



# 中国纺联通讯

第 347 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2024 年 6 月 28 日

---

栏目导读：

**P5 国家科学技术奖励大会在京举行，中国纺联推荐成果荣获 2023 年度国家科技奖**

■ 【各地（会员、理事单位等）动态】

P6 重磅！武汉纺织大学研制的嫦娥六号“石头版”五星红旗在月球成功展示

P8 江苏省纺织工业协会第五次会员代表大会召开，周勇当选会长！

P9 首站！全国纺织劳模工匠进校园“思政大课”走进武汉纺织大学

P11 30·60 碳中和计划三周年，安踏、波司登加入计划

P13 这什么含金量！东华大学、无锡一棉和经纬智能共同完成项目通过科技成果鉴定

P14 美美与共！北京服装学院联合主办的“五彩锦簇——中华服饰文化展”开幕

P15 《人民日报》报道盛虹石化如何“变碳为宝”

P16 提高产业发展创新水平 工信部科技司调研国家先进功能纤维创新中心

P17 沪蒙携手，升级“鄂尔多斯，温暖全世界”故事，内蒙古羊绒产业推介会在上海举行

P19 “波司登&尔滨”上演冰雪奇缘，联名系列焕新国潮光彩

P21 展现科技品牌新势能，通用技术中纺院发布 2024 年度“十佳科技成果”

P24 2024 中国（广东）大学生时装周在广州启幕

P28 吉林化纤年产 15 万吨华绒项目开车投产

### ■【联合会工作|行业重要会议及活动】

P28 2024 纺织服装“优供给 促升级”·新疆棉花和纺织服装产业对接活动在乌鲁木齐市举办

P31 2024 气候创新·时尚峰会在京举办

P39 2024 中国纺联大湾区国际纺织服装服饰博览会在深圳启幕

P45 中国纺联秘书长夏令敏率队对马达加斯加进行投资调研

P49 中国纺联秘书长夏令敏率队对埃塞俄比亚进行投资调研

P53 中国纺联副会长徐迎新率团出访，国际纺联会议聚焦全球纺织经济及市场展望

P55 中国纺联副会长徐迎新率团出访波兰，开启中波纺织服装合作新篇章

P57 第 14 届亚洲化纤会议在韩国召开

### ■【联合会工作|联合会建设】

P59 学纪促干，守正创新！孙瑞哲会长讲党纪学习教育专题党课

P61 传达学习全国性行业协会商会党纪学习教育专题辅导报告会会议精神

P61 抓党纪学习，促协会高质量发展！中国纺联秘书长夏令敏讲党纪学习教育专题党课

P62 中国纺联党委举办党纪学习教育读书班（第三期·纪检专班）

P64 团结奋进 拼搏有为！中国纺联隆重举办第四届职工运动会——530 名运动员赛场争锋

P67 中国纺联召开第四届职工运动会工作总结座谈会

P68 学纪促干 学纪践行 中家纺党支部开展党纪学习教育专题党课

P69 中国棉纺织行业协会党支部组织开展党纪学习教育专题讲党课活动

P70 毛纺协会党支部组织召开党纪学习教育主题读书班学习会

P70 讲党课 | 中国针织工业协会党支部开展 “知纪于心 履纪于行 守纪于常” 主题党日学习活动

P71 中国纺联第七联合党支部召开第七次党日活动

P72 中家纺党支部赴北京市廉政教育基地——孔庙和国子监博物馆开展党纪学习教育主题党日活动

### ■ 【联合会工作 | 各部门、各成员单位工作动态】

P73 2024 中国服装品牌创新发展大会在浙江杭州举办

P75 中国服装协会第八届会员代表大会暨第一次理事会在杭州举行

P77 中国纺织机械协会换届大会举行，顾平连任会长！

P80 中国长丝织造协会三届四次理事会暨三届六次常务理事扩大会在浙江嘉兴举办

P83 2024 中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会第六届第四次理事(扩大)会议、第六届第七次常务理事会议在山东邹平举办

P90 2024 泛大湾区纺织服装外贸形势分析与合作专题研讨会在深圳举办

P93 全国纺织服装企业发展新质生产力 建设智慧产业链研讨会在江苏省张家港市举办

P97 中国海阳第七届毛衫艺术节在山东海阳举办

P99 中国纺联流通分会四届十四次常务理事(扩大)会议暨 2024 中国(海阳)时尚产业流通模式创新发展大会在山东海阳召开

P102 全国纺织博物馆联盟第三次工作会议暨第二届纺织工业文化论坛在天津市召开

P106 正式签约! 纺织贸促会与新加坡旅游局签署 APTEXPO 2024 (新加坡亚太展) 项目合作备忘录

P107 中国针织工业协会第十三届全国针织科技大会在桐乡濮院举办

P116 2024 中国服装青年企业家沙龙暨数智时尚驱动新质生产力交流会在浙江杭州举办

P118 印染企业家沙龙活动在山东滨州举办

- P121 中国产业用纺织品行业协会第五届四次理事扩大会议在天津召开
- P124 全国产业用纺织品行业党建工作交流会在宁夏银川召开
- P128 中国化纤科技大会（泰和新材 2024）暨首届化纤行业总工程师论坛在山东烟台召开
- P135 首届中复神鹰•2024 国际高性能纤维及复合材料（连云港）高端论坛在江苏连云港召开
- P140 “新质生产力下的床品蝶变”，2024 中国家纺协会床品年会在邹平召开
- P147 让企业可持续发展有抓手有工具 纺织企业 ESG 披露指南发布
- P150 服装数字化多维度裁剪关键技术和产业化应用”项目取得突破
- P153 中国棉纺织行业标准审稿会在烟台成功召开
- P154 2024 年全国麻纺织品标准化技术委员会年会、中国麻协团标委成立大会暨标准审定会在江西都昌召开
- P155 2024 内蒙古碳纤维产业链高质量发展研讨会在包头市召开
- P157 创新、绿色、智能之魅！纺织高训班走进宜宾丝丽雅、天之华
- P160 纤维之路——2024 中国纤维流行趋势对接交流活动走进浙江兰溪
- P163 推进协同创新 | 睡眠产业协同创新机制走进——愉悦

## ▲ 国家科学技术奖励大会在京举行，中国纺联推荐成果荣获 2023 年度国家科技奖

6月24日，2023年度国家科学技术奖励大会在北京人民大会堂隆重举行。作为我国最权威的政府科技奖励，国家科学技术奖的颁发是科技界的盛事，备受瞩目。

2023年度国家科学技术奖共评选出250个项目。其中，国家自然科学奖49项，一等奖1项，二等奖48项；国家技术发明奖62项，一等奖8项，二等奖54项；国家科技进步奖139项，特等奖3项，一等奖16项，二等奖120项。最高奖授予2人，分别是摄影测量与遥感学家、武汉大学李德仁院士，以及凝聚态物理领域著名科学家、清华大学薛其坤院士。中华人民共和国国际科学技术合作奖授予10人。

此次大会上，由中国纺织工业联合会推荐，北京化工大学、天津科技大学、天津工业大学、天津泰达洁净材料有限公司合作完成的“聚合物熔体纳米纤维绿色高效制造技术及应用”项目获得了2023年度国家技术发明奖二等奖。

项目名称：聚合物熔体纳米纤维绿色高效制造技术及应用

获奖类别：2023年度国家技术发明奖 二等奖

完成单位：北京化工大学，天津科技大学，天津工业大学，天津泰达洁净材料有限公司

主要完成人：杨卫民，程博闻，李好义，康卫民，阎华，杨文娟

成果简介：聚合物纳米纤维因其优异的物理和化学性能，在医卫防护、能源环保、国防建设和生物医药等领域的需求十分迫切。“零溶剂”的熔体纳米纤维绿色制造工业化技术一直是该领域的世界难题和研究重点。项目团队近二十年来，在北京市自然科学基金重点项目、十二五国家科技支撑计划和十三五国家重点研发计划等项目资助下，通过多学科交叉和产学研协同创新，首创聚合物熔体微分静电纺丝新原理和新方法，并进一步发明多场耦合纤维细化、非均相熔体微纳米纤维粗细交替、动态电场均化成膜、高压静电喷纺等关键技术，攻克了聚合物纳米纤维高效绿色制造的一系列世界难题，实现了聚合物熔体纳米纤维绿色制造技术及装备的工业化，获授权发明专利86项，发表学术论文120余篇，《纳米纤维静电纺丝》专著入选国家重点

出版物。项目产品在防霾抗疫、航空航天、能源环保和生物医药等领域应用创造了显著的经济和社会效益。该技术发明成果在化学纤维高效绿色制造和高端纺织品等领域的应用开发潜力巨大,是从中国制造到中国创造的一项标志性成果!

## 【各地（会员、理事单位等）动态】

### ▲ 重磅! 武汉纺织大学研制的嫦娥六号“石头版”五星红旗在月球成功展示

6月3日,月表取样完成后,嫦娥六号着陆器携带的一面由玄武岩纤维制成的“石头版”五星红旗在月球背面成功展开,嫦娥手中的国旗在阳光的照射下呈现出一抹鲜艳的中国红。这是中国首次在月球背面独立动态展示国旗,也是继2020年12月3日嫦娥五号“织物版”五星红旗在月球成功展示后,中国探测器在月球上再次打上“中国标识”。

嫦娥六号月面国旗展示系统由中国航天三江集团联合武汉纺织大学等单位共同研制。针对此次任务中高温低温交替、高真空及强紫外辐射等极端环境要求,武汉纺织大学纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室徐卫林院士月面国旗团队选用玄武岩材料,联合湖北汇尔杰玄武岩纤维有限公司和安徽华茂集团,历时近4年,攻克了玄武岩超细纤维纺丝、纺纱、织造及色彩构建等诸多国际难题,首次成功研制出无温控保护、独立动态展示的“石头版”高品质织物国旗。研制期间,探月工程三期探测器系统总指挥、总设计师杨孟飞院士,中国科学院空间中心、中国航天三江集团等单位领导专家多次来校指导,探月工程三期总设计师胡浩、火山地质与第四纪地质学家刘嘉麒院士等也给予了鼎力支持和指导。

#### 精心为国旗选材 “石头版”五星红旗闪耀月球

与“嫦娥五号”在太空飞行7天后到达月面相比,此次“嫦娥六号”自5月3日出发后,在太空飞行了30天才落月,时间大幅增加。在奔月、绕月及落月的过程中,高温低温反复交替,国旗对环境的耐受性要求就更高。

接到嫦娥六号月面展示国旗任务后,徐卫林院士带领月面国旗团队成员曹根阳教授、王运利教授、盛丹博士,遵从“原位利用”的原则,决定采用与月壤化学成分相近的玄武岩作为嫦娥六号国旗的核心材料。“玄武岩纤维具有非常优异的隔热抗辐射性能,能够抵御月表恶劣环境。但玄武岩纤维属于无机纤维,表面光滑、脆性易碎、模量高,难以纺制超细丝、纺纱、织造,

以及构筑高牢度的颜色，这些都是团队要攻克的难题，可以说这是一面技术含量很高的‘石头版’织物国旗。”徐卫林院士介绍。

嫦娥六号月面国旗和嫦娥五号上的国旗规格一样，大小也是 300mm × 200mm，与 A4 纸差不多大。不过，玄武岩纤维的密度超出嫦娥五号国旗原料密度近一倍，按常理推断“石头版”国旗会更重。但是，团队研发了大概是头发丝直径三分之一的超细玄武岩纤维，最后做出来的嫦娥六号国旗的重量只有 11.3 克，比嫦娥五号国旗还要轻 0.5 克。

### 攻克多个技术难题 确保国旗顺利展示

嫦娥六号月面展示国旗的重量和质量要求非常严格，既要做到薄而软，又要做到强而韧，但玄武岩纤维属无机纤维，脆性较大，耐磨性差，表面光滑，因此，制备超细玄武岩纤维难，纺高品质纱难，构建高牢度颜色也难。

针对上述三大技术难点，月面国旗研制团队联合湖北汇尔杰玄武岩纤维有限公司创新设计了喷丝板内腔结构，并进行了梯形优化，再配合炉内分布式精准控温，成功实现了超细玄武岩纤维的稳定量产；团队在理论设计的基础上，结合华茂集团在纺纱领域创新实践优势，利用柔性水溶性长丝和芳纶短纤分层防护，巧妙设计了“双防护罩”结构，有效保护玄武岩长丝的同时还解决了玄武岩纤维高模量导致“起小辫子”的行业难题；光滑的玄武岩长丝对制作月面国旗又提出新的挑战，团队利用织物表面的芳纶短纤毛羽，使颜料中的粘合剂与其形成类似“铆钉”锚定的效果，有效提升涂料的界面结合牢度与国旗图案的饱满度，保障国旗的月面展示效果。通过以上技术攻关，首次成功研制出能耐受高真空、高低温循环、强剂量紫外辐照等极端环境条件的“石头版”高品质织物国旗。

### “小石头”成就“大产业” 玄武岩纤维应用前景可期

在嫦娥六号“石头版”国旗研制的同时，月面国旗团队已经开启了玄武岩纤维拓展到对耐热、阻燃等领域的应用研究，如对阻燃隔热性能要求很高的阻燃防护服装以及高阻燃性箱包等，充分发挥超细玄武岩适应高温等特殊环境的能力。

徐卫林院士表示，未来玄武岩纤维作为轻质、柔性防护材料，将在航空航天，如宇航服、太空舱、月球基地等场景会有越来越广泛的应用。

## ▲ 江苏省纺织工业协会第五次会员代表大会召开，周勇当选会长！

6月20日,江苏省纺织工业协会第五次会员代表大会日前在南京召开,江苏省纺织工业协会会员代表、有关市县纺织服装(行业)协会(学会、商会)及纺织企业代表、有关纺织院校代表、省纺织各行业协会(学会)代表近300人参加大会。中国纺织工业联合会副会长徐迎新、江苏省委社会工作部副部长叶智勇等领导出席会议并讲话。江苏省纺织工业协会第四届理事会会长韩平作工作报告。大会选举产生江苏省纺织工业协会第五届理事会成员,苏豪控股集团党委书记、董事长周勇全票当选为第五届理事会会长。

徐迎新在讲话中指出,中国纺织行业与时代同频,以创新为引,积极融入中国式现代化新实践,以完整的供给体系,满足人民美好生活需要,产业制造能力与贸易规模稳居世界首位。在江苏,纺织工业是传统优势产业,也是重要的民生产业,在国内外具有较强竞争力,在繁荣市场、吸纳就业、增加农民收入以及促进社会和谐发展等方面发挥了重要作用。江苏纺织工业产业体系 and 供应链完备、产业规模大、产业创新力强、纺织服装龙头企业多、纺织产业集群效应明显。产业的发展离不开企业家的努力奋斗,离不开地方经济组织的引导帮助,中国纺织工业联合会将一如既往地支持江苏纺协第五届理事会开展工作,希望江苏纺协第五届理事会能够秉承务实创新的优良传统,共享资源、共享成果,共同推动江苏乃至全国纺织行业的高质量发展。

叶智勇代表省委社会工作部对大会的召开表示热烈祝贺,对长期工作在纺织战线的同志们表示诚挚问候。他表示,多年来,江苏省纺织工业协会始终秉持“协调、指导、咨询、服务”的宗旨,为政府决策建言献策,拓展行业服务领域,搭建贸易促进平台,营造公平贸易环境做出了应有的贡献,已成为江苏省行业协会中的先进示范协会。希望协会在新一届理事会的团结带领下,强化党的领导、强化依法自治、强化作用发挥,在加强行业前瞻性理论研究和成果运用、提升全省纺织工业行业整体能力和发展水平上取得更大成绩,在带动本行业本领域围绕中心、服务大局、推进纺织工作关联产业的整合发展等方面发挥更大作用,在传播行业规范发展正能量、发出行业协会商会好声音、展示行业协会商会好形象方面贡献更大力量。

韩平代表第四届理事会向大会报告过去五年多的工作,并对今后协会的工作提出建议。

周勇代表新当选的江苏省纺织工业协会第五届理事会衷心感谢大会给



予的信任，并表示，新一届理事会将认真贯彻落实习近平总书记关于牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜加快发展新质生产力等重要论述，始终坚持高站位谋划行业发展、高质量服务会员单位，不断开创协会事业发展的新局面，为江苏建设制造强省、纺织服装强省作出新的更大贡献。一是积极对接国家和省有关部门单位，争取多方支持，围绕发展新质生产力、江苏1650产业体系谋篇布局，加强科技创新和研发设计资源整合。二是充分发挥省属国有企业在纺织服装领域的领军优势，提升数字化研发设计水平，强化国际化供应链建设，增强科技创新核心能力。三是广泛凝聚会员单位协同推进高质量发展，靠前发力，把握主动，做好下一阶段的行业工作。

会上宣读了省社会组织综合党委《关于江苏省纺织工业协会第五届理事会负责人选人的批复》，审议通过了《江苏省纺织工业协会第四届理事会工作报告》《江苏省纺织工业协会第四届理事会财务报告》《江苏省纺织工业协会第四届监事会工作报告》以及修订后的《江苏省纺织工业协会章程》《江苏省纺织工业协会会费收取和使用规定》，选举产生江苏省纺织工业协会第五届理事会理事、监事、常务理事、秘书长、副会长和会长等。

### ▲ 首站！全国纺织劳模工匠进校园“思政大课”走进武汉纺织大学

5月23日，由武汉纺织大学联合中国纺织职工思想政治工作研究会共同推出的全国纺织劳模工匠进校园——“匠心织梦”思政大课暨经纬名家讲堂在阳光校区国际学术报告厅举行。

青岛纺联控股集团有限公司党群工作部副部长兼郝建秀小组名誉组长、青岛纺织博物馆副馆长姜玲围绕引导广大青年坚定理想信念、踔厉奋发前行主题，阐述了“郝建秀小组”火车头精神内涵，结合自己的亲身工作，用质朴的语言、鲜活的事例，讲述了自己从一名普通的纺织女工到全国劳动模范的成长经历，分享了自己和团队践行和传承郝建秀小组“勇挑重担、拼搏到底、乐于奉献、争创一流”的火车头精神的心得体会。姜玲接地气、入人心的精彩宣讲获得了现场师生的广泛共鸣。

“我对自己高标准、严要求，平时基本手不离纱线，我把动作一步一步分解开，别人练500个，我就练1000个，别人练1小时，我就坚持练3小时，一遍又一遍，手指被纱线勒出一道道口子，我缠上胶布接着练……”石家庄常山恒新纺织有限公司党委副书记、副总经理，党的十九大代表杨普始

终以师父“好好干，行行都能出状元”的殷殷叮嘱激励自己，从一名普通的挡车工成长为全国劳动模范。宣讲活动上一番坚定的话语，引起了台下的阵阵掌声。她还鼓励学生们努力学习，善当“创客”，把本职工作当成自己的事业，做出不平凡的业绩。

千锤百炼的 30 多年间，际华三五四二纺织有限公司首席技师贾军海先后在摆管工、推纱工、保全工、运转电工、电气工段长等岗位上干过，练就了一身过硬的技术；敢于创新的 30 多年间，他勤奋好学，敢于突破，从一名高中生成长为拥有 3 项国家发明专利、31 项国家实用新型专利的特级电气技师，他个人因此获得了“专利王”这个别名。贾军海说到，技能人才是“中国智造”的中坚力量，工匠精神是“中国质造”的灵魂屏障，希望青年学生脚踏实地，不断提升自身技能水平和综合素质，努力使自己成为中国纺织界的精英。

江苏大生集团有限公司党委书记、董事长漆颖斌深情讲述了张謇先生创办大生纱厂的艰辛历程，解读了张謇企业家精神——爱国典范、开拓创新、诚实守信、社会责任、国际视野。漆颖斌讲到，牢牢守住实业这个根基，敢担责任、勇于争先，是大生集团一以贯之的使命。大生集团要积极投身“科技、时尚、绿色”的产业实践，重点走好智能制造之路、低碳发展之路、全产业链之路、弘扬张謇文化之路。他希望青年学生弘扬爱岗敬业的劳动精神、艰苦奋斗的劳模精神和精益求精的工匠精神，秉承张謇爱国精神、做好张謇纺织传人，争做堪当民族复兴重任的时代新人。

在访谈环节，主持人与郑国峰、罗锦银及四位嘉宾畅谈心得感悟，展开热烈讨论。就纺织行业高校如何更好地挖掘纺织思政元素，中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长郑国峰谈到，要将纺织工业发展史融入“四史”教育，以科技创新为引领，树立人人为纺织代言理念，讲好纺织故事，激励青年学子接续奋斗；武汉纺织大学党委副书记、副校长罗锦银就劳模工匠事迹推动纺大思政教育方面的作用做了分享；姜玲分享了郝建秀小组精神对青年学生的启示，杨普结合个人经历和工作实践分享了大学生应如何更好地担当和成长，贾军海分享了作为“技术革新能手”攻克难关的故事，漆颖斌分享了大生集团在围绕“科技、时尚、绿色”方面具体的发展规划。

提问环节，在场嘉宾与现场师生积极互动，围绕如何吸引青年学生到纺

织行业就业，人工智能发展对大学生就业的影响，以及对纺织学科学子未来发展等问题进行了交流。

罗锦银在总结讲话时指出，劳模工匠们走进校园，走进学生，讲述的不仅仅是他们的个人成长经历、工作经验以及行业见解，更多的是展现了纺织人艰苦奋斗、甘于奉献的精神风貌和吃苦耐劳、爱岗敬业的精神品格，展现了他们锐意进取、敢为人先、不断创新的勇气和豪气。我们将进一步推动行业元素、行业资源、行业典型融入思政教育，创新大思政课形式，丰富大思政课内容。希望广大师生学习时代楷模，汲取榜样力量，以坚定的信念开拓进取，以辛勤的劳动创造未来，为纺织产业的高质量发展和纺织强国建设贡献纺大力量。

活动结束后，姜玲、杨普、贾军海和漆颖斌四位嘉宾走进学部、学生“一站式”社区，与师生面对面，带领广大学子感受中国纺织工人特别能吃苦、特别能战斗、特别能创造、特别能奉献的优秀品格，引导青年学子努力汲取知识，坚定产业报国信念信心，持续突破关键核心技术，成为有家国情怀、有创新能力的新时代青年。

据悉，“全国纺织劳模工匠进校园”武汉纺织大学是第一站。“匠心织梦”思政大课紧贴办学特色、紧扣行业优势，充分挖掘纺织行业、纺织企业、劳模工匠等“大思政课”资源，有效发挥纺织工业精神、纺织企业家精神、纺织科学家精神的价值引领和思政教育作用，将思政课与纺织产业发展深度融合，与学校优势特色学科深度融合，将思政小课堂汇入社会大课堂。

### ▲ 30·60 碳中和计划三周年，安踏、波司登加入计划

5月30日，安踏体育用品集团有限公司、波司登羽绒服装有限公司两家国内知名品牌正式加入时尚气候创新30·60碳中和加速计划。至此，已有共计23家品牌企业、42家制造企业加入到这一共同推动纺织行业“双碳”行动的目标中来。

2021年6月1日，中国纺织工业联合会启动“时尚气候创新30·60碳中和加速计划”（简称“30·60计划”），重点筛选一批中国纺织服装行业竞争力500强企业，并优先支持其中30家重点品牌企业和60家重点制造企业开展气候创新行动，使之成为碳中和先行示范。

在2024年5月30日由中国纺织工业联合会主办的2024气候创新时尚

峰会上，中国纺织工业联合会副会长、社会责任办公室主任阎岩做“时尚品牌 30·60 碳中和加速计划”进展报告与行动企业案例”发布，并从“30·60 计划”进展、温室气体排放、行业气候行动赋能、行业企业创新进展以及行业产品全生命周期追溯工作和企业案例五个维度进行了分享。她表示，此次发布不仅是中国纺织工业联合会首次对行业气候行动进展阶段性的总结，更是产业链上下协同应对气候变化行动的战略同盟。

阎岩指出，我国纺织服装行业温室气体排放量在整个全国工业总排放中不算最高，但产品面向消费者较多，容易造成社会误解，因此行业肩负着价值传递、责无旁贷的责任。多年来，中国纺联始终把可持续发展作为行业发展重要战略，很早就着手引导行业开展气候行动。其中，2021 年启动的时尚气候创新 30·60 碳中和加速行动计划，旨在让行业低碳的绩效能够被社会层面所知道，共同推动行业低碳的发展。

作为推进碳达峰、碳中和的重要领域，中国纺织服装行业一直是全球可持续治理的活跃力量。自 2021 年 6 月中国纺织工业联合会启动“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”以来，三年时间，行业不断涌现优秀企业，纷纷在减缓气候变化方面作出承诺，并开展一系列气候创新行动，展现企业自主推进“双碳”工作的决心和努力。

安踏体育明确发展目标强化顶层设计，2016 年开始连续 8 年发布 ESG 报告，2021 年提出“1+3+5”的新十年目标可持续发展战略，其中核心总目标是 2050 年前实现“碳中和”。从成效来看，2023 年安踏集团温室气体总排放密度下降 3.6%，总耗水密度下降 9.0%。安踏集团在销售额迅速增长的情况下，还能实现碳强度数据全面下降，2015 年~2022 年，安踏每百万营收的碳排放强度降低了 40%。

波司登把自身业务能力与“双碳”战略紧密结合，针对环保原料、绿色设计、智能制造、节能降耗、减少污染、绿色物流与仓储、废物管理及包装材料的控制等环节，推进碳排放量化和碳目标考核，打造绿色工厂、绿色供应链，逐步实现绿色管理全覆盖。公司设立了每年提升 10%~20%环保产品占比的长期目标，加强轻暖羽绒服的创新研发，增加新型环保面料的应用，为消费者提供更健康、更绿色的产品。同时波司登积极发挥行业领军者责任，在行业内推广分享先进经验，并面向合作供应商、加工厂、消费者倡导环境

守法、践行节能减碳、促进绿色发展，打造可持续发展的产业生态。波司登在明晟 ESG 评级中连续两年获评 A 级，在 CDP 气候变化评级中提升至 B 级，是中国纺织服装企业目前获得的最优评级。

安踏体育、波司登以及兰精集团在此次峰会向“时尚气候创新专项基金”捐赠资金，支持时尚产业绿色低碳转型。此前 2 年，前进牛仔、兰精集团、恒田企业等企业也为支持行业气候行动提供捐赠。“时尚气候创新专项基金”是由中国绿色碳汇基金会联合中国纺织工业联合会社会责任办公室、纺织产品开发中心共同成立，致力于推动时尚产业绿色低碳转型。

碳中和是场马拉松，国家双碳目标的实现需要所有人的共同努力。在过去，中国纺联凝聚行业各方力量共同探索气候创新实践，并取得初步成果。如今，加入 3060 碳中和加速计划的企业数量正在不断壮大，充分彰显头部企业的引领和榜样作用，更彰显纺织服装企业投身可持续发展方面的决心。

### ▲ 这什么含金量！东华大学、无锡一棉和经纬智能共同完成项目通过科技成果鉴定

6 月 17 日，受中国纺织工业联合会委托，中国纺织机械协会在江苏省无锡市组织召开了由东华大学、无锡一棉纺织集团有限公司和经纬智能纺织机械有限公司共同完成的中国纺织工业联合会科技指导性项目“环锭细纱机自动接头机器人及其协同智能系统”科技成果鉴定会。

鉴定委员会专家听取了项目完成单位的研究工作报告、技术报告、用户使用报告和查新报告等，审查了相关资料，考察了生产现场。

项目首创巡游式细纱接头机器人，发明了气电协同的机械臂末端执行器，提出了机器人接头的微力反馈柔顺作业技术，发明了自导航机器人自主移动控制技术，研制了复合型移动接头机器人系统，实现了机器人规模化看车；发明了高速纺纱新型锭子结构与细纱机组件，提出了云边融合的细纱装备群智协同方法，提升了系统运行综合效率。

该项目具有自主知识产权，已获授权中国发明专利 19 件和美国发明专利 1 件，登记软件著作权 3 件，发表 SCI/EI 收录期刊论文 9 篇，制定国家标准 1 项。经国家纺织机械质量检验检测中心检测，所检项目符合设计规范要求，经用户使用，反映良好，具有广阔的推广前景。

鉴定委员会一致认为：项目全面完成任务书要求，整体技术达到国际先

进水平，其中巡游式细纱接头机器人达到国际领先水平，鉴定委员会一致同意通过鉴定。

### ▲ 美美与共！北京服装学院联合主办的“五彩锦簇——中华服饰文化展”开幕

为迎接“文化和自然遗产日”，2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动启动仪式6月7日在中国非物质文化遗产馆举行。由中国非物质文化遗产馆、北京服装学院主办，北京服装学院民族服饰博物馆承办的《五彩锦簇——中华服饰文化展》同期隆重开展。文化和旅游部党组成员、副部长饶权，北京服装学院党委书记周志军，中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆党委书记王晨阳、副馆长苏丹及展览主创团队出席。

周志军向嘉宾介绍了北服办学特色及服务社会等情况。她表示，北京服装学院高度重视服饰文化的保护与传承研究工作，始终将传统服饰文化研究作为支撑学科发展和人才培养的重要保障，确立“立足新时代，彰显中国美”的时尚教育理念，坚定“为人民美好生活努力奋斗”的发展共识，师生扎根中国大地，从中华文化的深厚底蕴中汲取营养，以国际化的视野和胸怀积极开展创造性转化、创新性发展。本次展览，就是学校向社会展示办学成果，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的积极实践，也是纪念建校65周年的一次重要活动。

民族服饰博物馆馆长田辉向嘉宾介绍了《五彩锦簇——中华服饰文化展》的整体情况。该展览由主办方、承办方联合策展团队历经一年多精心筹划与设计，以弘扬中华民族优秀传统文化为主旨，从民族服饰、服饰保护、服饰复原和服饰创新四个单元较为全面地展现了不同时期、不同地域环境的中华服饰形态及服饰相关非遗技艺。各单元负责老师详细介绍了单元内容及代表性展品。

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”中华服饰文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明的表现形式之一，也是中国非物质文化遗产成分中的重要内容。希望通过此次展览，让收藏在博物馆中的文物活起来，让学校的创新设计作品为更多人所了解，讲好中华服饰文化故事，传播好中华服饰文化声音，在铸牢中华民族共同意识等方面发挥积极作用。

此次展览为期三个月，6月7日至9月8日在中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆展出。

### ▲ 《人民日报》报道盛虹石化如何“变碳为宝”

6月12日，《人民日报》刊登文章《江苏连云港发展绿色负碳产业 二氧化碳变身新能源原材料》，报道盛虹石化变碳为宝的创新实践：在行业率先贯通“二氧化碳捕集利用—绿色甲醇—新能源材料”产业链，助力光伏、锂电池等新能源产业发展。

新质生产力本身就是绿色生产力。盛虹石化走出“全过程减碳”新路径——源头绿色替代、过程节能减排、末端变碳为宝，在流程脱碳和负碳产业链运营上创新实践，推动石化化工领域积累“碳中和”技术、经验，为加快清洁能源转型、绿色低碳发展贡献力量。

自创办以来，便致力于评选出在ESG领域表现突出的企业，以推动中国企业的可持续发展。今年，榜单的评选标准更加严格，涵盖了环境责任、社会责任和公司治理等多个方面，旨在全面评估企业的综合表现。

制造锂电池电解液溶剂碳酸酯需要用到甲醇，通过传统工艺制造甲醇的生产原料主要来自煤炭、石油、天然气等，且在生产过程中会产生大量二氧化碳。如何将二氧化碳转化为原材料来制造甲醇，实现零碳乃至负碳生产？在江苏连云港徐圩新区，一条绿色负碳产业链正逐步形成。

据介绍，石化生产过程中排放的二氧化碳被捕集后，与氢气发生化学反应形成甲醇，随后通过系统管廊进入下游装置，用于制造锂电池电解液溶剂、光伏膜材料等，形成了“二氧化碳捕集利用—绿色甲醇—新能源材料”的负碳产业链。

那么，这个变废为宝的过程是如何实现的？记者近日走进徐圩新区盛虹石化产业集团的生产现场。

眼前的石化基地犹如一片钢铁森林，到处是铁塔、管道、反应釜和烟囱。工作人员指着不远处一座高高耸立的烟囱说：“这是石油炼化装置的烟囱，我们对其进行改造后，可以捕集废气里的二氧化碳，然后通过管道输送到甲醇生产基地。”

跟随工作人员，记者来到甲醇生产基地。“二氧化碳被输送到这里后，通过预处理脱硫、提纯，浓度由80%提升至90%，然后与氢气发生化学反应，

制成粗甲醇。”工作人员介绍。

一座高塔吸引了记者的注意。盛虹石化二氧化碳制绿色甲醇项目负责人吴昂山介绍，这座塔高60多米、直径2米多，是二氧化碳制绿色甲醇项目的主设备之一——主精馏塔。“我们将粗甲醇输入塔内，转化为精甲醇，最终用于生产锂电池电解液溶剂。”吴昂山说。

近年来，为了更好地推进绿色转型，盛虹石化引进绿色甲醇合成工艺，探索进行“碳捕捉”升级改造。“国外的项目年产能只有千吨级，为了让设备满足企业10万吨级产能需要，团队对其进行扩容，提高安全标准，并因地制宜进行工艺的升级融合，最终补足下游产业，形成了完整的负碳产业链。”吴昂山说。

据了解，该项目每年可以回收15万吨二氧化碳，生产10万吨甲醇，可生产5000万平方米的光伏膜。吴昂山说，这些光伏膜形成光伏面板后，每年可产出60亿至90亿千瓦时电，助力绿色低碳发展。

近年来，连云港积极发展绿色负碳产业，大力实施二氧化碳捕集及利用项目。当地相关项目全部建成后，预计每年可减排二氧化碳约100万吨，将有效推动石化园区能源绿色低碳转型。

#### ▲ 提高产业发展创新水平 工信部科技司调研国家先进功能纤维创新中心

6月20日，工信部科技司司长谢少锋带队来到吴江高新区（盛泽镇），调研国家先进功能纤维创新中心。省工信厅副厅长池宇，吴江区委副书记方勇，吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记陈宇，吴江高新区管委会副主任、中国东方丝绸市场管委会主任张建华，江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司董事长梅锋等陪同调研。

谢少锋一行参观了国家先进功能纤维创新中心的展厅与实验室，听取了创新中心在组织架构、研究方向、技术攻关、成果转化等方面的情况汇报。

国家先进功能纤维创新中心聚焦功能纤维新材料、高端用纤维材料及纺织品、前沿纤维新材料等领域，致力于构建功能纤维高效成形中试与产业化平台、前沿纤维培育与孵化平台、纤维工程设计与应用集成平台，重点攻克先进功能纤维领域关键共性技术、基础材料和核心工艺。目前，创新中心构建了以重点实验室、概念验证中心、中试基地、检验检测认证中心等为支撑，满足行业发展需求的技术创新和产业创新体系，形成了院士领衔、团队落地、



产学研用协同创新深度合作的发展模式,为先进功能纤维行业发展开辟新赛道、注入新动能、塑造新优势。

谢少锋充分肯定了国家先进功能纤维创新中心的发展成果。他表示,创新中心要继续坚持科技创新驱动,充分发挥在先进功能纤维研发领域的引领作用,在聚焦产业发展需求,更好地整合科研院所、高校、企业的优质资源,加快产业前沿技术攻关突破,全力提高产业关键共性技术水平,推动更多先进技术成果转化,持续在科技自立自强上走在前,更大力度构建科技创新体系,为我国纺织产业高质量发展作出更大贡献。

方勇表示,吴江将进一步充分发挥国家先进功能纤维创新中心的载体平台作用,推动科技创新与产业创新融合发展,不断提高纺织产业高质量发展的创新水平。

陈宇表示,盛泽将继续大力支持国家先进功能纤维创新中心建设发展成为国际一流的科技创新协同平台,为纺织产业高质量发展注入更多创新动能。

梅锋表示,创新中心将从国家战略布局出发,汇聚更多创新资源,瞄准新原理、新工艺、新技术,补短板、锻长板,提升先进功能纤维产业应用程度,深化纤维产业与其他领域协同创新水平,实现研发新技术、探索新模式、构建新业态,以科技焕新推动行业高质量发展。

### ▲ 沪蒙携手,升级“鄂尔多斯,温暖全世界”故事,内蒙古羊绒产业推介会在上海举行

6月11日,主题为“鄂尔多斯,温暖全世界”的内蒙古羊绒产业推介会在上海成功举行。内蒙古自治区农牧业技术推广中心、自治区驻上海办事处代表,鄂尔多斯集团代表,长三角地区有关商协会代表,上海市重点金融机构、长三角地区企业代表出席本次推介会,共商互利合作,共谋羊绒产业升级发展。

“世界羊绒看中国,中国羊绒看内蒙。”内蒙古地区拥有丰富的羊绒资源,出产的羊绒质量上乘。数据显示,内蒙古山羊绒总产量占全国40%,羊绒制品占全国市场60%以上。内蒙古天然的区位和资源优势,孕育了以鄂尔多斯集团为代表的优秀羊绒企业,形成了集羊绒原料、生产加工、成衣制造、品牌销售的羊绒全产业链集群,预计到2025年,羊绒产业链产值将达到200亿元,是内蒙古自治区重点打造的16条重点产业链之一。近年来,内蒙古

自治区以招商引资为抓手，释放羊绒行业发展潜力，推动内蒙古羊绒产业高质量发展。

鄂尔多斯集团作为内蒙古羊绒产业链主企业主办了本次推介会，旨在以鄂尔多斯集团全产业链实践示范展示推介内蒙古羊绒产业链的优势价值，为羊绒全产业链吸引长三角地区的资金、人才及先进技术，从而提升羊绒行业的整体竞争力。推介会上，鄂尔多斯集团与多家来自长三角经济区的投资机构及供应链企业签订合作意向，将围绕供应链的发展、人才的引进与培养、市场拓展及品牌孵化等维度展开深度合作。

一直以来，鄂尔多斯集团始终把以上海为代表的长三角地区作为集团发展的重点区域。鄂尔多斯集团总裁、鄂尔多斯资源有限公司董事长王臻在本次推介会发言中表示“鄂尔多斯作为内蒙古羊绒产业链主企业和鄂尔多斯市构筑世界级羊绒产业的龙头企业，有各级政府政策上的加力支持，已经在‘向绿转型，向高提档，向新升级’的高质量发展新征程中迈出了实质性步伐，将坚定不移为打造‘世界级可持续羊绒时尚产业’和‘铸造具有国际竞争力的幸福企业’而不懈努力，不辱使命。”

历经 40 年的发展，鄂尔多斯集团如今已发展成为规模最大的羊绒全产业链企业，拥有行业领先的科研竞争力、世界一流的羊绒加工制造实力、具有世界影响力的品牌矩阵，并以强大的科研投入、技术创新和可持续发展理念，推进从牧场到市场、从农牧户到客户的全产业链价值提升。

在推介会现场，鄂尔多斯集团带来了其可持续发展系列产品-善 SHÀN 系列，该系列为鄂尔多斯集团利用新的技术与工艺开发出的可持续系列服装，包括再生羊绒、牦牛绒、无染色羊绒、全成型针织衫等八个品类产品。此外，现场还展示了 ERDOS 2024 春夏时装，将羊绒以更加轻盈的形态、时尚的表达来呈现。善 SHÀN 系列及春夏羊绒时装的展示，以直观的形式向到场嘉宾诠释了鄂尔多斯集团对羊绒材质研发、羊绒加工技术创新、设计创意以及可持续时尚的投入与实力。

鄂尔多斯集团发展至今，每一项成就的背后都得益于各级各届政府给予的长期支持。内蒙古农牧业技术推广中心主任胡有林在推介会上详细介绍了内蒙古羊绒产业的战略方向及对羊绒产业高质量发展的政策支持，他表示“内蒙古羊绒产业有厚重的文化底蕴，也有扎实的产业基础，近年来，内蒙

古自治区把羊绒产业作为建设国家重要农畜产品生产基地的重点内容来抓，不断强优势、补短板、延链条，并出台了一系列扶持政策，推动自治区羊绒产业高质量发展，由中国绒都向世界绒都迈进。”在讲话中，胡主任向长三角地区企业发出真诚邀请，欢迎来内蒙古投资羊绒产业，携手共进，合作共赢，实现羊绒产业的美好未来！

羊绒产业是内蒙古的优势特色产业，也是发展历史较为悠久的产业，长三角地区已形成我国纺织服装业最重要的产业集群。两地开展合作，有利于产业链优势互补、上下游联动发展。此外，长三角地区作为横贯东西南北重要枢纽和我国最重要的经济带，对内蒙古羊绒产业进入华东、走向全国市场有着重要的意义。本次推介会签约项目，将加深两地交流合作、进一步挖掘两地各自独特的区位优势，为内蒙古羊绒产业高质量发展注入新一轮动力，为长三角地区企业在羊绒行业的发展创造更广阔空间，实现双方共赢、可持续发展。

### ▲ “波司登&尔滨” 上演冰雪奇缘，联名系列焕新国潮光彩

6月16日，以“冰城夏都，焕新有品”为主题的中央广播电视总台“国潮城市”签约仪式暨哈尔滨品牌发布活动在哈尔滨市举行，哈尔滨成为与总台“国潮城市”项目签约的首个城市。哈尔滨市人民政府与波司登集团签订战略合作协议，并发布“波司登&尔滨”联名系列时尚秀，以高站位、高起点、全方位战略合作，成就国潮城市×领先国牌的“冰雪奇缘”。

波司登品牌创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康应邀出席活动。活动现场，波司登集团与哈尔滨市人民政府、经开区管委会、哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团分别签订合作协议，共同打造冬季服饰品牌IP。

哈尔滨作为世界冰雪文化的发源地之一，风光旖旎多姿，冰雪文化久负盛名，是“世界游客向往的中国城市榜TOP10”。哈尔滨也是波司登创业发展的“福地”，早在上世纪90年代，波司登品牌就扎根哈尔滨，辐射北方，并通过“现货贸易”拓展俄罗斯市场，奠定品牌市场地位。

近年来，波司登回归创业初心，聚焦羽绒服主航道，聚焦时尚功能科技服饰赛道，借势哈尔滨着力打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地的契机，在哈尔滨市场实现高质量的业绩增长和品牌提升。得益于去年哈尔滨“冰雪旅游”、“冰雪经济”冲上“顶流”、火爆出圈，波司登羽绒服成为

游客在哈尔滨的主要装备。波司登还深度参与哈尔滨国际时装周，并在哈尔滨地标性景点“冰雪大世界”内打造巨型羽绒服冰雕装置，吸引了众多游客前来打卡、拍照留念。

高德康表示，哈尔滨是国潮城市的代表，波司登是国潮品牌的代表，希望借势央视平台，展现国潮品牌的成长、创新和自信。

波司登将依托哈尔滨冰雪资源和消费市场资源，发挥在冰雪服饰设计、生产、品牌打造等方面的领先优势，实现上下游产业链整合，并与文旅项目多方联动，书写更加精彩的发展篇章。

“尔滨”是听劝的！这一回，“波司登&尔滨”羽绒服来了！

波司登倾情呈现了一场时尚发布秀，由国际知名超模蒋笑伊、《爱上超模3》亚军付欢欢领衔演绎，展示了全新升级的防晒衣、冲锋衣、轻薄羽绒服等多款匠心单品。融合波司登品牌精神和哈尔滨城市文化的“波司登&尔滨”联名系列，具像化体现了城市与品牌休戚与共、相依共生的关系，为哈尔滨市融入了精益求精、勇于探索的城市文化内涵，让人们更期待“尔滨”的冬天了。

波司登在做强羽绒服核心主业的同时，创新品类延伸，发力时尚功能科技服饰赛道。据悉，“尔滨”系列是波司登和哈尔滨深度合作定制的全系列滑雪装备。滑雪系列是波司登的五大经典系列之一，2006年意大利都灵冬奥会上，韩晓鹏身穿波司登量身定制、立体裁剪的专业滑雪服赢得中国冬奥雪上项目首金。多年来，波司登滑雪系列不断迭代升级，将专业滑雪服科技应用到大众滑雪场景。此次将经典滑雪系列与哈尔滨市最具代表性的冰雪文化、冰雪旅游相互结合，打造出融合哈尔滨“冰雪之城”基因的“尔滨”系列全系列滑雪装备，展现了波司登永远创新超越、永争第一的品牌底色。

同台惊艳亮相的功能性外套，在实现防风、透汽透湿的同时，搭载了防水科技，满足户外爱好者需求，并且与传统功能性外套相比，穿着体验更轻更舒适。波司登还推出采用内里拉绒工艺、能够快速升温 2.3℃的款式，以及采用“世纪之布”GORE-TEX、全身采用无痕压胶工艺的款式，无惧风雨，提供专业防护。从羽绒服到防晒衣、功能性外套的品类延伸，不变的是波司登对匠心品质和专业精神的坚守。波司登坚持把品类当作品牌来做，通过在时尚功能科技服饰细分专业的专业深耕和极致创新，带给消费者更好的产品

和服务。

冰雪同梦，当燃国潮。波司登专注羽绒服领域 48 年，不断夯实品牌核心竞争力，持续为行业和消费者带来更专业的羽绒服产品。在赋予品牌现代化形象和时尚内涵的前进历程中，波司登将携手哈尔滨这座“国潮城市”，以专业的品质积淀，用创新“读懂消费者”，合力推动国潮出新出圈、国货自信自强，共赢更加美好的未来。

### ▲ 展现科技品牌新势能，通用技术中纺院发布 2024 年度“十佳科技成果”

科技是品牌强盛之基，创新是民族进步之魂。今年 5 月，通用技术中国纺织科学研究院有限公司（以下简称“中纺院”）积极响应国家关于品牌发展和科技创新的战略部署，组织开展了“科技创新铸就品牌实力——通用技术中纺院品牌周科技成果展评”活动。展示了中纺院近年来在新技术、新服务、新产品等方面取得的 21 项科技成果，通过网络投票及综合评价，产生了中纺院 2024 年度“十佳科技成果”。

#### 1、高品质原液着色原位聚合技术

中纺院自主开发了高品质原位聚合原液着色聚酯产业化成套技术，突破高储存稳定乙二醇基超细颜料色浆连续制备技术、色母低聚体制备及在线添加技术、原位聚合原液着色聚酯大容量连续聚合熔体直纺技术及原位聚合原液着色聚酯高效低成本转产技术等产业化关键技术，在中国石化洛阳分公司建成了全球首台套 10 万吨/年高品质原位聚合原液着色聚酯连续聚合熔体直纺产业化示范线。

#### 2、全国产 Lyocell 纤维产业化成套技术

中纺院历经 18 年科研攻关，开发出拥有自主知识产权、设备全国产化的新溶剂法纤维素纤维（Lyocell 纤维）成套技术，获授权 26 项专利，其中 18 项为国家发明专利，2 项为 PCT 国际专利。获得中国纺联科技进步一等奖、优秀专利金奖等奖励，整套技术达国际先进水平，成果转化建成国内首条 3 万吨、6 万吨生产线。通过持续的技术创新，还实现了差异化莱赛尔纤维在国内首家产业化，如抗原纤化纤维、抗菌纤维等，研发出了莱赛尔长丝、纤维素直接成网非织造材料等新型纤维材料以及相变调温、石墨烯改性、阻燃等功能性莱赛尔纤维，扩大了国产莱赛尔纤维的应用领域，引领了产业发展。

### 3、超高分子量聚乙烯纤维干法纺丝成套制备技术

中纺院在高强高模聚乙烯纤维生产工艺及装备方面拥有授权专利 20 余项，有着丰富的产业化实施经验。中纺院开发的干法纺丝技术，以十氢萘为优良溶剂，一步法直接得到原丝，超细旦纤维强度达到 42cN/dtex 以上，产品性能更优异，产业化技术更成熟，成本更低，可应用于防弹材料、防割防刺用品、缆绳等领域，根据市场需求正逐步形成品种的系列化。采用该技术生产的高性能聚乙烯纤维产品在“港珠澳”大桥、个人防护、特重大装备等领域大放异彩。

### 4、化纤企业数字化转型解决方案

该成果是由中纺院智能制造团队为化纤企业量身打造的数字化转型升级方案。方案包括生产运营管理平台，实现生产过程的监控和实时管理，涵盖生产、经营和智能决策的全方位功能，还包括工厂设备数字化改造、云、网络、安全设施建设。方案为企业提供深度数据分析，优化生产流程，提高产品质量，降低成本，进一步增强其竞争力。

### 5、三维编织复合材料装备及技术

中纺院建设有自主知识产权的三维编织圆机、三维编织方机，圆机携纱能力 1500 根，方机携纱能力 4000 根；建设有三维机织设备，携纱能力 2500 根，主要用于三维机织板材的工艺技术开发；建有拉挤编织缠绕复合材料工艺技术开发试验线，可进行热塑性、热固定复合材料的固化成型工艺开发，设备可编织管状三维编织预制件产品。项目产品具有纤维连续、性能优异、结构一体性和可设计性强等诸多优点，在轨道交通、安全防护等国家相关领域广泛应用。

### 6、测定纺织品抗菌性能用控制织物等 5 项国家标准样品的研制

针对耐磨、勾丝、抗菌、热阻和湿阻性能检测用纺织标准样品，中纺标开展了从生产工艺到特性值的定值研究，成功研制出 5 项纺织领域常用的服用性和功能性试验国家标准样品，并成功取得国家标准样品编号。该成果标志着我国在纺织标准样品领域取得突破性进展，摆脱了长期以来对国外进口高价耗材的依赖，进一步满足了国内试验用标样的需求，社会和经济效益突出。在保障检测有效、提升产品质量、推动产业升级、促进科技创新等方面发挥着重要作用。

## 7、轻质高强户外面料的开发与应用

中纺院江南分院将 UHMWPE 纤维应用于轻质高强户外面料，使其具有轻量化、高强度和功能性的特点，其中 40D 尼龙与 30D UHMWPE 纤维制备的面料，克重在 60g/m<sup>2</sup> 左右的面料，撕破强力可超过 35N，适用于极限运动的户外服装；克重在 105g/m<sup>2</sup> 左右的面料，撕破强力高于 220N，经涂层后整理后可应用于户外包、击剑包、帐篷等产品。轻质高强户外面料应用前景广阔，且产品竞争力强，附加值高，可满足消费者对高档功能性户外产品的极大需求。

## 8、可染耐高温可印花型凉感纤维及其制品

中纺院海西分院新型凉感复合纤维及其面料具有“高凉感值、可染色、可熨烫、可印花、可印制 LOGO、抗高温”等全要素服装加工技术特性，生产工艺成熟，主要技术指标瞬间凉感系数可达 0.35，在 30℃ ~ 33℃ 高温中，能使体感温度降低 2℃ ~ 4℃。产品涵盖了 50 ~ 110dtex、24 ~ 72f、DTY、FDY、半光或全消光等全系列的功能性长丝，可广泛应用于运动类 T 恤、休闲家居服、瑜伽服、骑行服、商务 T 恤、休闲裤装等服装领域的生产，可满足新时代人民对高端功能性纺织面料的旺盛需求，市场应用前景广阔。目前，安踏已将该纤维批量用于 2024 年的高端跑步服及篮球服，此外，利郎、向兴、凤竹等 10 余家企业也在产品开发中。

## 9、可吸收组织加固材料

中纺院研发的可吸收组织加固材料采用自有聚乙交酯纤维，该产品主要用于肺、胃等脏器的手术，促进脆弱组织受损部位的加强修补，可形成有效的止血界面并取得满意的止血效果，具有防伤口渗液、防粘连、防漏气作用，材料降解速率可控，满足组织愈合时间的要求。可吸收组织加固材料具有广阔的市场空间，国际年市场需求在 350 万片以上，市场规模约 50 亿 ~ 60 亿元，目前仅有日本企业独家生产。现已建立一条可吸收组织加固材料生产示范线，产能达 50 万片/年。该产品现已完成动物实验，正在加快推进注册检测。

## 10、稀土红外反射中空隔热聚酰胺纤维

天津纺科和天津稀土院在传统聚酰胺纤维中引入一种新型的稀土隔热功能材料。天津稀土院制备的稀土隔热功能材料对波长在 400 ~ 2500 nm 的可见-近红外光有很好的反射能力，能够大幅减小对太阳光热辐射的吸收；

该材料在 8~13 μm 的“大气窗口”具有很好的远红外透过能力，可促进人体与环境的热交换，从而实现高效无源制冷。天津纺科采用异形截面结构纤维的制备工艺，使得该纤维加工的面料相较于同规格普通面料具有更高的透气性和蓬松感，能够在有效隔热的前提下，将人体汗液快速导出。该纤维主要应用于户外用品、服装用纺织品类、家用纺织品等领域。

### ▲ 2024 中国（广东）大学生时装周在广州启幕

5 月 19 日，由广东省教育厅指导，广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会联合广州国际轻纺城共同创办，凯华公益·真爱梦想专项基金全程支持的 2024 中国（广东）大学生时装周在广州国际轻纺城盛大启幕。

本届大学生时装周以“实现梦想的天桥”为主题，核聚 28 所广东服装专业院校的新生设计力量，在 5 月 19 日至 30 日的 12 天的活动日程中，聚焦高等院校对于教育新质生产力的探索，通过举办院校毕业设计展演、指定面料团体创意设计大赛、广东大学生优秀服装设计大赛总决赛、对接交流会等 33 场主题活动，为我国纺织服装产业磁吸并输送超过 20,000 名青年设计人才。活动搭建产学研用的深度合作平台，不仅增进了院校和企业之间的交流和合作，全面展示了广东服装教育成果，也为助力年轻时尚力的成长成才，推动服装设计与市场接轨、与国际接轨贡献了广东力量。

产业发展，人才先行；创新之道，唯在得人。始于 2006 年的中国（广东）大学生时装周，是国内首创、规模最大、规格最高，专门为广东省内各高校服装设计专业学子打造的大型公益性时尚发布及交流平台。十九年以来，大学生时装周以人才培养为突破口，已经成为促进我国纺织服装产业人才交流、产学研用深度实践、供需对接的重要平台与桥梁，同时也极大推动着行业时尚设计、时尚教育、时尚制造、时尚消费等产业链的不断延伸、拓展，为探索时尚产业可持续发展提供了更多可落地生根的青春土壤。

青春孕育无限希望，青年创造美好明天。当代中国的青年们生逢其时，施展才干的舞台正无比广阔，实现梦想的前景正无比光明。让我们一起奔赴 2024 中国（广东）大学生时装周的追梦天桥，一起享受这个年度青春时尚盛会！

历经沉淀，“实现梦想的天桥”迎来青春创意新纪元。00 后设计师开始崭露头角，作为他们走出校园走向社会的第一场秀，学子们对大学生时装周



这一舞台充满憧憬与向往。他们以面料为笔，勾勒服装的无限创意星空，为青春与梦想挥洒热汗，彰显了当代广东时尚最新锐、最鲜活的蓬勃力量。无论是将传统与现代融为一体的“新中式”风格，还是采用高科技面料进行大胆创作的前卫设计，亦或是专注于环保理念的可持续发展创作以及打破了地域和时间界限的“数字发布秀”，本届大学生时装周无一不涵盖。强大的阵容、精致的服饰、丰富的展现形式，都为这场展示教学成果的时尚秀增添了非凡的热烈氛围。

百年大计，教育为本。时尚大计的根本是时尚教育，而时尚教育的核心不仅在于知识与技能的传授，更重要的是培养能够与行业、市场紧密接轨的实用型人才。中国（广东）大学生时装周通过选拔广东省服装时尚高校中坚群体，用数十场风格各异、精彩绝伦的毕业作品展演，展示新生代人才的优秀设计作品，既检验教育的质量，展示教学相长的成果，也检验市场的接受度，致力于通过设计与商业的结合，全面促进时尚教育与行业实践的双向奔赴，提升人才培育之“质”，为激活新质生产力发展提供人才培育的优秀范本。

作为中国（广东）大学生时装周的重头戏，“广州国际轻纺城杯”指定面料团体创意设计大赛在开幕式上隆重亮相。金玺绸业、元邦丝绒、春晖纺织、伍叶纺织、永隆世家·鸿虹纺织品、型格、穗成行、RED LABEL 红标签等 8 家广州国际轻纺城优质纺织品牌，作为本届大学生时装周的官方指定面料供应商，分别与广州市白云工商技师学院、广州市工贸技师学院、广州大学美术与设计学院、广东科技学院、广东工业大学艺术与设计学院、广东职业技术学院、广东理工学院艺术设计学院、广州市广播电视大学纺织服装分校、华南农业大学艺术学院、广东文艺职业学院、广东白云学院、北京理工大学珠海学院、广东技术师范大学美术学院、广州城市理工学院、五邑大学艺术与设计学院、广东轻工职业技术学院等入围参赛的院校组成 8 大战队，为院校设计团队提供最新最优最强的高品质流行面料产品，帮助参赛选手完成令人惊喜的参赛作品，还在市场价值、创意展现等方面提供了专业意见和强大助力。

担纲本次大赛的评委阵容由来自时尚产业的大咖天团组成，以多重维度审视设计价值与商业前景。其中，评判长由中国服装设计最高荣誉“金顶奖”

获得者、广东省服装设计师协会终身荣誉会长刘洋担任，评委团由广东十佳服装设计师、曼诺·比菲&电影时装品牌主理人兼首席设计师林子琪，广东十佳服装设计师、GGAholiday 品牌董事长兼设计总监朱珍斐，路卡集团开发总监、莱克代尔品牌联合创始人张廷，广州广播电视台《时装荟萃》负责人陈晖共同组成。

经过激烈角逐，最终穗成行战队的广州城市理工学院创作团队作品《青丝素影》获得最具市场价值奖；伍叶纺织战队的广东理工学院创作团队作品《鳞影照乾坤》获得最佳面料运用奖；型格战队的广东白云学院创作团队作品《型格·秩序》获得最佳舞台效果奖；春晖纺织战队的广东职业技术学院创作团队作品《静坐山间》获得最佳工艺制作奖；金玺绸业战队的广州市白云工商技师学院创作团队作品《画丹纸意》获得最具时尚风潮奖。

广东职业技术学院作品《静坐山间》

“广州国际轻纺城杯”指定面料团体创意设计大赛的持续举办，不仅让更多优质面料从幕后走向台前，更进一步促进产业链深度融合，激发时尚创意与纺织服装产业的协同创新。与此同时，以新质生产力赋能时尚产业高质量发展为目标，以中大纺织商圈为核心据点，广州市海珠区在持续做强擦亮“中国纺织时尚名城”这一金字招牌的同时，也将集中资源把商圈打造成为立足海珠、服务广州、根植湾区、放眼全球的数字创意设计中心、科技面料研发基地、潮流趋势发布基地、品牌孵化总部基地、数字贸易枢纽地等。继往开来，中国（广东）大学生时装周也将乘势持续洞悉潮流新风向，着重聚焦展示与推广新材料、新技术、新工艺等产业元素，用创新实力为时尚设计注入新内涵，不断吹响产业迭代升级的新号角。

此外，2024“广州国际轻纺城杯”广东大学生优秀服装设计大赛也将在之后的日程中压轴登场。由26所非首次参与大学生时装周的院校历经院校选拔、展演、评审，经过复赛筛选突围的巅峰之作将在实现梦想的天桥上角逐，全面展现设计新青年的鲜活创意和青春风采，看点十足，敬请期待！

除了两大赛事，聚焦产业供应链对接和新质人才培养的两大会议也将从不同的角度带给院校师生和企业代表更多启示。

开幕首日，2024广东纺织服装产业供应链对接交流会率先举行，众多行业精英，包括知名服装企业代表、杰出设计师以及优质面辅料企业代表等

共聚一堂，共同探讨如何通过产业协作、资源共享和互补，打造以科技、文化、绿色为特征的纺织服装行业新质生产力，推动传统产业的高端化升级和前沿技术的产业化落地，为纺织与服装行业的高品质发展探寻新的时代道路和革新实践。

此外，青春逐梦，金顶引航——广东服装设计新质人才培养交流会等活动则将集结金顶奖设计师、院校专业教师等超强阵容，通过多方激辩，激发学子的创新潜能，推动院校人才教育的不断优化与提升，为广东省纺织服装产业不断凝聚创新动能，构建“产业+人才”的双链融合机制构筑人才基石。

济济多士，乃成大业。完善的产业供应链布局与雄厚的产业实力决定了人才的去留，供应链对接交流、新质人才培养系列活动的举办中国（广东）大学生时装周再次凸显平台效应，不仅促进了人才与产业的良性互动，还使得人才优势得以转化为产业发展的动能。通过这样的集聚和互动，大学生时装周为广东省乃至全国的纺织服装行业注入了新的活力，为产业的持续创新和高质量发展提供了坚实的人才保障和智慧支持。

纺织服装产业是广东省的传统优势产业。作为国家级纺织品交易枢纽、全国乃至全球最大的纺织面辅料交易基地，经过多年发展，中大纺织商圈已转型升级为集时尚设计、时尚发布、直播电商、面料研发等新兴业态于一体的时尚前沿，而作为商圈龙头的广州国际轻纺城更被中国纺织工业联合会流通分会授予了全国首个“中国纺织时尚中心”称号。随着“新质生产力”被写进政府工作报告，如何发展新质生产力，打造具有全球影响力的时尚产业专属特区，是中纺商圈亟待提交的一份新时代答卷。

海珠区“十四五”产业发展规划中明确提出，要提升中大纺织商圈的影响力，建设中大国际纺织时尚中心，并聚焦面料研发等高附加值产业，做强面料展贸等传统优势产业，做精服装定制等都市工业，做优潮流发布、服装设计等时尚产业。“海珠区继获得‘中国纺织时尚名城’称号后，去年12月广州国际轻纺城又喜获全国首个‘中国纺织时尚中心’称号殊荣，这是对广州国际轻纺城的肯定，也是对中大纺织商圈时尚产业发展的肯定。”海珠区科技工业商务和信息化局副局长郭翀在开幕式致辞中表示。

证一批批才华横溢、满怀炽热的新生代设计师挺立时代潮头，用最新、最潮的设计创想撬动新质生产力引擎，共同肩负起产业高质量可持续发展的

时代使命与担当。

### ▲ 吉林化纤年产 15 万吨华绒项目开车投产

6 月 8 日，吉林化纤集团公司年产 15 万吨华绒项目一次开车成功。该项目是吉林化纤加快构筑新质生产力，引领行业新风向，助推纤维板块全面升级打造的重点项目。

项目生产的华绒纤维是吉林化纤在美国孟山都公司科技原创、意大利蒙特公司生产技术的基础上，结合吉林化纤 60 年的纤维生产经验，通过集成创新拥有自主专用技术的新型纺织材料。依托比棉绒更柔，比羊绒更暖，比鹅绒更轻的产品特性，弥补了其他纺织材料特性的缺陷与不足，可与各种纺织纤维进行混纺，广泛应用于家纺、针织、梭织、床品等领域。

与此同时，吉林化纤集团与国家纺织品开发中心联合建立了“华绒之链”立体化的营销体系，从纤维、纱线、面料、成品及品牌开发上协同发力，现已取得明显可观的市场前景。

该项目汲取了公司碳纤维原丝和腈纶纤维的生产技术和管理经验，进行了设备优化升级，实现装备自主加工国产化，产品质量更好、装备运行更稳、生产成本更低；也是吉林化纤一次单体产能最大、建设时间最短、工艺流程打通最快的优质项目。

自去年 8 月项目开工以来，吉林化纤广大干部员工夜以继日、驻厂加班，历时 9 个月实现一次开车投产。项目的建成，进一步巩固了吉林化纤在纤维行业的龙头地位。

### 【联合会工作|行业重要会议及活动】

#### ▲ 2024 纺织服装“优供给 促升级”·新疆棉花和纺织服装产业对接活动在乌鲁木齐市举办

6 月 27 日，以“向‘新’而行 以‘质’致远”为主题的 2024 纺织服装“优供给 促升级”·新疆棉花和纺织服装产业对接活动在乌鲁木齐市举办。

作为工业和信息化部与商务部联合开展的 2024 纺织服装“优供给 促升级”活动的重要内容，本次产业对接活动由中国纺织工业联合会、新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室、自治区工业和信息化厅、自治区商务厅、新疆生产建设兵团工业和信息化局主办，中国棉纺织行业协会、中

国服装协会、中国产业用纺织品行业协会、中国纺织机械协会、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、《中国纺织》杂志社承办。

商务部党组成员、副部长盛秋平，工业和信息化部党组成员、副部长单忠德出席并致辞。新疆维吾尔自治区党委常委、自治区副主席玉苏甫江·麦麦提，新疆生产建设兵团党委常委、副司令员李永红出席活动并致欢迎辞。

上午会议分别由新疆维吾尔自治区工信厅党组书记、副厅长赵曦峰，党组成员、副厅长高华斌主持。

“新疆以棉纺为基础发展多元，已成为中国纺织制造的高地、投资创业的热土。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以《以新质生产力构建纺织工业现代化产业体系》为题作主旨报告时表示，习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上强调，要提升区域整体实力和可持续发展能力，这为新时期新疆纺织发展指明了方向。本次会议的举办正是对习近平总书记重要讲话精神的贯彻落实，是对因地制宜发展新质生产力，以产业发展服务治疆、稳疆、兴疆的有益探索。

孙瑞哲首先就纺织工业在推进中国式现代化中的时代价值时指出，行业服务共同富裕，彰显民生价值；服务科技自强，彰显战略价值；服务全球发展，彰显共同价值。当前，以中国式现代化推进中华民族伟大复兴进入关键一程。作为关系国计民生的重要支柱产业，纺织行业肩负责任使命。

孙瑞哲指出，新质生产力是构建纺织现代化产业体系的关键引擎，其中升级供给与需求，关键在新质生产力；平衡发展与安全，关键在新质生产力，统筹当前与长远，关键在新质生产力。为打造产业新质态，构筑发展新优势。今后，行业发展新质生产力的着力点，主要是打造未来产业的新质态；打造数实融合的新质态；打造绿色低碳的新质态；打造文化赋能的新质态。

孙瑞哲表示，新疆因地制宜发展新质生产力的条件基础，需要充分利用资源优势、充分考虑环境约束、充分挖掘文化价值、充分发挥区位优势、充分整合算力资源。因地制宜发展新质生产力的方向原则，要深度创新，集约发展；循序渐进，系统发展；产融结合。为加快构建体现新疆特色和优势的纺织现代化产业体系，他提出几点建议：一是要以制造为基强特色，二是要以创新为引塑未来；三是要以民生为本创价值；四是要以协同为要立格局。

最后孙瑞哲指出，天地开阔，大有可为；进者常“新”，行者无“疆”。

在新疆这希望的田野上，多一份关注，就多一份欢喜；多一份耕耘，便多一片未来。让我们在一起，向前进，发展新质生产力，以锦绣事业建功美丽新疆。

中国工程院院士、东华大学校长俞建勇以《新质生产力引领纺织产业变革》为题，从纺织科技创新发展战略、以质赋能纺织科技创新、以数赋能纺织科技创新、以绿赋能纺织科技创新、以融赋能纺织科技创新五大维度进行了分享与交流。

他表示，在科技革命与产业变革背景下，纺织科技创新与新兴科技交叉融合正形成多维发展空间。当前，纺织产业科技创新主题主要为高端化、智能化、绿色化、融合化。聚焦产业链价值链关键核心环节，持续推进系统性创新，应着力发展高性能产品与高价值产业。他指出，信息技术与制造技术深度融合可实现自感知、自优化、自决策、自执行的高度柔性生产方式。新一代人工智能技术的纺织智能制造技术的进一步落地应用，必将引领纺织工业新一轮科技革命和产业变革。谈及以绿赋能，他表示要注重原材料的绿色化、加工技术绿色化、资源回收绿色化、绿色标准体系化。此外，还要积极推动重点科技项目跨领域协同研发攻关，为国家关键领域稳定提供高性能、多功能纤维材料及制品，形成战略性技术及产品规模化供给能力。

全国政协委员、新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室主任梁勇以《新疆棉花和纺织服装产业战略与展望》为题进行分享。库尔勒经开区管委会党工委书记黄新怀以《扩能延链、提标做优，全力打造多元化纺织产业集聚引领区》为题进行分享。新疆中泰纺织服装集团有限公司党委副书记、总经理冯文军以《守正创新，借“势”向“新”以引领之为助力新疆纺织服装产业高质量发展》为题进行分享。

活动现场，为更好地推动新疆纺织服装产业高质量发展，新疆维吾尔自治区工信厅有关领导为新成立的新疆维吾尔自治区纺织服装行业协会授牌。

对接活动同期还举办了棉纺织产业专题对接活动、服装产业专题对接活动、产业用纺织品行业专题对接活动、纺织服装产业区域合作专题对接活动和纺织机械行业专题对接活动。

本次对接活动达成了一系列丰硕成果。援疆省市与对口地州签订产业合作框架协议、国内纺织服装等龙头企业与相关地州签订项目落地协议、电商

平台与疆内龙头企业签订合作协议、疆内外科研院所与新疆纺织服装企业签订技术研发项目合作协议、金融机构与疆内企业签订产融合作协议，主要涉及纺织、服装、渠道建设、跨境电商、技术升级、产融合作等多个领域，呈现出延链补链项目多、来疆投资热情高、产业发展活力足的特点。

2024 纺织服装“优供给 促升级”·新疆棉花和纺织服装产业对接活动的成功举办，对加快发展新质生产力，推动纺织服装产业新型工业化进程，推动服装、服饰、家纺、针织等下游终端产业健康发展，共建共享新疆特色产业和优势资源，实现更宽领域、更深层次的互利共赢，开展更广领域、更深层次的交流与合作奠定了坚实基础。

### ▲ 2024 气候创新·时尚峰会在京举办

为加快推进纺织工业绿色低碳转型，切实做好纺织工业领域碳达峰工作，加快实施《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》绿色发展目标，5月30日，2024气候创新·时尚峰会在北京举行。会上，“时尚品牌30·60碳中和加速计划”进展报告与行动企业案例、中国纺织行业专精特新企业气候行动进展汇报以及《纺织行业碳中和工厂创建和评价技术规范》《碳中和纺织品评价技术规范》《纺织品碳标签技术规范》三项团体标准发布，并启动了碳中和产品、碳中和工厂标准试点，“时尚森林-气候创新碳中和林计划”。

本次会议由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国纺织信息中心承办，并得到了中国纺织工业联合会行业发展部、中国纺织工业联合会科技发展部、中国纺织工业联合会生产力促进部、汇丰银行等大力支持。

2019年，中国纺织工业联合会社会责任办公室在中国纺织服装行业发起“时尚产业气候变化领导力行动”，传递中国时尚产业应对气候变化态度、策略、行动和规划。如今，“气候创新·时尚峰会”已成为时尚产业链利益相关方沟通交流的高端平台。

“气候变化已给自然生态系统和人类生存发展带来严峻挑战，积极应对气候变化、推动绿色低碳发展是国际潮流所向、大势所趋。积极应对气候变化，推动绿色低碳发展是我们共同的期待，也是我们共同的行动。纺织工业围绕绿色、科技、时尚的新定位，积极推进绿色生态与高质量发展，具有重

要意义。”生态环境部应对气候变化司副司长陆新明表示，当前我国已进入以降碳为重点战略方向的新阶段，下一步，生态环境部应对气候变化司将按照有关部署要求，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，以新质生产力为引擎，加快高质量发展，积极稳妥推进碳达峰碳中和，加大落实力度，持续推动应对气候变化工作取得新进展。针对行业绿色发展，他提出三点建议：一是大力推动纺织行业绿色低碳发展；二是构建绿色低碳供应链；三是推动绿色低碳技术创新。

“纺织工业是重要的民生产业，也是环境敏感型产业，推动纺织工业绿色低碳循环可持续发展。对于培育新质生产力，落实双碳战略，实现人与自然和谐共生具有重大意义。”工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳表示，近年来，纺织行业同仁切实履行产业气候治理社会责任，率先开展了一系列前瞻性、创新性工作，推动纺织工业应对气候变化走在前列，成效显著。工信部消费品工业司高度重视纺织工业的绿色低碳发展，坚持政策引领，市场主导，以标准制度建设为保障，以绿色化改造为重点，积极推动行业构建绿色低碳循环可持续发展体系，在政策导向、产学研融通创新、绿色制造体系建设方面开展了大量卓有成效的工作。下一步，消费品工业司将进一步激发企业绿色发展内生动力，完善绿色标准体系建设，促进绿色再生利用产业发展，培育绿色低碳产品品牌，推动产业绿色高质量发展。

“应对气候变化，中国纺织行业从来不缺雄心和决心，是全球绿色发展的重要参与者、贡献者、推进者。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，2005年开始，我们第一个在行业层面推动社会责任能力建设和可持续发展创新实践；2021年启动“时尚气候创新30·60碳中和加速计划”，一大批领军企业、优势集群推进落实减碳工作，共同为实现零碳产业的宏大愿景而努力。在双碳目标的指引下，行业“降碳、减污、扩绿、增长”一体发展，技术创新、产品创新、管理创新、模式创新卓有成效。纺织行业的绿色发展已成气候、引领风尚。

应对全球气候变化，未来，气候创新将以绿色、低碳、循环为重要特征，通过科技驱动、组织变革、业态融合等方式升级发展。对此，孙瑞哲强调，气候创新是一项长期事业、系统工程。在未来的工作中，一要坚持系统观念。降低产业链各环节的碳足迹、加强标准引领、加快完善行业绿色低碳服务平



台。二要坚持价值导向。持续完善行业 ESG 信息披露体系、ESG 绩效评估体系和 ESG 能力提升体系，增强绿色融资能力，建立并优化企业绿色资产管理体系。三要坚持开放合作。强化绿色标准的国际互通互认，与全球行业内的先进实践对标，实现价值协同。

“目前，纺织企业尚未完全摆脱高能耗、高排放的现状。为了降低纺织行业的碳排放，应从纺织纤维原料、分销消费过程、生产加工过程和废弃纺织品处理四方面着手，构建高端化、智能化、绿色化的现代纺织产业体系。”中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林以《纺织行业的绿色低碳技术》为题进行了分享。针对绿色纤维材料，他详细介绍了生物质原生纤维、生物质再生纤维、生物质合成纤维的主要特点和存在的问题，并表示绿色低碳涉及纤维、纺纱和织造等纺织产业链的每一个环节。他指出，发展新型绿色纤维材料，可以实现化学纤维原料逐步摆脱对石油的过度依赖，实现绿色可持续发展。莱赛尔系列的再生纤维素纤维势必占领市场，凭借其优良的性能最终被消费者接受和喜爱。

针对绿色低碳纺纱技术，徐卫林重点分享了智能纺纱、短流程纺纱、低能耗纺纱等方面的新技术发展趋势。针对绿色低碳染色技术，他着重分享了溶剂染色、超声波辅助技术、泡沫技术等新兴技术进展以及节水无染染色、植物染料染色、高牢度有色间位芳纶、结构声色彩色碳纤维等环保染色技术成果。

“《巴黎协定》下，如同利用土地、关键矿产、水资源等，碳排放容量将成为最为稀缺的自然资源要素之一。如果不立即采取有效的政策和行动，将造成不可逆的全球生态灾难和巨大经济损失。”国家应对气候变化战略研究和国际合作中心战略规划部主任柴麒敏以《COP28 后全球碳中和进程的新视角与新思考》为题进行分享时指出，当前气候治理已成为大国竞合的核心话题，其中贸易、资金、市场和技术是重要关注点。在 COP28 迪拜气候大会谈判上，中国与各国一道，以最大政治决心和智慧达成《巴黎协定》，开启全球合作应对气候变化新征程。但应对气候变化的措施，不应该构成任意和不合理的歧视手段或假借国际贸易施行限制。结合大量案例，他详细介绍了快速增长的全球气候投融资背景下的世界各国以及各行业、企业的创新实践。展望未来发展，他指出，在全球气候治理和国际合作的新时代，中国式现代

化路径与“双碳”战略的实施，是实现人与自然和谐共生的“新增长”。

中国纺织工业联合会副会长、社会责任办公室主任阎岩做“时尚品牌30·60碳中和加速计划”进展报告与行动企业案例”发布，并从“30·60计划”进展、温室气体排放、行业气候行动赋能、行业企业创新进展以及行业产品全生命周期追溯工作和企业案例五个维度进行了分享。她表示，此次发布不仅是中国纺织工业联合会首次对行业气候行动进展阶段性的总结，更是产业链上下协同应对气候变化行动的战略同盟。

她指出，我国纺织服装行业温室气体排放量在整个全国工业总排放中不算最高，但产品面向消费者较多，容易造成社会误解，因此行业肩负着价值传递、责无旁贷的责任。多年来，中国纺联始终把可持续发展作为行业发展重要战略，很早就着手引导行业开展气候行动。其中，2021年启动的时尚气候创新30·60碳中和加速行动计划，旨在让行业低碳的绩效能够被社会层面所知道，共同推动行业低碳的发展。

此次成果发布经过了12位评审专家的审阅和66人团队12个月的编撰，汇集了27家企业案例，集中展示了中国纺织行业减碳行动卓越的成果。同时，社责办还全新上线了“循碳记”碳普惠项目，希望更多的企业投身行业的减碳行动中，一起向善、向上、向心，共建低碳新世界。

中国纺织工业联合会行业发展部主任、中国纺织规划研究院副院长郭宏钧做中国纺织行业专精特新企业气候行动进展汇报。他指出，中小企业是纺织行业高质量发展的重要力量，也是纺织行业实现碳达峰碳中和的主体力量。发挥好行业专精特新中小企业的综合优势以及中小企业在创新中引领示范作用，对实现行业普遍的绿色转型、低碳发展具有非常重要的意义。他介绍，通过对158家企业问卷分析，多数纺织行业专精特新企业具有较强的气候行动意识，采取了有效行动，并取得了减排成效。其中，近40%企业开展了碳盘查工作，近30%企业开展制定了气候行动目标和碳达峰碳中和路线图，超80%企业进行了绿色投资，超60%企业获得碳减排效益，超30%企业拥有减碳产品或服务。纺织行业专精特新中小企业的减碳行动已经在路上，未来带动更多企业实现绿色低碳转型，还有很大提升空间，迫切需要各方面共同关注，加大行动力度。

中国纺织工业联合会科技发展部副主任孙锡敏做T/CNTAC187-2023《纺

织行业碳中和工厂创建和评价技术规范》、T/CNTAC188-2023《碳中和纺织品评价技术规范》、T/CNTAC189-2023《纺织品碳标签技术规范》三项中国纺织行业团体标准发布，并就标准的制定和内容进行了介绍。据介绍，为进一步完善纺织行业“双碳”标准体系，中国纺联正在制定纺织服装行业碳中和门店评价技术规范团体标准，指引品牌企业碳中和门店的创建工作。

会上，中国纺织工业联合会碳中和产品、碳中和工厂标准试点正式启动。

宜宾雅士德纺织有限公司、江苏大生集团有限公司、广东前进牛仔布有限公司、浙江美欣达纺织印染科技有限公司、四川丝丽雅纤维科技有限公司成为首批碳中和工厂标准试点企业。

四川丝丽雅纤维科技有限公司、兰精纤维（上海）有限公司、有棵树、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司、波司登羽绒服有限公司、广东前进牛仔布有限公司、杭州新生印染有限公司成为首批碳中和产品标准试点企业。

会上，安踏集团投资者关系与可持续发展高级总监黄萃琪、波司登国际控股董事会办公室主任兼资本市场总监陈皓分别与中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任兼可持续发展项目主任胡柯华现场签约，安踏体育、波司登正式加入“30·60碳中和加速计划”。至此，该计划已有23家品牌企业、42家制造企业加入。

安踏集团投资者关系与可持续发展高级总监黄萃琪、波司登国际控股董事会办公室主任兼资本市场总监陈皓、兰精集团北亚区可持续发展经理刘爽分别代表集团向中国绿色碳汇基金会副理事长兼秘书长刘家顺递交捐赠支票。“时尚气候创新专项基金”是由中国纺织工业联合会社会责任办公室提出，纺织产品开发中心发起，自然资源部业务主管、国家林业和草原局直管的中国绿色碳汇基金会，致力于推动时尚产业绿色低碳转型。

大会期间还为广东前进牛仔布有限公司、兰精纤维（上海）有限公司、恒田企业等捐赠企业补发了时尚气候创新专项基金捐赠证书。

为进一步深化碳中和加速计划，探寻绿色发展新路径，中国纺联社会责任办公室与中国绿色碳汇基金会继续深化合作，正式启动“时尚森林-气候创新碳中和林计划”。中国绿色碳汇基金会副理事长兼秘书长刘家顺详细介绍了计划内容和实施方案。据悉，2024年第一期准备投入100万人民币，在四川启动第一片碳中和林，预计到2030年将累计投入1000万元人民币。

兰精集团成为首个时尚森林气候创新碳中和林计划参与企业。此次计划的启动，标志着纺织行业在绿色发展和应对气候变化方面迈出了更坚实的步伐。

“纺织行业作为使用植物纤维原材料的主要行业，在当前全产业链绿色低碳发展的时代背景下，着力通过创新行动，推动自身的减排承诺与转型发展，成为我国双碳进程中一支重要力量。”刘家顺介绍，中国绿色碳汇基金会作为国内唯一以增汇减排、应对气候变化为主要目标的全国性公募基金会，为推动行业绿色转型开展了一系列工作。为推动时尚行业气候创新，他提出三点建议：一是积极谋划实施碳中和林项目；二是推动行业大型会议活动碳中和；三是突出时尚森林建设的多重效益。

“WWF 与服装和纺织业有着长期的合作历史，通过多种形式助力纺织服装行业向更可持续的方向转型升级。”世界自然基金会（瑞士）北京代表处上海区项目主任任文伟以《改变时尚、推动纺织行业绿色转型》为题进行分享时介绍，2021 年起，在汇丰银行的支持下，基金会与中国纺联社会责任办公室共同启动“时尚气候创新 3060—碳中和加速计划”，希望以此助力推动纺织行业绿色转型发展。

“标准能有效解决重点行业企业温室气体排放标准缺失、核算方法不统一等问题。”全国碳排放管理标准化技术委员会 TC548 秘书长、中国标准化研究院副研究员孙亮就我国双碳标准体系建设进展及重点标准进行了解读。据介绍，目前我国已发布“双碳”重点领域国家标准共计 24 项，其中碳核算 18 项，减碳量 3 项，碳足迹 3 项；在研双碳重点领域国家标准共计 63 项。标准对企业温室气体排放“算什么，怎么算”提出了统一要求，包括核算原则、确定边界和排放源、核算方法和排放因子、监测、数据质量、报告内容等。

“可持续金融正成为推动产业绿色化转型的关键。ESG 不再是一个概念，而是投资决策的重要驱动力。”汇丰银行（中国）气候事务总监袁圆就绿色金融工具支持产业绿色化转型进行分享时表示，当前投资者在定价时愈发注重环境、社会和治理的考量。未来，ESG 表现不佳的公司或将面临更高的风险溢价。目前汇丰与世界自然基金会、气候组织等多家非政府组织合作，已建立 3 亿美元环境捐赠项目，致力于推动气候解决方案，提高能源效率，促进可再生能源发展，并孵化具有影响力的低碳商业模式，助力行业绿色可持

续发展。

“秉持平衡生态环境与社会发展的理念，可持续发展正成为鄂尔多斯集团的新名片。”鄂尔多斯羊绒服装集团总经理戴塔娜介绍，自2022年4月，鄂尔多斯羊绒集团加入碳中和加速计划以来，已全面展开气候变化治理和低碳转型工作，构建绿色低碳生产经营模式，助力碳中和目标实现。为打造“负责任羊绒”，构建绿色低碳生产经营模式，集团的全部羊绒产品均在保护生态减少碳足迹的前提下生产。得益于拥有完整的产业链，鄂尔多斯已将可持续行动全方位覆盖各层面，做到真实、可靠、可控。

“安踏作为第一家发布ESG报告的中国体育用品公司，主动将可持续发展目标加入未来发展规划中，赋能消费者、伙伴、员工、社会、环境，创造共生价值。”安踏集团投资者关系与可持续发展高级总监黄萃琪介绍，未来安踏计划在2030年前完成自有营运设施净零碳排放、自有营运设施原生塑料零使用、自有生产废弃物零填埋；将可持续产品的比例提高到50%，战略合作伙伴能耗的50%采用可再生能源替代，50%的产品使用可持续包装，自有运输设备能耗的50%采用清洁能源替代，以及使用50%可持续原材料，以达到2050年实现碳中和的目标。

“牛仔零碳联盟行动，使牛仔产业链对碳中和充满信心。对此，前进牛仔积极加入3060碳中和加速计划，致力将牛仔服装打造成最环保的服装之一。”广东前进牛仔布有限公司总经理王宗文结合企业发展，就牛仔链碳中和行动中企业的绿色实践进行了分享，并详细介绍了与溢维合作的牛仔染色在线靛蓝回收和水回收系统以及牛仔智能验布机。她表示，为打造可持续发展绿色供应链，公司不仅采用环保原料，低碳供应商、化学品和设备，还开展了产品的碳足迹认证，实现了全流程智能化、数字化赋能，将绿色创新发展理念融入企业DNA。

作为纺织领域“双碳”实践先行者，大生集团着力打造全生命周期的减碳能力。江苏大生集团有限公司董事长漆颖斌以《绿色转型赋能传统制造企业高质量发展》为题，从构建低碳环保产品体系、建设高端智能化生产线、加大节能减排技术应用三个方面分享了大生集团绿色转型的先进经验。他介绍，大生集团率先引进零碳纤维原料，坚持锚定“智改数转绿色”方向，对生产设备进行全面智能化改造，持续降低单位产出能源资源消耗和碳排放。

正在建设中国第一个绿色碳中和纺纱工厂，预计 2025 年建成达产达效。

“盛泽通过聚焦产业转型、企业培育、创新驱动、数实融合、时尚品牌、生态绿色等关键领域，实施‘十大工程’、全链条优化、系统性发力，走出了一条可持续发展之路。”盛泽镇经济发展和改革局局长孙健就“纺织产业集群气候创新行动——盛泽绿色金融实验室的经验与实践”进行分享时介绍，为了让绿色成为纺织业永恒的底色，低碳成为行业发展的新常态，盛泽重点开展实施有机更新培育工程、智改数转网联工程、生态环保整治工程、绿色循环减碳工程，通过政府精准治碳、企业精准减碳、金融精准支持，创建了“1+4+4”转型金融生态体系。

“未来，重视 ESG 的企业将走得更好更远。”菜鸟科技数智 IOT 条线业务总监王涤非以“菜鸟网络 RFID 智能物流减碳方案”为行业带来全新气候创新的思路。他通过中国双碳的三个阶段及物流行业主要目标，菜鸟绿色领域的实践，重点分享了菜鸟绿色物流—绿色供应链能力建设展望。未来，菜鸟将打造日均回收 10 万+快递包装的驿站回箱数字化矩阵；支持重点城市驿站+上门的商家旧物/循环包装回收体系；日均 100 万+DAU 的绿色互动和再造公益阵地。

“建筑行业碳排放量较高是双碳目标之下需要重点关注的一大领域。”中国建筑设计研究院部门总监张鹏表示，建筑领域碳排放控制路径可通过发展低碳化建材、升级建造手段、提升节能标准、发展高品质性能绿色建筑、加快既有建筑的深度节能改造、提高非化石能源占比等重点工作，采取控制建筑面积、增加建筑碳汇来实现。为减碳可重点关注高新低碳建筑材料、高装配率钢结构模块建筑体系、超低能耗/近零能耗建筑技术体系、高效用能系统与用能设备、高效照明及智能控制技术、建筑光伏规模化应用技术等领域。

“当前，纺织行业正面临低碳与可持续发展多重压力。”气候视野（北京）咨询有限公司创始人、中国碳中和 50 人论坛特邀研究员吴必轩以《欧盟可持续规则框架下的纺织品》为题进行分享时指出，欧盟《可持续与循环纺织品战略》提出到 2030 年，欧盟市场上的所有纺织品都要耐用、可修复和可回收，大部分使用再生纤维制成，且不含有害物质，生产时尊重社会权利和环境。此外，他还就欧盟绿色新政、《循环经济行动计划》《可持续产

品生态设计法规》（ESPR）、《纺织品生态设计细则》中的纺织品生态设计规则进行了介绍。

“无论能不能做 CCER，碳市场对绿电的需求和定价都极为重要。未来环境权益的市场将以碳市场和碳的定价为主。”中国新能源电力投融资联盟秘书长彭澎就绿电、绿证、碳市场助力中国绿电消费进行分享时，详细就可再生能源绿色电力证书核发和交易规则，电网排放因子中可再生能源电力重复计算等问题进行解读。她指出，碳市场现在的政策对自发自用的绿电是极大的利好。其中，可再生能源消费不纳入能源消耗总量和强度控制，但所有绿色电力证书只能交易一次。

“FICCA 联合国时尚产业行动宪章中国工作组的愿景是推动时尚产业在不晚于 2025 年前达成净零排放，将全球升温幅度限制于 1.5 度内。”联合国时尚产业气候行动宪章中国工作组联席负责人、Primark 环境可持续发展主管、中国碳项目负责人许佳慰在《中国纺织行业可再生能源投资机会分析》发言中表示，中国工作组的目标是基于 1.5 度目标和中国 3060 碳中和战略，厘清“品牌自主决策”和“通过工作组平台”的各自侧重点。设立信息交流和行业能力建设的工作机制，并合作探索行业共建的绿电采购解决方案。

气候变化是全人类的共同挑战。此次峰会的成功召开和成果发布，是纺织产业与气候变化同频共振，代表着纺织行业对绿色发展的坚定信念和对美好生活的执着追求，展现了中国时尚产业气候变化领导力，贡献了全球绿色发展中国纺织新方案。

### ▲ 2024 中国纺联大湾区国际纺织服装服饰博览会在深圳启幕

6 月 5 日，2024 中国纺联大湾区国际纺织服装服饰博览会在深圳会展中心（福田区）启幕。本届大湾区纺博会集结三个产业链上下游品牌展——intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会、yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会、PH Value 大湾区国际针织博览会，同期同地，同频共振。

新地点、新时间、新体验。本届大湾区纺博会展出规模 60000 平方米，来自全球的 1000 多家纺织企业共聚于此，纤维纱线、面料及辅料、针织产品、服装成衣及纺织配套等展品云集，三展联合，着力打造一场面向华南、粤港澳、东南亚乃至全球市场的国际纺织产业链盛会，助力业界实现市场拓

展和国际商贸合作的高效联动。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，副会长徐迎新、阎岩、梁鹏程，专家咨询委员会委员曹学军，中国纺联各部门、各成员单位，以及广东省服装服饰行业协会、广东省纺织协会、广东省跨境电子商务协会、香港贸易发展局大湾区服务中心、澳门生产力暨科技转移中心、澳门服装业协会、澳门服装品牌孵化中心、澳门时尚文化协会、福建省纺织服装协会、湖南省服装协会等单位负责人及代表参观了本届展会。

2024 大湾区纺博会启用深圳会展中心（福田区），展馆位于深圳福田中心区交通便利、商超环绕，参展商、采购商逛展便捷指数直线升级。

开展首日，专业团组观众纷至沓来，采购需求快速直达、双向奔赴，商贸氛围浓郁。中国十佳设计师、深圳金晖南油时装创意中心参观团、佛山市顺德区伦教香云纱协会、粤港澳时尚买手联盟参观团、广东省纺织协会参观团、广东省服装服饰行业协会买家团、顺德纺织商会、佛山市纺织工程学会、广州市纺织行业商会、中山市纺织服装行业协会、中山市沙溪服装行业协会等华南地区专业协会纷纷主动成团；Brand&Designers 商贸参观团携大杨商贸集团、赢家时尚、安奈儿、深圳玛丝菲尔、卡尔丹顿、艺之卉、富绅、影儿时尚、广州例外、梁子时装、缙缙卡服饰、珠海优卡莲、东莞市伊卓等企业到场采购，释放超大体量采购需求；Brand&Designers 澳门参观团由澳门品牌 Worker Playground、澳门品牌 CLÁSSICOMODERNO、澳门品牌 INK、澳门品牌屿思 Uesome 组成，彰显澳门时尚力量风采；此外，“一带一路”沿线国家采购团、欧美买家团，巴基斯坦、阿塞拜疆、赞比亚、俄罗斯等国家的服装贸易采购商组成的特邀海外买家参观团以及溢达集团参观团等更是以强大阵容，带来多重国际贸易“惊喜”。

开幕首日，SHEIN 希音专场、赢家专场以及香港知名内衣品牌采购对接专场接连上演，优质参展商在此快速扩展客户资源，特邀重磅大牌买家在此达成采购计划，以更加精准的专场对接，实现“采”、“购”双向奔赴。展期后两日还将举办“新中式国潮专场”“品牌主理人选品专场”“马来西亚买家特别采购专场”等不同主题商贸对接会。

展品上新不停、活动精彩不断

2024 大湾区国际纺织面料及辅料博览会



intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会启用深圳会展中心（福田区）1号、2号、9号展厅，集结11个国家和地区的海内外优势面料企业，并根据市场需求优化产品分区，以时尚女装面料、花样设计、皮革皮草、辅料视界、休闲装面料、正装面料、衬衫面料、跃动牛仔、时尚制造、功能/运动装面料、内衣面料、婴童面料、时尚女装面料、婚纱/礼服面料、染料/助剂区、配套服务区等16个专业展区，集中展示42个细分面料品类，聚焦更精准的产品分区、更细分的品类展示。

2024 大湾区面料展再次集结地方新质企业，绍兴、盛泽、湖州、海宁、常熟等纺织产业集群地携优势企业集中亮相，彰显创新合力。国家纺织产品开发基地的部分企业和中国流行面料设计大赛的部分入围企业也继续组团参展，集中呈现大湾区面料展多重看点。

值得一提的是，本届大湾区面料展持续深化平台国际价值，绽放全球超大市场魅力。位于1号展厅的国际展区集结来自德国、意大利、日本、韩国、秘鲁、瑞士、美国、越南、中国香港以及中国台湾等11个国家和地区的优质展商。其中，来自日本、韩国、中国台湾的企业更是以展团形式集中亮相。

专区专展，聚焦产业链可持续发展。2024 大湾区面料展上，位于1号展厅的可持续创新专区重点展示“30·60计划”成员企业的优秀实践案例、全生命周期测评案例、2023年度“可持续时尚践行者”名录。此次展会现场国际展区首次设立新展区 Functional Sustainability by Intertextile x Idole 和 Eco Trends by Intertextile x Sateri，展示国际前沿最新可持续发展举措。

趋势发布，前瞻未来航向。流行趋势具有时间性和空间性，可以为产品研发、设计提供有益指导，2024 大湾区面料展期间将设立流行趋势区，预测和发布“PANTONEVIEW 2025 春夏流行色展望——动物：反映人类、野生动物和AI共生的色彩”，向行业人展现一种崭新的意识，反映了人类、动物和地球之间的共存关系；“2025/26 秋冬面料与色彩流行趋势”将发布面料原料、图案、编织和色彩趋势，倡导减少废弃服装对环境的影响。

开展首日，精彩论坛轮番上演。2024intertextile FORUM 纺织论坛（大湾区）以“跨境电商+产业带 纺织产业高质量出海”为主题，聚焦全球化，展现中国纺织产业在技术、文化、营销等方面的积极探索和实践，探讨应如

何加强与全球市场合作，拓展全球化产业布局，为中国品牌走向全球市场赋能。

2024 泛大湾区纺织服装外贸形势分析与合作专题研讨会重点分析当前纺织服装外贸形势、泛大湾区外贸合作趋势，解读 RCEP 原产地规则和享惠通关实务，探索当前跨境电商运营策略。

2024 纺织产业数字化应用趋势论坛在重点探索纺织服装产业数字化创新的基调之上，进一步融合纺服企业出海创新的论坛主题，以期为纺服产业同仁提供从供应链管理、研发设计、生产制造、质量管控、仓储物流、绿色环保到数字营销的全链条数字化技术创新及应用趋势探讨。

此外，中国国际贸易促进会纺织行业分会与新加坡旅游局合作谅解备忘录签约仪式于开展首日举行。双方就亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛（APTEXPO 2024，简称“新加坡亚太展”）达成合作意向，新加坡旅游局将为该项目落地狮城给予全方位支持。

汇精品、博商机、赢未来！

2024 大湾区国际纺织纱线博览会

2024 大湾区国际纺织纱线博览会（以下简称“2024 大湾区纱线展”）在深圳会展中心（福田区）1号展厅启幕，“一站式”接轨上下游市场，实现市场拓展和商贸合作的全产业联动，拉开全球纺织产业链合作共赢的序幕。

展会现场，创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、流行棉纺、功能化纤五大国内专业展区交相辉映，集中展示中国纤维纱线行业在各自细分领域的产品优势和创新实力；国际展区多家国际展商跨越山海而来，共享“湾”道超车新商机；多元活动引领行业发展新趋势，共创纺织产业高质量发展新未来。

在创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱区，康赛妮集团、福挺科技、宏京泰花色纱、峰灵纺织、东阳市晶日、东莞市舞彩鹿等企业，带来了高端羊绒、毛纱、花式纱及金银丝产品。作为制造业单项冠军示范企业，康赛妮集团从首届大湾区纱线展开始就持续多届参展，本届展会主推产品包括 Baby Cashmere 高端奢华山羊绒纱线，以 Amaya 命名的纯羊绒和 PVA 混纺纱线，以及其他经典精纺羊绒纱线产品。“公司目前外贸市场约占 80%，内销约占 20%，随着人们生活水平的提高，羊绒类产品逐渐走进平常人家，带动外贸

销售稳步增长,内销电商客户快速增长。”康赛妮集团内销部经理刘静说道。

在流行棉纺区,吴江京奕、新疆中泰震纶、魏桥纺织、南通双弘等多家棉纺企业携带拳头产品惊艳亮相。作为涡流纺纱线标杆企业,京奕集团此次主推涤麻、粘麻、腈麻混纺系列纱线以及涡流纺高端莱赛尔系列纱线。“我们仿麻系列产品目前在市场上备受欢迎,用该种纱线做的面料手感硬挺,触感也十分接近麻类面料,有一家做服装的外商受这种面料的启发,给我们下了22吨的仿麻类产品订单。”京奕集团外贸部负责人胡力维表示,真麻产品价格昂贵,相比之下仿麻类产品性价比更高,降低了客户的生产成本。此外,京奕集团生产的赛得利莱赛尔系列及混纺系列产品也有着良好的市场前景,目前,京奕集团每个月采购2000吨的莱赛尔纤维。

功能化纤区分为中国纤维流行趋势、绿色纤维新材料、健康功能新材料三大主题区,汇聚桐昆集团、安徽丰原、保定天鹅、江苏海科、苏州春盛、江苏埭恒、江苏三联、福建永荣锦江等诸多领军企业。作为中国纤维流行趋势2024/2025冠名企业,本次展会桐昆集团携带全新升级的绿源丝、绒柔丝、弹韵丝、康逸丝、炫彩丝五大主推系列,以及弹性纤维、仿真纤维、生物基化学纤维、多元抑菌纤维等中国纤维流行趋势八大入选(入围)产品惊艳亮相。据桐昆集团市场部副经理陈超介绍,公司在广东佛山、东莞等地区有许多长期合作的客户,这是第二次参加大湾区纱线展,既能与很多老朋友面对面交流,也能结识更多新客户。

这里既有引领行业发展方向的中国纤维纱线流行趋势,又有展示企业品牌形象的论坛专题报告全方位引领中国纺织行业高质量发展新趋势。“桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025展示区”和“白鲨·中国纱线流行趋势2024/2025展示区”,汇集最前沿的纤维纱线流行趋势,展示中国纤维纱线传承匠心精神、助力绿色发展、呵护人体健康、守护国防安全的责任和担当;

“中国纤维零碳行动展示区”和“绿色纤维标志认证展示区”,展现纺织源头推动可持续发展,实现“双碳”目标的行动与信心;“纤维新视界—纺织材料创新论坛”,解读最新产品及研发趋势,共话行业合作发展新思路。

作为纺织产业链源头展会,2024yarnexpo大湾区纱线展亦是创新之源、商机之源。本届展会立足深圳、覆盖全国、辐射全球,不仅为采供双方提供面对面畅通产业链、点对点提升价值链、实打实赋能创新链的良好平台,也

将为全球纺织产业链未来发展注入澎湃活力，以一根纱勾勒出合作共赢新图景。

火热现场彰显产业回升态势

2024 大湾区国际针织博览会

2024 大湾区国际针织博览会（PH Value 大湾区针织展）以拓展市场、链接商企之姿迎来开幕首日，现场热烈的商贸氛围，彰显了年中针织产业持续回升向好的态势。来自不同国家、地区的专业观众汇聚于此，以饱满热情穿梭于各个展商的展位中。鸿企、中国针织时尚创意中心、楠熙、欣烁、同得利、东方雅、蓝尼等涵盖设计端、供应端、加工贴牌等各类型的优质针织展商各显神通，从产品品质、设计创新、服务优势以及环保可持续认证等不同维度，全方位向到场的观众们展现自身实力。

鸿企纺织以“Cosy Feild”舒适领域系列、“Hands Free”可机洗二代系列、“Warm Hug”拥抱温暖系列、“Pure Life”品质生活系列、“Hello Tech”你好科技系列、“Zero Light”轻量凉感系列六大系列羊毛、羊绒产品，布局全价格领域，满足不同定位客群。中国针织时尚创意中心（CKRC）带来的兼具时尚个性与功能优势的创意针织产品让人眼前一亮。欣烁以牦牛绒混纺花式圈圈，以及百分之百牦牛绒系列、牦牛绒拉毛系列，吸引差异化高端产品需求客户。常熟东方雅的新中式毛衣，不仅受到国风国潮新中式客户的喜爱，也为其他风格定位的客户提供了补充之选。楠熙带来的各种功能性纱线，以及广州蓝尼的功能性针织产品，更是为户外休闲、户外运动产品生产厂家、品牌，带来源头的创意激发……

数不胜数的新色彩、新趋势、新功能、新技术、新设计在这里“汇”成汪洋，可以预见，它们也将跟随着集聚而来的专业观众，散向市场、“花开”全球。

而自开馆起，现场不断发生的“一见钟情”“一拍即合”的故事，以及频繁上演的“久别重逢”“再续前缘”的“佳话”，也真实验证了这一“预见”！在这场高频互动的针织行业盛会中，因PH Value 针织展而相聚一堂的供需双方，也将因PH Value 的专业、权威见证结下更深的缘分，以共赢谱写新的行业高质量发展“进行曲”！

▲ 中国纺联秘书长夏令敏率队对马达加斯加进行投资调研

5月9~13日，中国纺织国际产能合作企业联盟联合中国贸促会纺织行业分会、中国棉纺织行业协会、中国纺织工业联合会流通分会，赴马达加斯加进行投资调研。

当前，中非投资合作不断深化，取得长足发展。据悉，截止2022年底，中国对非洲直接投资存量超过470亿美元，是非洲第四大投资来源国。2013~2022年，中国纺织业对全球直接投资金额超过110亿美元，其中对非洲国家直接投资金额超过7.4亿美元。

本次调研由中国纺织工业联合会秘书长夏令敏率队，中国棉纺织行业协会、中国纺联流通分会、石家庄维宝莱、江苏欧爱克斯、苏州润莱、浙江九天、浦江业康、浙纺进出口、汉德袜业、冯老大袜业、涿口服装、两三事服饰、重庆超霸港渝等单位和企业代表共17人参与调研。参团企业涵盖纱线、面料、成品（服装、家用纺织品、袜子）、专业市场、电商等。

#### 1、多机构联合工作会议

由马达加斯加经济发展局（EDBM）牵头，邀请了马达加斯加工业和贸易部、经济和金融部、税收、海关、工业园区等公共机构，还邀请了世界银行集团、IFC咨询公司、本土纺织企业INDEX OI、外商纺织投资企业GAMA TEXTILE等20多人参加联合工作会议。

会议上，中国纺联秘书长夏令敏介绍了中国纺织服装行业的现状，以及此次访问的主要目的。马达加斯加政府人员从工业、经济、贸易、税收、海关、金融、工业园区等方面，多角度、多层次详细介绍了该国的投资环境和相关政策。INDEX OI是当地服装企业，从本国纺织企业的角度表达了与中国纺织企业合作的愿望，GAMA TEXTILE是台湾投资企业，从外商投资角度阐明了选择投资马达加斯加的原因，以及在此发展壮大的历程。

#### 2、工作座谈

代表团与中国驻马达加斯加使馆参赞霍维见面并座谈。霍参赞谈到：中国和马达加斯加自1972年建交以来，两国一直保持着深厚的友谊和双边合作，而且还在不断加深和扩大。2017年3月，两国元首共同将中马关系提升为全面合作伙伴关系，两国签署了共建“一带一路”的谅解备忘录，马达加斯加成为第一批与中国签署共建“一带一路”谅解备忘录的非洲国家。2023年两国贸易额达到16.70亿美元，比建交之初增长百余倍。中国自2015年

起连续九年是马达第一大贸易伙伴。截止到 2022 年，投资存量是 2.8 亿美元。马达新政府提出的人力资本、工业化和社会治理“三大发展支柱”与中马合作优先领域高度契合，两国经济互补优势显著。中马互利合作发展空间很大。

### 3、企业走访

鹿王羊绒有限公司是中国纺织国际产能合作企业联盟的副理事长单位之一。该公司始建于 1985 年，总部在内蒙古包头，拥有 8 个生产基地，临河、包头、上海、商都、白旗、上海、桐乡、非洲马达加斯加、东南亚柬埔寨 8 个生产基地（17 个生产工厂），是一个集原料、研发、设计、生产、销售于一体的专业化的生产羊绒系列产品的纺织服装企业。

鹿王公司打破传统“以内供外”模式，锚定海外劳动力资源和成本优势，创新“以外供外”的新模式，有效实现“两头在外”，将用工多、技术含量低的生产工序适当调整到境外工厂，而尖端技术、研发核心部门和人才均留在国内总部。由原来国内制造、海外销售转向海外制造、海外销售，从而完成了国际化的转变，也使公司得到了跨越式发展。

这次代表团走访了鹿王羊绒在马达加斯加的项目。1997 年，鹿王马达加斯加羊绒有限公司成立，陆续建立了三家工厂，羊绒衫产品主要是出口美国和欧洲，雇佣马达员工最多的时候是 7000 多人。这几年，中美贸易关系紧张，美国订单没有利润，故不接美国订单。只做欧洲合作了 20 多年的知名品牌的订单。此次代表团调研的是其中一家处于正常运营生产的工厂，此厂有 5 个分工厂，分别是电脑横机工厂，手编横机工厂，套口工厂、后整理工厂和包装工厂，厂房总面积 22000 多平方米，中方管理人员 27 人，马达员工不到 3000 工人，年产量 100 多万件。马达工人的人均工资是每月 100 美元，公司给工人交养老保险和医疗保险。从新冠疫情开始，由于订单下滑，雇佣马达工人也逐年减少。但生产还是保证正常运转，2020 年产量是 140 多万件，2021 年产量是 160 万件，2022 年产量是 150 万件。公司一直都非常注重工人培训，在马达建厂初期，工厂里的本土员工，教育水平最高的是初中文化水平，很多人甚至只有小学毕业的水平。新招聘来的工人们对于纺织技术毫无概念，等同于一切要从零开始培养。在鹿王中国员工的指导下，现如今，鹿王公司大部分的本土员工教育水平都有了显著的提高，有些人甚至可

以用中文进行简单的交流。坚持培训这么多年，为马达加斯加培养了很多纺织服装类人才，公司也实现了技术工人本土化。马达加斯加总统、总理等主要领导多次视察鹿王马达加斯加工厂，对公司为当地做出的突出贡献给予了高度赞赏，我国国家领导人曾先后对鹿王马达加斯加工厂进行视察指导并给予了很高的评价，被中国外交部、商务部评为“中非合作”发展战略的成功典范、中国“一带一路”的成功企业。

#### 4、市场调研

代表团还与马达加斯加华商总会的副会长们以及相关会员单位见面，了解马达加斯加纺织服装专业市场的具体情况。目前，在马达加斯加主要有三个商场，分别是首都塔那那利佛市的丽都商场和环球市场，还有最大港口城市一塔马塔夫市的海口商场。这三家商场都是马达加斯加华商总会会长蔡国伟投资，主要是以店面、货柜的出租形式批发服装、鞋帽、箱包和日用品等商品。蔡国伟先生在马达加斯加经营的纺织服装、鞋帽市场已经占到了 65% 以上。服装鞋帽贸易，促进了马达加斯加经济发展，也提高了马达加斯加人民的生活水平，使马国人民的面貌焕然一新，不但改变了光脚的习惯，而且也穿上了漂亮的衣服。

此外，他还在塔那那利佛市投资兴建一个专为侨商提供一条龙服务的物流中心，一个来料加工的劳保手套生产厂，主要出口美国。皮革原料都是从中国购买。为了产业配套，又投建了一个牛皮制革加工厂。我们在马达加斯加华商总会蔡金钢副会长的陪同下，实地调研了在 moramanga 地区筹建的牛皮制革加工厂。

代表团还实地调研了 Analakely Market，这个市场基本就是“地摊”集中地。主要是日常用品、服装、鞋帽、蔬菜等，市场杂乱，但人流较大。

#### 马达加斯加-“南印度洋上的非洲明珠”

马达加斯加是世界第四大岛，地处印度洋西部和非洲东部航道的中心，是从太平洋、印度洋到非洲大陆的重要支点，也是中非共建‘一带一路’的桥梁和纽带。这片土地拥有丰富的矿产资源、宜人的气候和适合多种经济作物生长的环境。同时这里的亚非欧多元文化相互融合、和谐共生。

#### 投资优势

1、接近巨大的市场。作为南部非洲发展共同体（SADC）、东南非共同

市场（COMESA）和印度洋委员会（COI）的成员以及南部非洲发展共同体、东南非共同市场和东非共同体（EAC）之间三方贸易协定的签署方，马达加斯加可以提供一个进入拥有 10 亿潜在消费者市场的机会，因为这些一体化的区域在其成员国之间实行市场准入优惠。而且，马达加斯加在地理上位于非洲门户。

2、对美国和欧洲市场的免税准入。因为受益于非洲增长机会法（AGOA），马达加斯加的公司可以向美国免税出口产品，同时在经济伙伴关系协定（EPA）框架内向欧盟免税出口。

3、法律和行政框架。马达加斯加经济发展委员会聚集了相关部委的代表，马达加斯加政府希望通过该机构设立一个“一站式”办公室，负责与公司成立相关的行政程序，达到简化办理流程的目的。此外，马达加斯加经济发展委员会还为投资者提供免费咨询和指导。

4、合格的人力资源。马达加斯加拥有高技能的劳动力，以灵巧的手工和生产力而闻名。

5、具有竞争力的成本。

投资劣势

1、基础设施比较差，路比较窄还不平，运输的时间很长。例如：装集装箱的运输车从港口塔马塔夫到首都塔那距离 300 公里，需要 12 小时。

2、电力公司是国有企业，管理低效，常年处于亏损。采用阶梯电价，价格比较贵。发电大多是热电，没有全国电网，在旱季末，雨季未到的时候，停电频率多，企业需要自备发电机。

3、政府的治理能力相对较弱。

马达加斯加纺织服装情况

马达加斯加是非洲第一个建立出口服装产业的国家，始终保持着撒哈拉以南非洲向欧盟出口服装的第一大国。据马达加斯加经济发展局（EDBM）公布的数据表明，马达加斯加的纺织和服装业是全国第二大外商投资产业，仅次于矿业，纺织业在该国总出口中所占的份额为 30%，占全国总 GDP 的 19.35%。马达加斯加纺织服装行业拥有 100 多家全球性和地方性公司，雇员超过 15 万人，占全国工业部门 30% 的工作岗位。

大家谈



代表团成员认为马达加斯加的人口红利优势，马达加斯加免进口配额、免关税进入美国和欧盟市场的优势还是非常有吸引力，投资来料加工项目还是很有潜力。

### ▲ 中国纺联秘书长夏令敏率队对埃塞俄比亚进行投资调研

5月13~17日，中国纺织国际产能合作企业联盟联合中国贸促会纺织行业分会、中国棉纺织行业协会、中国纺织工业联合会流通分会，在结束马达加斯加的调研后，赴埃塞俄比亚进行投资调研。

本次调研由中国纺织工业联合会秘书长夏令敏率队，中国棉纺织行业协会、中国纺联流通分会、石家庄维宝莱、江苏欧爱克斯、苏州润莱、浙江九天、浦江业康、浙纺进出口、汉德袜业、冯老大袜业、冻口服装、两三事服饰、重庆超霸港渝等单位和企业代表共17人参与调研。参团企业涵盖纱线、面料、成品（服装、家用纺织品、袜子）、专业市场、电商等。

#### 与 EIC、IPDC 联合工作会议

代表团与埃塞俄比亚投资委员会（EIC）、埃塞俄比亚工业园区开发公司（IPDC）进行联合工作会议。会议期间，中国纺联秘书长夏令敏介绍了中国纺织服装行业现状，以及此行的主要目的。埃塞俄比亚投资委员会（EIC）主席 Hanna Arayaselasssie、埃塞俄比亚工业园区开发公司（IPDC）的 CEO Aklilu Trdesse 对代表团的来访表示热烈欢迎，并全面介绍了与纺织和服装投资领域相关的可行性机会、优惠政策和激励措施等内容。代表团成员对涉及的投资环境、埃塞纺织服装行业、进出口政策、外汇、贸易准入等事项进行了提问，Hanna Arayaselasssie 现场进行了点对点的解答。Hanna 曾 5 次去中国进行招商引资，这次更是希望能与中国纺联加强沟通和合作，共同扩大和加深合作的广度和深度，促进完善埃塞纺织服装行业的全产业链建设。Aklilu Trdesse 谈到，埃塞现有工业园的 80% 入住企业都是纺织服装领域。纺织行业对于埃塞来讲是一个至关重要的生命产业，也是 GDP 的重要一环，还影响着老百姓的生活。希望加强与中国纺联交流和探讨，期盼着更多的中国企业来埃塞投资兴业。

#### 工作座谈

代表团与中国驻埃塞俄比亚大使馆公使衔经济商务参赞杨依杭见面并座谈。杨公参谈到：埃塞俄比亚是共建“一带一路”的重要参与方，中埃塞

共建“一带一路”合作领域之广、成果之丰都走在中非合作前列。2023年10月两国关系提升为全天候战略伙伴关系，埃塞成为全球第四，非洲第一的全天候战略伙伴关系的国家。今年初埃塞加入金砖国家。这些都表明中国和埃塞的政治互信牢固，关系密切。埃塞俄比亚具有较大规模的人口红利、电力价格低等优势，2019年之前也吸引了不少中国纺织服装企业投资。2022年1月1日美国取消了埃塞俄比亚的 AGOA 特权，再加上国内的武装冲突，现在的营商环境不甚理想，部分区域、部分行业更有所恶化。建议投资企业在政治层面、政策层面、市场层面、未来发展层面，多去研究和关注。在投资地区和投资模式的选择上多下功夫进行市场调研。杨公参认为这次中国纺织联带领纺织服装企业访问埃塞，进行实地走访和调研，是很必要，也是很重要的。

调研工业园和企业

无锡一棉（埃塞俄比亚）纺织公司

中国纺织国际产能合作企业联盟的副理事长单位——无锡一棉纺织集团有限公司，创建于1919年，曾经是中国民族纺织工业的典范，现在是中国棉纺织行业的“排头兵”企业。集团由无锡一棉投资有限公司、无锡长江精密纺织有限公司、无锡一棉（埃塞俄比亚）纺织有限公司、秦州长新（兴化）纺织有限公司、无锡庆丰（大丰）纺织有限公司、无锡第三棉纺织厂等组成。企业共拥有70万锭、500台织机、年产高档纱线40000吨，高档织物5000万米。

无锡一棉（埃塞俄比亚）纺织公司是无锡一棉的全资子公司。该投资项目位于德里达瓦自由贸易区内。项目征地51公顷，规划建设规模为30万锭的纺织工厂，总投资额约2.2亿美元，主要是生产配套高档色织、针织、家纺类产品，销往欧美、印巴等市场。项目分两期建设，首期10万锭项目，总投资8000万美元，于2017年11月签约，2018年1月奠基，6月破土动工，2019年12月底正式投产运行。该厂的运营模式是棉花原料全部进口，纱线成品全部回国，再出口到其他市场。现在工厂中国管理人员18人左右，当地员工650人。生产的主要产品是高支纱100s和120s，环纺日产量6吨，气流纺日产量2吨左右。当地工人每人每月工资加上社保是600元人民币，厂里设有班车接送，每天供应两餐，若是住宿就是包吃包住。当地电价是

0.15 人民币/度。电力成本、人力成本的优势很明显。去年进行设备改善工作，络筒的切割数降低 50%以上，生产效率提高了 20%，提升了工厂的质效。今年 4 月初集团领导访问埃塞，对德里达瓦自由贸易区进一步发展表达了投资意向，在扩大创新贸易模式、从当地供应商采购棉花、关键基础设施问题和相关事项上和埃塞方进行了充分讨论。

德里达瓦自由贸易区是 2022 年 8 月由埃塞阿比总理揭牌，是埃塞第一自由贸易区。建立自由贸易区是埃塞未来十年发展规划中提出的倡议之一。德雷达瓦市因靠近港口、市场潜力和巨大的货物吞吐，以及适合多式联运等物流运作的特点，被选为第一个自由贸易区。自贸区还与非洲大陆自由贸易区对接，实现区域一体化。目前，自由贸易区还有意大利鞋厂、汽车装配厂正在运营，周边还有钢铁厂和水泥厂。

#### 阳光埃塞俄比亚毛纺织染有限公司+新桥服饰埃塞俄比亚有限公司

中国纺织国际产能合作企业联盟的副理事长单位--江苏阳光集团是全球最大的毛纺生产和高档服装生产知名企业。集团于 2016 年决定到埃塞俄比亚阿达玛工业区投资，总投资 3.5 亿美元。第一期工程从 2017 年开始建设，2019 年正式投产，拥有年产 200 万米精纺面料、30 万套高档西服的生产能力。埃塞生产基地设有染色、纺纱、织布、面料后整理、西服加工。目前，国内管理人员 80 人，当地工人将近 2000 人，面料和服装各一半。工人工资基本是 70~80 美元/月，当地电价是 0.2 元人民币/度。2020 年 8 月工厂因新冠疫情停工，2022 开始，逐步开始恢复运营，从做少量的税务部门制服和当地品牌服装的贴牌加工做起。2023 年接到埃塞商业银行的制服订单，起初是 11 万套，之后一直增加，目前是一年 15 万套，连续 5 年。现在还在做税务和海关制服、警服、国防部的军官服的订单。今年公司是外贸和内销相结合，也接到欧洲的小批量订单。现在的订单模式都是定制性，生产有间歇性的特点。

#### 埃塞俄比亚东方工业园及园内企业

埃塞俄比亚东方工业园是由江苏永元投资有限公司全资设立的东方工业园有限公司负责投资开发建设和管理运营。2015 年 4 月正式成为中国国家级境外经贸合作区。东方工业园位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴近郊 30 公里的杜卡姆镇，规划面积 5 平方公里，其中一期开发 2.33 平方公里已

经全部投入使用。经过多年发展，园区内目前有 150 家企业，涵盖纺织服装、鞋帽、建材、钢铁、医药、汽车组装和金属加工等行业，累计总产值达 21 亿美元，为埃塞满足国内市场需求、增加外汇收入作出重要贡献，还为当地创造约 2.5 万个就业岗位。目前园区运营遇到了土地、政策、外汇等多方面困难。

代表团还参观了园区内两家有代表性的纺织企业。利达服饰是埃塞最大的牛仔裤生产企业，拥有棉花—纱线—牛仔布—牛仔裤全产业链，棉花原料从埃塞本土采购，产品占埃塞牛仔裤消费市场的 70%。东方纺织是一家生产纺织面料、印花染色的企业，目前投资额近 4000 万美元，设计产能是每年 6000 多万米，由于订单短缺，现在每年生产 3000 多万米。公司当地员工 600 人左右，中国管理人员 40 人。疫情前，公司产品除了内销外，还出口到尼日利亚、土耳其市场。目前，公司产品只满足内销市场，也在努力尝试出口埃塞周边市场。

#### 埃塞俄比亚—非洲屋脊

##### 正面临的问题

- 1、国家严重赤字和国内经济通胀
- 2、外汇储备和进口资源不足
- 3、原有欧美市场流失

##### 出现的新变化

1、阿比政府的治国理念不再坚守之前政府所提倡的“发展型国家”道路，开始逐渐倾向新自由主义经济政策。

2、为了获得国际货币基金组织的援助，今年埃塞政府加大力度调整经济政策。除了决定私有化电信业外，还向外国投资者开放银行业。同时，埃塞政府将允许外国人在埃塞拥有土地和住宅。

3、今年 3 月，埃塞俄比亚投资委员会颁布了本土经济改革(HGER 2.0)方案。根据该方案，将逐步向外国投资者开放进出口、批发和零售行业，并根据实施评估和利益变化采取进一步的自由化措施。这意味着之前仅允许埃塞本国人参与的商业领域，现在也将对外国投资者开放。HGER 2.0 还包括银行业自由化、重新调整汇率以加强比尔的市场化估值，并最终引入自由化的外汇市场。

大家谈

代表团成员认为：人口红利、电价低、基础设施改善、物流条件提升等都是埃塞俄比亚凸显的优势。现在，逐步开放的自由经济市场，行业政策的调整，都提供了更广泛的市场参与度和商机。从成长性和未来的角度看，埃塞俄比亚虽然面临着严峻挑战，但是发展前景还是值得关注。

### ▲ 中国纺联副会长徐迎新率团出访，国际纺联会议聚焦全球纺织经济及市场展望

4月21日至24日，应国际纺织制造商联合会（以下简称：国际纺联）、德国纺织机械协会邀请，中国纺织工业联合会（以下简称：中国纺联）副会长徐迎新率团访问德国，参加国际纺联纺织机械研讨会和国际纺联决策委员会会议。

中国纺联副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩，中国纺联外事专员袁红萍，中国纺织经济研究中心主任华珊，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，中国纺织机械协会常务副秘书长孙少波，及行业企业代表随同访问。

4月22日，国际纺联纺织机械研讨会在德国法兰克福召开。来自全球20多个国家和地区的近120名行业代表出席会议。

会上，徐迎新发表题为《中国纺织工业的发展现状与展望》的演讲，就中国纺织工业的发展情况，纺织现代化产业体系建设的探索实践和未来合作方向，进行了分享交流。

关于中国纺织工业发展情况，徐迎新谈到，2023年，面对复杂的外部环境，中国纺织工业迎难而上，保持回升向好态势，实现平稳发展。2024年以来，中国纺织工业运行延续回升向好态势，产业发展中的积极因素不断增多，市场信心增强。

徐迎新还分享了中国纺织现代化产业体系建设的积极进展。一是加快材料创新。中国高性能纤维产能占全世界的比重超过1/3。碳纤维、石墨烯、生物基材料、3D打印材料等制备与应用持续发展。二是聚焦融合发展。推动场景创新、应用创新，在与数字经济、生物经济、大健康、深海深空、绿色环保、新能源等行业的交融中打造新兴产业、未来产业。三是推进数字转型。持续完善工业互联网、大数据中心等行业新型基础设施，推进全产业

链数字化转型。从网络化协同、平台化设计、智能化制造，到柔性供应链、智慧型营销、沉浸式体验，产业流程再造、场景创新持续发展。四是加快绿色发展。积极构建低碳绿色循环产业体系。加速技术攻关，发展循环经济。中国纺联通过对纺织服装企业 ESG 绩效进行科学有效评估，推动 ESG 信息披露工作。五是推动品类创新。挖掘文化价值和生活方式，推动品类创新。新中式服装快速发展，暴汗服、360 度防晒衣、冲锋衣、骑行服等集时尚与功能性于一体的穿搭成为流行，舒适、自由的穿着体验和自我感受成为新趋势。

纺织机械是产业发展的支撑、转型升级的引擎、产业链稳定的基石。徐迎新进一步介绍了中国纺织机械行业的情况和行业发展方向：一是顺应智能化、绿色化转型趋势，纺织装备和配件向高端化、专业化方向发展。二是为实现双碳目标，推动提质增效，中国纺织加快设备升级。

在发言中，徐迎新还介绍了中国纺织现代化产业体系的未来发展。面对全球产业的调整，科技创新的跃迁，以及应对气候变化带来的挑战，中国纺织行业正以科技、文化、绿色为重点，发展新质生产力，在深化开放中推动新型工业化进程。一是推动产业创新。深化对外开放，加强国际科技合作。二是加强文化赋能。推动时尚产业发展。三是深化绿色转型。落实双碳目标，开展 ESG 实践。四是强化智慧发展。适度超前、有序建设产业新型基础设施，筑牢产业发展的数字基座。

会上，德国纺织机械协会哈拉尔德·韦伯（Dr. Harald Weber）博士就全球纺织机械行业形势和展望进行发言。

来自孟加拉国、西班牙、印度、印度尼西亚、韩国、土耳其和越南的纺织企业代表分享了各自纺织经济及市场展望。

来自瑞士立达（Rieter）、德国欧瑞康（Oerlikon）、比利时必佳乐（Picanol）、德国布鲁克纳（Bruckner）、荷兰施托克（SPGPrints）等纺机企业的代表分享了各自 2023 年度市场表现，并对 2024 年市场趋势进行展望。

4 月 23 日，国际纺联决策委员会会议在法兰克福召开，徐迎新、阎岩出席会议。会议讨论：拟设立“国际纺联产业用纺织品委员会”，取代目前的“国际纺联纤维及纤维应用委员会”。徐迎新表示，中国将在“国际纺联

产业用纺织品委员会”中发挥更大作用。

会议还对会员发展与会费标准，乌兹别克斯坦年会（2024）、印尼年会（2025）、巴西年会（2026）筹备情况，纺织机械研讨会内容优化与形式创新，新型纤维、循环技术和人工智能技术在纺织领域中的发展前景等议题进行了讨论。

### ▲ 中国纺联副会长徐迎新率团出访波兰，开启中波纺织服装合作新篇章

4月24~27日，中国纺织工业联合会（以下简称：中国纺联）副会长徐迎新应邀率团访问波兰。同行人员有：中国纺联副会长李陵申、中国纺联外事专员袁红萍、中国棉纺织行业协会会长董奎勇、中国化学纤维工业协会会长陈新伟，广东健业纺织集团总经理阎华英、远信集团董事长陈少军等。

在波兰首府华沙，代表团一行先与波兰中小企业联合会主席、波兰服装商会主席、PTAK国际会展中心董事长托马什·希普瓦先生，PTAK国际会展中心副总裁卡基米尔先生，波兰国家商会董事、对外关系部主任耶日·德罗兹先生进行了座谈。

希普瓦主席表示已深耕中国市场15年，与许多中国合作伙伴结下了深厚友谊，非常欢迎代表团此次来访，为双方开展纺织服装合作提供新机遇。PTAK国际会展中心是中东欧最大的贸易展览会和会议中心，每年组织70多场会展活动，包括纺织相关展会。他特别介绍了罗兹PTAK时尚城：波兰中部城市罗兹曾是欧洲纺织中心之一，罗兹PTAK时尚城集批发零售、会展、潮流发布、娱乐休闲等功能于一体，将2500个服装制造商汇集在25万平方米商圈内，是波兰乃至欧洲首屈一指的商贸中心，辐射整个欧洲市场。

徐迎新对希普瓦主席一行的热情接待表示感谢，并介绍了中国纺织行业发展现状及中波纺织服装贸易情况。波兰是中国在中东欧地区最大的贸易伙伴，纺织服装贸易是两国经济合作的重要组成部分。中国与波兰纺织服装贸易额占中国与中东欧国家纺织服装贸易总额的30%以上。2023年，两国纺织服装贸易额为29.1亿美元，其中对波兰出口纺织品服装28.4亿美元，进口波兰纺织品服装约6200万美元。

对于中波两国纺织产业合作，徐迎新提出四点建议：一是加强双方产业间沟通交流，建立常态化交流机制，探讨双方在纺织科技、品牌、绿色发展等方面的合作机遇；二是开展双向投资合作考察，增进相互了解，开展真诚

合作；三是加强贸易往来，相互支持、参与各自举办的纺织服装类国际展会，搭建商贸合作平台，共同开拓国内外市场；四是加强互访学习，促进人员交流和智库建设。

希普瓦深表赞同，对两国纺织业合作充满信心，希望双方可以携手努力，更好造福两国经济。双方经商议，同意将签署友好合作备忘录，开启中波纺织服装合作新篇章。

之后，代表团一行拜会了我驻波兰使馆经商参处。据徐晓峰公参介绍，波兰经济发展稳定，1990年转轨后，1992年经济止跌回升，加入欧盟后，经济更是突飞猛进。凭借低成本、高素质劳动力和地理优势，波兰成为欧洲重要的制造业中心，吸收外商投资额在中东欧地区居首，涉及新能源、汽车零部件、家电、通讯、物流、金融等诸多投资领域。近年来，波兰劳动力成本持续上升，全国工业平均工资8400兹罗提（约15120元）。纺织服装行业方面，大型企业已不多，最知名的是家族企业LPP时尚集团。大多数是高端、小批量企业，主要从中国采购面料和成衣。波兰很重视中国市场，重视两国经贸合作，欢迎中国企业来波投资。

徐迎新表示，波兰经济快速增长，工业基础发展良好，营商环境稳定，所处欧洲市场中心位置等优势条件为中波纺织服装合作提供便利条件。今后，协会将积极发挥桥梁作用，促进两国纺织业互利共赢，感谢使馆经商参处给予更多支持与帮助。

在罗兹，代表团一行在托马什·希普瓦先生、卡基米尔先生和PTAK时尚城总经理尼娜·瑞兹卡女士的陪同下，实地参观走访了PTAK时尚城，了解了时尚城的总体布局及未来发展规划，探讨了开展纺织贸易合作项目的可能性。整洁有序的营商环境、品类齐全的时尚系列产品、完备的配套设施给代表团一行留下了深刻印象。

随后，代表团一行与波兰纺织协会安娜女士进行了交流。安娜女士分享了协会的两个重点项目，一是纺织人才发展项目，旨在为企业培养高素质劳动者和技术人才。二是展会拓展项目，助力国内企业转型升级，实现更好发展。谈到科技创新，李陵申表示，中国纺织业在高性能纤维、产业用纺织品、先进纺织设备、绿色制造技术等重点领域持续深入推进。双方认为可以在面料、产业用纺织品、回收再利用技术方面加强合作。安娜女士强调了回收再



利用技术的重要性，以服装为例，根据波兰规定，每年的服装消费量需等同于废旧衣物回收量。因此，波兰欢迎中国相关企业在波兰投资建厂，推广废旧纺织品回收技术。

中国纺联代表团此次波兰访问收获丰富，不仅与波兰纺织服装行业协会、商会、贸易促进机构建立了联系，了解了波兰纺织业概况、营商及投资环境，还找到了未来合作切入点，为今后两国纺织业交流合作打下良好基础。

### ▲ 第 14 届亚洲化纤会议在韩国召开

5 月 23 日，两年一届的亚洲化纤业界最高级别的专业会议——第 14 届亚洲化纤会议在韩国首尔召开，会议主题为“亚洲化纤行业在可持续发展方面的合作”，来自中国大陆、印度、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、巴基斯坦、中国台湾和泰国共九个国家和地区的化纤协会的代表参加会议。

中国化纤协会代表团由来自桐昆集团、新乡化纤、盛虹集团、恒申集团、新凤鸣集团、恒力集团、华峰化学等化纤相关企业事业单位、科研院所和协会代表组成，中国化纤协会会长陈新伟担任代表团团长。中国纺织工业联合会副会长端小平应邀出席会议。

开幕式：Haesang Jeon 接任新一届亚洲化纤联盟轮值主席

根据亚洲化纤产业联盟章程，亚洲化纤联盟轮值主席、日本化纤协会会长 Ohya Mitsuo 任期届满，韩国化纤协会会长 Haesang Jeon 接任亚洲化纤产业联盟轮值主席，马来西亚纺织制造商协会主席 Sri Tan Thian Poh 任联盟副主席，韩国化纤协会副会长 Jingyu Kim 任联盟秘书长。

韩国国会议员、高级战略产业特别委员会委员 Ja Geun Koo，韩国贸易工业和能源部副部长 KyungSung-Kang 分别致辞。

CFA 联盟主席 Hoesung Lee 作主题演讲，介绍了韩国为应对气候变化采取的相关行动。韩国已经成立了“无碳联盟”（CFA），并发起“无碳能源”（CFE）倡议。该倡议的任务包括：扩大无碳能源的获取；建立全球统一的无碳能源标准；缩小发达国家和发展中国家在无碳能源技术及应用上的差距等。

欧洲化纤联盟理事长 Frederic Van Houte 作特别专题演讲，介绍了欧盟纤维和纺织品可持续法规，包括欧盟绿色协议、欧盟化学品政策、废物法规与循环经济政策、可持续供应链政策、碳边界调整机制等的相关情况。他

表示，欧盟制定的各项法规将会影响全球纺织化纤供应链体系，期待各国和地区加强交流，通过提升技术和公平竞争，更好地实现碳中和。

桐昆集团董事长陈蕾代表中国化纤协会代表团介绍了行业发展现状，并对行业运行情况和趋势进行展望。总体来说，2023年中国经济恢复发展，呈现回升向好态势，供给需求稳步改善，为纺织化纤产业链平稳运行和发展提供了重要基础条件和积极支撑。在此背景下，化纤行业全年经济运行情况呈现积极向好的趋势：一是行业产销基本稳定，市场相对平稳；二是化纤出口稳步增长；三是行业运行状况逐步改善，特别是下半年效益明显改善；四是高性能纤维和生物基纤维行业持续稳步发展。随着中国经济的持续恢复、市场供给的稳步提升和优化，预计2024年中国化纤行业运行有恢复向好的基本支撑。

此外，印度、印尼、日本、马来西亚、中国台湾、泰国、韩国的化纤协会代表就各自的纺织及化纤产业的发展现状、结构调整及面临的挑战等作了重点介绍，并就各自产业未来发展等进行展望。

印度合纤协会秘书长 S C Kapur 指出，快速崛起的中产阶级及数字支付的广泛采用，推动印度市场规模不断扩大。此外，印度还大力支持纺织业的循环发展，包括回收产品有单独的关税代码，以识别和追踪纺织品贸易中含有回收成分的部分；重视源头识别和追踪，以便更好地控制和监管；逐步建立废弃物回收体系等。

目前，印尼已形成从上游（合成纤维）到下游（服装）的纺织产业链。对于未来的发展，印尼纤维及长丝制造商协会会长 Redma Gita Wirawasta 表示，印尼将加强产能规划，在2025年之前，实现聚酯纤维等的自给自足；加强进口替代政策和贸易救济措施，保证印尼上中下游产品市场，助力增加投资；推进产品和生产过程绿色化、先进纺织品开发及工业4.0数字化。

日本化纤协会副会长 Kudo Koshiro 介绍了日本化纤产业的相关情况及日本 FTA 进展，并重点介绍了日本化纤协会的可持续发展策略，该策略内容涉及 PET 回收系统、“纤维到纤维”回收系统、生物基化学纤维、应对微塑料问题、努力实践碳中和、化学物质管理等。

马来西亚纺织制造商协会副会长 Regina Leong 介绍了马来西亚经济、化纤产业的发展情况。未来，马来西亚将加大力度进行化纤产业技术创新。

巴基斯坦聚酯短纤制造商集团主席 Rizwan Afzal Chaudhry 表示，巴基斯坦纺织业未来发展将聚焦五个方面：倡导支持货币、能源和税收等政策；专注于永续且可追溯的产品；支持新发展的测试服务和标准化；减少碳足迹并开发环保生产方法；培育本地品牌走向全球。

台湾区人纤公会秘书长俞玲华指出，台湾区化纤产业未来的发展方向为：以聚酯纤维、聚酰胺纤维为重点，研发低碳回收、纺织品再制核心技术，建立纺织产业循环价值链；在 ESG 的基础上，运用数字化管理，向高值化、产品多样化、差异化、多机能、多功能性方向发展；扩大国际参与，打造可信赖的韧性供应链。

泰国人纤工业协会会长 Shesh Naresh Gupta 在介绍泰国纺织及化纤产业的发展情况时指出，整体来看，2023 年泰国纺织品和服装出口同比下降 11.9%，主要原因在于中国、印尼和日本的需求下降。预计，2024~2028 年，泰国纺织品和服装产业将以 2.03% 的复合增长率稳步发展。

韩国化纤协会副会长 Jingyu Kim 表示，高性能、高价值产品和环保材料是其可持续发展的努力方向。在增加需求与扩大市场方面，Jingyu Kim 提出，可通过制定相关法律法规增加需求；通过与每个流程的合作来分析和响应需求；通过开发环保材料和促进循环来扩大相关市场等。

亚洲化纤会议是两年一届的亚洲化纤业界最高级别的专业会议，首届会议于 1996 年在日本召开，之后每届会议按照成员国家和地区英文名称开头字母顺序分别由中国大陆、印度、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、巴基斯坦、中国台湾和泰国共九个国家和地区轮流举办。

## 【联合会工作|联合会建设】

### ▲ 学纪促干，守正创新！孙瑞哲会长讲党纪学习教育专题党课

中国纺联党委有序深入推进党纪学习教育，6 月 11 日下午，第一期专题读书班开班。孙瑞哲会长围绕党纪学习教育以《学纪促干 守正创新》为题讲专题党课。

党课采用主会场+分会场视频会的形式召开，共设立 48 个分会场。中国纺联领导班子成员、党委委员、纪委委员、监事会成员，各直属基层党组织书记，各部门、各单位主要负责人及各部门和单位党员干部职工近 800 人聆听了专题党课。中国纺联党委副书记陈伟康主持。

孙瑞哲会长在党课中讲到，“成其身而天下成，治其身而天下治。”纪律严明是中国共产党的光荣传统和独特优势，也是党应对风高浪急、惊涛骇浪，不断从胜利走向胜利的重要保障。当前，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的历史征程已经开启，我们面临着在统筹深层次改革与高水平开放中加快高质量发展的时代考验。在全党深入开展党纪学习教育，是拓展理论广度、提升知行深度，以全面从严治党形成推进中国式现代化强大凝聚力、战斗力、执行力的重要举措。

孙瑞哲会长以从历史出发，纪律严明是中国共产党领导国家和行业攻坚克难不断取得重大成就的关键所在；从现实出发，加强党的全面统一领导是行业服务中国式现代化大局的必然要求；从未来出发，全面从严治党向纵深延伸是强化协会引领行业更好发展新质生产力的重要保障；从实践出发，以党纪学习教育开启中国纺联行业工作高质量发展新局面等四个方面从历史逻辑、时代价值、未来方向阐述了加强协会党的建设和纪律学习教育对于行业发展的重要意义。

孙瑞哲会长强调：中国纺联要将此次党纪学习教育作为重要政治任务积极落实，以严的要求、实的作风，切实把学习成果转化为政治自觉、思想自觉、行动自觉。第一，要深研细悟，在思想上正本清源、固本培元。从学纪入手，砥砺品格、坚定信念、明确方向，切实解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。第二，要统筹兼顾，在机制上上下贯通、执行有力。强化系统思维，着力实现党纪学习教育无死角、无空白。第三，要多维立体，在实践上求真务实、令行禁止始终铭“纪”于心、践“纪”于行，两手抓两促进，切实把党的纪律转化为坚实信仰与务实行动。

通过深入开展党纪学习教育，中国纺联要进一步夯实党建工作基础、推进管理机制创新，在行与止中做到有所为有所不为，在权与责中锤炼斗争意志、履行担当责任，在利与义中找到个人利益与集体利益的平衡，不断提升行业服务的能力与水平，推动行业在新时代新征程上开好局、起好步。中国纺联广大党员干部要真正做到自觉学纪、准确知纪、心中明纪、严格守纪，把遵规守纪刻印在心，内化于心外化于行，做到心有所畏、言有所戒、行有所止，在以新质生产力推动纺织新型工业化的事业中，以规矩成方圆，循法度创未来。

### ▲ 传达学习全国性行业协会商会党纪学习教育专题辅导报告会会议精神

6月11日下午，中国纺联会长孙瑞哲在《传达学习全国性行业协会商会党纪学习教育专题辅导报告会会议精神》会议上，传达了6月6日，由中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组会同全国性行业协会商会党委举办的“全国性行业协会商会党纪学习教育专题辅导报告会”精神。传达学习会采用主会场+分会场视频会的形式召开。共设立48个分会场。中国纺联领导班子成员、党委委员、纪委委员、监事会成员，各直属基层党组织书记，各部门、各单位主要负责人及各部门和单位党员干部职工近800人参加。

会上，孙瑞哲会长向大家详细转述了中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组组长刘钊同志以及中央社会工作部副部长、全国性行业协会商会党委书记柳拯同志的重要讲话精神。

同志们领会到，要深刻领悟党纪学习教育的重要意义，系统、深入学习习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，深入学习习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述、关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示批示精神，认真学习《中国共产党纪律处分条例》重点内容，深刻领会党纪学习教育的重大政治意义，深刻理解行业协会商会领域加强纪律建设的现实意义，将全面从严治党向行业协会商会纵深推进。

### ▲ 抓党纪学习，促协会高质量发展！中国纺联秘书长夏令敏讲党纪学习教育专题党课

6月21日下午，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏围绕党纪学习教育以《抓党纪学习 促协会高质量发展》为题讲专题党课。中国纺联办公室、财务部、物业投资管理部、产业集群工作委员会、流通分会、新闻中心、上海办事处、企管协会、中国纺织摄影协会、纺织之光科技教育基金会等主要负责人及党员干部职工聆听了专题党课。

夏令敏首先强调了充分认识党纪学习教育的重要性。他指出，这次党纪学习教育，是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。我们要深刻认识开展党纪学习教育的重大意义，不断增强高质量完成党纪学习教育任务的政治自觉、思想自觉和行动自觉。要深刻领会党纪学习教育的重要意义，系统、深入学习习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党

的自我革命的重要思想,深入学习习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述、关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示批示精神,认真学习《中国共产党纪律处分条例》重点内容,深刻领会党纪学习教育的重大政治意义,深刻理解行业协会商会领域加强纪律建设的现实意义,将全面从严治党向行业协会商会纵深推进。

夏令敏在党课中还详解了六大纪律:政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、生活纪律、工作纪律。他强调,要保证每一个党员干部时刻严守六大纪律,就需要用相应的制度与措施做保证。中国纺织工业联合会经过多年的制度建设,已经形成了一套完整有效的制度体系,保证了协会工作有序运行。随着时间的推移和环境的变化,我们还需要不断完善、健全、丰富协会的规章制度,同时要严格按制度办事,加强纪律约束。通过这次党纪学习教育工作的开展,要促进联合会全体党员干部都能够认真践行中央的要求,按照制度的要求,按照规矩的要求,开展行业工作,规范协会服务,增强协会服务能力,推动行业高质量发展。

夏令敏最后指出,目前,协会管理制度大致上可以分为党建工作制度,纪检工作制度,人事管理制度,财务资产管理制度,日常运行管理制度等等。下一步,协会要以建设四有社会组织为目标,健全协会运行的管理制度。推动协会高效有序运行,服务行业高质量发展;要不断对已有制度进行评估,找出问题与不足,及时修改完善;要加强制度的执行和落实,提高执行力;要建立激励机制,要鼓励广大职工积极参与制度建设,提高广大职工的积极性和创造力。

### ▲中国纺联党委举办党纪学习教育读书班(第三期·纪检专班)

6月19日上午,中国纺织工业联合会(简称“中国纺联”)党委举办党纪学习教育读书班(第三期·纪检专班)。中国纺联纪委书记王久新,副会长梁鹏程以及中国纺联纪委委员,基层党组织纪委书记、纪检委员,基层党委及党总支所属党支部纪检委员等近60人参加了会议。会议由党委办公室纪委办公室主任周腊权主持。

本次会议的主要内容有:王久新书记围绕党纪学习教育讲专题党课,集体学习《中国共产党纪律处分条例》、集体学习中社部、驻中社部纪检组文件《关于落实全面从严治党要求加强全国性行业

协会商会监督工作的意见》，交流研讨党纪学习心得体会，部署违规吃喝问题的专项整治工作。

首先，中国纺联纪委书记王久新围绕党纪学习教育，以《认真学习〈中国共产党纪律处分条例〉》为题讲专题党课。王久新书记在党课中讲到，党纪学习是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。我们党始终高度重视党的纪律建设，特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把纪律建设纳入党的建设总体布局，坚持纪严于法、纪在法前，为提高管党治党水平发挥了重要纪律保障作用。

王久新书记讲到，纪律严明是马克思主义政党建设的内在要求；是中国共产党不断发展壮大的宝贵历史经验；是我们党不断从胜利走向胜利的重要保障。新时代党的纪律建设在战略定位上更加突出鲜明，在理论指导上更加科学有力，在实践成果上更加广泛深入，在制度体系上更加系统完备。严明党的政治纪律，最核心的就是坚持党的领导，同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，自觉维护党中央权威；严明党的政治纪律，要从遵守党章入手；严明党的政治纪律，就要坚决做到“五个必须”，坚决杜绝“七个有之”。

王久新书记讲到，当前，党纪学习教育正在全党深入开展，这是以习近平同志为核心的党中央全面加强党的纪律建设，深入推进全面从严治党的重大举措。一是要健全完善制度，扎紧党纪党规的笼子。二是要深入开展纪律教育，培养自觉遵守纪律的意识。三是要强化纪律执行，使纪律真正成为带电的高压线。

王久新书记强调，党的纪律建设是一项长期工程，必须持之以恒、久久为功。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化纪律教育、完善制度机制、提升纪律自觉，始终做到戒尺高悬、警钟长鸣，真正使铁的纪律转化为党员干部的日常习惯和自觉遵循，把我们的党建设得更加坚强有力。

在党纪学习教育学原文阶段，集体学习了《中国共产党纪律处分条例》六项纪律的具体内容，中国纺联副会长、纪委委员梁鹏

程、纪委委员邢冠蕾、朱超、段红、袁红萍、董清松对六章内容进行了领读。会上还集体学习了中社部、驻中社部纪检组文件《关于落实全面从严治党要求加强全国性行业协会商会监督工作的意见》，纪委办公室副主任何文建进行了领读。

在专题辅导学习阶段，集体学习了《中国共产党纪律处分条例》解读微视频。

在交流研讨阶段，中国纺联纪委副书记、副监事长孙晓音谈了党纪学习体会并介绍了参加中国钢铁工业协会纪委组织的纪检干部培训班的学习内容，中国纺织信息中心纪委书记王寅书、中国服装协会党总支纪检委员、协会专职副会长杨晓东、中国印染协会党支部纪检委员、协会会长林琳分别就党纪学习教育谈了自己的学习体会。

最后，王久新书记对会议进行了总结并布置违规吃喝问题专项整治工作。本次读书班既是贯彻落实党的二十大和二十届中央纪委三次全会精神，抓好党纪学习教育，也是新形势下进一步做好中国纺联全面从严治党的内在要求，会议要求中国纺联广大党员领导干部特别是纪检干部要切实在思想上筑牢廉洁防线，提高纪律规矩意识，进一步增强拒腐防变能力。

通过此次纪委书记讲专题党课及读原文学条例，广大党员纪检干部接受了一次深层次的思想教育，大家纷纷表示，将以此次党课为契机，将深入学习贯彻新修订的《条例》作为重要的政治任务，学纪、知纪、明纪、守纪，始终做到忠诚干净担当，为中国纺联各项事业的发展保驾护航。（纪委办公室）

### ▲ 团结奋进 拼搏有为！中国纺联隆重举办第四届职工运动会——530名运动员赛场争锋

风吹麦浪绿渐黄，秀穗盈浆粒粒香。在即将迎来新中国成立75周年之际，为落实中央社会工作部深化精神文明建设工作要求，5月31日下午，中国纺织工业联合会在北京市朝阳区751园区隆重举办第四届职工运动会。

职工运动会不仅是一次体育竞技的盛会，更是一次展示团队精神和集体



荣誉的盛会。本届职工运动会旨在通过体育竞技形式，弘扬爱国主义和集体主义精神，展现中国纺联职工风采，丰富广大职工文体生活，促进大家锻炼身体、强健体魄，推动中国纺联“四有”文化建设，提升团队凝聚力和向心力。

本次职工运动会设置大跳绳、团体篮球、趣味折返跑、协力竞走、拔河共计5个团体项目，单摇跳绳（男/女）、套圈（男/女）、射箭（男/女）、呼啦圈、踢毽子、滚铁环、定点飞盘共计7个人单项项目，以及掼蛋邀请赛，共有33个部门和单位的530名运动员和100余名裁判员、志愿者参加。本届职工运动会的参赛人数和组织规模均创造了历届之最。

中国纺联会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，中央社会工作部三局二级巡视员程旭，中国纺联领导班子全体成员，中国纺联监事会成员、专家咨询委员会成员出席本次职工运动会。本次职工运动会由中国纺联直属工会、中国纺联党委办公室、中国纺联团委、中国纺联职工运动健身社承办，中国服装设计师协会协办。

中国纺联第五届工会委员会主席周腊权主持开幕式。

开幕式上，全体肃立，奏唱国歌。雄浑激昂的《义勇军进行曲》响彻场馆。

“同志们，体育运动是一种力量！”中国纺联党委副书记陈伟康致辞表示，“职工运动会是我们团结、奋进、拼搏精神的实践和展现，我们必将感受到运动的激情和活力，更能够深刻体会到团队协作、中国纺联大家庭的力量和温暖！职工运动会更是我们传承中国纺联文化理念的又一次重要体现，是我们在新时代宏扬中国纺联‘四有’文化理念的又一次生动实践，充分展现了中国纺联广大干部职工积极向上、自信自强的风采，进一步激发大家的团队协作精神，提升我们的凝聚力和敢于胜利的勇气，从而在新时代建设中国纺织工业现代化的进程中更加信心百倍，更加奋发有为！”

中国纺织出版社有限公司市场部主任助理徐晶代表运动员发言。她讲到：“这场盛大的职工运动会，不仅是一场体育盛宴，更是我们团结协作、共铸辉煌的契机。无论是赛场上的拼搏，还是赛场下的加油鼓励，都是我们拼搏精神的最好体现。我们十分珍惜这次难得的机会。”

中国纺联产业部、中国纺织经济研究中心副处长吴涛代表裁判员发言：

“我代表全体裁判员保证，在执裁的全过程中严格遵守裁判员纪律、尊重每一位参赛选手、文明秉公执裁、维护热烈和谐欢乐的比赛氛围，保障职工运动会的各个项目顺利完成。”

中国纺联会长孙瑞哲宣布本次职工运动会开幕。

随后，一支由 75 名职工组成的运动员方队，整齐划一地站在运动场的中心，他们来自不同的部门，却在此刻凝聚成一股强大的力量，以标准而有力的动作，为职工运动会献上一场热情向上、积极拼搏的第九套广播体操表演。

“加油！加油！”“这队的大绳跳得太棒了！”“稳住，我们能赢”……开幕式后，各项运动赛事如火如荼地展开激烈角逐。赛场上，既有你追我赶的身影、扣人心弦的角逐，也不乏奋力一搏的坚毅、真诚满满的喝彩。阵阵欢呼声此起彼伏地响彻场馆。

职工运动会的顺利开展离不开每位裁判员、工作人员的辛勤付出，他们早早开启赛前准备工作，从赛程安排到场地布置、竞赛方法、奖励办法、医疗保障，最后落实到每一个项目的有序开展，在他们的保障下，职工运动会的每个环节都井然有序。

在组委会部署下，业内媒体有力配合、加强宣传，通过图片直播的方式，将职工运动会盛况与全国业内外人士分享。据统计，仅在职工运动会结束前，图片直播的点击率已近 50 万人次，中国纺联职工的热情风采又一次传遍祖国大地。

经过近 4 个小时的激烈角逐，各项运动赛事纷纷决出最终成绩。

职工运动会举行了隆重的闭幕仪式，颁发了个人项目、集体项目、团体优胜奖、特别贡献奖等奖项。

最后，中国纺织出版社有限公司、中国服装协会、中国纺织建设规划院、中国纺织信息中心、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织工程学会分别获得团体优胜奖一至六名。孙瑞哲为获奖代表颁奖。

正东集团迪百可文化发展有限责任公司、上海嘉麟杰纺织科技有限公司、中国服装设计师协会被授予特别贡献奖。杜钰洲、王天凯为获奖代表颁奖。

最后，中国纺联会长孙瑞哲宣布：中国纺联第四届职工运动会圆满成功！胜利闭幕！

## ▲ 中国纺联召开第四届职工运动会工作总结座谈会

6月18日上午，中国纺联召开了第四届职工运动会工作总结座谈会。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，党委副书记陈伟康，中国纺联第四届职工运动会裁判员、运动员、团体操表演人员、志愿者代表等近50人出席会议，会议由中国纺联直属工会主席周腊权主持。

全体参会人员首先观看了第四届职工运动会精彩视频集锦。视频中，各单位运动员在赛场上展现出的拼搏精神和风采，里面的每一个精彩瞬间、每一幅生动画面、每一张快乐笑脸，让大家的思绪瞬间被拉回到热火朝天的运动会现场，引发了全体参会人员的强烈共鸣。

中国纺联第四届职工运动会的圆满举行，离不开广大工作人员及志愿者的辛勤工作和无私奉献。会议上，中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，党委副书记陈伟康为志愿服务人员代表颁发职工运动会纪念证书，以表彰他们为运动会的成功举办所做出的突出贡献，感谢大家的辛勤付出。

在座谈环节中，与会人员围绕参与运动会的组织工作感受及未来改进方向等进行了热烈讨论。15位参与相关组织工作的裁判员、志愿者及参赛队伍领队代表，既分享了参加运动会的真实感受和体验，也就自己在过程中发现的不足提出了宝贵的改进建议，为今后举办更高质量的职工运动会奠定了良好基础。

陈伟康副书记在总结讲话时讲到：召开今天的总结座谈会，一是要颁发纪念证书，对大家的辛苦工作表示感谢；二是听取大家的意见、建议，总结本届职工运动会的经验，肯定一些好的做法，更希望发现组织工作中的不足，集思广益，改进提高以后的工作。中国纺联职工运动会已成功举办四届，经历了一个成长的过程，一届比一届在比赛规模、比赛项目、报名人数、比赛氛围、关注度、影响力和产生的各种积极作用等方面都有持续的进步，对中国纺联内部建设的提升、促进作用明显。

闭幕式上，孙瑞哲会长宣布“圆满成功，胜利闭幕”，鼓舞了现场的全体同志。第四届职工运动会总体做到了“热烈、和谐、有序、安全”，充分展示了中国纺联联合舰队的凝聚力，展示了中国纺联广大干部职工积极向上、自信自强的风采，进一步激发了大家团结协作、奋发有为的精神。

最后，陈伟康副书记就本届运动会的成功举办从五个方面进行了总结：

一是第四届职工运动会的举办，顺应了中国纺联发展的需要，顺应了广大干部职工的民意；二是中国纺联领导班子高度重视，各单位有力支持，发挥了各方优势，有一支服务、保障职工运动会成功举办的优秀队伍；三是坚持实事求是，根据中国纺联的实际情况实施组织工作；四是坚持“有序”的工作主线，坚持工作质量，组织工作周密，准备工作到位；五是学习践行中国纺联“四有”文化理念形成的思想基础和良好氛围起到了坚实的保证作用。

### ▲ 学纪促干 学纪践行 中家纺党支部开展党纪学习教育专题党课

中家纺党支部扎实推动党纪学习教育走深走实，坚持学好党纪严守规矩，推动工作更上一层，学纪促干、学纪践行。6月21日，中国纺联党委委员、副会长杨兆华以“深入学习《中国共产党纪律处分条例》切实推动落实落地”为主题作专题党课。党课采用主会场+分会场视频会的形式召开，共设立3个分会场。家纺协会全体员工和麻纺协会以及品牌办员工代表主会场参加，棉纺协会、毛纺协会、丝绸协会党员干部部分会场参会。会议由中家纺党支部书记、会长朱晓红主持。

杨兆华在党课中讲到，“知为行之始，学为用之先。开展党纪学习教育，学党纪是主线，学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》是重点。”从以下四个方面阐述了加强协会党的建设和纪律学习教育的重要意义。一要充分认识《条例》修订的重大意义；二是紧握“纪法戒尺”，一丝不苟抓学习；三是结合纺织行业，开展针对性学习；四是落实严管和厚爱相结合，激励党员干部担当作为。

杨兆华强调，各协会全体同志要坚持长期学，使《条例》内化为我们每一名党员终身学习的必修课，真正做到学纪、知纪、明纪、守纪，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，把学习的成果转化为坚定信仰、锤炼党性、指导纺织行业高质量发展的强大力量。

中国家纺协会党支部书记、会长朱晓红以“学条例守党纪 做新时代合格党员”为主题作专题党课。党课从以下三个方面带领大家深入学习贯彻纪律处分条例，将纪律要求内化于心外化于行。一是学深悟透《条例》，全面系统学习；二是把党的纪律内化为日用而不觉的言行准绳；三是切实增强党纪学习教育的行动自觉。

朱晓红在党课上指出，家纺协会党支部将按照中国纺联党委、纪委的部

署要求，进一步推动党纪学习教育入心见行，持续深入学习贯彻《条例》，教育好全体党员干部在工作实践中坚守底线，不越红线，以奋发有为的精神状态，忠诚履职，担当作为。

### ▲ 中国棉纺织行业协会党支部组织开展党纪学习教育专题讲党课活动

6月21日，为深入做好党纪学习教育，推动学习教育的有关工作在协会内全面开展，按照中社部全国性行业协会商会党委工作部署，根据《中国纺织工业联合会党委开展党纪学习教育工作方案》和《中国纺联党委开展党纪学习教育重点任务清单》的要求，中国棉纺织行业协会党支部组织开展了党纪学习教育专题讲党课活动。中国棉纺织行业协会全体党员和群众参加了活动。党支部纪检委员侯锋主持。

首先，中国纺联党委委员、副会长杨兆华以《深入学习〈纪律处分条例〉切实推动落实落地》为题讲专题党课。中国棉纺织行业协会、中国毛纺织行业协会、中国麻纺织行业协会、中国丝绸协会、中国家用纺织品行业协会、中国纺织工业联合会品牌工作办公室等单位通过线上或线下的方式聆听了专题党课。

杨兆华副会长在党课中强调，要充分认识《条例》修订的重大意义，紧握“纪法戒尺”，一丝不苟抓学习，结合纺织行业，对《条例》开展针对性学习，并落实从严治党责任，坚持严格管理和关心信任相统一，加强组织纪律，充分发挥中国纺联联合舰队作用，共同推动协会工作迈向新的台阶。

随后，中国棉纺织行业协会党支部书记、会长董奎勇以《〈中国共产党纪律处分条例〉学习体会》为题，主要围绕《条例》的总则和分则、主要风险点和防控措施等方面进行专题党课。董奎勇书记提到，要以严的要求、实的作风，切实将学习成果转化为政治自觉、思想自觉、行动自觉，推动协会规范管理和健康发展，并强调，“木受绳则直，金就砺则利”，自觉学纪、准确知纪、心中明纪、严格守纪，以规矩成方圆，循法度创未来。

会议期间，纪检委员侯锋宣读并传达了全国性行业协会商会党委印发的《关于开展违规吃喝问题专题整治的通知》、李希在二十届中央纪委三次全会上的工作报告、中央纪委国家监委发布的《持续发力纠治违规吃喝顽疾》等文件精神。

最后，根据有关要求，董奎勇书记就近期党建工作进行了安排部署。

### ▲ 毛纺协会党支部组织召开党纪学习教育主题读书班学习会

6月13日，按照中央社会工作部、全国性行业协会商会党委和中国纺联党委的党纪学习教育实施方案的工作要求，毛纺协会党支部组织召开党纪学习教育主题读书班学习会。会议由党支部书记刘家强主持，支部全体在岗党员和群众共同参加了读书班。

会上，传达了《中央社会工作部、驻中央社会工作部纪检监察组关于印发〈关于落实全面从严治党要求加强全国性行业协会商会监督工作的意见〉的通知》文件精神，并对中国纺联党委《中国纺织工业联合会党委关于深入推进党纪学习教育的工作安排》等内容进行了传达和部署。

在第一议题学习上，集中学习领会了习近平总书记主持召开企业和专家座谈会时的重要讲话精神 and 习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第五次会议时的重要讲话等相关精神。一起集中观看《忏悔与警示》内部警示教育片。党员带头诵读了《中国共产党纪律处分条例》（简称“条例”）部分章节，并进行了热烈讨论与充分交流。

刘家强书记总结时强调，毛纺协会党支部要严格按照上级党委要求，进一步强化对《条例》主旨要义、规定要求的学习理解把握，深入推进党纪学习教育，引导广大党员干部学纪、知纪、明纪、守纪；要进一步推动全面从严治党，认真履职，通过建立“思想引领、学习在先”机制，把“第一议题”制度的贯彻落实与正在开展的工作相融合。

### ▲ 讲党课 | 中国针织工业协会党支部开展 “知纪于心 履纪于行 守纪于常” 主题党日学习活动

按照中社部全国性行业协会商会党委工作部署，根据中国纺联关于党纪学习教育的相关工作安排与要求，中国针织工业协会党支部于6月17日上午开展了题为“知纪于心 履纪于行 守纪于常”的主题党日学习活动，以进一步推动党纪学习教育走深走实。全体党员及干部职工参加。

#### 一、“第一议题”

本次集体学习以“第一议题”形式展开，认真传达了习近平总书记在6月16日出版的第12期《求是》杂志上发表的重要文章《开创我国高质量发展新局面》，以及6月11日下午习近平总书记主持召开的中央全面深化改

革委员会第五次会议精神。

## 二、集体学习

随后，党员同志集体研读了《中国共产党纪律处分条例》，重点学习了第十章：对违反工作纪律行为的处分。该章节是《条例》增写条文最多的一章，充分体现了新时代管党治党的实践经验，将原来一些适用兜底条款处理的违反工作纪律行为列举出来，使之成为具体的纪律条款，不仅使工作纪律边界更加明确、清晰，而且推动监督执纪更加精准、规范，为纵深推进全面从严治党提供了坚强纪律保障。

## 三、专题党课

紧接着，中国针协党支部书记林云峰以《加强党纪教育，以高质量服务促进行业高质量发展》为题，向协会秘书处全体干部职工分享了党课，以“学纪在前，知纪于心，深刻认识加强党的纪律建设的重要性”、“明纪见知，立纪于身，把握党纪学习重点——严守“六大纪律”、“学纪致守，守纪于行，推动协会规范管理、健康发展”三大框架展开，生动又深刻。林云峰书记通过分享中社部的党纪学习教育专题辅导报告会、党的建设工作会议等相关内容，强调全体党员及干部职工要将此次党纪学习教育作为重要政治任务积极落实，防止“七个有之”、反对自由主义，时刻保持头脑清醒，严格纪律约束，强化实干担当。

最后，林云峰书记结合协会工作实际，提出了下一步具体措施，希望广大党员及干部职工把开展党纪学习教育同落实党中央重大决策部署、完成中国纺联和中国针协重点工作紧密结合起来；围绕使命职责，建设廉洁高效的秘书处机构，为将协会建设成讲政治有高度、专业强有影响、负责任有担当、受尊敬有威信的“四有”社会组织提供坚强保障；使党纪学习教育每项措施都成为促进中心工作的有效举措，匡正干的导向、增强干的动力、形成干的合力，以党纪学习教育开启中国针织工业协会秘书处工作高质量发展新局面，从而推进行业形成高质量发展新格局。

### ▲ 中国纺联第七联合党支部召开第七次党日活动

为深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的纪律建设重要论述以及关于党纪学习教育重要讲话和重要指示精神，推进党纪学习教育走深走实。6月20日，中国纺联第七联合党支部围绕党纪学习教育召开了第七次党日活

动，全体党员及入党积极分子参加了本次会议。

首先，支部书记王加毅以《怎样让遵规守纪成为一个党员的行为自觉》为题，从严明党的纪律十分重要、当前党纪学习教育的要求是什么、为什么要让遵规守纪变成行为自觉、怎样养成行为自觉四个方面展开，为全体党员及积极分子讲了一堂专题党课。他强调，要以党纪学习教育为契机，进一步强化政治自觉、思想自觉和行动自觉，作一名始终保持忠诚、干净、担当的行业工作者。

之后，大家以读原著学原文悟原理的方式，集体学习了《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》；观看了《党章电视辅导教材》第五集党的纪律、警示教育片《持续发力 纵深推进》中国足球协会系列腐败案。全体党员及积极分子根据学习内容交流了心得体会。

会议还传达布置有关专项整治工作要求。

#### **▲ 中家纺党支部赴北京市廉政教育基地——孔庙和国子监博物馆开展党纪学习教育主题党日活动的**

在“七一”来临之际，为扎实推进党纪学习教育深入开展，促进党员传承优秀传统文化，厚植党性修养，教育引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，6月27日，中家纺党支部赴北京市第一批廉政教育基地——孔庙和国子监博物馆开展党纪学习教育主题党日活动，开展“迎七一学党纪，廉政思想筑防线”主题党日活动。支部书记朱晓红，组织委员、纪检委员王易及领导班子全体成员等24人参加活动。

通过参观学习孔子的思想，探究官德文化渊源，全体成员深入了解了古代官员选拔要求和管理制度，感悟到为政以德的深刻内涵，体会到了古代官员思想的发展与演变，对古代先贤“治国、修身、齐家、平天下”与“忠、正、廉、勤”的思想有了更加深刻的理解和认识。

以生动的文化之旅夯实党纪学习教育，以正向引导的方式问道国学。此次主题党日活动使大家深刻感受到，中华优秀传统文化是党员领导干部加强道德修养的重要思想宝库，要善于从传统政德文化中汲取思想精华，要主动加强自身政治修养和作风建设，自觉做到忠诚、干净、担当。



## 【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

### ▲ 2024 中国服装品牌创新发展大会在浙江杭州举办

5月21日，由中国服装协会主办，以“深耕新质生产力 重塑品牌竞争力”为主题的2024中国服装品牌创新发展大会在浙商开元名都酒店举办。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会原会长杜钰洲、王天凯，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏等领导和嘉宾，以及中国服装协会第八届会员代表大会的参会代表700余人出席本次大会。

会上，嘉宾们围绕“品牌进化论”这一议题从“科技力”“文化力”“责任感”“增长力”四个方面，掀起了四场不同角度的思维盛宴，现场嘉宾金句频现，干货满满，传递了他们对中国服装品牌发展的实践与思考，为加快打造新质生产力、推动产业高质量发展提供了宝贵的经验和启迪，这些关于智慧与观点也将激发更多服装企业展开新一轮的创新和探索。

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力，是新质生产力赋能品牌高质量发展的主要范式。在“科技力：智能新范式”这一议题下，中国服装科创研究院常务副院长刘正安作为引言人邀请太平鸟集团有限公司董事长张江平、伊芙丽集团董事长钱晓韵、大杨集团有限责任公司总经理胡冬梅、海澜集团有限公司董事长周立宸从各自的企业出发，各抒己见。嘉宾们在对话中，强调了科技在提升生产效率、创新产品设计和消费者体验方面起到了巨大作用，也分享了各自企业在科技应用上的成功经验和挑战，并探讨了未来科技发展的趋势和新质生产力对服装产业的影响。

伴随文化自信下的“血脉觉醒”与“国潮新生”，以新中式美学为代表的中国文化消费观正在形成，越来越多的中国服装品牌加速对东方美学的创新表达与文化应用，并不断焕发时代光彩。

“文化力：国潮新表达”这一议题下，中国纺织信息中心首席时尚研究员、中国纺织工业联合会生产力促进部综合处处长王晴颖作为引言人与福建七匹狼实业股份有限公司董事长周少雄，例外服饰、方所文化创始人兼董事长毛继鸿，生活在左创始人、汇美集团执行董事林栖，嘉兴市碟啰时装设计有限公司创始人、CEO沈威廉共同探讨如何将传统文化与现代设计相结合等话题。

嘉宾们一致认为，对于文化力的深刻理解与独特运用，已成为中国服装品牌建立风格识别、塑造时尚话语的必要路径，他们分享了各自在文化传承和创新方面的实践，强调了文化对于品牌价值和消费者认同的重要性。

绿色发展是品牌高质量发展的底色，以低碳、资源效率和社会包容性为特征的绿色生产力成为企业可持续发展的价值来源。

“责任力：绿色新价值”这一议题下，中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任兼可持续发展项目主任胡柯华作为引言人向嘉宾们抛出相关问题，福建鸿星尔克体育用品有限公司董事长吴荣照、劲霸男装（上海）有限公司 CEO 兼创意总监洪伯明、片断品牌联合创始人金宏渊、法国时尚学院时尚与奢侈品管理专业系主任 Franck Delpal 围绕企业对于环境、社会和消费者的责任，分享了各自在可持续发展、公益活动和消费者权益保护方面的努力和成果，他们呼吁企业积极履行社会责任，推动服装产业发展。

当消费模式与现代科技及生产方式交融时，新的需求结构、商业模式和零售业态应运而生。其中，直播电商、内容电商、社交电商这三大新兴力量势头强劲，它们共同推动了市场的快速发展。同时，融合了线上线下优势的新一代实体店也逐步崭露头角，为市场增长注入了新的活力，不断拓展着市场的新边界。

“增长力：商业新模式”这一议题下，希疆新零售研究院院长，著名新零售战略专家希疆作为引言人与真维斯国际（香港）有限公司董事长杨勋，湃沃集团合伙人、探观 TAGX 创始人王詠，BEQUEENSTORY 品牌主理人余潇潇，杭州朱丽燕网络科技董事长、海贝、紫涵品牌创始人方乐鸣就如何在竞争激烈的市场环境中实现持续增长等内容输出独到见解与智慧，同时他们还分享了各自在品牌增长方面的策略和成果，包括市场拓展、产品创新、营销手段等内容。

“坐而论道，起而行之。”向“新”而行，提“质”奋进，基于新的使命和任务，中国服装产业必将锚定“科技、时尚、绿色”发展蓝图，以品牌为帆、责任为舵、创新为桨，以守正创新的精神和“咬定青山不放松”的韧劲，以前所未有的速度和深度，加快发展新质生产力，努力开拓中国服装品牌创新发展的新路径，不断汇聚品牌力量融入时代的洪流，向着品牌强国、时尚强国的光明未来，笃定信心、勇毅前行！

## ▲ 中国服装协会第八届会员代表大会暨第一次理事会在杭州举行

5月21日下午，中国服装协会在杭州浙商开元名都酒店成功召开第八届会员代表大会暨第一次理事会，会议选举陈大鹏为中国服装协会第八届理事会会长。此次重要会议的举行，不仅完成了中国服装协会领导集体的换届选举，也开启了中国服装行业未来发展的新征程。

代表大会伊始，中国服装协会会长陈大鹏作中国服装协会第七届理事会工作报告。他指出，过去五年对于中国服装行业来说，是挑战与机遇并存的五年。面对周期性矛盾交织、结构性问题突显、国际贸易环境变化、市场需求不振等挑战，我国服装行业经受了巨大的压力和严峻的考验。

但同时，作为市场化程度最高的产业之一，中国服装行业展现出了强大韧性和创新活力，坚持“科技、时尚、绿色”的定位和方向，在挑战中寻找新机遇，在攻坚中拓展新空间。全行业以高质量发展为主题，以数字化转型、供给侧结构性改革为主线，通过不断创新，用新变革推动新发展。在国家全面推进中国式现代化的宏大背景下，中国服装行业也开启了以新质生产力赋能现代化产业体系建设、实现从制造强国向时尚强国跃迁的新征程。

陈大鹏会长在报告中对过去五年中国服装产业发展进行了回顾，也对中国服装协会秘书处工作进行了总结，同时他也对中国服装产业未来的发展方向进行了展望，要以新质生产力赋能现代化产业体系建设，开启新型工业化新篇章。

本次代表大会，审议通过了《中国服装协会第七届理事会财务情况收支报告》、《中国服装协会章程》（草案）、《中国服装协会第八届会员缴纳会费标准》，以及中国服装协会第八届理事会理事、常务理事、负责人，第一届监事会监事、监事长选举办法，并通过电子表决器不记名投票的选举方式，最终确定王文生、王翀、王淼、冯德虎、刘岳屏当选第一届监事会监事，冯德虎当选第一届监事会监事长。

大会还进行了“关于调整中国服装协会秘书处办事机构及有关工作机制的通知”等相关事项通报。根据工作需要，中国服装协会秘书处设综合部、会员部、产业部、科技部、协作部、外联部、展览部七个部门，单列产业发展委员会、产业专家委员会、京津冀时尚产业协同发展推进委员会3个工作委员会和男装、女装、童装、羽绒及皮革皮草服装、产业链、裤业、定制、

职业装、国风、牛仔、电商 11 个专业委员会，并设立产业经济研究院、中国服装智能制造技术创新战略联盟、中国服装科技创新研究院、标准化技术委员会及北京时尚博展国际展览有限公司、北京正德联元投资管理有限公司等机构。同时，经中国服装协会秘书处研究决定，推荐屈飞担任新闻发言人，大会审议通过。

随后，在中国服装协会第八届第一次理事会中，通过电子表决器不记名投票的选举方式，最终确定陈大鹏当选为会长，谢青当选为常务副会长，焦培、杨晓东、杜岩冰、李昕当选为专职副会长，刘郴、刘子斌、刘长明等 19 人当选为副会长，屈飞当选为秘书长。

此外，会上还宣布丁水波、马建荣、王军等 29 人担任特邀副会长；聘请李如成、李桂莲、杨勋等 11 人担任第八届理事会荣誉会长；聘请孙淮滨担任中国服装协会第八届理事会首席产业顾问，李当岐、陈国强、张肇达等 9 人担任中国服装协会第八届理事会顾问；公布中国服装协会第八届理事会副秘书长名单，赵雅彬、贾薇、齐元勋、李雪菲、侯亮担任专职副秘书长，刘晓青、刘正安、游五洋、周建平、陈虎担任非专职副秘书长。

中国服装协会第八届理事会会长陈大鹏代表当选的八届理事会负责人进行了讲话，他表示，协会的每一次换届，都会再一次凝聚起产业的精神、力量和方向，坚定从服装制造强国迈向世界时尚强国的志气和信心，传递、传承中国服装协会扎实推进中国服装产业高质量发展的责任和使命。“我们要共同接棒传承‘衣被天下、强国富民’的产业理想和发展信念征程，要共同接力践行‘强国建设、民族复兴’的时代责任与历史使命，要共同接续创造‘数智融合、美善共生’的先进质态和共同价值，未来会携手所有的会员企业和产业同仁，为行业的发展、协会的工作尽心尽力，在新时代新征程中展现新气象、新作为！”

大会最后，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲进行了总结讲话，并对中国服装协会新一届理事会提出新的期望。他表示，发展新质生产力，推进新型工业化是时代课题。纺织服装行业的新质生产力，是要聚合科技生产力、文化生产力、绿色生产力，推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地。服装行业集产业大成，关系全局，责无旁贷。“行业协会作为实现国家治理体系和治理能力现代化的重要载体，是推动产业生产力解放和发展的关

键力量。希望新一届理事会为中国服装立德、立志、立功，为人民事业赋智、赋能、赋美，以新质生产力推动服装产业现代化建设。”

中国服装协会第八届会员代表大会暨第一次理事会的顺利召开，也得益于20日举行的中国服装协会七届十一次常务理事扩大会议，审议通过中国服装协会第八届会员代表大会暨第八届第一次理事会议程，大会有关文件及换届改选组织机构、候选人推荐名单，以及相关事项通报。这些工作的顺利完成，为第八届会员代表大会暨第一次理事会的召开奠定了坚实的基础。通过审议，代表们一致认为，第八届会员代表大会暨第一次理事会的议程设置合理，内容充实，符合实际。同时，换届改选组织机构的设立和候选人推荐名单的确定，也体现了中国服装协会在推动行业高质量发展、加强组织建设方面的强劲推动力和支撑力。

大道之行，壮阔无垠；大道如砥，行者无疆。今年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。在新的历史坐标上，中国服装协会新一届领导班子将与行业同仁一道，不辜负这个前所未有的伟大时代，为中国服装行业强国建设的实现共同努力！

### ▲ 中国纺织机械协会换届大会举行，顾平连任会长！

6月21日上午，中国纺织机械协会第九次会员大会暨九届一次理事会在苏州成功召开。中国纺织工业联合会、中国纺织机械协会相关领导，纺机行业专家及企业代表数百人出席会议。此次会议完成了中国纺机协会领导集体换届，选举顾平为中国纺织机械协会第九届理事会会长。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新在大会致辞时表示，中国纺织机械协会第八届理事会在过去五年里，面对全球纺织产业变局，迎难而上，扎实开展工作，成效显著。他表示当前外部环境复杂，发展新质生产力、建设现代化产业体系是关键。首先，关键装备自主化突破和数智化升级是发展新质生产力的骨干脉络，要紧跟科技革新方向，实现高水平科技自立自强。其次，增强装备保障力和创新力是建设纺织现代化产业体系的根本要求。纺机行业以建设纺织现代化产业体系任务为标尺，强基础、稳供给，重创新、促升级，谋先机、保安全，积极作为。再者，科学布局装备制造业是纺织行业融入双循环新发展格局的重要战略步骤。纺机行业要坚持以国内发展为根基，将我国打造成为先进纺织装备的全球制造与创新中心，有序拓展对外合作。

徐迎新表示，纺织机械行业是建设纺织现代化产业体系的基石，重任在肩。中国纺织工业联合会将持续支持协会工作。希望新一届理事会识势、取势、蓄势，带领行业书写现代化新篇章。

中国纺织机械协会会长顾平代表第八届理事会作工作报告。他在回顾过去五年纺机行业发展时指出，过去五年，行业逐步深入高质量发展，行业总体运行稳中有进。目前，纺织机械行业固定资产超 1400 亿元，行业实力大大增强。国产纺织机械产品保持了 75% 以上的国内市场占有率，从 2015 年开始纺机出口大于进口，2019 年中国纺机产出越居全球首位，对“一带一路”国家和地区的出口持续增长，占纺机出口的 3/4 以上。中国纺机的影响力进一步增强，也为全球纺织产业发展提供了重要支撑。

过去五年，行业科技创新成就显著，智能生产点面突破，绿色环保装备支撑，低碳循环持续发展，融合跨界亮点频出，成为纺织现代化产业体系建设的重要助力。

顾平也对协会秘书处工作进行了总结。他表示，第八次会员代表大会以来，协会把握行业发展方向、积极引导产业政策、坚持科技自主创新、推动技术进步发展，在构建行业展会平台、保障行业发展需求、推动质量水平提升、加强行业信息服务、发挥媒体宣传作用、发挥党建引领作用等方面做了大量工作。

对于第九届理事会的工作他也提出了建议，一方面要做好《纺织机械行业“十五五”发展指导性意见》的编制工作，此外，还要不断深入行业服务，并强化协会自身建设。

本次代表大会，中国纺织机械协会秘书长丛政进行了章程修改说明；会上选举产生了第九届理事、常务理事单位，并推荐丛政担任中国纺机协会新闻发言人。

会议通过不记名投票选举方式，最终确定顾平当选为会长，刘松、赵晓刚、侯曦等 26 人当选为副会长，孙平范等 8 人担任特邀副会长，丛政当选为秘书长。聘请王树田担任第九届理事会名誉会长，聘请祝宪民、吕洪钢、陈兴强、徐林为第九届理事会高级顾问，李雪清担任九届理事会总工程师，孙少波担任九届理事会常务副秘书长，位迎光、赵齐、齐亚滨担任第九届理事会副秘书长。

顾平代表第九届理事会讲话时强调了中国纺织机械协会近三十年的发展历程与成就。他指出，中国纺机协会见证了中国纺机业的快速发展壮大，见证了国产装备如何逐步在国内市场占据主导，并在全球市场取得不可替代的地位。在面对疫情和国际形势的挑战时，行业也同样展现出了前所未有的韧性，实现了逆境成长。

在展望行业发展时，顾平表示，未来中国纺织业将锁定科技、绿色、时尚推进高质量发展，纺机业必将在其中扮演重要角色。新一届理事会将继续以服务行业企业发展为目标，依托信息、科技、市场三大服务平台，加强行业技术创新和品牌建设，推动中国纺机业实现新发展。

他呼吁行业企业持续加强产业链及跨界的对话交流，融合各方资源，共同推动纺机业的发展。通过不懈的努力，让中国纺机业能够以更强大的形象立足世界，以更优秀的产品技术服务全球纺织业。

大会最后，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲做了总结发言，他对纺机协会过去五年的工作表示高度肯定，并围绕发展新质生产力，对纺机行业未来工作提出建议。

谈及中国纺机协会工作，孙瑞哲表示，过去五年，纺机协会在第八届理事会带领下，解放思想、实事求是，应变求变、实干巧干，以卓有成效的工作打开纺机事业全新局面。他表示，纺机业一直在做有志者，胸怀家国，引领价值创造；在做有心人，与时俱进，赋能产业创新；在做有为者，内外联动，促进开放合作。

此外，他还围绕发展新质生产力对协会未来工作提出三点建议。在发展新质生产力中打造赶超支点方面：强基础，高端化升级；筑生态，数智化转型；塑价值，可持续发展；拓内涵，融合化创新；在发展新质生产力中锻造发展模式方面：打造全球布局模式；打造集约发展模式；打造系统整合模式；打造产融合作模式；在发展新质生产力中展现协会作为方面：定向，树立目标感；强基，打造生态圈；求新，提升引领力；立信，增强兼容性。

他期待中国纺机业能够固本兴新，守正创新，于宏阔处纵横，在精微间雕琢，强制造，向未来，以纺机之强健挺起中国纺织的坚实脊梁。

会议最后还进行了国家出版基金项目——《非织造材料与工程手册—水刺非织造布手册》新书发布。

## ▲ 中国长丝织造协会三届四次理事会暨三届六次常务理事扩大会在浙江嘉兴举办

5月20日，中国长丝织造协会三届四次理事会暨三届六次常务理事扩大会在浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇举办。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长端小平，中国长丝织造协会会长王加毅等领导嘉宾出席了本次会议，产业集群地方政府、专家学者、中国长丝织造协会理事及骨干会员单位主要负责人等汇聚一堂，共同探讨“创新引领 新质发展”这一议题。

会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作题为“守正创新——以新质生产力赋能纺织现代化产业体系建设”的主题报告，他指出，当前纺织行业正处于向更高级形态和更合理结构跃迁的关键期，面临转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力的新挑战。而新质生产力是纺织行业实现转型与升级的战略选择和化解压力与挑战的现实需要，具有现实性与必要性。

对于如何发展新质生产力，孙瑞哲表示可以从数实融合、绿色转型、融合创新、文化创意、全球合作中寻找答案。“企业应强化AI技术在行业中的应用探索，以系统化、专业化的数字创新构筑新优势；深入推进‘降碳、减污、扩绿、增长’一体发展，以绿色低碳循环的产业结构、生产方式在可持续发展中构筑新优势；充分发挥技术阶梯的连续性与完整性，以各环节的协同联动，推动基础产业、新兴产业、未来产业平衡发展、梯次发展；发挥文化赋能作用，以差异化、特色化的价值符号和文化产品形成中国风格；以更加开放的格局、更加包容的姿态，整合全球资源、开展全球布局、解决全球问题、实现全球发展。”

“长丝织造在培育新质生产力中具有特殊性和重要性。”孙瑞哲强调，长丝织造产业是保障纺织行业规模优势、体系优势的基础支撑，带动材料创新、装备创新的重要引擎，维持全球纺织产业链供应链平稳运行的关键力量，在发展纺织新质生产力中处于特殊地位、具有重要价值。近年来，长丝织造企业坚持制造为本、创新为要，高端化、智能化转型卓有成效，成功将规模优势升华为价值优势、范围优势。

孙瑞哲指出，新形势下，长丝织造行业要保持平稳增长，还要进一步拓宽新质生产力的新视野和新境界。要找到立足点，夯实制造基石，推动强基与创新协同，让存量与增量并举；找到平衡点，优化空间布局，平衡好原地



升级与产业转移的关系，因地制宜发展新质生产力；找到结合点，用好价值杠杆，把握资本与市场间的关联性和耦合度，深化产融合作；找到突破点，加快数智转型，提升数字化、智能化装备应用水平。

中国长丝织造协会会长王加毅作题为“创新引领 新质发展”的中国长丝织造协会三届四次理事会工作及产业发展报告。他指出，2024年以来，长丝织造行业在恢复中前行，运行质效稳中有升，实现良好开局。1~3月长丝织造行业（规模以上企业）工业增加值、营业收入、利润总额均实现两位数的较快增长，其中营业收入同比增长14%，利润总额同比增长49.6%。外贸出口稳中向好，1~3月我国化纤长丝织物累计出口数量54.1亿米，同比增长8.1%，出口金额47.3亿美元，同比增长6.2%，高于纺织整体出口增速4.2个百分点。

我国长丝织造产业是具有全球比较优势的产业，正处于向更合理结构跃迁、更高质量发展关键期。如何加快发展新质生产力，在立与破中探索新动能，推动行业智能化、绿色化、高端化、融合化发展，王加毅指出，一是提高战略定位，争创世界一流。企业一定要有“破”的决心和“立”的勇气，把“争创世界一流企业”提升到企业发展战略高度，对标行业顶尖企业，加强现代企业制度建设，从产品、技术、管理、人才等多个方面提升。二是创新驱动长丝织造产业高质量发展。加强产品创新，拓展应用边界；加强技术创新，引领产业升级；加强管理创新，夯实产业基础。三是厚植新质生产力的绿色底蕴。持续优化节水减排措施；加快建设绿色低碳循环体系；健全绿色生产标准体系建设。四是打造与新质生产力发展相匹配的新型劳动者队伍。培养能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才、适应新质生产力市场实现价值的创新型人才和创造新质生产力的战略型人才。五是加快构筑先进制造产业集群，因地制宜发展新质生产力，提升发展效能，打造现代产业集群。

“王江泾镇纺织产业是王江泾当之无愧的支柱产业，更是王江泾重点支持、潜力无限的朝阳产业。”王江泾镇党委副书记、镇长候选人沈武艳表示。当前，王江泾正抢抓国家级高新区、长三角生态绿色一体化发展示范区规划协调区发展机遇，大规模设备更新政策窗口期，加快推动传统纺织企业智能化改造，打造国际一流的时尚纺织先进制造业集群。

会上，专家学者聚焦“创新引领 新质发展”这一议题，纷纷发表各自

见解，为纺织行业创新发展贡献智慧。

四川大学碳中和未来技术学院副教授、亿科环境科技创始人王洪涛从生命周期评价 LCA 的专业角度，结合长丝织造行业具体案例，深入解读了产品碳足迹管理体系的政策和应用。他表示，纺织行业应充分重视产品碳足迹，提前谋划布局，建立企业全生命周期碳中和管理，减少碳排放。

在题为“宏观经济形势与企业应对措施”的演讲中，浙江大学教授倪云虎对宏观经济发展形势以及未来面临的发展机遇和挑战等内容进行深入讲解，分析了金融股票行情、大宗原料市场等领域的发展趋势，并结合长丝织造产业实际，为企业调整战略布局提出了具有实用性、针对性和指导性的发展建议。

华南理工大学工商管理学院教授、企业社会责任研究中心主任晁罡作了题为“企业文化管理”的报告，他聚焦传统文化践履型企业，详细阐述了近些年的研究思路与研究内容。他指出，打造“家文化”是企业长盛不衰的密码，并号召长丝织造企业家在实践中传承优秀传统文化，秉持“以人为本”的企业文化理念，履行社会责任，切实推动企业高质量发展。

武汉纺织大学副教授梅涛作题为“智能纤维在长丝面料的开发应用”的报告，介绍了智能纤维研发背景及智能感应变色纤维、智能驱动纤维、智能传感纤维、智能调温纤维等各类纤维的特点和优异性能。他表示，智能纤维在刺激响应变色、人体热管理、柔性机器人、智能可穿戴等领域实现了广泛的应用。他预测，随着全球智能织物市场规模的扩大，未来消费者在休闲娱乐、能源、消费以及医疗保健方面的生活方式也将迎来变革。

江苏君霖纺织科技有限公司供应链中心总监张扬作了题为“产品创新及产业链协同发展成功经验”的分享，他提出，产业链战略目标的实现必须要发展新质生产力，战略方向是产品创新。他介绍，企业可以通过合规性管理、快速交付能力、质量管控、人才培养、数据采集运用分析、企业文化培育等逐步实现战略目标。同时，产业链上下游伙伴需要制定共同的目标和计划同步的战略管理。

杭州君辰机器人有限公司总经理邵碧璐在题为“智能落布及 AGV 技术在长丝织造企业的应用”的发言中，详细介绍了布匹机器人搬运系统、AGV 叉车系统等智能新技术在长丝织造企业的应用情况。他们通过对传统工艺的

智能化改造，为化工、纺织行业提供全栈工程化的解决方案。他表示，智能装备可以有效缓解用工短缺等行业难题，赋能产业高质量发展。

会上还审议并通过了中国长丝织造协会三届四次理事会关于增补理事、增补驻会副会长等相关议案，三届六次常务理事会议《关于推动行业绿色发展的倡议》议案，并发布了 2023 中国长丝织造行业经济效益 50 强。

### ▲ 2024 中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会第六届第四次理事（扩大）会议、第六届第七次常务理事会议在山东邹平举办

5 月 24 日，2024 中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会第六届第四次理事（扩大）会议、第六届第七次常务理事会议在山东省邹平市举行。会议由中国棉纺织行业协会主办，滨州市纺织行业协会承办，赛特环球机械（青岛）有限公司、全国棉花交易市场协办，并得到了山东魏桥创业集团有限公司的特别支持。

大会以“开新局·促新质”为主题，对国内外宏观经济形势、棉纺织行业经济运行、棉花市场形势进行了分析，并对推动产业链供应链优化升级，带动棉纺织产业向高端化、智能化、绿色化、融合化转型，构建现代化产业体系进行了研讨，同时探讨棉纺织行业转型升级中遇到的共性问题，寻求破局发展之策。

莅临本次会议的领导有：来自中国纺联系统的领导：中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长杨兆华，中国棉纺织行业协会会长董奎勇、副会长兼秘书长李杰、副会长王耀、副会长景慎全；来自国家部委的领导：国家信息中心经济预测部副主任王远鸿、工业和信息化部消费品工业司纺织处三级主任科员陈轩；来自地方政府和协会的领导：滨州市委副书记、市长李春田，山东省工业和信息化厅副厅长王晓，滨州市副市长、邹平市委书记吕明涛，滨州市政府党组成员、秘书长孙学森，山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国，以及山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理、滨州市纺织行业协会会长张红霞，全国棉花交易市场总经理杨宝富，赛特环球机械（青岛）有限公司总经理赵传福等有关领导和嘉宾，以及中棉行协各理事单位代表、棉纺织产业集群试点地区的代表、企业代表 300 余人参加了本次大会。

本次会议由中国棉纺织行业协会副会长王耀、景慎全分别主持。

纺织业是滨州的“老牌产业”，上世纪 60 年代正式起步，现已发展成

为千亿级产业集群。滨州市委副书记、市长李春田致辞时表示，滨州发展过程中，呈现出“四个化”的特点。一是锚定“链群化”做大做强；二是聚焦“智能化”向新向优；三是突出“绿色化”高质高效；四是围绕“品牌化”提档提级。滨州智能纺织产业过去的发展进步和未来的转型升级，都离不开上级主管部门和行业协会的指导支持。滨州将以此次会议为契机，按照“增品种、提品质、创品牌”的思路，抢抓新一轮大规模设备更新机遇，向“新”而行、以“新”提质，加快培育纺织产业新质生产力，助力滨州打造世界纺织家纺服装产业基地。

邹平工业基础雄厚，拥有 41 个工业大类中的 29 个，培育了铝业、纺织两个世界级产业集群。滨州市副市长、邹平市委书记吕明涛致辞时表示，邹平工业总产值常年保持全省县域前 2，是山东省首批工业十强县，打造了“中国棉纺织名城”等国家级名片。魏桥创业集团不仅是邹平和滨州发展的顶梁柱、定盘星，更是行业变革的实践者、探路者。我们将坚定不移推动棉纺织产业新质生产力发展，把服务魏桥创业集团作为重中之重，努力为棉纺织产业开辟新领域新赛道、塑造新动能新优势作出更大贡献。

山东是纺织服装大省，更是棉纺织大省，在 2023 年中国棉纺织行业协会公布的中国棉纺织营收百强企业排名前十中，山东有 5 家。山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国致辞时表示，目前纺织行业正在经历深刻的变革，在新的历史条件下，推动产业链、供应链优化升级，带动棉纺织产业向高端化、智能化、绿色化、融合化转型，构建现代化产业体系，已成为我们必须面对并解决的重要课题。山东省纺织服装行业一定能够把握住这个历史性的机遇，发展新质生产力，推进新型工业化，向更高端、更智能、更绿色的方向发展。

近年来，山东坚持高端化、智能化、绿色化、集群化方向，建设了国家先进印染技术创新中心等一批创新载体，突破了超临界 CO<sub>2</sub> 无水染色产业化等一批关键核心技术。山东省工信厅副厅长王晓致辞时表示，滨州市作为山东省纺织服装产业中的一张靓丽名片，一直以来，坚持向“新”而生、逐“质”而行，培育形成魏桥、愉悦、华纺、亚光等世界级、国家级纺织企业品牌，入选全国百强产业集群，纺织服装产业集群营收居全国第 3 位，为先进制造业强省建设贡献了滨州力量。下一步，山东将在中国纺织工业联合会

的支持下，着力稳住行业发展形势，加快推动行业质量变革、效益变革和动力变革，将聚焦“协同共进”、“优化供给”和“服务保障”。

今年以来，棉纺织行业坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，围绕加快建设高质量发展的棉纺织现代化产业体系目标，沉着应对各种风险和挑战，延续了2023年以来的回升态势。中国纺织工业联合会副会长杨兆华致辞时表示，我国棉纺织发展具有坚实基础、诸多优势和巨大潜能，行业长期向好的趋势不会改变，信心比黄金重要，在这个重要的发展时期更是如此，我们应坚定信心，有希望、有能力保持行业持续平稳健康发展。就棉纺织行业高质量发展，他提出三点看法：一是深入落实中央经济工作会议和全国两会精神，全面准确把握与行业发展相关的政策；二是发展棉纺织行业新质生产力，建设棉纺织现代化产业体系；三是唱响棉纺织高质量发展光明论，增强行业发展信心。

中国纺织行业与时代同频，以创新为引，积极融入中国式现代化新实践，加速由中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变，以稳定、优质、高效的供给体系，满足我国巨大人口规模和人民美好生活需要。推进新型工业化，建设制造强国，纺织走在前列。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以“守正，强制造根本；创新，启新质未来”为题做大会主旨报告。孙瑞哲以详实的数据和案例分析了纺织行业发展新质生产力的现实基础、内在要求，以及发展新质生产力的要素和要求。他指出，从产业特征、发展实际、未来趋势出发，纺织行业发展新质生产力要围绕科技、时尚、绿色，在科技驱动、创新配置、产业融合中，推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地，打造产业新质态，构建发展新优势。

作为中国工业化的先导产业，纺织规模优势、体系优势的基础支撑，棉纺织行业融合科技与文化、关联生产与消费、融通国内与全球，是积淀深厚的基础产业、关系民生的富民产业、开放合作的全球产业。综合经济、社会、生态、民生价值，其高质量发展对于纺织行业乃至国民经济具有特殊重要性。孙瑞哲指出，棉纺织行业是发展新质生产力的重要落点。他提出，要坚持集约发展，强化规模优势；坚持创新发展，形成引领优势；坚持共享发展，塑造全球优势。

当前，外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升，棉纺织行业面临上游原料价格高企、下游终端需求不足，外部“涉疆法案”持续冲击，国内大循环存在堵点，以及招工困难等现实挑战，不少企业处于微利边缘。发展新质生产力，实现新突破，棉纺织行业义不容辞，势在必行。

孙瑞哲希望中国棉纺织行业协会在全面深化改革开放的新阶段，解放思想、守正创新，坚持党建引领，心怀“国之大者”，围绕科技生产力、文化生产力、绿色生产力，向高处攀登、向广处开拓、向深处探寻。不断拓展服务的领域与范围，提升发展的质量与内涵，以更大担当，更多作为推动行业发展，保障行业利益，有力回击发展见顶论、产能过剩论。

“唯凭一掬清纯质，留得温柔在世间。”孙瑞哲最后表示，让我们以不息为体，以日新为道，聚焦产业创新发展、价值创造之“真”，责任发展、以人为本之“善”，时尚发展、文化自信之“美”，强制造根本，启新质未来。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇做《中国棉纺织行业协会第六届第四次理事（扩大）会议暨第六届第七次常务理事会议工作报告》。他分析说，进入2024年，行业运行经历了“高开局，低旺季”的前四个月。面对新形势，全行业守住底盘，发挥韧劲，积极迎接机遇，努力化解挑战。在国家一系列宏观政策支持下，棉纺织企业积极调整，努力适应百年未有之大变局之下的环境变化，向着建设纺织现代化产业体系的目标不断前行。一年来，中棉行协积极发挥平台作用，做好企业与政府之间的桥梁，开展了一系列富有成效的工作，保障了行业的平稳运行与持续发展。

他详细分析了当前国内外行业发展所面临的形势，指出当前行业发展面临的问题主要有：原料价格大幅波动，价格传导不畅；终端有效需求不足，对外依存度高；产业链安全存在隐患，“涉疆问题”持续影响；弱预期持续影响行业信心；融入“双循环”存在堵点。

针对下一步工作，他提出，2024年，中棉行协将在中国纺织工业联合会全面领导和工作部署下，将党建与业务深度融合，努力践行“四有文化”，牢固大局意识，不断深化协会各项服务工作，密切跟踪研究行业面临的发展形势和运行情况，围绕着科技、绿色、时尚、人才等工作主线，重点做好九项工作，扎实做好推进行业高质量发展的各项工作。中棉行协将与广大企业

同心协力，紧紧抓住利于行业发展的重大机遇，努力化解制约行业发展的突出矛盾，全力谱写构建纺织现代化产业体系新篇章。

中国棉纺织行业协会副会长兼秘书长李杰做《中国棉纺织行业协会第六届第四次理事（扩大）会议财务报告及任职变更情况说明》。

“2024年我国发展面临的环境仍是战略机遇和风险挑战并存，有利条件强于不利因素。当前，我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变也不会改变，行业、企业必须增强信心和底气。同时要坚持底线思维，做好应对各种风险挑战的充分准备。”国家信息中心经济预测部副主任王远鸿以《2024年国内外宏观经济形势分析与展望》为主题，从经济社会发展目标和政策取向、前四月宏观经济超预期开局、经济运行的内外部环境分析以及五大效应支撑经济稳定回升多个维度进行了分享。他表示，宏观政策加力增效、新动能加速培育、改革红利加快释放、产出缺口加快回补以及开放红利加速显效等“五大效应”将支撑我国经济稳定回升。

针对全年行业发展，他指出，展望2024年，我国宏观经济运行各季度之间增速波动趋缓，经济增长率将向潜在增长水平回归，预计全年GDP增长5.0%以上。其中，生产供给更趋均衡；有效需求稳步扩大；物价水平稳步回升。

智能、低碳的绿色发展，将是构建百年裕大华的新质生产力。”武汉裕大华纺织有限公司党委书记、执行董事、总经理田青以《裕大华绿色发展之路》为题，结合企业发展实践进行了分享。他介绍，在国家绿色发展理念的引领下，裕大华积极对标绿色制造体系，从用地集约化、原料无害化、生产清洁化、生产智能化、废物资源化等全流程顶层化来构建绿色发展之路，为企业的高质量发展提供了强劲动力。今后，裕大华将继续按照绿色工厂年度实施方案的工作部署，大力提高绿色能源的使用比例，新建5MW光伏。提升能源使用效率，降低单位可比产品综合能耗。同时，抓重点、破难题，以智能低碳引领裕大华未来发展，重点做好智能化制造未来发展规划。

青岛环球深耕机械装备制造业58年，是国家工信部认定的粗纱机和筒纱包装线单项冠军示范企业。赛特环球机械（青岛）有限公司副总经理郭加阳从智工厂装备、新一代智能粗纱机、第四代筒纱包装线、应用场景四个方面分享了《纺纱智慧工厂装备创新应用》。郭加阳表示，赛特环球将持续强化

以产品为中心的战略思想，打造世界一流质量管理体系；聚焦客户体验，全面升级星级服务体系；持续加大创新投入，主动拥抱新技术、新工艺、新理念、新思维、新模式，完善全方位持续创新体系；持续推进智能化、全球化战略，突破发展瓶颈，实现高质量发展。

“多年来，华孚时尚始终坚持主业、共享产业、发展新业的战略定位，走出了一条特色化发展之路。”华孚时尚总裁助理兼产业运营公司总经理董平以《华孚时尚共享产业的发展方向》为题，结合企业发展进行了分享。他介绍，作为是色纺标准制定者、色纺趋势引领者、色纺技术创新者，华孚31年来，始终专注于“一根丝”，不仅实现了三纱合一，一应俱全，建立了独家产品吊牌，还通过快速发应，实现了柔性定制，从理念到行动全面践行了环境友好与资源节约。结合大量案例，他还详细介绍了华孚前端棉花原料网链，主营纱线以及后端与产业互联网相结合的三大业务板块。当前，华孚在打造数智化纺服垂直一体化供应链平台的同时，正加快布局新能源、智算领域，助力行业高质量发展。

未来十年中国男装市场格局将如何演变？增长机会点在哪里？雅戈尔商企总监蒋裕鑫分享了《国内商务男装市场消费趋势》。他从宏观浪潮、市场演变、品牌机会三个方面研判了未来市场变化，他认为，经济下行，“泛体制内”庞大体系保持稳定并增长，中国“大商务”赛道包括政商及所有严谨场合体量维稳，但品牌整合加剧，严谨场合着装呈现“品类休闲化”。伴随新兴产业升级，高线存在“休闲品类化”机会。中国人口基数大，硬科技和先进制造带来的新的“造富”机会也不容小觑，高线城市预计会像美国一样呈现“休闲品类化”，市场空间可观。质价比需求提升，驱动价格带下探，带来向下整合机会。未来十年，如何抓住品牌整合机会是品牌制胜的关键。

“中国—东盟产业合作区是广西全面贯彻落实国家关于加强与东盟国家产业合作发展的重大部署，构建面向东盟的跨境产业链供应链，加快打造国内国际双循环市场经营便利地，积极服务建设更为紧密的中国—东盟命运共同体而设立，承担着提升我国产业链供应链韧性，促进区域协调发展的重任。”广西园区发展和投资促进服务中心副主任周洪波就广西打造国内国际双循环市场经营便利地，共建共享中国—东盟产业合作区时指出，合作区发展纺



织服装产业,具有产业资源禀赋好、产业承载平台优、比较优势明显等优势,是行业投资兴业的新高地。他详细介绍了合作区的产业布局和优惠政策,并表示今后广西还将推出现代产业体系基金,通过“精准投资+赋能投资”,进行金融赋能,助力产业、企业高质量发展。

“当前,受多重因素叠加影响,外棉价格高开低走,经历了‘过山车’行情,国内棉花价格承压下行已筑底。”全国棉花交易市场总经理杨宝富以《棉花市场形势分析及展望》为题,从价格运行、市场关注因素梳理、后市展望三个方面进行了分享。他认为,目前全球棉花供需基本平衡,库消比持平,美棉库消比大幅提升。针对后市发展,他表示,国际方面,在宏观及产业利空已逐渐发酵之下,短期来看向下空间有限。需关注超预期宏观风险、种植天气情况以及欧美补库情况;国内方面,外棉进口增量以及年度末累库存对国内供应端形成一定压力,叠加天气扰动较少和需求端淡季到来进一步走弱的预期,使得棉价向下破位。需关注国家是否出台配额增发、储备投放等政策、需求端变化等因素对价格的影响。

魏桥纺织股份有限公司总经理魏家坤以《向“新”向“绿”促发展锻造新质生产力》为题,结合企业发展和创新实践进行了分享。他表示,向“新”发展,魏桥重点做好三“新”,一是加快新产品、新技术研发;二是加快新型智能装备应用;三是加快新型创新平台建设,有力夯实了企业新质生产力基础。在向“绿”发展方面,魏桥始终践行国家重大战略部署,将绿色低碳理念贯彻到企业发展全过程、全领域,不仅创建了魏桥纺织和嘉嘉家纺两个国家级绿色工厂,更绘就企业新质生产力底色。主要做法是大力发展绿色能源,打造绿色产品品牌,应用绿色工艺装备。为实现魏桥可持续高质量发展,企业下一步将重点围绕持续做好智能化改造、加大技术创新力度,推动绿色可持续发展三个方面发力。

“我国的棉纺织行业具备全球最完善的供应链产业链体系,作为全球棉纺织产业的中心地位难以动摇。我国棉纺织发展具有坚实基础、诸多优势和巨大潜能,行业长期向好的趋势不会改变,大家要对行业发展始终充满信心。”中国棉纺织行业协会会长助理兼副秘书长郭占军就当前棉纺织行业经济运行进行了详细分析。他表示,在终端有效需求不足,经济持续回升向好基础不稳固的宏观大环境下,企业要加强转型升级,提升产品竞争力,锻造“杀

手铜”，构筑“护城河”，在行业内发展新质生产力，加快建设棉纺织现代化产业体系，深度融入“双循环”，共同推动行业高质量发展。

会议期间，与会代表还走访参观了山东魏桥创业集团有限公司智能化生产线、纺织技术研发中心和张士平纪念馆，深入了解魏桥纺织的高质量发展和数智转型的创新实践。

### ▲ 2024 泛大湾区纺织服装外贸形势分析与合作专题研讨会在深圳举办

6月5日，2024中国纺联大湾区国际纺织服装服饰博览会期间，2024泛大湾区纺织服装外贸形势分析与合作专题研讨会在深圳举行。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上致辞。他表示，在改革开放与中国式现代化进程中，与“深圳速度”一样，“纺织高度”也是改革开放成效的重要表征。这个高度体现在三个方面：第一是制造之高，第二是创新之高，第三是主体之高。当前，行业所处的外部环境正在发生深刻变化。一方面，新技术革命呼啸而来，以人工智能为代表的新一代信息技术重塑产业的基础架构和底层基座，能源创新与生物技术颠覆原有投入产出关系；另一方面，百年变局加速演进，大国博弈深化，地缘冲突多发。

要充分发挥大湾区的区位优势、产业优势和市场优势，立足全球，加强大湾区及周边省市间的区域合作和协同创新，推动泛大湾区纺织服装产业高质量发展再上新台阶。对此，孙瑞哲提出几点建议：一要强化创新，提升引领力。推动传统领域高端化升级，前沿技术产业化落地。发展智能制造、绿色制造，跨境电商、内容电商。前瞻布局未来产业。二要强化协同，提升凝聚力。加强战略对接，推动区域联动，围绕国家重大区域战略，构建资源集约，优势互补、错位发展的泛大湾区产业合作空间。三要强化开放，提升整合力。平衡原地升级、国内转移和全球发展的关系。深化与“一带一路”沿线国家地区的合作，高水平走出去、高质量引进来。

“广东、福建纺织服装产业起步早、产业链成熟，外溢效应较强，形成前店。江西、湖南、广西、云南等地积极承接东部化纤、纺织、印染、服装制造等环节的产业转移，成为后厂。广西、云南等地在大力拓展东盟等‘一带一路’市场的同时也形成了新的‘前店后厂’。”中国纺织工业联合会副会长阎岩在题为《泛大湾区纺织服装外贸形势分析》的主旨报告中对大湾区及泛大湾区纺织服装产业与贸易情况进行分析，并解读了泛大湾区外贸市场

面临的机遇和挑战。

阎岩表示，对于泛大湾区而言，需要推进区域合理布局与融通发展，共同又各自具有特点优势的发展，首先是合理布局，形成特色化、差异化发展；其次是在外贸实务中推进国际化供应链管理提升，核心是加强对国际市场上优质产业资源的整合利用，发展领航企业，增强自主品牌的出口，注重业态模式的转型升级，构建产业安全的国际化发展格局，打造“中国+‘一带一路’沿线”的全球快速反应制造体系。作为区域经济发展的重要支柱、作为纺织现代化产业体系建设的重要一环，泛大湾区纺织服装产业应着眼于全球市场，产业龙头引领、产地高效协同，促进外贸转型升级发展。

对于广东省纺织服装外贸情况与泛大湾区产业合作趋势，广东省服装服饰行业协会专职副会长叶奕莉分析了广东省纺织服装产业外贸现状，作为中国服装大省的广东拥有全国第二的产业集群规模，纺织服装出口持续位居全国前列，出口市场遍布全球，其中欧美、东南亚等地区，呈现多元化、品牌化、高端化的发展趋势。当前，广东服装供应链综合实力强劲，外贸转型升级基地正在重塑产业新优势，跨境电商发展势头迅猛，传统生产模式正在向全球供应链协同模式转变，双碳推动可持续时尚发展，数字化及品牌战略引领全球化征程。叶奕莉表示，面对国内外环境挑战，泛大湾区产业合作的深入推进将为广东省纺织服装外贸带来新的发展机遇，发展新质生产力需要积极探索绿色生产和可持续时尚新途径，建设更具国际竞争力的现代化产业体系。

谈及澳门纺织服装产业，澳门生产力暨科技转移中心理事长关治平介绍说，澳门纺织制衣业的发展始于20世纪60年代，一直以来，粤港澳大湾区服装行业的合作都非常密切，澳门作为其中一员，可以通过与其他城市合作，实现资源共享、互利共赢。今年澳门努力推广澳门制造、澳门品牌、澳门设计。就内循环而言，澳门时装品牌可以在大湾区建设中更多参与大湾区城市的各类时装活动，以提升澳门品牌在内地的知名度。对外方面，澳门可以发挥独特的“一中心、一平台、一基地”作用，即世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台、以中华文化为主流多元文化共存的交流合作基地。

中国贸促会贸易推广交流中心自贸协定推广处负责人孙盛含介绍，自

2002年11月中国与东盟率先开展自贸区建设以来，目前已与29个国家和地区签署了22个自贸协定，其中，作为区域自贸协定的典型代表，RCEP是现代、全面、高质量、互惠的大型区域自贸协定。她列举了纺织服装行业代表对日出口税率优惠“从无到有”、RCEP与其他自贸协定的叠加利用、RCEP原产地累积规则的充分利用等经典案例及案例延伸，同时总结了RCEP在开拓国际市场中的具体应用策略。中国贸促会贸易推广交流中心的FTA业务发展定位，就是在FTA领域打造精专多能的资源整合器，为供给端提升效能、为需求方赋能，形成正循环闭环。

广东省跨境电子商务协会会长林保带来了跨境电商发展分析、运营策略，并展望了未来十年跨境电商的发展。当前跨境电商运营策略主要体现在：一是布局欧美、东盟、拉美、中东、非洲、中亚+俄罗斯等全球市场，二是以平台+独立站的方式进行销售；三是产品方面凸显极致性价比，品牌化打造；四是不断迈向合规化经营。未来，新技术、新模式、新思维会在更广领域、更深层面，甚至颠覆性的改变跨境电商，只有更深入的理解客户、更全面细致的服务客户，以客户为中心，企业才有可能在市场竞争中立于不败之地。

大湾区和泛大湾区，是拥有得天独厚的地理位置和丰富的纺织服装产业集群资源，也是我国纺织服装外贸的重点区域。在全行业共同推进现代化体系建设进程中，泛大湾区产业集群发展、外贸协作也将进一步向数字化、智能化、绿色化、品牌化方向转型升级。

在本次专题研讨会促进下，泛大湾区产业集群、园区和企业将进一步依托重点城市、重点跨境合作区、自由贸易区等平台开展交流与合作，积极培育纺织服装外贸新动能，以新质生产力推动现代化纺织产业体系建设。

中国纺联产业集群工作委员会副主任兼秘书长张海燕在会议总结时表示：泛大湾区的纺织服装产业集群，广东、福建地区发展较早、产业规模大，企业在国内外市场中有深厚的积累。江西、湖南在新一轮的产业转移中，已经形成了有后发优势的新型产业集群，是泛大湾区外贸格局中新的供应链支撑。广西、云南、海南，在RCEP机遇下，已经在形成新的产业集聚，也将进一步协同泛大湾区产业集群，更便利地开拓东盟、一带一路和全球贸易市场。交融协作、共荣共生；优势互补、协同发展。在新的全球化市场格局中，泛大湾区各地区间的区域化协同、协作，将会是更高效的发展方式，也将

形成新的供应链协作方式。

本次研讨会由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会主办，中国纺织工业企业管理协会承办，广东省纺织协会、广东省服装服饰行业协会、福建省纺织服装行业协会、湖南省服装协会协办。

### ▲ 全国纺织服装企业发展新质生产力 建设智慧产业链研讨会在江苏省张家港市举办

6月25日，以“融数于实，向新求质”为主题的全国纺织服装企业发展新质生产力 建设智慧产业链研讨会在江苏省张家港市举办。

本次会议由中国纺织工业联合会、张家港市人民政府指导，中国纺织工业企业管理协会主办，张家港市纺织行业协会、张家港市高新区（塘桥镇）商会承办，中国纺联产业集群工作委员会、中国纺联产业园区工作办公室协办，长三角纺织行业质量提升示范试点建设工作秘书处支持。

来自全国重点地区的数字化转型标杆企业百余人会聚一堂，分享成功经验和转型成果，探索合作共赢路径。

张家港市人民政府副市长刘东兴在致辞中指出，张家港是全国重要的纺织产业基地，近年来，紧扣制造业高端化、智能化、绿色化、特色化、数字化发展路径，大力推动纺织产业结构调整，全力提升纺织产业综合竞争力。毛纺、棉纺、针织、化纤、服装、印染产业链不断完善，特别是毛纺织全产业链营收超全省三分之一、年羊毛成交量占全国六成以上。当下，张家港全力推进数字化转型，规上纺织企业80%的生产装备已达到国内国际先进水平，累计获评国家级绿色工厂1家、绿色设计产品13个、省级智能制造示范车间7个。本次研讨会的召开有助于纺织行业技术创新、数字化转型、绿色智造、品牌培育，助推纺织行业产业链向更高层次、更高质量迈进。

江苏省纺织工业协会原会长韩平在致辞时表示，按照中国纺联《2022-2024年纺织行业数字化转型三年行动计划》的要求，江苏省在数字化转型方面积极推进，一批纺织服装企业的行业技术装备和数字化建设取得新突破。南通大生、无锡一棉、江苏泰达的棉纺智能化水平各具特色，进入全国先进行列；海澜之家、波司登的智能定制和物流系统，红柳、海龄梦的家纺自动生产线以及盛虹印染自行研发的智能化生产线在全国领先；常州华利达公司

等企业的服装智能化生产技术装备改造也是日新月异，服装的生产效率、产品质量大幅度提升。

韩平表示，当前，全行业对智改数转已经引起了高度重视和认真的思考。为此，他提出两点建议：一是纺织行业要努力跟上新一轮科技革命潮流，积极做好技术人才的培养储备；二是应当学习和借鉴华为在公司架构、股权激励、研发体制、文化建设等方面的经验，并结合自身特点改革创新，适应科技革命和产业变革。这也将产生巨大的新质生产力。

中国纺织工业联合会秘书长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏在致辞时谈到，深度融入数字经济，促进资源要素、产业结构、空间布局 and 市场需求等的协同，是纺织服装行业培育、发展新质生产力的重中之重。行业智改数转在构建智慧产业链、供应链过程中呈现以下特征：数字技术深度应用加快生产模式创新升级，推动劳动分工转向跨时空协同，促进产业绿色生态化水平提升。

夏令敏指出，加快发展新质生产力，建设智慧产业链、供应链是打造数字经济时代新发展模式和新竞争优势的必然选择，是关系到企业未来生存与发展的战略性变革。还需要纺织行业的广大企业在各级政府的大力支持下继续努力，具体来说，要做好以下工作：一是推进管理创新，加速数据要素价值释放；二是推进模式创新，提升数字化服务能力，加快形成“大企业建平台、中小企业用平台”的发展格局；三是推进理念创新，弘扬企业家精神，积极探索未来产业。

工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员曹学军详尽阐述了我国制造业数字化应用重点和纺织行业数字化转型进展，并对纺织中小企业数字化转型方向和发展提出了建议。目前，我国纺织行业数字化转型取得积极进展，主要体现在：棉纺、化纤、织造、印染、服装、家纺、产业用、纺机等形成数字化产线车间；设备数字化改造与软件应用普及率提高；数字化应用场景覆盖研发设计、生产制造、经营管理、物流仓储配送全过程；个性化定制、网络化协同等新模式新业态；建成一批龙头企业、产业园区为主的智慧供应链平台；形成一批数字化系统解决方案供应商和数字化服务平台等方面。去年，中国纺织工业联合会发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，将中小企业的数字化智能

化转型升级作为工作重点之一。

对此，曹学军建议今后工作方向要以企业为主、链式带动、上下协同，提高全要素生产能力，培育新质生产力。其中，纺织行业中小企业要特别关注产品与工艺数字化研发设计、设备数字化改造与运行管理、数字化营销管理、质量在线监测与质量管控、能源管理与能源优化、智能物流与智能仓储、污染治理排放在线监测管控等重点环节。

中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨金纯在作《加快数智化转型，提升纺织服装供应链管理》主旨演讲时谈到，我国纺织企业的供应链管理历经了多个发展阶段：从生产主导的线型供应链、渠道主导的网状供应链、以需求为主导的平台型供应链，再到价值创造主导的集成型供应链。一批纺织服装企业在供应链管理方面取得显著成效。

杨金纯表示，未来加强供应链管理，要聚焦强化供应链各环节多维协同、推进供应链管理精益化、加快企业供应链数字化转型、健全企业绿色供应链体系、构建企业全球供应链网络、提升企业供应链韧性和安全水平、积极应用 AI 大模型等方面，更加精准匹配企业供应链管理需求。与此同时，中纺企协将带领企业积极走出国门，在今年 11 月举办的亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛上，促进推广供应链管理信息共享交流和对接合作。

目前，中纺企协理事会刚刚表决通过成立“供应链管理专业委员会”，后续也将充分发挥专委会职能做好供应链各方面工作，以服务支撑、人才支撑、标准支撑作为重点工作方向，不断提升中国纺织服装产业链供应链韧性和安全水平。

今年，“新质生产力”牢牢占据热词“C 位”。在今年政府十项重点工作任务中，“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”位列首位。对于纺织服装行业万千家企业来说，如何在数字浪潮冲击下保持稳健步伐，怎样才能培育和发展新质生产力，仍然有许多问题和困惑需要在实践中探索。会上，行业专家、代表企业带来实战经验为产业发展传道解惑。

张家港市纺织行业协会会长、江苏联宏纺织有限公司董事长查小刚以《加快实施数转智改，推进纺织产业强链补链》为题，介绍了张家港纺织产业在数字化方面的实践经验。近几年，张家港市纺织行业进一步贯彻实施高质量发展规划，坚持绿色制造、数字化转型、智能化改造，取得了明显成效，

东渡纺织、扬子纺纱、联宏纺织等先后有 23 家骨干企业被评为苏州市、江苏省示范智能车间，有 24 家企业通过了国家两化融合管理体系评定。

他表示，联宏纺织近年来围绕“深耕主业，创新发展”的工作方针，不断加快传统产业转型升级的步伐，大力推进智改数转建设和产业链配套，并建立了高端纺织印染产业园和数字经济产业园两个园区。联宏在夯实传统主业的基础上，立足创新转型，大胆尝试，创办数字经济产业园，边学、边干、边闯，以直播电商、老虎工业云、跨境电商、基金+产业作为园区四大定位。依托抖音、快手等互联网平台，加盟亚马逊、Zalando 欧洲电商，全面入局直播带货领域，经过一年多的实践起步，目前已经成为苏州地区最大的直播基地之一，2023 年荣获苏州市直播电商基地（园区）称号。

江苏省纺织工业设计研究院有限公司无锡分公司纺织工艺设计蔡弘就《差异化包芯纱智能车间首次实践》进行了分享。应用包芯纱全流程自动化智能化生产，可实现：通过清梳联、粗细联实现了半制成品的垂直运输；立达并条在线质量监测系统；自动落纱粗细联系统；细纱机单锭监测控制系统；采用 3:1 多联式细络联；适合包芯纱生产的捻结器；筒纱自动打包系统。据统计，通过多场景的智能化应用，企业产品质量显著提升，织造工序下机正品率可提升到 98%，产量提升 20%，用工减少 70%；有效提升管理效率，规范企业管理，并实现土地节约集约利用和工业上楼。

嵊州雅戈尔毛纺织有限公司副总经理李碧芬作《数字化转型经验分享》时表示，为顺应公司产品转型升级要求，公司已投资 1 亿元，通过纺纱车间、染色车间等设备更新及改造，全面提高了公司生产车间的自动化水平；并通过引入生产监测系统、工业物联网、搭建设备效率监测系统等，对生产全过程采用数字化管理，实现全产业链数据联通，面料生产上百道工序全部采用信息化流程管控，不仅能够实时监控管理生产流程，而且可以及时采集和分析销售订单信息供需两端配合，做出快速反应，形成高效生产 450 万米高档毛精纺面料的生产规模，并稳定产品质量，为雅戈尔毛纺的高端定位，对标世界一流企业奠定基础。

桐昆集团有限公司数字化总经理李大川以《“链”上桐昆-传统制造业数字化破冰之路》为题，介绍了桐昆集团借助新技术、注重数据运营，实现智能制造的实践经验。其数字化转型分为三个阶段：全局客观、全局可折、



全局智能。据介绍，目前企业已接入设备 30000 台/套设备，采集点位达 150 万个。从流程驱动到数据驱动，目前桐昆已上线数十种设备运行监控及设备维保的数字化应用，大大提高了人效、机器效率及规范性，节约 15000 小时/车间/年。桐昆以数据分析为抓手，持续挖掘数据背后的价值，形成闭环，强壮“桐昆大脑”。

环思智慧科技股份有限公司市场营销执行副总裁李宁分享《人工智能 AI 视觉助力纺织行业数智化升级》，详细介绍了环思&华为的 AI 视觉解决方案。其主要布局在质检纺织全景，应用于纺纱、织造、印染、鞋服等工厂的产品瑕疵检测。对比人工检测，该解决方案的智能质检精度更高、效率更快、成本更低。目前已落地在蕾丝花边、智能验布的整机、涂层、织机等多方面应用案例。

会议由中纺企协副会长兼秘书长朱国学主持。

会议期间，参会代表先后参观了江苏联宏纺织有限公司、张家港市恒美纺织有限公司等重点企业。

### ▲ 中国海阳第七届毛衫艺术节在山东海阳举办

5 月 25 日，一场双向奔赴、共谋未来的盛会——中国海阳第七届毛衫艺术节璀璨举行，行业协会、省市级相关负责人及 87 家海阳市毛衫企业，200 余位全国纺织服装行业重要采购商齐聚海阳毛衫大厦。

“本届海阳毛衫艺术节，不只是一场服装文化盛会，同时也是一场助力中国纺织服装产业提质增效、转型升级的盛宴。希望通过本届毛衫艺术节，进一步推动海阳毛衫产业品牌化、数字化、绿色化发展，强化海阳毛衫在全国纺织服装流通领域的影响力，助力海阳经济社会全面发展。”中国纺织工业联合会秘书长夏令敏的致辞让全场掌声雷动，海阳正式步入第七届毛衫艺术节时间。

本次活动干货满满、意义非凡。中国毛纺织行业海阳锦源毛针织品技术研发中心揭牌，“时尚毛衫内外贸一体化供应链中心”战略合作签约，海阳针织毛衫原创品牌产品进行走秀，中国纺联流通分会四届十四次常务理事（扩大）会议暨 2024 年中国（海阳）时尚产业流通模式创新发展大会召开。

“毛衫艺术节是海阳毛衫产业对外推介的重要平台，也是展示毛衫艺术魅力的盛大舞台。本届艺术节我们将集中呈现海阳毛衫产业发展最新成果，

并与参加活动的领导嘉宾一道，共商海阳毛衫高质量发展大计，共同推动毛衫产业的繁荣发展。”海阳市委副书记、市长姜丹说道。

海阳毛衫产业的蓬勃发展还要追溯于上世纪60年代，凤城密上村人王旭坤背着两台织袜机从济南铿锵走来，回村成立了加工组，带动起以家庭为单位的编织小作坊，由此奠基了一个“中国毛衫名城”。

从最初的“家家机织声，户户忙手钩”传统编织到“中国江北最大的毛衫加工基地”，再到全成型电脑横机数量超过1500台的“中国一线成衣毛衫智造基地”，海阳毛衫产业风雨兼程走过了50余年。

50年，在历史长河中，不过一瞬。但对于一个地方产业来说，50年，足以书写从“一株幼苗”到“一棵大树”的成长、成熟历程。

目前，海阳有毛衫企业450余家，加工个体5000余户，从业人员超12万人，产业集群年产值180亿元，年加工毛衫4.5亿件。海阳成为中国江北最大的毛衫供应链基地，先后六次荣获“中国毛衫名城”称号，海阳毛衫产业集群被中国纺织品商业协会授予“最具品牌价值产业集群”和“全国童装产业示范集群”称号，被国家工信部确定为“全国产业集群区域品牌建设试点地区”，被中国毛纺织行业协会授予“中国一线成衣毛衫智造基地”称号。

今年，新质生产力成为关键词。海阳市委市政府精心谋划，联合慈星股份共同创建“事坦格一线成衣海阳毛衫设计研究院”，打造一线成衣毛衫智能化样板车间；山东杰瑞纺织科技有限公司联合青岛大学服装学院共同创建海阳市青大毛衫纺织产业技术创新研究院，荣获山东省“一企一技术”研发中心称号；亚琦纺织、三三制衣、润德制衣、真诚家纺、华洋工艺品等企业结合自身特点，也纷纷创建了各自的设计研发中心，设计研发能力不断增强，毛衫产品结构持续优化，全面提升了核心竞争力。“数字赋能”“智能制造”，让海阳毛衫呈现出强大的生命力和创造力。

打响海阳毛衫品牌，海阳市委市政府不遗余力。“第七届毛衫艺术节以‘海阳毛衫·毛衫海洋’为主题，饱含着海阳毛衫从业者的共同愿景，是各产业链、供应链伙伴们的共同期望。海阳大力支持毛衫产业发展，先后出台14个扶持文件，用心为企业提供优良的营商环境、高效的政务服务，推动毛衫产业发展行稳致远。”海阳市委书记刘海彬的一番话，是鼓励支持海阳毛衫产业发展壮大鲜明态度和坚定决心的最好诠释。

活动期间，全国纺织服装行业重要采购商前往烟台亚琦纺织有限公司、海阳锦源企业发展有限公司、海阳市清鸿制衣有限公司等重点企业进行参观，了解当地产业现状。

### ▲ 中国纺联流通分会四届十四次常务理事（扩大）会议暨 2024 中国（海阳）时尚产业流通模式创新发展大会在山东海阳召开

5月25日，中国纺联流通分会四届十四次常务理事（扩大）会议暨2024中国（海阳）时尚产业流通模式创新发展大会在山东海阳召开。会议以“发展新质生产力促进贸易双循环”为主题，由中国纺织工业联合会流通分会、海阳市人民政府主办，海阳市工业和信息化局承办，海阳市针织毛衫行业协会协办。

通过现场表决，审议通过广州市白云区石井街工商业联合会成为流通分会常务理事单位，杭州环北丝绸服装城有限公司、常熟常青商业管理有限公司成为流通分会理事单位，嘉兴市洪智科技有限公司成为流通分会会员单位。

毛衫产业是海阳的富民产业，发展五十余年来，海阳市委市政府积极引导支持产业发展，从整个产业的点、线、面诸方面科学发力，推动产业保持了稳健发展态势。海阳市政府党组成员、副市长范晓鹏表示，毛衫产业是海阳的时尚产业和富民产业，历届市委市政府都对毛衫产业给予高度重视和大力扶持，将毛衫产业列入全市“2+4”现代产业体系一体推进，出台了一揽子产业扶持政策。近年来成功举办了七届海阳毛衫艺术节，亮点纷呈。

当下，海阳毛衫产业具有极佳的集群品牌形象，能有效满足小批量多款式快交期的内销市场需求，具有开拓海外市场的丰富经验，拥有优质的产业工人团队与技术，具有品牌优、政策好、经验足、人才多的独特优势。他欢迎各界人士来海阳投资合作，实现互利共赢，助力毛衫产业高质量发展。

流通作为贯通整个产业链、生产消费全过程的重要环节，在畅通贸易双循环中发挥着重要作用。中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华以《发展新质生产力，推动产业流通高质量发展》为主题，全面解读了新质生产力与纺织产业流通的深度关联。他指出，发展纺织新质生产力，科技创新是核心要素，要素配置是重要保障，产业升级是关键落点。纺织服装专业市场作为传统分销体制的流通渠道和重要的模式业态平台，是产业流通创新重要的孵

化器、加速器、放大器和成果转化中心。专业市场发展新质生产力，核心重点是通过思维理念、体制机制、模式业态和管理服务创新，推动专业市场向供应链平台市场进化，最终要打造内容平台、场景平台和供应链平台相融合、消费互联网和产业互联网相链接的生态系统。

他建议，各商圈/市场要科学精准施策，实现高中低结合发展，通过强化数字技术与实体市场融合，促进文化加持品牌成长，发展健康消费、银发消费，深耕下沉市场，探索绿色产品、绿色市场、绿色供应链体系，保护知识产权，保障劳动权益，落实社会责任。

据了解，下一步，流通分会将继续围绕研究咨询服务、会展对接服务、宣传推广服务、品牌供应链服务、电商新经济服务以及“数智时尚流通万里行”等“5+1”六方面扎实推进各项工作开展，加快推进纺织服装现代产业流通体系的建设，推动产业流通高质量发展。

今年一季度以来，在国内外市场需求逐步恢复及国家转方式、调结构、提质量、增效益系列政策引导下，纺织行业生产、出口、效益等主要运行指标实现增长，经济运行开局良好。会上，中国纺织工业联合会产业部主任刘欣从我国纺织行业面临的宏观环境、经济运行情况以及趋势展望三个方面，分析了我国纺织行业国内外贸易发展趋势。

2024 开年以来，全球制造业景气略有恢复，消费信心仍显低迷。纺织服装行业一季度出口波动正增。国内市场呈现回暖势头，行业投资增速由负转正，营收利润保持较快增长。

目前，全球经济或保持低速复苏，国际纺织供应链采购格局仍在调整，贸易摩擦风险依然较高，出口压力仍然较大。受国内经济预期向好影响，2024 年纺织服装内销市场将继续保持增长，高新科技纺织纤维材料应用领域不断拓展，新国风、户外轻运动等市场消费新亮点频出。她预计，国内纺织经济运行将呈承压修复态势，内销市场或回归中速增长，出口压力难以彻底缓解，智能制造、绿色化改造等仍是投资重点。

作为一家科技驱动的新消费服务平台，遥望是直播电商赛道的领头羊。遥望商学苑总经理王磊在《品牌驱动——直播电商发展新动力》中谈到，直播电商是基于人们对美好生活的向往，满足用户潜在购物兴趣，提升消费者

生活品质的电商。遥望科技已建立百余位明星/达人主播矩阵，打造全场景数智化协作平台，同时推出数实融合的商业综合体，并在短剧、综艺、影视等领域探索，形成联动性内容生态。

当前，跨境电商开启加速跑，服装跨境电商迎来新的发展机遇。Temu 女装招商负责人百夫长在《毛衫品牌企业如何抢占跨境电商快车道》中分析到，目前跨境是一个具有很大增长空间的赛道，企业一定要抓住前三年的红利期，借势而起。TEMU 从选款、推广、仓储、物流、结算等方面均有优势，可以为企业提供更优质的服务。

海阳是中国毛衫名城，近年来，面对针织毛衫产业国内外市场发生的深刻变化，海阳毛衫加快国内国际两条腿走路，实现了产品品质、创意设计及品牌发展等方面的同频同振，海阳市针织毛衫行业协会会长孙程明指出，海阳是江北最大的毛衫产业集群。当前海阳正紧抓“双循环”市场，通过市委市政府出台的优惠政策，积极打造公共服务平台，选择一线成型机这一新技术新装备作为突破口，加速数字化与工业化融合发展，提高生产效率，加速品牌化进程。

“内外市场双循环是行业发展的必然选择。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”中国纺织工业联合会秘书长夏令敏就目前行业态势明确指出，我国纺织服装产业国际领先的地位没有动摇。在当下的市场竞争中，并不存在“产能过剩”现象。

他强调，纺织新质生产力是有高度的科技生产力、有厚度的文化生产力、有广度的绿色生产力构成的合力系统。纺织服装行业发展新质生产力，科技创新是核心要素，要加强数字化、智能化在产业上的应用，开展文化赋能，强化绿色发展，顺应产业运行规律，把握全球产业体系和产业链供应链新态势，构建现代化产业体系，推进行业高质量发展。

纺织服装产业流通作为贯通整个产业链、生产消费全过程的重要环节，拥有产业体系配套完整的供给优势、超大规模市场的需求优势，更有数百万奔赴在创新之路的产业流通人，必将加速产业的技术创新、模式创新、产品创新，以产业的新“质态”带来发展的新“质效”，推进纺织产业的高质量发展。

## ▲ 全国纺织博物馆联盟第三次工作会议暨第二届纺织工业文化论坛在天津市召开

6月13~15日，以“推动纺织文化聚合创新，赋能发展新质生产力”为主题的“全国纺织博物馆联盟第三次工作会议暨第二届纺织工业文化论坛”在天津市召开。会议旨在深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神，加强博物馆教育研究，发展时尚旅游经济，开展遗产开发利用，推动产业规划设计，探索聚合助力“纺织文博+时装周”新思路、新模式、新路径，发展纺织新质生产力。

会议由中国纺织工业联合会指导，中国纺织职工思想政治工作研究会、全国纺织博物馆联盟主办，天津纺织集团（控股）有限公司、天纺标检测认证股份有限公司、天津纺织博物馆承办。

中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长、全国纺织博物馆联盟秘书长郑国峰首先对本次会议的现实意义、时代背景特别是“纺织文博+时装周”工作初衷进行了说明。

天津是我国极具历史渊源的纺织生产基地，为中国近代工业发展留下了浓墨重彩的一笔。生生不息的纺织文脉如何赓续？天津纺织集团（控股）有限公司党委副书记、工会主席李树桐在致辞中说，天津纺织博物馆是展示纺织工业历史的一个窗口，是一座浓缩纺织百年历史、承载纺织人励精图治真实写照的记忆宝库，是一个集知识性、科普性于一体的平台，更是传递时尚理念的一张“津”字招牌，让人们在其中领略到天津纺织工业的魅力与活力。馆藏的资料、文献、图片、器具等全景式展现天津纺织工业发展脉络，诉说天津纺织工业深厚文化内涵，无不蕴含着昭示未来、激励后人、传承力量的文化自信和纺织底色，发挥着润物细无声的作用。李树桐认为，文化交流对一座城市的影响，往往比经济或其它方面的影响力更持久、更广泛、更深刻。全国纺织博物馆联盟顺应时代之需和行业之需，为展示纺织工业发展历程、传承发扬纺织文化、普及纺织知识发挥着不可或缺的作用，也为开展遗产保护利用、发展工业研学、推动纺织工业文化建设、繁荣纺织文博事业，提升纺织发展“软实力”，建设纺织现代化产业体系聚智聚力、蓄势赋能。

工业文化是人类社会工业化生产与消费过程中逐步形成的物质文化、制度文化和精神文化的总和。纺织工业有着悠久的工业文化历史，丰厚工业文

化资源。多次参加全国纺织博物馆联盟会议的全国工业博物馆联盟副理事长兼秘书长唐明山在致辞中强调,要进一步提高对加强纺织工业文化建设战略的认识,使其作为赋能新质生产力重要组成部分之一。进一步充分挖掘传统文化元素和应用,以文促产,以产强文;进一步规避产品局限于功能和性能方面,打通情感认知与审美表达通道;进一步完善推动纺织工业文化建设机制建设,完成从“软实力”跃升“硬实力”的历史衍变。他希望全国纺织博物馆联盟搭建发展建设新桥梁,形成资源整合,布局合理、结构优化、资源共享的新平台。目前,我国工业文化专人才培养机制还不健全、梯队建设还不完善。需要通过实施重大工业文化工程项目计划为平台,大力加强制造业人才队伍建设。培养大批卓越工程师、大国工匠和高技能人才,培养造就一批工业文化领军人才和创新团队。

全国纺织博物馆联盟是我国工业文化和文博领域的先锋队,一经成立,便得到行业内外广泛关注和积极参与,取得了不俗的工作业绩。本次会议是全国纺织行业唯一的关于工业文化和文博工作的专业性、学术性会议。中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康在讲话中提出三点工作要求,一是提高工业文化认识,繁荣纺织文化产业。2016年国家出台《关于推进工业文化发展的指导意见》,提出了传承和培育中国特色工业精神、提高全民工业文化素养等一系列目标。近期,习近平总书记对旅游工作和文化工作作出重要指示强调,着力完善现代旅游业体系加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。这些为纺织工业推动工业文化建设,赋能纺织融合发展,发展新质生产力赋能指明了方向。二是发展纺织工业文化,赋能发展新质生产力。工业文化是推动现代化强国建设的重要力量。首先,加强纺织精神的教育与研究,巩固传承“上青天”文化品牌,着力传承“火车头精神”“梦桃精神”“张謇企业家精神”等母亲工业精神谱系;其次,是以“纺织文博+时装周”为切入点,以时尚消费为引领,加强纺织工业文化公共服务平台建设;再次,提高纺织产品设计能力,挖掘纺织历史文明中优秀元素,结合现代纺织审美,不断挖掘纺织品牌价值、丰富文化内涵和时代内涵,提高全球话语权。三是拓展联盟交流途径,提升联盟运行质量。要推动跨界交流,加强联盟与其他行业系统文博组织开展横向、纵向对接。加强联盟成员管理,不断扩大组织规模,壮大联盟队伍。探索开展博物馆联盟评级、管理,推动联盟工作与产

业发展、产品生产相结合，让文化软实力赋能激活发展硬实力。

会上，东方国际（集团）有限公司党委副书记、全国纺织博物馆联盟理事长王佳代表全国纺织博物馆联盟理事会作工作报告。她首先总结了联盟二次工作会议以来在聚焦纺织服饰产业发展、培养新质教育生产力、推动纺织文化聚合创新等方面开展的工作。针对新形势，她提出了联盟下一步的三方面工作方向。一是提升藏品保护管理研究能力。引导完善和丰富纺织博物馆收藏政策，提高纺织行业文博数字经济可利用性。二是提高纺织博物馆公共文化服务能力，尤其是要利用好各地区的时装周、设计大赛等平台，以纺织行业生产方式为先导，鼓励增加符合时尚生活方式和纺织符号的带有原创性展览。三是提升联盟平台资源整合能力，全国纺织博物馆联盟将开展专项调研，探索研究引导社会资本进入工业遗产保护领域，大力发展纺织工业旅游，推动纺织工业研学。

经审议表决，嘉兴市丝绸博物馆、高阳县棉花图纺织博物馆、张謇唐闻近代工业遗存博物馆集群（江苏大生集团有限公司）、北京融今文化发展有限公司增选为全国纺织博物馆联盟理事单位。

在第二届纺织工业文化论坛环节，上海纺织博物馆馆长、全国纺织博物馆联盟副秘书长贾一亮对本次论坛主题进行诠释说明。

工业和信息化部工业文化发展中心工业遗产研究所副所长张伟杰以《工业文化研学赋能工业博物馆创新发展》为题，重点介绍了全国工业博物馆现状，工业文化研学如何落地，以及赋能博物馆的新案例、新思路。

常州虹纬纺织有限公司、天虹大明 1921 创意园项目负责人沈桥庆以《大明传奇——致敬古运河畔百年工业创奇》为题，介绍了大明纺织厂的前世今生，以及百年历史的文化遗产。

天津纺织博物馆馆长杨圆圆以《让历史告诉未来——天津纺织博物馆》为题，介绍了天津纺织发展百年史，以及天津纺织博物馆的馆藏和基本陈列，诠释了天津纺织历经百年风雨、百折不挠、抢抓机遇的文脉传承。

东华大学出版社社长助理季丽华以《坚持学术出版的品牌建设，积极传播纺织服饰文化》介绍了出版单位融入纺织博物馆领域，传播纺织服饰文化的实践。

在全国纺织博物馆联盟盟传递仪式上。中国纺织职工思想政治工作研究



会会长邢冠蕾宣布全国纺织博物馆联盟第四次、第五次工作会议承办单位分别为：浙江理工大学丝绸博物馆、常州市纺织博物馆联盟（筹备处）。

浙江理工大学丝绸博物馆馆长葛建纲、常州市纺织博物馆联盟（筹备处）负责人沈桥庆接过全国纺织博物馆联盟盟旗，标志着全国纺织博物馆联盟第四次工作会议暨第三届纺织工业文化论坛将于2025年在浙江杭州召开，全国纺织博物馆联盟第五次工作会议暨第四届纺织工业文化论坛将于2026年在江苏常州召开。此举充分彰显了出全国纺织博物馆联盟的强大感召力、行业影响力和新时代纺织工业文化建设的勃勃生机。

会上还举行了中国纺织职工思想政治工作研究会、全国纺织博物馆联盟与天津纺织集团（控股）有限公司《共同推动天津纺织现代化发展软实力全面提升战略合作协议》签约仪式。

6月14日下午，与会代表还参加了启锦共潮生，东方美学·中国纺织时尚趋势高端论坛。

中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长、全国纺织博物馆联盟秘书长郑国峰受邀在论坛上发表题为《挖掘纺织工业美学，推进现代化纺织工业文化建设》主旨演讲报告。郑国峰解读了中国纺织工业文化宏观背景及发展趋势，理论建构了“历史传播力、文化附着力、时尚影响力”的软实力体系。通过阐述发掘纺织工业美学的基本特征与核心内涵，提出了加强纺织工业美学话语权和时尚引导权，纵深推广纺织博物馆、工业遗产、时尚旅游、纺织艺术的方法论与工作路径。

上海纺织博物馆馆长、全国纺织博物馆联盟副秘书长贾一亮在圆桌论坛环节，立足上海纺织博物馆传播东方美学，分享了纺织博物馆在挖掘、展示中国传统服饰文化方面的工作实践。

暮彩霞光染潮浪，海天一色秀风华。6月14日傍晚，与会代表来到美丽的天津东疆湾沙滩，参加了抵羊·2024天津时装周开幕式。本届时装周以“潮韵·尚新”为主题，承津城海河古韵，涌沙滩时尚新潮，尚文化融合之新，融潮水、潮流“双潮”竞秀，向新蝶变引领时尚风潮。

会议期间，与会代表实地参观了天津纺织博物馆、天纺标公司，目睹眼前一幅幅珍贵照片，耳边一个个感人故事，无不在讲述着“百年工业看天津，天津工业看纺织”的过往。与会代表也感受到了天津纺织在经历转型发展、

涅槃重生之后的辉煌。天津纺织历经百年沧桑，面对无数困难，始终屹立不倒。大家心中始终秉承“不服输、不言败、压不垮”的坚定信念，一代又一代传承着纺织精神，创造了一个又一个发展奇迹。尤其在转型发展攻坚期，天津纺织集团党委组织全系统上下广泛开展了“纺织精神大讨论”活动，总结出“永不言败、永不懈怠、永葆本色、永志不渝”的纺织“四永”精神，凝练和传承着百年历史积淀的宝贵精神，激励着天津纺织向高质量发展不断迈进，为培育打造新质生产力持续注入新动能。

### ▲ 正式签约！纺织贸促会与新加坡旅游局签署 APTEXPO 2024（新加坡亚太展）项目合作备忘录

6月5日，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（纺织贸促会 CCPIT TEX）与新加坡旅游局（STB）在深圳会展中心正式签署合作备忘录，双方就亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛（APTEXPO 2024，简称“新加坡亚太展”）达成合作意向，新加坡旅游局将为该项目落地狮城给予全方位支持。

新加坡亚太展是由中国纺织工业联合会与东盟纺织工业联合会共同发起，纺织贸促会与 MP 新加坡私人有限公司联合主办的首个覆盖亚太地区纺织服装产业全生态，并以供应链为主题的国际性会展平台，同时也是以研究和探讨亚太纺织服装领域存在的现实挑战、促进亚太产业链供应链合作与重构、打造更加安全、畅通、可持续的全球纺织服装供应链体系为宗旨的全球性高端对话与合作机制。首届新加坡亚太展将于 2024 年 11 月 13 日至 15 日在新加坡金沙会议展览中心举办。

“新加坡是全球重要的金融中心、贸易中心、航运中心和创新中心，也是通往亚太经济圈的重要门户。近年来，中新两国在纺织服装行业的多领域合作硕果累累。”中国纺织工业联合会副会长、纺织贸促会会长徐迎新在签约仪式上表示，新加坡在中国纺织行业高质量共建“一带一路”，纺织服装企业链接全球市场、开展共赢合作过程中发挥了重要作用。亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛选择新加坡作为项目举办地是一个极具战略意义的决定。在新加坡旅游局的大力支持下，纺织贸促会与 MP 国际公司携手全球合作伙伴，不仅能够将新加坡亚太展打造成为亚太地区乃至全球纺织服装供应链合作的领先平台，同时也有望借助新加坡的政策优势、区位优势与市场优势，以及 RCEP 协定生效带来的政策机遇，进一步汇聚力量、凝聚共识，

加强亚太地区纺织服装产业间合作,促进区域内产业链供应链价值链深度融合,为推动全球纺织服装产业的稳定可持续发展发挥积极作用。

新加坡旅游局展览与会议署执行署长傅启川则强调:“今天的签约是一个重要的里程碑,标志着新加坡旅游局与纺织贸促会就今年11月在新加坡举办的首届亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛正式建立合作共识,双方将共同致力于推动区域内纺织服装供应链合作与创新”。傅启川表示,新加坡亚太展的落地对新加坡的展览与会议行业意义重大,也希望此次与纺织贸促会的合作能够激发更多新加坡与中国展览会议领域企业之间的跨境合作。

傅启川在接受采访时表示,在竞争激烈的会展产业中,新加坡的价值主张仍然引人注目。期待11月在新加坡举办一场充满活力和成功的APTEXPO,推动纺织和服装供应链迈向前方,为该行业留下积极而持久的影响。

作为亚太地区高水平、高层次的行业盛会,新加坡亚太展在项目立意及举办方式上都有众多创新举措,将对全球纺织服装供应链的长期优质发展贡献力量。在东盟与中国产业优质资源的“强强联合”、新加坡官方机构的大力支持下,新加坡亚太展将不仅作为促进全球纺织服装供应链合作、推动行业可持续发展的全新平台发挥作用,更有望成为亚太地区纺织服装行业的标志性国际盛会。

中国纺织工业联合会副会长、纺织贸促会常务副会长梁鹏程与新加坡旅游局展览与会议署执行署长傅启川分别代表双方机构签署了合作备忘录。中国纺织工业联合会副会长、纺织贸促会会长徐迎新,深圳市服装行业协会会长潘明、秘书长况菲,MP国际公司副总经理侯阔轩,马来西亚制衣协会执行秘书陈允养及马来西亚纺织服装企业代表团一行,以及来自十数家国内外媒体代表在仪式现场见证了双方的合作签约。

### ▲ 中国针织工业协会第十三届全国针织科技大会在桐乡濮院举办

5月16~17日,中国针织工业协会第十三届全国针织科技大会在桐乡市濮院镇举办,同期召开第七届第五次理事会暨第八次常务理事扩大会。大会以“科技赋能,创新驱动新质生产力”为主题,不仅分享了当下针织行业的新设备、新技术、新工艺、新产品及最新研发成果,还就针织行业政、产、学、研协同创新,共推行业高质量发展进行了深入探讨和交流。

中国纺织工业联合会副会长陈大鹏，中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰，中国针织工业协会会长林云峰，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华，桐乡市委书记于会游，桐乡市委常委、濮院镇党委书记周炎等有关领导和嘉宾，中国针织工业协会及各分支机构会员、全国各地针(纺)织行业协(商)会、行业管理部门及产业集群负责人，科研院所、企业代表等 400 余人参加了本次会议。

本次大会由中国针织工业协会、桐乡市濮院时尚产业发展集团有限公司主办，并得到了宁波慈星股份有限公司、山东联润新材料科技有限公司、德国南毛集团、赛得利集团、桐昆集团股份有限公司、东莞联达毛纺有限公司、上海国际展览服务有限公司、浙江省羊毛衫协会等有关单位的大力支持。

会上，桐乡市委书记于会游，中国纺织工业联合会副会长陈大鹏，中国工程院院士、东华大学校长、中国纺织工业联合会首席科学家俞建勇分别致辞。

全国针织科技大会自举办以来，始终围绕针织新技术、新工艺、新产品，行业节能环保、绿色低碳、智能制造等前沿的技术热点展开交流和讨论，致力于为政府机构、行业组织、企业和科研机构搭建多维度的交流平台，不仅为我国当前针织发展提供了新方法和新思路，更为针织行业政、产、学、研协同创新以及推动我国针织技术进步提供了新动能，已成为针织行业年度高规格、大规模、权威性的综合性技术年会。

大会由中国针织工业协会副会长张希成，中国针织工业协会经编分会会长、东华大学教授陈南梁，中国针织工业协会专家技术委员会主任瞿静分别主持。

“新形势下，实现针织产业高质量发展和可持续发展是值得关注的重要问题。高端针织装备、智能制造、绿色制造将是未来针织发展的核心内容。”会上，江南大学针织技术教育部工程研究中心主任蒋高明教授以《针织技术的创新发展与实践探索》为题，从经编、纬编、横编技术及其产品创新以及针织技术未来发展趋势四个维度进行了分享。他指出，未来针织装备技术的发展趋势将更加注重智能化、自动化、柔性化、绿色环保和高精度、高质量等方面的发展。这些趋势将有助于提高针织装备的生产效率和质量，满足消费者不断变化的需求。

他建议,行业发展要抓住新一轮产业革命的机遇,迅速融入“智能制造”与“绿色制造”行动计划,以“双循环驱动·多维度创新”加快行业自主创新能力的提升,攻关工艺、装备及材料等领域的核心技术,提高针织产业的国际竞争力,实现针织大国向针织强国的转变。

“针织工艺的技术灵活性、结构多样性、原料普适性、装备高效性使得针织产品在产业用纺织品领域的应用比重不断提升,在医疗卫生、航空航天、交通运输、土工建筑、海洋工程、环境保护和新能源等领域均有应用。”中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅以《产业用纺织品的创新发展及针织材料应用探讨》,从产业用纺织品行业发展情况、产业用纺织品分类及针织材料应用、产业用纺织品行业科技服务平台以及产业用纺织品行业发展展望几个方面进行了介绍。她指出,今后行业将加大全力推动国家级创新平台建设,加快发展新质生产力,充分发挥科技创新主导作用,重点围绕八大重点领域,全面推进产业用纺织品现代化产业体系建设。

“高质量发展、中国式现代化等国家和行业战略方向与 ESG 核心理念高度契合,为实现可持续发展,企业必须要意识到 ESG 治理的重要性,防控 ESG 风险。”中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任兼可持续发展项目主任胡柯华结合当前行业发展形势,以及针织产品、针织制造企业可持续案例和企业 ESG 治理架构建设完善案例,就针织产品时尚趋势,以及 ESG 治理体系建设进行了解读。他指出,建立 ESG 治理架构是 ESG 治理体系建设的第一步,企业可将落实双碳规划和 ESG 报告编制的两项具体工作作为提升 ESG 治理体系的抓手。

北京服装学院运动时尚创新研究院院长邵新艳以《问题的解决者:创新产品的力量》为题,围绕设计在解决什么问题,设计是如何解决问题等话题进行了分享。她指出,为了让产品设计更有新意,设计要了解用户需求,创新设计理念,使用新材料和工艺,注重用户体验,并注重设计思维多样化。为推动针织产业时尚发展,应加强产学研共创。

上海嘉麟杰纺织科技有限公司研发技术部经理张义男以《国内外运动服装材料的应用现状及趋势》为题,结合公司发展和产品开发进行了分享。她表示,随着人们环保意识的增强,品牌迫切需要通过可持续发展与消费者建立沟通,今后具有绿色环保、可持续发展功能的天然材料、再生材料、生物

基材料将是开发重点，此外，持久多功能、轻量化产品也将成为主流。

赛得利产品研发高级经理付忠诚以《莱赛尔织物的可暴露原纤总量及影响因素》为题，结合莱赛尔的性能和价值点进行了分享。他介绍，莱赛尔凭借独特的制浆工艺，具有更高效率、更环保的特点，品质卓越，一致性高，可赋予衣物更高级的穿着体验。莱赛尔织物抗原纤化可通过加法（交联）、减法、物理压制法，根据场景、需求选择或叠加使用。

山东联润新材料科技有限公司总经理助理朱培以《差别化纱线在针织上的应用及发展趋势》为题，结合企业发展和产品开发进行了分享。他表示，为差异化创新发展，公司重新定义了高品质纱线新标准（SBCN YARN），那就是低碳环保、功能丰富、品质高端、趋势前瞻、场景化、故事性。通过创新赛络紧密纺、紧柔纺等技术，差异化技术纱线创新应用具有无限可能性。如公司新推的 ECOSOFT®系列更柔滑更轻弹，ECOSTRONG®系列更紧密更耐磨，ECOFREE®系列更防晒更舒爽，ECOFUSHION® 系列更透明更低碳。

德国南毛集团中国区圆机纱销售总监卞龙锦以《打破羊毛边界——让运动更舒适，让肌肤更自由》为题，介绍了羊毛是如何满足运动需求的。他表示，当前，户外运动正从小众向大众发展，呈现轻量化、家庭化即社交化特点。羊毛有着 100%天然、可降解，具有舒适透气、防臭等特有属性和功能，应用空间巨大，迎来了新的发展机遇。通过工艺创新，羊毛纱线在舒适贴身系列、户外运动系列、商务休闲系列等领域得到了大量开发和应用。

新乡化纤股份有限公司菌草新材料事业部总经理关德众以《用菌草纤维感受自然之美》进行了分享。他介绍，菌草纤维具有天然抗菌、抗病毒性，不添加任何化学抗菌剂，绿色环保，安全健康，可以广泛应用于成衣、家纺、户外用品等领域，其制成的衣物可自然降解。新乡化纤将菌草用于纤维制造，不仅保证了产业链的安全，更为化纤行业实现绿色低碳永续发展提供了有效方案。

UPW 销售部东华负责人蒙慧娴以《一缕纱线，无限可能》为题，介绍了 UPW 是如何颠覆传统纱线产业，向数字时代转型的。UPW 一直在推动基于高效数码化纱线的发展。借助 SHIMA SEIKI 的 APEX 技术，UPW 每年都会将新的纱线系列进行数字化，从而建立一个庞大的在线高清数码化纱线数据库，与 APEX 虚拟织造技术合作，实现颠覆性的生产模式。

桐昆集团股份有限公司质量管理部经理李国元以《绿色差别化聚酯纤维研发与应用》为题，分享了企业在绿色纤维方面的研发与创新。他表示，桐昆的主导产品为聚酯切片与涤纶长丝，其中涤纶长丝包括 POY 等六大系列，其中 POY、PDY、DTY 三大系列产品被国家工信部列为“绿色设计产品”。

中国针织工业协会副会长李红宣读了“关于表彰第十三届全国针织科技大会优秀论文的决定”，《凹凸点阵双面织物的结构与湿热管理评价》等 45 篇论文获评第十三届全国针织科技大会优秀论文，中国针织工业协会专家技术委员会主任瞿静、常务副主任杨启东颁发了证书。

会议期间，为了更好地研判当前行业发展形势，聚焦行业发展最新动态，联动上下游协同创新，形成行业高质量发展创新合力，主办方还将定向邀请相关企业、专家，召开横机运动产品开发专题研讨会以及横机专场、经纬编专场分会，为不断培育新质生产力，助力行业高质量发展把脉问诊。

为构建针织现代化产业体系，践行高质量发展。第十三届全国针织科技大会除主题论坛外，还于 5 月 17 日上午召开了经纬编、横机专场论坛，希望以科技为翼，激发行业的无限可能。

本次大会由中国针织工业协会、桐乡市濮院时尚产业发展集团有限公司主办，并得到了宁波慈星股份有限公司、山东联润新材料科技有限公司、德国南毛集团、赛得利集团、桐昆集团股份有限公司、东莞联达毛纺有限公司、上海国际展览服务有限公司、浙江省羊毛衫协会、中国针织时尚创意中心等有关单位的大力支持。

### 经纬编专场

“在新技术的创新应用下，针织产品在花型设计、编织工艺方面让人耳目一新。”中国针织工业协会专家技术委员会委员岑凌以《2023 年纺机展圆型针织机发展现状及其产品新发展》为题，结合当前企业的新产品、新工艺以及可实现任意毛圈、多颜色的新型号无缝内衣机；具有自清洁功能的单面圆纬机；可自动调节中央升降，在线检测数智型单面圆机；花型反面同样有毛圈的四线卫衣提花机等的新设备进行了分享。他表示，随着纺织设备高端化、智能化、数字化、绿色化转型，大圆机正朝着自动化、数字化发展，在线监测、智能管控装置、联网数据采集等方面成果显著，但距离车间整体数智化，无人化的要求，还有提高的空间。

“舒适性作为针织产品的重要特性，深受消费者青睐，其舒适性主要体现在功能纺织和热湿舒适。”东华大学教授张佩华以《热湿舒适性针织面料开发》为题，结合纺织品的舒适性，就吸湿快干针织面料、吸湿凉爽针织面料以及吸湿发热、保暖针织面料的特性、工艺、标准以及功能等多个维度进行了介绍。她指出，高品质热湿舒适纺织品制备关键技术是国家“十三五”的重点研发项目，目前，湿热舒适性针织面料的开发，主要分为吸湿快干、吸湿凉爽以及吸湿发热、保暖等几大类。如吸湿快干针织面料兼具良好的吸湿性、速干性、抗菌抑菌功能。

“对热压贴合服装的品控与检验，标准的建立尤为重要。”爱慕股份有限公司创新技术开发部总监范红莉以《热压贴合技术在针织服装上的应用》为题，结合大量应用案例，就热压贴合技术、热压贴合服装的品控与检验以及趋势与展望进行了分享。她表示，无缝贴合技术是代替传统缝纫的一种新工艺，主要包括热压贴合和超声贴合两种，热压贴合分为胶膜和点胶粘合，主要用于运动户外服装、内衣内裤贴身服装的开发，具有提升舒适性、实现功能性、增加美观性等特点。今后要不断优化热压贴合技术，关注新技术节能降耗，探究低温/超低温粘合，致力研发可降解的生物基胶水，从创新、绿色、可持续层面升级技术，助力行业的碳达峰、碳中和愿景。

“今后产品开发可重点关注智能可穿戴、3D 针织复合材料、针织技术与建筑、针织技术与低空经济、抗冲击服装系统、针织与抗冲击抗穿刺材料等方向。”天津工业大学教授姜亚明以《针织复合材料的应用和开发方向》为题，从针织物的基础特征、应用领域及开发方向等几个方面进行了分享。他介绍，针织复合材料主要包括经编轴向织物、纬编轴向织物、网眼织物、间隔织物几大类。目前针织复合材料广泛用航空航天、轮船及轨道交通、体育与运动、医疗保健等方面，市场空间巨大。如医疗保健方面，高性能针织产品的应用已深入到疾病诊断治疗的各个领域，国内已成功研发针织结构人造血管、人工肾、人工肺、人工心瓣膜、手术缝线和细胞支架等。

“未来，通过设计赋能，无缝产品市场还有更大开拓空间。”义乌市盈云科技有限公司设计师总监赵嵩康以《无缝运动产品开发与超导体干材料多场景应用》为题，结合大量案例，就无缝产品的织造于设备、设计与工具、市场前景等进行了分析。他介绍，无缝产品的设计是材料功能与织物结构结



合具体使用场景打磨的过程，可“一纱万款”。无缝设备主要有单面设备和双面设备两种，生产的产品具有超导无缝、超光速干、绵柔糯感等特性，可广泛应用于运动、户外、保暖、商务运动、通勤休闲等领域。

“经过后整理，三醋酸面料相比之前，强度好、色牢度好，布面光洁，尺寸稳定，且触感凉爽。”浙江富润印染有限公司正高级工程师王益峰以《三醋酸/棉针织丝光面料染整技术及产品开发》结合企业发展和产品开发，就三醋酸/棉针织丝光面料染整及产品性能进行了介绍。他表示，三醋酸面料以其如真丝般的光泽感、凉滑的手感，比较符合消费者时尚需求。通过创新染整工艺，如调整除油煮漂工艺，改变染色配方、精进丝光烧毛，探究能赋予面料丝绸般的光泽，平整、光鲜的悬垂布面效果的最佳配置。

“鞋材的轻质轻量化是未来鞋材发展的重要方向，而鞋材用经编单面工艺进行织造是鞋材轻质轻量化的主要路径。”泉州纺织服装职业学院纺织服装福建省高等学校应用技术工程中心主任周用民以《经编单丝单面鞋型生产工艺和卷边问题研究》为题进行了分享。他介绍，当前消费者对鞋品的需求，在“概念&风格”上更倾向轻质、舒适、透明。利用单丝和复丝交织可以轻松实现鞋面材料的轻薄透。针对单面经编类织物卷边问题，他建议，在单面经编机的布边区域实行局部双针床的设置，让布边组织实现双面组织结构编织，可有效解决。

### 横机专场

“针织未来发展趋势是功能化，如功能性、环保及再生纱线的使用；细节化，包括款式、组织结构及纱线搭配的变化；时装化，如婚纱礼服、旗袍、西装、运动装、羽绒服在内的针织工艺运用。”中国针织时尚创意中心主任梁勇以《针织横机产品发展趋势及创新应用》为题分享了针织横机产品的市场优势和创新潜力。他表示针织未来在针织牛仔、可穿戴产品、调节型服装、宠物经济、个性化家居、汽车内饰等领域的创新应用大有可为。他在介绍中国针织时尚创意中心（CKRC）时称，中心致力于针织新材料、新工艺、新技术与设计、流行趋势的应用研究；践行原创设计，促进针织行业产品升级；推动针织时尚行业高质量发展。

“一线成型装备除了服装领域，在鞋面以及汽车、医疗、工业产品等方面也有创新应用，并极具市场潜力。”宁波慈星股份有限公司董事、副总裁

李立军以《一线成型针织无人化工厂的实现及其关键技术》为题分享了慈星基于工业互联网的数字化针织服装设计、生产、销售流程，不仅可以实现小单快返、去库存化、无人化生产，还能实现实时追踪和通过大数据快速分析流行元素。以“针织毛衫数字化管理平台”为例，可以实现从数字化制版、一线成衣、后整、品检到智能仓储的高效操作。同时，“基于云的分布式共享工厂”也得到与会人员的广泛关注，其优势在于：直接对接电商平台；闲置生产资源的有效利用；采用就近原则本地化生产；降低物流成本和交付时间；有利于减少商品库存；快速响应客户订单需求。整体来看，慈星进入了一线成型机+柔性定制云平台的针织智能时代。

“专业化、智能化、功能可视化、性能可体验、性能极致化将成为运动服装未来一段时间的发展方向。”江南大学针织技术教育部工程研究中心副主任丛洪莲以《横编运动服装研发关键技术研究与应用》为题，从原料、装备、织造、成衣及应用案例等方面介绍了横机运动服装研发关键技术。丛洪莲介绍，横编成形技术、横编+经编复合新技术因具有组织结构丰富、成形灵活等优点，近年来逐步在运动休闲服饰、鞋面、专业运动配件中得到应用。她还以一些国内外知名运动服饰品牌为例，分析了其产品在横机方面的运用，如某品牌的“融合针织系列”夹克，采用针织横编制法，主要部分的缝制应用超声压胶工艺，减少缝眼，同时达到肌肤的快速适应性和运动性。

“不同的行进方向影响了纱线的张力，而弹性纱编织时张力的变化会直接影响弹性纱的织入量。”浙江启翔针织科技有限公司总经理顾洪德以《弹性横机产品的开发——关于控制产品质量稳定性的要素及改善方案》为题进行了分享。谈及影响弹性针织产品质量的主要原因，他认为当使用弹性纱时，左右方向的变化（差异）就更加剧烈，传统的度目控制横机就无法稳定控制线圈大小；表现在产品上即普通机编织单片会产生行与行之间的密度不同，无缝全成型因为前后身是一起编织，并且前后身片的编织方向正好是相反的，所以会产生前后身片密度不同的问题，严重的前后片尺寸都不同。传统的DSCS测纱系统对于弹性纱会有测量误差增大、甚至无法正常控制的问题。而i-DSCS作为一个主动式的测纱系统，i-DSCS+DTC系统能在一定程度上控制纱线的张力，因此对于有弹性、但是相对弹性又不是特别大的纱线非常有效，它能够保持编织时的纱线张力稳定，从而提升弹性针织产品的稳定性。

“未来针织产品的研发趋势：ICON、可持续、功能性、无缝款、轻薄款。”之禾卡纷集团针织毛衫工厂厂长孙乐毅以《浅谈时尚针织横机产品开发及应用过程存在问题》为题，首先分享了之禾品牌中针织品类的调性和工艺特点。公司认为“制造是核心竞争力，视经验丰富技艺高超的员工为最大财富”。孙乐毅分享到，目前主要存在优秀设计人才和优秀技术人员匮乏的问题。如成熟的横机产品设计师少，大多是梭织设计师，对纱线性能、廓形特点、色彩、工艺等不熟悉，关于梭织的设计思维没有转变；同时技术员的设计理解能力不足，很难将创意落地。加上毛衫生产流程长，不可控因素多，自动化水平低，环保压力大，以及年轻工人招工难等因素，都造成了优质制造的一定困局。

“横机面料在汽车内饰中的开发与应用近几年开始兴起，汽车内饰座舱设计的年轻化、多元化、个性时尚化为横机针织面料的应用提供了更大的空间。”旷达科技集团股份有限公司总工程师吴双全以《汽车内饰用横机针织面料的设计开发与创新应用》为题，分享了汽车内饰纺织品中的针织部分。他表示，随着电动汽车消费的拉动以及自动驾驶概念的不断深化，座舱的造型和功能都会发生颠覆性的变化，横机针织技术所提供的3D一体成型工艺使得汽车内饰表皮材料的“织可包”，即织造成形产品直接进行包覆成为了可能，这将是汽车内饰表皮材料发展的方向。同时，通过产品结构纹理的设计与飞织技术的融合，2D和2.5D内饰飞织面料也将很大程度改变现有通过不同材料拼接的方式，实现设计效果的工艺流程，提高生产效率，减少材料浪费。综合来看，绿色可持续发展（Recycle, Bio-base等）以及智能化（透光、发光、触控等）、时尚化和高品质化将成为内饰用横机针织面料未来发展的重要方向。

通过本次精准、专业、高效的论坛交流，与会代表不仅对当前针织设备、技术、工艺和产品发展现状，以及今后的发展趋势有了更清晰的研判和洞察，更为产业链的协同创新提供了新思路。同时，这也是中国针织工业协会创新服务水平，搭建科技平台，助力行业高质量发展的一次新实践。相信，在全行业的共同努力下，通过创新引领，科技赋能，针织产业一定会焕发新的生机与活力。

## ▲ 2024 中国服装青年企业家沙龙暨数智时尚驱动新质生产力交流会在浙江杭州举办

5月22日，2024中国服装青年企业家沙龙暨数智时尚驱动新质生产力交流会在杭州中国服装科创研究院举办。本次活动以“数智时尚驱动新质生产力”为主题，围绕人工智能服饰设计、数字可持续印花技术等具有行业数智时尚领先型方向进行了深入交流，并探讨了服装行业数智化的未来发展方向，以期进一步引导数智时尚在服装企业中的影响力和应用力，为中国服装行业的数字化转型和智能化升级提供全方位的系统解决方案。

中国服装协会会长陈大鹏表示，青年与科技是行业发展的重要推动力。第一代服装创业者为我国服装产业的发展付出了巨大的努力和辛勤的汗水，也取得了举世瞩目的成就。当前，新一代服装企业管理者已经开始崭露头角。中国服装协会发起成立“中国服装青年企业家沙龙”，就是要将服装行业的新生力量汇聚到一起，在交流中提高水平，在研讨中解决行业发展瓶颈。

“沙龙”为中国服装的新生力量搭建四个特色平台——沟通交流平台、学习分享平台、行业融汇平台和公益慈善平台。沙龙通过经验的分享、思想的交流、观点的碰撞助力青年企业家互动信息、取长补短、共谋发展，为中国服装产业的转型升级和可持续发展做出积极贡献。

在本次活动上，康丽数码亚太区总裁 Tomer Artzi 与战略业务总监洪欣敏作了题为《数字革命助推业务增长——全球五大引领趋势分析》的分享。

Tomer Artzi 表示，当前电子商务在全球范围内蓬勃发展，中国服装电商产业发展尤其迅猛，服装个性化消费趋势明显增强。适应新消费趋势，满足新消费需求，是服装行业面临的新课题，这需要服装企业具备更具灵活性和快速反应能力的柔性供应链来满足消费者对产品多样化、个性化、快速化和高品质的消费需求。行业以及企业的数字化转型是解决这一课题的有效手段。

洪欣敏表示，以康丽数码为代表的数字化解决方案可以加快设计，实现快速上新、快速补单，让企业加快产品上市、铺货以及零售的速度，并在终端市场提供品类更加丰富的产品。通过进一步优化供应链，实现产品的快速上市、快速补货和库存最小化，可以更好地降低企业运行中多个环节的压力，提升企业的运行效率。

浙江深服人工智能科技有限公司董事长吴偲偲作了题为《浅谈 AI 制版对服装智能化的重要性》的分享。他表示，传统服装制造业的数字化转型和工业互联网是未来几年服装行业必然经历的过程。为了更好地为服装行业提供底层模型支持和算力支持，形成服装行业智能互联，为企业降本增效，提升款式研发竞争力，公司自主研发了服装行业专精 AI 大模型，可以利用强大的人工智能算法和深度学习技术，让服装企业借助百万张精心标注的成衣图像、千万专业标签，以及巨型数据分析，自主研发出突破性的创作工具，有效提升服装设计和生产的效率和品质。

吴偲偲表示，作为 AIGC 领域具有影响力的企业，深图智能将继续致力于创新研发，不断推出更加出色的产品和解决方案，助力时尚设计行业的发展。在未来的发展中，公司将继续关注 AIGC 技术的发展趋势，不断探索新的应用场景和商业模式，为服装企业的高质量数字化发展贡献更多的力量，携手中国服装企业走向新的数字时尚高地。

本次活动专门聘请了真维斯国际（香港）有限公司董事长杨勋、广州市例外服饰有限公司董事长毛继鸿、大杨集团有限责任公司党委书记兼总经理胡冬梅、红豆集团童装有限公司总经理周宏江、浙江森马服饰股份有限公司总裁徐波为“青年领航者”资深导师，旨在帮助青年企业家在各自企业发展和规划方面提供指导和支持。中国服装协会会长陈大鹏为五位“青年领航者”颁发了聘书。

本次活动上，中国服装协会副秘书长兼协作部主任、中国服装青年企业家沙龙秘书长侯亮为中国服装青年企业家沙龙新成员-上海东隆羽绒制品有限公司董事长郭晓颁发了“中国服装青年企业家沙龙成员”证书。

中国服装协会顾问周一奇，中国服装协会专职副会长焦培为康丽数码亚太区总裁 Tomer Artzi，浙江深服人工智能科技有限公司董事长吴偲偲颁发了中国服装青年企业家沙龙“青年之友”证书。

中国服装协会会长陈大鹏为福建省聚暖实业股份有限公司董事长兼总经理洪炳煌、郑州市娅丽达服饰有限公司执行董事赵迁颁发了“中国服装青年企业家沙龙 2023-2024 轮值主席”证书。两位轮值主席表示，希望有越来越多的服装青年企业家加入沙龙并通过开展各种专业交流活动，为服装行业高质量发展贡献青年智慧与力量。

沙龙还为中国服装协会会长陈大鹏、中国服装协会荣誉会长杨勋赠送了由劲霸男装提供的中国服装青年企业家沙龙夹克。

活动当日，全体与会嘉宾专程前往了淘天集团参观调研，淘天集团相关负责人就“服饰行业洞察之淘天运动户外趋势研究分享”“淘宝服饰策略再升级·合作赋能共谋新发展”“数据驱动的智能制造探索”等话题进行了分享，并和与会嘉宾就相关话题交流探讨。与会嘉宾还参观调研了江南布衣天目里美术馆，与江南布衣相关负责人就品牌的发展、企业的管理以及商业项目的运营进行了深入沟通。

### ▲ 印染企业家沙龙活动在山东滨州举办

6月13日，由中国纺织工业联合会指导，中国印染行业协会主办，愉悦家纺有限公司、山东省生态纺织技术创新中心承办的印染企业家沙龙活动在山东滨州举行。本次活动以“共话新质生产力，共谋高质量新发展”为主题，就印染行业如何立足产业定位和特征，以新质生产力塑造高质量发展新优势，展开了广泛的交流和探讨，以期进一步加快培育和发展新质生产力、以新质生产力助推行业高质量发展。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国印染行业协会会长林琳、监事长陈志华、原会长李金宝、副会长兼秘书长张怀东、副会长董淑秀，以及来自全国各地印染及相关领域的企业家代表50余人参加会议。

愉悦家纺有限公司党委书记、董事长刘曰兴在致辞中表示，本次沙龙活动以“共话新质生产力，共谋高质量新发展”为主题，将助力广大印染企业在当前日益复杂发展形势下拨云见日、理清思路。他介绍，愉悦家纺板块拥有从研发设计、纺纱织布、印染整理、成品缝制到品牌销售的完整产业链。印染作为家纺产业链的关键链条，对提升纺织品附加值，丰富家纺、服装产品色彩，增强服装、家纺产品舒适性、时尚性和功能性，具有重要的作用。近年来，愉悦在印染方面着力提升产品的“含新量、含绿量、含金量”。在技术创新方面，先后开发了TPS印花、无盐染色、臭氧前处理等新技术，开发了原生态系列、色织色纺系列、天丝系列、仿蜡印花布等多个系列新品；在绿色低碳方面，持续打造低碳设计、低碳材料、低碳工艺、低碳产品和低碳消费等为一体的模式。同时，他呼吁印染行业应利用新技术新材料新装备推动颠覆式创新，培育印染新质生产力，保持我国印染行业的国际竞争力。

在交流讨论环节，各企业家围绕“新质生产力与高质量发展”的主题，就企业生产经营状况、科技创新推动产业创新、培育和发展新质生产力等议题进行交流发言，并提出了相关意见建议。发言代表从技术创新、产品创新、绿色发展、数智转型、产业链协同创新、增强国际竞争力等多方面介绍了各自企业的经验与成效。

在技术与产品创新方面，浙江新舒纺织有限公司副董事长裘建荣提出，要加强产品创新，创造属于企业自身的市场，增强企业话语权。福建凤竹纺织科技股份有限公司董事长助理黄大源建议，专项资金向印染行业倾斜，助力企业技术和产品创新。杭州卓达染整有限公司总经理叶民介绍，要通过数码印花等新工艺、新技术的研发应用，提升行业创新发展水平。

在绿色发展和数智转型方面，青岛凤凰印染有限公司董事长戴守华指出，当前行业虽面临多重外部发展压力，印染企业应立足自身，坚持走绿色发展和创新发展之路，敢于面对问题并解决问题，希望供应链上下游企业共同努力克服发展中的困难。盛虹控股集团有限公司副董事长唐金奎介绍，盛虹多年来一直致力于培育核心竞争力，如在助剂选择和使用上，开发适合特定产品、特定工艺的个性化助剂产品，近几年国产设备进步很快，但设备控制精度、智能化协同方面还有提升空间，今后应加大数字化转型。石狮市祥华集团有限公司总裁邱鸿响建议，能源和污水处理是行业发展的重要因素，政府、行业和企业要共同努力，推动印染绿色低碳发展。东华大学环境科学与工程学院党委副书记、院长宋新山指出，印染废水要加强清污分流、分质处理，当前技术完全可以实现印染废水稳定、达标排放。常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾金华、杭州开源电脑技术有限公司董事长许光明提出，企业要加强工艺数字化、装备智能化、管理信息化、软件专业化发展。

在产业链协同创新发展方面，东华大学化学与化工学院副院长毛志平指出，近年来印染行业的工艺技术装备获得了较快发展，国内染料、助剂、设备等供应商的研发水平基本能满足行业总体需求，但在高端装备、信息化、绿色化等方面仍然存在一定问题，需要创新联合体加强协同攻关。青岛大学教授房宽峻从企业家情怀谈起，他强调企业是创新的主体，院校要围绕企业需求开展工艺技术研发，院校和企业要建立符合双方定位的创新机制，发挥各自的资源和优势，才能打造有执行力和创造力的研发团队。山东中康国创

先进印染技术研究院有限公司董事长兼总经理刘琳介绍，国家先进印染技术创新中心通过与印染和产业链上下游企业的精准对接与深度合作，致力于共同推动行业创新发展。传化智联股份有限公司纺化事业部总裁徐迅、上海安诺其集团股份有限公司董事长兼总裁纪立军、立信染整机械（深圳）有限公司国内营业部销售总监秦建程、三技精密技术（广东）股份有限公司总经理张伟伟提出，行业的新技术、新工艺在不断发展，需要上下游紧密配合，加强染化料和印染装备的攻关研发，助力印染行业高质量发展。

在增强国际竞争力方面，江苏金辰针纺织有限公司董事长殷金华、三元控股集团有限公司党委书记、董事长兼总经理李斌、华纺股份有限公司党委书记、董事长盛守祥提出，国内方面要加强集聚化发展和转型升级，尤其是研发等核心环节要放在国内；国际方面全球纺织供应链重构，要增加国际化布局、加强跨界融合，以提升国际市场竞争力。

各发言代表表示，印染产业关系到我国纺织工业产业链供应链的韧性与安全，是保持我国纺织行业国际竞争力和竞争优势的重要一环，行业的发展前景十分广阔。作为印染行业从业者，在困难与危机面前，要坚守初心、坚定信心，积极培育和发展新质生产力，努力为推动行业高质量发展做出新的贡献。

中国印染行业协会原会长李金宝在发言中指出，印染协会要根据国家培育和发展新质生产力的要求，及时组织行业企业和专家了解行业发展需求，找准新质生产力的发展方向，提高行业的发展水平和核心竞争力。

中国印染行业协会监事长陈志华在发言中指出，近年来，印染行业发展水平获得了显著提升，国家相关部门、地方政府对印染行业逐渐有了明晰和正确的定位。我国纺织工业产业链要将印染环节牢牢把握在自己手中，审慎对待印染产业转移。相信印染行业大有可为，未来需要广大企业一起努力。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在总结讲话中指出，近年来，我国印染行业发展呈现三个显著变化：一是科技创新与竞争力显著提升，二是产业基础明显提升、产业链升级显著加快，三是产业业态有效变革、发展质效显著提升。印染行业是纺织工业“科技、绿色、时尚”定位的重要体现，当前行业发展还存在一系列问题，要下大力度攻关行业发展“卡脖子”难题，提升行业整体创新能力。对于行业下一步的发展，他建议，要系统梳理行业新



质生产力的发展方向，进一步培育产业创新业态，持续推动行业绿色低碳发展。

沙龙活动前一天，全体与会嘉宾专程前往了愉悦集团（居家世博馆、生命科技馆、新生活体验馆、万物生颐福园）参观调研。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。本次印染企业家沙龙活动的召开，与会企业家和嘉宾的坦诚分享与经验交流，充分彰显出在培育和发展新质生产力的大背景下，印染行业的主动作为、笃定前行，也凸显出印染企业家为增强产业核心竞争力、培育和发展新质生产力、推进高质量发展的行业情怀和团结力量。

### ▲ 中国产业用纺织品行业协会第五届四次理事扩大会议在天津召开

6月14日，中国产业用纺织品行业协会第五届四次理事扩大会议在天津召开。会议审议了协会理事会工作报告、监事会工作报告等，并为“全国技术能手”颁授荣誉证书。

会议由中国产业用纺织品行业协会主办，天津纺织集团（控股）有限公司承办，天纺标检测认证股份有限公司协办，天津工业大学、厦门当盛新材料有限公司、天津工业大学先进纺织复合材料教育部重点实验室、天津泰达洁净材料有限公司、中昌（天津）复合材料有限公司、东纶科技实业（天津）有限公司、天津工大航泰复合材料有限公司支持。

天津纺织集团（控股）有限公司党委书记葛传兵在致辞中表示，天津纺织拥有厚重文化底蕴和资源禀赋。在深化国企改革、实施转型发展的实践中，逐步构建了高端纺织制造、内外贸物流、现代服务业、资产经营、园区开发运营“五大板块”。2024年纺织集团贯彻落实发展新质生产力重要要求，结合自身高质量发展实际，充分发挥集团研发、检测等优势，以检验检测把控质量，推动形成高端化、智能化、绿色化、融合化发展产业链。抢抓发展新质生产力重大机遇，结合全市“三新”“三量”工作部署要求，积极搭建发展平台。

天津工业大学校长姜勇致辞表示，多年来学校始终坚持产学研合作，彰显现代纺织和国防军工特色。近年来承担了国家重点研发计划项目、国防军工以及有关省部级各类科研课题近千项，并取得多项标志性和突破性成果。学校形成了“先进纺织复合材料”“膜分离技术”“电机系统及其智能控制”

“功能纤维与技术纺织品”“纤维界面处理技术”“现代机械装备”等特色科研优势，多项科研成果打破国际垄断，应用于重大疫情防控、国家战略性新兴产业以及国防高科技产业。天津工业大学将以本次会议为契机，结合“双一流”学科建设目标，助力产业用纺织品科学研究和高素质创新人才的培养。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅作年度工作报告，进行了中国产业用纺织品行业 2023 年度经济运行分析及重点工作总结。李桂梅介绍，2023 年，我国产业用纺织品行业仍处于 2020 年超常规增长后的恢复、调整期，主要产品生产保持了稳步增长，但受部分重点子领域市场需求下滑、企业间竞争加剧的影响，行业的销售、利润、进出口和投资都出现不同程度的下降。2024 年行业开局良好，市场需求持续复苏；运行质效稳步提升，多项经济指标回升向好；出口贸易“弱复苏”，行业外贸压力犹存。党建引领方面，协会在中国纺联党委领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动，深入开展党纪学习教育，持续开展特色行业主题党日活、特色党课、特色行业党建交流活动和特色行业党建交流会，不断提高支部党建质量。

在创新发展，科技驱动方面，协会深入研究，加快推进国家先进技术纺织品创新中心建设，积极推动行业绿色制造体系建设，梯度培育行业优质企业，坚持创新驱动，引领科技创新发展。李桂梅表示，当前产业用纺织品行业尽管面临复杂的内外部环境，但行业长期向好的基本趋势没有改变，科技创新、人才培养、产品开发方面的持续投资增强了行业拓展新领域、抵御市场风险的内在动力，巨量的内需市场和多元的应用方向也有力支撑行业的可持续发展。协会将坚持创新驱动发展，继续支持行业发展新领域、新赛道，积极营造具有竞争力的新生态、新业态，不断厚植行业新质生产力，不断推动产业用纺织品现代化产业体系建设。

中国产业用纺织品行业协会监事会监事刘玉军宣读了中国产业用纺织品行业 2023 年度监事会工作报告，报告指出，协会秘书处认真贯彻全面加强党对协会和行业工作的领导，忠于职守，努力做好“四个服务”，全面落实理事会的各项决议。同时协会根据国家有关法律、法规及协会章程进一步完善了内部控制制度，秘书处工作人员勤勉尽责，协会运行良好。

2023 年 10 月 20 日，人力资源和社会保障部发布《关于授予 2021-2022

年度职业技能竞赛优秀选手全国技术能手称号的决定》，浙江严牌过滤技术股份有限公司缝纫工陈双连、江苏蓝宇环境工程有限公司缝纫工许凤娟、南京玻璃纤维研究设计院有限公司江宁分公司玻璃纤维制品工王学琴 3 位产业用纺织品领域高技能人才获“全国技术能手”称号。“全国技术能手”是我国为表彰优秀技术工人而设立的荣誉称号，是国家技术人才评选表彰制度的重要组成部分。会上，为“全国技术能手”颁授了荣誉证书。

中国宏观经济研究院能源研究所能源效率中心主任、研究员白泉详细阐述了我国能源转型的方向及对制造业转型的影响。白泉首先从煤炭、石油、天然气等能源消费情况介绍了近年来我国能源转型的进展，并介绍了我国未来能源转型的方向。他指出，非化石能源与可再生能源成为主体能源，可再生能源（风电和光伏）成为主体电源。集中式、分布式光伏发展齐头并进。从中长期发展来看，能源转型将对制造业转型产生提高能源利用效率，驾驭低碳、零碳的能源品种，推广低碳零碳的用能工艺设备，运用好新型用能管理系统，管理企业用能安全，把握未来能源价格，重塑企业价值观念等影响。

天津科技大学教授、生物源纤维制备技术国家重点实验室主任程博闻作“产业用纺织品高质量发展的思考与实践”主题报告。通过纤维材料产量预测与市场需求，中国产业用纺织品相关政策、行业前景、进出口分析等方面详细介绍了纤维材料与产业用纺织品，并从研究背景、研究现状、技术方向、发展前景等维度介绍了医用防护、安全防护、军工防护产业用纺织品现状，并总结防护与安全产业用纺织品未来发展趋势。程博闻指出，纤维材料是基础，新型制备技术是核心，产品应用是加速器。中国已成为纺织大国，且纤维及纺织行业正在稳步高质量发展，面临重大机遇与挑战。

天纺标检测认证股份有限公司总经理吕刚作“检验检测机构培育新质生产力 促进纺织服装行业高质量发展”主题报告。介绍了国内外及纺织行业检验检测机构的现状。他指出，当前国内纺织行业的检验检测机构普遍面临规模小、状态散、合规意识较差的问题。为改善这一局面，吕刚提出以下建议：国家政策引导，发挥行业协会作用；聚焦转型重点，加快标准体系建设；加强检验、认证和过程监管工作；发挥头部检验检测机构的引领作用；推动行业向自动化、智能化、数字化、标准化、物联化及绿色化方向发展；倡导品牌赋能、国际化发展、集约化管理。吕刚介绍，天纺标检测认证股份有限

公司成立于 2014 年,是由八家检测、科研单位重组建了的综合性检测集团。公司集检验检测、标准信息、科技研发、计量认证为一体,拥有 CNAS、CMA、CNCA、CPSC 等资质。

天津工业大学纺织科学与工程学院常务副院长刘雍教授作“产业用纺织品科技成果简介”主题报告。作为我国纺织高等教育的开创者和产业用纺织品领域的引领者之一,天津工业大学纺织科学与工程学科在先进纺织复合材料、膜科学与技术、非织造材料和纤维界面处理技术等领域作出开创性贡献。在产业用纺织品领域的医疗与卫生、过滤与分离、安全与防护、结构增强用纺织品等十六大类产品中,天工纺织的科技创新成果均有涉及。天工纺织已形成的优势特色方向包括纺织复合材料产品及高端装备、微纳纤维非织造材料产品、应急与安全防护纺织品、智能可穿戴纺织服装技术。未来将加快高端产业用纺织品研发应用,拓展智能纺织品在产业领域应用,坚持产业用纺织品绿色发展。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在总结中指出,过去一年,协会在政治保障能力、行业支撑能力、系统专业能力、组织再造能力和团队文化能力建设方面都取得较好的成绩。行业在科技创新与竞争力提升、产业强基与价值链升级、应用拓展与产业链融合等方面成效显著。当前行业也面临供给端不能完全满足各层次需求;龙头企业和骨干集群快速发展,但产业组织规模化、集约化程度总体不高;数智经济挑战知行不一等挑战。协会要围绕发展新质生产力布局产业链;围绕推进新型工业化布局科技创新、产业创新;围绕行业数字化转型促进生产模式变革;围绕绿色低碳推动行业可持续发展。未来行业,将以新型工业化和高端制造业发展战略为目标,对标世界先进水平,立足“高科技、高效能、高品质”,以创新驱动促转型,以高端应用拓市场,以品牌构建提价值,以管理提升强基础,构建我国产业用纺织品的现代化产业体系。

同期,中产协召开分会工作会,传达了近年国家关于协会、商会工作的相关政策,各分会进行了工作总结与成果汇报。

### ▲ 全国产业用纺织品行业党建工作交流会在宁夏银川召开

5 月 23 日,全国产业用纺织品行业党建工作交流会在宁夏银川召开,行业产业集群、企事业单位、公共服务平台、相关高校等 50 余家基层党组

织的 100 多人现场参会。会议围绕我国产业用纺织品行业高质量发展任务，展示行业基层党建工作成果，在党建引领中强根铸魂。会议由中国产业用纺织品行业协会主办，泰和新材集团股份有限公司承办。

宁夏回族自治区将新材料和轻工纺织列入重点发展的“六新”产业，宁东基地作为宁夏工业经济的主战场和主引擎，将化工新材料作为四大主导产业之一，全面推进现代煤化工和化工新材料产业高效融合，致力打造全国最具潜力的高性能纤维生产基地和建设“中国氨纶谷”。宁夏回族自治区宁东能源化工基地党工委书记、管委会主任张伟在致辞表示，六年前，泰和新材选择宁东，带来了芳纶和氨纶产业发展的火种，并作为领头羊和主力军引领产业集群集聚发展，极大推动了宁东基地高性能纤维产业质的提升。

宁夏回族自治区工业和信息化厅党组成员、副厅长刘红宁致辞中介绍到，宁夏纺织工业起步于建国初期，从最初仅有 460 枚粗纺毛纺锭生产能力，发展到目前具备 200 万锭纱线、超 2 亿米织物、1.05 万吨芳纶、15 万吨氨纶、6 万锭亚麻纱线产能及全链条羊绒加工产业，纺织产业正在成为宁夏轻工纺织工业的重要“增长极”。

近年来，烟台市国资委党委以高质量党建引领高质量发展，落实新时代党的组织路线，夯实基层党组织建设，实施“五星联创”工程，建立“国盛资丰 企强业兴”党建品牌矩阵，打造国有企业“兴企先锋”，充分释放党建引领改革发展的叠加效应，推动企业高质量发展取得新成效，迈上新台阶。今年是新中国成立 75 周年，也是烟台市奋进万亿新征程起始之年，烟台市国资国企正站在一个新的发展起点上，烟台市人民政府国有资产监督管理委员会二级调研员康健中致辞表示，我们将深入实施“1143”党建工程，厚植党建优势，凝聚发展合力，以党建的靓丽风采为国有企业创新发展增光添彩。

泰和新材是一家以研发创新为核心驱动力的国有新材料企业。公司始终在党的领导下，沿着时代要求和产业需求的方向创新发展，先后突破氨纶、间位芳纶、芳纶纸、对位芳纶等高性能纤维领域多项“卡脖子”技术，填补 4 项国内空白，首创了发光纤维、纤维锂电池、ECODY 绿色印染等多项全球空白技术，多次荣获国家科技进步奖，形成了一大批自主可控、国际领先的技术与产品，在产业用纺织品领域具有领先的技术优势和创新能力，是“国家创新型试点企业”和国务院“科改示范企业”。泰和新材集团股份有限公

司党委书记、董事长宋西全致辞表示，多年来，党建引领创新、创新驱动发展的理念已经深入泰和新材的发展基因，成为公司发展的内生动力与发展引擎。

如何“加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展”？中共宁夏回族自治区委党校经济学部教授李园讲授“加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展”主题党课。围绕加快发展新质生产力的时代背景，深刻理解新质生产力的科学内涵，加快发展新质生产力的战略路径三个方面展开。并总结到，新质生产力是新形势下提高产业发展竞争力的重要战略支撑，是推进中国式现代化的内生驱动力，是新时代迈向共同富裕的强大动力，也是强国建设、民族复兴的实践伟力。要坚持以党建为引领，在深耕产业主战场的同时，注重开辟发展新领域新赛道，为经济高质量发展书写浓墨重彩的时代华章。

如何“以高质量党建促协会和行业高质量发展”？中国产业用纺织品行业协会党支部书记、会长李桂梅讲授“厚植新质生产力 奋进强国新征程——以高质量党建促协会和行业高质量发展”主题党课。结合当前标准化、规范化建设，介绍了支部当前正在进行的党纪学习教育 10 项内容，并和与会人员分享了党纪学习体会。李桂梅讲到，在党建引领方面，协会积极贯彻落实党和国家方针政策，充分发挥协会的桥梁纽带作用；主动服务国家大局，行业影响力显著提升；积极推动行业社会责任、质量提升和人才培养工作；打造特色活动矩阵，凝聚行业力量。李桂梅谈到，未来我国纺织工业将以融合创新为抓手，以高技术纺织品、纤维新材料来促进航空航天、安全防护、海洋工程、医疗卫生、环境保护等领域纤维的应用，形成新质生产力，推动行业高质量发展走深走实，更好地服务国家战略！

山东省德州陵城区工信局党组书记、局长李风华作“铸‘引擎’ 织‘经纬’ 聚合产业集群高质量发展动能”主题报告。围绕基本情况、主要经验做法、未来发展方向三个方面展开。在经验做法方面，主要介绍了坚持党建联建，培育红色动能；坚持共商共建，加快转型升级；坚持优化服务，增进发展效能等工作案例。未来，陵城区产业用纺织集群党委将加大创新扶持、强化行业管理、推动资源整合，红色赋能、强链兴链，共同织就产业高质量发展锦绣华章。

浙江传化化学集团有限公司党群办主任钟勇杰作“党建引领，为企业高

质量发展注入强大动力”主题汇报。介绍了“目标一致、组织一体、工作协同”党经深度融合科学治理实践方法。主要从坚持“目标一致”以政治引领建设奋斗为荣的先进企业文化，深化“组织一体”以制度机制融合保证企业治理的有效运行，强化“工作协同”以党经合力助推企业健康发展三个方面展开。并总结到，始终坚持党的领导，是确保企业健康发展的基本前提。党建与企业治理深度融合，是推动企业健康发展的有效途径。弘扬新时代企业家精神，是带领企业健康发展的关键所在。充分发挥党组织战斗堡垒和先锋模范作用，是助力企业健康发展的重要力量。

泰和新材集团股份有限公司党委副书记、副董事长徐立新作“党建引领创新驱动 奋力谱写泰和新材高质量发展新篇章”主题报告。徐立新介绍，泰和新材集团党委不断加强和改进党建工作，健全党的全面领导体制，健全重大事项决策机制，健全党的组织管理体系。在基层党建工作中，推行“党建+核心任务”模式，在重点项目、关键领域、核心岗位，重点推进“支部书记突破项目”和“党员（职工）创新工作室攻关项目”，全面提升全员创新能力，形成“以党建促业务、以业务强党建”的良好局面。泰和新材集团党委始终坚持和加强党的全面领导，推动党建工作与生产经营深度融合，完善法人治理结构，激发体制机制活力，汇聚科技创新动力，优化产业发展布局，助力企业高质量发展。2022年，泰和新材集团被列为烟台市深化国企改革试点单位。

中国纺织工业联合会党委委员、副会长李陵申结合党纪学习教育、纺织行业发展新质生产力、构建纺织现代产业体系等方面以行业党课形式对本次活动进行了总结。他表示，纪律严明是我们党的优良传统和政治优势，也是我们的力量所在。加强纪律性，革命无往而不胜。党员始终要把纪律与忠诚排在能力之上，支部要把党纪学习教育看成当下推进自我革命的一项重要政治任务，用党规党纪校正思想和行动，真正使学习党纪的过程成为增强纪律意识、提高党性修养的过程，做到学纪、知纪、明纪、守纪。

结合产业用纺织品行业未来党建工作李陵申提出四点建议，一是充分发挥行业党建的政治引领功能，推动全行业在积极服务党和国家大局中发挥更加重要的作用。二是充分发挥行业党建的组织凝聚功能，在行业中团结一切可以团结的力量共同推动产业用纺织品的快速发展。三是充分发挥行业党建

的文化示范功能，积极通过先进典型的示范来引领和弘扬企业家精神，劳模精神，传递培育优秀党员精神。四是充分发挥行业党建的纪律规范功能，在行业社会责任建设和企业健康发展中发挥更加重要的推动作用。

会后，与会代表在宁东煤化工园区参观了宁东会客厅、泰和新材宁东产业园展示厅。24日，与会人员参观了六盘山红军长征纪念馆，重温红色革命岁月，用脚步丈量长征历程，用心灵感悟红军精神，强化身为新时代建设者的光荣使命和历史担当。

2025年，由成都海蓉特种纺织品有限公司接下会议旗帜，代表们期待明年走进成都。

### ▲ 中国化纤科技大会（泰和新材 2024）暨首届化纤行业总工程师论坛在山东烟台召开

6月27日，中国化纤科技大会（泰和新材 2024）暨首届化纤行业总工程师论坛在山东烟台拉开帷幕。会议以“科技创新引领 加快发展新质生产力”为主题，深入探讨化纤行业高端化、绿色化、智能化发展现状、热点、挑战及趋势，为加快发展新质生产力聚众智、汇众力、明方向。

本次大会由中国化学纤维工业协会主办，泰和新材集团股份有限公司、中国化学纤维工业协会相关分会/专业委员会承办，武汉纺织大学、烟台市科学技术协会支持。

中国纺织工业联合会副会长端小平，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，泰和新材集团股份有限公司党委书记、董事长宋西全，工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长吴桐，国家发展改革委产业司原一级巡视员、中国化学纤维工业协会原副会长贺燕丽，中国纺织工程学会秘书长高惠芳，烟台市科技局党组书记、局长李杰，烟台黄渤海新区党工委委员、管委副主任张居红，中国通用技术集团副总工程师庄小雄，中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长赵明霞，中国纺织机械协会副会长侯曦，以及来自国内高等院校、科研院所、纺织化纤产业链相关企业、行业协会、地方政府和新闻媒体代表400余人参加会议。

当今世界，百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，深刻重塑全球秩序和发展格局。新质生产力的形成和发展将为我国各行业顺应本轮科技革命和产业变革趋势，以高质量发展推进中国式现代化提供重要



支撑。那么，如何找到一条属于化纤行业的新质生产力发展路径？

作为我国纺织产业链中稳定发展和持续创新的核心支撑，化纤行业在全产业链创新中承载了更大更重要的责任。结合中国纺联发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，中国纺织工业联合会副会长端小平在致辞时分享了对化纤行业发展新质生产力的看法和思考：一是重视增品种、提品质、创品牌，这是在中国化纤行业的发展已经进入到规模边际效益递减的新阶段的必然选择；二是重视基础创新，发扬匠人精神，通过恒逸基金·优秀学术论文、首届化纤行业总工程师论坛等平台，促进产业界、学术界加强创新思考、交流合作，推动行业科技进步；三是突破化纤产业链卡脖子工程，通过进一步挖掘、攻克产业链中的堵点、痛点，把握产业安全发展主动权，增强产业竞争力；四是拥抱智能制造、绿色制造，把握以智能制造、AI引领的第四次工业革命机遇，把握行业绿色制造的三个重点，即新型的节能减排技术、生物基和循环再利用等绿色产品、主动采用储能和绿电技术。

作为近代民族工业的发源地，烟台拥有雄厚的产业基础和完整的工业门类。烟台黄渤海新区党工委委员、管委副主任张居红在致辞时表示，黄渤海新区主要依托国家级的烟台经济技术开发区，经过40年的沉淀发展，这片土地从一片荒滩发展成为烟台市的经济龙头区域。在烟台市1/38的土地上，创造了全市近1/4的GDP、1/3的规上工业总产值和税收、1/2的外贸进出口，构建起了高端化工及新材料、汽车及新能源、新一代信息技术、高端装备制造、生物医药以及新型储能和特色半导体5+2的产业发展格局。近年来，立足良好的发展基础，精准把握高端化、智能化、绿色化的发展趋势，持续狠抓产业生态打造和集群培育，依托万华化学、泰和新材等龙头企业，不断坚实产业基础，着力培育世界级的化工新材料产业集群，推动创新链与产业链的深度融合，实现关键核心技术的自主可控，高端化工新材料产业进入集中爆发的快车道，拥有广阔的合作空间和发展前景。

泰和新材也是践行培育发展新质生产力的佼佼者。泰和新材党委书记、董事长宋西全在致辞中谈到，作为化纤行业的领军企业之一，泰和新材始终坚持“人才引领，创新驱动”发展战略，泰和新材已将创新融入骨血中。因为创新，泰和新材先后突破氨纶、间位芳纶、对位芳纶等高性能纤维领域多

项“卡脖子”技术，规模均稳居世界前列；率先推出了莱特美®发光纤维、ECODY®绿色印染等国际领先的产品、技术，实现了从跟跑、并跑到领跑的跨越。泰和新材成立了安全防护和信息技术、绿色化工、先进纺织、新能源材料四大事业集群，正在围绕绿色制造、智能穿戴、生物基材料、绿色化工、信息技术、新能源材料等六大新赛道深入布局，接连实现了锂电隔膜、纤维锂电池等7个项目突破，加快培育发展新质生产力，打造发展新动能。

面对“十四五”化纤工业发展规划部署的重点任务，宋西全表示，“泰和新材将以产业报国为己任，在纤维新材料高端化发展、数字化智能化改造、绿色低碳转型的要求下，构建一体化、规模化、高端化、绿色化、可持续的高质量发展新路径，为全球化纤工业的高质量发展注入泰和新材的新活力。”

发展新质生产力，要以新材料延展新空间。各种新材料的研发成功，改变了纱线的结构，撬动了其性能的发展与创新，使得纺织品在智能可穿戴、生物医用领域、航空航天领域等获得了广泛应用，满足了国家重大需求。

武汉纺织大学纺织科学与工程学院副院长夏治刚代中国工程院院士徐卫林做题为“化学纤维推动纺纱技术进步与创新”主题报告。近年来，化纤行业的发展，大大推动了纺纱和纱线制品的技术进步与创新，如间位芳纶、聚酰亚胺、聚芳酯等高强高模高性能纤维推动环锭纺纱技术的进步与创新，武汉纺织大学团队因此还创新发明了热场分层柔化和集聚控制纤维进行柔顺光洁纺纱的方法，突破了技术瓶颈，解决了芳纶等高性能纤维不能高品质成纱的技术难题，攻克了纱线及其面料柔软舒适与高强、光洁、耐磨无法同时提高的技术矛盾。同时，牵伸丝、假捻变形丝、空气变形丝等化学长丝原料推动环锭复合纺纱技术的进步与创新，解决了包芯、包缠复合纺纱两大技术瓶颈。夏治刚表示，“碳达峰碳中和”是全球发展大势，未来的纺织行业将是“科技 时尚 绿色”的行业，希望行业通过开发纤维原料、纺纱技术等开发出更多可穿戴智能纺织品等面向广大的需求的纺织产品。

随着智能终端与物联网的飞速发展，智能可穿戴器件已成为国内外的研究热点之一。北京服装学院教授王锐介绍了智能可穿戴柔性器件的种类（智能可穿戴设备和智能纺织品）、发展现状与应用探索，以及北京服装学院团队在智能可穿戴领域取得的研究成果。王锐指出，近些年，各种智能可穿戴器件大量涌现，可谓“从头到脚”，如智能运动服装及配件、成衣加温系统、

发光成衣、LED 显示智能衬衫和太阳能纺织品、音乐外套、隐身衣等。传统的智能服饰，是服饰加传统半导体器件模式，但目前，部分智能材料与器件已经用到了智能服饰中，开发出很多种产品，如智能运动服装、充电靴、卫星航鞋、医用紧身衣、太阳能比基尼等。

“未来，智能服饰将结合大数据和移动医疗，通过前端的信号采集与显示采集的信号，经过信号传输端，如手机蓝牙、无线网络等，将信号传输到云端，进而经过数据分析处理进行反馈，可以实现线上诊断，立体生理指监测等。作为移动医疗的终端载体，可穿戴的智能材料和器件，特别是能够检测人体生理指标的可穿戴智能器件，未来在可穿戴市场的占比将会越来越大。”王锐说道。

在“纤维新材料，新质生产力”主题报告中，东华大学教授陈焯以高性能纤维（碳纤维、芳纶等）、通用纤维、生物基合成纤维、循环再利用纤维、前沿纤维、功能纤维等为例，分析了其特性、发展现状和趋势。他表示，纤维材料的新质生产力要适应人类、生态环境及新兴产业的需求，例如在原料赋能方面，通过基因工程、合成生物学、材料基因工程引领纤维材料开发模式的革新，发展生物基材料、生物解聚再生原料、可降解材料纤维，重视化学转化再生等技术手段和环保生产辅料的使用等；在制造革新方面，要注重技术重构、流程优化，发展高效柔性化、数字化加工技术，实现能源与资源融合发展，建立低碳技术集成工厂等；在产品重塑方面，要突破纤维纤度、强度、功能、智能等极限，研究原液着色与变色、产品可回收设计技术，实现原料来源、技术体系、生产流程、产品应用等全产业链可持续发展。

“新质生产力是推动新型工业化的重要动力，能够化解新型工业化过程中面临的矛盾和问题。”北自所（北京）科技发展股份有限公司董事、总经理王勇在“数字孪生驱动数字化工厂建设”报告中指出，北自科技针对化纤生产过程流程长、产品品质一致性要求高等痛点，开发了化纤长丝丝饼作业的全流程智能制造解决方案，其成果已在国内外化纤长丝主要生产企业推广应用，可为企业节约人工 65%~80%，运营成本降低 22%~24%，生产效率提高 30%左右。基于数字孪生理论技术打造，北自科技提出了一套智能物流数字孪生解决方案，可实现复杂物流装备及系统的全生命周期、全运行过程的智能管控。展望未来，在工业元宇宙中，工厂可以通过虚拟现实、增强现实、

区块链、数字孪生、人工智能等技术构建工厂生产运营相关的完整体系，实现工厂生产的全面数字化和智能化运营，使企业生产降本、提质、增效。

化学纤维产量大、应用广，其环境友好与可持续发展对我国纺织工业的发展意义重大。

近年来，恒逸石化股份有限公司通过研发原液着色纤维、无铈聚酯及钛系催化剂、纺织品高效回收利用技术、可生物降解涤纶等工作，在推动涤纶行业绿色发展与环境保护方面取得了较大进展。恒逸石化常务副总裁、恒逸研究院院长王松林以“涤纶绿色化之路——可生物降解涤纶的研发”为题，介绍了可生物降解涤纶的研发情况。恒逸研究院从2019年开始研究基于PET的生物可降解共聚酯纤维，通过本征化学分子结构调整，牺牲部分力学性能来换取了全生物降解，产品降解性比PET纤维提高3~16倍，权威机构堆肥降解率测试90天达72%。

王松林表示，在循环经济与双碳背景下，纺织品最终出路有两个：能回收的尽量回收循环利用，不能回收的要能够生物降解。PET纤维在化纤行业中的占比超过了80%，解决了PET纤维的可生物降解问题，就基本解决了纺织品的环境友好问题。他建议，下一步可生物降解涤纶应向绿色化、大宗化、标准化发展，生产过程要采用新型生态催化剂，各方要携手尽快出台相关产品和检测的标准。

一直以来，唐山三友集团兴达化纤有限公司都将可持续发展视为企业的生命线，并积极探索低碳绿色发展路径。三友化纤常务副总经理张东斌在“多维度创新融合 驱动再生纤维素纤维产业链绿色发展”的报告中，分享了企业在推动产业链绿色发展方面的实践。他表示，为探索再生纤维素纤维行业可持续发展路径，三友化纤在中国化学纤维工业协会的领导下，联合多家企业及协会共同发起成立再生纤维素纤维行业绿色发展联盟；积极与Canopy展开合作，2023年纽扣数达到31.5枚，达到深绿色衬衫评级；在行业内率先通过FSC森林产销监管链认证，保障使用的是可持续的森林资源。三友化纤积极与品牌融合，开发的环保低碳可识别的唐丝™EcoTang™纤维，与国际上HIGG MSI数据中普通粘胶纤维相比，1吨EcoTang™可降低碳排5.53吨。此外，三友化纤与上下游融合，开发了以回收废旧纺织品为原料的ReVisco™再生纤维；采用原液着色莫代尔制成唐丝™Ecocolor 环保彩色纤维，助力

产业链减碳。

芳纶与碳纤维、超高分子量聚乙烯纤维并称世界三大高性能纤维，具有相对密度小、高强度、高模量、耐高温、耐腐蚀、绝缘性好等特性。泰和新材芳纶事业部副总经理吕继平介绍了芳纶产业发展现状及新产品发展趋势。目前间位芳纶全球年产能为 55500 吨，主要生产企业包括美国的杜邦(22000 吨)、中国的泰和新材(16000 吨)和超美斯(5000 吨)、日本的帝人(4500 吨)等，主要应用于工业过滤、安全防护、芳纶纸领域，用量占比分别为 31%、27%、31%。对位芳纶全球年产能为 11 万吨，主要生产企业包括日本的帝人(36000 吨)、美国的杜邦(28000 吨)，以及中国的泰和新材(16000 吨)、韩国的科隆(15000 吨)，主要应用于安全防护、摩擦密封、橡胶增强、光纤光缆领域，应用占比分别为 41%、19%、18%、15%。

吕继平指出，未来，高性能芳纶产品是国内芳纶产业发展的主要趋势。我国要做强、做大高性能芳纶等高性能纤维及其上下游产业链，通过产业链布局、工程一体化，实现规模化、低成本。同时，行业和企业要加强开发高强高模及差别化、功能化芳纶产品，提高其附加值。此外，芳纶行业还要推进绿色化发展，如实现芳纶循环再利用等。

随着人们生活品质的不断提高，功能性锦纶等高端材料的需求不断增长。围绕锦纶行业需求、产能、锦纶 6 纤维相对价格和消费结构、近十年各类化纤产量占比等变化情况，广东恒申美达新材料股份公司技术发展部高级工程师湛继宗分析了近年锦纶行业发展趋势。他提到，2013 年以来，我国 CPL 需求增长迅速，产能实现自给自足；切片需求和产量均平稳增长；锦纶需求和产能持续增长，相对成本下降，在化纤中占有率上升，供需差较平稳；CPL、聚合、纺丝一体化成为行业发展趋势。

虽然锦纶装备、工艺技术进步和新产品演变和进化等推动了行业高速发展，但行业仍面临诸多实际挑战，对此，湛继宗结合美达的生产、研发及运营等具体实践与思考，对行业企业的高端化、绿色化、智能化、协同化、品牌化等发展方向提出建议。

作为我国化纤及相关材料领域具有较高知名度和影响力的公益项目，“中国化学纤维工业协会·恒逸基金优秀学术论文及软课题”受到了行业广泛认可。2024 年恒逸基金共收到有效参评论文 264 篇，内容覆盖先进纤维

新材料、关键战略纤维材料、前沿纤维新材料、先进结构材料、产业用纺织品、智能制造、绿色制造、企业管理及软课题等行业热点，最终评选出“增强型聚乙烯中空纤维膜制备及工程化试验研究”等 12 篇一等论文、“我国锦纶 66 产业发展现状及展望”等 21 篇二等论文；软课题“2023 年度国内外碳纤维产业发展态势概述”为一等，“生物基化学纤维产业分析报告”为二等。

#### 恒逸基金优秀论文分享

Janus 石墨烯 PBO 织物基柔性电子器件的制备及其在智能消防领域的应用

结合智能防火织物、防火面罩的研究背景和现状、研究内容和性能、应用场景和创新点等，西安工程大学纺织科学与工程学院副院长樊威介绍了 Janus 石墨烯 PBO 织物基柔性电子器件的制备及其在智能消防领域的应用情况。该电子器件制备方法简单高效、流程短、可大规模生产，具有优异的导电性、阻燃耐高温性和热防护性、可穿戴性，用于消防服可进行人体运动监测和气体检测，用于智能消防面罩具有优异的透气性和过滤性，可通过呼吸信号监测来间接反应消防员的健康状态，从而为消防员提供有效的安全防护和健康预警。

#### 自分散纳米颜料的制备及纤维原液着色关键技术

原液着色技术省却了纤维染色环节，是纺织纤维绿色制造的重点发展方向。对此，江南大学纺织科学与工程学院院长付少海介绍了自分散纳米颜料的制备及纤维原液着色关键技术。针对目前纤维原液着色技术上存在的纤维力学性能损伤大、牢度不好等痛点，研发团队通过对纳米颜料表面改性、精准配色、原液着色纤维纺丝工艺参数及后整理调控等关键技术的突破，优化了自分散纳米颜料在不同纤维原液着色中的应用效果。他指出，今后要增强原液着色溶液纺丝和熔体纺丝技术的优化，重点研究纺纱、织造和后整理工序，加强原液着色纤维下游产品开发和相关技术标准的建立。

#### 智能纤维材料：自然与科技的融合

先进功能化、智能化纤维材料是满足人民美好生活的重要材料。武汉纺织大学研究生院院长王栋介绍了功能、智能纤维材料及高性能纤维材料的研发思路及成果。例如，受自然界动植物微观结构和智能响应行为的启发，开

发出仿北极熊毛、企鹅羽毛、驼峰结构的保暖发热纤维，仿松果、含羞草、捕蝇草驱动行为的热湿舒适性纤维，以及仿变色龙刺激响应的变色纤维等；通过构筑桥岛细胞骨架（BBC）结构、设计皮芯型表面微孔结构等制备压力传感纤维，用于脉搏信号、关节运动监测等；开发超舒适、高防护、生物基高性能纤维等。

### 2023 年中国化纤行业产量排名发布

为了促进我国化纤行业高质量发展并更好地为行业服务，中国化学纤维工业协会于自 2017 年起开展行业统计及排名工作，已连续 7 年对中国化纤行业产量排名进行发布，广受业界关注和好评。会上发布了 2023 年中国化纤行业产量排名，本次排名分为化学纤维产量综合排名以及 21 个细分产品产量排名。

会议期间，泰和新材副总裁杜玉春在接受媒体采访时，介绍了泰和新材宁东产业园、烟台产业园的投资研发生产、海外布局以及公司氨纶、芳纶、芳纶纸等板块的市场经营情况。并结合当前全球新材料产业的发展情况以及未来趋势，分享了公司四大事业群和六大赛道的未来发展规划。

### ▲ 首届中复神鹰·2024 国际高性能纤维及复合材料（连云港）高端论坛在江苏连云港召开

5 月 17 日，首届中复神鹰·2024 国际高性能纤维及复合材料（连云港）高端论坛在江苏省连云港市召开。论坛由中国化学纤维工业协会、中国复合材料工业协会、中复神鹰碳纤维股份有限公司主办，国家级连云港经济技术开发区支持。

中国纺织工业联合会副会长端小平；中国工程院院士孙以泽；中国化学纤维工业协会会长陈新伟等领导以及连云港市发改局、连云港开发区管委会相关部门、国内外高性能纤维及复合材料的生产及应用企业、高等院校、科研院所及媒体代表约 300 人参加论坛。

### 新质生产力培育新增长极

高性能纤维及其复合材料行业在全球范围内呈现出快速发展的态势。经过多年发展和积累，我国高性能纤维及复合材料技术实现重大突破，进入先进国家行列，目前我国已成为全球品种覆盖面最广、规模最大的高性能纤维生产国，在全球范围内占有重要地位。

“我国高性能纤维及其复合材料行业通过狠抓关键技术攻关，着力拓展下游应用，在产业规模、技术进步、体系建设等方面取得了明显成就，特别突破了高性能特种编织物的设计与精确成型、自动化编织、大尺寸结构件三维编织成型方法，系列装备及产品已成功应用于国家战略需求领域，为我国制造业核心竞争力提升注入新动力。”中国工程院院士孙以泽表示。

当前我国高性能纤维及复合材料行业在全球的地位正在稳步上升，不仅体现在日益扩大的产业规模，同时在技术创新和应用开发方面展现出强劲的动力，但也面临着诸多挑战。

在工业和信息化部联合相关部门先后印发的《化纤工业高质量发展的指导意见》《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》中，进一步提升高性能纤维生产及应用水平都被列入重点专项工程。可见，高性能纤维及复合材料未来仍将是国家关注、支持的重点行业，支持的重点方向将更为聚焦在国家重大战略亟需和产业发展瓶颈领域。

对于未来高性能纤维如何发展，孙以泽给出三点建议：一是加强基础创新，提升自主创新能力，增强自主配套能力和自主保障能力，维护产业链供应链安全稳定，这也是新阶段培育发展行业新质生产力的重要支撑。二是强化产业协同，促进产业链优化升级。三是关注重点技术，培育产业新增长极。

“要重点关注碳纤维三维编织装备、大尺寸自动铺丝、铺带装备、自动模压装备等技术，形成碳纤维复合材料全产业链智能制造装备技术体系。同时也要关注其他高性能纤维及复合材料的智能装备技术的研发和应用，提高设备的智能化水平，如设备稳定性、生产效率、数据采集和分析等。这将是未来高性能纤维材料产业的重要增长极。”

因其优异的性能，高性能纤维及其复合材料正日益成为多个行业的重要组成部分。碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯(UHMWPE)纤维等是其中的代表性产品。

连云港开发区是首批国家级经济技术开发区，是连云港市对外开放的主窗口和工业发展的主阵地。近年来，连云港开发区坚持“产业+城市”双轮驱动，大力发展新质生产力，聚力打造了新医药、新材料、新能源、高端装备制造为主导产业的“4+N”产业体系。连云港市委常委，连云港开发区党工委书记商振江在致辞时表示，依托国家级新材料产业基地等载体，连云港



开发区大力发展高性能纤维及复合材料产业，出台了一批极具吸引力的优惠政策，推动国家“强基工程”碳纤维复合材料试验平台投用，省级高性能纤维检验中心具备三大高性能纤维全项目检测能力，加速释放了碳纤维、聚酰亚胺纤维、氨纶、超高分子量聚乙烯纤维等高性能纤维产业优势，培育了中复神鹰、奥神新材料、杜钟新奥神氨纶、神特新材料等一批行业领军企业，正全力打造国内领先的碳纤维产业基地，加快建设“双千亿”产业强区。

从连云港飞出的“神鹰”是新材料板块的重要一员。自2006年成立以来，在董事长张国良的带领下，中复神鹰心系“国之大者”，打造“国之大材”，在碳纤维及其复合材料领域不断提升自主创新能力，在国内率先实现碳纤维干喷湿纺关键技术突破和核心装备自主化，建成国内首条千吨级干喷湿纺碳纤维产业化生产线和首个万吨级碳纤维生产基地，系统掌握T700-T1100级和M系列碳纤维规模化生产技术，产品性能达到国际先进水平。中复神鹰建有连云港、西宁生产基地和上海研发基地，2023年底，其碳纤维总产能已达2.85万吨，产品被广泛应用于航空航天、压力容器、碳碳复材、风电叶片、交通建设、体育休闲等领域。中复神鹰还以第一完成单位荣获2017年度国家科学技术进步一等奖，西宁万吨碳纤维项目入选了国资委央企十大超级工程。

“中复神鹰长期深耕于碳纤维及其复合材料的技术创新与市场应用，深刻理解产业自主可控与高质量发展的实现路径，在于不懈的技术迭代与广泛的开放合作。”张国良由衷地说，得益于政策支持和市场需求的双重驱动，我国在高性能纤维及复合材料领域取得了显著成就，但仍有可期待的巨大发展空间。为此他希望该论坛搭建一个高效、务实的交流平台，促进技术、信息、资源的共享；通过深度对话，解决行业共性问题，推动关键技术瓶颈的突破；并进一步探索上下游企业更加紧密的合作方式，拓展应用场景，提升产业链的整体竞争力。

会上，连云港开发区管委会副主任殷元围绕区位优势、“4+N”产业体系等方面对该开发区新材料产业进行推介，重点就产业基础、环境、方向介绍了其新材料产业布局与发展情况。他表示，连云港开发区将基于高性能纤维及复合材料、电子信息材料、功能膜材料、生物医用材料四大产业，打造国内一流的新材料产业基地。高性能纤维及复合材料产业方面，将以发展高

性能纤维增强复合材料为主，以碳纤维复合材料等先进复合材料为龙头，在碳纤维、聚酰亚胺纤维、超高分子量聚乙烯纤维、氨纶、生物基纤维等领域进行重点布局。

为进一步深化国内高校、科研院所和企业对高性能纤维材料的理解和认识，提高高性能纤维复合材料设计应用能力，加快拓展高性能纤维应用场景，开发出更多高品质高性能纤维复合材料制品，会上，“中国高性能纤维制品设计大赛”举行了启动仪式。中国纺织工业联合会副会长端小平，中国工程院院士孙以泽，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，中国复合材料工业协会秘书长孟弋洁，连云港市委常委、连云港开发区党工委书记商振江，连云港开发区党工委委员、管委会副主任殷元，中复神鹰碳纤维股份有限公司董事长张国良、总经理刘芳等共同见证了大赛启动。

随着技术的不断进步及绿色低碳发展成为全球共识，高性能纤维及其复合材料有望在更多领域得到应用，如航空航天、建筑和基础设施、卫星部件、汽车应用等各种领域越来越多地开始使用先进的轻质机构材料及部件，高性能纤维及其复合材料正迎来广阔的应用市场，这为行业提供了新的市场机遇。

会上，中国复合材料工业协会秘书长孟弋洁介绍了中国及全球复合材料行业的最新发展情况，分享了高性能纤维及其复合材料在航空航天、汽车制造、建筑、能源等领域的应用案例。因具有质轻高强、损伤容限高，耐疲劳、耐化学腐蚀和耐候性好、加工成型方便等特点，复合材料具有广阔的应用市场。目前，先进复合材料正朝着高性能化、多功能化、环保化和智能化等方向发展；未来高性能纤维增强复合材料将在先进高效航空装备、人形机器人、深部资源勘探开发装备、高端文旅装备和 6G 网络设备等领域有广阔的应用市场。

对于高性能纤维复合材料未来发展，孟弋洁表示，未来行业应从三个方面发力：一是材料质量与定制化设计，注重原材料本身质量，并从分子结构层面对目标材料体系进行设计，特别关注使用温度、韧性、工艺特性和浸润特性。二是结构一体化，智能化，加强复材设计方法和基于制造的工程的设计研究，按复材的特性进行设计，重视自动化技术并控制成本。三是人员团队政策三位一体，建立适应复材未来发展的高素质团队。

中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨介绍了我国高性能纤维行业的发

展现状、需求及趋势。当前，我国高性能纤维技术进步明显，碳纤维在 T1000 级、T1100 级、M55J 级、M60J 级、M40X 级碳纤维关键技术实现突破，建立起自主技术体系；对位芳纶、间位芳纶取得新技术突破，推动规模持续扩大，应用领域不断拓展；超高分子量聚乙烯纤维行业位居全球先进行列；连续玄武岩纤维行业技术稳步提升，达到国际先进水平；其他高性能纤维发展也取得积极成效。高性能纤维产品丰富，已广泛应用于航空航天、国防军工、风力发电、土木建筑、汽车工业、轨道交通、海洋工程、光缆通信、安全防护、环境保护、体育休闲等领域，并已形成特定领域的稳定应用。

基于对高性能纤维的需求分析，吕佳滨表示，“高性能纤维需求较分散，具有非常广阔的成长性，随着纤维材料技术提升，性价比优势显现，应用领域不断拓展，市场天花板将不断上移。”此外，他建议从强化科技创新核心作用、促进产业链协同发展、积极推进数字化升级等方面着力推动行业高质量发展。

作为高性能纤维行业的代表之一，中复神鹰碳纤维股份有限公司技术专家张定金介绍了 2023 年全球碳纤维行业的发展情况，以及碳纤维未来的技术发展趋势和应用前景。2023 年，全球碳纤维市场竞争加剧。一是销量下滑。受体育用品和风电领域需求下滑影响，国产碳纤维销量约为 5 万吨。二是行业和企业面临库存压力。相关数据显示，截至 2023 年 11 月，碳纤维库存量达到 12260 吨，为 2020 年以来最高。三是供需失衡。碳纤维新建、投产项目较多，但下游需求增长相对缓慢。

张定金还重点介绍了碳纤维及其复合材料在飞机、风电叶片、汽车等领域的应用前景。如飞机上使用碳纤维及其复合材料，具有明显的减排效果。如果飞机机身结构的 50% 采用碳纤维及其复合材料，会使机身重量减轻 20%，燃油效率提高约 7%，使用 10 年后，每架飞机的排放量可减少 2.7 万吨。风电叶片使用碳纤维及其复合材料，能延长寿命，而且直径可以扩大到 100 米以上。风电装置的发电能力与叶片长度的平方成正比，叶片大幅变长后，单位发电量大幅增加。与燃煤和燃油发电（燃煤和燃油发电的平均值）相比，如果该风机使用 25 年，每台风机可减少 31.8 万吨二氧化碳当量。汽车尤其是在电动汽车领域使用碳纤维及其复合材料，也具有明显的减排效果。与主要由高强度钢和铝制成的车身相比，如果在中型电动 SUV 车身中使用 16% 的

碳纤维及其复合材料，可以使车身减轻 16%，减少 13% 的电池，汽车油耗将会改善。未来，飞机、风力发电、压力容器、汽车等行业对碳纤维的需求量将继续增长，预计全球碳纤维需求量 2050 年为 50 万吨。

对于碳纤维行业的未来发展，张定金表示，行业要进一步提高碳纤维性能，比如开发高强碳纤维(如 T1200 级)是碳纤维行业技术发展的重要方向；要进一步降低生产成本；要加强对碳纤维回收技术的研究和产业化，比如导入全生命周期评估(LCA)，进一步推进节能降耗，建立并扩大碳纤维再利用的供应链，实现可持续发展。

会议同期，航天航空用高性能纤维及复合材料论坛、新能源用高性能纤维及复合材料论坛、高性能纤维及复合材料技术创新论坛成功举办，行业专家、学者分享了碳纤维、芳纶、聚酰亚胺纤维、超高分子量聚乙烯纤维、玄武岩纤维等高性能纤维及其复合材料的技术、市场，以及其在复合气瓶、风电叶片、土木工程、汽车轻量化等领域的应用等内容。

#### ▲ “新质生产力下的床品蝶变”，2024 中国家纺协会床品年会在邹平召开

6 月 14 日，2024 中国家用纺织品行业协会床品年会在山东邹平隆重举办。本次会议由中国家用纺织品行业协会主办，中国家纺协会床品分会、滨州市纺织行业协会承办，山东魏桥创业集团有限公司特别支持，特思达(北京)纺织检定有限公司、赛得利(常州)纤维有限公司联合支持。

2024 中国家纺协会床品年会作为工信部“2024 纺织服装优供给促升级”重要活动之一，以“新质生产力下的床品蝶变”为主题，围绕睡眠产业业态融入与绿色制造协同发展两个方面推动新质生产力，助力产业高质量发展。

参会的行业领导嘉宾有：中国纺织工业联合会副会长杨兆华，中国纺织工业联合会原副会长杨东辉，工业和信息化部消费品司纺织处处长杨柳，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红、副会长葛江霞，中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华。

本次会议得到了山东省工信厅和滨州市各级政府高度重视，滨州市纺织行业协会及魏桥纺织的大力支持。出席会议的东道主领导嘉宾有：山东省工业和信息化厅二级巡视员李英峰，山东省工业和信息化厅轻工纺织产业处处长管晓艳，滨州市委常委、副市长、市政府党组副书记穆杰，滨州市副市长、邹平市委书记吕明涛，滨州市政府副秘书长李保国，滨州市市场监管局党组

书记、局长王兵，滨州市工信局党组成员、三级调研员孙轶修，滨州市纺织行业协会会长、山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理张红霞，以及滨州市、邹平市有关领导。

参会的产业专家有：中家纺智库专家、苏州大学纺织与服装工程学院纺织材料与纺织品设计学科教授、博士生导师王国和，中家纺睡眠产业专家刘克宝，中家纺智库专家、青岛大学教授、博士生导师房宽峻，特思达（北京）纺织检定有限公司总经理任鹏，赛得利集团莱赛尔市场总监李孝琴。

参加会议的还有江苏南通国际家纺产业园区党工委副书记、管委会主任钱锁梅，以及来自南通、萧山、青岛、建德等地方政府、家纺行业协会领导，还有中国家纺协会床品领域的副会长、理事、会员单位及上下游的杰出企业代表和媒体们。

滨州市委常委、副市长、市政府党组副书记穆杰致辞表示，山东作为经济大省、资源大省，在全国发展大局中地位举足轻重。近年来，山东锚定“走在前、开新局”，抢抓实施黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略机遇，以建设绿色低碳高质量发展先行区为总抓手，着力塑造“十个新优势”，综合实力不断跃升，现代化强省建设迈出坚实步伐。

滨州作为山东的工业大市，近年来确定了“大开放、大改革、大发展”的工作主线，打响了招商引资、项目建设、工业经济“三大战役”，持续扩大高质量投资，大力发展新质生产力，推动品质滨州建设实现更大突破。我们希望借助床品年会成功举办，欢迎大家把更多政策、资源向滨州倾斜，把优质企业、优质项目引入滨州，发展滨州、赋能滨州，共享机遇、共赢未来。

山东省工业和信息化厅二级巡视员李英峰致辞表示，纺织服装产业是山东的传统支柱产业，是撬动经济增长的重要支撑点。山东省委、省政府高度重视，专门将纺织服装产业列入新旧动能转换“十强”产业，成为全省重点打造的11条标志性产业链之一。山东家纺底蕴深厚、资源丰富，产品涵盖床上用品、地毯、毛巾、装饰布等众多门类，大提花面料、高支高密面料、交织面料等面料生产优势突出。今年以来，全省坚持稳增长与提质效两手抓，采取了一系列务实举措，产业发展呈现出稳中有进、进中向好的良好态势。

我们将以此次大会为契机，聚集要素资源，叠加政策支持，联合产业端、消费端、供应端协作创新，加快推动山东纺织产业向品质化、智能化、时尚

化、品牌化方向升级，进一步提升企业的科技研发能力、数字运用能力、时尚供给能力、品牌影响力，实现新飞跃。

工业和信息化部消费品司纺织处处长杨柳致辞表示，今年是工业和信息化部、商务部两部委连续第三年组织开展“优供给促升级”系列活动，2024床品年会作为重要活动被列入其中，希望家纺行业能够以此为契机，提升产品供给质量，推动行业实现高质量发展。

通过不断创新发展，滨州市纺织服装产业集群已走在行业前列，涵盖了纺纱、织造、化纤、印染、家纺、服装服饰、产业用纺织品等整个产业链条的各个细分领域。在“科技、时尚、绿色”纺织行业发展导向引领下，滨州纺织品牌的知名度和美誉度不断攀升。当前，纺织企业和地方产业集群要充分发挥好数字化转型基础优势、产业链完整优势和超大规模市场优势，进一步坚定发展信心；要以“优供给促升级”活动为发力点，聚焦新兴消费需求，推动绿色循环低碳发展，引领健康时尚消费理念，探索产业创新转型升级的新路径。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华致辞表示，山东省工信厅已经连续两年承办“优供给 促升级”活动启动大会，积极支持山东省纺织行业发展，今年4月以来，滨州已经召开了3次全国性的纺织会议。今天，2024中国家纺协会床品年会作为“优供给 促升级”重要活动之一落户邹平，体现了滨州市政府对纺织工业的高度重视和大力支持。

在过去几年里，我国家纺行业积极贯彻党中央决策部署，大力推进家纺行业现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。结合本次年会，他向行业企业提出三点建议：一是新科技，是发展新质生产力的关键支撑。进一步提升家纺行业自动化、数字化水平，魏桥已为行业做出了榜样。与此同时，行业要积极拓展AI技术在家纺设计领域的应用；要在节能减排基础上，树立环境资产观念，加快推进产品碳足迹的研究与披露，提升环境资产增值能力和管理能力。二是新业态，是发展新质生产力的重要引擎。新业态往往代表着新的经济增长点和创新方向，能够推动技术进步、产业升级和结构调整，为新质生产力的发展提供强大动力和广阔空间。三是高质量与高效率，是发展纺织新质生产力的重要基础和目标追求。高质量是纺织新质生产力持续健康发展的重要保障，而高效率能让资源得到更优化的配置和利用，加快生产

和创新的节奏，使纺织新质生产力能够更快速地发展和转化，以满足不断变化的市场需求。

随着生活水平提高和工作生活压力增大，人们对睡眠质量要求不断提高，于是创新纺织推动健康睡眠新风尚应运而生。当前，越来越多的家纺品牌本着对更高品质的追求和对消费者健康的关心，全方位研发助眠家纺产品，让人们在睡眠中享受到更加舒适和健康的体验。

中国家纺睡眠产业专家刘克宝以“家纺新业态下的转型增长”为题分享了睡眠场景下家纺企业的转型路径与增长机会。他以某龙头制造企业为案例，对企业不同阶段的转型路径进行深入分析：初创期—聚焦速度和产能运营驱动；规模成长期—聚焦精益和体系质量与效率驱动；整合创新期—聚焦差异化，进入新场景市场驱动；铸造品牌期—聚焦细分赛道，打造领军制造品牌用户驱动。

他强调，当前企业要创新发展，首先要充分研究和了解消费者。目前国民睡眠情况不容乐观，用户对提高睡眠品质的需求和行业发展存在严重供需失衡，家纺市场上传统品类严重供过于求，而直击睡眠痛点、爽点的产品与服务凤毛麟角。在新业态下，家纺企业应从品类思维转向以用户出发，从价格导向到价值竞争，由单品为王到生态共创，从串联流程到并联共创，从好家纺向好睡眠拓展，通过睡眠产业协同创新机制来实现协同共创、增长共赢。

近年来，我国家纺行业积极贯彻落实国家“双碳”战略，加快推动产业转型升级，中国家纺协会以本次床品年会积极助推“双碳”战略驱动下的绿色生活方式，促进产业高质量发展。

中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华以“低碳经济下的产业的机遇与挑战”为题分享道，工业和信息化部等七部门联合印发《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》，将加快推动制造业绿色化发展，优化绿色低碳标杆培育体系，到2030年各级绿色工厂产值占制造业总产值比重超过40%。双碳背景下，企业打造碳中和产品，制定碳中和纺织产品管理计划，显得尤为重要。

他重点介绍了中国纺联发布的 LCAplus 数字化纺织品全生命周期绿色评价平台。该平台是实现一站式产品碳足迹测评、认证和标签推广的数字化产业级平台，集产品建模、供应链管理、对比分析、报告管理、信息披露、

数据库管理、工艺链管理七大核心功能于一身，为企业提供全方位的产品环境绩效数字化服务，涵盖数据收集、建模核算、报告分析、减排优化和绿色管理等环节。LCAplus 平台具有高效便捷、共建共享、安全计算、协同改进、价值共创五大特点。

中国家用纺织品行业协会会长朱晓红针对上午会议作总结发言，她表示，今年床品年会的主题为“新质生产力下的床品蝶变”，内容聚焦业态融合和绿色低碳，目的是希望从转型升级的角度给大家带来一些思考，助力行业持续稳定发展。中国家纺协会也在积极搭建睡眠产业协同创新平台，希望通过汇聚行业资源，共同发声去传递新消费、新理念，通过科技赋能，以双循环下的消费提振，给行业带来新动能、新活力。同时，协会将在中国纺联联合舰队的统一部署下，牢牢抓住行业低碳转型的时代机遇与挑战，与中国纺联社责办共同立项，制定“床上用品碳足迹的核算规则”，为开展家纺产品碳足迹自我评估提供指引。

习近平总书记特别强调，“新质生产力”特点是创新，关键是质优，本质是先进生产力。床上用品作为终端消费品，是人民日益增长的美好生活需求的具体体现，伴随着大健康、绿色转型、AI 智能等时代机遇与挑战的到来，床品领域一定会催生出不同的业态，不同的生产方式，不同的消费方式。本次床品年会聚焦业态融合和绿色低碳，希望通过专家分享，让大家对行业新质生产力有更多、更深的认识和启迪。中国家纺协会将持续立足行业、立足产业、立足企业，聚焦行业规范和产业引领，扎扎实实当好“行业服务员”，与行业同仁共同见证新时代下的床品蝶变。

中国家用纺织品行业协会副会长葛江霞分享道，中国家纺协会基于家纺深耕睡眠的使命、家纺新质生产力发展的需要、睡眠科普宣传和引导消费的需要以及产学研融合及好品推广的需要，联合中国睡眠研究会、睡眠专家和行业优秀企业共同推出《2024 助眠力洞察报告》，希望从家纺家居的助眠角度来讲好睡眠故事，引导科学健康睡眠。

她解读道，报告围绕“够舒适，才好睡！”主题从四个方向进行了呈现，第一部分“守护睡眠在行动”揭示了一个需要引起重视的现象：提升大众睡眠质量，通过改善睡眠环境，更换舒适的寝具，更便捷有效。第二部分为联手京东消费及产业发展研究院进行的“典型人群睡眠需求与消费趋势分析”，



梳理出典型人群的睡眠问题、睡眠表现以及睡眠改善需求偏好，并提出了针对性的可行性解决方案。第三部分“舒适睡眠的影响因素及解决路径”，系统地细分出睡眠近体环境、睡眠环境的影响睡眠因素，为消费者提供了健康睡眠的解决路径，同时也为产品创新提供指引。最后，报告还推出了家纺家居行业最具代表性的产品解决方案，以附录的形式呈现，旨在为消费者提供更专业、更有针对性的舒适睡眠解决方案参考。未来，希望以报告为基础，从舒适、健康、绿色、智慧等维度，推动助眠力科学评价体系工作的开展，为消费者提供改善睡眠质量的详尽指南，也为相关产业的发展指明方向。

苏州大学纺织与服装工程学院纺织材料与纺织品设计学科教授、博士生导师王国和做了“助眠材料的研发思路与探索”主题分享。他从睡眠系统的构成出发，为大家阐述分析了“人体-家纺-环境”的睡眠系统模型，并从专业角度阐述了睡眠系统中温度、湿度的影响因素及重要性。在《2024 助眠力洞察报告》中，对于近体睡眠环境中的温湿度研究也有科学的阐述。基于上述研究基础，他分别从温度、湿度、功能性三个维度详细阐述了助眠材料的研发思路与探索，围绕科研端数据，材料织物的结构设计、用途特性等方面，分享了不少国内外研究成果分析，还提出了一些助眠材料研发方向。

中国纺联社责办可持续发展研究员孙丽蓉以“《产品碳足迹 产品种类规则 床上用品》的意义与探索”为题分享道，推动纺织行业绿色低碳可持续发展是大势所趋，通过标准编制有利于家纺行业积极应对国际市场绿色低碳贸易措施，推动床上用品绿色设计、低碳生产和可持续消费。她强调，标准编制的意义在于多维度释放绿色生产力：一是响应各方需求，对内-为纺织企业应对国内产品碳足迹核算、碳市场交易的发展做好能力建设，对外-为纺织品出口应对绿色贸易壁垒做准备；二是增加新质生产力，提升产品附加值和品牌竞争力，释放消费潜力；三是产业链协同减碳；四是增加品牌价值；五是树立行业先锋，发挥品牌示范引领作用以及价值链伙伴协同效应，带动行业低碳转型高质量发展。

赛得利集团莱赛尔市场总监李孝琴以“绿色赋能 四季皆享”为题分享道，全球消费者越发注重睡眠质量，愿意主动购买能够改善睡眠质量的优质床品的趋势，在疫情后时代更为突出，而融合了绿色与科技的莱赛尔纤维正是织就这样特点纺织品的优质原料。莱赛尔纤维通过不同的工艺和处理，适

用于生产四季床品，还能通过气流纺、涡流纺等织造工艺，实现不同类型的肌理和手感。赛得利集团还针对家纺领域，打造了零碳莱赛尔纤维、交联型莱赛尔 CL 纤维等。零碳莱赛尔系列通过各项环节进行碳减排，使其排放远低于各类纺织纤维；交联型莱赛尔 CL 纤维系列具有良好的碱耐受性和氧化还原耐受性，以及更高强力和高耐磨性，相较于传统莱赛尔纤维，可带给家纺面料丝质光泽、久洗如新的特性。

特思达（北京）纺织检定有限公司总经理任鹏分享了“时尚产业可持续治理模式的探索与实践”。他介绍道，特思达经过 178 年的发展，在全球设立了超过 40 家分支机构和办事处。随着全球对可持续发展的重视，OEKO-TEX®受到了联合国工业发展组织、亚马逊、“专精特新”项目、再生纤维素纤维行业绿色发展联盟等国内外组织、机构的认可，并有很多相关的合作项目。公司致力于帮助纺织企业提供生产过程中的可持续发展解决方案，提高综合管理水平和绩效，从而保证企业可持续高效生产，降低战略风险。同时，提高产品的价值和消费者对产品的信心。

青岛大学教授、博士生导师房宽峻分享道，绿色印染技术可以减少印染过程中产生的环境污染、能源资源消耗以及在纺织品上残留的有害化学物质含量。他深入解析了短流程染色技术和数字喷墨染整技术两项绿色印染技术在纺织行业的运用。短流程染色技术适于纤维素纤维、纱线和织物的染色，具有减少资源和废水排放；颜色匀透、鲜艳、自然，产品质量稳定；生产效率高，成本低；能够消除阴阳色差的优点。数字喷墨染整技术具有大幅降低能耗，减少温室气体排放，节省储存空间的优势，并且可以通过调整墨滴线段簇长度与尺寸、纤维表面处理、织物组织结构、染料分子结构等方式提升印染清晰度与质量。

魏桥纺织股份有限公司副总经理张金峰在“加快数智化转型 赋能高质量发展”主题下，解读了魏桥纺织这家具有全球竞争力的企业发展背后的秘密。他表示，在大力推进智慧工厂建设，引领行业智能化改造方面，魏桥纺织以“链式思维”培育产业智能矩阵，构建了“纺织—印染—家纺、服装”完整的智能化产业链，打造了国际领先的纺织绿色智能化工厂，形成了智能、数字、未来化的一站式印染工厂，创建了满足终端消费者需求的高档家纺、服装工厂。未来，魏桥纺织将以“科技、时尚、绿色”三方面为抓手，持续

做好智能化改造，不断提升智能制造水平，加快推动纺织产业转型升级。

会议最后，全体与会嘉宾实地参观了魏桥纺织研发创意成果展厅，智能纺纱、织造车间，特宽幅绿色智能印染升级改造项目及智能吊挂生产线等。

### ▲ 让企业可持续发展有抓手有工具 纺织企业 ESG 披露指南发布

6月5日世界环境日，中国纺织工业联合会正式发布《纺织企业 ESG 披露指南》。该标准自2022年7月起立项，由中国纺织信息中心、纺织工业科学技术发展中心牵头，总计16家企业和8个行业组织分别参与到标准起草工作，共历经20个月于2023年12月15日完成起草工作和审批，2024年3月实施。

1月11日，《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》发布。意见分为10章共33条，提出未来5年和到2035年美丽中国建设的主要目标、重大任务和重大改革措施，是指导全面推进美丽中国建设的纲领性文件。《意见》在第二十四条“改革完善体制机制”部分重点提到，“深化环境信息依法披露制度改革，探索开展环境、社会和公司治理评价”。

“绿水青山就是金山银山”，在我国提出“双碳”目标后，企业更是逐步将 ESG 评级标准纳入发展路径之中，围绕环境（Environmental）、社会（Social）、公司治理（Governance）三个层面的 ESG 建设已经被很多企业上升至战略高度。ESG 作为一种评价体系，是投资者系统全面评估企业可持续发展能力的重要方式，同样也是纺织服装企业永续发展与行业高质量可持续发展的必由之路。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，作为具有全球优势的产业，中国时尚产业的社会责任建设始终处于引领地位，走在时代前列。随着中国纺织正在进行全球规模最大的时尚智能化、绿色化、高端化转型，ESG 作为提升行业与企业责任治理能力的重要方法工具，中国纺联未来将在三个方面逐步推进 ESG 理念融入产业基因：

一是增强意识，树立全局观大局观。加强社会传播与市场引导，提升 ESG 相关工作的声量与价值影响。推动 ESG 融入到企业战略层面和生产运营的全流程，转化为高质量发展的内生动力。引导建立包含 ESG 内容的企业文化、商业模式和话语体系。让 ESG 理念成为价值追求和行业语言，推动 ESG 实践成为行业风尚、企业自觉。

二是构建体系，形成引领力规范力。立足实际，建立标准，持续完善行业 ESG 信息披露体系、ESG 绩效评估体系和 ESG 能力提升体系。支持行业企业建立“信息披露-绩效评估-能力提升-信息披露”的 ESG 工作闭环系统，并与利益相关方共建良好的行业 ESG 工作生态。强化“透明”“诚信”“开放”“多元”机制，杜绝“漂绿”行为。

三是推进落实，保持节奏性实效性。分层次，分步骤培育具有全供应链 ESG 管理体系和能力的企业，由龙头企业、行业上市企业示范先行，逐渐带动全产业链发展。讲好行业故事，引导投资向 ESG 绩效良好的企业和项目倾斜，优化行业资本配置，促进行业价值转型。

近年来中国的 ESG 报告披露率呈上升态势，报告内容以定性描述为主。按照中央财经绿色金融国际研究院发布的《中国上市公司 ESG 行动报告（2022-2023）》，截至 2023 年 6 月底，共有 1738 家 A 股上市公司开展 ESG 相关报告，占全部上市公司的 33.28%，较 2022 年增加了 4.63%。然而，该报告发现不同各家公司开展 ESG 报告的篇幅存在明显差异，报告页数由 2 页到 200 多页不等。此外，在信息描述方面，大部分 ESG 报告使用主观定性描述文字，定量信息相对有限。

尽管自 2008 年起，中国纺织工业联合会一直不遗余力的推动企业可持续信息披露工作，纺织企业开展 ESG 报告比例总体而言不高，披露质量及数量仍有较大的改进空间。根据万德数据库，起草小组按照其“服装、鞋帽、针纺织品”行业分类进行筛选，截止至 2023 年末，国内共有 103 家 A 股上市的纺织服饰企业，其中 38 家企业发布了 2022 年度 ESG 相关报告，披露率约为 36.89%，披露比例有待提高。在内容描述方面，定性描述为主要的描述内容，且部分企业的 ESG 报告用较大的篇幅描述其产品和服务信息，与投资人想要获取的 ESG 定性定量信息需求有较大出入。

同时应当看到，虽然国内外机构在行业通用 ESG 信息披露标准方面已具备一定成果，但是针对纺织行业的专用 ESG 披露标准数量较少，国内外 ESG 相关披露标准的行业适用局限性依然明显。当前大多数国内外 ESG 披露标准并未出台纺织行业的 ESG 披露标准，而现有的 ESG 相关披露标准也存在行业特色不强、完整性不高等问题，现有的纺织行业 ESG 披露标准并未划分纺织行业价值链各个环节的实质性议题，以及现有的纺织行业 ESG 相关

披露指标体系存在完整性不高以及指标数量过多等问题。这导致国内纺织企业披露 ESG 信息意愿较低、披露内容质量较为一般，且无法为纺织企业改善 ESG 表现提供指引等问题。

随着可持续发展的理念进入社会经济发展的舞台中心，ESG 披露要求趋严、ESG 投资逐渐成为资本主流方向的背景下，披露 ESG 信息已逐渐成为满足监管合规要求、获取投资机构资金及服装企业订单的重要手段。若国内纺织企业披露的 ESG 信息程度不高且质量较低，这既不利于国内纺织同行获取额外资金，也不利于取得国内外服装零售企业订单。照此情形，这将影响国内纺织企业的长期竞争力。综上所述，建立一套反映国内市场环境及监管披露要求，能够指导企业提升 ESG 管理水平，提升纺织行业企业 ESG 披露数量、质量以及 ESG 评级的纺织行业 ESG 披露指标体系亟不可待。

为了提升各纺织行业企业 ESG 信息披露意愿及水平，强化 ESG 披露体系的纺织行业特色，为金融机构提供更具可比性、一致性的纺织行业 ESG 信息，全面加强国内纺织行业在全球纺织市场的竞争力和话语权，《纺织企业 ESG 披露指南》起草小组制定了一套 ESG 信息披露流程，在充分借鉴吸收国际国内主流 ESG 披露体系、框架和指标的基础上，创造性地在环境、社会和治理维度上提出了一系列适用于国内服装纺织行业的指标，增强 ESG 指标体系的行业适用度，助力纺织企业对标提升自身的 ESG 及可持续发展表现，促进纺织企业高质量发展。

在中国纺织工业联合会社会责任办公室的组织下，起草小组在过程中进行了多轮研究讨论及专家咨询，对重大问题进行审慎研究，最终达成共识形成标准发布稿。标准制定工作中，围绕“突出实质性、增强实用性”的工作重点，进行了 6 项重点工作和考量：

1. 在界定议题时按照“双重重要性”原则
2. 在指标设计中包含前瞻性信息
3. 融合国际和国内相关方要求
4. 适应行业发展趋势
5. 提供议题类别清单，协助企业进行实质性议题识别
6. 提供披露操作指南

起草工作期间，中国纺联社会责任办公室召开 2 次公开会议，邀请重点

利益相关方就重大问题开展研讨，取得丰硕成果：

2023年3月30日，中国纺织服装行业 ESG 标准高峰论坛

2023年12月19日，中国时尚产业 ESG 治理峰会

中国纺织工业联合会副会长、社会责任办公室主任阎岩特别指出“管理出报告，报告促管理。”一直是中国纺联自2006年起推动行业可持续发展信息披露的基本方针，她希望 ESG 披露标准工作能够为行业内致力于长期主义发展的企业，提供符合行业特点的实质性 ESG 的指标体系，让企业有抓手有工具，加速提升行业企业的管理水平，完善可持续发展管理，推动行业的进步，做到长期主义的引领发展。

阎岩认为行业推动 ESG 治理的重要性主要有四个方面：

一是顶层设计——ESG 理念与行业高质量发展和构建现代化产业体系的发展战略高度吻合；

二是贸易壁垒——欧盟、美国等国家的国际贸易政策不断提示着 ESG 风险将成为市场准入评估的重要一环；

三是资本转向——ESG 已逐渐成为投资活动的新方向，ESG 信息将在资本融通时提供重要支撑；

四是消费变革——新生代群体逐渐成为消费主体，可持续消费理念盛行，可持续的产品将是贯通企业与消费者沟通的重要载体。

### ▲ 服装数字化多维度裁剪关键技术和产业化应用”项目取得突破

6月18日，中国纺织工业联合会在江苏省无锡市组织召开了由海澜之家集团股份有限公司主导、江阴海澜科技有限公司、东华大学、常州纳捷机电科技有限公司、上海澳塔科技有限公司、苏州全锐计算机科技有限公司、新疆大学配合共同完成的“服装数字化多维度裁剪关键技术和产业化应用”项目科技成果鉴定会，鉴定委员会认为项目成果达到国际先进水平。项目研究成果简要介绍如下：

#### 一、项目研究背景

目前服装多品类小批量和个性化定制的生产模式要求企业能够灵活应对市场需求的变化，需要拥有更加高效、灵活的生产管理体系，确保产品的快速生产和及时供应，降低服装生产周期，提升生产效率。服装数字化裁剪是服装生产中重要的环节。现有的服装裁剪环节主要以传统的裁剪方式或者

以数字化裁床为基础的程序化管理模式,缺乏数字化管理能力和人机工程技术的应用。服装裁剪方案优化、人机工程的工艺关联、裁剪车间物流配送、裁剪车间信息化管理等已经成为服装数字化裁剪的关键问题。

## 二、项目主要创新点

项目在服装复杂款式裁剪流程的最优算法研究的基础上,开展了服装裁剪方案优化、人机工程的裁剪工艺关联、裁剪车间物流传输系统、裁剪车间信息化管理系统等技术研发,具有以下创新点:

(1)针对复杂面料和复杂工艺结构排料效率低的问题,提出混合多种交叉、变异算子的快速解码优化遗传算法,将复杂裁片排料转化成矩形排料来实现服装的自动排料。

(2)针对多种裁刀混合裁切决策难的问题,研发多层面料的混裁系统,对裁片的层数进行计算和裁剪模式判断,智能识别裁剪面料厚度,计算裁剪路径、裁片属性、裁剪顺序、刀具选择、裁剪工艺等参数,实现最优的裁剪方案。

(3)针对多裁片在裁剪与缝制工序之间匹配难的问题,采用工道拦截、裁片配伍、数据云端处理等分流技术,实现多裁片和在制品的定位传输。

## 三、项目产业化及应用情况

项目经历了试点—优化—固化—推广的实施路径,率先完成企业内部的推广,项目实施采取了以点带面的推广形式,在海澜之家生产供应链企业进行全面推广,也在行业 20 多家企业中得到验证和应用。项目产业化实施近两年的时间内,服装数字化多维度裁剪方案关键技术得到进一步完善,裁剪车间的数字化管理能力和生产能力均得到提升。服装定制生产规模进一步扩大,自动化与信息化融合的生产优势进一步显现,技术人员梯队与人才队伍持续升级。

## 四、项目成果单位

海澜之家集团股份有限公司(以下简称海澜之家)位于江苏省江阴市新桥镇,成立于 1997 年,公司于 2000 年在上海证券交易所挂牌上市,股票代码 600398,2014 年 4 月“海澜之家”成功重组,成为中国男装行业的龙头股。海澜之家是一家拥有多个品牌的服饰生活零售集团,公司旗下拥有男装、女装、童装、生活家居等品牌及团购定制业务,通过打造不同风格的服饰品

牌,为各个阶段、各个代际的中国大众消费者提供以服饰为原点的生活方式。

江阴海澜科技有限公司(以下简称海澜科技)成立于2022年,位于江阴市海澜服装工业城,占地5000平方米。海澜科技专注于提供服装行业、全链路、跨场景的数字化解决方案。针对于服装制造的全链路,精准划分生产、运营场景,帮助企业快速匹配需求,实现数字化转型。海澜科技依托5G、AI、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术,打造直接链接消费者,实现个性化批量定制,集智能化生产与消费场景为一体的线上服装个性化定制平台,给消费者带来了全新的智能消费畅想。

东华大学(Donghua University),地处上海市,是中华人民共和国教育部直属全国重点大学,国家“双一流”、“211工程”建设高校,入选国家“2011计划”、“111计划”、“双万计划”、卓越工程师教育培养计划、国家大学生创新性实验计划、中非高校20+20合作计划、国家级大学生创新创业训练计划、国家建设高水平大学公派研究生项目、国家级新工科研究与实践项目、新农科研究与改革实践项目、中国政府奖学金来华留学生接收院校、全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校、上海市首批深化创新创业教育改革示范高校、全国高校实践育人创新创业基地、上海市卓越新闻传播人才培养基地,全国首批博士学位授予单位,教育部“援疆学科建设计划”40所重点高校之一,首批28所全国来华留学质量认证院校之一,高水平行业特色大学优质资源共享联盟、“一带一路”世界纺织大学联盟创始成员。

常州纳捷机电科技有限公司成立于2007年,是一家专注于非金属材料智能绘图、裁切装备及非标定制化成套生产线装备的设计、研发、制造与服务的高新技术企业。公司坚守“市场为导向,客户为中心”的企业战略,针对下游行业柔性化制造的特点,16年来一直致力于为优秀客户端需求打造拥有全球竞争力的个性化解决方案。公司授权专利200多件,现拥有有效授权专利70件,其中发明专利8件,实用新型60件,有效软件著作权6项,是国家级专精特新“小巨人”企业。

上海澳塔科技有限公司成立于2021年,致力于利用先进的IT技术配合自动化物流、生产工具帮助服装生产制造企业完成从生产订单到成品入库全流程或主要过程的数智化改造及落地。公司将行业最佳实践结合互联网云生态打造了一套适用于生产企业的SaaS云平台,帮助企业主在订单、效率、



成本、物流、仓储、精益等方面进行提升和改造，同时通过远程监控、报警等软件服务打开了企业 MES 软件升级麻烦，IT 专业人员少的尴尬局面，使得服装生产企业能够大幅提升竞争力。

苏州全锐计算机科技有限公司是一家专业从事计算机辅助设计 CAD 系统、辅助制造 CAM 的研发、销售和技术服务为一体的全自动智能裁剪柔性生产线科技公司。全锐凭借丰富的专业经验和领先的技术组合，为不同规模、不同技术基础的企业提供标准化、可定制化的智能精益裁剪解决方案，具有独立开发产品的能力，为客户提供整套缝前的全套精益裁剪解决方案。以完善的售后服务机制和专业的服务团队助力客户在实现自动化、智能化、工业化发展的道路上不断前行。

新疆大学 (Xinjiang University) 简称“新大”，位于乌鲁木齐市，是中华人民共和国教育部与新疆维吾尔自治区人民政府“部省合作共建高校”、综合性全国重点大学、国家“双一流”（一流大学）建设高校、“211 工程”建设高校。学校为国家西部大开发重点建设高校，入选国家“111 计划”、中西部高校综合实力提升工程、国家建设高水平大学公派研究生项目、中国政府奖学金来华留学生接收院校、卓越工程师教育培养计划、卓越法律人才教育培养计划、全国深化创新创业教育改革示范高校、首批高等学校科技成果转化和技术转移基地，中西部“一省一校”国家重点建设大学 (Z14) 联盟成员，中国—中亚国家大学联盟发起高校。

中国纺织工业联合会科技成果鉴定由中国纺联科技发展部负责组织实施，有成果鉴定评价需求的单位请联系科技计划处。

### ▲ 中国棉纺织行业标准审稿会在烟台成功召开

近日，中国棉纺织行业标准审稿会在山东烟台召开，中国棉纺织行业协会副会长景慎全、原副会长叶戩春，上海市纺织科学研究院有限公司副总经理、上海市纺织工业技术监督所所长陈斐，上海纺织工业技术监督所标准化室主任李红杰等领导以及来自全国各地近五十位标委会委员、标准化专家、质量方面技术专家一起参加了本次审稿会。

上海市纺织工业技术监督所所长陈斐、中国棉纺织行业协会副会长景慎全分别为会议致词，对与会的各位专家表示欢迎，感谢大家对行业标准化工作的支持，希望充分发挥棉纺织品分标委的作用，依靠标准化工作推动行业

的发展。

在标准审稿环节，与会专家分别对 1 项国家标准、5 项行业标准、2 项团体标准进行审稿。

国家标准是：《棉本色帆布》；行业标准分别是《棉色纺纱》《棉氨纶包芯色纺纱》《再生纤维素纤维羊毛混纺本色纱》《棉维纶混纺本色布》《棉与涤纶长丝交织本色布》；团体标准分别是：《莫代尔纤维色纺纱》《聚丙烯腈预氧纤维短纤本色纱》。会后各标准起草单位将根据专家意见，对标准进行进一步修改、完善，形成标准报批稿并提交标委会报批。

此外，与会代表还前往了泰和新材料集团股份有限公司参观学习，深入交流和沟通高性能纤维开发应用等方面内容，感谢泰和新材料集团股份有限公司对本次会议的支持。

### ▲ 2024 年全国麻纺织品标准化技术委员会年会、中国麻协团标委成立大会暨标准审定会在江西都昌召开

5 月 23~24 日，由全国纺织品标准化技术委员会麻纺织品分技术委员会（以下简称“麻标委”）主办，通用技术中纺院中纺标（深圳）检测有限公司承办的 2024 年全国麻纺织品标准化技术委员会年会、中国麻协团标委成立大会暨标准审定会在江西都昌召开。

来自行业协会、科研院所、专业院校、海关、质检系统、检验机构、生产企业以及标准起草单位等约 160 名委员和代表参加会议。

中国麻纺织行业协会会长董春兴在致辞中表示，未来，中国麻协团标委要积极推动麻纺织品领域团标制定，要发挥标委会专家群体的技术优势，促进中国麻纺织行业的发展。为麻纺企业开拓内需市场融入双循环战略助力。

中共都昌县委书记邱舰在致辞中介绍了都昌县经济发展情况。他表示，都昌县坚持把产业发展作为第一要务，全力培育新兴产业，做强纺织服装等传统产业，加快建设了具有区域竞争力影响力的特色产业集群，注重品牌引领产业升级。同时，希望纺织领域专家支持都昌县纺织行业发展，助力都昌纺织高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

中纺标（深圳）检测有限公司总经理、全国麻纺织品标委会秘书长陈沛从麻纺织品行业领域现状与发展趋势、麻标委基础情况工作、麻标委换届工作、标准制修订工作、麻标委管理工作、麻标委自身建设情况及经费情况等

方面对 2023 年标委会工作做了总结报告，并从完善麻纺领域标准体系建设以及标准化科研工作；进一步加强组织建设，扩充麻标委新生力量；加强秘书处建设，保证各项工作顺利推进等方面介绍了 2024 年的工作计划。

全国麻纺织品标准化技术委员会副主任刘士杰宣读《关于表彰 2023 年度全国标准化工作先进单位、个人及优秀观察员的决定》。

全国麻纺织品标准化技术委员会副主任周永凯宣读《关于增补全国纺织品标准化技术委员会麻纺织品分技术委员会观察员的决定》。会议表彰了 2023 年度麻纺织品标准化工作的先进单位和个人，同时为新增补的观察员颁发了证书。

中国麻纺织行业协会会长董春兴宣读《中国麻纺织行业协会团体标准管理办法》及《关于成立中国麻纺织行业协会团体标准化技术委员会的通知》。中国麻纺织行业协会团体标准化技术委员会主任委员和副主任委员、秘书长和副秘书长、委员、专家顾问证书颁发。

成立大会结束后，中国麻纺织行业协会团体标准化技术委员会秘书长陈沛主持召开了中国麻协团标委第一次全体会议。会议审议并通过了《全国麻纺织品标准化技术委员会章程》（草案）、《全国麻纺织品标准化技术委员会秘书处工作细则》（草案）和《全国麻纺织品标准化技术委员会工作计划》（草案）。同时，会议还审定了《大麻纱》、《麻纺织品中木质素含量的测定硫酸溶解法》2 项行业标准。

### ▲ 2024 内蒙古碳纤维产业链高质量发展研讨会在包头市召开

6 月 6 日，由中国化学纤维工业协会、包头市人民政府主办，包头市九原区人民政府、内蒙古光威碳纤有限公司承办的 2024 内蒙古碳纤维产业链高质量发展研讨会在包头市召开。

中国工程院院士杜善义致辞说，碳纤维及其复合材料广泛应用于航空航天、新能源、海洋工程、土木工程等各领域，已成为国家科技与装备发展水平的重要标志。他由衷盛赞内蒙古光威碳纤有限公司项目形成了丝束柔性和产品柔性。希望通过此次会议，进一步汇聚各方智慧和力量，拓宽复合材料应用场景，有效满足国家重大战略需求，不断提升中国复合材料的国际话语权。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟在致辞时表示，碳纤维是国民经济和

国防建设不可或缺的战略新材料，是先进复合材料最重要的增强体之一。目前我国碳纤维行业已经进入高质量发展的新阶段，要以国家战略需求为导向，适应形势需求变化，着力提升碳纤维产业链供应链韧性和安全水平。光威复材历经二十几年的发展，已形成了完整的碳纤维研发生产的自主知识产权体系，连续多年实现营业收入增长，呈现出高质量发展的良好态势，起到了碳纤维行业引领示范作用。

包头市委常委、常务副市长刘海泉介绍了碳纤维产业在包头发展的优势和潜能，希望汇聚业界力量，共同推动内蒙古乃至全国碳纤维产业的高质量发展。包头将以此次会议为新起点，全力推进碳纤维产业延链补链强链各项工作，希望与更多碳纤维产业领域的专家、学者、企业家携手发展、合作共赢。

会上，国家碳纤维工程技术研究中心主任、北京化工大学教授徐樑华，威海拓展纤维有限公司董事长丛宗杰，航天科工六院副院长杨爱军，中车成型科技（青岛）有限公司技术研发部副部长苟凯等分别就碳纤维的技术发展历程及技术展望、光威碳纤维产品及产业链发展、碳纤维在航天及交通运输领域的应用等内容作了专题报告。

会前，与会代表先到内蒙古光威碳纤有限公司实地调研，参观公司展厅、碳化1号车间，并参加了内蒙古光威碳纤有限公司项目一期正式投产仪式。

光威复材董事长、内蒙古光威碳纤有限公司董事长卢钊钧在接受采访时表示，内蒙古光威碳纤维项目是基于公司的整体战略规划和集团自身需求，在产能规划上秉持“量需而供、保证自用”的原则。

卢钊钧介绍，当前光威复材的战略是全产业链发展，希望做强而不仅是做大。在此过程中，光威复材将重点开展两项工作，一是观察市场趋势，及时调整公司产品结构；二是瞄准高端民用（如C919大飞机）、低空经济、氢能源等高端应用领域布局市场。“坚定往产业链下游走，坚定做好高端复材。”卢钊钧强调。

从黄海之滨到草原钢城，内蒙古光威碳纤维一期项目的顺利投产是光威复材“两高一低”战略布局的进一步深化，有利于企业在现有技术基础上，充分发挥其碳纤维全产业链优势，打造出更加稳定、强大、精细的业务供给内核，为碳纤维市场提供更多高品质、高性能、价格优的相关产品。此外，

在提升产品性能和降低成本的同时，该公司也积极承担社会责任，让绿色发展理念充分融入到生产线全过程，实现经济效益与环境效益的双赢。

### ▲ 创新、绿色、智能之魅！纺织高训班走进宜宾丝丽雅、天之华

6月1~2日，2024全国纺织复合人才培养工程高级培训班来到宜宾，走进丝丽雅、天之华进行参观、交流，围绕溶液纺丝及后加工、纺织新材料发展、应用及流行趋势等主题进行了深入的学习与探讨。中国化学纤维工业协会副会长靳高岭全程参与本次活动。

纺织新材料的发展，推动着产品应用的深化与延伸、产业体系的重构与升级，是发展纺织新质生产力的重中之重。东华大学材料科学与工程学院研究员王华平在“纺织新材料发展与流行趋势”专题报告中，从世界工程科技发展角度切入启发大家思考，结合纺织工程科技多元、智能、绿色、极限、融合等发展态势，谈到中国在构建高端化、智能化、绿色化现代化产业体系的过程中，如何满足纤维新材料发展需求，如何突破环保瓶颈到低碳壁垒、生态安全到应用瓶颈，纺织产业同质化如何破局，产业链、规模化后的发展之路如何走；同时围绕中国、美国、法国、德国、欧盟、日本等国家的纤维材料制造业发展战略及其创新体系等进行了分享。

当前纤维新材料正朝着超高性能、多功能、绿色低碳、智能化及高附加值方向迈进。王华平认为，行业发展主要呈现出八大发展趋势：高性能纤维技术与产业、应用与市场协同并进；通用纤维产能承压、市场波动加剧；生物基合成纤维技术迭代加速，备受资本与品牌青睐；循环再利用纤维发展进入专业化分化期；前沿纤维产业孵化进程加快；功能纤维平稳发展，进入突破瓶颈期；产业用纺织品应用拓展至全新领域；军民两用纺织品在不可或缺中持续创新。

此外，王华平还分享了桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 的研究背景、发布主题、四大篇章及九大类入选纤维。在交流过程中，王华平一直引导大家从终端和消费者需求入手，更好地分析企业和企业的发展趋势和路径，他特别强调了个性化需求和产品价值在现代市场中的重要性，并提到了企业需要适应这种变化，从不断地在学习中寻找更好的解决方案。

纺丝是化学纤维生产过程中的关键工序，改变纺丝工艺条件，可在较大范围内调节纤维结构，从而改变纤维的物理力学性能。作为纺丝工艺的一个

大类,溶液纺丝的地位如何?什么样的材料需要进行溶液纺丝?溶液纺丝是如何进行的?围绕这些问题,东华大学材料科学与工程学院研究员张玉梅在“溶液纺丝及纤维后加工”主题课程中,详细介绍了溶液纺丝的三种工艺路线——干法纺丝、湿法纺丝、干喷湿法纺丝的成形原理、关键技术、特点和主要应用领域,以及纺丝过程中拉伸、热定型的目的、分类和效果等;对比分析了三者与熔纺纺丝成形技术路线的不同;并以聚丙烯腈纤维、粘胶纤维、醋酯纤维、莱赛尔纤维、芳纶(液晶纺丝)、超高分子量聚乙烯纤维(冻胶纺丝)等纺丝实例,进一步梳理了其纺丝液制备、成形技术、拉伸、热定型、纤维性能特点、溶剂回收利用等知识点,让大家对三种溶液纺丝有了更深入的了解。

当前,全球纺织纤维产量约1亿吨左右,化学纤维超过70%,其中约12%采用溶液纺丝工艺。“对于那些熔点高于分解温度、熔点不高但熔体流动性差的聚合物,溶液纺丝仍是不可替代的,值得重视。”张玉梅表示。

当前世界化学纤维的发展面临资源和环境的约束,作为环境友好纤维,我国生物基化学纤维发展及应用如何?恒天纤维集团有限公司副总经理王乐军对此做专题分享。经过多年发展,我国生物基化学纤维关键原料制备技术实现飞越,突破资源约束,形成了特有的莱赛尔纤维、聚乳酸纤维、粘胶纤维、PTT纤维、壳聚糖纤维、海藻纤维、蛋白复合纤维、PA56纤维、PA4纤维等制备体系,其产品已广泛应用于服装、特种工装、内衣、衬衫、袜类、休闲运动等服装领域,床品、窗帘等家纺领域。基于此,王乐军分享了这些纤维的生产技术成熟度、性能特点、成本控制、应用领域、产业规模等,分析了各主要品种存在的问题和发展前景等。

目前生物基纤维总产能仅占化纤总量的1.25%,还存在巨大的市场空间。对于其未来发展,他建议:从全产业链角度注重科技研发,掌控核心技术,尽快由要素驱动型增长转换为创新驱动型增长;对方向性、趋势性品种给予重点关注;提升自主品牌的市场适应性;促进产业协同,加强行业内和行业间合作,尽量避免无序竞争和资源浪费,提升发展质量、水平和效率等。“一种纤维不可能包打天下,各种纤维各有所长,美美与共。希望大家在做纱线和面料设计时,多和纤维端进行沟通,设计出更好的产品,我们也希望在纤维端给大家提供更多支撑。”王乐军由衷地说。

## 走进创新、绿色的丝丽雅

宜宾丝丽雅集团有限公司是我国化纤行业的老牌国有企业，自 1980 年立项至今 40 余年来，始终将创新作为内生动力，基于产业转型、绿色发展，探索出了从上游原料到终端品牌再到产业链协同创新的发展路径，现已成为以生物基纤维及其新材料产业为核心的大型综合现代化企业集团。其打造了以“生物基纤维”产业为根基，以“房地产开发”产业为一元，以“供应链贸易”产业为一元的“一基二元”产业发展战略布局，形成了“1+5+N”的产业体系，营销网络遍布全球，产品国内、国际市场占有率均位居行业前列。宜宾丝丽雅集团副总经理宋伟在致辞时重点介绍了丝丽雅的纤维业务、特色产品及“三绿制造、循环发展”模式等。

丝丽雅打造了雅赛尔®纤维、雅赛棉™纤维、宜赛尔®纤维等具有不同优异特性的差别化纤维产品。雅赛尔®纤维是丝丽雅自主研发的一种轻柔型生物基纤维，以 100%纯木浆制成，拥有超高的强度，赋予面料如丝如绒般的柔软度。雅赛棉™纤维是雅赛尔®的升级产品，具有雅赛尔®高强超柔等所有优点，同时拥有棉的手感和光泽，具有抗紫外线功能，其应用领域得以进一步拓展。宜赛尔®纤维是使用部分或全部废旧纺织品制成 Circulose®浆和 FSC 认证可持续、可追溯的木源为原料，以改良的粘胶法工艺生产的循环再生纤维素纤维长丝和短纤产品，已获 RCS 和 FSC 双认证，现已实现量产。目前，丝丽雅正充分利用宜宾竹资源优势，转型进入新型绿色纤维莱赛尔新赛道，打造莱赛尔短纤绿色生物基纤维产业和莱赛尔纱线产业，致力于发展成为全球生物基纤维行业绿色低碳发展的引领者、四川纺织现代化产业体系和宜宾千亿纺织产业集群的排头兵。宋伟表示，“秉承创新发展的理念，丝丽雅提出‘三绿制造、循环发展’的模式，构建绿色低碳可持续发展示范新园区。利用竹浆、回收浆等绿色原料，采用绿色工艺，使用宜宾水电绿色能源进行产品加工，以“三绿制造”构建“三绿园区”，同时坚持绿色化、低碳化、节能化、数字化、智能化‘五化’发展，着力打造国际一流生物材料产业集群，书写绿色低碳化运营新篇章。”

在丝丽雅展厅，四川丝丽雅纤维科技有限公司副总经理刘智慧为大家详细介绍了公司发展历程、“一基二元”产业发展战略布局、“1+5+N”的产业体系、创新基础及成果、创新文化体系等。以创新为引领，丝丽雅先后荣

获国家科技进步二等奖、中国专利金奖、国家级创新型企业、国家企业认定技术中心、国家循环经济试点企业等国家级荣誉。

走进智能、高效的天之华

宜宾天之华纺织科技有限公司是天之华集团积极响应国家精准扶贫和“东西部协作”重大战略部署，于2018年在宜宾市投资兴建的涡流纺纱线生产基地，现已成为集棉纺纱加工、化纤品、针织品及原料批发、销售为一体的高新技术企业，并获评国家级绿色工厂。据宜宾天之华纺织科技有限公司厂长杨维君介绍，公司目前拥有日本村田870及870EX涡流纺纱机336台，并配备了全套的德国特吕茨施勒前纺设备和全自动智能包装系统，每天可生产各系列涡流纺纱线约400吨。

涡流纺纱线产品方面，天之华主要有粘胶纱系列、涤纶纱系列、麻灰纱系列、莱赛尔纱系列、棉混纺纱系列、环保粘胶纱系列及各种原料混纺纱线等，其各产品规格适用领域广泛，呈现出多元化、个性化、差异化的特点，不同规格的产品长期备有现货，可满足客户快反应、高品质、绿色健康等多元化需求。

产业链协同创新方面，天之华亦有可借鉴之处。其以纤维原材料为基点，构筑了产业链上下游集成创新的纺织生态体系。杨维君表示，“我们已先后与赛得利、印度博拉、仪征化纤、浙江恒逸、上海德福伦、吉林化纤和宜宾丝丽雅等知名纤维公司建立了战略合作关系，逐步形成了以市场为导向、双赢为基础的开放式产业链合作开发体系。”

杨维君还带领大家参观了天之华涡流纺生产车间，介绍了梳理、并条、纺纱等工序的装备和生产特点。他特别提到，涡流纺的主要特点是高效、高产，智能化程度高，纱线光洁、毛羽少、断头少，可以和紧密纺媲美，在生产10-70支范围的纱线上具有显著优势，此外，公司还在不断开发新产品去适应市场需要，积极向10支以下扩展产品范围。

### ▲ 纤维之路——2024中国纤维流行趋势对接交流活动走进浙江兰溪

6月17~18日，由中国化学纤维工业协会、中国棉纺织行业协会、华峰化学股份有限公司共同举办的纤维之路——2024中国纤维流行趋势对接交流活动走进浙江兰溪，与浙江鑫兰纺织有限公司、浙江七星纺织有限公司、浙江金梭纺织有限公司展开面对面的交流与探讨。中国化纤协会副会长靳高



岭；中棉行协副秘书长欧阳夏子；华峰化学市场总监王建波，品牌推广经理窦紫晗、宋扬，市场发展经理邱品紘；天虹国际集团副总裁周霞、牛仔营销部销售总监王刚、牛仔营销三部销售总监黄宾宾等参与此次活动。

中国化纤协会市场推广部主任王永生介绍了中国纤维流行趋势研究与纤维材料创新。自 2012 年首次发布以来，中国纤维流行趋势始终致力于将国内最新、质量最好、差异化程度最高同时也是国际领先的纤维新材料传递给下游企业和用户，并逐步将纤维流行趋势与纱线、面料、服装、家纺等下游流行趋势和产品开发、品牌对接结合起来，持续推动纺织全产业链融合，已成为引领产业价值链提升的重要引擎。

基于此，他介绍了桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布的创新产品，例如：高强低伸循环再利用纤维素纤维以回收废旧纤维素类纺织品制取的浆粕为原料，采用低锌、高盐、高纺速、多段牵伸成型技术，通过纺前共混湿法纺丝工艺制备，实现再生高值化；凉感异形抑菌聚酰胺 56 纤维纺前添加 4%~8% 的 PA56 复合功能母粒，采用异形喷丝板，经熔融纺丝工艺制备，挑战凉感极限；同质异构复合弹性聚酰胺纤维以 PA5X、PA6 为原料，设计专用熔融挤压螺杆和新型喷丝板，调控产品的力学性能和弹性指标，采用并列复合纺丝技术制备，集轻柔弹为一体等。

中国化纤协会副会长靳高岭表示：“我国化学纤维的产量占全球比重已超过 70%。同时，我国化纤头部企业越来越重视技术创新、产品研发和产品服务能力的建设。此次活动参与方——氨纶头部企业华峰化学、纱线头部企业天虹国际，均在自己的领域拥有较强的研发和生产能力，我们期待纤维端、纱线端与面料端融合创新，共同开发一些前沿性的产品，在创造需求、引领消费的同时，共同推动行业高质量发展。”

华峰化学是氨纶行业标杆企业之一，拥有瑞安和重庆两大生产基地，产能 32.5 万吨，稳居国内第一。其氨纶品牌为“千禧”，产品广泛用于高档内衣、泳衣、牛仔裤、袜子、休闲运动服装、医用绷带、织带和卫材等领域。华峰化学市场发展经理邱品紘分享了企业在科技创新、绿色生产方面的实践，并介绍了千禧氨纶在牛仔面料上的应用案例，如千禧再生氨纶在碳减排上具有优异表现，已进行 LCA 生命周期评估，可提供产品碳足迹绿叶认证标签；与常规面料相比，千禧氨纶+Sorona M1A 的组合能有效提升面料的吸湿排汗、

保形性并降低氨纶的滑移等。

华峰化学市场总监王建波表示：“在做大做强、创新发展的同时，我们非常重视品牌建设，致力于通过直接对接终端品牌方，持续提升千禧氨纶的知名度。例如，通过参与纤维之路活动，千禧氨纶得到了更多终端品牌方的认可，这对于自下而上推广千禧氨纶有着非常重要的意义。借助此次纤维之路活动，我们希望进一步加强千禧氨纶与牛仔及面料企业的联动，共同为下游品牌方打造好产品，以提升纤维及纱线品牌的软实力。”

自 20 世纪 70 年代开始，牛仔布产业在中国市场上成长壮大，随着产业链上下游的协同发展与创新，我国牛仔布产品已形成鲜明特色：原料丰富多样、组织结构创新、科技赋予机能感、时尚与环保交融。中棉行协副秘书长欧阳夏子介绍了中国牛仔面料的创新与流行趋势。她表示：“牛仔产品本身拥有先天的时尚基因，通过趋势研究与发布积极融入时尚供应链，可提升产品开发与时尚设计能力，引领时尚绿色消费，展示中国牛仔布产业的时尚内涵和文化精髓，讲好中国牛仔布产业的时尚故事。”

天虹国际集团是全球最大的包芯棉纺织品供应商之一，在亚洲、欧洲、美洲三个主要产区设立了生产基地，可最快响应当地市场变化。天虹国际集团副总裁周霞分享了企业的特色产品，包括再生可持续系列、色纺包芯系列、包多芯及独家系列等。她表示：“我们致力于成为纺织原材料的方案解决者，未来的材料规划是可持续+功能+时尚，通过整合上下游优质资源，共同攻关新技术难题，快速开发新产品，打造紧密配合的供应链。”

鑫兰纺织是兰溪纺织印染服装行业龙头企业之一，以生产经营牛仔面料、坯布染色、服装成衣及出口创汇为主业。中国纤维流行趋势一行首先参观了企业的未来工厂。据介绍，作为兰溪首家省未来工厂试点企业，鑫兰纺织投资 3.8 亿元，对标“牛仔行业未来工厂标准企业行动方案”，建设 5G 未来工厂项目，2023 年，该项目被授予“浙江省 5G 全连接工厂”。

鑫兰纺织董事长黄友洪、副总经理黄敏及技术、销售相关人员参与此次活动。黄友洪表示：“近年来，我们坚持创新驱动发展，不断加大研发投入，以点带面，持续提升企业竞争力；并通过智能化转型，全面塑造发展新优势。此次交流为今后的合作打下了很好的基础，相信纤维和纱线端的创新，能够为我们带来更大的产品突破。”

七星纺织主要生产各种高档服装面料，主要产品有：32<sup>1</sup>100S 纯棉、有弹、无弹以及其他新型纤维混纺等面料。七星纺织总经理王志武、常务副总樊航、供应部副总姚凯及技术、销售相关人员参与此次活动，并就创新纤维的性能特点、应用场景及氨纶在机织布上的应用等展开探讨。

此外，中国纤维流行趋势一行还参观了企业的生产车间。据介绍，七星纺织拥有先进的日本丰田喷汽织机 810 台，及与之配套的设备——瑞士贝宁格浆纱机、阿托拉斯（德国）空压机以及国内先进的其他配套设备，形成了日产各类时尚服饰面料 30 万米的高质量生产线。

金梭纺织公司是一家专业研发、生产、销售中高档牛仔面料的现代化生产企业，产品远销全球 70 多个国家和地区。在金梭纺织产品展厅，中国纤维流行趋势一行详细了解了企业的各式牛仔面料。据介绍，金梭纺织致力于新型牛仔面料的技术攻关，开发了仿针织牛仔面料、莱赛尔轻薄超柔软牛仔面料、保暖牛仔面料等多种差异化新产品，企业市场竞争力不断增强。

金梭纺织董事长童福友、研发部主管童小胜及技术、销售相关人员参与此次活动，并就牛仔面料的功能化、高值化及纤维、纱线在牛仔面料加工中出现的问题等展开探讨。

### ▲ 推进协同创新 | 睡眠产业协同创新机制走进——愉悦

6 月，在中国家用纺织品行业协会（以下简称“中家纺”）床品年会召开前后，中家纺会长朱晓红、副会长葛江霞、信息部副主任牟叶楠携睡眠产业协同创新机制（以下简称“机制”）特邀专家中国流行色协会总设计师招霞，苏州大学纺织材料与纺织品设计学科教授、博士生导师王国和，安徽农业大学材料与化学学院教授、安徽省健康睡眠家居产品工程研究中心主任陈玉霞，安徽农业大学教师洪璐、睡眠产业专家刘克宝以及相关企业麒盛科技股份有限公司监事长徐建春、董事长助理朱正，顾家家居股份有限公司卧室空间事业本部总经理徐刚、总经理助理毛琪、床垫负责人张雅芝，凯瑞家纺科技有限公司董事长吴卫兵，江苏金太阳家纺科技公司电商负责人肖振等一行来到了愉悦家纺有限公司走访交流，探讨睡眠产业协同创新机制工作的推进。

中家纺一行在愉悦家纺有限公司轮值董事长、总经理王玉平，副总经理、营销总监成国庆，研发总监张磊，新零售业务部负责人朱春伸，绘睡产品总

监朱鹏程等人陪同下，参观了欣悦健康产业版块以及愉悦家纺产业版块，随后进行了交流座谈。

在座谈交流中，王玉平分享了愉悦集团的创新发展成果，愉悦集团成立于 2004 年，现已发展成“大家纺”与“大健康”两大生态产业集群，是中国家纺行业骨干企业、全国智慧健康养老示范企业和山东省“十强”产业集群领军企业。集团大家纺板块拥有从有机原料种植、研发设计、纺纱织布、印染整理、成品缝制到品牌销售的完整产业链，产品涉及居家、乐龄、宠物、婴童、悦麻、蜡布、户外、循环、工装九大领域。大健康板块以“医康养”和“研教产”两大联合体为核心，涵盖健康医疗、健康乐龄、健康居家、健康农业、健康研发、健康智造、健康教育、健康文旅等八大领域。

近年来，企业秉持“以科技为人类创造舒适、健康、环保、多彩的居家生活”的企业愿景，高度重视科技创新工作，围绕科技创新，搭建起国家级工业设计中心、全国循环经济技术中心、山东省医疗健康纺织材料重点实验室等十大创新平台，为打造创新企业提供了坚实基础。集团先后承担国家重点研发计划、山东省重大科技创新工程等省级以上科研任务 30 余项，主导及参与制修订国家、行业标准 30 余项，拥有授权专利 475 件，其中发明专利 95 件；获国家科技进步二等奖 2 项，成为行业科技进步的积极推动者，为企业转型升级和高质量发展提供了强大的动力支撑。

随后，朱晓红首先对愉悦在当下复杂多变的经济环境背景下，专注核心生态、保持多元稳健的发展策略给与肯定，特别是在睡眠领域的不断拓展创新与取得的成绩大加赞赏。她谈到，国家提出的“健康中国”与“新质生产力”的宏观战略，给企业指明了发展方向，在这些方面愉悦走在了前面，正是抓住了这些发展机遇，才使得企业在当下的发展形势下，依然能有旺盛的生命力与发展势头。

今年“睡眠产业协同创新机制系列活动”已被工信部列入“2024 纺织服装优供给促升级”系列活动之一，这充分体现了工信部对机制工作的肯定和信任，也为睡眠行业发展带来了重要机遇。协会将以《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035 年）》为指导，围绕科技创新、文化建设、绿色低碳、区域融通、国际化双循环、“两化”融合、人才建设七个方向持续展开工作，并希望通过机制的平台，聚合更多产业力量，共同实现“以睡眠

消费需求重塑产业链，以睡眠产业拉动新消费”。

接着，随行企业畅谈了睡眠产业现状及企业布局和建议。葛江霞与刘克宝就《2025 助眠力洞察报告》的内容架构，与专家们进行了交流。

同期，中家纺一行的专家团与愉悦家纺研发团队，围绕参观后的感想以及愉悦产品的优化改进，还进行了针对性指导。

本次活动参加的专家与企业一致表示收获颇丰，并达成了很多合作意向，是机制“产学研用”工作推进的良好范本，后续机制将持续推进此类工作的落地，包括但不限于走进苏州大学、安徽农大等高等院校的专业实验室、科技成果对接以及携相关睡眠专家走进机制中的其他企业，真正做好整合更多力量推动睡眠产业健康发展。

#### 中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn