢伯龙表示，江苏纺织行业发展态势良好，多项经济指标表现亮眼。江苏纺织能领跑全国，一方面得益于智能化样板工厂的引领。另一方面，“1650”产业链三年行动计划成效斐然，吸引众多化纤头部企业落户。

未来，张家港将可以从多个方面发力，推动纺织产业迈向新高度。在产业布局上，实施“抓大顾小”战略。“抓大”即打造多条特色产业链，像骏马化纤帘子布、绿色可降解纺织等产业链，还要培育特色产品与单打冠军企业，提升产业核心竞争力。“顾小”则聚焦全行业提质增效，培育专精特新企业，充实产业发展后备力量。资源整合层面，积极嫁接域外资源。借助国家先进纤维功能中心、院校研发资源，以及苏锡通国家级纺织集群资源等，与域外企业建立战略联盟，强化上下游依存关系，降低成本，增强市场竞争力。

陈革围绕纺织产业智能制造发展进行了精彩分享。陈革表示，纺织产业链体系庞大，生产系统复杂多样，信息化和智能化是是纺织产业转型升级的重要方向。在机器人应用领域，纺织专用机器人和“通用机器人+纺织类末端执行器”等方案，在纺织生产工艺、工序集成和产线物流中表现出色，有效实现“机器代人”，有力地提升了生产效率和产品质量。

从实际发展情况来看，我国纺织智能制造在化纤、纺纱、针织、印染等多个领域成果显著，智能纺织材料和智能可穿戴是研究热点，有很大的发展空间。针对纺织产业智能制造发展路径，陈革指出，虽然企业面临研发投入、成本压力、人才短缺等问题，但智能制造转型升级是大势所趋，通过行业协会和地方政府的组织引导，可以通过机器人应用、工序集成、数据联网等诸多模块化解决方案，分级建设纺织智能工厂，为大、中企业提供针对性发展

方案，并搭建公共服务平台，助力纺织产业向智能化加速迈进。

这次会议前后，孙瑞哲一行深入走访了东渡纺织、龙杰特纤、新芳科技、联宏纺织、牧羊人服饰、吴氏纺织印染、大唐纺织等张家港优秀企业。

创建于1956年的东渡纺织于1999年改制为新型的股份制民营企业。徐卫民谈到，经过60多年的积累和努力，如今东渡集团形成了“公司总部及产品研发、信息化管控、智能制造、自主品牌和高科技精品面料制造业在张家港本土，贸易、财务、投资中心在新加坡，制造基地分布在东南亚和境内苏南、苏中、苏北地区，销售市场分布在欧美、澳洲、东南亚等二十多个国家和地区”的国际化格局。未来东渡还将在创新中不断发展壮大，持续助力张家港打造“千亿级”高端纺织产业集群。

苏州龙杰特种纤维股份有限公司是专业生产差别化特种聚酯纤维的高新技术企业，据介绍，公司集江苏省名牌产品、省级高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业等荣誉为一体，经过多年的创新发展，目前已形成三大核心主力产品系列：仿鹿皮纤维（海岛纤维）系列、仿皮草纤维系列、PTT新型聚酯纤维系列。

据介绍，江苏新芳科技集团如今已形成纺织、外贸、环保三核驱动，机械装备、平板陶瓷膜、纳米纺丝膜、智能集装箱科创焕新的产业发展新格局。

联宏纺织董事长查小刚表示，公司拥有牧场、染色、纺纱、成衣、B2C完整产业链，年产能达各类羊绒衫、羊毛衫200万件，各类纯羊绒、羊毛、毛绒纱线7000吨，染色3500吨。

凭借创新科技与可持续发展理念，牧羊人成长为羊毛针织户外运动面料和服装生产的一体化企业，相信未来它将会持续快速发展。

大唐纺织以文化打造品牌，公司秉持“文化打造品牌”的经营理念，在品牌建设中融入文化元素。大唐纺织董事长唐利刚介绍，“大唐公主”品牌学生公寓配套床上用纺织品荣获“江苏精品”。

吴氏纺织印染董事长吴正新介绍了公司废水零排放相关技术，他谈到，经过催化技术、超高压反渗透膜分离，中水回用率达到95%以上，余下5%的废水可通过盐水分离技术，全系统几乎实现废水零排放。

孙瑞哲表示，张家港众多优秀企业脱颖而出，特别是国泰智造、东渡纺织、沙印集团等一批优秀企业享誉全国。在政策引领下，张家港正成为中国

纺织现代产业体系建设的示范样板，向着千亿级纺织产业高地阔步迈进。

▲ 第四届潮汕国际纺织服装博览会在汕头开幕

3月18日上午，第4届潮汕国际纺织服装博览会(以下简称“潮汕服博会”)在汕头国际会展中心拉开帷幕。本届潮汕服博会以“归潮”为主题，不仅在规模上实现跨越式增长，更在模式创新、产业联动、消费促进等方面展现出强大的引领作用，成为助力中国民营经济高质量发展、推动地方产业升级的重要平台，同时也为汕头促消费、助经济注入了强劲动力。

汕头市委书记温湛滨，汕头市委副书记、市长陈涛，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，尼日利亚驻穗总领事乔治·柯林斯·昂武科埃，坦桑尼亚驻穗总领事哈提布·马肯格，印度尼西亚驻穗总领事斌德加，中国针织工业协会会长林云峰，广东省工业和信息化厅二级巡视员庄乐从，广东省商务厅二级巡视员陈虎等领导以及来自全国纺织服装行业的企业家代表，全国各产业集群、专业市场、渠道商、网红达人等近千人出席开幕式。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，当前，中国纺织正围绕科技、时尚、绿色、健康的定位，发展新质生产力，建设现代化产业体系。这与汕头“三新两特一大”的产业布局高度契合、同向同频。希望汕头纺织行业以本次博览会为契机，在新时期有更大担当作为。一要守正创新，打造制造新优势；二要文化赋能，构筑时尚新高地；三要前瞻引领，开辟产业新蓝海；四要全球发展，构建价值新空间。

汕头市委书记温湛滨在开幕式致辞中表示，汕头通过潜心锻造“一条链”，实现了50公里范围内从一滴原油、到一条纱线、再到一件成衣的全球最完整产业链条；精心打造“一场会”，奏响全球贴身服饰行业的发展最强音；用心建造“一座城”，打造成为集技术研发、生产制造、产品展销、智慧云仓为一体的全球纺织服装产业枢纽中心。接下来，汕头将紧抓高质量发展这个首要任务，把纺织服装作为培塑新质生产力的主攻方向之一持续发力、久久为功，加快打造具有国际影响力的“中国纺织服装产业基地”。

汕头市纺织服装产业协会会长翁创杰表示，汕头纺织服装产业充分体现了“政府引导+协会协同+市场驱动”这一新型发展模式的强大生命力。站在新的历史起点，唯有开放合作才能共赢未来。我们将始终秉持“服务企业、链接资源、赋能行业”的宗旨，推动产业链上下游协同创新，加速数字化转

型，深化绿色可持续发展，打造更具国际竞争力的产业生态圈。

作为国内纺织服装贴身服饰行业 2025 年的开局首展，第 4 届潮汕服博会更加关注展商与采购商的对接成效，更加致力于搭建高效、务实的交流合作平台，力促成交，实现共赢。

为进一步提升产业综合实力，开幕式上汕头市人民政府副市长彭聪恩发布了汕头纺织服装产业“新四大工程”。汕头将围绕打造具有全球影响力的纺织服装产业高地，对标“国内领先、世界一流”，大力实施新“四大工程”，建设“双基地双中心”（新质面料制造基地、国际纺织数贸基地、智能云仓中心、人才融创中心），提升“出处+聚处、存量+增势、产能+科技”的叠加效应，形成从面料研发到品牌销售的闭环，做大规模、做优品质、做广渠道、做强生态，以“锦绣事业”织出高质量发展的勃勃生机。

会上，汕头市纺织服装产业协会常务副会长马庆宣作汕头国际纺织城 5,000 亩产业布局项目推介，表示这里将形成集技术研发、生产制造、产品展销、国内外销售、智慧物流云仓等功能于一体的全球纺织产业枢纽中心，引领全球纺织产业的发展潮流，成为全国产业升级的示范标杆和全球纺织产业的新高地。

第 4 届潮汕服博会现场还举行了一系列签约和启动仪式。未来，汕头纺织服装产业将全力建成百万吨锦纶制造生基地，持续不断提升汕头弹力面料的市场竞争力和可持续发展能力。值得一提的是，截至目前，有 40 多家国内外采购商与汕头产业集群的多家企业达成了意向采购合作。

在推动纺织服装产业高质量发展、加快构建现代化产业体系的征程中，汕头欣喜地迎来两项重大成果落地，汕头市纺织服装产业协会与化学与精细化工广东省实验室携手共建纺织材料创新中心，联合汕头职业技术学院成立汕头市纺织服装学院，“一学院、一中心”将集全行业之力打造全国领先的纺织服装产业人才培育与科技创新平台，越来越多人才、创新成果将在汕头落地生根，开花结果。

现场还举行了“汕头数贸基地电商产业小镇集群项目集中启动仪式”，一系列集群项目将在未来因地制宜发展新质生产力，支撑汕头纺织服装产业迈向世界级。

潮汕服博会已成为中国纺织服装产业“双循环”格局下的关键枢纽。第

4 届潮汕服博会展览面积达 13 万平米，涵盖 12 大展区、16 大展馆，超 1000 家企业，来自中山小榄、义乌、福建长乐、柯桥、葫芦岛、长乐、青岛、普宁、佛山盐步等 17 大产业集群组团参展，展出品类超 100 种、新品达 20 万款，涵盖内衣、家居服、保暖内衣、运动瑜伽、面辅料、机械设备等全产业链品类。本地展商占比 52.84%，外地展商占比达到 47.16%，超 1000 家内衣连锁企业、电商机构组队观展。

展会期间将举办 20 余场时尚大秀、50 余场品牌发布秀，5 大主题论坛，3 大选品对接会。此外，同时开展“红头船杯”国际贴身服饰设计大赛、“红头船奖”纺织服装行业颁奖盛典、汕头国际贴身服饰时装周、中国居家时尚文化周、中国内裤文化节等活动，为参展商、采购商带来一场云集全国内衣、家居服、毛衫企业和全球客商的纺织服装行业盛会。

春潮涌动澎湃起，踔厉奋发启新程。作为中国民营经济的重要力量，来自全国的贴身服饰产业集群企业在第 4 届潮汕服博会上大放异彩，产业商贸发展熠熠生辉，在春的旋律中，共同谱写今天的华章。

▲ 辽宁纺织服装“链”动全球产业对接大会在上海举办

3 月 11 日，由辽宁省工业和信息化厅、辽宁省纺织服装协会主办的辽宁纺织服装“链”动全球产业对接大会在 CHIC 2025（春季）开展首日举行，通过“聚势、智启、对话、携手、绽放”五大篇章，白皮书发布、区域对话、合作签约、品牌联合发布秀等形式，全方位展现了“时尚辽宁”振兴发展的新突破、新优势、新作为。在全球产业链供应链格局加速重构、区域协调发展战略持续推进的背景下，辽宁纺织服装产业正以“衣”为媒、以“链”为桥、以“智”为翼，迈出东北老工业基地在百年变局中破茧“向新”的铿锵步履，聚“链”共绘时尚辽宁高质量发展的壮丽画卷。

工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、辽宁省人民政府副秘书长孙嘉峰、辽宁省工业和信息化厅副厅长郑岩、工业和信息化部消费品工业司纺织处处长杨柳、中国服装协会专职副会长焦培、长三角服装联盟主席冯德虎、中国纺织出版社有限公司总经理董清松、浙江省服装行业协会会长郑念华、大连市工业和信息化局局长江滨、辽宁省纺织服装协会会长王翀、大杨集团党委书记胡冬梅、日本服装时尚产业协会 YUJI HASEGAWA 等领导和嘉宾，丹东华洋纺织、大连隆生集团等来自辽宁省

内的 86 家重点企业，苏州上久楷丝绸科技文化有限公司、山东迪尚职业工装集团有限公司、法国 Alpha Creation 公司等 40 余家国内外知名企业和品牌代表，郑州银基广场、意法商业集团等商业综合体和市场，以及瓯海、海宁、平湖等集群代表，共计 200 余人参加了相关活动。本次大会由中国服装协会非专职副秘书长、《中国服饰》总编辑刘晓青担任主持。

全球每 4 件泳装中就有 1 件来自辽宁、全国每 2 件羊绒大衣就有 1 件来自辽宁、全球最大的定制西装生产企业来自辽宁、全国家纺流苏市场份额的 50% 来自辽宁……时至今日，纺织服装业不仅是辽宁厚积薄发的“时尚名片”，更是辽宁建设优质特色消费品万亿级产业基地的重要抓手。

尤为一提的是，在今年 2 月工业和信息化部公示的首批中国消费名品名单中，辽宁的兴城泳装和佟二堡皮草均榜上有名，这既集中体现了中国品牌迈向高端化、特色化的重要成果，也充分彰显了近年辽宁纺织服装产业加快新旧动能转换、助力振兴发展的显著成效，包括兴城、佟二堡等在内的 11 个国家级特色名城名镇，已铸就辽宁纺织服装产业的“金字招牌”。

工业和信息化部消费品司副司长郑艳在致辞中指出，作为全国重要的纺织产业基地，辽宁纺织服装产业历史悠久、底蕴深厚，近年更深入贯彻党中央关于东北辽宁振兴发展的决策部署，通过加强科技创新、推动智能制造、培育自主品牌等一系列措施，推动纺织服装产业转型升级取得了显著成效。

郑艳从三个方面为辽宁纺织服装产业高质量发展指明方向，即强化品牌宣传对接，提升辽宁特色优势；深化产业融合，融合创新赋能产业高质量发展；积极参与国际合作，构建互利共赢格局。她表示，今年工业和信息化部消费品司将加力扩围消费品以旧换新政策，组织实施纺织服装卓越品牌“赋新”计划，培育一批千亿级轻工纺织产业集群，期待辽宁与工信部继续深化协同，加大品牌培育推广，挖掘产品文化内涵，讲好品牌故事，以品牌引领产业发展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中高度评价了辽宁作为东北老工业基地的“金字招牌”和“共和国长子”，在服务国家战略、驱动区域振兴等方面的使命与担当。他指出，依托于资源禀赋，辽宁积极发展纺织服装产业，形成了全链条贯通、多集群崛起、新动能迸发的产业格局。从一滴油到一件衣，辽宁化纤原料、纺织织造、成衣设计协同发展，体系规模优势不

断夯实。同时，以特色化为方向，辽宁在泳装、羊绒大衣、袜品、旗袍等细分领域加速构筑全球引领力。

聚焦新时代推动东北全面振兴的新部署新要求新任务，孙瑞哲从数据转型、低碳发展、文化赋能、创新引领和开放融通五个方面对辽宁构建有特色优势的纺织现代化产业体系提出建议，并期望辽宁能够成为现代化纺织产业体系建设的探路者与示范者，在打造国家重大战略支撑地、重大技术创新策源地、具有国际竞争力的先进制造业新高地中发掘锦绣力量。

数据显示，2024年辽宁省地区生产总值增长5.1%，已经连续8个季度超过全国平均增速。目前，辽宁纺织行业整体规模超千亿级，规模以上纺织企业2024年实现工业总产值增长3.8%，增速高于上年同期9.8个百分点；实现营业收入增长2.1%，增速高于上年同期9.2个百分点。这一个个亮眼的数字展现了新时期时尚辽宁全面振兴、“链”动全球的底气与信心。

辽宁省人民政府副秘书长孙嘉峰在会上表示，辽宁省委省政府高度重视纺织工业发展，已将纺织产业列入辽宁省重点建设的22个产业集群，全力推动产业转型升级和结构调整，目前已形成极具辽宁特色和辨识度发展格局。

他表示，作为建设优质特色消费品万亿级产业基地的重要抓手，辽宁将充分发挥资源、市场、品牌等比较优势，积极推进纺织服装业向高端化、智能化、融合化发展，特别是在加强对外开放合作上下功夫，依托东北海陆大通道建设等优势，携手产业各方协同创新，从更高层次、更大范围、更广领域参与全球价值链分工，将“辽宁设计”打造成“中国潮流”，让“辽宁智造”闪耀世界舞台。辽宁也将持续打造一流营商环境，为企业做优做强做大提供更加优质的服务，做到在辽宁投资放心、创业安心、发展顺心、生活舒心。

会上，备受行业期待的《辽宁省纺织服装产业白皮书》重磅发布。由辽宁省工信厅编撰的这本权威指南，不仅是产业的“战略地图”，更是全球客商投资辽宁的“黄金手册”。

辽宁省工业和信息化厅副厅长郑岩在发布时介绍，白皮书通过五大篇章系统梳理辽宁纺织服装产业的战略定位、发展成果与未来路径，生动勾勒了辽宁纺织服装产业各具特色的产业集群图谱和品牌图谱，并从战略高度、产

业深度、开放力度三个维度擘画了辽宁纺织服装产业发展蓝图，为今后政企协同、产融合作、国际交流等提供科学参考，助力辽宁打造纺织服装产业新高地。

面对当前国际环境的日趋复杂与产业变革的深度演进，维护纺织服装产业链供应链的韧性与稳定已成行业共识。

如何加强纺织服装区域间的开放与合作，构建优势互补的高质量发展区域经济，打造具有国际竞争力的纺织服装产业链价值链？辽宁省纺织服装协会会长王翀、浙江省服装行业协会会长郑念华、深圳市龙华区重点区域建设推进中心副主任叶志、大连市服装纺织协会会长、大杨集团党委书记兼总经理胡冬梅四位嘉宾在区域对话环节展开深入探讨，共话区域协作、共谋产业未来。

最振奋人心的当属三场战略合作签约：辽宁省纺织服装协会与长三角服装联盟打破地域壁垒，将从市场拓展、技术交流、产业链协同、人才培养等多方面展开区域战略合作；辽宁省丹东市工业和信息化局与广东省深圳市龙华区重点区域建设推进中心将深度合作促进深圳创新资源与丹东产业基础的战略耦合，以“研发—制造—市场”的一体化生态共同打造“双循环”格局下的产业示范标杆；大连市服装纺织协会、宁波市服装协会、青岛市纺织服装行业协会与厦门市纺织服装同业商会共同达成时尚中国城市产业发展联席合作意向，旨在发挥各城市行业协会的协同优势，促进城市间产业发展互通互联，探索南北计划单列市产业合作的新模式。

这些合作不仅将打通多地纺织服装产业链供应链协作赋能的“任督二脉”，更以产业基础的“硬支撑”和协同机制的“软联通”奏响了区域协同发展的时代强音，为持续推动“辽品出辽”“辽品出海”奠定良好基础。

随后由大杨定制、大连隆生、唐人服饰、JUMPERZHANG 演绎的时尚辽宁品牌联合发布秀、时尚辽宁·CHIC2025 春季交流之夜活动，更将本次大会的交流与对接推向高潮，令与会者充分领略了辽宁纺织服装的创新设计、精湛工艺和文化底蕴。

同期，由 80 余家翘楚企业组成的“时尚辽宁”展团亦以 1800 平方米展示规模亮相 CHIC2025（春季），全面呈现了从男装、女装、童装到户外运动装、功能性服装、职业装、新中式服装、泳装、柞蚕丝服饰等全产业链特

色新品，在展示“时尚辽宁”特色品牌的同时强势对外推介辽宁时尚。

开展首日，辽宁展团用品牌实力和优势产品“圈粉”全球客商，赢得海量商机，总计意向订单数额 3.6 亿元，有效客户约 748 家。其中，丹东展团有效客户 112 家，订单数量 152.8 万件，签约金额 1.4 亿元；大连展团意向订单 665 万元，有效客户 260 家；沈阳展团有效客户 100 余家，订单数量十余万件，订单金额 3000 万元；葫芦岛泳装展团有效客户 110 家，意向订单 10 万套。

“时尚辽宁·云上直播”活动，也是此次辽宁纺织服装系列推介活动的重要一环，是首次尝试“线下展陈+云端看展”双线融合，通过直播间将辽宁展团的优质产品、品牌文化理念同步传递给更多消费者，实现产业从 B 端到 C 端的延伸。这场直播吸引了超过 2 万人观看，瞬间登上行业热搜。直播镜头多角度呈现辽宁企业的“拳头”产品及服务能力。大杨集团、大连李阳、新东方智衣、大连隆生、辽宁超鹏、丹东唐人等企业，在直播间亮出“硬实力”，全球顶级手工定制，专注健康的生态服饰品牌，深耕柞蚕丝几十年的非遗传承人……直播不仅吸引了网友的热情，也令来到展会的专业买家更深度了解辽宁的纺织服装产业深厚实力。

从“的确良”的国民记忆到“链”动全球的产业雄心，辽宁纺织服装的时尚蜕变无疑是中国制造勇攀产业链价值链高端的一个缩影。而这场大会不仅搭建起跨区域协同创新的桥梁，更以“辽宁实践”回应了全球化变局下如何锻造产业链供应链韧性的时代之问。当黄浦江畔的霓虹映照着辽河岸边的机杼声，一个融合科技、绿色与文化的“时尚辽宁”，正以铿锵步伐向世界舞台迈进。

▲ AW2025 北京时装周在北京举办

3 月 19 日晚，AW2025 北京时装周开幕盛典暨 SOME ZEAM “灰起东方” 2025 时装发布会在王府中心盛大举行，正式开启了意义非凡的十年篇章。

北京市人民政府副秘书长刘梅英，中国世界和平基金会主席、北京国际和平文化基金会理事长李若弘，中国纺织工业联合会党委常委、副会长陈大鹏，北京市商务局党组书记、局长朴学东，北京市广播电视局党组书记、局长王杰群，北京市东城区委书记孙新军，北京市东城区委副书记、区政府党

组书记、区长陈献森，北京服装学院党委书记黄克瀛，北京时装周组委会主席团主席、北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达以及相关政府部门、企业、行业协会、金融机构、主办方等领导、嘉宾、品牌方代表、设计师出席开幕盛典。

刘梅英在致辞中表示，本季北京时装周将开展一系列首发首秀、时尚展会、文化交流活动，联动本市各大商圈，共同打造“国潮范、国际化”全民时尚消费新体验，引领首都消费新风尚，增添时尚消费新动能。近年来，北京以深厚的文化底蕴和强大的创新活力，纵深推进文化中心建设，并着力建设国际消费中心城市，为时尚产业的蓬勃发展提供了广阔的空间和肥沃的土壤。北京时装周过去九年积极推动产业融合，搭建合作桥梁，推动北京时尚产业高质量发展。未来，北京时装周要肩负起国潮非遗焕新、时尚产业引领、国际文化交流的多重使命，展现东方美学、汇聚国际潮流、讲好中国故事，为全国乃至全球时尚界带来更多的惊喜与活力。

AW2025 北京时装周“时尚悦享节”作为 2025 年京彩四季“时尚·首秀京城”主题重点活动之一，与“香”遇王府井系列商业文化体验活动同步启动。

开幕盛典上，尚仄国际旗下高端定制女装品牌 **SOME ZEAM** 带来的“仄起东方”主题大秀惊艳全场。品牌扎根东方文化的深厚土壤，将东方韵味与西方剪裁完美融合，以独特的设计理念、精湛的制作工艺，通过服装的色彩、版型与细节，展现出中国传统文化的深邃内涵与现代时尚魅力的交汇融合。深度挖掘非遗工坊的千年技艺，苏绣隐线勾勒山水的细腻纹理，螺钿镶嵌营造出星河般的梦幻光影，矿物染还原出宋瓷色彩，力求在东方审美体系下对西式廓形进行创新重构。

3月19日至24日，AW2025北京时装周期间，将有来自中国、法国、意大利、韩国、格鲁吉亚等国家的知名品牌和优秀设计师共同展现前沿时尚潮流，发布涵盖男装、女装、童装、运动装、高级定制等时尚品类。同时本季时装周首次设立童装独立版块，联合中视亚美打造 **KIDS WEAR** 儿童时尚发布平台。无龄榜样 **JEFEN** 吉芬、卓嘉人×红馆旗袍、阿牛阿呷&布拖蓝、江南部落、三寸盛京、**龍曼辰 AM/JASMINE**、胡社光、郝佳、**YOU JI YOUNG** 等知名品牌与设计师的发布活动将相继亮相王府中心主会场。北京时装周

“青年设计师扶持计划”携手《FASHION NOW CIRCLE》识尚圈儿杂志，优选 17 位优秀青年设计师进行联合作品展示。另外，北京时装周与意大利中国理事基金会学院合作主办的“Future Moda 中国意大利时尚之夜”活动，将邀请意大利六大艺术学院以及 VICEDOMINI 等意大利本土知名品牌参与，展示全球年轻设计师艺术家的创意与才华。闭幕大秀将由法国籍独立设计师 Irakli Nasidz é 担纲，他曾多次与 Dior、Chanel 等国际大牌合作，并联合格鲁吉亚百年珠宝品牌 Zarapkhana 呈现高定时尚大秀，为本届时装周画上圆满句号。

本次“时尚悦享节”活动携手王府井商圈、亚奥商圈以及珠海万达商管集团北京城市公司、大悦城控股北方大区公司等首都 14 区近 50 家商业综合体共同发起时尚上新和联动促销，联合中国工商银行北京市分行、中国银联北京分公司、中国建设银行股份有限公司北京市分行推出专享满减礼遇，同时各大商圈密集推出首发首展、时尚快闪、潮流市集、集章打卡等丰富多彩的时尚文化消费活动，以“时尚+消费”跨界融合，构建首都时尚消费矩阵，用时尚基因渗透商圈，让消费活力涌动全城。

此外，时尚北京展在王府中心与工美大厦双馆联动举办，展会涵盖国内外设计师品牌、showroom、服装服饰企业、供应链企业、老字号、文创 IP 及科技跨界体验等多维元素。北京时装周官方电商直播账号“北京时装周 Select”将首次开启抖音电商直播，实现“即秀即售”，打破秀场与消费场景界限。数字时尚以“情绪光栅”为主题，携手多位青年数字艺术家，共同呈现科技与时尚的交融共生。“北京时装周会客厅”邀请各界代表跨界交流，为时尚产业带来多元视角。

携手战略合作伙伴北京农村商业银行股份有限公司，以及方恒集团、施华蔻专业美发 × 资生堂专业美发、北汽极狐等合作伙伴，AW2025 北京时装周致力于构建共赢共生的时尚生态。

在开启第十年之际，AW2025 北京时装周以“新潮新力”的创新之姿汇聚各方力量，赋能国潮文化，汇聚国际潮流，以品牌新兴力、资源新合力、时尚新魅力、消费新活力全方位推动北京时尚产业发展，为推动北京时尚之城建设注入强劲动力。

3 月 24 日晚，AW2025 北京时装周闭幕盛典暨 Irakli Paris × Zarapkhana

在王府中心举行，为本季时尚盛会画上圆满句号。

中国纺织工业联合会副会长端小平，北京市商务局党组书记、局长朴学东，中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清，北京服装学院院长贾荣林，中央美术学院党委副书记王晓琳，北京时装周组委会主席团主席、北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达，相关政府部门、企业、金融机构、主办方等领导、嘉宾以及品牌、设计师代表出席闭幕盛典。国际名模、设计师马艳丽作了分享发言。中国歌唱家、世界非物质文化遗产蒙古族长调民歌传承者乌英嘎现场深情演唱。

当晚，作为法国籍的独立设计师，Irakli Nasidz é（伊拉克利·纳西泽）为 AW2025 北京时装周带来了备受瞩目的闭幕大秀，服饰将前沿设计理念与精湛工艺的完美融合，丝绸、蕾丝、刺绣、珍珠、丝带等精致元素在每一件作品上勾勒出独特美学语言，呈现了一场跨越文化界限的时尚对话。舞台布景中特别采用了设计师与旅法中国艺术家乔琪共同创作的青铜雕塑和唐三彩等作品，模特们仿佛置身于博物馆中走秀，完美展现流行艺术与工匠精神的融合。

Irakli Nasidz é 在克制与奢华、实用与美感之间不断探寻平衡，服饰线条简洁优雅，展现出高级定制的魅力，柔顺飘逸的质感又赋予作品完美视觉与触感体验。他往返于法国、格鲁吉亚与中国之间，将格鲁吉亚文化与现代时尚相结合，同时也汲取了中国传统文化的灵感。此次联合呈现的珠宝品牌 Zarapkhana 历史悠久，始于 1939 年，一直致力于保护和发扬珠宝遗产，珠宝制作工艺精湛，秉承最优质的珠宝传统，时装与珠宝相得益彰，为 AW2025 北京时装周留下了浓墨重彩的一笔。

本季北京时装周主会场王府中心成为了时尚与创意的聚集地和孵化场，近 30 场潮流发布及时尚快闪活动新潮涌动，汇集成一幅幅流光溢彩的都市画卷。开幕大秀 SOME ZEAM “仄起东方” 2025 时装发布会将东方韵味与西方剪裁完美融合，无龄榜样 JEFEN 吉芬、卓嘉人 × 红馆旗袍、阿牛阿呷 & 布拖蓝、江南部落、三寸盛京、龍曼辰 AM/JASMINE、胡社光、郝佳、YOU JI YOUNG 等众多国内外知名品牌及设计师纷纷亮相，全方位呈现前沿时尚与创意的融合。

北京时装周“青年设计师扶持计划”携手《FASHION NOW CIRCLE》

识尚圈儿杂志举办专场发布，迎来中央美术学院、北京服装学院、香港浸会大学、伦敦艺术大学等知名院校毕业的 17 位优秀青年设计师，为时尚产业注入新生代创意能量与活力；联合意大利中国理事基金会学院主办的 **Future Moda** 中国意大利时尚之夜活动，邀请多所意大利本土知名时尚院校参与，为全球年轻设计师艺术家提供展示创意与才华的跨国交流平台，推动国际时尚文化的交流与融合；联合中视亚美打造的 **KIDS WEAR** 儿童时尚发布平台首次亮相，在北京奥林匹克塔会场，小鹤鹤、哪吒童装、曦秀·杨洁等品牌发布会上童趣满满，AI 虚拟秀、潮玩市集、时尚快闪等亮点活动精彩纷呈。数字时尚版块以“情绪光栅”为主题携手多位青年数字艺术家，融合数字技术与时尚创意，呈现出科技与美力的交织共生，展现出时尚产业未来发展的无限可能。

北京时装周官方配套展会 **AW2025** 时尚北京展在工美大厦、王府中心双馆联动，以“文潮共舞时”为主题，汇聚国际前沿潮流的同时，聚焦国潮与非遗，近 40 个品牌参与实现“即秀即展即售”，为观众打造文化与艺术、文创潮玩、非遗创新设计等领域深度融合的时尚消费新场景。

“时尚悦享节”以“尚新了，北京！”为主题，首次联动北京 14 个区近 50 家商业综合体推出集中上新、促销、打卡等活动，从首都核心地标到新兴特色商圈，从传统百货到时尚购物中心，打造首都时尚消费狂欢。活动期间，联合中国工商银行北京市分行、中国银联北京分公司、中国建设银行股份有限公司北京市分行推出专享满减，联动商场、品牌店铺推出多层次促销措施，为消费者送上多元化春日时尚购物福利。“北京时尚悦享地图”串联起城市消费地标，王府井商圈、亚奥商圈、珠海万达商管集团北京城市公司、大悦城控股北方大区公司等集中开展系列首发首展、时尚快闪、潮流市集等文化消费活动，打造可持续的“时装周经济”新模式，激发首都消费活力。

此外，本季北京时装周在产业数字化领域积极探索时尚消费新模式，官方电商直播账号“北京时装周 **Select**”首次开启抖音电商直播，新增粉丝翻倍，开播 20 分钟，跻身平台类目 **TOP33**，打破秀场与消费场景界限。

本季时装周活动期间，“北京时装周会客厅”邀请来自政府、企业、品牌设计师等社会各界代表人士做客畅谈，为多维度跨界融合提供基础平台。

北京时装周始终致力于让首都特色文化地标变身潮流秀场，建立固定+特色秀场模式，提升全城时尚文化氛围。闭幕盛典上，还进行了首批“时尚秀场联盟”签约，北京时装周与北京展览馆、永定门南广场、庆成宫、王府井大街、首钢园、国家会议中心二期、隆福寺、雁栖岛、北京 SKP、慕田峪长城、依文城堡进行了签约仪式。

本季北京时装周携手战略合作伙伴北京农村商业银行股份有限公司，以及方恒集团、施华蔻专业×资生堂专业美发、北汽极狐等合作伙伴，构建共赢共生的时尚生态。同时进一步发挥时尚传播优势，打造“媒体强阵”，中国新闻社、北京广播电视台等 10 余家重要合作媒体领衔，近 40 家主流媒体报道，联合 3 家自媒体平台深度内容共创。开幕新闻首次登上《人民日报》要闻版、CCTV1 综合频道和 CCTV3 综艺频道，中国国际电视台英文频道同步国际传播。

开幕当晚“北京时装周”关键词登上微博热搜榜，截至闭幕#北京时装周##万物皆可 show#等社交平台话题浏览量增长超 7 亿次。新华社客户端、央视频、北京日报客户端、北京时间 APP、千龙网等媒体，以及视频号，抖音、bilibili 等平台直播时装周重点活动，观看总计突破 2 亿人次。

“拾”光启新，潮涌京城。十年，是里程碑，更是新起点。AW2025 北京时装周在第十年这一重要发展节点，以创新为引领，汇聚各方力量，全方位推动北京时尚产业发展，为北京时尚之城建设注入强劲动力，推动中国时尚产业迈向新的征程。

▲ “浙江省历史经典产业传承创新工作室” 落户达利丝绸

4 月 12 日，在义乌举行的第十三届浙江工艺美术精品博览会上，达利丝绸制作省级传承创新工作室被省经信厅授予“2024 年浙江省历史经典产业传承创新工作室”。

该工作室汇聚国家级纺织面料设计师及省市级工匠团队，深耕工艺创新与数字化转型；主导完成北京冬奥会颁奖礼服等国家级项目，攻克多项功能性面料技术瓶颈；构建“产学研”融合机制，推动丝绸产业创新发展。

从数字化到智能化。达利丝绸将强化非遗技艺数字化保护与创新应用，依托丝绸纹样元宇宙、AI 设计等技术构建文化遗产活化新范式；深化功能性材料研发与智能制造升级，打造全球领先的丝绸科技研发中心；以绿色低碳为

核心，完善全产业链循环模式，助力历史经典产业在守正创新中迈向高质量发展新篇章。

▲ 波司登再度入选《标普全球可持续发展年鉴（中国版）》，彰显 ESG 领导力

4月15日，全球权威评级机构标普全球（S&P Global）正式发布《可持续发展年鉴（中国版）2025》（Sustainability Yearbook 2025）。波司登国际控股有限公司（3998.HK）凭借在环境、社会责任和公司治理（ESG）方面的持续卓越表现，从60个行业、超过1700家中国企业中脱颖而出，再次入选年鉴，成为仅两家入选该年鉴的中国品牌服装公司之一，充分彰显其作为行业 ESG 先行者的领导地位。

标普全球企业可持续发展评估（CSA）是国际最具影响力和公信力的可持续发展绩效评估体系之一。《可持续发展年鉴（中国版）》基于标普全球企业可持续发展评估（CSA）结果，旨在识别并表彰在各自行业中展现出可持续发展优势的中国企业。

面对不断变化的全球经济与环境挑战，波司登始终秉持品牌温暖初心，将“可持续时尚”作为品牌战略核心之一，持续优化 ESG 管理体系与实践路径。在过去的一年，波司登正式发布“以消费者为导向，引领可持续时尚”的 ESG 战略愿景，构建“1+3+X” ESG 战略框架，持续深化企业运营与环境、社会价值的融合。

在环境履责方面，波司登设立了“2038年实现运营环节净零排放”的目标，并通过原材料、制造、物流、供应商等全价值链环节的减碳行动，逐步实现绿色管理全覆盖。公司不断加强低碳面料研发与应用，为消费者提供更健康、绿色的产品。2024年，波司登加入“时尚气候创新30·60碳中和加速计划”，“近零碳工厂”项目实现初步成果。

在社会责任层面，波司登坚持以人为本，并加入联合国全球契约组织（UNGC），承诺将支持 UNGC 关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则。在化学品管控方面，加入有害化学物质零排放联盟（ZDHC），并制定《供应商化学品管控手册》，通过对输入端的化学品进行管理，从源头上杜绝有毒有害物质的投入。同时，公司积极开展行业合作、多维度推进供应商 ESG 管理、签署可持续发展倡议，共筑可持续时尚未来。

在公司治理方面，波司登将可持续发展理念纳入企业的长期发展战略，主动将各项管理及运营工作与 17 项联合国可持续发展目标（SDGs）对标，持续提升 ESG 信息披露透明度，增强利益相关方沟通质量。

凭借扎实的 ESG 实践，波司登获得国际国内的广泛认可。在 2025 年，公司 MSCI（明晟）ESG 评级提升至 AA 级，持续领先中国纺织服装行业水平，并入选全球品牌出海“社会责任”先锋案例、首批国家卓越级智能工厂，彰显了波司登以长期主义创造可持续价值的非凡领导力。

未来，波司登将持续探索可持续高质量发展之路，在“1+3+X”战略的指导下聚焦产品先锋、自然向好、以人为本三大重点领域，携手全球伙伴构建更加绿色、公平、有韧性的时尚生态体系。

▲ 原创性引领技术+低碳革命，UWA 新型染料全球首发

4 月 10 日，由蓬莱嘉信染料化工股份有限公司与青岛大学联合主办的“创新引领未来-UWA 新型染料全球首发”会议在山东省烟台市蓬莱区盛大启幕。

本次会议汇聚了政府及行业领导、学术领袖、企业代表，共同见证这一场科技创新盛会。据悉，UWA 新型染料尤其适用于涤氨、涤棉氨和涤棉面料一浴染色或一浴二步染色工艺，能够帮助印染企业大幅降低成本 30%-50%，同时提升产品品质一个等级。该产品经过了“国家先进印染技术创新中心”和下游客户验证，被称之为行业原创性引领创新，市场潜力巨大并将迎来暴发式增长。

科技创新是引领高质量发展的第一动力，本次会议上，多位领导专家从国家战略、技术趋势、产业升级等维度，为 UWA 新型染料的全球首发奠定了引领行业变革的基调。

中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林发表讲话，染料的品质直接影响着纤维的染色效果和最终产品质量，在可预见的未来，染料行业将在纺织领域扮演越来越重量级的角色。而通过今天的活动，我们深刻感受到张善生董事长对染料事业的创新精神、坚定决心，以及推动染料技术全面发展的抱负。蓬莱嘉信团队研发的新型染料，尤其是与高校合作的创新成果，在节能减排和多元化纤维染色方面具有重要意义。

针对企业未来发展，徐卫林提出三点建议：一是加强品种、品质和品牌

建设，推动企业与品牌向高端化发展；二是深化与下游企业的合作，尤其是终端品牌客户，以市场需求为导向，提升染料在多样化纤维中的应用；三是强化标准引领作用，结合科技、绿色与健康理念，推动染料技术在国际竞争中占据优势。张善生董事长的创新实践，让我们对染料行业的未来充满信心，相信中国染料将从“大国制造”迈向“强国智造”。

“UWA 新型染料具有染色 pH 值范围宽、色牢度高、耐高温定型、能实现短流程染色等特点，能够从源头满足印染企业开发高端户外面料、绿色低碳面料的需求，具有较强的市场竞争力和广阔的应用前景。”中国印染行业协会会长林琳表示，嘉信染料自成立之初就瞄准国内中高端市场，以技术创新和环保生产为核心，致力于开发高性能、低污染的染料产品，打造了嘉信品质和嘉信品牌，为广大印染企业提供了大量优质高效、绿色高端的染料产品，受到众多印染企业的好评。

她指出，面向“十五五”，强化产业链上下游协同创新、融合发展已成为加快培育印染行业发展新动能的重要举措。她希望嘉信染料继续加大研发力度、组织技术攻关，开发出更多更高性能、更加绿色，更符合印染行业需求的优质染料，更好地为印染企业提供精准的服务，为印染行业的提质升级和高质量发展做出更大贡献。

中国染料工业协会秘书长周永凯表示，UWA 新型染料在分子结构，应用领域、绿色转型和降低增效上成功突破。这一系列突破，标志着嘉信染料彻底完成了从行业“追随者”到“定义者”的华丽转身，成为推动行业变革的领军力量。“嘉信染料的成功绝非偶然，企业始终深耕产学研一体化发展道路。积极与高校、科研机构建立紧密合作关系，充分利用前沿科研成果，为企业的技术创新注入活力；企业始终坚持以市场需求为导向，深入调研客户痛点与行业发展趋势，以此驱动产品持续迭代。正是这种对创新的执着追求和对市场的敏锐洞察，让嘉信染料在激烈的市场竞争中脱颖而出，引领行业发展潮流。”

多年来，嘉信染料持续在技术研发上发力，与众多高校和科研院所紧密合作，建立了“山东省新型染料创制与应用工程研究中心”和“烟台市工业设计中心”，汇聚了一批高素质的科研人才。正是这种对创新的执着追求，让嘉信染料取得了丰硕的成果。UWA 新型染料不仅将为嘉信染料带来新的发

展机遇，也将推动整个染料行业向更高水平迈进。嘉信染料将以此次新品发布为契机，进一步拓展市场，提升品牌影响力，实现更大的发展。

UWA 新型染料的发布，不仅是技术的突破，更是印染行业迈向高效、低碳、高品质的一座里程碑。会议通过产学研深度融合的视角，全方位展现了这一“原创性引领创新”的核心价值。

“当前，国际形势复杂多变，给中国企业带来了诸多不利影响。贸易壁垒提高，出口成本增加，市场竞争愈发激烈。在这样的大环境下，企业唯有依靠科技创新、实现技术升级迭代，才能在困境中突围。”蓬莱嘉信染料化工股份有限公司董事长张善生表示，正是在这种认知的引领下，嘉信染料与青岛大学通力合作，持续加大研发投入，针对高牢度分散染料缺陷短板，经过长期试验探索，推出 UWA 新型染料，在技术创新驱动下为开拓高端市场提供了新的契机。

近年来，嘉信染料依托优越的地理位置和完善的产业配套，吸引了众多上下游企业集聚，形成了完整的染料产业链，成为推动我国染料行业发展的重要力量。未来，随着全球纺织印染行业的持续发展，对高品质染料的需求将日益增长。UWA 新型染料作为行业创新的成果，应用前景十分广阔。

近年来，青岛大学发挥多学科交叉融合优势，围绕纺织产业链布局，在生态染整、海藻纤维、功能纺织品等领域的研究不断取得创新成果。青岛大学校长魏志强介绍，青岛大学与嘉信染料自 2016 年联合创新以来，已经获得了丰硕成果，尤其是“高耐碱高耐氧漂分散染料制备与应用关键技术”，获得了中国纺织工业联合会科技进步一等奖。“本次全球首次发布的 UWA 新型染料，是两家共同努力的又一成果。我相信，该产品未来将成为行业的科技精品，支持并推动行业向着绿色、健康、科技的方向迈进，为纺织服装全产业链高质量发展作出新贡献。”

会上，东华大学博士生导师、国家先进印染技术创新中心主任毛志平就 UWA 高性能染料工艺验证情况进行了说明。青岛大学与嘉信染料共同研发推出的 UWA 新型染料，是在研究了市场常规高牢度染料特点的基础上，针对其他常规高牢度分散染料染色 pH 值范围窄、氨纶丝不上色、染料不耐高温定型、无法实现涤棉一浴短流程染色、耐酸碱汗牢度差、泡水牢度差等痛点问题，通过对染料结构的优化设计，推出的全新高性能 UWA 新型染料。

经国家先进印染技术创新中心和客户使用验证，该产品具有染料 pH 值超宽、可染氨纶丝、可耐高温定型、可实现涤棉一浴染色和免还原系等短流程染色、具有较好的耐酸碱汗牢度和泡水牢度等优点。

UWA 新型染料属于高水洗牢度分散染料，耐水洗牢度达到市面主流高水洗牢度分散染料牢度等级；UWA 新型染料具有染色 pH 值宽、耐汗渍牢度好、耐泡水牢度好、可染氨纶纤维、耐高温定型等应用特点，可更好的满足下游印染企业的订单需求；UWA 新型染料可用于涤棉织物一浴一步短流程染色，水、电、汽的消耗降低，节能减排效果显著，生产效率明显提高；印染企业可根据自身染色面料，结合 UWA 新型染料应用特点，切实改进优化印染工艺，提高生产效率，降低印染回修率，提高产品质量，降低印染成本。

随后，多位企业代表分享了 UWA 新型染料的使用情况。库尔勒市汇同泰印染科技有限公司副总经理曹辉跃表示，嘉信 UWA 新型染料具有优异的性能表现，其泡水牢度非常出色，部分面料可达 4~5 级；六纤水洗牢度基本维持在 3.5 级到 4 级之间。该系列染料耐碱性强，在涤棉面料染色工艺中无需还原清洗，仅通过皂洗即可确保牢度达标。我们公司专注于涤棉、涤棉氨、棉、棉氨针织布的生产，采用 UWA 新型染料可实现涤棉一浴染色工艺，成品牢度稳定在 3.5 级以上，部分面料更能达到 4 级以上的高标准。这一技术突破显著提升了生产效率和产品品质。

浙江创宇印染有限公司总经理刘圣虎进行 UWA 新型染料使用情况分享表示，经过一段时间的试用，我们感受到 UWA 新型染料的表现确实如专家所言，具有显著优势，为我们成功解决了多个染色难题。UWA 新型染料的泡水牢度比市面高水洗牢度染色好一级，成品泡水牢度能稳定达到 4 级以上。实践证明，这种染料能简化流程、提升品质，值得推广应用。

蓬莱嘉信染料化工股份有限公司应用技术总监姚年祥结合生产实际就 UWA 新型染料涤氨面料使用情况进行了说明。他介绍，UWA 新型染料在使用中，具有染色 pH 值比较宽、可高温定型、可染氨纶丝、泡水牢度好、汗渍牢度好等特点，可大大提升产品品质，具有很好的经济效益和社会效益。

会议当天上午，与会嘉宾还实地参观了山东嘉信建设现场、烟台嘉信厂区及蓬莱嘉信染料研究院。从智能化生产线到研发实验室，嘉信染料以全产业链布局展现了其“科技点燃梦想，创新成就未来”的企业理念，进一步坚

定了行业伙伴的合作信心。

UWA 新型染料的全球首发，不仅是一场产品的亮相，更是一次行业变革的宣言。相信随着 UWA 新型染料的规模化应用，印染行业也将迎来更高效、更环保、更可持续的新时代。

▲ 全球中国留学生汉服节系列活动启动仪式在北京服装学院举办

3 月 31 日，由教育部国际合作与交流司指导，教育部留学服务中心、北京服装学院联合主办，山东省曹县人民政府、河南省洛阳汉服研究院协办的“华裳四海·礼韵传情”全球中国留学生汉服节系列活动（以下简称“汉服节活动”）启动仪式在北京服装学院 1 号秀场举行。

教育部留学服务中心党委书记、主任王大泉，副主任李晓哲，北京服装学院党委书记黄克瀛、院长贾荣林、副院长邹游，洛阳汉服研究院院长、北京服装学院原党委书记马胜杰，洛阳市老城区政协副主席、工商联主席、洛阳汉服研究院执行院长李海燕，山东省菏泽市曹县县委副书记、县长孟令选，以及北京市教委国际合作与交流处等部门负责同志出席启动仪式。北京服装学院相关职能部门、二级学院负责人，来自教育、文化领域的专家学者及来自全球 30 余个国家的中外留学生代表等 300 余人参加活动。活动由邹游主持。

王大泉表示，汉服是中华文化的重要符号，也是连接全球华人情感的纽带。希望汉服节等系列活动，能够助力汉服文化成为中外青年人文交流的载体，既能彰显中外文化交融之美，也能让中外青年在跨文化交流中收获友谊与成长。教育部留学服务中心期待与北京服装学院携手努力，共同推动汉服文化传承创新，让世界看见中外青年美在形，更美在心。

黄克瀛指出，汉服凝聚着中华民族的审美智慧与精神追求，作为中国服饰文化研究的引领者，北京服装学院将以“构建传承生态，凝聚多元合力”“深化人才培养，贯通古今之变”“重塑话语体系，推动文明共鉴”三个维度，整合跨学科力量，深化汉服形制、纹样、礼仪的学术研究，探索汉服 IP 开发、数字化传播等新兴路径，举办全球赛事、联合策展、学术对话等活动，推动汉服文化从学术研究走向大众生活，并通过全球留学生推广，走上国际舞台。

启动仪式在节日“上巳节”传统习俗——“袷褻礼仪”演出中拉开帷幕。

活动现场，科技光影与汉服风采交相辉映，北京服装学院时尚传播学院表演专业学生通过精彩的汉服展演，将古典美与创新理念完美融合，充分展示了中华传统服饰的风采。

据悉，汉服节活动启动后，将于3月至8月陆续开展中国留学生汉服秀、全球留学生汉服集中展示日以及汉服文化讲座、知识问答、设计大赛等系列活动，引导鼓励支持海外中国留学生在留学目的国开展汉服文化活动，以汉服作为文化符号，邀请中外师生共同参与，将中华优秀传统文化的丰富内涵传播到世界各地。

▲ 达利丝绸与凌迪科技签署战略合作协议

3月15日，丝绸行业领军企业达利丝绸与全球服装数字化技术引领者浙江凌迪数字科技有限公司正式签署战略合作协议。

双方将基于凌迪科技核心的 Style3D 设计仿真平台及 AI 技术，共同探索丝绸面料研发、设计生产及供应链管理的全链路数字化升级，为丝绸产业注入智能化、可持续化新动能。

达利丝绸的产业积淀与 Style3D 的 AI+3D 能力互补，将树立丝绸行业数字化标杆，助力中国丝绸走向全球价值链高端。凌迪科技的数字化技术将加速丝绸从‘传统工艺’向‘科技时尚’转型。此次合作不仅是技术融合，更是丝绸文化传承与数字创新的双向奔赴。此次合作标志着丝绸历史经典产业与前沿数字科技的深度融合，为全球时尚产业高端化、绿色化转型提供全新范式。

▲ 红豆苏豪合作签约，全力冲刺“百亿通用”目标

4月1日上午，红豆集团有限公司（简称“红豆集团”）与江苏苏豪控股集团有限公司（简称“苏豪控股集团”）在南京正式签订股份转让协议。红豆集团转让其持有通用股份（601500.SH）24.5%的股份，苏豪控股集团将正式成为通用股份的控股股东。江苏省国资委副主任、党委委员何元胜，无锡市副市长周文栋，江苏省苏豪控股集团有限公司董事长周勇，红豆集团董事局主席周海江，无锡市金融办常务副主任王路新，锡山区副区长张忠宇等相关领导以及相关部门、所属企业代表出席了签约仪式。

红豆集团董事局主席周海江在签约仪式上表示，当前，全球经济格局正

发生深刻变化，制造业面临转型升级的重大机遇与挑战。为了进一步提升企业的市场竞争力，深化产业链整合，红豆集团积极谋求更优的发展路径。经过慎重考虑，红豆集团决定与苏豪控股集团携手合作，为通用股份的发展注入新的动能。

周海江用三个“好”来概括了此次合作。首先通用股份是个“好公司”，2016年成功在上海证券交易所上市；通过跨国办厂已形成中国、泰国、柬埔寨三大生产基地，建起完整的产业链；2024年前三季度实现营业收入49.88亿元，同比增长35.56%，归属于上市公司股东的净利润同比增长139.49%。通用股份注重科技产品创新的“新动能”、智改数转网联的“新制造”和国内国外联动的“新业态”，成为传统产业打造新质生产力的代表。其次，红豆与苏豪的合作是个“好合作”。国企要素资源各方面的优势和民企的市场活力充分结合，必将产生乘数效应倍增。苏豪控股集团是江苏省属大型国有独资企业集团，拥有丰富的产业资源和强大的综合实力。作为江苏省首批内外贸一体化试点企业，苏豪集团在国际贸易、产业投资、金融服务等领域均有深厚的积累，与全球160多个国家和地区建立了广泛的经贸关系。特别是在供应链整合、国际化运营方面，苏豪集团有着独特的优势，能够为通用股份后续发展和全球化布局提供有力支撑，实现更稳健的经营增长。最后，企业未来有个“好发展”。发展最关键，只有通过发展才能解决问题。此次两家联手，能够集合优质资源，增加效益，增加市值，增加各方回报，这也正体现了红豆集团坚持践行的“八方共赢”理念，实现股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会（社区）八个利益相关方共赢，共同分享企业发展成果。

苏豪控股集团有限公司董事长周勇表示，今天的合作来之不易，意义重大。今天的协议签署完成获得批准后，也将是江苏省属国企首次成为民营上市公司的控股股东，具有里程碑的意义。这次的合作是在为全省国企改革探路，这充分体现了有为政府和有效市场的有机结合。

红豆苏豪此次合作，是一次强强联合、互惠共赢的战略选择。此次混改，是红豆和苏豪第一个战略合作项目，不仅标志着通用股份迈向新的发展阶段，开启了全力冲刺“百亿通用”目标，也开启了红豆集团与苏豪集团合作的新篇章，是“八方共赢”理念的生动实践。这也会再次印证：当民企的市

场活力遇上国企的资源优势，必将释放乘数效应，必将为广大利益相关方创造更多更大回报。期待苏豪红豆合作赋能通用股份，将通用股份打造长三角国资民企协同创新的标杆案例，做全球轮胎行业的领军企业。

▲ 朱美芳团队制备嫦娥五号月壤纤维在国家博物馆展出，东华共赴星辰之约！

4月23日，第二届月球样品研究成果研讨会在上海举办。本次会议由探月与航天工程中心主办，东华大学承办，来自中国科学院、有关高校、航天科技集团等国内相关科研机构，以及德国科隆大学、日本大阪大学、英国开放大学等国际科研机构的200余位专家学者参加，其中20位专家作大会报告。

会议集中研讨探月工程嫦娥五号、六号月球样品研究的最新成果。国家航天局宣布第二届月球样品专家委员会成立，国家航天局副局长卞志刚向专家委员会颁发聘书。中国科学院院士朱日祥代表第一届月球样品专家委员会作工作报告。自2023年1月召开“第一届月球样品研究成果研讨会”以来，嫦娥五号月球样品研究持续推进，新成果、新发现不断涌现，至今已产生百余篇论文成果及专利，培养了大批优秀的研究团队。2024年6月25日嫦娥六号携带月背样品返回后，国家航天局加紧组织月球样品研究，短期内就有系列重大成果在高水平学术期刊发表，为国际月球样品研究注入新鲜活力，进一步拓展了人类对月球形成与演化的认知。

研讨会上，专家围绕嫦娥六号样品记录月背SPA大撞击、同位素年代学研究更新火山活动史、古地磁分析重塑月球深入热演化、嫦娥样品对比研究支持月球二分性、月壤物质组成与应用研究新进展等多项成果进行了深入研讨。

东华大学研究员成艳华代表团队作题为“面向月面原位制造的月壤纤维连续制备与应用”的学术报告。报告谈及，东华大学先进纤维材料国家重点实验室主任、中国科学院院士朱美芳团队自主研发并搭建了1.0-模拟月球微重力环境模块化成纤装备，成功制备了直径为10-50 μm 的嫦娥五号(CE5C1000)月壤纤维。同时，全面表征了月壤纤维作为月壤基混凝土增强材料的各项性能参数，包括其拉伸断裂强度以及硬度和模量等。据了解，该嫦娥五号月壤纤维随“九天揽月——中国探月工程20年”展览在国家博物

馆对公众展出。

朱美芳告诉记者，团队仍在奋力攻坚，新一代月壤成纤设备也在自主研发搭建中，将有望实现真空及真空+微重力环境下月壤纤维的自动化、连续化制备。未来，该团队计划系统推进月壤纤维的工程化应用研究，在此基础上，能为我国月球科研站建设提供高可靠性、轻量化及环境适应性的创新材料技术保障。

第二届月球样品专家委员会主任委员、中国科学院院士徐义刚指出：“嫦娥六号样品为月球物质组成、演化历史、资源利用三大科学问题开辟了新路径，与嫦娥五号样品的系统对比研究使我国正从‘采样返回’向‘体系化研究’迈进，为载人登月及深空探测奠定科学基础。”随着嫦娥六号成果的深入解析和后续任务的推进，中国月球科学研究将为人类探索地月系统贡献中国智慧。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 2025 中国纺联春季联展在国家会展中心（上海）启幕

3月11日，纺织行业的全球瞩目盛会——2025中国纺联春季联展，于国家会展中心（上海）璀璨启幕。这场为期三天的盛会，汇聚了中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会（春季）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、国际针织（春夏）博览会五大顶尖展会，以宏大的规模和磅礴的气势，全面展示了纺织行业在高质量发展阶段的最新成就与辉煌篇章。

开幕首日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原副会长许坤元，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程，工信部消费品工业司原一级巡视员曹学军、副司长郑艳等领导嘉宾，以及中国纺联各部门、各成员单位负责人，在展会主办方负责人的陪同下参观了展会。

2025年，作为“十四五”规划的圆满收官之年，更是规划“十五五”宏伟蓝图的关键之年，中国纺织行业由“大而全”向“强而韧”华丽蜕变，步入跃迁升级的关键阶段。此次盛会，总展出面积高达38万平方米，吸引了全球30多个国家和地区超过5000家展商共襄盛举。全球知名的纺织服装企业集团携其前沿科技与核心产品惊艳亮相，展现尖端实力；众多纺织产业

集群以区域品牌之姿统一登场，彰显独特魅力与卓越优势；纺织服装品牌企业则以潮流设计与生活方式为核心，诠释时尚与文化的深邃内涵。

从源头纤维纱线到面料辅料、针织品，再到高品质家纺家居、服装服饰，各领域新品层出不穷，创意无限，令人目不暇接。静态产品展示与动态时尚发布交相辉映，趋势研讨、交流互动、数字化服务等多元场景交织融合，行情尽收眼底，商机无处不在。五大展会携手并进，打通上下游资源，为纺织行业注入强劲动力，开启无限可能。

2025intertextile 春夏面辅料展：

从面料到未来，透视纺织行业的变革与超越

2025intertextile 春夏面辅料展以近 19 万平方米总展出面积，覆盖 7 个展馆，汇聚来自全球 24 个国家和地区的超 3100 家参展商，全面展示中国纺织业的多元化与专业化水平。

开幕首日，领导一行参观了数字时尚创新空间、恒力集团、鑫兰纺织、木林森、纽特克思、余岸观墨、申达经编、大树纺织、上久楷、罗曼罗兰、达利丝绸、凯喜雅丝绸、大染坊丝绸、凯迪雅、伦博纺织等展位，了解了各参展商推出的新产品、新技术、新解决方案。

数字时尚创新空间汇集了多家具备数字技术研究、开发和服务能力的数字技术企业。其中，“Fabrics China 新品洞察全链路解决方案”以静态展示与交互的形式呈现，让参观者直观地感受到技术与时尚深度融合的魅力。展位负责人表示，希望解决方案的推出能推动面料开发的数字化转型，提升供应链的协同效率，助力行业可持续发展。

恒力集团全方位呈现当前纺织、化纤行业的新产品、新技术、新趋势、新理念。公司销售总监莫颖凌表示，本次参展带来了静眠系列、recycle 系列、舒弹系列、智享系列六大系列，产品涵盖遮光布、窗帘布、户外面料、再生、弹力、功能性面料、阻燃工业丝、细旦工业丝等新品。

“公司拥有一支由 40 多名设计师组成的设计团体，每天可开发 20~25 只新花型，确保了公司在市场上的持续创新力和竞争力。”浙江纽特克思进出口有限公司王威庭介绍道，此次展示的产品均为原创设计，凭借独特花型设计，公司产品在伊拉克、俄罗斯等国家和地区市场保持着强劲的市场竞争力，自去年以来公司订单量持续增长，特别是在今年年初，订单量更是达到

了一个新的高峰。

余岸观墨专注于小批量、小众特色的面料生产，将科技与传统巧妙融合，为市场提供别具一格的产品，以其独特的风格定位和精湛的工艺吸引了众多采购商。公司负责人李敏梁表示，设计是一个不断推倒再重来的过程，我们追求的是独特性和创新性，在提花和印花等关键环节都坚持独立完成，以确保产品的独特性和品质，提升产品的附加值，同时也满足现代消费者个性化的需求。

此外，木林森积极“走出去”拓展海外市场，在“一带一路”沿线国家和地区开展投资与合作；大树纺织通过对高规格天然纤维与差异化纤维的精妙结合，满足现代人对健康生活方式的追求；江苏罗曼罗兰以环保可持续理念为核心推出植物基染色材料，为时尚与功能需求提供多元解决方案；凯喜雅 **Innosilk®**可机洗真丝技术为丝绸产业带来了革命性的变革……可以看到，面辅料行业正朝着科技创新、可持续、功能性以及定制化方向加速迈进。

作为驱动产业前行的领航者，纺织行业的各大核心集群携精英企业荣耀登场。江苏盛泽，浙江绍兴、湖州、海宁，福建晋江、长乐等纺织产业集群以展团形式统一亮相，集中展现区域特色、产业优势、创新能力。此外，中国麻纺织行业协会展团集中展示了麻纺行业的特色产品，凸显麻纺技艺的独特魅力。

国际展区也精彩纷呈，意大利、法国、土耳其、日本、韩国、中国台湾和中国香港等国家和地区展团，以及兰精、韩国信息中心和 **ECOCERT** 等联合展团，纷纷展示各具特色的优质纺织面料及辅料，携手打造了一场纺织行业的国际级盛宴，展现了全球纺织业的多样性和创新性。

此外，**2025 intertextile** 春夏面辅料展精心规划了五大流行趋势发布区、多个特色展示区及论坛区三大核心板块，通过丰富多元的活动内容与高效互通的交流平台，引领纺织业界风向、预示未来趋势，构筑纺织行业智慧高地。

在商贸对接板块，**2025 intertextile** 春夏面辅料展精心布局，推陈出新，从精心策划的超级买家商贸专场对接活动，到极具影响力的“千人组团参观”系列安排，为业界打造了一场规模宏大、内容丰富、成效显著的商贸盛宴。作为展会的数字延伸，**intertextile** 面辅料展线上平台联动微信公众号、APP、小程序、AI 小助手，再次彰显强大效能，为纺织行业数字化转型注

入新活力。

CHIC2025（春季）：

多元共生美学释放产业跃迁势能

CHIC2025（春季）以“活力”为基因，通过美学重构、生态赋能与体验升级，不仅呈现了一场视觉与商业的狂欢，更以多元融合的姿态，释放出中国服装产业跃迁的势能。

一步入展馆，一群由圆球构成的“小精灵”就瞬间捕获了观众的视线。它们或簇拥成社群，或散落为独立个体，灵动的眼神仿若“Z世代”跃动的社交图谱。这些“小精灵”不仅是展会的核心视觉符号，更是对“连接、欢聚、个性、融合”四大关键词的拟人化诠释。隐喻个体与群体的动态共生，将时尚产业的协同创新转化为一场充满童趣的视觉叙事。

与“小精灵”共游展馆，CHIC2025（春季）盘踞北馆、1.1馆、2.1馆、3馆、4.1馆五大展馆，汇聚了CHIC YOUNG BLOOD先锋潮流品牌展、最美女装、国风服饰、冬季时装、配饰鞋包、户外运动、牛仔世界、童装与校服、数智时尚、环球风尚、品质男装、设计力量12大主题展区，共计1175家展商、1211个品牌。潮流美学、生活美学与数智科技在此交织，让观众穿梭其间，感受到服装行业蓬勃生长的无限可能。

让人印象深刻的有最美女装与国风服饰展区的交相辉映，新锐品牌“安娜的秘密”以生态健康呵护女性成长，而“上久楷”“迁墨”等国风品牌则让非遗技艺与现代设计碰撞，演绎新中式美学的雅致风骨。

户外运动和牛仔世界等展区则掀起另一波热潮：韩得富的瑜伽服以功能性面料引领运动时尚，均安牛仔展团则以破洞、扎染、镭射等工艺创新传统牛仔叙事。另有先锋潮流展上，王鹤棣的D.Desirable、陈伟霆的CANOTWAIT_等明星品牌带来聚光灯效应，诠释新生代消费美学。

而展会的魅力不仅在于产品展示，更在于动态交互。CHIC品牌发布秀以超现实舞台设计掀起潮流风暴，模特飒爽的身姿诠释着未来时尚的无限可能。中国服装电商创新峰会首次登场，头部电商平台与行业专家共议消费新趋势，解码直播带货、私域流量等关键词背后的商业逻辑。其间商贸对接活动更是贯穿始终，80余场专场对接会精准匹配供需，小程序平台打破时空限制，助力展商提前锁定全年商机。现场，还有“活力向导”志愿者身着统

一制服，以专业导览与贴心服务提升观展效率，让每一份合作意向都能在温暖中落地生根。

徜徉于展会，你能感觉到，这是一场让人心跳加速、让行业为之沸腾的时尚狂欢。在中国服装行业发展的关键节点，CHIC2025（春季）聚焦科技、时尚、文化、绿色、健康核心驱动力，为企业注入源源不断的创新能量。它不仅是一场展会，更是一场对未来的预演！

2025intertextile 春夏家纺展：

畅通“双循环”，畅享“大家居”

5.2号场馆内外，“人人从从众众”的景象再现，从精致的床品套件到时尚的家居装饰，从高端的面料选择到创新的设计理念，每一处都透露着家纺行业的创新与活力。

2025intertextile 春夏家纺展共吸引来自国内外超 360 家家纺参展商，集中展示包括床品套件及面料、芯被及功能家纺、家居服饰及浴室用品、毛毯地毯、靠垫抱枕、装饰布艺、窗帘布艺、宠物家纺、设计师及家纺设备等在内的十大品类展品，另有南通床品产业链、青岛床品产业链、萧山羽绒芯被、高阳毛巾、震泽丝绸家纺、湖州床品面料、浦江绗缝被及宠物家纺、毛纺协会精品毛毯等八大集群、展团同台竞技。

开展首日，领导及嘉宾一行走访了中国毛纺织行业协会、高阳毛巾、震泽丝绸家纺、南通床品产业链等集群展团和 2025 助眠生活馆，以及 SHINWONFELT、山东高德毛毯、枕中方、绿中缘、辑里、太湖雪、高阳毛巾、纤意坊、华御绣、宏伟织造、北宝、CASUCA、魏桥嘉嘉、柳桥集团、北天鹅、设计廊、北方家纺、红柳科技、明远创意生活等展商展位，了解企业的供应链、渠道推广情况，体验创新产品，并出席了多场行业活动。

作为本次展会的特色展区，“够舒适 才好睡 愈健康——2025 助眠生活馆”精心打造了“芯享睡——好芯舒睡空间”“艾享睡——暖感舒睡空间”“颐享睡——乐龄舒睡空间”“芳享睡——香氛舒睡空间”“轻享睡——释压舒睡空间”五个舒适睡眠场景，同时，甄选出具有代表性的 2025 “优眠好品”入围产品进行展示，为专业观众提供了更多睡眠解决方案的想象空间。

作为构建“双循环”新发展格局的重要平台，展会发挥其高效对接国际国内行业企业的重要作用。今年，来自美国、葡萄牙、韩国等国家和地区的

众多展商参展。值得一提的是，来自全球各地的采购商穿梭于展馆的各个展位前。随处可见的是握手、交流、洽谈、询样，合作之声不绝于耳。

承载着趋势、论坛、座谈等的论坛区，更是展会的人气流量池。今年设计风向标、渠道放大镜、技术最前线等展会多年打造的王牌活动再次开启，“震泽丝绸杯”第九届中国丝绸家用纺织品创意设计大赛颁奖典礼、高阳纺织产业项目推介、2025 助眠力高峰论坛等活动，再次以超高人气开场，吸引着一波又一波的专业观众及参展商的关注，现场座无虚席、掌声此起彼伏。

新质启新程，奋楫织未来。2025intertextile 春夏家纺展，不仅是一场专属于家纺人的专业展会，更是一次全球家纺潮流的激情碰撞。

2025yarnexpo 春夏纱线展：

从源头激活新质引擎，奏响高质量发展主旋律

本届 yarnexpo 春夏纱线展以 2.7 万平米展出规模，8 大专业展区，汇聚了来自全球 13 个国家和地区的 560 余家优质纤维纱线企业，商机涌动、活力升腾，从源头为纺织行业高质量发展注入信心与动能。

作为纺织源头展会，yarnexpo 春夏纱线展现场，创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、绿色麻纱、华彩真丝、功能化纤、流行棉纺、国际展区八大专业展区交相辉映、特色各异，多功能叠加的黑科技、循环再生的绿色纤维纱线、健康环保的天然纤维纱线，以及引领时尚潮流的差异化产品荟萃一堂，彰显中国纺织向全球价值链高端跃迁的源头力量。

引领涡流纺差异化纱线新风尚的吴江京奕特种纤维有限公司，在本届展会主推涡流纺纤爽纱。“纤爽纱所制成的面料，拥有出色的吸湿速干特性。与普通面料相比，它能够在更短的时间内迅速吸收汗水与湿气，速度提升显著，并且能快速将吸收的水分扩散到面料表面，以极快的速度蒸发，让肌肤时刻保持干爽舒适。”京奕特纤展位负责人胡力维介绍，消费者身穿纤爽纱面料制成的衣服，可以在闷热潮湿的天气中保持清爽状态。

山东联润新材料科技有限公司一直以来不断探索纱线“轻量与保暖、舒适触感与挺括外观、柔滑与高弹、耐用性和高级感”的多元价值和应用场景的无限可能性。此次展会，联润新材料以联润紧柔纺技术纱线为主题，展出了紧柔纺磨毛花纱系列、ECOFREE®机能鞋材系列、紧柔纺机能棉混纺系列、紧柔纺丝、绒混纺系列、紧柔纺机能羊毛混纺系列产品。据联润新材料

江浙沪区域销售经理孙田介绍，联润紧柔纺纱线是一款新型长丝、短纤混纺纱线。用该纱线制成的面料具备不鼓包、不勾丝、不起球、不掉纤、舒适透气、保型良好、布面光洁、柔韧耐磨等优势。

本次展会，通用技术新材携中纺院、中纺绿纤、凯泰特纤等成员单位重磅亮相，全方位展示纤维新材料领域的科技创新成果与产业链协同优势。中纺院带来的 Lyocell 纤维产业化成套技术、聚酰胺 5X 连续聚合纺丝技术、生物基可降解 PBAT 连续化成套技术等新技术、新产品，以及化纤企业数字化转型整体解决方案引发广泛关注；中纺绿纤带来了低原纤化优赛尔纤维、天然抑菌竹浆莱赛尔纤维等，以革命性绿纤®莱赛尔纤维重新定义生态科技；凯泰特纤带来了导电纤维、凉感聚乙烯纤维、气凝胶纤维等最新产品，以“看不见的科技”重塑纤维边界。

除了塑料瓶和废旧纺织品，二氧化碳也能变成纤维？作为绿色纤维技术的领跑者，本次展会，盛虹集团重点展示了从回收塑料瓶变成纤维和从二氧化碳变成纤维的前沿技术成果。“为更好地保护地球，盛虹从 2015 年开始再生纤维研制，通过回收塑料瓶制成再生聚酯纤维（REBORN 芮邦®再生），目前可年回收利用超 300 亿个废旧塑料瓶，减少 100 万吨二氧化碳排放。为了在绿色纤维上进行创新，我们还建成了通过二氧化碳捕集来生产二氧化碳捕集纤维的独特生产线，创造出一条‘变碳为宝’的绿色新路径。”盛虹化纤新材料总经理唐俊松介绍道。

此次盛会，不仅是产品展示的舞台，更是上下游企业汇聚一堂了解趋势、交流信息、论道未来、商贸对接的行业新高地。桐昆·中国纤维流行趋势 2025/2026 发布会、泰森&赛得利·漫步针织星辰海发布会、桐昆·中国纤维流行趋势 2025/2026、白鲨·中国纱线流行趋势 2025/2026、绿色纤维标志认证展示、华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇专题论坛等多元活动精彩轮番上演，启迪行业发展之变。国内买家现场商贸对接会、海外买家商贸配对、直播逛展·高端访谈·热点追踪、纱线展云展小程序·PLUS 数字化服务等配套服务，进一步提升现场商贸实效。

当前，新质生产力在行业内加速形成，科技、时尚、绿色、健康协同演进，成为产业发展新的质态。yarnexpo 纱线展作为全球领先的纤维纱线商贸平台，再次站在了行业变革的前沿。本届展会现场，新产品、新技术、新

趋势、新理念、新机遇、新合作的碰撞激荡，合奏出一曲推动纺织行业高质量发展的美妙旋律。

2025 PH Value 春夏针织展：

以交流振奋信心，以牵手约定同行

本届 PH Value 春夏针织展参展商近 160 余家，浙江濮院、广东大朗、山东海阳、浙江洪合、内蒙古鄂尔多斯、江苏横扇六大知名针织产业集群展团与针织时尚协同创新联合展团集结亮相，更有貂帅、圣奈尔、卡伊拉、波思奇、妙芮、众禾等针织服装知名企业及品牌，展示优势产品与特色新品。展出针织衫/羊毛衫/羊绒衫、针织时装、内衣/休闲装、针织饰品、趋势研发机构及平台等不同品类的知名针织企业、集群。展会期间，将有多场趋势发布、品牌走秀、论坛分享活动及商贸对接活动等，汇聚展会现场人气。

开展首日，“2025 中国·濮院国际毛针织服装博览会开幕式”作为首场活动活力登场。濮院地方政府领导、行业协会领导等嘉宾齐聚助阵。现场设有濮院时尚产业推荐以及濮院优选发布秀等丰富环节，尽显濮院针织魅力和时尚基因。

“中国海阳第八届毛衫艺术节暨‘海阳印象’嘉年华活动启动仪式”，重点展示了海阳毛衫智能织造、品牌打造等产业发展生态，擦亮海阳针织毛衫产业集群靓丽名片，吸引更多人去到海阳、买在海阳。

“大朗毛织 2025 春夏新品发布会（上海）”秀演，则由云泰服装、恒莱服饰、欧腾服装、玺名服饰、同门五家大朗毛织代表企业共同呈现。这些企业以独特视角，融合前沿设计理念与创新工艺，用一针一线编织出时尚毛织，让观众们直观感受到大朗毛织的品味格调。

当天下午，“横扇织梦·水乡韵彩 横扇毛衫联合发布秀”上，保吉欣服饰、星瑞针织、建新针织、裕人针纺等 12 家横扇品牌企业携手带来了一场汇聚横扇毛衫产业精华的时尚盛宴，向全球时尚界展示了横扇毛衫产业深厚的文化底蕴、卓越的创新能力和精湛的制作工艺。

而“十年磨一剑”的“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛也再度来袭。作为 PH Value 针织展秀场的“绝对高光”，“第十届‘濮院杯’PH Value 中国针织设计师大赛决赛暨颁奖典礼”现场观众云集。从 1600 余份优质作品中“杀进”决赛的“时尚赛道（16 组）”和“运动赛道（10 组）”共计

26 组决赛作品一一亮相，经过激烈角逐后最终获奖选手及作品揭开面纱、荣耀加身！

1 场大赛、7 场专题及品牌发布秀、4 场商贸对接活动等，PH Value 春夏针织展为远道而来的专业买家们提供了一个寻找针织新产品、新技术、新趋势的优质平台，让其高效快速挖掘市场的新爆品、新机遇、新增长点。而用心甄选的参展商们也用最为“动人”的新品新颜，为他们勾勒了一个生生不息的繁荣未来。

▲ 中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会第二十二次联席会议在北京举办

3 月 19 日，中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会第二十二次联席会议在北京举办。

中华全国总工会书记处书记、党组成员，组织部部长王娇萍，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，纪委书记王久新，副会长端小平、阎岩、梁鹏程，中国财贸轻纺烟草工会主席刘小昶，工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳等有关领导出席了本次会议。

会议由梁鹏程主持。

会上，中国财贸轻纺烟草工会主席刘小昶通报了 2024 年双方合作开展的工作情况和 2025 年计划开展的工作。刘小昶介绍，2024 年，中国纺联与中国财贸轻纺烟草工会紧紧围绕深化产业工人队伍建设改革这条主线，实施职工技能素质提升工程，突出产业职工创新创造、突出协调机制健全完善，全方位提升合作质效、全方位强化任务落实，各项工作取得新进展、实现新突破。2025 年，双方将以产业集群和产业转移目的地为重点区域，以龙头企业和专精特新企业为重点对象，抓思想引领、建功立业、素质提升、源头参与提质提效，团结引领广大行业职工服务行业高质量发展。

中国纺织工业联合会副会长端小平通报了纺织行业经济运行情况。端小平表示，2024 年纺织行业全面深化转型升级，积极发挥国家系列存量增量政策效能，不断积累发展韧性，全年经济运行态势总体平稳，主要经济运行指标改善回升。行业发展呈现出订单向大企业、“专精特新”企业集中，个性化定制黏合客户稳定性，绿色低碳成为发展机遇，数字化、智能化加速推进，非遗等传统文化成为消费新热点，产业链完整等特点亮点。今年以来，

纺织企业稳步推进复工复产，行业运行起步平稳，内销呈现温和增长，出口规模同比下降但仍超出市场预期。面对当前复杂严峻的外部形势，预计 2025 年纺织行业经济运行面临的不确定、不稳定因素持续增多，全年行业运行压力仍然较大。

随后，中国纺联人力资源部主任朱超、中国纺联社会责任办公室副主任梁晓晖、中国棉纺织行业协会副会长王耀分别介绍了 2024 年中国纺联与中国财贸轻纺烟草工会联合开展的各项职业技能竞赛、社会责任工作、学习等活动等情况，以及 2025 年的工作计划。

工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳结合纺织行业发展特点、面临的挑战，以及下一步合作方向发表看法。郑艳表示，中国纺织行业坚持深化市场化改革与对外开放，以民营经济为主体深度参与国际竞争，形成了完备的产业体系，同时呈现出集群化发展态势显著、结构化升级逐步推进、数字化转型成效显著、绿色化转型加快、“万物可织”趋势凸显等行业特点。面对全球消费需求恢复不及预期、国际竞争加剧等行业发展的挑战，产业工人队伍建设应关注掌握高端化、智能化、绿色化技术的智能人才的需求，具有新发展理念劳动者的需求，复合型人才的需求。未来，希望三方合作继续以技能大赛形式提升产业工人技能，培养熟练技能人才和产业工人；持续加强技术人才培养，为行业转型提供支持；加大对产业工人和技能人才的宣传推广，向全世界展示纺织工人精益求精、追求卓越的工匠精神，共同推广产业形象。

中华全国总工会书记处书记、党组成员，组织部部长王娇萍强调了联席会议制度的重要性，通报了全总十八届三次执委会议的情况，介绍了 2025 年全总工作的总体要求和重点任务，即“559”工作部署“2.0”版本。王娇萍表示，这一部署包括五大工程、五大行动和九个方面的工作，旨在强化产业工会的作用，特别是在产业工人队伍建设、维权服务等方面的先行先试和行业抓总作用。

王娇萍强调，纺织工业作为“中国制造”强国阵列的第一梯队，对国家创新体系和经济发展至关重要。面对国际复杂严峻的外部环境和国内经济回升向好的挑战，双方应找准工作切入点、结合点和着力点，勇于实践创新，推动纺织行业高质量发展。

今年是中华全国总工会成立 100 周年，纺织行业应继续践行激励行业职工坚守初心使命，凝聚攻坚克难的奋进力量。王娇萍提出，调整工作思路，整合劳模工匠资源，塑造新一代行业典型，提升纺织行业的影响力和美誉度。同时，要打造特色品牌。进一步做实“中国工人大思政课”纺织篇，整合资源，继续开展“大国工匠”年度人物选树等系列活动，打造一批“接地气”的思政工作品牌。

王娇萍还指出，产业工人是推动创新要素集成、创新成果转化的生力军，纺织行业发展新质生产力需要激发产业工人大军的创新潜能和创造活力；要打牢“竞赛”主阵地，做好“纺织行业绿色发展和数字化转型”劳动和技能竞赛的成果推广运用；要搭建“创新”大平台，探索构建与纺织新质生产力要求相符的职工创新服务体系，完善职工创新成果“培育、评选、展示、转化”一体化激励体系。同时，希望双方把联席会议制度坚持好、发展好，集政府、协会、工会三方之力，将联席会议制度建设推向更广领域、更深层次、更高水平，为深化纺织行业产业工人队伍建设改革、加快行业高质量发展作出更大贡献。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，今年是中华全国总工会成立 100 周年，从早期工运的先锋力量到现代化产业工人队伍建设，纺织行业一直是中国工人运动的重要组成和分支。产业发展带动产业工人队伍的发展。作为优势产业、经典产业、支柱产业，中国纺织工业确立了“科技、时尚、绿色、健康”的产业新定位。当前，中国纺织工业已进入高质量发展阶段，直接带动全社会 2000 多万人口就业。

孙瑞哲表示，中国纺联始终把党建工作摆在职工队伍建设的首要位置，坚持以正确舆论引导职工，扎实细致做好党建工作。2024 年，举办多项活动和开展各项工作，稳岗就业，扩大行业就业创业增量。通过与中国财贸轻纺烟草工会联合开展的各项活动，持续推进人才培养与产业发展深度融合。坚持以职工发展为中心，保障产业工人队伍的劳动权益，提升广大职工群众的获得感、幸福感、安全感。

孙瑞哲指出，随着行业自身的转型升级和外部环境的深刻变化，纺织产业工人队伍建设也面临着新的发展环境。全行业要适应人力资源的新变化、产业生态的新改变、数字技术等发展范式的新调整。对于今后纺织产业工人

队伍建设，孙瑞哲强调，要筑牢思想根基，引导广大职工听党话、跟党走；要完善培养体系，打造高素质高技能职工队伍；坚持以人为本，切实维护广大职工合法权益。求真务实，守正创新，以更大力度、更实举措推进产业工人队伍建设改革在纺织行业落地生根、开花结果，形成行业高质量发展的强大动能。

同德则同心，同心则同志。中国纺联将继续加强与全国总工会和中国财贸轻纺烟草工会的交流配合，不断创新合作模式、扩宽合作内容、提升合作效能，共同谱写新时代纺织产业工人队伍建设的锦绣篇章。

▲ 2025 中国国际时装周（春季）于北京开幕

3月20日~28日，2025中国国际时装周（春季）于北京798·751园区、今日美术馆、秀水街等多地盈「跃」而来，持续倡导文化自信、中国美学、非遗传承创新、绿色可持续等趋势，努力提升中国时尚产业的全球话语权，引领带动时尚行业不断超“跃”。

在历时9天的时间里，来自中国、芬兰、德国、俄罗斯、意大利、加拿大、韩国、哥伦比亚、印度、英国、法国、泰国等12个国家、近230个品牌、270位设计师星光璀璨、轮番登场，160+项秀展活动构成庞大矩阵，其中线下发布近百场，创历史同期新高。

本季起“春季”和“秋季”的新名称定位，尊重市场和品牌务实需求，鼓励品牌自主选择应季或超季产品订货模式，吸引海内外优质品牌首发首秀、秀展结合加强链接各产业集群，鼓励行业加强文化遗产传承创新，倡导户外运动健康生活方式，释放文化、体育消费潜力，推动传统产业加快制造业数字化转型、科技创新和产业创新融合发展，通过激励消费增长带动产业升级。

作为本季中国国际时装周的重要系列活动，由中国纺联非遗办组织召开的“纺织非遗与时尚融合发展研讨会”，3月20日下午在北京何所有非遗创新转化基地举行，来自各界专家学者畅谈共话非遗时尚、产品创新、提振扩大消费等话题。

在全球时尚行业仍亟待全面复苏的大环境下，本季中国国际时装周注定是里程碑式的一季。坚持多年深入产业全链条，将产业集群、行业领军品牌、优质设计师群体、供应链面辅料企业、多元商业平台紧密结合、互为推动提

升的长期主义已逐渐结出硕果，为行业的持续发展注入强心针。

3月20日晚，北京艺术地标今日美术馆内，座无虚席，来自国家部委、中国纺织工业联合会、北京市政府及各委办局、朝阳区政府、北京服装学院等单位的领导嘉宾出席了本次中国国际时装周开幕秀。

中国超级模特、Mary Ma 高定时装品牌创始人、著名时装设计师马艳丽女士作为开幕主持人致辞，回顾了其所见证的中国国际时装周 28 年时尚旅程。

“28 年来，中国国际时装周锐意进取，积极探索时尚产业发展规律，不断推动中国时尚产业飞速发展。中国国际时装周是中外时尚品牌和设计师的专业服务平台，是展现中国时尚产业发展的主流渠道和国家窗口。从发布新设计、新产品、新技术、新趋势，到促交易、助传播、提升知名度，中国国际时装周从多个维度代表了中国时尚产业的高水平。”

在马艳丽充满感染力的致辞之后，迸发青春动能的模特们鱼贯而出。来自芬兰的专业滑雪装备品牌 HALTI 携「跃雪风尚」系列，开启了本季中国国际时装周首秀。北欧冰雪基因注入东方留白美学，呈现一场关于突破与超「跃」的冰雪风尚叙事。

此外，中国女装行业领军品牌歌力思，德国知名女装品牌 Laur è l，中国内衣行业领军品牌爱慕 Aimer 等五个品牌，也将在今日美术馆陆续惊艳开秀，通过意象丰饶的品牌故事和设计，加深与消费者的情感共鸣。

本季中国国际时装周，新秩序与新风貌交织，为北京这座既古老又先锋的时尚之都增添了焕新升发的盈「跃」之气。北京作为中国文化创意产业的中枢，无论是专业秀场、商业体还是公共空间都自带时尚磁场。今日美术馆、秀水街等城市地标也首度进入时装周官方日程，三里屯 3.3 等商业地产共同助力时尚场景体验升级加码，让不同风格、不同赛道的品牌与设计师们从世界各地盈「跃」而来，推动资源的互动共享，激励消费市场的创意与品质升级。

消费市场的活跃与繁盛，依托于出色的品牌与品质。本季时装周着重于助力中国纺织服装产业“增品种、提品质、创品牌”，以此夯实激励消费增长的基础，吸引一大批行业领军企业及品牌、优质设计师品牌汇聚，形成行业“品质”标杆。

中国国际时装周深谙“博采众长”的时尚哲学，精彩的时尚日程覆盖专

场发布、特别呈现、数字时尚、DPARK 服装服饰 ODM 展、专业大赛、中国国际时尚论坛、DPARK 直播间、时尚公开课、专项活动等重要板块。

值得关注的是，本季时装周上有超过一半的品牌和设计师选择将中国文化美学元素、中国非遗工艺进行活化、当代化演绎，以轻巧的表达方式结合现实生活场景，传递更多元化的摩登东方时装风格。

更多焦点秀场正迫不及待揭晓“魔力时刻”。比如重塑“东方绅士”形象的中国西服知名品牌杉杉，百年纺织企业裕大华新创户外品牌冰川·1952，深挖“非遗+科技+潮流”的休闲装品牌真维斯，主打未来主义科技概念的运动品牌特步，以及南山智尚、坦博尔、天玺、红都等知名品牌，都将展现“中国品牌”的恒久韧劲和求变求新。

由中国纺织信息中心联动产业集群、领军企业组成的实力劲旅也保持高期待值，携手呈现涵盖西服、童装、可持续人造皮草、粗花呢时尚女装等多场流行趋势发布；“术业有专攻”的专属日板块以全明星阵容强势回归，进一步扩大深度联动产业集群版图，柯桥日/盛泽日/虎丘婚纱城日/江服日/广州时尚日/山东日/海宁日等纷纷拿出“看家实力”，呈现中国时尚生态圈的多样生命力，蔚为大观。

当打之年的“金顶奖”设计师、最佳时装设计师、中国十佳时装设计师等不断跨「跃」创意与技艺突破的新高度，围绕非遗新造、材料革新巧做文章，极具个人风格的秀场是最令时尚圈心照不宣的彩蛋现场；还有新一届及往届 10+3 SHOWROOM 青年设计师品牌等新晋流量势头正劲，联袂呈现新锐设计的多元「跃」动创意……老牌劲旅与新锐势力同场献艺，刻画出一个极具代表性和观赏度的中国时装群像。

循着设计师的创意灵光向内追溯，“文化力”以不同时代之姿徐徐铺开。来自贵州、四川、甘肃等地多个少数民族品牌将非遗传承与潮流趋势深度融合；另一方面，13 位年轻数字时尚设计师和艺术家选择线上炫技，探索时尚在数字世界的更多前沿技术和美学表达，充满未来感的数字秀场将在中国国际时装周首发。届时，“新世界”与“旧世界”的咫尺相映交融，再次彰显中国国际时装周作为全球时尚 IP 融汇古今的文化底蕴。

全新升级的 DPARK 服装服饰 ODM 展本季将在 798·751 园区 79 罐继续商业探索之旅，“开罐”时尚「新」质。本季展会汇聚 100+家海内外时

尚品牌、3000+款先锋设计、30+行业头部供应链、500+行业大咖、100+合作媒体/KOL、10+场主题论坛，链动全产业链上中下游，打造集设计交易、选款订货、趋势发布和品牌投资等功能于一体的时尚商贸平台，全面展现时尚产业“科技、时尚、绿色、健康”新质生产力。

随着越来越丰富的时尚文化创意活动的推出，让中国国际时装周成为一个全方位服务设计师价值提升的赋能平台。作为时装周的“脑力中央厨房”，中国国际时尚论坛本季也在 79 罐内大方开讲。10+场论坛汇聚中国纺联社责办、WWD、小红书、抖音、加拿大驻华大使馆、英国政府（英国商业贸易部）等重要机构，组织超百位行业各领域专家、主理人、设计师、渠道负责人、资深媒体人等，围绕可持续发展、品牌文化及商业化、知识产权保护、产业集群、东方美学/非遗传承创新、流行趋势、资本运营、品牌出海、社交平台运营、跨界合作、人工智能运用等方面深入探讨，体现了时装周持续关注本土行业新生代创意力量、融入全球时尚产业议题的决心。

为了加快推动时装周和设计师的双重价值跃升，本季时装周进行了多项改革，比如，采用邀请制加审核制，主动邀请优秀品牌和设计师参与；成立品牌审核委员会，由行业专业人士组成，对报名品牌进行严格审核，致力打造真正“代表中国”的时装周。

正如中国服装设计师协会主席夏国新所说，协会的使命是为设计师提供价值、为服装行业创造价值。“协会的核心任务是通过了解设计师的需求，调动资源，帮助设计师提升和发展，为他们提供更多机会。”

从传奇老牌的新质盈「跃」，到新兴势力的锐意盈「跃」，从更具当代性的美术馆级时装发布，到虚实交融的科技实验，本季中国国际时装周热情满载、亮点纷繁，在深化服务矩阵、拓展商业足迹和链接数智科技的同时，正在不断书写中国设计的新故事。

▲ 2025 年外贸优品中华行在海南启动！中国纺联将积极助力稳外贸扩消费

4月13日，外贸优品中华行启动仪式在海口举行，商务部副部长盛秋平出席并致辞。工业和信息化部、海关总署、市场监管总局等部门有关负责同志参加。

外贸优品中华行是商务部贯彻落实党中央、国务院关于推进内外贸一体化、帮助外贸产品拓内销的重要举措。活动主要内容是“1+10+N”，即举

办 1 场启动仪式，聚焦 10 个外贸和消费大省，围绕重点行业开展一系列专题对接，畅通外贸企业内销渠道，应对外部冲击，助力稳外贸扩消费。

启动仪式上，商务部对全年外贸优品中华行活动进行动员部署；机电产品、纺织品、轻工工艺、食品土畜、五矿化工、医药保健品等六大进出口商会，以及中国商业联合会、中国物流与采购联合会、中国纺织工业联合会、中国连锁经营协会、中国百货商业协会等 5 大行业和流通协会，联合发布外贸产品拓内销倡议；电商平台发布支持外贸产品内销举措；有关部门、外贸大省、重点企业分享经验做法。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏出席启动仪式，与上述商协会联合发布了《外贸优品中华行行业协会倡议书》，提出了五点倡议：搭平台，畅渠道；创品牌，促对接；育精品，惠民生；优服务，强支撑；促联通，谋共赢。下一步，中国纺织工业联合会还将联动相关专业协会，积极助力外贸优品中华行活动开展。

各省商务主管部门负责同志，内外贸行业协会负责同志，外贸企业、采购商、电商平台和媒体代表约 200 余人参加。

▲ 央视《对话》聚焦贸易战，中国纺联积极推动企业走国际市场和国内市场并行路线

当地时间 4 月 15 日，美国白宫网站发布的一份针对 232 条款的“事实清单”中提到，“中国现在面临着对进口到美国的产品征收最高可达 245% 的关税”。

自 4 月以来，美国政府以所谓“对等关税”为名，对中国及全球主要贸易伙伴滥施关税，在全球市场引起巨大波澜。美国总统特朗普在白宫签署两项关于所谓“对等关税”的行政令，宣布美国对贸易伙伴设立 10% 的“最低基准关税”，并对某些贸易伙伴征收更高关税。4 月 8 日，美方将此前宣布的对中国输美产品加征 34% 所谓“对等关税”，进一步提高 50% 至 84%。紧接着又宣布对中国再征收 50% 的额外关税，令特朗普在第二任期中对中国所有商品加征的新关税税率，就此达到 104%。4 月 9 日，特朗普突然宣布将中国商品关税从原本的 104% 提升至 125%。当地时间 4 月 15 日，中国输往美国的商品现面临最高达 245% 的关税。

这项近百年来对全球经贸格局冲击最强烈、覆盖面最广的关税举措，会

给全球经济带来怎样的震荡？被波及的各行各业、企业经营者，该如何突围？未来的世界贸易格局又将走向何方？

今天，《对话》邀请了权威专家和企业行业一线亲历者，聚焦国际贸易格局重大变革，解码大国博弈中的产业突围密码。

他们是：赵忠秀，对外经济贸易大学校长；姚洋，北京大学博雅特聘教授；鞠建东，清华大学五道口金融学院讲席教授；石永红，中国机电产品进出口商会副会长；王茂春，中国医药保健品进出口商会副；刘欣，中国纺织工业联合会产业部主任。

关税战再升级！挑战全球多边贸易体制

赵忠秀：美国挑起的关税战让大家眼花缭乱，无所适从。其实它挑战了世界的底线，80年来推进的全球多边贸易体制受到了极大的挑战。美国所谓的“对等关税”具有很大的欺骗性，既不对等，也不是正义。美国打破了它亲自推动的多边体制，向全世界挑战，并且一加再加，就是讹诈一个高价，迫使你来跟它谈。

姚洋：在特朗普政府加第一次50%（关税）的时候，他们可能还是有所计算和考虑的，但是到了第二次再加的时候，其实是毫无考虑。事实上美国的贸易谈判代表当时正坐在国会的质询席上，议员问他“你知不知道政府又加关税了？”他说我也是在手机上才看到，所以这个完全是临时起意。它的计算公式有一个非常重要的假设，就是让别的国家的出口下降，然后自己的出口不动，这是不可能做到的。因为别的国家都会对等反制，中国反制、加拿大反制、墨西哥反制、欧盟反制。最终的结果有可能美国的出口降的比别的国家还快，并不能抵消它贸易的赤字。

鞠建东：我们把它称之为“关税战”。关税战跟打仗类似，前面这一部分是双方的炮火覆盖，真正的战场冲锋还没开始。从现在开始进入90天的谈判期，1945年之后形成的多边贸易体制，到2025年的4月2号结束了。现在美国要重建一个贸易体制。所以，未来是一个艰苦的谈判过程，是一个艰苦的包围与反包围的过程，我们能不能冲出它的包围圈，取决于我们未来90天的艰苦奋斗。

中国产业定力来自何处？多元化出海和内需大市场

石永红：机电商会今年要在36个国家举办150多场展览会，我们叫“帮

助我们的会员企业，帮助我们的机电企业开拓多元化的市场”。中国在全球 46 个国家有 100 多个经贸合作区，包括东南亚、南美还有非洲，一个是投资，一个是贸易多元化。另外，我们帮助特别困难的企业开拓国内的市场，商务部组织六大商会外贸优品中华行。外贸企业出口受阻，能够适应国内销售的转到国内。

王茂春：现在医药行业有两大热点，创新和出海。为了服务企业出海，我们搭建了国际合作平台，先后组建了中国-中东欧国家公众健康产业联盟、上海合作组织传统药产业联盟和中国-中亚健康产业联盟。这几年，医药领域还有一个热点是参与国际公共采购，我们就把以联合国相关机构和国际医药卫生机构与中国医药企业对接。应对这次“对等关税”给企业带来的影响，有几个有效模式，一是提前备货，从初期的原料、零件、产品，到后期仓储运输、售后服务都做出充分准备。二是对自己有竞争力的产品在美国提高售价，把成本转嫁到采购商。还有就是国外本地化生产、出口产品转内销、与国外合作伙伴深度捆绑等模式。

刘欣：纺织行业比较早地卷入中美贸易摩擦风暴之中。我们联合会过去多年一直通过很多展会，为企业积极搭建平台。多元化市场的开拓一直是我们行业在持续践行的。我们对内销市场也格外看重，它是我们行业的压舱石，很多企业都看到了我们超大规模的市场优势和市场前景，企业积极地走国际市场和国内市场并行的市场路线。通过海外投资布局，加强了国内外整个产业链、供应链的协同效率。进一步巩固和加强纺织产业链在国际市场的领先优势。

【联合会工作|联合会建设】

▲ 中国纺联纪委组织开展“弘扬廉政精神 传承实干作风”主题廉政教育活动

为推进中央八项规定精神学习教育走深走实，引导党员干部锤炼党性、强化廉洁自律意识，4月17日，中国纺织工业联合会（以下简称：中国纺联）纪委组织各直属基层党组织党员代表近90人，赴北京市廉政教育基地“运河清风”廉政文化主题公园及北京大运河博物馆开展主题廉政教育活动。中国纺联纪委书记王久新，党委办公室、纪委办公室主任周腊权及各基层党组织书记、纪检干部、党员代表参加活动。

在“运河清风”廉政文化主题公园，党员干部跟随讲解员的步伐，聆听廉史故事，深入参观廉政系列主题雕塑，感受千年运河承载的勤廉文化底蕴。

“军粮经纪密符扇”雕塑展现了明代运河漕运中严格的验粮制度，象征古人以制度防腐败、以责任守底线的智慧，警示党员干部筑牢纪律防线；“甘棠镜鉴”雕塑重现周召公在甘棠树下秉公执政、听讼决狱的典故，传递“施德政、行廉洁、秉公心”的从政理念，激励党员干部以古为鉴、廉洁奉公；“前于后于”雕塑讲述清代大小于成龙两位清官“清忠疆直”的佳话，彰显“冰清玉洁”的清廉作风，引导党员干部树立正确权力观；“通州第一党支部”周文彬雕塑串联起红色基因传承脉络，展现革命先辈坚守信仰、勇于担当的精神，激励党员干部赓续红色血脉，牢记初心使命。

党员干部在雕塑前驻足聆听、深刻体悟，从历史典故与革命事迹中汲取廉洁养分，进一步强化“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想自觉。

在北京大运河博物馆，党员干部通过参观文物古籍、历史影像及场景复原，深入了解大运河千年治水史、漕运史及沿岸廉政建设历程。一件件承载历史记忆的文物、一则则治河能臣实干为民的故事，生动展现了古人直面困难、创新治理的奋斗精神，以及“为官一任、造福一方”的责任担当。党员干部深刻体会到，廉洁从政与实干兴邦相辅相成，唯有以纪律为保障、以担当为底色，才能在新时代展现新作为。

参观结束后，党员干部纷纷表示，此次活动既是一次历史文化的浸润，更是一次思想灵魂的洗礼，通过历史与现实的对照，深刻认识到“纪律建设永远在路上”，必须时刻绷紧廉洁之弦，不碰红线、守住底线。大家表示要将廉政教育成果转化为实际行动，为纺织行业高质量发展贡献力量。

下一步，中国纺联纪委将以此次活动为契机，持续深化廉政教育常态化机制，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，认真贯彻落实纪检工作规范化法治化正规化建设年行动，丰富“廉政课堂”形式，通过案例剖析、实地研学等方式提升教育实效性，聚焦“关键少数”与基层纪检干部，强化监督执纪能力培训，打造忠诚干净担当的纪检队伍，推动廉政教育与行业发展深度融合，将纪律要求贯穿业务工作全过程，以优良作风护航纺织行业现代化建设。

（纪委办公室）

▲ 中国纺联第四联合党支部、第九联合党支部开展“深化党建业务双融合”联学共建活动

2025年4月8日下午，为深化基层党组织建设，促进业务协同发展，

中国纺联第四联合党支部与第九联合党支部共同开展了一场富有成效的联学共建活动。中国纺联纪委书记**王久新**，中国纺联纪委副书记、副监事长**孙晓音**，中国纺联第四联合党支部书记**周腊权**，中国纺联第九联合党支部书记**董春兴**、副书记**万网胜**，以及两个支部全体党员及职工等近 20 人参加活动。活动由**孙晓音**同志主持。

活动开始，**孙晓音**简要介绍了开展此次支部共建活动的背景和意义。她强调，在新发展格局下，基层党组织既要强化政治引领，更要推动业务互鉴，此次共建旨在加强党支部间业务了解，实现资源共享与优势互补，为行业发展注入新动力。随后，各支部及单位负责人分别介绍了单位人员构成，大家彼此加深了了解。

在专题学习环节，中国纺联第四联合党支部**周腊权**书记以《深入学习中央八项规定精神》为题讲授专题党课。党课立足全面从严治党新形势，系统阐释了中央八项规定精神的时代内涵与核心要义，逐项解读中央列出的违反八项规定清单 80 条具体条款，并简要剖析近年来违反中央八项规定的典型案列，为与会人员贯彻落实中央八项规定精神提供了系统的学习框架和实际指导。

中国纺联第九联合党支部书记、中国麻纺织行业协会会长**董春兴**以《中国麻纺织产业概述》为题做专题党课，以行业为基础，从麻纤维简介、中国麻纺产业概况、麻纺产品市场、行业存在问题等方面展开介绍，重点解析了麻纺织产业在纺织行业中的独特优势，以及当前面临的机遇挑战，使大家对麻纺织行业有了更全面、更深入的认识。

中国纺联第九联合党支部副书记、中国纺织勘察设计协会副理事长兼秘书长**万网胜**则详细介绍了协会的历史背景、发展历程、服务职能及行业贡献，特别是协会在当前纺织行业环境下的业务发展目标及主要方向。

孙晓音在总结发言中充分肯定本次支部共建学习活动的成效，强调了党建工作与业务发展、纺织行业的专业知识、协会间沟通协作的重要性。希望以此次活动为契机，各基层党组织能通过专题学习与业务研讨相结合的方式，有效促进相互间的深度融合，为构建资源共享、协同发展的党建工作新格局提供有益实践，共同谱写新时代纺织行业创新发展新篇章。

（党委办公室）

▲ 中国服装设计师协会党支部开展主题党日活动

2025年4月11日，中国服装设计师协会党支部40余名党员干部职工赴天津开展“缅怀革命先辈，追忆革命精神”主题党日活动，参观周恩来邓颖超纪念馆、平津战役纪念馆，与天津纺织集团党委开展党建共建活动。

大家怀着无比崇敬的心情参观了周恩来邓颖超纪念馆，在周恩来生平展厅、邓颖超专题展厅，一起回顾了周恩来总理、邓颖超同志两位伟人的生平事迹，并在一件件珍贵的革命文物中、一张张生动的照片中，真实且深刻感受到周恩来总理、邓颖超同志为新中国的诞生所付出的巨大贡献和牺牲，对党和国家事业的无限忠诚，为促进民族团结、国家发展作出的不朽贡献，以及全心全意为人民服务的崇高品质。

随后，支部全体同志来到平津战役纪念馆，通过参观纪念馆展示的战役决策、战役实施、人民支前、伟大胜利、英烈业绩等五个部分，进一步学习了平津战役的历史，全面回顾和了解平津战役从战前准备到浴血奋战并取得最终胜利的全过程。展出的照片和富有历史气息的展品，使同志们深刻感悟到了革命先辈崇高的理想和坚定的信念。通过此次主题党日活动，同志们缅怀先烈、铭记历史，坚定了不忘初心、砥砺奋进的理想信念。

随后，协会党支部带领全体党员干部员工前往天津纺织集团开展党建共建活动，并进行了交流座谈。

在交流会上，双方介绍了各自单位近年来党建工作开展情况及业务发展情况，就行业面临的主要形势、存在的优劣势及具体业务工作中的经验做法进行了广泛讨论，通过共建活动进一步推动了党建工作发展、为探索党建与业务深度融合提供了新思路。党支部书记**谢方明**在总结讲话中鼓励广大党员干部职工要立足本职本岗，不畏艰难、勇于担当、恪尽职守、忠诚履职，以更加奋发有为的精神状态为时尚产业高质量发展贡献力量。（党委办公室）

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 2025（第三十届）中国服装论坛在北京举办

4月1~2日，由中国服装协会主办、凌迪Style3D协办、北京盛世嘉年国际文化发展有限公司承办的“2025（第三十届）中国服装论坛”以“服装品牌的本质与未来”为题在北京圆满举行。

三十载春华秋实，中国服装论坛始终与行业同频共振。时值三十周年之

际，中国服装论坛回归“做好一件衣服”的初心，探讨中国服装品牌如何在全球化浪潮中锻造核心竞争力，助力产业价值跃迁。

1日上午，红博商业开幕大会以“识局：价值的本源与创造”为主轴，直面全球化语境下的辩证命题——国际品牌如何在全球战略框架下深耕中国市场？中国品牌又如何以高质量出海叩响世界之门？当新质生产力如春潮涌动，中国服装品牌怎样以科技赋能、设计驱动、文化浸润，锻造更具韧性的品牌基因？论坛邀请行业领导、企业领袖、商业大佬、经济学家与跨界智库，以“长期主义”为锚点，从“走出去”到“融进去”，提出“高价值增长”的核心路径，解码本土创新的破局之道。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以“立华服本质，创锦绣未来”为题作主旨演讲，进行了四点分享：

一是在现实中认识行业发展的新课题。中国服装已进入高质量发展阶段，爬坡过坎，再上层楼，需要我们回答好三个问题：如何在价值位势上更进一步？如何在创新位势上更进一步？如何在理念位势上更进一步？从而建设具有中国特色的知识体系和价值主张。

二是在大局中识别行业发展的战略方向。在全球创新生态的变化中把握机遇，要认识到AI一方面正在催生新的发展范式，另一方面也在形成更多的创新黑箱和风险盲区，服装产业要适应创新、伦理、市场多方平衡中的规则调整。在全球价值议题的变化中把握机遇，要系统把握共同发展中的机遇、规则调整中的机遇、消费升级中的机遇，实现从“成本优势”到“价值优势”、从“被动适应”到“主动塑造”、从“产业协作”到“文明互鉴”的跨越。

三是在本质中发掘行业发展的价值机遇。我们需要在属性变化中找到产业发展的价值落点，在科技属性中发掘创新点，在时尚属性中发掘闪光点，在绿色属性中发掘赶超点，在健康属性中发掘切入点。科技、时尚、绿色、健康不是割裂的存在，而是有机整体，要在更高层次上重新定义产业的价值创造模式。

四是在守正中创新，开启锦绣新程。让我们从产业本质出发，聚焦产品，完善链条，做强牌面。以质为核心打磨产品，以效为核心锻造供应链，以人为核心构建品牌矩阵。

“根本既立，然后可立趋向；趋向既立矣，而所造有深浅不同者，勉与

不勉故也。”让我们不负春光，只问耕耘，创锦绣未来，赋事业长青。

“面对时尚产业结构性转型升级浪潮，未来永远属于握紧新‘方向盘’的人。”在“畅想中国服装业的未来”主题演讲中，深圳歌力思服饰股份有限公司董事长兼总经理夏国新预测了中国服装业未来发展趋势：一是行业由高速发展转向低速发展，服装产业正经历从“规模红利”向“价值红利”跃迁的深层次变革；二是个性化需求将推动企业加速布局多品牌战略，企业加速向细分市场渗透，未来多品牌演化趋势会继续；三是未来消费升级与消费降级并存，消费市场呈现两极分化，高端品质与极致性价比并存共生；四是随着消费者环保意识的不断提升，绿色可持续时尚会越来越受关注，绿色时尚将成为年轻一代的新宠；五是 AI 浪潮带来服装行业颠覆性变化将引发全产业链颠覆性变革，重塑设计、生产到营销的产业生态。

“30 年，中国服装行业每一步都走得坚实而有力，而爱慕和中国服装论坛共同见证了这一切。”爱慕品牌创始人、爱慕股份有限公司董事长张荣明在“从感官认同到价值共鸣”的主题演讲中，详细阐述了爱慕对自身的深度思考。获得感官与文化认同，爱慕通过品牌形象设计，让消费者认识到爱慕是一个有爱的、能代表中国文化、伴随女性意识变迁的品牌。获得价值与社会认同，上世纪九十年代，爱慕助力女性通过服饰表达自我；进入新世纪的第一个十年，从“个人消费”到“家庭信任”，“爱慕一家人”品牌矩阵和渠道模式成型；新世纪第二个十年，回顾自我，爱慕让内衣从“修饰工具”变为“自我认同”的媒介；而当下，爱慕助力女性释放本我，让内衣成为女性诠释社会角色和个性的符号。30 多年来，爱慕以“爱和喜欢”为核心助力着每一位女性在各个领域绽放光彩。

在“4.0 时代破界共生 商业生态耦合 × 情绪价值耦合”的主题演讲中，红博商业总经理王丽梅梳理了红博商业发展的四个阶段，1.0 “买时代”以红博广场为核心，2.0 “逛时代”升级为会展购物广场，3.0 “约时代”打造中央公园商业体，4.0 “耦合时代”则以西城红场为载体构建 10 维产业耦合生态体系。王丽梅表示，在 4.0 时代实践中，红博通过生态模式、生态场景、生态内容、生态规划、生态赋能五维创新，以“一体九翼”构建生态模式，摒弃传统品牌组合逻辑，转向以流量为导向的业态布局。同时聚焦情绪价值耦合，通过流量拉新、品牌赋能、价值观契合、业态多元性实现价值共振，

借势品牌文化触达打破行业界限。未来，红博商业将继续笃定前行，做文化自信的“传播者”，做品牌价值的“放大器”，做时尚生活的“造梦师”。

北京大学政府管理学院教授路风作“工业与中国经济增长”主题演讲指出，工业体系由互相具有需求和供应联系的不同部门组成，高新技术工业内生于工业体系，其发展可以带动传统工业升级，但离不开后者的支持。而单个工业是否产能过剩，不取决于该工业的产能，而是取决于工业体系整体的增长。面对当下世界形势，中国应该放开手脚，让所有工业都把自己的优势发展到极致，让每种工业都有自己独特的发展机会，中国继续工业化的意义就在于最终彻底改变世界范围内“能力的分配”。面对中美博弈，我们要坚信，一个金融强权对抗一个工业强权而最终获胜的情况，在历史上从未发生过。

在“人工智能：重构产业基因的‘时空编织者’”的主题演讲中，中国人工智能学会心智计算专委会副主任委员、武汉大学计算机学院教授蔡恒进表示，人类可通过创造和运用认知坎陷对世界解耦，构建可描述的认知体系。在 **Life** 阶段，生命主体利用周围环境生存并将交互成果内化成身体中的感知器官和功能模块，比如大脑中的分区，意识体验便来自这里；在 **Life+** 阶段，生命主体利用周围环境生存并将交互成果对象化成认知坎陷，在主体间具有更强的可迁移性，即意识从碳基载体中解耦，实现跨时空迁移；在 **Life++** 阶段，碳基肉身可以“诗意的栖居”，数字分身“随心所欲不逾矩”，与其他的数字分身在元宇宙中协作，通过多数字体协作突破物理限制，实现超级智能。

北京大学新闻与传播学院院长、北京大学新媒体营销传播(CCM)研究中心主任陈刚在论坛上分享了如何“面对数字化的未来”，当下，我们身处剧烈变化的大环境中，需要把握内在逻辑与根基，明确我们从哪里来、往哪里去。陈刚将中国的数字化发展划分为三个阶段：1994~2003年是基础设施布局期，1994年中国正式接入互联网，此后十年主要聚焦互联网硬件基础设施建设；2004~2013年是信息传输与门户崛起期，这一阶段，百度、新浪、腾讯等门户网站和搜索引擎成为主流；2014~2024年是数字服务深化期，从4G到5G的升级推动了数字化服务的普及，小红书、拼多多等平台依托数字网络重塑生活服务模式。如今，物联网的加速布局正带来新的发展

机遇，大数据技术的深入应用将推动系统性变革。

从产品端到市场端，服装企业和服装品牌在“走出去”的过程中面临哪些挑战？作为对谈嘉宾，意中贸促会理事会主席胡希茂以 25 年深耕米兰奢侈品供应链的实践经验，为中国服装品牌全球化发展指明两大跃升路径：合规化的运营、工艺与设计的深度结合。胡希茂表示，欧洲市场既是竞技场更是机遇场，严格的劳动法规范为企业构建可持续、健康发展的模式，通过订单数字化追溯、薪酬体系透明化等合规实践，形成“品质生产—消费升级—市场扩容”的良性循环。此外，产品细节、工艺决定品牌基因，中国服装业完全有能力通过工艺研发与设计美学的深度融合，实现产品升级，满足高端市场的要求。

“颠覆性技术创新往往经历三次浪潮。” Style3D 创始人兼 CEO 刘郴在“打造数字引擎 驱动时尚未来”主题演讲中指出，技术的发展往往遵循一定的演进规律：在早期阶段，技术虽不完善但已初步可用，吸引了一批技术发烧友的尝鲜；进入中期后，技术开始满足某种重要的刚性需求，逐渐获得早期接受者的青睐；待到成熟期，行业主导范式形成，丰富的服务形态涌现，当性价比能够满足主流人群的核心需求时，技术便迎来爆发式增长，最终实现市场快速渗透甚至形成垄断格局。展望未来，可以预见每个企业都将拥有专属的企业智能体——这种新型载体不仅整合了企业数据、工作流程和行业知识，更将成为推动企业发展的核心引擎，重塑商业竞争格局。随后，刘郴介绍了 Style3D 基于企业需求进行的多元系统开发。

随后，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国服装论坛执行主席王军与 Style3D 创始人兼 CEO 刘郴共同出席 Style3D DeepModa 发布仪式。Style3D 此次推出的全新时尚产业 AI 智能体 DeepModa，采用多智能体架构，结合 AI 与 3D 复合技术，实现了从创意设计到产品交付的全流程智能化闭环解决方案。

三十年品牌化生长，既是一部奋斗史，更是一部启示录。1 日下午的“‘30·30 先锋志’新质领航峰会”以“立”与“力”为喻，汇聚一众行业先锋人物与品牌代表。他们中，有数十年初心不改的坚守者，有引领数字化转型的探索者，亦有将东方美学推向国际的开拓者……但无论是深耕供应链的隐形冠军，还是拥抱消费者的实力品牌，无不印证：品牌的本质，是回

归产品本真；品牌的未来，是成为世界的共同语言。

安迈企业顾问(Alvarez & Marsal)董事总经理、大中华区消费零售行业主管陈靖以“破局‘内卷’，重塑价值:中国服装企业的‘品牌进阶之道’”为题进行主题分享。从宏观角度看，服装行业未来呈现谨慎乐观，消费者的热情将被有机健康引领增长，更注重悦己消费体验；从行业角度看，将有赛道分化下的新机会，未来鞋服企业应注重鞋服多场景渗透，并进一步布局轻奢、中高端男女装赛道；从经营角度看，体系化增长方能致胜未来，应分别在战略、经营和管理上三管齐下，聚焦安迈独创的“四房两厅”增长架构，即门厅（品牌定位）、客厅（消费者运营）、四房（产品规划、整合营销、线上渠道、线下零售），从而形成中国服装品牌的进阶之道。

“品牌抓住风口，靠的从来不是运气，而是对市场趋势的提前判断。”在“品牌的改变，从企业家自身开始”的主题演讲中，高智品牌战略咨询董事长王鹏表示，服装行业的破局之道在于战略前瞻性与动态应变能力的结合，在动态市场中灵活构建局部优势，最终形成全局势能，将危机转化为战略机遇。企业应不断满足和创造用户需求以推动企业持续发展，通过“研一产一销”一体化优势构建专家型品牌核心竞争力；企业家需始终保持与终端市场的紧密联系，胸怀全局、立足当下，在存量市场努力耕耘，在增量市场创新开拓。

例外 EXCEPTION de MIXMIND、方所 Fang Suo Commune 创始人毛继鸿在对话环节中分享道，回首中国服装论坛创立初期，我们携手走过。服装虽然是传统制造业，但也需要有强大的愿景，服装人需要时刻思考如何做产品、做品牌、做服务、做非遗、甚至做 AI。这三十年是很精彩的三十年，成百上千的品牌在论坛上学习、表达、辩论，一切都没有剧本，需要我们砥砺前行，找到属于自身的不可替代性。无论外部环境如何变迁，中国服装产业始终秉持“我命由我不由天”的信念。我们曾虚心向西方学习，但从未止步于模仿。在我看来，行业最核心的竞争力与不可替代性，归根结底在于坚守本心——将把“一件衣裳做好”这个最朴素的追求做到极致。

“你身处于一只前进的船上，你会发现每一步都非常艰难，但每一步都是创新。” Liberty London|Liberty Fabric 董事总经理 Andrea Petochi、Liberty 亚洲区总经理黄海滨共同上台带来主题分享，讲述了 Liberty 以印花设计为

核心的艺术传承与创新历程。Liberty 每十年都会推出标志性风格，通过风格迭代、全球多元文化融合及与艺术家的合作，持续推动设计创新。同时，Liberty 注重可持续发展，通过再生塔纳棉技术将废料转化为高品质面料，同时积极与中国企业、院校机构合作，探索时尚与科技结合，倡导以“人工创造力”为核心的 AI 应用理念。2025 年，品牌将出版 150 周年纪念书籍；并开展“以我之美，美美与共”主题非营利纪念展览。

群玉山咨询创始人、首席策略官马晓波在“品牌即对抗”主题演讲中，通过几个经典品牌宣传片，展现了服装品牌是如何在坚强与软弱、平等与偏见等的对抗中，找到自身定位与品牌情怀。对抗不是目的，而是品牌寻找真我的必经之路。在价值观多元碰撞的今天，唯有那些深入社会、反映社会的品牌，才能真正赢得消费者的情感共鸣。在马晓波看来，品牌的发展史应是践行使命主张价值观，号召与团结自己的共同体，与人性的负面以及社会的落后性不断对抗并战而胜之的一部波澜壮阔的斗争史。

以匠心坚守铸就品牌根基，共探基业长青之道，围绕主题“立”，在长江商学院客座教授、前京东集团副总裁、前云南白药首席商务官赵英明的主持下，5 位行业领军人物以对话形式，共探长期主义与价值坚守。在时代湍流中，他们用“立”的智慧证明：真正的品牌，是穿越周期的永恒承诺。

大杨集团有限责任公司党委书记、总经理胡冬梅：大杨集团始终保持着蓬勃的生命力，随着悦己消费理念的盛行，大杨正全力推进私人定制业务的数智化升级，通过构建可覆盖 1600 家店铺和 2300 家供应商的工业互联网平台，在人工智能加速应用的年代，拥抱科技红利。

上海兆妩品牌管理有限公司董事长孙青锋：面对宏观经济承压新常态，品牌需重构底层逻辑，以客户价值创造为核心导向，通过“产品价值、创新价值、服务价值”的三维价值矩阵驱动品牌升维，实现“价值共生”的生态化发展。在全球化布局层面，企业应系统性构建“长期主义”战略框架，通过进驻核心地标，以空间叙事传递品牌精神内核。

GOELIA 歌莉娅品牌创始人胡启明：品牌发展需要与时俱进的产品策略，关键在于发掘独特的市场需求。我的灵感来源于自然与传统——通过将非遗香云纱技艺创新应用于现代产品设计，既实现中国传统工艺的活态传承，又为品牌注入不可复制的文化价值。

卓尚服饰(杭州)有限公司董事长丁武杰：企业发展的关键在于深度洞察消费者需求，并通过提供契合市场的产品与服务，持续激发企业创新动能。近年来，卓尚服饰主动探索变革路径、拓展电商渠道，以实现创造更多“美好”价值的愿景。同时，人工智能是新质生产力的重要组成部分，通过 AI 技术赋能产业升级将为时尚行业开辟更高效智能的发展空间。

高田时尚集团董事长高淑丽：我始终坚信，品牌要么做“高”，要么做“低”，绝不能陷入不上不下的同质化竞争。正因如此，我们选择聚焦高端市场，以极致工艺打造专为成功女性高光时刻设计的精品，让客人为我们“尖叫”。

以破局之势激活品牌动能，共谋变革新篇，围绕主题“力”，6位新锐领袖就时尚创领、技术爆发展开交流。他们的实践昭示：力的本质，是让传统行业迸发新生，让中国标准成就世界答案。

时堂 Showroom 创始人林剑：品牌的兴衰起伏如同自然周期，当前行业呈现两种趋势：一方面，设计师品牌正借鉴传统品牌的务实精神，深耕产品本质；另一方面，传统品牌则积极向设计师品牌取经，提升品牌叙事能力。这种相互借鉴、优势互补的演进路径，正是品牌穿越周期、实现持续成长的关键所在。

Ontimeshow 创始人顾叶丽：品牌一方面需要聚焦细分赛道精准定位，打造品牌独特性；另一方面需要夯实品牌内核，借势平台资源扩容，逐步拓展市场辐射范围与推广层级。“先走实，再走快”，实现从垂直深耕到规模增长的可持续突破。

INXX 联合创始人、KSSS 创始人铁手：在消费习惯持续演变的背景下，开拓增量市场的关键在于转变思维范式，从传统的“品牌导向”转向“市场导向”。这一战略转型要求我们深度洞察消费行为变迁、精准捕捉新兴需求空白、动态调整产品与服务矩阵、构建敏捷的市场响应机制。

洲升 CHAU · RISING 品牌创始人兼创意总监刘超颖：潮流本质是时代精神的具象化表达。品牌想要引领潮流，不断拓展增量，需要不断深化与现有消费群体的持续性互动，强化情感联结，提高用户忠诚度；也需要拓展多元化产品线，以差异化服务满足消费者多元化需求，增强品牌价值的生命力。

上海逸红颜旗袍创始人马珺玉：在传统认知中，旗袍被视为已达市场“天

“天花板”的细分领域，但我们实现了逆势增长。一方面，是因为推行组织变革，通过精简架构和年轻化运营重塑企业活力；另一方面深耕产业价值，借势国潮文化复兴与体验经济浪潮，重新定义旗袍的当代价值。

UNICA 品牌总经理孟天初：企业要长期稳定发展需坚持“做自己”与“走出去”两大方向。“做自己”是稳固根基，立足主营业务通过年复一年的积累夯实核心竞争力；“走出去”是突破，以创新为驱动，主动应对挑战，不断开拓新市场与新领域。二者相辅相成，共同构筑品牌的可持续发展路径。

在最后的对话环节，ICCF 集团创始人、董事长兼 ICICLE 品牌 CEO 叶寿增阐释了品牌“敬天、爱人、惜物”的核心理念，和坚持环保理念、天人合一的长期主义哲学。并总结了 ICICLE 之禾品牌发展的三步路径：第一步，一方水土养一方品牌，源自上海的之禾将当地的特色、风貌、思想等正能量聚集起来，建立起属于自己的商业影响力；第二步，以上海为基点，之禾聚集中国力量，在深厚的文化土壤中培育具有中国标识的生活方式，并确立明晰的价值体系；第三步，国际化运营，将“敬天爱人惜物”、“天人合一”的中国哲学通过服装推向世界，实现心物同源的品牌追求。

随后，在由中国服装论坛主办的“光之来处·青年领航之星 2025 年度推见”中，30 个先锋品牌闪耀荣光。新生不息，品牌共生，他们以生态化思维重构设计语言，通过美学叙事搭建情感联结，在创作中保持先锋态度，又以开放姿态投入跨界协作，成为推动中国时尚全球化的重要星群。

他们是：AMBRE du sud 南方的琥珀、随时 anytime、斯夏 CAIRA、DS ÌGN 迹上、独本 duben、GARÇON BY GARÇON、GUANJU 关雎记、GA Seasons 盈瓷、古阿新、herland、如子之衣、荷言 HEYEN、今日青年、KSSS、KANOE ATELIER、lelejove、MADGOOD、念十二、OU.欧点、soft mountains 软山、时从今、Turtle Rabbit、UZSQUARE 未限、Weekendhub、XU DONGLIANG、先先生生、香黛宫、一城风絮、ZUEE 术、织造司。以及特别推见：青春创业短剧《黎塞留之约》。

2 日上午，四场“品牌力沙龙”以轻量而深刻的形式，掀起思想风暴。“人工智能进化论”、“时尚消费变奏曲”、“创意设计风向标”、“运动健康竞技场”，四大主题从元宇宙时尚到消费情绪解码，从文化创新跨界到可持续革命，以小见大，举重若轻。

设计，是文化的传承，亦是未来的预言。2日下午的“‘创意×创益’设计创益大会”上，议题直击核心：如何以新材料、新工艺、新技术激活设计系统？如何从传统生活美学中提炼灵感，让品牌既扎根文化，又对话全球？让“文化自觉”落地为“设计自觉”，让每一件衣服都成为传递价值的载体。

诗人、北师大国际写作中心终身特聘教授、中国诗歌学会副会长欧阳江河从生命尺度洞见“服装品牌：其深处的时间与观看”。他认为，与时装有关的时间是非均质的时间，时装既是瞬间的潮流，又是永恒的印记。而时装设计既实体又虚渺，其所包含的思考往往太多太深，消费者无法完全洞察，只能从某个侧面去感受它。在时间的长河中，人们可以通过某个时代留下的物的痕迹，来理解历史，服装就是其中的重要媒介。这使得我们去思考，欧洲的服装品牌里有一个“老欧洲”，那么中国的服装品牌里面是否有个“老中国”？

在“如何构建品牌的世界？”的主题演讲中，日本设计中心常务董事色部义昭以 Osaka Metro、kettal、LESS、Sony PCL、GQ JAPAN 等 8 个设计项目为案例，从 logo 设计、文化内核提炼、商标延展、包装袋设计等多维视角，系统解析品牌构建策略，展现了如何用具象化设计语言表达品牌理念，实现商业价值与文化内涵的统一表达。他表示，通过精准把控设计细节、创新视觉呈现形式强化品牌辨识度，使用字体结构、排版等元素为载体，让文字设计具有叙事功能，更好地展示品牌形象，以设计驱动品牌价值塑造，实现商业功能与艺术表达的平衡。

随后，作家、媒体人洪晃与资深电商营销专家史昕展开对谈，两位运营领域的资深专家围绕行业趋势、核心逻辑、品牌策略等展开深入交流。

洪晃表示，品牌建设的本质在于通过物质价值、情感价值等创造溢价能力，而设计是实现溢价的核心手段。国际奢侈品品牌通过百年积淀形成了独特的品牌叙事体系，在视觉元素、活动策划、场景设计等方面都具有高度符号化特征，中国服装品牌还存在很大发展空间，企业需充分借鉴行业实践者的宝贵经验，着力设计创新，提升品牌溢价能力。

史昕表示，在线上营销层面，中国服装行业面对的是多平台竞争格局与用户行为的变迁。不同用户在天猫、得物、抖音、小红书等不同平台实现了

需求分层。服装电商运营的核心逻辑应该是，从内容出发“种\拔草”，通过关键词搜索实现“货架承接”，依靠社群营销实现“品牌资产沉淀”，三步走形成闭环。在国际营销层面，中国企业家脚踏实地已经做到了相同的品质，但企业利润率远小于国际品牌，这就是品牌策略的加成，比如北面通过场景驱动、致知通过主题大秀等都实现了品牌的能级跃迁。因此建议品牌通过精准定位，借助多平台协同，组建团队实现内容专业化，增加技术投入，从广告到营销持续优化品牌。

株式会社良品计画代表取缔役社长清水智带来“自然的力量，方能如此”主题演讲，无印良品的品牌核心理念之一是“无修饰”，这一理念超越了单纯的美学追求，形成了一套独特的生活价值体系。品牌认为“简约朴素中蕴含的知性与感性，其价值不亚于奢华繁复。当我们真正理解并推崇这种价值观时，便能用最少的资源创造出丰富的生活体验。”这一理念在产品开发中得到了充分体现：其补水系列产品采用天然水源而非蒸馏水；很早以前品牌就创新性地使用汉麻等可持续材料；还将海洋回收塑料转化为实用商品。这些实践不仅体现了对资源的尊重，更展现了一种将环保意识融入日常生活的智慧。

“高级定制的逻辑，从来不仅关乎服装，而是关于技艺、文化和时间的对话。” HAUTE COUTURE 高级工艺设计师李洪波在“高级定制工艺中的逻辑”的主题演讲中阐述了自己从“想做”到“做好”的历程。他表示，高级定制不仅仅是一种艺术形式，它更是一种思维方式，一种逻辑体系。“想做”源于将图纸具象化的结构渴望和成就感；“能做”建立秩序的实践，让设计师体会到形式逻辑是以材料为变量、目标为定量的动态组合；“会做”则超越单纯制作，构建基于经验推理、结构预判的决策体系，在于你有没有形成判断力；“做好”不是做到完美，而是做到“合适”，在材料物性、人体工学与文化语境的交融中寻找“恰好”的平衡态。

以设计思维撬动文化创新力，共探产业升级路径，“创益对谈”环节特邀了4位创意先锋展开时尚碰撞。看创意如何赋能文化表达、设计如何驱动商业向善？

soft mountains 软山品牌创始人龙红紫妮:要打造出好的设计和产品，需要打破边界，以设计师个人独特视角进行设计，并结合文化挖掘、少数民族

传统与市场动向，通过产品背后的设计哲学和故事来打动消费者。目前，品牌正通过线上渠道与国内外消费者建立深度链接，让独立设计师的设计作品能够破圈，引发更多消费者的共鸣。

布料图书馆创始人 **Mary Ma**:好的设计源于设计师永不停歇的探索欲望，并将探索过程中的思考与发现，转化为可分享的智慧结晶。这种探索需要有纵向，实现在地性，随后内化为自己的思想，形成自然而然溢出的产品设计。既彰显专业厚度，又蕴含文化温度。

半圆品牌创始人兼主理人何毓:关于什么是好设计，我想了十年时间。我的品牌“半圆”，表达的是一种不封闭的状态，留有空间与余地。我们做一半，消费者做一半，从产品见众生。而关于线上线下的融合，需要看到两者的差异，线上优势在于传播和交付的效率，线下的优势在于面对面服务，因此我们布局线下会更重视体验。

斯夏 **CAIRA** 主理人、设计师，斯夏的小房间 **CAIRA ROOM** 运营总监晴朗:设计是一个既见自己又见众生的过程。见自己，是深入挖掘内心世界，探寻能触动自身情绪价值的设计灵感，明确设计方向；见众生，则是将这份设计传递给消费者，寻找那些能与设计理念产生共鸣的灵魂。

论坛压轴环节，“爱慕 致敬造物者 2025 非凡时尚人物颁奖盛典”揭晓。获奖者是：中国民居建筑大师、福建省勘察设计大师、福建省建筑设计研究院原院长、首席总建筑师、《福建土楼》、《福建传统民居》作者黄汉民，榉溪“杏坛书院”、天台“龙溪书院”主理人、《一个人的村庄》主编卢震，河北非遗原村土布纺织技艺第三代传承人崔雪琴，敦煌研究院研究员、敦煌文献研究所原所长，兰州大学敦煌学研究所博导、教授马德，西北民族大学二级教授、博士生导师（文艺学、民族学）、博士后合作导师、西北民族民间美术研究所所长牛乐，苗族剪纸非遗传承人杨金秋。他们以匠心守正，以创新突围，诠释了“造物者”的当代使命——让传统活在当下，让未来更具温度。

最后，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏作“深耕中国创造 构建世界品牌”闭幕总结。他表示，三十年，中国服装论坛穿透中国服装品牌化生长的深层脉络，探寻跨越周期、重塑增长的立身之本和力量之源，助力行业开创更有韧性、更富活力的光明未来。

“深耕中国创造，构建世界品牌”是服装行业强国建设的核心愿景。今年论坛的主题凝结涵括了推动产业高质量发展、创造高品质生活的三个核心概念：“以人为本”、“以新提质”、“以衣载道”，回应着发展新质生产力、提升时尚话语权的时代命题，导向着新一轮科技革命、产业变革和市场变迁的广阔机遇。

“以人为本”，就是要以消费者为中心，以创造高品质生活为根本出发点和落脚点。以消费升级引领产业升级，立足全方位扩大内需，从“价值洼地”跃向“价值高地”。

“以新提质”，就是要以创新驱动引领高质量发展，以新质生产力推进新型工业化。以科技创新驱动产业创新，立足新一代人工智能，从“中国制造”跃向“中国智造”。

“以衣载道”，就是要以服装为载体和媒介，彰显中国审美意味、传播当代中国价值观念。以文化发展赋能产业发展，立足深层次审美情感，从“品牌大国”跃向“品牌强国”。

星辰大海的征途，从脚踏实地开始。站在新的历史起点上，让我们不忘初心、坚定信心、保持恒心，锚定科技、时尚、绿色、健康协同演进的产业发展新质态，凝聚各方智慧力量，链接全球资源要素，将宏伟蓝图转化为具体行动，中国服装行业必将诞生顺应美好生活向往、融通产业创新活力、凝聚中华文化精神的世界级品牌群体。

三十年，是中国服装品牌从稚嫩到成熟的蜕变，亦是行业从跟随到引领的跃迁。但无论技术如何迭代、市场如何变幻，“做好一件衣服”始终是产业的根与魂。唯有坚守本质，方能以中国设计对话世界，以中国价值定义未来。星辰大海，步履不停。2025（第三十届）中国服装论坛，以三十年为新起点，与行业共勉：于本真中见格局，于创新中见未来。明年春日，再续华章！

▲ 第十届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛决赛暨颁奖典礼在上海举办

3月11日下午，第十届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛(以下简称“濮院杯”)决赛暨颁奖典礼在上海隆重举行。本届“濮院杯”大赛以“核心力量 -CORE”为主题，创新设立时尚与运动两个赛道，入围决赛作

品共 26 组，其中时尚赛道 16 组，运动赛道 10 组。参赛作品以针织艺术诠释核心力量，在时尚与运动的交织韵律中展开了一场别开生面的设计探索，将 2025 PH Value 国际针织（春夏）博览会推向高潮，为现场观众呈现了一场精彩纷呈的视觉盛宴。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程等领导，以及来自大赛合作伙伴的众多优秀企业代表、大赛评委、院校老师等嘉宾莅临现场，共同见证“濮院杯”的又一次华丽蜕变与跨越式成长。

十年磨一剑，“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛已走过十年辉煌历程。作为国内针织设计领域最具权威性和影响力的赛事之一，大赛不仅见证了针织行业的蓬勃发展，也孕育了一批又一批兼具创新力与市场敏锐度的优秀设计人才。十年间，“濮院杯”以设计为纽带，连接传统工艺与现代科技，融合文化传承与时尚潮流，推动针织产业不断迈向新高度，成为中国针织设计领域的一面旗帜。

大赛由中国纺织工业联合会指导，中国针织工业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国服装设计师协会、桐乡濮院针织产业园区管理委员会、桐乡市濮院时尚产业发展集团有限公司主办，中国国际针织博览会组委会、中国针织工业协会针织时装分会、浙江省羊毛衫协会承办。

中国针织工业协会会长林云峰在致辞中表示，十年来，“濮院杯”以“推动中国针织设计走向世界”为使命，通过产学研深度融合重新定义“针织设计师”职业内涵，成为针织领域专业化、市场化、国际化的顶级赛事。多年来，大赛不仅提升了濮院镇在中国针织产业中的行业影响力，助力濮院从“毛衫之都”跃升“国际时尚小镇”，更成为区域经济发展的强大引擎。未来大赛将持续锚定“科技、时尚、绿色、健康”方向，融合传统文化与现代设计，与全行业共同织就中国针织产业的下一个黄金十年！

濮院针织产业园区管委会主任李勇在致辞中表示，濮院既有全球最大的羊毛衫生产基地和交易市场成就千亿级的产业根基，又有创新构建的运动针织产业矩阵彰显新锐力量，从搭建创新服务综合体、到建立知识产权快维中心，再到运动针织产业创新发展促进中心，濮院一直致力于为设计人才培养、设计成果转化、设计品牌打造提供强有力的支持。借助“濮院杯”这个平台，

诚挚邀请各位设计师朋友、时尚新锐、企业家们加入到濮院新时尚产业的发展大潮中来，一同创造针织产业的未来。

随着产业革命的深化和科学技术的飞速发展，“濮院杯”不断探索针织设计的更大阈值、更多可能性。本届大赛于2024年5月正式启动，共收到来自中国、美国、意大利、英国、澳大利亚、日本、韩国、泰国等8个国家和地区的155所大专院校及设计机构的1608份有效作品，这些作品不仅展现了全球设计力量的汇聚，更为濮院时尚产业和中国针织产业的持续发展注入了源源不断的创新动能。

值得特别关注的是，为持续赋能中国针织原创设计，推动“濮院杯”实现从单一作品输出到技艺传承、风格创新和文化传播的全面升级，进一步提升濮院针织产业的国际影响力，从本届大赛开始，组委会倾力打造“金濮奖”这一权威奖项。这一奖项的设立不仅是对优秀针织设计人才的至高褒奖，更是推动中国针织设计走向世界舞台的重要里程碑。大赛评委会现场打分，最终高元龙的《幻视织境 PHANTOM 3D KNIT》和陶俊毅的《SKISKI》分别摘得时尚赛道和运动赛道“金濮奖”桂冠。而蒋俊达的《造物更织》和麻焯瑞的《揜暖》取得时尚赛道银奖，蔡如愿的《转山》取得运动赛道银奖。沈慧基的《长风万里》，李德胜/于晓倩的《侠客行》和房蕾的《寒树依微远天外》取得时尚赛道铜奖，陈亭亦的《BACKLIGHT WHITE》取得运动赛道铜奖。

戴新怡的《砚丹青》，陈若棋的《炼墨生境》，林丽茗的《气候之镜》，葛凡/黄诚的《萃取》，刘培培的《花影流纱》，崔欣的《天晓白》，龚恩慧的《怒放的生命》，吴清越的《浣纱韵》，汤柯杰/柳苏容的《涧松留行》，杜江的《蓝调时刻》取得时尚赛道优秀奖。

徐晓燕/张劲峰的《针动活力》，董怡炫的《冰川之约》，宋淑恬的《仿生人会流电子泪吗》，郑君军的《灰漾织影》，王乐乐/邹佳佳的《向“我”像“我”》，邹汶霏的《时空涟漪》，姚政的《东方魔板》取得运动赛道优秀奖。

此外，今年大赛组委会还特别设立了数实融合奖、功能设计奖、商业价值奖、最佳人气奖等单项奖。葛凡、黄诚凭借《萃取》获得数实融合奖；徐晓燕、张劲峰凭借《针动活力》获得功能设计奖；沈慧基的《长风万里》获

得商业价值奖。邹汶霏的《时空涟漪》则获得最佳人气奖。

众智成城，众擎易举。本届大赛承袭往届辉煌，汇聚了更多行业翘楚。各合作伙伴以卓越的专业素养与深厚的行业责任感，成为中国针织时尚发展的坚实后盾，有与大赛共同成长、为大赛出谋划策、在针织专业技术领域提供坚实支持的战略合作伙伴：中国针织时尚创意中心；有倾力提供纱线原料、成衣制作、技术顾问、宣传推广等多维度资源支持的合作伙伴：浙江东企纺织集团有限公司、嘉兴市蒂维时装有限公司、浙江浅秋针织服饰有限公司、厦门市鑫恒荣新材料科技有限公司、桐乡凌动智能科技有限公司、桐乡市濮丰服饰股份有限公司、上海朗坤纺织有限公司、安徽京威纺织服饰有限公司、东莞市佑盈服饰有限公司、桐乡市睿宝科技有限公司、浙江圣奈尔服饰有限公司、上海信诺服饰有限公司、江苏鹿港科技有限公司、浙江新澳纺织股份有限公司、河北南冠科技有限公司、UPW 东莞联达毛纺有限公司、上海世光纺织科技有限公司、浙江万新纬染纺织科技有限公司、穿针引线网。他们是“濮院杯”最忠实的伙伴，是这场时尚盛宴的“幕后功臣”，正是他们的鼎力相助，才铸就了大赛现场的精彩纷呈。

师者匠心，校者厚德。大赛现场呈现的一组组精彩设计作品，不仅凝聚了设计师们的天赋与汗水，更离不开他们身后每一位指导老师与院校的悉心栽培与鼎力支持，正是这些默默付出的引路人与后盾，才让创意之花得以绽放。

本届大赛延续专业权威的评审传统，特邀 10 位业界翘楚组成重量级评审团。评审团汇聚了行业权威专家、知名院校教授、品牌设计大师及运动设计领军人物，以多元视角和专业水准为赛事保驾护航。评审团成员包括：中国针织工业协会专家技术委员会主任瞿静，东华大学服装与艺术设计学院教授、博士生导师刘晓刚，鄂尔多斯羊绒集团设计总监蔺奇伟，金顶奖设计师、GIOIA PAN 品牌主理人潘怡良，广州市例外服饰有限公司针织产品总监葛超群，雅莹设计总监陈曦，中国十佳时装设计师、浙江省羊毛衫协会设计师分会名誉会长安博，中国十佳时装设计师、2022 年北京冬奥会开 / 闭幕式首席服装设计师丁洁，ZI II CI IEN 以及 i-am-chen 品牌创始人支晨，时尚运动博主吉艺琳。并特邀中国针织时尚创意中心主任梁勇和中国十佳时装设计师 SIFEC&JUNNE 时尚针织研发中心总监刘彦君共同担任本次大赛的技

术顾问。

除以上评委老师、技术顾问外，本届大赛特别设立了“濮院智囊团”评审团，邀请到嘉兴市蒂维时装有限公司总经理沈卫国和桐乡市新迪尚时装有限公司董事长沈强担任特别评审。

评委会主席、中国针织工业协会专家技术委员会主任瞿静在点评时谈到本届赛事呈现三大核心亮点：一是作品创新性强，突破传统材质限制，采用疏水处理羊毛与石墨烯材料，实现功能性与环保性融合；二是赛事机制优化，新增面试答辩环节深化选手与评委的深度互动，有效展现设计理念与实操细节；三是产业赋能显著，依托本地纺织企业资源，所有作品均展现出高完成度与工艺水准。

东华大学刘晓刚教授指出，本届组委会赛事组织方面的专业水平达到了非常高的水准，另外参赛选手及其作品所展现出的多样化特点也令人眼前一亮，尤其是一些创新性强、功能性强的设计。整体来看，参赛作品的完成度都非常高。

中国十佳时装设计师丁洁老师在点评时表示十年来大赛有力地推动行业发展，为针织设计人才培养做出了卓越的贡献。未来可以进一步规范赛事标准、提升难度，整合产业链上下游资源，推动设计驱动转型，助力中国针织在国际舞台彰显原创力。

值此“濮院杯”十周年之际，为致敬与大赛风雨同舟、携手共进的合作伙伴和评委老师，特设濮院杯“十周年”特别奖，获得“十周年”特别奖——鼎力同心奖的是：中国针织时尚创意中心、上海信诺服饰有限公司、浙江新澳纺织股份有限公司、浙江东企纺织集团有限公司、浙江浅秋针织服饰有限公司、嘉兴市蒂维时装有限公司、厦门市鑫恒荣新材料科技有限公司。作为参与五届及以上的合作伙伴，他们始终与我们并肩同行，他们以卓越的专业能力、无私的资源支持与坚定的行业使命感，成为大赛的坚实后盾。无论是纱线原料的无私提供、成衣制作的精湛工艺，还是技术创新的引领与宣传推广的助力，他们的每一步支持都为大赛注入了源源不断的动力。

而获得“十周年”特别奖——金石铭心奖的是：刘晓刚、蔺奇伟、瞿静、葛超群、陈曦。作为参与评审“濮院杯”五届及以上的评委老师，他们以专业的眼光、严谨的态度与无私的奉献，为每一届大赛的公平公正保驾护航，

他们不仅是设计作品的评判者，更是年轻设计师成长的引路人。十年间，他们用智慧与经验点亮了无数创意火花，用真诚与热情浇灌了无数设计梦想。他们的付出，如金石般坚固，铭刻在“濮院杯”的每一段历程中。

第十一届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛在活动现场正式启动。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，中国针织工业协会会长林云峰，中国服装设计师协会副主席朱少芳，濮院针织产业园区管委会主任李勇，濮院镇人大主席张建森，濮院镇党委副书记谢寅杰，濮院针织产业园区管委会副主任李夏洁等领导嘉宾共同见证了这一重要时刻，正式开启“濮院杯”的全新征程。

第十一届“濮院杯”大赛以“破界”为主题，致力于打破传统与创新的新界限，开辟设计与产业融合的新境界。大赛将立足濮院针织产业转型升级的新格局，紧扣全球时尚设计前沿趋势，精准把握消费市场新需求，以“科技赋能设计、文化引领时尚、绿色驱动未来”为战略支点，全方位推动针织设计的创意表达与产业转化。通过构建完善的商业化运作体系，打通从设计创意到市场爆款的产业化通路，深度融入濮院针织产业生态圈，为产业高质量发展注入新动能，向世界展现中国针织设计的独特魅力与创新活力。

春风有信，新篇待书。让我们共同期待下一届“濮院杯”的精彩与突破！

▲ 中国产业用纺织品行业协会第五届五次理事扩大会议暨第三届中国产业用纺织品行业科技发展大会在江苏宿迁举办

4月23日，中国产业用纺织品行业协会第五届五次理事扩大会议暨第三届中国产业用纺织品行业科技发展大会在江苏宿迁举行。会上审议并通过了理事会工作事项，分析国内外形势，讨论了行业当前重点任务和未来发展方向。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，副会长李陵申；工业和信息化部消费品工业司原一级巡视员曹学军，纺织处副处长吴桐；中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅；宿迁市委常委、常务副市长仲小兵，宿迁市宿城区委书记陈伟等领导嘉宾，天津科技大学原副校长程博闻，中国恒天集团有限公司科技发展部原总经理刘玉军等监事代表；以及中产协各分会会长、副会长、常务理事、理事，各专业领域专家，产业集群、上下游协会领导，来自全产业

链各企事业单位代表共计 300 余人出席会议。会议由中产协副会长兼秘书长祝秀森，中产协总工程师李昱昊主持。

本次会议由中国纺织工业联合会指导，中国产业用纺织品行业协会主办，南玻院(宿迁)新材料有限公司、上海东方国创先进纺织创新中心有限公司协办，得到了常熟飞龙、五洋纺机、博路威、江苏旷达、必得福、连云港神鹰、蓝天环保、华基环保、恒生环保、广宇花辊、台州宇星、苏州瑞法诺、盐城瑞泽的支持。

理事扩大会议:秉持时代担当，以新作为作出新贡献

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲发表致辞指出，纺织工业关系中国民生福祉、融入全球发展，是经济社会稳定的重要压舱石，是优势产业、经典产业、支柱产业。从“大而全”到“强而韧”，中国产业用纺织品行业范围经济、规模效应、体系优势突出。产业用纺织品以经天纬地之材、展锦绣人间之志，延展应用场景、彰显科技魅力，是纺织行业信心所在、未来所期。产业用纺织品行业是多学科交叉融合的创新高地、多维度应用场景的关键支撑、全球化分工重构的战略支点。产业用纺织品行业的未来发展要平衡好三个关系，即安全与发展、存量与增量、长期与短期，推进生态集约化、技术纵深化、标准体系化。孙瑞哲对产业用纺织品行业发展提出建议，一要筑基强源，打造产业创新新基础；二要培育主体，塑造产业发展新优势；三要贯通场景，开拓产业价值新空间；四要生态融通，构建产业开放新格局。

宿迁市委常委、常务副市长仲小兵在致辞中提到，宿迁拥有项王故里、中国酒都和水润之城三张名片，是长三角地区发展最快、综合实力提升最明显的地级市。纺织产业是宿迁的主导产业之一，而产业用纺织品是国家战略性新兴产业的重要组成部分，是全球纺织科技创新的重要领域。本次大会在宿迁召开，既体现了对宿迁纺织产业发展的肯定，更给予了他们对接资源共同发展的宝贵机会。仲小兵还对宿迁产业生态、发展环境进行推介绍，并提到将以最优质的服务，最优良的环境，推动宿迁纺织产业再上新台阶，为全国纺织行业发展作出新的贡献。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅作中国产业用纺织品行业 2024 年度经济运行分析及重点工作总结。李桂梅表示，2024 年，行业呈恢复性增长，经济指标回升向好，出口呈现“量增价减”趋势，对主要市场的出口

保持增长。过去一年，协会坚持党建引领，增强行业凝聚力；聚焦顶层设计，夯实协会发展根基；完善服务体系，协同推进科技创新；强化平台建设，激发行业发展动能；加强合作交流，发挥桥梁纽带作用。2025年，协会将继续围绕党建引领、基础建设、桥梁纽带、创新驱动、标准助推、绿色发展、人才培养、国际交流等方面展开工作。

宿城区委常委、宿城经济开发区党工委书记秦永辉进行了宿迁市纺织产业推介。他提到，宿城紧跟市“首位产业”发展大势，推动产业用纺织品项目集聚，以南京玻纤院宿迁产业园的落成为突破口，加速布局新型玻纤、滤材、光学膜材、特种纤维等业态项目落地，打造了具有核心竞争力的产业集群。

会议期间，中国纺联会长孙瑞哲、副会长李陵申等一行领导在宿迁参观调研了南玻院（宿迁）新材料有限公司、恒力（宿迁）工业园和江苏先进光源技术研究院。

科技发展大会：延展应用场景，彰显科技魅力

北京化工大学教授徐樑华在《国产高性能纤维发展现状及下一阶段规划建议》报告中介绍了碳纤维、高性能有机纤维、高性能陶瓷纤维三种高性能纤维技术的产业现状与未来发展。目前，中国建立起世界最大的 PAN 基碳纤维产业基础，装备国产化问题基本解决；建立起多元化原丝工艺；产业化体系基本健全、应用服务意识与能力不断提高。同时也存在市场单一、需求不足等问题。他提到，应用创新是牵引纤维产业发展的关键，其基础是高性能纤维的产业技术与产品质量，“提质增效”将支撑国产碳纤维产业技术优质提升。

纺织结构柔性复合材料是产业用纺织品的重要组成部分，产量约占产业用纺织品总产量的 20%，产品应用涵盖国民经济的众多领域。东华大学教授陈南梁作《纺织结构柔性复合材料的创新发展及应用》主题报告，重点介绍了近几年我国在高性能原料、编织技术和装备、高性能树脂体系、复合工艺与装备、应用技术以及性能研究等方面的创新发展，并展望纺织结构柔性复合材料在国防军工、航空航天、新能源、大健康等国家重大需求中的应用前景。

中国兵器工业集团第五三研究所研究员魏化震作《复合材料在防护与特

种工业领域的应用与发展分析》主题报告。

01、刚性复合材料分会场

刚性复合材料分会场由东华大学复合材料协同创新中心教授/副主任张辉主持。

南京玻璃纤维研究设计院有限公司先进材料公司副总经理阮见作《高性能纤维预制体在航天航空领域中的应用》主题报告，介绍了南京玻纤院高性能纤维预制体研制历程和团队取得的创新成果，分享了高性能纤维预制体在航天航空领域中的典型应用，包括预制体的作用、成型工艺方法、典型应用及效果，并对预制体未来技术发展方向和应用前景进行分析与展望。

中国船舶集团有限公司第八研究院研究员/主任陈文俊作《复合材料在电磁调控中的应用》主题报告，简要介绍了电磁调控常用的几种复合材料；讨论了天线罩透波性能与频率和入射角的关系以及设计不同应用场景的天线罩选择复合材料的准则。针对电磁隐身和高功率微波防护的需求，分别设计了具有频率选择功能的天线罩和能量选择天线罩，实验结果表明基于刚性复合材料可设计出性能良好的电磁超材料。

“一代材料，一代飞机”，以高性能纤维及其织物为增强体的复合材料，以其轻质、高强度、抗腐蚀、及优异的可设计性，被誉为航空领域的结构材料翘楚，其在推动飞机轻量化、提升性能、延长使用寿命等方面起到了至关重要的作用，其使用量亦成为衡量航空技术先进性的重要指标之一。中航复合材料有限责任公司总经理助理、低空经济产业发展事业部/工程验证中心部长张扬作《高性能纤维及其织物在航空结构上的应用发展》主题报告，梳理了国内外高性能航空级碳纤维、玻璃纤维及其织物的发展概况与未来趋势等。

南京工业大学材料科学与工程学院教授/院长崔升作《纤维复合气凝胶材料研发与应用》主题报告。他提到，通过将高性能纤维嵌入气凝胶基体，可显著提高气凝胶材料的力学性能，增强其热稳定性，并改善在复杂工况条件下的耐久性。与此同时，通过对纤维尺寸、排布方向、含量及界面结合方式等相关参数的进一步研究，可以有效调节气凝胶复合材料的热导率、密度以及机械强度，实现性能的精确匹配。

南京中材标准认证有限公司标准所副所长杨剑平作《碳纤维复合材料测

试评价与标准化工作情况》主题报告。围绕碳纤维复合材料测试评价与标准化工作，面向碳纤维复合材料在航空航天、汽车、风电叶片等领域的应用，介绍了研究团队在材料级-元件级开展的一系列工作，包括宏观力学性能评价、微观界面性能分析、复合材料质量评估和无损检测等，同时结合标准化发展情况，阐述我国碳纤维复合材料标准化发展现状以及未来标准化研究方向等内容。

东华大学复合材料协同创新中心教授/副主任张辉作《结构功能一体化碳纤维复合材料设计策略》主题报告，阐明了多尺度结构与裂纹扩展的关系及对力学性能的影响规律，建立了层间多相结构协同增强增韧的调控机制，并通过前驱体包覆和高温碳化调控原子尺度碳在硅基框架中的均匀分布规律，开发了结构储能碳纤维复合材料；解析长链分子配体修饰金属纳米晶体在碳纤维表面有序排列的调控机制，揭示纳米银粒子和氮化硼协同组装的机理，建立了复合材料层间树脂高效三维导热通路构筑方法，明晰纳米材料在双连续增韧相结构的界面分散调控机制，同时构筑高效连续屏蔽网络和增强增韧多相结构，实现复合材料结构功能一体化设计和制备。

02 柔性复合材料分会场

柔性复合材料分会场由江南大学纺织科学与工程学院教授、副院长马丕波主持。

膜结构建筑具有结构轻盈、造型丰富、施工建造便捷等特点，广泛应用于体育场馆、交通设施、环保仓储等大型设施。为满足膜结构建筑对功能、安全以及美观的要求，建筑膜材必须在材料强度、耐久性、加工性能、防火性能、自洁性能、透光性能等方面达到规定的性能指标。同济大学教授吴明儿作《高性能建筑膜材料与膜结构》主题报告，从膜结构性能要求、设计规范等方面，概述建筑膜材料的各项性能指标要求，并通过实际工程项目对建筑膜材料的发展进行展望。

巨化集团有限公司首席科学家、国家氟材料工程中心主任王树华作《氟材料在纺织相关行业的应用》主题报告。含氟新材料性能独特，应用广泛。中国是全球氟化工新材料的最大生产国和消费国，新时期氟化工新材料面临新的挑战 and 机遇。三氟氯乙烯基含氟涂料 FEVE 具有高耐候、物理机械性能好、易固化等特点。报告重点讲述了 FEVE 的开发及其在织物涂层方面的

应用研究情况。

上海交通大学建筑与土木工程学院教授胡建辉作《建筑织物膜材力学特性及工程结构创新应用研究》主题报告。建筑织物膜材解决了工程结构面临的大跨度、可展折、可重复、多功能等关键瓶颈，已应用于大跨度公共建筑（国家体育场）、平急两用建筑（方舱医院）、充气式可移动机库、极地可移动科考站、光伏建筑（光伏气膜）。报告指出，未来发展聚焦智能膜材研发、绿色低碳等方向，推动建筑膜结构向深空、极地等特殊环境的发展应用。

形状记忆聚合物作为一种典型的智能材料，在特定的外界激励下（如热、电、光、磁等）能够从预先设定的临时形状回复到初始形状，在航天航空、生物医学等领域具有应用前景。哈尔滨工业大学航天学院教授刘立武作《形状记忆智能复合材料空间展开结构设计及验证》主题报告，介绍了形状记忆聚合物复合材料的空间展开结构设计方法，在此基础上其团队研制出可展开铰链、桁架、豆芽杆、智能锁紧释放机构等空间展开结构，并进行了相关力学性能和展开功能验证。

高性能织物基柔性复合材料的研发是突破传统材料功能边界、重塑未来产业生态的关键突破口。江南大学纺织科学与工程学院教授、副院长马丕波作《高性能织物基柔性复合材料制备与应用》主题报告，系统阐述织物基柔性复合材料从基础研究到工程化应用的创新路径。他谈到，通过多尺度结构设计、跨维度功能集成和先进制造工艺的协同创新，构建了“材料-结构-功能”一体化研发体系，突破传统柔性材料强度、耐久性与智能响应难以共融的技术瓶颈，推动纺织基材料从单一功能载体向智能系统平台跃迁。

会议同期进行了优势企业创新产品展示。

▲ 夏令敏一行赴江西调研，坚定信心推动产业向价值链高端迈进

4月15日至16日，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏一行赴江西省九江市、南昌市开展专题调研。调研组深入两地产业园区、重点企业及平台机构，详细了解生产经营、技术创新、国内外市场开拓等情况。夏令敏充分肯定了九江、南昌乃至江西纺织服装产业近年来取得的成效，并就推动产业高质量发展提出建议和意见。

企业走访：深入了解产业发展现状

在九江市，夏令敏一行先后考察了赛得利（中国）、中科鑫星、宝鑫纺

织、亿阳纺织、鸭鸭、宇彤众妙纺织、奥博特服饰、江西省纺织产业大脑、共青城服装产业研究院等重点企业及平台，详细了解企业生产运营、技术改造、市场拓展、产业创新成果等情况。在宇彤众妙智能化生产车间，夏令敏对企业推进数字化升级，提升企业生产效率的做法表示赞赏，并鼓励企业进一步加大研发投入，加强数智化改造，增强核心竞争力。

在南昌市，夏令敏一行走访了华兴针织、东申针织、众拓制衣3家重点企业，重点调研了关税变化对企业国际贸易的影响，以及企业品牌建设、供应链优化、绿色制造等方面的情况。他指出，南昌作为江西的省会，应充分发挥产业集聚优势，推动纺织服装产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。同时，针对当前复杂的国际贸易环境和政策变化，相关的政府部门要给予企业更多的政策支持与引导，助力企业渡过眼前的难关。

More 坚定信心：共谋产业高质量发展路径

调研期间，夏令敏分别与九江、南昌两地政府相关部门及企业负责人就当前行业面临的挑战与机遇进行深入交流，并结合调研情况对两地产业发展提出三点建议：一是强化科技创新。鼓励企业加大智能化改造力度，推广应用工业互联网、大数据、人工智能等技术，提升生产效率和产品附加值；二是优化产业布局。推动九江、南昌等地区差异化发展，完善产业链配套，增强集群效应；三是强化自主品牌建设。两地企业应加快从“代加工”向“品牌化”转型，充分利用电商、直播等新业态拓展市场，提升市场竞争力。

夏令敏强调，纺织服装产业是江西省传统优势产业，也是民生支柱产业，未来发展潜力巨大。他希望江西进一步优化产业布局，强化政策支持，推动纺织服装产业向价值链高端迈进。中国纺织工业联合会将继续发挥桥梁纽带作用，助力江西纺织服装产业高质量发展。

中纺企协常务副会长杨金纯、中国纺联办公室主任朱国学、中国纺联流通分会副会长兼秘书长王水元及当地政府相关部门负责人等陪同调研。

▲ 夏令敏一行赴闽调研，探寻行业高质量发展新模式

3月28~29日，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏率队深入福建，展开了一场紧凑而充实的考察之旅。此次调研，行程横跨尤溪、永安、长乐等地，走访了六家极具代表性的纺织企业，探寻福建纺织行业的发展密码，为全国纺织业迈向高质量发展找寻方向。

28日午后，细密的雨丝飘落闽中尤溪县，为这座纺织重镇蒙上了一层诗意的薄纱。在福建省纺织服装行业协会当值会长王启明、轮值会长陈宗立的陪同下，夏令敏一行率先抵达福建旭源纺织有限公司。旭源作为一家集高性能、多功能性、多种纤维混纺纱生产与销售于一体的大型“5G智能化纺纱”企业，在尤溪县千亿纺织产业链中扮演着百亿龙头的关键角色。其一期工程年产17万锭高智能高品质混纺纱，走进生产车间，智能化设备高效运转，井然有序。董事长林济宝详细介绍了企业发展历程，并分享了公司荣获“国家级高新型技术企业”“全国绿色工厂”称号的成果，引得夏令敏频频点头，对旭源的创新发展与绿色实践给予高度认可。

夏令敏一行旋即抵达佳宇纺织器材有限公司。自2003年5月创立以来，佳宇已稳健走过二十二载。公司董事长黄军华引领调研组参观了位于城南工业园的现代化厂区，展示了无动程系列胶辊、胶圈（WD系列）以及涡流纺胶圈、胶辊等一系列创新产品。这些产品凭借卓越的性能和领先的技术，在国内纺织器材市场中抢占先机，佳宇也因此被福建省纺织行业协会认定为“纺织器材科技创新中心”福建六融工业有限公司同样亮点十足。作为铭集团旗下企业，且身列福建省百强企业，2022年迁至尤溪，构建起“纺纱(丝)-加弹-织造-染整-印花-成衣”全产业链一体化生产及贸易模式，产品涵盖泳装、瑜伽服、高尔夫服、运动休闲服等多个领域。

今年2月24日，尤溪县迎来一场盛大的投资热潮，35个总投资达77.75亿元的项目集中开工，其中铭瓏集团旗下的鑫森多孔超细旦锦纶弹力丝项目脱颖而出，其产品作为福建省单项冠军产品，引领锦纶弹力丝领域迈向新质发展，开启产业升级新征程。在鑫森合纤，夏令敏深入每一道工序，仔细询问生产经营细节，他感慨道，自己大学所学专业正是相关领域，看到如此完整且先进的产业链，倍感亲切，并寄语铭瓏集团继续奋进，创造行业发展可以借鉴的经验。

同日，夏令敏一行在陈宗立陪同下，驱车前往永安宝华林实业有限公司。在产品展厅，董事长邓忠华详细介绍了公司情况。宝华林凭借一项国内独家生产的特种纤维，在行业内独占鳌头。该纤维作为货币防伪鉴别的关键特种材料，不仅在国内制币行业举足轻重，更远销海外，在世界多国货币制造领域大显身手，成为名副其实的行业“宠儿”。历经两代创业者40年的不懈

奋斗，宝华林不仅在业务上成绩斐然，在党建工作方面也成果卓著，多次荣获上级表彰，积极履行社会责任，稳坐永安市龙头企业宝座。

29日，调研队伍来到长乐新华源科技集团有限公司旗下的立华纺织有限公司。福建纺织服装行业协会轮值会长、新华源董事长陈宗立2002年创办企业，并迅速扩张，主要由福建华源纺织、恒源纺织、新华源纺织、立华智纺四家公司以及天津市华恒包装材料有限公司联合组成，2022年荣膺福建企业百强。集团主要涉及纺织和塑料薄膜两大产业，纺纱规模达150万锭，高档倍捻设备200台，薄膜年产装置10万吨，是国内最大最专业的纤维素纤维纺纱应用企业之一。其投资建设新一代短流程智能纺纱设备，引进军工技术自主研发，具备高速高产、工艺流程短、用工少、制成率高、毛羽少、纱线光洁、抗起毛起球性能好等诸多优势，用工效率大幅提升。

此次调研的收官之站是福建金源纺织有限公司。金源纺织拥有精梳环锭纺、赛洛纺、紧密赛洛纺、气流纺等多个现代化生产车间，纱锭规模超70万锭，公司连续入选“中国纺织服装企业竞争力500强”，入选“中国纺织服装各行业主营业务收入100强企业”“中国棉纺织行业竞争力20强”。作为5G工厂的典型代表，公司总经理、“创二代”郑洪向夏令敏一行详细阐述了公司的发展历程与未来规划。

调研尾声，夏令敏总结指出，福建省纺织服装产业凭借高效的产业集群效应、强劲的品牌建设与创新能力、活跃的民营企业活力以及对绿色可持续发展的积极践行，已然成为推动全行业蓬勃发展的重要力量，是全国纺织行业持续领先发展的生动缩影与成功典范，其经验值得深入总结、广泛推广。参加调研的还有中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联产业园区工作办公室主任杨金纯、中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长王水元。在调研期间，夏令敏一行还专程拜访全国优秀企业家、金纶高纤董事长郑宝佑。

▲ 2025 纺织服装渠道变革圆桌对话会在上海举办

3月11日，由中国纺织工业联合会流通分会主办，上海正海资产管理有限公司、浙商租赁有限公司协办，主题为“聚焦人工智能，赋能场景焕新”的2025纺织服装渠道变革圆桌对话会在上海成功举办。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺联流通分会会长徐建华，浙商租赁董事长、正海基

金创始合伙人罗欣及来自流通分会重点成员单位的主要负责人参加了此次会议。

中国纺联流通分会副会长兼秘书长王水元主持了本次对话会。

智行合一创始人兼 CEO、原阿里巴巴集团副总裁肖利华在以“**AIGC 驱动全域新增长**”为主题的分享中剖析了人工智能技术的演进历程、当前发展阶段及其不可替代的重要性。他指出，在人工智能时代的大潮下，企业应紧密贴合消费者日益变化的消费习惯，积极拥抱人工智能技术，实现营销的全方位渗透。

肖利华认为，在人工智能时代，仍旧是内容为王，企业应充分利用人工智能技术的强大能力，高效地产出宣传图文、短视频等内容，并通过多元化的渠道精准触达目标消费者，这一转变将促使企业从传统的被动等待客户的“坐商”模式，进化为主动出击、寻找商机的“行商”模式，最终跃升至利用高效网络实现业务快速扩张的“网商”阶段，实现商业模式的华丽蜕变。肖利华还强调了当前及未来纺织服装企业发展的五大关键趋势：品牌化、产业化、数字化、资本化、全球化，这五大趋势不仅塑造了现代商业的新格局，也将引领未来企业发展的方向，企业应至少聚焦于其中一两个趋势，结合自身优势与市场需求，进行精准布局与发力。

中国纺联流通分会会长助理吴颖慧做了关于“**AI 在纺织服装专业市场的应用与思考**”的主题分享。吴颖慧从纺织服装专业市场应用 AI 的重要性和必要性的角度出发，并紧紧围绕纺织服装专业市场不同的应用场景，运用大量案例，深入浅出地分析了专业市场应如何利用人工智能提升市场商圈、企业商户运营服务效率的方法和路径。

面对下一步的发展建议，吴颖慧提到要推动市场商圈管理者、运营方和企业商户对于人工智能的了解和认知，培养一批懂行业懂技术的复合型人才队伍，并根据自身基础情况与现实需求，进行适度而有益的学习与探索。吴颖慧认为专业市场要有意识地加强各项数据的采集和梳理工作，加速专业市场数字化基础设施建设，并建议可以从 AI 赋能营销宣传、客户服务等方面入手实践；对于具备一定数字化运营基础的专业市场，可以在原有的自建系统基础上引入 DeepSeek 等 AI 大模型，全面提升自营系统的运营效率；集群商圈、专业市场应加强与 AI 技术服务型平台机构的联络与对接，探索进

一步定制个性化合作的可能性。

浙商租赁董事长、正海基金创始合伙人罗欣从资本角度出发，带来“AI赋能，资本助力：共筑纺织服装产业升级新生态”的主题分享。罗欣剖析了人工智能技术如何引领全产业链的革新路径，他通过具体案例分析，揭示了资本在人工智能领域的布局策略和产融结合新范式，阐述了资本与人工智能技术协同创新对于重塑产业生态及价值链的重要作用。

在此基础上，罗欣提出了“资本+AI”构建产业新生态的三大行动倡议：一是建立“技术研发-场景验证-资本放大”闭环体系，二是推动行业数据标准共建与安全治理，三是构建“高校-企业-资本”正反馈的专业研究机构。

上海绿色米兰城市奥莱企业管理有限公司总经理、北大纵横咨询管有限公司高级合伙人胡立炜作为对话环节主持人，徐建华、罗欣以及安徽省纺织行业协会执行会长叶梁作为对话嘉宾，围绕着“AI+专业市场”“AI+资本”的融合发展进行了碰撞交流。

徐建华认为 AI 与专业市场融合要重点攻克三个核心问题：一是要加速上游研发设计与供应链管理的智能化转型；二是要积极推动专业市场渠道与场景的智慧化应用，人工智能技术的融入，不仅将显著提升线上内容创作的成本效益，还将引领线下场景的创新变革，使得未来物理空间的体验成为市场竞争的关键要素；三是人工智能正引领一场商业文明的变革，它颠覆了商户传统的产品、工厂及组货思维，科技将成为驱动商业模式创新、未来业态演变的核心力量，这一变革将对企业的思维理念、人才结构、组织架构及体制机制等方面提出更高要求。

叶梁指出，当前企业对人工智能的认知尚显不足，因此，政府与协会需进一步强化引导与推动。同时，他着重强调了资本的杠杆效应，认为在资本的助力以及数智化技术的坚实支撑下，未来的产业发展将迎来更为顺畅与高效的道路。

罗欣表示，企业应深化对融资领域的认知，采取多元化的融资策略，拓宽资金筹措渠道，并凭借资本的强大助推力，融合应用人工智能技术，助力企业数智化转型，进而加快产业转型升级的进程。

会上，与会代表也就各自有关人工智能应用的初步实践和未来设想进行了现场交流。

湖南省服装行业协会执行会长叶天毅指出,人工智能技术在推动株洲纺织服装产业发展上展现出显著效应,展望未来,株洲芦淞纺织服装专业市场群 2025 年的核心战略将聚焦于市场商圈的数智化转型与升级,旨在通过智慧化与数字化工具的深度应用,引领市场管理迈向赋能型新阶段。

郑州银基广场总经理苗俊雅分享了商户成功运用人工智能工具赋能营销的具体案例,充分展现了人工智能在驱动营销创新及提升效能方面的巨大潜力和广阔前景。

重庆朝天门大融汇服装市场副总经理金鑫介绍了大融汇实施的一系列数智化应用部署,涵盖客流管理系统、会员管理系统以及线上线下融合策略等。展望未来,大融汇将重点聚焦于两大方向:一是利用 AI 技术助力采购商精准选品与组货,二是借助 AI 深入剖析消费需求,以指导生产方向,实现定制化与智能化升级。

最后,夏令敏做总结讲话时强调,人工智能作为一场技术革命,是推动产业深刻变革的关键驱动力,国家政府层面已明确提出,要以科技创新为引领,促进新型生产力的蓬勃发展,并部署实施“人工智能+”战略行动;在此背景下,纺织服装行业面临着前所未有的机遇,应积极拥抱新技术,利用人工智能赋能,加速产业转型升级进程。

夏令敏认为,纺织行业应用 AI 要注意两点,一是全产业链都要主动接纳并广泛应用先进智能技术,要充分利用人工智能在提升生产效率与产品质量方面展现出的显著优势,引领产业迈向革命性变革的新阶段;二是对待人工智能技术应持理性态度,尽管其应用范围日益广泛,但当前人工智能仍处于初级发展阶段,未来还需要在实践中不断地优化和完善。

谈及人工智能的应用建议,夏令敏着重指出以下几点:

首要任务是积极拥抱数字化技术,着重于数据要素的积累与深度挖掘,通过数据分析强化企业流程管理,优化生产工艺,实现效能提升。

其次,人才队伍建设不容忽视,在科技日新月异的今天,既要不断优化现有团队的知识结构,确保团队成员紧跟时代步伐,又要积极吸纳新鲜血液,引入全新的知识体系与视角,为团队注入活力。

最后,要充分利用行业商协会、人工智能领域的专业机构及人才的优势,紧抓发展机遇,携手并进,共同推动产业的数智化转型,赋能未来发展。

▲ 桐昆·中国纤维流行趋势 2025/2026 发布会在上海举办

3月11日，以“质尚与致远”为主题的“桐昆·中国纤维流行趋势 2025/2026 发布会”在国家会展中心（上海）4.2号馆的丝路厅举行。

在丝路厅入口处，一座独具匠心的艺术装置赫然矗立，瞬间吸引了所有来宾的目光。据了解，这是由中国设计师李薇与法国艺术家洛朗-莱特里联手打造的杰作。装置以纤维为创作源头，巧妙地将“质尚”与“致远”两个抽象概念化身为两条栩栩如生的巨蛇。步入丝路厅，充满未来主义的 AI 全息投影瞬间呈现在环形舞台上，一股高科技气息扑面而来。

本次活动由工业和信息化部消费品工业司指导，中国化学纤维工业协会、东华大学、中国棉纺织行业协会、桐昆集团股份有限公司联合主办。中国纺织工业联合会原副会长许坤元、党委副书记陈伟康、纪委书记王久新、副会长李陵申、副会长端小平，工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳，中国工程院院士俞建勇，中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，桐昆集团股份有限公司执行总裁李圣军，东华大学材料科学与工程学院研究员王华平，以及来自国家部委、中国纺织工业联合会、各专业协会等专家领导，国内化纤龙头企业、化纤产业链合作伙伴、品牌方及时尚界代表、艺术家、媒体等各领域的嘉宾 500 余人共襄纤维行业盛举，一起见证最新一季中国纤维流行趋势的权威发布，感受纤维行业的新质发展与可持续愿景。

发布会以“质尚与致远”为主题，通过四大篇章“纤·境界、纤·破界、纤·跨界、纤·无界”及八大类 30 种入选纤维，呈现了一场融合视觉、环保、科技、艺术与时尚的纤维盛宴。

中国纤维的“质尚”，在于对文化根脉的坚守；而“致远”之志，正藏于每一次对技术、美学与伦理的跨界叩问之中。四大篇章视频“纤·境界、纤·破界、纤·跨界、纤·无界”构成前瞻性叙事：从功能性纤维对日常生活的深度融合，到智能纤维与人体微生态的链接；从深海防腐纤维的极限突破，到可编程温感面料对四季概念的消解。每一帧画面都在告诉我们：纤维材料正在跨越不同行业的界限，为航天、医疗、建筑等多个领域带来无限可能。这场发布会像一把钥匙——它开启的，是纤维从“中国制造”迈向“中国叙事”的新纪元。

在纤·境界篇章中，舒感纤维、柔弹纤维 2 类 10 种纤维入选。这些纤维融合了多组分复合、热湿舒适调控、异味消除、超细旦异形、超仿真等先进技术，它们不仅赋予衣物生命与质感，更在每一次的亲密相伴中，让真切人们感受到那源自细微之处的贴心关怀和自在随心。

在纤·破界篇章中，抗紫外纤维、保暖纤维 2 类 8 种纤维入选。这些纤维的结构多样性与功能复合升级，为材料注入新的灵魂。十字、“8”字、中空、毛毛虫截面，吸湿速干、抗紫外、防透、抑菌除臭、蓄热锁温、持续凉感……多重功能守护，在冬日锁住温暖，给夏日带来清凉，全方位构筑健康屏障，时刻守护人们的美好生活。

在纤·跨界篇章中，防护用阻燃纤维、产业用纤维 2 类 6 种纤维入选。这些纤维具备阻燃抗熔滴、高模量、高强型、超高分子量等特性，可耐高温炙烤、承强力拉扯、经循环磨练。它们跨越传统边界，直面极端环境与极致性能挑战，不断开辟应用新赛道。阻燃防护纤维打造坚固护盾，构建生命防火墙，守护生命安全；产业用纤维助力竞技体育，为桥梁加固，为飞机添翼，为汽车减重，为建筑铸魂。从时尚的工业设计到先进的医疗设备，从高效的交通工具到智能的电子产品，无处不在，无所不能，尽显人类的智慧和创造力。

在纤·无界篇章中，绿色纤维、低温热粘合纤维 2 类 6 种纤维入选。这些纤维锚定原料绿色、后道加工低碳目标，勾勒循环闭环，植入纤维的绿色基因。生物基呋喃、二氧化碳基、循环再利用、低温复合……一系列技术创新雕琢纤维生命历程，或打破废弃即终点的陈旧定式，让原料边界融入循环经济的时代浪潮，或促进加工流程向精细低碳跃进，开启纤维全生命周期及应用之旅的节能减排新篇。

发布会上，中国棉纺织行业协会和中国化学纤维工业协会联合发布主题为“智享·协创”的中国纱线流行趋势 2025/2026，从“永续、智护、臻品、潮调”四大篇章，甄选出 40 项代表未来趋势的创新产品。新一届的纱线流行趋势突出智能制造与 AI 技术在纺纱领域的应用，探索高性能面料与生物基材料的创新，展现智慧与自然的完美融合。中国纱线流行趋势是中国纤维流行趋势的延伸，自 2019 年启动至今，已成功连续举办六届，为持续挖掘行业前沿趋势、推广创新技术应用、推动纱线品牌建设作出了重要贡献。

当材料突破应用场景的枷锁，便是人类文明跃迁的密钥。发布会上，纺织化纤产业链上下游企业集中亮相，以创新为笔、以绿色为墨，共同在新型纤维的开发和应用领域深耕拓展，从纤维到华服，伴随着产业跨界深度融合与协同合作，纺织现代化产业体系建设也在此过程中向全领域纵深推进。他们不仅推动纤维成为连接世界的“绿色纽带”，更为全球可持续发展提供着“中国方案”。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟表示：“在中国化纤行业高质量发展之路上，每一根纤维都承载可持续发展的使命，技术革新正推动行业向‘高端化、绿色化、智能化、品牌化’转型。技术向善的本质在于构建共生生态：以纤维为媒，实现从基础研发到终端消费的价值链接；以创新为桥，打通从实验室到产业化的转化通道；以绿色为基，重塑从原料端到消费端的全生命周期。这既是行业面向未来的核心竞争力，更是中国纤维产业可持续发展的必由之路。”

发布会上，随着 AI 全息投影瞬间呈现在环形舞台上，织物随体温与光线流转，演绎“第二层皮肤”科技诗意。发布会大秀环节由清华大学美术学院教授、博士生导师，中国十佳服装设计师李薇担纲，她集学者、艺术家、服装设计师等多重身份于一身，创造出极具新东方视觉气韵的时尚大秀“李薇·东方新美学”。

大秀分为上、下两个篇章，国际超模身穿纤维礼服亮相，高级定制廓形演绎出纤维材料多元表现力，设计师在东方审美下的剪裁让纤维面料礼服充满了生命厚度，在创新的材料上集合多种非遗手工艺，打造富有东方意蕴的时尚艺术。纤维也是一件件艺术品，有形与无形、虚幻与当下，设计师巧妙将中国哲学思想融入到近 30 套秀服中，其设计巧思是对中国优秀传统文化的温情和敬意，也是科技创新、人文哲思、时尚消费的共谋。

一直以来，运动领域都在为时尚提供最好的“场景”。游泳、骑行、跑步、瑜伽、网球、露营等常为时尚潮流趋势提供灵感创意。特别值得关注的是，铁人三项世界冠军苗浩携夫人压轴登场，踏光而行。“在运动领域，功能性纤维的应用日益广泛且深入，发挥着不可或缺的作用。比如，吸湿速干纤维面料能够快速吸收并排出汗水，减少衣服的重量，帮助我们在训练或比赛中保持皮肤干爽，更快恢复舒适感；柔弹纤维能让面料具有出色的弹性和

贴合性，让我们能自由舒展身体，并减少额外的阻力，有助于我们更好地发挥自己的水平。”苗浩说道。

特别值得一提的是，此次大秀设计师巧妙运用桐昆集团的纤维新材料面料，制作了本次大秀的高定服装。其中，桐昆“绒柔丝”仿真纤维，以纤维科技重构自然美学，每一根纤维都在诉说尖端纺丝工艺与仿毛材质的呼吸感；桐昆“绿源丝”采用阳离子与原液着色技术联袂打造的聚酯混纤，从源头减少了染色对环境造成的压力，编织着时尚产业可持续发展的未来图景。这些纤维如充满弧线的“软性铠甲”，在屈伸间积蓄爆发力，在流动中重塑形态。设计师独具慧眼，将人体运动力学轨迹转化为立体剪裁语言，诉说着纤维的温润质感和面料的灵动贴合。纤维时尚与艺术设计的相遇，勾勒出了刚柔并济的科技美学。

“跨界不是终点，无界才是未来。”李薇在接受采访时强调，最先锋的科技往往需要文化、艺术、设计等柔软的方式去呈现，纤维“黑科技”不断涌现，纤维正在从纺织基底跃升为文化载体。

14 载坚守，中国纤维流行趋势的持续发布，为全球纤维产业的发展提供了样本。《桐昆·中国纤维流行趋势报告 2025/2026》正式出版，亦在持续推动中国纤维走向世界。

桐昆集团作为与中国纤维流行趋势携手五年的合作单位，自建厂以来，一直是“一根筋”，“一条心做一根丝”，实现了从一滴油、一方气到一匹布的全产业链发展，已经形成了很强的核心竞争力。桐昆集团执行总裁李圣军在接受采访时表示，我们合作成效显著：一是深化产业链协同。化纤行业主体多、分布广，桐昆借助中国纤维流行趋势，从专注化纤和涤纶长丝领域，到增进与产业链企业协同发展，有效将纤维这一上游产品推向了终端和消费者。二是推动创新升级。作为冠名单位，桐昆每年积极参与申报并有多款产品入选中国纤维流行趋势，如在展会现场展示的多款循环再利用纤维、原液着色纤维、PEF 生物基纤维等绿色纤维，正是借助产业链协同不断创新，推动了桐昆自身的产品创新和品牌升级。

在闪耀的舞台上，舞蹈艺术家身穿宛如火焰般炽烈的飘逸纤维舞服，翩跹而至，每一个动作散发出惊心动魄的美，像是被赋予生命的精灵在空间内展现自己的华裳，快速旋转下搅动起的纤维面料旋涡，展现着洋溢和热烈，

面料的起落像是翱翔的华羽，亦是破浪的闪耀鳞片，衣摆在翻飞中簇拥着舞蹈艺术家的身体，观众被这番天人合一的纤维之舞深深吸引。

纤维的温度，中国的答案。这场发布会不仅是一场产业盛会，更是一次对中国纤维何以“质尚与致远”的深刻回答——以技术创新为骨，以文化温情为魂，让世界看见中国制造的底气与温度，用中国纤维向全球诠释了行业新动能下的中国气派。

▲ 高性能碳纤维及复合材料技术装备研讨会在浙江绍兴举办

4月1日下午，高性能碳纤维及复合材料技术装备研讨会在绍兴市柯桥区举行。中国纺织工业联合会副会长徐迎新，中国纺织机械协会会长顾平，中国科学院院士、东华大学先进纤维材料全国重点实验室主任朱美芳，北京化工大学教授、全国碳纤维工程技术研究中心主任徐樑华，浙江精工集成科技股份有限公司董事长孙国君等有关领导和嘉宾，专家学者、科研院所以及相关企业代表出席了本次活动。

本次会议由主办中国纺织机械协会，并得到了绍兴市柯桥区经济和信息化局、浙江精工集成科技股份有限公司的大力支持。

会议由中国纺织机械协会副会长侯曦主持。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新致辞时表示，以碳纤维装备为典型代表的高性能纤维自主成套技术装备逐渐发展成熟，解决了我国高性能纤维产业链安全、自主、可控关键问题，大大提高了产业链竞争力，是建设纺织现代化产业体系的标志性成果。成套装备的重大突破不仅体现了纺机行业锚定创新、补齐短板的战略选择正确性，更体现了产业链上下游协同创新体系的有效性。

他指出，高性能纤维及复合材料技术装备是实现纺织现代化产业体系的核心组成部分，事关航空航天、新能源、国防军工等国家重要战略领域的自主安全发展，是纺织行业在新时代肩负的光荣使命。针对碳纤维技术装备的未来发展，他建议：一是进一步强化自主创新；二是持续提升装备品质及效率；三是深入推进产业协同创新；四是加强人才培养；五是坚持高水平对外开放。

浙江精工集成科技股份有限公司董事长孙国君致辞时表示，精工科技以“三力担当”践行初心与使命：一是技术攻坚力，以创新破局，锻造国产化

利剑；二是生态构建力，以平台聚势，激活集群动能；三是全球竞争力，以开放拓界，征战国际舞台。在碳纤维领域十多年来，精工科技聚焦碳纤维三位一体产业链，成功构建了“原旅神准丝、碳化、复材”装备及应用的全链发展模式，打破了国际技术壁垒，实现了碳纤维核心装备全国产业化，成为国内领先的碳纤维高端装备整体解决方案提供商，是行业内唯一拥有两项碳纤维“国内首台(套)装备”称号的企业。他表示，高性能碳纤维及复合材料，是未来高端制造业的“战略材料”，其技术突破与创新是大势所趋。

中国科学院院士、东华大学先进纤维材料全国重点实验室主任朱美芳以《结构功能一体化碳纤维研发与应用》为题作主旨报告。她表示，新材料产业是战略性、基础性产业；高性能纤维是发展新质生产力的重要产业方向。随着我国高性能纤维产业规模的快速增长，目前我国已成为全球高性能纤维品种覆盖面最全的国家，其中三大高性能纤维产业规模位居全球前列。

结合大量案例和国内外碳纤维关键技术、产品创新进行了对比分析，她指出我国在碳纤维产业化装备和部分原材料、制造装备技术研发等领域仍处于起步和攻坚阶段。谈及碳纤维未来发展，她指出，当前碳纤维应用潜力尚未完全爆发，其在轻量化和碳中和等方面需求仍在增加。未来五年，风电叶片、商业航空、低空经济、汽车轻量化等应用场景市场潜力巨大。对此，她建议，针对高强碳纤维等迫切需求，要趋近“高强、高模、高韧”理论极限；突破高性能纤维缺陷调控关键技术，要建立高效、稳定制造技术体系；创新上中下游协同合作模式，支撑战略武器、深空探测与战略产业。

北京化工大学教授、全国碳纤维工程技术研究中心主任徐樑华以《国产高性能碳纤维发展现状及下一阶段规划建设》为题进行了分享。他对聚丙烯腈基碳纤维技术与产业现状；创新研究模式、推进碳纤维市场化应用；碳纤维质量提升、亟需装备升级等几个方面进行了详细解读。他表示，影响国产纤维市场化应用的不是价格，不是性能，而是质量。碳纤维质量的提升，可以帮助复合材料实现低成本制造。其中，提升国产碳纤维产品质量离不开装备技术的支撑。

浙江精工集成科技股份有限公司首席专家兼碳纤维研究院院长傅建根以《创新驱动·链动未来—碳纤维全链高端装备开发与应用》为题，结合企业产品研发进行了分享。他指出，目前碳纤维原丝质量 CV 值有待提高、原

丝高端装备依赖进口、碳化线智能化水平、石墨化炉稳定性有待提高,复材加工工艺及装备相对落后,企业要注重全产业链的技术突破。

浙江精工集成科技股份有限公司碳纤维研究院执行院长王伟以《碳纤维复材制品开发与应用介绍》为题,就碳纤维原丝、碳丝、复材以及复材生产配套等进行了分享。他表示,碳纤维已广泛应用于国防军工、航空航天、建筑工程、交通运输、防护装备、结构增强等多个领域。

中航复合材料有限责任公司主任毕红艳以《复合材料在民机上的发展现状》为题,就复合材料在民机上的应用和发展情况进行了分享,并对民机复合材料主要制造技术,以及国内民机复合材料制造技术进展及发展趋势进行了解读。她强调,自主可控,高性能化,智能化,适航认证是目前国内民机复合材料制造技术的发展趋势。

浙江大学机械工程学院研究员、杭州艾美依航空制造装备有限公司创新研究院院长曲巍崑以《面向高性能复合材料构件制造的材料需求及设备研制》为题,从热固性/热塑性碳纤维复合材料的高端应用、面向高性能制造的复合材料需求分析、复合材料构件制造技术及工艺设备研制以及国产自动铺放设备的工程应用几个方面进行了分享。她表示,复合材料比强度大、比刚度高、可设计性好,已成为衡量飞机先进性的重要标志。

新创碳谷集团有限公司复材研发中心主任汤娟以《复材成型装备技术及国际复材发展动态》为题进行了分享。她详细介绍了材料与装备体系,并对多个应用案例进行了分析。她表示,新创碳谷全产业链布局为行业提供高效一体化解决方案,定制化的原丝和碳纤维,为行业提供最佳性价比的材料。

作为高端装备及先进复合新材料集成解决方案提供商,精工科技年产3000吨高性能碳纤维生产线国内市场占有率第一。为了实现创新赋能,产能提升,会上,浙江精工集成科技股份有限公司总裁李爱军详细介绍了最新研发了年产5000吨高性能碳纤维生产线,该设备转速达到22m/min,年产5000吨/年,智能化水平、碳纤维成品丝每年亩产值、投资回报率得到很大提升,可有效降低生产成本,节能降耗明显。

会上,浙江省高性能碳纤维装备及复合材料制造业创新中心正式揭牌。创新创新由浙江精工集成科技股份有限公司牵头、联合浙江宝旌炭材料有限公司、浙江中鹰新材料有限公司、浙江精工碳材科技有限公司共建。创新中

心的成立标志着浙江省碳纤维领域“产学研用”的协同创新迈入实体化运作新阶段。

▲ 中国服装协会校园服饰专业委员会成立大会在石狮举办

4月18~19日，由中国服装协会、石狮市人民政府主办，泉州市纺织服装商会支持，中国服装协会校园服饰专业委员会、石狮市儿童产业联合会承办的中国服装协会校园服饰专业委员会成立大会在石狮举办。大会以“聚力启新程，携手谋新篇”为主题，汇聚行业专家、校服及其产业链相关企业代表等，通过主题分享、参观交流、展示对接等环节，深度聚焦校服产业高质量发展路径，以期在思维碰撞中凝聚发展共识，在产业变革中破解升级难题，在创新实践中谱写产业新章。

石狮以纺织服装立市，经过30多年的培育发展，石狮市形成了全产业超万家企业的纺织服装产业集群，每年有超11亿件服装从石狮市销往全球，覆盖160多个国家和地区。2018年以来，石狮市积极深耕细分赛道，锻造“单打冠军”，逐步构建全方位、多层次、立体化、深覆盖的校园服饰产业体系，涌现出季季乐、万航、大帝校园等一大批知名校服企业。石狮市委副书记、市长余志伟在致辞中表示，本次大会的举办和专委会办事处的落地，既是对石狮校园服饰产业发展成绩的肯定，也为石狮市进一步优化产业结构，提升产业地位提供了宝贵的机遇。未来石狮市将以此为契机，充分发挥龙头示范效应，不断扩大品牌影响力，进一步提升校园服饰全产业链的市场竞争力。

作为服装产业大家庭的重要组成部分，我国校园服饰产业和全行业一样，正处在转型升级的关键阶段。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在致辞中指出，随着教育现代化进程的加快和消费升级趋势的深化，校园服饰逐步实现着从统一到个性，从单一的统一着装功能向多元的价值融合转变，但也客观地看到，校服产业发展面临着不少挑战。对此，陈会长提出三点建议：要坚持创新引领，把握数字化、智能化发展趋势，加强原创设计、技术研发、标准引领，推动新技术、新材料、新设备、新工艺、新模式等与校服产业的深度融合，着力提高校服供给效率和质量；要深化文化赋能，深入挖掘中华优秀传统文化精髓，将文化创意与现代设计相结合，打造具有中国特色的校园服饰体系；要加强多方协同，强化校服工作参与各

方的协同创新，共同推动校服产业的健康、可持续、高质量发展。

作为对广大校服企业呼声的回应，为加强校服产业内外交流与合作，服务校服领域参与各方，推动我国校园服饰产业的向善向美发展，更好满足校园服饰的消费需求，中国服装协会决定成立校园服饰专业委员会。中国服装协会秘书长屈飞在大会现场宣读中国服装协会校园服饰专业委员会成立文件，中国服装协会专职副会长杜岩冰担任主任委员，江苏苏美达伊顿纪德品牌管理有限公司品牌中心总经理王方、石狮市好田服饰实业有限公司董事长吴清湖、浙江乔治白校服有限公司董事长王佑慷、浙江迈凯斯顿品牌管理有限公司董事长李刚和百裕世纪（集团）有限公司董事长许曲煌任常务副主任委员，协会科技部项目主任杨吟寒任秘书长，展览部高级项目经理李珍玉任副秘书长，陕西绿夏服饰有限公司等 58 家企业任副主任委员单位。

随后，大会为校园服饰专业委员会组织机构成员颁发了聘书。

根据石狮市的申请和工作需要，专委会设立办事处，与石狮市儿童产业联合会合署办公，会议举行了办事处揭牌仪式。

近年来，中国校服产业展现出蓬勃的发展活力。江南大学教授沈雷以“中国校服产业的发展机遇与挑战”为题进行了分享。他指出，中国校服产业应抓住消费升级、教育改革等机遇，提升校服设计美感与文化内涵，满足学生对美的追求与个性表达的需求。同时，产业还需注重可持续环保理念，利用数字化技术实现供应链的协同管理，并加强品牌建设，从而全面重塑校服品牌的竞争力。

实现校服美学与教育生态的同频共振，需要各方协同推动校服行业向美向善变革。江苏苏美达伊顿纪德品牌管理有限公司品牌中心总经理王方围绕“听见织物的声音：校服如何成为教育生态的需求共振器”这一主题展开分享。他表示，校服企业应通过优质校服的设计和供应服务协同教育生态良性运转，同时让学生能够参与校服采购决策。伊顿纪德将教育价值转化为设计表达附载到校服上，以全品类、全龄段、多场景适配不同的教育情境和校园需求。此外，伊顿纪德还遵循教育公平和校服普惠性原则，积极践行教育公益，关注乡村教育，充分展现出企业的社会责任。

校服文化的内核需要依托强大的设计能力与先进的设计理念来传达，未来设计需在实用与文化自信间找到平衡，同时通过科技与可持续实践回应社

会议题。北京服装学院副教授、运动时尚创新研究院副院长周绍恩带来“校园服饰的未来趋势：文化理念引领下的功能、色彩与可持续性融合创新”主题分享，提出功能实用、文化传承、生态可持续“三位一体”的融合设计理念和具体的案例分析，为校园服饰设计提供了新的思路。

校服设计理念的实现，离不开科学合理的质量标准体系。福建省纤维检验中心、国家服装服饰质量检验检测中心(福建)事业发展部部长、高级工程师王彩云以专业的视角带来“校服标准状况与质量管控”分享，深入剖析了行业背景与政策驱动、校服标准体系现状、未来趋势及建议等内容。她详细介绍了校服标准体系，并指出在质量管控方面仍存在色牢度及化学安全性等一些痛点。她认为规模化、品牌化经营是突破传统生产模式的关键路径，资质高、运营成熟的大型企业的进入，将有效推动行业规范化发展，促进更完善的标准体系建设。

什么是美的校服？一件校服的属性，能够承载美学教育、礼仪教育、环保教育、公民责任教育的属性，对 Cre8te 来说，这才是一件“美的校服”。北京新益纺织品有限公司创始人、Cre8te 新益校园品牌创意总监肖洪涛在“Cre8te Plus 从‘美的校服’到‘美好校园生态’的全场景构建”中表示，新益不仅是校服公司，更致力于成为一家“美育”公司，旗下校园品牌 Cre8te 深度理解用户需求，通过美育课程、研学营地、文创产品开发、校园信息化等创新实验室板块，打造了覆盖校园生活全场景的服务体系，构建起校园的美好生态。

当前 AI 正在催生新的发展范式，校服产业如何借助 AI 技术实现数智化转型，成为行业关注的焦点。上海钦轩网络科技有限公司校服事业部总经理梁键在“AI+校服：从标准化生产到智慧校园生态的产业升级”的分享中介绍了钦家 AI 设计系统，可有效降低沟通成本，提升订单转化率。针对库存积压问题，钦家 AI 校服库存预测模型通过整合校服交易数据、季节趋势及学生成长曲线，动态预测需求生成最优生产计划。同时，梁键还提出了智能校服的概念，并预测智能校服将成为智慧校园的核心入口。

为深化产业链各环节间的协同联动，全方位展现校园服饰产业的蓬勃生机，大会会场还特别设置了专属的展示空间。这一展示空间为参会企业打造了一个更为直观、便捷的资源对接通道，企业得以在短时间内精准洞察自身

发展所需，迅速锁定与之高度契合的合作伙伴，进而推动双方达成合作共识，开创互利共赢的新局面。

从行业规范与长远发展的战略高度出发，同期举办的中国服装协会校园服饰专业委员会年度工作座谈会也备受瞩目。校服专业委员会常务副主任委员、副主任委员等重要成员悉数参会，会上他们就校园服饰产业的转型升级、技术创新、标准优化、品牌建设、市场机制和专委会未来工作等进行了深入探讨。

以思想破局，以行动立身。在思想碰撞与交流研讨外，与会嘉宾们还开启了一场探寻之旅，先后参观了石狮市益盛化纤织造有限公司、福建省石狮市华联辅料有限公司和中国(石狮)国际纺织服装博览会暨全国时尚纺织服装供应链展。他们纷纷表示，这次参观彰显了石狮作为纺织服装产业基地的硬实力，不仅让他们深入了解校服面料研发与辅料智能生产的先进技术，还结识了许多潜在的合作伙伴，为未来的业务拓展奠定了坚实基础。

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。站在新的历史起点，中国服装协会校园服饰专业委员会的成立，不仅标志着我国校服产业迈入全新发展阶段，更展现了以文化自信赋能校园美育的时代担当。未来，专委会将秉持“安全为基、舒适为本、美育为魂”的理念，与时偕行，充分发挥平台作用，凝聚行业各方力量，为我国校园服饰产业的高质量发展注入新动能，激荡出创新驱动、品质引领、协同共进的生动局面。

▲ 新瑞贝·第23届全国印染行业新材料 新技术 新工艺 新产品技术交流会 在上海启幕

4月15日，由中国纺织工业联合会指导、中国印染行业协会主办、江苏新瑞贝生物科技股份有限公司协办的“新瑞贝·第23届全国印染行业新材料 新技术 新工艺 新产品技术交流会”在上海召开。本次会议以“科技引领 创新致远”为主题，汇聚行业领导、院士专家、品牌企业及技术研发精英，聚焦功能性面料开发、新型纤维染整技术、智能装备应用等前沿议题，共谋印染行业高质量发展新路径，为打造具有国际竞争力的纺织产业链注入新动能。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士、武汉纺织大学党委副书记、校长徐卫林，中国印染行业协会会长林琳、监事长陈志华、副会

长董淑秀及其他非驻会副会长、副监事长等相关领导嘉宾、院校专家和企业代表约 300 人参加了本次会议。

会议由中国印染行业协会副会长董淑秀、中国印染行业协会副秘书长刘添涛主持。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞中表示，今年是全面实现“十四五”规划目标的冲刺之年，也是我国纺织行业向全球价值链高端跃迁的关键时期。我国纺织行业正迈向高质量发展新阶段，高性能纤维产能占全球超 1/3，纺织机械自主化率达 75% 以上，多项技术实现进口替代。

印染行业作为纺织产业链关键环节，“十四五”期间科技创新成效显著：60 项成果获行业科技奖，3 家企业入选国家技术创新示范企业，国家先进印染技术创新中心等科研平台相继建立。但也要清醒认识到，行业仍面临核心技术“卡脖子”难题尚未完全破解、产业链协同创新不足、绿色印染产业化难度大、企业创新研发力度有所衰减等深层次挑战。

李陵申提出三点发展建议：一是坚持创新驱动，打造技术策源地，提升产业链安全可控。印染行业要强化极限思维，聚焦产业结构高端化不足、原始创新能力不强等薄弱环节展开攻关，加大研发投入。着力解决关键领域“卡脖子”技术难题，加快弥补产业链技术短板，确保关键核心技术自主可控。二是深化协同创新，构建融合生态，赋能产业升级新格局。印染行业要充分发挥纺织产业链关键中间环节的联动作用，强化同纤维材料、生产装备、染化料、下游终端产品等产业链各环节的研发合作与融合创新，实现关键技术的协同攻关。三是深耕质量创新，优化产品供给，推动产业价值链跃升。印染行业要顺应消费升级趋势，推动企业加快产品创新、服务升级、质量改进，促进定制、体验、智能、时尚等新型消费提质扩容，满足多样化、多层次消费需求。他强调，面对全球贸易环境的新形势，行业需从价格竞争转向价值创新，以科技引领产业转型升级。

中国工程院院士，武汉纺织大学党委副书记、校长徐卫林指出，当前，纺织行业的高质量发展趋势主要受世界科技前沿、经济主战场、国家重大需求、人民生命健康四个方面的引领。在这当中，功能性面料是国民经济和国防军工不可替代的原材料，其阻燃/隔热、抗静电、抗菌杀毒、核防护、防日晒等功能不仅极大地提升了民用生活品质，从日常穿着的舒适安全到医用

的健康防护；更在国防军工领域筑牢安全防线，助力装备性能跃升，为国家安全保驾护航。

徐卫林强调，通过品牌建设，可以让功能性面料优势更加被市场熟知。纤维创新与性能的挖掘，是促进品牌建设的基础；纺纱技术进步与纱线结构创新，推动品牌发展；制造技术革新，助力品牌提升；染色技术创新，是强化品牌建设的保障；标准创新及牵引，是促进品牌建设的关键力量。“纺织印染企业把纤维、纺纱、制造、染色这些环节的创新做好，再配合标准创新，才能真正打造出过硬的功能性面料品牌，实现产业飞跃。”

江苏新瑞贝生物科技股份有限公司副董事长林源杰在“纺织领域合成生物技术发展现状及在印染行业的应用”主题演讲中介绍，我们正处在一个产业转型的关键节点，国际品牌纷纷将 ESG 认证和生物基材料作为核心采购标准。新瑞贝研发的生物基产品已实现各类突破：如采用天然淀粉经 30 年研发制成的“不断裂淀粉”，替代传统的 PVA 上浆剂等，单这一项工艺就能为企业带来指数级成本下降；新瑞贝建立了全球唯二的生物基检测中心；更有全系列生物基产品涵盖前处理到后整理各环节，包括解决行业痛点的无氟防水剂，其防油性能已通过汉堡包装等食品级验证。当前，新时代消费者更青睐环保产品，国际品牌也要求供应链符合 ESG 标准。我们期待与产业链各环节携手，共同推动中国纺织业向“健康+环保+低成本”的新时代迈进。

美力城时尚科技（武汉）有限公司产品中心副总裁化高峰分享了户外运动服装消费新趋势对印染面料的新需求。2025 年户外运动面料将呈现五大核心趋势：可持续材料渗透、智能交互技术爆发、多功能复合性能升级、文化符号与功能美学结合、健康导向场景细分。在技术层面，无氟防水涂层、静电纺纳米纤维膜等创新将解决环保与性能之间的平衡矛盾，而菌丝体皮革和 DyeCoo 无水染色技术推动可持续突破。未来，户外面料将通过军转民技术转化和文化叙事设计重构产业价值，从功能防护转向“科技+情感”双重诉求，引领时尚与性能并重的新消费时代。

常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁表示，当前，印染行业智能制造步入新的创新发展时期，印染装备正朝着高端化、智能化、绿色化迈进。值得注意的是，尽管近年来染色机、定形机自动化控制水平逐步提升，但因缺少关键工艺参数在线测控，无法有效在线管控织物质质量指标，智能化

程度仍有待提高。宏大智慧基于印染厂对智能化、数字化装备需求的转变，近年来开展了系统性的产业创新，推出了系列高性能工艺检测装备，助力印染企业优化工艺流程、提高产品品质、实现降本增效。

Carhartt 亚洲纺织供应链经理金茵带来“工装面料开发与质量要求”分享，作为拥有 130 年历史的美国工装品牌代表，Carhartt 对于产品研发和质量管控有着严格标准。在研发方面，聚焦两大方向：一是持续升级传统产品，如将含氟防水剂全面替换为环保无氟方案；二是开发具有市场竞争力的创新产品，重点满足六大核心需求：轻量化设计提升工作效率、多功能复合、高强度耐用性、时尚外观设计、便捷护理特性以及全流程可持续性。如今，即使面对关税挑战，我们仍坚持与中国现有优质供应商保持深度合作。

佛山技研智能科技有限公司副总经理牟永乔在会上以 DeepTEX 染整工艺 AI 专家库为例，展示了如何运用 AI 赋能印染企业数字化转型。质量知识智能体可实时分析生产异常原因并提供处理建议；数据洞察顾问智能解读能耗、效率等数据，优化生产流程；染整工艺专家基于布种成分、目标参数自动推荐定型工艺，准确率达 93%；服务运维卫士则提供设备故障诊断与系统操作指导。同时支持私有化部署，整合企业知识库与业务系统，实现工艺优化、能耗降低及质量管控。例如染色机 AI 助手可推送实时能耗预警，定型工艺模型减少试错成本，合同审查智能体提升法务效率。

青岛大学纺织服装学院院长许长海针对当前高端运动和户外服装面料对染料的多元需求进行了分析。他指出，高色牢度与耐候性、高性能与多功能性、染色工艺绿色节能性对高端运动和户外服装面料的品质提升、功能拓展以及行业可持续发展至关重要。为此，青岛大学与蓬莱嘉信染料化工股份有限公司合作研发了 UWA 新型染料，该产品耐水洗牢度达到市面主流高水洗牢度分散染料牢度等级，具有染色 pH 值宽、耐汗渍牢度好、耐泡水牢度好、可染氨纶纤维、耐高温定型等应用特点，可用于涤棉织物一浴一步短流程染色，降低水、电、汽消耗。印染企业可根据自身染色面料，结合 UWA 系列染料应用特点，切实改进优化印染工艺，提高生产效率，降低印染回修率，提高产品质量，降低印染成本。

传化化学集团纺化事业部棉用硅油研究所产品研发工程师冯一峻分享了纺织用有机硅功能化应用新趋势，当前纺织行业对绿色化、功能化的迫切

需求，使我们重新思考有机硅柔软剂的发展方向。为此，传化开发了一系列突破性解决方案：生物基硅油技术实现生物基含量超 50%，远超行业 20% 的标准；聚酯硅油技术能显著提升涤纶织物的吸附力和耐久性；耐氯牢度方案将色变率降低 50%；湿摩擦牢度的提升在不影响手感前提下，将干湿摩擦牢度提升 0.5~1 级；高稳定性缸中过软方案减少乳化剂用量 60%。这些创新不仅满足绿色环保要求，更通过多功能集成简化了加工流程。

上海工程技术大学纺织服装学院院长辛斌杰展示了在健康舒适纺织面料领域的创新成果。随着消费者对“健康+舒适”需求的升级，学院通过材料创新、结构优化和智能技术赋能，开发了抗菌、温湿调节、自清洁等功能性面料。如银离子抗菌技术抑菌率达 95% 以上，智能湿热管理织物可实现 $\pm 2^{\circ}\text{C}$ 温控调节，超双疏面料具备防水、透湿、耐洗涤等特性。面对循环经济挑战，学院聚焦绿色环保、功能复合化等方向，强化产业链协同创新，助力纺织行业向高附加值转型。作为德美化工的子公司，广东德美有机硅有限公司拥有各种先进的研发设备。近年来，该公司根据市场需求研发了超净嵌段硅油，该产品通过多次的迭代升级，拥有手感风格多样、乳液稳定性好、亲水性好、耐剪切、可回修、黄变低等优势。针对不同织物，该系列产品又进行了再次细分，分别突出爽滑蓬松、柔软细腻、棉感突出等特点。该公司研发经理肖成贵表示：“未来，公司将立足科技创新，希望能引领纺织化学行业向着更绿色更低碳的方向前行。”

苏州鑫海盛天纺织后整理有限公司/苏州龙德祥纺织面料科技有限公司 AI 智染顾问余宽亮进行了“AI 技术赋能绿色低碳面料染整加工实践”主题演讲，苏州鑫海盛天纺织通过 AI 技术实现了染整加工的绿色低碳转型。公司依托“飞梭智纺”系统构建了覆盖生产全流程的智能管理体系。典型案例，如 AI 驱动的工艺优化解决了传统染整中色差、能耗高等痛点，如通过动态调整升温曲线将染色时间缩短至 95 分钟。未来公司将深化 IoT 与 AI 融合，构建“染整大脑”，实现从智能排产、工艺推荐到质量追溯的全流程数字化管控，推动行业向高效节能方向发展。截至发稿时会议仍在进行中，杭州美仪自动化技术股份有限公司纺织印染行业总监潘伟成，浙江嘉名染整有限公司总工程师、浙江省企业研究院院长和技术中心主任施道妃，多恩生物科技有限公司产品总监吕江龙，浙江新越科技股份有限公司总工程师王爱义，

上海安诺其集团股份有限公司技术总监吴冬,愉悦家纺有限公司印染总工程师高志超,宁波润禾高新材料科技股份有限公司前处理染色项目总监温明君,广东德润纺织有限公司印染高级工程师肖广智,江苏德美科化工有限公司应用技术总工刘儒初还就多种印染行业数转智改方案及各类染整新工艺发展进行介绍分享。

▲ 中国产业用纺织品行业协会调研辽宁省产业用纺织品行业发展情况

4月7~10日,中国纺织工业联合会副会长李陵申率调研组赴辽宁省开展产业用纺织品行业发展专题调研,调研组由中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、辽宁省工业和信息化厅纺织处处长程伟杰、辽宁省纺织服装协会会长王翀等组成。调研组一行前往丹东、大连、抚顺等地,深入企业生产现场、召开重点企业座谈会,详细了解企业生产经营现状、发展形势以及当前的主要诉求。

辽宁省是我国较早的纺织工业基地之一,在非织造布装备的国产化和工业滤布产业的发展方面发挥了重要作用。目前,辽宁省已在大连、抚顺、丹东形成以非织造布、工业滤布、安全防护用纺织品为主体的特色产业集聚区,产业创新体系持续完善,并涌现出一批国家级绿色工厂示范单位、“专精特新”小巨人企业和单项冠军企业。

调研组一行参观了丹东全德高科技包装有限公司、丹东优耐特纺织品有限公司、丹东天皓净化材料有限公司、大连瑞光非织造布集团有限公司、辽宁博联过滤有限公司、抚顺天宇滤材有限公司、辽宁洁花环保科技装备有限公司、辽宁鸿邦装备技术有限公司等重点企业的工厂,并在大连、抚顺召开座谈会,重点围绕非织造布专用装备及制品、工业过滤、应急安防产业的发展情况,目前遇到的困难以及产业在科技创新、绿色化、数智化发展趋势等方面进行了深入交流。

调研组了解到,尽管面临复杂的内外部环境,当地企业在2024年仍克服不利因素保持了一定的发展速度,并持续加大数字化转型升级、绿色化改造及老旧设备更新投入;通过开发新产品、拓展新市场与新应用,当地企业不仅提升了产品附加值和产能利用率,更是依托核心优势构建起纵向延伸、横向协同的产业链体系,进一步增强了抵御市场风险的能力。总体来看,当地企业对于2025年及未来发展依然充满信心,但针对国内市场的激烈竞争

和外部环境的不确定性，企业希望相关部门加强政策指导与支持，助力扩大高质量内需市场；呼吁行业协会发挥跨行业协调优势，构建合作共赢的产业生态，助推新材料、新产品的市场应用。

李陵申指出，当前，世界经济的逆全球化趋势愈发明显，供应链安全与稳定遭遇严峻挑战，辽宁省产业用纺织品行业应充分发挥在高端非织造布及装备、过滤材料和安全防护等领域的区位优势和产品特色，进一步提升产业链供应链韧性和安全水平，持续加强全国区域品牌的影响力和带动力，以务实深化推动产业基础高级化，以织网强链构建协同创新生态圈，以向新向心培育数智化发展新动能，以绿色转型助推行业行稳致远。调研组表示，希望辽宁省相关部门进一步加强对特色产业的扶持力度，打造具有国际竞争力的领军企业，建设具有全球影响力和多元融合特征的产业用纺织品特色集聚区，为我国产业用纺织品行业高质量发展作出更大贡献。

▲ 亚洲擦拭材料大会暨卫生和母婴用品发展论坛在上海召开

4月2~3日，以“聚力创新，聚焦发展”为主题的亚洲擦拭材料大会暨卫生和母婴用品发展论坛在上海举行。会议包含主旨发言、专家报告、圆桌论坛和产品、技术展示等内容，旨在为全球同业交流合作搭建平台，凝聚智慧、共谋发展，为亚洲乃至全球擦拭材料及卫生和母婴用品产业的发展注入新动能。

有关领导，承办单位、特别协办单位、协办单位等代表，以及来自全国各地高校、科研院所、媒体、企业代表等300余人出席会议。

非织造材料产业在高质量发展和“AI+绿色+健康”战略驱动下，正在从“规模扩张”向“价值提升”跃迁：纤维新材料不断涌现，应用场景日益拓展，品种、品质、品牌持续提升，标准引领成效显著，数字化赋能、智能化转型成效明显，绿色发展成果尤为亮眼。

中国纺织工业联合会副会长李陵申致辞表示，近年来，非织造布领域从原料、工艺到后整理技术的持续创新赋予了一次性卫生用品新功能和更优化的消费体验，不断满足着众多应用场景的消费升级和个性化需求。面对产业变革的深水区与战略机遇的交汇点，行业唯有以更高站位、更宽视野、更实行动，方能行稳致远。针对行业发展，李陵申提出六点建议：一是铸就品质长城，二是点燃创新引擎，三是引领市场需求，四是锻造品牌矩阵，五是推

动融合创新，六是开拓共赢版图。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅以《中国非织造卫生材料产业的发展与创新》为主题报告，分析了中国非织造卫生材料的产业现状、产业创新及未来展望。她以技术突破、应用拓展、平台支撑、标准领航概括一次性卫生用品的创新发展，分析了高清洁可冲散擦拭制品产业化关键技术等的技术特点，并指出，未来随着市场规模温和扩容，细分领域需求驱动行业增长；绿色制造将从单点突破迈向全产业链协同；品质化、功能化、多元化、绿色化发展是行业发展趋势；科技创新始终是推动行业进步的核心驱动力。

中产协卫生和母婴用品分会会长、浙江金三发集团有限公司董事长严华荣致辞提到，擦拭材料、非织造类卫生用品及母婴用品的市场需求持续增长，不仅为行业带来了广阔空间，也提出了更高要求。如何通过创新、环保和可持续发展满足日益多元化的消费需求，已成为我们共同面临的话题。在全球化背景下，行业发展需要上下游产业链的紧密合作。希望通过平台搭建，推动中国擦拭材料、非织造类卫生用品及母婴用品行业的发展，打造共赢生态，彰显大国担当。

“市场开拓和技术创新是行业发展的根本动力。”青岛大学非织造材料与产业用纺织品创新研究院院长宁新在《卫生材料的发展及创新：从市场跟随到挑战原创》主题报告中提到，现有卫生及擦拭材料的市场定义、生产装备、原材料及工艺技术均来自发达国家在过去 80 年里的创新和积累。但展望未来的发展，中国的企业必须承担并能够担负起更多的原始创新挑战。

“赛得利作为负责任的生产企业，致力于从纤维源头赋能擦拭及卫生产业的绿色转型，最终实现产业链共赢。”赛得利莱赛尔业务副总经理王穗生作《莱赛尔纤维，助力卫生用品行业开启绿色未来》报告。他提到，莱赛尔作为全可生物降解的植物基纤维，高度符合擦拭行业对纤维原材料的绿色期望。莱赛尔的加入不仅丰富了市场选择，更赋予擦拭产品丝滑柔韧质感、使用时减少掉絮等特性。

Deeyeo 德佑品牌产品总监单杨以《创新破圈，增长破局：湿厕纸可持续发展之路》为题分析到，随着国民个人卫生意识加强，中国湿巾市场的消费规模迎来快速增长，湿厕纸逐渐取代传统干纸巾，成为消费者品质体验的重要选择；对于湿厕纸来说，品类破圈还有较长的路要走，打消认知用户的

尝试障碍，激励现有用户更多的购买，是品类发展的长远之计；日常如厕不够满意、对新体验好奇、解决经期卫生问题是湿厕纸品类的主要进入契机。

随着人们生活水平的提高，涤纶短纤的应用正在不断拓展。恒逸石化股份有限公司董事、副总裁赵东华围绕《炼化一体化企业推动涤纶短纤在非织造领域的新应用》主题，从一滴油、一根丝到一块布、一片巾，讲述了涤纶短纤在非织造布领域的创新应用。

在产业用纺织品行业迈向绿色转型的新阶段，纤维素纤维以创新技术为驱动，提供兼顾环保与性能的可持续原料解决方案。唐山三友集团兴达化纤有限公司产品研发部部长刘辉在《共筑绿色未来，纤维素纤维的可持续答案》主题中提到，依托科技创新和可持续体系的构建，纤维素纤维突破传统材料在降解性、触感及生产耗能等领域的局限。通过可持续原料溯源与低碳生产工艺，实现从源头到终端的绿色闭环。

上海品上浆纸（集团）有限公司常务副总裁徐晨带来了《前世、今生与未来：生活用纸发展脉络全解析》主题分享。他提到，中国的生活用纸经历了起步阶段、高速发展阶段到目前的多元化高端化阶段。行业也正从“规模驱动”逐步转向“价值驱动”。企业通过技术创新、工艺创新构建差异化优势，同时平衡高端化市场与普惠市场的矛盾，在国家政策与消费升级的双重推动下，正实现“制造大国”到“智造大国”的跨越。

金三发卫生材料科技有限公司副总经理李学彦以《生活用纸与非织类擦拭材料的融合发展》主题分享到，生活用纸 20 世纪 90 年代初在中国形成规模化产业，随着经济增长得到了迅猛发展，已成为生活必需品。非织类擦拭材料以其优良的性能和产品多样性，也进入了日常生活、医疗卫生、工业擦拭等领域。如何融合这两类擦拭材料的优点、实现绿色发展和产品品质提升，是值得行业企业共同探索的重要课题。

美国非织造布协会（INDA）首席市场和行业分析师 Mark Snider 以视频形式做《2025 北美擦拭巾发展现状及全球市场前景》主题报告，分析了北美擦拭巾市场现状、供需情况、产品变化和趋势，以及全球擦拭巾市场情况等。他提到，北美非织造产业的前景是振奋人心的，不仅有利好非织造擦拭巾使用的人口趋势，非织造擦拭巾固有的工程织物特征也会带来增长。他们可以设计和制造几乎所有的属性，用来做出更好的非织造布产品。

非织造擦拭巾是一个极具吸引力的市场，预计未来五年的增长率将达到全球 GDP 的 2 倍左右。Smithers 亚洲运营总监姚佳以《全球视野下的非织造擦拭巾市场：2025 现状与未来展望》为题分享到，基于全球非织造布行业权威机构 Smithers 的市场和技术洞察，分析了主要地区的非织造擦拭巾市场情况。并从对可冲散湿巾需求的变化到目前在向无塑料湿巾转型方面取得的进展，探讨了即将出现的新技术和新产品。

宏观经济政策研究专家钟岩做《破局和重构：当前我国宏观经济形势、政策工具与人口变迁趋势》主题报告。他提到，近年来我国实施了积极的财政政策和适度宽松的货币政策，全国两会出台了一系列推动经济复苏政策。结合人口、消费的变化趋势，钟岩分析到，行业企业要进行产品结构调整，增加老年人产品，提高女性和婴幼儿湿巾的竞争力，推出新型产品。

阿里巴巴纸品行业专家吴志聪发布了《2025 天猫擦拭纸品趋势报告》。近年来天猫纸品市场规模逐年扩大，从销售额增量的驱动因素来看，除去传统品类抽卷纸线上交易体量稳步提升之外，趋势品类如湿厕纸、棉柔巾、乳霜纸、湿巾等成交增势迅猛，以擦拭功能为主的细分化场景趋势凸显。天猫纸品将货架和内容电商融合，助力品牌完成高效拉新和转化，实现趋势品类从种草到购买的完整闭环。

当前女性护理行业正经历从功能性刚需到情感性共鸣的深层变革，用户参与驱动的产品革新与可持续发展理念交织，重塑研发—生产—触达的全链路逻辑。小红书女护纸品行业平台专家真希以《让世界看见她的需求：女性护理品的进化革命》主题分享到，当护理产品成为承载自我关怀、社会议题的复合载体时，我们构建的不只是商品，更是女性坦然对话身体的文明坐标。并提到在小红书，健康管理与文化叙事成为品牌突围新战场。

特吕茨施勒纺织机械(嘉兴)有限公司销售经理谢长永带来了《智造芯，绿引擎：可持续非织造的全球实践与未来》主题分享。他提到，环保需求促使行业探索更可持续的解决方案，推动了以木浆、粘胶及莱赛尔为代表的绿色原料的应用。环保湿巾通过创新工艺，在功能与环保性之间实现了更好的平衡，而可冲散技术的进步，则进一步结合了卫生、便捷性与生态友好性。未来，随着新型原料的开发和技术的不断改进，环保擦拭产品将在更多领域得到应用。

格域新材料科技（江苏）有限公司总裁刘万辉在《ABT 降解技术，为卫生材料行业绿色升级提供中国解决方案》报告中提到，随着一次性卫生用品的需求量快速增长，环境问题日益凸显。为解决塑料难以降解的百年痛点，厌氧生物降解技术应运而生，该技术是全球领先的革命性创新技术，将为解决普通塑料无法快速降解的“世纪痛点”提供高性价比的解决方案，从而推动人类社会向更加绿色可持续的未来迈进。

包装是湿巾产品的“隐形守护者”，直接影响用户体验、产品品质及品牌价值。江西彭彩新材料科技有限公司副总经理张帅在《满足消费需求及绿色发展要求：擦拭巾创新包装解决方案》中，分析了当前擦拭巾包装之困，介绍了创新解决方案、擦拭巾包装新风尚及相关案例。

随着行业发展的持续深入，产品细分市场的持续迭代，其相关产品的质量标准 and 监管体系建设不断完善。相关产品生产经营企业在面对新机遇的同时，也面临更多的挑战。广州检验检测认证集团有限公司（GTTC）广纺院副院长王向钦在《筑牢品质基石：一次性卫生用品的质量标准与监管要求》报告中分析了一次性卫品的标准应用情况及质量抽查相关数据。

会议期间，围绕亚洲新“卫”来、绿链“智造”、解码纤维“方程式”三大主题，来自擦拭材料、卫生和母婴用品产业链上下游的 15 家企业代表，与主持人展开深度对话。

01 亚洲新“卫”来

株式会社心姿（XINS）代表徐鑫，韩国源康株式会社代表张永康，马来西亚 DEMOGATES SDN BHD 董事长、创始人陈友忠，安德里茨造纸与纺织亚太区副总裁施炜，兰精纤维（上海）有限公司董事、中国区商务经理国林涛围绕擦拭材料、卫生及母婴用品在日、韩及马来西亚的拓展情况、战略机遇点，以及设备、原材料企业在东南亚的战略布局、可持续发展、前沿创新成果等展开探讨与交流。每一份智慧都在印证：亚洲擦拭与卫品产业的未来，必将是产品竞速与生态共创的双轨并行。

02 绿链“智造”

奥特发非织造机械科技（无锡）有限公司总经理康桂田，广州斯普莱技术有限公司总经理董冲，郑州智联机械设备有限公司副总经理郭利波，上海松川峰冠包装自动化有限公司总经理张小康，陆丰机械（郑州）有限公司总

经理吴家辉 5 位企业家从数智化转型、AI 赋能、差异化竞争等角度，就包装及擦拭材料生产线的技术创新、设备交付、售后服务、绿色环保等方面展开交流。他们提到，希望企业之间能从比价格，转化到比技术、比价值，推动产业链的健康发展。

03 解码纤维“方程式”

随着国产技术的成功研发，莱赛尔纤维以更加亲民的价格应用到了各个纺织子领域，其中也包括了擦拭领域。会议期间，通用技术高新材料集团有限公司副总经理、中纺院绿色纤维股份公司董事长于捍江，山东鸿泰鼎新材料科技有限公司总经理王枕铠，江苏华赛尔新材料科技有限公司总经理刘克明，杭州萧山凤凰纺织有限公司总经理石成匡，浙江咔咔玛科技有限公司董事长储永伟 5 位企业家就莱赛尔纤维的核心优势、成本优化、绿色趋势等课题展开交流。

本次会议由中国产业用纺织品行业协会主办；金三发集团&浙江优全护理用品科技股份有限公司、河南逸祥卫生科技有限公司、赛得利集团、中国石化仪征化纤有限责任公司、唐山三友集团兴达化纤有限公司、恒逸石化股份有限公司共同承办；特吕茨施勒纺织机械(嘉兴)有限公司、郑纺机纺织机械股份有限公司、广州斯普莱技术有限公司、郑州智联机械设备有限公司、上海松川峰冠包装自动化有限公司、陆丰机械(郑州)有限公司特别协办；中纺院绿色纤维股份公司、山东鸿泰鼎新材料科技有限公司、江苏华赛尔新材料科技有限公司、江西彭彩新材料科技有限公司、格域新材料科技(江苏)有限公司协办；得到了美国非织造布协会、欧洲非织造布协会、印尼非织造布协会、泰国非织造布行业贸易协会的支持。

会议期间，产品展示区集中展示了擦拭材料产业链上下游企业的最新技术和产品，展区企业代表与参会代表进行了深入交流。会前还举行了中产协卫生和母婴用品分会副会长、专家委员会工作会。

▲ 第三届中国静电纺丝非织造材料大会在天津召开

3 月 29~30 日，第三届中国静电纺丝非织造材料大会在天津召开。大会由中国纺织工业联合会指导，中国产业用纺织品行业协会主办，天津工业大学、东华大学、中产协静电纺丝非织造材料专业委员会共同承办。

作为我国静电纺丝领域规格最高、规模最大的学术盛会之一，大会围

绕纳米纤维基础理论研究与技术创新、静电纺丝装备研发与产业化应用、静电纺丝非织造材料在医疗、能源、环保等领域的跨界融合等方向展开深入探讨。

相关领导以及 400 余名来自高校、科研院所和企业的专家学者、研究人员和师生代表参会。

静电纺丝技术作为 21 世纪材料科学的革命性突破，正在重塑全球纺织产业的创新版图。大会从行业战略布局、高校创新实践、产业升级路径、技术前瞻探索等维度，构建中国静电纺丝非织造材料发展的全景坐标系。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞中表示，纳米科技已成为推动科学发展的重要引擎，全球主要国家和经济体纷纷将纳米科技作为未来科技、工业和经济领域竞争的制高点，静电纺丝技术也迎来了重要的发展机遇。他建议，以需求为导向，锚定未来产业方向，推动技术跨界融合；创新链、产业链融合，优化教学科研模式，培育工程复合人才；搭建开放创新平台，拓展学术交流圈子，加速科技成果转化与转移。

天津工业大学副校长、大会执行主席李越致辞表示，学校依托纺织学科优势，率先开展静电纺丝技术的基础研究与产业化应用探索，逐步形成了从基础理论到装备研发、从材料设计到终端产品的全链条创新体系。希望通过本次会议的召开，各位同仁进一步强化基础研究，突破技术瓶颈；深化产学研协同，加速成果转化；进一步拓展应用场景，让纳米纤维材料在高端装备制造、生命健康、低碳经济等领域发挥更大作用。

中国产业用纺织品行业协会会长、大会执行主席李桂梅致辞表示，面对新形势、新机遇，行业仍要通过科技创新，聚焦解决静电纺丝纳米纤维量产稳定性、产品功能性等问题；深挖产业化应用潜力，聚焦航空航天、新能源电池、生物医用、电子信息等高端前沿应用领域；关注国际发展大趋势，前瞻性布局静电纺丝产业发展的绿色化和低碳化；关注静电纺丝产业的标准化建设，通过标准不断引领和提升行业发展。

中产协静电纺丝非织造材料专业委员会主任、大会执行主席丁彬致辞表示，我国静电纺丝非织造材料领域呈现出蓬勃发展的态势，产学研协同创新结出丰硕成果，未来将聚焦基础研究、中试转化与产业化应用的全链条衔接问题，通过搭建产学研协作平台推动技术路线探讨与资源整合。希望静电纺丝同仁打破学科壁垒，构建“纳米纤维+”的创新范式，突破纳米纤维材料

高通量制备、低成本绿色循环等技术瓶颈，增大基础科研力度，积极将科研成果推向产业化应用。

香港理工大学纤维科学与技术讲座教授、副院长王训该作《纳米纤维从装置到应用》主题报告，重点关注静电纺丝技术从装置到应用的全流程发展。电纺装置的发展和设备改进，包括线圈纺丝、无针纺丝和自动化控制技术，显著提高了纤维的均匀性和生产效率。在应用方面，电纺纳米纤维因其高比表面积、形貌可控和设计性强在多个领域展现出广阔应用前景，包括过滤材料、防水透湿、能量存储和生物医学等领域的创新应用。

南开大学教授焦丽芳作《静电纺丝技术与可再生能源利用》主题报告。“双碳”背景下，高效利用可再生清洁能源是我国重大战略需求。电化学储能和氢能可有效平抑大规模可再生能源发电接入电网带来的波动性。报告介绍了围绕可再生能源的高效存储和催化转化，开展低成本、规模储能二次电池和电解水制取绿氢研究。

浙江大学教授柏浩作《仿生热控纤维与织物材料》主题报告。利用热控纤维与织物调节热量传递过程与效率是维持人体体温和正常生理功能的重要方式，也是纺织品领域长期研究的重要课题。报告围绕北极熊毛等天然动物毛发的微结构与其保暖机制，纤维仿生微结构调控与制备工艺等介绍了相关科研成果。

韩国全北国立大学教授 Hak Yong Kim 作《用于锂硫电池的多硫化物阻隔性隔膜及高容量硫主体阴极》主题报告。针对多硫化锂的缓慢反应以及穿梭效应限制锂硫电池的实际应用等问题，引入了新型金属有机框架（MOF）衍生的 Co₉S₈ 阵列，将其制备在赛尔格（Celgard）隔膜上，并与酞菁铟集成；同时提出了一种具有介孔空心碳纳米结构的阴极材料。该类隔膜的锂硫电池性能优异，并具有良好循环稳定性。

天津工业大学教授林童作了题为《压电与声电纳米纤维无纺布的研究进展》的主题报告，重点分享了具有压电性能的静电纺纳米纤维无纺布在能量收集与声电转换领域展现出巨大的应用潜力，特别是该团队近年来在材料创新、器件开发、性能提升和应用拓展等方面的研究进展。

天津大学教授封伟作《智能热控复合材料研究》主题报告。在光热材料领域，团队基于偶氮苯光致异构化特性，开发出高储能偶氮光热材料，同时

与碳基纳米材料复合构建出高效光热转换复合材料,实现了光能的长周期存储与可控释放。针对高功率电子器件散热需求,通过多尺度三维网络结构优化和软弹性聚合物设计,得到兼顾高导热、软弹性的聚合物基导热复合材料。在智能热领域,团队创新提出热导率自适应环境变化的智能导热材料,实现复杂环境智能化调节功能。

东华大学教授严锋作《聚离子液体电纺丝纤维》主题报告。聚离子液体是指由离子液体单体聚合生成的,在重复单元上具有阴、阳离子基团的一类离子聚合物,兼具离子液体和高分子聚合物的优良性能。报告介绍了聚离子液体电纺丝纤维制备及其在能源科学、智能材料领域的应用。

华中科技大学教授陶光明作《智能纤维器件与装备技术研究》主题报告。分享了其团队在智能纤维器件与装备领域方面的最新研究进展,如跨尺度宽光谱光热精准调控织物器件,实现汽车和人体的有效降温;无感化生命体征监测装备,通过“无感化交互传感-全覆盖实时传输-云边端协同处理”三位一体技术,对人体进行长期、实时、无感化的监测心率、呼吸、体温、动作模态等体征信息;实现体内导航一任务-循环的微创医疗纤维机器人“Fiberbots”等。

天津工业大学教授张拥军作《仿蛛丝高强高粘凝胶纤维研究》主题报告。报告介绍,团队用深共晶溶剂替代水作为溶剂,有效提高了单体溶液的可纺性,通过连续纺丝-聚合工艺成功制备了深共晶凝胶纤维。进一步引入 α -螺旋多肽结构有效提升了纤维的力学性能。类似于天然蜘蛛丝,该凝胶纤维不仅具有优异的韧性,还具备高粘附性,并在环境条件下表现出良好的稳定性。该纤维可被用于人体运动、体温和表面肌电信号的监测,展现出在可穿戴健康监测设备中的巨大应用潜力。

大会聚焦静电纺丝新材料、新技术、新装置,静电纺丝非织造材料与能源、环境、生物医学、产业化等五大主题,分五个分会场进行报告交流,分享了静电纺丝新研究、新应用、新动态,促进科技成果转化。

中产协总工程师李昱昊发布了静电纺丝领域的学术带头人、科技成果转化先锋、青年科技新锐。

天津科技大学教授程博闻、北京化工大学教授杨卫民荣获“学术带头人”。

天津工业大学教授刘雍、东华大学教授王先锋荣获“青年科技新锐”。北京科技大学教授李从举、佛山微迈科技有限公司朱自明荣获“科技成果转化先锋”。

本届大会还发布了 15 个大会优秀报告和 15 个大会优秀墙报。

▲ 纺织非遗与时尚融合发展研讨会在北京召开

3 月 20 日，纺织非遗与时尚融合发展研讨会在北京何所有酒店纺织非遗创新转化基地召开。来自文化和旅游部非遗司、中国纺织工业联合会、行业协会、专业院校、纺织非遗传承人、服装设计师及企业等的领导和嘉宾，围绕纺织非遗与国风国潮、现代科技、设计创新、国际传播、文创开发等议题展开讨论和交流，为纺织非遗与时尚融合探索理念共识与实践路径。

中国纺织工业联合会副会长端小平从行业视角提出三大趋势，一是时尚化，纺织非遗的日常化潮流趋势不可逆转，纺织非遗工作值得行业持续聚焦与关注；二是去符号化，纺织非遗的更广泛传播需要跨越文化猎奇阶段，要依靠体系化和价值观的传递，而非依赖具象化符号；三是年轻化，纺织非遗要从顶层设计中考量与年轻人的价值共创，同时发挥主流思想的引导作用。他表示，将继续整合产业相关资源，支持纺织非遗培训、知识产权保护及基础研究工作，激励纺织非遗工作者持续推进传承与创新。

文化和旅游部非物质文化遗产司发展处副处长岳青表示，近年来非遗保护工作已经从抢救保护阶段进入到了系统性保护的新阶段，让非遗融入现代生活是当前非遗保护工作的主要方向。谈及下一步工作时，岳青表示，一是形成融合工作的机制或平台，在全社会形成非遗与时尚融合的理念共识，推动合作共赢；二是以好的作品和故事形成典型案例，打造宣传推广的发布平台；三是输出以非遗为内核的东方美学，推动非遗国际化传播。推动非遗融入现代生活是当前非遗保护传承的重要任务之一。

研讨会由中国纺织经济研究中心主任华珊主持。

中国服装设计师协会专职副主席谢方明介绍说，近年来，中国国际时装周成为了非遗创新国潮文化的重要平台，如本季中国国际时装周（春季）中 1/3 的发布秀都与非遗相关，设计师们在时装周上将非遗技艺与现代审美巧妙结合。

中国纺织工业联合会品牌办副主任王晴颖介绍说，新中式服饰市场规模

近三年来增速超 100%，非遗对品牌发展的助力既是市场定位策略，也是文化长期主义。非遗与品牌的融合需从符号堆砌转向文化叙事，赋予更深层的文化内涵。

劳伦斯·许品牌创始人，国际著名服装设计师劳伦斯许以云锦龙袍、敦煌纹样等作品为例，提出非遗应成为东方美学的载体，而非简单的视觉符号。他坦言，非遗设计需平衡传统工艺与现代实用性，既要保留文化质感，又要提升穿着舒适度。

著名时尚博主、著名服装品牌创始人谢锋表示，非遗之所以能够引发人们的情感共鸣并植入到现代人的生活，是在于其手工制作的温度，因此开发机械制作的同时，也要承载手工的温度、匠人的精神和地方文化的特色，这些都是非遗时尚重新编码的一部分。

北京服装学院美术学院副院长蒋玉秋介绍，该校开设织绣印染实践课程，如硕士课程“中国传统服饰色彩体系与天然染色工艺结合”、博士项目“中国传统服饰的抢救传承与设计创新”，推动古代服饰复原研究，将学术成果转化为设计资源。

金顶奖设计师刘薇分享博柏利手工艺设计师培训项目，通过“非遗+公益”模式，帮助 200 名绣娘掌握品牌化技能，产品登陆时装周、中国纺织非遗大会等平台。她同时强调了非遗文化的共生与可持续性，通过故事化传播提升市场认知度。

清华大学美术学院副院长方晓风指出，非遗保护需建立清晰的价值系统，而 AI 工具性强，可用于非遗基础研究，实现应用拓展和日常化。同时，他也提醒说，非遗的核心在于文化基因的提炼，而非技术依赖。

北京大德和隆庆祥服装有限公司副总经理姜敏也认为，科技浪潮下，要坚守自己的特色，同时用智能化传播方式做好推广就一定能成功，希望借助非遗购物节等各类平台推广非遗产品。

松雷集团董事长曾庆荣在现场分享了文商旅融合案例——哈尔滨中央大街店以“非遗手作体验+沉浸式消费”打造城市会客厅，推出非遗主题饮品杯、烘焙周边等爆款产品，单日销量突破 2 万件。松雷集团“何所有”作为非遗创新转化基地，将聚焦非遗文化，打造更富有文化内涵和商业价值的城市礼物。

《时尚》杂志社有限责任公司总经理兼首席执行官张晓冬介绍，杂志通过国际展览与合作推动非遗传播，与设计师合作在海外举办生活文化展，未来计划在国际时装周展示中国非遗，提升其国际影响力。

北京工艺美术大师金馨在京绣的文创开发中注重实用性与生活化，建设京绣主题民宿，展现纺织非遗体验感，通过 IP 授权与国内外品牌合作，拓展京绣文化应用。

北京时尚控股有限责任公司品牌事业部总经理、铜牛集团党委书记董事长孔海燕介绍了旗下老字号企业推动非遗文创开发，利用时装周平台传播非遗元素，在社区店和博物馆开设非遗培训课，打造共创平台和文化空间，让非遗走进公众生活。

▲ 2025 全国纺织复合人才培养工程高级培训班开学典礼在北京举办

4 月 19 日，2025 全国纺织复合人才培养工程高级培训班（以下简称纺织高训班）开学典礼在北京服装学院举行。中国纺织工业联合会副会长端小平出席，中国化学纤维工业协会副会长靳高岭主持活动。

北京服装学院是一所有着深厚家国情怀和鲜明办学特色的时尚高校，目前已建立面向服装全产业链的学科专业布局和人才培养体系。自纺织高训班开展以来，北京服装学院在教学内容、前沿探索、产业协作等方面给予了诸多支持。

北京服装学院党委常委、副院长刘克松表示：“一个行业的发展一定要跟上社会的发展、国家的发展，北服也始终致力于服务行业产业发展。当前，行业正在加快发展新质生产力，通过纺织高训班这个平台，期待各位学员与北服建立更深的联系，碰撞出更多的火花，共同推动行业向新而进。”

“一个行业想要不断发展，最重要的就是‘人’。”中国棉纺织行业协会会长董奎勇说，科技、时尚、绿色、健康——纺织行业的四大质态与发展成果，都是由从业人员的智慧凝聚而成，最近火爆的人工智能也是建立在人的意志基础上的科技力量。可以说，各位学员也是纺织行业不断向前发展的重要力量。多年来，纺织高训班形成了“基础理论+专家讲座+实地参观”的培训模式，为行业的焕新升级贡献了人才的力量，期待大家在新一期纺织高训班的学习和交流中，收获知识、收获友情、收获新的事业，为各自企业进步与行业发展再立新功。

中国纺织工程学会建立了多种形式的产学研融合服务平台,不断推动创新要素精准对接,构建产学研融合发展新模式。中国纺织工程学会秘书长高惠芳表示:“我国纺织工业已经迈入高质量发展阶段,高端化升级和前沿技术落地进程加快,产业链各环节科技属性日益凸显。纺织高训班旨在全面提升学员专业素养和综合能力,培养适应新时代需求的复合型人才。期待各位学员把握学习机会,注重课堂交流,将所学理论知识与工作实际问题相联系,并加强交流与合作,积极探索新思路、新方法,为行业发展注入新活力。”

今年是纺织高训班举办的第九期,汇聚了49位来自纺织机械、油剂母粒、纤维生产、纺纱织造、面料设计、印染加工、终端品牌等环节的学员参加。据介绍,本期学员的专业背景更加多元化,他们有的是金融精算师,有的曾在投行任职,有的是学法律出身,有的来自医疗领域,有的正在跨界投资,有的深耕行业多年,但他们现在都有一个共同的身份——纺织人,有一个共同的目的——来纺织高训班“复合”赋能。

对于接下来的学习旅程,大家纷纷表示了各自的期待,例如系统性补足纺织全产业链知识,以优化供应链管理效率,应对客户服务升级需求;深化纤维工艺认知,推动面料创新研发,并探索终端消费新场景;加强产业链上下游的交流与合作,共谋行业突破路径等。

4月20日,北京服装学院材料设计与工程学院副教授周静宜带来基础理论课程——纺织纤维导论。从天然纤维到化学纤维,从短纤、长丝、股线到织造方式,从纱支规格到性能指标,她通过大量的扫描电镜图、生动有趣的视频,以及联系实际生产生活的讲解,深入浅出,让这堂五个小时的“纤维大课”津津有味。“课程特别赞,对业务非常有帮助。”朗姿供应链总监迟庚这样评价道。

此外,为了加快学员间的相互了解,营造轻松融洽的学习氛围,拓展培训已成为纺织高训班每年开学的重要一环。拓展期间,大家尽情投入,团结协作,在智慧与勇气的碰撞中,增进了凝聚力和向心力,为接下来的学习和交流打下了良好的基础。

▲ 2025“家纺品牌中国公益行”上海站暨上海市家纺消费品补贴首发活动在上海启幕

3月12日,一场家纺行业的行动——“2025家纺品牌中国公益行上海

站暨上海市家纺消费品补贴首发活动”在上海第一八佰伴开启。

此次活动，罗莱积极响应 15% 的补贴政策，精心打造主题展陈，将 2025 年春夏新品一一呈现，罗莱零压深睡枕、柔心而动套件系列，还有罗莱鸿运系列鹅绒被与蚕丝被等。在这里，消费者不再是被动的观察者，借助“视觉+触觉+场景化”的交互方式，他们能沉浸式体验科技睡眠带来的革新魅力，真切感受罗莱家纺的品质与创新。

而且，这场活动的影响力不止于八佰伴。罗莱还联动第一百货、新世界、上海东方商厦等多个分会场，为消费者送上政府补贴与企业让利的双重福利大礼包。活动期间，罗莱家纺“以旧换新”活动成为上海市民热议的话题，大家纷纷走进门店，参与活动，享受实惠，选购心仪的家纺产品。

在消费升级与政策扶持的大环境下，家纺作为家居消费的关键一环，被纳入“消费品以旧换新”补贴范畴。这一政策如同强劲引擎，驱动着家纺行业迎来全新发展机遇，“以旧换新”活动也顺势成为推动行业复苏与升级的新力量。

水星家纺也第一时间响应政策号召，快速组建专项工作组，采用“政策补贴 + 企业让利”的双轨模式，有效降低消费者换新成本。在产品布局上，针对不同季节与消费群体，推出匈牙利进口大朵鹅绒冬被、澳洲美利奴进口羊毛抗菌加厚冬被、应季磨毛套件、长绒棉四件套等丰富多样的产品。在线上线下融合的销售策略下，水星家纺在终端门店以及天猫、京东等主流线上平台全面铺开消费补贴优惠活动，成功满足了消费者对品质生活的追求，销售业绩也因此显著提升。

中国是制造业强国也是一个人口和地域大国，我们天然地拥有一个庞大且分层的市场。这是消费创新的绝佳土壤。衣食住行，健康居家，所有人都在期待一个穿得、住得、用得更加时尚、健康、环保、智能的未来。

作为家纺“以旧换新”的先行城市，上海的成绩有目共睹。2024 年，上海就已凭借这一活动实现销售收入超 6.7 亿元。上海市家用纺织品行业协会会长倪国华介绍，2024 年该活动吸引了线下 400 多家商超百货和企业专卖店，以及线上 300 余家企业的旗舰店参与，1 元补贴成功撬动了 6 元消费。行业协会也积极倡议品牌企业开发绿色、功能、时尚的产品，满足不同层次消费者对美好生活的向往，进一步提升上海家纺品牌的影响力和美誉度。

2025年，窗帘、毯类、软床垫、床上用品这四大类家纺产品继续享受15%的补贴，市民通过银联云闪付、支付宝和微信支付三个渠道，每个渠道都能分别享受封顶2000元的补贴，且可多次使用。

根据南通市商务局发布的《关于开展2025年南通市家装家居换新补贴活动的通知》，补贴涵盖智能家居、常用家居和家纺三大类，消费者最高可获得1万元补贴。2025年连云港市开展家装家居换新补贴活动，从1月1日至12月31日，个人消费者购买包括家居布艺、床上用品、卫浴用品和窗帘遮阳等在内的家纺类产品，可享补贴。一般产品按最终销售价15%补贴，1级能效或水效标准产品按20%补贴，每人补贴上限1万元，补贴品类和标准将依国家政策调整。

江苏宿迁也积极行动，将家纺纳入家装家居补贴范围。在2025年1月1日至12月31日期间，补贴范围涵盖家居布艺、床上用品等。个人消费者购买补贴范围内的产品，可享受最终销售价格15%的补贴，每人补贴金额不超过1万元。

这些城市的积极实践，充分展示了家纺“以旧换新”活动在全国范围内的蓬勃发展态势。各地根据自身实际情况，制定出符合本地市场需求的政策和活动方案，不仅推动了当地家纺消费市场的繁荣，也为整个家纺行业的发展提供了丰富的经验和多样的发展模式。

中国家纺协会对“以旧换新”活动高度重视。中国家用纺织品行业协会会长朱晓红指出，家纺作为家居消费的关键部分，被纳入“消费品以旧换新”补贴范畴后，极大地激发了家纺消费热情。据不完全统计，全国近一半省市都有地区将家纺列入补贴范围，参与活动的家纺品牌终端店平均实现同比20%的销售增长，部分家纺集合店在2024年12月当月更是达到近60%的同比增长。补贴活动不仅提振了消费信心，还通过消费端的刺激带动了生产端的发展，有力地推动了行业的高质量进步。

在政策与市场的互动过程中，中国家纺协会充分发挥桥梁作用，积极与政府部门沟通协调，及时反馈行业需求和企业面临的困难，为政策的精准制定和有效实施提供有力依据，推动家纺以旧换新政策不断完善。在2025中国纺联“春季联展”期间召开的中国家纺协会七届三次副会长会议上，中国纺联副会长、中国家纺协会监事长杨兆华提出“政企声浪共振”激活政策红

利的建议，呼吁企业凝聚合力，抓住市场机遇，共同推动国补政策落地，促进家纺行业企业发展。

展望未来，随着《提振消费专项行动方案》等系列政策持续推进，消费需求逐步回暖，行业此前受外部因素影响的供需关系正在改善。纺织企业应抓住这一机遇，优化产品结构、提升供应链效率、提高经营效率。相信在行业各方的共同努力下，市场将持续释放消费潜力，推动行业持续发展，为经济增长注入新动力。

▲ 纺织服装行业产品碳足迹发布主题活动在上海举办

3月12日，由中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国国际纺织面料及辅料博览会共同主办，中国纺织信息中心负责承办的“纺织服装行业产品碳足迹发布”主题活动，在上海国家会展中心隆重举行。此次活动作为中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会可持续发展论坛的核心议程之一，吸引了来自国际组织、科研院所以及国内外知名纺织服装企业的百余位领导、专家、企业家代表共同参与。

本次活动聚焦碳足迹管理全链路价值，涵盖了碳足迹领域的“方法论革新-技术设施升级-认证机制优化-标准本土化适配”的全维度知识枢纽，紧密围绕《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》的政策导向，针对产品碳足迹管理体系构建、纺织服装行业数据库完善等全产业链的核心议题进行了深入探讨，兼顾了学术高度与商业深度，为行业企业构建科学规范的温室气体披露机制、探索低碳转型路径提供了实践性的指导。

值得注意的是，前进牛仔在本次主题活动上发布了5款产品的碳足迹核算结果。通过与2021年传统工艺近似产品的碳足迹结果对比，将多种减碳实践举措的成果进行了量化，使消费者直观感受到了前进全新系列产品的绿色属性。本次发布产品和原工艺系列产品的碳足迹核算均通过CNTAC-LCA工作组LCAplus系统完成。

中国纺织工业联合会副会长阎岩在开幕致辞中强调，作为国民经济支柱产业，纺织服装行业正经历从被动适应到主动引领的深刻变革。自2021年启动“时尚气候创新30·60碳中和加速计划”以来，全行业已形成协同推进的绿色转型格局。阎岩指出，当前行业转型已突破单点创新阶段，亟需构建共生型绿色产业链生态体系，通过系统性重构实现产业整体跃升。

中国纺织服装行业全生命周期工作组 CNTAC-LCA 专家、浙江理工大学教授王来力介绍了产品碳足迹核算相关的国际与国内标准,并着重介绍了纺织产品碳足迹核算的适用标准。其核算的关键技术覆盖了产业链涉及了生命周期的各个阶段。“核算过程中,数据的收集与筛选涉及到数据分配与数据积累,需要专业的管理工具;而排放因子的选择需要考虑数据库的区域性、时效性和全面性,以达到核算结果的精准。”同时,他表示,“精准核算只是对核算工具基础要求,核算工具还应实现低碳评价的功能,以体现纺织品的绿色属性。”

“开展产品碳足迹核算,不仅仅是政策的导向,还是消费者的主动选择。”中国纺织信息中心可持续发展合作部助理研究员孔衍就《时尚行业产品碳足迹工作进展》做了专题报告,重点介绍了 LCA 系统化、数据化工具——纺织品全生命周期绿色评价系统 LCPlus。LCPlus 是一款实现一站式产品碳足迹测评、认证、和标签推广的数字化产业级平台,可帮助企业便捷地管理和披露产品的环境信息,优化产品设计和生产过程,提供全方位的产品环境绩效数字化服务。平台集成的 ecoM 可持续材料数据库,针对不同地域的纤维原材料产品,通过实地调研等方式,采集实景数据,弥补国内外数据库针对纺织服装行业 LCA 计算的缺失。报告中,孔衍还就一些阶段性研究成果做出了分享,并对平台未来的发展规划做出汇报。

来自浙江森马服饰股份有限公司的经营企划专家郭肇一分享了森马服饰公司可持续发展的实践。“森马高度重视企业责任,积极实践可持续发展。”郭肇一表示,从供应链、产品,到物流和办公环境,森马已打通可持续经营全链条。同时,森马实施的《绿色发展管理规划》涵盖了绿色采购、绿色供应商和绿色生产等多方面管理措施,并通过推出可持续系列产品、参与碳足迹产品测算等多方面推动行业的绿色和可持续发展。

“前进牛仔的绿色使命是刻在企业发展史的 DNA 中的,是社会责任的担当。”广东前进牛仔布有限公司总经理助理黎瑞珊介绍了前进牛仔的绿色文化的实践之路。从材料端、纱线面料端,到服饰端,再到品牌端和消费端,前进牛仔的低碳发展贯穿了整个产品的生命周期;生产工艺、节能工艺改进、可再生能源使用、设备创新、数智化运营体系运用等实践举措助力企业可持续发展。

必维大中华区可持续发展总监卞琳玲从第三方认证核查的角度介绍了碳足迹核查的要点与必要性。“在实际操作中，核查的难点在于供应商数据收集，以及数据质量的保证。”卞琳玲强调，排放因子的选择对于核算结果的准确性是至关重要的，无论是供应商提供的实景数据，还是数据库的背景数据，都应适应核算的目的与要求。

中国纺联社会责任办公室助理研究员胡雪睿就《纺织品碳足迹管理体系》团体标准做了分享与解读。该标准强调持续性的优化改进，借由‘两大基石’和‘三项制度’为抓手，通过‘数据驱动制度设计、制度反哺数据优化’形成闭环，降低产品碳足迹核算普遍存在的风险。胡雪睿表示，“《纺织品碳足迹管理体系》团体标准是为企业提供的一把‘减碳标尺’，让碳排放看得清、管得住、降得下。”

在论坛同期举行的可持续创新专区展区，中国纺织工业联合会社会责任办公室还展出了多款碳足迹认证产品及其减碳路径和纺织品全生命周期绿色评价系统 LCAplus 平台演示，吸引了很多参展观众驻足观看体验，可持续理念获得了广泛认可和肯定。

▲ 2025 中国（三门）冲锋衣高质量发展大会在浙江三门召开

2025 年是“十四五”收官与“十五五”规划谋篇布局之年，也是中国服装产业以“科技、时尚、绿色、健康”为工作核心不断向高质量发展迈进的重要阶段。在此背景下，由中国服装协会指导，三门县人民政府、浙江理工大学主办的“2025 中国（三门）冲锋衣高质量发展大会暨服装名城商洽会”于 4 月 17 日~19 日在浙江三门圆满落幕，为中国冲锋衣产业锚定了高质量发展新坐标。

盛会以“中国（三门）冲锋衣名城商洽会开幕”“2025 中国·三门冲锋衣原创商业发布集合秀”“三门县冲锋衣科创园开园”“2025 中国（三门）冲锋衣高质量发展大会”四大核心板块举办，不仅彰显了三门冲锋衣产业的硬核实力与创新活力，更为中国冲锋衣行业的高质量发展注入了强劲动能。

来自国家相关部委领导、中国纺织工业联合会和中国服装协会领导、三门县人民政府及地方政府职能部门、浙江理工大学领导以及全国纺织服装产业专家、行业领军企业、设计师、采购商和跨界精英等齐聚一堂，展开深度

研讨，全力推动冲锋衣产业转型跃升。

当前，冲锋衣市场正经历从专业户外装备向全民时尚单品转型的深刻变革。消费需求的多元化、环保理念的普及以及轻量化生活方式兴起等，推动行业进入快速增长期。作为全国冲锋衣产业的“心脏”，三门县以占全国60%的产量、超百亿产值的基础，成为推动行业变革的核心引擎。

在“2025中国（三门）冲锋衣名城商洽会开幕仪式”上，三门县委书记、县长沈洪峰表示：“近年来，冲锋衣成为三门县‘强县富民’的重点产业，并深入实施‘冲锋衣质量攀登三年行动’。截至目前，全县有冲锋衣企业300余家，年产能突破8000万件，产值超100亿元，行业竞争力、品牌影响力、创富带动力明显增强。此次大会的举办，既是加速产业‘向强’蝶变的重要契机，更是搭建了汇聚多方智慧、凝聚发展合力的战略平台，必将助力三门冲锋衣产业持续登高。”

中国纺织工业联合会副会长阎岩指出：“近年来，三门冲锋衣产业实现了‘量与质’的双维跃升，为区域经济发展、乡村振兴实施，稳就业、保民生、促消费等方面作出了突出贡献。”面向未来，她提出四大发展路径：一、深化区域特色产业链的绘制融炼；二、以创新为引擎锻造技术优势；三、以标准为引领提升行业水平；四、以绿色为底色践行可持续发展。

开幕式上，《冲锋衣产业检验检测认证战略合作协议》的签署为冲锋衣产业的质量体系建设筑牢根基；“冲锋衣·认证贷”授信为产业浇灌金融“活水”；《冲锋衣系列团体标准》发布引领行业向高端进阶；与中国时装“金顶奖”设计师陈宇的签约则点燃设计赋能的燎原之火。这一系列举措，标志着三门冲锋衣产业转型升级全面启航，为高质量发展按下加速键。

4月17日，“2025中国·三门冲锋衣原创商业发布集合秀”以颠覆性姿态亮相心湖公园。本次集合秀突破传统发布形式，以“城市轻户外”为核心概念，以“场景化叙事+商业化直通”为核心创新点。大秀舞台通过动态光影与交互投影技术，模拟从都市通勤到山野探索的全场景，直观呈现冲锋衣在轻量化、多功能、可持续等维度的技术突破。

集合秀首次实现“秀场即市场”。首先，秀场发布作品均来自三门企业与设计师团队的联合研发。其次，区别于行业常规秀场，本次所有发布作品均完成量产准备，大秀中评选出的获奖作品将通过同期举办的商贸展销

会、电商直播选品会及全球采购商对接会等平台，直通大型企业工装订单、电商及跨境电商渠道，实现“设计力”向“市场力”的零时差转化。

当下，三门县致力于以“冲锋衣质量攀登三年行动”为战略支点，通过“校地协同”打通产学研链条，联合浙江理工大学尖端科研力量与中国服装协会行业资源，锻造“设计研发-生产智造-商贸展销”全链生态闭环。集合秀这一创新实践，便是这一闭环的“显性表达”。

作为本次活动的焦点之一，三门冲锋衣科创园区于4月18日盛大开园。中国纺织工业联合会产业集群工作委员会副主任张海燕、中国服装协会顾问周一奇与三门县委副书记陈红琴等一行领导共同启动开园仪式，向行业传递出三门冲锋衣产业向高端化、品牌化、集群化发展的坚定信号。

开园仪式上，三门县委副书记陈红琴表示：“面对激烈的市场竞争和消费需求变革，传统分散式、粗放型的发展模式难以为继。三门县委、县政府立足产业实际，顺应时代趋势作出战略决策。冲锋衣科创园不仅是一座现代的生产载体，更是一座集智能制造、仓储物流、生产配套、金融服务和智慧管理于一体的冲锋衣产业集群。园区通过‘上下楼’就是‘上下游’，‘产业园’就是‘产业链’的规划理念，串联地方产业链条，搭建产学研合作桥梁，全力打造全国冲锋衣产业创新高地。”

据悉，总投资6.5亿元、占地170亩的三门冲锋衣科创园区配备了智能云仓、研发中心、电商大楼等设施，这一园区的落成，不仅是三门冲锋衣冲刺200亿产值的基石，更标志着三门冲锋衣产业从传统制造向智慧生态转型升级迈出了关键一步。

4月18日，以“内需新势能，质领新赛道”为主题的“2025中国（三门）冲锋衣高质量发展大会”召开，作为本次活动的核心板块，大会汇聚了政产学研各界力量，共谋产业升级路径，为冲锋衣赛道注入高质量发展新势能。

中国服装协会专职副会长李昕指出：“三门冲锋衣产业集群历经‘从无到有’的蝶变，已成为国内标杆，面对全球经济格局深度调整与行业转型升级的双重挑战，企业应强化跨界融合与协同创新，夯实专业能力与核心优势，推动冲锋衣产业向价值链中高端跃升。”他表示，中国服装协会将持续整合资源，助力三门打造具有国际竞争力的产业集群标杆，为行业高质量发展注入新动能。

中国服装设计师协会副主席谢方明也表示，中国服装设计师协会将继续充分发挥桥梁与纽带作用，助力三门加强与设计力量及市场的联动，推动本土品牌建立时尚话语权。

大会现场，不仅有来自政产学研各界的领导为三门冲锋衣产业发展擎旗谋划，还有来自顶尖专家与企业先锋的深度分享，在产业链发展、设计赋能、科技驱动、绿色未来、赛道深耕等多方面为产业升级提供方法论与实践路径，更有横跨产品、渠道、技术的多维对话环节点亮冲锋衣产业升维未来。与此同时，《冲锋衣产业产品质量提升倡议书》的重磅发布，既是企业对消费者的庄严承诺，也是中国制造向全球市场递交的诚信宣言。

本次大会设立的商贸对接会，聚焦精准资源匹配与高效价值转化，吸引鸿星尔克、美力城、爱格斯凯、依文、邝氏服饰、恒源祥、京东集团等众多行业头部企业深度参与，并与三门冲锋衣企业开展洽谈。4月19日启动的头部企业对接走访行动，通过实地探访与战略磋商，不仅深化了商贸实效，更进一步打通产学研协同通道，加速产业集群向高质量发展迈进。

未来已来，号角嘹亮！三门冲锋衣产业正以破竹之势，将“中国制造”的韧性与“中国创造”的锋芒熔铸于每一件冲锋衣中。站在“十四五”与“十五五”的历史交汇点，三门冲锋衣产业以“科技、时尚、绿色、健康”为方向指引，劈波斩浪，向200亿产值目标全力进发，掀开高质量发展的崭新篇章！

▲ “织爱行动”公益项目宣讲会暨“归源·觅心”李小燕贵州非遗创新时装发布会在广东举办

4月21日，“织爱行动”公益项目宣讲会暨“归源·觅心”李小燕贵州非遗创新时装发布会成功举办，以一场融合公益情怀与非遗创新的盛会，诠释时尚向善的力量。

2025广东时装周-春季期间，为推动广东服装服饰行业了解“织爱行动”、关注参与社会公益事业，纺织之光科技教育基金会、广东省服装服饰行业协会和广东省服装设计师协会共同策划了“织爱行动”走进广东时装周系列活动，以广东纺织服装行业力量积极参与“纺织之光”等公益项目的共建共发展，推动服装企业、非遗传承人的合作，促进乡村振兴、非遗传承及公益事业的长足有效发展。

作为纺织行业的公益平台，纺织之光科技教育基金会继承和发扬以新中

国纺织工业奠基人钱之光先生为代表的老一辈无产阶级革命家、实业家开创新中国纺织事业的奋斗精神，28年来始终以推动行业科技进步、人才培养为己任，奖励了科技创新成果1804项，优秀师生4912名，支持科技成果推广355项、资助应用基础研究103项，累计公益支出超过1.2亿元。“织爱行动”是纺织之光科技教育基金会与中国妇女发展基金会共同发起的公益项目，希望汇聚行业爱心力量，助力女性健康与非遗文化传承，让纺织的温暖触达更多需要帮助的人群。

纺织之光科技教育基金会副理事长张翠竹在致辞中表示将从三个方面推动“织爱行动”可持续发展：一是从输血到造血，项目不仅捐赠物资，注重能力建设，构建“设计赋能+技艺传承+市场对接”的可持续发展模式；二是从公益到共益，推出定制企业的“织爱包裹”、联名产品义卖等模式，希望每份爱心都能获得时尚回响；三是从活动到生态，“织爱行动”与广东时装周的再次合作，标志着公益已成为时尚产业链的重要一环。基金会诚挚邀请更多品牌加入“织爱伙伴计划”，设计师参与非遗创新设计，媒体朋友传播这些温暖故事，让公益成为时尚产业的新标签，让爱心赋能行业发展。

自2023年底纺织之光科技教育基金会与广东省服装服饰行业协会合作开展“织爱行动”走进广东、非遗探访贵州行、爱心物资捐赠等系列活动以来，一批广东服装企业积极响应公益号召，践行社会责任，在慈善事业中秉承公益初心，以行业之力赋能“织爱行动”公益项目创新发展，参与抖音公益售卖捐赠、支援西藏地震抗灾，彰显企业社会担当与大爱情怀，实现了非遗、公益与时尚产业的有机融合。

藉着本次宣讲会的契机，纺织之光科技教育基金会特向广东省服装服饰行业协会、中国服装设计最高荣誉“金顶奖”设计师李小燕以及比音勒芬服饰股份有限公司、广州市例外服饰有限公司、广州市利工民针织有限公司、广州千乐禧投资控股有限公司、广州领英定制通科技有限公司、广州云纱阁贸易有限公司、潮州市琦锐服饰有限公司等爱心企业颁发荣誉证书，以期鼓励更多广东时尚力量加入“织爱行动”，让善意成为产业与公益互促发展的温暖力量！

2024年，纺织之光科技教育基金会联合中国妇女发展基金会组织“织爱行动”非遗公益探访活动走进贵州。作为“金顶奖”获得者，李小燕积极

响应行动，深入探访考察贵州非遗，从贵州的苗侗山寨获取灵感，将苗绣、扎染、侗布、百鸟衣等融入服装设计，创作出“归源·觅心”非遗服装作品系列。

本次发布会，李小燕以“归源”诠释民族文化的根源力量，以“觅心”探寻时尚与文明的璀璨共鸣，展现了设计师与百姓共有的质朴初心，向观众深情地诉说32年设计生涯的初语起始。李小燕提到，“每一次走进山寨，都能感受到民族文化的强大生命力。设计不仅是美的表达，更是对传统的守护与创新。”她的作品不仅是服装，更是文化的载体，传递着对土地、对人文的深沉热爱。“归源·觅心”不仅是一场时尚盛宴，更是一次心灵的回归再出发的旅程。

作为惊喜环节，三都水族马尾绣非遗传承人潘秋燕、丹寨苗族蜡染传承人张晓丹和王婷婷受邀登上广东时装周的舞台，向观众展现非遗服饰的原生之美。

当日，“织爱行动”非遗设计与流行趋势创谈会特别召开。公益组织、行业协会、非遗传承人、知名设计师、品牌代表及行业专家等齐聚一堂，展开公益、非遗与时尚的对话，共同探讨如何利用设计激活传统工艺的当代生命力、创作出更有具有市场价值的非遗时尚产品、借力现代营销手段吸引消费者等话题，为非遗技艺与现代时尚的融合注入更深层次的行业思考与创新动能。

纺织是经纬的交织，公益是爱心的交织。让我们携手“织爱行动”，用一针一线编织乡村振兴的美好蓝图，让中国纺织服装不仅温暖世界，更能温暖人心！

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn