



中国纺联通讯

第 351 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2025 年 1 月 1 日

P4 新年贺词 | 中国纺织工业联合会会长孙瑞哲：立高远之意，行笃实之效，创开阔之境！

栏目导读：

■ **【各地（会员、理事单位等）动态】**

P6 2024 年桑麻基金会颁奖典礼在东华大学举办

P8 创新引领、共议新发展，通用技术新材·新材料、新装备、新技术发展论坛在晋江举办

P10 第 21 届中国（大朗）毛织产品交易会在大朗开幕

P14 安踏携手盛虹布局碳捕集，引领低碳新未来

P15 2024 广东服装大会在广东清远召开

P17 第四届中国牛仔时尚产业科技创新发展论坛在武汉纺织大学召开

P19 北京服装学院携手多方共建创新实践 LAB

P20 连续上榜，进阶攀升！恒力、盛虹、魏桥、波司登入围 2024 年世界品牌 500 强

■ **【联合会工作 | 行业重要会议及活动】**

P21 2024 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励大会在京召开

P24 中国纺织工业联合会第五届第六次常务理事会议在浙江绍兴柯桥召开

P25 中国纺织工业联合会第五届第四次理事会会议在绍兴柯桥召开

P27 2024 中国纺织大会在绍兴柯桥召开

P33 第八届中国纺织非物质文化遗产大会在海宁许村召开

P39 2024 世界服装大会在广东东莞市虎门举办

P42 2024 年纺织行业“龙感湖·丰帛杯”织布工和整经工职业技能竞赛全国决赛在湖北龙感湖举办

P45 匠心汇聚，荣耀舞台——2024 年纺织行业裁缝职业技能竞赛决赛落幕

P47 2024 年全国行业职业技能竞赛——全国纺织行业“经纬-西纺杯”纺纱工（细纱机操作工）职业技能竞赛全国决赛在陕西西安举办

P50 科技创新驱动，技能技术赋能！2024 全国纺织行业“阜宁杯”缝纫工（滤袋）职业技能竞赛全国决赛闭幕

P53 中国纺联启动《纺织服装行业碳足迹管理体系》标准编制工作

■【联合会工作|联合会建设】

P56 中国纺联党委召开 2024 年理论学习中心组第十次学习会暨中央社会工作会议精神学习会

P59 中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲同志谈参加中央社会工作会议学习体会

P60 中国纺联党委发出《关于深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作重要指示和中央社会工作会议精神的通知》

P60 中国纺联党委召开 2024 年理论学习中心组第十一次学习会

P62 中国纺联举办“金秋韵，携手行”第十一届职工健步走、长跑竞赛活动

P63 强基固本，党建引领——中国产业用纺织品行业协会 2024 年度党建工作

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P64 首届 APTEXPO 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛在新加坡举办

P71 中国时尚产业之都 2024 中国（温州）男装节 & 第二届温州国际服装节暨 CHIC2024 定制展（温州站）联合大会在浙江温州启幕

P74 2024 中国面料创新竞赛——中大面料精锐榜发布仪式在广州珠海举办

P77 中纺企协数智化管理专业委员会成立会议暨纺织全产业链数智化协同研讨会在广州召开

P80 “纺织之光流通专项基金爱益行”活动暨茧丝绸行业考察调研座谈会在广西河池举办

P82 “纺织之光·流通专项基金爱益行”捐赠仪式在广西环江毛南族自治县

特殊教育学校举办

P84 2025 年度纺织机械行业生产经营工作座谈会在浙江宁波举办

P90 “向新聚力 质赢未来” 2024 中国服装论坛高精尖创新大会在江西于都召开

P98 中国印染行业协会七届二次理事扩大会议暨传化·首届中国纺织化学品创新与可持续发展大会在浙江杭州召开

P102 2024 先进纤维材料产业高质量发展论坛在武汉江夏举办

P105 中国产业用纺织品行业协会特种纺织品分会第三届四次理事会暨纺织军民两用技术对接交流会在重庆召开

P106 2024 中国家纺大会暨中国家纺协会七届三次理事扩大会议在青岛举办

P113 中国纺联、中家纺一行赴青岛调研

P115 以青春之姿，逐梦新征程——中家纺青年理论学习小组携手青岛大学举办联学联建活动

P118 2024 年度全国绒毛纤维检测技术交流会在陕西榆林召开

P121 全国化纤标准化工作会议暨全国化学纤维标准化技术委员会（SAC/TC586）年会在广西北海举办

P121 2024 年中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会年会暨涤纶产业链创新发展论坛在苏州举办

P125 2024 中国衬衫行业发展大会暨义乌数字与智能化服装产业社区推介会在浙江义乌召开

P130 中国纺织规划研究会八届三次理事扩大会议在浙江绍兴柯桥召开

P132 2024 纺织服装标准与质量管理大会在苏州举办

新年贺词 | 中国纺织工业联合会会长孙瑞哲：立高远之意，行笃实之效，创开阔之境！



孙瑞哲
中国纺织工业联合会会长
2025

岁月映锦绣，万象始更新。在这辞旧迎新的美好时刻，我谨代表中国纺织工业联合会向全体纺织人致以诚挚的新年祝福！

向“新”而行，以“质”致远，2024年是进取中的“新质之年”。人工智能等前沿领域迅猛发展，科技创新不断催生新产业、新模式、新动能，加快重塑价值逻辑、创新范式和组织形态。在“技术创新—要素配置—产业变革”传导中，新质生产力正推动纺织产业摆脱传统增长方式和价值路径，以高科技、高效能、高质量为特征，科技、时尚、绿色、健康，纺织产业的新质态加速形成。

“改”柱张弦，“革”故鼎新，2024年是释放中的“改革之年”。党的二十届三中全会开启了进一步全面深化改革的时代征程，以经济体制改革为牵引，构建全国统一大市场，推进高水平对外开放，推进高水平科技自立自强，建设现代化经济体系，与新质生产力更相适应的新型生产关系正在确立。纺织服装行业的创新活力、内生动力、信心底气不断增强，在全面改革中实现全面发展。

循道而进，与时偕行。过去一年里，纺织行业聚新质之力，乘改革之势，开锦绣新篇，为推进中国式现代化做出重要贡献。

这一年，行业求真务实，创造价值。面对变乱交织的国际环境、呼啸而来的科技革命、多元融通的市场调整，行业围绕扩内需、优结构、提信心、防风险，充分发挥系列存量增量政策效能，加快推进产业转型升级，以高品质、

多样性的供给满足人民美好生活需要，在保障民生福祉、稳定经济大盘中发挥着“压舱石”作用。

这一年，行业锐意进取，勇开新局。传统产业高端化升级、前沿技术产业化落地。材料创新、工艺创新、制造创新不断推进；行业与新能源、大健康、深海深空等前沿领域交融发展，万物可织趋势明显。围绕情绪价值、体验价值，首发经济、国潮经济、谷子经济蓬勃发展，新模式、新场景、新业态持续涌现。

这一年，行业乘风破浪，扬帆出海。大牌、大师、大事彰显中国时尚魅力；融入“一带一路”建设，更加多元、均衡的纺织贸易格局形成。从产品到品牌、从产能到供应链、从企业到集群，纺织行业进入“新航海时代”。作为支撑全球纺织服装供应链的中坚力量，中国纺织在世界纺织版图中的枢纽地位、辐射范围、外溢效应持续强化。

旧岁已展千重锦，新年更进百尺竿。2025年是“十四五”规划的收官之年，也是谋划“十五五”发展的关键之年。我们要将认识和行动统一到中央经济工作会议确定的总体部署上来。坚定信心、主动作为，充分理解把握做好经济工作的规律性认识，以五个“必须统筹”为指引，发展新质生产力，开启锦绣新征程。

立高远之意。牢记“国之大者”，把握政策取向，以融入大势的智慧、服务大局的担当，在中国式现代化进程中做更大贡献，不断满足人民对美好生活向往，推进国家发展、民族富强。

行笃实之效。要抓住主要矛盾，锚定重点任务，以钉钉子的精神破解现实问题。推动供需平衡、质效提升、动能转换，全方位扩大国内需求，在“稳”中固本强基，于“进”中开辟新局。

创开阔之境。在全球视野中多元布局，在跨界思维中多元探索。要把握全球合作新逻辑，在新发展格局中打造循环、丰富内容、延展空间。链接现实与未来，推动科技和产业创新融合发展。

道固远，笃行可至；事虽巨，坚为必成。让我们凝心聚力，守正创新，以更坚定的步伐推动改革，以更开放的思维布局未来，奋力谱写中国式现代化的锦绣篇章。

祝大家新年快乐，一切如愿！

【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 2024年桑麻基金会颁奖典礼在东华大学举办

11月29日，2024年桑麻基金会颁奖典礼在东华大学举行。查氏纺织集团代表、汉国置业有限公司主席王承伟，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、原会长杜钰洲、副会长李陵申，东华大学校长、中国工程院院士俞建勇，上海市教委副主任王浩，常州市委常委、统战部部长杨芬，查氏纺织集团董事王羽盛，常州市桑麻教育基金会执行理事杨大伟，以及获奖师生等近300人参加典礼。颁奖典礼由东华大学党委副书记李成龙主持。

2024年，在东华大学等国内7所桑麻奖设奖纺织院校中，共有45名教师获得桑麻奖教金，370名学生获得桑麻奖学金，会议对获奖的教师和学生进行了隆重表彰。此外，2024年度中国纺织工业联合会科学技术奖桑麻学者奖，已在11月12日召开的中国纺织科技奖励大会上授奖。

香港桑麻基金会由著名实业家、爱国人士、香港特别行政区大紫荆勋章获得者查济民先生于1992年创立，其设立的桑麻奖教金、奖学金在行业具有很高的知名度。截至2024年，香港桑麻基金会和常州市桑麻教育基金会共计对天津工业大学等七所高校的8596人次优秀学生和961名优秀教师进行了奖励，奖学金、奖教金累计发放2730万元。此外，桑麻学者的奖项自设立以来，共有26位纺织科技工作者获得这一荣誉。

东华大学校长、中国工程院院士俞建勇致辞表示，桑麻基金会自创建以来，在鼓励并推动我国纺织服装行业的科技进步和人才培养方面发挥了重要作用。东华大学历年来有260余位教师、2300余名学生得到桑麻基金的资助和奖励，有力激发了广大师生努力工作、勇毅前行的进取精神。东华大学聚焦国家重大战略需求和产业关键技术，积极开展科研攻关，大批科研成果广泛应用于航空航天、生命健康、高端装备、重大工程、环境保护等诸多领域，为服务国家重大战略和行业区域发展作出了巨大贡献。学校今后将进一步加强跨界融合，建立深度合作交流的长效机制，加快推进学科专业建设、高水平人才培养、联合攻关等方面的探索，为纺织服装行业高质量发展贡献力量。

上海市教育委员会副主任王浩致辞表示，近年来，上海市教委全面深化高等教育综合改革，着力促进教育、科技、人才融合发展，充分发挥高等教

育在建设教育强国中的龙头作用。东华大学始终面向国家重大需求培养纺织创新人才、面向世界科技前沿开展纺织学术研究，已发展成为特色鲜明的多科性、高水平研究型大学。在近期发布的 2024 “软科世界一流学科排名”中，东华大学纺织科学与工程学科蝉联全球冠军。桑麻基金会先后在 7 所纺织行业院校设立奖学金和奖教金，在鼓励并推动我国纺织行业的科技进步和人才培养发挥了重要作用。

查氏纺织集团代表、汉国置业有限公司主席王承伟致辞表示，自幼耳濡目染外祖父查济民先生的纺织情怀，深知家族与集团的“纺织基因”。近几年，桑麻基金会积极搭建产学研平台，投资 500 多万元在常州建立了桑麻名人馆，展示外祖父查济民先生史料和历届获奖者的业绩风采，进一步扩大了桑麻奖项的行业影响力；今年在基金会主席查美龙提议下，与海宁市政府在查济民先生的故乡袁花镇规划建设“惠时科技产业园”，将进一步促进学校、企业、科研院所等在人才培养、科研创新、成果转化方面的深度合作。他表示，桑麻基金会将继续竭力支持我国纺织科教事业发展，为纺织强国建设添砖加瓦。

常州市委常委、统战部部长杨芬致辞表示，查济民先生在常州开启了投身纺织、实业报国的一生。而后从常州走出，开拓全球纺织产业版图；回到常州，造福桑梓。2019 年，查济民先生之女查美龙女士在常州创立了常州市桑麻教育基金会，回报家乡振兴实业，继续致力于培养纺织人才，奖励优秀师生和杰出人才。常州桑麻名人馆的建设和《查济民年谱》《璧如百年》画册的出版，都彰显了桑麻基金会在科教兴纺上的卓越贡献。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中指出，我国纺织行业围绕“科技、时尚、绿色”发展新质生产力，推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地，行业正在发生质态跃迁。在实现创新引领的高端产业、数实融合的智慧产业、文化支撑的时尚产业、低碳转型的绿色产业、开放合作的全球产业过程中，科技与教育奖励是推动科技创新，发掘新生力量的重要支撑，是尊重科技、尊重教育、尊重人才的重要体现。桑麻基金会是现代化纺织产业体系中的重要组织，为国育人，支持教育事业发展，为产育才，支持科技事业发展。其中，桑麻学者奖是行业科技工作者的重大荣誉，承载着对所在单位、团队合作和科研成果的充分肯定。创立至今，“桑麻学者”奖项

持续不断激励着更多的科研人员投身到纺织科技事业中，追求卓越，勇攀高峰。他对行业科教工作提出殷切希望，要顺应新质生产力要求，把握科技创新发展的方向，开创产业现代化体系中的科教发展新局面。以人为本，强化使命担当；优化布局，提升科创高度；注重实效，优化教育生态；坚持开放，增强国际合作。

中国纺联副会长李陵申宣读 2024 年桑麻基金会获奖名单。

大会为奖教金、奖学金获得者代表颁奖。

浙江理工大学教授张先明、东华大学学生孙怡宁分别作为奖教金、奖学金获得者发言。

颁奖典礼上，2021 年度桑麻学者、东华大学教授张清华作了《聚酰亚胺纤维：从基础研究到产业化应用》报告；2022 年度桑麻学者、武汉纺织大学教授梅顺齐作了《新质纺织装备促进纺织智能制造》报告；2023 年度桑麻学者、江南大学教授蒋高明作了《纺织科技的创新与进步》报告；2024 年度桑麻学者、浙江理工大学教授胡旭东作了《跨尺度织物瑕疵图像高保真生成技术》报告。

▲ 创新引领、共议新发展，通用技术新材·新材料、新装备、新技术发展论坛在晋江举办

当今世界，新一轮科技革命正深刻改变着全球纺织产业格局，为我国纺织行业带来了前所未有的发展机遇。2024 年 11 月 18 日下午，通用技术新材·新材料、新装备、新技术发展论坛在福建泉州晋江举办。论坛由通用技术高新材料集团有限公司（以下简称“通用技术新材”）指导，中国纺织科学研究院有限公司（以下简称“中纺院”）《纺织科学研究》杂志主办，中纺院海西分院、中纺标检验认证股份有限公司协办。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，通用技术新材总经理、中纺院董事长姜俊华，化纤产业技术创新战略联盟理事长、中纺院原院长赵强，中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨金纯，中纺院总工程师李瀚宇，中国纺织工业联合会科技发展部处长冯丽出席会议，东华大学、天津工业大学、武汉纺织大学、西安工程大学、浙江理工大学、香港理工大学等高校，天津包钢稀土研究院、石狮市中纺学等科研院所以及头部企业的代表共 50 余人参加了会议。会议由李瀚宇主持。

通用技术新材总经理、中纺院董事长姜俊华致辞，他指出：“今天，我们齐聚一堂，共同参加通用技术新材·新材料、新装备、新技术发展论坛。习近平总书记在两院院士大会上指出，要扎实推动科技创新和产业创新深度融合，助力发展新质生产力；要强化企业科技创新主体地位，促进科技成果转化应用。期待本次论坛能够深入探讨纺织科技领域的最新进展和未来趋势，为我国纺织行业高质量发展积极贡献力量。”

在本次论坛上，纺织行业各领域专家分享了纺织科技领域的最新研究成果和发展趋势，并与通用技术新材板块共同围绕纤维新材料、生物基纺织新型纤维及化学品、复合材料，以及化纤生产智能化等议题进行了交流。

香港理工大学利民先进纺织科技青年学者、未来智慧穿戴中心（深圳）主任寿大华作题为《纤维新材料在先进纺织品与智能可穿戴技术中的应用现状与发展趋势》的主题演讲。他详细介绍了纤维新材料及其智能穿戴领域的应用，如导电纤维、形状记忆纤维、相变材料纤维以及变色纤维等。这些新材料不仅具有卓越的性能，还能够在智能热管理、环境监测、人体健康监测等方面发挥重要作用。

东华大学/国家先进印染技术创新中心主任毛志平以《生物基纺织新纤维及化学品》为题发表了主题演讲。他详细分析了各类生物基纤维材料、新型多糖纤维/织物（如甲壳素/壳聚糖纤维、海藻纤维等）和再生蛋白质纤维的优势性能、存在问题及应用方案。还介绍了生物基纺织化学品，如生物基着色剂、生物基表面活性剂、生物基整理剂、纺织印染用酶助剂的应用和前景，为生物基纺织品的研发提供了新思路。

西北工业大学材料学院教授刘旭庆带来了《复合材料领域技术现状及发展趋势》的主题演讲，深入分析了复合材料的应用领域、技术现状、未来发展趋势与纤维和树脂界面增强的应用。未来，先进复合材料将朝着结构功能一体化的方向发展。低成本、高性能、多功能化、智能化是未来复合材料发展的趋势。

东华大学人工智能研究院执行院长、教授张洁以《化纤生产智能管控技术现状及发展趋势》为题进行演讲。她从设备运维、视觉检测、质量调控、生产调度四个方面介绍了数据驱动的化纤生产管控技术。未来，随着生成式人工智能技术的不断发展，将形成领域知识增强的生成式化纤智能管控大模

型，生成复杂管控问题的解决方案。

通用技术新材·新材料、新装备、新技术发展论坛不仅为通用技术新材料板块提供了一个宝贵的交流平台，更为纺织行业搭建了科技创新和产业创新的桥梁。未来，通用技术新材将继续秉持开放合作、创新驱动的发展理念，携手业界合作伙伴，共同探索纺织科技的新领域、新方向，为推动纺织行业高质量发展作出新的更大贡献。

▲ 第 21 届中国（大朗）毛织产品交易会在大朗开幕

11月20日，第21届“织交会”在大朗毛织贸易中心盛大开幕，本届“织交会”为期3天，以“时尚潮 东莞造”为主题，汇聚了800多个搭建展位、2000多个铺位展位，展品类别涵盖毛织服装、纱线辅料、纺织机械、服务配套等全产业链，全球各地的采购商、行业专家和时尚爱好者集结于此，共同参与了这场毛织行业的年度盛会。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长梁鹏程，中国毛纺织行业协会会长刘家强，中国针织工业协会会长林云峰，中国纺织机械协会会长顾平等国家行业协会领导，东莞市政协副主席赖少瑜，中国非物质文化遗产研究院学术院长、中国传统工艺振兴计划协同创新中心主任孙冬宁，广东省文化和旅游厅原一级巡视员陈杭，大朗镇党委书记郭怀晋，镇党委副书记、镇长邓柏松等参加了开幕仪式。

大朗将承办第95届国际毛纺大会

开幕式上，《四十五载，织“成”大朗》纪录片首映，通过珍贵的影像资料，回顾了大朗毛织产业四十五载的风雨兼程和辉煌成就。

东莞市服装服饰行业供应链联盟举行了成立仪式，联盟将通过建立信息共享平台、推动标准化与质量控制、促进和推动技术创新等系列措施，推动东莞服装服饰产业的繁荣发展。

为打造集现代、智能、时尚于一体的千亿级毛织产业集聚区，巷头社区、设界集团、凌迪公司和智能针织软件公司强强联合，共同签订了《大朗镇毛织产业时尚化、数字化、智能化战略合作框架协议》。

大朗镇还与图木舒克经济技术开发区签订了《东莞市大朗镇与图木舒克经济技术开发区毛织产业战略合作协议》，就毛织产业领域，在深化经济合作、促进产业升级、拓宽市场渠道等方面达成了广泛的共识。

为突出大朗镇传统“毛织技艺”特色，大朗镇联合中国传统工艺振兴计划协同创新中心、中国纺织经济研究中心签订了《关于启动中国传统工艺(毛织技艺)振兴计划意向合作协议》，致力打造中国改革开放先行地毛织工艺传承发展示范区。

同时，国际羊毛组织主席克劳斯·斯蒂格还通过视频正式宣布大朗获得2026年第95届国际毛纺大会承办资格。

大朗镇党委书记郭怀晋介绍，“织交会”历经21届，已成为中国纺织服装行业的标杆。本届展会以五大创新亮点引领行业潮流：推出“AI+来莞定制”，2小时内定制专属毛衣，展现大朗毛织产业的新质生产力；与虎门“世服会”联合办展，实现资源共享，增强客商互动；构建“飞地展馆+飞地园区”格局，拓展国内外市场；推动“毛织技艺”申报非遗，展示毛织文化魅力；官宣大朗将承办第95届国际毛纺大会，加速打造千亿级毛纺织产业集群，迎接全球客商。这些创新举措，不仅推动了大朗毛织产业的发展，也为全球毛纺织行业带来了新机遇。

东莞市政协副主席赖少瑜表示，本次“织交会”以“时尚潮 东莞造”为主题，是大朗展示毛织产业新质生产力的重要平台。通过这个盛会，大朗毛织区域品牌将更加闪耀，东莞科创制造强市的转型也将得到加速。期望大朗利用“织交会”的国际交流和人才汇聚优势，推动毛织产业在工艺、制造、产品上的创新，实现品牌化、时尚化、高端化和数智化转型。同时，抓住“织交会”连接政企、对接供需的机遇，加强产业链合作，提升产业集群实力。此外，大朗应加强文化赋能和时尚升级，通过“织交会”推广“大朗优选”品牌，吸引更多消费者和投资者。今年大朗“织交会”与虎门“世服会”的联动，将进一步激发东莞纺织服装产业的活力，期待这次活动能引领产业达到新高度，为“百千万工程”增添光彩。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，通过数智化和绿色化转型，大朗在时尚化和品牌化发展上取得了显著成效，本土化与全球化联动也日益活跃，大朗以“百千万工程”为指导，正向着千亿级产业集群的目标加速前进。

“织交会”作为区域产业发展的重要盛会，不断为大朗的时尚产业和经济发展注入新动力。面对新时代的机遇，希望大朗要继续深化改革，围绕科技、时尚、绿色、健康四大主题，推动传统产业的高端化升级和前沿技术的产业

化。要通过科技创新、文化涵养、责任导引和开放融通，构建绿色低碳的产业体系，打造“大朗优选”品牌，融入新发展格局，开拓新兴市场，实现产业生态的线上线下融合和内贸外贸一体发展。

开幕式结束后，与会领导到交易会现场进行参观指导。

亮点扫描：01、来莞定制：为TA定制专属的“温暖”

“织交会”现场，作为本届展会一大亮点的来莞定制“自定义”专区格外吸引客商注意，只见“一线成衣”电脑横机在灯光下忙碌地运转着，设计师正通过3D模拟软件，为一位顾客快速定制一件毛衣。屏幕上，数字人模特正展示着顾客所选的设计，顾客可以实时调整颜色和图案，直到满意为止。旁边的生产线上，纱线原料经过精心挑选，机器自动编织，一件毛衣在短短两小时内就从设计图纸变成了成品。

所见即所得的便捷，让现场观众们惊叹于来莞定制的高效和精准，这不仅是技术的展示，也是大朗毛织产业数字化转型的生动体现。现场还展示了“来莞定制”品牌的高端定制案例，每一件作品都彰显着大朗毛织的创新魅力和情感价值，让每一位顾客都能感受到定制毛衣背后的温暖和故事。

为进一步推动大朗毛织产业的创新发展，大朗镇在本届“织交会”开幕式上正式发布了来莞定制品牌。基于大朗毛织的深厚底蕴，今年的“织交会”特别设置了来莞定制“自定义”专区，与凌迪科技公司和设界科技集团合作，将数字化设计和数字人3D模拟技术融入定制服务，让客商亲身体会从3D模拟设计到选材、制作的全流程，此举不仅满足了消费者对个性化产品的需求，更推动了大朗毛织产业向高端化、智能化、绿色化转型，助力培育新质生产力。

02、新品纱线：智能调温纱线备受青睐

纱线展是历届“织交会”的重头戏之一，熙熙攘攘的毛织贸易中心现场，五彩缤纷的纱线展位错落有致，各色纱线在灯光下闪耀着柔和的光泽。参展商们热情地向来往的客商介绍自家产品，从传统的棉麻到高科技的合成纤维，应有尽有。空气中弥漫着纱线特有的清新味道，伴随着机器的轻微轰鸣声，交织出一幅繁忙而充满活力的行业盛会图景。

据了解，大朗毛织全产业链年交易额超720亿元，其中仅纱线行业年交易额就超过350亿元。大朗纱线原料在全国具有核心优势，纺织纱线交易额

占全行业市场交易额的一半以上，每年研发推出新品纱线近 1 万种，纱线企业拥有相关专利超 200 个，其中 80%以上是花式纱专利，约占全国花式纱线专利数量的三分之二。

大朗纱线的另一大特色是其环保和功能性纤维的开发，环保纤维、动物纤维、功能纤维、植物纤维等多元化材料，丰富了产品的种类和风格，为客商提供了更多的选择。在今年新型纱线展区里，蓝美纺织推出的一款“知冷知热”的智能调温纱线备受青睐。这款纱线由智能调温纤维与其它几种纤维有机结合而成，热可吸热储能，冷可放热保暖，从而实现双向调温，使人体更加舒适，一经推出就获得市场广泛认可。

03、大朗毛织联动多城，开启合作新纪元

与往届“织交会”不同，本届“织交会”结合“大朗毛织”飞地馆的建设，首次在上海、大连、濮院、清远等城市设立了分会场，推出优惠促销活动，为展会注入新的活力与机遇。此举不仅扩大了展会的地理覆盖范围，还促进了各飞地馆与大朗毛织产业的深度合作与交流，有利于进一步提升“织交会”的影响力。

近年来，大朗镇保持战略定力，内外兼修，致力于打造“世界毛织之都”。对外，大朗积极拓展市场，已建立六大“大朗优选”飞地馆，并计划到 2026 年设立 12 个“大朗优选馆”，以链接全球市场，加强国际交流合作，今年“织交会”首次设立分会场正是其中一项创新之举。

此外，大朗还通过与新疆图木舒克经济技术开发区签订战略合作协议，与乐昌开展文旅合作等形式，不断探索产业融合发展新路子。今年的“织交会”和虎门“世服会”两场时尚大 show 首次联袂同期举行，实现了资源共享、优势互补，共同推动纺织服装产业协同创新发展，这一合作不仅加强了区域间的经济联动，也为行业带来了新的机遇。

而对内，大朗则通过构建由毛织科创中心、设计师创意中心、毛织整烫中心和电商直播选品中心组成的“四大中心”综合服务体系，整合资源，降低成本，提升品质，促进技术创新与设计升级。同时，注重人才培养，如本届“织交会”中举办的首届织片大赛，不仅展示了大朗毛织的深厚底蕴与前沿创新，还搭建了一个集产品展示、技术交流、商贸洽谈、时尚发布于一体的多元化交流平台，为广大设计师提供了丰富的设计灵感和宝贵的资源支

持，也为整个毛织行业的发展注入了新的活力与动力。

04、文旅深度融合，让毛织产业“出圈”更“出彩”

近年来，大朗镇致力于毛织文化的推广与发展，通过建立多样化的载体和平台，不断拓宽毛织文化的深度和广度，促进了毛织文旅消费产业的繁荣。大朗依托产业特色，挖掘地方资源，打造毛织文化品牌，通过举办文化节、艺术之乡创建和艺术作品创作，为毛织产业注入文化内涵，推动产业与文化的融合发展。

历届“织交会”上，网上设计大赛、毛织服装设计大赛、流行趋势发布会和设计师年会等四大毛织文化活动已成为流行文化的风向标。本届“织交会”更是亮点频出，首次举办的毛织文创展展示了具有深厚文化内涵和创新思维的毛织精品，其中包括手提毛织包“织世包 2.0”和小羊“毛球”挂件，推动了毛织技艺与文化创意的结合，孕育出独特的毛织潮流文化。同时，“文化赋能 编织美好”系列活动，如咖啡美食集市、手工展示、音乐派对等，为客商提供了视觉与味觉的双重享受，展现了大朗毛织产业的文化底蕴和时尚魅力。

此外，“织交会”还提供了一系列专项活动和配套服务，从开幕式到流行趋势发布会，从设计大赛到时尚周，再到论坛研讨会和采购对接会，为客商带来行业洞察和商机。大朗以全新面貌迎接全球嘉宾，共同见证科技与艺术融合的毛织盛宴。

大朗毛织文化品牌的蓬勃发展，将助力探索产业融合、文旅融合的创新发展之路。借助毛织产业底蕴，大朗镇推动“工业+购物”旅游新业态，推出了毛织购物旅游路线，43家毛织商铺挂牌成为大朗毛织购物旅游推荐商户，进一步丰富了大朗毛织产业的零售业态，为消费者提供更多购物选择，在游玩购物中体验毛织文化。近日，大朗还开通了毛织专线，提供免费公交服务，宣传毛织贸易特色文化，为市民提供精心、贴心服务，感受毛织产业的活力。

▲ 安踏携手盛虹布局碳捕集，引领低碳新未来

11月7日，江苏盛虹化纤新材料有限公司与安踏（中国）有限公司在安踏厦门签署碳捕集联合开发战略协议。

盛虹化纤新材料总经理唐俊松、营销副总经理钱敏、国家先进功能纤维

创新中心董事长梅锋、中心主任王玉萍等；安踏集团 C00 陈科、安踏集团质量和科创副总裁李苏、安踏集团科研创新部创研管理高级总监王欣等领导出席并见证签约仪式。

安踏集团 C00 陈科对盛虹化纤新材料总经理唐俊松一行来访表示热烈欢迎。在交流中，安踏科研创新总监杨建祥对安踏集团发展“阶段论”、业绩、大事件等进行了阐述，详细介绍了安踏在多品牌战略、全球化布局及多场景运动需求方面的持续发展成果，以及未来“单聚焦、多品牌、全球化”的战略规划。盛虹化纤新材料营销副总经理钱敏全面汇报盛虹控股集团产业布局、发展历程、绿色产品、新型终端合作模式与安踏的过往合作。国家创新中心主任王玉萍阐述了纤维新材料技术创新与产品开发、科技创新体系建立、模式运行、重点研发项目技术攻关及技术等情况。

盛虹化纤新材料总经理唐俊松表示，盛虹将继续聚焦涤纶长丝领域的创新，依托国家创新中心的资源平台，与安踏在纤维技术上进行深度品牌合作，设定关键技术攻关课题，整合优势资源，推动双方在高性能纤维、可持续绿色产品等方面的联合开发及应用。同时期待创造更多聚焦项目，给安踏为代表的中国体育用品品牌提供技术支撑，共同打造创新及低碳新潮流。

安踏集团 C00 陈科希望双方对重点项目和行业难点精准聚焦、立项，通过开放式创新网络发挥协同优势，以解决核心技术难题为目标提升产业竞争力，与盛虹和国家创新中心紧密合作，以技术创新和标准引领高速发展，成为全球行业标准制定者。

此次战略合作协议的签署标志着安踏与盛虹化纤将携手推动纤维新材料领域的创新突破。双方计划通过深度合作，结合碳捕集等先进技术应用，深入研发与创新，不断提升体育用品和纺织产业的低碳环保水平，依托国家创新中心平台，引领全球纤维材料领域的技术变革与标准制定，助力中国品牌迈向全球创新前沿。

▲ 2024 广东服装大会在广东清远召开

12 月 6 日至 7 日，以“产业共融 时尚引领”为主题的 2024 广东服装大会在清远举行，来自政府部门和纺织服装行业的专家学者、领军企业、商协会代表以及广东纺织服装非遗推广大使等逾 300 名嘉宾齐聚一堂，群策群力探索时尚发展新方向，为清远纺织服装产业注入新动能。

中国服装设计师协会副主席谢方明，广东省工业和信息化厅二级巡视员庄乐从，广东省服装服饰行业协会会长刘岳屏，广东省服装设计师协会会长李小燕，清远市委常委、秘书长、统战部部长林科聪等出席活动。

广东服装大会是服装行业年度盛事，是行业年度观点发布、案例分享和业务交流的重要平台。本次活动从企业需求出发，精心策划“1+N”系列活动，为服装行业企业搭建“交流、合作、赋能”的平台，12月6日，多场交流活动同步开展，探讨广东服装产业发展的新方向，全面展示清远的发展环境和产业优势。

12月6日，在清城区石角镇北江大堤上，40多名广东服装供应链的企业家精神昂扬、奔向终点，近距离感受清远优质生态环境。“以前就来过石角沙滩露营，现在过来跑步，又有另外一番风味。这里有沙滩、有草地、有碧水，还有彩虹路，清远的生态环境太好了。”一名参加活动的企业家表示。

来自广东省服装服饰行业协会、广东省现代移动互联网研究院、中山大学、广东财经大学、华南理工大学、广东工业大学、广州体育学院等院校协会的10位跨行业跨领域的专家学者，围绕清远高质量发展时尚产业建言献策；同步举行的品牌与供应链企业供需对接会，组织了有供应链需求的重点品牌企业与优质供应链企业进行精准匹配的供需对接交流。

主办方组织历届广东纺织服装非遗推广大使代表参会，围绕“如何挖掘清远非遗底蕴，赋能清远时尚产业发展”进行探讨对话，探寻传统文化与现代时尚的融合路径。

12月7日上午，备受行业关注的2024广东服装大会在广州北·中大时尚科技城举行，集聚纺织服装行业和时尚力量，促进广东纺织服装客商与清远纺织服装产业资源的深度对接，为清远时尚产业赋能。

庄乐从在致辞中指出，作为省委、省政府重点部署推动的广清纺织服装产业有序转移园，近两年来取得突出成效，规上工业增加值、规上工业产值均实现2位数快速增长，发展势头良好。接下来，行业企业要坚定信心，紧抓机遇，一心一意谋发展，积极融入数字化、智能化、绿色化潮流，加快推进企业提质增效。

刘岳屏在主旨发言环节分享了广东的服装服饰产业情况和新质实践。他表示，本次大会的主题“产业共融 时尚引领”，也是当今服装产业蓬勃发

展的关键脉络。在产业共融与时尚引领的双轮驱动下，广东服装产业正持续焕发出无限的生机与活力。

林科聪回顾了广清纺织服装产业有序转移园近两年来的发展历程与成果，指出目前已培育出良好的产业生态，实现了纺织服装产业从无到有的华丽蝶变。他表示，未来会继续加快园区建设进度，全力推动“万亩千亿级”制造业大平台建设，打造“中国快时尚智造基地”。

活动还进行了以下议程：“UR”品牌创始人李明光、“生活在左”品牌创始人林栖进行了行业趋势及创新案例发布，来自服装行业的品牌企业、供应链企业、青年企业家代表进行了观点分享；中国服装设计师协会与广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会举行战略合作签约；广东省服装服饰行业协会与株洲服饰产业联合会结成战略合作关系；举办了2025广东时装周-春季定档官宣暨时尚清远系列活动发布仪式，正式官宣了新一届时装周将于2025年4月19日启幕；召开了广东省服装服饰行业协会第八届第二次会员代表大会。

本次大会在广东省工业和信息化厅、清远市人民政府的支持下，由广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会和广清纺织服装产业有序转移园管理委员会共同主办，广东省时尚服饰产业经济研究院承办，清远市国园产业园开发有限公司、清远市清城区顺启投资有限公司、广州北·中大时尚科技城、国投·天安进兴产业园、兄弟集团、路书征途等协办。

▲ 第四届中国牛仔时尚产业科技创新发展论坛在武汉纺织大学召开

11月30日，第四届中国牛仔时尚产业科技创新发展论坛在武汉纺织大学隆重召开。此次论坛由中国纺织工业联合会科技发展部、中国服装协会牛仔时尚专业委员会指导，武汉纺织大学和纺织行业牛仔服装先进制造重点实验室联合主办，中山鸿盛生物科技有限公司协办。本次会议吸引了来自全国各地的行业精英、企业代表和科研人员共襄盛举。论坛旨在推动牛仔时尚产业的绿色发展与科技创新，并为行业的可持续发展提供重要的交流平台。

自首届论坛举办以来，中国牛仔时尚产业科技创新发展论坛已成为行业内具有广泛影响力的盛会。每届论坛都为行业发展注入了新的动力，特别是在推动牛仔产业绿色化、智能化和可持续发展方面发挥了重要作用。本届论坛继续秉承以往成功经验的基础上，进一步加强了环保、社会责任感和绿色

发展的主题，积极引领牛仔时尚产业迈向更加可持续的未来。

本次论坛的主题是“推进绿色时尚，践行双碳目标”，突出环保与绿色发展在牛仔时尚产业中的重要性。论坛汇聚了来自国内外牛仔时尚产业链各个环节的专家学者和企业代表，围绕新产品、新技术、新工艺及资源循环利用等话题展开了深入讨论和交流。

在论坛开幕式上，武汉纺织大学党委常委、副校长冯军，中国纺织工业联合会科技发展部处长冯丽，中国服装协会常务副会长谢青相继发表致辞，强调绿色时尚的重要性，并提出了具有前瞻性的意见和建议。来自国内外知名牛仔品牌和企业的代表也分享了对牛仔产业未来发展和创新的深刻见解。

在主题演讲环节，多个行业专家分享了前沿的科研成果与创新实践。中国工程院院士张献龙介绍了长江流域及新疆棉花育种的最新进展，推动了高产、抗病、耐高温等优质棉花品种的培育，为牛仔面料的原材料供应开辟了新途径。

武汉纺织大学教授易长海深入分析了牛仔产业的未来发展趋势，指出功能化、智能化和可持续化将成为行业发展的核心驱动力。此外，来自行业内各个专家学者对牛仔行业的先进创新技术、时尚环保和废旧回收等绿色发展理念进行了深入分析，为牛仔产业的绿色发展提供了创新思路和切实可行的解决方案。

本次论坛还特别举办了“牛仔之夜”活动，在活动上，由中国服装协会常务副会长、中国服装协会牛仔时尚专业委员会主任谢青，中共于都县委常委、县政府副县长杨海峰，武汉纺织大学技术研究院教授易长海先后发表致辞。他们讲述了纺织服装产业的现状、优势、发展趋势和投资环境，强调了牛仔元素在时尚产业中的经典地位、创新发展的成果；传统与现代、东方与西方时尚文化的交融，牛仔文化在时尚界的重要地位、历史传承、当前展现的多元与创新，以及对未来发展的展望和期许。

通过模特T台走秀，不仅呈现了牛仔时尚的新潮流，传递了“穿出最美时尚，守住绿水青山”的环保理念，彰显了行业的绿色创新成果。而且，展示了牛仔时尚的最新潮流，强调了环保工艺的应用，彰显了牛仔产业在绿色发展方面取得的积极成果。此外，旗袍走秀环节优雅端庄，增添了活动的文化底蕴，展示了中国传统服饰的独特魅力。

第四届中国牛仔时尚产业科技创新发展论坛的成功举办，不仅为牛仔时尚产业注入了新的创新动力，更为行业的绿色发展指明了方向。通过此次论坛的深入交流与合作，必将推动牛仔产业更加注重环保和社会责任，并为实现双碳目标、推进可持续发展作出积极贡献。让我们共同期待，未来的牛仔时尚产业将在绿色发展的道路上越走越远，展现出更加辉煌的前景！

▲ 北京服装学院携手多方共建创新实践 LAB

12月8日，北京服装学院联合北京红都集团有限公司与 THE BOX 朝外创新实践 LAB 启动仪式在 THE BOX 朝外 | 年轻力中心举行。

活动依托高校、企业、商业三方联动探索中华老字号品牌年轻力新商业模式发展路径，开启北京红都集团旗下中华老字号品牌“蓝天”重启计划。

北京一商集团有限责任公司党委书记侯光在致辞中指出，红都集团作为中华老字号，技艺精湛、底蕴深厚，旗下“蓝天”品牌承载着过往岁月荣光。希望以本次策展为契机，通过校企联合精准校准品牌定位与发展路径，为商业拓展铺就坦途。

THE BOX 朝外 | 年轻力中心副总经理刘海波希望与学校深度合作，将理念与实践相融合，培养、孵化更多具有国际视野和竞争力的优秀人才及品牌，携手为时尚产业创造更多机遇。

北京服装学院党委书记黄克瀛在致辞中表示，北京服装学院始终致力于服务国家需要和时尚产业发展，不断深化校地校企合作。本次活动，是在朝阳区委区政府和 THE BOX 朝外 | 年轻力中心大力支持下，校企联合课程成果走出校园的重要实践。希望企业、高校、商业发挥各自优势，进一步深化产学研用合作，共同培养适应未来商业需要的时尚人才。学校将立足行业前沿需要，发挥办学优势，持续为推动产业发展与城市更新注入创新活力。

北京服装学院党委书记黄克瀛、北京一商集团有限责任公司党委书记侯光、北京一商集团有限责任公司总经理宋卫国、THE BOX 朝外 | 年轻力中心副总经理刘海波共同宣布北京红都集团有限公司&北京服装学院&THE BOX 朝外联合创新实践 LAB 启动。

北京服装学院以设计学为龙头，在服装服饰等诸多领域的理论研究及应用形成独特优势，以鲜明的办学特色和深厚的家国情怀，向国内外输送了大批优秀人才，在世界时尚舞台展现了中国风采。北京红都集团有限公司通过

“重启策划”激活老字号品牌年轻力，为学生提供创新和实践平台。THE BOX 朝外 | 年轻力中心致力于创新并构建多元文化的全新综合性场域，激发创新活力和创造潜能。三方深入合作，将共同构建人才培养体系和创新成果转化路径，为推动时尚行业高质量可持续发展贡献力量。

▲ 连续上榜，进阶攀升！恒力、盛虹、魏桥、波司登入围 2024 年世界品牌 500 强

由世界品牌实验室（World Brand Lab）独家编制的 2024 年度（第二十一届）《世界品牌 500 强》排行榜于 12 月 12 日在美国纽约揭晓。

据了解，《世界品牌 500 强》由世界品牌实验室（World Brand Lab）编制，今年是连续第 21 年发布，评判依据是品牌的世界影响力，按照市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力三项关键指标，对全球知名品牌进行了综合评分，最终推出了世界最具影响力的 500 个品牌。今年，中国品牌入选数 50 个，稳居全球第三。其中表现亮眼的品牌有国家电网、腾讯、海尔、华润、中国人寿、五粮液等。纺织行业中，恒力品牌位列第 363 位，连续七年入选该榜单；盛虹品牌位列第 380 位，较去年提升 3 位；魏桥位列第 402 位，比去年排名上升了 20 位；波司登品牌持续向新攀高，位列第 457 名，排名攀升 5 位。

恒力集团目前已经发展成为了一家涵盖炼油、石化、聚酯新材料和纺织全产业链的国际型企业集团，展现出了强大的竞争力和影响力。未来，恒力集团将继续秉承“创新驱动发展、全球化战略、社会责任与可持续发展”的理念，不断推动企业的转型升级和高质量发展。将继续加大在科技创新和人才培养方面的投入力度，努力打造更多具有自主知识产权和核心竞争力的产品。同时，还将积极拓展海外市场和深化国际合作与交流。

盛虹控股集团再次上榜，位列世界品牌 500 强第 380 位，较去年提升了 3 位。近年来，盛虹坚持高端化、智能化、绿色化转型升级方向，持续强化科技创新，构建多元化绿色产品矩阵，厚植绿色品牌。在化工新材料方面，盛虹建成行业首条“二氧化碳捕集利用—绿色甲醇—新能源材料”绿色产业链，回收石化装置尾气中的二氧化碳，生产光伏组件材料和锂电池材料等。在绿色纤维方面，盛虹建设全球首条“二氧化碳制聚酯纤维”产业链，推出碳捕集纤维品牌芮控（Reocoer），获得了“国际纺联可持续和创新奖”。

在再生利用方面，盛虹回收废弃塑料瓶生产再生纤维，建设了全球首条从瓶片到纺丝的再生纤维生产线，年产能达到 60 万吨，居全球第一，获得了国内外市场的认可，成为 30 多家国际品牌商的指定采购产品。

此次是魏桥创业集团连续第六年上榜世界品牌 500 强。这不仅是对“魏桥”产品质量与服务的肯定，更是对“魏桥”品牌影响力的有力证明。这背后，是企业对品质的坚守，对创新的追求，以及对社会责任的高度重视。近年来，魏桥创业集团在品牌创新方面取得了显著成果，展现了强大的科技实力和市场敏锐度。在科技创新方面，不断加大研发投入，与多家知名院校合作，共同探索先进材料、智能制造等前沿领域，成功研发出多项具有自主知识产权的核心技术。如高强高韧新型铝合金、微纳米镶嵌纺技术等，不仅提升了产品的科技含量，也增强了品牌的竞争力。同时，积极推广绿色低碳的生产模式。通过引进先进设备、优化生产工艺，逐步实现生产全过程的智能化、绿色化，有效降低了能耗和排放，为品牌注入了绿色环保等更多内涵。魏桥创业集团将继续秉持“为国创业，为民造福”的核心价值观，致力于打造更具全球竞争力的品牌，以实际行动诠释中国制造的智慧与魅力。

波司登品牌持续向新攀高，连续上榜世界品牌 500 强。作为我国服装服饰领域唯一上榜品牌，波司登以卓越实力在世界舞台绽放中国品牌之光。波司登专注羽绒服领域 48 年，始终聚焦核心主业，坚持品牌引领，将品牌忠诚、专注匠心和创新思维融入品牌基因，成为全球羽绒服行业的领舞者。目前，波司登羽绒服连续 29 年（1995-2023）中国市场销量领先，产品畅销全球，引领羽绒服成为中国服装行业最具国际竞争力的品类。2024/25 上半财年，波司登（3998.HK）以品牌建设为引领，推动产品创新、零售升级、优质快反、数智经营的转型变革，立体打造运营及盈利能力，营收、净利双双创历史新高。品牌羽绒服业务增长显著，持续扩大市场份额，深化 ESG 治理，获得摩根士丹利的“增持”评级。战略投资国际奢侈羽绒服品牌慕瑟纳可（Moose Knuckles），进一步优化集团品牌矩阵，推进国际市场布局。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 2024 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励大会在京召开

在扎实推动科技创新和产业创新深度融合，助力发展新质生产力的要求下，纺织行业持续加大科技创新，努力提升创新策源能力与引领能力，增加

高质量科技供给。11月12日，2024年度中国纺织工业联合会（以下简称“中国纺联”）科学技术奖励大会在北京人民大会堂举行，表彰2024年度中国纺联科学技术奖。

中国纺联副会长端小平主持会议。

2024年度中国纺联科技奖共评选出自然科学奖、技术发明和科技进步奖共计59项，桑麻学者奖4人。在5项自然科学奖中，一等奖3项、二等奖2项；3项技术发明奖中，一等奖2项、二等奖1项；51项科学技术进步奖中，一等奖14项、二等奖37项；桑麻学者奖分别授予浙江理工大学教授胡旭东、山东中康国创先进印染技术研究院有限公司教授级高工刘琳、东华大学教授王宏志、西安工程大学教授武海良。

党的十八大以来，纺织行业始终将科技创新摆在行业发展全局的核心位置，推动行业科技事业取得显著成就，多学科交叉、多领域融合创新又激发新产品、新业态乃至新产业不断涌现，为纺织行业发展新质生产力奠定了扎实的科技基础。

自2004年启动以来，中国纺联科技奖已累计奖励2224项科技成果，其中一等奖265项，二等奖943项。这些成果以推动行业高端化、智能化、绿色化、融合化为主攻方向，为国防军工、航空航天、应急安全、海洋工程、生命健康、人民生活等领域提供了重要基础材料，形成了一系列具有自主知识产权的新型纺织智能制造装备、工业软件和一体化解决方案，推动纺织行业实现质的有效提升和量的合理增长。

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲在讲话中指出：党的二十届三中全会对深化科技体制改革作出全面部署，提出了以进一步全面深化改革推进高水平科技自立自强的现实路径。纺织行业要深刻认识加快推进科技创新是落实习近平总书记重要指示精神的政治责任，是落实党中央决策部署、服务科技强国建设的时代使命，是实现行业持续健康发展的迫切需要。纺织行业要把深刻领悟“两个确立”的决定性意义转化为坚决做到“两个维护”的高度自觉，以高水平科技创新引领行业高质量发展，助力纺织科技强国建设。

顾秀莲副委员长勉励纺织行业广大科技工作者，要深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，坚定创新自信，紧抓创新机遇，勇攀科技高峰，自觉肩负起光荣的历史使命，为推动纺织行业技术进步、加快建设纺织科技强国

和推进新型工业化做出新的更大贡献。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼致辞表示，在新一轮科技革命和产业变革的深入推动下，科技创新已经成为纺织领域国际竞争的主战场。我国纺织工业依托完整的产业体系优势和发展韧性，实现了产业科技创新从“跟跑、并跑”向“并跑、领跑”并存的跨越——高性能纤维打破发达国家技术垄断，产能占世界三分之一以上，纺织机械自主化率超过75%，高端装备关键基础件国产化率超过50%。行业全要素生产率和产品附加值稳步提升，化纤、面料、产业用纺织品、纺织机械等高技术附加值产品实现由净进口到世界第一出口大国的根本性改变。

中国纺联会长孙瑞哲表示，当前，科技浪潮汹涌向前，装备技术、先进材料等关键创新不断延伸广度、拓展深度，人工智能技术的发展带来整个创新范式的变革。在多学科交叉、多技术渗透、多领域融合的科技发展趋势下，纺织行业处在技术轨道变迁和产业质态跃升的关键阶段。将纺织强国建设推向新高度，需要行业不断提升创新策源能力与引领能力，在“技术—要素—产业”传导中，推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地，加快培育以科技、文化、绿色、健康为内容的纺织新质生产力。今年的获奖成果项目，充分体现了当前前沿技术和市场创新的趋势，具有塑造新动能新优势、开辟新领域新赛道的潜力与实力。

中国纺联副会长李陵申介绍，2024年中国纺联科技奖总授奖比例为28.0%，比2023年下降8.8个百分点，竞争难度加大，奖项含金量增加。

今年的获奖项目主要呈现以下三大特点：一是“坚持四个面向”，关键核心技术攻关取得新突破，推动行业科技创新朝着高端化、智能化、绿色化、融合化方向发展。二是凝聚人才资源，中青年科技工作者成为科技创新核心力量，获奖的45岁以下的青年科技工作者占67.8%。三是注重协同研发，产学研用融创取得显著成效。获奖项目多为产学研用合作实现关键技术突破，其中企业牵头项目占比达到45.8%，企业技术创新主体作用显著加强；获得技术发明奖和科技进步奖一等奖的成果在近三年实现直接销售收入1638.8亿元，新增利润86.6亿元。

中国纺联副会长陈大鹏宣读2024年度中国纺织工业联合会科学技术奖的授奖决定。

大会向自然科学奖、技术发明奖和科技进步奖获得者颁奖。

自然科学奖、技术发明奖、科技进步奖和桑麻学者奖的获奖代表王宏志、王栋、刘子斌、胡旭东分别发言。

虽然取得了一批新的创新成果,但我国纺织工业原始创新能力还相对薄弱,在高端材料、关键装备、核心技术和品牌建设等方面还需进一步突破。何亚琼表示,面对全球科技的快速发展和日趋激烈的国际竞争,未来纺织科技创新应聚焦四个方向:坚持数智化方向,顺应发展之“势”;坚持融合化方向,拓展发展之“域”;坚持绿色化方向,夯实发展之“基”;坚持品牌化方向,筑牢发展之“魂”。

孙瑞哲提出,放眼未来,中国纺联科学技术奖要顺应改革要求,坚持走专业化、特色化、品牌化、国际化的发展道路,强化纺织特色和价值高度,脚踏实地推进学术引领与实践转化。一要突出战略导向,把服务国家重大战略需求并作出创造性贡献作为推荐和评审的重要原则,强化行业重点和跨领域协同攻关,推动融合创新与创新融合。二要坚持科学评价,严格规范奖项推荐、提名、评审、授予全过程,奖励真正作出创造性贡献的科学家和一线科技人员。三要强化品牌发展,严格控制授奖率在30%以内,确保奖励含金量。

▲ 中国纺织工业联合会第五届第六次常务理事会议在浙江绍兴柯桥召开

12月4日,中国纺织工业联合会第五届第六次常务理事会议在浙江绍兴柯桥召开。中国纺联会长孙瑞哲,原副会长许坤元,会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、阎岩、梁鹏程,以及常务理事、特邀副会长、专家咨询委员会及监事会成员,各部门、各成员单位主要负责人等400余人出席了本次会议。

2024年是新中国成立75周年,也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。这一年,中国纺织行业面对异常复杂的国际国内环境,坚持创新制胜,进一步巩固和增强行业运行回升向好态势,高水平培育行业新质生产力,进一步实现了高质量发展。

中国纺联秘书长夏令敏主持会议。

中国纺织工业联合会人力资源部主任朱超向大会报告了中国纺织工业联合会第五届理事会理事变更情况,并审议通过。

夏令敏宣读了新增会员单位，并审议通过。

夏令敏向大会报告了中国纺织工业联合会注册地址迁移情况，并审议通过。

中国纺织工业联合会新闻发言人、新闻中心主任徐峰就今年1~10月纺织行业经济运行情况进行发布。他介绍，1~10月，我国纺织行业经济运行态势总体保持平稳，主要运行指标实现回升，国内外市场、投资及部分质效指标呈现积极变化，市场信心和发展预期逐渐改善。

展望四季度和2025年，纺织行业发展面临的不稳定不确定因素依然较多，保持平稳向好态势仍面临诸多挑战。当前，纺织行业不断夯实现代化产业体系基础，正在引领以高科技、高效能、高质量为特征的纺织新质生产力加快培育形成，为行业平稳向好发展提供长足支撑。此外，国家加力提效落实存量和增量政策，也将为行业提振发展信心、畅通产业循环、优化营商环境提供有力保障。

▲ 中国纺织工业联合会第五届第四次理事会会议在绍兴柯桥召开

当前，世界经济复苏乏力，中国经济也处在结构调整转型的关键阶段，周期性结构性矛盾相互交织，调整的阵痛正在释放。面对纷繁复杂的内外形势，全行业既要全面客观、坚定信心，也要正视困难、奋发进取。

为了更好地审视当前行业发展环境、明确发展方向、辨析工作方法，更加坚定2025年开展的各项工作，12月4日，中国纺织工业联合会第五届第四次理事会议在浙江绍兴柯桥召开。

中国纺联会长孙瑞哲，原副会长许坤元，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、阎岩、梁鹏程，以及中国纺联第五届理事会理事、常务理事，特邀副会长、特邀常务理事、特邀理事、专家咨询委员会成员，有关省、自治区、直辖市行业协会负责人，中国纺联监事会成员、中国纺联各部门、各成员单位领导班子成员等代表共计400余人出席本次会议。

会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作中国纺联五届四次理事会工作报告，并审议通过。报告指出，2024年，中国纺联紧扣高质量发展要求，推进新型工业化和现代产业体系建设，务实开展行业服务工作。

真抓实干，稳中求进，2024年行业工作取得良好进展。孙瑞哲谈到，

2024 年中国纺联以巡视工作为契机，全面加强党的领导，强化管理机制创新，行业服务能力不断提升。同时，党的二十届三中全会以来，中国纺联坚持把学习宣传贯彻全会精神作为首要政治任务积极推进，充分调动全行业参与改革发展的积极性、主动性、创造性，保障党的路线方针政策和党中央决策部署在产业落实到位。行业工作成效显著，纺织新质生产力在实践中加速形成，为稳定宏观经济发挥了建设性作用。

具体为：一是坚持党建引领，把握国家政策导向能力不断提升；二是加强产业研究分析，发展的科学性不断增强；三是化解当前突出矛盾，产业价值得到充分彰显；四是落实全面创新机制，创新体系效能显著提升；五是丰富产业价值内涵，发展动能系统更加强劲；六是稳步拓展开放深度，国际合作高质高效开展；七是因地制宜优化布局，区域产业协同效应更强。

守正创新，凝心聚力，做好 2025 年行业工作。孙瑞哲表示，中国纺联将紧紧围绕习近平总书记对社会工作的重要指示要求，紧扣“三新”工作抓落实，把强党建、敢担当贯穿工作始终，把讲大局、谋发展贯穿工作始终，把促改革、增实效贯穿工作始终，不断增强党在纺织行业、新兴领域的号召力凝聚力影响力，充分调动全行业参与改革发展的积极性、主动性、创造性。聚焦科技、时尚、绿色、健康，推动行业新质生产力发展，不断巩固“稳”的基础、积蓄“进”的力量。对此，要树立战略思维，明心定向，知行合一；树立创新思维，强基固本，提质增效；树立发展思维，深耕本土，融入全球。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏主持会议。

中国纺联党委办公室主任周腊权宣读了《中国纺织工业联合会关于举办论坛活动管理办法》《中国纺织工业联合会公务用车管理办法》，并审议通过。

中国纺联财务部主任李振洁宣读了《中国纺织工业联合会差旅费管理办法》《中国纺织工业联合会国内公务接待费管理办法》，并审议通过。

中国纺织工业联合会人力资源部主任朱超向大会报告了中国纺织工业联合会第五届理事会拟增补的理事、常务理事等有关情况。

夏令敏向大会报告了中国纺织工业联合会部门负责人的调整与任命，并通过表决，朱国学同志担任办公室主任。

现场还对中国纺联第五届理事会增补理事、常务理事等进行选举，大会

采取选举计票结果，全部当选。

▲ 2024 中国纺织大会在绍兴柯桥召开

12月5日上午，2024年中国纺织大会在绍兴国际会展中心盛大开幕，共同为行业的高质量发展精准把脉，汇智聚力，注入新质动能。

本次的中国纺织大会，以“乘改革之势 开锦绣新篇”为主题，承载着链接过去、立足当下、展望未来的重要使命，为行业交流、思想碰撞、资源汇聚搭建重要平台。除主题大会外，六场平行会议也相继召开，分别是：2024中国纺织产业集群发展大会、第一届中国纺织行业数字化转型大会、2024中国纺织创新年会、2024中国纺织服装行业投融资大会、2024纺织行业ESG创新大会、2024中国纺织企业文化大会。

浙江省政协副主席张学伟，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，巴基斯坦驻华大使 Khalil Hashmi（卡里尔·哈希米），中国纺织工业联合会原副会长许坤元出席大会。

来自国家部委的领导有：工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼，国家发展改革委产业发展司副司长曹传贞，商务部市场体系建设司副司长李维正，中国财贸烟草轻纺烟草工会一级巡视员王双清；院士专家有：中国工程院院士俞建勇、陈文兴、徐卫林，中国科学院院士朱美芳；来自中国纺联的领导有：中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、阎岩、梁鹏程；来自浙江省、绍兴市、柯桥区的领导有：绍兴市委书记施惠芳，浙江省经信厅总工程师李永伟，浙江省发展改革委二级巡视员周永泽，绍兴市人大常委会副主任、市委秘书长马国灿，绍兴市副市长鲁霞光，绍兴市柯桥区委书记陈豪，区委副书记、区长袁建。

同时，出席本次大会的还有国家有关部委，中国纺联各专业协会各部门、地方政府、行业协会、各地产业集群、专业市场、纺织企业、院校专家以及媒体代表等。

会议由中国纺织工业联合会副会长梁鹏程和陈大鹏共同主持。

浙江省政协副主席张学伟在致辞时指出，纺织工业是世界工业之摇篮。浙江纺织业历史悠久，绍兴柯桥更是全国纺织市场的佼佼者。今年1~10月份，全省规模以上纺织服装企业实现营业收入9693.2亿元，同比增长

6.4%，增速高于全国 2.2 个百分点。日前环杭州湾现代纺织服装集群申报成功，将为浙江纺织业的发展创造新机遇，开启新征程。浙江省委、省政府始终重视纺织业发展，一张蓝图绘到底，一任接着一任干。持续推进“415X”先进制造业集群培育工程，以数字化改革为牵引，以服务国家战略为导向，不断塑造纺织产业发展新优势新动能。面对当前国际环境的复杂多变和国内改革发展稳定的新形势，我们要坚定发展信心，积极应对挑战，一定能够在危机中育新机，于变局中开新局，谱写高质量发展的锦绣新篇章。

绍兴市委书记施惠芳在致辞时谈到，多年来，绍兴坚持纺织业作为支柱产业、富民产业和国际优势产业，深入实施科技纺织、数字纺织、文化纺织、绿色纺织、开放纺织五大战略，持续壮大产业+市场+创新的核心优势，全力推动绍兴纺织向新提质、向高跃升，走出了一条产业链、创新链、数字链、市场链融合发展的新路子。绍兴积极构建系统完整、功能完备的大纺织产业链，形成了上有聚酯纺丝，中有织造染整，下有服装、家纺的全产业链体系。

绍兴以此次大会为契机，坚持以改革思维、创新理念，牢牢把握新型工业化发展机遇，积极抢占新质生产力发展赛道，全速推进绍兴纺织时尚化、高端化、品牌化、智能化、绿色化、国际化发展，全面打造全球纺织产业总部经济集聚地、创意设计策源地、新质业态先发地、商贸会展主阵地，努力为世界纺织产业高质量发展作出新的更大贡献。

商务部市场体系建设司副司长李维正表示，商务部高度重视纺织服装市场建设，坚持国内国际市场联动，统筹推进扩消费、稳外贸，以外资促进贸易投资创新发展，着力推进三方面工作：一是积极扩大纺织服装消费，把扩大纺织服装消费作为重要任务，持续打造工作平台，强化政策支撑；二是不断完善纺织服装流通体系。商务部正在加快实施批发零售业高层发展行动，构建现代开放流动体系。在纺织服装流通领域，将加快实施市场建设三年行动计划，推动传统纺织服装商品交易市场数字化转型，发展品牌连锁、直播电商、跨境电商等新模式、新业态，持续提高数字化、标准化、绿色化水平。三是加快推进棉纺织内外贸易一体化。把纺织服装作为内外贸易一体化发展的重点行业，在继续帮助企业开拓国际市场的同时，促进内外贸易标准制度衔接。

国家发展改革委产业发展司副司长曹传贞致辞时表示，纺织工业是我国

传统支柱产业、重要民生产业和国际竞争优势产业。新中国成立 75 年来，纺织行业以满足人民基本物质生活需要为起点，历经市场化改革与国际化竞争淬炼，在波澜壮阔的奋斗历程中取得令人瞩目的发展成就。纺织工业在服务经济社会发展、满足人民美好生活需要、促进全球经贸合作等方面做出了重要贡献。作为全国第一纺织大省，浙江省在引领纺织产业转型升级、品牌建设、国际合作、绿色发展等方面始终走在前列，纺织工业发展历程也成为浙江共同富裕示范区建设的生动实践。

他指出，加快发展以高技术高效能高质量为特征的新质生产力，成为我国纺织工业深度转型升级、巩固扩大国际竞争优势的现实需要。他建议，一是以科技创新引领产业创新；二是以设备更新促进提质升级；三是以产业协同巩固国际竞争优势；四是以时尚品牌锻造产业“软实力”。

在新一轮产业革命的推动下，创新也成为纺织业的必答题。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，工信部为此将着力开展四方面工作：一是以市场需求为牵引，共同提升创新驱动力。工信部已连续多年开展四大类纺织创新产品的推广工作，累计发布了 1018 种产品，消费升级的趋势下，要让我国的纺织服装产品更好地进入百姓生活中。二是以集群建设为载体，提升产业布局发展。利用区位优势不同，实现区域产业优势互补、协同共建，形成产业链配套的完整性和先进性。三是以品牌为突破，提升国际竞争力。工信部将出台纺织服装卓越品牌的政策性文件，培育一批具有国际竞争力的纺织卓越品牌。四是以创新设计为抓手，提升文化的渗透力。在创新设计、智能精准调配染化料配色等方面，加快产品的智能化迭代，把中国优秀传统文化的价值体现出来。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上作题为《乘改革之势 开锦绣新篇》的主题报告。他从认识中国纺织在国民经济中的特殊性与重要性、理解百年变局下纺织行业面临的新挑战与新变革、把握新质生产力发展中纺织行业的新特征与新内涵、把握进一步全面深化改革中纺织行业的新机遇与新方向以及守正创新，以新质新力开启锦绣新篇五个维度进行了分享。他指出，创价值，中国纺织是经济社会发展的稳定力量；提质效，中国纺织是产业结构升级的重要引擎；拓影响，中国纺织是促进融通发展的关键载体。面对新挑战与新变革，纺织行业要在复杂的国际环境中统筹发展与安全，在激变的

科技革命中把握方向与节奏，在多元的市场调整中定位产品与价值。

他强调，纺织行业新质生产力的新特征与新内涵，凝聚创新价值，纺织是科技产业；凝聚美学价值，纺织是时尚产业；凝聚生态价值，纺织是绿色产业；凝聚人本价值，纺织是健康产业。谈及在全面深化改革中，纺织行业的新机遇与新方向，他指出，机遇源自更高标准的要素市场体系，机遇源自更加公平有序的市场环境，机遇源自更深入的高质量发展要求，机遇源自更加完善的区域发展格局，机遇源自更高水平的内外开放生态。

面向未来发展，他指出，全行业要守正创新，以新质新力开启锦绣新篇。一是保持战略导向，谋划产业未来发展；二是强化文化自信，讲好中国纺织故事；三是践行全面创新，提升创新整体效能；四是推动数绿融合，打造现代产业体系；五是促进内外联动，创造有效市场需求；六是坚持协同发展，推动产业布局优化；七是聚焦安全发展，保障产业行稳致远。

中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林作了《科技创新赋能纺织服装品牌建设》学术报告，从纺织源远流长的发展历程谈起，阐述了当前全行业高度关注的纺织科技创新的最新发展。徐卫林提出，纤维创新与性能的挖掘是促进品牌建设的基础，纺纱技术进步与纱线结构创新推动品牌发展，织造技术革新助力品牌提升，染色技术创新是强化品牌建设的保障，标准创新及牵引是促进品牌建设的关键力量。

报告从高端的学术角度，从纤维材料的创新、纺纱技术的创新、染色技术的创新等几个维度，分析了技术创新的亮点，介绍了这些新技术与品牌进行产业化合作推广的成功案例。他从成纱技术发展、纱线结构发展、成纱技术创新等角度，介绍了嵌入式复合纺技术、多重集聚纺、玄武岩无损复构纱等新型纺纱技术，及其在面料、品牌、产业用纺织品等多领域的应用。

绍兴市人民政府副市长鲁霞光为与会嘉宾介绍了绍兴现代纺织产业转型升级情况。他表示，绍兴是一座托在“布”上的城市，纺织产业是绍兴“母亲产业”、富民产业、支柱产业。2023年，绍兴共有纺织企业1.8万余家，其中规上纺织企业2170家，年产值约2500亿元，规上从业人员23.4万人，纺织产业相关上市企业14家。拥有全球最大的纺织品集散中心——中国轻纺城，2023年，轻纺城线上线下两个市场成交额超3600亿元。今年1~9月，纺织产业保持稳定增长态势，实现规上营业收入1756.4亿元。

谈及柯桥的主要做法，鲁霞光总结为以下几点：坚持集聚提升，培育先进集群；坚持创新制胜，优化产业结构；坚持数智赋能，推进智能制造；坚持时尚引领，优化区域品牌；坚持开放合作，开拓全球市场。未来，绍兴将以创建世界级纺织产业集群为目标，进一步加强纺织行业转型升级的力度，全力促进绍兴纺织产业扩量提质发展。鲁霞光表示，柯桥将从推动产业链优化提升、积极助推企业拓市场、持续强化产业创新驱动、深入推进数字化改造、加强优质企业培育等几个方面入手。

会上，播放了专题视频《柯桥纺织人的传承与创新》，让人感受到绍兴纺织产业的魅力与活力。

在万物互联的新时代，纺织业正面临着前所未有的机遇与挑战。柯桥10位新生代企业家代表在会上共同发布《柯桥纺织印染行业新生代企业家倡议书》。倡议中提出：加强传承创新，加强品牌培育，注重绿色发展，加强行业合作、自律，积极参与国际竞争。

在交流环节，真维斯国际（香港）有限公司、广州白马商业经营管理有限公司、浙江中国轻纺城集团有限公司，巴基斯坦驻华大使 Khalil Hashmi 等从各自的角度，为行业带来培育新质生产力的宝贵经验，共谋国际合作的广阔机遇。

真维斯国际（香港）有限公司董事长杨勋以《稳中求进 真维斯构建“品牌生态圈”赋能新质生产力发展》为题，回顾了旭日集团从1974年成立至今的四次重大转型，并详细介绍了真维斯品牌的四次商业模式创新。2019至2023年，真维斯品牌全网年销售额从4.6亿增长至43.9亿，实现超9倍增长。今年截至10月底比去年同期增长50%，在“双11”期间全年销售额突破50亿，保持同比增长50%。他表示，真维斯自1993年进入中国内地市场以来，不断求新求变，以“稳中求进”为发展总方向，重视可持续发展，坚持文化引领。注重打造品牌力，通过“多平台、多品牌、多品类”策略，挖掘细分市场增长点，带动客群焕新。同时，真维斯还积极协同校企双方和上下游合作方，构建“品牌生态圈”，推动纺织服装产业高质量可持续发展。独行虽快，众行更远。希望与各位行业同仁携手共进，构建更加紧密的纺织命运共同体。

广州白马商业经营管理有限公司董事长黄秋权分享了《专业市场数智化

之白马实践》的宝贵经验，探索数智化转型的新路径。近年来，广州白马敢为人先，不断创新变革，引领专业市场转型升级，以数智化为引擎，构建线上线下融合的智慧市场，赋能专业市场焕发新活力。依托白马智选平台的新渠道、新场景、新体验，以数据资产驱动高质量发展提升交易撮合效率，跑出交易“加速度”，通过科技延展空间，强化展贸功能，打造线上线下融合发展市场，助力市场及商户抢占海量商机，依托智选平台 AI 应用，提升使用体验，带来效能增长。此外，广州白马还搭建了内地与香港跨境电商服务平台，集市场采购贸易、第三方平台、外贸综合服务于一体的一站式外综服平台，展示海量高质量产品，打通上下游通道，卖家提供产品即可达成交易，助力内地与香港商家成为国际卖家，助力跨境电商扬帆起航。

浙江中国轻纺城集团有限公司党委书记、董事长潘建华则分享了《中国轻纺城市场案例——创新谋划、系统布局，打造纺织产业综合集成服务商》的成功案例。他谈到，中国轻纺城集团是推动中国轻纺城发展的主力军，被誉为“中国专业批发市场第一股”。历经多年发展提升、多轮改革创新，公司现已形成“市场+物流+电商+展会”的“四轮驱动”格局。

为了让中国轻纺城跟上时代发展的脚步，中国轻纺城集团深入转变发展思路和管理机制，提出“5+2”工作思路，并聚焦新质新力，布局纺织产业链上的协同发展，形成了“市场、数字、投资”三大战略方向，推动自身定位从“市场的管理者”转变为“纺织产业的综合集成服务商”，让中国轻纺城市场在改革中重塑、在转型中升级。集团首先是做好市场繁荣文章，放大龙头集聚优势；其次是做好智改数转文章，推动产业向新求质；第三是做好投融创新文章，释放协同发展动能。未来，轻纺城集团将继续聚焦现代化“国际纺都”建设目标，以新质新力驱动产业变革，以开放包容推动互利共赢，为纺织行业的长远发展注入更加强劲的动力。

巴基斯坦驻华大使 Khalil Hashmi（卡里尔·哈希米）表示，巴基斯坦作为本次大会唯一受邀的外国参会国，反映了巴中两国的深厚友谊与互信。巴基斯坦投资局与中国纺织工业联合会签署的谅解备忘录，为纺织品和服装领域的相互合作、巴基斯坦纺织园区的发展铺平了道路。其内容包括加强相互贸易、参加展览会和会议、技术转让和加强人力资源能力建设。纺织服装业是巴基斯坦经济的支柱产业，占巴基斯坦出口的60%以上。巴基斯坦是全

球第二大家用纺织品、牛仔布和棉布供应商，第五大棉纱出口国，全球领先的袜子、服装和技术纺织品供应商。巴基斯坦的地理位置为中亚、欧盟和中国提供经济实惠的连接。

会上，巴基斯坦投资局副局长拉希姆·哈亚特·库雷希就中巴纺织投资及合作机遇进行了推介。

当下，新质生产力的培育与壮大，已然跃升为我们时代最为璀璨的课题。在这股新质生产力的壮阔洪流中，唯有团结协作，方能共铸辉煌的篇章。

中国纺织工业联合会与巴基斯坦投资局代表进行中巴纺织产业合作备忘录签约。

柯桥区人民政府与全国纺织服装类产业集群代表进行发展新质生产力，推动柯桥纺织产业链协同发展战略合作签约。

柯桥中国轻纺城与全国纺织服装类专业市场代表进行畅通产业大循环，共同构建全国统一大市场战略合作签约。

“乘改革之势 开锦绣新篇”。行业领袖的高瞻远瞩，新技术、新材料、新工艺的璀璨绽放，这些无不彰显着纺织行业正乘着改革的东风，破浪前行。本次大会让与会嘉宾深刻体会到，面对全球市场的风云变幻，唯有不断创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，开创属于自己的锦绣前程。

▲ 第八届中国纺织非物质文化遗产大会在海宁许村召开

11月15日，第八届中国纺织非物质文化遗产大会在浙江海宁许村召开。

本届大会主题为“非遗传承 国风潮涌”，旨在深入探究纺织非遗产业化发展路径，聚焦现代设计与商业价值转换，发挥产业集群推动国风国潮走进时尚生活的重要作用，为提升纺织行业文化软实力提供新动力。

来自中国纺织工业联合会的领导嘉宾有：中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，党委副书记陈伟康，副会长端小平、杨兆华，原副会长、中国纺织非遗大会总策划孙淮滨，工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺联专家咨询委员会委员曹学军。

本次大会的特邀嘉宾有：工业和信息化部消费品工业司纺织处处长杨柳，宋锦织造技艺国家级代表性传承人钱小萍，北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达，山东魏桥创业集团有限公司副总经理张金峰。

来自嘉兴市、海宁市、许村镇的领导嘉宾有：海宁市委常委、宣传部部

长杨明松，海宁市委副书记马哲峰，海宁市人大常委会副主任曹毅，海宁市经信局局长陈洁，海宁市文化和广电旅游体育局党委书记、局长张国华，海宁市许村镇党委书记许新峰，宏达控股集团有限公司董事长沈国甫。

还有来自全国各地的纺织非遗项目传承人、新老纺织行业非遗推广大使、新青年，高等院校和科研院所、专家学者、纺织行业协会、服装及面料品牌企业、国内外知名纺织服装设计团队、纺织产业集群等负责人，知名文创企业、各大电商平台及有关商业实体专业人士及新闻媒体 500 余人出席本次会议。

会议由中国纺织工业联合会副会长端小平主持。

本次大会由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会非遗办、海宁中国家纺城股份有限公司承办，浙江理工大学、海宁市家用纺织品行业协会协办。

海宁市委常委、宣传部部长杨明松在致辞时谈到，海宁是非遗文化重镇。拥有灯彩、皮影戏、潮神祭祀 3 大国家级非遗项目，省级非遗 14 项；国家级非遗传承人 6 人，省级非遗传承人 19 人，是“中国民间文化艺术之乡”、浙江省非物质文化遗产保护综合试点县。海宁是时尚产业之都。以皮革、经编、家纺、服装、袜业为代表的时尚产业，是海宁永不褪色的“金名片”。许村是国内最大的家纺面料生产基地，随着马面裙爆火出圈，全国 30% 的新中式面料来自许村，海宁也享有中国皮革之都、中国经编名城、精品袜业之都的美誉。

海宁将以此次大会为契机，继续加大纺织非遗的保护力度，进一步激发纺织非遗的创新活力，推动纺织非遗与现代生活的深度融合，打造中国纺织非遗时尚创新高地。希望通过本次大会，能够加强与各方交流与合作，共同探索纺织非遗保护的新模式、新路径，让更多纺织非遗技艺活起来、传下去。

工业和信息化部消费品工业司纺织处处长杨柳在致辞中强调，纺织非物质文化遗产是中华文明的重要组成部分，守护传统技艺、传承中华文明是我们的历史责任和时代担当。她表示，近年来工信部为促进纺织非遗产业发展采取了多项措施，包括出台提质升级实施方案、实施传统工艺振兴计划、举办展览展示等。杨柳指出，科技创新提供了新机遇，为消费者对传统文化的日益认同提供了新空间。工信部将围绕纺织非遗的保护、传承、创新和发展，

加强政策引领、注重需求导向、推进协同合作、推动融合发展，以新质生产力赋予非遗时代活力，促进纺织非遗在传承中创新，在创新中发展，共同谱写高质量发展的新篇章。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以《非遗涌动国潮，提升纺织行业文化软实力》为题，作主旨报告。报告中提出，首先要认识国风国潮中非遗的现实价值。国风国潮是中华优秀传统文化在当代语境下的重新诠释与创造性表达，是文化自信的自然流露，文化自觉的时代回响。数据显示，2023年全国国潮经济市场规模达到20517.4亿元，同比增长9.44%，预计到2028年将突破30000亿元大关。传统美学的代际传承、民族文化的全球延展，国风国潮已成为一种重要的消费趋势和文化现象。其次要把握国风国潮中非遗的发展规律。要在文化传承与时代创新的融合中发展非遗；要在重点突破与系统推进的平衡中发展非遗；要在区域特色与全球视野的统一中发展非遗。第三是探索国风国潮中非遗的创新途径。一要“深度”创新；二要“活态”创新；三要“新质”创新。

孙瑞哲指出，非遗创新之难，难在创新与守成之间的平衡，难在断裂与连续之间的跨越。传统如果不去创新，就会成为枷锁；创新如果失去传统，则会成为浮萍。他强调，国潮涌动，势不可挡；非遗传承，任重道远。

宋锦织造技艺国家级代表性传承人，第六、七、八届全国人大代表，全国茧丝绸行业“终身成就奖”获得者钱小萍作“织锦非遗传承和创新之探讨”专题演讲。她以自身经历为例，倡议全社会提高对非遗重要性的认识；随后以大量文物实例、创新案例展示，为在座嘉宾生动呈现了什么才是织锦非遗真正的传承和创新，以及传承和创新的关系。“创新分为外观风格、织物质地、结构、工艺技术和生产工具革新、织物用途等多方面。”钱小萍表示。实现非遗传承创新的要素包括，人才、资金、作品、平台和市场，钱小萍还特别指出了，当下高端织物设计人才断层、缺乏青年织物设计人才，基础研究和应用研究薄弱、研究开发经费短缺，存在重复研究、模仿抄袭、无序竞争乱象，社会对非遗认知不足，缺乏长期可持续发展要素等当下存在的问题。

清华大学美术学院教授、博士生导师、中国纺织非遗推广大使李薇作“纺织非遗工艺时尚运用与国际传播”专题演讲。演讲中，她展示了传统服装与非遗元素的融合成果，这些作品既保留了传统韵味，又融入了现代审美。同

时，她还分享了非遗手工艺在当下的应用案例，以及40年来在非遗领域的研究心得。她表示经典的东西，应该以一种自信的姿态走向世界。她深入探讨了非遗文化的国际化传播路径，并期望宋锦更加国际化，融入人们当下生活，通过不断创新，设计去“符号”化，让非遗文化在现代社会中焕发出新的活力，为文化传承与发展贡献力量。

京东集团副总裁、长江商学院客座教授赵英明以“从零售演变的本质看国潮时代”为题进行了分享。他围绕“人、货、场”三要素，深入剖析了零售业的本质。他强调，精准把握消费者需求（人）、提供具有竞争力的商品（货）并创造卓越购物体验（场），是零售业永恒不变的三元素。

近年来，国潮产品以传统文化为标识，体现时尚审美观念，引领着消费潮流，在市场上展现出强劲的竞争力。赵英明认为，国潮品牌如果想获得更好的发展，要针对这三元素，从销售驱动、价格驱动、研发驱动进行创新升级。

此外，他建议，在品牌全渠道布局的大背景下，国潮品牌要积极思考和探索如何更有效地整合线上线下资源，电商渠道给予足够的重视，从而在竞争激烈的电商市场中保持领先地位。

第二十、二十四届中国时装设计最高奖“金顶奖”获得者，福建省服装设计师协会会长刘勇以“时尚设计赋能国风”为题发表演讲，围绕纺织非遗的传承重点、创新策略、现状思考进行了深刻的剖析。他表示：“国风兴起，不仅仅是传统文化的简单回归，更是传统与现代、本土与国际在时尚设计领域的深度交融与创新。”国风设计承载着自然和谐、对称美学、文化非遗以及寓意深远的丰富内涵，展示了中华文化的独特魅力。面对纺织非遗传承所面临的挑战，他提出了创造性转化与创新性发展的策略，倡导用科技赋能设计，充分利用数字时尚工具在服装设计领域的应用，为设计创新提供更多可能性。纺织非遗技艺的创新与市场拓展也同样值得关注，跨界合作、人才培养、技术研发以及品牌建设是国风设计持续创新的必由之路。刘勇最后总结道：“创新是设计之本，文化是设计之魂。”

中国纺织工业联合会原副会长、中国纺织非遗大会总策划孙淮滨发布《2023/2024年度中国纺织非遗发展报告》。据悉本次发展报告涵盖指导篇、事记篇、人物篇、风采篇、大赏篇五大篇章，梳理归纳一年来中国纺织非遗走过的路程及取得的成果，为纺织非遗可持续创新提供了有力借鉴。孙淮滨

表示，纺织非遗是中国非遗大家庭当中一个非常重要的成员，纺染织绣印染加民族服饰，量大面广，深入广大的各民族人民的生活之中，而且它对产业的转型升级、品牌打造，包括国际交流提供了很大的支撑。所以需要从行业组织的角度对纺织非遗事业的足迹有所记载，这是编写发展报告的初衷和使命。

此外，由中国纺织工业联合会非遗办公室主办、魏桥创业赞助、嘉嘉家纺、向尚运动品牌支持的《经纬传承·魏桥纺织非遗大讲堂》在大会期间启动。据介绍，山东魏桥创业集团作为《财富》世界 500 强，聚焦科技自立自强，纺织板块以“产业链数据贯通”和智能化生产为重点，更是通过与上下游企业的合作，为纺织非遗技艺的传承和发展提供了更广阔的市场空间和产业支持。

海宁有古城、有名人、有非遗，海宁市文化和广电旅游体育局党委书记、局长张国华作“上海宁，看非遗”产业推介，他重点介绍了海宁非遗的历史与传承。如 2011 年，海宁皮影戏作为中国皮影戏的重要组成部分，入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录；2006 年，硖石灯彩与海宁皮影戏同时被列入第一批国家级非物质文化遗产名录；在纺织非遗方面，海宁也是积淀深厚，是中国传统桑蚕丝织技艺的重要发源地和传承地，并不断发扬光大。

会上，由中国纺织工业联合会非遗办与四川省文旅厅非遗处、北京财贸职业学院、北京何所有国际商业集团、桐乡丰同裕蓝印布艺有限公司、北京融今文化发展有限公司、常州美胜生物材料有限公司分别进行了《纺织非遗创新应用合作》《纺织非遗品牌孵化与商业转化合作》、《纺织非遗标准合作》、《植物染项目战略合作》签约；海宁中国家纺城与相关纺织类和经管类院校进行了《纺织时尚产业产教协同发展创意联盟》签约。

在现代生活中，已传承千年的纺织非遗应如何发展？非遗涌动国潮，如何提升纺织行业文化软实力？通过纺织非遗，如何让世界读懂中国之美？

由中国纺织经济研究中心主任华珊主持的“非遗传承 国风潮涌”为主题的 2024 中纺非遗许村沙龙上，来自全国各地的纺织非遗项目传承人、高等院校和科研院所、专家学者通过交流共同探索纺织非遗产业高质量发展的新途径、新道路。

全国大学生就业创业典型人物、山东省济宁润德轩文化产业发展有限公司总经理吴茂林分享了其利用“纺织非遗+”赋能乡村振兴的经验。他认为，

非遗源于生活、服务于生活，市井是非遗最好的传承和创新地。吴茂林指出，乡村振兴面临产业缺乏可持续性和品牌认知度不足的问题，而纺织非遗产业则面临传承人缺乏、产品缺乏时尚性和宣传力弱等困境。为此，他们通过传承和创新，将非遗产品融入生活，满足市场需求。未来，他们将继续讲好纺织非遗故事，传承纺织精神，坚定文化自信，为中国纺织非遗贡献青春力量。吴茂林的实践为乡村振兴和文化遗产提供了新的思路和路径。

江苏省苏州姚惠芬艺术刺绣研究所培训讲师、苏州高新区文化人才俞君瑶以“新生代 心传承”为题介绍了自己从事刺绣的经历。据了解，她出生于“苏绣世家”，耳濡目染，从小就接触苏绣。母亲姚惠芬是苏绣国家级代表性非遗传承人，也是她学习苏绣的启蒙老师。近年来，她潜心于“跨界”创作，将当代艺术观念融入苏绣中，让传统复兴和鲜活。

俞君瑶展示了一幅蓝色底稿、金光闪闪的狮子刺绣作品。“该作品的底稿是用 AI 绘制的。”她认为，非遗产品可以结合 AI 科技的创意能力，以视觉艺术的形式，为这些传统技艺注入新的活力，让更多人感受非遗背后的艺术魅力与文化底蕴。

海南省黎族传统纺染织绣技艺东方市代表性传承人符慧莉以《黎锦的传承与创新》为题，追溯了黎锦悠久的历史脉络与丰富多彩的文化内涵，分享她与黎锦的故事。据了解，自符慧莉决定返乡创业以来，她便投身于黎锦相关的培训活动，致力于研发黎锦文化创意产品。通过结合线下培训班与线上直播教学的创新模式，她成功激活了黎锦这一非遗项目的生命力。此举不仅使年销售额从 3 万元激增至 160 万元，还有效推动了文化振兴，确保了黎锦技艺的传承，同时为乡村女性提供了宝贵的就业机会，广泛传播了家乡的文化魅力。

在大使对话环节，纺织非遗大使从各自经历分享自己在传承发展纺织非遗的经验。国家级非遗项目壮族织锦技艺国家级代表性传承人，广西工艺美术大师李村灵表示，历史上壮族织锦通常用于人生重要时刻，如今通过改良创新，壮锦的应用范围更加广泛，希望壮乡文化能够更好地融入国潮，为乡村振兴做出更多贡献；浙江理工大学纺织科学与工程学院二级教授、博士生导师祝成炎表示，近年来非遗发展蒸蒸日上，但传承人的断层现象不容忽视，建议发挥高校资源优势，加大非遗研究方向的培养力度和规模，让非遗人才

辈出；海宁中国家纺城“纺织非遗创意馆”馆长贺荣表示自己通过多年学习与实践，深入非遗地区，将真丝与时尚元素融入产品设计，逐步改变许村产品结构，并开发大众旅游市场，让非遗产品更亲民；山东省服装设计协会会长、中国国际华服设计大赛总策划、北京服装学院客座教授周锦指出，在周礼的深远影响下，华服作为中国文化的重要载体，正稳步迈向世界舞台。此外，随着鲁锦体系的不断成熟与完善，它已成功跨越国界，走进多个海外国家，向世界展示了中国传统服饰的非凡魅力与无限可能；香黛宫创始人、现代旗袍文化国际交流大使、中国服装协会国风专委会副主任龚航宇表示，旗袍不仅是中国的，更是世界的，很多国际友人对中国传统面料和服饰深感兴趣，通过旗袍元素可以串起全球女性对于美的一致追求，“我们应该以更强大的自信将传统非遗带到世界各地。”

本届纺织非遗大会还开展了一系列丰富多彩的平行活动，如第三届织锦技艺与创新沙龙，非遗公益项目总结会，纺织非遗推广大使、新青年工作座谈会以及非遗推广大使、新青年浙江行走走进传梭博物馆。同期举行的第八届中国纺织非物质文化遗产大会系列展览，以“非遗传承 国风潮涌”为主题，包含来自全国各地的纺织非遗企业精品展，织锦技艺传承及创意设计研修学员作品展，国家艺术基金及高校师生精品展，海宁市本土非遗项目展，杭海面辅料中心国风时尚面料展以及来自苗族、畲族、瑶族、彝族、黎族、土族、蒙古族、羌族、壮族、傣族的少数民族展等，吸引了许村周边城市和大会嘉宾的积极参与和消费。系列展览全方位、多角度地展现非遗的深厚底蕴与时代价值，它们不仅是实用的物品，更是历久弥新的艺术瑰宝。

本届纺织非遗大会在热烈而富有成效的氛围中圆满落幕，但非遗文化的传承与创新之路却永不止步。第八届中国纺织非物质文化遗产大会不仅是一场文化的盛宴，更是一次对传统与创新融合深度探索的旅程。未来，期待看到更多融合传统与创新的纺织非遗作品，更多非遗技艺在现代生活中的精彩演绎，更多人对纺织非遗文化的热爱与传承。

▲ 2024 世界服装大会在广东东莞市虎门举办

11月20~22日，2024世界服装大会在东莞虎门成功举办，来自全球20个国家和地区的700位服装业界精英齐聚一堂，以“融和：共同发展的力量”为主题，共同探讨和推动全球服装行业的国际合作、创新与可持续发展。

展。大会在嘉宾阵容、主题研讨、活动聚合、成果转化、传播影响力方面取得了五大显著成效，携手全球行业人构建时尚行业命运共同体。

01、嘉宾阵容更加强大海内外宾朋重磅参与

大会邀请了来自 20 个国家和地区的约 700 名行业领导、地方政府、知名企业、设计师等参会。海外嘉宾来自法、意、英、日、韩、越、印等涵盖欧、亚、非三大洲的 20 个国家和地区，参会国家和地区数超上一届。

其中，法国嘉宾团是本次大会亮点，法国时尚界的多位重量级嘉宾与代表参会并发言。法国高级定制和时尚联合会执行主席 Pascal Morand，法国 Jonathan&Fletcher 公司总经理 Gregory Pessey，法国 Steven Passaro 品牌主理人、设计师，Dior 前高定设计师 Isabelle Anselot 等嘉宾带来了前沿时尚视角。

本次大会还得到了埃及服装及家纺行业商会、埃塞俄比亚投资委员会、东京时尚设计师协议会、韩国纤维产业联合会、柬埔寨纺织服装制鞋和箱包协会、马来西亚设计师协会、缅甸服装制造商协会、摩洛哥投资发展署、泰国国家纺织工业联合会、意大利时尚工业联合会、越南纺织服装协会、印度服装制造商协会、印尼纺织协会、香港纺织商会、澳门生产力暨科技转移中心等国家和地区行业组织商协会的支持。

现场，商务部市场体系建设司、工信部消费品工业司、中国纺织工业联合会等来自国家部委、行业协会，以及广东省厅、驻穗使领馆、东莞市、虎门镇的领导嘉宾参会。

02、大会主题更加深远展现中国服装业责任担当

大会以“融和: 共同发展的力量 (Collaboration for a Win-Win Future)”为主题，倡导全球服装行业坚定信心、增强信任，积极面向未来、共同开展行动，携手构建融通联动、和衷共济的高质量伙伴关系，在开放包容中凝聚增长智慧和力量，在开拓创新中激发合作潜能与活力，推动实现更可持续、更加公平、更有韧性的全球发展，展现中国服装行业作为全球时尚产业重要一环的责任与担当。

正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所言，把握全球性机遇、应对全球性问题，只有融合、融通、融汇，才有生生不息，只有和平、和睦、和谐，才能美美与共。希望以大会为契机，集众力、汇众智，坚持务实合作，推动

产业繁荣；坚持创新发展，提升产业能级；坚持开放包容，构建共同价值。“单丝不成线，独木不成林”，相融互通，和合共生，中国纺织服装行业愿与全球伙伴同舟共济，共赴未来。

大会直面科技创新、产业变革、全球增长、绿色发展等时代课题，商讨未来发展趋势和方向、开辟国际合作空间与路径。多位国际知名设计师分别就如何定义设计的角色和价值，推动品牌传承创新，应用新技术、新知识重塑设计思维和产品形态，拥抱年轻消费者，推出新的产品和服务等议题展开商讨。

时尚商业领域翘楚们就如何看待中国时尚产业的投资机会和增长前景；国际品牌如何深耕中国市场、深化本土创新；如何实现高价值、高质量的长期增长；如何推进产业数字化、智能化、绿色化的深度融合等议题展开深入商讨。

03、大会活动更加丰富多元活动同频共振

本次大会举办了一系列精彩活动，活动数量及质量再创新高。同期，第27届中国（虎门）国际服装交易会暨2024大湾区（虎门）时装周与大会同步举行，实现三会联动。

开幕大会云集全球时尚界重磅嘉宾，汇聚前沿智慧与思想，积极面向未来构建时尚命运共同体，嘉宾共同见证了《2024世界服装大会虎门愿景》的发布，以及GAC世界服装大会虎门联络处的落成。

2024世界服装合作发展虎门展望由20个国家和地区的行业代表参与并探讨了服装业的合作机遇。

三场主题发布作为大会固定设置，继续聚焦科技、时尚和可持续三大方向，举行了科技创新发布、时尚创意发布、昂高·绿色发展发布。三场卫星发布，聚焦当前行业热点，邀请了面料、色彩、标准等领域专家和意见领袖前来解读和探讨，分别举行了赛得利·时尚面料动向发布、时尚色彩发布、纺织服装标准创新发布。

此外，大会期间还举办了时尚创造力之旅，涵盖国际设计力量与中国时尚品牌交流会、东莞虎门服装产业供需对接会、虎门镇服装产业推介暨城市品牌形象发布等活动。

04、大会成果做深做实美好愿景转化丰富实践

作为本次会议的重要成果，大会发布了《2024 世界服装大会虎门愿景》，并宣布成立 GAC 世界服装大会虎门联络处、STAR 亚洲地区可持续纺织网络中国联络处，美好愿景正不断转化为丰富实践。

面向未来，《2024 世界服装大会虎门愿景》提出倡议：优化合作谋发展。提升产业发展的公平性、包容性和普惠性，构建高质量伙伴关系开展全方位交流合作，共同满足世界人民对高品质生活的美好追求。深化创新向未来。推动产业体系的数字化、智能化、绿色化，拓展新兴领域合作，激发内生增长动力，共同拥抱新一轮科技革命和产业变革的时代浪潮。强化协同铸价值。增强产业链供应链的稳定性、确定性和融通性，整合全球资源、创造长期价值，共同营造和维护更加公平、友善、开放的国际环境。让我们以诚相待、相向而行，共建相互理解包容、彼此信任支持的全球行业大家庭。2024 世界服装大会发布虎门愿景凝聚和谐共美、和衷共济、和合共生的全球智慧，开辟世界服装行业大发展大繁荣的广阔空间。

聚首虎门、聚焦合作、聚力创新。两个联络处的设立，将为全球服装产业的合作提供常态化的机制保障，促进资源整合和长期价值的创造。

05、宣传推广效果深远总传播量破亿

通过国际国内、线上线下多层次、多渠道、多元化传播，2024 世界服装大会实现了深度传播，百家媒体合力推动大会全网传播量破亿，大会美誉度、影响力持续增强。

媒体深度报道，展现时尚引领力。大会邀请百家媒体对大会进行全程全息传播报道，目前已得到新华网、经济日报、央视网、中新网、中国网、凤凰网、中国经济网、纺织服装周刊等百家媒体报道。

同时，线下线下互动，实现短视频、直播、社交媒体平台多元化覆盖，展现大会影响力。开幕大会得到十余家直播平台的同步直播，累计直播观看超过 6000 万人次，微博话题阅读量超 5000 万人次，抖音平台词条播放量超 677 万。

▲ 2024 年纺织行业“龙感湖·丰帛杯”织布工和整经工职业技能竞赛全国决赛在湖北龙感湖举办

12 月 11 日至 13 日，2024 年纺织行业“龙感湖·丰帛杯”织布工和整经工职业技能竞赛全国决赛在湖北龙感湖成功举办。

本次竞赛由中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会主办；中国长丝织造协会承办；湖北省黄冈市龙感湖管理区协办；纺织之光科技教育基金会、黄冈市龙感湖织造协会、湖北丰帛纺织有限公司、江苏牛牌机械电子股份有限公司支持举办。

开幕式上，黄冈市人民政府副市长王健，黄冈市龙感湖管理区党工委书记、管委会主任高维鹏，湖北丰帛纺织有限公司董事长陶建华分别为大赛致辞。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康为大赛致开幕辞。陈伟康强调，中共中央、国务院于2024年10月12日发布了《深化产业工人队伍建设改革意见》，体现了行业技能人才队伍建设的重要性。中国纺织工业联合会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开展了一系列技能人才培养、选拔的相关工作。此次，织布工和整经工大赛的举办为长丝织造行业搭建了技能人才学习、交流平台，充分激发了行业技能人才的创新创造活力，进一步在全行业掀起比学赶超、争先创优的热潮，加快推进了行业技能人才队伍建设。

本次大赛设织布和整经两个工种，包括理论知识考试、机下打结单项及相应工种的上机操作考核三大项目。历时5个月的初赛与选拔，共有来自江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北8省的97名选手参加本次决赛，其中织布选手61名，整经选手36名。全国各地选手经过层层选拔进入决赛，技术水平、综合素质等均属行业顶尖，展现了纺织追梦人对精湛技艺的执着追求。

理论基础扎实不仅可以帮助操作工明确岗位职责、标准和要求，重点是培养员工学习掌握所从事岗位必须具备的专业基础知识，以保证其知其然更知其所以然。因此，理论考试一直是我们操作大赛的必考内容。

打结是织造行业各运转操作工种的基础技能，对速度和质量都有严格的要求。本次大赛专门设立打结单项奖，为选手颁发奖金和证书，鼓励选手们能够重视并打牢基本功。

织布工和整经工是本行业的两大核心工种。此次大赛，织布操作考核穿绞边丝、断经处理及断纬处理三个分项目，整经操作重点考核接经过结项目。比赛从速度、规范性和质量三个维度考验选手操作技巧、精准手法和处理突发问题的能力。参赛选手，皆为生产线上熠熠生辉的明星，他们以卓越的技

能为笔，在赛场上尽情挥洒，展现着纺织人的风采与匠心。

闭幕式暨颁奖仪式公布了比赛成绩并进行了颁奖。

随着主持人宣读本次决赛获奖名单，各大奖项逐一揭晓，迎来了大赛最激动人心的时刻。

吴江福华面料有限公司申祥祥获得了本次织布工竞赛的总成绩第一名；何婷、李艳清分别获得第二、三名；王泽凤、常丽丽、李欣益分别获得第四、第五、第六名。

本次织布工职业技能竞赛为国家级二类竞赛，前六名奖金由纺织之光科技教育基金会支持。

吴江福华织造有限公司张家丹获得了本次整经工竞赛的总成绩第一名；杨义英、杨维雪获得第二、三名；陈丽娟、肖利娜、蒋与云获得第四、第五、第六名。

何婷、李欣益、李艳清获得织布工竞赛机下打结单项前三名；杨维雪、张家丹、郦佩琴获得整经工竞赛机下打结单项前三名。

整经工前六名奖金和机下打结单项奖前三名奖金由中国长丝织造协会和江苏牛牌机械电子股份有限公司共同提供。

中国长丝织造协会会长王加毅作大赛总结。他表示，本次大赛组织有力、群英荟萃，选手们奋勇拼搏，赛出了成绩和水平，是一次圆满成功的技能竞赛。王加毅对大赛进行了技术总结，明确了各比赛项目对行业操作人员培养的意义，对选手的成绩进行了分析，并表示，近几年中部地区与沿海地区参赛人数和技术水平的差距越来越小，中部地区对人才培养越来越重视。王加毅强调，长丝织造产业工人队伍建设取得快速发展，为行业蓬勃发展提供了有力支撑。王加毅还对行业人才培养提出四点建议：一是企业要承担人才培养主体作用，建立完善的、与时俱进的人才管理机制；二是集群要为人才培养做好服务，以企业需求为导向，定向培养技术型、实用型产业人才。三是产业工人要强化自我提升内生动力，围绕操作技术，不断提升综合素质；四是协会要继续发挥人才培养引领作用，继续组织各工种的行业操作大赛，培养更多优秀的技术能手。

中国纺织工业联合会纪委书记王久新致闭幕辞。王久新指出，选手们一丝不苟、积极应赛，出色地完成了各比赛项目，赛出了水平、赛出了风格，

展现出纺织产业工人不惧挑战、追求卓越的精神和风采。他强调，在刚结束的第47届世界技能大赛上我国技能健儿荣获佳绩，展现了我国职业技能整体实力与精湛技艺，是值得我们骄傲和学习的榜样。希望大家戒骄戒躁、志存高远，未来能更大的舞台展示纺织工人的魅力和风采。

▲ 匠心汇聚，荣耀舞台——2024年纺织行业裁缝职业技能竞赛决赛落幕

12月21日，为期三天的2024年纺织行业裁缝职业技能竞赛全国决赛在江西省赣州市于都县隆重举行。经过激烈的角逐，本次大赛评选结果揭晓，全国前三十强脱颖而出。在单项奖方面，“测量设计”、“服装制作”、“试衣定型”三个项目分别评选出三名获奖者。此外，大赛还设有铜奖三名、银奖两名以及金奖一名。来自世纪宝姿(厦门)实业有限公司的完颜成名获得本次全国决赛总成绩第一名！

本次纺织行业裁缝职业技能竞赛由中国服装设计师协会与江西省总工会联合承办，赣州市总工会、中共于都县委、于都县人民政府、于都县总工会协办，并得到了纺织行业职业技能鉴定指导中心、吴江市六福纺织有限公司、于都县职业中等专业学校、江西智咏明然科技发展有限公司、青岛希柏润工贸有限公司、于都融美文化传媒有限公司等单位的大力支持，他们为选手提供了高质量的比赛设备、场地，以及热情周到的服务和后勤保障。

在闭幕式上，江西省总工会党组成员、经审会主任应朝晖致辞表示，此次竞赛是一次匠心精神的大弘扬。秉承“匠心筑梦、技能成才”的理念，竞赛搭建了崇尚技能、尊重人才的平台，弘扬了劳模精神、劳动精神、工匠精神，进一步激发了广大纺织职工的学习热情和创新潜能，奏响了“劳动光荣、创造伟大”的时代主旋律。

同时，此次竞赛也是一次技能提升的大舞台。竞赛搭建了一个以赛促学、以赛促训的平台，充分展现了选手们精湛的技艺、严谨的态度、拼搏的精神，展示了新时代纺织职工的卓越风采和昂扬斗志，营造了技能成就梦想、技能创造未来的良好社会氛围。应朝晖强调，此次竞赛更是一次助推发展的大动员。通过竞赛，促进了不同地区、不同企业之间的技术交流与合作，为全国和江西纺织行业的持续高质量发展注入了新动力，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供了有力的人才保障和技能支撑。

在裁缝职业技能竞赛全国决赛中，选手们都展现出了非凡的才华与创

意，制作出了各具特色、富有创意的作品。模特们身着由参赛选手亲手缝制的礼服，如同从画中走出，每一步都散发着独特的魅力与风采。作品不仅展示了选手们的高超技艺，更体现了他们对美的追求与理解，为大赛增添了一抹亮丽的色彩。

北京金典今服装中心技术总监、中国服装设计师协会技术工作委员会主任委员、大赛总裁判长金丽作大赛技术点评。

本次大赛的命题是基于《裁缝国家职业标准》（2021年版）的职业内容及行业需求。与以往竞赛相比，本次大赛有三个显著的不同点。首先，女装竞赛首次采用真人测量、试衣及走秀，每两位选手共用一名真人模特。其次，根据公布的《小礼服连衣裙》品类要求，提出了四个硬性指标要求，其中三个在技术文件中公布，第四个则在竞赛前抽签完成。最后，比赛评分标准采用主观与客观相结合的评分模式，评分模式采用每一个模块都是加密后裁判员才能打分，使比赛更加规范与标准。总决赛由理论知识考试与实际操作考核两部分组成，全面考核了选手的理论基础、对裁缝从业者的理论水平及综合实操技能。经过三天的紧张有序的比赛，在赛场保障团队的全力支持下，在各省领队、选手的配合下，以及各位专家裁判的共同努力下，本次大赛的执裁工作圆满完成。

在理论考核部分，采用闭卷形式进行。考核内容主要涵盖裁缝相关的基础知识、工作流程、关键技术环节的基本要求，以及根据服务定制客户需求，解决服装定制生产中实际问题的能力。

在实操考核部分，从款式设计、真人量体、制版、试衣、样版修正、裁剪排料、缝制、整烫及安全生产等多个维度进行考核。实操部分考核总分100分，占比总成绩的80%。分三个模块进行评审：测量与设计、服装制作和试衣定型。

在服装制作模块中，制版环节采用两种操作模式，手工制版占比42%，CAD制版占比58%。款式图与样板还原度较好，但款式图细节描述不够准确。排料划样环节因设备问题出现小插曲，但最终100%按要求完成。服装缝制环节整体成衣缝制的完成率占90%，很多选手立体造型的工艺结构处理巧妙，凸显了传统工艺和现代工艺的有机结合。

在试衣定型模块中，第一次试衣环节选手根据人体测量结果和款式图制

版并完成坯布衣的制作。此环节总分 15 分，平均得分 11.2 分，10 分以上占比 76%。试衣过程的检测是裁缝定制化需求考核最重要的环节之一。定型环节整体水平优秀占比 60%以上，一般占比 30%，有问题的仅为 10%。

金丽指出，通过本次比赛发现，有些选手单项成绩很突出，有些选手比较均衡，也有的选手发挥得很好，有的选手则未能发挥出自己真实的水平。她希望成绩不够理想的选手们不要气馁，找出差距、寻找不足、奋起直追，不断丰富自己的专业知识、提高技能水平。

随后迎来大赛最激动人心的高光时刻，各奖项逐一揭晓！

中国纺织工业联合会纪委书记王久新致大赛闭幕辞。他表示，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持人才是第一资源，全面加强党对人才工作的领导，确立了人才驱动发展的核心战略地位。本次竞赛旨在深入实践党的十九大和党的二十大关于技能人才工作和职业技能竞赛的精神，加速高技能人才梯队建设，激发全国服装裁缝领域人才在理论与实操方面的创新活力。

王久新强调，在过去的四十多年里，中国服装行业实现了飞速发展，构建起全球规模最为庞大、产业链最为完整的现代化产业体系。而技术人才队伍是支撑中国制造、中国创造的重要基础，在推动经济高质量发展进程中发挥着至关重要的作用。职业技能竞赛应当与时代同步，敏锐捕捉并利用时代赋予的机遇，深刻认识到人才创新驱动在新质生产力高质量发展中的核心作用。

本次竞赛构建了一个宝贵的舞台，让众多技能人才得以展现其卓越技艺，并相互交流切磋。参赛者们勇于挑战自我，面对强手毫不畏惧，展现出坚持不懈、全力以赴的竞技精神。大家充分发挥自身实力，不仅展现了高超的技能水平，还体现了良好的竞技风格、深厚的专业素养及真挚的友谊，彰显了新时代裁缝从业人员的优秀风貌。

尤为重要的是，大赛成功挖掘了一批技艺精湛的优秀技能人才。这些杰出的高技能人才将在服装制作领域扮演重要角色，成为推动行业发展的中流砥柱。

▲ 2024 年全国行业职业技能竞赛——全国纺织行业“经纬-西纺杯”纺纱工（细纱机操作工）职业技能竞赛全国决赛在陕西西安举办

11 月 22 日，为期四天的 2024 年全国行业职业技能竞赛——全国纺织行

业“经纬-西纺杯”纺纱工（细纱机操作工）职业技能竞赛全国决赛落下帷幕。经过激烈的角逐，大赛评选出全国前三十强以及“绕皮辊细纱接头”及“顺穿法换粗纱”两个单项的一、二、三名。西安纺织集团汪丽丽获得本次全国决赛第一名！

中国纺织工业联合会纪委书记王久新，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国棉纺织行业协会副会长王耀、景慎全以及西安市总工会党组成员、副主席薛关文，陕西省财贸金融轻工工会主席赵亮等当地政府领导，企业领导参加了本次大赛闭幕式。

闭幕式由中国纺织工业联合会人力资源部人事处副处长周晓松主持。

党中央、国务院高度重视技能人才队伍建设工作，习近平总书记指出“工业强国都是技师技工的大国，我们要有很强的技术工人队伍。作为一个制造业大国，我们的人才基础应该是技工”。面对棉纺织产业高质量发展的要求，建设一支高素质的技工队伍，激发大国工匠精神，才能为行业发展提供源源不断的动力。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇作大赛总结时表示：技能人才培养一直都是行业的重点工作，自2000年以来，棉纺织行业成功举办了多届全国职业技能竞赛，通过竞赛活动，培养和选拔了一批批高技能领军人才，其中，中华技能大奖获得者2名，全国五一劳动奖章获得者2名，全国技术能手21人，全国纺织行业技术能手42名。此外，还命名了119名“棉纺织行业传承大工匠”，开展行业技能人才提升工程培训活动，编制“纺纱工”“织布工”等多个职业（工种）的《国家职业标准》，编著《棉纺织行业职业技能培训教材》等。

围绕本次大赛的组织开展工作，董奎勇总结以下几个特点：

一是高质量发展要求下，技能竞赛举办意义重大。本次纺纱工（细纱机操作工）大赛是中国棉纺织行业协会成立以来，第八次举办全国性职业技能大赛，从规格、规模都体现了行业对技能工作的重视。

二是领导高度重视，组织保障有力。本次比赛得到了各级纺织行业协会以及人力和社会保障部门、工会与纺织企业的积极响应和支持。在各地区的协调组织下，全国决赛得以顺利召开。

三是组织有序，参与广泛，彰显最美奋斗者精神。我国棉纺织企业有开

展操作比武、练兵的优良传统，今年纺纱工职业技能竞赛通知发出后，各地区以全国赛事为契机，广泛开展技能培训、岗位练兵，通过层层选拔推荐决赛选手，最大限度地组织职工参与比赛，提升技能。

对于下一步的工作，董奎勇特别指出以下三点：第一，棉纺织产业走高质量发展道路的目标明确，技能人才要肩负使命，弘扬新时代劳模精神、工匠精神，共同提高产业链供应链的韧性与安全水平，推动全产业链高质量发展。第二，企业是技能人才培养的主体，政府、高校、企业和行业多方加强合作。第三，立足行业新发展情况，探索竞赛活动新形式，优化竞赛体系，改进行业职业技能等级制度和认定机制，营造有利于技能人才成长成才的社会环境，让技能人才在职业发展上纵向有阶梯、横向可转换。

技能竞赛比拼的是选手的技术水准，中国棉纺织行业协会副会长、大赛总裁判长景慎全作大赛技术点评。景慎全从命题、评判、试题、成绩四个角度对大赛整体技术情况进行了全面细致的分析，并总结指出：随着行业整体设备水平的提升，纺纱设备的智能化、自动化水平不断提升，粗细络联、细纱单锭监测、紧密纺、新型自动络筒机等新技术装备的应用，不断改变着对细纱操作的要求，行业的操作法也在不断的改进。这对企业的生产管理是新的挑战，对一线的操作人员也是新的挑战，新一代的操作人员除了要具备高超的操作技能外，还需对质量管理、数字化应用、设备管理等多方面的知识。需要操作人员不断学习新知识、新技能。

随后迎来大赛最激动人心的高光时刻，各奖项逐一揭晓！前六名奖金由纺织之光科技教育基金会支持。

全国决赛第一名汪丽丽宣读倡议书。

中国纺织工业联合会纪委书记王久新致大赛闭幕词。王久新表示通过这次比赛，看到了中国纺织工人扎实的理论功底、娴熟的动作技巧以及团结拼搏的精神面貌，倍感自豪。

王久新指出，从新中国成立以来，纺织行业涌现了一批批优秀的纺织工人，棉纺织领域同样是人才辈出。在发展新质生产力的要求下，中国纺织工业联合会、中国棉纺织行业协会十分重视技能人才队伍的培育、宣传和引导，大力弘扬先进事迹和卓越成就，扎实推进产业工人队伍建设改革，充分发挥广大产业工人的主力军作用，激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、

产业报国之路，推进纺织新型工业化发展和现代产业体系建设。本次大赛对提振纺织行业的信心、提升操作技能水平起到了积极的作用。

王久新强调，虽然本届竞赛活动已经圆满结束，未来希望各位选手把竞赛过程中的好思想、好作风、好技术、好经验不断发扬光大，持续重视自身素质的提升，努力争当学习型、知识型、技能型职工，感染并带领身边的伙伴共同进步，共同优秀。也希望各地、各单位很好地总结竞赛经验，将技能竞赛与日常的技术培训、岗位练兵紧密结合，将学、练、赛融为一体，扎扎实实地推进高技能人才队伍建设。

▲ 科技创新驱动，技能技术赋能！2024 全国纺织行业“阜宁杯”缝纫工（滤袋）职业技能竞赛全国决赛闭幕

11月28日，以“逐‘绿’向新，共‘阜’未来”为主题的2024年阜宁环保新材料产业链推介会召开，同期举办了2024年全国行业职业技能竞赛——全国纺织行业“阜宁杯”缝纫工（滤袋）职业技能竞赛全国决赛闭幕式。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清，中国工程院院士、东华大学纺织科技创新中心主任孙以泽，工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺联专家咨询委员会委员曹学军，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅等行业协会和院校领导，以及中共阜宁县委书记张利华等地方领导嘉宾出席活动现场。

在工业生产与环境保护的交汇点上，过滤技术与材料正成为实现可持续发展的关键。2022年工信部、国家发改委两部委联合发布《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》，明确将“过滤用纺织品”列入鼓励和引导发展的重点领域，促进产业迈向中高端。

“过滤产品创新和技术迭代对于有效控制工业废水和废气排放，减少环境污染起着关键作用。过去十年，我国高温滤料行业在政策引导和市场需求的牵引下，迎来了跨越式发展。阜宁县作为重要的环保滤料产业集聚地，一直以来坚持绿色、低碳发展理念，加快推动产业科技创新步伐，大力发展环保滤料产业数字化转型和智能制造，形成了以原料纤维、滤布滤袋、龙骨架、除尘装备、运维服务为主体的全产业链发展模式。”中国纺织工业联合会副会长李陵申致辞说道。立足新发展阶段，李陵申就推动环保滤料产业高质量发展提出三点建议：一是聚焦产业基础能力建设，强基础补短板；二是聚焦

绿色制造体系建设，推低碳促循环；三是聚焦新质生产力建设，提品质促升级。

中国工程院院士蒋士成在视频致辞中指出，近年来，阜宁环保滤料企业的创新能力不断增强，老牌企业成功转型，行业标杆不断涌现，产业发展水平整体提高，发展势头持续向好。未来要进一步加强共性技术研究，梯度培育优质企业，加大废旧纺织品循环利用力度，推进我国产业用纺织行业的集群式发展。基于阜宁环保滤料产业发展现状和未来发展规划，希望阜宁进一步扩大产业规模，完善产业链条，不断攻克产业核心技术，培育更多参与世界竞争的行业领军企业，为把环保滤料产业培育成为我国重要产业集群做出更大的努力。

“阜宁是我国过滤行业研究和应用的重要力量、重大科技突破的实施地，始终以突破行业关键发展的瓶颈技术为目标，体现了阜宁地方政府的责任与担当。”中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林在视频致辞中指出，下一步要不断强化科技创新的力量，建立滤料行业大数据中心，实现环保滤料产业的智能化和服务化转型；进一步关注新纤维材料的应用和产品开发，关注耐更高温度和耐更极端环境的无机纤维，提高产品的性能的同时，扩大产品的应用领域；进一步关注纤维制作滤料产品的新工艺、新方法、新装备，使得一些直径更小的纳米纤维或者是高性能纤维在滤料里面能够得到广泛使用，提高产品的竞争力和附加值。

中国工程院院士、东华大学纺织科技创新中心主任孙以泽作《智能制造推动产业用纺织高质量发展》主题报告。针对新质生产力的纺织创新，孙以泽介绍了高端复合材料三维编织装备、编织技术，高端复合材料三维机织装备、编织技术，高端复合材料缠绕装备及关键技术、针刺装备及关键技术，以及高性能特种纤维制备装备及技术、特种绳缆编织技术、生物医用纺织制备技术、智能纤维制备技术、聚乳酸纤维制备技术、生物基纤维制备技术等方面的创新突破。未来，产业用纺织行业的装备趋势表现为，超大尺寸曲面体自动化成型装备、超厚高密度曲面体自动化成型装备、常规武器的自主低成本快速制造系统、中小型无人飞行平台全流程智能制造方案，整个行业将向着高端化、智能化、绿色化转型升级。

“过滤与分离用纺织品包括袋除尘滤料、空气净化滤料、个体防护材料

和液体过滤材料四大板块。2024 年全行业整体预期产值达 210 亿元，同比增长 7.6%。”中国产业用纺织品行业协会过滤与分离用纺织品分会会长、南京玻璃纤维研究设计院有限公司院长王屹在过滤与分离用纺织品分会工作报告中指出，2024 年分会工作主要涵盖以下方面：一是依托分会平台，进行行业调研、数据统计分析，明确市场发展需求，促进行业高质量发展；二是加强行业标准化组织建设，完成过滤领域相关标准制修订工作，促进行业规范发展；三是加强人才培育，搭建行业服务平台，促进产业交流与协同创新。面对环保要求的提高，下游产业技术迭代带来的挑战，王屹认为，过滤与分离纺织品企业应加强自主研发和产品设计，积极开拓海外市场，加大数字化投入，持续提升科技创新能力，实现市场需求平稳增长，着力智能化制造升级，从而迅速提升自身产品的市场竞争力和影响力。

阜宁县滤料产业起步于上世纪 80 年代中期，经过近 40 年的发展，现已成为全国最大的环保滤料生产基地，享有“阜宁滤料甲天下”美誉。

“阜宁环保产业已经成为发展最靓丽的区域名片和地域标识之一，目前正在从规模领先向阶段领航阶段发展。”中共阜宁县委书记张利华在致辞中指出，阜宁滤料以延链促集聚，打造产业发展新高地，依托现有产业基础和头部企业优势，大力推进产业强链、延链、补链，建成全国唯一的环保滤料智能制造试点示范园区，持续扩大产业规模和影响力；以科技之动能开辟转型升级新赛道，整合建成国家级研发中心、检测中心、培训中心、展览中心、创新研究院等科创载体；持续优化营商环境，厚植创新创业沃土。下一步，将朝着实现百亿产业规模，筑造千亿产业能级，服务万亿环保事业的目标奋进，打造国内领先、世界一流的环保新材料产业创新和制造基地。

“阜宁滤料产业拥有集聚程度高、产业链完整、市场份额大、创新创牌能力强、载体平台优等独特优势。”中共阜宁县委常委、开发区党工委书记丁小虎作环保新材料产业发展推介时指出，目前阜宁滤料明确的产业方向是全力扶持企业从生产向服务型服务业转变，着力突破过滤与分离用产业新技术瓶颈，大力发展高效洁净燃烧、高效高温低阻袋式除尘器、电袋合一除尘设备、水处理设备，率先在全国同类产业园区实现企业数字化全覆盖，并将对环保滤料产业规模以上企业在激励技改投入、鼓励做优做强、激励科技创新、推进两化融合、加强品牌建设、鼓励绿色发展等多个方面给予政策扶持，

举全县之力重点发展环保滤料产业，到十四五末实现产值超 100 亿元。

近年来，阜宁高度重视科技创新在产业焕新升级中的核心作用，大力激发新质生产力，竞逐绿色低碳发展。同清华大学、东华大学、东北大学等业内知名高校保持紧密合作关系，科创综合实力业内领先。今年，成功引进了清华大学大气污染物与温室气体协同控制国家工程研究中心进驻阜宁。活动现场举行了清华大学大气污染物与温室气体协同控制国家工程研究中心阜宁中心揭牌仪式。会上还集中举行了阜宁 18 项重大项目签约仪式。

人才建设是行业发展和企业转型升级的核心竞争力。近年来，协会把握行业趋势和企业需求，不断加大人才培育力度，聚焦行业领军人才、高端创新人才和专业技术人才等方面，以形式多样的大赛、竞赛、培训、交流等推动人才培养和产业发展深度融合。26~27 日，2024 年全国行业职业技能竞赛——全国纺织行业“阜宁杯”缝纫工（滤袋）职业技能竞赛全国总决赛圆满完成为期两天的比赛，28 日同期举办了总决赛颁奖典礼。中材科技膜材料（山东）有限公司秦圆圆荣获第一名。

作为此次竞赛的总裁判长，东北大学教授柳静献从赛事组织管理、命题分析、评判分析、试题分析、成绩分析、发展趋势等多方面作竞赛技术点评。他指出，本次缝纫工（滤袋）职业技能竞赛全国决赛内容包含理论知识考试和实际操作考核，来自全国北部、东中部和东南部三个赛区 27 家企业的 54 名选手表现出良好的竞技状态，较高的技术水平、专业水平，对滤袋缝纫操作知识掌握比较全面，操作的规范性和操作质量明显提高。未来，操作工应加强滤料专业知识的学习，将理论知识应用于生产实践，不断拓展学习原料与工艺流程知识，设备与维修保养知识，以及设备数字化、智能化等相关知识；行业企业要培养全能型技能人才，重视先进操作方法的学习与普及，培养操作各种机型的综合型操作工，以满足现代化生产的需要。

▲ 中国纺联启动《纺织服装行业碳足迹管理体系》标准编制工作

12 月 16 日，中国纺织工业联合会（以下简称“中国纺联”）于江苏常熟隆重召开《纺织服装行业碳足迹管理体系》系列标准的启动会，宣布正式启动标准的编制工作。这标志着我国纺织行业在科学应对气候变化、推动可持续发展领域又迈出了重要一步。

我国正在建立由能耗双控向碳排放双控全面转型新机制，完善的碳足迹

管理体系和认证制度是碳“双控”制度实施的底层逻辑。2024年6月生态环境部等15个部委发布了《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》，紧扣我国碳达峰碳中和目标任务，分阶段明确碳足迹管理体系的建设目标，到2027年，碳足迹管理体系初步建立。《碳足迹管理体系实施方案》中特别指出鼓励有条件的地区、行业、企业率先开展重点产品碳足迹试点工作并积极推广。为此，中国纺织信息中心，纺织工业科技发展中心立即牵头立项《纺织产品碳足迹管理体系》标准的制定工作，并得到了波司登国际控股有限公司的积极响应。

作为行业首个全视角的碳足迹管理标准，《纺织服装行业碳足迹管理体系第1部分：通则》旨在为行业的绿色发展提供统一的指导原则和方法，为企业提供系统化的碳管理工具。此次会议吸引了来自行业协会、领先企业及可持续发展领域的众多专家学者，共同探讨如何将标准编制与实践相结合，助力行业在“双碳”目标下实现高质量发展。

会议当天，与会嘉宾们也参观了波司登登峰馆及智能制造生产基地，近距离感受纺织服装行业在绿色制造、技术创新与品牌责任实践方面的卓越成果。在这个既充满现代化智能气息又传递可持续理念的参观环节中，波司登作为行业领军企业，向大家生动展示了其在纺织品领域的绿色转型成果。

一、 会议议程

会议伊始，中国纺联副会长阎岩在《纺织品碳足迹管理体系》标准启动会上的致辞中指出，纺织产业作为全球重要的民生产业与时尚产业，肩负着推动绿色低碳发展的重要使命。本次标准的启动是纺织行业积极响应国家“双碳”目标的务实行动，也是对中央经济工作会议精神的高度落实。阎岩强调，完善的碳足迹管理体系是实现碳“双控”机制的底层逻辑。近年来，中国纺联通过实施气候创新行动与“3060碳中和加速计划”，已构建起一套涵盖碳足迹核算、数字化平台及本地化环境因子库的完整体系，为企业绿色转型提供有力支持。《纺织品碳足迹管理体系》标准的制定将为行业提供统一的指导原则与方法，帮助企业系统掌握全生命周期碳排放，挖掘节能减排潜力，提升环境绩效和市场竞争力。阎岩呼吁各起草单位积极合作，共同推动标准的制定和推广，引领纺织产业向绿色、低碳、循环、可持续的方向发展，成为全球纺织产业绿色转型的标杆。

随后，波司登品牌创始人、集团董事局主席兼总裁高德康先生致辞，波司登集团作为行业领军品牌和试点企业，将积极履行示范引领责任，推进绿色低碳发展，助力行业可持续未来。波司登近年来持续实施绿色战略，加入“时尚气候创新 30-60 碳中和加速计划”，企业 ESG 评级多年保持行业领先水平，并发布“1+3+X” ESG 战略框架，设定“2038 年前实现运营环节净零排放”的目标。通过研发环保面料、推广低碳产品、优化产业链数字化供应模式，波司登大幅减少产品全生命周期碳排放，提升环保产品占比 10%-20%。波司登表示，此次参与《纺织产品碳足迹管理体系》标准制定，是推动 ESG 战略的重要一步，致力于以更高标准、科学规范地管理产品碳足迹，为全球消费者提供优质、绿色、安全的产品，助力纺织行业向绿色、低碳、可持续方向转型发展，为中国式现代化贡献“波司登”力量。

会议首先由中国纺联社责办副主任胡柯华就纺织行业产品全生命周期工作组进展进行了介绍，阐述了中国纺织行业的气候行动进展及团体标准编制背景。他提到，纺织品碳足迹管理体系标准的启动是中国纺织工业联合会在推动纺织产业绿色发展方面的重要一步，旨在规范纺织行业碳足迹管理，为企业系统化管理和挖掘减排潜力提供支持。胡柯华还表示，有效的碳足迹管理可以帮助企业掌握各个环节的能源资源和原材料排放水平，提高产品可持续性，促进绿色生产和可持续发展，同时提升企业的环保形象和市场竞争力。

波司登国际控股有限公司董事会办公室主任兼资本市场总监陈皓在会上分享了波司登在 ESG 与双碳领域的最新进展。作为全球领先的羽绒服专家，波司登以“1+3+X”战略框架为指引，明确短期、中期及长期净零排放目标，计划到 2038 年实现集团运营层面净零排放，并引领全价值链的可持续发展。公司通过数字化供应链管理与定制化生产，减少不必要排放，同时大力推动能源效率提升和可再生能源利用。在 ESG 领域，波司登连续七年发布高质量 ESG 报告，MSCI 评级达行业领先的 A 级，并首次入选标普全球可持续发展年鉴（中国版）。此外，公司研发环保面料、创新技术，构建涵盖零售端、产品创新和产业园区的绿色消费生态圈，最大化减少对环境影响。站在可持续时尚的前沿，波司登以坚定决策和实际行动，履行企业社会责任，向世界展示中国品牌的担当与力量，推动时尚行业迈向绿色未来。

中国纺联可持续发展助理研究员胡雪睿对标准的预期规划、编制思路及

重点问题进行了详细解读。纺织服装行业产品碳足迹管理体系是一个系列标准主要包括通则、评价规范及要求、信息披露三大部分。其中，通则作为标准的基石，明确了基本概念和适用范围；评价规范及要求对碳足迹统计方法和流程进行详细规范；而信息披露部分则重点对碳足迹数据的披露内容、形式和频率进行统一要求，是标准对外透明化的窗口。该标准的制定在产品碳足迹上参考了国际标准 ISO 14067，在管理体系上结合了国家能源管理体系和环境管理体系的相关要求，以保证标准的科学性、适用性和可操作性，推动纺织行业建立更加规范和高效的碳足迹管理系统。

二、关键问题研讨

在随后开展的深度研讨环节，来自行业协会、研究机构及企业的专家代表围绕标准的核心内容、实施路径及可能面临的挑战展开了热烈讨论，并对草案提出了建设性建议，包括管理逻辑、标准名称、管理体系边界设定、管理目标设定、供应链管理、数据质量要求等八大问题。这一环节为标准的进一步优化奠定了坚实基础，从实际操作到未来推广提出了诸多建设性意见，进一步推动了标准内容的完善，也为行业凝聚了更多共识和力量。

本次启动会的成功举办标志着中国纺织服装行业在绿色转型和可持续发展道路上迈出了坚实的一步。该标准的制定和推广将有效推动行业在“双碳”目标指引下实现高质量发展，为全球纺织产业链的绿色升级贡献“中国方案”。与会各方一致认为，通过制定和推广纺织品碳足迹管理体系标准，不仅可以帮助企业降低碳排放、提高资源利用效率，还将推动整个行业向绿色低碳循环方向发展，为中国乃至全球的可持续发展贡献力量。这些企业的经验和成就不仅为标准的进一步完善提供了宝贵参考，也激励更多行业主体积极参与到低碳转型的浪潮中来。

【联合会工作|联合会建设】

▲ 中国纺联党委召开 2024 年理论学习中心组第十次学习会暨中央社会工作会议精神学习会

11月11日上午，中国纺联党委召开2024年理论学习中心组第十次学习会暨中央社会工作会议精神学习会，中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩以及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门、

各单位主要负责人，中国纺联工会正副主席，团委书记等 60 余人出席会议，会议由党委副书记陈伟康主持。

落实“第一议题”制度。中国纺联党委认真落实“第一议题”制度，参会人员集体学习习近平总书记 10 月 28 日主持中共中央政治局会议，审议《关于二十届中央第三轮巡视情况的综合报告》的会议精神及习近平总书记 11 月 4 日至 6 日在湖北考察时的重要讲话精神。

巡视工作专题学习。巡视是重要的政治工作，肩负“两个维护”的重大政治责任。中国纺联纪委书记王久新领读《中国共产党巡视工作条例》第五章“巡视整改和成果运用”内容；全体参会人员学习了贯彻《中国共产党巡视工作条例》及解读《关于加强巡视整改和成果运用的意见》等有关视频。

学习传达有关文件。中国纺联秘书长夏令敏传达全国性行业协会商会党委《关于贯彻落实〈整治形式主义为基层减负若干规定〉有关精神的通知》；中国纺联副会长陈大鹏传达了中央社会工作部二局《关于对全国性行业协会商会开展“国家”“人民”等违规商业性荣誉称号评选评奖、举办节庆展会论坛活动进行排查整治的通知》。在会上，孙瑞哲会长、夏令敏秘书长第一时间在现场进行了贯彻落实该通知的安排。

学习党的二十届三中全会精神。中国纺联副会长李陵申领读新华社采访中央社会工作部部长吴汉圣的文章《以改革创新精神推动新时代社会工作高质量发展》。随后，参会人员集体学习由北京大学马克思主义学院副教授贺大兴解读党的二十届三中全会精神视频《新质生产力与高质量发展》。

党史学习教育。学习党的历史是坚持和发展中国特色社会主义、把党和国家各项事业继续推向前进的必修课。会上，中心组成员集体观看了纪念红军长征出发九十周年系列微纪录片《雄关漫道》第九集：《一台缝纫机的长征》。影片中，老红军葛接调挑着缝纫机踏上长征路，在艰难困苦中始终坚守，从江西于都出发，渡湘江、爬雪山、过草地，最终到达陕西延安。一台小小的缝纫机承载的不仅是革命岁月的记忆，更是坚韧不拔的长征精神和信仰的力量，激励全体党员干部，以革命先辈为榜样，在新时代的征程中，坚定理想信念，传承长征精神。

警示教育学习。警示教育是党纪学习教育的重要抓手，大家集体观看视频《重任在肩——年轻干部违纪违法案例警示录》，视频中一个个鲜活的

案例，触目惊心，发人深省。这些年轻干部本应在各自的岗位上发光发热，为国家和人民贡献自己的力量，却因一时的贪念和错误的价值观，走上了违纪违法的道路，令人惋惜不已。案例是最好的教科书，也是最好的清醒剂，作为干部尤其是年轻干部，要从这些案例中汲取教训，引以为戒。加强自我约束，自觉接受监督，做到心有所畏、言有所戒、行有所止。

学习交流。全国性行业协会商会学习贯彻党的二十届三中全会精神党组织书记培训班于10月8日-12日在中央社会主义学院举办。中国产业用纺织品行业协会党支部书记、会长李桂梅，中国毛纺织行业协会党支部书记、会长刘家强作为培训班学员代表，汇报了培训心得和取得的学习成效，对细化社会组织的职能定位，强化行业协会党建引领及内部治理，加强协会人才队伍建设等在此次培训中提出的建设性意见进行了重点汇报交流。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲传达中央社会工作会议精神并总结讲话。孙会长在传达中讲到，11月5日至6日，党中央在京西宾馆首次召开中央社会工作会议，中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话，会上专门传达了习近平总书记关于社会工作的重要指示，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对社会工作的高度重视，对社会工作系统的殷切期望，在党的社会工作历史上具有重要意义。

11月7日，中央社会工作部专门召开部机关党员干部会议，传达学习习近平总书记重要指示和中央社会工作会议精神。会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记的重要指示，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要把学习贯彻会议精神与学习贯彻党的二十届三中全会精神结合起来，聚焦突出抓好新兴领域党的建设、抓好党建引领基层治理和基层政权建设、抓好凝聚服务群众工作等重点任务，明确思路举措、加强督促检查、狠抓工作落实，以改革创新精神推动新时代社会工作高质量发展。中社部将围绕此次中央社会工作会议精神，开展系列有关工作，中国纺联党委及所属各基层党组织要高度重视会议精神的学习贯彻，按照上级和中国纺联党委的工作部署积极组织广大党员干部学习，并充分结合工作实际做好贯彻落实。

最后，围绕本次中心组集体学习内容和后续工作，孙瑞哲会长提出三点要求：一是要联系实践，将深学细悟中央社会工作会精神融入到三中全

会精神学习贯彻之中。在加强联合会内部治理上，要不断加强党的领导，坚持用改革精神和严的标准锻炼提升干部队伍“四个服务”的工作能力；在行业服务上，要以新质生产力为我们传统行业赋予新动能新优势，以高质量发展确保我国纺织产业链供应链的安全稳定；**二是要联系问题，切实做好巡视整改有关工作。**按照中社部巡视工作领导小组办公室的要求，中国纺联党委已先后三次召开巡视整改工作领导小组领导会议，明确了问题清单、任务清单、责任清单和完成期限，目前已经全面进入了巡视整改阶段。中国纺联各部门、各单位，都要切实发挥出巡视的“体检”作用，主动对照巡视反馈意见，吸取已经发现问题的教训，主动跟党中央和上级有关部门的要求对标对表，着力解决苗头性、倾向性问题，化解潜在风险，确保对巡视整改成果的巩固和运用发挥实效；**三是要联系职责，深入推动党史学习教育、习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和党纪学习教育的常态化、长效化。**中国纺联党委将持续不断丰富学习内容和学习形式，坚持推动有关三个主题教育的学习内容常态化开展。各级党组织领导，要切实将领导干部带头、党员职工跟上的学习教育节奏落实到位，有力促进主题教育长效机制在发挥以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干作用上持续发力、走深走实。

会中，播放了中国纺联在庆祝新中国成立 75 周年系列活动中，参加全国性行业协会商会文艺汇演组织的服装表演节目《锦绣时代》的实况录像和组织“金秋韵，携手行”中国纺联职工 2024 年健步走、长跑竞赛的活动视频，这些庆祝新中国成立 75 周年的系列主题活动，进一步激发了联合会广大干部职工爱党爱国爱行业的工作热情。（党委办公室供稿）

▲ 中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲同志谈参加中央社会工作会议学习体会

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲同志参加了 11 月 5 日至 6 日召开的中央社会工作会议。现将孙会长学习体会原文附下：

纺织行业作为传统支柱产业和民生产业，对于服务经济发展、满足人民美好生活需要具有重要意义。纺织行业也是最早走出去参与国际竞争的行业，市场化程度非常高，以产业集群为特征的供应链体系汇聚着大量非公有制企业，在品牌和零售终端也有诸如服装设计师工作室、家纺服装网络直播

营销等新业态的蓬勃发展，新型就业群体的大量涌现对纺织行业发展、国民经济繁荣发挥着重要的作用。

习近平总书记的重要指示为我们抓好行业协会党建和改革发展提供了根本遵循。我们要把强党建、敢担当贯穿工作始终，把讲大局、谋发展贯穿工作始终，把促改革、增实效贯穿工作始终，更好凝聚行业力量。下一步中国纺联要推动行业内企业积极响应总书记的号召，在提高产品质量和服务水平的同时结合自身特点，不断增强社会责任感、创新社会工作方式、培养社会工作人才，为推动社会工作高质量发展贡献自己的力量。

（党委办公室供稿）

▲ 中国纺联党委发出《关于深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作重要指示和中央社会工作会议精神的通报》

按照中央社会工作部部署，中国纺联党委迅速行动起来，研究发出《关于深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作重要指示和中央社会工作会议精神的通报》（中国纺联党〔2024〕97号），从切实提高政治站位、广泛开展宣传、紧密联系实际深化政治担当等方面制定了具体学习贯彻措施，要求各基层党组织以自学和集体学习的方式提高学习效果，迅速组织广大党员干部职工，认真学习领会习近平总书记重要指示和本次会议精神，不折不扣抓好贯彻落实，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。

（党委办公室供稿）

▲ 中国纺联党委召开 2024 年理论学习中心组第十一次学习会

12月27日下午，中国纺联党委召开2024年理论学习中心组第十一次学习会，中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、陈大鹏、端小平、杨兆华以及中国纺联党委委员、纪委委员，各直属基层党组织书记，各部门、各单位主要负责人，中国纺联工会正副主席，团委书记50多人出席会议，会议由党委副书记陈伟康主持。

落实“第一议题”制度。中国纺联党委认真落实“第一议题”制度，参会人员集体学习三项重要内容：习近平总书记主持中共中央政治局会议，分析研究2025年经济工作，研究部署党风廉政建设和反腐败工作的会议精神；习近平总书记主持二十届中共中央政治局第十八次集体学习并发表重要讲话精神；在北京举办的中央经济工作会议上，习近平总书记发表重要讲话

精神。

聚焦重点专题学习。中央经济工作会议重要意义在于总结 2024 年经济工作，分析当前经济形势，部署 2025 年经济工作。全体参会人员观看焦点访谈节目《中央经济工作会议精神解读——中国经济怎么干》全面了解中央经济会议的有关精神和任务。随后，为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入，集体学习《习近平文化思想纲要》第一章“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”内容。

民主生活会专题学习。民主生活会制度，是党内政治生活中的一项重要制度，是发扬党内民主、加强党内监督、依靠领导班子自身力量解决矛盾和问题的重要方式。会上，中国纺联秘书长夏令敏领读《坚持民主生活会和组织生活会制度的重要意义》和《习近平总书记关于党的建设的重要思想》内容；中国纺联副会长陈大鹏领读《习近平总书记关于党的自我革命的重要思想》内容。

学习传达上级会议精神。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲详细传达《全国性行业协会商会关于加强和改进意识形态工作座谈会精神》和《全国性行业协会商会关于传达学习贯彻中央经济工作会议精神专题会精神》。

党史学习教育。党史见证了我国宪法从无到有、不断完善的过程，宪法的每一步都与党的历史发展阶段相呼应，反映着党带领人民在不同时期的奋斗目标与治理需求。会上，中心组成员集体观看学习 2024 年“宪法宣传周”有关微纪录片《光辉七十载 宪法伴我行》。纪录片回顾了宪法七十年来发展历程，从公民基本权利的保障，到规范国家治理的方方面面，宪法是无声却坚实的护盾。作为公民，应尊崇宪法、学习宪法，用实际行动践行对宪法的敬畏，让这部根本大法持续绽放光彩，助力国家稳步迈向更美好的未来。

警示教育学习。警示教育是全面从严治党的基础性工程，是一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的重要一环。中国纺联纪委书记王久新传达全国性行业协会商会纪委《关于认真做好 2025 年元旦春节期间正风肃纪工作的通知》；全体参会人员观看视频《廉政小课堂：网络空间不能任性而为》。

最新制度贯彻解读。意识形态工作是党的一项极端重要的工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。中国纺联党委副

书记**陈伟康**传达最新修订的《中国纺联党委意识形态和网络意识形态工作责任制实施细则（试行）》，进行了解读说明，并通报了近期将落实的工作安排。中国纺联秘书长**夏令敏**进行了补充和强调。

会上，中国纺联党委副书记**陈伟康**就近期中国纺联党委的相关党建工作和要求进行了通报和布置。

中国纺联党委副书记、会长**孙瑞哲**总结讲话时强调三点意见：**一是要扎实做好全年收关工作，总结过往明得失。**2024年对于中国纺联来说是很不平凡的一年，无论在内部治理，还是在行业服务上都值得我们认真总结。我们要通过年终的总结工作、书记抓党建工作述职、开展民主生活会、组织生活会等工作，从不同角度，用坦然的态度去实事求是地梳理成绩、面对不足，要认真分析，总结反思，为做好来年的工作打好基础。**二是要积极谋划明年的工作，谋定而动再发展。**在新的一年里，我们要继续坚持在党的全面领导下，进一步保持战略定力、提升战略自信、拓展战略远见，进一步用党的创新理论武装自己、指导实践，进一步立足岗位，将总书记关于社会工作、关于经济工作，以及关于我们纺织行业的重要指示批示落到实处、贯彻到位。**三是要强身健体立根基，风清气正开新局。**中国纺联办公室、党委办公室、纪委办公室按照上级部署，转发了中办、国办《关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》，对如何做好风险防范工作，进行了详细的布置。这里要提醒大家，思想上时刻不能放松，要加强对全体党员职工，尤其是党员领导干部的宣传教育，要积极倡导粮食节约和反食品浪费，尤其有单位食堂的更要抓好宣传教育。在压实各项责任的同时，要确保全体党员和各基层党支部，在两节期间，也能正常发挥出党员先锋模范作用和党支部战斗堡垒作用，切实用行动保证节日期间的安稳祥和。让我们在2025年继续在一起、向前进、赢未来！（党委办公室供稿）

▲ 中国纺联举办“金秋韵，携手行”第十一届职工健步走、长跑竞赛活动 强基固本，党建引领——中国产业用纺织品行业协会2024年度党建工作

10月30日下午，中国纺联工会、党办、团委、职工运动健身社在北京市东郊湿地公园举办“金秋韵，携手行”中国纺联职工2024年健步走、长跑竞赛活动。中国纺联党委副书记、会长**孙瑞哲**，秘书长**夏令敏**、党委副书记**陈伟康**、纪委书记**王久新**、副会长**梁鹏程**以及中国纺联各单位各部门领导、

干部职工 400 余人参加了此次活动。

中国纺织工会主席周腊权主持启动仪式。

在健步走（跑）启动仪式中，首先为参与庆祝新中国成立 75 周年系列活动的部分单位及个人代表颁发奖牌或证书。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲为“礼赞新中国 奋进新时代”全国性行业协会商会庆祝新中国成立 75 周年文艺汇演活动服装表演节目《锦绣时代》提供支持的中国服装设计师协会颁发奖牌；中国纺联秘书长夏令敏为在“‘经纬华彩绘新章’庆祝新中国成立 75 周年——第一届中国纺联职工书画摄影展”中捐赠大量图书的中国纺织出版社有限公司颁发捐赠证书。

中国纺联党委副书记陈伟康、纪委书记王久新、副会长梁鹏程分别为入选第一届中国纺联书画摄影展及提供志愿服务的部分同志颁发纪念证书。

陈伟康副书记进行了出发前的动员，他讲到，今天是中国纺联第十一届职工健步走（跑）活动，大家踊跃的参加，充分体现了中国纺联强大的凝聚力！充分展示了我们团结自信、无往不胜的精神面貌！美丽的秋色中，我们在建设纺织强国繁忙工作同时，又迈开大步，放飞心情，一切都是美好的！在一起，向前进，赢未来！我们走在大路上，我们的队伍向太阳，更加锦绣的明天属于光荣的中国纺织工业联合会，属于努力奋斗的全体职工！

启动仪式的最后，孙瑞哲会长向全体参与人员发出“出发”的号令，2024 年“金秋韵，携手行”中国纺联职工第十一届健步走、长跑竞赛活动正式拉开帷幕。

本届“金秋韵，携手行”职工健步走、长跑竞赛活动中开展了 5 公里长跑比赛，分男女组别。中国纺联党委副书记陈伟康、纪委书记王久新分别为获得男女组别一、二、三等奖的六位选手颁发纪念奖品。

▲ 强基固本，党建引领——中国产业用纺织品行业协会 2024 年度党建工作

2024 年度，产业用协会党支部在中央社会工作部和中国纺联党委领导下，坚持“五经五纬”工作法，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展党纪学习教育，落实党建重点，突出创新亮点，不断提高工作质量。

一是促学、促干、促进。党支部坚持将党建工作与行业发展紧密结合，

召开第六届全国产业用纺织品行业党建工作交流会，以线上线下结合，党课、交流、红色参观结合方式，在学习交流中促行业党建强根铸魂。制作“不忘初心，经纬永续”党建活动纪录片视频和优秀党建案例成果展板，出版行业优秀党建案例选编手册，展示行业党建引领成果。

二是联学、联建、联创。党支部坚持将党建工作与业务工作紧密结合，与国家市场监管总局标准技术司第一、三党小组及青年学习小组，际华集团第四党支部共同开展“党建促纺织标准化高质量发展”活动，学习习总书记重要论述，推动党建工作与中心工作深度融合；与中国印染行业协会、泰和新材集团股份有限公司联合开展党史党纪学习主题党日活动，联通上下游共同推进行业工作。

三是青学、青思、青行。党支部坚持将党建工作与青年成长紧密结合，重点指导协会青年理论学习小组开展系列学习活动，与行业青年企业家、青年科学家在东华大学开展产学研交流活动；与中社部三局青年理论学习小组、北京邦维公司青年党员围绕学习贯彻习总书记关于社会工作的重要指示和中央社会工作会议精神，开展“以青春之姿，奋楫新征程”联学联建活动。

（党委办公室供稿）

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 首届 APTEXPO 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛在新加坡举办

11月13~15日，首届 APTEXPO 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛（简称“首届新加坡亚太展”）在新加坡金沙会议展览中心隆重举办，展会热度不减并持续蔓延。

据统计，首届新加坡亚太展共吸引了来自亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲等5大洲的45个国家和地区的2000多名专业人士到场参观，展会全球影响力和吸引力进一步凸显。

与此同时，盛会还吸引了中国、中国香港、中国台湾、孟加拉等亚洲国家和地区的品牌公司、成衣加工贸易采购和进出口公司等行业采购商到场参观，为推动亚太区域经济一体化和纺织服装产业合作助力。

此外，展会受到了美国、法国、德国、加拿大、瑞典、澳大利亚、英国、日本等传统消费市场的重量级时尚买家的高度关注。值得一提的是，到场的欧美买家中高级管理层占比达到60%，为参展商带来了更多的商业机会和合

作可能。再次彰显了这个国际盛会以新加坡为平台，打造亚太多元化供应链，吸引全球高质量采购商的价值所在。

作为亚太地区首个以供应链为主题的国际性行业展会，首届新加坡亚太展以“展、论、访”三大板块为核心内容，搭建了一个集展览展示、高峰论坛、闭门研讨、合作发布、参访调研等功能于一体的国际化专业平台，聚焦价值共创，着眼产业的全球布局。

回顾三天展期，4000平方米的展区内，来自18个国家和地区的150家亚太纺织服装优质供应链企业纷纷亮出拳头产品，彰显产业链上下游的紧密协作与科技创新的无限活力；数千位全球纺织服装采购商、经销商、进出口商、跨境电商等专业买家和投资机构也纷至沓来，探寻合作与发展新机遇。

01、汇聚亚太精英企业 共拓全球市场

三天时间，来自中国及亚太地区的时尚休闲、户外运动、商务正装、家用纺织品等四条完整的供应链上下游企业亮相首届新加坡亚太展，链接超50家亚太地区政府、协会，覆盖80%的全球纺织服装供应链产能，为中国及东盟国家纺织服装产业合作搭建了新平台，开辟亚太乃至全球纺织服装产业繁荣发展新渠道。

来自国内外的一线品牌、链主企业、头部制造商、供应链各环节服务公司齐聚狮城，以新产品、新标准、新赛道激发产业发展新动能；FOURSOURCE展团、兴国展团、海阳展团、泉州展团、东盟国家展团、可持续展团等重量级时尚平台和产业集群抱团“出击”，以精英企业与优质产品亮相展会，上演“抢滩”大戏。

新加坡 Xinterra 公司相关负责人：新加坡亚太展是一个非常适合公司展示品牌和产品的平台，也是 B to B 精准对接的最佳选择，展会期间接待了很多参观者，从报名、筹备到现场，一切工作进展都很顺利，特别感谢主办方的支持和配合。此次展会在新加坡这样一个国际化程度很高的全球枢纽特别期待继续参加下一届新加坡亚太展，与新加坡亚太展共同成长、共享机遇。

江苏汇鸿国际集团中嘉发展有限公司代表：公司目标市场主要以美国与欧洲为主，占比60%以上，自2017开始在东南亚进行投资生产，并开拓东南亚市场。目前公司以“多样化的供应链运营服务商”为定位，为客户提供

从设计研发到生产、质量交期的全方位合作，利用 50 多年渠道开拓经验和优质资源，为众多欧美品牌提供高质量的产品和服务。此次参展接触到来自欧美、新加坡、供应链大厂、东南亚国家商协会等客户，还接触到解决方案提供商、设备软件提供商、咨询机构和律所等资源，这有助于公司整合供应链上下游资源，为客户提供多样化的供应链解决方案，更好地在东南亚地区布局。通过参展，我们也深刻认识到纺织服装市场容量巨大，只要坚持创新就有很大价值空间。相信在东南亚一些成长性品牌在达到一定规模后，也需要综合能力较强的服务商提供一体化的供应链管理服务，市场前景十分广阔，希望未来有更多的机会来推广公司的商业模式，与更多品牌和客户合作，为行业提供更具价值的供应链解决方案。

越南纺织服装协会相关负责人：新加坡亚太展对推动亚洲纺织产业发展方面发挥了至关重要的作用，不仅为亚太地区国家提供了一个交流的平台，让行业领袖、制造商和品牌方能够共聚一堂，分享新技术和新想法，还通过展示亚洲纺织产业的实力和优势，吸引了投资者的目光，为产业的发展注入了新的活力。我们对参加此次新加坡亚太展的体验感到非常满意。在这里，我们有幸与众多合作伙伴进行了深入的交流，这对于拓展业务、寻找新的合作机会具有重要意义。我们诚挚地邀请更多没参与的企业参与下一届新加坡亚太展，来这里可以遇到大量的潜在客户、公司和合作伙伴，这对于企业拓展业务、提升品牌影响力起到积极的推动作用，为产业的发展带来新的机遇和挑战。

浙江乾硕纺织品有限公司相关负责人：公司以市场为导向，自主开发并专业化组织生产 TR、TRW、TR 纬弹、TR 四面弹面料，适用于男女正装、休闲装、裤料，以及英伦风学生校服。自 2015 年开始研发生产中高端校服面料，并成为国内主力校服企业的核心供应商。此次参展是希望企业“走出去”，与欧美、东南亚及“一带一路”沿线国家的客户多接触、多交流。本次展会收获较大，接触到了许多老客户，同时也接触了来自新加坡、中国香港、越南、以色列、比利时等多个国家和地区的客户，涉及的企业类型包括服装厂、面料商、供应链服务商等，后续可能会与这些客户进行进一步的沟通和合作。

菲律宾时装联盟相关代表：作为时尚菲律宾的代表，能够参与新加坡亚太展深感荣幸，与来自行业各个领域的同仁交流互动，为我们带来了极大的

动力和启发。此次展会对于国家品牌的发展至关重要，不仅促进了业内的交流与合作，更为菲律宾提供了与亚太地区同行沟通和交流的机会，让我们更好地了解行业趋势，并建立了必要且紧密的合作关系。新加坡亚太展也不仅是展示、推广产品和服务的平台，更是一个有意义的、有组织的交流平台。在这里，人们可以交流想法、拓展人脉、共享资源、互相帮助，做到共同提升、互利共赢，这对时尚行业的发展具有积极的推动作用，期待未来能有更多这样的机会。

宁波高度纺织科技有限公司相关负责人：公司是以欧美市场为主的工贸研一体的服装公司，总公司设在中国宁波，在柬埔寨设有工厂，此次参展主要期待从中发掘市场机遇，期望通过新加坡亚太展平台，能够拓宽企业业务范围，参与国际竞争，并深化与业界的联系。展会期间，结识了很多专业参观者，其中来自加拿大的 LAMOUR 公司代表已经选定样品，已安排研发在进行下一步开发工作，收获很大，相信通过参加此次展会公司将获得更多发展机会，进一步拓展业务领域。期待明年继续参展，与新加坡亚太展共同成长、共享机遇。

缅甸勃生工业项目相关负责人：新加坡亚太展对亚洲乃至全球的行业发展都有着积极的推动作用，连接全球范围内的纺织服装行业企业，共同推动整个产业链的进步和发展。此次展会也为园区提供了一个极佳的展示机会，能够有效地促进我们与相关投资者之间的有效联系和沟通，让全球的从业者了解到缅甸勃生工业项目的存在，极具成本竞争力优势，这对于我们拓展市场、提升品牌知名度都具有重要意义。参展也拓宽了我们的视野，获取更多的资源和信息，提供了许多潜在的合作机会。

深圳市五子牛实业发展有限公司代表：五子牛专注于少女内衣的研发与生产，产品覆盖小学生至青少年的不同发育阶段。此次参展展示了根据学生“学生日常学习”“体育运动”“户外休闲”“居家睡眠”少女日常四大场景设计的产品，解决少女在不同场景下的内衣穿着需求。此外，还展示了自有品牌“贴身侍卫”“箐箐贵族”等包括莫代尔、棉、锦安等多种面料的产品，产品系列从一阶至三阶不等，涵盖了儿童内裤和少女内裤等多个品类，较为齐全。希望通过参加此次展会开拓包括东南亚在内的国际市场，三天时间内接待了来自马来西亚、意大利、新加坡、印尼等多个国家的客户，他们

对少女内衣产品表现出浓厚兴趣，特别是对我们公司的产品定位、开发方向及用料筛选等方面给予高度评价。目前已有三位意向强烈的客户，分别来自新加坡、中国台湾、马来西亚，后续将进行深入对接与服务。

南通畅行纺织品有限公司代表：公司有自己的设计师团队，从设计开发到生产都自主研发，可以根据客户需求提供定制服务，以确保产品质量和设计独特性。此次参展主要带来了服装和家纺面料，包括衬衫面料、厚重和轻薄的麻、棉等不同材质的面料，产品主要针对东南亚、欧美和中东市场，希望借此机会拓展东南亚市场。三天时间，在展会上认识了来自马来西亚、新加坡等国家的采购商，后续会进行邀约商谈，走出来总会有机会，不出来永远没有机会。

无锡四棉纺织有限公司展位负责人：此次参展带来了球鹤品牌绿色生态环保纱线、功能性纱线、时尚特色纱线三大主系列产品，还展示了双抗吸湿保暖纱线、赛丽诺毛精纺纱线、冰沁纺纱线、弹力纺 I 型（秋冬）、弹力纺型（春夏）、彩纹纱线、泯菌纺纱线、丝韵纺®纱线、精华纺纱线、阻燃纺纱线等八大子系列产品。一直以来，公司十分注重产品创新与研发，每个月都召开新品研发会议，目的是自创而非复制市场上已有的热销产品，并通过与终端品牌对接，了解市场及客户需求，有针对性地进行产品开发，通过高品质、差异化的产品应对快速变化的市场需求和激烈的市场竞争。在展会上接待了新加坡本地的采购商，后续会进一步沟通对接。

02 集结全球采购巨头 共谋产业合作

三天时间，来自国际顶级时尚集团、知名品牌、电商巨头及零售商平台的全球重量级采购商悉数到场，深度剖析市场趋势，精准拓展高端人脉网络，携手发掘潜藏商机，开启产业交流与合作的盛宴。

Helly Hansen 采购代表：首届新加坡亚太展汇聚了来自世界各地的顶尖品牌与创新技术。在这里，我们能够近距离接触到最新的行业动态、产品趋势以及市场需求，这对于品牌的发展至关重要。这次展会上有许多令人眼前一亮的技术和产品，有的品牌推出防水、透气性能面料，为户外运动爱好者提供了更加全面、便捷的保障，还有一些新型面料和制造工艺的展示，深刻感受到了装备科技的不断进步与创新。我们一直致力于为专业户外运动爱好者提供高性能、高品质的装备，未来将密切关注市场动态与消费者需求，

不断优化产品线和服务体系，以满足不同场景下的需求，同时加强与行业内其他品牌的交流与合作，共同推动装备科技的进步与发展。威廉索诺玛公司参观代表：作为家居高品质产品的顶级专业零售商，我们一直在寻找能够提升产品品质和用户体验的新技术和新材料。这次展会汇聚了众多行业内的顶尖企业和创新产品，为公司提供了非常好的学习和交流机会，展会上有许多令人印象深刻的产品和技术，一些新型环保材料的应用十分符合公司对可持续发展的承诺。此外，还有一些智能家居产品的创新，为公司未来家居产品的设计和用户体验提供专业解决方案。新加坡亚太展是一个非常好的平台，汇聚了众多行业内的精英和创新者，相信通过这次展会，我们能够更加深入地了解市场动态和技术趋势，为我们的未来发展提供更多的灵感和方向。同时，我们希望与其他品牌和专业观众建立更加紧密的联系和合作，共同推动家居零售行业的繁荣发展。

德克斯品牌（Deckers Brands）采购负责人：我们一直致力于为全球消费者提供高品质、设计独特的鞋类、服装和配饰，而这次展会正是我们了解行业动态、寻找合作伙伴和拓展市场的好机会。此次展会汇聚多品类全产业链，为我们提供了更多创新产品设计和提升用户体验的可能性，相信展会上展示的新技术和趋势对我们的子品牌未来发展产生积极影响。接下来，我们将加大研发投入，不断创新产品设计和生产技术，以满足消费者日益增长的需求，积极拓展国际市场，加强与全球合作伙伴的合作，共同推动行业健康发展。Samsonite 相关代表：此次参观展会的主要目的是探索新的市场机会，了解最新的行业趋势，并与同行交流经验。作为一个全球性的零售和酒店集团，Samsonite 一直致力于创新和卓越，这次展会为我们提供了一个与全球行业精英交流的绝佳平台。在这次展会上，我们注意到了几个重要的市场趋势。首先，可持续性和环保已经成为行业的共识，许多参展商都展示了在绿色环保领域的创新成果；其次，智能化和数字化正在加速改变行业，这些都将助力公司为客户提供更加便捷和个性化的服务。

SPARC Group LLC 参观代表：展会期间，我们与来自世界各地的同行和合作伙伴进行了深入的交流和探讨，共同分享了行业经验和创新理念，也从展会中获得了许多新的灵感和合作机会。此外，还参加了展会期间举办的发布会，了解行业企业的最新动态、发展趋势、新兴技术。公司将继续坚持创

新和可持续发展的理念，推动品牌在时尚行业的领先地位，加大在产品研发和创新方面的投入，推出更多符合消费者需求的新产品。同时也将积极拓展新的市场和渠道，与全球各地的合作伙伴建立更加紧密的合作关系。

03、多元活动绽放狮城 共探行业未来

同期，2024 亚太纺织服装供应链高峰论坛在新加坡金沙会议展览中心隆重举行，主办方共邀请了来自全球 15 个国家和地区的 23 位权威嘉宾登台分享，国际发言嘉宾比例达到 88%。另有来自 24 个国家和地区的纺织服装供应链领军企业代表、国际采购商、时尚买手、行业专家学者和政策制定者等出席了盛会。会上，新加坡亚太展组委会与 LAZADA 集团举行了“Branding Through APTEXPO”合作谅解备忘录签约仪式。

为了让与会供应链和采购商代表得以充分交流和互动，APTEXPO 主办方特别举行了三场主题闭门会，分别聚焦“顶层专家对话：全球纺织服装供应链采购风险研判与应对策略”“携手凝聚共识：培育享誉全球的亚洲服装品牌”“从‘新’出发，立足东盟/CN”三大主题，从“供应链”到“区域化”，解锁全新战略视角。扎根新加坡，放眼东南亚，会议涵盖了新加坡蓬勃的市场、消费潜力、多元化的制造、衔接全球贸易生态网络枢纽等，协助企业快速拓展新兴活力市场。

APTEXPO 行业前沿发布围绕时尚设计、科技创新、产业投资、可持续发展、电商全球购等五大主题，精准赋能产业发展，推动产业持续升级，为产业链可持续发展增添新动能。

据介绍，本届新加坡亚太展还举办了交流类、投资类、参访类等多项配套活动，高效推介亚太纺织服装产业园、产业集群，参访 TikTok、Lazada 等平台，考察新加坡时尚文化商圈等，挖掘更广泛的区域供应链投资新可能。值得一提的是，展会主办方将数字化服务深度内嵌，实现线上线下“双轨”展示，与数字化合作伙伴 Foursource Group 共同引入海量全球行业资深客户资源，为新加坡亚太展参展企业提供 12 个月的优享会员资格，企业入驻平台后可直接对接全球 23K+ 买家，每月还可主动联系众多国际品牌买家，促进供需资源高效对接。

融合中创价值，开拓中赢未来。首届新加坡亚太展的成功举办，充分证明了中国纺织行业主动下好“先手棋”，为对冲未来贸易的不确定性做好充

分准备的信心与决心。同时，随着新加坡亚太展“首航”结束，行业同仁共同见证了向灵活、弹性及可持续性供应链体系迈进的坚实步伐，新加坡亚太展已成为全球产业链、供应链深度合作与交流的新起点，引领着行业迈向更加繁荣的彼岸。

▲ 中国时尚产业之都 2024 中国（温州）男装节 & 第二届温州国际服装节暨 CHIC2024 定制展（温州站）联合大会在浙江温州启幕

11月28日上午，中国时尚产业之都 2024 中国（温州）男装节 & 第二届温州国际服装节暨 CHIC2024 定制展（温州站）联合大会在温州大象城国际时尚中心启幕，旨在集结中国服装行业内顶尖男装与定制资源，促进中国服装行业的深度合作与共赢，推动全产业链的协同创新与深度融合。

本次联合大会由中国服装协会指导，中国服装协会男装专业委员会、中国服装协会定制专业委员会主办，温州市服装产业链办、瓯海区服装产业链办支持，温州市服装商会、温州服装产业联盟、瓯海区服装行业协会、温州大象城承办，北京服装学院温州美学经济研究院、浙江理工大学瓯海研究院、浙江省服装行业协会协办。

服装，是温州的重点支柱产业，特色优势产业，始终承载时尚产业转型升级、迭代创新的战略方向。温州服装产业联盟主席陈龙秋在致辞中表示，大象城扎根温州，深耕瓯海，历经 10 年的发展沉淀，始终将温州服装放在全国产业发展格局中思考，致力打造时尚产业综合体，重塑产业链、优化供应链、创新链、人才链，融合发展，推动温州服装产业创新引领，形成新质生产力，实现行业高质量发展。

温州先后获评工信部消费品工业“三品”战略示范城市，跻身全国服装五大产业集聚区域，坐拥“中国男装名城”等六张国字号金名片。温州市政协副主席、中共温州市瓯海区委书记曾瑞华在致辞中表示，作为温州服装主要的生产基地，瓯海服装规上产值占全市产业份额六成以上，打响了“中国时尚在温州，温州时尚看瓯海”品牌。温州将以本次男装节和服装节为契机，坚持“设计、品牌、生态”三大赋能，打造具有国际影响力的中国时尚产业之都。

面向未来，温州要进一步把握改革机遇，守正创新，干在实处，立足特色优势，推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地。以新质新力，

开新局新篇。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中提出三点建议：一要于高远处立意。加强趋势研究和策源能力，培育新场景、新品类。建立特色鲜明的品牌文化，强化品牌辨识度和文化价值。提升区域能级，构筑时尚话语权，彰显行业魅力；二要于笃实处着手。关注前沿技术，加快产业智能化、绿色化、精益化、定制化发展。做好“人工智能+”，提升新材料创新应用，推动基础产业、新兴产业、未来产业协同共进；三要于开阔处行路。融通本土与全球，现代与未来，拓展产业边界。聚侨智、汇侨力，以侨架桥，做强做深“地瓜经济”，以优质供给嵌入全球产业体系，推动协同发展、梯度发展。

中国服装协会专职副会长焦培宣读“关于同意支持温州打造中国时尚产业之都”的复函。中国服装协会将支持温州市开展“中国时尚产业之都”培育建设工作，加强对温州服装企业、商协会的支持，共同推动温州服装产业健康发展，将区域品牌做大做强，在专业人才引进培育、行业盛会举办等方面加强与温州合作。为温州导入全球优质资源、传递先进理念，助力打造产业链高度协同、新产品集中发布、新技术示范应用的时尚产业高地。

温州，底蕴深厚、绅装集聚的中国男装名城。一批优秀的绅装企业由此诞生，汇聚成中国绅装创新的一股源头活水。在此次盛会上，《绅装》新书发布仪式隆重举行。《绅装》由温州本土知名男装企业浙江乔顿服饰股份有限公司牵头组织，中国纺织工业联合会、中国服装协会指导，北京服装学院、《中国服饰》杂志、中国纺织出版社有限公司共同支持。《绅装》一书以人、衣、场三重维度，帮助中国男性消费者构建属于自己的着装方法论和绅装解决方案，让所有人能够一书读懂中国男士场合着装。

随后，中国服装协会专职副会长、中国服装协会定制专委会主任李昕，市人大常委会党组成员、副主任、市服装产业链副链长张洪国，市经信局局长陈胜军，瓯海区委常委、宣传部长、区服装产业链链长胡晓立共同为中国时尚产业之都温州服装城行业公共服务平台揭牌，该平台的建立将进一步推动温州时尚产业的转型升级和高质量发展。

温州时尚产业蓬勃发展，涌现出了一批以时尚定制为特色的优秀企业。这些企业不仅在设计、工艺、品质等方面追求卓越，更在推动行业创新、满足消费者个性化需求方面作出了积极贡献。为表彰这些企业的杰出成就，温

州市“时尚定制标杆企业”推荐名单也于会上发布，并举行了授牌仪式。共有 20 家企业荣获此殊荣，分属高定、职业装、校服、品牌、制造领域。

温州作为中国时尚产业之都，作为全国乃至全球时尚产业的重要集聚地，一直以来都在引领着时尚潮流，推动着产业创新发展。为了进一步推动时尚产业的转型升级，提升产业竞争力，奋力打造中国时尚产业之都，会上中国时尚产业之都产业平台项目达成了多项签约仪式。

温州大象城商贸中心有限公司负责人陈龙秋与杭州贝嘟科技有限公司 CEO 方琴、希努尔男装有限公司总经理赵雪峰、碧碧阁服饰温州有限公司总经理林成叶、浙江惠利玛产业互联网有限公司副总裁李文彬、广东十三行聚衣汇服饰有限公司董事长邵湖珍、爵优集团董事长毛雪波进行了温州大象城国际时尚中心入驻项目签约。

此外，温州服装产业产教融合联盟项目签约也成功签约，温州大学美术学院院长谢子静与温州市服装商会秘书长陈琦翔签订了合作协议，此项目旨在通过产教融合的方式，促进品牌价值提升和拓展。

瓯海区常委林照光，阿里巴巴 1688 公共事务总监徐国平、温州裁鑫科技有限公司总经理易青共同签约瓯海区服装行业服务类重点项目。此项目不仅将助推区域经济发展，更为产业转型升级注入了强大的动力。

艾爵光学科技（上海）有限公司温州区域负责人谢钦节、凯乐康医药科技有限公司总经理蔡庆财、美国变形金刚眼镜有限公司中国区总经理蔡启省、法国依视路镜片浙江创迪仓储中心区域经销经理李晓丽、浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司副总经理钱仍行、温州蔚泽工贸有限公司副总经理邹杨杨、温州翎爱科技有限公司总经理李冠仪等企业的签约代表与瓯海区常委林照光、永嘉县副县长张长霓、苍南县常委吴锡雕共同签约温州市时尚穿戴类重点项目。

在一系列仪式后，活动现场还上演了精彩的中国男装&时尚定制联合发布秀。

在这场视觉盛宴中，乔顿、雪绒诺、所罗定制、金鸳鸯、衣邦人、碧碧阁、普兰尼奥、森马等众多知名品牌，以及蓝色名流、伊彩笛、城中鸟、兰舟、多嘉儿、UQ 等牛仔品牌纷纷登台亮相，向嘉宾们展示了温州时尚产业的前沿设计与创新成果，将现场氛围推向了新的高度。

这一连串的精彩展示不仅彰显了温州时尚产业的蓬勃生机与无限潜力，也为接下来的深入交流与考察活动奠定了坚实的基础。领导及嘉宾们在会后前往温州大象城国际时尚中心、温州大象城国际服装面辅料中心，进行CHIC2024 定制展（温州站）巡馆，实地了解温州时尚产业的发展现状和未来趋势。

11月28日下午，与会嘉宾还一同实地参访浙江乔顿服饰股份有限公司、东蒙集团有限公司，深入了解他们在设计创新、智能制造、品牌建设及市场拓展等方面的最新成就与前沿实践，进一步促进了男装产业的资源共享与合作共赢。

▲ 2024 中国面料创新竞赛——中大面料精锐榜发布仪式在广州珠海举办

为加快建设纺织现代化流通体系，积极发展以科技创新为核心的新质生产力，全面推动面料生产企业和流通企业开展材料创新、工艺创新、设计创新、绿色创新，2024年8月，中国纺织工业企业管理协会和广州市海珠区中大国际创新生态谷纺织产业联合会共同组织开展了“2024 中国面料创新竞赛——中大面料精锐榜”活动。历时三个多月，经过企业申报、资料初审、专家预审、专家会评、公示公告等环节，最终于11月29日举行了隆重的发布仪式。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华，广州市商务局副局长陈彦川，广州市海珠区区委常委、宣传部长孙伟，以及广州市工信局、广州市海珠区科工商信局、广州市海珠区凤阳街道办事处等相关领导和嘉宾出席了本次发布仪式。

“2024 中国面料创新竞赛——中大面料精锐榜”由中国纺织工业联合会流通分会、广州市海珠区人民政府指导，中国纺织工业企业管理协会、广州市海珠区中大国际创新生态谷纺织产业联合会联合主办，并得到了广州市海珠区科技工业商务和信息化局、广州市海珠区凤阳街道办事处的大力支持。

发布仪式上，中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长王水元宣读了《关于发布2024中国面料创新竞赛——中大面料精锐榜名单的决定》，“材料创新价值榜”“工艺创新价值榜”“设计创新价值榜”“绿色创新价值榜”“风尚领航先锋榜”五大榜单分别有10个产品入围。为提高本次竞赛的含金量并确保其专业度和权威性，专家评审团特别邀请了来自国家纺织

产品开发中心、中国服装协会、中国针织工业协会、北京服装学院的知名行业专家，中国时装设计最高荣誉“金顶奖”获得者以及曾获得“中国十佳服装设计师”“广东十佳服装设计师”等称号的行业知名设计师，还有来自全国知名服装品牌企业的设计总监、设计服务机构负责人、时尚行业媒体代表和专业买手等，共同组成了一支多元化、高水平的评审队伍。

29日晚，组委会举办了隆重的发布仪式，以此激励所有入围产品单位，继续秉承创新驱动发展理念，深耕产品技术创新与品质提升，强化市场影响力与竞争力，充分发挥行业典范作用，携手推进纺织服装行业向高质量发展迈进，加速构建纺织现代化产业体系。

风尚领航先锋榜突显了中大面料在前卫时尚性、实用功能性、广泛应用性、极致舒适性、绿色环保性以及突破创新性等方面的探索与实践。它不仅是对中大面料全方位优势的认可，更为纺织行业的未来发展树立了新的标杆和方向。

绿色创新价值榜的上榜面料以对绿色设计理念的深度践行、绿色环保技术的精湛运用，以及可持续材料的精心甄选，全方位展现了纺织面料从诞生到终结的全生命周期绿色创新实践，为纺织行业的可持续发展之路树立了新典范，引领着行业向更加绿色、环保的未来稳步迈进。

设计创新价值榜的上榜面料紧贴现代审美脉搏，在图案与材质的和谐共生中寻求平衡，凭借对色彩的大胆运用与中华传统元素的精妙融入，将传统文化与现代潮流巧妙融合，展现出独树一帜的设计风格与深厚的文化内涵，赋予了面料非凡的文化意蕴与时尚气息，为设计师们开辟了更为广阔的创意设计空间。

工艺创新价值榜则通过织造技法、肌理构造的匠心独运，让入围面料展现出前所未有的工艺革新。它们凭借细腻入微的织造艺术，结合高科技的工艺雕琢，使得面料表面绽放出层次丰富、纹理错综的绝妙风貌，不仅极大地升华了面料的美学价值，更为纺织面料在高端市场的广泛应用开辟了全新的境界与可能。

材料创新价值榜的入围面料在功能性、舒适度及延展性等领域均取得了显著突破，极大地拓展了面料的多元化范畴，其中不乏采用高性能纤维以增强其坚韧度与耐磨性能的创新之作，亦有融合智能纤维技术实现精准温湿度

调控的“智慧织物”，为面料在不同应用场景下的无限可能铺设了宽广的道路，引领行业迈向新高度。

作为全国乃至全球最大的纺织面辅料交易基地，中大纺织商圈凭借其独特的区位优势 and 深厚的产业基础。为进一步扩大商圈影响力，夯实中大创新思想集聚地、科技创新的策源地的行业地位，广州市海珠区中大国际创新生态谷纺织产业联合会积极动员组织各会员单位广州国际轻纺城、珠江国际纺织城、广州长江（中国）轻纺城、广州中大门、银岭国际纺织城、九洲轻纺广场和江南纺织城等重点市场，发动各自的优质商户参与本次面料创新竞赛。商圈市场纷纷表示，本次面料创新竞赛是一个汇聚行业精英、促进技术交流的重要平台，也是一次展示最新产品和创新技术的绝佳机会。希望通过本次活动，能够进一步激发企业的创新活力，更好地推动整个纺织服装产业转型升级。参赛商户们也纷纷表示，参加此次竞赛不仅可以展现企业的创新能力和综合实力，同时还可以促进企业更好地了解市场需求，不断推动自身的技术进步与持续创新。

中大纺织商圈的相关负责人则认为，中大商圈作为广州建设国际消费中心城市和国际时尚之都的核心组成部分，是现代服务业与先进时尚制造业的链接桥梁和商产城村融合的重要窗口，本次竞赛的成功举办，将有助于促进行业资源共享和技术交流，共同创建一个更加紧密、高效的产业协同发展生态体系。

回顾此次面料创新竞赛的举办历程，是一次全面聚焦纺织服装产业“创新性、时尚度和市场化”的重要活动。中大纺织商圈作为全国首屈一指的纺织服装面辅料交易市场集聚区，是时尚信息集中、产品品种齐全的展贸型商圈，是服装研发、设计、创意、展示、交易等产业链、供应链、价值链的核心枢纽，也是广州打造国际时尚之都的关键力量。竞赛围绕科技材料的研发、先进工艺的应用、文化设计的理念以及绿色环保技术创新等多个维度比拼，不仅充分展现了中国纺织业在培育新质生产力上的最新成果，也极大地彰显了产业在新时代背景下的强大活力与无限可能。

11月28~30日，在2024中国（广州）国际时尚产业大会举办期间，本次竞赛所有入围产品在广州大剧院前的户外广场上，以艺术静态展的形式进行了集中展示，全面彰显了中大纺织商圈时尚面料的潮流引领力、市场竞

争力和行业影响力,同时也让更多观众更直观地感受到了当下我国纺织服装业发展新质生产力的活力脉搏与蓬勃生机。

▲ 中纺企协数智化管理专业委员会成立会议暨纺织全产业链数智化协同研讨会在广州召开

11月18日,中纺企协数智化管理专业委员会成立会议暨纺织全产业链数智化协同研讨会在广州召开。会上向全行业亮相中纺企协数智化管理专业委员会(以下简称“中纺企协数智化管理专委会”)阵容,并举行了“数智化管理提升行动进集群”发起仪式。

中国纺织工业联合会秘书长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏,中国纺织工业联合会副会长阎岩,工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员曹学军,中国纺联流通分会会长徐建华,中国纺织工业企业管理协会副会长、中纺企协数智化管理专委会主任委员张海燕等嘉宾参会。另外,还有50余位来自纺织全产业链数智化领域的专家学者、企业代表,围绕主题“实数融合 智造协同”开展深入探讨交流。

会议由中纺企协数智化管理专业委员会秘书长唱双惠主持。

广东省作为全国纺织服装产业的重点区域,一直走在行业时尚化、高端化发展前沿。广东省服装服饰行业协会会长刘岳屏在致辞中表示:广东纺织服装产业数智化已经覆盖了产业链的方方面面,涌现出了一批创新型品牌企业,通过数智化和标准化手段,有效实现纺织服装产品溯源及精细化管理,推动了供应链和产业链升级,相信本次将为广东纺织服装产业发展带来新思路、新方法和新启示,共同推动纺织全产业链数智化协同发展的理念和实践。

中国纺织工业联合会副会长阎岩在致辞环节对数智化管理专委会的成立表示热烈祝贺,同时对专委会未来工作提出了三点建议:一是要紧密团结专委会各副主任委员单位,统筹政策引导、技术支撑、产业协同等工作,探索精准有效的数智协同转型路径;二是要加大对中小企业数字化转型的支持,与开展大规模设备更新行动、实施技术改造升级工程等有机结合,探索形成促进中小企业数字化转型长效机制;三是专委会副主任委员单位作为行业领先的数字化软件和服务供应商,以及数字转型的深度实践企业,应不断地打造自身的软实力,助力行业的硬核力提升,加快数字技术、大数据、人工智能在设计创意、产品开发、生产管理和营销服务各个方面的应用,为产

业的生态变迁、为企业的创新发展注入澎湃新动能。

会上，中国纺织工业企业管理协会副会长、中纺企协数智化管理专业委员会主任委员张海燕作中纺企协数智化管理专业委员会工作报告，对纺织行业数智化发展情况、纺织企业数智化应用重点以及数字化转型过程中的难点进行了深入剖析。她表示中纺企协高度关注中小企业的数智化转型推进工作，数智化管理专委会首批副主任委员涵盖了设计、印染、生产、仓储、交易等行业全流程数字化解决方案的优质服务商及优秀数智化转型企业。在下一步的工作中，专委会将依托中纺企协、产业集群工作委员会、产业园区工作办公室等专业部门和机构的全产业链优质资源，建设促进行业数智化转型智库，面向集群、园区、企业提供数字化诊断、标准宣贯、解决方案应用推广等服务，重点聚焦供应链协同、中小企业轻量化改造、集群及园区数智化管理、人才交流培训等主要任务，推动数字经济关键技术 in 纺织服装行业的融入与应用。

会上，中国纺织工业联合会秘书长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏，工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员曹学军，广东省服装服饰行业协会会长刘岳屏，广东省服装服饰行业协会执行会长、红棉国际时装城总经理卜晓强向副主任委员颁发了证书。

为了赋能集群数智化管理提升，让广大中小企业享受数字红利，本次会议上，中国纺织工业联合会副会长、中国纺联产业集群工作委员会主任阎岩，中国纺织工业企业管理协会副会长、中纺企协数智化管理专业委员会主任张海燕，广州市海珠区科工商信局总经济师谢军，广州市中大门执行总经理杨志雄，环思智慧科技股份有限公司执行总裁肖若发，杭州亿尚智能科技有限公司 CEO 狄彪、深圳市博克时代科技开发有限公司总经理贺宪亭共同发起“数智化管理提升行动进集群”。本次行动的发起致力于搭建集群数智化管理促进平台，推动新一代信息技术在纺织产业集群、园区中管理服务过程中的广泛应用，加强集群、园区现代化治理，提高区域产业核心竞争力，加快纺织产业现代化建设进程。

海珠区作为全国知名的中国时尚纺织贸易集聚区，一端连接着千家万户的生产企业，一端为几万户贸易商、几十万户采购商提供平台服务。在政策解读环节，广州市海珠区科工商信局新兴产业科科长王胜对海珠区开展数字

化产业发展的实践情况以及支持企业数字化的政策进行了介绍,当前海珠区围绕构建大模型+算力+芯片的人工智能核心产业链,全面赋能包括现代商贸在内的“1+6+N”现代化产业体系数智化发展。在主题发言环节,专委会副主任委员代表共同探讨分享了如何紧抓纺织行业实数融合新机遇。近两年,广州中大门开启了新一轮的转型升级,数字化、智能化转型以及业态、模式创新均走在行业前列,文化创意的市场认可度和影响力不断提升,产业聚集示范效用日益增强。广州中大门副总经理兼 CIO 杨佳伟在主题发言中表示中大门致力于为纺织服装企业提供展贸、设计版坊、原创品牌、潮流发布、数智化等一站式服务,构建中大门时尚港产业数智化平台,打造纺织服装 4.0 产业综合体;并通过产业数智化平台赋能案例的分享,总结了在生态赋能、营销赋能、运营赋能及数智化赋能多方面的中大门产业生态数智化赋能发展动向。浙江凌迪数字科技有限公司 C00 陈鑫平表示当前硬件及数字基建的升级带来了技术生态的重构,从而引发了商业模式的范式变化。凌迪 Ai+3D 全链路数字化解决方案,涵盖数字设计、在线协作、智能营销三大板块,降低 3D 和 AI 技术的使用门槛,促进时尚产业实现了从设计到生产的快速转化,实现产品按需生产,大大提高了产品的创新能力和市场竞争力。绍兴市柯桥织造印染产业大脑运营有限公司副总经理罗玉成详细介绍了产业大脑赋能织造印染行业新质生产力提升,并分享产业大脑赋能行业发展的一些实践经验。他指出,柯桥印染产业大脑建设一年多以来已经打造出五项主要功能、四项关键技术、十多种算法和 60 多个业务模型,为纺织服装市场主体解决行业痛点问题,助力纺织产业高质量发展。

抖音电商华南选品中心负责人大猫表示,纺织产业要顺应时代发展,以数智化赋能产业增长。当前,抖音电商平台具有规模大、增速快、生态活的特点,基于平台内容推荐的流量,从而促进商品的成交转化。未来将联合更多的行业从业者,带来数智化营销的颠覆性变革。论坛结束后,参会嘉宾在广州中大门总经理助理陈子超的陪同下,参观了广州中大门。中大门位于中大商圈核心位置,全供应链基础雄厚,高端人才资源汇聚;交通物流、多功能时尚服务空间、潮街区生活配套功能一应俱全。占地面积超 15 万 m²,吸引商户超过 3000 家、服装及轻纺面料设计师逾 3500 名,有完善的纺织服装时尚产业服务运营体系,荣获工信部纺织服装创意设计示范平台、国家级

科技企业孵化器培育单位等荣誉称号。中纺企协数智化管理专业委员会副主任委员单位交流座谈会于前一天召开,各副主任委员单位代表围绕纺织行业数智化转型、全产业链数智化协同进行了热烈讨论,并探讨了数智化管理专委会未来工作方向和重点任务。

经中纺企协十届六次理事会表决通过,中纺企协数智化管理专业委员会成立并招募副主任委员。目前,专委会有副主任委员 19 位,其中 15 位来自数智化技术服务商,4 位为行业龙头企业,为专委会各项工作的有序开展奠定了良好的基础。

▲ “纺织之光流通专项基金爱益行”活动暨茧丝绸行业考察调研座谈会在广西河池举办

12 月 20 日,中国纺织工业联合会流通分会“纺织之光流通专项基金爱益行”活动暨茧丝绸行业考察调研座谈会在广西河池举行,会议聚焦河池茧丝绸产业的优化升级与乡村振兴。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民、中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华、广西贸促会二级巡视员邓梦彪、河池市副市长陆景宇、广东省服装服饰行业协会执行会长、广州红棉国际时装城总经理卜晓强以及来自常熟、西柳、济南、青岛、杭州等地的重点市场代表与当地政府、相关职能部门、企业代表共聚一堂,进行深入交流。

会议伊始,广西贸促会二级巡视员邓梦彪介绍了中国纺联流通分会的参会人员并说明此行来意。他首先对此次纺织之光流通专项对河池市环江的捐赠活动表达由衷感谢,他表示,此次调研旨在深入了解河池茧丝绸产业的发展现状,探索纺织行业与地方经济联动的新模式。

中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长王水元介绍了此次捐赠情况,他表示,此次活动不仅仅是一次简单的物资捐赠,更是纺织服装流通领域对社会责任的积极担当,是纺织服装产业对乡村全面振兴战略的积极响应。希望通过此次活动的举办,能进一步强化产业链上下游的互动,加强产销两端的商贸合作,促进产业流通与地方经济的发展,为实现乡村全面振兴做出更大的贡献。

桑蚕茧丝绸产业是河池重点发展产业,与会期间,河池高新区管委会副主任许涛介绍了茧丝绸产业现状。据介绍,河池高新区桑园面积 96 万亩,

年产桑蚕鲜茧产量 20.48 万吨，拥有茧丝绸企业 20 家、缫丝企业 15 家，全产业链及贸易出口总额约 102.47 亿元。当前高新区正以打造“千亿元桑蚕茧丝绸产业”为目标，培育桑蚕茧丝绸全产业链发展。与会期间，河池茧丝绸企业代表一一介绍了企业发展情况。许涛表示，希望通过此次对接，进一步加强与产业链相关企业合作，增强市场竞争力。

针对河池市产业发展现状及需求，中国纺联流通分会参会企业代表结合自身经验，就如何发挥纺织流通渠道的优势助力地方特色产业展开探讨。广东省服装服饰行业协会执行会长、广州红棉国际时装城总经理卜晓强分享了红棉国际时装城和广州中大门在推动产业升级和国际化发展方面的经验。他介绍，红棉国际时装城通过“时尚化、品牌化、国际化、数智化”的发展路径，已成为国内外原创服饰潮流的重要策源地，广州中大门则以纺织服装 4.0 产业综合体为目标，通过打造数智化平台和原创设计师生态圈，持续推动传统批发市场向高端时尚产业转型。

常熟天虹服装城管理有限公司董事总经理徐为民谈到，河池市茧丝绸产业发展具有坚实的基础，叠加政策优势、区位优势、气候优势等条件，在河池市政府的大力引导支持下，河池茧丝绸产业未来发展可期。

济南市华宇集团党委副书记、冻口服装城总经理刘学谦介绍了冻口服装城通过“双升级、双转型”战略实现的突破。他表示，通过提升产业链数字化和服务升级，冻口服装城不仅实现了经济效益、社会效益的双丰收，也赢得了消费者的认可。未来，他希望能与河池市服装产业在市场开拓和模式创新方面展开更深入的合作。

中国纺联流通分会会长徐建华表示，河池茧丝绸产业已形成鲜明的 IP，在行业版图中占据重要地位。他指出，丝绸产业作为兼具时尚、文化和科技属性的行业，正面临品牌、设计、研发以及渠道创新的瓶颈。徐建华建议，未来需要加强政府与行业间的深度联动，在产业配套、人才引进、品牌建设和会展支持上制定更具前瞻性的规划。他强调：“产业最终要建立一个完整的生态系统，为龙头企业及上下游中小企业提供集聚和发展的优质条件。希望流通企业与河池市加强合作，共同推动茧丝绸产业的升级与布局，助力河池成为全国丝绸行业的标杆区域。”

河池约有 130 万农户从事种桑养蚕业，茧丝绸产业发展关系重大。中国

纺织工业联合会秘书长夏令敏对河池茧丝绸产业发展寄予厚望。茧丝绸产业是纺织行业的重要组成部分，推动其高质量发展不仅是行业责任，更是社会责任。夏令敏建议河池在未来发展中聚焦以下几个方面：一是加大科技创新力度，在纤维材料、工艺装备和产品开发领域不断突破；二是加快数字化改造，推进人工智能技术在生产管理、营销渠道中的深度应用，为产业赋能；三是坚持绿色发展，推广绿色技术和绿色产品，推动行业可持续进步；四是强化品牌建设，以高端化和品牌化为目标，改变品牌发展短板。

夏令敏指出，广西特别是河池茧丝绸产业要抓住粤桂合作和东盟市场的机遇，深化与深圳纺织服装企业的合作，形成抱团发展的合力。他表示：“中国纺联也将继续发挥桥梁作用，帮助产业反映诉求，同时携手政府、行业协会和企业，推动河池丝绸产业高端化、品牌化、绿色化和数字化发展，开创一片新天地。”

河池市副市长陆景宇对此次调研和座谈会给予高度评价。他指出，此次中国纺联流通分会一行为河池带来了经验与商机，让河池看到了茧丝绸产业发展的新希望。希望未来能与纺织行业进一步深化合作，实现互利共赢。河池拥有雄厚的产业发展基础，特别是在环江，从非遗文化的传承保护到现代化产业链的打造，纺织产业展现了推动地方经济发展、巩固脱贫攻坚的独特价值。未来，纺织行业将继续以实际行动支持乡村振兴，为地方特色产业的发展注入强劲动力。河池的茧丝绸故事，也将在全国乃至世界的市场中书写新的篇章。

▲ “纺织之光·流通专项基金爱益行” 捐赠仪式在广西环江毛南族自治县特殊教育学校举办

12月19日，“纺织之光·流通专项基金爱益行”捐赠仪式在广西环江毛南族自治县特殊教育学校温馨举行。

本次活动由中国纺织工业联合会流通分会发起，得到了广州红棉国际时装城、广州国际轻纺城、辽宁西柳服装集团、济南冻口服装城、广州白马服装商会、郑州锦荣国际轻纺城、常熟天虹服装城、光控重庆大融汇、嘉兴众创毛衫精品市场、嘉兴国际毛衫城、东莞市虎门电子商务协会、青岛市即墨区市场建设服务中心及青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司等单位的大力支持，共捐赠羽绒服、棉服、书包、棉被等物资6751件（套），总价

值超过 225 万元。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民、中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华、广西贸促会二级巡视员邓梦彪、河池市商务局局长欧彦伶、广东省服装服饰行业协会执行会长、广州红棉国际时装城总经理卜晓强以及来自爱心捐赠单位的代表等参加了此次活动。

大爱流淌，彰显流通领域社会责任

环江是国家乡村振兴重点帮扶县，此次活动，纺织之光·流通专项基金爱益行活动走进环江，体现了纺织服装流通领域对社会责任的积极担当，对乡村全面振兴战略的积极响应。

活动中，广西贸促会以及河池市、环江县领导将象征爱心的捐赠证书递交给流通领域爱心代表，现场响起阵阵掌声。

济南市华宇集团党委副书记，涿口服装城总经理刘学谦在发言中分享了参与公益的感受：“乡村振兴战略是国家实现中华民族伟大复兴的重要举措，关乎着广大农民的幸福与希望，关乎着国家的稳定与繁荣。纺织之光·流通专项基金发起的这次活动意义非凡，它不仅体现了我们纺织行业对乡村振兴战略的积极响应和大力支持，更是我们企业践行社会责任、回馈社会的重要举措。”他表示，“纺织之光流通专项基金爱益行”活动，是流通分会打造的爱心公益品牌，凝聚成一股强大且温暖的力量，带领全国纺织服装行业的爱心单位，齐心奔赴慈善救助，同心助力特殊教育事业，为孩子们点亮希望之光，开启梦想之门。未来希望能有更多的企业能够加入到乡村振兴的伟大事业中来，共同为实现农业强、农村美、农民富的美好愿景而努力奋斗。

与此同时，来自广州、常熟、辽宁西柳、青岛、重庆等全国各地的纺织服装专业市场负责人也来到现场，与孩子们一起聊天，为他们送去爱心物资的同时，也时刻关心、鼓励孩子们的成长。

携手共进，共绘乡村振兴新图景

孩子们的成长离不开社会的关爱，而乡村振兴更需要各行业共同努力。本次捐赠活动不仅体现了纺织服装流通领域各单位的爱心，更传递出“输血”与“造血”相结合的理念。捐赠仪式结束后，领导嘉宾共同调研了当地茧丝绸产业和非遗技艺，与地方企业和政府探讨如何通过纺织流通渠道，推动优

质地方产品走向更广阔的市场，为当地茧丝绸产业探寻成长新路径。

纺织之光科技教育基金会纺织服装流通专项基金自成立以来，曾先后向武汉汉正街捐赠超过 121 万元抗疫物资，第一时间解决汉正街市场物资紧缺难题；向贵州铜仁捐赠超过 270 万元物资，和当地纺织服装产业架起沟通合作的桥梁。在日常工作中，通过调研，举办中纺流通大讲堂等相关项目，推动人才成长，加快产业新质生产力发展。本次献爱心活动既是一次爱心的见证，是纺织行业传递社会责任的接力赛，更是一次产业助力乡村振兴的生动实践。

▲ 2025 年度纺织机械行业生产经营工作座谈会在浙江宁波举办

12 月 10 日，2025 年度纺织机械行业生产经营工作座谈会在浙江宁波举行。中国纺织工业联合会、中国纺织机械协会相关领导、业界专家学者，以及来自全国各地的百余位纺机企业代表共聚一堂，围绕宏观环境、行业运行状况以及对于未来的市场预期等方面信息进行了分析和交流，探索行业发展新机会。会议由中国纺织机械协会会长顾平主持。

“纺机行业前三季度运行总体平稳，行业生产、出口、效益、投资等主要经济运行指标基本延续了上半年增长态势，但增幅有所回落，出口有所回暖。”中国纺机协会副会长刘松在分析行业运行时表示。细分行业中针织机械、织造机械销量处于增长态势，印染机械销售由降转增，纺纱机械有所回落，化纤机械产品销量分化明显，非织造布机械销量逐步恢复并保持稳定。据海关统计，2023 年 1~10 月我国纺织机械进出口累计总额为 56.97 亿美元，同比减少 8.58%。其中：纺织机械进口 19.50 亿美元，同比减少 22.37%；出口 37.46 亿美元，同比增长 0.74%。

今年以来，全球纺机设备需求仍处于弱势调整，整体尚未出现好转，主要纺机生产国家纺机出口呈现下滑态势。作为最大的纺机出口国家，我国纺机的出口表现最为稳定，印度、越南、孟加拉国、巴基斯坦和土耳其等五个国家为我国出口前五位的国家，其中越南、孟加拉国、巴基斯坦呈现正增长，对土耳其出口则呈现较大幅度的下降。从出口类别来看，其中纺纱化纤机械降幅较为明显，针织机械和印染后整理机械出口实现较大增长。

根据中国纺机协会重点企业调查情况来看，企业对 2024 年四季度行业形势的预期，19.2%的企业认为形势乐观，50.7%的企业认为形势一般，29.5%

的企业认为不乐观。

谈到行业预期，刘松表示，全球纺织服装产业链的重构仍将持续，国内市场需求持续面临压力，贸易环境不确定性上升等挑战仍待化解。从历史数据的观察来看，虽然 2025 年我国纺机行业主要运行指标增长可能会有所放缓，但纺机行业高质量发展的基本盘仍然坚固，行业发展的空间仍然广阔。国内市场方面，我国纺织行业智能化转型，高性能纤维、高端产业用纺织品等市场需求不断增长，环保节能、资源循环利用等将带来新的设备需求增量。海外市场方面，全球纺机贸易额经历了两年的下降后，今年四季度有企稳的迹象，2025 年我国纺机产品出口有望进一步提升。

中国纺织机械协会副会长赵晓刚在会上总结了 2024 国际纺机展总体情况，并对 2025 年海外展以及 2026 国际纺机展的筹备组织情况进行了介绍。

据介绍，2024 国际纺机展展出面积超过 16 万平方米，有超过 1700 家展商参展，来自全球 100 多个国家和地区的观众到访量超过 9 万人次。本届展会按照工艺划分，参展的纺纱设备企业数量最多，在展商总量的占比为 20%，其次为染整设备企业，占比为 17.3%，织造设备企业占比为 15.6% 位居第三。按照展览面积划分，染整设备企业展出面积位居第一，在总展出面积的占比为 22%，其次为纺纱设备，占比为 20%，针织设备展出面积位居第三，占比为 15.7%。

本届展会，从调查情况看，观众对于展会的满意度，包括展品的范围和完整性、参展企业的行业代表性、业界知名企业参与度、展品创新性等满意度均超过 98%。就观众的参观目的实现满意度来看，包括了解总体市场潮流和技术革新、了解价格和行业信息、客户关系维系、以及实际采购投资等方面看，满意度均超过 95%。观众对于参观下一届国际纺机展的意愿也到了历届展会最高，有 71% 的观众表示一定会再次参观展会。新一届国际纺织机械展将于 2026 年 11 月 20~24 日举办。

就 2025 年海外展会情况，据介绍，孟加拉纺机展 (DTG 19th) 将在 2025 年 2 月举办，印尼纺机展 (INDO INTERTEX 21th) 4 月举办，泰国纺机展 (GFT 25th) 7 月举办，越南纺机展 (VTG 23th) 10 月举办。大家广泛关注的国际纺机展 (新加坡) 将于 2025 年 10 月 28~31 日举办，据悉，该展会的展示面积将达 6 万平方米，将有超过 600 家参展商，预计观众到访量将达到 3

万人次。

浙江大学教授孙家良就宏观经济运行环境进行分析时提到，2023 年中央经济工作会议对经济问题的概括为：有效需求不足，社会预期偏弱，风险隐患仍然较多，国内大循环存在堵点，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。面对复杂的环境，我们解决问题的关键在于改革，改革政府与市场、政府与企业、政府与老百姓以及中国与世界发达国家之间的关系。提到 2025 年的发展，孙家良建议企业要减少扩张的冲动，加强内部管理；减少对与钢筋水泥相关产业的关注，增加对人口相关的产业，特别是老龄化进程加速的关注；企业要放弃规模扩张，提高产品附加值，以技术创新、品牌创造差异化价值；用新产品供给创造需求。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新对宏观经济形势以及行业发展环境进行了简要分析。他表示，虽然当前行业发展仍面对很多不确定因素，但中国经济总体平稳向好，且中共中央政治局会议也释放出了积极的信号，行业企业应认真研究寻找方向。他表示，纺织行业发展状况虽然不及预期，但横向对比其他行业，纺织业基于多年打下的良好基础，仍旧实现了多个指标的正增长，展现出了行业的发展韧性，行业企业应对未来抱有信心。

针对纺机行业发展，他谈了三点感受：首先，在产品技术创新方面，中国纺机企业迭代升级的节奏在持续加快。从 2024 国际纺织机械展上可见，很多首发新品推出，创新理念已深入纺机行业企业，并很好地付诸于行动。其次，纺机企业运营模式也在发生改变。纺机企业不仅在努力做好自己的产品技术，而且还在联动上下游推动协同创新、合作发展，这也是行业所倡导的。他希望行业企业能够根据自身特点创新模式。再者，随着国产纺机水平和质量的提升，出口呈现出了良好的发展状态。很多纺机企业的出口占比都达到了 20%甚至更高。目前，中国纺机出口的重点区域在“一带一路”国家和地区，紧扣国家倡议，对于行业企业而言是个很好的机遇期。他希望业界企业能够在深耕国内市场的同时，高质量开拓海外市场，他相信，中国纺机出口将在未来展现出更好的增长状态。

围绕纺机行业发展状况以及企业市场感受和应对策略，在经营会的座谈交流环节，中国纺机协会各个产业部分别就纺纱、织造、针织、化纤及非织造布机械市场情况进行了分析。与会代表就今明两年企业经营情况和预期，

以及企业 2025 年市场运作的思考和国内外市场活动建议等方面信息进行了交流。

杭纺机董事长叶文：目前，企业总的运营理念是辨明方向，匍匐前进，健康发展。公司涉及了园区和纺机设备业务。今年企业缫丝生产线销售较去年翻翻，但园区业务却出现了除了受疫情影响的 2020 年之外，首次业务下滑。目前，企业感觉市场状况并不好。近五年，也是中小企业最困难的一段时间。2025 年，行业企业应该更加谨慎，不仅要捂紧口袋，也要学会未雨绸缪，不仅要做好发展规划，也要做好风险防范。

必佳乐（苏州）总经理刘明：从“三驾马车”看宏观经济趋势，今年投资、出口、消费三个方面仅出口略好。未来不可预测，对于企业来说保存实力很重要。从客户端看，有些市场在美国的客户正在推进海外建厂，此外，有些客户的设备采购也变得很谨慎，因此，大家要提高风险意识，注意投资力度，以及经营的稳健性。预期明年甚至后年市场可能会更差，但是经历过一轮产业转移，目前大家正在经历第二轮，不管产业转到哪里，只要我们做好产品还有机会。企业要保持积极心态，做好防守，应该可以度过难关，并进入新的发展格局之中。新的一年必佳乐苏州工厂将扩大产能，对于必佳乐来说，中国仍旧是最大的市场，有些客户企业已经有过两代人的合作，未来，必佳乐会努力实现与客户的更多合作共赢。

欧瑞康（中国）总裁王军：今年总体感觉喜忧参半。喜是公司经过全员的努力通在宏观环境并不太好的情况下仍旧实现了公司的销售目标，很不容易。忧，是对于未来的担心，因为充满了不确定性。我们关注时事，但能做的是做好自己，这也是企业应对一切的方法。因此，企业在技术上积极加大投入。目前，欧瑞康研发中心已移到苏州，正在进行新产品技术的布局，也更好地实现了与客户的紧密对接。为了实现企业持续的健康发展，企业正在进行内部挖潜，在未来两年与合作伙伴一起探索发更好的发展模式。

天门纺机市场总监周志红：天门纺机多年一直专注并条机，2024 市场挑战很大，这一年我们做了三个方面的工作，一个是产品研发，2024 年国际纺机展期间推出了一系列新品，有些新品已经在客户进行试产。第二，企业提出了智慧工厂建设，完成后，将实现生产过程的无线化、仓储管理的自动化和信息管理的现代化；第三，企业加强了人才队伍建设。就市场方面，

纺纱市场状况不是特别乐观，新疆地区的产能增量明显，也很有发展前景，未来还有数百万锭项目陆续投建。行业发展有波峰波谷，只要企业保持创新，保持稳定的心态，把产品做好，未来还是光明的。

众仁智杰总经理刘广喜：纺机协会成立了纺织数字化制造创新中心和纺织数字化制造公共服务平台，目标是赋能纺机行业企业的智造提升。目前，创新中心已经为包括宏源科技和经纬纺机等单位在内的多家企业做智造项目，未来还将持续扩大平台与企业的合作，让纺机企业实现自身制造升级和企业竞争力的提升。

铜陵松宝总经理阮德智：今年企业经营实现增长，但并不确定明年是否能够保持这样的增长。目前，企业聚焦纺纱相关产品，包括自动落纱、自动络筒，以及加弹机相关产品等。企业这几年一直在纠结规模问题，从最初做配件，到2019年开始做设备，体量不断增大。企业也在反思，公司一路走来有过的连续增长其实更多是产业红利，当环境不好时，就看到了自身的不足，从研发，到市场选择，再到企业发展战略的制定等等，企业需要重新审视自己，实现企业的健康发展。

白鲨针布董事长张永钢：当前产业转移在加速，未来几年，中国纺纱产能可能大幅下降，留下高端、精品。目前，大家都说不出海就出局，白鲨也在加大对海外的布局。企业对于未来几年的市场预期不乐观，但也有信心。今年纺机展，企业收获很大，白鲨拥有60年的发展历史，如今正是企业厚积薄发的时候，企业产品在国际市场上竞争力在不断提升。

重庆金猫董事长杨崇明：金猫做的钢丝圈是小产品，但要求却很高。这也是以前同类企业很多，现在很少的原因，金猫走到现在是企业始终能够跟随纺纱技术不断创新。今年金猫上了一个2600万的改造项目，得益于协会的帮助享受到了国家的利好政策。时至年终，企业的目标要实现，但我们不求数字好看，要实实在在，要能过日子。未来可能有很多不确定，但金猫不怕，我们要做的是做好产品，跟国外一流企业卷技术，卷质量，拒绝向下卷，拼价格和成本。未来，金猫仍将坚持攻高端，顶进口的战略，相信仍有很大的市场空间。

宏源科技董事长陈志宏：2024年宏源科技的经营业绩有所增长，基本完成企业制定的目标。主要源于两方面原因，其一是上年数据较低，其二是

今年加弹机市场有较好的增长。2025 年，企业将持续进行研发投入，希望与行业友商一起向上卷，向外卷。

万利纺机董事长万祖干：万利纺机在 2024 年销售达到多 10 亿元，实现了企业的大跨步发展，且比较健康。企业今年出口额超过 5000 万美金。期待行业企业加强自律，800 多个规上企业，都在靠行业吃饭，大家应该在技术创新和提升产品质量上发力，而不是拼欠款、拼价格，不仅企业自己不赚钱，让行业甚至产业链也没有利润，更不可能有资金投入创新，这样的发展不可持续。

无锡专件总经理卢锡鸣：2024 年，企业基本实现了约 60% 的产值销售增长。公司产品比较多，有棉纺专件和化纤专件，还有棉纺专件的细纱机锭子轴承，这两年我们只做了一件事，提升性能满足高速对轴承的要求。化纤专件得益于加弹机的增长，其他产品也取得了不错的业绩。我们近年来的策略就是产品多元化，规避了一些风险。企业注重研发投入，关心如何解决客户痛点，相关的产品也取得了很好的收益。前几年，企业一直在做精益生产，近两年开始陆续有所收益。目前，企业正在搬迁，将打造核心基础件的智能工厂。

康特斯副总经理邓伟源：2023 企业做了大的调整，将企业产品更多投向产业用及特殊织物市场方面，产品研发投入也倾斜在这些方面，以及跨工序智能化装备。上海展会公司推出了全球首台机上经纱色织机，产生了轰动的效应。目前，行业竞争不良，在牛仔布市场特别明显，这样的卷不仅对织机行业会产生破坏性的冲击，也会影响客户乃至整个产业链，负能量会一直传递下去。

日发纺机董事长何旭平：目前，日发纺机业务范围较大，包括纺纱、织造、针织、产业用设备等。截至 2024 年 10 月公司营收增长了 17%，利润增长 11%。织造板块上升明显，纺纱业务板块下降明显。明年，基本控制在 6% 的增长率，公司要练内功，把产品做好，特别是新的产品线要实现喷气涡流纺的产业化。

与此次纺机行业生产经营工作座谈会同期举办的印染机械分会 2024 年会，对印染机械分会一年工作进行了总结，并对行业今年前三季度运行情况进行了介绍，多个专题报告分别就国际经贸局势，印染相关技术创新情况进

行了介绍，邀请华纺、嘉麟杰相关负责人进行了信息分享。

本次会议与会代表还将参观康赛妮和雅戈尔智能工厂。

▲ “向新聚力 质赢未来” 2024 中国服装论坛高精尖创新大会在江西于都召开

11月17日，以“向新聚力 质赢未来”为主题的中国服装论坛高精尖创新大会在江西于都举办。中国服装论坛高精尖创新大会，旨在牢牢把握新一轮科技革命和产业变革趋势，在推进科技创新和产业创新深度融合中培育和壮大新质生产力，加快塑造高质量发展新动能新优势，提升以于都为代表的产业集群质量引领力和国际竞争力，汇聚领航企业、链主企业、单项冠军以及专精特新企业等多元力量，共建开放包容、务实高效的交流合作促进平台和产业创新生态系统。

本次大会由中国服装协会、赣州市人民政府主办；赣州市纺织服装产业链办、赣州市商务局、赣州市投资促进中心、于都县人民政府、北京盛世嘉年国际文化发展有限公司承办。

于都县委书记、二级巡视员黄法在致辞时谈到，于都坚定不移主攻工业，大力实施“5313”行动计划，锚定纺织服装首位产业，持续做大总量、做优质量、做活营销、做响品牌，推动产业从小、散、乱到集群化，由低端制造迈向高端智能，呈现出势头强、平台前、转型快、后进足的良好态势。

如今，于都纺织服装企业达3850家，其中规模以上工业企业达140家，全行业产值突破850亿元，去年出口增长12.82%，高于全国20个百分点，预计今年全年出口额可达23.9亿元，增长11.3%。本次大会必将促进科技创新与产业发展深度融合，为加快培育新质生产力，推动产业高质量发展提供新思路、新方案。于都将充分运用好本次活动成果，以新提质，以职促新，推动纺织服装产业智能化、绿色化、融合化发展，加快建设全国服装优质制造示范区，打造世界级纺织服装产业集群先行区。

赣州市人民政府党组成员、副市长邹治宇介绍称，赣州市纺织服装产业在近年来取得了显著成绩，2023年营收突破千亿元大关，达到1100亿元。目前，赣州拥有纺织服装企业6000余家，形成了多个县区协同发展的产业格局。赣州市纺织服装产业的蓬勃发展，不仅为当地经济注入了新动力，也为国内外品牌提供了优质的B2B服务。

为进一步提升产业竞争力，赣州市将聚焦品牌化、数字化、集群化三大方向。品牌化方面，将推进“增品种、提品质、创品牌”战略，打造时尚产品集散中心和名品中心。数字化方面，将加快传统产业与数字经济的深度融合，推动新一代信息技术在时尚产业的应用。集群化方面，将紧盯产业聚集区，运用市场逻辑、资本力量、平台模式，加快构建紧密协作的产业生态。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在致辞中指出，创新是时代发展的永恒主题，也是国家进步的第一动力。他提到，前沿技术的革命性突破正在导向经济深度的变革，人工智能、大数据、新能源等交叉融合发展，构成了新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力。同时，市场需求的结构性变化也在导向产业深度转型，消费者对美好生活的向往已经从“有没有”转向“好不好”，更加多元的品质化生活方式和消费结构在推动企业和产业变革。

针对未来发展，陈大鹏提出了三点建议：一是发展新质生产力，构建现代化产业体系；二是提升时尚话语权，培育世界级品牌群体；三是全面融入全球价值链，锻造国际化经营能力。他特别强调了设计、优质制造和供应链的重要性，制造也是品牌，是区域特色的体现。陈大鹏指出，在这样一个变革的时代，面对未来，我们要把握住大的趋势和行业大势。他鼓励企业练好内功，靠核心能力持续创新。

“目前，于都县纺织服装企业达到了 3850 余家，全行业产值突破 850 亿元，先后获评中国品牌服装制造名城、全国纺织服装产业十大特色产业集群等称号。”于都县委副书记、县长李松柏进行了于都纺织服装产业推介。他表示，于都的投资优势在于区位好、能力足、平台全、政策优、环境美、势头强。站在新起点，于都正朝着打造千亿产业的目标奋勇前行。李松柏希望广大企业家与于都加强合作、共谋发展，并郑重承诺，一定以最大的诚意，最高的礼仪，全力做优服务，创优环境，助力企业在于都开创新的长征，走向事业新胜利。

主题演讲环节，爱慕股份副总裁兼乎兮、爱美丽事业部总经理杨彦带来主题为《新市场——聚焦新消费，细分新品牌成长的机会》的分享。她表示，爱慕一直致力于人体工学的研究、材料的创新以及消费者对美的体验，同时，也在关爱女性健康，关注可持续发展。近年来，爱慕捕捉到消费者更加关注

健康、自我成长以及长期使用价值；拥有行业标准制定能力的品牌更能得到消费者的信赖；社会快速进入“独居时代”，宠物经济蓬勃发展等消费趋势。为此，其乎兮品牌填补行业空白，推动中国《敏感性皮肤适用纺织品》行业标准建立，针对“独居时代”，推出爱美丽撸猫绒系列产品，得到市场的积极回馈。

依文集团总裁刘学锋带来《新服务：数字化驱动创新实践，品质科技持续赋能》的演讲。他介绍称，依文集团1994年成立，业务涵盖服装服饰、数字文化、医疗防护等板块。在品牌创新发展上，依文从产品和公益两个维度着手。

产品维度方面，过去注重品质、工艺和版型，如今更关注科技融入、数字化赋能，从男装、女装到运动商务品牌不断创新，职业装板块也朝着功能性、新材料方向发展。在公益维度上，依文集团坚持了20年，走过众多少数民族地区，积累大量民族纹样并通过数字化建立纹样数据库，收集众多绣娘信息。通过建立手工艺订单交易、创意、供应链服务中心，利用区块链等技术，形成商业板块，与国际大牌合作。此外，刘雪峰还谈到企业数字化分层建设，强调建立数字能力评估体系。在最后刘雪峰说到：“依文集团要让都市读懂大山、让未来读懂过去、让世界读懂中国”。

三问家居董事长、i-baby品牌创始人王耀民则带来了主题为《新材料：太空科技创造服装产业新活力》的分享。他深入探讨了创新对于服装产业的重要性，并详细介绍了如何通过太空科技新材料的应用，为中国服装产业提质升级、激发消费新需求提供有力支撑。他提到，随着用户需求的不断细分，品类的细分、人群的细分、场景的细分和功能的细分成为趋势。这种细分不仅引爆了新的品牌和产品，也为高科技功能型新材料的应用提供了广阔的空间。

对于太空科技新材料在未来的广泛应用场景，王耀民提到，随着极端气候的频繁出现，以体感控制为核心的凉感、暖感、恒温、透气、抗菌等功能性指标成为服装业的新风向标。三问家居正在组建Outlast新材料中国实验室，邀请国内外顶尖科学家加盟，深入研究和产业化开发这些新材料技术，以满足更多消费者的需求。

“线上渠道当今仍在逆势发展的原因是什么？社交电商是如何连接消费

者和品牌的？社交电商对消费行为有哪些影响？”UNICA 品牌主理人&总经理孟天初围绕《新业态——社交电商：服装品牌与消费者的新连接》主题，解读了其对客户端、流量端的思考。孟天初还解读了当下品牌和供应链会面临的挑战。对于品牌来说，首先要应对的是市场需求的变化，识别和应对多变的消费心智。其次是多元化的销售渠道，快速且复杂的信息传递。供应链环节面临的主要挑战包括快速反应能力、质量挑战等。他提到，一代人有一代人的长征，这一代的创业者和服装人身处在一个好的时代，因此更有理由努力奋进，构建美好未来。

在领航对话环节，企业家们围绕技术创新与供应链升级、品牌设计与供应链协同、绿色生产与可持续发展以及产业未来与供应链优化等议题，以专业、前沿的角度去探寻当下纺织服装产业的新机遇与新价值，为服装产业转型升级开启了重要思路。

北京红都集团有限公司总经理金美湄表示，近年来红都无论对于新质生产力还是创新都给予了相应都关注，但红都也有自己的一些侧重点。比如近年国潮风盛行，红都作为百年企业，给消费传递更多的是中国传统服装厂的制作和设计。今后红都将利用数智化和现代化的技术，更好地把新设计迅速地传递给消费者。金美湄认为，新质生产力首先是以创新为主导，是一种新的发展方式，未来，红都首先会更多地拥抱创新和科技的发展，其次是主动学习，第三是重落实，第四是注重专业人才团队的搭建。

爱慕生态工厂副总经理柳慧表示，爱慕作为内衣品牌，有其独特的关注点。在科技应用层面，因内衣讲究版型，爱慕重视利用科学测量方法和数据。如研究运动文胸时，通过动态捕捉测试支撑力和包容性；研发暖衣时，利用模拟气候仓测试升温效果。在数字化设计领域，产品研发阶段的数字化应用提高了效率和设计多样性，减少了时间成本，且实现版和生产的无缝连接，提高供应链协同效率。

未来，爱慕在数字化应用方面，一是希望在市场预测上能有所突破，更好地洞察消费者需求；二是强化供应链柔性生产方式，满足客户个性化、多样化需求，加快产品交付。

朗姿股份有限公司供应链总监迟庚在分享中提到，朗姿在供应链管理中更注重协同职能，并正在积极推动 RFID 项目。该项目不仅能有效保护正品

销售，还能极大提升终端门店的运营效率，将盘点时间从两小时缩短至半小时。同时，朗姿也非常注重技术开发方面的布局，例如开发的“靓美美”系统覆盖了从设计、开发、生产、采购下单，到商品管理终端及供应商管理的全流程，显著提升了供应链的快速响应能力，特别是在追单方面，其时效提升了高达40%。下一步，朗姿将着重在三方面发展，一是供应链数字智能化升级，提升运营效率，提高生产质量，并降低成本；二是绿色环保可持续发展，将更多选择可降解和可再生的纤维；三是提升服务个性化定制，让消费者有更好的参与感。

数字化助力企业培育新质生产力。海澜之家利用数字化手段打破传统零售的界限，构建了顺应新零售时代发展的营销网络体系。海澜之家集团股份有限公司海蓝团购生产共享服务中心总监朱建龙在对话中提到，数字化是打通设计、技术、生产、终端的根本，涉及供应链全链路。他强调，数字化供应链打造过程中一定是策划周全，要找到各种软件、平台、概念之间的边界。此外，更要做好执行，从底层、基础数据、基础标准做起。流程数据、基础数据一定要分开。他解释到，流程数据包括销售、顾客心态调研数据，生产数据是材料数据。最后他建议企业要做到“边界划清、基础数据、小步快走”。

珂楹集团供应链总监蒋帅峰表示，在供应链数字化方面，他更关注人才的打造，因为在IT技术、品牌端等前端领域，新技术已经使用已经非常成熟，但从业人员的认知思维与自驱力、创造力方面并不充足。他认为在产业的数字化供应链建设方面，人才的打造需要放在更重要的地位，从业者需要提高数字化或技术化的认知跟秩序驱动力。随着科技的发展，需要推动反向赋能的管理。珂楹具体做了几件事：第一，结合供应链数字化、信息化作为抓手，反向给前端做赋能；第二，通过供应链的实际大货量产到市场销售整个链路的回顾，通过销售数据反推。

罗宾汉品牌管理中心总经理沈建峰表示，罗宾汉品牌在新科技领域，更关注供应链与数字化的结合。在数字化设计范畴，罗宾汉的产品开发依据两组数据和一个趋势。两组数据即分析各平台TOP20商品的销售数据和自身售后反馈数据，一个趋势即结合当前的流行趋势。未来，罗宾汉在数字化应用方面，将AI技术运用于研发，供应链会利用数字化科技保障生产不走样。渠道上继续深耕线上并且拓展线下店铺，同时加强与于都在供应链和线上零

售的合作。

在对上午的会议进行总结发言时，中国服装协会特邀副会长、中国服装论坛执行主席王军表示，本次大会吸引了来自全国各地的 100 多个品牌和近 200 名企业家参加，会议举办的初衷是希望通过分享不同企业的经验，启发当地供应链企业和年轻人创业，促进交流。

于都作为服装产业的聚集地，已经吸引了众多知名品牌如赢家、宝姿、安踏等在此设立生产基地。王军强调，此次论坛不仅是为了让更多的企业了解于都的制造业优势，更是希望助力于都当地企业能够抓住机遇，精准对接，共同推动于都作为中国服装品牌优质制造、智能制造基地目标的实现。

随着全球时尚产业的快速发展与变革，服装行业正呼唤着更多创新与突破，如何运用设计表达独特的品牌理念，如何在瞬息万变的潮流中捕捉并引领趋势？

在当天下午的“绿动时尚 智造新篇”专题会议上，专家、学者及企业家聚焦服装企业变革，对重塑科技生产力、文化生产力、绿色生产力的路径和策略进行深入探讨，以期将科技创新成果转化为高质量发展动力，蓄积培育增长新动能和竞争新优势。

陳宇 studio 创始人兼设计总监、中国时装设计“金顶奖”获得者陈宇分享了时尚产业的文化与科技赋能之道。他表示，服装产业与时尚产业并非同一维度。当前，认知与选择是企业面临的主要问题。许多企业存在认知盲区，不清楚自身处于服装产业还是时尚产业，导致打法与逻辑混乱。针对这些问题，陈宇提出了文化与科技双向赋能的解决方案。他认为，科技力是基础，文化力是升华。科技驱动最终将转向文化驱动，而文化驱动则能带来科技力渗透式的呈现。他通过自己设计的作品生动展示了科技与文化如何在设计中融合，并产生独特的商业价值。他还特别提到了新材料与新技术的应用，如 3D 打印技术在服装制作中的广泛应用，以及交互式设计的运用。这些科技元素的加入，不仅提升了服装的功能性和实用性，更赋予了服装新的生命力和故事性。随后，他从品牌角度提出了对转型期的理解。他认为，当前是重新寻找定位的最佳节点，企业需要重塑思维、打破界限、跨界创新、重构结构。

新的约束下，服装服饰行业应怎样走下去？上海兆妩品牌管理有限公司

董事长孙青锋在对话中，解读了《新约束下的破局思考》主题。孙青锋提出胜己、胜民、胜客、胜敌、胜资的“五胜”理念，以及中华为魂，古今中外，天地人神等思考。孙青锋分享对于破局与重生的思考时表示，破局最重要的是提升认知，思想具有创造力，要培养破局的意识，做精品品牌最后输出的其实是精神价值。他提到，品牌的经营需要寻找内心的平衡。一切都要回到思想，最后在理想的牵引下，实现新质发展。

欣贺集团物流部经理张曲明以企业为案例，介绍分享了“优质柔性供应链和智能制造”。该公司成立以来深耕高端女装市场，2020年在厦门同安打造智能化工厂，通过建立信息数据收集、分析系统，对门店终端及市场数据进行整合分析，反馈至研发设计、商品企划、采购、生产等环节，用自动化和智能化的生产体系、物流体系解决服装生产、供应链中的个性化、碎片化难题，提升了营运精细化程度。公司还新建了业内领先的应用智能化解决方案的创新型仓储物流中心。物流中心共6层，挂装区配置顶升式机器人解决方案，叠装仓储、拣选区配置了仓储机器人，大大满足在大促期间整个物流的运作。

波司登信息数字化总监CIO李强带来的主题为《AI时代——单店经营模型的建立和进化》的演讲。李强指出，当前服装零售线下缺乏数据支撑，靠销量驱动供应链导致中后台排产滞后、库存积压。因此波司登推出类似于RFID的小芯片，为商品加“身份证”，结合后台大模型和边缘计算技术（如雷达的相控阵天线技术），感知商品出样、触摸、试穿等情况，还能防盗、自动盘点、自助收银。

其单店经营策略：一是在核心店、标准店上线芯片体系和象限运行制度，依托销售和用户行为数据对货品分类管理；二是建立动作闭环，本周主推下周复盘，根据用户行为和销量进行调整；三是多店数据联动，按用户行为数据调拨货品；四是优化工具，让店长按建议执行。此外，还要改变组织结构，实现单店决策自动化，推动组织变革、人机合一，破解零售问题。

郑州娅丽达服饰有限公司执行董事赵迂主题为《新质生产力-充满挑战的“越野跑”》她谈到，今年开始，娅丽达已经在做品牌重塑，最核心的是颠覆性的改变和对于认知的改变。在新质生产力方面，赵迂认为并不仅仅是体现在用了多少高科技软件，而是在人才培育、销售方面也需要进行创新。

首先要了解终端门店消费者的需求，这代表了未来我们要生产什么、设计什么。如果不懂消费者为什么要拿它、试穿它，即便是最终成交了，也是在闭门造车。当然，创新是不停地要在做，不同企业阶段发展过程中，我们要做的创新其实是不一样的。

片断品牌联合创始人金宏渊在“回归本质，新质发展”主题演讲中提到，品牌经营应回归本质。对片断品牌来说，最重要的是：第一，做到高效低成本地开发一盘好货，把产品做好。第二，做好服务。片断在科技与服装产业的结合方面做了很多探索。首先是建立了数字设计中心。对设计部做了结构性改革，包括建设企业数据库，开展基于数据的快速设计，打造核心品类等。金宏渊表示，“不要浪费任何一场危机”，面对当下大环境，行业企业应以创新的技术、理念与工具，踏踏实实做好一盘货，做好为消费者的服务，回归本质、新质发展才是王道。

随着人们对防护产品要求的提高，技术向产业端的转移，中纺标引入了暖体假人及环境模拟系统的测试平台。中纺标检验认证股份有限公司研发部副主任姜慧霞分享了主题为《基于暖体假人的纺织产品热湿舒适性测试技术》的演讲，她介绍到，该平台的安迪暖体假人有35个独立发热区和4种姿态，具备发热、出汗、呼吸、行走四大控制系统，能模拟人体生理特征。环境仓可模拟高温、低温、降雨等复杂环境。该平台还可开展多种测试。热阻测试用于羽绒服等防寒功能服装；湿阻测试则通过设置假人出汗率评估冲锋衣等；散热性能测试针对液冷服等智能服装，还有定制化测试，通过模型模拟人体生理状态评估个体防护服装，模拟极限温度、湿度、自然风，以及不同人体姿势来研究服装热阻变化。但不同产品标准的评价指标各有侧重。

近期，中纺标检验认证股份有限公司与中国纺织出版社有限公司联合成立了中纺标培训中心，将致力于培养更多具备专业技能和标准化意识的纺织行业人才，为行业的可持续发展注入新的活力。会上，中纺标培训中心正式启动，还对正式成为中纺标培训中心的特聘专家团队颁发特聘专家证书。

11月18日，部分与会嘉宾还参与了于都纺织服装产业研学考察交流活动，考察走访了赣博会以及赢家时装（赣州）有限公司、江西卫棉纺织集团、江西翡俪文德时装股份有限公司等企业。

近年来，于都立足自身资源禀赋，着力推动纺织服装首位产业优化升级，

瞄准高端化、智能化、绿色化、融合化方向，加快形成新质生产力，以走在前、勇争先、善作为的昂扬姿态，建设全国服装优质智造示范区，瞄准女装新赛道，不断创新发展，打响“时尚之都”品牌。

发展无止境，创新在路上。相信在本次中国服装论坛高精尖创新大会的聚力之下，激发企业创新意识与创新活力，坚定产业发展信心和发展定力，助力于都构建现代化产业体系、打造千亿级产业集群！

▲ 中国印染行业协会七届二次理事扩大会议暨传化·首届中国纺织化学品创新与可持续发展大会在浙江杭州召开

12月3日，由中国印染行业协会和传化智联股份有限公司联合主办的“中国印染行业协会七届二次理事扩大会议暨传化·首届中国纺织化学品创新与可持续发展大会”在浙江省杭州市隆重召开。

开幕仪式由中国印染行业协会会长林琳主持。

萧山区委副书记、区长姜永柱首先对参会的代表嘉宾表示热烈欢迎。近年来萧山“不断提升工业化，加快推进城市化，进而率先实现现代化”，坚定不移的纵深推进改革、推动产业转型升级和可持续发展，在培育新质生产力的赛道上探路先行，高水平谱写高质量发展蓝图。

他指出，纺织印染行业作为国民经济的重要组成部分，如何在保持经济增长的同时，实现环境保护和社会责任的双重目标，是我们共同面临的课题，希望通过本次大会的深入交流与探讨，进一步促进企业间的紧密合作、企业与协会的深度协作、企业与政府的高效互动，共同破解行业发展面临的诸多难题，携手推动纺织印染行业在创新发展的征程上阔步前行，实现更高质量、更可持续的发展。

传化集团董事长徐冠巨致辞时指出，行业与企业的发展高度一致，企业的发展合力推动行业整体进步，行业的进步为企业营造更好的发展环境。进入到新时代，发展应落脚于客户服务和科技创新，更加重视科技研发、经营管理、品牌塑造和供应链上下游的紧密协同，打造迈向世界一流的核心竞争力。未来，传化将牢固树立客户意识，大力推动科技创新，高度重视绿色发展，贯彻全球化战略，坚定为行业高质量发展贡献力量。

中国纺织工业联合会副会长李陵申致辞时表示，新形势下，加快推动产业链供应链深度融合，增强产业链供应链竞争力，提高产业链供应链韧性和

安全水平，是纺织产业把握产业革命历史机遇、应对全球产业链重构的关键举措，也是提升我国纺织行业在全球价值链中的地位、构筑国际竞争新优势、实现高质量发展的重要支撑。为进一步加强产业链供应链协同创新、融合发展，提升纺织品与化学品安全、化学品创新开发与应用，增强纺织产业链供应链稳定性与竞争力，他提出三点意见：一是凝聚协同创新合力，以创新链推动价值链升级；二是提升产业“含绿量”，共建绿色低碳供应链；三是构建创新联合体，提升产业链供应链发展效率。

中国印染行业协会七届二次理事扩大会议由中国印染行业协会副会长兼秘书长张怀东主持。

中国印染行业协会会长林琳作中国印染行业经济运行分析和协会工作报告。她分析指出我国印染行业延续恢复发展态势，前三季度印染布产量保持增长，主要印染产品出口规模继续扩大，主要经济运行指标呈现恢复向好态势，行业盈利能力大幅改善。同时也要看到，当前国内外市场需求仍显不足，印染行业出口压力逐步显现，主要经济指标增速趋于放缓，行业亏损面依然偏高，不同企业盈利分化明显，行业经济回升向好的基础仍需进一步牢固。

面对复杂的外部发展环境，印染协会坚持党建引领、创新驱动，主动探索新时期行业发展新路径和协会工作新思路，围绕服务企业需求、促进行业发展、推动产业升级等方面，务实高效开展了一系列针对性的工作。新征程上，协会将以推动高质量发展为主题，勇于创新、敢于担当，不断延展行业服务的领域与范围，扎实推进各项工作，着力解决新时期印染行业发展面临的现实瓶颈问题，加快培育和发展行业新质生产力、构建现代化产业体系。

中国印染行业协会副会长兼秘书长张怀东宣布了《关于增补中国印染行业协会理事单位、理事的议案》《关于变更中国印染行业协会理事单位的议案》《关于增补中国印染行业协会常务理事单位、常务理事的议案》《关于变更中国印染行业协会常务理事单位、常务理事的议案》《关于增补中国印染行业协会副会长单位、副会长的议案》《关于中国印染行业协会青年企业家分会换届选举的议案》《关于中国印染行业协会服装服饰印花分会换届选举的议案》等理事会议案有关情况。中国印染行业协会副会长董淑秀主持了选举环节，大会选举表决通过了上述议案。会上为协会新增副会长、常务理事、理事颁发了铜牌。

传化·首届中国纺织化学品创新与可持续发展大会由浙江传化化学集团有限公司总裁屈亚平主持。

生态环境部固体废物与化学品管理技术中心化学品管理技术部政策法规室主任李仓敏作题为《我国化学品环境管理政策解读》的报告。她介绍，通过“筛”“评”“控”识别新化学物质、现有化学物质、优先评估化学物质、优先控制化学品、重点管控新污染物等类别，有关部门建立了相对完善的新污染物治理体系，她着重分析了重点管控新污染物的源头管控、过程控制、末端治理有关措施，未来还应加强化学物质环境风险管理立法，建立完善技术标准体系，提前应对国际国内日益加严管控形势。传化集团副总裁徐迅作题为《传化纺织化学绿色可持续发展报告》的报告。传化集团创业于1986年，是一家多元化、多品牌、全球化的产业集团，布局传化化学、新安化工、传化物流、传化科技城、传化农业等业务。传化纺化作为传化集团最早的业务板块之一，坚持为客户提供领先的、高价值的、一站式的系统解决方案，积极携手产业链上下游共同推进纺织印染行业的转型升级，以实际行动践行绿色发展承诺。

浙江理工大学纺织科学与工程学院教授吴明华作题为《生态友好型印染助剂创新发展与应用》的报告。他从印染行业的定位、发展阶段、印染助剂等视角，提出新时期下印染的新概念新内涵，梳理了不同时期印染助剂创新发展的特点和典型案例，面对新质生产力和绿色发展的要求以及国际贸易摩擦的挑战，印染行业和助剂行业更应该协同创新，实现共赢。

盛虹集团有限公司总工程师钱琴芳作题为《化纤机织面料对印染助剂的要求》的报告。她指出，随着我国消费结构逐步升级，时尚、环保和功能性的纺织品成为消费主流，助剂对于实现印染产品附加值提升具有重要作用。她从印染生产流程及过程中的关键问题作为切入点，详细解读了化纤梭织面料、染色工艺技术、印染生产水质对助剂的新要求，并提出基于生产实践的解决方案。

上海天祥质量技术服务有限公司顾问、教授级高级工程师王建平作题为《纺织化学品有害物质管控法规与应对措施》的报告。他梳理并分析了纺织化学品有害物质管控的发展历程、现状与态势，重点介绍了REACH法规、斯德哥尔摩公约、重点管控新污染物清单（2023年版）的相关内容，并为行

业提出有效的应对措施。

浙江大学、上海交通大学碳中和特聘客座讲师汪军作题为《双碳背景下工业企业如何实施碳管理》的报告。在双碳“1+N”政策指导下，我国已经建立完整的碳市场体系和碳足迹管理体系，启动了碳足迹标识认证试点。企业参与实施碳管理，首先要制定详细的碳中和规划，并建立可行的实施路径和保障体系，这不仅是提高企业内部管理水平的创新之举，也是快速提升外部影响力的有效之策。

兰精纤维（上海）有限公司总经理胡焱钧作题为《坚持绿色源头创新，推动产业价值链提升》的报告。他指出，随着消费者、政府组织、品牌方等多方协同发力，企业需要加快可持续发展步伐，对此兰精集团深化与供应商、价值链伙伴的合作，坚持源头创新，推出多款可持续纤维产品，着力为发展循环经济和应对气候变化做出积极贡献。

传化化学全球应用技术总工程师金泽作题为《绿色创新技术助力印染企业低碳可持续发展》的报告。他表示，传化积极投身绿色创新技术开发，助力印染企业低碳可持续发展。他结合前处理、染色、后整理等印染生产流程，介绍了传化研发的功能性、绿色化高效产品，及其他低碳创新产品和方案，如莱赛尔纤维链间锁合技术、无酚尼龙环保固色剂等。

三六一度国际有限公司服装供应链中心总经理李辉作题为《运动品牌市场展望与产品研发趋势》的报告。他表示，在全球经济环境持续不稳定下，中国消费者的观念回归理性，更注重必要性和耐用性，并且更加注重消费带来的情绪价值。他分析了运动、篮球、跑步、户外等行业的发展趋势，为企业运营和材料研发提供新思路新方向。

彼悦（北京）科技有限公司首席材料官陈旻作题为《内衣品牌的创新与可持续发展》的报告。他介绍了ubras在内衣领域材料创新的成功实践经验，他指出材料创新应根据材料特性，使用合理工艺技术，满足消费者需求，解决消费者痛点，重点关注安全性、环保型和功能性，增强企业责任意识。拓纳化学（泰国）有限公司技术产品经理Punnawat作题为《生物基创新技术赋能品牌商可持续发展》的报告。他指出，纺织品生产体量巨大，可持续纺织品和服装的生产对于自然和社会具有重要意义，这就需要生产企业研发和使用纺织生产低耗水技术、可持续化学技术、可持续废水处理、化学品管

理和零排放、天然纤维的生产与应用等关键技术，拓纳化学一直致力于携手全球产业链上下游的合作伙伴，不断创新探索，共同推进全球纺织化学品行业的绿色可持续发展。

广东德润纺织有限公司研发部高工肖广智作题为《印染企业化学品合规性管控》的报告。他列介绍了纺织品化学品有关的政策法规和需重点关注的16类限制物质，解读 ZDHC 零排放要求和认证相关问题，结合有关要求重点分享了德润创建零排放工厂的化学品管理策略和实践经验。

4日，主办方还将组织与会代表赴传化集团和杭州航民达美染整有限公司参观交流。

▲ 2024 先进纤维材料产业高质量发展论坛在武汉江夏举办

12月5日~7日，2024先进纤维材料产业高质量发展论坛在武汉市江夏区成功举办。纺织行业协会及省市领导、高校院所专家学者、相关企业和机构负责人围绕“新质驱动 创领未来”主题，共同探讨纤维材料创新的前沿动态和未来趋势，为加快培育打造新质生产力、推动产业高质量发展建言献策。

中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林致辞，代表武汉纺织大学对出席论坛的领导嘉宾表示欢迎，对大家一直以来对武汉纺织大学的关心支持表示感谢。徐卫林强调，绿色、低碳、环保和智能化是未来发展趋势，纤维材料领域要顺应时代潮流，坚持创新驱动、绿色可持续发展和加强智能化应用，深化产学研合作，共同推动先进纤维材料行业向“新”发展。徐卫林介绍了湖北省先进纤维材料综合型技术创新平台基本情况，他希望平台以本次论坛为契机，充分发挥桥梁纽带作用，联动产业上下游，加快推进一批专利（成果）落地转化，更好服务产业高质量发展。

江夏区人大常委会主任、区新材料产业链链长向卉珍介绍到，江夏区牢记习近平总书记考察湖北讲话精神，深入实施“创新活区”战略，通过将以先进纤维材料为代表的新材料产业作为“3311”主导产业体系的重要部分，加快推进以武汉纺织大学、湖北省先进纤维材料综合型技术创新平台为代表的环汤逊湖大学创新带及科创平台建设，引育湖北中辐新材料、稳健生物医学等60余家上下游企业等一系列举措，为大力发展新材料产业提供良好科技支撑和坚实产业基础。向卉珍表示，江夏区将深入学习领会论坛产出的思

想精髓，加快培育和发展以纤维新材料为特色的江夏新质生产力。同时，诚邀各位专家学者、企业家担当江夏“城市合伙人”，与江夏一起共谋发展、共创未来。

科技兴则民族兴，科技强则国家强。中国纺织工业联合会副会长李陵申针对全球科技革命和产业变革的背景下，先进纤维材料产业迎来的发展机遇，提出要强化基础研究和原始创新能力；突破关键共性技术，推动产业化应用；深化产学研用的合作，创建创新生态体系；加强国际合作，提升国际竞争力；注重可持续发展，推动绿色可持续发展。打造具有高认识度、高附加值特性的先进纤维材料产业链。李陵申强调，科创平台在推动产学研用深度融合的进程中起到了有力支撑作用，并对湖北省先进纤维材料综合型技术创新平台在促进“科技、人才、产业”一体联动，推动先进纤维材料领域科技成果落地转化方面取得的成绩给予充分肯定。

湖北省知识产权局党组书记、局长吴骏在致辞中指出，举办本次论坛是贯彻落实习近平总书记考察湖北重要讲话精神的实际行动，也是“在推进科技创新和产业创新上开拓进取”的切实举措，更是“打造具有全国影响力的科技创新高地，更好发挥科技创新策源功能”的具体实践。吴骏强调，省委省政府高度重视知识产权工作，为打通专利转化堵点，激发专利运用动力，加快创新成果向现实生产力的转化，今年以来湖北省专门出台了系列方案和条例。依托湖北省先进纤维材料综合型技术创新平台成立的“湖北省现代纺织产业知识产权运营中心”，通过整合专利资源、优化服务流程、创新运营模式，将为全省纺织产业高质量发展和知识产权强省建设提供有力支撑，省知识产权局将全力支持和做好服务。

湖北省科技厅党组成员、副厅长夏松表示，新型研发机构是科技创新体系的重要部分、培育新质生产力的重要抓手。湖北省先进纤维材料综合型技术创新平台作为全省新型研发机构的优秀代表，在较短的运营时间内呈现出了良好的发展态势。值此湖北全省上下深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神的重要时刻，对平台提出三点希望：一是聚焦科技创新需求，强化创新平台能力与关键核心技术攻关布局，激发人才创新活力；二是贴近产业升级需求，重点围绕我省“51020”现代产业集群的先进材料产业，积极融入以“用”为导向的科技创新供应链平台建设，推动更多科技成果转化

为现实生产力；三是锚定自身发展需求，优化技术服务能力，拓展延伸中试平台能力水平和服务范围，依托共建单位柔性引进更多高层次人才，努力打造成为国内纤维材料领域独具湖北特色的一流新型研发机构。

湖北省知识产权局党组书记、局长吴骏，中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林，武汉市科技创新局二级巡视员刘红和湖北省经信厅消费品工业处、武汉市经信局消费品工业处、武汉市市场监督管理局（市知识产权局）知识产权促进处、江夏区经科局、江夏区市场监督管理局（区知识产权局）负责人，分别为湖北省现代纺织产业知识产权运营中心、武汉市概念验证中心、武汉市中小企业创业之家、武汉市知识产权保护工作站揭牌。

在签约环节，湖北省先进纤维材料综合型技术创新平台与中国产业用纺织品行业协会及有关企业举行了产业用纺织品科技成果转移转化战略合作、华纺链共建纺织服装新材料成果转化中心、知识产权联盟、专利（成果）供需对接、科技金融合作签约仪式。

“3D 视觉 AI 智能理疗机器人”等 4 个项目分别与中国邮政储蓄银行江夏区支行、交通银行武汉江夏支行、兴业银行武汉江夏支行、武汉市农商行光谷分行进行了专利（成果）质押融资签约。

活动现场，湖北中辐新材料有限公司首席技术官刘欣，湖北衣等依服饰有限公司董事长方依依，武汉赢博健康科技有限公司副总经理李金松依次进行“绿色高性能辐射防护超材料”“智能温控加热服装”“3D 视觉 AI 智能理疗机器人”等新产品发布。

近 20 年，我国高性能化学纤维快速发展，已成为全球品种覆盖面最全的国家，部分产品达到全球先进和领先水平。中国纺织工业联合会副会长端小平在论坛上作《我国高性能纤维的现状与发展趋势》主旨报告，从多个方面对我国高性能纤维产业现状进行全面梳理，并深入探讨现阶段面临的问题。端小平指出，未来，以碳纤维为代表的高性能纤维将在成本控制与品质提升、探索市场新机遇、拓展应用场景、提高性价比、革新产业合作模式以及发展循环利用技术等方面持续取得突破。

天津科技大学学术委员会主任、教授程博闻围绕《新型非织造材料的技术创新》，系统介绍了新型熔喷/纺粘非织造材料、高性能纤维非织造材料的技术创新相关内容。程博闻认为，上述创新技术将推动非织造材料产业向

高性能化、绿色化、复合化、功能化方向发展，并在医疗卫生、能源、国防等领域发挥更广泛的作用。但同时也需加强产学研用合作，通过优化设计与工艺、协同装备与技术等手段，推动我国非织造材料行业持续创新发展。

国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍以《纤维新材料：技术创新与减污降碳》为题，深入探讨纤维新材料产业的技术创新与产品开发，并梳理了行业减污降碳的发展路径及典型案例。王玉萍指出，纤维新材料对智能、绿色、可持续发展具有重要作用，未来要重点关注“绿色”“智能”和“生态链”趋势，并以产业链、创新链、生态链相互强化与整合，推动强大的生态链构建。

东华大学纤维及制品教育部重点实验室主任、教授王华平围绕《聚酯纤维工程仿真与智能制造》，强调了推动聚酯纤维产业发展对于构建化纤高端化、智能化、绿色化现代产业体系的重要作用，系统介绍了纤维成形工程仿真技术及其催生的新技术，以及纤维智能制造在智能模型、检测、生产、物流、管控等方面的应用。王华平指出，面向未来，将全面布局化纤行业“五基”建设，拓展碳纤维等高性能纤维新体系，开发化纤材料基因组，搭建化纤智慧研究平台，建成具有全球影响力的纤维工程仿真及智能制造中心。

中国纺织工业联合会科技发展部主任张传雄，原武汉市科创局一级调研员程乐学，深圳华中科技大学研究院常务副院长王洪升，江夏科投集团党委书记、董事长韩伟，稳健医疗用品股份有限公司副总裁纪华围绕“新质驱动，创领未来”主题，结合自身所在单位特点，从行业协会、政府、高校、投资机构、企业等角度，围绕新型研发机构建设，新质生产力培育，纤维材料技术创新与转化等方面建言献策。

▲ 中国产业用纺织品行业协会特种纺织品分会第三届四次理事会暨纺织军民两用技术对接交流会在重庆召开

12月17日，中国产业用纺织品行业协会特种纺织品分会第三届四次理事会暨纺织军民两用技术对接交流会在重庆召开，中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国纺织工业联合会特邀副会长、成渝双城经济圈时尚产业联盟总顾问马明媛，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、副会长季建兵，中产协特种纺织品分会会长王旭光，以及来自军队、军工企业、高校、研究机构、特种纺织品生产企业的代表参加本次会议。本次会议由重庆三五三三印

染服装总厂有限公司承办、华夏特纺（北京）新材料研究院有限公司协办。

李陵申在致辞中表示，纺织行业在服务国防军工方面具有制造、创新和组织优势，是国防现代化建设的重要力量。中产协特种纺织品分会在市场经济条件下构建了涵盖科学研究、质量标准、高效生产和高端应用的工作体系和产业链合作交流平台，为纺织和国防军工的深度融合发挥了重要作用。他希望特种纺织品分会不忘服务国防军工的初心使命，进一步完善分会会员体系建设、加强纺织军民两用技术创新、充分发挥现有军民对接交流平台和合作机制的作用、围绕核心能力促进军民两用技术双向转化。

王旭光在分会工作报告中分析了特种纺织品行业当前面临的形势，挑战压力，以及在军工配套、安全防护、应急救援、纺织新材料等领域内的潜在市场机会，他希望大家要敏锐的找到细分市场，深耕细分市场。王旭光在报告中还介绍了分会在党建、会员服务、科技创新等方面的主要工作。

在主题报告环节，专家们分别围绕国家军用标准的体系及制修订，新型防护技术、材料及装备的应用与发展，热防护服装设计机理与应用，新型防寒材料，自适应可逆反应温致变色伪装材料，纳米纤维气凝胶的三维构建和应用，航天柔性展开系统的关键技术与新材料，纤维增强复合材料在船舶领域内的应用，危化品应急处置人员防护装备体系，液晶聚芳酯纤维的特点与应用等特种纺织品行业内的重点课题分享了各自的研究成果，这些报告对特种纺织品行业的新材料研发、工艺创新、应用场景拓展、标准质量管理都具有非常强的指导意义。

本次会议还设置了桌面展示环节，重庆三五三三、中科海势、泰和新材等 11 家企业展示了在特种纺织品领域内的最新技术和产品，参会嘉宾与展示企业进行了深入的交流。

在重庆期间，李陵申一行前往中国人民解放军陆军勤务学院进行座谈，与学院相关教研室、中心的专家就军需被装、油料管线、军事工程建设、救灾应急等领域内的主要工作开展了充分交流，双方表示将在军民两用纺织新材料的需求论证、技术研发、产业化、应用验证和标准化等方面开展合作，共同推动纺织与军需后勤的深度融合。

▲ 2024 中国家纺大会暨中国家纺协会七届三次理事扩大会议在青岛举办

2024 中国家纺大会暨中国家纺协会七届三次理事扩大会议于 11 月 20

日在纺织谷——青岛人工智能国际客厅隆重举办。本届大会被列入国家工信部、商务部“2024 纺织服装优供给促升级”的重要活动之一。

本次大会以“聚势谋远，思变未来”为主题，通过“主题演讲与特色推荐”并行、“平行论坛与实地参观”联动，聚焦宏观政策、行业趋势、产业协同、绿色发展、行业创新、服务转型等多个关键议题，共谱行业高质量发展新篇章。

本次会议由中国家用纺织品行业协会主办，青岛海尔洗衣机有限公司、青岛大学、众地家纺有限公司、青岛纺联控股集团有限公司承办，青岛邦特生态纺织科技有限公司、青岛迦南美地家居用品有限公司协办，青岛市家纺协会特别支持，赛得利集团、TESTEX 特思达(北京)纺织检定有限公司联合支持。

参加会议的领导嘉宾有：中国纺织工业联合会副会长杨兆华，中国工程院院士俞建勇，中国纺织工业联合会原副会长杨东辉，国家工业和信息化部消费品工业司纺织处处长杨柳，山东省工业和信息化研究院党委书记、理事长王桂强，青岛市人民政府副秘书长陶兴成，青岛市工信局副局长张金灿，青岛大学校长魏志强，中国纺织工业联合会特邀副会长、青岛大学教授、博士生导师夏东伟，海尔集团科学家、洗涤产业总工程师吕佩师，中国棉纺协会会长董奎勇，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红。

参加本次大会的还有中国纺联各部门和协会领导，山东省和青岛市各部门相关负责人，中国家纺全国各家纺产业集群地、地方家纺协会和相关院校负责人，家纺协会副会长、特邀副会长、协会理事和重点会员单位代表，以及行业上下游相关企业代表。

中国家用纺织品行业协会副会长兼秘书长王易主持大会主题演讲环节。

青岛作为近现代纺织业的发祥地之一，汇聚了众多家纺企业，与家纺行业有着深厚的渊源。作为大会东道主，陶兴成致辞表示，作为“母亲工业”，青岛纺织业为城市发展乃至纺织行业发展作出了重大贡献。近年来，青岛市委、市政府出台多项政策方案推动纺织服装产业创新发展，巩固青岛特色产业集聚区优势。在家纺方面，青岛拥有规模以上家纺企业 41 家，拥有众地家纺、迦南美地等行业领先企业，连续 24 年举办的中国（青岛）国际时装周打造了集品牌展示、文化交流、商业合作于一体的综合性时尚平台，赋能

纺织服装产业转型升级和高质量发展，共同构成了青岛市家纺产业多元化、多层次的发展格局。面对行业新变化，2024 中国家纺大会落地青岛，必将为促进行业绿色健康发展，深化全国家纺企业交流合作，进一步发挥科研、人才、平台优势，在更宽领域、更深层次与青岛合作注入新动力。

俞建勇在致辞中谈到，纺织作为传统产业，拥有坚实的发展基础，已形成全世界最为完备的产业体系，纤维加工量及出口总量稳居全球首位，高性能纤维更是打破发达国家技术垄断，综合竞争力跻身世界纺织强国之列。家纺作为与人民生活息息相关的民生产业，肩负着满足人民美好生活追求的责任。家纺行业如何在错综复杂的局势中把握新一轮科技革命和产业变革机遇，发展新质生产力，实现转型升级和高质量发展，极具重要意义。他从着力推动科技创新，重点攻破关键核心技术；强化绿色生产创新能力，推进行业低碳发展；构建产业协同创新体系，助力科技成果转化应用；持续加强创新人才培养；打造多元化技术人才梯队四个方面进行了观点分享阐述。

杨柳致辞表示，近年来，家纺行业规模优势不断强化，在吸纳就业出口创汇、促进经济发展等方面都发挥了重要作用。下一步，工信部将持续推动家纺行业从两化融合、智能制造、模式创新、产品升级、渠道变革等多个维度出发，以技术为引擎实现转型升级，向产业链更高端加速迈进。一是推动多元化创新，加快构建与发展新质生产力相适应的现代产业体系，鼓励企业更好发挥创新主体作用。二是增加高端优质产品的供给，培育一批在消费市场上拥有知名度和引导能力的终端品牌，满足消费者生活方式的改变和消费升级的需求。三是加快推进数字化转型，印发纺织工业数字化转型实施方案，编制数字纺织图书，为行业数字化转型提供方向指引和案例借鉴。

魏志强致辞表示，青岛大学是山东省属重点综合大学，省“冲一流”重点建设高校，历经多年发展，实力不断攀升。学校纺织学科创立 70 多年来，致力于人才培养、科研创新、社会服务、国际合作，为行业输送了大批专业人才。学校还发挥多学科交叉融合优势，围绕纺织产业链布局，形成以纺织学科为牵引的学科集群，在生态染整、海藻纤维、功能纺织品等领域取得创新研究成果；在纺织品研发和产业化应用方面，不断向智能可穿戴、医疗卫生等领域延伸，服务行业创新发展，确定了生态纺织技术、功能纤维与纺织品、纺织智能制造、医疗卫生用纺织品、纺织时尚创意设计五大研究领域；

拥有多个国家、省部级重点实验室、教研平台，企业合作开发研究院平台，在纺织产教融合、打造山东纺织万亿级产业链中发挥着重要的支撑引领作用。

杨兆华作了“聚力融合，拓新赋能——提升我国家纺行业的新质生产力”的主旨演讲。他谈到，2024年以来纺织行业呈现了生产恢复性增长态势，行业质效有所改善，同时，国内市场保持增长，出口规模保持微增。当然不可忽视的是，国际贸易环境复杂，市场复苏总体乏力；行业利润增速回落态势较为明显；行业承压修复态势仍将延续。面临当下的挑战，同样并行着机遇，所以企业家们要提振信心，迎接挑战。

他从六个方面阐述了如何铸就核心，提升能力，推动行业企业发展。一是品牌赋能：坚挺价值空间；二是数智赋能：提升运营效率；三是出海赋能：拓展市场边界；四是AI赋能：优化消费体验；五是合作赋能：集成生态优势；六是科技赋能：引领行业协同。他通过具有代表性的优秀企业案例，结合家纺行业实际情况深入剖析，将六大创新路径生动的分享给与会嘉宾，引人深思。

中国纺织工业联合会特邀副会长、青岛大学教授、博士生导师夏东伟就纺织服装产业、产业科技创新应用前景及转化情况、功能性家纺发展方向以及产教融合新路径为主题进行分享。他表示，当前中国纺织工业正在发生体系变革，科技创新正成为产业价值的核心来源，关键技术与前沿技术不断取得新突破，数字创新正在构筑新的产业形态。随着碳减排的重要性增强，市场对绿色环保和可持续产品的需求将不断增加，围绕双碳目标，行业应多路径探索绿色技术，建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系。于家纺行业而言，应以数字化转型升级与智能智造为依托，大力发展健康与功能性产品，以智慧睡眠重塑产业链。

吕佩师以“践行绿色低碳，共创美好生活”为题分享了海尔洗衣机依托三位一体全球化布局，利用多品牌协同，为全球用户提供差异化纺织品全生命周期最佳洗护生态解决方案的优势所在。在创新方面，海尔洗衣机利用原创科技，持续迭代引领行业高差异化产品；通过科技自立自强，制定了多项国际标准、国家标准、行业标准，掌握国际标准话语权；同时，还通过突破关键性技术和供应链布局实现智能制造全球领先。在家纺洗涤方面，海尔洗

衣机通过智能感知技术，可自动感知家纺织物的特性、洗护参数、产品结构和化学介质，自动匹配最佳洗涤程序；通过调整针对不同材质织物的养护专用模式，满足服装家纺全方位护理需求，使其达到蓬松柔软、均匀舒展的状态。同时，海尔还不断提升用户体验，为消费者提供及时、专业的售后服务。创新引领，打造产业发展新标杆

青岛素有“上青天”美誉，是中国最早的纺织产业基地之一，纺织被誉为青岛“母亲工业”，拥有深厚的产业底蕴与强劲的创新实力。本次大会能够成功落户青岛，得到了青岛市家纺协会及协会龙头企业的鼎力支持。

中国家用纺织品行业协会副会长刘兆祥主持大会特色推荐环节。

青岛市家纺协会会长、众地家纺有限公司总经理赵国亮在特色推荐环节中介绍到，青岛是我国最早的纺织产业基地之一，曾经青岛纺织业规模居全国第二（仅次于上海），赢得了“上（海）青（岛）天（津）”的美誉。随着青岛的产业不断转型升级，青岛的纺织业逐渐由生产加工型为主，向贸易出口型转变。青岛家纺产业涵盖了床品（套件、靠垫、芯被毯、床笠）、窗帘、毛巾、家居服、围裙、厨浴用纺织品、水暖床垫、地毯等多个家居品类以及相关面料和纱线的生产，产品工艺性强，具有较强的区域特色。未来青岛市家纺协会将积极发挥桥梁纽带作用，以国家产业政策为导向，站在全行业高质量发展的角度，推进产业提升与转型，引领行业实现创新发展。

青岛纺联控股集团有限公司董事、常务副总经理周磊介绍说，在青岛纺织业百年节点上，集团于2002年诞生，肩负起创新和传承的使命，专注“特色纺织、科技纺织、健康纺织”，从传统制造到多产业融合发展，构建产业链、创新链、服务链的协同体系的定位出发，拓展出三大核心业务：一是以专注纺织新材料、新工艺、新技术产业链融合为内容的纺织服装产业投资运营；二是以打通供应链与创新链，搭建纺织原料和服装供应链服务平台为方向的纺织产业服务贸易，在创新和绿色纺织领域，与国内外客户建立了稳定合作关系；三是以“产业融合发展的生态平台”为目标进行产业园区开发运营，青纺联发起成立示范级园区——纺织谷，并投资建设了台儿庄产业园、胶州银龙工业园。依托园区优势，形成了以青岛为龙头，以胶州、台儿庄为支撑，助推地方产业布局优化和城市更新发展新局面。他表示，期待与行业同仁携手合作，共同推动行业高质量发展。

中国家纺协会七届三次理事扩大会议在同期举办。刘兆祥在会上通报了协会 2023 年度会费收支情况，宣读了中国家纺协会七届三次理事会新增补理事名单和特邀副会长名单。中国纺织工业联合会党委办公室副主任吴末寒为总监票人。

经投票选举，大会增补青岛海尔洗衣机有限公司、青岛羽翎珊家纺纺织品集团有限公司、天津市再登科技有限公司、南通百富帝家用纺织品有限公司、上海帘邦信息科技有限公司、海宁海宏新材料有限公司为本届理事会理事单位。增补山东魏桥创业集团有限总经理张红霞为特邀副会长。

大会还审议通过了《中国家用纺织品行业协会自律公约（草案）》和《中国家纺协会新闻发言人制度（草案）》，中国家纺协会副会长葛江霞担任协会新闻发言人。

青岛大学纺织服装学院与众地家纺有限公司筹建“智能健康睡眠创新中心”签约仪式举办。在全体与会嘉宾的见证下，青岛大学纺织服装学院常务副院长教授田明伟和众地家纺有限公司副总经理、总工程师曾跃民博士上台签约。

中国家用纺织品行业协会与青岛海尔洗衣机有限公司联合发起筹建“家纺洗护生态服务平台”签约仪式举办。中国家用纺织品行业协会授予卡萨帝洗衣机为“官方唯一指定高端家纺专业养护产品”。在全体与会嘉宾的见证下，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红和海尔集团科学家、洗涤产业总工程师吕佩师上台签约。

海尔用户体验总监王俏俏与苏州太湖雪丝绸股份有限公司董事长胡毓芳共同启动太湖雪“丝绸·专属养护程序”。胡毓芳表示，太湖雪和卡萨帝已率先在“专属方案研发、专业洗护场景搭建、家庭洗护方案”等多维度开展合作，双方强强联合，共同引领高端生活方式，创用户最佳体验。

中国家用纺织品行业协会会长朱晓红作上午大会总结发言。她表示，2024 中国家纺大会作为国家工信部、商务部“2024 纺织服装优供给促升级”的重要活动，会议内容紧贴家纺行业发展热点、难点，前瞻性强，信息量大，是一场有深度、有内涵、内容丰富的高端对话平台。希望行业企业能够把握住大会提供的宝贵信息和资源，加强交流合作，共同推动家纺行业高质量发展。

她强调，面对国内外复杂多变的市场环境，家纺企业应立足当下，面向未来，要有全局思维，主动参与国际合作，形成竞争新优势；要有科技思维，把握未来发展趋势，通过跨界融合创新，助力新质生产力发展；要有价值思维，把握协同创新关键，在品牌化、绿色化、时尚化价值打造中实现共赢发展。中国家纺协会将坚持以服务为宗旨，大力发挥桥梁纽带作用，积极为会员企业发声发力，奋发有为做好各项工作；我们将一如既往地家纺企业提供支持和服务，为行业的繁荣发展贡献力量。

下午，分别以“跨境电商与家纺企业海外布局”和“新时代下家纺科技与服务创新”为主题的两场平行论坛成功举办。

平行论坛一：跨境电商与家纺企业海外布局

当前，跨境电商已成为促进中国国际贸易发展的重要组成部分，跨境电商与家纺产业带互为支撑，在产业和贸易发展两个层面协同增效。“跨境电商与家纺企业海外布局”论坛就国际化生产力和国际化渠道体系展开研讨，促进跨境电商与产业融合发展，助推家纺企业海外布局，为企业转型升级提供新方案、新思路。

本论坛由中国家用纺织品行业协会副会长吴永茜主持。

中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任赵明霞以“当前纺织行业的国际贸易现状与趋势”为主题，分享了纺织行业出口影响因素、发展趋势和建议，为家纺企业跨境及海外布局方面提供了前瞻性的指导意见。亚马逊大客户拓展及运营团队华北区主管段祺浩以“家纺跨境电商现状及趋势解读”为主题，从全球家纺主要品类规模到各地终端消费者需求特点，分享了其丰富的运营经验以及对市场的敏锐洞察，助力家纺企业拓展海外业务。

会上还举办了由赵明霞主持的“跨境电商与家纺企业海外布局圆桌论坛”。在“国际化生产力”主题环节，邀请了杭州柯力达家纺有限公司董事长尤恩校，上海龙头（集团）股份有限公司党委书记、董事长倪国华，青岛迦南美地家居用品有限公司总经理周晓辉三位嘉宾分享了他们在企业海外发展方面的洞察思考与实战经验。

在“国际化渠道体系”主题环节，邀请了孚日集团股份有限公司副总经理于从海，江苏苏美达纺织有限公司海外供应链开拓总监、经营发展部高级经理顾琰，众地家纺有限公司营销中心总经理王宪坤，浙江金蝉布艺股份有

限公司总经理杨卫四位嘉宾分享了助力家纺企业开拓海外渠道,建设运营体系的思路。

平行论坛二：新时代下家纺科技与服务创新

科技创新是推动行业进步,实现高质量发展的核心力量;科技创新行动是建设纺织现代化产业体系的核心版块。“新时代下家纺科技与服务创新”论坛就科技创新和服务创新两个层面进行了交流与分享。

本论坛由中国家用纺织品行业协会副会长葛江霞主持。

在“科技创新”层面,青岛大学纺织服装学院常务副院长、教授、博士生导师田明伟作了“健康用智能纺织品及多场景应用”主题分享,青岛邦特生态纺织科技有限公司总经理山传雷作了“邦特 Naturefi 功能纤维赋能健康家纺”主题分享,赛得利集团下游市场拓展总监潘燕华作了“‘纤’启绿色未‘莱’”主题分享。他们围绕智能纺织品应用、功能纤维赋能应用以及绿色纤维应用优势等进行了深入交流与探讨。

在“服务创新”层面,海尔洗涤产业衣物洗护研发工程师宁琳作了“海尔高端面料洗护探索”主题分享,青岛云裳羽衣物联科技有限公司董事长孙传滨作了“家纺后市场服务与创新”主题分享。他们为与会者打开了服务创新转型的新视野与新路径,共同探讨服务创新发展策略,也带来了家用纺织品及衣物全生命周期的服务场景和解决方案。

会议期间,全体与会嘉宾参观了人工智能国际客厅、纺织谷网红园区、上青天博物馆和大会展位区。会后,集体参观了青岛大学纺织馆、成果转化项目和国家重点实验室。

第二天,全体与会嘉宾还参观了海尔生态体验中心和衣联生态创新中心。

▲ 中国纺联、中家纺一行赴青岛调研

11月19日,2024中国家纺大会举办期间,中国纺织工业联合会副会长杨兆华,中国家用纺织品行业协会会长朱晓红、副会长葛江霞,叠石桥国际家纺城有限公司董事长朱家伶等一行(以下简称“调研组一行”)到山东青岛考察调研。

上午,在海尔智家副总裁、全球研发总经理舒海,海尔集团洗护领域专业科学家、海尔洗涤产业总工程师吕佩师,海尔衣联生态总经理、青岛云裳羽衣物联科技有限公司 CEO 孙传滨的陪同下,调研组一行参观了海尔文化展

厅、海尔智慧生活展厅、海尔产品展厅。

随后，海尔集团党委书记、董事局主席、首席执行官周云杰与调研组一行展开座谈交流。周云杰对调研组一行的到来表示热烈欢迎，并希望双方加强交流，共同探索家电、家纺以及智慧家居的融合发展之路，以用户需求为导向，以创新科技提升消费者的生活品质。

杨兆华赞誉海尔三十多年来与时俱进，从产品品牌到平台品牌，始终站在时代与行业发展前列，为全球用户创造美好生活体验，未来希望海尔集团与家纺行业能够进一步深化合作，赋能行业高质量发展。朱晓红表示，家纺协会与海尔可以在研发立项、标准制定、渠道融合等方面加大力度合作。针对窗帘、被芯、羽绒制品、真丝面料等家纺用品，联合品牌企业、科研机构、高等院校等多维度产学研一体，研发家用纺织品专用洗护设备。

下午，调研组一行在来到青岛迦南美地家居用品有限公司(以下简称“迦南美地”)，与公司总经理郝诚、周晓辉，运营总监刘畅，特聘专家教授刘俊艳等展开座谈。

周晓辉介绍，迦南美地连续 13 年成为中国对日家纺最大 OEM 供应商，拥有丰富的海外市场信息交互资源；稳定的管理体系和人才培养系统，以及客户至上的服务理念，使得迦南美地拥有很强的团队合作及产品开发能力；公司还拥有自己的生产系统和智能化制造体系以及供应链体系，可以为客户提供最高的品质、最快的交期和最强保密性的服务。

多年来迦南美地一直致力于在传统制造业中将先进的制造管理技术用于企业生产实践，通过与国内多所大专院校以及制造业专家的合作，迦南美地在家居用品制造领域，将数字化管理技术与企业生产工艺、仓储管理、智能多级排产、制造变动成本等方面相结合，成功完成了管理项目落地，并初步取得了成果。通过持续不断的产品研发和制造资源投入，公司已经拥有了每年投产 4000 余新品的产品研发能力，每年生产各类家纺产品 3400 万件的制造能力，吞吐 20 万立方米产品的仓储能力，100 余位专业客户经理的服务团队；拥有国内生产基地三处，海外生产基地一处，这一切都更好的贯彻了迦南美地“持续为客户创造价值”的经营理念。

杨兆华对迦南美地在国内外市场环境多变的背景下，保持符合自身优势的稳健发展策略给与肯定，尤其是在数字化管理技术与企业生产、仓储等多

环节相结合的实践落地方面的成效表示赞赏。他谈到，面对当下复杂的国内外形势，企业更应该秉承初心，坚定信念，发挥智能制造管理体系的集成化优势，提升企业核心竞争力，才能走的更远、更高。

随后，调研组一行来到众地阳光集团有限公司，与集团副总裁李春波，众地家纺有限公司总经理赵国亮，副总经理杨华、日本市场部高级总监李伟堂、产品管理部生产线高级总监王岩鹏进行了座谈交流。

李春波介绍了众地集团整体业务情况，她表示，公司始终把提供高品质生活服务作为使命，业务产品包含饮食、住用两类，分为制造服务型 and 零售型，其中，住用产品有软硬家居两类，众地家纺产品以软家居为主，上雅创新科技产品以硬家居为主，以及以零售为主的日本分公司。赵国亮详细介绍了众地家纺的优势亮点。他表示，公司在制造方面不仅探索研发了贴合自身企业成品的新型制造技术，还通过建立实验室等方式创新研发原材料掌控成本和关键技术，研发的仿生羽绒成为了爆款单品；在物流方面，为日本头部企业建设中国区物流中心仓，为国内头部家纺品牌建设一件代发山东专用仓。同时，具备对实体零售商的按店分拣搭配配送和为电商客户的一件代发能力，帮助客户极大地实现效率提升；公司还进行了跨国布局，建立了低成本、快速反应的核心供应能力，实现了供应链的多元化、安全化。

杨兆华对众地集团的发展表示高度肯定，尤其是众地家纺在自主品牌出口方面的成绩非常亮眼。对于企业未来的发展，他建议，在出口环境越来越复杂的当下，企业更加要多元化发展，利用沉淀经验开拓第二个国际市场，进一步挖掘潜力，保住存量，做出增量。他指出，山东拥有良好的纺织产业基础，产业链完整，拥有众多行业企业，生产能力强大，作为青岛市家纺协会会长单位，众地家纺要起到“领头羊”作用，挑起大梁，聚集企业力量发挥强大供应链的基础作用，互帮互助，共同发展。

▲ 以青春之姿，逐梦新征程——中家纺青年理论学习小组携手青岛大学举办联学联建活动

11月18日，以“逐梦新征程，青春更精彩”为主题的中国家用纺织品行业协会（以下简称“中国家纺协会”）青年理论学习小组与山东省青岛大学团委、青岛大学纺织服装学院团委联学联建活动在青岛大学举办。

出席本次活动的领导嘉宾有：中国家纺协会党支部书记、会长、青年理

论学习小组辅导员朱晓红，中国纺协党支部组织委员、纪检委员、副会长兼秘书长王易，中国纺织工业联合会党委办公室副主任、团委书记吴末寒，青岛大学团委书记李鹏、团委宣传部部长兼办公室主任刘雅婷，青岛大学纺织服装学院常务副院长田明伟、党委副书记王楠等。出席本次活动的还有中国纺协青年理论学习小组成员，青岛大学纺织服装学院青年教师代表、优秀学生代表。

李鹏致辞表示，多年来，青岛大学各级共青团组织在校党委的领导下，团结带领广大团员青年深入贯彻落实习近平总书记重要指示，坚持党旗所指、团旗所向，着力提升共青团的引领力、组织力、服务力和大局贡献度。校团委高度重视青年师生的思想理论建设，通过组织多项思政精品活动，加强对全校团员青年的思想引领和政治锻造；学校各级共青团组织注重学以致用，全面服务学校立足青岛、融入青岛、服务青岛战略；纺织服装学院作为学校双一流建设重点单位，师资力量雄厚，学科底蕴深厚，科研实力强劲，育人成果显著，在共青团工作中也是全校的排头兵。本次活动不仅是青年人之间通过资源共享，优势互补，互学互建，推动双方青年工作再上新台阶，更是为科教融合行业发展不断进步注入了新的青春活力。

吴末寒致辞表示，今天活动的主题是“逐梦新征程，青春更精彩”，习近平总书记指出，实现中华民族伟大复兴的中国梦，离不开一代代青年的接力奋斗。青年交流共建为开展青年理论学习提供了一次创新尝试，不仅让协会青年与行业院校青年有互相学习和借鉴的机会，更是为引导纺织行业青年加强理论联系实践、理论指导实践提供了一次有益的探索。如今，在新征程上，从历史中走来的纺织业在现代科技的加持下，早已成为我国的经济支柱、民生基石、文化载体，是国际竞争优势产业，也是促进边疆稳定和乡村振兴的重要力量。新时代的纺织青年，应该坚持用理论武装头脑，自觉担当起党中央关于高质量发展的重托与传统产业转型升级的重任，用实际行动为编织世界、实现梦想而奋斗。

许长海介绍了学院办学历史和学科发展，希望进一步加强基础研究合作，发挥学术引领、科研平台支撑、科技教育指导作用。他表示，中国纺协以推动行业发展为己任，近年来不断深入开展家纺行业科技赋能服务工作，围绕“科技+家纺”主题深化行业科技创新，推动大家居产业生态高质

量发展，为我国家纺行业全面平稳运行与提升做出巨大贡献，本届中国家纺大会由青岛大学承办充分体现了协会对学院的信任。希望借联学联建活动和中国家纺大会的成功举办，加强双方信息互通与全面合作，实现学校、学院与家纺行业共荣共赢。同时，他对协会举办的“海宁家纺杯”“张謇杯”“震泽丝绸杯”三个大赛高度认可，表示未来会将三大赛事纳入教学科研评价指标中，以赛促学、以赛促教、以赛促练，深化师生对行业需求了解，提升学生实践能力，为家纺行业发展贡献智慧。

王易介绍了中国家纺协会参会人员 and 协会各部门情况及业务板块。

在轻松活跃的氛围中，与会青年们开展了热烈交流。青岛大学的青年代表们表达了与协会加强沟通交流、互相学习的强烈愿望，希望通过不断深入了解行业，积极投身实践，可以有更多的机会学以致用，服务行业、报效国家。家纺协会的青年们详细介绍了在中国纺联党委与中国家纺协会党支部两级党组织的关心支持下，围绕行业服务各项工作，如何积极应用党的理论知识，推动家纺事业进一步服务于广大人民群众对美好生活的向往。协会青年们纷纷表示，通过实地调研，深入了解了青岛大学纺织服装学院的发展历史和创新成果，尤其是在产学研用融合方面，找到了更多促进行业服务工作进一步开展的新启发、新思路，受益匪浅。

会上，青岛大学团委、青岛大学纺织服装学院团委与中国家用纺织品行业协会青年理论学习小组还签署了联学联建战略合作框架。合作立足于中国家纺协会“专业平台+产业资源”和青岛大学“科研实力+师资力量”的特点，在学习宣传党的创新理论和党中央重大决策部署的基础上，将围绕大健康、智慧睡眠、功能性产品、绿色低碳等家纺课题，整合资源，抽调力量成立相关机构，定期开展学术交流、主题会议等调研活动，共同推动行业高质量发展。

朱晓红表示，中国家纺协会紧紧围绕科技工作、文化建设、绿色发展、数字经济、人才建设五个方面的工作全力以赴，编织了一支朝气蓬勃、团结奋进的队伍。协会积极响应党中央的号召，成立青年理论学习小组，她表示，青年在国家和行业发展中的重要性不言而喻，本次与青岛大学的联学联建活动是青年理论学习小组的一次有益探索，双方建立了深入联系，加强了互相了解，有望通过协会业务工作进一步搭建形成产学研用合作平台。同时，也

希望以此次联学联建活动为契机，进一步加强青岛大学与家纺协会的联系，加强信息交流、资源互补、青年培养互动等，将本次联学联建的成果转化为共同推动未来工作的强大动力，为家纺行业高质量发展贡献力量。

▲ 2024 年度全国绒毛纤维检测技术交流会在陕西榆林召开

12 月 10~11 日，为进一步深度解析第八次比对试验情况，交流绒毛检测先进技术，中国毛纺织行业协会在陕西省榆林市组织召开了 2024 年度全国绒毛纤维检测技术交流会。

会议由中国毛纺织行业协会、榆林市工业和信息化局主办，中国毛纺织行业协会山羊绒专业委员会、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司、内蒙古东科纺织品检测服务有限责任公司承办。

“近年来，毛纺行业面临的内外部形势较为复杂，但从生产上看，毛纺各产品门类总体上依然保持在平稳区间或恢复区间；从品质和价格的关联性判断，山羊绒在全球范围内的奢侈品领域始终都是不可或缺的珍惜资源。”中国毛纺织行业协会会长刘家强说：“检验检测工作是保障产品质量、提升企业实力、促进产业升级、维护产业安全的重要环节，中毛协山羊绒专业委员会自 2015 年以来，联合内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司，已坚持举办八届绒毛纤维含量比对试验，累计参加检测实验室超过 350 家次，在推动和引领全行业绒毛检测技术水平提高，和培养专业技术人员方面发挥了重要作用。”

刘家强表示，希望通过本次交流会，大家能够分享比对试验收获、检测技术的进步和前沿技术研究成果，探讨行业发展面临的挑战与机遇，共同推动羊绒检测技术的创新与进步。

山羊绒和牦牛绒是毛纺工业重要的高端国产原料品类，中国毛纺织行业协会副会长刘焱围绕种质分布，毛绒产量、原料品质以及加工技术，介绍和分析了毛纺织产业链主要环节的最新情况，检测技术情况，存在问题以及发展方向。

当前，整个行业正致力于开拓新途径，以新质生产力为毛纺产业赋能。刘焱指出，从山羊绒全产业链的视角出发，推动牧、工、贸三产融合发展，并促进产业链在数智化方面的融通创新，是当前直至“十五五”期间羊绒产业升级不可逆转的趋势。在检测技术领域，刘焱建议应重点聚焦几个方面：

一是研究新技术和标准,这些技术和标准将基于染化料助剂对纤维鳞片的影响;二是建立和完善基于图像人工智能的各类动态数据库;三是在高精度特征识别、指标确定和算法优化方面进行深入探索。这些举措将为实现智能、高效、精准的检测提供坚实保障,同时也是提升行业检验检测能力、推动山羊绒产业向多维度、高质量可持续发展的关键技术支撑。

和往年一样,今年的绒毛纤维含量及无毛绒长度细度比对试验同样得到了行业的积极响应,此次比对试验共有来自全国 45 家企业、检测机构及院校实验室参加。

中国毛纺织行业协会山羊绒专业委员会秘书长庞瑞冬在分析毛绒比对试验鉴别能力时表示,大多数实验室对山羊绒、绵羊毛、牦牛绒、骆驼绒的定性检测基本掌握,定量尤其是含有牦牛绒及其他不常见的动物纤维的混纺产品的定量还需对照标样大量练习,参加各类型毛绒比对试验和能力验证,提高鉴别水平。手排长度共收到 11 家实验室版面图、作图,基本符合标准要求。个别版面图、作图测量略有欠缺,存在排列薄厚不匀、短绒叠放、长度 CV 计算不准确等问题,还需要检测人员不断提升技能,多排多练提升手法娴熟度。细度结果基本满意,只有个别几家不在误差范围内,建议用羊绒及羊毛细度标样核查设备,核对检测手法。总体看,比对试验的持续进行、技术交流的开展,提升了参与企业的检测能力,检测结果正确性显著提升。

内蒙古东科纺织品检测服务有限责任公司动物纤维含量检测工段长马海燕对 2024 年全国绒毛比对样品做了梳理,对各种比对样品的鉴别疑难点做了分析。她总结到,对深色样品,要进行剥色处理,之后再进一步做定性及定量分析;要严格按照标准方法取样、制样和测样;要熟悉和掌握不同类型纤维的形态特征,同时还要有一定的综合分析能力,要结合样品的整体情况做总体分析;要多看、反复看、对比看、连续看,多参加能力验证和比对试验,提高检测结果的准确性。

根据 2024 年度全国绒毛纤维含量及无毛绒细度检测比对试验结果,北京毛纺织科学研究所检验中心等 11 家单位达到“优秀实验室”水平;北京市产品质量监督检验研究院等 10 家单位达到“良好实验室”水平;北京毛纺织科学研究所检验中心高旭童等 11 人达到“优秀实验员”水平。

随后,作为先进实验室和实验员代表,江苏联宏纺织有限公司陆翠玲、

上海天祥质量技术服务有限公司沈琼、康赛妮集团有限公司冯月、河北宇腾羊绒制品有限公司邱亚苹分别介绍了相关经验。

当天下午，天祥（天津）质量技术服务有限公司高级经理陈继红围绕绒毛纤维检测相关问题进行了分享，她建议对国家/行业标准中没有明确规定的内容暂时统一操作或尽快达成共识统一操作；对于细度测试相关的纤维直径测试结果参数和国际毛纺织实验室协会 IH 校准标准进行解读。

东华大学纺织学院教授王府梅对绒毛纤维长度测试国内外技术进行了辨析，她介绍了国内外现有纤维测长仪器，对毛型纤维测长新国标测试结果与传统测长方法进行了比较，介绍了分梳绒测长法新国标的预研情况，并展望了双须法的技术效益和经济效益。

上海海关工业品与原材料检测技术中心高级工程师费静介绍了 MALDI-TOF-MS 技术在特种动物纤维定性定量检测中的应用。她表示，DNA 检测灵敏度高，可批量测试，但是用范围受限，回用纤维，过度处理的纤维定量不准；蛋白检测相对稳定，使用范围广，一次可检测多个物种，但含量无法检测。

榆林是全国非牧区养羊第一大城市，是全国绒毛产业的重要组成部分之一，年产羊毛 6500 多吨，其中山羊绒产量达 1800 吨，山羊绒产量占全国 10%。榆林市市委常委统战部部长王华胜在致辞中提到，此次会议在榆林市举办，是榆林市羊绒毛产业进一步提升创新能力和技术水平，推动产业高质量发展的大好时机。会议研讨的题目，也是榆林市羊绒毛产业发展面临的重大课题，对于榆林具有很大的指导作用。他希望通过这次会议进一步加深参会代表对榆林的认识和了解，多提宝贵意见和建议，帮助榆林羊绒毛产业高质量发展。

陕西省榆林市工业和信息化局局长高志钧在对榆林优势羊绒资源进行推介时表示，今年年初，榆林市正式实施了《关于支持羊绒毛产业高质量发展的若干政策措施》，从夯实产业基础、优化产业布局、强化企业梯度培育和提高创新研发能力等 11 个重点任务中，提出 23 项支持措施和奖补政策，务实推动榆林羊绒毛产业转型升级和高质量发展。他希望与各方携手并肩，深挖产业潜能，共推榆林羊绒再铸辉煌。

陕西通海绒业股份有限公司董事长孟利胜向与会代表介绍了榆林市重点

羊绒企业之一陕西驼城绒业科技有限公司。据了解，该公司拥有全流程羊绒洗、梳、染、纺、织、整理、智能制造产业链，是国内知名高端面料供应商。

会议期间，与会代表对新型检测仪器进行实地考察学习。当天会后，与会代表参观了榆阳轻纺产业园。

▲ 全国化纤标准化工作会议暨全国化学纤维标准化技术委员会（SAC/TC586）年会在广西北海举办

12月3~5日，全国化纤标准化工作会议暨全国化学纤维标准化技术委员会（SAC/TC586）年会在广西北海举行，来自中国纤维质量监测中心、中国纺织工业联合会、中国化学纤维工业协会、上海市纺织工业技术监督所以及全国化学纤维标准化技术委员会委员和行业专家150余人参会。

全国化学纤维标准化技术委员会（SAC/TC586）年会上，全国化纤标委会秘书长、中国化学纤维工业协会副总工程师李德利对标委会工作进行了梳理总结，全国化纤标委会副秘书长、上海市纺织工业技术监督所主任李红杰介绍了标准制修订流程及如何解决遇到的实际问题。中国纺织工业联合会科技发展部处长王国建分享了行业标准项目申报与制定过程中的相关要求，中国化学纤维工业协会发展部副主任刘世扬分享了《温室气体排放核算与报告要求 第47部分：化纤生产企业》的编制情况及关键技术指标要求。全国化纤标委会主任、中国纤维质量监测中心副主任王丹涛在总结中肯定了标委会的工作成绩，并希望2025年组织成立第二届化纤标委会后，能够继续履行标委会责任，加强学习，继续保质保量完成标准制修订工作。会议由全国化纤标委会副秘书长、中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞主持。

会议同期召开了标准审稿会和标准宣贯会。与会专家对《聚对苯二甲酸乙二醇酯纤维及切片中低聚物的测定 高效聚合物色谱法（APC）》等6项国家标准，《聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）中钛含量的测定 紫外可见分光光度法》等9项行业标准，《复合材料增强用连续玄武岩纤维预浸料》等3项团体标准进行了审议。

▲ 2024年中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会年会暨涤纶产业链创新发展论坛在苏州举办

12月17日，2024年中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会年会暨涤纶产

业链创新发展论坛在苏州成功举办。会议总结涤纶长丝行业 2024 年取得的成绩和面临的挑战，前瞻 2025 年的发展规划与方向，共同探讨涤纶长丝产业链供应链高质量发展的新路径。

会上，中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会完成了换届工作。其中，江苏恒力化纤股份有限公司担任新一届会长单位，恒力化纤总经理赵金广为轮值会长，恒力化纤总助汤方明担任副秘书长。

过去的一年，分会积极顺应涤纶长丝行业发展特点和趋势，坚持为会员、为行业服务，在为搭建行业交流合作平台、推动关键技术攻关、推动行业高质量发展等方面做出了积极贡献。作为涤纶长丝分会轮值会长代表、恒逸研究院院长助理陈璧介绍了今年以来涤纶长丝行业发展的主要情况以及行业所面临的环境、机遇与挑战。陈璧呼吁行业加强自律，改善当前内卷式竞争所带来的伤害，促进行业向着健康有序的方向发展。

作为新一届中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会会长、恒力化纤总经理赵金广呼吁涤纶长丝行业同心协力，共同谋划未来出路，进一步壮大行业团结力量，形成一致对外的国家力量，为行业走出去和应对国际公平贸易问题，提升行业整体效益水平提供有力支撑。未来，涤纶长丝分会将秉持客观、务实的理念，全力促进行业整体技术进步，着力践行提品质、增品种、创品牌的“三品”战略，努力协调行业自律，促成有序竞争的发展格局，为涤纶长丝行业突破当前困境，推进高端化、绿色化、智能化，构建新质生产力，实现高质量发展做出贡献。

基于中央经济工作会议精神及涤纶长丝行业发展实际，中国化学纤维工业协会副会长、涤纶长丝分会秘书长靳高岭宣读了涤纶长丝行业高质量发展倡议书（<https://www.ccfa.com.cn/15/202412/4465.html>）：一是坚定信心，顺势而为；二是合作共赢，协同发展；三是谨慎投资，合理增长；四是自主创新，提升核心竞争力；五是守住底线，防止“内卷式”恶性竞争；六是勇于担当，发挥龙头企业引领作用；七是增强韧性，推动行业高质量发展。

2024 年对于涤纶长丝行业而言，是机遇与挑战并存的一年。一方面市场需求持续增长、技术创新推动产业升级、行业集中度提升，尤其是龙头企业通过扩大规模和提高技术水平，形成从上游原料到下游产品的全产业链布局，确保了产品质量与供应的稳定性。另一方面随着国家对环境保护和可持

续发展的重视，涤纶长丝行业也面临着更高的环保要求，国际贸易环境的不确定性也给涤纶长丝行业带来了一定的挑战。

国家信息中心经济预测部原副主任王远鸿以“2024年宏观经济形势分析与2025年展望”为题进行了分享。王远鸿指出2024年全球经济延续“三高两低”态势：高通胀、高利率、高债务、低增长、低贸易；国内有效需求不足，经济运行出现分化，重点领域风险隐患仍然较多，新旧动能转换存在阵痛。9月份以来中央出台了一系列增量政策助力实现全年目标，王远鸿深入分析了每一项政策的发力点以及对经济发展带来的影响。王远鸿指出2025年外部环境将更趋复杂，同时必须看到，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。12月初召开的中央经济工作会议为明年发展指明了方向，王远鸿详细对会议的重点内容进行了深度解读，为企业明晰发展思路提供了重要参考。

“2024年以来，涤纶行业运行呈现恢复性增长态势，主要表现为：产量在低基数基础上同比较快增长，增速环比逐步回落；行业开工负荷总体处于高位；出口有所下滑；内销市场稳中承压，保持增长；上半年市场相对平稳；三、四季度成本支撑减弱；行业经济效益同比显著提升，运行质量有所改善；固定资产投资增速回升，实际新增产能放缓。”中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会杨涛作2024年涤纶长丝行业经济运行分析与展望。2025年，经济预期平稳向好将支撑涤纶行业呈现积极发展态势，供需边际走弱格局下，行业企业仍需加强自律，防止“内卷式”竞争，积极推动行业平稳运行和健康发展。

东华大学材料科学与工程学院研究员王华平介绍了“聚酯纤维绿色、功能、智能发展趋势”。王华平认为，纤维材料的绿色化、功能化发展是当下企业发展必须抓住的重要机遇，智能化的升级将是行业未来能够实现突破性发展的重要手段，纤维材料未来发展必须走向极致化，实现在基因工程、合成生物学、智能穿戴、医用材料等各个领域的发展，为21世纪人类提供各类解决方案，实现大纤维产业的梦想。

王华平指出，在绿色化方面企业应该围绕以下五大路径展开：原料绿色方面聚焦绿色制造、二氧化碳基、生物基原料；制备绿色方面重点关注纤维熔体直纺和高效短流程制造过程；加工绿色方面聚焦原液着色、自卷曲纤维、常压染色等加工技术；产品绿色方面可关注温敏纤维、易打理/加工、响应

变色等低耗能产品；“废”和“旧”纺织品的全流程再生技术。而纤维智能制造是新一代信息通信技术与纤维先进制造技术深度融合，核心是基于成形工程原理模型与数据模型联动，建立聚酯纤维数字孪生制造系统，突破人、机、料、法、环、测互联互通、共享融合、系统集成等重大技术瓶颈问题，实现全流程智能制造。

国家先进功能纤维创新中心研发总监徐锦龙介绍了熔融静电纺长丝技术及装备。静电纺丝是聚合物溶液或熔体在静电作用下进行喷射拉伸而获得纳米级纤维的纺丝方法。熔融静电纺丝毒性小无溶剂挥发与残留，纺丝效率高，可100%全部转化为纤维；熔融静电纺材料的可纺性表现在丝头（射流）多、丝束稳定，无断丝、飘丝，材料本身影响可纺性的主要因素是材料的介电常数和表面张力，设备方面喷丝头结构对可纺性也有很大影响。熔融静电纺丝制备长丝的关键之处在于在丝头进入不稳定期之前集束牵伸，国家先进功能纤维创新中心与北京化工大学英蓝实验室共同研发的首套熔体静电纺长丝/纱线装置，首次实现熔体微分电纺纱线的稳定连续制备，广泛适用于PET、PA、PP、PPS、PLA、PBAT。

江苏恒田企业发展有限公司面料设计部副经理姚馨馨介绍了功能性聚酯在圆纬编领域的应用。恒田旗下的恒诺纺织科技坚持围绕功能性纬编针织面料的研发、生产与销售。恒田面料板块产品主要分为三类，恒科技、恒绿色、恒时尚，其中功能性聚酯支撑了恒科技系列60%的产品。姚馨馨表示，聚酯纤维有着抗皱性好、耐磨耐造、耐高温、耐腐蚀、快干性好等显著优点。随着科技的进步，聚酯纤维经过一定技术处理，如通过3M吸湿技术处理后，也能将过去一直被诟病的吸湿性不好、透气性差的缺点改进，达到很好的吸湿透气效果，提高使用舒适度。姚馨馨介绍了公司围绕时尚、科技、绿色三大维度的产品开发情况，提出了包括接触性凉感、持续凉感、吸湿发热等聚酯功能性应用当下所需要突破的瓶颈，为化纤企业产品开发提供了思路。

天津工大纺织助剂有限公司中心主任徐进云作《涤纶长丝油剂助剂的发展现状及趋势》报告，围绕FDY/POY/DTY油剂的性能要求，介绍了品种适应性、工艺适应性、可洗性绿色环保性、安全性等细节问题和使用注意事项。目前，DTY油剂基本实现国产化；FDY油剂主单体性能进步很快，基本能满足下游需求；POY油剂纺丝、加弹综合性能基本满足工艺要求，常规热箱适应性较好，

高温短热箱还有进步空间；工业丝油剂基本依靠进口。对于涤纶长丝油剂助剂未来发展，徐进云建议要加强研发投入、重视单体开发和化纤油剂人才培养，通过化纤协会搭建油剂、化纤联动平台，石化联合会搭建化工原料、油剂沟通平台，推进油剂技术标准建设，提升产品质量、避免无序竞争。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟作会议总结时，结合中央经济工作会议精神及涤纶长丝行业发展实际，从信心、合作、产能、投资、行业自律、龙头企业引领、发展韧性等方面对“涤纶长丝行业高质量发展倡议书”所提出的七项倡议进行重点解读。

对于如何推动倡议书落到实处，陈新伟建议涤纶长丝分会及行业从多方面开展工作：一是加强政策引导与支持。分会应更加积极主动与政府相关部门沟通协调，反映行业情况和诉求，争取政策的支持。通过解读和利用好国家政策，引导企业加大技术改造和装备更新力度，降低能耗、减少排放，推动产业向绿色、低碳、智能、可持续方向转变。二是推动技术创新与研发。鼓励和支持企业加大研发投入，探索新技术、新工艺和新模式。分会可以组织多种形式的行业交流会、研讨会等活动，加强交流，促进企业间的技术合作与共享。三是拓展市场与应用领域。分会可以组织企业参加国内外知名展会、洽谈会等，帮助企业拓展市场，寻找新的商机。同时，积极开拓涤纶长丝新的应用领域，特别是新兴领域如3D打印材料、生物医学材料、智能纺织品等，挖掘潜在的市场需求。四是制修订行业标准与规范。分会还可以联合行业内龙头企业和技术专家，根据技术市场变化，共同制修订涤纶长丝产品等的标准和行业规范，提升整个行业的生产水平和产品质量，推动行业向标准化、规范化方向发展。此外，要建立定期信息交流机制，开展行业专项课题研究持续推广行业先进技术，持续推进绿色制造、智能制造、品牌建设等工作。

“相信通过全体涤纶长丝行业同仁的共同努力，涤纶长丝行业一定能够克服内卷式竞争的困扰，也有能力、有信心应对挑战，推动行业的健康、平稳、可持续发展。”陈新伟表示。

▲ 2024 中国衬衫行业发展大会暨义乌数字与智能化服装产业社区推介会在浙江义乌召开

11月19日，2024中国衬衫行业发展大会暨义乌数字与智能化服装产

业社区推介会在浙江省义乌市圆满召开。

当前，全球服装产业格局正处于深刻变革之中，中国衬衫行业作为其中的重要组成部分，正面临着新的机遇和挑战。本届大会以“发挥新优势·再创新辉煌”为主题，旨在深入分析和交流当前衬衫行业面临的问题，推进衬衫企业与品牌服装企业及上下游关联企业的协同创新与合作共赢。

本届大会由中国服装协会主办，中国服装协会男装专业委员会、义乌市工业投资有限公司、义乌市服装行业协会承办，浙江省服装行业协会支持。大会汇聚了众多专家学者、行业领袖和领军企业家等重量级嘉宾，就衬衫行业的发展趋势、技术创新和市场拓展等关键议题展开深入地探讨和交流。通过高质量的分享和对话，为衬衫行业的高质量发展提供新思路、新方案。

大会伊始，义乌市政协主席陈小忠在致辞中代表承办地对与会嘉宾表示欢迎和感谢。他表示，改革开放以来，义乌坚持“兴商建市”不动摇，是商贸、开放、活力之城。义乌衬衫制造业历史悠久，发展历程丰富，近年来积极转型升级，目前已成为全球最大单品衬衫制造基地，相关产业社区项目也在稳步推进，未来将为传统产业提供有力支撑。

中国服装协会副会长、浙江省服装行业协会会长郑念华指出，浙江服装产业历史源远流长，已构建起完备且充满活力的产业链，众多企业在国内外市场尽显锋芒。浙江省服装行业协会以本次大会为契机，全方位助力义乌衬衫行业腾飞，加强行业交流合作、推动技术创新、重视人才培养，携手共创义乌衬衫制造业辉煌明天，为中国衬衫行业蓬勃发展贡献力量。

中国服装协会常务副会长谢青强调，中国衬衫产业当前面临转型升级挑战，出口增长强劲的同时也面临诸多发展困境。未来，需要把握机遇推动产业创新，以变革重塑科技、文化、绿色生产力，形成新优势。发挥科技创新应用与新模式探索，发挥文化对产业价值及话语权的引领，发挥绿色低碳对产业生态体系的驱动等，携手推动中国衬衫产业高质量发展。

深度洞察，激发创新智慧

中国服装协会副会长、雅戈尔时尚股份有限公司副总裁胡纲高介绍，雅戈尔始终致力于产业链协同创新。以品牌带动产业升级，构建全产业链，打造智能生产线推动高质量发展；同时注重纺织材料创新，建立质量控制体系和预控体系，推出 DP 免熨衬衫等产品，提升品质与品牌影响力，引领行业

不断进步。

鲁泰纺织股份有限公司董事刘德铭讲述用衬衫赋能美好生活,他指出当前国内服装行业整体运营呈现一定变化,抖音男装市场整体“量增价跌”,但其中衬衫品类受影响较小且增长显著。他强调衬衫企业应聚焦消费者痛点、穿着场景和生活方式,提升产品竞争力,鲁泰也致力于探索“时尚跨界,场景交融”的产品解决方案。

溢达集团中国纺织服装业务副总裁刘志鹏作“创新驱动变革,绿色引领未来”主题分享。他指出,当前服装业产能过剩、同质化严重、质价比成为共识、渠道与品牌K型分化、场景化带来新需求。在这样的背景下,新质生产力的发展至关重要。溢达积极探索创新科技、绿色制造等,并已获得可持续成果。

SHEIN 自营男装负责人 Rock 分享 SHEIN 最新发展趋势及海外市场解读,他介绍 SHEIN 自营合作模式涵盖 ODM、OEM、FOB,按需生产柔性供应链模式的小单快反策略成效显著,库存率大幅降低。在海外市场拓展上,SHEIN 深入研究不同地区消费者偏好,凭借供应链优势优化配送,不断提升购物体验,实现了市场份额持续增长。

在以“数字经济时代中国衬衫行业的机遇与挑战”为主题的对话环节,中国服装协会副秘书长、《中国服饰》总编辑刘晓青担任主持人,与众嘉宾展开数字浪潮下的行业思辨。嘉宾们分享了各自的见解与应对策略,为行业发展提供了多元思路。

雷迪波尔服饰股份有限公司副总裁卢山讲到,在严峻的市场面前,衬衫行业应以品质为基,创新为翼,未来的产品设计拓宽范畴、跨界品类,用创意寻求多元突破。

红豆集团“红豆股份舒适男装技术研究院”院长孙滨表示,“舒适”是系统化诉求,红豆将深耕场景化运用,以技术研发、面料创新、人体工程学等为钥,开启舒适衬衫新篇章。

京东男女装业务部定制服装负责人李森分享,京东迎战线上竞争,凭大数据洞察需求,拓展合作与服务升级,推动衬衫品类持续增长,满足多元需求。

随着数字经济的发展,中国的衬衫行业正站在机遇与挑战交织的十字路

口。例如线上渠道有效地拓宽了市场，大数据助力精准营销与个性化定制，智能制造提升效率，产业链协同增强竞争力，但同时也有市场竞争激烈、需求多变难测、技术更新快等问题需应对。企业只有积极应变、创新求变，才能在数字浪潮中赢得发展，提升行业全球竞争力。

“创新是引领发展的第一动力”，产业必须紧跟时代步伐，勇于突破传统束缚，以数字化、智能化为引擎，推动衬衫行业的转型升级。于此，义乌数字与智能化服装产业社区的应运而生。

义乌产投集团党委委员、副总经理陈霞认为，数字化、智能化的转型不仅是技术上的革新，更是思维模式的飞跃，它将为义乌服装产业社区插上翅膀，飞向更加广阔的天空。在这个活力四射的义乌数字与智能化服装产业社区中，必将看到更多创新成果的涌现，共同推动衬衫行业的蓬勃发展。

大陈衬衫，素来以精湛的工艺、独特的设计，赢得国内外市场的广泛赞誉。义乌市大陈镇党委书记龚旭伟深情讲述大陈衬衫的品牌故事，其在传承与创新中持续引领衬衫行业的潮流风向标。历经岁月洗礼，大陈镇逐步蜕变成全国最大的单品衬衫生产基地，以品质为基，品牌为魂，为“中国衬衫之都”的宏伟蓝图增添璀璨的一笔。

同时，本届大会还特别设置了义乌数字与智能化服装产业社区参观考察对接、衬衫静态展展示对接环节，与鲁泰、溢达、匡博智造等众多衬衫企业深入交流。对接环节不仅深化了行业间的交流合作，也使与会嘉宾切实感受到义乌衬衫产业的高质量发展。

义乌市产投集团党委书记、董事长陈希周表示，建设义乌数字与智能化服装产业社区是推动数智化转型之举，社区要围绕四大核心功能及配套模块赋能产业发展，依托服装产业集聚、交通路网畅达、产城融合发展、国企品牌背书、数字经济发展五大价值优势，力争打造服装全产业链生态圈和数字化转型升级示范园区。

义乌市人民政府党组成员、义乌经济技术开发区管委会主任吴贵伦深切阐述，大陈镇长期以来是重要服装产业基地，当下传统服装产业亟待转型，数字与智能化服装产业社区项目落地意义重大，将形成产业集群推动升级。同时产业社区未来需要聚焦产业链培育、强化科技赋能、优化营商环境，助力企业发展，吸引人才和品牌，成为创新高地。

大会现场，义乌市古梵服饰有限公司、义乌市双雨服饰有限公司、义乌博豪服饰有限公司、义乌鑫佰澜服饰有限公司、义乌市布克兄弟服饰有限公司、香港利达服饰有限公司、金华佳纳服饰有限公司、义乌市希奇服饰有限公司与义乌产投集团现场签约，加入大陈镇衬衫产业集群中来，共同书写“中国衬衫之都”新篇章。

与此同时，在 2024 年衬衫领域企业标准“领跑者”发布环节，上海纺织集团检测标准有限公司标准化部副部长、全国服装标准化技术委员会衬衫分技术委员会副秘书长周双喜宣布 2024 年衬衫领域企业标准“领跑者”名单。机织衬衫领域包括：江苏虎豹集团有限公司、海澜之家集团股份有限公司、雅戈尔服装制造有限公司、浙江天驰服饰有限公司、浙江傲哥服饰有限公司、浙江望族服饰有限公司。针织衬衫领域包括：福建七匹狼实业股份有限公司、雅戈尔服装控股有限公司、义乌市商捷服饰有限公司。9 家获奖企业中，有 4 家来自义乌。

身处日新月异的变革时代，衬衫已经成为商务与时尚的融合点，设计理念与制作工艺的融合，使衬衫不仅是商务必备，更是时尚潮流引领者。

两届中国服装设计师“金顶奖”得主、中国服装设计师协会副主席、Beautyberry 品牌创始人王钰涛分享到，历经多个时期演变，衬衫已经从最初的贴身内衣逐渐成为风格多样的服装品类，如今衬衫设计不断革新，在款式材质、色彩图案、穿着方式等方面推陈出新，以满足不同人群需求，并在流行趋势上也呈现出多样化特点，如男士衬衫有高光泽面料、个性正装等趋势，女士衬衫注重经典与高级质感且紧跟潮流变化，新中式衬衫展现中式雅致之美等。

时尚是衬衫的灵魂，创新是衬衫的生命力。浙江服装行业协会副会长、义乌市服装行业协会会长、浙江天驰服饰有限公司董事长金洪辉认为，企业发展离不开创新与科技。义乌衬衫产业起源于 70 年代末，发展至今总体规模超百亿，从批发市场到商场百货，从改进生产技术到探索数字化柔性生产，每一步都离不开创新、科技的力量。同时，行业呼唤年轻的力量，希望年轻一代能传承、发展，在衬衫领域发挥更大作用。

大会的“中国衬衫时尚发布秀”环节，分为商务时尚、绿色环保、休闲时尚、功能科技四大系列，展示了衬衫在设计理念、材料应用、工艺技术等

方面的创新成果，体现了衬衫行业紧跟时尚潮流、注重环保与功能的发展趋势。发布秀不仅是一场视觉盛宴，更是大陈衬衫在创新与传承中破茧成蝶的生动写照。

本次大会的成功举办，为衬衫行业提供了一个交流合作、创新发展的重要平台。通过深入探讨行业问题与趋势，分享企业成功经验，推动了企业间的协同创新与合作，提升我国衬衫行业的整体竞争力，促进产业升级与高质量发展。未来，在新优势的引领下，在各方共同努力下，我国衬衫行业必将在深化改革中不断发展，在全球市场中展现出更强的竞争力，铸就更加辉煌的明天。

▲ 中国纺织规划研究会八届三次理事扩大会议在浙江绍兴柯桥召开

2024年中国纺织规划研究会坚持以发展新质生产力推动产业升级与未来发展，推动纺织行业加快高端化、智能化、绿色化升级。为了更精准、更系统、更高效地服务行业、服务企业及会员单位，12月5日在绍兴柯桥召开八届三次理事扩大会议。

中国纺织规划研究会会长冯德虎在工作报告中表示，2024年研究会持续以党的二十届三中全会精神为指引，始终坚持以党建为引领，确保发展方向的正确性，推动了内部管理和业务发展再上新台阶。一方面，巩固传统规划咨询工作，为政府部门、园区及企业提供了高水平的规划咨询服务；另一方面，重点围绕行业专精特新，在绿色可持续和科技创新两个领域开拓新兴业务，主要还是打基础和探索性阶段。

冯德虎指出，2024年研究会工作呈现了不少的亮点：1、通过举办“中国纺织专精特新展”、“专精特新·创新空间”等展览展示活动，有效激发了企业在专精特新之路上精益求精、抢占制高点的潜力，有效促进产业链上下游企业间的交流和协同。2、通过修订和完善相关制度规范运营管理和增强员工凝聚力、引进新员工并通过系统性的业务技能培训提升团队的核心竞争力、知识产权保护工作及相关工作资质的获取等方面的工作进行打牢基础。3、通过大量调研深入了解企业需求、研究自上而下针对中小企业的相关政策文件、整合各相关方资源等方面探索创新服务模式，开发出特有的一体化服务方案。

冯德虎提到研究会在未来工作中，将继续强化党建工作，引领业务航向；

加快一体化服务方案的实施；深度挖掘并持续跟踪行业企业的科技创新亮点，积极推广绿色科技，引领行业技术革新。

中国纺织规划研究会副会长余湘频通报 2024 年 1~11 月份财务收支情况。

中国纺织规划研究会副秘书长赵志鹏通报副会长变动情况并宣读会员的增补情况。

会上通报余湘频因到龄退休不再担任研究会副会长一职。

会上表决通过了常熟万龙机械有限公司、福建福能南纺卫生材料有限公司等五家新增会员企业，同时，理事单位原浙江省轻工业品质量检验研究院更名为浙江省质量科学研究院。

中国纺织工业联合会行业发展部主任、中国纺织建设规划院副院长郭宏钧做《中国纺织行业专精特新企业气候行动进展研究报告》的主题演讲。

郭宏钧表示发挥专精特新企业的综合优势和示范作用，有助于引领并激励带动广大纺织行业中小企业绿色低碳发展，推动纺织行业实现绿色低碳发展；他通过详实的调研数据解读了纺织中小企气候行动的进展情况，并表明纺织行业专精特新企业的气候行动已经在路上，发挥引领示范作用、实现绿色低碳转型还有较大提升空间，呼吁社会各方面共同关注中小企业。

中国纺织规划研究会秘书长开吴珍介绍《中国纺织规划研究会一体化服务》。

开吴珍从 4 个板块 33 项服务详细介绍了一体化服务方案，她指出虽然研究会做了大量的探索性研究，开展的工作也初现成效，但在双碳目标和国际绿色贸易规则这个大背景下，还有很多的東西需要去研究，空间还非常大，同时也欢迎更多的专业机构与我们协同，为行业和企业提供便利的、优质的的服务。她不仅为参会者展示了研究会助力纺织行业转型升级的决心与能力，更为会员企业指明了加速绿色可持续与科技创新发展的可行路径。

浙江赛唯数字能源技术有限公司总经理潘建国做《双碳浪潮下纺织业的绿色转型之路》主题演讲。

潘建国指出，双碳目标是纺织行业的挑战，更是机遇。绿色转型可提升企业品牌价值、实现长期竞争力。潘总还特别期待工商业储能、绿色材料等创新能够成为转型加速器。

浙江瑞晟智能科技股份有限公司董事长袁峰对“中国纺织规划研究会国家服装行业数字智能化应用研究院”作阶段性工作总结。

袁峰通过题为“服装制造的未来”凝练了研究院1年多的工作成果。通过致力于研究5G技术、APS算法、数字孪生技术等前沿技术，加大数字智能化在服装、家纺等领域的应用开发力度，为纺织行业设备制造商、生产线装备制造商提供软件和物联能力，深入纺织服装行业的每个细分领域，打造数字智能化生产赋能系统平台。

成绩的取得，表明了研究会联合上下游战略联盟、依托产学研用合作机制的有效性。

在交流讨论环节，山东岱银集团股份有限公司总经理王运祥、江苏富之岛美安纺织品科技有限公司董事长张冲、浙江金佰利环境科技有限公司董事长谢家海一方面高度评价了研究会对会员企业的支持和服务；另一方面肯定了研究会推出的一体化服务方案不仅紧贴行业发展趋势，更精准回应了企业的实际需求，对于推动企业转型升级、实现高质量发展具有重要意义；同时也提出了许多非常中肯的建议，面对当前经济下行压力增大和国际局势的不稳定性，希望研究会能够进一步发挥桥梁纽带作用，开展更多定向服务，帮助企业更好地应对市场变化，把握发展机遇。

最后，冯德虎再次对各位代表的积极参与和宝贵建议表示感谢。他强调，研究会将继续秉承“有利于行业的发展、有利于企业的发展”的宗旨，不断创新服务模式，优化服务内容，努力为纺织企业提供更加精准、高效的服务。

▲ 2024 纺织服装标准与质量管理大会在苏州举办

11月28日，由中联品检（北京）技术集团有限公司、中国纺织工程学会标准与检测专业委员会主办的2024纺织服装标准与质量管理大会（以下简称“质量大会”）盛大举行。活动现场，来自国内外众多专家学者、企业精英和行业领袖、媒体代表共计420余人汇聚一堂。

本届质量大会紧扣当前宏观市场环境的热点议题，以“多元市场与多元品质”为核心主题，旨在通过多角度、深层次的探讨，助力企业在错综复杂的经济环境中探寻发展的价值源泉与动力支点。与会者们共同思索如何精准定位产品质量标准，构建符合企业自身特色的品质框架，进而开辟新领域、拓展新赛道，为纺织产业的持续繁荣与发展注入活力与动能。

自 2007 年创办以来，纺织服装标准与质量管理大会在全国主要产业集群已成功举办 16 届，创办以来备受国家相关部门领导及海内外知名标准与检测专家、学者、企业家的关注。大会以传播国内外最先进的质量管理模式和技术、解决行业存在的难题或困惑为宗旨，为提高纺织服装企业的质量管理水平和效率做出了重要贡献，发展至今已成为纺织服装质量管理领域极具代表性的会议。

在主题演讲环节，中国纺织工程学会理事长兼中联品检（北京）技术集团有限公司董事长伏广伟博士以“标准框架下的品质自由”为题进行了深入探讨。伏广伟指出，中国纺织工业的发展历程，从欧美向亚洲转移，最终转向中国，这一过程伴随着标准化的逐步提升和质量管理的持续改进。其强调了国际标准对国家标准的影响，以及标准在推动产业高质量发展方面所发挥的关键作用。

在探讨“标准框架下的品质自由问题”时，伏广伟提出：品质自由涵盖了质量的偏离与质量的个性化。在他看来，一个享誉全球的服装品牌，必须在遵循标准框架的同时，实现自我个性的转变，从而赢得消费者的忠诚。随着标准的多元化发展，国家标准、行业标准、企业标准、团体标准等应相互补充，为产品多样化提供了可能。

“品质自由对消费端、供应链、生产端以及环境等方面产生了深远的影响。特别是在绿色可持续发展的背景下，产业端应关注废弃纺织品的无害化处理，品牌端则应承担起相应的社会责任。面对直播带货、自媒体等新兴渠道带来的信息和质量危机，企业更应重视品质的提升，以确保长期稳定发展。”伏广伟说道。

最后，伏广伟以波司登集团和海澜之家等知名品牌为例，强调了品质对服装品牌生命力的重要性，并呼吁整个行业共同维护和遵循品质自由的准则，推动企业自律。在政府监督、市场多元化、行业智能化等多方面因素的推动下，共同创造一个丰富多彩的品质自由化的多元世界。

“当前纺织品服装出口面临压力与韧性并存的局面，同时内需保持增长，多元化消费格局日益突出。绿色生产和消费已成为行业趋势，中国已初步建立绿色生产体系，并推动了一系列绿色发展行动。”在《质量管理助力绿色生产与绿色消费》主题分享中，中国纺织经济研究中心主任华珊表示，为应

对市场变化，纺织行业需加强绿色生产体系建设，推动清洁生产、资源循环利用和清洁能源利用。

作为支持绿色生产和消费的关键，质量管理可通过适应新型绿色纤维材料、完善循环再生过程认定、运用数字化技术记录生产痕迹等措施，可以保障产品品质，提升消费者健康与安全意识。她呼吁行业共同努力，完善绿色制造评价标准，推动碳足迹核算，构建绿色供应链管理体系，以质量管理助力纺织行业实现绿色可持续发展。

在题为“标准数字化理论研究与发展趋势洞察”的主题演讲中，中国标准化研究院高新技术标准化研究所资产管理研究室主任高昂深入剖析了标准数字化的当前状况及其未来发展趋势。他强调，ISO、IEC、ITU 等机构正致力于推动标准数字化的转型进程，借助人工智能、大数据等先进技术手段，以实现智能化的标准制定与解读。高昂指出，标准数字化不仅促进了不同领域的融合，构建了一个开放且包容的生态系统，同时也面临着技术障碍、信息安全问题以及专业人才培养等挑战。他呼吁业界加强协作，共同把握标准数字化所带来的机遇，推动相关技术与标准的持续创新与进步，为各行各业的智能化转型提供坚实的支撑。

在功能性纺织服装产品质量大数据发布中，中联品检集团的数据发布员李正海和夏聪欣分享了功能性纺织服装产品质量大数据。他们指出，近年来功能性纺织服装市场持续扩大，但质量问题也不容忽视。数据显示，各项目总体不合格率虽有下降趋势，功能性项目总体不合格率为 7.33%，但吸湿速干、消臭、防紫外线等高风险项目的不合格率仍较高，其中吸湿速干、消臭、防紫外线等项目为高风险点，不合格产品主要集中在沿海区域及功能性面料开发集群多的省市。专家提醒企业需注重产品质量控制，准确标注产品功能，避免虚假宣传，以保障消费者权益。

“传统品牌的差异化创新绝对是一件难事，现在的消费者不再简单追随，追求个性的同时更注重感受。因此，消费者需要质量被感知，如何将品质传递给消费者，从做强基础，到洞察需求，最后超出预期，成为传统品牌品质突破的方向。”罗莱生活科技股份有限公司研究院院长张辉在“传统品牌的品质突围——全方位构建产品功能评价体系并驱动技术创新”的主题演讲中分享道。以咖啡口感、香水的层次感、床品柔软度为例，张辉讲述如何把一

个感性概念进行量化考量。随后其就如何全方位构建评价体系、如何以评价体系驱动创新进行了更加深入的讲解。

TEMU 海外平台行业总监亓昱言在“纺织服装行业浅析及 TEMU 半托管模式及运营解读”中，深入分析了当前纺织服装行业的状况及面临的机遇。他指出，跨境电商出口业务规模正持续扩大，TEMU 凭借其全球布局和迅猛的扩张速度，在跨境电商领域脱颖而出。半托管模式通过增强商家在选品上的主导权和物流选择的自主性，为商家提供了更加多样化和便捷的配送服务，以及更优质的购物体验。此外，TEMU 还实施了一系列扶持政策，如免除佣金、广告费用以及提供站内外流量支持等，旨在帮助商家迅速实现销售目标，共同开拓海外市场的巨大潜力。

在纺织服装自愿性产品认证助力企业创新的主题分享中，中联品检（北京）技术集团有限公司认证部副总监刘良合详细阐述了自愿性产品认证的重要性。他指出，自愿性产品认证不仅能够塑造企业良好形象，提升产品竞争力和消费者信任度，还能推动行业技术创新和产业升级。刘良合介绍了纺织服装行业的创新趋势，包括材料创新、绿色可持续创新等，并通过多个创新案例展示了认证的实际应用。他还强调了自愿性产品认证在促进品质消费、保障消费者权益方面的积极作用，并提供了中联品检丰富的产品认证项目和服务，助力企业创新发展。

在探讨大数据与服装行业结合的主题分享会上，COLORO 的首席策略官 Detlev Pross 深入阐述了大数据技术如何增强服装行业的透明度、提升效率以及促进可持续发展。他着重指出，大数据正通过建立统一的色彩可行性平台，革新色彩管理流程，助力品牌降低风险、减少浪费、节约时间和成本，同时加快产品推向市场的速度。并向与会者展示了 COLORO 的可行性色彩智能（CFI）和可持续性色彩智能解决方案，这些方案依托于海量的色彩数据，使得设计师和品牌在进行创意决策之前，能够检验色彩在不同面料、光源和耐久性要求方面的可行性，进而实现更为可持续和高效的色彩选择与生产过程。

在羽绒制品标准分会场，中国羽绒工业协会副理事长许杰深入剖析了中国羽绒行业的现状与发展趋势，其指出，近年来中国羽绒行业经历了显著波动，产量持续下降，但销售单价却逐年上升，反映出消费升级的趋势。随着

消费者对品质和个性化需求的增加,羽绒行业正面临品牌竞争和转型升级的双重挑战。

随后,江苏中纺联检验技术服务有限公司副总经理王楷艳则详细分析了羽绒制品常见的质量问题,强调了质量控制在提升产品竞争力中的关键作用。

中国羽绒工业协会副秘书长刘洋正式发布了《羽绒制品质量分级》团体标准,并详细介绍了该标准的制定背景和目的,旨在通过科学的分级体系推动羽绒制品质量的整体提升,为行业的健康发展提供有力支撑。

中国羽绒工业协会追溯系统负责人李子林表示,全球羽绒追溯系统旨在确保羽绒产品的真实性与透明度,涵盖养殖、屠宰、水洗等各环节,为消费者提供全面追溯服务。

“标准多元化”分会聚焦多元化标准,旨在推动企业技术创新与产业升级,共同探索行业发展的新路径。会上,多位行业专家就如何以高标准引领企业高质量发展进行了深入探讨。

爱慕股份有限公司研发&技术中心标准专利平台副总监张克甲在分享中表示,爱慕致力于以多元化标准促企业高质量发展,通过创新产品研发、全渠道布局及行业标准化建设,不断提升产品品质与服务水平,引领贴身服饰行业发展,为企业和行业的高质量发展注入强劲动力。

武汉纺织大学纺织科学与工程学院副院长姜会钰就天然染料染色产业化技术及行业标准解析进行分享,其表示天然染料染色产业化前景广阔,面临技术挑战与市场机遇。通过建立行业标准,规范植物染料染色纺织品市场,提升产品质量与消费者信任。

此外,中联技研(佛山)技术发展有限公司总工程师危希曦介绍了人因工程学在功能性纺织品评价中的创新应用,为提升产品用户体验提供了新思路。

在平行分会场之一的“最新实施标准交流讨论会”上,中联品检(北京)检验技术有限公司研发中心副总监、国家CMA评审员李培玲分享了2024年新实施的标准,详细解析了这些标准对纺织服装行业的深远影响。随后,与会者就纺织服装产品常见的标准与质量问题展开了热烈讨论。

各位专家和企业代表纷纷就如何更好地理解和应用新标准,以及如何提

升产品质量提出了宝贵的意见和建议。讨论会不仅加深了行业对新标准的认识，也为促进纺织服装行业的健康发展提供了有力支持。

在大会期间，主办方精心安排了代表们前往海澜之家智慧车间和爱慕云服实验室进行参观交流，旨在借鉴标杆企业在智能化、数字化建设以及质量管理方面的宝贵经验。

随着一场场满载真知灼见的分享和一系列务实高效的商务对接，2024纺织服装标准与质量管理大会圆满落下了帷幕。这一多元汇聚的盛会，不仅是行业交流的舞台，更是思想激荡、智慧汇聚的熔炉。聚焦标准与质量，每位参会者都满载宝贵信息与灵感而归，携手共谋纺织服装行业在复杂多变市场中的品质跃升与可持续发展之道。期待明年再次相聚，共绘行业新篇章！

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn