



# 中国纺联通讯

第 348 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2024 年 8 月 16 日

---

栏目导读：

■ 【各地（会员、理事单位等）动态】

P4 全国人大常委会副委员长、民盟中央主席丁仲礼调研恒力

P5 吉林化纤建成投产 60 周年交流会在吉林召开

P9 中国（吉林）纺织服装产业升级对接活动暨吉林省服装服饰行业商会成立大会在吉林长春召开

P13 “国潮”当道，“风”起海宁！海宁中国家纺城·杭海面辅料中心顺利开馆

P17 2024 辽阳·小北河袜业特色产业集群高质量发展推介活动启幕

P19 七十载风华正茂·新征程赓续荣光 | 经纬建成投产 70 周年庆祝大会暨产品推介会成功举行

P22 “织绘新蓝图，临空新跨越” 2024 携美洪合毛衫季活动在嘉兴秀洲区洪合镇举办

P26 学习贯彻党的二十届三中全会精神 | 山东省纺织服装行业协会：勇担行业发展新使命

P27 科技为动力，绿色为航向，达利丝绸 2024 年中经营管理大会提出向新而行、以质致远

P28 西安工程大学举办第二季“郑敏泰·织光行动”大学生社会实践志愿者活动启动仪式暨工作部署

P29 波司登首次入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2024》

P31 鄂尔多斯数字经济孵化体验中心正式启动!一场绒纺产业恳谈对接会释放了如此多利好

P32 党建+”样板项目 | 通用技术中纺院党委:坚持党建引领,阻燃 Lyocell 纤维万吨级生产线生产一次性开车成功

P35 东方国际集团领导一行赴来伊份调研交流

P36 全国数据安全、时尚设计行业产教融合共同体第一届理事会第二次会议暨数字化创新发展交流会在嘉兴召开

P39 北京青山百世服装集团参加“纺织之光·爱益行” 捐赠三百余万元服装

P40 “绿”动奥运从未落幕!中国纺企为绿色奥运增光添彩

### ■【联合会工作|行业重要会议及活动】

P43 中国纺织工业联合会 2024 年年中工作会议在京召开

P47 中国纺织工业联合会第五届第五次常务理事会议召开

P49 中国纺织信息中心 60 周年回顾与展望座谈会在北京举行

P54 2024 中国纺织行业两化融合大会在四川宜宾召开

P60 2024 中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会在国家会展中心(上海)举办

### ■【联合会工作|联合会建设】

P63 传承红色基因 坚定理想信念”,中国纺联党委举行庆祝建党 103 周年主题党日活动

P65 中国纺联党委组织各基层党组织收看中共中央介绍和解读党的二十届三中全会精神新闻发布会

P65 中国纺联党委召开党纪学习教育总结交流会暨 2024 年理论学习中心组第八次学习(扩大)会

P68 学纪 知纪 明纪 守纪 中国纺联党委举办五期党纪学习教育专题读书班

P69 中国纺联党委召开《党纪学习教育应知应会学习材料选编》专题学习会

P70 中国纺联党委举办党纪学习教育读书班(第五期·青年专班)

P71 中国纺联党委举办第十二期入党积极分子培训班

P73 中国纺联组织职工参观中央和国家机关庆祝新中国成立 75 周年书画摄影展

P74 中国纺联第三联合党支部赴嘉兴开展主题党日活动

P75 中国棉纺织行业协会党支部参观廉洁教育展览

P75 中国毛纺织协会党支部组织召开二十届三中全会集体学习会

P75 中家纺党支部召开党员集中学习会 学习贯彻党的二十届三中全会精神

### ■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P76 2024 年全国纺织行业职业技能等级认定（职业能力水平评价）考评员及职业技能竞赛裁判员培训班在嘉兴举办

P77 中国纺织服装企业家吉林峰会暨中纺企协十届十次常务理事扩大会在吉林召开

P81 2024 中国时尚科技创新峰会在杭州临平召开

P90 2024 中国（鄂尔多斯）羊绒产业新质生产力发展大会暨 2024 年度羊绒产业高质量发展研讨会系列活动在鄂尔多斯圆满召开

P93 2024 东北亚（兴城）国际泳装博览会、2024 东北亚（兴城）国际泳装展在葫芦岛兴城举办

P98 中国时尚峰会在浙江海宁举办

P105 新质驱动，向绿而行 远信·2024 全国印染行业节能环保年会隆重召开

P109 2024 中国植物染产业发展研讨会暨中国纺联植物染标准化工作组年会在无锡召开

P111 中产协医疗与健康分会一届三次理事会议暨中国工程院“生物医用纤维制品及其产业发展战略研究”项目研讨会在滨州召开

P112 建渠道、推绿色、塑品牌、重创新——第六届卫生和母婴用品行业高峰论坛在沪召开

P115 “海宁家纺杯”2024 中国国际家用纺织品创意设计大赛评审工作正式拉开帷幕

P117 家纺产品碳足迹团体标准研讨会在南京召开

P119 日征月迈·桑蚕丝路 纺织企业家一行到江苏华佳集团云南基地参观调研

P120 2024 中国纺织品服装贸易展览会(纽约)成功举办

P122 2024 中国纺织品服装贸易展览会(洛杉矶)启幕

P123 中国棉纺织产业链供应链发展大会在河南郑州召开

P130 科技领“纤”，合作有“维” | 纺织高训班走进上海、盛泽

P137 汇聚纺织力量 建设美丽新疆 | 2024 纺织高训班新疆站

## 【各地（会员、理事单位等）动态】

### ▲ 全国人大常委会副委员长、民盟中央主席丁仲礼调研恒力

7月10日，全国人大常委会副委员长、民盟中央主席丁仲礼率民盟中央调研组来到恒力，围绕“关于加快石化及钢铁产业升级改造为辽宁培育更多新质生产力的对策研究”课题开展专题调研。

全国人大常委会委员、民盟中央副主席张道宏，辽宁省人大常委会副主任于国安，省政协副主席、民盟辽宁省委主委刘中民，大连市人大常委会主任王启尧参加调研。恒力集团董事长、总裁陈建华热情接待并汇报工作。

在恒力重工产业园，丁仲礼副委员长仔细询问了恒力重工生产经营、技术创新、原材料供应及产品销售等工作，他对恒力盘活存量资产、扩大有效投资的抉择深感欣慰。当前，恒力重工一片热闹繁忙的生产建设景象，二期项目即将全面开工，向着打造现代化、智能化、绿色化的一流船舶与海工装备制造产业基地奋力冲刺。

恒力新材料科创园是恒力延链补链强链的又一重要工程，在这里，陈建华董事长详细汇报了恒力发展新质生产力的举措和成效，他表示，在行业内，国家缺什么恒力就做什么，科创园众多产品突破了“卡脖子”瓶颈，弥补了行业短板，甚至填补了国内行业的空白。在恒力（大连长兴岛）产业园，陈建华董事长全面解读了恒力“从一滴油到一匹布”全产业链发展成果，期间他以炼化项目为例，重点展示了恒力在对标世界一流、引领行业变革中取得的成果。

行业强则国家强，陈建华董事长在汇报时认为，做企业一定要有家国情怀、绿色情怀和创新情怀，敢于担当，善于作为，力争打造成行业中的标杆，为行业赢尊重，为国家做贡献。陈建华董事长表示，恒力将牢记初心使命，做强做优实体经济，坚定不移推动制造业向高端化、绿色化和智能化转型升级，全力打造国家靠得住、人民用得上的世界一流企业。

调研期间，丁仲礼副委员长对大连以科技创新引领产业创新、推进精细化工产业发展、培育形成新质生产力等方面取得的成绩给予高度评价。他强调，今年以来，习近平总书记多次强调要发展新质生产力，为我国推动科技创新、战略性新兴产业和未来产业发展指明了新的方向。要深入贯彻落实习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述，牢牢把握新一轮科技革命和产

业变革趋势，紧密结合资源禀赋、产业基础、科研条件等，统筹做好改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业，在推进科技创新和产业创新深度融合中培育和壮大新质生产力，以高质量发展新成效为扎实推进中国式现代化建设作出新贡献。

丁仲礼副委员长表示，民盟中央将继续发挥自身特色优势，动员和组织广大盟员围绕辽宁经济社会发展重要问题深入调查研究，提出切实可行建议，更好助力辽宁实现全面振兴新突破。

### ▲ 吉林化纤建成投产 60 周年交流会在吉林召开

8 月 8 日，吉林化纤建成投产 60 周年发展经验交流大会在吉林省吉林市召开，来自印度、韩国、土耳其等 11 个国家及国内 20 多个省市的客户代表 1860 余人及吉林化纤集团 1000 余名员工代表参加会议。

大会现场宣读了第十届全国政协副主席、中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹发来的贺信。图片

中国企业联合会、中国企业家协会党委委员、副秘书长李建明致辞时为吉林化纤发展提出三点意见：一是要高举产业创新大旗，为发展新质生产力冲锋在前。二是要强化企业管理之道，为发展新质生产力加油助力。三是要推进企业数智融合，为发展新质生产力提供支撑。新时期，希望吉林化纤能够进一步守正创新，发挥积淀在企业血脉中的优良传统，乘全面深化改革和高质量发展之势，奋力攀登世界一流企业的高峰。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲致辞中强调，吉林化纤是新中国建设的最早一批现代化化纤企业，是中国纺织工业现代化事业的奠基工程、中流砥柱。作为“国家队”“排头兵”，60 年来，吉林化纤始终不改纺织初心，与国家富强、民族振兴、人民幸福同频，在高质量发展中繁荣地方经济、创造就业空间、促进民生改善，以家国情怀创造广泛价值，以实干品质打造硬核支撑。党的二十届三中全会拉开了进一步全面深化改革的历史帷幕，发展新质生产力成为时代课题。希望吉林化纤以建成投产六十周年为起点，一是要精益求精、专注专业。聚焦主责主业，以持续的技术、产品创新擦亮“国字号”招牌，巩固在全球“竹碳长腈”纤维制造领域领先优势；二是要开放包容、内修外达。立足本土、放眼全球，融入双循环新发展格局，服务“一带一路”倡议，整合全球优质资源，打造世界一流企业；三是要立己达人、

担当作为。将社会责任全面纳入创新体系、生产体系、战略体系，坚持绿色发展、规范发展，以新担当创造新未来。

吉林省人民政府副省长李国强致辞中提出，当前，吉林化纤处于历史上发展速度最快，质量最好的时机。2023年以来，省里对吉林化纤实行了省级统筹、提级管理，出台了推动碳纤维及复合材料产业高质量发展的若干举措，编制了吉林化纤集团碳纤维产业招商提质的研究报告，2024年推进吉林化纤碳纤维产业发展招商路线图，推动与中国一汽、中车长客，金风科技等龙头企业开展项目合作。

当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进全国建设民族复兴伟业的关键时期，面对纷繁复杂的国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业革命，面对人民群众的期待，吉林化纤即将面临严峻挑战，也将迎来跨越式发展的黄金期，希望吉林化纤牢记总书记的殷殷嘱托，认真落实省委省政府的决策部署，聚焦专业突出、创新驱动、管理精益、特色明显等关键指标，优化提升企业发展战略，深化改革赋能，打通直达终端产品的产业链，进一步做强做优主业。

接下来，吉林省直相关单位要立足职能，创新举措，主动为企业解难题、办实事，希望吉林市专班化为吉林化纤提供保障各类要素的供给，推动重点项目加快落地，为推进纺织行业和碳纤维产业高质量发展，以中国式现代化推进中华民族伟大复兴贡献新的力量。

吉林市委书记胡斌致辞中表示，党的二十届三中全会吹响了进一步全面深化改革的奋进号角，为我们提供了无穷力量、鼓舞了发展信心、坚定了改革意志。吉林市将以此为契机，集中资源、集中力量，进一步推动碳纤维产业升级、技术革新，重点做好营商环境优化、产业链上下游贯通、企业融资渠道拓展、校企产业联盟搭建等工作，助力吉林化纤抢抓新一轮改革发展机遇，打好关键核心技术攻坚战，持续拓宽国内外市场，有效协助上下游企业与吉林化纤深化资源共享，推动合作共赢，用真行动、真感情当好各位企业家锐意进取的好参谋、攻坚克难的好战友、开拓创新的好伙伴，全力以赴为项目建设、企业发展保驾护航。

吉林化纤集团有限责任公司党委书记、董事长宋德武作题为《坚守初心使命、传承红色基因，以昂扬姿态奋进新征程》的创新发展情况报告。宋德

武表示，8月8日是吉林化纤发展史上浓墨重彩的一天，是吉林化纤成立65周年，建成投产60周年。60年来，吉纤人历经艰苦创业、改革创新、砥砺奋进、跨越新时代十年发展四个重要阶段，坚持主业不动摇，推动民族化纤品牌不断走向世界；坚持创新不懈怠，不断掌控关键核心技术；坚持改革不停步，推动发展方式提质增效；坚持党建打基础，牢牢把握正确发展方向。进入新时代，吉林化纤会按照党的二十大，特别是二十届三中全会的精神指引，在新时代振兴东北老工业基地号角中，进一步展现身姿、贡献力量，坚持存量优化升级、增量创新发展，培植新质生产力。以价值创造为核心，以产品卓越为根本，以品牌卓著为目标，以创新领先为动力，以治理现代为保障，坚持传统产业先立后破高端化智能化绿色化升级、战略新兴产业融合集群化创新发展、未来产业立体化培育迭代升级，推动纤维材料、复材制品、化工医药、绿色能源四大板块齐头并进，持续做强做大人造丝、腈纶纤维、竹纤维、碳纤维四大纤维主业，大力推进智改数转，实施智能化、数字化、无人化、绿色化工厂建设，以科技助力企业降本、提质、增效、扩绿，奋力开启高质量发展新局面。

会上，吉林化纤60年《丝路领航》正式发布。

会上，表彰了60年与吉林化纤相濡以沫，互利共赢的最佳合作伙伴和供应商代表，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏宣读表彰决定。

其中，上海七匹狼居家用品有限公司、际华集团股份有限公司、天虹(中国)投资有限公司等41家荣获“最佳合作伙伴”称号；通化市勇家商贸有限公司、辽阳瑞兴化工有限公司等6家荣获“最佳供应商”称号。

来自国内外的客户及供应商代表进行发言。

意大利FILOFIBRA公司销售总监马可在发言中表示，1993年FILOFIBRA公司与吉林化纤结识，自2003年中国和西方国家之间的外贸市场开放后，开启了长达11年的合作之旅，结下了坚实而深厚的友谊。吉林化纤以客户为中心，倾听满足客户诉求，提供“定制化”产品服务，产品不断升级，质量提升精益求精，践行社会责任，实现了可持续发展。为遵循全球推动关于循环“从摇篮到摇篮”经济的新挑战，以便为更清洁的世界提供更具体的帮助，其间，他向大家由衷地推荐了吉林化纤的新产品JIRECELL，并表示FILOFIBRA公司将一如既往地追随、支持吉林化纤推出更多的新产品。

中国航天科技集团航天四院 43 所、西安康本有限公司副总经理葛光涛在发言中表示，公司长期以来与吉林化纤鼎力合作，在军民两用体系上共同开发，携手并进，在航空航天、电力、安防、光伏等工业领域，取得突出成绩。2024 年，吉林化纤规模再扩大、工艺再优化、产品再升级，其自主研发的干喷湿法碳纤维技术，成功投产，产品在下游市场广泛应用，这不仅彰显了吉林化纤的研发实力、创新实力以及技术实力，更为国产碳纤维行业树立了新的标杆。未来，中国航天科技集团航天四院 43 所也期待继续与吉林化纤共同迎接新时代的机遇与挑战。

恒天重工股份有限公司化纤事业部总经理智红军在发言中表示，同为国企，恒天重工见证了吉林化纤在振兴东北老工业基地的新时代浪潮中、在中国纺织化纤工业高质量发展的征程上，走出了一条老国企转型升级、创新发展成功之路。相信未来，吉林化纤可以将新质生产力与传统产业升级相融合，在人造丝、腈纶、竹纤维、碳纤维四大领域持续发力，做行业发展的引领者，恒天重工股份有限公司也将继续与吉林化纤进一步深化战略合作，充分发挥各自优势，共同推进企业高质量发展的新浪潮。

会议现场，吉林化纤集团员工代表朗诵了《奋斗有我》献词。

发布了“追逐梦想，飞向蓝天”——碳纤维无人驾驶载人飞机首飞式，标志着吉林化纤追逐纺织强国的梦想，已经飞向蓝天，奔向新的辉煌！

活动期间，与会代表观看了吉林化纤集团《开启丝路新航程 奔赴山海之约》——60 周年专题片，参观了吉林化纤碳纤维产业园、厂史馆及产品展厅、碳纤维研发检测中心、3 万吨高性能碳纤维、15 万吨华绒超级工厂、人造丝、竹纤维、腈纶纤维、碳纤维生产线等 15 个生产现场。

8 月 7 日~8 月 8 日晚，在吉林市人民大剧院倾情上演了由吉林化纤职工自导自演的纪念吉林化纤建成投产 60 周年职工文艺汇演，为观众献上了一场美轮美奂、饱含无限深情的视觉盛宴。

吉林化纤 60 年砥砺前行，60 载争创一流。践行“为人类低碳生活提供绿色材料”“做先进材料领先者，创世界一流专精特新企业”的使命和愿景，认真全面学习贯彻党的二十届三中全会精神，构筑强化新质生产力，奋力谱写中国式现代化发展新篇章！



## ▲ 中国（吉林）纺织服装产业升级对接活动暨吉林省服装服饰行业商会成立大会在吉林长春召开

8月2日，以“向新而行，质胜未来”为主题的中国（吉林）纺织服装产业升级对接活动暨吉林省服装服饰行业商会成立大会在吉林省长春市国际会展中心圆满召开。对接活动由中国纺织工业联合会、吉林省工商业联合会、吉林省工业和信息化厅指导，《中国纺织》杂志社与吉林省服装服饰行业商会主办，长春圣威雅特服装集团有限公司承办。

吉林省政协副主席、吉林省工商联主席李维斗，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林，中国纺织工业联合会原副会长张莉等来自吉林省内外相关部门领导、行业专家、服装企业家以及媒体记者共350余人出席了对接活动和成立大会，与会者共同见证了吉林省服装产业发展的历史性时刻。

吉林省作为我国东北重要的服装生产基地，拥有深厚的文化底蕴和独特的地理优势。近年来，吉林省委、省政府、吉林省工商联高度重视并支持服装产业的发展，积极推动产业转型升级。

长春市兴隆综合保税区党工委书记于海军表示，在新的发展格局下，东北服装产业面临着前所未有的机遇与挑战。随着全球化进程的加速和消费者需求的多样化，服装企业需要持续加快创新发展步伐，加强现代化产业体系建设，推动吉林省服装服饰行业向高端化、智能化、绿色化、融合化发展。吉林省服装行业需要向新而行，积极拥抱新技术、新模式、新业态，不断提升产业的创新能力和核心竞争力，更要质胜未来，始终坚守品质至上的原则，打造具有吉林特色、东北风格的优质服装品牌。

“纺织服装行业是吉林省传统产业和重要民生产业，承担着满足消费、稳定出口、扩大就业的重要任务，对稳增长、扩消费、惠民生发挥着重要支撑作用。”吉林省工业和信息化厅总经济师左福新表示，“虽然通过多年的发展，吉林省纺织服装行业取得了一定成绩，但近年来纺织、印染和服饰配件品的发展与服装产业的发展需求还很不协调，对全省服装产业的发展产生了较大影响。下一步，我们将深入贯彻习近平总书记视察吉林重要讲话和重要指示精神，以二十届三中全会精神为指导，全面落实省委省政府工作部署，探索新模式、构建新业态、创优新环境，全力发挥吉林省在承接纺织服装产

业转移中的优势，提升吉林省纺织服装产业在全行业中的关注度和影响力，聚力推动吉林省纺织服装产业高质量发展。”

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏表示，当前中国纺织服装行业正在努力实现从纺织服装的制造强国向时尚强国的新跃迁。数字经济时代，纺织服装产业要以高科技、高性能、高质量为方向，以科技生产力、文化生产力、绿色生产力为内容，加快发展新质生产力，深入地推进新型工业化，在新与旧、破与立、取与舍的变革重塑中向全球价值链的高端迈进。

夏令敏希望广大吉林服装企业家勇当振兴突破的“生力军”，勇当创新驱动的“领头雁”，勇当诚信经营的“实干家”，勇当义利双行的“践行者”，锐意进取，为家乡的经济社会发展多多出力，希望吉林服装服饰行业商会发挥重要连接作用，勇于担当，在振兴东北老工业基地、为发展吉林省服装新质生产力做出新的更大贡献！

“尽管当前我国纺织产业规模稳居首位，产业基础牢固、体系完备，产业全球化水平提升，但现阶段行业运行仍居于深度调整期。”中国纺织工业联合会产业部主任、产业经济研究院副院长刘欣以《我国纺织行业经济运行走势与趋势展望》为题，从当前我国纺织行业发展阶段、2024年以来纺织行业运行特点以及2024年我国纺织行业运行趋势展望三个维度进行了分享。她指出，2024年以来，我国纺织行业发展预期有所改善，行业景气指数保持在扩张区间，主要表现为：生产恢复性增长、国内市场保持增长、国内市场保持增长、出口规模保持微增、出口规模保持微增、行业投资回升明显、行业质效改善明显。

展望全年行业运行趋势发展，她表示，短期看，纺织品服装国际消费需求较弱；长期看，纺织品服装国际供应链格局持续调整，欧美近地化采购，友岸化生产趋势明显。预计，全年纺织经济运行将呈承压修复态势，整体仍处于低速增长周期；内销市场或回归中速增长，“压舱石”作用继续巩固；出口压力难以彻底缓解，出口增速或较2023年有一定改善；投资意愿难以大幅提升，智能制造、绿色化改造等仍是投资重点。

“扩大纺织服装市场需求必须要同深化供给侧结构性改革有机结合，才能不断满足消费者个性化、高功能、智慧型、大健康、易打理和多用途等多样化消费需求。”中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林以《纺织产业

的国内外发展现状与思考》为题，围绕深化供给侧结构性改革、性能挖掘夯实品牌基础、功能创新促进品牌建设、未来服装的大健康使命、科技创新推动纺织产业建设等五个方面进行了分享。他表示，以科技创新为驱动力，纤维创新与性能的挖掘是促进品牌建设的基础。在未来，天丝 TM 将有望挑战棉纤维的地位；莱赛尔系列的再生纤维素纤维势必占领市场，凭借其优良的性能最终被消费者接受和喜爱。此外，我国功能纺织品有着广阔的发展前景，必将带动全国纺织产业迎来新的发展和变革，其中，智能传感、智能温控、形状记忆、智能变色等功能将推动智能健康纺织品跨越式发展。

针对科技创新推动纺织服装供给侧改革问题，他建议要加强技术创新融入品牌建设；强化新兴技术推动品牌运作；加大政府财税金融支持力度；夯实多元复合人才资源建设；改善公共服务管理能力建设。今后，纺织服装科技创新发展，要聚焦可降解可再生生物质纤维的研究与应用、新型弹性纤维及其纱线和面料的开发、短流程少水生态染色技术的研究与应用、纺织品的循环再利用技术研究、智能可穿戴纺织品的研究以及面向大健康领域的生物医用纺织品。

“七匹狼以‘自然’与‘科技’为设计灵感，以全新理念重塑自我，以创新科技超越时尚，已破局重塑新生，焕新成效初显，持续树立了中国夹克品类引领地位。”福建七匹狼实业股份有限公司北方大区总经理王均以《品牌焕新 新质造 新机遇》为题，结合品牌发展进行分享时介绍，为实现品牌焕新，七匹狼洞悉消费场景需求，重点打造了年轻人的三大时尚主场，一是行政通勤，二是生活休闲，三是运动休闲。此外，为持续用国际视野定义智旅夹克，七匹狼不断注重核心单品双面夹克的持续升级，先后推出了智能旅行、呼吸拒水双面羽绒、超跑联名等夹克系列爆款。“夹克专家”爆破期间，销售额同比增长 129%，夹克专家年轻用户占比达 70%，年轻化趋势显增。

“近年来，我们通过建设数字轻纺城、利可达智慧物流平台、印染产业大脑，致力于实现市场、物流、生产智能化协作，以数字化赋能，有力实现了供应链环节的提质降本增效。”浙江中国轻纺城集团股份有限公司总经理王百通以《深耕供应链服务，加快构建新发展格局》为主题，结合中国轻纺城发展实际，深度解析了现代专业市场发展新路径。他表示，现代专业市场与产业链和谐共生、互为促进，具有新经济集聚、辐射、效率三大特点，科

技、时尚、绿色是现代专业市场引领产业转型升级的关键因素。他希望以此次会议为契机，能与更多纺织服装企业加大合作，共同推动全产业链协同创新，共赢未来。作为全球最大的纺织品集散中心，中国轻纺城集团销售网络遍布 210 个国家和地区，与近 1/2 的中国纺企建立产销关系，全球约有 1/4 的面料在此交易，具备品类丰富、采购便捷、服务精细、环境优质、政策完善、发展前沿等六大优势。

中国服装协会专职副会长杨晓东主持对话环节，《中国纺织》杂志社总编辑居新宇、吉林市白翎羽绒制品有限公司董事长张玉宝、吉林省荣发服装服饰有限公司总经理张香丽、吉林省润钰进出口有限公司董事长赵瑞涛、吉林省服装总公司董事长王立佳就服装产业和市场发展趋势及应对之策进行了交流与探讨。

#### 吉林省服装服饰行业商会成立

对接活动结束后，在雄壮的中华人民共和国国歌声中吉林省服装服饰行业商会成立大会拉开帷幕。

吉林省民政厅社会组织管理局副局长田伟毅首先宣读《吉林省民政厅关于同意吉林省服装服饰行业商会的批复》。

成立大会上展示了中共吉林省委原书记王云坤为吉林省服装服饰行业商会的题字。

大会审议表决通过《吉林省服装服饰行业商会章程》、《商会选举办法》，并选举产生吉林省服装服饰行业商会第一届会长、副会长、秘书长、理事和监事，并聘任国际著名服装设计师、中国服装设计师协会副主席计文波为名誉会长，聘请中国纺织工业联合会原副会长张莉等五人为顾问。

吉林省服装服饰行业商会首任会长陆小枚在成立大会上表示，将从三个方面做好商会工作，一是加强社会联系，努力架起会员与社会各界沟通的桥梁。把党和政府的方针政策，以及重要的经济信息、市场动态等，及时传递给会员；做好行业的规范和发展工作，促进行业健康发展。二是坚持服务为本，团结互助，共同发展。商会将为会员提供政策、市场、科技、经济等多方面的咨询服务；组织会员开展横向交流，扩大合作，组织展览会、论坛会、产品推介会，共谋发展；加强会员的对外交流合作，提升市场竞争力；加强宣传推介，提升商会的知名度和社会影响力；协助会员企业依法维权，保护

企业的合法权益。三是抓好商会自身建设，不断增强凝聚力和号召力。紧紧依靠全体会员，把商会建成民主、和谐、阳光、干事的商会。

吉林省工商业联合会副主席徐朝春表示，吉林省工商联将全力支持吉林省服装服饰行业商会的工作，加强与协会的沟通与合作，共同推动吉林省服装产业的发展。徐朝春要求，吉林省服装服饰行业商会要充分发挥行业组织的作用，引导广大服装企业加快转型升级，提高产品质量和品牌影响力，拓展国内外市场，为吉林省经济发展注入新的活力。他期待商会能够进一步加强自身建设，提高服务水平，为吉林省服装产业创造更加美好的未来。

对接活动开始前，参会领导与嘉宾还参加了吉林省服装服饰展览会开幕仪式，展会期间举办的冰雪服装成果发布会展示了近年来吉林冰雪服装取得的重要成绩。

### ▲ “国潮”当道，“风”起海宁！海宁中国家纺城·杭海面辅料中心顺利开馆

8月12日，2024国风时尚面料金秋推广季暨海宁中国家纺城·杭海面辅料中心开馆仪式在海宁许村举行。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺织工业联合会副会长阎岩，工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员曹学军，中国纺织经济研究中心主任华珊，中国时装设计“金顶奖”获得者计文波、张义超，海宁市人大常委会副主任曹毅，海宁市人民政府副市长章如强，海宁市政协副主席徐霞芳，中共海宁市许村镇党委书记许新峰，中国家纺织品行业协会特邀副会长、宏达控股集团有限公司董事长沈国甫，海宁市家用纺织品行业协会会长曹咬强，海宁中国家纺城股份有限公司董事长殷晓红等共同启动开馆仪式。

行业领导嘉宾，时装设计、面料研发及趋势研究等相关领域大咖，知名服装品牌企业负责人，重点省市商协会、产业集群、产业园区、专业市场、外贸平台负责人，纺织非遗代表性传承人，以及来自浙江、江苏、广东、山东、福建、安徽、四川、海南、北京、天津、上海等区域的面料采购商出席了此次活动。

此次活动由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业企业管理协会、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会主办，海宁市许村镇人民政府、海宁

中国家纺城股份有限公司承办。

“近年来，海宁纺织服装产业持续快速发展，已成为地方经济发展的重要支撑。服装面辅料作为纺织服装产业链的重要环节，其质量和创新水平直接影响到产品的市场竞争力。因此，成立服装面辅料中心，对于推动海宁纺织服装产业的蝶变跃升具有重要意义。”海宁市人民政府副市长章如强表示，“世界布艺看中国，中国布艺看许村”，许村家纺走过了四十余年波澜壮阔的发展历程，海宁家纺企业以高精密大提花的独特技术优势，主动开辟高端纺织服饰面料新赛道，加快企业的转型升级。杭海面辅料中心是当前产业发展和市场转型升级之所需，将为供需双方搭建起良好的购销对接合作平台。

章如强表示，希望面辅料中心通过产品创新来推动服装设计、制造的创新，做强海宁的服装产业链，助力打造千亿级时尚产业集群，成为行业的标杆、典范。

中国纺织工业联合会副会长阎岩表示，作为全国知名的提花面料生产基地、窗帘布艺产销中心，在文化与产业的共同推动下，许村镇也积极推动传统文化与现代时尚的完美结合，许村企业紧抓国风国潮时尚流行契机，积极拓展提花、织锦、绸缎等精工面料在服装服饰、家装设计等方面的应用，“国潮时尚小镇”声名鹊起，掀起了国风面料的新潮流。海宁中国家纺城紧抓融杭接沪地理优势，倾力打造杭海面辅料中心，这不仅是当地产业升级的一个新亮点，也是推动纺织行业未来发展的重要平台。相信未来海宁中国家纺城·杭海面辅料中心将强力塑造时尚面料领域的话语权，推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展。

阎岩表示，接下来，希望许村继续加强产业链上下游的深度合作，提升技术研发和创新能力，解决面料供不应求和技术瓶颈；充分利用数字思维，把握数字时尚形态，在新风口把握发展新质生产力的破局点；把握国牌国潮风口，以差异化、特色化的符号和产品表达中国时尚，构筑文化影响力、时尚话语权。

“时尚的尽头是国潮”，站在崭新的起点上，许村已吹响全力冲刺的号角，此次活动特别邀请年年有余（浙江）文化科技有限公司技术顾问李智慧，敦煌网集团研究院院长李丽作主题报告，以创新驱动产业转型升级，以招强引优推动产业延链强链，以数字经济赋能产业提质增效，为筑“时尚智造之

城”添砖加瓦。

作为连续七年专注国风汉服赛道的“领头羊”公司，年年有余（浙江）文化科技有限公司现拥有十三余、七月夕、有香如故、一弦一木、锦瑟和余岁等多个行业头部知名 ip 和品牌。在“新汉服面料的需求与创新”的报告中，该公司技术顾问李智慧深入剖析了当前新汉服面料的市场需求与面料再创新。她表示，新质生产力为面料的创新提供了保障，创造美好的生活是纺织人的愿望，也是新汉服的选择。新汉服作为传统文化与现代时尚的完美结合，其面料的应用创新不仅与当代消费者的审美与需求紧密相连，更关乎传统文化的传承与发展。通过面料材质、纹样、版式的不断探索与创新，新汉服面料定能绽放出更加璀璨的光芒，引领时尚潮流新风尚。

敦煌网集团研究院院长李丽作“人工智能与人才培养在跨境电商行业中的最新应用与实践”的报告，介绍了跨境电商 AI 大模型的应用及电商人才培养。她表示，AI 技术在市场分析、精准营销、客户服务等方面的应用，正是电商销售新业态、新发展的重要体现。同时，当前数字化时代，复合型、创新型人才对于推动行业发展起着关键作用，在人工智能与人才培养的双重驱动下，跨境电商行业将迎来更加繁荣的未来。

为进一步加强国风时尚面料与服装品牌企业上下游协同创新，满足市场对高品质、创新性面料的需求，加快新材质、新花型面料的落地转化，提升海宁时尚面料品牌的整体形象和知名度，拓宽市场渠道，推动产业升级和转型，国风时尚面料创新联盟于今日正式成立。该联盟将进一步实现上下游资源共享、优势互补，促进技术创新和产品开发，助力企业未来发展和区域品牌打造，为推动纺织行业高质量发展贡献力量。

丹东市唐人服饰有限公司董事长杜纲、杰恩盛（浙江）科技有限公司董事长邵宏洁、年年有余（浙江）文化科技有限公司技术顾问李智慧、山东极智科技生活有限公司董事长蔡秀芳、海宁帝诺纺织股份有限公司总经理陈凤仪、海宁云漫纺织总经理吴丽云、海宁千派纺织有限公司总经理戚林威、海宁中纺面料科技有限公司总经理贺荣等共同启动了国风时尚面料创新联盟成立仪式。

会上，商贸平台与海宁中国家纺城·杭海面辅料中心签订战略合作，为商贸平台间经验分享、优势互补、强化联动与合作创造契机；纺织非遗代表

性传承人与浙江理工大学-海宁中国纺城纺织非遗创意馆签订战略合作，探索纺织非遗创新新路径，实现纺织非遗赋能现代纺织时尚新发展。

常熟天虹服装城管理有限公司董事总经理徐为民，金指数品牌服装广场总经理林成法，敦煌网集团研究院院长李丽，和德投资发展（北京）有限公司董事长、总经理孟和德，海宁中国纺城董事长殷晓红签订战略合作。

南京承创云锦研究中心主任吴颖，人类非遗云锦大师、国家级非遗代表性传承人郭俊，人类非遗云锦大师、省级非遗代表性传承人杨玉柱，都匀市苗艺民族工艺有限责任公司总经理、苗族服饰制作技艺传承人陈青，杭州擎川纺织科技有限公司总经理姚斌，成都寻锦处织绣文化传播有限公司办公室主任王楠，杭州经纬计算机系统工程有限公司资深培训师何琼多，江苏华夏云锦织造有限公司总经理刘广社，浙江汇明织锦文化有限公司董事长钱之毅，苏州秣锦川品牌管理有限公司总经理闫震，浙江理工大学-海宁中国纺城纺织非遗创意馆馆长贺荣签订战略合作。

历经 32 个春秋，海宁中国纺城形成了“四大主体交易市场”与“产业配套服务区”协调发展的格局，聚焦家纺产业创新发展趋势、杭海服饰产业发展和对服装面辅料购销需求，以及市场转型提升的发展需要，海宁中国纺城以家纺装饰城市场区块为试点，通过空间改造、业态调整等全新打造杭海面辅料中心。

据了解，杭海面辅料中心是由原家纺装饰城改造提升的新市场，总建筑面积为 67301 平方米，共计三层，全力打造为服装生产企业提供面料和辅料批发的专业市场。另外，还配套了时尚选品展厅、时尚新品发布、大型会议、论坛等场地。截至目前，共有 60 多家企业签约入驻，各类提花、织锦、绸缎、香云纱、棉麻、花呢等时尚服装面料一应俱全，其中不乏有许村老牌企业、新中式高定设计师工作室、服装辅料生产厂家等。

会上，领导嘉宾共同启动了海宁中国纺城·杭海面辅料中心开馆仪式，相信随着该中心的建设和培育，将进一步完善许村产业发展新链条，构建产业发展新格局，为区域乃至全国高端服饰面料展销搭建起良好平台，更好推动许村纺织产业扩规模、促转型、增效益。

活动期间展开的国风时尚面料供应链对接会携手 100 余家优质商家，集中展示了国风时尚面料，从织锦、宋锦、蜀锦、绸缎、香云纱，到棉麻、涤



纶、竹纤维、醋酸面料、花呢等，浓浓的国风国潮扑面而来，以美轮美奂的时尚盛宴展示许村时尚面料的不凡实力与魅力，全方位展示中国纺织产业链上下游“科技、时尚、绿色”的发展成果。现场，采购双方意向迅速传达，参展商拿着样品现场讲解，以对口的产品“引爆”精准的采购需求；采购商询价、拿货，有的甚至联系打版、供货、预付款等，商贸洽谈如火如荼，真正实现“采”“购”双向奔赴。

“非遗东方·锦韵潮城”丝绸历史经典产品展同期举办，展陈与丝绸相关的国风服饰、纺织（非遗）文创产品、饰品等，不仅让大众领略到传统文化的焕新魅力，更加速了非遗时尚进入大众视野，引领时尚新生活。

“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成”。在进一步全面深化改革的新征程上，海宁中国家纺城·杭海面辅料中心将携手行业企业再兴国潮风尚，共创锦绣未来。

开馆仪式前，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺织工业联合会副会长阎岩，工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员曹学军，海宁市人大常委会副主任曹毅，海宁市人民政府副市长章如强等领导嘉宾参观了杭海面辅料中心。

### ▲ 2024 辽阳·小北河袜业特色产业集群高质量发展推介活动启幕

7月24日，“2024 辽阳·小北河袜业特色产业集群高质量发展推介活动”启幕，从7月20~24日为期五天的系列活动，以“聚焦袜业 共谋未来”为主题，旨在全力推动袜业产业提质升级，扩大小北河袜业集群影响力，同步提高当地特色文旅知名度。

本次活动由中国纺织工业联合会、中国针织工业协会、辽宁省工业和信息化厅、辽宁省商务厅指导，中共辽阳县委、辽阳县人民政府主办，辽宁省纺织服装协会、辽阳市袜业协会承办。

辽阳市委常委、副市长张宏斌致辞表示，辽阳是东北地区历史最为悠久的城市，承载着2300年的岁月沉淀，是一座璀璨的文化旅游名城，欢迎每一位来宾走进辽阳、了解辽阳。当前，辽阳小北河袜业生机盎然，这里聚集了226家袜业企业，共同铸就了行业的繁荣与未来。本次辽阳·小北河袜业特色产业集群高质量发展推介系列活动，将凝聚资本、人才等要素，为小北河袜业集群的腾飞注入强劲动力。我诚挚地邀请各位企业家共襄盛举，投资

兴业，共享这片热土上的优质资源，携手共创美好未来。

辽宁省工信厅党组成员、副厅长冯猛致辞，近年来，小北河袜业实现了跨越式发展。特别是辽阳县委县政府以集约化、规模化路径，通过建立产业集群、做强产业链条、培育特色品牌等务实措施，使袜子这个“小品种”形成了实实在在的“大产业”。但是，小北河袜业无论是从规模上或是从品牌上，与重点地区相比都存在一定差距。希望小北河袜业进一步提质升级，全力打造高端要素集聚、创新能力凸显、经济效益突出的特色集群标杆；进一步提升自主创新能力，以“科技、时尚、绿色”为重要方向，聚力打造新质生产力；进一步加强市场开拓，提升国际知名度和影响力，擦亮小北河“中国袜业名镇”这张金名片。

中国纺织工业联合会副会长阎岩致辞表示，中国纺织工业是中国式现代化的重要组成，改变了全球纺织服装的产业版图，而今，我们正在向价值链高端化迈进。辽阳是中国北方重要的工业基地，辽阳小北河袜子产业集聚，发展态势良好，赢得了广泛的赞誉和认可，今天我们齐聚于此，见证和推动小北河袜业的高质量发展，希望本次推介会能进一步拓展小北河袜业的未来发展空间。在此，我想提几点建议：一是，创新是发展的第一动力，要不断加强产品研发和技术创新；二是，品牌是提升竞争力的关键，要树立良好的企业形象，提升知名度和影响力；三是，绿色发展是产业升级的必由之路，要确保产业链供应链的持续健康发展。最终实现小北河袜业的高质量发展。

开幕式上也吹响了新一轮招商引资的“集结号”，一系列成立、签约仪式让大家看到了辽阳小北河袜业生意兴隆、产业升级的未来，必将进一步擦亮小北河特色产业品牌名片、提高辽阳县袜子产业对外影响力。

中国纺织工业联合会特邀副会长、辽宁省纺织服装协会会长王翀，中国针织工业协会会长林云峰等嘉宾上台，共同见证了“小北河袜艺产业研究院”“小北河袜业电商选品中心”的成立。

随后，在全体嘉宾的见证下，“2024 辽阳·小北河袜业特色产业集群高质量发展推介活动”正式启幕。

开幕式上的另一项重磅活动就是各项签约仪式，涵盖了订单采购、产业投资、品牌代工、电商平台合作等丰富内容，签约项目达 15 项之多。

最后，一场由八家小北河袜业企业共同带来的别开生面的品牌联合展

演,为开幕式画上了完美的句号,精美工艺与时尚魅力于模特们的足尖绽放,也象征着辽阳县小北河镇将迈向崭新的征程!

### ▲ 七十载风华正茂·新征程赓续荣光| 经纬建成投产 70 周年庆祝大会暨产品推介会成功举行

8月1日,是经纬建成投产70周年纪念日。70年栉风沐雨砥砺前行,70年勇攀高峰彰显担当,70年振兴纺机步履铿锵,70年勇争一流铸就辉煌。为纪念这个在经纬发展史上具有里程碑意义的重要时刻,共同回顾七十年经纬发展峥嵘岁月,凝聚中国纺机高质量发展磅礴力量,七十载风华正茂·新征程赓续荣光——经纬建成投产70周年庆祝大会暨新产品推介会在晋中大剧院成功举行。

经纬老领导、行业 and 高校领导、地方政府领导和上级企业领导以及来自国内外的的重要客户、重要合作伙伴和为企业发展作出突出贡献的先进人物代表齐聚一堂,交流展示经纬智能公司最新产品和技术成果,共同见证经纬建成投产70周年的喜悦与精彩,共同展望未来发展宏伟蓝图。

国机集团党委书记、董事长在张晓仑在视频致辞中表示,2023年,国机集团全面启动“振兴纺织机械三年行动”。恒天集团扛起振兴民族纺机的大旗,在锻造核心竞争力、扩大品牌影响力等方面取得了新的突破,建成了国内第一个智慧纺纱工厂,攻克了一系列卡脖子技术,研制了一批首台(套)产品装备,树立了行业智能制造新标杆,巩固了经纬品牌国内第一、全球第三的市场地位。

振兴民族纺机,事关国家战略安全和产业安全,企业要更加聚焦“服务国家所需”,抢抓历史机遇,加快培育核心竞争优势,为行业发展和全球市场提供更多更好的中国装备。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在视频致辞中表示,作为中国纺机事业的先行者、走向世界的引领者,经纬纺机始终与时代同步、与产业共进。70年来,经纬纺机集中力量打造突破性、有深度的产品与服务,构筑优势,填补空白,实现民族纺机自信自立,为固纺织强国之本、强纤维制造之基作出巨大贡献。

孙瑞哲希望,经纬纺机继续秉承“振兴民族纺机工业,让纺织更具创造力”的初心使命,继往开来、守正创新,以新质态、新质效解新题、谱新篇;

着眼大局大势，聚焦主责主业，深化强基工程，打造更为有效、更具活力、更可持续的发展能力。

恒天集团党委书记、董事长、总经理金永传致辞时表示，党的二十届三中全会吹响了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的时代号角，为纺机振兴事业赋予了新的时代内涵。作为新中国的工业长子和纺织机械的国家队，立足于新发展阶段的时代要求，恒天集团正坚定围绕“打造世界一流纺机企业，保障国家纺织产业安全”的新使命、新方向，扎实推进“振兴纺织机械三年行动”。经纬纺机作为恒天纺机的核心骨干，近年来实现了棉纺业务的高质量发展，所属经纬智能作为骨干企业，主要经营指标连续3年大幅增长，为恒天的改革发展作出了突出贡献。

金永传希望，作为“振兴纺织机械三年”行动答卷的书写者，全体经纬人要将纺机红色基因传承光大，让经纬金字招牌历久弥新，不断推动企业高质量发展再上新台阶，为我国纺织装备振兴发展和产业安全作出更大贡献。

经纬智能公司党委书记、董事长、总经理张贵如在大会上致题为《做强做优勇担振兴民族纺机工业使命 向新向实更好服务国家纺织发展大局》的欢迎词，张贵如对经纬智能公司主办此次大会表示荣幸，并向莅临大会的各位领导和来宾表示诚挚欢迎和崇高敬意。

张贵如指出，经纬七十年发展，离不开党中央、上级党委的关心支持，离不开兄弟企业的高度协同，更离不开广大客户的和合作伙伴的真诚相待。经纬作为新中国第一座现代化纺机制造企业，自1954年8月1日建成投产以来，一代又一代经纬人以振兴民族纺机工业为己任，不惧艰难困苦，奋力拼搏进取，为中国纺织工业由小到大、由弱到强作出了突出贡献，谱写了70年奋发图强、报效祖国的精彩华章。近年来，面对复杂严峻的发展环境，经纬智能公司保持了稳中有进、进而有质的良好态势。2021年~2023年，企业营业收入保持在18亿元左右，成功推出了快装式和整节装配式两款高端平台细纱机、500锭次/分钟全自动精梳机、600锭单锭引纱转杯纺纱机、单锭控制锦纶加弹机、低能耗高速超越锭子、高品质无机械波罗拉，产品竞争力持续提升，被认定为“国家高新技术企业”和“国家技术创新示范企业”。

张贵如表示，奋进新征程，经纬智能公司要在服务国家战略、建设一流企业、推动高质量发展、落实文化治企方面展现新作为。经纬智能公司将以

更加昂扬的精神、更加强烈的担当、更加务实的作风，切实担负起“振兴民族纺机工业，让纺织更具创造力”的时代使命，不断续写经纬品牌基业长青、辉煌成功的精彩华章。

经纬智能公司始终坚持“从客户中来，到客户中去”的产品发展思路，产品研发围绕高速高质、智能化、绿色化持续发力，实现产品技术快速迭代升级，助力国产纺机高质量发展。

会上，经纬智能公司对70年锻造的经典纺机进行回顾，通过3D建模视频的方式，对采用最新技术的JWF1590型整节装配细纱机、JWF1288型高速精梳机和JWF1386型条并卷机精梳成套设备、JWF1620型全国自动转杯纺纱机和JWK2610型加捻变形机等四大主机新产品进行了推介。

时代呼唤英雄，榜样激发力量。经纬七十年赓续发展，离不开为实现企业跨越式高质量发展、打造一流纺机企业作出突出贡献的时代楷模。会上宣读了《关于表彰经纬智能公司“企业楷模”“科技功臣”“技能大师”的决定》，追授尤庆修等4人、授予陈宏耕等6人“企业楷模”称号；追授宋仁奎等5人、授予袁杲等14人“科技功臣”称号；授予裴宝林、韩伟、薛瑞安“技能大师”称号。

七十载风华正茂谱新篇，新时代纺机振兴绘蓝图。在大会最后的“振兴纺机·智启未来”新征程启动仪式上，中国纺织工业联合会党委常委、副会长徐迎新，中国纺织机械协会会长顾平，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，山西转型综改示范区党工委委员、管委会主任，示范区开发区党工委书记、管委会主任崔雪波，恒天集团党委书记、董事长、总经理金永传，恒天集团党委委员、副总经理管幼平，经纬纺织机械股份有限公司党委书记、董事长、总经理邵明东，经纬智公司党委书记、董事长、总经理张贵如等上台按下启动键，共同开启聚力纺机振兴、实现行业高质量发展的奋进新征程。

活动期间，与会代表观看了经纬智能公司《红色经纬 纺机之光》——70周年纪念片，参观了经纬智能公司历史文化展厅、产品展示厅、总装厂装配车间、精梳机装配车间、柔性化装配车间、罗拉厂和锭子厂。

7月31日晚，在晋中大剧院倾情上演了由经纬智能公司职工自导自演的纪念经纬建成投产70周年职工文艺晚会，为观众献上了一场美轮美奂、饱含无限深情的视觉盛宴。

## ▲ “织绘新蓝图，临空新跨越” 2024 携美洪合毛衫季活动在嘉兴秀洲区洪合镇举办

8月8日，“织绘新蓝图，临空新跨越”2024携美洪合毛衫季活动在嘉兴市秀洲区洪合镇举行。会议同期还召开了“聚力赋能，向新而行”2024中国毛衫产业高质量发展圆桌会议。

本次活动由中国纺织工业联合会流通分会、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、中国毛纺织行业协会主办，来自全国各地的行业协会代表、专业市场负责人、企业客商代表、跨境电商平台及服务机构代表、专家学者、设计师、新闻媒体等出席了本次活动。

“近年来，洪合毛衫充分把握产业数智化转型升级机遇，在集聚集约中完善生态，在数智转型中升级要素，在绿色发展中涵养空间，对内全面打通与消费者互动体验的通道，借助电商新机遇，持续擦亮‘洪合毛衫’金字招牌；对外依托毛衫派跨境平台，带领企业抱团出海，畅销全球。当前，嘉兴市临空经济示范区的创建，为洪合毛衫开启了一条全新的销往全球市场的贸易通道。中国纺织工业联合会副会长端小平致辞时首先对洪合毛衫近年来的创新发展给予充分肯定。针对未来发展，他建议，一要继续夯实制造基础，以标准提升引领产业优化升级，引导产业提品质、创品牌，推进毛衫产业专业化、精品化；二要深入推进科技创新，保持前瞻，加强研判，推动产学研用深度融合、跨界合作，同时深刻把握数字经济与实体产业融合机遇，推进产业数智化转型；三要把握市场机遇，围绕终端消费，引导行业创新消费场景，并以全球化思维布局市场，把握企业出海趋势，形成竞合优势，提高全球服务能力。

“洪合镇作为嘉兴南湖机场的所在地，发展机遇空前。”嘉兴市秀洲区委副书记、社工部部长、政法委书记郭真致辞时表示，要加大转型力度，充分发挥“市场+机场”双重优势，引导毛衫企业开启“数字+制造”模式，赋能企业标准化、高质量、低成本数字化转型，向新质生产力要发展新动能。

“携美洪合毛衫季系列活动是洪合毛衫品牌的品牌活动，至今已经举办了13届。”嘉兴市秀洲区洪合镇党委书记陶春明致辞时表示，今后洪合镇将紧抓临空经济发展契机，积极构建“云品+云播+云仓”一站式电商服务链，打造以“毛衫汇”为代表的跨境电商电子商务平台，加快毛衫等特色产业“出

海”步伐，实现高质量发展。

从小镇毛衫“卖全球”，到世界客商“请进来”，再到优质企业“云出海”，洪合一步一个脚印，打开了毛衫产业转型升级的全新局面……如今，随着嘉兴南湖机场加速建设，洪合毛衫产业转型发展的步伐也越来越快。今年上半年，洪合毛衫外贸出口 9.3 亿元、增长 131.69%，增速列全区第一。

今年 3 月 28 日，“毛衫派”全球毛衫一站式跨境采购平台正式启用。该平台由洪合镇政府、国资公司、商会三方联动打造，采用跨境电商“9710”模式，即“跨境电商 B2B 直接出口”模式，为毛衫企业提供设计、生产、质检、物流、报关等一站式全流程数字贸易服务，大大降低了中小微企业或个人参与国际贸易的难度。

数据显示，该平台自上线以来，已累计完成订单数量 789 万件，实现销售额达 2398 万美元。今年 7 月 26 日，“毛衫派”平台还作为唯一一家中国传统产业的跨境贸易平台，受邀参加在吉尔吉斯斯坦举办的中亚跨境贸易峰会，进一步推动了洪合毛衫企业融入全球市场。

开幕式上，洪合“毛衫派”平台与广东省跨境电商协会、跨境电商平台 chicpoint 签署战略合作协议，共同推动跨境电商企业集聚、服务矩阵完善、生态体系优化，探索毛衫跨境电商新机遇。

洪合毛衫商会与东莞市大朗镇毛纺织行业协会、广州白马服装市场、海阳市针织毛衫行业协会、辽宁西柳服装城、重庆渝派精品服饰城等国内重点毛衫产业协会及专业市场签署战略合作协议，为毛衫时尚产业进一步发展打造优质供应链生态系统。

活动现场，洪合“毛衫派”还联合吉尔吉斯斯坦中亚国际发展有限公司、吉尔吉斯斯坦跨境电商协会、寻汇跨境支付浙江分公司、亿邦动力华东总部共同发布《洪合毛衫出海宣言》，聚焦“一带一路”，助力洪合本土毛衫企业打通出海通道，坚定企业“走出去”“拓市场”的信心与决心，让更多优质产品走向国际市场。

为进一步加快建设纺织现代化产业体系，中国纺织工业联合会流通分会于 2024 年开始，在全国纺织服装专业市场积极开展“数智时尚流通万里行”活动，通过走访全国重点商圈和龙头市场，开展调研走访、座谈交流、专题对话、运营诊断等工作，为专业市场的“新质”发展注入新动能。

当天下午，“数智时尚流通万里行”活动继续在洪合展开，“聚力赋能，向新而行”2024中国毛衫产业高质量发展圆桌会议同期举行。与会领导、专家学者、全国重点专业市场代表以及跨境电商平台代表分别围绕现代化产业体系建设、市场环境优化与服务提升、产业集聚与转型发展等话题展开深入讨论，为推动毛衫产业创新发展的发力点和突破点献计献策。

会议由中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长王水元主持。

“为突破瓶颈，实现可持续发展，洪合在销售领域，积极推行‘2+X’平台经济模式，并自主研发两大核心平台，即‘毛衫汇’与‘毛衫派’；在生产领域，全力打造集研发、设计、生产于一体的时尚毛衫产业园。此外，洪合还制定了《洪合镇毛衫产业转型升级实施方案》，从政策、资金、技术等多方面给予支持，推动产业基础高级化、产业链现代化。”嘉兴市秀洲区洪合镇人民政府镇长江韦国介绍洪合毛纺产业发展时表示，依托临空经济示范区，今后洪合将以“改造提升传统产业，巩固战略性新兴产业，提前瞄准未来产业，配置畅通要素高效流动系统”为思路，紧密谋划产业空间布局，重点形成“跨境电商超级平台、空港光电与智造产业园、快时尚产业园”三大产业园区。

“加快培育新质生产力，是我国经济高质量发展的必然要求。面对全球产业链供应链的调整和重新布局，因地制宜发展新质生产力势在必行。”原国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲就“加快培育提升新质生产力 推进毛衫产业转型升级和高质量发展”发言时表示，洪合毛衫产业集群创新发展是因地制宜培育新质生产力和现代化产业体系的具体举措。当前，培育提升新质生产力是毛衫产业高质量发展的重要任务。其中，科技创新是新质生产力的核心要素，毛衫业因地制宜培育和提升新质生产力的潜力巨大。她建议，毛衫产业提升新质生产力，要以推进技术创新带动行业实现质的跃升；要加快转型升级，推动行业现代化发展；要绿色赋能，引领行业低碳可持续发展。

“为加快推进‘时尚消费中心’建设，常熟服装城围绕‘线上线下融合发展、专业化品牌化、为商户赋能’这一工作主线，从品牌建设、数字赋能、招商引流、服务提升等方面，稳定传统专业市场，叠加线上渠道破局，做实做强‘货+流量’的一级货源地，有力实现了市场的高质量发展。”常熟服



装城集团党委书记、董事长夏明宝进行经验分享时表示，为优化营商环境，激发市场繁荣活力，常熟服装城主要做法是：强化品牌建设，提升市场竞争实力；扩大招商引流，增添持续发展动力；实施数字赋能，推动服务优化升级；深化市场更新，夯实市场发展基础；深化物流改革，助推实体经济发展。

“衣针衣线 5G 协同中央工厂平台通过采用众包生产模式吸纳众多小作坊进场作业，有效破解了快时尚小单快返的产能需求，推动了行业的数智化发展。”衣针衣线（东莞）制衣有限公司运营总监郑志聪介绍，作为链接快返品类、连锁车间的重要数字化中台，“5G 协同中央工厂平台”通过对生产现场的数字化和自动化改造，建立了生产单元广泛连接、信息运营深度融合、数据要素充分利用、创新应用高效赋能的先进工厂，可实现生产品质全程追溯控制、订单进度全程可视化，极大提升了生产效率和市场竞争力。

会上，为了进一步交流经验，汇聚更多创新力量，共推产业高质量发展，海阳市针织毛衫行业协会会长孙程明、广州白马服装市场党支部书记黄秋权、济南泺口服装城总经理刘学谦、重庆朝天门大融汇服装市场副总经理金鑫、常青女装城常务副总经理朱伟亮、义乌篁园服装市场总经理虞鑫伟、重庆圣名商业广场副总经理池跃全、东莞市大朗镇毛纺织行业管理委员会党支部书记任斌彬、杭州意法服饰城副总裁郭福荣、陋室铭商业管理咨询有限公司总经理胡衍虎、洪合毛衫商会会长姚明良分别结合市场发展情况，就当前市场集群在管理、服务等方面的创新举措；嘉兴市临空经济示范区下洪合毛衫产业跃升新路径，以及未来毛衫产业如何不断培育壮大新质生产力，积聚新动能等热点话题进行了分享和交流。

“今后，中毛纺将进一步加大与流通分会和专业市场的合作，共同推动毛衫产业链的融合发展和协同创新。”中国毛纺织行业协会会长刘家强表示，尽管当地行业发展面临诸多挑战，但一定要认清行业发展趋势，坚定信心。同时，品牌和专业市场也要加强战略思考，清晰定位，通过培育新质生产力，不断朝着科技、时尚、绿色转型，发力时尚化、品质化、品牌化、数字化。

“今年上半年，我国纺织行业经济运行态势总体平稳，主要经济运行指标较上年同期明显改善。这不仅让我们看到了行业发展的韧性，也更加坚定了我们面对困难和挑战的底气和信心。”为推动当前毛衫产业高质量发展，原工信部消费品工业司一级巡视员、中国纺织工业联合会专家咨询委员会委

员曹学军提出三点建议，一是要加快融合创新，加大原创设计、数字化应用以及新材料的应用与开发，不断培育新质生产力；二是要强化质量管理体系建设和诚信意识，打造区域品牌；三是要加强行业自律，防止“内卷”，同时要  
加强区域协同合作，共建良好产业生态。

中国纺织工业联合会副会长端小平在总结发言时，首先对本次活动的成功举办表示祝贺，对洪合毛衫产业的高质量发展给与充分肯定。为实现多元创新，共赢发展，他提出四点思考，一是培育新质生产力，要充分发挥各自的产业优势，因地制宜；二是电商直播在注重销售的同时，也要兼顾生产、制造的利益，避免低价竞争，从而实现平台赋能；三是要加大文化赋能，结合新中式美学，厚植品牌文化，引领时尚新消费；四是要坚持绿色可持续发展理念，通过吊牌等形式，引领绿色消费，推动行业可持续发展。

活动期间，与会领导和嘉宾还走访参观了洪合毛衫外贸区。

洪合毛衫产业经历了 40 多年的积淀，已形成从生产到销售的完整产业链，推动了由传统块状经济向现代产业集群转型升级，是长三角地区极富活力的毛衫产业基地。此次活动的成功召开，必将为洪合毛衫不断培育新质生产力，借力枢纽势能和制造基因“双轮驱动”模式，加快转型升级注入新活力。

### ▲ 学习贯彻党的二十届三中全会精神 | 山东省纺织服装行业协会：勇担行业发展新使命

7 月 29 日上午，山东省纺织服装行业协会组织全体成员集体学习了党的二十届三中全会公报。

山东省纺织服装行业协会党支部书记蔡小平带领大家认真学习了公报的主要内容。蔡小平指出，党的二十届三中全会是在关键时期召开的具有里程碑意义的重要会议。

改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝，是当代中国最显著的特征、最壮丽的气象。党的二十届三中全会站在历史和全局的高度，点明了进一步全面深化改革的指导思想、总目标以及 7 个“聚焦”、6 个“坚持”、9 个领域重大改革事项、300 多项重要改革举措，构建了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的“四梁八柱”，绘就了气势恢宏而又清晰具体的改革画卷。

蔡小平强调，我们要全面领会《决定》的精神实质和科学内涵，准确把握进一步全面深化改革的形势任务、指导思想、目标原则、重点任务和根本保证，用改革开放这个重要法宝解决发展中的问题、应对前进道路上的风险挑战，打开山东纺织服装行业高质量发展的新天地。

山东省纺织服装行业协会会长刘建国针对全会主要内容进行重点讲解，并结合行业实际，为协会及行业高质量发展提出要求与规划。刘建国表示，当前和今后一段时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键阶段。党的二十届三中全会为我们指明了方向，我们要深刻领会全会精神，将其贯彻到行业发展的各个方面。尤其要重视经济体制改革的引领作用，积极推动山东纺织服装行业的市场机制创新，为行业营造更公平高效的市场环境，激发企业的创新活力和竞争力。例如，在产业布局上，我们要加强区域协同，整合资源，形成更具规模和优势的产业集群。

下半年，协会将围绕重点活动展开工作部署。刘建国特别提到，即将到来的9月济南时装周是发展行业首发经济的重要契机。这不仅是展示新品、引领时尚潮流的舞台，更是推动产业融合、促进消费升级的重要平台。我们要充分利用这一机会，展示山东纺织服装行业的创新成果，吸引更多的目光和资源，提升行业的影响力和知名度。通过济南时装周，加强与国内外知名品牌、设计师的合作交流，引入先进的设计理念和营销模式，推动山东纺织服装行业走向更高端、更国际化的发展道路，为行业高质量发展注入新动力。

交流环节中，全体成员踊跃发言，分享学习心得。大家一致认为，全会的决策部署为行业发展指明了方向，将把全会精神融入实际工作，为推动行业高质量发展贡献力量，并持续关注和学习全会内容，将其作为工作的重要指引。

未来，协会将以全会精神为指引，不断创新改革，加强行业自律，提升服务水平，助力山东省纺织服装行业在高质量发展之路上稳健前行，为中国式现代化贡献行业力量。

### **▲ 科技为动力，绿色为航向，达利丝绸 2024 年中经营管理大会提出向新而行、以质致远**

7月6日，达利丝绸在公司会议中心隆重召开2024年中经营管理大会。达利丝绸公司董事总经理张金珍做了总公司2024上半年工作总结报告

和 2024 年下半年工作部署。2024 年，面对世界百年未有之大变局，面对丝绸行业在发展中遇到的各种深层次的问题，公司不断创新发展、大改造、大提升，取得卓越成就，公司销售、利润、人均产值同比均实现两位数增长。

会上，达利丝绸各部门负责人做了 2024 上半年工作总结和表态发言，举行了企业工程师授衔仪式、先进表彰仪式，大家对 2024 下半年再创新的辉煌信心满满。

公司党委书记、董事长林平做大会总结发言，要求全体员工再接再厉，在传统经典产业中演绎新质生产力，向新而行，以质致远。

龙腾万里攀云霄，宏图之志正当燃！

下半年，达利丝绸将以科技创新为动力，以绿色发展为航向，向新而生，向新而行，向新而强，再创辉煌，再书发展新篇章！

### ▲ 西安工程大学举办第二季“郑敏泰·织光行动”大学生社会实践志愿者活动启动仪式暨工作部署

7 月 8 日，第二季“郑敏泰·织光行动”西安工程大学大学生社会实践志愿者活动启动仪式暨工作部署会在临潼校区行政楼 321 会议室举行。西安工程大学积极动员获奖助学金学生参加，通过纺织之光科技教育基金会选拔，50 名学生入选此项活动。本季织光行动由纺织之光科技教育基金会郑敏泰专项基金支持。

学工部部长王志从本次实践活动开展的意义，学生参与的积极性方面充分肯定了同学们勇于实践的情怀和爱心，希望同学们发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，谨记“厚德、弘毅、博学、笃行”的校训精神，充分准备，真诚实践，认真体会，在社会实践过程中受教育、长才干、作贡献。将点点微光汇集成希望之光，传播社会正能量，形成良好的导向，带动更多的同学参与进来，为祖国、为社会贡献自己的力量。

学工部副部长李路瑶从实践公益任务、活动安全要求、以及展示良好的工程大学生的精神风貌和品质等方面做了具体要求。

纺织学院 2023 级纺织工程（卓越班）学生李文柯作为参与实践的志愿者代表发言：“作为西安工程大学学子，作为新时代的大学生，我们肩负着时代赋予的责任与使命，“织光行动”正是我们践行社会责任、服务社会的机会。我们会严格按照要求，认真开展志愿活动，为社会、为纺织行业做出

自己的贡献。”

活动最后，与会各位老师为参与实践的 50 位志愿者发放爱心物资包。

相信 50 位大学生志愿者通过参与“织光行动”，不仅继承和发扬新纺织人的奋斗精神，同时也传递了纺织之光、慈善之光，还唤醒了每一位参与者的社会责任心，将爱心传递给身边的人，为学生们走向社会积蓄责任和向上力量。

第二季“郑敏泰·织光行动”大学生社会实践志愿者活动是由纺织之光科技教育基金会发起，在 4 所纺织服装类高校招募 200 名大学生志愿者担任“织光大使”。通过返乡大学生，带着爱心大礼包向社会传递纺织人的光和爱，同时，培养青年学子的社会责任感和担当精神。

#### ▲ 波司登首次入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2024》

7 月 16 日，全球知名评级机构标普全球（S&P Global）发布《可持续发展年鉴（中国版）2024》，129 家行业领先企业入选年鉴。波司登国际控股有限公司（HK. 03998），以其在环境、社会及管治（ESG）的优异表现，从 60 个行业、1735 家被评估企业中脱颖而出，首次入选《可持续发展年鉴（中国版）2024》，成为我国纺织服装行业两家入选企业之一。

标普全球企业可持续发展评估（CSA）是全球最具有影响力和公信力的可持续发展评估体系之一。《可持续发展年鉴（中国版）2024》基于标普全球企业可持续发展评估（CSA）结果，旨在识别并表彰在各自行业中展现出可持续发展优势的中国企业。在每个行业中，标普全球 CSA 评分最高的 15% 企业或行业内评分最高的企业（当该行业仅有 3 家或更少的公司时），同时其评分不低于 30 分且与行业最高分的差距在 30% 以内的企业，方能被纳入年鉴。

面临全球宏观经济环境不确定性所带来的持续影响，纺织服装行业企业积极利用强大的品牌知名度、有效的供应链管理以及营销和销售策略，将业务扩展到新的市场、产品类别或细分领域。波司登集团专注羽绒服 48 年，始终秉持“中国波司登，温暖全世界”的初心，追求长期主义和社会价值创造，向全球消费者、社会公众传递热爱和温暖，成为全球知名的羽绒服装品牌企业。

波司登品牌创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康先生表示：随

着可持续发展成为全球目标，我们深刻认识到，ESG 是衡量企业可持续高质量发展的关键抉择和行动指引。公司积极践行 ESG 理念和“可持续时尚”，把对员工、对行业、对环境和对社会的责任融入企业战略与发展实践中，努力以自身 ESG 能力的综合领先，构筑品牌可持续时尚能力和开放创新生态，更好地满足人民美好生活需要，携手合作构建人类命运共同体。

波司登坚持品牌引领的发展模式，锚定“聚焦羽绒服主航道、聚焦时尚功能科技服饰主赛道”的战略方向，在环境保护、社会责任、企业管治等领域探索可持续高质量发展。公司设立完善且严谨的“1+3+X” ESG 战略框架及管治架构，强化 ESG 体系建设，在产品先锋、自然向好、以人为本等重点领域，用创造力、创新力持续改进制度管理和践诺行动，提升价值增长的确定性。

波司登以“碳达峰碳中和”目标为导向，将绿色减碳理念贯彻于原材料、制造、物流、供应商等全价值链环节，推动时尚产业绿色低碳转型和可持续发展。比如，设立每年提升 10%~20%环保产品占比的长期目标，加强环保产品创新研发和新型环保面料应用，探索阿拉善腾格里沙漠锁边生态公益林项目、温室气体核查及产品碳足迹评价、“近零碳”工厂等，推动全过程的协同创新和减排。主导和参与产业绿色技术标准制修订，引导供应链伙伴共同参与构建绿色制造和供应体系，获得国家级绿色工厂、绿色供应链“双绿色”认证。与中国羽绒工业协会携手发布《迈向净零排放：羽绒服行业高质量低碳转型路径研究》报告，打造可持续产业生态。参加联合国可持续发展目标峰会官方边会，首批签署发布“工商界在行动-可持续产业发展共识”倡议。加入“时尚气候创新 30·60 碳中和加速计划”，支持时尚产业绿色低碳转型，助力纺织服装行业共同应对气候变化挑战。此外，波司登加入有害化学物质零排放联盟（ZDHC），通过对输入端的化学品进行管理，从源头上杜绝有毒有害物质的投入。

波司登以多维度、负责任的可持续发展实践，为顾客、员工、合作伙伴、股东和社会创造长期价值，获得社会各界和资本市场广泛认可。2023 年，MSCI（明晟）ESG 评级保持行业领先的 A 级，全球环境信息研究中心（CDP）气候变化评级提升至 B 级，均为中国服装行业的最优评级。并获评中国工业碳达峰“领跑者”企业、企业绿色低碳发展优秀实践案例、ESG 新标杆企业

奖等荣誉称号，展现了可持续高质量发展的领先实力和创新活力。

纺织服装产业是“美好生活”产业，是奋进中国式现代化的重要支撑力量，可持续发展任重道远。面向未来，波司登提出了“以消费者为导向，引领可持续时尚”的 ESG 战略愿景，设定了“2038 年前实现运营环节净零排放”的目标，将聚焦气候战略、产品管理、资源效率与循环、职业健康与安全、供应链管理、可持续营销与品牌认知等行业可持续发展的重点标准议题，持续深化 ESG 治理，携手各方打造可持续时尚生态，助推全球可持续发展，致力于发展成为世界领先的时尚功能科技服饰集团。

### ▲ 鄂尔多斯数字经济孵化体验中心正式启动！一场绒纺产业恳谈对接会释放了如此多利好

7 月 19 日，鄂尔多斯数字经济孵化体验中心在第七届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会期间正式启动。中国针织工业协会会长林云峰、中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华、鄂尔多斯市人民政府副市长额登毕力格等领导嘉宾一起见证“新未来”的正式启动。

未来在数字经济的持续助力下，鄂尔多斯绒纺产业将插上无限延伸的翅膀，创造出更加智能化、智慧化、绿色化的新未来。

中国针织工业协会会长林云峰强调，为全面贯彻落实习近平总书记去年考察内蒙古时，关于“巩固优势产业领先地位”的重要讲话精神，落实好《鄂尔多斯市构筑世界级羊绒产业行动方案》，鄂尔多斯市通过举办第七届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会以及包括本次 2024 鄂尔多斯高新区绒纺产业恳谈对接会在内的各项系列活动，将会加强供应链资源对接、推动产业高端化转型、加速市场国际化供给，推动鄂尔多斯羊绒羊毛产业高质量发展。

中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长王水元表示，本次恳谈会旨在积极联动全国相关产业带、行业龙头企业，希望能为产业链上下游产业集群、相关企业和鄂尔多斯高新区绒纺产业园的合作与交流搭建平台，共同助力鄂尔多斯绒纺产业的高质量发展。

鄂尔多斯高新区党工委委员、管委会副主任杨光耀在介绍鄂尔多斯高新区的发展时表示，按照市委、市政府构筑“世界级羊绒产业”战略思路，鄂尔多斯正在高标准建设国际绒纺产业创新示范园项目，全方位打造世界级绒纺产业科创中心、产业中心和交易中心，在扩大数量、提高质量、增加产量，

保优势、补短板、强弱项上持续发力，不断巩固鄂尔多斯羊绒产业的整体影响力和国际话语权。数字经济孵化体验中心也将和国际绒纺产业创新示范园进行深度合作，为全市绒纺产品宣传、销售提供数字化服务，开创绒纺产业创新发展新局面。

鄂尔多斯羊绒产业是鄂尔多斯市传统支柱产业、民族特色产业和国际竞争优势明显、创意特征突出的时尚产业，已形成“鄂尔多斯”“1436”“阿尔巴斯”等为代表的羊绒品牌体系。先后获得“中国羊绒产业名城”“中国绒都”等荣誉称号，在中国羊绒产业具有核心引领地位，在中国针织产业也具有重要影响力。近年来，鄂尔多斯市以构筑世界级羊绒产业为目标，全力支持羊绒产业技术创新，创造最优科技创新环境，全方位打造世界级的养殖基地、科创中心、产业中心和交易中心。

鄂尔多斯高新区绒纺产业创新示范园是鄂尔多斯构筑世界级羊绒产业的中心落脚点，也是鄂绒产业高质量发展的关键节点。鄂尔多斯高新区轻纺产业办副主任屈平对产业园区进行全方位解读和推介。鄂尔多斯数字经济孵化体验中心负责人范琛详细解读了数字经济将赋能绒纺产业的高端化发展。随着“鄂尔多斯数字经济孵化体验中心”的正式启动以及鄂尔多斯绒纺产业创新示范园项目的建设，意味着鄂尔多斯绒纺产业已经开启数字经济发展的快车道。

本次活动由中国纺织工业联合会流通分会、中国针织工业协会、鄂尔多斯高新技术产业开发区管理委员会共同主办，鄂尔多斯市轻纺产业发展有限责任公司、鄂尔多斯数字经济孵化体验中心承办。活动现场，10家意向入驻企业还与园区进行了签约。

### **▲ 党建+” 样板项目 | 通用技术中纺院党委：坚持党建引领，阻燃 Lyocell 纤维万吨级生产线生产一次性开车成功**

#### **项目背景**

习近平总书记强调“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素”。通用技术中纺院作为纺织行业科学技术研究的主力军和国家队，积极践行绿色发展理念，踊跃承担行业关键“卡脖子”问题技术攻关，联合中纺绿纤、中纺化工共同承担国务院国资委重大专项“阻燃 Lyocell 纤维研发”项目，切实推动科技成果转化。该项目对提升绿色纤



维行业竞争力，服务国家战略需求等有重要意义。项目组以“党建+科技创新”为抓手，聚焦项目需求通过设立党员先锋队、青年突击队，切实发挥示范带动、攻坚克难作用，成功实现阻燃 Lyocell 纤维产业化试生产，制备出了性能优异、可供规模化应用于多领域的阻燃 Lyocell 纤维，填补了国际空白。

### 主要做法

#### 1、坚持以学铸魂，凝聚科研“向心力”

项目组始终把服务国家战略和国家重大需求放在首位，充分利用“三会一课”、主题党日等形式深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，切实做到学有所思、学有所悟、学有所得。

主题教育中，项目组聚焦科技创新主责主业，把习近平总书记关于科技创新的重要论述精神作为学习重点，召开创新大会、培训交流，党员围绕“用党的创新理论指导未来重点攻关的技术方向”和“建立科技创新一体化管理机制”开展大讨论，切实把学习成效转化为推动科技创新的实际行动。在灵活运用“学习强国”“国资e学”“智慧党建”等学习平台基础上，项目组不断丰富学习载体，举办“学习身边榜样”、党员能力素质提升“四个一”等活动，引导广大党员凝心聚力、创先争优，坚定破解科研难题的决心。

#### 2、坚持党建融合，激发科研“创造力”

项目组充分发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，将组织的凝聚力、战斗力、创新力运用到关键核心技术攻关中，建立党员先锋队、突击队、专家指导队，积极把项目一线打造成为党建的“阵地前沿”，确保一线关键岗位有党员领着、关键流程有党员把着、关键时刻有党员顶着。面对国际上尚未实现产业化的研究领域，“工艺开发先锋队”党员们不辞辛劳主动连续奋战，利用自身工艺研究、装备开发、电气控制、工程设计等专业优势，克服项目研发过程中的各种不利因素，优化工艺开发、不断进行工艺验证，实现了从阻燃剂合成的化工领域到纤维纺丝成形的化纤领域，再到染整评价的应用加工领域的多学科交叉融合创新，满足项目产业化生产各项要求。

“老党员专家指导队”每逢重要节点便不辞辛苦驱车上百公里到中试基地现场指导工作，及时改进项目中存在的技术问题。20 余名青年党员全程参与设备安装和调试改造，全力保障阻燃万吨生产线顺利开车。在全体党员、

员工的不懈努力下，2023年12月29日，阻燃 Lyocell 纤维项目万吨级生产线生产一次性开车成功，标志着通用技术新材阻燃 Lyocell 纤维技术成功实现产业化，成为全球首个具备阻燃 Lyocell 纤维工业化生产能力的纤维素纤维企业，填补了国际空白。

### 3、坚持协同共建，激发创新“源动力”

项目组聚焦项目攻坚中心任务和“卡脖子”难题，灵活运用“多条腿”攻关，持续深入开展党建共建活动，推动研究攻关和实验探索，促进协同创新和成果转化。举办“生物基纤维材料发展论坛”“纤维新材料高质量发展院士论坛”，邀请生物基材料等相关领域专家，交流探讨最新研究成果和发展态势，探索前沿技术协同发展和增效作用，有效拓宽科研人员视野，激发创新思维。

加强外部协同，项目组与兄弟企业联合开展共建活动，联合外部高校、企业团队举办“创新技术沙龙”，参加项目技术分析会、项目交流会等，有效促进协同创新。项目团队高效协作，仅用6个月时间，通过对300余种阻燃剂中关键元素的阻燃和协效机理探索，研究了100余种阻燃剂与纤维素/NMMO体系的相容性和稳定性，与兄弟单位中纺化工有针对性地开发出了一种可应用于 Lyocell 纤维制备的专用阻燃体系并针对阻燃剂研发了专属的共混添加技术，使得纳米尺度的阻燃剂均匀分布在纤维内部，实现纤维优良的阻燃性能，确立了 Lyocell 纤维制备工况下最稳定、能持久、不怕洗、不怕碱、不怕染的阻燃体系，成功攻克了阻燃剂的产业化合成路线和关键装备，实现了阻燃剂的产业化。

### 实践成效

#### 1、党建赋能破解技术难题

项目组强化党建引领，通过大力开展“党建+科技创新”项目，聚焦“提效率、抓质量、保工艺”，不断创新融合载体，充分发挥党员示范带动作用，成功完成了阻燃剂结构的进一步升级开发，解决了多项技术难题，顺利完成了阻燃 Lyocell 纤维万吨级生产线生产一次性开车成功，实现了化工领域阻燃剂合成、化纤领域纤维纺丝成形到应用加工领域染整评价的多学科交叉融合创新。项目实施过程中，申请发明专利9项，发表论文8篇，有效提升了通用技术中纺院在行业内的科技影响力。

## 2、技术创新引领行业发展

项目通过特殊纤维成形技术实现纤维高拉伸取向,赋予纤维优异的力学性能和可加工性,有效弥补了市场上阻燃再生纤维素纤维强度低、加工性不足等缺陷,还充分发挥了生物基纤维材料亲肤舒适易于染色等特点,提高了阻燃安全防护领域织物的耐用性能、复合性能、人体舒适性能,充分发挥了行业引领作用。

## 3、人才培养支撑能力建设

阻燃 Lyocell 纤维是一个国际领域尚未实现产业化的全新产品。项目实施过程中,科研团队成员充分发挥各自专业优势,加班加点查阅调研阻燃改性技术的最新进展、全面评估阻燃路线,精心筛选阻燃剂,实现项目开车成功,极大提升了科研能力,组织和个人取得多项荣誉,项目负责人程春祖荣获集团“优秀共产党员”“集团护航专家人才”称号,项目组成员李婷荣获集团“青年科技英才”称号、“青年五四奖章”,起到了良好的示范引领作用。

### ▲ 东方国际集团领导一行赴来伊份调研交流

8月15日下午,东方国际集团党委书记、董事长童继生带队赴上海来伊份股份有限公司总部调研,召开以“学习贯彻党的二十届三中全会精神,加强联动合作,提升全球供应链布局竞争力和创新能力,推动企业高质量发展”为主题的座谈会。来伊份联合创始人、总裁郁瑞芬等热情接待。

童继生高度评价来伊份在休闲食品行业发展中作出的成绩和贡献,以“小小生意,大大信誉”点赞来伊份产业链管理体系。他表示,未来双方在乡村振兴、全球布局、跨国经营等方面有充分合作空间。特别指出在乡村振兴合作中,双方在土特产打造、供应链建设、国际化销售及助力农民返乡就业、致富增收等方面,可发挥“强强联手、强优互补”的新优势,全力以赴做好做强乡村振兴与产业振兴工作。他强调,来伊份在国内具备产业链和国内全渠道的优质积淀,东方国际熟悉海外市场,全球供应链势能显著,下一步将积极推动双方多元合作,发挥各自宏观、中观、微观优势,为经济社会发展贡献力量。

郁瑞芬表示,东方国际集团是上海大型综合性国有企业,在先进制造业、现代服务业发展中取得了瞩目成就,打造“全球布局、跨国经营”的综合贸

易实业航母舰队。希望双方能继续开展深度互动，合力推动商务互联，共拓海内外休闲食品新市场；品牌互联，共建跨界合作新标杆。公司将以倾情服务，为东方国际集团量身打造定制化保障方案。

在来伊份门店内，郁瑞芬详细介绍了来伊份的商业模式以及丰富多样的门店类型。当介绍到产品结构时，她着重指出，如今肉制品已经成功超越坚果炒货，一跃成为来伊份的第一大品类，并深入阐述了来伊份“消费帮扶”的创新产业模式，众多乡村振兴产品通过来伊份的平台得以展示和销售，并取得显著成果。

一行人移步至来伊份总部大楼五楼的科技展厅，详细了解了来伊份自1999年创业至今从信息化、数字化到智能化的转型升级。郁瑞芬表示，企业的高质量发展离不开创新驱动，来伊份2002年启动信息化建设，实现产品在线、服务在线、运营在线和管理在线。2009年在行业内率先应用“SAP-ERP”系统，达成供应链推拉互补。目前正大力推动“门店+社区+小程序+移动APP”为核心的全渠道智慧运营，线上线下全渠道会员已超8900万，累计服务8.6亿人次消费者。

座谈会上，双方详细介绍了各自企业的发展历程、主营业务和经营情况，并结合党的二十届三中全会精神，围绕平台合作、乡村振兴、进出口贸易等方面进行深入探讨。

集团党委副书记、总裁季胜君，集团副总裁朱毅、风控总监瞿元庆、项目建设总监胡剑虹，及东方创业、龙头股份、新联纺和虹桥品汇等相关企业负责人参会。

### ▲ 全国数据安全、时尚设计行业产教融合共同体第一届理事会第二次会议暨数字化创新发展交流会在嘉兴召开

6月30日，全国数据安全、时尚设计行业产教融合共同体第一届理事会第二次会议暨数字化创新发展交流会在嘉兴职业技术学院顺利召开。会议特邀中国职业技术教育学会会长、教育部原副部长鲁昕作题为《行业共同体：协同培养新型劳动者》的主旨报告，中国职业技术教育学会副秘书长兼分支机构部主任花景新致辞、作题为《聚焦发展新质生产力，提高学会服务产业创新能力》的报告，中国纺织服装教育学会会长倪阳生，浙江省教育厅职业教育与成人教育处处长陈达，嘉兴市委常委、嘉兴市人民政府副市长齐力，

嘉兴职业技术学院党委书记朱学军致辞。嘉兴职业技术学院院长张红主持会议。花景新、倪阳生分别为全国数据安全行业产教融合共同体、全国时尚设计行业产教融合共同体理事长单位授牌。

浙江省委网信办网络数据与技术处处长顾小卫、嘉兴市教育委员会副书记金剑辉、中国职教学会副秘书长王建林、辽宁轻工职业学院党委书记王运河、奇安信科技集团股份有限公司教育行业部总经理朱燕飞、奇安信科技集团股份有限公司行业安全研究中心主任裴智勇、雅莹集团副总裁倪美华、东华大学服装与艺术设计学院副院长王朝晖等领导、专家应邀出席会议。

本次会议由中国职业技术教育学会、中国纺织服装教育学会指导，嘉兴职业技术学院主办，旨在深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实教育部“一体、两翼、五重点”职业教育改革重大举措，扎实推进职普融通、产教融合、科教融汇，构建政校行企协同育人新机制，推动高素质人才培养、高水平科技创新、服务区域经济社会高质量发展。

花景新指出，行业产教融合共同体作为现代职业教育体系建设改革“一体两翼”架构中的重要“一翼”，延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，对推动形成同市场需求相适应、产业结构相匹配的现代职业教育体系建设的制度创新，对深化职普融通、产教融合、科教融汇，提高技术技能人才培养质量、优化技术技能人才供给结构、重塑技术技能人才成长环境，建设教育强国具有重要意义。全国时尚设计行业和数据安全行业产教融合共同体成立以来，切实发挥平台纽带作用，在推动校企深度融合、夯实产业链等方面做出了积极努力，取得了明显成效。希望成员单位构建网络共同体，深化校企新融合；发挥多主体优势，探索人才培养新方向；产学研同向发力，驱动产业创新升级，为国家新质生产力的发展作出更大的贡献。

倪阳生指出，全国时尚设计产教融合共同体自成立以来，得到了各个单位积极支持和响应，对推动形成同市场需求相适应、产业结构相匹配的现代职业教育体系建设和时尚设计行业的发展具有重要意义。希望利用这个开放、共享、合作的平台，打破传统的教育模式和行业壁垒，促进产业界、教育界和科技界的生动合作与交流。中国纺织服装教育学会作为指导单位，将加强政策支持，为共同体的发展提供政策指导，确保其健康有序运行；整合

多方资源，以全国视野推进跨区域组建、跨界别协同、全要素融合，为共同体提供必要的资源支持；加强与共同体的沟通协调，精准对接行业需求，确保人才培养与企业需求同向、技术创新与纺织行业发展同频，最大程度满足共同体各方需求，赋能产业高质量发展。

陈达指出，嘉职院会同相关领域的头部企业和普通高校发起的全国数据安全、时尚设计行业两个共同体自成立以来，坚持以行业为依托、以市场为导向、以项目为纽带，积极发挥共同体成员各方优势，为跨区域培养数据安全和时尚产业人才提供了新路径，在探索产教融合发展道路上开展了一场生动实践，格局已经初步建立，未来可期。希望共同体各成员单位按照实体化运行方向和目标，携手奋进、团结协作、共建共商，努力找到最大公约数、画出最大同心圆，通过聚焦融合互促，创新深化产教融合发展机制，利用好产教融合共同体平台，广泛凝聚跨区域行业、企业、产业资源，持续推动行业人才培养和产业高质量可持续发展。

齐力指出，希望共同体各成员单位以本次会议为新起点，认真落实省委关于加强“三支队伍”建设的工作要求，坚持以促进产业转型升级为重点，以推动高质量发展为方向，互融共生、协同发展，加快构建政校行企研多元协同、共建共享的发展新范式，培养更多满足产业发展需求，具有创新精神和实践能力的高素质技能人才。嘉兴市委市政府将一如既往全力支持共同体建设，强化政策保障，持续推进数据安全和时尚设计产业的创新发展，共同努力将行业的共同体建设成为全链条支撑、产业发展的全国性标杆，为深化现代职业体系建设改革贡献嘉兴经验、打造嘉兴样板。

朱学军指出，建设产教融合共同体，既是教育政策，也是产业发展举措，更是有效引导行业企业、科研院所和社会力量深度参与职业教育的重要平台。今天的会议正当其时、意义重大，对于共同体建设发挥着重要推动作用。期待各位领导、专家以此次会议为平台，结合深化现代职业体系建设改革的要求，分享数字化人才培养、专业数字化转型等方面的典型经验、研究成果，深入研讨行业产教融合共同体建设的新思路、新模式、新举措。嘉职院愿与各牵头单位、成员单位一起，共同推进数据安全、时尚设计行业“创新链、产业链、人才链、教育链、价值链”的深度融合。

顾小卫、朱燕飞为全国数据安全行业产教融合共同体副理事长单位授

牌，陈达、倪美华为全国时尚设计行业产教融合共同体副理事长单位授牌。

裴智勇代表全国数据安全行业产教融合共同体作行业发展分析报告、人才需求报告。王朝晖代表全国时尚设计行业产教融合共同体作行业发展分析报告、人才需求报告。

数字化创新发展交流会上，上海交通大学网络安全技术研究院院长、特聘教授、中国网络空间安全协会副理事长李建华，奇安信科技集团股份有限公司行业安全研究中心主任、博士裴智勇，西湖大学通识教育中心副主任、副教授仇建，浙江经贸职业技术学院信息技术学院教授石东贤，南湖实验室资深专家、副研究员廖佳纯，浙江经济职业技术学院数字信息技术学院教授毕晓东围绕数据安全风险形势、数据安全人才培养、大数据时代的隐私保护等方面进行研讨交流。

东华大学服装与艺术设计学院副院长王朝晖，雅莹集团股份有限公司信息管理部总监周景龙，浙江纺织服装职业技术学院时装学院院长陈海珍，成都纺织高等专科学校服装工程与设计学院院长李晓岩，上海信玺信息科技有限公司总经理张璐，武汉职业技术学院时尚与传媒学院院长戴冬秀围绕时尚设计行业数字化发展趋势、服装行业数智化转型改造模式研究、数字时代下纺织服装类专业建设探索等方面进行研讨交流。

中国职业技术教育学会、中国纺织服装教育学会相关部门领导，全国数据安全行业产教融合共同体、全国时尚设计行业产教融合共同体相关成员单位代表，嘉职院校领导出席，嘉职院相关部门、二级学院负责人参加。

### ▲ 北京青山百世服装集团参加“纺织之光·爱益行” 捐赠三百余万元服装

近期，“纺织之光·爱益行”爱心捐赠活动陆续在四川省凉山彝族自治州、贵州省黔南州和广西壮族自治区南宁市等地陆续开展，为当地教师、学生、退伍军人、医护人员和社区工作者送去了来自纺织服装行业企业捐赠的爱心物资。

2023年末，北京青山百世服装集团有限公司得知“纺织之光·爱益行”公益项目后，主动联系纺织之光科技教育基金会并捐赠了价值3357425元的风衣、大衣以及羊羔毛羽绒服、T恤、休闲裤等共计3202件服装。携手纺织之光基金会，将捐赠的服装分批陆续发放给需求单位和个人。

截至目前，“纺织之光·爱益行”项目已通过四川省凉山彝族自治州、贵州省黔南州、广西壮族自治区南宁市等地的社会组织，陆续将爱心物资送达至尔马千爱慕小学、美姑县拉马镇依惹村小学、嘎勒村爱慕小学、美姑县龙门乡塔哈村小学、牛牛坝镇阿波觉村爱慕小学、宜牧地凉善小学、乃托村爱慕小学、昭觉县万达爱心学校、强棒天使项目基地，并向移民社区群众、基层妇女干部、退伍军人、体育界人士、医护人员、社区基层工作人员进行了发放。

纺织之光科技教育基金会在坚持以促进纺织行业科技进步和培养人才为工作重点的同时，作为纺织服装行业行业慈善组织，自2017年起响应国家号召，在中国纺织工业联合会的指导下，发起“纺织之光·爱益行”行动，倡导更多有爱心的纺织人为重点帮扶地区、遭受自然灾害地区的群众献爱心、送温暖，践行纺织人的社会责任。“纺织之光·爱益行”行动自开展以来，得到了行业组织及企业的慷慨支持，在全国多个乡村振兴重点帮扶地区开展了一系列公益活动。

北京青山百世服装集团有限公司成立于2001年，是一家集设计、生产和销售一体化的高端服装企业，多年来，该公司秉承兢兢业业服务客户的态度，通过严谨的前瞻规划，领先前沿趋势的设计，高规格的产品质量，很好地满足了广大客户的需求。旗下有DANGEDIYA（丹戈迪亚）、DANFURUI（丹弗瑞）男装品牌及MISS SHIRLY（麦莎蒂）女装品牌，店铺遍及全国各大高端商圈。经过二十余年的飞速发展，已成为中国市场颇具代表性和知名度的服装品牌之一。

### ▲ “绿”动奥运从未落幕！中国纺企为绿色奥运增光添彩

8月11日，2024巴黎奥运会落下帷幕，中华健儿优异成绩令人喜悦与自豪。回顾本届奥运会，绿色理念贯穿始终。从运动员们身着的高性能、环保的运动服饰，到场馆内舒适且可持续的纺织用品，绿色纺织在各个角落发挥着关键作用，为全球体育盛会增添了抹清新而又亮丽的色彩。在这绿色的大画卷中，绿色纺织贡献了重要力量。

“绿”动竞技场：中国健儿服饰彰显环保特性

在本次奥运会的多个环节，中国纺织企业以创新的环保材质为基，先进工艺为翼，从选材到生产，处处践行绿色环保。既为中国体育事业助力，又



向世界传递中国绿色发展的坚定信念。

这其中，中国游泳队出场服面料的研发值得关注。

为了保证核心温度不流失，保暖性能对于游泳运动员的服装至关重要。浙江得伟科技股份有限公司历经 4 个多月的攻关，一款同时具备速干和保暖功能的新型功能面料终于成功问世，不仅满足了功能性需求，还兼具环保特性。

研发团队将可乐瓶、废旧衣物等回收再利用做成再生环保纱，减少了对自然资源的消耗。面料的生产过程采用了环保工艺，相比传统生产方式减少了碳排放，有助于缓解气候变化问题。面料在使用寿命结束后，可降解为对环境无害的物质，减少了对环境的污染，充分践行可持续理念。

再比如中国体育代表团领奖服。

由安踏打造的领奖服使用了再生尼龙、再生涤纶等环保面料，实现了超过 50% 的碳减排。经权威机构认证，该领奖服是中国首套碳中和奥运领奖装备，即其在包括原材料获取、运输、生产制造、运输分发、产品使用和废弃处置等全生命周期内的碳排放已实现碳中和。

此前，安踏还携手中国奥委会发起了大型环保行动“山河计划”，承诺以循环再生科技打造奥运领奖装备，并通过收集废旧塑料制品等方式，积极推动环保事业的发展。

此外，中国代表团在开幕式上穿着的“逐梦”礼服，面料包含竹浆纤维和 bhf 功能性聚酯，这两种材料均具有显著的天然环保特性。

将竹浆纤维应用于面料制作并最终制成服装，不仅降低了石油等不可再生资源的消耗，更是对中国传统竹文化的传承与弘扬。这种天然的竹浆纤维面料还具有出色的抗菌性能和防晒功能，为运动员提供了健康舒适的穿着体验。

这些绿色环保的设计，在展现中国风采的同时，也为可持续时尚树立了典范。

“绿”满奥运村：训练生活的点点滴滴

在绿色奥运的宏大篇章中，除了备受瞩目的运动员服装外，奥运村里那舒适宜人的“Lazybag”懒人沙发也匠心独具，由海绵边角料进行回收再利用制成。

在这款沙发的生产过程中，瑞丽家纺（嘉兴）有限公司展现出了非凡的智慧与担当，特意将通常会被视为废弃物的海绵边角料进行回收再利用。

他们首先对海绵边角料进行细致的分类和筛选，按照材质的特性、密度的差异以及颜色的区别等进行严格区分。随后，通过先进的粉碎设备，将这些边角料处理成细小的颗粒或者纤维状。接着，运用特殊的粘合工艺，将这些粉碎后的材料重新组合，塑造出全新的、性能优良的海绵填充材料，用于“Lazybag”懒人沙发的内部填充。

这一创新之举，减少了废弃物对环境的压力，彰显了企业对环保理念的深切坚守与郑重承诺，也为中国纺织业在绿色环保领域树立了典范。

而在巴黎奥运会的柔道与摔跤赛场上，由泰山体育产业集团精心打造的“泰山”运动垫在环保、可持续和降低成本方面进行深入研究，并且首次融入了智能芯片技术。

这一运动垫拥有采集运动员力量、速度及区域信息的强大功能，同时，纳米防污抗菌涂层的加入，确保了垫子表面的清洁与卫生，有效阻止了微生物的滋生与蔓延。

### “绿”行国际圈：世界舞台上的中国纺织方案

凭借着对品质的不懈追求和对环保理念的深度践行，中国纺织业的最新技术也脱颖而出，被奥运官方以及众多外国代表队选中，为其服饰制作面料。

本届奥运会上，荷兰代表队的专属功能丹宁夹克和功能丹宁长裤运用了Kinetic Denim（功能丹宁）面料，采用了广东前进牛仔布有限公司研发的混合型多功能丹宁面料。

这款面料运用了众多首创技术，在生产阶段，首次引入了广东溢维环境科技有限公司的靛蓝在线回用系统，提高了靛蓝资源的利用率，很大程度上减少了水污染。前沿的面料科技与绿色生产科技相互融合，从而催生出了具有突破性的绿色多功能牛仔面料。

东道主法国运动员所身着的一款跑步服以及本届奥运会志愿者的服饰，其面料皆源自浙江得伟科技股份有限公司。得伟科技为巴黎奥运会所提供的面料具备一项独特属性——环保。志愿者制服采用了大量的回收聚酯纤维材料，既环保又耐用。这不仅符合现代环保理念，还体现了巴黎奥运会对可持续发展的承诺。

这届绿色的奥运会，是对人类体育精神与环保理念融合的一次伟大探索，而中国健儿们的出色表现和绿色纺织的有力支持，共同书写了这一华章。

奥运服饰含“绿”量的提升，是中国纺织业、功能性面料、中国智慧、中国品牌和中国制造共同努力的结果。这不仅是对绿色奥运理念的有力践行，更是中国在全球体育和时尚领域崛起的重要标志。

在未来，随着科技的不断进步和环保意识的日益增强，奥运服饰含“绿”量有望继续提升。中国纺织业将继续加大研发投入，推动绿色技术创新，拓展功能性面料的应用领域，提升中国品牌的国际影响力，为全球体育事业和环保事业做出更大的贡献。

同时，我们也期待着更多的中国智慧和中国制造在奥林匹克的舞台上绽放光彩，让绿色奥运的理念通过奥运服饰传递到世界的每一个角落，激励着人们共同追求更加美好的未来。

## 【联合会工作|行业重要会议及活动】

### ▲ 中国纺织工业联合会 2024 年年中工作会议在京召开

8月5日，中国纺织工业联合会2024年年中工作会议在北京召开。会议对2024年上半年纺织行业整体经济运行情况进行了深入分析，对下半年行业走势进行了预测和展望；部分专业协会代表介绍了各自领域2024年上半年的行业运行情况，同时针对各行业自身所处环境与特点对下半年进行了展望。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程，专家咨询委员会委员曹学军以及各部门及成员单位的主要负责人参加了本次大会。

上午会议由中国纺联副会长端小平主持。

下午会议由中国纺联秘书长夏令敏主持。

整体运行：稳中有进，改善明显

中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任、中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长赵明霞在《2024年1~6月我国纺织行业经济运行稳中有进》分享中指出，2024年以来，我国纺织行业全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，持续深化转型升级，加快推进现代化产业体系建设，努力克服外部环境复杂性严峻性不确定性明显上

升、国内结构调整持续深化带来的困难挑战。随着国内外市场需求逐步恢复，在国家宏观政策显效发力支撑下，1~6月纺织行业经济运行态势总体平稳，主要经济运行指标较上年同期明显改善。展望全年，纺织行业面临的发展形势依然复杂严峻，行业仍需持续推进高质量发展，积极应对风险考验，努力实现经济运行回升向好。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇作 2024 上半年棉纺行业经济运行分析。

中国化学纤维工业协会副秘书长吴文静作 2024 上半年化纤行业经济运行分析。

中国针织工业协会副会长李红作 2024 上半年针织行业经济运行分析。

中国家用纺织品行业协会副会长刘兆祥作 2024 上半年家纺行业经济运行分析。

中国服装协会专职副会长焦培作 2024 上半年服装行业经济运行分析。

中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵作 2024 上半年产业用纺织品行业经济运行分析。

#### “AI+纺织”专题报告：四大领域拥抱 AI

在当今数字化转型的浪潮中，大数据、云计算、人工智能等技术的飞速发展正深刻改变着各行各业。而纺织行业作为制造业的重要组成部分，参与国际竞争的优势产业，随着大模型技术的不断突破和应用，纺织领域正迎来一场由 AI 赋能的新革命。本次年中工作会议特别设置了“AI 在纺织服装应用专题报告”环节，从产品开发设计领域、生产领域、品牌渠道与终端消费领域以及会展领域四个方面深入解析了 AI 在当下以及未来如何参与纺织工业的发展，赋能全行业。

中国纺联副会长阎岩从三个方面深入阐述了 AI 在产品开发设计领域的应用。第一，数智技术驱动变革。针对纺织服装业市场碎片、品种多变、供应链长及加工复杂的现状，她表示多维度、跨时空的数字技术成为行业革新关键，并从新交互、新供给、新消费、新平台、新组织等方面介绍了数智技术为供需互动、市场整合与跨界发展带来的贡献与提升。第二，数智创新价值路径。从需求侧创造新产品服务，生产侧优化运营效率，管理侧强化合作与履约能力，内外协同，实现系统整合效率最大化，为行业价值创造开辟了

新路径。第三，数智研发创新实践。围绕数据分析决策、产品设计、产品管理、产品企划与定制等核心，分享了包括纺织产品开发数据分析平台、色彩管理和色彩创意平台、人工智能图案生成设计、人工智能织物结构设计、3D服装设计、产品企划、商品定制、绿色设计在内的八大数智应用案例，展现了数智赋能产业升级的生动实践。最后，阎岩强调，数智技术解决方案有效推动了纺织服装行业的创新发展，以实际成效支持并引领行业迈向高质量发展新阶段。

中国纺联信息化部主任殷强介绍了AI在生产领域的应用。他表示，当前，人工智能的概念很热，我们需要充分理解其定义，从提升企业能力、效益这一本质来推进人工智能在纺织行业的应用。因AI系统需要大量的数据、算力、算法等资源支撑，现阶段仅少数企业在进行尝试，大部分企业仍以自动化、数字化、网络化改造为主，AI在纺织行业生产领域的应用仍处于初级阶段。在生产领域的应用主要在生成式设计，工艺优化、质量检测、智能物流、产品数字化等方面，需要多方力量长时间的不断完善和推广。他谈到，数字配棉通过AI、大数据分析技术，实现对原材料棉花的准确控制和配色，有效降低企业成本。AI为纺织行业带来了前所未有的发展机遇和挑战，将推动行业形成新的发展轨道和产业形态。

中国纺联副会长杨兆华在分享AI在品牌渠道与终端消费领域应用时从其创新场景应用、面临的挑战以及发展趋势三个方面进行了分析。在创新场景应用方面，杨兆华介绍了当下纺织服装企业在AI方面的应用案例，这些应用案例主要集中于基于生成式AI赋能内容营销、基于元宇宙技术催生虚拟营销、通过自主定制实现个性消费体验、通过虚拟测款打造便捷化消费体验、借助用户画像进行消费需求精准预测、借助数据模型支撑供应链高效管理等方面。同时他也谈到了AI在应用方面面临的挑战，如用户体验、数据完整性、人的学习能力和分析能力、数据隐私以及技术成熟度等，都需要给予关注。

对于未来AI在品牌渠道与终端消费领域应用的发展趋势，杨兆华认为全渠道供应链的数智化协同不断加速，线上线下渠道的融合发展不断强化、时尚零售的新业态不断形成。因此，未来AI与品牌的关系将从浅表的“应用共创”到深度的“机体共生”。同样，AI也将大大扩展品牌的知觉，成

为品牌打通、融合、再造物理世界与虚拟世界的“标配”，对于行业而言，要自我迭代，掌握 AI 语言，达到与品牌智能化、高效化、交互化的同频共振与界面共享。

中国纺联副会长梁鹏程从会展设计、会展展示、会展宣传、会展营销、会展服务、会展商贸、会展现场七个方面，分享了人工智能（AI）在会展行业中的应用。他谈到，借助 AI 技术，展会实现了精准的数据采集、分析、营销、推送、宣传和管理等，有效提升了展会的专业性与影响力。梁鹏程强调，未来的展会将呈现多方共融态势，AI 技术的应用将带来革命性的变化。在设计、生成、服务及数据分析等多个维度，AI 将持续优化参展体验，提升运作效率，进而形成推动会展业高质量发展的新质生产力。与此同时，目前 AI 技术在会展业中的应用仍受制于技术成本、数据隐私保护、行业接受度等多方面因素，这就需要我们勇于探索、努力实践，积极打通 AI 技术在展会场景中的应用。

党的二十届三中全会是推进中国式现代化的时代新篇，开启了新时期进一步全面深化改革的全新征程。在中国纺联的务实工作和全行业的共同努力下，上半年纺织行业延续回升向好态势。中国纺联会长孙瑞哲以《在进一步全面深化改革中彰显纺织担当》为题作总结发言，对 2024 年上半年中国纺联的主要工作进行了回顾，强调要以新思维开展行业服务、在系统谋划中解决重点问题，并对下一阶段的主要工作进行了介绍。

孙瑞哲指出，今年上半年中国纺联围绕中心、服务大局，把握“稳与进”“立与破”的辩证关系和深刻内涵，务实开展行业服务，以卓有成效的工作推进纺织新质生产力发展。一是凝心聚力，以党纪学习教育为重点、以巡视整改为契机，不断完善联合会机构建设；二是求真务实，以产业转型升级、要素创新配置，推进纺织新质生产力发展；三是明心定向，通过开展调研统计、强化产业研究、开展宣传工作等抓手，引导产业预期、树立信心。

0 时代是产业最大的变量。孙瑞哲强调，发展新质生产力，要适应变化，解放思想，紧跟时代步伐，顺应实践发展，以新思维开展行业服务：一要有数字思维，把握人工智能风口；二要有科技思维，把握未来发展主动；三要有全球思维，把握企业出海趋势；四要有系统思维，把握区域调整机遇；五要有创新思维，把握绿色发展关键。为此，他提出，行业服务要遵循三中全

会提出的“更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重改革实效”，坚持发展实效，在系统谋划中解决重点问题，构建以价值观为核心的知识体系，完善以反内卷为重点的治理体系，打造以消费者为视角的服务体系。

针对下一阶段中国纺联的工作重点，孙瑞哲指出，学习贯彻二十届三中全会精神是纺织系统当前和今后一个时期的重大政治任务。中国纺联要提高政治站位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入学习领会习近平总书记关于全面深化改革的新思想、新观点、新论断，深刻把握三中全会《决定》的目标原则和内涵举措。一是党建引领，固本培元赋能；二是战略导向，加强务实研究；三是提振消费，增强内生动力；四是因地制宜，优化产业布局；五是系统推进，提升创新效能；六是固本兴新，完善产业体系；七是责任发展，创造长远价值。“士不可以不弘毅，任重而道远”。在进一步全面深化改革的新征程上，让我们携手共进，立磐石之志，创锦绣未来。

### ▲ 中国纺织工业联合会第五届第五次常务理事会议召开

7月8日，中国纺织工业联合会第五届第五次常务理事会议在北京召开。中国纺联会长孙瑞哲，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程，中国纺联第五届常务理事、特邀副会长、专家咨询委员会成员及监事会成员，各部门、各成员单位主要负责人和行业媒体等170人，以线上线下相结合的形式出席会议。会议由中国纺联秘书长夏令敏主持。

当前，中国式现代化的新图景正在打开，新质生产力加速形成，进一步全面深化改革即将开启。以科技生产力、文化生产力、绿色生产力为内容，发展新质生产力，推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地，纺织行业发展面临着全新形势、全新任务、全新要求。适应生产力与生产关系的质态变化，需要我们抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，在时与势的变化中把握方向，在破与立的实践中总结规律。

在这种形势下，组织召开此次常务理事会，希望审视当前，辨析行业工作方法方向；开诚布公，推动机构建设规范自律。会议审议通过了《中国纺织工业联合会发展规划（2022—2027年）》；审议通过了《中国纺织工业联合会行业职业道德准则》、《中国纺织工业联合会行业自律公约》等相关

规章制度。

会上，中国纺联会长孙瑞哲以“守正创新谋发展，勇开新局向前进”为题作工作报告。

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。中国纺联紧扣高质量发展要求，以党纪学习教育为契机，夯实党建工作基础、强化管理机制创新、推动部分协会换届，营造良好生态、服务产业实践，有效确保党中央各项部署在产业落地落实。行业在稳增长、稳就业、稳预期中发挥了建设性作用。

行业工作务实创新，推动纺织新型工业化迈出坚实步伐。孙瑞哲指出，在新的结构中把握发展新质生产力的方向性，在全球竞合、市场供求、区域发展的结构之变中把握方向、因势利导、顺势而为；在新的风口中把握发展新质生产力的破局点，做好创新，把握企业出海、人工智能、新中式审美、未来产业、ESG实践中的时机，找准切口，做深做细，以点带面。

孙瑞哲强调，发展新质生产力，需要破除思想障碍和制度藩篱，形成与之相适应的新型生产关系。改革“一子落”，发展“满盘活”。进一步全面深化改革，推动体制机制和治理体系深层次调整、实现顶层战略规划与基层实践创新高水平结合，是必由之路。推动改革开放，需要打开格局、凝聚共识；需要实事求是、问题导向；需要解放思想、务实创新。

孙瑞哲提出，我们要从战略高度和长远角度对行业定位与作用予以新的思考，坚持用改革精神推进各项事业，在立与破的有序转换中展现勇气魄力，在呼与应的互动中践行使命旨归，在谋与干的有机统一中探寻价值意义。下一步，中国纺联要以“十五五”规划前期研究为牵引，开展产业研究；以构建新型举国体制为保障，推进产业创新；以专精特新企业和未来产业为切口，构建产业体系；以消费投资扩容、内外贸一体为方向，打造产业循环；以推动产业集群升级、产业链重构为内容，优化产业布局；以生态价值和民生价值为核心，夯实产业责任。

大会审议通过了《中国纺织工业联合会发展规划（2022—2027年）》。《规划》提出，要以党的建设引领中国纺联的全面建设，在服务行业高质量发展，建设纺织现代化产业体系的重要领域、重大行动、重点任务的推进方面取得明显成效。内部治理进一步完善，桥梁纽带作用进一步增强，会员服



务能力和服务水平进一步提高，国际国内影响力进一步提高。把中国纺联建设成为“讲政治、有高度，专业强、有影响，负责任、有担当，受尊敬、有威信”的行业组织，建成世界一流的品牌行业协会。《规划》还提出了十项重点任务。

会议还通报了中国纺联第五届理事会特邀副会长、常务理事、理事变更及中国纺联部门负责人变动等情况，2023年和2024年上半年财务情况；中国纺联新闻发言人正式发布了《中国纺织工业联合会行业职业道德准则》、《中国纺织工业联合会行业自律公约》以及纺织行业运行情况。

### ▲ 中国纺织信息中心 60 周年回顾与展望座谈会在北京举行

8月11日，“守正创新 经纬华章”中国纺织信息中心60周年回顾与展望座谈会在北京举行。在现场的“时光长廊”——“CTIC TIME 似水年华 峥嵘岁月”静态展上，一张张老照片无声诉说着信息中心60年的流金岁月和动人故事，也唤起了前来参会的老领导、老员工们内心温暖的记忆。

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲在致辞中，首先向60年来为中国纺织信息中心发展和建设作出贡献的同志们致以诚挚问候。

六十年沧海桑田，波澜壮阔。在中华民族伟大复兴的历史进程中，在党的正确领导下，中国纺织工业取得了全方位、开创性的发展，行业实现了从纺织大国到纺织强国的巨大飞跃，成为了维系国计民生、支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量。60年来，中国纺织信息中心以强国富民为使命，以产业报国为初心，为中国经济社会发展，为中国特色社会主义建设，为全面建成小康社会作出了巨大贡献。中国纺织信息中心始终走在前列，干在实处，以专业积淀的公信力和号召力，创造了载入产业史册的光辉成就，开辟了中国纺织产业体系建设的创新模式，在纺织行业高质量发展中留下了浓墨重彩的一笔。

六十年承前启后，继往开来。顾秀莲提到，希望中国纺织信息中心始终不忘初心，牢记使命，把握创新发展的历史机遇，围绕国家和行业的重大需求，深入对接区域发展，强化行业科技服务，充分发挥桥梁和纽带互动，科学引导产业开放合作和多元布局，激发行业发展的内生动力和创新活力。同时，更要认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，坚持守正创新，不断解放思想，开拓进取，为推进纺织工业高质量发展和中国式现代化进程作出新的

更大贡献。

### 01、晨曦绽蓓蕾

六十载光阴流转，纺织事业的薪火相传，家国情怀的一脉相承，志同道合的心心相印，铸就了中国纺织信息中心的价值理念，奠定了中国纺织信息中心的基业长青。

会上，中国纺织工业联合会副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩主持了时光对话环节，与第八届、第九届全国政协委员、原中国纺织科学技术信息研究所总工程师张文彬，中国纺织信息中心原主任毕国典，中国纺织工业联合会秘书长、中国纺织信息中心原党委书记夏令敏，中国纺织信息中心原党委书记、原主任乔艳津，一同走进时光深处，追忆峥嵘岁月，温故启新，鉴往知来。

毕国典回忆了与信息中心共同成长的历程。1993年他从纺织工业部生产司来到科学技术情报所，当时情报所资源有限，通过发挥老同志的基石作用和重用提拔年轻同志，情报所用五年时间，实现了从脱贫到温饱再到小康。1999年，经过改革调整，中国纺织总会信息中心、中国纺织科学技术信息研究所合并成为中国纺织信息中心。同年，国家纺织工业局信息网络中心、国家纺织工业局统计中心进入中国纺织信息中心。这是中心发展的重要里程碑。有了更丰富的资源、人才和共同的目标，也让中心向着更高的水平、更大的范围扩展，才有了今天中国纺织信息中心的面貌。

“衣食住行，衣为首位，穿衣吃饭是人类命运共同体。中国纺织信息中心人才济济、薪火相传，将为传统产业实现中国式现代化，改善行业结构，承担起更大社会责任。”张文彬的话语中，充满了对信息中心的厚望。他表示，中国纺织信息中心源远流长，从当年单纯的纺织信息传递，发展到产品开发、纺织品检测、贸易发展和纺织产品基地的建设，赢得了国内外一致好评，对推动行业高质量发展做出了重要贡献。

“如果要对中国纺织信息中心做一个自我评价，那它就是一艘非常重要的驱逐舰，这是一支敢于冲锋陷阵、开疆拓土的队伍。”夏令敏感慨道，过去60年，信息中心在方方面面取得了众多成绩，最重要的就是团队。整个团队团结、和谐、勇于创新，能够无往而不胜。他们能够深入行业一线开展调研和服务，形成了优异的工作态度和工作习惯。信息中心60年是一代代

人努力奋斗的 60 年，希望年轻的同事可以把这种精神传承下去，发扬光大！

乔艳津谈到，“历任领导为信息中心发展奠定了坚实的基础，我们也很幸运地遇到了非常好的发展机遇。”信息中心作为科研事业单位，自成立以来始终保持着专业的技术研发能力、技术服务能力和技术服务水平；其次是积极探寻市场化发展道路；第三是充分利用国际化平台的优势，推动中国纺织业走向世界，并吸引重要的合作伙伴。此外，信息中心还实施了规范化的制度建设，在关键时刻进行了有效的管理和控制，让中心各项工作能够不断向前推进。

“信息中心的今天，受惠于一代代信息中心领导和老同事们对行业的热爱与付出，我们会将感恩深埋心底，化作前行的动力，成就信息中心服务行业工作的光荣与梦想！”阎岩表示，信息中心的团队将持续扎根于产业，守护产业的安全，推动中国纺织产业全球话语权的不断提升。

## 02、春风度繁花

六十年春风化雨，六十年春华秋实。砥砺深耕，厚积薄发，造就了中国纺织信息中心的枝繁叶茂、硕果丰盈。每一份沉甸甸的成绩单，都凝聚着中国纺织信息中心对行业的趋势前瞻，对真知的价值求索，对技术的持续钻研，对产业的责任担当，对企业的竭诚服务和对事业的不懈努力。会上，中国纺织信息中心主任胡松介绍了中国纺织信息中心 60 年的创新、融合与可持续发展。

“1999 年中心成立以来，一系列的创新与探索构筑了中心现有的业务版图。”胡松分享了信息中心的业务发展及对未来的展望。他表示，信息中心 60 年的发展是几代人的努力，合作、信任、创新、共赢是中心的理念、不变的传承、引以为傲的文化与深入骨髓的习惯。而信息中心的未来发展则是新一届领导班子巨大的责任。“我们将始终坚持以党建为引领，举旗帜、讲政治，创价值、筑生态，勇创新、向未来，推进中国式现代化的时代新篇章。我们要始终牢记信息中心是科研事业单位，科研是我们的底色，科技是第一生产力。”他强调，人才是信息中心未来发展的第一资源，要始终坚持以人为本，力争把信息中心做成百年老店，在下一个 60 年里能够继续取得伟大的辉煌。

中国纺织信息中心的成长和发展，是“天时、地利”，更是“人和”。

一路走来，中心遇到了许多志同道合的产业伙伴。对事业与理想共同的追求，让他们相识相知，并肩协力，同心同行。他们有来自企业的佼佼者，有来自高等学府的权威学者，还有来自产业集群政府的杰出代表。会上，中国纺织信息中心特别设置了“CTIC 荣誉伙伴”环节，为多年来信任、关爱和支持的伙伴由衷地献上“感恩相伴，一路有你”的诚挚谢意，荣誉伙伴也纷纷为中国纺织信息中心 60 周年献上祝福。

会上，中国工程院院士、东华大学校长俞建勇为中国纺织信息中心 60 周年送上寄语。他在寄语中强调，六十年风雨兼程，六十年砥砺前行。回首过去，每一步坚实的脚步都凝聚着中国纺织信息中心人的智慧和勇气，每一次跨越式的发展都见证了中国纺织信息中心人的坚持与成长。

当前，简单跟随式创新已不能满足新时代的发展要求。新征程上，我们必须进一步加大科技创新力度，抢占科技竞争和未来发展的制高点，为把我国建设成为科技强国而不懈奋斗。俞建勇提到，一要高度重视原始创新；二要提升创新体系效能；三要着力服务产业发展。

初心不忘，前行不止。俞建勇表示，期待未来能够携手中国纺织信息中心，围绕原始创新、体系创新和产业创新，继续加大在战略规划、项目攻关、转化落地、人才培养、资源共享等方面的合作深度与广度，凝聚推动科技创新的强大合力，共同助力新质生产力的发展，为实现科技强国的建设目标再立新功。

### 03、畅朗绘锦绣

六十年一个甲子，一个甲子是一个时空轮回。站在承前启后的新起点，中国纺织信息中心的新图景正在打开。在百年未有之大变局下，在中国式现代化建设征程中，信息中心要如何在时与势的变化中把握方向，在破与立的实践中乘风破浪，奔赴诗与远方？会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以“中国纺织信息中心的未来”提出了方向路径并寄予深切厚望。

孙瑞哲表示，中国纺织信息中心已走过六十个春秋，在中国式现代化的进程中成长，在中国纺织工业的崛起中发展，成长为纺织行业重要的综合服务平台。在这里，共同的理想与事业将五湖四海的每一个“我”，编织成了中国纺织事业共同的“我们”，书写着一代代中心人的青春无悔，锦绣年华。

六十年来，中国纺织信息中心不忘产业报国初心，牢记强国富民使命，

从实际出发，不断解放思想、调整定位、完善组织，兼收并蓄，于开放中求开拓；与时俱进，于新意中育新机；合众同行，于共生中得共赢，推动行业发展，满足人民需求。

孙瑞哲谈到，信息中心秉持发展视角、系统思维，是行业生态构建的重要推动者；秉持前瞻视角、创新思维，是行业服务模式的重要引领者；秉持全球视角、市场思维，是行业价值实现的重要践行者。他指出，在时代坐标系中思考信息中心的未来，我们要有溯源的智慧，要有开源的襟怀，要有策源的魄力，在继承中创新、在学习中内化、在实践中检验。第一，未来在“信”，以信立身；第二，未来在“新”，以新开局；第三，未来在“心”，以心铸魂。

青年一代是肩负中心希望的新生力量、中坚力量，是创新创造的先锋队，有理想，更有担当。“合作、信任、创新、共赢”，是中心的组织文化内核与核心发展理念，也是每一位 CTIC 人的实践指引与精神信仰。会上播放的《回声/未来》短片中，中国纺织信息中心的 9 位青年员工从工作方法、团队精神、服务创新、价值创造等维度进行了分享，展现了信息中心丰富的文化内涵。

六十年征程漫漫，中国纺织信息中心作为中国纺联联合舰队的一员，始终在党的领导下，与兄弟部门携手同行，推动产业发展。在这段历程中，各级领导都给予了信息中心深切的关爱和悉心的指导，在本次会议中，他们也为信息中心送上了亲切的寄语，激励着每一位信息中心人不断奋斗、不断前行。

中国纺联原会长杜钰洲讲述了信息中心创业初期的宝贵记忆，历数了中心各项业务的诞生过程。他表示，信息中心的发展历程是中国纺织工业从解决温饱到全面建设小康，从纺织大国到纺织强国建设的重要见证，这个奋斗历程是艰苦卓绝的。“我们现在到了建设社会主义现代化强国的新阶段，承担的任务更加艰巨，我们需要与行业协会共同生存，与行业企业紧密结合。新质生产力的时代，信息中心会发挥更大的作用。希望信息中心继续创新前进，取得更大的成就，创造更大的光荣！”

会上，中国纺织信息中心管理团队共同致谢，感谢领导给予的信任、指引和支持，感谢一直以来与信息中心共同创造价值的产业伙伴，感谢六十年

来并肩奋斗、风雨同舟的每一位同事。

鲲鹏展翅九万里，长空无涯任搏击！面对百年未有之大变局，中国纺织信息中心愿与产业在一起，向前进，不忘初心，牢记使命，谱写风华正茂的新篇章！

### ▲ 2024 中国纺织行业两化融合大会在四川宜宾召开

为推动全国纺织行业高质量发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要，主动把握两化融合新机遇，促进纺织产业向高端化、智能化、绿色化转型，7月26日，2024年中国纺织行业两化融合大会在四川省宜宾市举办。本次大会由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会信息化部和宜宾丝丽雅集团有限公司联合承办。

中国纺织工业联合会相关部门及专业协会代表、四川省直部门（单位）和宜宾市直部门（单位）的有关领导，来自各省、市、县工信部门，行业协会、纺织重点及相关企业的400余名权威专家学者、行业企业代表齐聚一堂，见证纺织行业数字化转型新篇章。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞时表示，纺织行业是宜宾打造“4+4+4”现代化产业体系的重点示范产业。近年来，宜宾充分把握东纺西移战略机遇，涌现出丝丽雅等一批优秀企业，已成为新时期西部纺织崛起的战略支点。

纺织行业是最早开展两化融合实践的产业之一，在平台设计、智能制造、柔性供应链、智慧营销等领域取得长足发展。截至今年3月，行业两化融合发展水平达到62.2。中国纺联统筹国家战略和行业实际，发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，将促进数字经济和纺织产业深度融合发展行动作为七项重点行动之一，以提质增效为目标，推进制造技术、工业系统和商业模式的产业革新。孙瑞哲指出，充分发挥两化融合在促进纺织行业新型工业化中的关键作用，需要在设计端、产品端、消费端多维度发力，引导和促进企业数字化转型、智能制造升级和品牌质量提升。对此，他提三点建议：一要固本培元，夯实基础；二要保持前瞻，布局未来；三要强化协同，完善生态。

宜宾市委常委、常务副市长薛庆在致辞时表示，宜宾市既是成渝地区双城经济圈南翼中心城市、长江经济带重要节点城市，也是纺织产业历史悠久

的城市。目前，宜宾市形成了集纤维、茧丝绸、纺纱、印染、织布、服装为一体的全产业链生态链，2023年全市纺织业产值达223亿元。近年来，宜宾突出信息化和工业化融合发展，以“智改数转”为重点推进轻工纺织等传统产业转型升级，加快打造绿色生物基纤维产业和差异化纱线产业“双基地”。当前，宜宾初步构建了优质白酒等四大主导产业、轻工纺织等四大传统产业、新型储能等四大未来产业的“4+4+4”现代化产业体系。未来，宜宾将深入实施基金招商、产业链招商，加快完善纺织产业生态，加快推进“1+5+N”纺织产业布局，着力打造世界级生物基纺织产业基地和千亿级纺织产业集群。

四川省经济和信息化厅党组成员、副厅长冯锦花在致辞中表示，新一代信息技术以前所未有的速度改变着我们的生活，人工智能引发产业的升级变革、数字化转型已成为推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展的重要途径和必然选择。纺织行业两化融合是贯彻落实发展新质生产力、推动新型工业化的具体举措。下一步，四川将鼓励重点企业利用数字技术进行全方位全面改造；中小企业协同发展，促进产业深度转型升级，坚持科技创新推动产业创新，聚焦健康绿色体验消费需求，加快核心技术攻关和产业迭代研发，以生物质纤维等标志性产品引领产业集群高质量发展；积极把握成渝地区双层经济建设的重大战略叠加机遇，加强产业链协同，依托重点园区，积极承接产业转移，着力打造西部现代服装产业集群。

工业和信息化部消费品工业司纺织处处长杨柳致辞中指出，随着科技的进步和信息化的深入发展，纺织行业正面临着前所未有的发展机遇，工业化与信息化的深度融合已经成为构建新质生产力，推动纺织行业转型升级，实现高质量发展的关键环节。作为行业主管部门，工业和信息化部一直重视纺织行业的数字化与工业化的融合发展，采取积极措施促进产业的提质增效。未来将继续深化两化融合，强化政策引领，组织编制数字化转型实施方案；强化创新驱动，鼓励加快技术创新；强化场景应用，促进大数据、云计算、AI技术等应用；强化设备更新和技术改造；强化工作合力，提升行业两化融合服务能力。

中国纺织工业联合会副会长阎岩主持上午的主题大会。

会上，中国纺织工业联合会信息化部主任殷强作题为《加快两化深度融

合 推进行业新质生产力》的主旨报告，简要介绍了纺织行业经济运行形势，并详细阐述了纺织行业数字化发展形势。近年来，新一代信息技术加速在纺织产业融合应用，纺织行业新成果、新应用不断涌现，数字化技术已在行业多个应用场景中取得明显成效。

中国纺联在去年发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035年)》中提出七项重点行动，其中要求到2035年，建设15个行业数字化转型服务中心，遴选60个具有不同特色的优势产业集群作为试点，为3万家中小企业提供专业的数字化转型服务。

围绕全面推动纺织开展数字化转型目标，未来推进纺织行业数字化转型的主要措施：一是立足企业数字化需求，鼓励中小企业从数字化转型需求迫切的环节入手，加快推进线上营销、生产管控、在线设计、产能共享等应用，由点及面向全业务全流程数字化转型延伸拓展。二是围绕数据采集、统计、分析与处理、上云等各环节，加强数据应用的深度，提高数据变现能力，推动企业实现业务数据化、数据业务化。三是与纺织行业科研院所、优质服务商协同合作，对行业各重点领域开展数字化共性技术研究、细分行业数字化差异性技术研究，解决企业数字化典型应用场景下的痛点、难点问题。四是在纺织重点区域，与地方政府、产业集群和优质服务商共建“纺织行业数字化转型促进中心”和“纺织服装大数据中心”，支持纺织重点企业建设“数字化转型企业级应用平台”，在企业关键共性技术研发、应用场景梳理、知识复用等方面发挥重要作用，加快企业数字化转型；支持行业协会、地方政府在纺织重点区域建设数字化转型产业级应用平台，实现企业间协同制造、产业价值链延伸，推动纺织现代化产业体系建设。

宜宾丝丽雅集团有限公司党委书记、董事长胡波作《创新引领 数智赋能 共同织就新质未来》主题演讲时，重点提及作为纺织行业的一员，丝丽雅集团紧紧把握国家大力支持“两化融合”发展的机遇，以“4+3+3”为路径，融入纺织行业发展大势，推动四川纺织现代化产业体系的构建，带动宜宾千亿纺织产业集群加速发展，并在集团融合发展上提出三大方向。首先，作为地方国企要坚持深耕国计民生长周期行业，坚持提升丝丽雅集团公司科技创新能力，坚持产业融合发展理念，坚持绿色低碳发展方向，从思维层面确立“四个坚持”的产业发展理念。其次，丝丽雅集团聚焦“搬迁”和“转



型”两大历史使命，将智能制造理念融入公司产业发展以及搬迁全过程，明确提出原料绿色化、生产工艺绿色化、能源绿色化，从战略层面以“三绿制造”构建“三绿园区”。再者，从实践层面推动科技创新引领、绿色低碳引领、数字智能引领“三个引领”赋能公司高质量发展。

同时，胡波向行业发出五点呼吁：一是凝聚共识，坚定行业发展信心；二是强化协同，抱团走向“一带一路”；三是创新驱动，培育行业新质力量；四是绿色发展，推动产业循环利用；五是智改数转，强化产业融合发展。

东华大学材料科学与工程学院教授、博士生导师、高性能纤维及制品教育部重点实验室主任王华平以《纤维智能制造：“智”慧升级，“能”动未来》为主题，阐述了智能制造的历史变革与基本概念、技术演变、标准体系、实施成效及行业规划，同时对化纤智能制造的专项支持及内涵进行介绍。

王华平从科学基础角度详细讲解了聚合物与纺丝机理、纤维制造系统构建、纤维智能制造技术体系；智能生产的机理数据仿真建模、机器人与装备、协同排产、个性化定制；智能检测的喷丝板铲板与检测、丝束及丝饼检测、张力与条干在线检测与软测量；智能物流的供应链、客户平台、智能仓储、立体装载；智能管控的DCS与APC、MES、EMS系统与品质管控、纤维大数据平台、产业链上下游实时联动、供应链产业链双链协同等内容。

展望未来，王华平给出趋势建议：强化基础零部件、材料、工艺、技术、软件这工业“五基”，提升产业基础能力；利用智能制造技术，促进高品质碳纤维、聚酰胺6熔体直纺，打造新体系发展；进一步拓展纤维生产加工全流程所有环节仿真，新仿真模型实现全流程覆盖；产业链协同制造建立新制造模式；单元-车间-工厂一体化集团化发展；人工智能与产品开发深度融合；产品开发系统高度孪生化；行业互联柔性多目标协同制造；发展智慧制造体系，开创制造新模式，形成涵盖原料开发、聚合技术及纤维制备、纺织及制品全产业链，解决产业同质化瓶颈。

宜宾丝丽雅集团有限公司工业互联网标识解析纤维制造业节点上线仪式同期举行。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员曹学军，四川省经济和信息化厅大数据与信息化处处长李少昆，宜宾丝丽雅集团有限公司党委副书记、工会主席李卫共同参与上线仪式。

会上，宜宾市委常委、副市长陈光宇作纺织产业招商引资推介。宜宾纺

织产业按照以丝丽雅集团为龙头链主，以叙州区、屏山县、高县、南溪区、筠连县为重点，其余县区融合发展的“1+5+N”产业布局，形成了集纤维、茧丝绸、纺纱、印染、织布、服装为一体的全产业链。值得一提的是，纺织产业是四川省委、省政府重点实施的六大优势产业之一，也是宜宾聚力发展的四大传统产业之一。目前，有5所在宜高校开通纺织相关专业，并为纺织企业量身定制“基地班”“学员班”，能够满足在宜纺织企业发展对技能型人才的需求。他希望更多企业选择宜宾、情系宜宾、携手宜宾，共拓纺织产业新未来。

会上，宜宾市相关县（区）人民政府与招商引资落地企业签约，宜宾丝丽雅集团有限公司与行业知名终端品牌企业签约。系列签约进一步强化了纺织产业链上下游的紧密合作，为宜宾纺织产业的腾飞奠定了坚实基础。

数字化转型是企业总体战略的重要组成部分，大会特邀行业内多个不同领域的解决方案商代表对目前热门的数字孪生、人工智能、诊断预警、数据挖掘等话题交流经验，分享成果。

数字化工厂的建设与实施是制造业企业数字化转型的必经之路，也是制造过程创新升级的重要组成部分。北自所（北京）科技发展股份有限公司副总经理陈传军以《数字孪生驱动数字化工厂建设》为题详细阐述了建设数字化工厂面临的机遇和挑战，建设数字化工厂是制造过程创新升级的重要组成部分，包括企业理念升级、产品创新升级、制造过程升级、制造模式创新等。针对这些挑战，他提出了通过数字孪生技术赋能数字化工厂建设的解决方案，包括仿真分析、故障处理、远程运维等，强调了通过数字孪生等技术与智能物流的深度融合，实现模型搭建、仿真细化、智能监控、故障诊断、调度优化、远程协作、虚拟调试、数字交付，从而推进纺织企业生产的全面数字化和智能化运营，使企业生产降本、提质、增效。

绍兴环思智慧科技股份有限公司执行副总裁李宁在《环思携手 AI 创新技术，助力纺织行业数字化转型》主题交流中，以环思与华为人工智能 AI 视觉合作为案例，介绍了如何制造让纺织服装企业都青睐的 AI 视觉产品。当前行业痛点面临人工面料检测效果差、效率低、成本高等问题，严重制约企业生产效率和质量的提升与改善，精度更高、效率更快、成本更低的智能质检，是未来制造行业的必然选择。李宁介绍，AI 视觉应用场景贯穿于产

业链上下游每一个环节，包括面料检测、智能验布机、简捷交互系统、布面孪生模拟，并分析相关投资收益，同时展示了蕾丝花边样版、智能验布等客户加装落地案例的实际场景视频。

纺织空调是纺织企业生产车间内的重要设备，通过数字化转型将有效调节车间内空气的温度、湿度、流动速度、含尘浓度与新鲜度。山东金信空调集团股份有限公司常务副总经理孙健中带来《纺织空调自动控制数字化转型优势》的深度交流。他表示，纺织空调数字化转型通过引入物联网、大数据、人工智能等先进技术，推动纺织空调系统的智能化改造和升级，在提高生产效率、降低能耗、提升产品质量、增强设备维护能力等方面具有显著优势，并对纺织行业的可持续发展和企业竞争力提升具有重要意义势在必行。

常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁以《HawkVision 领先的智能化技术，支撑印染行业高质量绿色发展》为题进行了分享。他表示，印染行业智能制造进入新的创新发展阶段，印染装备正向着高端化、智能化、绿色化方向发展，基于工业互联网、大数据、人工智能以及数字孪生技术的数字印染制造已经成为重要的发展方向。装备智能化是印染行业实现智能制造的重要基础和支撑，智能检测技术、人工智能技术已成为印染行业新质生产力。

杭州天富德泰信息技术有限公司事业部总经理刘红伟围绕《深化挖掘数据价值，推动纺织新质生产力发展》主题，介绍了天富聚焦纺织印染行业，全方位开展数字化、平台化服务，服务于国内外 2000 家纺织印染组织等相关情况。刘红伟分析了数据价值的重要性，数据作为新质生产力的价值，也是信息载体和决策依据；并列举了数据在纺织新质生产力中的应用，包括智慧化实验室、智能型生产指挥中心、全息投影与触控操作、智能语音分析与数据反馈、智能瑕疵检测、智能视觉验布、智能在线色差检测、智能物流、智慧定型、智能推荐、以及智慧能源管理的意义。

会议期间，与会代表还深入宜宾天之华纺织、弘曲线业及四川丝丽雅纤维科技等企业进行实地考察，亲身体会了纺织业数字化转型的生动实践，并就产业链合作、技术创新等议题展开交流对接，共享新机遇，共谋新发展。

## ▲ 2024 中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会在国家会展中心(上海)举办

8月14日,2024中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会(以下简称“2024intertextile秋冬家纺展”)在国家会展中心(上海)盛大启幕。今年,正值中国国际家用纺织品及辅料博览会三十华诞,来自世界各地的明星企业、实力展团,跨越山海,相聚于此,共同推动新产品、新技术、新工艺的不断涌现,以新质生产力推进家纺产业高质量发展。

开展首日,现场人气爆棚,火热程度堪比盛夏八月的炽热阳光。观众们纷纷涌向登记处,企业展位前人潮涌动,论坛区同样座无虚席,展厅的每条通道上都洋溢着人声鼎沸,展馆内的每一个角落都散发着朝气蓬勃的气息,映射出家纺行业的生机与活力。

今年,intertextile秋冬家纺展集结了近1200家优质软装企业,展出规模超11万平方米,占据国家会展中心(上海)四大展馆、12大展区。来自全球各地的生产商、采购商、品牌企业、设计师、专业观众奔涌而至,充分展现出展会强大的产业吸纳和聚合能力。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,副会长徐迎新、端小平、杨兆华、梁鹏程,原副会长杨东辉,专家咨询委员会委员曹学军,中国家用纺织品行业协会会长朱晓红,法兰克福展览(香港)有限公司董事总经理温婷等领导和嘉宾共同参观了展览会。

中国纺联领导及嘉宾一行走访了顾乐仕、Mobus Fabrics(英国)、Love Home Fabrics(比利时)、Elastron Group(葡萄牙)、土耳其展团、比利时展团等知名国际品牌展位,以及华盛海绵、雅达、和心、华尔泰、奥坦斯、亿番、英诺威、中冠纺织、米居梦、柯力达、民辉、众望、尼高、周朝纺织、菲摩斯、飞帆、杰尼丝等国内优质展商展位,了解企业发展情况、体验创新产品。同时还参观了2025中国布艺流行趋势展区、2024中国纺织非遗创新展、2024中国国际纤维艺术展,参加了2024中纺非遗上海论坛。

孙瑞哲表示,近年来,家纺布艺在新产品、新技术、新材料方面取得了显著进展,这不仅为行业注入了新的活力,也为消费者带来了更加丰富多彩的家居体验。随着科技的飞速发展和消费者需求的日益多样化,家纺布艺行业要逐步向智能化、绿色化、个性化方向迈进,要以科技生产力、文化生产

力、绿色生产力推动传统布艺产业的高端化升级。同时，家纺展要不断提升展会服务，创新展会形式和内容，引导企业在专业化、差异化、特色化发展中打造护城河。

开展首日，来自福建，江西，山东，安徽，浙江，江苏，上海等地的室内设计师协会，家具家居协会，家纺家居市场，代理采购商，跨境电商等数十个国内买家团千里奔赴，接连不断，团组合影让官方摄影师应接不暇。看产品、观趋势、话设计，谈交易，商贸氛围持续高涨。

来自摩洛哥及阿尔及利亚、俄罗斯、摩尔多瓦、泰国、孟加拉国等 20 余个国家和地区的买家团组漂洋过海而来，纷纷携订单到场，将展会商贸氛围推向新高潮，为家纺企业“走出去”提供更优质、高效、便捷的渠道。

商贸对接专区，京东电商专场、室内设计师专场等如火如荼，通过一对一、一对多等对接形式，采购商批量对接了参展商，双方直呼高效率。龙凤缘床具江苏有限公司总裁黄宝才表示，本次商贸对接的诉求就是找寻可以品类互补、强强联手的合作伙伴，为了提高商贸效率，报名了专场对接会，今天对接的结果特别满意。江苏泊洋家居科技有限公司代表也表示，非常感谢主办方提供的这种专场活动，匹配到的合作伙伴非常精准，高效节本。

2024 年 intertextile 秋冬家纺展在保持专业性和前瞻性的同时，不断探索创新的边界，为观众带来了一系列新鲜有趣的展览议题和内容。展会现场，精心设计的展位、主题策展和超级展品，以及专业深入的设计论坛，共同构筑了一场沉浸式的家纺家居设计体验。每一处细节，都致力于让观众感受到时代脉搏和设计灵感的碰撞，体验一场视觉与感官的盛宴。

2024·中国纺织非遗创新展以“岁月如梭 创新永续”为主题，首次亮相 2024 intertextile 秋冬家纺展 5.1H-G82，前来参观、咨询的人络绎不绝，俨然成了展馆的“网红”打卡地。展览旨在弘扬纺织非遗文化，致力挖掘传统技艺的深厚内涵，探索创新路径，培育市场活力，加强行业合作，以展览展示形式彰显中国纺织非遗的独特魅力，提升公众对纺织非遗的认知与保护意识，促进纺织非遗的创造性转化和创新性发展，实现文化传承与经济共赢。

由 SPOTT trends & business 创始人 Anja Bisgaard Gaede 女士主导策划的“2025 国际家居流行趋势导览”，通过呈现多彩的家居布艺空间，将

颇有深度的设计趋势概念转化为易于理解的视觉语言，描绘出“治愈之家”的核心概念。值得一提的是，专区大部分展品由本届 intertextile 秋冬家纺展海内外展商倾情提供。这些展品不仅是展商的得意之作，集中展示了家纺产品的趋势风向，更生动体现了全球家纺产品的交流融合。

由中国家用纺织品行业协会和海宁市许村镇人民政府共同发布的“2025 中国布艺流行趋势”在 2024 intertextile 秋冬家纺展的 5.1H-G70 展区精彩呈现，本季趋势以精准的研发为基础，以“探·寻”为主旨，共“探”生态之道，“寻”找内心声音，围绕“智·愈”“绿·动”“中·合”三大主题，汇聚当下流行趋势元素和具有创意和前瞻性的面料设计，为观众呈现全新的 2025 中国布艺流行走向。

2024 第七届中国国际纤维艺术展在 5.1H-G88 展区，特别邀请了以纤维材料作为创作媒介的国内外艺术家，多维度诠释出当代纤维艺术的多元风貌与未来纤维艺术的多样可能。

“海宁家纺杯”2024 中国国际家用纺织品创意设计大赛在 5.1H-C82 展区成功举办获奖作品展，大赛以“新质之魅”为主题，有机融合“新”与“质”所产生的时代之美，为家纺设计行业带来了新活力、新风尚。

中日两国同步开展设计的原创家具品牌——IKASAS 的创始人佐佐木章行先生带来了“可持续性设计的灵动演绎”主题演讲，分别讲解了可持续性的 10 大关键要素。展会现场同步开设了日本设计家居馆，IKASAS 携手 4 家日本家具品牌 foxx chair / UCHIDA SHANGHAI / Nychair X / Sangetsu，从多个方面展示了日本的可持续设计、家具设计、面料织物等相关产品。

以“聊愈”为主题的圆桌论坛，由内建筑设计事务所创办人及设计总监、国际家居流行趋势委员会中国趋势委员沈雷先生精心策划，汇聚了本次流行趋势发布方 SPOTT 创始人 Anja Bisgaard Gaede 女士，陆宇星女士、孟也先生、唐忠汉先生、朱柏仰先生一众精英设计师。各位设计师分别对“治愈之家”作出了自己的个性化解读，阐述了如何通过借鉴自然，赋予家居设计最治愈的视觉美学。在随后的讨论中，各位设计师描绘了家中各种治愈的生活场景，分享了如何建立与自然作伴的生活方式、保持积极正向的能量场，倡导了一种长期可持续的、修心又修家的生活哲学。

除了以上活动，展会第一天现场还举办了由 Esra Lemmens 女士（Esra

Lemmens Agency 创始人)带来的“解锁机遇: 中东设计市场的成功商业策略”演讲, 以及由 Pallavi Dean 女士 (Roar Design Services 创始人和设计师)带来的“心理学在设计中发挥作用”演讲, 向观众传递了海外业务实战经验及前沿的设计理念。

2024 中国纺织非遗创新展、环保生态皮革展区、中国国潮流行面料展示区、专精特新产品展区、优选家具面料创新空间等特色展区也在本届展会上惊艳亮相, 展示品类、设计风格、设计主题包罗万象, 巧妙地将家纺行业与传统文化、艺术设计、绿色环保等多个领域相融合, 为与会观众呈现一个更加多元丰富的展示空间。展会现场, 特色展区人气火爆, 热闹非凡, 吸引了众多观众驻足观看, 拍照留念。

三秩芳华, 筑梦家纺。对于 intertextile 家纺展而言, “而立之年”亦是新篇章的开启, 其将以更坚定的步伐、开放的姿态, 引领家纺行业迈向更成熟和国际化的发展新阶段; 将以深厚的行业洞察力和前瞻性视野, 激活产业的创新力、企业的生命力、行业的影响力、平台的凝聚力。三十华章已启, 未来征程正长。中国国际家纺展将以新质生产力为引擎, 携手中国家纺产业迈上新的征途。

## 【联合会工作|联合会建设】

### ▲ “传承红色基因 坚定理想信念”, 中国纺联党委举行庆祝建党 103 周年主题党日活动

7 月 26 日, 为庆祝建党 103 周年, 引导广大党员通过学党史、强党性、正党风、守党纪, 增强党员意识, 凝聚前进力量, 中国纺联党委组织各基层党组织到平北抗日烈士纪念园开展“传承红色基因 坚定理想信念”主题党日活动。中国纺联党委副书记陈伟康、纪委书记王久新, 中国纺联各基层党组织党员领导干部、党务工作者、新党员和入党积极分子共 93 人参加了本次活动。活动由党委办公室副主任吴末寒主持。

平北抗日烈士纪念园由烈士纪念碑、平北抗日战争纪念馆和抗战时期党风廉政建设专题馆三部分组成, 全面展现了在 80 多年前艰苦卓绝的抗战年代, 中国共产党带领平北军民英勇抗敌, 在平北这片土地上与日寇展开殊死搏斗、保家卫国夺取胜利的丰功伟绩。

在平北抗日战争烈士纪念碑前, 全体人员整齐列队, 庄重肃立, 奏唱国

歌，新党员代表向英烈敬献花篮。中国纺联党委副书记陈伟康、纪委书记王久新两位领导同志代表中国纺联全体职工郑重整理花篮缎带，带领全体人员面向烈士纪念碑三鞠躬。

随后，在纪念碑前，29名新党员高举右拳，在王久新书记的带领下庄严宣誓，以铮铮誓言表达了对党的忠诚和热爱，表达了继承先烈意志，不忘初心，勇于担当使命的决心和信念。

中国纺联党委副书记陈伟康对全体参加人员讲到：今天是2024年7月26日，1894年的7月25日甲午战争爆发，今年是甲午战争130周年，这也是一段不能忘记的国耻。今天在这儿的同志们，都是在和平环境中长大的，我们没有经历过苦难的旧社会，没有经历过外敌入侵的屈辱，没有经历过战争年代的腥风血雨。今天我们来到这儿，就是要提醒自己、教育自己，要铭记历史、缅怀先烈，珍爱和平，开创未来。抗日战争是一段刻骨铭心的历史，也根植于我们民族的苦难记忆。

今天的我们，铭记历史，就是要不能忘却那山河破碎、民不聊生的黑暗年代，铭记前赴后继无数中华儿女的流血牺牲，再次激发我们的爱国情怀，伟大的抗战精神是中华民族珍贵的财富。

今天的中国正在走向强大，走向民族伟大复兴。今天的我们，更要永怀家国情怀，对我们的党，我们的国家充满信心！明天会更美好，祖国一定会强大！我们要高举革命先烈们为民族复兴英勇奋斗的旗帜，提升我们的精神境界，用与时俱进的激情和坚强意志，努力工作，敢于担当，勇于奉献，建设纺织强国，做一名称职的中国纺织人，做一名优秀的中华儿女。

环绕瞻仰纪念碑后，全体人员怀着崇敬的心情整齐列队，放声高唱《大刀向鬼子们的头上砍去》，以激情澎湃的歌声纪念为国捐躯的英烈。

纪念仪式礼毕，全体人员先后参观了平北专题馆“光辉典范——抗战时期中国共产党党风廉政建设展”和主展馆“平北抗日战争纪念馆”。专题馆展示包括“积基树本，赓续前行”“延安作风，光辉典范”“常抓不懈，警钟长鸣”三个单元。展览全面宣传介绍了抗日战争时期中国共产党党风廉政建设的艰辛路程和光辉成就，展现了老一辈共产党人坚定的政治信念和廉洁自律的高贵品格；主展厅则展示了从1933年3月至1945年9月平北人民反抗日军侵略的史实，通过丰富的实物、图片和影视资料，生动地呈现了抗日



战争时期平北地区人民的顽强抗争与牺牲精神，也鼓舞着一代代中华儿女艰苦奋斗、顽强不屈。

大家纷纷表示，通过参加此次主题党日活动，回顾抗战历史和抗战时期中国共产党开展党风廉政建设的历程，要学习烈士的英勇事迹，铭记历史、不忘初心，传承红色基因，坚定理想信念，继续发扬老一辈无产阶级革命家克己奉公、勤政廉洁的优良传统，严守党的纪律，严明党内规矩，做忠诚干净担当的表率，为建设中国纺织强国贡献自己的力量。

### ▲ 中国纺联党委组织各基层党组织收看中共中央介绍和解读党的二十届三中全会精神新闻发布会

7月19日上午10点，中国纺联党委组织各基层党组织收看中共中央介绍和解读党的二十届三中全会精神新闻发布会。中国纺联党委各直属基层党组织党员，各部门、各单位干部职工近600人，分35个会场，通过中央广播电视总台、人民网、新华网等平台收听收看直播。

7月15日至18日，党的二十届三中全会在北京召开。此次全会是在新时代新征程上，中国共产党坚定不移高举改革开放旗帜、紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革召开的一次十分重要的会议。全会高度评价了新时代以来全面深化改革的成功实践和伟大成就，深入研究了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的一系列重大理论和实践问题，明确了进一步全面深化改革的总目标。

通过收看新闻发布会，同志们系统了解了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的重点内容及学习精神，并且表示要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，立足岗位，以进一步推动纺织产业全面深化改革为己任，为推进中国式现代化贡献自己的力量。

### ▲ 中国纺联党委召开党纪学习教育总结交流会暨2024年理论学习中心组第八次学习（扩大）会

8月6日下午，中国纺联党委召开党纪学习教育总结交流会暨2024年理论学习中心组第八次学习（扩大）会，中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、杨兆华、

阎岩、梁鹏程以及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门、各单位主要负责人，中国纺联工会正副主席，团委书记，党建工作联络员等 80 余人出席会议，会议由党委副书记陈伟康主持。

落实“第一议题”制度。中国纺联党委认真落实“第一议题”制度，参会人员集体学习习近平总书记 7 月 30 日主持召开中共中央政治局会议及习近平总书记 7 月 31 日在中央和国家机关学习贯彻党的二十届三中全会精神、推动机关党建高质量发展座谈会上的重要讲话精神。

学习传达有关文件。中国纺联党委常委、副会长徐迎新传达中央社会工作部 7 月 26 日召开的全国性行业协会商会传达学习贯彻党的二十届三中全会精神会议的主要内容及要求。中国纺联党委办公室、纪委办公室主任周腊权传达了《关于全国性行业协会商会认真学习贯彻党的二十届三中全会精神的通知》。

党纪学习教育总结交流。开展党纪学习教育，是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。中国纺联党委坚决贯彻落实党中央决策部署和全国性行业协会商会党委的具体安排，推动各直属基层党组织开展党纪学习教育系列活动，并取得积极成效。中国纺联第一联合党支部书记、财务部主任李振洁，中国棉纺织行业协会党支部书记、会长董奎勇，中国产业用纺织品行业协会党支部书记、会长李桂梅，中国纺织机械协会党支部书记、会长顾平，中国纺织工业企业管理协会党支部副书记、副会长朱国学，中国服装协会党总支副书记、副会长焦培，中国纺织信息中心党委副书记、主任胡松分别代表所在基层党组织做党纪学习教育总结交流汇报。大家介绍了各自党组织开展党纪学习教育的方式方法、特色主题党日活动等情况及收获体会、查找出的问题及改进措施、推进党纪学习教育长效机制等相关内容。

中国纺联党委副书记陈伟康对交流发言分别进行了点评。肯定了各基层党组织在开展党纪学习教育中取得的成效，他讲到，各基层党组织很好地组织了集体学习讨论、主题党日活动、读书会、警示教育等，许多方法和所取得的成效应该予以肯定。其中的一些好经验有明显的示范作用，紧贴实际、紧贴党委要求，边学习、边对照、边整改，坚持以学促干、守正创新，推动了行业工作和队伍建设、内部建设工作，使党纪学习教育的过程真正成为自

身增强纪律意识，形成守纪自觉、提高党性修养的过程。陈伟康副书记特别强调，党规党纪的学习、领悟是各级党组织、每一位党员特别是党员领导干部长期的任务，要做好总结、宣传工作，认真落实好有关的整改提升工作，巩固深化党纪学习教育的成果。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲对中国纺联党委党纪学习教育作总结讲话。他从主要做法、取得成效、经验启示、下一步打算及意见建议四个方面做了全面、实事求是的总结。他指出，按照党中央统一部署以及中社部具体要求，中国纺联党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，组织党员干部认真学习《条例》和《监督工作意见》，学深悟透习近平总书记关于全面加强党的纪律建设论述重要精神，进一步引导广大干部职工扎根行业、立足岗位，自觉用党规党纪校正自己的一言一行，在中国纺联系统内有效形成推动落实纺织行业高质量发展的强大凝聚力与战斗力，有力有序推动党纪学习教育深入人心并取得实效。

自党纪学习教育启动后，中国纺联党委以理论学习中心组为表率，以重点范围人员为抓手，以全体党员干部为对象，开展学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党的纪律建设的重要论述、原原本本学《条例》、警示教育活动、解读培训活动、加强组织领导督导、加强宣传引导和防止形式主义等重点方面工作，分批次、有步骤地推动党纪学习教育不断走深走实。在学习做到“两个维护”、增强纪律意识规矩意识、强化严的基调严的措施严的氛围、激励担当作为、推动事业发展等方面已经取得一定成效，但还存在党员干部队伍对党纪学习教育应知应会中的内容掌握程度不够扎实、紧绷的纪律意识随着工作忙等原因有产生放松的风险、各基层党组织开展党纪学习教育成效不平衡等问题情况，需要时刻警醒，高度重视。

他重点强调，扎实开展党纪学习教育的实践经验可以概括为“四个结合，四个一起抓”，即：一是结合党史学习教育常态化长效化，党性党风党纪一起抓；二是结合党建工作基础，思想引领和组织生活一起抓；三是结合党的事业发展，党建与业务一起抓；四是结合企业文化建设，政治生态和精神文明一起抓。下一步，中国纺联党委将持续抓好党员特别是党员领导干部党纪学习教育，形成常态化、长效化。

（党委办公室）

## ▲ 学纪 知纪 明纪 守纪 中国纺联党委举办五期党纪学习教育专题读书班

中国纺联党委扎实有序推进党纪学习教育,于6月11日至6月27日期间分五期举办党纪学习教育专题读书班。中国纺联党政领导班子成员、党委委员、纪委委员、监事会成员、直属基层党组织书记及班子成员、各部门各单位主要领导及班子成员、各级纪检干部、工会团委班子成员、党建联络员、青年干部280余人参加专题读书班。

中社部三局何芳芳处长参加第一期读书班并到会指导。五期读书班由党委副书记陈伟康、纪委书记王久新、中国纺联党办、纪办主任周腊权、团委书记吴末寒分别主持。

根据党纪学习教育工作安排,读书班采用专题党课、集体读原著、专题辅导、警示教育、专题交流等学习形式开展集中学习。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲在第一期读书班上作《学纪促干 守正创新》专题党课,以主会场+分会场视频会方式近800名党员干部聆听了党课。

根据实际,五期读书班还特别安排了理论学习中心组成员、纪检干部、青年干部三个专班,根据专班人员的工作特质,以不同侧重点精心安排学习内容。五期读书班共有27位领导同志领读《中国共产党纪律处分条例》和《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》重要章节,及《关于落实全面从严治党要求加强全国性行业协会商会监督工作的意见》全文,特别把学习重点聚焦到《条例》上,原原本本、深研细读,在研读《条例》、警示警醒、理解运用上下功夫。

读书班集体观看《党章电视辅导教材 | 第五集党的纪律》《中国共产党纪律处分条例》专题辅导、习近平总书记对年轻干部提出的“五个自觉”重点要求及对新时代青年的寄语等辅导视频。

读书班着力加强警示教育,集体观看了《持续发力 纵深推进》《青年干部警示教育》等警示教育专题片,警示每一位同志要时刻保持清醒的头脑,加强自我约束,以案为鉴,警钟长鸣。

第三期纪检干部专班上,中国纺联纪委书记王久新围绕党纪学习教育,以《认真学习〈中国共产党纪律处分条例〉》为题讲专题党课,并重点布置违规吃喝问题专项整治工作。

五期读书班共安排了 23 位同志进行了交流发言，大家结合各自的工作实践，谈领悟、讲问题、议发展。通过读书班，同志们感受到开展党纪学习教育就是要对党的纪律和规矩有更清醒的认识，增强纪律观念和规矩意识，不断自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，将党的纪律和规矩内化于心、外化于行；准确把握六项纪律的要义和要求，严格遵守政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律；要以这次党纪学习教育读书班为契机，将《条例》学习融入日常、抓在经常，进一步增强纪律意识，提高党性修养，争当“学纪、知纪、明纪、守纪”的表率。

### ▲ 中国纺联党委召开《党纪学习教育应知应会学习材料选编》专题学习会

6 月 28 日，中国纺联党委召开两期《党纪学习教育应知应会学习材料选编》专题学习会。中国纺联党委副书记陈伟康，副会长陈大鹏、梁鹏程，中国纺联各基层党组织书记及委员代表等近 50 人参加学习会。两期学习会分别由中国纺联党委副书记陈伟康、中国纺联党委、纪委办公室主任周腊权主持。

为使党纪学习教育取得更多实效，中国纺联党委办公室根据学习教育内容整理编制了《中国纺联党纪学习教育应知应会学习材料选编》，供全体党员同志有重点的准确、深入学习。

两期专题学习会督促同志们提高党纪党规的自主学习意识，强化学条例、用条例、守条例的浓厚氛围，通过现场答卷考核，巩固学习内容，检验学习效果。

两期学习会上，分别由中国纺联党委常委、副会长陈大鹏，中国纺联纪委委员、副会长梁鹏程，中国毛纺织行业协会党支部书记、会长刘家强，中国纺织职工思想政治工作研究会党支部副书记、副会长姜国华，中国纺织出版社有限公司纪委委员、财务部主任季珊珊，中国纺织信息中心纪委书记王寅书，中国纺织建设规划院联合党委委员、副院长刘彦威领读《中国纺联党纪学习教育应知应会学习材料选编》全文。以学习党规党纪知识要点的方式促进了学习取得实效。

全体参会人员在学习会后阶段，以笔试答题的方式进行现场考核。并由中国纺联党委办公室副主任吴末寒公布试题答案，逐题进行解析。

陈伟康副书记在专题学习会总结时指出：党纪学习教育不能是“走过

场”、“做样子”，要把“严真细实快”的作风要求贯穿始终，中国纺联各直属基层党组织应严格按照部署，坚持聚焦解决一些党员干部对党规党纪“不上心、不了解、不掌握”的问题，切实结合实际，加强统筹兼顾，抓好贯彻落实，以实际行动推动中国纺联党纪学习教育走深走实。

目前，学习《党纪学习教育应知应会学习材料选编》以及答题考核正在中国纺联各基层党组织中展开。

### ▲ 中国纺联党委举办党纪学习教育读书班（第五期·青年专班）

6月27日下午，中国纺联党委举办第五期党纪学习教育读书班（青年专班）。中国纺联党委副书记陈伟康，以及中国纺联直属工会负责人、工会委员，团委主要负责人、团委委员、基层团组织书记，各部门、各单位青年骨干，青年理论学习小组成员近60人参加。读书班由中国纺联党委办公室副主任、团委书记吴末寒主持。

本期读书班的主要内容有：集体学习“第一议题”习近平总书记对青年的重要指示；开展党纪学习教育集体学原文及学习有关辅导视频；对青年干部开展专题警示教育；青年代表交流学习心得。

首先，读书班落实“第一议题”，围绕习近平总书记2024年初在中青年干部培训班上对年轻干部提出的“五个自觉”以及历年五四青年节时习近平总书记对新时代青年的寄语开展集体学习，参加培训的青年们充分感受到了总书记对青年干部成长的殷殷期望。

在党纪学习教育学原文阶段，本期读书班延续了本次中国纺联系列读书班的内容安排，围绕《中国共产党纪律处分条例》总则部分、《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》第一部分以及中社部、驻部纪检监察组共同制定印发的《关于落实全面从严治党要求加强全国性行业协会商会监督工作的意见》组织青年干部原原本本进行学习，由中国纺联直属工会副主席、中国纺织建设规划院联合党委委员、副院长刘彦威，中国纺联团委委员、信息化部团支部书记、《纺织服装周刊》杂志社党支部委员、行政管理中心副总监黄娜，中国服装设计师协会团支部书记、会展中心项目经理王静怡，中国纺织信息中心团总支副书记江俊樾，中国纺联党委办公室副主任、团委书记吴末寒等五位同志领读学习。围绕学习内容，读书班还安排了关于《条例》内容和《党章》第五部分“党的纪律”的学习辅导视频。通过组织学纪、知

纪、明纪的学习，有效提升了青年干部们遵纪、守纪的纪律意识。

在警示教育环节，读书班针对青年干部的常见廉洁风险，组织集体学习观看了《青年干部警示教育》专题片，用一系列违纪案例引导青年干部们加强自我修养，筑牢思想防线，切实提升拒腐防变能力。

在交流研讨阶段，中国纺联第三联合党支部委员、人力资源部（党委组织部）副处长周晓松，中国纺织工程学会党支部委员、学术处处长舒伟，中国纺联第四联合党支部委员、纪委办公室副处长刁建磊，中国家用纺织品行业协会青年工作组组长、床品分会副秘书长赵辰，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会团支部书记、贸易投资促进部主任助理崔晓凌，中国纺联产业部副处长张倩等六名青年干部代表分别从政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律六个方面开展交流。六名发言人员通过贴近青年生活，联系工作岗位，结合社会见闻以及青年所担负的历史使命积极思考，认真分享学习感悟。

最后，党委副书记陈伟康对本次读书班进行了总结。他表示，中国纺联党委将青年干部专班作为本次党纪学习教育系列读书班的最后一期开展，也是党委重视对青年干部培养教育的特别安排。他讲到：青年干部要敢于担当、善于担当，要以热爱纺织、扎根行业、强国有我的信念敬业实干，以实际行动践行习近平总书记提出的“五个自觉”，秉承中国纺联“四有”文化理念，不断提升产业报国情怀和工作能力，不断提高工作质量，共同建设中国纺联和谐、积极的工作环境，在推动纺织行业高质量发展的过程中实现自己的人生价值。

至此，随着第五期读书班的结束，中国纺联全部五期的党纪学习教育读书班圆满完成。期间，学习安排周密紧凑，2场党课、3期专班、3项原文学习、5次警示教育、27位领读领学、23人交流分享、近280人参加培训，有效推动了中国纺联系统党纪学习教育进一步贴合实际、走深走实。

### ▲ 中国纺联党委举办第十二期入党积极分子培训班

7月24日至26日，中国纺联党委举办了第十二期入党积极分子培训班。来自中国纺联各基层党组织推荐的36名入党积极分子参加了此次培训。

加强入党积极分子的培养教育，把好新发展党员“入口关”，是中国纺联党委重要的党建工作之一。此次培训是中国纺联党的工作转入中社部统一

领导后第一次举办入党积极分子培训班，中国纺联党委高度重视，党委办公室结合具体工作实际，创新培训形式，丰富培训内容。为提高学习效果，安排包括听专题和辅导讲座、观看纪录片和微党课、分组讨论、结业考试、革命传统教育现场教学等形式，圆满有序地完成了本次培训。

7月24日上午举办了开班仪式，中国纺联党委副书记陈伟康、中国纺联党委办公室、纪委办公室主任周腊权参加、党委办公室处长祁薇主持。

陈伟康副书记在开班动员讲话中介绍了中国纺联党组织基本情况、开展党建工作情况，并对入党积极分子参加培训班提出了要求。他讲到，中国纺联党委作为党的一级组织，一是要认真贯彻新时代党的建设总体要求，不断提升党建引领力，确保党的大政方针在中国纺联的贯彻落实；二是要认真落实管党治党主体责任，全面加强党的组织建设和党员队伍建设。

陈伟康副书记强调，培训班是党组织对入党积极分子培养、教育、考察的重要环节，首先要求同志们重视、理解培训班的意义和必要性，要通过几天学习，进一步端正入党动机，自觉接受党组织的培养、教育、考察；第二要通过培训班加强了解、熟悉党的基本知识；第三要更清楚成为一个共产党员的基本条件和要求；第四要清楚党组织发展新党员工作的程序。组织发展工作是严肃的工作，争取入党的过程，就是学习提高，工作更努力更有成绩的成长过程。

中国纺联党委办公室、纪委办公室主任周腊权为学员做了“党的基础知识及党纪学习教育”的专题讲座。他从党的建立延伸到今年开展的党纪学习教育等主要内容做了详细介绍，以加强学员对党的性质、宗旨及党纪等的认识和了解。

学员集体观看了视频学习资料。以“多角度认识中国共产党”系列视频引发学员深入思考入党动机；以学习党章原文、学习共产党人精神谱系和学习老党员党课《做一名合格的共产党员》等内容引导学员深刻感悟中国共产党的初心和使命；以《关于新形势下党内政治生活的若干准则》专题讲座、共产党员优秀事迹启发学员深入思考如何成为一名合格的共产党员；以《中国纺联“四有”文化短视频优秀作品集锦》展播传递中国纺联文化理念，鼓励学员热爱行业，扎根行业。

培训班上，中国纺联党委办公室处长祁薇为大家讲解了入党流程、主要



文书的写作方法及在入党的各个阶段需要注意的事项,并耐心解答学员们提出的相关问题。

全体学员围绕着“入党动机”、“如何理解中国共产党的初心和使命”、“如何才能成为一名合格的共产党员”等问题进行了分组讨论。大家结合自身的业务工作、个人经历以及参加此次培训班的心得与体会,进行了热烈分享与探讨。纷纷表示要用实际行动践行纺织人的责任与担当,诠释纺织行业的使命与初心。中国纺织信息中心党委丁榕、惠露露,中国纺联第五联合党支部夏静静分别代表3个小组进行了讨论汇报。培训班统一组织结业考试,学员们提交了培训总结。

在培训班总结阶段,中国纺联党委副书记陈伟康在对培训班总结中讲到,一是要继续加强学习、主动学习,提升政治能力;二是入党积极分子首先应该是一名努力工作的优秀职工,要在日常工作中坚持发挥先进作用,不断厚植产业报国情怀,践行中国纺联“四有”文化理念,用工作的成绩证明自己的进步和成长;三是要把这次培训班作为新的起点,更自觉配合党组织的培养,更积极地以党员的标准要求自己,以实际行动争取早日加入党组织。

培训最后一天,根据党委安排,全体学员还参加了赴平北抗日烈士纪念馆举办的2024年“传承红色基因,坚定理想信念”革命传统教育,通过活动中瞻仰烈士纪念碑、见证新党员宣誓和观看主题展览,进一步端正入党动机,增强加入党组织的决心信心。

### ▲ 中国纺联组织职工参观中央和国家机关庆祝新中国成立75周年书画摄影展

7月2日下午,中国纺联工会组织职工参观中央和国家机关庆祝新中国成立75周年书画摄影展,中国纺联党委副书记陈伟康及中国纺联各部门、各单位干部职工近80人来到全国农业展览馆参观。

今年是新中国成立75周年。为了歌颂新中国成立以来走过的光辉历程、取得的辉煌成就,激励中央和国家机关广大干部职工更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业不懈奋斗,特举办“礼赞新中国 奋进新时代”中央和国家机关庆祝新中国成立75周年书画摄影展。

展出的660余幅作品,从不同角度反映新中国波澜壮阔的奋斗历程和举

世瞩目的伟大成就，不仅是对新中国光辉历程和伟大成就的深情礼赞，更是一场集艺术之美、文化之韵于一体的视觉盛宴。一幅幅精心创作的书画作品，展现了祖国的繁荣昌盛，表达出对新中国的礼赞与祝福，激励广大职工从共和国的奋斗历程中汲取力量，更加坚定了不忘初心听党话、矢志不渝跟党走的坚强决心。

中国纺联工会积极配合中社部全国性行业协会商会党委关于“礼赞新中国 奋进新时代”中央和国家机关书画摄影展作品征集的相关工作，3月份，由工会主办、中国纺联职工书画联谊社承办，中国纺联党委指导开展了中国纺联书画摄影展作品征集活动。经过中国纺联推荐、评比，中国纺织出版社有限公司原社长陈之善的书法作品《水调歌头·重上井冈山》、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会展览五部主任助理张嘉的书法作品《江山千里秀祖国万年春》、中国纺织出版社有限公司王安琪的油画作品《生态水乡守护者》、中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长郑国峰的国画作品《中华魂》、中国纺织出版社有限公司科普图书分社编辑林双双的摄影作品《镜头里的美丽中国》、中国纺织信息中心社会责任研究咨询部助理研究员孔衍的摄影作品《盛世同框》等6位同志的6幅作品报送至中社部参加评选。最终，中国纺织出版社有限公司王安琪的作品成功入选，并在此次中央和国家机关庆祝新中国成立75周年书画摄影展上展出。

国庆前夕，中国纺联工会将举办中国纺联系统书画、摄影作品展，目前，各基层工会组织正积极报送作品。

### ▲ 中国纺联第三联合党支部赴嘉兴开展主题党日活动

为纪念中国共产党建党103周年，更好落实党纪学习教育工作方案，通过重温党史进一步感悟革命精神、坚定理想信念，6月30日，中国纺联第三联合党支部结合在嘉兴市举办的纺织行业职业技能等级认定(职业能力水平评价)考评员和职业技能竞赛裁判员培训工作，组织全体党员赴嘉兴市开展主题党日活动。

30日上午，支部全体党员集体前往嘉兴南湖红船参观中共一大会址及南湖革命纪念馆。全体党员在细雨中重走一大路，在南湖革命纪念馆前重温入党誓词，实地实景感受共产党人的建党精神和初心使命。

活动结束后，党员同志们表示本次主题党日活动形式新颖、内容质量高、

感悟深刻，希望支部组织更多形式丰富的学习活动。（人力资源部 杨正）

### ▲ 中国棉纺织行业协会党支部参观廉洁教育展览

为了加强廉政教育，筑牢廉政思想防线，推动党纪学习教育走深走实，2024年7月22日，中国棉纺织行业协会党支部组织全体员工赴中国电影博物馆参观“光影典范颂清风”廉洁教育展览。

该展览将中国电影的发展史与中国共产党的发展史相结合，以歌颂廉洁、传递清风、弘扬正气为主线，通过图片、实物、视频等方式宣传了中国共产党的优良传统与作风，弘扬了中国共产党全面从严治党、勇于自我革命的斗争精神。

参观结束后，大家纷纷表示，本次活动让大家进一步了解了中国共产党在不同时期党风廉政建设的發展之路，更加深刻地理解了加强党风廉政建设的重大意义。在今后的工作中，要保持廉洁自律、不断强化知纪、明纪、守纪的意识，清清白白做人、干干净净做事，始终做到忠诚干净担当。

### ▲ 中国毛纺织协会党支部组织召开二十届三中全会集体学习会

8月12日，按照全国性行业协会商会党委和中国纺联党委关于学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神的工作要求，毛纺协会党支部组织召开支部集体学习会，支部全体党员参加。会议由党支部书记刘家强主持。

会上，刘家强书记传达了全国性行业协会商会党委文件精神，并对中国纺联党委《关于全国性行业协会商会学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神的通知》等内容进行了传达和部署。全体党员集中学习观看了《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》，并进行了讨论与交流。

刘家强书记最后总结时强调，毛纺协会党支部要严格按照上级党委对二十届三中全会的宣贯要求，提高政治站位，认真组织实施，统筹好微信公众号、微信视频号和协会官方网站“两微一站”媒体资源窗口，开展主题宣传和交流展示活动，以党建工作引领和推动协会持续健康发展。

### ▲ 中家纺党支部召开党员集中学习会 学习贯彻党的二十届三中全会精神

7月25日下午，中家纺党支部召开党员集中学习会传达学习贯彻党的二十届三中全会精神，协会领导班子全体成员和支部全体党员参加，党支部

书记朱晓红同志主持会议。

会上，全体党员干部集体观看央视频“中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报”和“中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定”；传达了全国性行业协会商会党委关于印发《关于认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神善始善终抓好全面性行业协会商会党纪学习教育的通知》；集体观看了《明纪释法》系列警示教育微视频；这期党员集中学习会继续发挥读书班的引领作用，阮航、郭亮两位同志领读了《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘要》的第三部分和第四部分。

会议指出，党的二十届三中全会是在新时代新征程上，中国共产党坚定不移高举改革开放旗帜、紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革召开的一次十分重要的会议。全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》是党中央审时度势作出的重大战略决策，是指导新时代全面推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴的纲领性文件。

会议强调，党的二十届三中全会精神振奋人心、催人奋进，中家纺党支部要把学习贯彻好全会精神作为当前及今后一个时期的重要政治任务。一要抓好学习领会。二要抓好工作谋划。三要抓好宣传宣讲。党支部持续巩固党纪学习教育成果，高质量完成中国纺联党委的工作要求。

### **【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】**

#### **▲ 2024 年全国纺织行业职业技能等级认定（职业能力水平评价）考评员及职业技能竞赛裁判员培训班在嘉兴举办**

为规范全国纺织行业技能人才评价和职业技能竞赛工作，提高考评人员和竞赛裁判员素质，6月29日至7月1日，2024年全国纺织行业职业技能等级认定（职业能力水平评价）考评员及职业技能竞赛裁判员培训班在浙江嘉兴职业技术学院开班，来自纺织行业企业、院校等单位的187位学员参加了本次培训，培训采用线下授课与线上视频学习和考核相结合的模式，邀请了行业专家从考评员和裁判员工作方法与要点、纺织行业技能人才培养、我国职业技能竞赛体系等角度进行了授课。现场课程结束后，培训将用两周的时间开展线上视频课程培训和在线考试。

本次培训为纺织行业考评员和裁判员搭建了互动交流的平台，极大增强

了参与者主动学习有关政策文件和专业热情的热情。（人力资源部 杨正）

## ▲ 中国纺织服装企业家吉林峰会暨中纺企协十届十次常务理事扩大会在吉林召开

8月8日，中国纺织服装企业家吉林峰会暨中纺企协十届十次常务理事扩大会议在吉林召开。恰逢吉林化纤集团建成投产60周年，会议以“老树‘新枝’，向阳而生”为主题，追溯先进企业历史，总结发展规律，汲取经营管理智慧。

吉林省纺织行业协会会长、吉林化纤集团有限责任公司党委书记、董事长宋德武致辞时表示，面对市场多重挑战的背景下，纺织企业要善于做好决策，应对挑战和压力，及时做出调整和改进。

60年间，吉林化纤从材料不断延伸到与纺织紧密相关领域，为企业发展带来更多机会。宋德武认为，一是要坚守主业中创新创造，在新质生产力培育中找机会，推动传统产业加速向高端化、智能化、绿色化迈进；二是大力弘扬企业家精神，要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军；三是企业家肩负着经济社会发展的多重使命，集劳模精神和工匠精神于一身，通过“一把手”提升企业决策速度和力度，推动企业发展。他表示，作为国企，吉林化纤将以“存量优化升级、增量调整结构”为主，做好材料平台建设，在中国式现代化道路上谱写东北振兴新篇章。

中国纺织工业联合会秘书长、中纺企协会会长夏令敏致辞时指出：吉林化纤建成投产60年来，专注主业，不断创新、发挥企业家精神，坚持党建引领，在各方支持下实现了快速发展，对行业是很好的借鉴。追寻民族工业足迹，梳理优秀企业历程，有助于我们深刻了解产业的历史渊源、发展脉络和基本规律，有助于我们准确把握新质生产力的精髓要义。行业企业发展要始终坚定产业发展信心；要始终坚持创新引领；要始终坚持强化企业管理；要始终坚持绿色可持续发展；始终坚持弘扬企业家精神。

中纺企协要按照中央对行业协会四服务的要求，坚持“服务企业 and 企业家”的宗旨，积极推动开展多种形式的产业链、供应链协作，致力于加快推动产业上下游之间、不同区域之间各类要素资源畅通与合作，助力各领域龙头骨干企业，助力广大企业家专注产业、轻装上阵，寻求共赢发展，为纺织

现代化产业体系建设，为纺织服装产业高质量发展做出新贡献。

中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨金纯汇报了《中国纺织工业企业管理协会 2024 年上半年工作总结及下半年工作思路与计划》。上半年，协会工作主要围绕 6 个方面展开：强化党建引领，打造自律自强的过硬队伍；聚焦核心任务，持续推广管理创新标杆企业和优秀企业家；推进调查研究，形成务实管用、适度超前的调研报告和政策建议；适应形势变化，打造满足企业需求的精品活动；深耕自身资源，培育促进行业高质量发展的服务项目；完善组织职能，建设助推企业提质增效的服务平台。

杨金纯表示，下半年，协会将坚守服务企业初心，凝聚企业家智慧，向世界传递中国纺织声音，贡献中国纺织经验，着力打造自律自强的专业化团队，全面构建务实高效的服务机制持续完善满足企业发展需求的服务平台。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在《守正创新谋发展，凝心聚力创未来》主旨演讲中指出，纺织行业进入高质量发展新阶段，发展新质生产力是行业企业的必由之路。

他强调，首先，在产业新质态形成中找到企业创新着力点，要把握五个方面：发展未来产业，打造科创范式；推进数实融合，打造数智范式；聚焦绿色低碳，打造可持续范式；推动文化赋能，打造文创范式；把握出海趋势，打造全球范式。

其次，在发展新质生产力中提升企业内生动力，一是树立自信，在知识体系构建中打造价值之源；二是加强自律，在过度内卷现实中探索立身之道；三是加快自新，在适应环境变革中夯实未来之基。

最后，在全面深化改革的伟大实践中推动企业高质量发展，作为中国企业家要坚定理想信念，胸怀家国，坚持实业报国；专注专业，强化主业优势；守正创新，厚积发展势能；责任导向，创造长远价值。

孙瑞哲表示，中纺企协在改革中应运而生，在创新中发展壮大，已成为发现行业最优实践、激发市场活力、实现行业自治的重要平台力量。他希望中纺企协精心打造纺织企业家之家，将行业工作融入国家发展、民族振兴的大局之中；搭建优质公共服务平台，加强行业自律引导，为企业健康有序发展营造良好环境；推动行业工作与新模式、新业态融合，引领企业在发展新质生产力中有更大作为。

在专题演讲环节，国家发改委产业司原正司级巡视员、化纤协会原副会长贺燕丽围绕《我国新能源高质量发展的现状及面临的形势》进行了分享。贺燕丽介绍了新时代以来我国新能源发展取得显著成就，主要表现在我国新能源装机规模大，连续多年稳居世界第；发展速度快，运行质量好；产业竞争力强，减碳贡献多。

当前大力发展新能源、加快能源低碳转型已成为世界各国普遍共识和一致做法，新能源将成为未来能源发展的主要方向。贺燕丽介绍，风电光伏仍是新能源发展的主体，储能和氢能是新能源发展的必要支撑，多元融合是新能源发展的重要趋势。在绿色发展的当下，行业企业既要清醒认识我国新能源高质量发展面临的挑战，更要坚定不移把能源革命引向深入，以更大力度推动新能源高质量发展。

吉林化纤集团碳纤维复材制品总工程师胡春雷围绕《新材料助力新发展——深入推进碳纤维复合材料结构制品应用》为主题，分享了碳纤维发展战略、公司优势、下游制品的发展方向、技术体系的建立、产品市场开发目标以及未来展望。他指出，吉林化纤碳纤维坚持产业链一体化发展，抢抓国家战略性新兴产业发展机遇，碳纤维复材及制品坚持多元化拓展，拥有原料优势和产能保障优势。传统碳纤维市场，以奢侈品的身份上市，材料用量小，依托吉林化纤集团材料优势，以可以大量应用碳纤维材料的工业级产品市场为目标，产品开发可拓展到碳纤维梁类产品、矩形管类产品、船用产品市场、轨道业产品市场、无人机及低空经济市场、汽车市场等多元化领域。

达利丝绸（浙江）有限公司党委书记、董事长林平作题为《传承历史经典 缔造新质丝绸》的分享时介绍了达利丝绸的发展历程和企业核心价值观。他表示，当前，丝绸产业作为历史经典产业，受到中央及各级政府和行业领导高度重视和支持，迎来最佳历史机遇期。起源于1956年的达利丝绸以“弘扬丝绸文化，传承中华文明”为使命，走“绿色赋能，数智创新”高质量发展之路，以“智造力”“风格力”“新质生产力”“未来力”提升品牌影响力，营收连续5年实现两位数增长。2023年产量1500万米，实现绸缎销售15亿元。2024年1~7月份营业收入比去年同期实现两位数增长。未来，达利丝绸将以“文化、科技、时尚、绿色”为航向，向“新”而行，以“质”致远，传承国粹，缔造新质丝绸，持续丝绸的经典辉煌。

无锡一棉纺织集团有限公司党委书记、董事长蔡赟作题为《传承+创新，智转数改网联赋能百年一棉高质量发展》的分享时介绍：无锡一棉根据战略规划，从2017年起，累计投入近11亿元，完成多个车间近30万锭智能化改造，推进智能制造装备关键技术及各管理系统的应用集成，建成以智能工艺装备群为基础的网络化连通的纺纱数字化生产线。当下，无锡一棉以发展“新质生产力”追求卓越为新发展思路，坚持立足高端，保持特高支精品优势，瞄准国际纺织的高端技术和发展趋势，匹配生产工艺关键技术、关键器材、关键工序，扩大领先优势；开拓市场，积极融入国内国际双循环，实施“管理创新”从各个维度提质增效。

北京时尚控股副总经理刘明杰分享了北京时尚控股老字号创新与发展。北京时尚控股以品牌服装、功能性纺织品、文化创意和工艺美术为主业，致力于打造时尚文化产业集团，旗下运营7个北京老字号和4个中华老字号。在与“时”俱进创新做法上，以规划为蓝图，做好体系建设，确立总体目标；以价值为根基，重塑品牌形象，挖掘文化内涵；以市场为核心，优化产品结构，加快数字化转型；以政策为指引，扩大品牌影响力，引领品牌乘势而上；以人才为支撑，加大培养引进，完善体系机制；以平台为载体，促进品牌质效提升，加强产业集聚发展。下一步，将优化产业政策，进一步提高对品牌服装产业重要性的认识；优化营商环境，为老字号企业高质量发展和时尚消费活动举办提供优良的土壤；强化品牌培育，加快培育具有国内国际影响力的北京服装品牌时尚新名片；加强人才支撑，努力构建适应服装品牌高质量发展的人才体系。

河北宁纺集团有限责任公司副总经理、高级工程师曹军平以《聚焦科技创新，推动高质量发展》为题分享经验时表示，50多年来，宁纺集团秉持“讲人品、出精品”的经营理念，发展成为拥有16家成员企业、5000名员工，以纺织服装为主导，涵盖酿酒、地产、金融、酒店、电子电器、环保科技、热电供应、进出口贸易等多种经营于一体的跨行业、多元化大型企业。

近年来，宁纺集团以科技创新推动企业高质量发展，聚焦智能制造，夯实研发硬件基础；聚焦内培外引，打造高水平科研团队，实行“一人一策”“一岗一策”，通过引进高端技术人才解决技术难题；聚焦自主创新和产学研结合，先后与知名高校、企业开展合作，成立多个科研机构，建立和完善



科研体系；坚持市场导向、应用导向，努力推动成果转化，实现效益不断提升。

会议由中纺企协副会长兼秘书长朱国学主持。

### ▲ 2024 中国时尚科技创新峰会在杭州临平召开

7月25~26日，2024中国时尚科技创新峰会在杭州临平盛大举行，以“新质焕能，革故鼎新”为主题，在党的二十届三中全会顺利召开的背景下，立足时尚多元化创新前沿，聚焦深层产业生态，汇聚全方位顶尖资源，交流创新实践路径，共同探讨产业转型升级的新模式、新方向。

本届峰会由中国服装协会主办，中国服装智能制造技术创新战略联盟、中国服装科创研究院、杭州艺尚小镇运营发展有限公司承办，浙江瑞晟智能科技股份有限公司、上海富山精密机械科技有限公司支持，浙江省服装行业协会、浙商总会时尚产业委员会协办。为期两天的2024中国时尚科技创新峰会包含多场精彩活动，高端论坛、主题论坛依次发声，尖峰与圆桌对话邀请多业态时尚领航人物畅所欲言，多条产业集群参观路线让参会嘉宾各取所需，数字化转型方案专题展集中展示企业最新科技成果。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏主持大会。

杭州市临平区区委书记陈如根在致辞中表示，近年来，临平依托既有的家纺服装产业基础优势，大力推进“设计+”“数字+”“科技+”转型赋能，基本形成了以家纺服装产业为主体的大时尚产业集群。值此盛会召开之际，希望中国纺织工业联合会、中国服装协会作为企业、政府、市场之间的桥梁纽带，能继续关心支持临平时尚产业发展，联动集聚设计资源、迭代更新商贸平台、挖潜助力新兴品牌，为临平时尚产业高质量发展多提建议、多作支撑。

接下来，临平区将紧紧围绕构建千亿级时尚产业集群总目标，聚焦国际化、数字化、品牌化发展核心，不断营造更优良的营商环境、落实更优惠的支持政策，以全方位、精准化的“金牌店小二”服务，着力为项目推进、企业发展、产业腾飞保驾护航。他诚邀更多时尚企业、设计师团队来到临平、落户临平，共创时尚产业高质量发展美好未来。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲从行业高度阐述了科技创新对产业系统重塑、空间拓展和价值创造的核心支撑作用，深刻解读了科技生产力、文

化生产力和绿色生产力这三大新质生产力重要内涵。他指出纺织服装企业要以科技创新创造新供给，来应对消费市场之变，在全球格局变化下，以科技创新补短锻长，面对社会价值之变，以创新驱动打造高效能、高品质、高责任、低成本的时尚产业形态，应对发展范式之变，要以科技创新催生新业态、新模式、新动能。

孙瑞哲强调，中国纺织服装行业正处在技术轨道变迁和产业质态跃升的关键阶段，以科技创新推动产业创新、发展新质生产力，是实现高质量发展的必由之路。未来，一要以科技生产力，塑时尚新生态；二要以文化生产力，创时尚新美学；三要以绿色生产力，开时尚新境界。“在新的伟大变革中，我们要理解时代之变、环境之变，把牢发展方向、价值取向，推进传统产业高端化升级、前沿技术产业化落地，打造生产关系和生产力更相适应的现代化时尚产业体系。”

“人工智能”是企业通过科技提质向新的最大助力，以 ChatGPT 为代表的生成式 AI（AIGC）在广泛应用领域大有作为，但是如何让 ChatGPT 在实际情景中为用户提供高价值服务，是很多企业遇到的难点之一。之江实验室高级研究专家、浙江省海外高层次人才、浙江大学博士生导师、国科大杭高院教授李太豪带来“人工智能的下一个春天——情感交互”专题分享，从 ChatGPT 对话机制入手，再由情感计算实现人机共情。李太豪解说道，情感计算试图创建一种能感知、识别和理解人的情感，并能针对人的情感做出智慧、灵敏、友好反应的计算系统，赋予机器人情感能力。情感计算是实现自然化、拟人化、人格化人机交互的基础性技术和重要前提，以共情策略为指导实现跨模态类人创作。

供应链是产品的生命线，谁抓住供应链未来发展的趋势，谁就拥有无限的机遇。全球供应链专家、香港纺织及成衣研发中心行政总裁、沃顿商学院教授葛仪文发出对“明天的消费品供应链”的探讨，以管理者的角度认为未来供应链具备智能智慧、灵活灵敏、创造价值、正向引导社会贡献等特点，最重要的是更精准地实现少浪费制造，充分考虑物料、生产、评估、系统和基础设施情况，上下游企业信息同步高度实现透明度，且充分考虑用户界面的兼容与实操性。

瑞晟智能董事长袁峰围绕高科技、高效能、高质量复盘瑞晟践行新质生

产力的实际案例。他在“以智赋能加数发展”中提到的瑞晟智能 AI 赋能平台，能够实现全厂全流程经营管理，具备面料存储、裁片生产、柔性悬挂、分拣入箱、封箱码垛、成品仓库六大核心控制模块，根据客户规模灵活配置功能模块，再配以 AI 数字孪生管理平台，让软硬件相辅相成，一体化智慧协同，从单机智能走向系统智能，实现跨系统、跨平台的互联互通操作，帮助生产工厂智造加“数”发展。瑞晟服务 4000 多家全球客户，头部企业占比超过 40%，在超过 35 个国家及地区设立办事处，拥有 500 余个专利技术，遥遥领先服装智造领域。

“服装生产离不开缝制，而缝制过程中缝制设备的缝线线迹，既是缝合产品不可或缺的要素，又直接影响着时尚服饰的质量水平。”上海富山董事长吴良杰提出，线张力是彰显服装服饰高品质的显性因素，传统工业缝纫机械受线张力结构的制约无法解决线迹不平整顽疾，但是富山历经 14 年研创取得突破性进展，推出智能线张力控制技术，实现了近乎神奇的缝制时尚服饰制品，开创全球工业缝纫机新纪元。当前，智能线张力控制技术在新一代智能平缝机、新一代智能包缝机率先应用，工业缝纫机中线张力仅为传统结构的三分之一，而包缝机现在的平均线张力降低了 40.4%。

中国联通大数据首席科学家、中国联通服装制造军团特聘顾问范济安在“中国联通助力服装行业——科技创新的破局与新生”中，重点介绍了联通组建服装“军团”，建设复合型专家团队，运用自主能力构建前沿技术。中国联通依托云网底座打造“1+3+1”数字化产品服务体系，其中两个“1”即数字化转型规划咨询服务与云网智算，“3”为纺织服装产业云、纺织服装大模型、工业云网微智算产品线，构建“软件+硬件”“平台+应用”产品矩阵，目前已经储备了超过 40 个解决方案与 100 余个素材库。

歌力思股份董事长夏国新带来的主题分享“歌力思的创新实践”令人印象深刻。“创新是企业的灵魂，是企业持续发展的保证，授权才能带来全员创新，授权的组织才能百花齐放。”据夏国新介绍，歌力思各品牌都是独立事业部，各品牌负责人都是事业合伙人，具有很大权限，每个品牌都找准自己品类中的最好品牌做标杆进行学习，从员工决策到反对再到决策的内部制度为设计带来可落地的有效创新。再看企业内部，层级自上至下都很重视基层人员提出的“金点子”，“Z 世代委员会”与“活水计划”让人才找到最

适合发挥能量的工作岗位。

承借盛会平台，中国服装行业科技资源平台面向全行业正式发布。作为中国服装协会的重点工作项目，中国服装行业科技资源平台以打造国家级公共服务平台为目标，围绕创新体系建设，打通产业转型升级的主通道。平台基础建设阶段拟搭建行业资讯、行业动态、科技资源库、专家智库、示范企业与快反供应链资源池 5 大部分，通过科技创新资源的沉淀，致力建成行业科技资源聚合平台。

“赋行篇”高端论坛上，实战专家多维度、全方位激昂澎湃地分享行业创新发展案例，提供跨界智慧支持，激发行业突破思维，创造产业发展新生态。

中国科学院大学管理学院教授、博士生导师韩永生发表“柔性供应链与服装企业核心竞争力”主题演讲，他认为供应链应该具备三层能力，第一是可靠性，企业始终做对订单，产品符合质量要求；第二是响应能力，以稳定速度提供产品/服务给客户；第三是敏捷性，即应对市场变化的能力。而核心竞争力则要求企业以市场角度最大限度地满足客户的重要、重大需求，将风险与投入成本控制到最低限度，最为重要的一点是保护自身技术原创性，不易被抄袭。

据红豆集团首席营销官周宏江介绍，在营销创新方面，红豆品牌被重新定义，立足经典开创并深耕舒适赛道，对以红豆男装为首的服装板块进行中长期战略规划，短期内明确经典舒适，建立区域优选；中期主导舒适特性，发力全国领域；长远看做大舒适价值，晋升男装领先地位。再看产品创新层面，红豆从顶层设计入手，成立红豆集团研究院，建立多级、多项研究中心，为产品提供强大技术支撑，连续每年申请专利 300 件以上。红豆在管理上打造“智能红豆”，对外以全渠道销售为主，对内以高效业务协作为首，打造 5G 智能工厂实现生产全过程的智能化管控。

人口红利消失、客户市场更新迭代与制造业变革，都在促使生产自动化成为工厂竞争力的核心要素。江苏天源服装总经理唐骁韦表示，过去十年的自动化发展之路实现了 20% 无人缝制，六成自动化覆盖，工匠工艺占比两成，而未来三年即将迈入自动化生产 2.0 时代，自动缝纫与自动抓取占比高达 80%，运输要百分百全面覆盖。天源推出的智能化制造路线，数字化之路达

到透明、可追溯与可预测阶段，在整个生产过程价值链中实现自动化数据捕获，跨部门、跨生产区域形成数据共享局域网，主动利用数据解决潜在问题，同步自动生成解决方案。

浙江理工大学新昌技术创新研究院院长、浙江省智能制造专家组组长成员、博士生导师胡旭东在论坛上剖析了中小型企业数字化转型难点。他指出，数字化改造成本对体量较小的工厂来说相对较高，内部缺乏信息化管理人才，且设备自动化程度有待提升。为此，浙江省专门成立浙江省智能制造专家委员会，为中小企业提供轻量化数字改造，涵盖绍兴诸暨、金华义乌、宁波江北等集群企业，取得较好效果。

INXX 联合创始人铁手在“品牌创新力建设与延伸”中分享道，INXX 面对新消费趋势争分夺秒地变革，通过市场、行业、用户调研与分析，拓宽覆盖人群，创建新品牌，将不同风格品牌和品类组合形成多形态店铺，基于市场需求探索搭建孵化平台，内外部联动培育创新土壤，同时挖掘具有市场潜力的年轻力新品牌及杰出设计师与主理人，共同合作进行品牌创作与管理。

“真维斯经历了四次商业模式布局创新，在 2018 年开启品牌 4.0 时代，落实由线下销售转为在线销售为主，确立由服装零售转型为品牌经营，5 年间在线全网销售增长近 10 倍。”真维斯国际（香港）董事兼副总经理刘伟文透露，品牌在 2024 年 1-6 月全网销售 28.6 亿元，同比增长 67.2%。公司推动品牌在各大网购平台开设不同店群，打造多平台经营的新业务模式，成为了业务发展的新动力，并且透过数字化及平台化的可复制性，赋能发展不同定位的新品牌及新品类，实现纵横双向延伸的发展。

“尖峰对话：新质生产力的创新融合与战略部署”环节，多位企业代表结合各自定位，围绕如何利用新质生产力推动企业发展进行探讨。劲霸男装（上海）有限公司董事兼晋江劲霸总经理洪镭俊讲述品牌在文化生产力的诸多作为，积极引导客户对服装文化价值的认可。娅丽达服饰执行董事赵迁站在人力资源角度认为，提升高素质人才进入企业才是创新生产力的核心。以线上销售为主的 ZHAODAXI 品牌创始人赵大喜直言，依靠销售大数据助力，自家产品与消费者互动更为紧密。汇泉集团研发部总经理刘迪表示，汇泉跟随市场需求正处于智能化应用转变中，将大单转变为小单，快速响应客户爆款需求，以人为单位款对款交叉生产，可同步进行 8-10 款单品加工。

一面是倾听智者声量，一面是饱览行业最新科技尖端成果。两日集中呈现的数字化转型方案专题展成为供需双方深入交流的第二会场。

瑞晟展位前流量不断，业务员面对电子屏为前来咨询的企业负责人讲解智能流程。富山带来的革命性缝纫技术通过现场操作，让人们感受到更为直观的科技冲击力，品牌主理人拿着缝纫线对准灯光直呼平整度简直不可思议。从智能设备到数字软件加持，峰会的科技能力让有志迈向科技创新高质量发展的纺织服装企业武装到“牙齿”。

热切的眼神，热闹的交谈，热烈的反馈，2024 中国时尚科技创新峰会第一天日程，就让炎炎夏日再添旺火。7月26日，聚焦于智能制造领域整合能力及消费领域互融连动力的两场平行主题论坛及圆桌对话火热开启，定制化参观路线带给参会企业更多惊喜与收获。

供应链的韧性与稳定是当下中国服装产业应对内外部挑战、实现可持续发展的重要保障。在以“高阶智造的整合力”为主题的平行论坛中，中国服装科创研究院常务副院长刘正安作为引言人，在“万物重构”的分享中介绍了中国服装科创研究院的定位、发展状况，以及多个数字化转型服务优秀案例等，他表示，中国服装科创研究院将为行业提供全方位、一体化的数字化转型咨询、诊断、规划、实施落地和培训服务。隶属于中国服装科创研究院的橙织供应链平台，则为企业上下游企业的供应链资源对接服务。刘正安说：“企业可以通过这一平台迅速找到匹配企业发展的数字化转型软硬件资源、优质制造与优质订单资源，解决痛点和难题。”

在信息与数字化建设上，特步一直走在行业前沿，并于2023年获评国家级供应链创新与应用示范企业。特步集团制造与物流数字化负责人曾祥辉带来“技术创新与数字化应用”在提升运营效率和核心竞争力的实践分享，他认为新技术拓宽了企业数字化版图，为企业解决终极问题提供了新思路和新方法。为进一步实现数据驱动数字化转型，赋能集团数字化与精细化运营，特步开展一号工程主数据治理与分析体系建设项目，包含集团经营分析、主数据治理、进销存管理、电商数据、制造数据以及物流数据治理等工作。

当前，数字化生产成为主流，康丽数码通过可持续的按需数字解决方案，驱动了相关企业业务转型。在“数字革命助推业务增长全球五大引领趋势分析”的分享中，康丽数码亚太区战略业务发展总监洪欣敏归纳了全球五大引

领趋势，分别为供应链优化、直接面向消费者的销售模式普及化、通过限量版和跨界联名吸引新客户、整合新技术创造新价值和客户体验、大规模定制成为可能。她希望立足于新趋势，借助康丽的技术激发企业战略，共同创造新的成长可能。

多年来，衣邦人在数字化技术领域持续投入大量研发资源，致力于利用互联网和工业 4.0 技术，赋能全行业数字化、智能化转型升级。衣邦人创始人、董事长兼 CEO 方琴以“数字化和智能化驱动的服装定制新机遇”为题，从企业介绍、衣邦人数字化和智能化、未来新机遇三个方面进行了分享。她表示，依托于全链路数字化结构框架，衣邦人将大力弘扬中西文化融合，倡导中国新定制。

面对消费市场的倒逼，以及越来越卷的市场环境，企业的护城河在哪里？领猫科技供应链专家童立群在“构建服饰护城河——供应链数智化”的分享中强调，数字化是供应链提高效率不可或缺的方法之一，领猫 SCM 致力于在重新构建服装企业全业务链路信息化的基础上，使企业内外部通过供应链数字化进行高效协同，从而帮助企业稳定提升经营效益，构建自己的“护城河”。

吸力奇迹智能科技总经理李富海以“AI 缝制机器人助力服装企业降本增效”为题分享了服装自动化的发展、服装智能制造的困局等内容。他谈到，曾经机器如何抓取和输送布料是一个世界性难题，很多缝制设备企业都难以攻克。现如今与中国服装科创研究院联合研发的缝制机器人，已解决布料单层分层、精准上料的难点，完成一分钟换款。在分享中，他通过大量视频演示了缝制机器人及柔性智造生产线的实际应用。

在快速变化的商业环境中，以“新”提“质”、以“质”催“新”，进一步夯实发展根基，实现中国制造由大变强尤为关键。在“新制造的质效博弈与驱动力”的圆桌对话中，嘉乐股份总工程师杨建国、海澜集团生产总监朱建龙、链捷科技董事长李佳乐、上海富山市场总监苏才美共同探讨了质量与效率的关系、科技驱动企业发展等内容，他们一致认为无论是自建供应链还是挑选合作伙伴，都要立足自身业务目标，充分考虑不确定动态变量，提前预判潜在风险。

另一场主题为“消费互融的连动力”的平行论坛也在如火如荼地进行着。

新消费时代，国内市场饱和，电商低价化竞争加剧。“守正出奇，才能基业长青”，作为引言人新零售商业模式与战略专家、杭州希疆零售研究院院长希疆的分享以“新消费时代，高盈利服装品牌的内核”为题展开，他认为高级的营销是品牌提供一些素材、线索，让消费者能够根据自己的生活经验去想象、填充，同时他分享了多个品牌运营案例，为参会嘉宾们拓宽了思路。

设计在AIGC时代应该怎么做？带着成为全球领先的AI服装数字化服务商的愿景，深服人工智能科技董事长吴偲偲以“AIGC时代的服装设计”为题，剖析了传统服装设计存在的问题、AI设计的核心能力，以及基于数据的大模型应用，他强调AI时代最大的特点是相较传统模式的训练成本低，可短时间内获得训练结果，将已经标注的数据进行训练，模型可以生成想要的结果。深服人工智能科技以其强大的人工智能算法和深度学习技术，自主研发出突破性的创作工具，将大大提升服装设计和生产的效率和品质。

谁说运动不能更时尚？作为运动美学的倡导者，Titika Active Couture创立于北美时尚之都加拿大多伦多，在“Titika运动时尚面料研发及产品创新的理念与实践”的分享中Titika Active Couture创始人、董事长兼首席设计师Eileen带来舒适、可实穿性、适合多场景的Titika产品让现场嘉宾眼前一亮，她阐述了好的品牌理念如何从色、形、质等角度落实在产品上，Titika突破面料和款式既定俗成的规则限制，使品牌开创时尚运动风格的新风尚，赋予女性内在力量，诠释属于她们为自己定义的角色和身份。

“一切以消费者需求为核心的创新，才是有生命力的！”海宁天一纺织总经理鲁建平从夯实创新能力，提升创新理念，研发创新技术三方面分享了“时尚艺术和技术融合视野下面料的向‘新’而行”，他表示技术成就艺术，材料是品牌精神特质的支撑，天一研发中心无论是设备还是材料上，都在不断地追求创新。目前天一纺织独创了“可机洗真丝面料”技术，拥有专利“真丝低温脱胶”技术，还使用大麻纤维代替传统亚麻纤维，实现了麻类纺织品碳中和，未来天一纺织也将继续以消费者需求为核心开发新产品。

在数字化转型的浪潮中，以AI技术驱动零售品牌高效增长已成为行业共识。在“新质生产力——AI大数据商品管理战略构建及落地”的分享中，7thonline第七在线CEO赵嘉程系统全面地介绍了第七在线全渠道AI智能商品管理软件平台，其是以数学算法模型、人工智能、机器学习等技术为核



心，结合全球顶级零售商品管理的卓越实践经验，打磨出深度适配零售业务场景的自动化解决方案。在他看来，“只有可落地的数字化解决方案，才是企业需要的”。

当下，抖音占据了大量用户的空余时间，当前网民人均单日短视频观看时长达 125 分钟。交个朋友电商学苑商务总监李友军带来“2024 抖音入局指南”，基于抖音平台生态交个朋友构建了全业务模型，包括供应链服务、品牌代运营、MCN 机构服务、整合营销服务、直播培训机构五大业务模块，为品牌提供全套的直播电商服务。他直言，内容是品牌的第一生产力，货品始终是长效运营核心，交个朋友电商学苑将持续以教育之心，做好商业赋能。

面对消费市场诸多不确定因素的影响，很多企业及时更新经营理念、销售渠道及营销方式，提升消费体验，实现逆势增长。在主题为“重塑消费体验与市场接触”的圆桌对话中，马拉丁童装董事长李烈庆、尚捷科技 CEO 胡平、云端时代总经理杨帆、TEMU 女装高级招商经理内省均表示，科技在提升生产效率、创新产品设计和消费者体验方面起到了巨大作用，同时他们也分享了各自企业在重塑消费体验的成功经验和挑战，并探讨了 AI 智能、大数据分析等技术创新对服装消费市场的影响。

在 7 月 26 日的两场平行主题论坛结束后，与会嘉宾的行程并未止步，而是于下午深入到产业集群——许村镇，进行了一次富有成效的参观研讨之旅，在推动纺织服装产业的高质量发展、促进资源对接与合作交流方面发挥了积极作用。

通过参观海宁市天一纺织有限公司、海宁新唛酷时装有限公司、浙江秋之歌实业有限公司、浙江美之锦纺织科技股份有限公司、浙江五德服饰有限公司、海宁市冠乔服饰有限公司、浙江凯迪雅布业有限公司、浙江心妍服饰有限公司等优质面料、优质单品和智造企业，与会嘉宾们不仅近距离了解了当地纺织服装企业的规模、技术水平和创新能力，也让他们看到了行业未来的发展趋势和潜力所在。

在参观过程中，嘉宾们与企业负责人进行了深入地交流和探讨，就技术创新、市场需求、供应链管理等多个方面进行了广泛沟通。面对面的交流方式，不仅加深了彼此的了解，也为未来的合作奠定了坚实的基础。许多嘉宾表示，通过这次参观研讨，他们发现了许多潜在的合作伙伴和商机，对于未

来即将展开的合作充满了期待。

新质焕能，革故鼎新，未来已来，行则将至。从智能纺织技术的突破，到虚拟现实技术在时尚设计中的应用；从环保材料的革新，到人工智能对消费者行为的精准分析……科技正逐步重塑时尚产业的每一个环节，赋予其更加丰富的内涵和无限可能。随着新一轮科技革命的深入，科技生产力这一核心要素将为时尚产业高质量发展提供源源不断的新动能。

中国时尚科技创新峰会作为时尚产业科技变革浪潮中的先锋力量，将肩负起加速科技创新成果向时尚产业有效转化的重任，通过交流和展示最新的科技成果和前沿趋势，促进产学研用深度融合，实现中国时尚产业从“制造”向“智造”的华丽转身，实现由大向强、由量向质的进阶跨越！

### ▲ 2024 中国（鄂尔多斯）羊绒产业新质生产力发展大会暨 2024 年度羊绒产业高质量发展研讨会系列活动在鄂尔多斯圆满召开

7 月 19 日，由中国毛纺织行业协会和内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司联合主办的 2024 中国（鄂尔多斯）羊绒产业新质生产力发展大会在内蒙古鄂尔多斯成功召开，大会以“聚力聚智 融合创新”——新质生产力赋能羊绒产业高质量发展为主题，聚焦新质生产力赋能羊绒产业发展，共同探讨羊绒产业的现状、挑战及未来发展方向，不断为我国羊绒行业的高质量发展和可持续发展注入新的活力。

工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林，中国纺织工业联合会副会长杨兆华，中国纤维质量监测中心副主任刘克，内蒙古自治区工业和信息化厅副厅长胡瑞芬，鄂尔多斯市人民政府副市长额登毕力格，鄂尔多斯投资控股集团常务副总裁张晓慧等出席会议。中国毛纺织行业协会副会长、特邀副会长、中毛协羊绒专业委员会委员、羊绒技术创新战略联盟成员单位代表和来自全国各地的羊绒生产制造企业、科研院所、纺织院校的领导、专家学者和代表近 300 人参加了会议。

会议由中国毛纺织行业协会刘家强会长主持。

杨兆华会长在致辞中指出，坚持创新驱动发展，培育壮大新动能，拓展增长新空间，成为我国羊绒产业“领跑全球”的重要课题。我们全行业要增强羊绒制品高质供给能力，提升羊绒制品时尚消费引领能力，以品质为基，

以创新为翼，以市场为帆，以绿色为责，携手共建中国羊绒现代化产业体系。

郑艳司长在致辞中强调，发展新质生产力是推动羊绒产业高质量发展的现实需要，也是抢抓机遇、实现高端跃升的必然要求。郑司长对羊绒产业的发展提出了三点希望：一是强化创新驱动，释放发展新动能；二是强化数字赋能，打造发展新引擎；三是强化品牌建设，塑造发展新优势。

会上，孙瑞哲会长围绕《发展新质生产力，打造现代羊绒产业》做了精彩的主旨报告。孙会长首先从纺织工业在推进中国式现代化中的时代价值剖析了行业服务国计民生、强国建设，为稳定经济发展、孕育发展动能、增进文化认同等方面作出建设性贡献，在中国式现代化进程中具有特殊重要性。并从“把握发展新质生产力的方向、着力点”以及“羊绒产业发展新质生产力的现实基础与原则”进行了详细阐述。

孙会长强调，发展新质生产力，打造现代化羊绒产业体系，羊绒产业要围绕发展新质生产力布局产业链，向高处攀登、向广处开拓、向深处探寻。要优先在发展先进制造、完善创新生态、提升品牌价值、优化区域布局和推动责任发展等方面进行深耕和布局。

会上，徐卫林院士的《基于光谱技术的羊绒/羊毛结构、组份的深度分析鉴别与思考》演讲报告，对羊绒羊毛等纤维鉴别方法的技术路径与行业进展做了深入的研究汇报。

鄂尔多斯资源股份有限公司羊绒集团总经理戴塔娜从企业和市场两个维度探讨融合创新的理念，作了《鄂尔多斯 360 度打造可持续体验，让消费者从旁观者成为践行者》的主题分享，让更多的人了解鄂尔多斯尊重自然、关爱牧民，充分发挥品牌影响力与消费者的链接能力，为消费者提供可持续时尚产品及服务，多元化、多维度传播可持续时尚理念以及积极参与行业标准制定，引领全行业绿色转型等实践故事。

中国纺织工业联合会产业经济研究院院长、中国纺织经济研究中心主任华珊，通过纺织行业经济运行情况，分析和探讨新质生产力赋能现代化纺织产业体系建设，汇报了《纺织行业运行特点及新质生产力推动重点》。

在竞争激烈的商业环境中，知识产权已经成为了企业乃至整个行业发展的核心竞争力。上海统摄知识产权代理事务所创始人王强华，针对《知识产权助推羊绒产业创新发展》，从知识产权保护入手，指导羊绒行业提升知识

产权运用、发展企业自身优势，创造高质量的知识产权成果，从而使羊绒产业进入良性发展阶段。

在“聚力聚智 融合创新” 圆桌论坛环节，由中毛协副会长刘焱主持，中国纤维质量监测中心监测二处徐贵勇处长、鄂尔多斯集团绒纺事业部理高丽忠副总经、赤峰东荣集团程旭东董事长、宁夏新澳羊绒有限公司王华董事长、河北宇腾羊绒制品有限公司马江涛总经理和内蒙古自治区纤维质量监测中心王莉主任六位专家和企业代表，从纤维的监督检验，到羊绒初级加工，纺纱、织造，包括带有自己牧场的全能型企业，从不同角度定位，阐述了对于“新质生产力赋能羊绒产业高质量发展”的看法。

会上，中国毛纺织行业协会技术部主任、中毛协山羊绒专业委员会副秘书长张玉冬，宣读“中国毛纺织行业协会 2023-2024 年度山羊绒行业综合竞争力测评优势企业名单”。

此外，19 日上午，在第七届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会开幕式上，受内蒙古自治区政府委托，由中国毛纺织行业协会、内蒙古自治区羊绒产业促进会和内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司共同完成的《2024 内蒙古自治区羊绒产业发展白皮书》正式发布。

7 月 20 日上午，2024 年度羊绒产业高质量发展研讨会——中毛协山羊绒专业委员会年会、羊绒产业技术创新战略联盟年会在鄂尔多斯市顺利举办。中毛协山羊绒专业委员会成员单位，羊绒产业技术创新战略联盟成员单位和部分列席嘉宾代表共 60 人参加研讨会。会议由中毛协副会长、羊绒产业技术创新战略联盟副理事长刘焱主持。

中毛协山羊绒专业委员会主任王友，首先对第二届山羊绒专业委员会工作总结及下一步工作计划做了汇报，并对专委会部分副主任委员人员变更做了调整。

羊绒产业技术创新战略联盟秘书长高丽忠，也对联盟第一届第三次会议，联盟成员增补等有关事项向成员单位做了汇报。

会上，刘焱副会长对羊绒羊毛原料热点问题的来龙去脉做了全面的梳理与汇报。各成员单位代表，纷纷表示要正本清源，坚决维护山羊绒行业的健康良性发展。

研讨会上，王强华老师对知识产权布局提高山羊绒产业链的竞争力、发

展方向等方面发表了自己的看法。

中毛协会刘会长刘家强在最后总结时表示,让我国羊绒行业更加紧密地加强合作,共享资源,携手前行,共同开启羊绒产业蓬勃发展新的未来!

### ▲ 2024 东北亚（兴城）国际泳装博览会、2024 东北亚（兴城）国际泳装展在葫芦岛兴城举办

7月12~15日,为期4天的2024东北亚(兴城)国际泳装博览会、2024东北亚(兴城)国际泳装展在辽宁省葫芦岛兴城市盛大举行。

本届泳装博览会以“乘风踏浪·泳立潮头”为主题,共设置13大展区,共有近830家国内外线上线下知名纺织泳装企业、面辅料、内衣连锁企业参展,30多家国内国外电商平台、10个产业集群、15个国家组团参展,1000余位国内外采购商齐聚,带来了60+品类、100,000+新品。此外,10多场座谈会、新品发布会、签约会、电商新增长活动周及雨果跨境专场活动周、30+个品牌秀、多场主题分享和对接会将轮番上演,设计大赛、颁奖盛典、泳装产业带研游学等活动精彩不断。据主办方统计,预计现场签约、成交额将达10亿元。

本届博览会由中国纺织工业联合会指导,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国服装协会、中国针织工业协会、中国印染行业协会、中国纺织建设规划院、中国纺织工业联合会流通分会、中国纺联产业集群工作委员会、中国纺联新闻中心、《纺织服装周刊》、中纺资产管理有限公司、辽宁省工业和信息化厅、辽宁省商务厅、辽宁省市场监督管理局、中国国际贸易促进委员会辽宁分会、辽宁省纺织服装协会支持,葫芦岛市人民政府主办,兴城市人民政府、兴城市泳装行业协会承办。

来自全国各地的领导和嘉宾,以及国内外采购商、参展商企业代表、电商平台负责人、院校代表等1万余人参加了泳博会开幕式。

近年来,辽宁省兴城市各级党委、政府对兴城泳装产业的建设与发展高度重视,提出要把兴城打造成泳装标准的制定者和风向标,建成世界泳装之都。

葫芦岛市泳装产业是支撑地方经济社会发展的重要支柱,也是民生产业。葫芦岛市委常委、统战部部长朱德义表示,在辽宁省、葫芦岛市全面振兴新突破三年行动以及未来发展中,葫芦岛市围绕“一通道六基地”,千百

亿产业集群建设，坚持项目为王，建设、招引、谋划同步发力。泳博会自举办以来，已深深植根于葫芦岛，成为这座城市最靓丽名片。它不仅带来了“中国泳装名城”“全球泳装之都”，还以纺织服装、服饰业为优势产业的消费品工业“三品”战略示范城市，工信部重点培育纺织服装百家品牌名单的“兴城泳装”区域品牌的崇高荣誉，更让葫芦岛迸发出了创新创造的无限激情与梦想。

辽宁省商务厅党组成员、副厅长李军表示，兴城是全球最大的泳装供应链基地，拥有完整的产业链和设计开发能力，兴城泳装产业集群是辽宁 22 个产业集群的重要组成部分、辽宁省重要的民生产业，是全省纺织服装产业高质量发展的有力支撑，肩负着推动全省乃至全国纺织服装产业高质量发展的使命和重任。辽宁省商务厅将合力推动兴城泳博会升级发展，稳步扩大制度型开放，助力多方经贸合作迈上新台阶，为辽宁全面振兴作出新的贡献。

辽宁工信厅党组成员、副厅长郑岩表示，希望兴城泳装进一步提质升级，坚持高起点规划、高标准建设、高水平管理，全力打造高端要素聚集、创新能力凸显、经济效益突出的产业地标，持续推进产业数字化智能化改造，抓住国家推动大规模设备更新和消费品以旧换新政策机遇，以“科技、时尚、绿色”为重要方向，积极支持泳装企业开展设备更新，加快补齐产业短板，聚焦泳装产业链优势潜力、短板弱项和空白环节，擦亮兴城“中国泳装名城”这张金名片。

“随着新技术革命呼啸而来，新业态新模式不断激发新需求、创造新供给。”中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新表示，在新的形势下，兴城泳装沿着加快建设“全球泳装之都”的轨迹，向着高端化、智能化、品牌化、国际化的发展目标奋进具有重要战略意义，要准确把握兴城泳装的产业优势和市场优势，加快以新质生产力赋能兴城泳装现代化产业体系建设，进一步扩大“兴城泳装”这一区域品牌的国内国际影响力。他建议，一是因地制宜，做强做优兴城特色泳装产业链；二是推动科技创新，赋能兴城泳装现代化产业体系建设；三是深耕品牌建设，擦亮“中国泳装名城”的金字招牌。

随后，葫芦岛市委副书记、市长何志勇宣布 2024 东北亚（兴城）国际泳装博览会开幕。

7月13日，2024东北亚国际泳装展在兴城海滨景区开幕。

兴城市委书记陈玮表示，兴城市委、市政府认真贯彻落实，全力支持产业补链延链强链，助力泳装企业“线上线下融合”，产品网销全国各大城市、140多个国家，推动泳装产业向高端化、智能化、绿色化、品牌化加速转型，实现泳装产业高质量发展，合力打造兴城百亿产业集群。同时，辽宁全面振兴新突破三年行动的实施意见为兴城泳装产业高质量发展注入了强大动力。本届泳装展全产业链品种琳琅满目、精品荟萃，希望广大境内外参展商、采购商发现商机、抢抓订单，深化合作、开拓市场，携手走上纺织泳装发展的快车道，互惠共赢；也希望各参展企业以最实惠的价格和最热情的服务，将最优质的产品送进千家万户。

“兴城市建设泳装产业研发基地、生产基地和运营基地，大力实施泳装产业提升工程，推动全产业链发展、集群发展、高质量发展，努力成为泳装行业的标准制定者和发展风向标。”中国针织工业协会会长林云峰表示，兴城泳装产业的稳固发展，为泳装展的成功举办奠定了坚实的基础，兴城国际泳装展已持续举办13载，是泳装产业的专业展贸平台，已经成为葫芦岛市市场产业以及市场定位的名片。本届展会引进线上与线下展会平台，创新了办展模式。这表明，东北亚国际泳装展将不再只是一个集合产业链资源、促成商贸的单功能性专业服装类展览会，它将具备更多的促进产业提升、开创营销模式、引领企业新质生产力发展，以及更便捷、更多元、更丰富的多功能展会作用。

随后，葫芦岛市副市长刘辉宣布2024东北亚（兴城）国际泳装展开幕。

泳博会开幕式上，播放了《这才是兴城》专题片，举行了《乘风踏浪》电视连续剧对城市和产业影响力发布、2024/2025（中国·兴城）AI泳装流行趋势成果发布。

本届泳博会发挥品牌引领作用，凝聚兴城企业力量，集聚了全球高端品牌范德安，时尚品牌三奇、亦美珊、奇海、爱多尔、斯达威、畅宁、ESSV、舒漫、麦斯卡、伊美等共计11个品牌在泳博会开幕式上举行2024/2025中国（葫芦岛·兴城）流行趋势发布会暨葫芦岛兴城泳装时尚品牌联合展演，展示兴城泳装区域品牌新成果新形象。

现场还发布了中国·兴城泳装产业指数六周年成果、“电商采购赋能·产

业兴升” 兴城泳装千企出海计划，启动了淘宝新产地线上泳衣节，京东集团还颁发了“京东好店”牌匾。

“签”的是市场，“约”的是信誉。泳装展开幕式上，举行了签约仪式，助推兴城泳装企业出海、做电商、拓市场、塑品牌、提销量，更好地释放泳装产业带经济活力。

2024 葫芦岛·兴城“振兴杯”泳装设计大赛颁奖礼同场举行，设计大赛获奖作品专场秀精彩上演，现场还以视频形式回顾了大赛历程。

随后，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，兴城市泳装行业协会会长张东元一行参观了 2024 东北亚（兴城）国际泳装展，参观了 1 号展馆、2 号展馆的辽宁英华纺织服饰集团有限公司、葫芦岛斯达威体育用品有限公司、兴城市艾迪斯制衣厂、兴城市铠晟制衣有限公司、汕头市能通实业有限公司、汕头明佳达纺织有限公司、兴城市锦玉服装服饰有限公司等企业。

辽宁英华纺织服饰集团有限公司始创于 1985 年，成立初期，主要依靠设计、生产品牌泳装，现已发展成为集设计、研发、生产、销售为一体的集团公司。据展位负责人介绍，集团旗下拥有 Balneaire 范德安、Annavava、Sisiilee 等众多知名品牌，产业覆盖时尚泳装、游泳装备、户外运动装备等多个领域，旗下产品布局线上线下多个渠道，远销米兰、巴黎、伦敦等，其中范德安品牌受到国际认证，在全球高端泳装市场中连续三年销量第一。

作为一家集设计、生产和销售于一体的综合型企业，葫芦岛斯达威体育用品有限公司专注于泳装领域，致力于打造完整的泳装产业链，从原辅材料供应到产品设计、生产制造、市场营销以及物流配送，每一个环节都精益求精，并凭借卓越的产品质量和创新的设计理念，赢得了全球市场的广泛赞誉。展位负责人介绍，公司拥有一支国内顶尖的设计团队，每年推出超过几千款引领国际风尚的泳装新品，满足全球消费者对时尚与品质的追求，产品远销至美国、欧洲、南美洲和亚洲等国际市场，同时在国内市场也树立了稳固的地位。未来公司将继续秉持全球化视野，持续拓展国际版图，不断深化与海外客户的合作关系。

泳博会期间还将举办 2024 兴城泳装高质量发展座谈会，东北亚合作新机遇、电商新增长活动周暨雨果跨境电商新玩法专场。



世界泳装看中国，中国泳装看兴城。自 2011 年举办至今，兴城国际泳装博览会已经走过 13 年历程，作为全球泳装业唯一的泳博会，世界和国内各地的泳装全产业链界精英每年相聚兴城、以泳装会友，各类世界名企、名品荟萃一堂、竞展风采，各方经贸人士共襄盛举、洽谈合作，共同见证和推动了全球泳装行业的合作共赢。

据悉，本届泳博会突出品牌化、国际化、专业化、市场化，通过“1+9+13”形式多样的商贸、文化主题活动，创造更多交流合作机会。

“1”代表一个主要活动是泳博会开幕式、东北亚国际泳装展。

“9”代表 9 项子活动，包括《乘风踏浪》电视连续剧对城市和产业影响力发布，2024/2025（中国·兴城）AI 泳装流行趋势成果发布，葫芦岛·兴城“振兴杯”泳装设计大赛颁奖礼，“电商赋能·产业兴升”兴城泳装千企出海计划发布，淘宝新产地线上泳衣节，总裁签售会，2024 兴城泳装高质量发展座谈会，东北亚合作新机遇、电商新增长活动周暨雨果跨境专场活动周。

据介绍，电视连续剧《乘风踏浪》播出后，对葫芦岛兴城城市形象及其泳装产业产生了深远且积极的影响。据企业统计，在电视剧播出后一个月，订单量、线上线下销售额均有 20% 左右的增长。“五一”假期，葫芦岛兴城的吃、住、行、购、娱呈现爆发式增长，兴城的旅游热度冲进了东北前三，游客量猛增 300%。

“13”代表包括品牌展区、面辅料展区、网红爆品展区等十三大专业展区。分布在 13 个展区的各品类参展商是我国泳装产业迈向新征程的中坚力量，既有全球高端品牌范德安，还有三奇、亦美珊、奇海等彰显中国美学的“国风”品牌，斯达威、子玉、汐诗威、歌曼、荣浪斯、艾迪斯、铠晟、华业、安可等反映年轻一代审美的原创设计品牌，中国面料之星 10 家企业，广东省汕头面料 10 家企业，江苏省灌云县内衣企业等参展商。

除了线上、线下渠道同启的盛景，本届泳装展更是成为电商平台和泳装中外采购商产业联手的高地。展会云集了亚马逊、阿里巴巴国际站、TikTok Shop、雨果跨境、TEMU、快手、小红书、淘宝、京东、抖音、企发中俄数字贸易平台、Shopee、速卖通、Shopee、日本乐天、eMAG、Gmarket&Auction 等国际国内 30 个电商平台，持续释放东北亚泳装展的溢出效应。

同时，本届展会云集了各大海内外采购商、国内纺织服装专业市场等，呈现出更多 O2O、B2C、B2B 资源，聚焦线下全资源配送，聚力打造电商选品经济，建立高品质快反应供应链，制造性价比高符合潮流趋势产品，淘宝、抖音、快手直播，将覆盖有效消费人群将达数千万，“兴城泳装”必将抢占全球泳装品牌更快出口、内销的新赛道。

随着人工智能（AI）技术的飞速发展新时期，兴城泳装开始拥抱这一新兴力量，以期在激烈的市场竞争中脱颖而出。泳博会开幕式上，惊现中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、辽宁省纺织服装协会会长王翀、兴城市泳装协会会长张东元三位 AI 分身畅谈泳装流行趋势。

据了解，辽宁省纺织服装协会、兴城泳装协会与杭州深度思考人工智能有限公司（DeepThink AI）共同创立辽宁纺织服装 AI 设计研究院兴城分院，设计师不仅能利用 AI 进行市场分析，预测流行趋势，更能设计出更符合消费者喜好的泳装。通过 AI 算法，可以在数以千计的颜色和图案中迅速筛选出最受欢迎的选项，大大缩短了设计周期，提高了工作效率。此外，还能通过 AI 聊天机器人，泳装品牌能够提供 24 小时的顾客咨询服务，及时解答消费者的疑问，提升购物体验。同时，基于 AI 的虚拟试衣间让顾客能够在不用亲自试穿的情况下，就能预览泳装穿在自己身上的效果。在 AI 的强力助推下，兴城泳装必将正朝着更加智能化、个性化的方向迈进，展现出无限的发展潜力和未来可能。

蓝图展开，征程再起。未来已来，兴城准备好了，“4+365 天”永不落幕的兴城“泳博会”此刻已拉开帷幕。

### ▲ 中国时尚峰会在浙江海宁举办

时尚江湖，风起云涌，精准把握机遇、乘势而上是所有时尚弄潮儿的使命召唤。为进一步推动中国时尚产业的发展，聚焦新趋势、新商业和新思维，备受瞩目的中国时尚峰会于 7 月 12 日下午在浙江海宁盛大举行。

中国时尚峰会作为中国服装设计师协会的重要 IP 盛会，旨在汇聚全球时尚领域的精英、设计师、企业家及行业专家，以地方产业发展为基础，探讨时尚产业的创新发展趋势，推动中国时尚产业的高质量发展。在时尚产业的浪潮中，海宁中国皮革城以其独特的魅力勇立潮头三十载。近年来，海宁皮革城在坚实的产业基础和深厚的文化底蕴加持下，借助潮流设计的力量，

正以势不可挡的姿态向全品类时尚中心迈进。今日，中国时尚峰会在海宁隆重举行，将这股潮流力量推向了新的高度。

本次峰会由中国纺织工业联合会作为指导单位，由中国服装设计师协会和中国服装协会共同主办，海宁中国皮革城和服装设计师杂志社承办，海宁市服装协会协办。工业和信息化部领导、中国纺织工业联合会领导、海宁市领导、海宁皮革城董事长、中国服装协会、中国服装设计师协会领导，以及来自全国各地的设计师等 300 多位领导和嘉宾出席本次峰会。

2024 中国时尚峰会汇聚时代思潮，激荡时尚脉搏，围绕“新趋势、新商业、新思维”的主题展开深入探讨，分析当前时尚产业的新发展趋势，聚焦时尚产业的商业模式创新，探讨线上线下融合、跨界合作等新型商业模式的发展前景。各路精英以独到见解和创新思维为时尚产业未来发展注入灵感和动力。

随着新一轮科技革命的深入，人民对美好生活需要的日益增长，文化自信自强建设的推进，我国服装产业发展面临四个方面的机遇：一是科技创新引领产业革命。二是工业数字化催生新的组织模式和销售渠道。三是需求升级孕育更多消费场景。四是传统与现代交融的新美学将塑造服装新文化。

工业和信息化部消费品工业司近年来积极推动开展三个方面的工作：一是坚持高端化、智能化、绿色化发展，提升服装产业现代化水平，巩固优势产业的领先地位。二是优化产业区域布局，构建特色产业集群发展，中西部有序承接转移，高水平对外开放的产业发展格局。三是加强品牌建设，支持企业开发展现传统意味、具有时代精神、满足现代生活的服装精品，增强中国服装品牌的传播力、影响力。

经过多年的发展，海宁纺织服装产业已经形成了以皮革、精编、家纺、服装、袜业为支柱的大时尚产业体系的发展格局。在专业市场能级、产业链群规模、国际竞争优势等方面，可以说是积累了深厚的产业基础和独特的资源禀赋。如今，海宁以时尚为导向，以创新为根本，统筹引领传统产业全链路转型和高质量发展，不断增强百川汇海的集群集聚效应，充分激发千江共越的创新创造活力，朝着建设千亿级时尚产业集群的目标阔步前行。

当前中国纺织服装行业正在努力实现从纺织服装的制造强国向时尚强国的新跃迁。数字经济时代，纺织服装产业要以高科技、高性能、高质量为

方向，以科技生产力、文化生产力、绿色生产力为内容，加快发展新质生产力，深入地推进新型工业化，在新与旧、破与立、取与舍的变革重塑中向全球价值链的高端迈进。

今年是海宁中国皮革城建成 30 周年，非常有幸，成为中国时尚大会的永久落户地和唯一的举办地，潮城和时尚双向奔赴，必将推动最前沿的时尚的理念，最深度的行业洞察，最先进的商业模式。我们希望各位企业家把产业链、供应链布局到海宁，把项目和未来的投资落地到海宁，和我们一起共话合作、共谋发展，我们也真诚邀请各位设计师和主理人联动海宁的时尚名企，深挖海宁的资源，深度链接、跨界合作，把时尚产业发展注入更多新的元素，特别是科技赋能的元素以及新质生产力的元素，增添行业发展的活力。

下一步我们还将着力梯度培养一批海宁的时尚品牌、时尚企业，进一步提升名师、名品、名企的带动力和影响力，加大培育的力度。我们将以最优的发展支撑、最优的要素资源、最优的营商环境与大家一起开创海宁千亿时尚产业高质量发展的崭新篇章。

海宁中国皮革城正努力成为中国时尚产业的重要力量和设计创新的前沿阵地。海宁中国皮革城已经从单一的皮革皮草向全品类迈进，持续构建更加完善产业链，工艺品质、设计研发引领全国，对外影响力不断提升，产业集群日益完善。在这里，各类皮衣皮草秋冬时装多点开花，线上线下双向发力，科技智能融合赋能，在这里时装秀，服装展轮番上演，潮流经典、国风新韵精彩不断，不仅能领略到皮衣皮草的奢华魅力，也能全方位感受秋冬高端时尚的独特风情，在这里新材料新工艺新技术不断涌现，既可以实地品鉴，享受个性化的穿搭服务，又能在线上下单体验居家购物的乐趣。未来海宁皮革城要继续将坚持创新驱动的发展战略，聚焦产业服务体系，深耕价值创造，为中国时尚产业的繁荣贡献我们的微薄之力。

随后，中国服装设计师协会与海宁中国皮革城签署战略合作协议。中国服装设计师协会执行主席杨健，海宁市服装协会会长、海宁中国皮革城股份有限公司董事长、总经理林晓琴代表双方进行签约。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中共海宁市委副书记、海宁市人民政府市长许红莲，海宁市人民政府副市长章如强一同见证了签约仪式。

作为大会的思想焦点，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以《新商业、新趋势、新思维——新质生产力驱动产业未来》为主题，带来高屋建瓴的主旨演讲。

在新质生产力蓬勃发展的当下，全球经济结构和市场竞争格局正在重构，线上与线下加速融合，服务与制造深度结合，为打造更高层次、更宽领域、更深内涵的商业文明提供了强大动力。具体表现在，在当前消费圈层化、兴趣化趋势下，品牌的深度细分正为消费文化注入底层新变量。在营销层面，从追求流量价格到回归精神价值、这一转变正加速纺织服装产业在全域探索中创造新内容与传递新价值。中国纺织服装企业依托国内供应链的强大韧性、社交媒体营销的敏锐触觉和本土化策略的精准施策，开始积极拓展全球市场。

作为新质生产力的整体呈现，科技生产力、文化生产力、绿色生产力共同构成了支撑行业高质量发展的新动能。数字科技与时尚产业的深度融合，正催生纺织服装业的全新生产力，贯穿全产业链与产品生命周期，构建起数字时尚的新模式与新生态；国潮文化的当代演绎以及原创力量的集体崛起，使得文化生产力，作为行业创新的核心引擎，正以前所未有的力度推动着中国纺织服装价值链向更广阔的空间延伸。在“降碳、减污、扩绿、增长”的一体化发展战略指引下，行业正全面加速绿色转型，构建起从原材料到终端消费的全链路低碳生态体系。

站在全球视角下审视，中国纺织服装产业正迎来前所未有的发展机遇。未来需要我们打破传统思维，以更加开放的心态、更加合作的姿态、更加共享的胸怀，推动产业价值的深度创造与结构的全面升级。要以数智思维引领发展。积极探索人工智能、云计算、工业 5G，开拓多元互动渠道，在资源配置、价值创造与营销打法中实现质的飞跃。等新兴技术的数智应用，要以跨界思维创新内容。

峰会现场汇聚了顶尖的商业营销、品牌塑造、趋势预测等业界专家、知名企业家和设计师，他们以前瞻的视野、专业的素养和丰富的经验，共同探讨时尚产业的未来走向。

AGI 周期的时尚产业未来，消费观念指向新的道德感需求，产业发展寻求效率、温度与社会责任协同。可持续时尚，是潮的新精神和新提案，也是

产业迭代周期，根植城市在地性的场景创新方法。场景实验室创始人、场景方法论提出者吴声从《可持续时尚：潮文化与场景创新》的视角出发，给时尚产业提出了新的思考方式。

海宁敢为天下先，这才是“潮”的要义，这个“潮”的精神是全球时尚产业的视野，更是深耕本地供应链自信所形成的文化生产力、时尚生产力。其中重要的是让每个人能够与此共情，让每个消费者能够感受到我心海宁，心潮澎湃。

真正意义上的社群深入，是能够形成越来越多的场景化的用户所定义的品牌共建。新一代消费者的崛起一定是观念的认同，我们对于新技术、新平台、新生态、新流量的敏感要表现为内容力的差异化和 IP 独特性形成的制高点，让品牌和用户的信任关系能够持续纵深。

未来趋势的走向受到社会、科技、环境、政治、行业等要素的驱动。这些推动未来趋势发展的驱动因素正在发生怎样的转变？这些驱动力的作用下，企业又该如何应对？WGSN 中国首席战略官、Coloro 首席品牌官张玮以《未来趋势驱动因素和创新领域》为题带我们一起展开思考和探索。

当下是时尚产业从观念到市场都在转向的时间节点。面对消费者全面的需求，企业可以作为一个提供安全方案的角色出现，建议企业在构架自己策略的时候，能够推出一些有利于帮助消费者稳定，帮助消费者找到安全感，帮他们建立安全网的方式方法。另外，企业应该向受众传达可靠的信息，避免误导性策略。第三，危机不确定当中，文化能够给消费者一个稳定的基点，让消费者产生亲切感，应对不适和焦虑，企业应该考虑建立文化相关性，用文化和受众建立共鸣是很重要的策略构架方式。

品牌不仅是一种物质产品，更是一种以故事为核心的情感产品。著名品牌战略专家、中央电视台品牌顾问李光斗以《故事赋能价值：品牌创新财富》为题，为品牌如何讲好故事出谋划策。

未来品牌的趋势是高端化，还要与艺术结缘。未来的品牌重构是要从以产品为中心，到以粉丝、用户和 IP 为中心，从单向传播到双向互动，从现实增长到复合增加，品牌个性化、定制化、高端化、以及快时尚、艺术化将成为发展趋势。

品牌如何练成？取一个好名字、商业创新、讲故事、造势、吸粉、跨界、

出圈，战略神圣化，品牌故事化，产品神秘化，营销组织化，传播社会化，企业家 IP 化，这是我们为中国企业打破时空限制，颠覆品类认知，营销生活场景，设计的创新成长曲线。

新消费和新零售是中国服装品牌面临的新命题。在服装消费市场分化的大背景下，高中低市场都蕴育着结构性机会，高品质高性价比的品牌更有发展潜力，同时也要求品牌在品牌塑造、商品运营效率、门店管理等方面再上一层楼。著名新零售商业模式与战略专家，杭州希疆新零售研究院院长；中国服装协会副秘书长游五洋为大家分享了《新消费浪潮下，中国服装品牌发展的六大航道》。

中国服装零售运营已经进入新时代，未来中国服装零售运营大有机会。中国是消费分级的，除了高端奢侈品市场和低端市场，中间市场是服务中国两亿中产阶级的市场，未来会产生非常多的品牌出来，就是所谓的高品质、高性价比市场，大约能占到消费市场的 60%到 70%。品牌要跟消费者共创共建，从产品到品牌传播到口碑的维护，共同建设。把握好精细化运营，构建商品和供应链的一体化的管理体系。

在全球化浪潮汹涌澎湃的今天，中国时尚产业正站在一个新的历史交汇点上。随着消费升级和国际化视野的拓宽，如何以创新为引领，突破传统桎梏，拥抱高端化国际浪潮，成为我们不得不面对的重大课题。在演讲环节之后，来自时尚行业不同领域的嘉宾，共同探讨中国时尚产业在新时代的变革之道，展望中国设计在国际舞台上大放异彩的未来。

作为圆桌对话环节引言人和主持人，中国商业联合会副会长兼奢侈品专业委员会常务副会长、要客联合创始人、研究院院长周婷开启对话。

中国的品牌非常努力，中国的企业家也非常努力，他们也在在消费变迁的过程中，寻找自己的机会。现在的消费市场中，中国人变得越来越聪明，越来越理性，中国品牌开始大牌平替、国潮兴起。要想把产品性价比变成品牌性价比，变成服务性价比，变成中国供应链稀缺性价比，中国企业家和中国的品牌，必须做一个路径的选择，就是向上走。

在这场思想碰撞与智慧交融的圆桌对话中，我们邀请业内专家、设计师、品牌代表等共同探讨如何通过设计创新、品牌升级、可持续时尚等多元方式，推动中国时尚产业向高端化、国际化迈进。

未来，设计师不应该只是单纯的设计衣服，而是要满足消费者的心理需求。中国的品牌也一定是有价值的，而不是单一的、阶段性的，品牌要有长远的规划和策略。中国设计师在中国服装设计师协会带领下要走向国际，首先要带领设计师提高文化自信，走出中国，走向世界。

品牌的内核包括两点：第一是产品，一个公司或者一个设计师无论在产品上面投入多大都不为过；第二是顾客视角，在经济情况变化巨大的挑战下，基于顾客需求的研究一定要多，从顾客视角出发，启用能够了解顾客内心想法的设计师来做品牌的画师，才是未来品牌成长的方向。

现在的年轻人是用数字化培养起来的一代人，他们的消费习惯受数字化的影响非常大。品牌必须要迎合他们的语言，用他们喜欢的语言讲述这些潮流趋势。国际上很多一线品牌大量应用 AIGC 技术，3D 技术等，这些都给我们时尚设计带来了颠覆性的变化。

现在的消费者越来越明白性价比的重要性，我们在产品开发技术和产品品质上已经达到一定高度，但是如何去做好品牌价值呢？对于我们国内的品牌的高端化的发展前景来讲，一定要向内思考，而不是盲目学习别人的做法，做品牌价值的时，最重要的事挖掘是自身的优势。

作为设计师，一定要拥有一个可持续时尚发展的长远眼光，包括品牌定位，一开始创立品牌的时候就要考虑清晰。并尽可能多的采用绿色环保的材质，去融入到设计当中。要拥有自己的设计语言，比如将可持续的工艺理念融入设计。此外，一定要给客户提供可持续时尚的着装理念，比如好的版型、工艺、面料都会为客户打造一个非常有仪式感的氛围，陪伴客户每一天的好心情。

本次峰会与会领导和嘉宾以前瞻的视野和专业的素养带来独到的见解，为时尚产业未来发展提供了宝贵的启示和灵感。作为时尚产业的重要盛会，中国时尚峰会的举办将为时尚产业注入新的活力和动力，同时，进一步推动海宁时尚产业的发展，提升海宁在国内外时尚界的知名度和影响力。相信海宁时尚产业引领的潮流力量，将会更加澎湃、更加壮阔。让我们携手共进，以创新的力量破局前行，为中国时尚产业的繁荣发展贡献智慧和力量。



## ▲ 新质驱动，向绿而行 远信·2024全国印染行业节能环保年会隆重召开

8月15日，由中国印染行业协会主办、盐城市纺织染整产业园协办的“远信·2024全国印染行业节能环保年会”在江苏省盐城市射阳县隆重举行。本次会议围绕国家最新环境管理政策、印染行业减污降碳技术和装备研发应用、高效印染废水废气处理技术等进行了全方位、多层次、立体化的探讨和交流。会上还发布了《第十七批中国印染行业节能减排先进技术推荐目录》。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士孙以泽，中国印染行业协会会长林琳、监事长陈志华、副会长兼秘书长张怀东、副会长董淑秀等领导嘉宾；射阳县委书记吴冈玉，射阳县政协主席邱德兵，盐城市工信局四级调研员韩雪峰，盐城市纺织染整产业园党工委书记、临海镇党委书记兰清华等地方领导嘉宾，印染及上下游行业的专业人士，高等学府、科研院所的专家学者共300余人出席本次会议。

本次会议得到了远信工业股份有限公司、北京中科明葵环境科技有限公司、常州宏大智慧科技有限公司、三技精密技术（广东）股份有限公司、杭州开源科派思智能科技有限公司、浙江津膜环境科技有限公司、石狮市瑞鹰纺织科技有限公司、苏州敬天爱人环境科技有限公司、杭州美仪自动化技术股份有限公司、江苏德美科化工有限公司、浙江梁正节能环保有限公司、广州一博环保科技有限公司、北京赛富威环境工程技术有限公司、北京广元科技有限公司的支持。

上午的会议由中国印染行业协会副会长兼秘书长张怀东主持。

射阳县委书记吴冈玉在致辞时表示，近年来，射阳依托盐城市纺织染整产业园，瞄准“现代高端、绿色智慧”，建成全省唯一的国家级绿色染整研发生产基地，形成纺织全产业链发展格局，高端要素、领军企业聚合的“虹吸效应”日趋凸显。针对未来发展，她指出射阳将沿“链”聚合，锻造产业发展“硬实力”，在融合创新中推动产业链条延伸和应用领域延展；以“新”提质，激活创新驱动“强引擎”，勇当科技创新驱动产业发展的探路者；将向“高”攀登，拓展数实融合“大空间”，加速推动产业链向更高层次、更高质量迈进；逐“绿”而行，打造绿色低碳“新标杆”，加快形成绿色低碳、资源循环型的制造体系。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞中指出，培育富有绿色内涵的新质生产力，以新质生产力打造发展新优势、赢得发展主动权，是推动纺织行业高质量发展的重要举措。印染是纺织行业实现绿色低碳循环发展的核心所在，必须加快深入推进绿色低碳转型，坚定不移走绿色化、低碳化的发展道路。针对未来印染行业的发展，他提出四点建议：一是加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用。二是推进产业数字化、智能化同绿色化深度融合。三是发展循环经济，推进资源能源节约集约利用。四是推动园区绿色化改造，提升绿色低碳发展水平。

中国工程院院士孙以泽作《新质生产力赋能印染行业发展》专题报告。孙以泽院士指出，印染是纺织产业链的重要环节，对国民经济社会发展有重要贡献。印染行业属于典型的资源消耗型、要素密集型产业，亟需融入新质生产力，转向生态友好型生产模式。通过自动化、信息化、智能化技术，构建智能化印染工厂是行业转型升级的必由之路。他强调，要进一步突破印染行业关键技术装备，完善印染绿色生产体系，促进产学研用深度融合，促进印染行业高端化、绿色化、智能化、融合化发展。

中国印染行业协会副秘书长刘添涛宣读了《关于印发〈第十七批中国印染行业节能减排先进技术推荐目录〉的通知》。此次共推荐节能减排先进技术 43 项。

会上，还举行了远信工业首席科学家聘任仪式，聘请孙以泽院士为远信工业首席科学家。

盐城市纺织染整产业园党工委书记兰清华作盐城市纺织染整产业园推介。兰清华介绍，盐城市纺织染整产业园是盐城市人民政府批准设立的印染专业园区。园区锚定“工业化”方向，持之以恒抓龙头、强链条、聚集群，打造纺织全产业链为目标的专业化、新型综合产业园区。坚持“数智化”赋能，以“企业提质”带动“产业焕新”，开展“数字赋能纺织”专项行动，打造企业级工业互联网平台。坚持“绿色化”引领，园区集中供热、供气、污水处理实现全覆盖，构建绿色低碳循环发展的现代纺织产业体系。

东华大学环境学院副院长李方作《高盐印染废水处理现状与技术进展》专题报告。李方介绍，盐在印染生产中具有促染、缓染、防染、缓冲等重要作用，在前处理、染色、印花等过程都会产生一定量的盐。当前，国家和

地方对废水中盐含量的关注度越来越高,印染企业要重视印染废水耐盐生物处理技术、高盐废液的盐再生利用技术、无盐/少盐清洁生产技术等技术的研发与应用。

远信工业股份有限公司销售总监柏宇轩作《过热蒸汽、饱和蒸汽在热定形时的换热效能分析》报告。他详细讲解了过热蒸汽与饱和蒸汽的优缺点、应用领域等,提出了降低过热蒸汽过热度的方法。柏宇轩指出,通过综合考虑工艺要求、成本、设备可靠性等多方面因素,应用科学合理的设备,可以有效地控制过热蒸汽的过热度,提高生产效率。浙江远泰智能制造有限公司臧飞详细介绍了公司旗下热能回收高温油烟处理一体机,可实现自动化控制,对促进印染企业节能降耗具有重要的意义。

北京中科明葵环境科技有限公司总经理杨光华以《安全环保型定形机废气净化处理装备》为题,结合企业研发优势,就明葵自主研发的高压电源、油烟净化废气处理器、定形机自动灭火系统等一系列装备进行了详细介绍。他表示,明葵安全环保型定形机废气净化处理装备具有防燃、除臭、安全、环保等优势,为企业节能环保方面起到了重要作用。

下午的会议由中国印染行业协会副会长董淑秀主持。

江南大学纺织科学与工程学院院长付少海作《涂料印花技术存在的应用问题及改进措施》专题报告。付少海介绍,当前涂料印花技术存在颜色鲜艳度不高、手感硬、透气性差、容易出现色点色斑等问题,可以通过提高粘合剂、纳米颜料与增稠剂间的配伍性解决上述问题。他指出,印花是一个系统工程,需要全方位综合考虑,行业未来要加强纳米颜料、涂料喷墨印花、新型着色剂等技术等研发推广。

常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁以《宏大智慧印染数字化技术助力企业绿色高质量发展》为题,详细介绍了宏大自主开发的在线测控系统、染色机智能系统、节能排风系统等一系列智能系统。顾仁指出,印染行业智能制造已经进入新的创新发展阶段,印染装备正向着高端化、智能化、绿色化方向发展,基于工业互联网、大数据、人工智能以及数字孪生技术的数字印染制造已经成为行业重要的发展方向。

浙江嘉名染整有限公司副总经理莫荣明作《印染企业空气压缩机节能改造措施》报告。他提出,可以通过筛选空气压缩机、改进计量统计过程、分

压力/分区域供气、选用气密性好的输气管等方式实现节气节能。印染企业要提高设备能效水平和生产运行效率，从源头节水、节能、降碳，实现绿色低碳转型。

杭州开源科派思智能科技有限公司董事长许光明以《染化料助剂精准配送及智能化管控》为题，详细介绍了连续式印染企业和间歇式印染企业的染化料助剂自动配送方案。他指出，选用特殊设计的快速反应连体阀、转子泵或螺杆泵（容积泵）及高精度流量计是保障配送精度的基础，染缸中央控制系统与配送系统实时展示有利于系统间的协同控制。

浙江津膜环境科技有限公司总经理许以农作《应用先进膜技术，发展新质生产力》报告。他介绍，在政策指引、水价提升及膜成本降低等因素等作用下，污水资源化市场得到快速发展。我国高度重视分离膜技术发展，长期将膜产业定为国家战略性新兴产业。我国是用膜大国，但高端分离膜仍依赖进口，亟需突破膜成形机理到制膜技术与装备的系列关键问题。

科德宝宝翎衬布（南通）有限公司总经理周建以《高效集约型 MBR 内置膜印染废水处理技术》为题，重点讲解了高效集约型生化+MBR 工艺技术。结合企业自身应用实际效果，证明该技术具有用工少、用地少、节省药剂、节能减排等优点，对推动印染企业的绿色低碳转型具有重要的作用。

三技精密技术（广东）股份有限公司应用工艺总监董林作《节能环保染色机的数智化应用》报告。他介绍，可以通过降低行机水量、增加载量、改变水洗方式等方法降低染色机的浴比。在染色机的智能化设计 and 应用方面，可以根据织物特点、工艺配方、客户要求等因素，自动生成一条完整的工艺程序，实现智能化生产。利用大数据和 AI 算法，可提高织物的颜色一次成功率。

石狮市瑞鹰纺织科技有限公司总经理夏继平以《减碳助剂赋能行业新质生产力》为题，详细介绍了无双酚酸性固色剂、无氟防水剂等减碳可生物降解的环保助剂以及减碳还原清洗短工艺。他强调，减碳助剂符合国家对于工业能效提升和绿色发展的政策导向，有助于降低环境污染和提高纺织品的安全性。

广州弘禹环保科技有限公司董事长杨爱民作《印染行业先进热泵技术在余热回收的应用案例分析》专题报告。杨爱民介绍，工业热泵根据热源和输

出温度不同可以分为低温、中温、高温和超高温四类工业热泵，与天然气锅炉和电锅炉相比，热泵系统可大幅降低生产成本。在印染行业应用过程中要关注蒸发端热源、热量输出形式、使用场地和使用方法等关键问题。

16日上午，青岛大学纺织服装学院院长许长海、苏州敬天爱人环境科技有限公司总经理沈中增、杭州美仪自动化技术股份有限公司印染行业总监潘伟成、韶关市北纺智造科技有限公司生产副总监邱地恒、广州一博环保科技有限公司研发总监唐尧、北京赛富威环境工程技术有限公司技术总监舒孝喜、华纺股份有限公司产品开发经理刘晓敏、北京广元科技有限公司副总经理王志刚、浙江越新科技股份有限公司总工程师王爱义还将就相关内容进行深入探讨和交流。

会议结束后，主办单位还将安排与会代表前往上海题桥江苏纺织科技有限公司、江苏荣鸿新纤维科技有限公司、顺龙纺织江苏有限公司、盐城市纺织染整产业园展陈中心等进行参观考察。

### **▲ 2024 中国植物染产业发展研讨会暨中国纺联植物染标准化工作组年会在无锡召开**

7月31日，“2024中国植物染产业发展研讨会暨中国纺联植物染标准化工作组年会”在无锡召开。本次会议由中国纺织工业联合会指导，中国纺联标委会植物染标准化工作组与中国纺织建设规划院联合主办。来自行业协会、科研机构、高校及企业的60余位精英汇聚一堂，共同探讨植物染产业的未来发展路径，旨在推动中国植物染产业向高质量、绿色化方向迈进。

中国纺织建设规划院院长张庆辉在致辞中强调了植物染产业在传承传统文化、响应双碳目标及促进产业升级中的重要作用。他指出，植物染产业是中国纺织大产业下的子行业，是极具特色、极具传统、极具未来发展前景的产业，植物染产业作为纺织工业绿色转型的先锋，正成为推动新质生产力发展的重要力量。张庆辉提出，要充分利用植物染产业的独特优势，通过技术创新和标准化建设，不断激发新质生产力的潜能，实现植物染产业从量到质的飞跃。同时，他对未来工作提出了明确任务：一是要顺应时代和产业发展的诉求，推动植物染领域在绿色、可持续、零碳、数字化等方面能够加大研究和市场推广拓展的力度，提升全社会对植物染领域的关注度；二是要夯实植物染领域的产业基础，要挖掘、培育更多围绕植物染的一些生产要素，

壮大行业的力量；三是要凝聚产业共识，提升在大时尚产业中的话语权；四是要进一步培育具有植物染领域共同价值观的全行业平台，为植物染产业的新质生产力发展奠定坚实基础，共同开创植物染产业的美好未来。

中国印染行业协会监事长陈志华在致辞中表示，党的二十届三中全会提出，以国家标准提升引领传统产业优化升级，支持企业用数字技术、绿色技术改造提升传统产业。这对传统产业来说，国家标准的制定非常重要，已经把国家标准上升到引领传统产业优化升级新高度。他以无PVA上浆等案例表明标准对行业绿色发展的推动作用。同时，他还以印染行业的视角，肯定了植物染的环保、健康与节碳特性，同时提出了生物基印染与其他印染技术平衡发展的新要求。

中国纺织工业联合会副会长李陵申做主旨报告。他首先阐述了纺织行业标准化建设的重要性，并聚焦于植物染标准化的最新进展。他还高度评价了植物染标准化工作组的工作成果。他表示，针对《植物染色机织服装质量技术要求》行业标准的公示及即将实施，以及《纺织用植物染料 梔子》等四项染料标准的报审完成，这预示着植物染产业即将迈入标准化发展的新阶段。

李陵申对植物染标准化工作组下一步的工作提出了四点要求：一是要优化标准体系研究，加强标准评价体系的完善；二是要构建对产业融合发展相适应的标准新模式，围绕市场化的问题开展标准的研究和标准的制定，以提高整个产业链企业参与的积极性；三是要提高标准的国际化水平，提升对国外标准和国际标准的一致性比例；四是要加强工作组的自身建设，不断优化委员结构，建立委员评价机制。

会议期间，还进行了植物染标准化工作组委员证书颁发仪式。中国纺联科技发展部标准计量处副处长韩玉茹宣读了关于调整中国纺织工业联合会标准化技术委员会植物染工作组成员的函，随后，李陵申及工作组主要领导为新一届工作组委员颁发了证书，标志着植物染标准化工作进入了一个新的发展阶段。

在“观点分享”环节，多位专家与企业代表带来了精彩纷呈的发言。浙江理工大学教授余志成从技术层面探讨了植物染标准化进程中遇到的技术难题及解决方案；中国社会科学院考古研究所助理研究员刘大玮则从考古学

视角分享了传统染织技术的研究新发现。

企业代表中，江苏新瑞贝生物科技股份有限公司总经理张磊详细阐述了依托溯源平台建设规范植物染市场环境的重要性，并介绍了植物染溯源平台的运营状况，以及平台推出的植物染溯源吊牌为植物染产品的市场认证情况。

上海嘉麟杰纺织科技有限公司副总工程师王俊丽分享了印染企业碳减排路径的探索经验；杭州万事利丝绸数码印花有限公司总经理马廷方分享了数字技术对丝绸与植物染产业的赋能；爱慕股份有限公司研发中心标准专利平台副总监张克甲介绍了植物染技术标准在贴身服饰中的应用；河北永亮纺织品有限公司总经理田海涛则分享了非遗植物染与文旅产业融合的新思路。

中国纺织建设规划院副院长郭宏钧主持了会议。他表示，展望未来，植物染产业作为纺织工业绿色转型的典范，将持续探索和实践新质生产力的无限可能。通过技术创新、标准引领和市场需求的深度融合，植物染产业将不断释放新的增长动能，为纺织工业的高质量发展注入强劲的绿色动力。在各方共同努力下，植物染产业的新质生产力将不断焕发新的生机与活力，推动整个行业迈向更加繁荣、可持续的未来。

#### ▲ 中产协医疗与健康分会一届三次理事会议暨中国工程院“生物医用纤维制品及其产业发展战略研究”项目研讨会在滨州召开

8月12日，中产协医疗与健康分会一届三次理事会议暨中国工程院“生物医用纤维制品及其产业发展战略研究”项目（简称“项目”）研讨会在山东滨州召开，会议由山东欣悦健康科技有限公司承办。中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士、东华大学校长俞建勇，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，副会长季建兵，中产协医疗与健康分会（简称“分会”）会长、愉悦集团董事长刘曰兴，南通大学校长杨宇民，首都医科大学附属北京地坛医院教授、主任医师张强，滨州医学院附属医院院长王玉玖等分会理事及项目组成员参加会议。李桂梅会长和分会秘书长房宽峻教授主持本次会议。

刘曰兴会长作中产协医疗与健康分会一届三次理事会工作报告，介绍医疗与健康纺织品行业发展情况和分会在组织建设、科技创新、产业链合作和会议论坛等方面开展的主要工作。未来，将持续用足各类扶持政策，加快打

通科技成果转移转化渠道，深化与科研教育资源战略合作，服务会员企业实现“医产学研政用”协同发展。

中国工程院高度重视生物医用纤维制品领域的发展战略问题，于2024年设立专项开展相关发展战略研究工作，希望通过该项研究工作提升该领域的全民健康服务保障能力，为国家和有关部门决策提供有力支撑。会上，项目组成员李冠志博士、王富军教授、马丕波教授、刘雍教授分别代表总体组、体内制品组、体外制品组以及防护制品组，围绕领域发展现状、关键技术、高质量发展制约因素等进行汇报，并阐述下一步的调研和工作计划。调研座谈环节中，来自行业骨干企业代表分享企业在产品研发和应用推广方面的重点工作以及遇到的挑战，并就项目提出多条建议。在专家讨论环节，杨宇民校长、王玉玫院长、张强主任围绕技术创新、成果转化、临床应用、标准质量、评价监管等方面提出了宝贵意见。

李陵申副会长指出加快我国生物医用纤维制品领域的高水平科技自立自强和现代化产业体系建设是纺织行业一项具有紧迫性、战略性的任务。希望项目组充分调研和听取来自企业、监管部门和医疗机构专家的意见，面向全球先进水平和人民健康需求，理清生物医用纤维产业发展的体制机制问题，向国家相关部门提出高水平政策建议。

俞建勇院士在会议总结中指出，医疗与健康用纺织品对于保障人民生命安全，提高健康福祉水平具有重要意义，也是产业用纺织品行业的重要发展方向和增长点。希望项目组在接下来的工作中把握项目研究的战略性，进一步加强调查研究，掌握行业发展基础信息，梳理生物医用纤维材料领域的重点技术和重点产品，对标国际先进水平，深度分析产业发展中的痛点和堵点，做深做实研究工作。

会议期间，与会嘉宾还参观了黄河谣健康城“生命科技馆”并实地调研当地企业。

### **▲ 建渠道、推绿色、塑品牌、重创新——第六届卫生和母婴用品行业高峰论坛在沪召开**

7月18日，第六届卫生和母婴用品行业高峰论坛（2024年年会）在上海召开。本次会议由中国产业用纺织品行业协会指导，中产协卫生和母婴用品分会主办，优全护理用品科技股份有限公司、洁丽雅家居股份有限公司、



十月结晶母婴用品有限公司共同承办，山东茁彼母婴用品有限公司、江西优禾卫生用品有限公司、美佳爽(中国)有限公司、广州斯普莱技术有限公司、陆丰机械(郑州)有限公司协办。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，中产协卫生和母婴用品分会会长、金三发集团&优全股份董事长严华荣，中产协纺粘法非织造布分会会长、上海精发实业有限公司董事长陈立东，中产协衬布材料分会会长、维柏思特集团董事长沈荣，中产协青年企业家联盟理事长、浙江金三发集团有限公司副董事长严峻，以及卫生和母婴用品行业上下游产业链上的重点企业代表 200 余人到会，会议由中产协卫生和母婴用品分会秘书长白晓主持。

李桂梅在致辞中讲到，随着全球范围内的消费升级，消费者对产品的品质、功能和舒适度提出了更高的要求，场景化细分需求催生更多新赛道，特定群体消费偏好的变化也为行业发展注入新的活力；与此同时，卫生和母婴用品行业也正面临国内人口红利减少、市场竞争激烈、国际贸易需求收缩、可持续性和环保压力等多重挑战。对此，李桂梅提出四点建议，加强基础能力建设，强化科技创新引领；深化绿色发展理念，推进数智化转型升级；精准洞察消费需求，全面把握市场脉搏；重视品牌文化建设，提升国际市场竞争力。

严华荣在致辞中介绍了卫生和母婴用品分会情况和工作计划。他谈到，卫生和母婴用品分会成立的初心就是致力于打造卫生和母婴用品中国制造的高端领域，开拓卫生和母婴用品行业的新生态圈和增长点。他表示，分会下一步将根据行业特点开展工作，卫生用品领域主要围绕制品、原料和设备，母婴用品领域主要围绕渠道、品牌和产品，在大跨度的产业链上做到各有侧重、互为依托。分会还将充分发挥专家委员会的智库作用，持续推动行业高质量发展。

本届论坛特别设置 4 场高质量的圆桌论坛，邀请了 4 位优秀的行家里手作嘉宾主持，和 4 组产业链上下游的重量级嘉宾面对面，从更多元的视角了解卫生和母婴用品行业的最新发展情况与未来趋势，共同探讨行业当前的热点和难点，为当下共同关心的问题寻找更好的答案，为未雨绸缪的布局探索更好的方向。

在母婴零售渠道新模式下，行业的热点难点是什么？Babycare 高级产品总监杨驰，和云南登康贝比母婴用品有限公司董事长罗能才、甘肃格瑞丽家母婴用品有限公司总经理邵新东、陕西小飞象母婴用品有限公司全国采购总经理杨宏伟进行了充分讨论。登康贝比利用存量时代进行了深度的资源整合；格瑞丽家采用“大城市多开店、小城市开大店”策略，目前已有 6 家门店面积超 1000 平方米；小飞象坚持直营为主，至今已拥有 500 多家直营店，来自西北、西南的企业找到了适合的消费场景。

绿色是制造业的永恒话题，中原工学院教授张恒和陈立东，恒逸石化股份有限公司董事、副总裁赵东华，中纺院绿色纤维股份公司董事长于捍江，恒天重工股份有限公司非织造事业部总经理康桂田面对面，热烈讨论了化学纤维的绿色、环保动向及其在母婴领域的新应用，并分析了正面临供需失衡挑战的卫生用非织造布。恒逸集团拥有涤纶、PTA、炼油三大板块，正在实施建立圆柱形产业链的战略迭代，具备极大的技术优势和规模优势；中纺绿纤是国资企业，坚定不移肩负“压舱石”作用，做优做大做强以实现高质量发展；恒天重工是国内水刺非织造装备最大的生产企业，与欧洲同行并跑，被称为“水刺三剑客”，认为激烈的市场竞争中高质量、低成本的高新技术定会胜出；上海精发正在用更新的技术手段、更好的工厂条件、更高端的行业标准来应对更具挑战的市场。

母婴用品领域都在瞄准高端品牌，如何准确抓住消费者对非织造卫生用品在母婴领域的高端需求，在江苏省孕婴童用品协会常务副会长兼秘书长赵静的提问下，武汉可恩宝贝母婴连锁和武汉兴明华商贸有限公司董事长胡胜明、杭州永卓电子商务有限公司董事长费海炳、Babycare 高级战略采购总监辛志伟分别分享了在母婴市场新需求下国内母婴品牌的成长和发展。Babycare 的品牌定位是全球化战略，一直在提高标准，做食品级配方和去塑化的努力；可恩宝贝面向 90 后已成为父母的主力军，满足他们更加成熟和理性的消费观念；永卓则是抓住大千世界百花齐放的观点推出新的尿裤品牌，从吸引力到复购率进而取得市场占有率。

浙江优全护理用品科技有限公司总经理周守权和昱升公司董事长苏艺强、浙江咔咔玛科技有限公司董事长储永伟、海纳智能装备国际控股有限公司总经理徐书唯、郑州智联机械设备有限公司总经理郭立波，围绕卫生和母

婴用品中“两巾、两裤”的前沿技术与未来趋势分享自己的观点和经验。苏艺强表示，昱升公司经历了中国婴儿尿裤从无到有、到优，从进口到国产化、再到出口的发展历程，希望未来国产中高端品牌不断增加；郑州智联机械在湿巾设备和智能化整体解决方案表现出色，也取得了很好的成果，近两年海外市场占有率也在不断上升；储永伟介绍了柔巾市场的发展历程和未来市场趋势；徐书唯表示，经期裤设备近年来持续创新突破，产品从裤型到材料舒适度均有了快速进步。

李陵申在会议总结讲话时谈到，卫生和母婴用品是纺织工业的深度细分领域，仍然在稳增长、满足需求的产业层面不断调整升级。在这个存量消化的阶段，企业家需要把握预期，永续变革，走出个性化、差异化的发展之路，向着“世界高端制造策源地”的目标不断努力。因此，李陵申对卫生和母婴用品行业给出建议：从战略高度和未来产业发展谋划路线图，从服务人民生命健康探寻价值和使命担当，从现代产业体系建设中发掘需求潜力激发企业活力。

### ▲ “海宁家纺杯” 2024 中国国际家用纺织品创意设计大赛评审工作正式拉开帷幕

7月11日，“海宁家纺杯”2024中国国际家用纺织品创意设计大赛评审工作正式拉开帷幕！

本届大赛主题为“新质之魅”。有机融合“新”与“质”所产生的时代之美。“新”是希望作品要表现出新时代家纺设计的新主题、新形式和新风格；“质”是希望作品要突显出新时代家纺用品的颠覆性创新、迭代性创意和普适性审美。

今年大赛评审环节有两大革新，一是全面升级为无纸化模式，由家纺行业资深专家、高等院校的知名教授和优势企业的负责人组成的专业评审团，依托“家纺设计汇”小程序，全程采取数字化画稿盲评模式，围绕赛事主题，严格按照评审标准对参赛作品进行多元化、多维度的深度评选，确保评审的公正性客观性；二是也得益于无纸化评审模式的升级，家纺创意画稿组与整体软装设计组今年将同步开启评审工作，将大大提升评审效率，缩短大赛整个评审的流程时间。

推动文化创新 提升产业竞争力

大赛评审委员会主任杨兆华表示，经过二十余年的不懈努力，海宁家纺杯大赛逐步迈向新的高度，大赛以其强大的创新引领性、交流促进性、文化传承性，产业推动性等特点，在中国家纺产业发展中扮演着重要的角色，为中国家纺产业的蓬勃发展提供了源源不断的动力，对于推动文化创新、提升产业竞争力具有不可忽视的作用。

今年，大赛作品数量再创新高，同比增长 26%，这不仅是新一代家纺设计师才华的集中展现，更是中国家纺设计行业蓬勃发展的生动写照。尤为值得一提的是，随着 AIGC 技术的迅猛发展，大赛紧跟时代步伐，首次增设了 AI 设计赛道及专项奖，旨在鼓励更多企业和设计师利用这一前沿技术，创作出更具创新性和实用性的作品，进一步推动 AI 技术在更广泛领域的应用与推广。这一创举虽面临诸多挑战，但我们相信，在大家的共同努力下，定能携手开创中国家纺设计的新篇章。

#### 融合传统与现代 焕发家纺文化新活力

大赛评审委员会执行主任王易说，历经 22 年的发展，海宁家纺杯大赛对中国家纺产业影响深远，不仅成为家纺设计人才培养的摇篮，引领了当代家居时尚的潮流；更是文化自信的树立者，融合传统与现代，焕发家纺文化新活力，更为中国家纺产业的蓬勃发展注入强劲动力。

随着人工智能技术的飞速发展，设计领域正经历着前所未有的变革，而海宁家纺杯大赛正是这股变革浪潮中的先锋力量。通过搭建一个集人才培养、创意激发、文化自信树立及产业升级于一体的综合性平台，大赛不断为中国家纺产业注入新的活力与灵感。展望未来，赛事将以更加开放、创新和包容的姿态，积极拥抱 AI 带来的变革，为家纺设计行业注入新的活力与智慧，鼓励设计师围绕智能家居、健康生活等前沿议题展开创作，让家纺设计更加贴近现代生活，引领中国家纺产业迈向更加辉煌的未来。

#### 创新和人才驱动 抢占时尚高地

中共海宁市许村镇党委书记王枫铭谈到，自 2003 年起，海宁家纺杯大赛已成功跨越 21 载春秋，其持续的生命力彰显了赛事的非凡魅力与深远影响。这二十余年里，大赛不仅见证了产品的迭代升级，更促进了当地家纺产业的蓬勃发展，为许村乃至全国家纺行业注入了强劲动力。

赛事不仅是设计才华的竞技场，更是推动行业创新与发展的强大引擎。

全球设计精英因赛事而汇聚，不仅提升设计水平，更激发了原创活力；为年轻设计师搭建舞台，培育未来之星，更促进了产学研深度融合。此外，大赛加速设计成果转化，增强品牌影响力，助力许村家纺区域品牌崛起。展望未来，许村镇将继续深化大赛与产业融合，优化产业链，加强品牌推广，加大人才培育力度，以技术创新和人才驱动为双翼，抢占时尚高地，实现家纺产业的持续繁荣与高质量发展。

以创意和艺术想象 引领设计新风尚

大赛新闻发言人贾京生教授解读道，本届大赛主题“新质之魅”的核心，是融合“新”与“质”所形成的时代之美。以独具新时代内涵的新主题、顺应时代的新形式，创造出兼融颠覆性、迭代性和普适性的新风格家纺创意设计作品。

海宁家纺杯至今已是的第 22 届，身为大赛发言人见证了其不断完善与成长的历程。作为家纺行业内首个增设 AIGC 赛道的专业赛事，实现了开创性突破。评审全面转向线上，环保高效的同时，确保每件作品得到评审专家的细致审阅。新赛道是 AI 与手绘、计算机设计的融合，科技与艺术的交相辉映，能够激发无限创意，展现颠覆性、迭代性的视觉效果。面对 AI，我们应积极拥抱，以 AI 技术创意和艺术想象紧密结合，引领设计的新风尚、新需求。其中，设计师的创造力与设计个性的表达仍是核心，需要以艺术修养积淀与审美品位提升为根基，在共性中提炼个性并建构产品审美的多元性。

经统计，本届大赛家纺创意画稿组共收到来自 115 家院校和企业的 2520 幅作品，整体软装设计组共收到来自 63 家院校和企业的 720 幅作品。总体参赛画稿数量相较于去年增涨了 26%，这充分彰显了大赛的权威性和专业性得到了广泛认可。

历时两天，“海宁家纺杯”2024 中国国际家用纺织品创意设计大赛“家纺创意画稿组”和“整体软装设计组”全部评审工作在浙江省海宁市公证处的全程公证下圆满结束。

### ▲ 家纺产品碳足迹团体标准研讨会在南京召开

7 月 23 日，由中国家用纺织品行业协会团体标准化技术委员会主办的碳足迹团体标准研讨会在南京顺利召开。会议主要对《产品碳足迹 产品种类规则 床上用品套件》《产品碳足迹 产品种类规则 毛巾产品》等三个团

体标准进行研讨。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华,中国家用纺织品行业协会会长朱晓红,江苏省纺织产品质量监督检验研究院院长张彤,中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华,江南大学原副校长高卫东教授,浙江理工大学教授王来力,北京服装学院教授郭燕、李敏、王洁以及相关企业代表等三十余人参加了此次会议。会议由中国家用纺织品行业协会副秘书长阮航主持。

张彤首先致欢迎词,他对此次参会的专家和企业表示热烈欢迎,认为碳足迹标准的研讨具有重要意义。作为全国家标委秘书处承担单位,将全力协助推动碳足迹核算在家纺行业落地。

杨兆华在会上做了重要讲话,对行业组织制定家纺产品碳足迹团体标准表示充分肯定,他指出家纺产品碳足迹的计算符合当前市场需求,建议企业要做好碳足迹相关数据的积累,而碳足迹团体标准的制定将有助于我国家纺产品增加国际竞争力。

会上,王来力对《产品碳足迹 产品种类规则 床上用品套件》团体标准从标准制定目的和意义、标准内容和减碳措施等做了详细介绍。

郭燕、李敏、王洁分别对《产品碳足迹 产品种类规则 毛巾产品》《产品碳足迹评价 纯棉毛巾》两项团体标准做介绍。从标准的编制说明,到毛巾产品碳足迹的系统边界、计算方法和采集数据范围做了详细介绍。

专家和企业针对标准积极讨论,同时提出修改建议。

胡柯华表示当前国际大环境下,产品碳足迹的核算已成必然趋势。以标准为指导,提升各企业的产品碳足迹核算能力,符合我国双碳目标。

朱晓红从碳足迹团体标准制定的必要性和紧迫性角度,说明了此次碳足迹标准研讨会的行业意义。她建议家纺企业应积极加入到团体标准的讨论和制定过程中,通过研讨会,能够了解和学习家纺产品碳足迹相关规则,切实有效地推进家纺产品碳足迹团体标准的制定和落实工作。

会后,标准起草单位将根据讨论会上专家们提出的意见和建议对标准草稿进行整理、修改、补充和完善,尽快形成征求意见稿,在行业内广泛征求意见。

在南京期间,杨兆华、朱晓红、张彤、高卫东一行到海聆梦家居有限公司进行了调研并举行座谈会深入讨论。此次调研由海聆梦家居有限公司董事

兼总经理倪晨等陪同参观了公司的智能数字化引擎系统、党建活动室以及HONI生活馆。座谈会上，基于家纺行业整体面临较大压力的现状，讨论了家纺行业破局发展方向和企业转型重要性等论题。

### ▲ 日征月迈·桑蚕丝路 纺织企业家一行到江苏华佳集团云南基地参观调研

8月14日，中国纺织工业联合会副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩，中国纺织信息中心主任胡松，国家纺织产品开发中心主任李斌红，中国纺联生产力促进部主任、中国纺织信息中心副主任李波，中国纺织信息中心产品开发部主任陈小丽，苏州市吴江高新区管委会副主任、中国东方丝绸市场管委会主任张建华等领导以及来自纤维、纱线、织造、染整、服装等产业链上下游的纺织企业家共计30余人走进江苏华佳集团云南基地参观调研。

本次“日征月迈·桑蚕丝路”主题活动由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会生产力促进部、中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心主办，中国纺联产品开发基地秘书处、江苏华佳丝绸股份有限公司承办，活动旨在深入了解江苏华佳集团在桑蚕种养殖、可持续发展、践行社会责任等方面的创新实践，共谋桑蚕丝绸产业的可持续发展之路。

江苏华佳集团云南基地位于云南省曲靖市麒麟区茨营镇，占地面积2100亩，包括优质丰产桑田示范区、果桑采摘游览区，项目总投资8600万元，是国内最大的规模化、集约化蚕桑示范基地。该示范基地采用先进的有机农业技术和管理模式，实现了桑树种植、蚕茧养殖、蚕茧加工等种桑养蚕的闭环运作。通过科学规划和管理，不仅促进了桑蚕资源的综合利用，还为当地农民提供了就业机会和收入来源。

在江苏华佳丝绸股份有限公司董事长俞金键及云南基地工作人员的热情接待下，调研组首先来到华佳桑罗有机产业园，俞董向各位来宾详细介绍了华佳集团的发展历程、云南基地的建设初衷以及华佳集团在推动乡村振兴方面做出的努力。

沿着精心规划的参观路线，调研组参观了智能化小蚕房、机械化大蚕房、现代化收烘茧站等，现场整洁的环境、先进的智能化设备给大家留下了深刻印象。调研组对华佳集团在推动桑蚕丝绸产业现代化、智能化发展方面取得的显著成就表示高度肯定。

参观过程还特别设置了采桑、养蚕的体验环节，让大家亲身感受到了桑蚕种养殖的辛苦与收获。最后，调研组一行人参观了扶贫茧站和桑蚕丝路系列展，一方面更深入地了解了丝绸产业的发展历程和现状；另一方面了解到华佳集团如何通过建立扶贫茧站，带动当地农民增收致富，实现了经济效益与社会效益的双赢。

此次参观调研活动不仅加深了大家对华佳集团及其桑蚕产业的了解，更为推动产业链上下游合作、共谋发展提供了宝贵契机。

活动当天，还举办了一场以“爱心捐赠 · 情暖校园”为主题的捐赠仪式。在茨营镇、盛泽镇政府领导、纺织产业链企业家、团结小学师生们的现场见证下，中国纺织信息中心向曲靖市麒麟区茨营镇团结小学捐赠了价值 1 万元的书包、水杯、文具等学习用品共计 60 套。

在仪式环节，中国纺织信息中心主任胡松作为捐赠方代表，向团结小学的师生们表达了深切的关怀和美好的祝愿。他指出，中国纺织信息中心不仅是全国纺织行业最大的综合性研究及公共服务机构，更是社会责任的积极参与者与践行者。希望通过这些学习用品，能够为孩子们的学习增添一份力量，点燃孩子们心中对知识的渴望，同时也希望能够激发社会各界对乡村教育的关注和支持。团结小学校长贾东粉作为师生代表接受捐赠并向中国纺织信息中心表达了衷心的感谢。

百年大计，教育为本。此次公益活动的成功举办彰显了纺织产业的社会责任与担当，也体现了纺织人支持教育事业、心系祖国未来的热心和奉献。

### ▲ 2024 中国纺织品服装贸易展览会(纽约)成功举办

纽约时间 7 月 16 日，2024 中国纺织品服装贸易展览会（纽约）暨纽约 Texworld 服装服饰面料展（Texworld New York City）、纽约国际服装采购展（Apparel Sourcing New York City）、纽约国际家纺采购展（HTSE New York City）在纽约贾维茨展览中心 3A 馆、3B 馆隆重开幕。本届展会由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览（北美）有限公司联合主办，旨在为全球纺织服装企业提供一个展示创新成果、探索市场机遇、促进国际交流的高端平台。

本届展会总展览面积 20,000 平方米，来自 22 个国家和地区的 700 余家企业齐聚一堂，共同展示各类纱线、面料及辅料、服装成衣及服饰、家纺面



料及成品等。其中，500多家中国企业携特色展品亮相，展现了中国纺织服装行业的雄厚实力和创新活力。

开展首日上午，中国驻纽约总领馆黄屏总领事及夫人、负责经商务事的尧文良参赞，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长张涛，中国国际贸易促进委员会驻美国代表处副总代赵剑英，江西省商务厅二级巡视员邓惠珍，法兰克福展览集团纺织品及纺织技术展副总裁 Olaf Schmidt，法兰克福展览(北美)有限公司主席兼总经理 Constantin von Vieregge，法兰克福展览(香港)有限公司总经理余诗慧出席开幕式并参观了展会。

开展首日，现场人潮涌动，展会登录处排起了长队，本届展会吸引了一批纺织服装行业的重量级买家，如 Target、Macy's、JCPENNY、Athleta、American Eagle、Ralph Lauren，也迎来了众多跨界合作买家到场参观洽谈，展厅内商贸氛围浓厚。

#### 丰富多样 精准匹配多元市场需求

01、本届中国纺织品服装贸易展(纽约)展品品类丰富多样。其中，面料产品中，针织、运动功能、梭织等类目备受瞩目；服装品类主打外套/大衣、针织衫/上装、运动装；家纺品类则聚焦床品、地毯、浴用等产品。价优物美的各类产品占据了市场的主导地位，可满足全球买家多样化采购需求。

#### 灵活快反 中国展商应需链动市场

02、展会现场，500多家中国企业携特色展品亮相，本届重复参展率达48.4%，多家知名企业如江苏国泰华盛实业有限公司、江苏国泰国华实业有限公司等重复参展次数达10次以上，更加凸显展会品牌效应。

越来越多的企业可接受小规模订单，本届超过300家企业能够灵活报价接单，占比约63%；越来越多的企业加入环保大家庭，共有137家企业拥有环保证书，占比约29%；面对全球快反现状带来的库存现状，企业通过纽约展这个综合大平台优化和分解销售渠道，近110家企业在纽约展平台找到了渠道解决方案，占比约23%。这些特色服务充分展现出了中国纺织服装企业应需而变的灵活性和反应能力以及纽约展平台的综合实力带来的优势。

#### 多元明势 论坛活动启发展新机

03、本届纽约展期间，将举办超过10场专业论坛、研讨、发布交流活动。活动重点关注“未来趋势”和“可持续性”两大主题，涵盖合成纤维性能、印度手工艺保护、消费者行为对时尚业务的影响、色彩趋势、创新材料及科技如何重塑时尚行业等多样化议题，助力业界同仁明辨发展趋势，把握发展机遇。

作为展览会新增的一大亮点，色彩及面料流行趋势区 Trend+服务和 Next-Gen Materials Innovation Hub 区（新材料创新区）看点颇多。Trend+服务响应线上采购趋势，展会与专业面料采购网站 Material Exchange 合作，将参展商提交的额外样品发布在线上平台，买家可以在网站上轻松订购感兴趣的样品，实现“一键寄送”，为参展商和买家提供了更加便捷的交流和交易渠道。而新材料创新区主打生态友好的概念，提供更多人造皮革/皮毛概念的产品供市场参考。两大特色展区将为专业观众带来全新的体验和灵感。

2024 中国纺织品服装贸易展览会（纽约）的盛大开幕，不仅为中国纺织服装企业提供了一个展示自身实力的舞台，也为全球纺织服装行业的发展注入了新的活力。目前，展会正在进行时，让我们共同期待这场行业盛会带来的更多精彩和机遇。

### ▲ 2024 中国纺织品服装贸易展览会（洛杉矶）启幕

8月13~14日，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览（北美）有限公司联合主办的2024中国纺织品服装贸易展览会（洛杉矶）暨洛杉矶 Texworld 服装面料展 (Texworld Los Angeles) 和洛杉矶国际服装采购展 (Apparel Sourcing Los Angeles)，以下简称洛杉矶展，在美国洛杉矶的 CMC（加利福尼亚市场中心）成功举办。

本次洛杉矶展吸引了来自12个不同国家和地区近百家企业的积极参与。在这些参展商中，超过半数的企业持可持续和绿色环保认证，展现出他们对环保的承诺。同时，大多数的展商也有能力承接小批量订单，体现了他们对市场需求的灵活响应。

买家方面，本次展会吸引了包括 Disney, Guess, Brooks Running, Fabletics, Deckers Brands, Shein, Nordstrom, Stussy, Fear of God, Madhappy 等知名品牌在内的1000余名观众到场参观洽谈。

洛杉矶展举办地 CMC 加利福尼亚市场中心自带流量。CMC 位于洛杉矶时

尚区的核心位置，在全球时尚界有着重要的地位。它不仅是时尚品牌和设计师的聚集地，也是时尚潮流的引领者。这里汇集了近千家时尚品牌样品间、时尚活动、创意办公室，涵盖了服装、配饰等多个领域，辐射整个美西市场。

洛杉矶展的举办给 CMC 加利福尼亚市场中心带来了蓬勃的活力，吸引了来自世界各地的时尚与纺织专业人士共聚一堂，共同探索前沿的创新技术与趋势。由美国领先趋势预测公司 Doneger TOBE 精心策划的趋势区更是成为了焦点，展示了即将引领 25/26 秋冬潮流的色彩与面辅料、服装服饰。展会期间以环保、可持续、供应链、趋势预测等主题，特别设立了十余场论坛活动。比如以“面料的未来：可持续性与技术的交汇”为主题的论坛，更是吸引了众多参与者，突显了业界对可持续实践的日益重视。

洛杉矶展会将汇聚全球时尚资源，带您深入美西时尚中心，对接来自全球的面料、服装及配饰核心买家资源。

目前，下一届洛杉矶展会已定档 2025 年 7 月 29-31 日，将和 7 月 22-24 日举办的北美东海岸最大纺织服装面料展—纽约展进行联动，构建横跨美国东西海岸的纺织服装贸易交流平台，助您一站式开拓北美市场。

### ▲ 中国棉纺织产业链供应链发展大会在河南郑州召开

7 月 18 日，中国棉纺织行业协会在河南郑州组织召开了“中国棉纺织产业链供应链发展大会”，分析正在发生着深刻变化的发展环境与国内外纺织市场变化趋势，研判棉纺织市场原料供给和需求形势，与业界同仁共同探讨如何加强风险管控，激活新质生产力，加快结构调整与创新转型。

此次会议主题为“供需新格局，链接新机遇”，是工业和信息化部、商务部联合开展的“2024 纺织服装优供给促升级活动”的重要内容，是在当前外部环境日趋复杂严峻的形势下，提振行业发展信心、促进行业实现平稳运行和高质量发展的一项重要活动。会议由中国棉纺织行业协会主办，中国棉纺织行业协会原料产业链分会承办，河南同舟棉业有限公司协办，并得到了郑州商品交易所和立达（中国）纺织仪器有限公司的特别支持。

今年以来，棉纺织行业面对的国际政治经济环境依然复杂多变，行业经济运行仍面临许多困难挑战。面对复杂局面，全行业全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，围绕加快建设高质量发展的棉纺织现代化产业体系目标，积极培育新质生产力。中国棉纺织行业协会会长董奎勇致辞时表示，近两年

行业淡旺季周期性减弱，终端有效需求不足影响行业发展信心，国际纺织品服装供应链也发生较大变化，企业原有的产销渠道、产品价格、资金周转纷纷承压，经营压力显著加大。就棉纺织行业发展，他提出三点看法：一是唱响棉纺织高质量发展光明论。中国棉纺织行业是完全充分竞争的行业，是高度市场化的行业，行业的发展和企业的进出有其内在的市场规律，我国棉纺织发展具有坚实基础、诸多优势和巨大潜能，行业长期向好的趋势不会改变，我们应坚定信心，有希望、有能力保持行业持续平稳健康发展。二是深度融入“双循环”新发展格局。首先要面对中国这个全球最大的统一大市场与分层分级状态，有针对性地深挖内销市场；其次，面对海外竞争以及欧美等国家重构以自身为主体的供应链体系，我国棉纺织产业应优化全球布局，依托龙头企业树立“中国总部+全球生产布局”、“中国品牌+全球供应链”两种模式，牢牢掌握国际供应链主动权，提升在全球产业分工中的地位和竞争力，突破美西方国家对新疆棉制品的封锁。三是从原料端做好风险控制。棉花和非棉纤维发挥各自优势，共同保障了棉纺织行业的原料需求，近年来，应用于棉纺织的棉花数量占全部原料的比重约为 1/3，处于降低趋势，为避开与新疆直接竞争，内地企业使用化纤短纤类原料的意愿和趋势在逐步加强。棉花价格大幅波动给棉纺织企业生产经营带来较大风险，企业可充分利用作为产业端对市场敏感的优势，利用金融工具做好对冲及防范工作。同时，棉纺织企业可以充分发挥加工设备能够加工多种原料的优势，加大化纤短纤产品的研发和生产，特别是新型纤维、绿色纤维、再生纤维产品等。

近年来，受海外地缘政治多变、国际贸易保护主义抬头等多种因素影响，棉花、棉纱价格波动加剧，影响棉纺织产业的不确定、不稳定因素增加。郑州商品交易所副总经理郭淑华致辞时表示，郑商所始终坚持服务实体经济的根本宗旨，不断提升棉花棉纱期货运行质量，助力棉纺织产业高质量发展。一方面，固本培元，提升棉花期货产业服务能力。20 年来，棉花期货市场稳步发展，功能高效发挥，为稳定棉花产业运行、壮大产业血脉注入正能量。一是价格发现准而稳，上市以来棉花期现价相关系数高达 0.9，棉花期货精准快速反映了市场供需变化；二是产业融合深而实，棉花期货良好的流动性为 1200 多家涉棉企业管理风险创造有利条件，涌现出了同舟棉业等在内的一批成功利用期货市场管理风险的优秀企业和典型案例；三是综合服务广

而优，20年来，棉花期货历久而弥新，在证监会组织的期货品种功能评估中已连续5年被评为A类，在全市场中位居前列。另一方面，创新发展，丰富棉纺织产业链风险管理工具。以棉花期货为起点，持续丰富涉棉期货品种序列，在中国棉纺织行业协会的大力支持下，于2017年上市了棉纱期货。棉纱期货上市后，市场流动性偏低。为提升棉纱期货功能作用，郑商所以对棉纺织产业进行了深入调研，结合棉纱期货运行特点，对棉纱期货规则进行了修订，主要包括优化基准交割品质量标准、扩大替代交割品范围、延长仓单有效期和扩大交割单位等相关内容，着力通过制度优化破解制约棉纺织期货功能发挥的瓶颈障碍。新规则已于2024年4月发布，在棉纱期货2503合约上正式实施。

当前棉纺织企业经营环境仍较困难，产业链各环节存在“成品高库存、原料低库存、产能利用率下降、市场信心不足”等情况。河南同舟棉业有限公司副总裁李涛致辞时表示，诸多的不确定性给涉棉企业带来较大的经营风险，后期内外销订单能否好转？棉花市场宏观调控政策何时落地？新花收购成本如何定价？下半年美联储降息后对大宗商品影响几何？后市棉花、涤短、再生纤维素纤维等原材料价格走向何方？如何科学决策才能化险为夷是我们面临的共同课题，这也是今天会议的主题和意义所在。交流碰撞思想，思辨启迪智慧，报团取暖，共克时艰，同舟共济，共同为中国棉纺织行业的高质量发展贡献智慧和力量。

2024年以来，宏观经济表现为“美国经济韧性+通胀缓慢下行+货币政策将转向宽松”，“国内经济驻底复苏+通胀温和上升”。资金行为呈现两种特征，一是不断退守“核心资产”，二是跟随预期在各资产不断“再平衡”。银河期货宏观首席分析师王鹏以《2024年下半年宏观经济与资产走势展望》为题，对海外宏观经济走势、国内宏观经济走势和大类资产走势等方面进行了分析。他表示，2024年下半年，海外宏观焦点可能仍将围绕“美国经济韧性+货币转向宽松”的不变主题摆动，需要不断通过宏观数据等信息确认降息落地和预期切换的时点和方向，即使陷入衰退，可能也是“浅衰退”，经济韧性仍是不可忽视主题，对预期的冲击可能大于实际经济走势；国内宏观焦点可能仍将围绕“经济缓慢复苏+通胀温和上行”的不变主题摆动，进出口和制造业投资仍是扩张需求的重点，消费和基建投资维持现状，房地产

下滑趋缓一定程度减少经济压力，货币政策也可期待。

世界纺织品服装贸易过去二十年快速发展，近年来国际供应链采购格局发生重要调整。中国纺织工业联合会国际贸易办公室贸易政策专员崔晓凌以《全球纺织供应链布局新趋向》为题，从全球纺织品服装贸易格局变化、我国纺织行业对外投资进展与重点关注、行业国际化发展趋势展望三个方面进行了分析。她表示，2000年至2022年，世界前十大纺织品服装进口国的全球占比从71.3%下降到49.1%；美国、欧盟（自欧盟外）、日本、英国合计进口服装占世界比重从66.7%下降到46.4%；越南、孟加拉国、土耳其、印度尼西亚合计进口纺织品占世界比重从3.7%提高到13%。我国纺织全产业链产品参与国际竞争，支撑国际纺织供应链稳定运转，中国纺织业国际化布局稳步扩大，纺织供应链共建合作迈向新阶段。据不完全统计，2013~2023年，中国纺织业对外投资存量超过120亿美元，项目分布在100多个国家和地区，涉及全产业链各环节。其中，对共建“一带一路”国家直接投资额超过60亿美元，占行业对全球投资比重50%。但企业对外投资面临复杂严峻的外部风险挑战，应充分利用自贸区体系的政策优势开展贸易投资合作。

当前南半球棉花产量已经基本确定，北半球棉花产量仍然受到天气的影响，预计2024/25年度全球棉花产量比上年增长141万吨。河南同舟棉业有限公司副总裁赵娜娜以《全球棉花供求形势分析和展望》为题，围绕全球各主产棉区产量、全球棉花消费预期、棉花和其他纤维的替代关系、美国进口纺织品服装情况以及终端库存周期等方面进行了分析。她表示，从供应端看，2024/25年度全球棉花产量增长5.6%至2617万吨，主要增长来自巴西(+50)和美国(+108)，从单产趋势、比价关系、支持政策等因素来看，全球棉花产量趋于稳定或者增长，风险来自于大范围的灾害性天气；从消费端看，短期下游有一些边际好转，但需要关注开机率是否提升以及季节性订单的下达情况，长期要关注由于替代、产能利用率下降等原因是否会导致棉花对供应矛盾相较于需求矛盾更为敏感。此外，还要关注USDA预计2024/25年度消费增长3.4%，在全球增长停滞消费替代弱补库的环境下增速是否过高。

新世纪前20年，全球化纤增速维持高位，年增长率约4.0%，2019~2023年，受全球经济、纺织品需求萎靡影响，纤维平均增长率下降至1.8%。中国化学纤维工业协会科技部主任张子昕以《再生纤维素纤维市场现状及发展

趋势》为题，从纺织原材料供需关系、中国再生纤维素纤维行业格局及运行情况、纤维应用趋势等方面进行了分析。他表示，近年来再生纤维素纤维保持快速增长，2023年再生纤维素纤维全球产量约791万吨，其中粘胶约650万吨，莱赛尔约66万吨。粘胶短纤约5年一个产业周期，2018年产能扩张后利润下降，疫情三年打断了下游需求增长，粘胶短纤行业总产能出现下降，近5年莱赛尔的产能扩张明显，供需平衡将以“莱+粘”为基数。莱赛尔纤维纱线开发、生产及其应用是行业近年的热点。越来越多的棉纺企业正从纺纯棉或其它纤维尝试转产纯纺或混纺莱赛尔纤维，以适应市场需要和增加产品附加值。莱赛尔已经被纺纱企业视作未来转型发展的主要路径之一。

从全产业链视角看，聚酯产业链流程长，近年来进口依赖度下降，产业链自主性逐渐增强。新凤鸣集团股份有限公司市场管理部主管钱稼丰以《涤纶短纤市场发展现状及展望》为题，围绕聚酯上下游格局变化、短纤市场发展新变化及发展趋势等方面进行了分析。他表示，PX作为PTA的直接原料，2019年开始国内PX进入高速投产周期，国内定价权增强。涤纶短纤在化纤产业链中属于中间产品，与长丝、瓶片、薄膜、切片、工业丝等共同构成聚酯产品家族。目前涤纶短纤产能周期进入了均衡增速的发展期，预计2024年底短纤总产能突破1000万吨，从消费端看，2024年表现消费量增速放缓。产业逻辑重新主导市场运行，宏观要素阶段性弱化，短纤产业链自身的供需对价格影响的权重逐步增加。行业机会和挑战并存，生产端，差异化、研发新品种，提供产品附加值，精细化管理，降低生产成本，提升自身硬实力；销售端，拥抱期货、期权工具，创新销售模式，重视出口，提高出口比例。

经过近二十年来的快速发展，我国家纺行业已进入平稳发展阶段，在产业配套、生产运营、品牌建设、渠道推广等领域均取得较大进步。愉悦家纺有限公司纺纱总工程师莫振恩以《家纺市场纤维原材料需求变化及形势》为题，围绕家纺产品纤维应用实践，包括麻纤维、莱赛尔纤维、聚乳酸纤维等，以及家纺产品趋势展望，包括智能家纺产品、绿色低碳家纺产品、舒适家纺产品、健康家纺产品等进行了分享。他表示，家纺行业围绕大健康与助眠产业打造行业亮点，推动行业新质生产力发展。时尚消费领域内层出不穷的麻纺产品，将纯麻逐渐细分为与各类天然纤维混纺的更多系列产品，形成无可比拟的艺术优势和舒适质感。莱赛尔被誉为“二十一世纪的绿色纤维”，利

用莱赛尔独特的原纤化特点,采用磨毛工艺更好的发掘和体现出秋冬季床品的独特魅力。聚乳酸具有很好的热塑性,聚乳酸短纤维可以通过纺纱、织造生产针织和梭织面料应用于服装、家纺等领域。通过融入新业态与绿色制造协同发展,未来中国家纺行业的发展包括外贸市场将有更广阔的市场空间。

针织用纱已经成为棉纺类纱线占比最大的部分。嘉兴宏纺科技有限公司总经理印平以《针织行业市场分析及纤维应用趋势》为题,围绕常见针织棉纱的应用、不同面料对针织纱的要求、针织纱线前处理、针织纱线复合结构及纤维的应用趋势等方面进行了分享。他表示,不同面料品种对纱线要求的侧重点不同,单面用纱,汗布类面料注重纱线条干、三丝和棉粒;双面用纱,品种多样化,注重抗起毛起球;卫衣用纱要求抱合力好,不易起绒后纤维掉落;罗纹用纱强度要求高,尤其是移圈罗纹用纱;毛圈用纱要捻度稳定,剪毛类纱线的纤维要长;色织面料用纱要捻度稳定,纱线强度高。此外,他还分析了部分纤维的应用趋势。

喷气纺纱线具有低毛羽、纱体蓬松、低纤维脱落率、耐磨性高的特征,喷气纺织物起毛起球率低、吸湿性高、耐洗涤。立达喷气纺产品中国区负责人沈浩以《喷气纺纱线和后道的应用》为题,围绕四种纺纱系统、喷气纺纱线的特点、喷气纺纱线后道的典型应用和布面外观、喷气纺纯棉纱线的生产和应用等方面进行了分享。他表示,与环锭纱和转杯纱相比,Com4®jet 喷气纱织物外观均匀,密度高,纱线直径大,织物的毛羽少,织物纹理清晰,耐磨性高,织物使用寿命长,水洗后起球少。与环锭纱和转杯纱相比,Com4®jet 喷气纱最多可减少 15%的染料消耗。喷气纱织物具有吸湿排汗、保持皮肤干爽、无尘不掉毛的优势,在后道应用中,喷气纺纯棉纱被越来越多的应用到高端医用纱布、婴童内衣、针织床品、高档毛巾、商务衬衫、工作服等领域。

棉花期货市场规模持续扩大,产业基础不断加强,棉花期权市场规模稳步成长,棉纱期货稳步发展,功能基本发挥。郑州商品交易所商品三部祖力以《期货市场持续服务棉纺产业高质量发展》为题,从期货期权功能、棉纱期货规则和期货市场服务实体等方面进行了分享。他表示,棉花期货上市以来,棉花期货日均成交量 23.18 万手,日均持仓量 29.76 万手,近五年期现价相关性保持在 0.9 以上;棉花期权自 2019 年 1 月 28 日上市以来,成交



量与持仓规模持续稳步上升，期货期权功能高效发挥。棉纱期货规则日益完善，扩大交割品范围，优化质量指标及升贴水，延长仓单有效期，收紧入库棉纱生产日期要求，扩大交割单位，增加仓库负责抽样的抽检方式，优化出库质量变异允许范围，更新、删减部分已不符合现行业务实际的相关条款。在服务纺织行业实体方面，郑商所不断优化棉纱期货交割布局，扩大棉纱交割区域至广东，在“稳企安农 护航实体”产业开发服务项目，系统推进一揽子市场培育措施，依托产业基地、“三业”活动等持续开展市场推介活动，多措并举努力促进棉纱期货流动性与功能发挥更好提升。

传统产业的敞口风险把控意识差异大，突发事件、考验产业套期保值的执行力和决策力，不同产品对宏观经济和政策的敏感性不同，价格波动时效性和幅度存在偏差。厦门国贸纺原有限公司三部总经理郑圣伟以《棉纺织企业如何利用棉花、棉纱期货避险稳收益》为题，围绕棉纺企业生产经营格局、棉花棉纱期货期权工具应用和棉纱期货新规则等方面进行了分享。他表示，在宏观与产业双重驱动下，棉纺织上下游价格波动加大，节奏切换加快，上下游价格不同频，传统经营模式盈利困难。产业对风险管理诉求加大，期货期权作用显现，可以满足产业把控敞口风险，做库存管理、订单管理；锁定利润，做加工费管理；基差点价，成熟品种买卖双方点价交易等方面的诉求。传统期现模式从单边价格博弈转向基差竞争，期权工具运用从期货单一价格维度向期权多维度参与。灵活运用金融工具可实现现货解决不了的锁定加工费、降低套保成本和增厚收益的目的，棉纱期货新合约活跃后，基差将明显有效，企业可在相对低位或高位积极进行期现正套或反套。期权作为衍生品工具，可以加持期货套保的效果，优化策略后可以实现降低成本或者增厚收益的目的。

2014年以来，在国家和新疆自治区的大力支持下，新疆纺织服装产业凭借区位优势及国家政策，积极承接内地产业转移，优化完善产业链供应链体系，新疆和内地棉纺织产业通过协同发展、相互促进和市场竞争，共同保障了我国棉纺织产业链供应链在国际市场的竞争力。中国棉纺织行业协会会长助理兼副秘书长郭占军以《新疆棉纺织产业发展趋势与内地棉纺织产业升级方向》为题，从新疆和内地棉纺织产业的规模、各自具备的优势和面临的挑战、新疆和内地棉纺织产业的发展趋势等方面进行了分享。他表示，近年

来新疆纱和布产量占全国的比重呈上升趋势，截至 2023 年，新疆纱和布产量在全国主要省区的排名分别为第 4 位和第 7 位。新疆有序承接内地棉纺织产业转移，推动行业优化产业布局，融入双循环新发展格局，新疆的主要棉纺织产品凭借政策赋予的成本优势，在与内地同质化产品竞争中，优势更为明显，内地以常规纯棉纱为主要产品的地区市场竞争压力大。探讨新疆和内地棉纺织的发展趋势和升级方向，需要充分研判产业发展所具备的优势和面临的问题，需要因地制宜，扬长避短，精准定位，选对赛道，走出适合企业自身发展的道路。

论坛环节，由河南同舟棉业有限公司总裁黄红雨主持，与武汉裕大华纺织服装集团有限公司营销总监刘昌雄、江苏联发纺织股份有限公司副总经理金海荣、江苏悦达棉纺有限公司副总经理王冬成、上海棉联电子商务有限公司 CEO 肖时国，围绕“企业产品结构及变化、原料结构变化及使用诉求、产品销售市场变化、企业应对策略及发展规划、对下半年市场形势的判断”等方面进行了深度对话。

#### 中棉行协原料产业链分会会议同期召开

为研判行业发展方向，商讨行业应对策略，保障行业原料供应，“中国棉纺织行业协会原料产业链分会会议”同期召开。中国棉纺织行业协会会长董奎勇、副会长景慎全，中国棉纺织行业协会副会长、原料产业链分会会长、河南同舟棉业有限公司董事长魏刚民，原料产业链分会成员单位及行业内部分企业代表参加了此次会议。会议由中国棉纺织行业协会副秘书长、原料产业链分会秘书长徐潇源主持。会上，原料产业链分会成员单位及行业内部分企业代表，围绕当前的市场形势，企业面临的困难和问题，对宏观政策的意见及建议；纺织企业原料使用的现状，下游消费对原料使用的偏好及变化，对下半年市场形势的判断；如何充分发挥分会的平台作用，为企业业务开展、经营策略、发展规划提供思路等方面进行了深入的交流和探讨。

### ▲ 科技领“纤”，合作有“维” | 纺织高训班走进上海、盛泽

7 月 20~21 日，2024 全国纺织复合人才培养工程高级培训班来到开放创新之城—上海、衣被天下之镇—盛泽，走进东华大学、上海纺织集团检测标准有限公司、国家先进功能纤维创新中心进行参观、交流，围绕纤维新材料的发展动态及趋势、化纤标准的发展现状及趋势等主题进行了深入学习、

探讨。中国化学纤维工业协会副会长靳高岭主持此次活动。

纤维是人类最伟大的发现之一,自古以来,纤维就与人类文明密切相关。从日常生活中广泛接触到的棉麻毛丝等,再到航天器、导弹、飞机、高铁和汽车等高精尖装备中,纤维可以说是无处不在,不仅见证了人类生活方式的变迁,更在科技发展的浪潮中扮演着日益重要的角色。

中国科学院院士、发展中国家科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳回顾了和纺织高训班一起走过的8年时光,之后从跨越数千年的中国丝绸之路为切入点,分享了纤维材料的发展历程、最新发展动态与未来趋势等。

朱美芳指出,中国作为世界化学纤维生产大国,自2018年起一直保持占世界总量70%的领先地位。当前,面对传统大品种通用纤维进入“微利”时代的挑战,国际绿色化、高值化、功能化、智能化纤维研究的活跃态势,国内急需促进常规纤维的优质化与高值化,并积极推进生物基可降解纤维等新材料的研发工作,以实现纤维强国的宏伟科技梦想。她特别提到了生物基可降解材料的重要性,这类材料以可再生资源为原料,废旧制品在一定条件下可降解为二氧化碳、水等无害物质,参与大自然循环,对于减少石油资源使用、降低碳排放量具有重要意义。

基于此,朱美芳详细讲述了聚羟基脂肪酸酯 PHBV 和纤维素纤维的研发故事,强调了生物基纤维的功能化设计对于推动全球纤维材料向低成本化、多功能化、纳米化、智能化发展的重要性;并介绍了东华大学与银鹰合作的纤维素活化-冷冻溶解新工艺,该工艺创新了湿法纺丝技术,制备出力学性能优异的新型再生纤维素纤维,实现了再生纤维素制浆、成型全链条的产业化生产;石墨烯/粘胶健康防护功能纤维,解决关键科学问题,即石墨烯的功能化改性、纺丝级水相分散技术等,为业界提供了新思路。

展望纤维新材料未来发展,朱美芳提出了功能与智能纤维材料研究新思路,即从传统的“ $1+1 \leq 2$ ”功能普通叠加模式到自下而上变革突破的“ $1+1 \geq 2$ ”的功能传递放大功能。具体而言,功能纤维将向原料绿色化、功能定制化、加工智能化、评价系统化、应用多元化发展,碳基纤维将更多聚焦柔性、导电、储能、器件方面的突破,智能纤维将更多关注多模感知、信息处理、智能交互、可视显示等的无限可能。

如今,能够感知外界环境或内部状态所发生的变化并能做出智能响应的智能纤维正在成为风口之一,其以人为中心,以织物为载体,在医疗健康、机能辅助、时尚生活、工业军事等领域发挥着重要作用。

东华大学材料学院教授、上海电机学院副院长王宏志在“纤维发展的新方向——智能纤维”主题课程中,分享了智能时代和智能服装的发展历程,以及智能纤维的起源和种类、应用领域、发展现状及未来趋势等;重点介绍了变色纤维、变形纤维、传感纤维、能源纤维、智能纤维集成的国内外研究进展,以及东华大学课题组在各类智能纤维的科研实践案例,如缠绕式结构电致变色纤维(分层式)、多色彩长程电致变色纤维,多模式致动纤维、用于动作捕捉的两栖传感纱线,可视化自供能光电双响应纤维、能源纱线及纺织品,湿热管理纤维,用于智能服装的超细自供电交互式光纤电子,集成传感、传导、无线通信等技术的柔性多模传感系统,科技旗袍等。

王宏志认为,未来智能纤维将在更多领域展现其独特魅力,如在医疗健康领域,将实现对人体生理指标的实时监测和预警;在机能辅助领域,将提供更高效、更精准的贴心服务;在时尚生活领域,将带来更多个性化、智能化的穿戴体验;在工业军事领域,将助力装备升级和性能提升等。“科技进步越来越快,人类正在快速进入智能时代,正在让整个世界和人们的生活方式发生翻天覆地的变化,各行各业都必须适应这个时代,纺织行业也要跟上这个时代,让AI赋能行业,让智能纤维深入我们的生活,编织更加美好的未来。”

在科技日新月异的今天,科研基地与实验室正成为推动社会进步的重要力量。它们不仅是技术创新的摇篮,更是未来科技发展的风向标。课后,大家分别参观了东华大学纤维材料改性国家重点实验室、新能源实验室、地外纤维实验室,以及国家先进功能纤维创新中心。

东华大学

纤维材料改性国家重点实验室

纤维材料改性国家重点实验室源于我国第一个化学纤维专业,是我国纤维和纺织材料领域第一个国家重点实验室,于1992年建立,2003、2008、2013年三次通过国家评估,2018年在第四次国家评估中获评“优秀类国家重点实验室”。面向国际纤维科技前沿、国家战略需求和国计民生需要,实

实验室聚焦三大研究方向：高性能纤维与复合材料、功能纤维与低维材料、环境友好与生物纤维材料，以此引领我国纤维材料科学技术及产业发展。为我国由化纤大国迈向纤维强国做出重要贡献。

走进实验室，就像走进了神奇的“纤维世界”，由涤纶、粘胶纤维、锦纶、腈纶、丙纶等常规纤维和碳纤维、芳纶、聚酰亚胺等高性能纤维组成的“纤维墙”，三大方向各类重点纤维的科研成果及所获得的国家级、上海市科学技术大奖的集中展示，那些耳熟能详的东华人与纤维上天入地的有趣故事等，让大家对纤维的前世今生及实验室为我国由化纤大国迈向纤维强国做出的重要贡献有了更真切的了解。

### 新能源实验室

面对地球资源的有限性，新能源的开发和利用成为全球关注焦点。作为这一领域的前沿阵地，该实验室正不断探索和开发各种高效、环保的新能源材料。从锂电池、钠电池到氢能技术，涵盖了多个热门方向。

东华大学材料科学与工程学院教授、纤维材料改性国家重点实验室研究员徐桂银介绍，在新能源材料的研究中，隔膜技术是一个关键环节。传统的隔膜技术成本高、性能有限，难以满足新能源产业发展的需求。因此，实验室将研究重点放在了新型隔膜的开发上。通过不断优化材料配方和工艺条件，实验室正在研发一系列性能优异、成本可控的新型隔膜产品，如高安全纤维电池隔膜、柔性全固态电池等。这些产品问世，将提高新能源器件的性能和安全性、降低生产成本，可望为新能源产业的可持续发展提供有力支撑。

### 地外纤维实验室

随着人类对太空探索的深入，月球作为地球的近邻，其丰富的资源日益受到重视。朱美芳院士团队在攻关模拟月球环境的月壤玄武岩纤维制备技术时，成立“地外纤维实验室”。目前科研人员们正在积极研发能够利用月壤等特殊材料的新型技术。例如，将月壤纤维应用于建筑材料中，不仅有望减轻建筑材料的重量，还能提高其强度和耐久性，团队还致力于开发能够抵御月球极端环境的技术、装备及纤维结构材料，为未来的月球基地建设奠定坚实基础。

### 国家先进功能纤维创新中心

国家先进功能纤维创新中心总部位于丝绸之府——盛泽，是第13家国家级制造业创新中心。其于2019年6月获工信部批复组建，由盛虹集团和东华大学共同牵头，以“公司+联盟”的模式组建运营，聚焦功能纤维新材料、高端用纤维材料及纺织品、前沿纤维新材料三大研究领域。目前，创新中心成员单位超160家，集聚了产业链供应链优质创新资源，覆盖行业内主要国家级创新平台，并建立起政、产、学、研、融协同创新机制等，走出了民营企业牵头的国家级研发创新中心的特色创新发展之路。

走进创新中心展厅，现代感、科技感扑面而来。静态纤维发展史、多媒体、动态模型、八大应用场景实物展示、纤维原料和成品一一对应共同展示等多种形式共同演绎着一幅独具中心特色的时空画卷。创新中心主任王玉萍为大家详细介绍了中心的建设背景、发展历程、运营模式、核心技术和研发成果、技术路线图以及未来的发展方向等。“经过六年的发展，中心已经形成了较为完善的创新体系和产业体系、明确的技术路线图和主攻方向，正逐步成为关键核心技术的发源地、科技创新资源的集聚地和科研成果转换的助推器。未来，中心将继续深化创新体系建设、推动产学研用深度融合、创造新的市场机制，以实现自我造血功能，为实现更高水平的科技创新和产业发展贡献力量。”此外，她从丝绸之路、纤维技术发展史、先进功能纤维创新三条主线分享了我国化纤工业发展历史故事和崛起之路。

创新中心大数据常务副主任曹秀雨介绍了中心在数智未来方面的布局和价值，包括构建化纤、织造领域工业大脑，建设国家工业互联网标识解析体系，提供绿色低碳标识基础服务平台和绿色纤维制品可信平台，以及产品数字护照（DPP）与数字技术的融合等。这些技术的应用有助于提升企业的竞争力和环保绩效，进而推动整个产业的数字化转型和升级。大数据、区块链等新技术在纺织化纤产业中应用潜力巨大，他希望未来能够看到更多这样的创新应用、实践成果以及更多方的沟通合作。

此外，在技术研发部部长张林的带领下，大家先后走进创新中心色牢度、功能、生态安全评价、纤维含量分析、环境染料分析、标准溶液制备、纳米纤维、阻燃、色谱分析、光谱分析、生物可降解、复合材料、人工气候、智能纤维与可穿戴等众多实验室参观学习，了解其在材料科学等领域的最新研究成果，以及在质量控制方面的严谨态度和专业能力等。

参观结束后的简短座谈会令人印象深刻。张林介绍了研发部的基本情况，分享了 2024 纤维领域十大新兴技术，中心的知识产权和标准工作成果以及在航空航天、轨道交通、特种防护智能纤维及柔性可穿戴、生命健康、可持续功能纤维及面料等方面的研究进展和后续计划等。王玉萍和大家围绕纺织与功能性材料的研发、生产、检测、市场应用以及资源对接，以及创新中心的公司化运作经验、业务拓展、合作方向等进行了深入的讨论和交流。

王玉萍表示，互动交流一直是纺织高训班举办的重要目标之一，希望大家借助这个平台，加强产业链各个环节企业间的交流，向先进模式和优秀企业学习，提高行业企业管理实力，并最终推动行业企业健康发展，她也希望每个人都能从中受益。

标准是人类文明进步的成果，也是世界“通用语言”，具有权威性、民主性、实用性、科学性等特点，从中国古代的“车同轨、书同文”，到现代工业规模化生产，都是标准化的生动实践。作为我国纺织标准体系的重要组成部分，化纤标准化现状与发展趋势如何？上海市纺织工业技术监督所标准化室主任李红杰围绕标准分类、特点、存在形式、作用，国内与国际标准制修订程序及对比，标准立项及答辩时应注意的问题，以及“十四五”时期标准化工作思路和重点工作等进行深入解读。

2015 年以来，通过持续标准化改革，我国构建了政府主导制定的标准和市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系。该体系由五个层级的标准构成，分别是国家标准、行业标准、地方标准、团体标准和企业标准。其中国家标准、行业标准和地方标准属于政府主导制定的标准，团体标准和企业标准属于市场自主制定的标准。

那么，什么样的标准做国标、行标、团标？李红杰表示，基础标准、通用的方法标准、高性能纤维的产品标准以及跨行业领域应用、解决卡脖子问题的科技创新项目以及重大科技项目适合做国标；除国标范围以外的其他行业性质的项目适合立行标；学会、协会、商会、联合会、产业技术联盟等团体性质的项目以及科技前沿、智能化、上下游产品等项目适合立团标。截至 2023 年底，化纤标委会归口管理国家标准共计 56 项，行业标准共计 310 项。

“未来标准化工作将向四个方向转变，即由政府主导向政府与市场并重转变、由国内驱动向国内国际相互促进转变、由数量规模型向质量效益型转

变、标准运用由产业与贸易为主向经济社会全域转变，这对标准质量提出了更高要求。为此要继续加强基础标准和方法标准研制力度，加强差别化功能性纤维、生物基化学纤维、再生化学纤维、高性能纤维、可降解纤维材料五大重要产品标准研制，加大重大科技创新项目的支持力度，加强绿色制造、智能制造标准制定，重视节能减碳标准体系建设等。希望未来我们共同努力，在化纤标准化方面有所建树。”李红杰说道。

检测是眼睛，标准是支撑。上海纺织集团检测标准有限公司（STS）技术负责人丁若垚博士/高工在“功能性纺织品的实现原理和检测方法”主题课程中，从水、气、热、火、电、光等物理学领域跨入生物学，分享了三防（防水、拒油、防污）、防汗渍、透气性、透湿性、防风透湿、吸湿速干、吸湿发热、热舒适性（保暖性）、凉感、阻燃、抗静电、遮光、光蓄热、防紫外线、防辐射性能、负离子、远红外、抗菌、抗病毒、防螨、防虫蛀、防蚊、防霉、消臭、生物降解等功能性纺织品的测试原理和方法、相关标准、影响因素及评价指标等。此外，在织物外观保持性方面，丁若垚介绍了织物触感、刺痒感、抗起毛起球性、防掉毛、抗构丝、抗皱免烫性等相关技术及检测内容。

丁若垚表示，通过科学的方法和标准的流程，可以准确评估纺织品的各项功能性能，为企业产品开发、质量控制及满足消费者需求提供有力支持。同时，随着科技的进步和环保意识的增强，绿色生态材料的应用和生物可降解性能的评估将成为未来发展的重要方向。

在参观环节，上海纺织集团检测标准有限公司（STS）质量部部长朱庆芳为大家介绍，STS 成立于 2015 年，整合了上海市纺织科学研究院下属原南方测试中心、上海市纺织工业技术监督所、上海市毛麻纺织科学技术研究所、上海市服装研究所所属的 3 家国家级纺织产品质量监督检验中心和 1 家原纺织部专业检测中心资源，是经中国合格评定国家认可委员会认可的检测校准实验室，又是经中国国家认证认可监督管理委员会和上海市质量技术监督局依法授权的检验机构。其认证认可检测能力达 1000 余项，可提供纺织品安全指标和生态指标检测，纺织品原料、半成品、纺织品、服装服饰、服装附件、饰品、家用纺织品、产业用纺织品、织物功能性检测及皮革、箱包、鞋类、玩具、食品及化妆品等检测。通过参观纺织材料化学分析、物理



分析、化纤化学、生态仪器分析、产业用纺织功能等众多实验室，大家对纤维及其制品的化学物理性能分析、测试和评估等有了更深入的了解。

此外，逸尚创展（上海）科技有限公司面料趋势中心主任程任姬带来“24/25年消费趋势洞察&材质趋势运用解读”主题课程，结合2024年四大趋势——文化自信、独立经济、自我升级、审美消费，分享了趋势研究的方法、消费者心理洞察、2024年度消费者材质偏好（三感舒适、零压穿着、科技功能）以及如何在产品开发中应用这些趋势等。

基于桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025，程任姬从柔润触感、透气舒爽、机械弹力、绿色环保四个方向提出材质升级新趋势，并立足鞋服、休闲运动服、时装、贴身打底等领域，分享了同质异构复合弹性聚酰胺纤维、异型双组分涤/锦复合纤维、弹性复合仿棉聚酯纤维、阳离子改性聚酰胺6纤维、全消光细旦多孔扁平仿绒聚酯纤维、多异混纤改性聚酯纤维、亲水抗起球改性聚酯纤维的应用趋势。

### ▲ 汇聚纺织力量 建设美丽新疆 | 2024 纺织高训班新疆站

8月10~12日，2024全国纺织复合人才培养工程高级培训班来到广袤无垠、山河壮丽的新疆维吾尔自治区，走进石河子经济技术开发区、华芳石河子纺织有限公司、新疆颐橙新纺织有限公司、新疆兵团军垦博物馆、八师石河子市143团农一连棉田、溢达创研村、昌吉溢达纺织有限公司、新疆睿弘纺织有限公司进行参观、交流，围绕纺织制品及纺纱技术、机织物结构特征与织造技术、非水染色科技等主题进行了深入学习、探讨。中国化学纤维工业协会副会长靳高岭、中国棉纺织行业协会副会长兼秘书长李杰参加此次活动。

在纺织工业的历史长河中，从伯余始创纺织技艺的远古时代起，纺织技术便伴随着人类文明的发展不断演进。时至今日，从纤维到纺纱、织造，再到最后的成衣，我国已经形成了全球最完备的纺织产业链，行业绝大部分指标已达到甚至超过世界先进水平，在全球价值链中的地位稳步提升，产业链整体竞争力进一步增强，已成为我国制造业进入强国阵列的第一梯队。

当前，纺织品和纺纱技术发展到了什么程度？理想的纱线结构是怎样的？纱线纺的好不好该如何评价？武汉纺织大学纺织科学与工程学院副院长夏治刚在“纺织制品及纺纱技术”主题课程中，系统阐述了纺织品原料分

类、特征、发展与创新，新型纺织品的应用领域；介绍了普通纱加工技术及多项新型纺纱技术的工艺原理、技术特点与不足、成纱结构与性能，包括新型环锭纺纱（集聚式紧密纺、气流包缠纺、赛络纺、缆型纺、扭妥纺、柔洁纺、长丝复合纺）、简约型低碳高速纺纱（转杯纺、涡流纺、倍捻纺等）、集约型全流程智能纺纱技术；探讨了纺织品纱线的全生命周期检测技术等。

“理想纱线结构应实现外层致密光洁、内层柔软高强的分层集聚效果。”夏治刚指出，当前纺纱技术面临两大挑战：一是高性能纤维在航空航天、军工、特种防护服中应用日益广泛，但其加工成高品质纱线与面料的难度极大；二是常规纤维如棉、涤纶等，难以兼顾纱线表面光洁高强和柔软舒适，降低了产品的附加值。大量的研究结论证实，成纱三角区是纺纱的关键区域，纤维模量是影响加捻三角区中纤维内外转移光洁成纱的核心因素，而湿与热的协同作用可以显著降低纤维的模量，提升纤维加捻抱合的可纺性。

基于此，中国工程院院士徐卫林及其团队进行了深入研究，建立了高性能纤维大分子结构与最终成纱性能之间的紧密联系，掌握了芳纶、棉、涤纶等代表纤维的动态热力学特征等；针对热敏性纤维，发明了在线热调控成纱三角区中纤维模量及分层集聚方法（柔洁纺），并发明了络筒、捻线和上浆等全流程配套新工艺，开创了高品质纱线加工的新途径。

“中国纺织业承载着丰富的历史智慧，其传统技艺至今仍闪耀着光芒，值得现代人回味、探索与再创新。而纱线纺好后如何巧妙织成织物或纺织品，体现着技术与艺术的融合。”北京服装学院材料设计与工程学院教授王越平的话令人印象深刻。她在“机织物结构特征与织造技术”主题课程中，详细介绍了机织物的规格参数，如幅宽、长度、克重、纱支等；组织结构分类及其对机织物性能的影响，从基础的平纹、斜纹、缎纹三原组织，到纬/经重平、方平、加强斜纹、复合斜纹、山形斜纹等变化组织，再到透孔、起绒、条格、绉、双层、蜂巢、大提花等联合组织及复杂组织，每一种结构都赋予了织物独特的手感、性能及视觉效果等。

在织造技术方面，从整经、浆纱、穿综等织前准备工作，到开口→引纬→打纬→卷取→送经等织造、后整理加工等工艺过程，以及织造使用的有梭和剑杆、片梭、喷气、喷水等无梭织机的特点及适用范围，王越平逐一进行了介绍。对于机织加工技术的未来发展，她强调了高速、高效、宽幅、高质量、自动化、机电一体化、信息化、低噪音、低碳节能的重要性，同时要平

衡好效率与产品小批量、多样性及特殊品种（如芳纶、碳纤维）之间的关系。

此外，结合 APEC 服装采用的宋锦、新疆“艾德莱丝”绸、溢达衬衫、大提花锻、十字星布、3D 闪色编织面料等大量组织及实物图，王越平分享了在设计织物时如何通过材质、组织、色彩的协同作用，实现织物性能或功能需求，并将纺织艺术与中国文化完美融合。

新疆是我国重要的棉花和纺织服装生产基地，是当地八大产业集群之一，也是我国西部地区承接东中部地区纺织服装产业转移的主要目的地之一。近年来，依托其独特的资源和政策等优势，新疆纺织产业展现出强劲的发展势头，成为推动当地经济高质量发展的重要引擎。

结合经济社会基础、发展战略、产业政策等，新疆工业和信息化厅纺织工业行业管理处副处长董廷尉介绍了新疆地区纺织产业发展及投融资情况。数据显示，新疆棉花总产量和单产连续多年来位居全国首位，纺纱、棉布和粘胶纤维产量也居全国前列。截至 2023 年底，新疆棉花产量 511.2 万吨，占全国 91%；纱锭数 2450 万锭，占全国 22%，纱产量 229.96 万吨，占全国 10.3%，新疆棉就地转化成棉纱、棉混纺纱的量在逐年增加；化纤产量 87.87 万吨，其中，粘胶纤维 47.37 万吨；织机数量 3.48 万台，布产量 13.49 亿米，占全国 4.5%；规上服装企业产量 5020.06 万件，占全国 0.2%。

在政策的引领下，新疆纺织产业加速向高端化、智能化、绿色化转型。同时，新疆还加快推进化纤纺织一体化发展，利用现有产能优势，延伸建设聚酯长丝和短纤等项目。董廷尉特别提到，桐昆集团旗下新疆宇欣新材料有限公司 30 万吨聚酯长丝（浙江对口援疆建设项目）、中泰集团 25 万吨聚酯短纤于 2023 年相继建成，纺织原料多元化格局逐步显现。在投融资方面，新疆政府通过出台一系列优惠政策，并积极与金融机构合作，加大对纺织产业的支持力度，有效促进了纺织企业的技术改造和产业升级，助力提升产品竞争力和附加值。

随着“一带一路”倡议的深入实施和中国（新疆）自由贸易试验区的加快建设，新疆纺织服装产业正加速转型升级，未来将继续聚焦棉花良种培育、生产布局优化与智慧棉业发展；推动形成棉花、粘胶纤维、聚酯长丝/短纤三大原料的多元化产品发展路径，智能化纺纱生产线替代落后产能，补织造短板，高标准发展印染产业；致力于产业集聚发展，以南疆为重点，在多地打造多个纺织、化纤、家纺、服装集聚带；构建智慧监管与交易平台，实现

全流程追溯，提升产业竞争力，为新疆经济社会高质量发展注入新动力。

在产业园区建设方面，新疆也取得了显著成效。以国家级石河子经济技术开发区为例，该区于1992年成立，2000年经国务院批准升格为国家级经济技术开发区。经历30多年的发展，该区从成立之初的10家企业，到如今拥有工商注册企业3804家，从业人员近8万人；形成了“多区多园合一”的发展格局。数字背后展示的是该区取得的成绩，更折射出石河子市工业发展崛起的速度。

在该区展示厅，通过一曲军垦赞歌、一段奋进征程、一片产业高地、一流科创引领、一幅绚丽蓝图、一方共赢沃土、一种精神力量七大部分，以及一幅幅图片和一帧帧影像视频，同学们了解了开发区的发展历程、发展成果和石河子市新型工业化进程。

作为新疆纺织行业最重要的先进制造集群之一，石河子被誉为中国棉纺织名城。依托棉花优势，其已形成纺纱、织布、印染、成衣全产业链，目前拥有20家纺织服装企业，其中规上企业13家（纺纱8家，织布5家），具备年产多种纺织品能力。今年上半年，在国家政策与市场回暖的双重推动下，纺织产业保持平稳增长，13家规上企业总产值同比增长0.8%，棉纺与织布行业产值均有所增长，棉纺产能利用率达78.6%。重点项目建设方面，2024年纺织产业有3个重点项目，总投资预计1.05亿元，上半年已完成投资3661万元，其中技改及服装加工项目进展顺利。如今，石河子纺织产业正积极探索全产业链发展新路径，全力推进高质量发展，为当地就业与民生改善贡献力量。

之后，同学们参观了开发区内的华芳石河子纺织有限公司、新疆颐橙新纺织有限公司，八师石河子市143团农一连棉田，以及新疆兵团军垦博物馆。

石河子华芳成立于2006年，是华芳集团在石河子投资创办的一家现代化大型棉纺企业。公司全面装备了清梳联、1520（带自动落纱装置）细纱机、日本村田托盘式全自动络筒机、全自动成纱打包机等，采用新疆优质棉花原料，开发生产高档精梳棉纱、气流纺纱系列产品，现有环锭纺24万锭、气流纺1920头，环锭纺主要产品以32S、40S纱线为主，气流纺主要产品以16S、21S纱线为主，年产棉纱约4万吨。

颐橙新成立于2019年，是一家主营针纺织品生产的民营企业，主要生产全棉针织罗纹布，现拥有针织大圆机38台，年产量可达8000吨；棉纱年

产量达 917 万米。

143 团农一连棉田整体占地 720 亩，种植过程涵盖六大集成技术：一是选用优质高产的品种，二是采用矮、密、早的栽培模式，三是水肥一体化，四是节水灌溉，五是全程机械化作业，六是精准的防灾、减灾模式。依托矮、密、早的栽培模式，棉花种植密度由原来的 3000 株、5000 株到现在的 1.4 万株，株高由原来的一米降到现在的 80 公分。目前每年的亩产在 500 公斤左右。

新疆兵团军垦博物馆，通过六大主题展区，1500 余幅图片及文物实物，全方位、全过程、全景式展现了可歌可泣的兵团建设发展历程。其中，每一件物品都记录着一段感人至深的军垦故事。那件补了 296 块补丁却满载荣誉的军大衣，那一张张记录着兵团人艰苦创业的老照片，都在诉说着军垦精神的坚韧与伟大。参观过程中，从简陋的“地窝子”到现代化的城市景观，从粗糙的农具到精致的工艺品，每一步都见证了兵团人“戈壁建新城、沙漠变绿洲”的艰苦奋斗足迹，让大家对兵团人的军垦精神产生了深深的敬意。

溢达集团创立于 1978 年，是中国采用紧密纺纱的先锋，其纺织厂利用高新科技生产出强力高及毛羽少的紧密细纱，这正是织造柔软光滑面料的关键。其在新疆的发展历程堪称纺织行业的佳话。自 1995 年起，溢达集团便开始在新疆布局，投资建设棉纺企业，并逐步形成了从棉花的育种、种植、轧花到生产高支及特高支棉纱的纵向一体化供应链。在此过程中，溢达集团不仅注重生产技术的提升，还积极推动科研发展，与多家高校及科研机构合作，完成了多项重要的科研项目，如全球首个长绒棉基因测序研究项目等，为新疆棉纺行业的科技进步作出了积极贡献。

“纺织业，作为中华民族的传统产业之一，承载着千年的历史与文化，也见证了我国从农业大国向工业强国的华丽转身。在当今这个快速变化的时代，纺织行业正面临着前所未有的机遇与挑战。技术创新、产业升级、可持续发展……每一个关键词都要求我们不断前行，培养更多具备跨学科知识、创新能力和国际视野的复合型人才。”溢达新疆棉花及棉纱业务副总经理李刚在致辞时表示，“作为纺织行业的一员，溢达集团深知人才对于行业发展的重要性。我们始终秉持‘以人为本’的发展理念，致力于通过技术创新、人才培养和可持续发展战略，推动纺织行业的转型升级。此次，溢达集团参与纺织高训班，不仅是对我们过去努力的肯定，更是对我们未来发展

的期许。” 他希望学员们通过系统而深入的学习，拓宽视野、增长见识、提升能力，为纺织行业的未来发展贡献自己的力量。

溢达创研村是溢达集团科创战略的全新业务板块之一。2022年初，新疆溢达科技有限公司启动转型，建立溢达创研村，聚焦农业科技、纺织服装、新能源三大产业领域，打造科技创新平台。溢达创研村孵化服务经理索米杨子介绍，如今创研村已完成设计改造，入驻多个创新项目，并成功举办如智慧农业加速营、开放日、创研行等多项活动，链接国内外科技创新资源，促进科技与产业深度融合。2024年，创研村再启新程，携手国内外顶尖资本与投资机构，进一步探讨科创产业落地新疆的未来场景。同时，与业界领军人物及咨询机构深化合作，通过系列品牌活动，构建开放合作生态，以助力入驻企业加速成长，推动新疆优势产业高质量发展，催生具有新疆特色的未来新产业。

索米杨子带领同学们参观了创研村的七个创新项目，其中棉花智能打顶机器人、多种多样的天然染料、染色盐回用技术、无水染色技术、成衣自动化设备等绿色纺织服装科技成果吸引了大家的关注。“我们称入驻创研村的企业为村民，他们其实就是一棵一棵小树，在生长过程中离不开阳光的滋润，创研村为其提供政策、人才、资金等滋养，构建自由生态网络，助其健康茁壮成长。”

广东溢维环境科技有限公司高级经理杨春烜从环境及产业现状、溙可染™技术的发展情况、专利及荣誉、应用及服务等方面介绍了 ECOHUES™ 溙可染™非水染色科技。

在传统染色工艺中，每吨纱线需要120吨水，同时还会产生大量带有高盐度、高色度、高有机物的染色废水，高耗水和高污染成为纺织行业绿色升级转型过程中面临的一大障碍。而 ECOHUES™ 溙可染™非水染色技术为解决此困境带来了切实可行的方案。ECOHUES™ 技术采用99.8%可重复使用的非水溶剂有效替代了染色过程中的水。与传统的染色工艺相比，ECOHUES™ 溙可染™非水染色技术通过创新的无水科技根除了水解副反应，减少皂洗次数，节水又护水；染色零用盐无需促染，吨纱耗碱82%；固色率也从62%左右提高至97%，染料使用量下降40%。目前，ECOHUES™ 溙可染™非水染色技术已广泛用于纤维素纤维的内衣、成衣、运动服和鞋类等领域。

“溢维环境以创新的非水溶剂为介质，采用专有的专利工艺，是第一家

真正实现纤维素纤维（棉、麻、亚麻、粘胶、莱赛尔纤维等）非水染色并将其工业化的公司。溢维环境将为客户提供完整的澳可染™非水介质染厂一站式建设解决方案，以及技术运营和供应链支持。” 杨春烜说道。

之后，同学们参观了昌吉溢达纺织有限公司的展厅、智能自动化纺纱车间、无水印染技术、品牌产品等。

昌吉溢达成立于2009年，主要生产高支优质精梳棉纱，现有生产规模10万锭，年生产能力6000吨。公司以新疆优质棉花为原料，生产和销售「溢达棉」40S-700S系列精梳纱。昌吉溢达紧密纺纱线三万锭全流程智能化纺纱项目，使用国际先进的纺织成套设备，通过大数据、人工智能、5G等技术，实现了生产工序的智能化、集约化生产，提高了生产效率和产品质量。

在昌吉溢达展厅，昌吉溢达大使王厚军围绕“一颗种、一件衣”“拥抱社区”“溢家人”三大主题展示，详细介绍了陈列的一系列高品质长绒棉棉种、棉花、棉条、棉纱，“澳可染”非水介质染色技术生产出的面料、“派”及“十如仕”品牌成衣等。溢达深厚的文化底蕴及员工爱企如家的情怀令人肃然起敬。

此外，在新疆睿弘纺织有限公司副总经理郭春禄、肖志立带领下，纺织高训班一行参观了其智能化纺纱车间。睿弘成立于2022年，是上海数智世界在新疆投资建设的重大项目，目前已建成投产规模达32万锭，主要生产32支、40支纯棉纱线，项目全线配备国内外一流智能化设备及先进的数字化管理系统，是疆内具有示范效应的数字化、信息化和自动化的智能纺纱工厂。

#### 中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn