



中国纺联通讯

第 346 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2024 年 5 月 16 日

栏目导读：

P4 纺织行业这些集体、个人上榜 2024 年全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰名单

■ 【各地（会员、理事单位等）动态】

P7 李强总理在新疆调研，走访昌吉溢达纺织等企业了解情况

P8 柯桥纺织如何“逐光而行”？2024 柯桥时尚周（春季）激活新质生产力

P11 纺织新质生产力的重中之重在这里！2024 全球纺织新材料创新发展论坛共话产业未来

P14 温州市服装商会成立 30 周年庆祝大会暨九届一次会员大会在温州举办

P18 CV 联盟绿色生产万里行走进新乡，见证白鹭生物基新材料绿色工艺中试产业园奠基

P20 闪耀中国品牌日，波司登再领国货新潮流

P22 恒力化纤 40 万吨工业丝项目全线投产，770 项专利织成最强工业丝

P23 恒天重工供中泰集团新疆库尔勒中泰石化年产 25 万吨聚酯短纤项目顺利投产

P24 江南织造大会在上海松江拉开大幕，东华大学推动校地合作进一步深入

P26 亮相 2024 世界品牌莫干山大会，波司登以品牌为引领迈向“全球领先”

- P28 通用技术中纺院多项核心科技成果亮相 2024 中国品牌博览会
- P30 “2024 广东非遗时尚之夜”在白鹅潭大湾区艺术中心精彩绽放
- P31 鄂尔多斯温暖助力纺织行业碳中和标准出台
- P32 鄂尔多斯集团荣登 2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜
- P34 SYCORE-TEX 荣耀上榜 2024 福布斯中国品牌价值系列评选“年度创新品牌 Top 20”

■【联合会工作|行业重要会议及活动】

- P36 2024 中国品牌发展大会纺织服装行业会议在上海召开
- P39 合则两利：务实会谈助力中美纺织业“双向奔赴”
- P40 2024 “三品”全国行活动走进莆田，探讨纺织鞋服创新供需对接
- P41 徐迎新率团出访德国、波兰等地
- P45 全国 2024 纺织服装“优供给 促升级”活动首站在山东启动
- P47 让青春扬起时尚的风帆 | 2024 中国国际大学生时装周启幕
- P51 2024 中国产业转移发展对接活动（贵州）在贵阳举行 中国纺联与贵州工信厅签订战略合作协议

■【联合会工作|联合会建设】

- P52 中国纺联传达学习全国性行业协会商会全面从严治党暨党的建设工作会议精神 研究部署党纪学习教育
- P54 中国纺联党委召开 2024 年理论学习中心组第三次学习会 开展党纪学习教育集体学习
- P56 中棉行协党支部开展“学习《中国共产党纪律处分条例》”主题党日活
动

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

- P57 第九届（2024 年）十佳纺织面料设计师及培养先进单位评选颁奖典礼在绍兴柯桥举办
- P59 中产协与欧洲非织造布协会在布鲁塞尔会晤并签署合作协议
- P60 互通互鉴促发展，中产协代表团在丹麦和德国开展交流活动
- P63 中国纺织工程学会第二十六届理事会第十三次常务理事会议在浙江绍兴召开

- P65 中国纤维流行趋势材料创新与应用论坛暨中国轻纺城纺织新材料中心主题对接活动在绍兴柯桥召开
- P72 向绿色化数智化转型，中国代表发声第 93 届国际毛纺织大会
- P73 2024 中国家纺协会毛巾分会年会暨全国家标委毛巾分标委年会在山东高密召开
- P78 睡眠产业协同创新机制探讨及《2025 助眠力洞察报告》策划会在江苏江阴举办
- P82 2024 纺织服装标准与质量管理大会·柯桥峰会在柯桥举办
- P85 全国低碳日，纺织行业发布碳中和标准，填补国内空白
- P89 有长度、有硬核、有新质！纺织高训班走进桐昆、新凤鸣
- P93 重点攻关“原纤化”，助力莱赛尔“绿”动市场
- P95 中国国际染料展展览面积创新高，折射出我国印染行业生产形势逐步好转
- P96 中国纺织勘察设计协会首次发布《2023 年纺织勘察设计行业运行情况调查报告》
- P97 纺织行业数字化转型标准专题组成立！中国纺织信息中心启动数字化转型标准研制工作

▲ 纺织行业这些集体、个人上榜 2024 年全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰名单

2024 年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会今日在人民大会堂举行，255 个全国五一劳动奖状和 1088 个全国五一劳动奖章及 1034 个全国工人先锋号受到表彰。据了解，今年表彰注重推荐发展新质生产力的对象，在常规表彰对象中，有 48.6% 的奖状、33.7% 的奖章、35.5% 的先锋号属于新质生产力对象。同时，表彰注重向现代化产业体系等重点产业倾斜，在常规表彰对象中，有 84.4% 的奖状、71.4% 的奖章、74.9% 的先锋号属于党的二十大报告强调的产业或本地区的重点产业。

今年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。全国总工会把全国五一劳动奖推荐评选作为激励广大职工聚焦发展新质生产力，推动高质量发展，在以中国式现代化推进强国建设、民族复兴的新征程上充分发挥主力军作用的一项重要政治任务来抓。表彰注意涵盖各个行业、各个群体，常规表彰对象包括 19 个行业大类，以制造业、电力、燃气、建筑业、交通运输、信息传输、软件和信息技术服务业等相关行业为多。奖章人选覆盖了 19 个民族，有少数民族 76 人；中共党员 685 名，民主党派 35 名，无党派人士 25 名；女性 209 人。在表彰的奖状单位和先锋号集体中，企业 979 个，占 83.4%；党政机关、事业单位和社会团体等 190 个，占 16.2%。

此次评选坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者，向产业工人倾斜。常规表彰的奖章对象中，产业工人 380 名，占 40.3%，高出规定比例 5.3 个百分点；其他一线职工和专业技术人员 236 名，占 25.0%，高出规定比例 5.0 个百分点；科教人员 206 名，占 21.9%，高出规定比例 1.9 个百分点。企业负责人和县处级干部都在控制数内，其中，企业负责人 45 名，比分配名额少 7 名；县处级干部 19 人，不少单位没有推荐县处级干部。先锋号中，班组（科室）有 753 个，占 78.8%，高出规定比例 8.8 个百分点。

值得关注的是，今年表彰注重发挥单列名额的激励作用，单列了 37 个奖状、145 个奖章、78 个先锋号名额，用于表彰全国职工职业技能竞赛优胜者和在组织国家重大活动、处理突发应急事件中涌现的先进集体和个人。

以下为纺织行业获奖名单摘选：

全国五一劳动奖状

恒力石化（大连）炼化有限公司

湖南永霏特种防护用品有限公司

深圳市汇川技术股份有限公司

和田天王纺织有限公司

新疆蓝山屯河聚酯有限公司

全国五一劳动奖章

张立 北京东方雨虹防水技术股份有限公司高级技术培训师，高级技师

姜钊（女） 北京铜牛集团有限公司创新工作室领军人，高级工艺美术师、技师

赵博山 天纺标检测认证股份有限公司资产运行部维修组主管，高级技师

李云剑 经纬智能纺织机械有限公司罗拉厂质量员，技师

马福良 吉林化纤集团有限责任公司销售中心营销总监，正高级经济师

尹超 穆棱市金泰恒亚麻纺织有限公司班长，高级工

丛金凤（女） 佳木斯三和亚麻纺织有限责任公司教练员

杨成 上海德福伦新材料科技有限公司机保小组组长，高级技师

王竹倩（女） 红豆集团有限公司党委副书记、工会主席，红豆集团童装有限公司董事长，高级经济师、高级策划师

江建军 南通醋酸纤维有限公司党委委员、副总经理，正高级工程师

赵利（女） 江苏康乃馨织造有限公司挡车工，高级技师

梁松华 新凤鸣集团股份有限公司生产管理部聚酯中心主任，工程师

章美华（女） 浙江金梭纺织有限公司车间主任，高级技师

栗琼（女，土家族） 福建百宏聚纤科技实业有限公司车间主任

林荔琴（女） 莆田市力奴鞋业有限公司生产事业部管理人员，中级工

王健 即发集团有限公司工程师，高级工程师

于芸芸（女） 夏津仁和纺织科技有限公司细纱车间操作组长，高级技师

官升云 即发集团有限公司纬编工，技师

王海艳（女） 际华三四二纺织有限公司布机车间挡车工，高级工

李钱（女） 湖南拓福家纺有限公司销售内勤

曾思玉（女，土家族） 湖南云锦集团股份有限公司纺纱轮班质操员
梁泽江 佛山市东成立亿纺织有限公司生产部领班
吴 宇 广东鸿基羽绒制品有限公司新媒体部主管
次仁卓嘎（女，藏族） 加查县兴旺藏式编织厂职工
刘玉新（俄罗斯族） 阿拉山口联裕医用纺织有限公司班组长，高级工
朱开利 新疆天山纺织服装有限公司副厂长兼梳纺车间主任，技师

全国工人先锋号

上海巴斯夫聚氨酯有限公司二硝基甲苯和硝酸联合装置 B 班
好孩子集团有限公司研发中心设计一部
桐昆集团股份有限公司恒瑞厂区 1#加弹车间
汇宝科技集团有限公司缝纫机开发部
康赛妮集团有限公司粗纺智能车间
申洲针织（安徽）有限公司缝制八车间十组
安徽华茂集团有限公司财务信息部计算机中心班组
莆田市永丰鞋业有限公司注塑车间七组
江西曼妮芬服装有限公司生产二部
项城市纺织有限公司后纺车间自络筒工序保全队
平顶山神马帘子布发展有限公司捻织一厂
广东创时尚智能股份有限公司研发部
重庆天勤材料有限公司生产部一课
重庆何航鞋业有限公司电商平台
四川省仁寿县金鹅纺织有限公司机动车间电气工段
榆林市七只羊服饰有限责任公司缝制车间二组
新疆华曙纺织科技有限公司后纺车间细纱丙班轮班
精河县虹宇纺织有限公司细纱生产车间
麦盖提利泰丝路纺织有限公司一分厂运转乙班
新疆欧锦亚纺织有限公司包纱机车间
新疆中泰金富特种纱业有限公司生产一车间丙班
新疆际华七五五五职业装有限公司缝纫车间

【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 李强总理在新疆调研，走访昌吉溢达纺织等企业了解情况

中共中央政治局常委、国务院总理李强 5 月 7 日至 9 日在新疆调研。他强调，要深入贯彻习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上的重要讲话精神和新时代党的治疆方略，立足资源禀赋培育壮大特色优势产业，提高对内对外开放水平，在高质量发展中增进民生福祉、促进长治久安。

李强先后来到乌鲁木齐市、昌吉回族自治州、新疆生产建设兵团第六师五家渠市，走进园区、企业、游牧民定居点等，与各族干部群众深入交流。在乌鲁木齐国际陆港区，李强听取陆港区建设运营汇报，视频察看中欧班列（乌鲁木齐）集结中心和阿拉山口、霍尔果斯口岸实时情况，与工作人员交谈，对通关便利化实施效果等予以肯定。李强指出，新疆正在推进丝绸之路经济带核心区建设，要更好链接内陆省份与沿线国家，推动深化经贸合作，打造向西开放的桥头堡。要增强中欧班列大通道功能，促进沿线产业发展，特别是推动重点园区建设，营造良好产业生态。得知实施免签政策后境外来疆人员大幅增加，李强表示，要围绕商贸、教育、医疗、文化、旅游等领域，加强国际往来、扩大人文交流。

李强前往金风科技、特变电工、九圣禾种业、昌吉溢达纺织、天鹅棉机、新业能化等企业，察看生产线和产品展示，详细了解企业生产研发、市场开拓等情况，对企业创新发展成果表示赞许。李强指出，要顺应能源变革和信息化浪潮，立足资源禀赋，挖掘潜力空间，大力发展能源、煤化工、农业和农产品加工、装备制造等特色优势产业，发挥龙头企业带动作用，打造完整产业链。要用好我国大市场、大工程、大应用等独特优势，支持企业加大研发投入、加快技术积累和迭代，积极参与标准制定，创建优质品牌，在市场竞争中接受检验、赢得主动。要深化东中西部合作，更好保障国家粮食、能源资源、重要产业链供应链安全。

位于昌吉市的天鹅小镇，有 500 多户游牧民定居。李强来到这里，走进群众家中，细致询问住得好不好、收入怎么样、看病和孩子上学是否方便等。李强说，要多措并举带动群众就业增收，办好民生实事，传承发展民族文化，促进各族群众手足相亲、团结互助，生活越来越好。李强勉励当地干部继续抓好基层治理，更好服务群众安居乐业、维护社会和谐稳定。

李强充分肯定新疆经济社会发展成就，希望新疆深入贯彻习近平总书记关于新疆工作的重要指示精神，扎实苦干、久久为功，推动各项工作再上新台阶，为全国发展大局作出更大贡献。

马兴瑞、吴政隆参加调研。

▲ 柯桥纺织如何“逐光而行”？2024 柯桥时尚周（春季）激活新质生产力

“围绕发展新质生产力，柯桥纺织要推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地。逐制造之光，强基础、筑生态；逐科技之光，促转型、筑未来；逐文化之光，增价值、筑品牌。”在 2024 柯桥时尚周（春季）启幕秀上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲对柯桥纺织如何“逐光而行”，发展新质生产力提出建设性意见。

前不久，2024 柯桥时尚周（春季）圆满闭幕，而“时尚之光”正持续照亮柯桥纺织奋进之路。本届时尚周以“逐光而行”为主题，以“品牌发布会、时尚设计展、时尚论坛、时尚沙龙、米兰日”五大板块近 20 场创意纷呈的活动，全方位展示柯桥时尚产业的创新实力与发展潜能。这是一场关乎创意、设计与科技的深度融合，也是一场链动全球纺织、吸引各界风云人物齐聚的时尚盛宴，为柯桥纺织激活时尚新质生产力带来更多可探索的方向。

当前，纺城柯桥正大力实施制造强区“4131”行动，加快纺织产业转型升级，推动轻纺市场繁荣发展，努力培育市场、产业、科创“三大高地”，奋力打造现代化“国际纺都”，全力打造现代纺织“五大中心”，如何持续放大柯桥时尚周品牌效应，激活时尚新质生产力尤为重要。

从跑量到国内外知名服装品牌的专业面料供应商，从卖布到世界各大秀场的时尚宠儿，柯桥面料在时尚创意的加持下焕发新生。随着柯桥时尚创意产业蓬勃发展，越来越多本土时尚品牌强势崛起，每届柯桥时尚周期间，品牌发布会都是重中之重，让柯桥优质面料从幕后走向台前，从产业链更深层面联动时尚创意与本土优势特色产业的协同创新发展。

生态自然、前卫个性、现代都市、国风雅韵……在繁花似锦的五月，东方米兰国际时尚发布中心与柯桥古镇接续上演了十余场风格各异的品牌发布会，以百花齐放之势在时尚大道上“逐光而行”，为 2024 柯桥时尚周（春季）注入无数璀璨瞬间，充分展现了柯桥原创设计的独特魅力和无限可能，也向全球时尚界传递了柯桥时尚产业对于创新和品质的不懈追求。

2024 柯桥时尚周（春季）启幕秀暨 2025 春夏中国可持续时尚趋势发布秀上，中国优秀服装设计师/时尚造型师胡红焱、中国十佳时装设计师王紫菲，携手金晟纺织、乾鑫纺织、东纳纺织三家柯桥优秀纺织企业，联袂呈现以竹文化为灵感之源，精选柯桥高品质竹纤维面料，将环保理念、时尚元素、国风雅韵与超现实美学有机结合，呈现了一场灵动鲜活、引人入胜的视觉盛宴。

传统元素与现代时尚融合、本土文化与西方潮流碰撞是本届时尚周的亮点之一。在为期五天的盛会中，意大利重量级设计师 San Andres MILANO 和 Alberto Zambelli 分别应用金点子、三元、大树、昕绅四家柯桥企业的优质面料进行时尚发布，生然、浣染、墨晗、陆旭、首格、集创、毕昌煜、南兆、星川等柯桥优秀品牌、浙江工业大学之江学院服装设计专业的优秀毕业生也逐一亮相，以最新原创力作展现柯桥设计的万千变化，将纺城柯桥的国际范儿、时尚范儿演绎得淋漓尽致。

本届时尚周还特别设置了“米兰日”专属时尚板块，邀请了国外知名时尚品牌与柯桥优质面料企业携手合作，以融汇多元时尚风格的潮流服饰，呈现了国际风尚与柯桥设计珠联璧合的全新佳作，融合东西方文化与艺术，展现了新设计、新技术与传统文化交融共生的无限可能。

秀演与静态展结合一直是柯桥时尚周的一大亮点。作为连接柯桥时尚周与柯桥国际纺博会的纽带，2024 柯桥时尚设计展（春季）在绍兴国际会展中心同期焕新亮相，解密市场潮流风向，为纺织服装企业带来了新一季的产品创新开发思路。

本次时尚设计展融合新趋势与新设计，分为“纺织面料趋势展”和“纺城原创设计展”两大部分，集流行趋势研究成果、时尚创新面料、功能科技纺织品和原创服装于一体，全方位展现了行业时下热门趋势和多元时尚展品，呈现了面料与服装设计的新风尚，在焕活柯桥时尚设计的同时，也为行业企业探索出了一条产业协同创新发展的新路径。

纺织面料趋势展重磅发布了 2025 春夏中国女装面料流行趋势。时尚女装面料趋势区以 2025 春夏中国女装面料流行趋势为核心，围绕“造梦、应时、游溯、观内”四大趋势主题集中展示了 630 余款来自全国优秀纺织企业的创新面料产品；流行色彩趋势区依托 Coloro®中国应用色彩体系，基于精

准的色彩编译体系和对市场需求的研究，发布了 2025 春夏流行色彩；科技&功能性纺织品趋势区聚焦科技功能，依托四大流行趋势主题，集中展示了高弹面料、冰感面料、低碳零碳面料、吸湿排汗面料等 470 余款多功能复合产品，呈现了弹力、防水、抗菌、反光等 22 项前沿功能，囊括了运动、户外、休闲、居家等多维应用场景，为企业带来了功能性面料开发的创新趋势。

2024 纺城原创设计展甄选了近 30 个国内外设计师品牌，展品重视实用与创意、文化与艺术、时尚与可持续的平衡，通过中国文化与国际设计的碰撞，呈现出相互交融的多元原创设计风格。衫也晴之、牧人诗歌、DORIS CHEN 等柯桥本土品牌，关注环保与创新，诠释了东方文化、女性浪漫、自由休闲等设计主题，打破了国际时尚界对中国设计的固有认知，传递出柯桥强劲的时尚设计力量。Magna Mel Cool、Alessandro Debenedetti、Saverio Palatella 等国外设计师品牌的优质服装产品，展现了世界各地的文化魅力和设计理念，在带来不同设计风格和文化元素的同时，也为中国原创设计提供了新的灵感。

十年芳华映初心，硕果累累启新程。从 2015 年至今，柯桥时尚周已连续举办 15 届，规模越办越大、特色越来越亮、效果越来越好、号召力越来越强，已成为推动柯桥纺织时尚产业发展的强劲引擎。作为柯桥打造千亿级时尚创意设计产业的重要一环，时尚周经过 10 年的持续培育和发展，与柯桥这座新兴活力之城相互促进、相得益彰。

正如柯桥区委书记陈豪在本届时尚周启幕秀上所言：“时尚周是柯桥时尚面料发布的重要平台，也是柯桥打造纺织时尚品牌中心的重要载体。经过 10 年的发展，时尚周已成为柯桥产业升级的助推器、引领创新发展的风向标”。的确，如今的柯桥时尚周不断延伸价值内涵，将科技、时尚、绿色完美融合和极致演绎，以自信昂扬的姿态将柯桥之于时尚的意见诉诸世界，以前瞻的目光眺望产业未来时尚之变，树立行业高质量发展“风向标”。

本届时尚周期间，时尚论坛、时尚沙龙等多元活动精彩轮番上演，启迪未来发展之变。2024 中国纺织面料设计创新论坛上，来自纺织行业各领域的专家从创新协同、面料开发、设计管理、数字赋能等多个维度，分享了纺织产品设计开发的创新理念与实践经验，为行业高质量发展带来了全新视角与可行方案；非遗时尚创新沙龙汇聚来自各地的“时尚产业大咖”，共同探

寻中华服饰文化发展足迹；“品牌论道”——时尚审美力与美学体系构建前沿论坛由清华大学中意设计创新基地、中国轻纺城建设管理委员会共同主办，旨在加强纺织、服装企业的品牌认知和设计能力，提升产品市场竞争力，促进产学研协同合作。

面向未来，中国轻纺城建管委相关负责人表示，柯桥时尚周将继续秉承“科技、时尚、绿色”的产业定位，大力培育新质生产力，以优势资源的整合与共享，以及多元文化的交流与碰撞，吸引更多优质人才、优质品牌入驻柯桥，共同推动柯桥时尚产业迈向新的高度，为中国时尚发展贡献更多柯桥智慧与柯桥力量。

▲ 纺织新质生产力的重中之重在这里！2024 全球纺织新材料创新发展论坛共话产业未来

5月6日，2024全球纺织新材料创新发展论坛走进国际纺都——绍兴柯桥，以“聚力新质效 发展新动能”为主题，聚焦纺织新材料的前沿成果、创新应用与市场动态，深入探讨了产业未来的发展方向和潜力空间。

中共绍兴市柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文在致辞中指出，近年来，柯桥区依托现有印染、化纤产业优势，以先进纤维和复合新材料为方向，高起点、高标准引育龙头企业；立足项目，全力培育新兴产业群，新建纺织材料采购中心；立足产业实际，强化功能性纤维、高端面料、高附加值纺织品、时尚服装、家纺等领域的研发和产业化，高效推进纺织新技术产业的进程。他表示，希望通过本次论坛，促进纺织新材料领域新技术、新工艺和新产品的研究开发与推广应用，为柯桥纺织产业高质量发展培育新质生产力，推动全球纺织合作再上新台阶。

“纺织新材料的发展，推动着产品应用的深化与延伸，产业体系的重构与升级，是发展纺织新质生产力的重中之重。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中提出三点期望，一是先立后破，提升引领力，聚焦发展前沿，加强原始创新与技术积累，引导纤维新材料高端化发展。二是扬长补短，提升支撑力，充分发挥比较优势，推动技术、数据、资金等资源要素的集聚共享和优化配置，提升产业整体效能。三是承上启下，提升转化力，产业带动、市场牵引，构建创新联合体，加快创新成果的产业化商品化进程。

高性能纤维及制品教育部重点实验室主任、东华大学教授王华平在会上

作《纺织新材料产业发展与展望》的主题报告。他指出，纤维新材料正朝着超高性能、多功能、绿色低碳、智能化及高附加值方向迈进。行业主要呈现出八大发展趋势：高性能纤维技术与产业、应用与市场协同并进；通用纤维产能承压、市场波动加剧；生物基合成纤维技术迭代加速，备受资本与品牌青睐；循环再利用纤维发展进入专业化分化期；前沿纤维产业孵化进程加快；功能纤维平稳发展，进入突破瓶颈期；产业用纺织品应用拓展至全新领域；军民两用纺织品在不可或缺中持续创新。

展望未来，他强调，中国纤维制造的发展与中国制造科技进步息息相关。在科技强国战略的指引下，行业将秉承“大纤维+”理念，以低碳、绿色、环保为引领，支撑先进制造业的发展，并拓展新的应用领域，以满足市场与消费者的多元化需求。

“Naia™ Renew 纤维在生产过程中不仅融入了前沿的回收循环理念，更实现了舒适、时尚与可持续性的和谐统一。”伊士曼纤维纺织事业部亚太区市场经理张莉在《伊士曼 Naia™ Renew 醋酯纤维—纺织新材料可持续解决方案》分享中指出，该款纤维不仅柔软亲肤、吸湿快干，还具有清新洁净的特质，使其成为毛衫、牛仔、休闲服等领域的理想选择，为消费者提供了卓越的穿着体验。未来，伊士曼将持续提升产品的再生成分比例，并期待与全球品牌企业携手，共同探索回收循环的研发之路。

“Sorona®的核心原料取自每年可重复生长的植物性可再生原料，具有少用石油、节能减碳的可持续发展性。”瑞讯生物材料公司大中华区 Sorona®短纤维技术经理包建鑫在《生物基材料 Sorona®携手共创可持续的未来》的分享中深入解读了 Sorona®的环保属性和技术优势，以及在纤维、产业链和市场三个领域的创新方向。他指出，Sorona®独特的分子结构赋予纤维优良的性能组合，能够打造抗皱、凉感、抗菌、吸排等多功能面料产品，满足客户的差别化需求。

上海凯赛生物技术股份有限公司生物基聚酰胺事业部市场推进总监苏波在《泰纶®—生物基聚酰胺在纺织应用领域的发展》中指出，泰纶®材料与普通尼龙相比，具有低碳低排的优点，应用领域涵盖了民用丝、短纤、工业丝等多样场景。他表示，泰纶®面料不仅具备柔软亲肤、吸湿速干、高效抑菌、易染色、高强耐磨的特性，在与棉麻混纺后有着充足的棉感，触感也更

为柔软；此外，材料还能与短纤混纺成超细纤维合成革，具有良好的力学性能。

泰和新材集团股份有限公司宁夏氨纶研究院院长徐翊枕以《绿色引领助力差异化氨纶研发创新》为题，对差异化氨纶的发展历程、市场规模与产品特色进行了阐述。通过对公司研发的耐热、抗菌、黑色、易染、原液着色、可降解、可回收、阻燃氨纶等产品介绍，他强调“纽士达®”系列产品的安全、舒适、绿色、可靠优势。他表示，氨纶行业面临着产品同质化、产能过剩等风险挑战，未来需要朝着智能、健康、绿色、防护、时尚等方向发展。

“吉林化纤的腈纶产品在全球市场占有率达到了 38%，腈纶板块一直追求差别化发展，差别化率达到了 51%。”吉林化纤集团有限责任公司腈纶公司常务副经理刘明哲以《华绒®产品多元化开发与应用》为题，对华绒®纤维的性能指标、规格型号与下游应用进行了详细介绍。他表示，华绒®纤维强度高于羊毛，弹性优良，保暖性突出，且色彩鲜艳、色牢度高，轻柔和耐日晒等特性使其成为秋冬服装的理想材料。

在“新纤对话”环节，来自纤维、面料和服装领域的优秀企业代表共同探讨了纤维材料的创新研发方向以及商业转化的可行路径。

上海海凯生物科技有限公司总经理郑扎贤表示，在十余年的发展过程中，公司不断创新，打造了具备环保性、强可塑性、差异性的舒弹纶®纤维产品。同时公司非常重视产业上下游的战略合作，根据消费者终端需求，建立了七条细分产业链，强强联合打通产品生产营销渠道，形成了纤维、面料、消费者之间的正向循环。

吉林化纤集团有限责任公司腈纶公司常务副经理刘明哲表示，吉林化纤倾心打造的华绒®纤维具有“轻、软、柔、强、洁”五大特点，在面料使用方面获得了用户的广泛认可。此外，集团与国内知名纺织服装企业建立了品牌战略联盟，依托双方的强大实力和华绒®自身的 product 优势，带动了全产业链的创新发展。

浙江金晟纺织有限公司总经理金艳琦指出，创新是企业保持市场竞争力的有效手段，目前创新的低碳纤维材料受到了服装企业的广泛欢迎。她介绍道，近年来，企业在深耕男装市场的基础上，不断拓展女装、童装、运动装领域的高质量产品线，并取得了较大的突破。

安正时尚股份有限公司高级面料研发员徐良强调,公司旗下四大品牌虽风格迥异、定位各异,但均将环保与可持续性作为供应链首选标准。企业青睐于采用天然纤维、再生纤维、绿色环保纤维及生物基纤维等环保材料,以彰显公司对可持续发展的坚定承诺。

会上还举行了“纺织行业数字化创意与协同设计重点实验室”共建仪式。该项目由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心,携手锦纶数码直喷印花研发创新领军企业——绍兴乾雍纺织有限公司合作共建,旨在依托中国纺织信息中心国际领先的生成式人工智能技术与行业落地经验,充分发挥乾雍纺织长期积累的原创图案数据优势,提升企业数字技术解决方案研发能力、培养数字技术研发人才,推动行业高科技、高效能、高质量发展。

在论坛现场特别设立的纺织新材料展示区,集合了赛得利集团、上海海凯生物材料有限公司、山东艾文生物科技有限公司、南京禾素时代抗菌材料科技集团有限公司、宜宾丝丽雅集团有限公司、泰和新材集团股份有限公司、吉林化纤集团有限责任公司、福建永荣锦江股份有限公司 8 家行业优秀纤维企业,呈现了以企业特色纤维为原料研发生产的纱线、面料和服装等创新产品。展示产品具备防水、抗紫外、吸湿透气、抗菌等多种功能,应用范围覆盖了女装、男装、运动、内衣、童装等多个领域,多维全面地展现了新型纤维的开发方向和应用场景。

▲ 温州市服装商会成立 30 周年庆祝大会暨九届一次会员大会在温州举办

5 月 7 日,温州市服装商会成立 30 周年庆祝大会暨九届一次会员大会成功举办,商会换届同时,温州发布服装产业未来规划,签约重点项目、发布中国时尚产业之都核心区,启动打造温州服装城时尚定制会客厅等,一系列举措标志着温州传统服装产业迈入发展新阶段。

纵观嘉宾席,森马、乔顿、报喜鸟、乔治白……各服装品类 300 多名企业代表纷纷赶来赴会,这些温州服装名牌畅销全国、远销海外,见证温州服饰的辉煌,更代表中国传统制造的革新发展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上充满感情地说,作为改革开放第一批试点城市,温州是中国式现代化进程中树立的时尚标杆、崛起的产业高地,在纺织服装版图中举足轻重。温州市服装商会诞生于中国市场经济风起云涌之时、成长于服装产业转型升级之际,30 年来坚持企业为先、创新为

本、大局为重，发挥了重要作用。

新时期，因地制宜发展新质生产力，打造具有全球影响的时尚产业特区，温州服装立于潮头，大有可为。孙瑞哲希望温州解放思想、释放活力，把握科技和产业变革机遇，推动产业高质量发展。

从 1994 到 2024，温州服装走过了怎样的 30 年？如何一步步在中国服装产业占据一席之地？在发展新质生产力的当下，温州传统服装产业又将如何突围再出发？

俗话说，人靠衣装，温州服装产业闻名全国，从上世纪八九十年代温州人的着装里找到答案。

1994 年的温州街头，花裙子、红衣裳，时髦的温州人衣着光鲜，不少人家爱买布料裁衣。彼时的妙果寺服装批发市场、黄龙商贸城服装面辅料市场、清明桥西装一条街，常能见到时尚的温州青年，火热的服装消费市场，加以蓬勃发展的温州民营经济环境，促使温州初步形成服装产业链，一些服装品牌也开始应运而生。

大会上，东蒙集团有限公司董事长池慧杰连任第九届温州市服装商会会长。

“最早，温州一批服装企业从小作坊起步。”温州市服装商会七、八、九届会长池慧杰，也是东蒙集团有限公司董事长，据他介绍，创业之初，大家逐渐意识到零星松散的行业状态阻隔发展，开始谋划着“抱团取暖”，提高服装质量、打造服装品牌。也是这一年，温州市服装商会应运而生。百余名服装企业代表发起号召、温州服装启动质量检测和培训……作为温州市服装商会发起人之一，蒋少毅还记得商会成立之初的场景，“那个时候，行业组织都叫协会，温州服装首次提出商会概念，这个‘商’字就代表了市场意识。

此后，温州服装迎来黄金发展期。90 年代末，报喜鸟、庄吉、乔顿、森马等品牌陆续成立，中国服装协会为温州服装行业题词“品牌兴业”，并温州召开全国会议；进入 21 世纪，温州服装抱团参加各大展会，与海外品牌合作，开始外贸突围；2010 年代，温州服装布局智能制造，形成产业集聚、区域品牌，萌生建设“时尚之都”……

“一方面是意识开放，大家抱团互学互助，一方面是响应政策号召，持

续提升质量和品牌。”曾担任温州市服装商会会长的郑晨爱分析举例，当年报喜鸟专卖店开业，邀请同行前往祝贺，有外地同行向他表示诧异，“请来同行，经验被学走怎么办？”郑晨爱觉得，这就是商会引领的意义，温州服装行业信息相互交流、互促发展，携手参加展会、出口海外、布局智能制造，让温州服装逐渐成为温州特色优势产业。

在抱团发展的氛围下，温州成为全国服装业五大产业集聚区域之一，服装企业超过 2000 家。2023 年，温州服装业规上工业总产值达 311 亿元，规上企业达 233 家。

对于产业发展来说，30 年不长，但持续 30 年蓬勃壮大，实属不易。尤其服装产业，时尚更迭，更需要持续创新，温州服装经历哪些转型？

“一件衣服，款式相似，很快就被取代了。”池慧杰介绍，几乎与商会发展同步，温州不少服装企业兴起了“时尚定制”，有别于其他传统产业，个性化定制催生了温州服装行业新车间、新效益、新生态，在全国服装市场倾向快销时尚发展路径的时候，时尚定制也成为了温州服装产业独树一帜的发展赛道。

以报喜鸟为例，早在 2003 年推出量体定制业务，而后深耕布局私人定制智能工厂，2015 年开始，企业打造私享定制云平台 and 分享大数据云平台，通过智能吊挂、自动裁床技术等，解决个性化定制的质量和效率这组矛盾，生产效率直接提高 50%，让个性化定制服装也能流水线生产。

位于瓯海区，仕本集团专注生产西装近三年，企业负责人木忠诚认为，转型定制是传统服装产业的创新求变，现在他的车间里，从衬衫、西服、西裤到夹克、休闲外套、团体职业装，满足消费者各种定制需求。

应对行业的不确定性，温州市服装商会也在尝试各种“努力”：一方面，建立行业标准。商会牵头业内龙头企业，联合温州市标准科学研究院，制定男女西服高级定制规范团体标准，填补业内空白；另一方面，拓展定制市场，商会组织时尚定制秀场，吸引全国各地服装企业前来参观，在规模推动下，温州涉及时尚定制的企业从最初的 35 家增长到如今的 200 多家。

与此同时，温州近年连续组织服装制版师职业技能大赛、服装职称评审、高技能人才研修等，服装企业组团赴省外考察，企业间互学互比，提升车间运营、仓储物流、智能制造等能力，持续提升温州服装技术和人才水平。

如今，“中国男装名城”“中国休闲装名城”“中国针织名城”“中国纺织服装品牌中心城市”“中国服装时尚定制示范基地”“中国服装定制产业基地”六张国字号金名片花落温州。

以 30 年为节点，温州服装产业也迎来了新的拐点，在推崇新质生产力的当下，传统产业提质升级迫在眉睫。这一次，温州服装又将如何突围。大会现场，温州市经信局发布《温州市服装产业高质量发展规划》，让与会温州服装企业倍感振奋。按照规划，到 2027 年，温州服装产业向千亿级迈进，温州成为全国时尚服饰中心城市。在政策上，温州主攻六大细分赛道，精品男装、品牌童装、职业装、时尚女装、健康内衣、功能服装。温州服装产业将启动创新创意联动，与科研院所、高校等产学研合作，推进智能生产线、数字化车间、智能工厂、未来工厂建设等，扶持服装名品名牌培育。

今年初，温州开展“强城行动”，规划建设西部时尚城，位于瓯海片区，中国时尚产业之都核心区形象呼之欲出。瓯海区有关领导与会介绍，该区以时尚智造小镇为核心，将拿出 2000 亩产业空间，通过“工业上楼”“数据得地”“雁阵培育”政策，为 5000 万元以上的优质企业优先供地供楼。

产业发展与城市建设交织一起，如何抓住机遇、站在风口？森马集团董事长邱光和心情激动的同时，也点出温州服装成长的压力和烦恼，“我们得清醒地看到，温州服装产业，还存在着高端人才不足、研发投入不够、产业协同不紧、区域品牌不响等挑战。”他认为，敢于创新的温州，打造中国时尚产业之都，正在酝酿一场更加振奋人心的精彩蝶变，温州服装业顺势发展新质生产力，要让“时尚”“智造”成为新一轮发展的方向。

作为新生代，乔顿集团品牌事业部总经理沈超同样认为，服装产业也有新质生产力，他对话了行业内设计师、供应商、生产商等，发现技术改良和品质创新是始终如一的追求，传统产业的新质生产力，要从一个纽扣、一块面料的提升等生产细节创新中去寻求。

“未来 AI 技术也可以应用到传统服装产业中。”易观国际集团董事长于扬带来建议，人工智能、AI 技术时代，传统产业迸发新质生产力，相关从业人员需要持续学习、改良技术，这关系到民族品牌的崛起和未来。时代发展，体现在人们服装变换中。三十而立，也是一个新的起点，可以预见，与温州城共成长的温州服装，正在奔赴时尚智造新未来。

凡是过往，皆为序章。当前，温州市正全力开展“八大行动”重塑传统制造业，未来服装行业将重点发展高端定制服装、商务休闲服装、时尚女装、潮流童装等主导产品，推广“制造业+服务业”“品牌+合伙人”等新型商业提升模式，持续打响“中国时尚在温州、中国时尚看温州”品牌。

▲ CV 联盟绿色生产万里行走进新乡，见证白鹭生物基新材料绿色工艺中试产业园奠基

4月26日，CV联盟“绿色生产万里行—新乡化纤站”在新乡市举行，来自中国纺织工业联合会及相关专业协会，新乡化纤股份有限公司以及唐山三友、赛得利、山东雅美、宜宾丝丽雅、吉林化纤、山东银鹰等再生纤维素纤维企业和鲁泰纺织、罗莱生活、福建柒牌、Tesco等产业链上下游企业的代表50余人参与了此次活动。

会上，中国纺织工业联合会副会长端小平简要介绍了CV联盟工作的六项基本原则，并指出联盟将重点关注菌草、废旧纺织品循环利用等热点议题，打通推动全产业链发展路径，加强与国际相关组织合作沟通，不断提升行业绿色可持续发展水平。

新乡化纤董事长邵长金指出，新乡化纤自成立以来，始终牢牢把握高质量发展这个首要任务，立足生产实际加快发展新质生产力，在培育竞争新优势、增强发展新动能、开辟发展新领域等方面加压奋进。特别是作为CV联盟成员单位之一，新乡化纤紧紧围绕“持续创新、提升质量、追求效益、和谐发展”的工作方针，坚定沿着“创新引领、数字赋能、绿色转型”的发展方向，加大绿色低碳产品研发力度，不断用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化。我们坚持从客户需求出发，用优质产品和服务赢得客户和市场的信任，为可持续发展循环时尚生活方式提供白鹭新“丝”路。未来，白鹭将致力于提升新质生产力高质量发展新动能，从“双碳行动”、“闭环生产”、“可持续产品”、“绿色产业链”四大方向并进，书写白鹭绿色可持续发展百年画卷。

大家共同见证了《2023 新乡化纤可持续发展报告》的发布。新乡化纤总经理季玉栋针对报告从关键绩效、可持续治理亮点、新产品和未来展望三个方面详细阐述了白鹭为实现“传承白鹭文化，打造百年老店”的企业愿景，锚定“绿色、低碳、可持续”理念，不断探索再生纤维素纤维与氨纶产业可

持续发展之路所做的工作。季玉栋强调,独木不成林,白鹭的发展离不开上下游企业的共同努力。未来,我们将以新质生产力增强高质量发展新动能,为全产业链条可持续高质量发展创造更大更新空间,为实现纺织强国梦贡献白鹭力量和白鹭智慧。

邵长金与央视《匠心》栏目组制片人刘文涛共同为《匠心走进新乡化纤》开机仪式揭幕,通过外景拍摄的形式,讲述公司作为纺织企业创新传统技艺、传承工匠精神的匠心故事。刘文涛指出:“新乡化纤作为本土国有企业,在纺织原料领域不断创新发展,秉承初心,精益求精,拥有对国家的高度责任感以及对企业发展的超前意识,为中国纺织原料事业的发展做出了卓越贡献,精湛的生产工艺和不懈创新的发展理念,让我们对中国制造和中国企业的未来充满信心与期待。栏目将以更加专业的态度引领团队,用镜头捕捉每一个细节,用画面讲述每一个故事。致力于展现新乡化纤股份有限公司的历史发展,科研创新,社会责任及企业使命。”

中国化纤协会科技部主任、CV 联盟秘书长张子昕从政策性引领、行业绿色行动、可持续产品研发三个方面介绍了再生纤维素行业可持续展望。下游企业代表、福建柒牌集团有限公司面辅料研发中心负责人郑云隐详细解读了品牌对再生纤维素纤维选择倾向。ZDHC 全球区域总监林立、中国纺织工业联合会产业部、资源综合利用业务主任王琳分别就再生纤维素纤维认证指南、酒店废旧布草循环再造项目作相关分享。各企业代表就再生纤维素纤维绿色可持续生产技术、低碳发展途径、绿色产品研发、绿色可持续产业链合作等议题进行了进一步交流。

会议结束后,参会 CV 联盟成员单位及上下游企业代表走进新乡化纤,共同见证白鹭生物基新材料绿色工艺中试产业园奠基仪式。奠基仪式上,新乡化纤公司副总经理张家启介绍项目概况。张家启指出,新乡白鹭生物基新材料绿色工艺中试产业园共包含年产 5000 吨菌草生物质纤维、年产 1000 吨离子液法再生纤维素纤维、年产 1000 吨 DT 溶剂法再生纤维素纤维 3 个中试项目,该中试产业园占地面积 346 亩,计划总投资 3.91 亿元,项目将围绕生物质纤维、生物基新材料,探索和推广绿色工艺的研发应用来实现原料来源持续化、生产过程绿色化、资源利用循环化的全产业链闭环式绿色低碳生产体系,引领生物质纤维素行业新质生产力的发展。

新乡经济技术开发区党工委书记王景书为项目致辞，王景书指出，二十多年的时间，经开区与新乡化纤想在一起、干在一起，风雨同舟、互相成就。新乡化纤作为龙头企业、链主企业，“十三五”期间产值成功突破百亿，并获评“国家级绿色工厂”，已成为粘胶长丝全球龙头、氨纶第一梯队企业。经开区锚定“复兴新乡轻纺工业、打造新乡新纺城”远景目标，始终把纺织服装产业作为第一主导产业，以“链”布局、因“链”集聚、靠“链”发力，实现了从“一根丝”到全产业链的跃升，完成了工业立区到产业兴区再到产城融合的“三级跳”，正在全力打造“产城融合示范区、东部新区核心区”。新乡经开区党工委、管委会将一如既往的竭力提供最优环境、最好政策、最高礼遇，携手新乡化纤开启跨越发展新征程，开辟事业发展新天地，书写产业发展新篇章。

奠基仪式后，参会 CV 联盟成员单位及上下游企业代表先后参观了公司再生纤维素长丝废水回收循环利用和生物法废气治理项目、氨纶五车间及中纺绿纤生产现场，深入了解公司为持续推动我国再生纤维素纤维行业绿色可持续发展所采取的创新创造举措，与各位同仁进一步交流行业可持续发展路径，构建绿色可持续产业链，对接终端可持续时尚需求。

▲ 闪耀中国品牌日，波司登再领国货新潮流

5 月 10 日，是习近平总书记提出“三个转变”重要论述十周年，也是我国第 8 个“中国品牌日”。国家发展改革委联合国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局在上海共同举办 2024 年中国品牌日系列活动，主题为“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品筑未来”。

全国工商联纺织服装业商会理事长、波司登品牌创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康应邀参加中国品牌日系列活动。波司登品牌携登峰、极寒、泡芙、高端户外、滑雪五大经典系列及高鹅绒冲锋衣羽绒服、新一代轻薄羽绒服等创新产品，亮相中国品牌博览会，展现全球领先的羽绒服专家创新实力与独特魅力，以“中国温度”温暖世界，引领国货潮品新潮流。

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。一年一度的“中国品牌日”，早已是中国企业向全球市场展示优势和价值的重要舞台。

活动期间，高德康应邀参加 2024 中国品牌发展大会，并在“创新应变，

智造全球”对话环节，与多位央国企代表、知名企业家同台对话交流，共同探讨中国品牌建设的创新路径，以及传统文化赋能品牌发展的时代价值。

现在的纺织服装产业不仅仅是传统产业，更是时尚创意产业和科技创新产业。随着我国经济和消费市场持续回升向好，国货潮牌在国内外广受欢迎，越来越多的中国品牌发挥品牌引领作用，带着中国文化、中国温度，迈出国门，走向世界。

高德康表示——

品牌要历久弥新，不仅在于深厚的历史底蕴，更需要坚持长期主义和价值创造，以科技创新挺立行业变革和时尚趋势的潮头。同时，积极与消费者建立温暖连接，不断加深消费者对品牌的认知度和美誉度。

近年来，波司登集团坚持品牌引领的发展模式，以全球视野高点定位品牌，“创唯一，永争第一”，波司登羽绒服连续29年中国市场销量领先，羽绒服规模全球第一。积极响应共建“一带一路”倡议，大跨步“走出去”“走上去”，迭代升级伦敦旗舰店运营服务，亮相纽约时装周、米兰时装周、伦敦时装周，并在米兰达芬奇庄园举办中国品牌首秀，成为中国织造品牌“出海”标杆。整合全球创新资源，融汇东西方文化、创意设计和科技功能，推出登峰系列、极寒系列、滑雪系列、风衣羽绒服、新一代轻薄羽绒服、高鹅绒冲锋衣羽绒服等创新产品，屡获国内外设计领域大奖，赢得了时代主流消费群体的青睐和认可。波司登品牌价值评估达885.69亿元，上榜“世界品牌500强”第462位，成为中国服装服饰领域唯一入选品牌。

今年4月，波司登和中国极地研究中心强强联合、携手向新，合作共建极地考察极端环境综合实验室，开展极地考察专业防寒服装的关键技术研发和科技成果转化，努力用创新应变“读懂消费者”，引领中国“智造”、中国品牌勇攀新高峰。

作为国家发展改革委中国品牌日官方活动之一，在上音歌剧院举行的2024中国品牌日晚会汇聚了重点领域品牌，同样星光熠熠，精彩纷呈。国风、国韵、国潮，品质、品位、品牌……众多中国品牌深入贯彻新发展理念，主动融入双循环新发展格局，不断为人民美好生活创造价值，在迈向全球化征程中闯出了星辰大海。

相约上海，见证攀峰。裸眼3D屏智潮涌动，声光电多立体化呈现，中

国文化与时尚元素交相辉映，波司登品牌以一段精妙绝伦的时尚秀，为中国品牌代言、为中国时尚发声，也向世界传递了中国自主服装品牌出圈出海、生生不息的活力。

波司登努力从优秀传统文化中汲取灵感，“古为今用、洋为中用”，不断推动传统文化与国潮风尚、现代时尚融合发展，面向世界讲好中国品牌“温暖”故事，展现了强大的文化自信、品牌自信。高德康表示，中华优秀传统文化是我们最深沉的力量，文化的“软实力”可以转化成为赋能品牌发展的“硬支撑”。中国品牌不仅拥有与国际品牌媲美的现代制造能力，也能在品牌文化和时尚潮流方面走在前列。波司登将继续坚持品牌引领，择高而立，守正创新，永争第一，更好地温暖人们美好生活，真正实现“中国波司登，温暖全世界”。

▲ 恒力化纤 40 万吨工业丝项目全线投产，770 项专利织成最强工业丝

近日，江苏恒力化纤股份有限公司（以下简称“恒力化纤”）年产 40 万吨高性能特种工业丝智能化生产项目全线试生产成功，该项目所有产品均达到 AA 级（最高等级）出厂标准，至此，恒力化纤工业丝总产能达到 80 万吨/年，将有效助力专利转化效益最大化。该项目总投资 32.08 亿元，采用国际领先的固相增粘装置、多头纺工业丝纺丝设备、智能物流仓储系统等。建设全流程一体化的智能工厂，主要生产超高强、超细旦、高阻燃、抗蠕变、超低缩等高性能，差别化工业丝。

看似普普通通的一根丝，却蕴含着大能量。恒力化纤长丝部工业丝质检经理邵义伟现场演示了一番：一根比头发丝略粗的丝线，能轻松吊起 10 公斤的重物。

如果将 160 根丝捆在一起，能拖动一辆 1.5 吨重的小汽车。它的硬度与钢丝相当，重量却比钢丝轻很多，被广泛应用于油气开采、海洋工程等高端特种领域。

邵义伟说：“这根丝之所以这么强，离不开我们的自主创新及研发。”

恒力化纤总经理助理汤方明举例说，其制备方法“一种超低收缩聚酯工业丝及其制备方法”曾获评中国专利奖银奖。恒力化纤首创性地从纤维原料角度出发，研究并优化聚酯高分子的集聚态结构，填补技术思路的空白，提升工业丝性能及应用能力。用该专利技术制备的纤维，产品稳定性显著提高，

综合性能明显高出同类产品。

此外，该产品应用领域也不断扩宽，从广告灯箱布、膜结构、篷盖布、军用物资等涂层织物，扩展到交通、输送、土工建筑、环保等领域。

据悉，2021 年项目启动前，恒力化纤已拥有 40 万吨/年的产能，形成 200 多件核心技术发明专利，为项目的规划定位、新产品研发提供了强有力的技术支撑。

截至目前，恒力化纤已累计获得授权发明专利 548 件、实用新型专利 138 件、国际专利 84 件。其中，由恒力化纤主持的“高品质熔体直纺超细旦涤纶、长丝关键技术开发”项目荣获国家科学技术进步奖，一举打破国外垄断。

由其自主研发的“熔体直纺 5-8D/6f、高均匀性超柔软聚酯纤维”，总线密度为国内最细，其整体技术处于国内领先水平填补了国内空白。

今后，恒力化纤将充分发挥知识产权对企业品牌战略的支撑和引领作用，继续致力于技术创新和产品进步，把“一根丝”做到最好，为推动我国成为制造业强国添砖加瓦。

▲ 恒天重工供中泰集团新疆库尔勒中泰石化年产 25 万吨聚酯短纤项目顺利投产

近日，恒天重工供中泰集团新疆库尔勒中泰石化有限责任公司（以下简称“中泰石化”）年产 25 万吨聚酯短纤项目投产仪式在新疆巴州库尔勒上库高新区举行。恒天重工应邀参加投产仪式。

聚酯短纤项目的成功投产，标志着西北地区最大的涤纶短纤维生产基地建成，补齐西北地区涤纶短纤维的市场空白，与已经建成的 120 万吨 PTA 项目形成“炼化纺”全产业链，为新疆纺织服装产业的升级发展注入新的活力。国内、地方及行业各大主流媒体和新媒体平台如人民网、中国日报网、新疆广播电视台、新疆卫视等，纷纷关注报道了该项目投产情况。

该项目是恒天重工与所属企业建立联合销售平台后首次签订并成功实施的重要项目，对恒天重工联合销售平台后续的体系建设和高效运转具有较强的借鉴和示范意义。恒天重工与中泰集团有着多年的合作历史，双方在粘胶、涤纶、织造、棉纺等项目方面进行了深度合作并卓有成效。近年来，双方合作达成合同额近 10 亿元，特别是在 2022 年 8 月，恒天重工与中泰石

化签订了 3 条日产 200 吨差别化涤纶短纤维项目成套设备生产线供货合同。

恒天重工充分发挥央企“国家队”的综合性优势，牢牢把握国资央企新使命、新定位，以科技创新积极培育和发展新质生产力，不断提升核心竞争力、增强核心功能，发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，携手所属企业邵阳纺织机械有限责任公司（以下简称“邵阳纺机”）、邯郸宏大化纤机械有限公司（以下简称“邯郸宏大”）为用户提供从纺丝到打包的全套设备，以丰富的行业经验、雄厚的技术力量和良好的企业信誉，围绕科技赋能、绿色纺织主题，秉承“以客户为中心”的发展理念，为用户提供“全流程一体化”的产品和服务，积极担当新型工业化建设主力军。

为确保一次性开车成功，恒天重工营销中心党支部按照公司领导的安排部署，对项目实施工作通盘考虑，精心组织，稳扎稳打地将各项工作有条不紊地向前推进。项目现场的党员干部勇当先锋，自发组成党员突击队，各相关负责人坚持“情况在一线掌握、问题在一线解决”，及时协调处理设备调试中的各类问题，积极发挥了党员模范带头作用。恒天重工总部及所属企业邵阳纺机、邯郸宏大在项目现场的所有人员以饱满的热情和干劲，用一流的服务能力和敬业的工作态度赢得了客户的赞誉。

▲ 江南织造大会在上海松江拉开大幕，东华大学推动校地合作进一步深入

5 月 10 日，由东华大学主办的江南织造大会展览在上海松江云间会馆文化艺术中心拉开大幕。

“仙有蓬莱，人间有江南。”展现《江山千里图》青绿之美的大会主视觉刹那间就把观者带入“很中国”的江南胜景之中。“这次大会不仅是一场文化的饕餮盛宴，更是一次对传统文化精髓的深情传承与展现。展览中，观众不仅能够领略织造之美，更能汲取丰富的科学知识，提升个人素养，走进江南织造的瑰丽世界，感受那份源自千年传承的匠心独运与文化魅力”，江南织造大会策展人、东华大学服装与艺术设计学院副教授茅丹介绍道。

展览分为织造之畅想、织造之深耕、织造之溯源三大板块，让参观者深入体验江南织造的魅力，感受传统与现代的时空碰撞与完美融合。古代织机模型、民间刺绣工艺与刺绣作品、印染艺术品以及珍贵的丝织文物藏品……一件“《松江农耕图》织毯”的展品引起了很多参观者的兴趣，织毯生产于 1953 年的松江，从遥远的东北被发现收集，上面描绘了江南松江地区农耕

繁忙的情景，织毯中间除了传统的吉祥图案，还有和平鸽与放光芒的五角星，反映了当时的时代精神。走近第二代非遗传承人张雅茹创办的红馆旗袍展区，浓浓的海派文化气息迎面而来，品牌延续了传统“女红”的手工艺，主要致力于复原一百年前手工丝绸旗袍的制作工艺，还原古法手工技艺原貌。

“传承遇见未来”，现代纺织，早已突破传统纺织概念，不仅在航天领域的应用越来越广，在大飞机制造甚至在生物应用领域也大有可为。作为太阳能帆板关键材料的“半刚性电池基板玻璃纤维网格”，服务“北斗”的“星载天线金属网”，纺织人工血管覆膜支架，“不插电”就能发光的神奇纤维，首款再生餐盒料制备低碳丙纶面料……东华“织造”的“科技与狠活”精彩亮相大展。

值得一提的是，开幕式上，来自东华大学的新锐设计师带着 60 套原创作品将“织遇”的理念演绎得淋漓尽致。突破传统的服装走秀表演模式，3 个篇章结合现场数字媒体技术，打造一幕虚实相间、未来复古。虚拟与现实交融，传统与科技共生，连接设计的现在与未来，带来无限的灵感与想象空间。大秀现场忽然刮来一阵顶流“国风”，一组名为《云霞旧梦》的作品，以中国传统纹样和结构为设计元素格外夺人眼球，作品灵感来源于中国传统云肩，这一系列通过提花工艺织造双层、重经、重纬的云肩图案面料实现对传统云肩元素的再设计。设计师还融入新技术、新材料、新功能等新元素，服装充满了“科技感”，作品《家庭衣缝》视角温暖，以婴儿背带为出发点，创造了这一家四口的系列服饰，旨在为现代家庭提供便利、舒适和安全的穿着解决方案。

本次大会旨在推动校地合作进一步深入，催生行业标准化引领，展示行业传统与科技力量，共同推动新江南新织造的高速发展。东华大学将继续发挥纺织、材料、设计、生物医药、人工智能等学科优势，以及在人才培养、科研创新、社会服务等方面的作用，积极投身松江建设具有国际影响力的 G60 科创走廊和创新策源地，为服务长三角一体化国家战略贡献东华智慧和力量。

据了解，大会展览即日起至 7 月 1 日将持续在松江区云间会堂文化艺术中心第一展厅展出。

▲ 亮相 2024 世界品牌莫干山大会，波司登以品牌为引领迈向“全球领先”

5月11日，由新华社、中国品牌建设促进会指导，新华社品牌工作办公室、中国国家品牌网联合主办的第八届“中国品牌日”系列活动——2024世界品牌莫干山大会在浙江德清举办。来自国内外知名企业代表、专家学者4000余人齐聚一堂，分享中国品牌发展之道，发出全球品牌时代强音，共襄这一场世界品牌建设领域的思想盛宴。

全国工商联纺织服装业商会理事长、波司登品牌创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康应邀参加大会作主场品牌案例分享，并接受新华社企业家高端访谈，分享波司登品牌发展的成功经验，探讨中国自主服装品牌高质量发展的新趋势，在中国企业家群体及业界引起强烈共鸣。

盛会对话世界，品牌共创美好。波司登集团董事局主席兼总裁高德康在莫干山世界品牌大会上做了主题为《坚持品牌引领，迈向“全球领先”》的主场品牌案例分享，与领导专家、行业大咖思想交流碰撞，汇聚发展合力，肩负起新时代国货品牌全球化发展的时代使命。

品牌是企业乃至国家核心竞争力的综合体现。10年前，习近平总书记提出推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，为我国经济高质量发展指明了方向。10年间，中国品牌建设取得积极进展，一大批中国企业、中国品牌、中国产品扬帆出海、走向世界，通过持续塑造产品品质、研发设计、技术标准等方面核心竞争力，改变了全球消费者对中国制造、中国品牌的传统认知。

高德康表示——

国际化、全球化，是一个正在形成全球影响力的国家之中，具有行业领导地位的企业和品牌必然要走的道路。随着中国综合实力不断增强，中国品牌正加快迈向全球产业价值链中高端，我们坚信，中国品牌的未来，不应止步中国，更应朝向世界，未来一定会有更多中国品牌在世界舞台大放异彩。

作为较早探索国际化发展的中国品牌之一，波司登从上世纪90年代开始，坚持品牌引领的发展模式，做强夯实国内市场领先地位，探索品牌国际化发展。随着共建“一带一路”倡议的深入实施，中国在参与全球经济活动中展现澎湃活力。波司登立足中国，走向世界，乘上“一带一路”快车，为提升中国自主服装品牌的全球影响力和中国时尚的国际话语权而不懈努力。

波司登以全球视野高点定位品牌，多次与国际知名设计师联名合作，推

动传统文化与国潮风尚、国际时尚融合发展，刷新全球羽绒服行业设计美学。从纽约时装周的“牖”系列，到与意大利艺术家合作的“星空”系列，到登陆伦敦时装周的“中国红”，到米兰·达芬奇庄园中国品牌首秀，波司登融汇东西方文化、创意设计和科技功能，向全球展现了中国品牌的专业实力和时尚创意，赢得了越来越多主流和年轻人群的青睐。抢滩英伦，迭代创新伦敦旗舰店的运营，探索中国织造品牌“出海”和跨境电商新模式，并在巴黎、米兰、伦敦国际知名机场进行品牌形象传播，持续提升品牌的国际知名度和影响力。波司登品牌连续三年入选 Brand Finance（品牌金融）全球最具价值服饰品牌榜 50 强，上榜世界品牌实验室 2023 “世界品牌 500 强” 第 462 位，羽绒服规模（销售额、销售量）全球第一，在规模、产品、渠道、运营都引领全球羽绒服行业发展。

加强品牌建设是发展新质生产力、推动高质量发展的内在要求。纺织服装是“美好生活产业”，在消费提质升级、国货新潮涌动的趋势下，如何把握新的增长点、加快发展新质生产力，成为中国企业家必须回答好的时代命题。

世界品牌莫干山大会期间，高德康接受新华社《新对话·莫干山品牌面对面》企业家高端访谈，畅谈波司登品牌温暖故事，展望新消费趋势下中国品牌的增长之道和领军企业的责任担当。高德康表示，新时代中国品牌建设是一项长期的、系统性的工作，需要企业坚持长期主义和价值创造，“以恒心办恒业”，以新质生产力引领高质量发展。波司登将继续坚持品牌引领的发展模式，不断夯实品牌核心竞争力，不仅仅要做中国第一，更要朝着“全球领先”的目标砥砺前行。

开年以来，我国经济和消费回升态势显著，“消费促进年”有望为纺织服装打开更大消费新空间。高德康认为，价值消费和情绪价值已成为主导 Z 世代消费理念、消费行为的关键因素，满足顾客的最好方式就是持续创造新的顾客价值。未来的纺织服装产业，一定是时尚创意产业和科技创新产业，时尚功能科技服装市场增长潜力巨大。波司登明确“聚焦羽绒服主航道，聚焦时尚功能科技服饰赛道”的“双聚焦”战略，丰富中高端羽绒服产品组合，拓展更时尚的专业防晒衣品类，以高质量供给引领和创造新需求，致力于成为世界领先的时尚功能科技服饰集团。让全球消费者在每一个季节都能感受

到来自波司登的专业防护和陪伴，也为品牌吸引全新的消费客群。

当前，全球新一轮科技革命和产业变革加速演进，科技创新已成为百年未有之大变局中的“关键变量”。波司登持续强化科技创新，加快数智转型，推动绿色发展，深化海外生产资源的规划和布局，并承担国际标准化组织 ISO/TC133 秘书处、国际羽绒羽毛局中国理事单位工作，形成了创新驱动、智造未来的可持续高质量发展实力。在明晟 ESG 评级中获评 A 级，在 CDP 气候变化评级中提升至 B 级，均为中国纺织服装企业最优评级。未来，将继续发挥行业领军和链主企业社会责任，践行“双碳”战略目标和可持续时尚，携手社会各界及利益相关方打造可持续高质量发展的产业生态，助力乡村振兴，促进共同富裕。

5 月 10 日晚上，2024 架无人机以满天星斗为巨幕，点亮山水人文德清的夜空，流光溢彩，炫酷唯美。波司登品牌在风云聚会的莫干山璀璨夺目，展现大国品牌峥嵘气象，成为世界品牌盛会的耀眼明星。

见证时代热望，共赴美好未来。随着中国综合实力不断增强，中国品牌正加快迈向全球产业价值链中高端，未来一定会有更多中国品牌在世界舞台大放异彩。波司登集团将与众多中国企业、中国品牌携手向新出发、与时偕行，探索发展新质生产力，提升品牌“软实力”和品牌资产价值，从中国第一迈向“全球领先”，书写新时代“中国品牌，世界共享”的精彩华章。

▲ 通用技术中纺院多项核心科技成果亮相 2024 中国品牌博览会

5 月 10 日 ~ 14 日，2024 年中国品牌日活动在上海世博展览馆举行，以“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品筑未来”为主题，尽展中国品牌魅力。该活动由国家发展改革委、国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局联合主办。

通用技术集团领导王旭升受邀出席中国品牌发展大会国资国企品牌建设会议，并参观中国品牌博览会集团展位，现场听取展项讲解，详细了解集团品牌建设情况，并就进一步做好品牌建设和品牌传播工作提出要求。

中国品牌博览会线下展览规模约 7 万平方米，设置序厅、企业展区、地方展区和美好集市等板块，全方位、多角度展示我国品牌发展新成就。

通用技术集团携旗下自主品牌亮相中国品牌博览会，集中展示了集团在先进制造与技术服务、医药医疗健康等领域的优质品牌，生动诠释了“以科

技术进步和品质服务引领美好生活”的品牌内涵。围绕此次展会主题，通用技术新材集中展示了多项核心科技成果，以及莱赛尔纤维产品、功能性纤维产品等创新产品，以科技创新铸就品牌实力！

核心科技成果

中纺院作为我国纺织行业具有重要影响力的综合性科研院所，聚焦纤维新材料领域科技创新，从应用基础研究到工程化、产业化技术开发进行全产业链创新，已形成以纤维新材料为特色的综合性技术研究开发体系，服务国家战略、行业发展，赋能集团产业，以好技术缔造好生活。

01、高品质原液着色原位聚合技术

该项技术已实现特黑、细旦、高强等高品质原液着色聚酯纤维产品的高效制备，将历经 7 年技术攻关的成果成功实现产业化，建成了全球首台套 10 万吨/年高品质原液着色聚酯原位法连续聚合产业化示范线，获得中国发明专利授权 14 项、国外发明专利授权 1 项。已应用于滑雪服、冲锋衣等户外服装用防风防水透气面料，受到了欧美高端运动品牌的青睐。

02、超高分子量聚乙烯纤维干法纺丝成套制备技术

突破多项“卡脖子”技术难点，产品性能更优异，产业化技术更成熟、成本更低，在生产工艺及装备方面拥有授权专利 20 余项，有着丰富的产业化实施经验。产品可应用于防弹材料、防割防刺用品、缆绳等领域。

03、生态植物染及其应用工艺技术

生态植物染及其应用工艺技术打通了植物染料应用在纤维、纱线、面料及服装的生产工艺路线。九沐天青®100%纯植物染料以百分百纯天然、色彩鲜艳丰富、色牢度高等特点在高端服饰、家纺用品及婴幼儿服装等方面应用都具有良好的口碑，很好地填补了市场上植物染产品的空白。产品覆盖纤维、纱线、面料、终端产品全产业链。

此次展示的马面裙等植物染成衣不拘泥于明清马面裙款式，附有精致手工绣花，既有传统韵味又能够感受到国潮新魅力。现场还专门设有非遗植物染特色体验区，现场观众可亲自参与绞缬（也称扎染）、灰缬、夹缬等植物染非遗技艺体验活动，在体验过程中了解植物染色历史、特点及技艺，也在体验过程中感受非遗文化。

莱赛尔纤维产品

绿纤®莱赛尔纤维集科技、绿色、时尚为一体，具有超越棉花的吸水透气性、不逊于涤纶的高强力，并且如真丝般柔软顺滑，原料天然可再生、生产过程绿色环保、产品可自然降解，已广泛应用于家居家纺、内衣童装、个性牛仔、时尚女装、商务休闲等领域，并通过技术更迭不断满足市场需求，实现了绿纤®莱赛尔纤维产业化、高值化利用。代表产品有绿纤®莱赛尔、洁赛尔、安耐纤等绿纤®系列莱赛尔纤维、纱线、非织造布、面料及终端产品。

功能性纤维产品

聚焦具有高附加值的各类功能性、差别化复合纤维的研发、生产及应用，从原料端引领纺织产品价值提升，可应用于鞋服、家纺等领域。代表产品有酷艺®凉感聚乙烯纤维、可达纶®导电纤维以及低熔点纤维等。

酷艺®凉感聚乙烯纤维接触皮肤后可产生 2℃左右的瞬间凉感，降低出汗率和闷热感，成品面料手感丝滑柔软，具有仿真丝效果；可达纶®导电纤维可有效改善衣物静电，不沾尘，穿脱衣服不再“噼啪”作响。

▲ “2024 广东非遗时尚之夜”在白鹅潭大湾区艺术中心精彩绽放

5月3日，在广东省文化和旅游厅的指导下，由广东省非物质文化遗产工作站（服装服饰工作站）主办，广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会共同承办的“2024 广东非遗时尚之夜”在白鹅潭大湾区艺术中心成功举办。

活动以“锦绣南粤·非遗华裳”为主题，以动态发布和静态展示的形式展示传统手工技艺的当代化设计，通过“服装”这个最直接、最明显、最易被大众触及的介质，让古老的非遗以灵动的姿态走向更多人的生活。同时，齐聚非遗传承人、非遗工作站、非遗产业园区、企业、品牌、设计师等各方力量，以新角度展示广东纺织服装丰富非遗资源，体现着非遗对当代美好生活的深度浸润。

随着民族自信和文化自信的日益提升，以及社会大众对于非遗保护传承意识的提高，近几年，非遗越来越多的呈现在时尚舞台，契合现代审美趣味和需求的“新中式”成为备受追捧的顶流。

结合“新中式服装”热点，本次非遗服装秀共展示了11组运用非遗项目创新设计、具有岭南文化特色的服装服饰作品，涵盖了广绣、潮绣、抽纱、瑶族刺绣、香云纱染整技艺、墩头蓝纺织技艺、钉金绣裙褂制作技艺等国家

级和省级非遗项目，以时尚为媒，促成非遗与现代生活浪漫邂逅，让观众更好地了解非遗的创造性转化和创新性发展。

为推动非遗更好地融入现代生活，本次广东非遗时尚之夜还特别开设了沉浸式静态体验展，展示了 15 组具备时尚性、艺术性的服装服饰和文创产品，通过展销结合的形式实现边秀边卖，吸引到大批观众挑选购买，与手工艺人互动交流，深入了解优秀传统文化，零距离体验非遗时尚之美，促进非遗时尚产品的商业价值转化。

本次活动充分结合广东省非物质文化遗产馆开馆契机，通过传统文化与潮流时尚的碰撞、文化建筑与现代服饰的交融，在五一节点为市民和游客呈现了一场极具岭南特色、富有岭南文化内涵的时尚盛宴，营造浓厚、热烈、时尚的文化氛围，提升民众对新馆的认知和关注，聚集人气、形成热度，进一步推动非遗与服装服饰的深度融合，助力打造粤港澳大湾区标志性文化工程，不断满足人民群众精神文化生活新期待。

▲ 鄂尔多斯温暖助力纺织行业碳中和标准出台

今天恰逢第 12 个“全国低碳日”，中国纺织工业联合会隆重介绍了 2024 年新近出台的三项纺织行业碳中和标准：《纺织行业碳中和工厂创建和评价技术规范》《碳中和纺织品评价技术规范》《纺织品碳标签技术规范》。鄂尔多斯资源股份有限公司作为成员单位之一参与制定这三项团体标准，再为中国纺织行业绿色转型做出贡献。

作为羊绒行业的领军企业，鄂尔多斯集团一直积极探索绿色低碳的生产方式与引导理性消费的理念，推动羊绒行业的绿色变革。将生态环保、绿色低碳的可持续理念贯穿于产业链的每一个环节，通过羊绒全产业链的可持续绿色实践，引领行业走绿色高质量发展之路，绿色智造，向“新”提“质”。

2022 年，鄂尔多斯羊绒集团正式加入中国纺织工业联合会“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”，正式启动碳中和项目，从源头牧场管理建设、原料采选制造、产品设计生产、及品牌销售推广的全价值链条中，推进可持续科技及工艺创新，努力降低碳排放，实现低碳循环发展。

在绿色低碳技术的研发层面，鄂尔多斯集团成功开发了低碳环保纤维应用技术、建立了消费前废旧羊绒回用体系、研发节能染色技术并实现批量生产；在生产加工环节，集团不断优化改进生产流程和工艺，以实现节能降耗

的目标；在清洁能源的推广应用方面，集团在现代羊绒产业园停车场、房顶、空地安装太阳能光伏板，通过光伏发电为园区提供绿电，优化能源消费结构，实现节能降碳；此外，集团也积极投入对供应链源头草原牧场的各项研究，为合理利用草原资源、制定合理的放牧政策、羊绒产业原料端碳减排行动提供重要的理论依据，并将研究成果通过鄂尔多斯产业的产业链推广至价值链伙伴，与全行业一起推动羊绒行业的碳中和行动。

前不久，鄂尔多斯羊绒集团在中国纺织工业联合会的专业支持下完成了对自身运营及价值链碳排放的基线调查，并成为羊绒行业第 1 家完成生产羊绒衫全生命周期环境影响评价的企业。

在第 55 个“世界地球日”当天，集团对外公布羊绒衫从原料到用尽的全生命周期碳足迹，展示了鄂尔多斯在各环节低碳转型的成果，同一件产品的碳足迹 2023 年数据较 2022 年均有所下降。其中，生产加工环节的碳排放下降比例超过 11%。这得益于 2023 年，鄂尔多斯在分梳、染色、纺纱、针织各工厂开展包括研究与应用节能、节水工艺，优化生产流程提升生产效率，优化照明系统及完善管理办法等在内的多项节能降耗、低碳生产措施。

在当今“双碳”目标下，积极应对气候变化、实现碳中和目标已成为全球共识。未来，鄂尔多斯将继续投身这场“绿色变革”，持续优化能源结构、加快向清洁能源转型，深化绿色技术及工艺的开发与应用，坚定不移地落实自身低碳行动。同时，也将通过产业链和品牌的链接，推广可持续理念，携手价值链伙伴和消费者共同推进可持续行动，为实现“双碳”目标持续努力。用我们的选择和坚持，共绘一幅绿草青山的壮美画卷。

▲ 鄂尔多斯集团荣登 2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜

5 月 13 日，《财富》杂志“2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜”揭晓，鄂尔多斯集团凭借在改善环境、支持社区等方面实践与成果获得认可，登上榜单。

“2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜”创立于 2022 年，旨在寻找在创造财富的同时更好地肩负起环境、社会和治理责任，致力于引领世界重返安全与繁荣的企业。本次是《财富》第三次制榜，共有逾 200 家公司申报，经过《财富》ESG 项目组细致与严格的评审后，最终包括中国银行、星巴克、百事等在内的国内企业及在华外企上榜。

鄂尔多斯集团一直以来高度重视可持续发展，关注生态环境保护，重视产业链上下游持续发展、支持社区繁荣。如今 ESG 已成为一种主流商业理念，被大多数企业纳入企业战略规划中。其实，早在 ESG 理念兴起前，鄂尔多斯就已经将可持续发展上升为集团战略，以集团可持续发展战略《ERDOS WAY 鄂尔多斯之道》为指导，从供应链、品牌、员工出发制定并践行集团可持续行动。现在，鄂尔多斯集团正紧密结合自身业务及羊绒全产业链发展，深化集团 ESG 生态体系建设，以推动环境、行业、社会的可持续发展。

《财富》中国认为鄂尔多斯集团在碳中和行动、社区贡献等维度均值得肯定。在碳中和行动方面，鄂尔多斯集团充分发挥其作为羊绒全产业链企业的优势，从牧场到市场全产业链推广落实“负责任羊绒”理念，在供应链源头牧场通过科学研究找寻低碳、可持续的生态养殖方法，以实现草蓄平衡；在生产加工环节，持续投入对绿色生产技术、工艺的研究，降低工业生产对环境的影响；同时，通过优化工厂能源、照明管理等方式，实现节能降耗。在消费者沟通层面，不仅开发可持续消费产品——鄂尔多斯善 SHÀN 系列，为消费者提供绿色消费产品，更值得一提的是，集团通过提供特色的清洗、养护服务，引导消费者理性、可持续消费。

追求企业绿色低碳可持续发展的同时，鄂尔多斯一直坚持以自身产业链优势赋能牧区可持续发展，不断完善牧企连接机制，帮牧民增收、助力牧区经济发展。一方面，集团以鄂尔多斯源牧场为平台，免费向牧民培训科学、可持续养殖方式，推广动物福利理念，携手牧区牧民，在绿色、低碳、可持续的前提下生产高品质羊绒。另一方面，集团建立优质优价羊绒收储体系，直接收购合作牧场羊绒原料，减少中间环节，向牧民发放补贴，帮助牧民稳定增收。此外，集团通过设施共享、免费提供种公羊等方式，为牧民改善生产环境及生产工具，以提升牧民生产效率与质量。

在社区支持方面，鄂尔多斯关注青少年全面发展。2023 年，集团温暖基金联合鄂尔多斯光彩事业基金会发起“炽爱出击”公益体育项目，邀请 ERDOS 男装代言人马龙出任温暖助力官，项目邀请乒乓球运动员和教练员走进鄂尔多斯地区中小学，定期举办体育公益训练营、友谊公开赛，以运动推广带动素质教育。

《财富》杂志在榜单发布时指出，在宏观经济遭遇严峻挑战的一年，ESG

成为公司锤炼持久竞争力的行动指针。在鄂尔多斯看来，ESG 是企业绿色、可持续发展的内驱力与保障力，履行对环境、社会的责任是鄂尔多斯作为羊绒全产业链企业所肩负的使命，而集团在 ESG 的实践也将赋能于集团长久的发展。本次登上“2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜”是对鄂尔多斯现阶段 ESG 工作的认可，鄂尔多斯将继续以《ERDOS WAY 鄂尔多斯之道》可持续行动纲领为指南，结合自身业务特点，扎实将 ESG 理念落实到集团发展战略规划中，全方位地落实集团可持续发展行动路线。

▲ SYCORE-TEX 荣耀上榜 2024 福布斯中国品牌价值系列评选 “年度创新品牌 Top 20”

4 月 26 日，在广州刚刚结束的“2024 福布斯中国品牌价值系列评选”中，中科海势的高科技热管理新材料 SYCORE-TEX 荣耀上榜“年度创新品牌 Top 20”！

当前，全球经济环境瞬息万变，科技创新日新月异，消费者需求日趋多元化，企业也正面临着前所未有的机遇和挑战。长期关注中国商业领域变革与进步的福布斯中国，认可品牌为企业带来的赋能价值，指出“商业竞争激烈，品牌作为消费者选择的关键因素之一，不仅代表了产品或服务的质量与特色，更是一种信任、认同和情感连接的象征。”其推出的“2024 福布斯中国品牌价值系列评选”活动，就是旨在发现并见证那些推动中国品牌力量的佼佼者，为中国品牌市场提供参考与指引。

“2024 福布斯中国品牌价值系列评选”共设立四大核心维度：品牌市场表现、品牌口碑、品牌传播影响力和品牌创新力。评选重点关注品牌在未来五年的产品规划、市场开拓策略和企业战略决策等，以全面评估品牌的长期发展潜力，从而挑选出具有代表性的价值品牌。

SYCORE-TEX 作为高科技新材料领域的创新品牌，一直秉承“科技创新”理念，深耕技术研发，精准锚定传统冬装臃肿厚重的痛点，成功迭代升级公司现有技术，自主研发出第三代轻薄保暖调温新材料：拓扑柔凝胶。在第一代 HS 和第二代 PMN 的基础上，拓扑柔凝胶真正实现了“更轻、更薄、更柔”的舒适穿戴效果。

拓扑柔凝胶是一种将多相多组份聚合物、功能粉体材料等复合加工成为三维多层次多孔拓扑网络骨架结构，辅以先进的纺织品制造工艺，形成超薄织物。这种复合织物具有超低热导率、超柔舒弹性、卓越的防风保暖性、轻盈悬垂性及良好的透气性等优势。它可将热量管理空间集中在人体与服装层的微环境，不仅能够实现节能降耗，也有助于人们应对突变的自然环境。

SYCORE-TEX 稳步发展，不断向前，每一代技术都获得了国内外行业机构和专家的高度认可。目前，SYCORE-TEX 已拥有 95 项中外发明专利等各类知识产权，包括今年 1 月获得美国发明专利授权，欧盟、俄罗斯和日韩等国的发明专利正在申请中。

技术是根本，也是 SYCORE-TEX 发展的支撑。2023 年，SYCORE-TEX 获得了多项国际大奖，包括第 48 届日内瓦国际发明展金奖、第 75 届纽伦堡国际发明展金奖、ISPO Textrends “纤维和保暖材料”类别全球最佳产品大奖（Best Product）。此次荣获福布斯中国“年度创新品牌 Top 20”，不仅是对 SYCORE-TEX 技术实力的肯定，更是对 SYCORE-TEX 品牌发展路径的肯定！

除了“年度创新品牌 Top 20”，“2024 福布斯中国品牌价值系列评选”还选出了“年度好品牌 Top 50”。这些好品牌有 36%的企业已经成功上市，在 2023 年的业绩表现方面，更有 33 家企业实现了百亿以上的营收，其中包括了华为、比亚迪和小米等知名优秀品牌；还有坚守民族情怀，雇佣残障员工，赢得了社会各界广泛赞誉的白象；以及凭借良好服务态度和人性化管理的好口碑，从一家小小杂货铺成长为如今拥有 35 家连锁多业态大型商超的胖东来。这些好品牌无一不在彰显着一家企业的社会责任与使命担当，而 SYCORE-TEX 技术本身就是响应国家的“双碳”政策，实现节能降耗。目前仍处在成长期的 SYCORE-TEX，将向“年度好品牌 Top 50”看齐，秉承科技创新，积极开拓市场，推动新材料行业标准的建立，为不同领域更多客户开发出满足其保暖需求的热管理解决方案。

未来，中科海势期望在轻薄保暖调温材料领域引领变革性新潮流，并力争成为一家国际知名的中国新材料品牌。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 2024 中国品牌发展大会纺织服装行业会议在上海召开

党的十八大以来，党中央、国务院持续加强对品牌建设工作的顶层设计。2017 年 4 月 24 日，国务院正式批复《关于设立“中国品牌日”的请示》，将每年 5 月 10 日设定为“中国品牌日”；2024 年 5 月 10 日，我们共同迎来第八个“中国品牌日”，围绕“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品筑未来”展开系列活动。

作为 2024 “中国品牌日”的官方系列活动，5 月 12 日，2024 中国品牌发展大会纺织服装行业会议在上海世博展览馆顺利举行。会议以“品牌新质 未来新光”为主题，基于制造品牌、消费品牌与区域品牌的不同面向，共同探讨如何立足于品牌发展的现实语境，打造具备高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念先进生产力质态，建树属于中国品牌，掷地有声的时尚话语。会议由中国纺联主办，真维斯品牌支持。

会议还正式发布了“2024 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”名单，展示中国纺织服装品牌培育工作成果。

聚焦中国纺织服装品牌的新质生产力提升，本次会议从宏观层面和行业层面，为纺织服装行业指明了品牌发展的航向。

国家发展和改革委员会产业发展司副司长龚桢楮在致辞中指出，新时代赋予中国品牌新的使命。今年政府工作报告明确提出要“打造更多有国际影响力的‘中国制造’品牌”“打造‘投资中国’品牌”，积极培育国货“潮品”等新的消费增长点，这都是未来品牌工作的重点任务，也为我们纺织行业推进“制造强国”建设、壮大新型消费、扩大高水平对外开放指明了方向。下一步，国家发展改革委将坚持创新驱动，筑牢品牌根基；坚持标准引领，扩大品牌消费；促进文化赋能，丰富品牌内涵；讲好品牌故事，加强品牌宣传，扎实推进品牌的创建、培育、提升、推广，持之以恒做好品牌发展工作，持续激发品牌消费源动力。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中指出，中国纺织服装品牌正在加快发展科技、文化、绿色三个维度的新质生产力——科技生产力正助力品牌创造品质新生活，文化生产力正助力品牌引领时尚新流行，绿色生产力正助力品牌开拓产业新空间，以前所未有的速度和深度，在多个领域实现突破

与创新。

对于中国纺织服装品牌建设，孙瑞哲提出三点建议：一是深挖价值，强化“专业”，让新创造融入需求；二是创新叙事，强化“独特”，让新内容融入精神；三是精准布局，强化“联结”，让新体验融入生活。

为培育具有国际国内竞争力的中国纺织服装品牌，发挥优势引领作用，中国纺织工业联合会副会长杨兆华在现场代表中国纺联正式发布了“2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业”名单。

据介绍，基于相关国际标准、国家标准，优化建立模型体系，通过系统评估，69家企业品牌价值超过50亿元以上，确定为“2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。中国纺织工业联合会将持续深化品牌培育与竞争力评价提升工作，紧密结合新时代品牌发展趋势与需求，研究出具品牌竞争力评价提升报告与品牌价值证书，配套开展更具指导意义与实际推动价值的品牌培育系列工作。

新的发展阶段，新的挑战机遇，新的消费文化——何为品牌，品牌何为？

围绕新质生产力的提升，四位重量级嘉宾立足品牌发展的现实语境，共同探索，生产方式变化与生活方式变迁下，定位思想坐标、探源品牌价值、塑造品牌话语的创新方法论。

“品牌新质在于推动品牌、管理体系和合作伙伴三项建设。”真维斯国际（香港）有限公司董事兼副总经理刘伟文表示，随着消费互联网时代步入产业互联网时代，真维斯将核心业务进行了再定义——由服装零售转型为品牌经营，发展现代生产性服务业，发展新质生产力，构建品牌生态圈。依托新技术驱动和数字化赋能，真维斯这个深入人心的国民品牌，实现了品牌焕新，成为了品牌重生的传奇——在2019年至2023年4年间，真维斯品牌全网销售额从4.6亿元增长至43.9亿元，实现了9.54倍高速增长，成为了各主要电商平台上，所处品类中发展速度最快的头部品牌。

真维斯带来启迪的同时，香港纺织业联会名誉会长、香港纺织商会永远荣誉会长陈亨利也为行业人传递了信心。他认为，在RCEP、亚洲中产人口上升等利好因素推动下，未来的全球服装市场将由目前的欧美品牌主导转变为亚洲品牌、欧洲品牌、美国品牌平分秋色。而中国香港则将以独特优势在其中发挥“超级联系人”的角色，助力内地品牌出海。

陈亨利表示，品牌的新质生产力提升，在于构建包容、合作和开放的格局，把握当下亚洲崛起的机遇，并船出海，以智能制造、智慧零售运用大数据、直播带货等多元化策略，推进高质量发展。

如果说品牌“出海”是从横向视角审视品牌，那么达利丝绸（浙江）有限公司党委书记、董事长林平则从历史纵向维度来分享了达利丝绸品牌的塑造：达利丝绸的前世——起源于1956年的新昌县城关综合厂，今生——拥有先进完整的丝绸生产线和国际视野的设计团队，年产各种高档丝绸面料2000万米，使命——弘扬丝绸文化，传承中华文明，通过数字赋能、绿色创新，将丝绸事业发扬光大，弘扬中华优秀传统文化，传达民族自信。

林平表示，需要从面料美学的系统构造入手，通过科技创新与设计赋能，从“形神兼备”的观念出发让中国丝绸激发更多风格的可能性，呼应时代的生活。

将东方美学融入现代生活方式，是中国品牌文化建设的精髓所在。对此，中国服装协会副会长、广州市例外服饰有限公司董事长毛继鸿也认为，只有从我们自己文化内容里面寻找到我们的精神性、文化性，才能真正将品牌赋予未来，赋予跟世界对话的基础。例外品牌二十八年来，一直秉承的使命就是创造和传播基于东方哲学的当代生活方式，“以衣载道”，把非物质文化遗产转成当代生活方式。他表示，希望我们能打造出带有自身当代精神性的产品和品牌，让未来世界生活方式里面都有中国人的价值观、世界观、审美观融合其中。

在会议最后的对话环节，嘉宾围绕国潮文化下，未来品牌如何构建系统竞争力，展开交流探讨——今年中国品牌发展的一个重点是打造国货“潮品”。真正的“潮品”，当得了网红，更要能长红，关键要靠强品质、树品牌。

“品牌一定要有特色，让人记得住，让人上瘾。”

“品牌的独特价值在于创始人团队有怎样的世界观、价值观，推送什么样生活方式。”

“将全链路数据通过分析系统，把消费者标签与产品标签进行精准匹配，赋能品牌发展。”

“要寻找到每一个品牌独特的价值与内在创造性的动力逻辑。”

“要精研国潮文化影响下，品牌各自风格的颗粒度与链接点。”

“保护好品牌的生态圈，与上下游共同迈向国际。”

“把自己的优势做好，你在全世界就会有话语权。”

从品牌价值核心、数字化赋能，到品牌生态圈、放大品牌国际声量，现场嘉宾金句频现，干货满满，传递了中国纺织服装品牌发展的思考与信念。正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所指出，今天，中国品牌如潜龙出渊，快速崛起，昂首阔步，走向世界。这是我们华夏儿女的骄傲，更是我们民族工业的荣光。未来，让我们心怀信仰、携手共进，以创造之力、品质之诚、文化之光，让中国纺织服装品牌向新而生，向新而进，向新而强，共创中国品牌时代新纪元！

▲ 合则两利：务实会谈助力中美纺织业“双向奔赴”

5月13日，中国纺织工业联合会（以下简称：中国纺联）与美国棉花行业高级代表团进行会谈。中国纺联会长孙瑞哲、副会长徐迎新、副会长杨兆华、副会长阎岩、外事专员袁红萍、国贸办、外事办及中国棉纺织行业协会相关人员出席会议。美国国际棉花协会执行总监布鲁斯·阿什利、美国棉商协会主席恩斯特·施罗德、美国匹马棉协会总裁马可·刘科维次、美国棉花供销合作社销售总监卡洛斯·加西亚等出席会议。

孙瑞哲对美国棉花行业高级代表团一行的到来表示欢迎。这是疫情结束后，中国纺联与美国棉花全产业链相关协会的首次见面。孙瑞哲希望中美纺织业相向而行，共同推动全球棉花产业链供应链开放合作。

徐迎新介绍了中国纺织工业2023年总体情况及未来发展规划。2023年，中国纺织工业保持韧性实现稳中有进发展。行业在现代化产业体系建设方面，着重在材料创新、融合发展、数字转型、绿色发展和品类创新五方面发力。未来，行业将继续推动产业创新、加强文化赋能、深化绿色发展和强化智慧发展，以新质生产力促进实现高质量发展。

阎岩介绍了中国纺织工业社会责任体系及联合会正在积极推进的两个棉花相关项目：可持续棉花体系和应对气候变化行动。从可持续性、透明度、净零排放、生态平衡、消费管理等多维度分享中国纺织工业实践成果，探讨双方可开展的合作项目。

中国棉纺织行业协会副会长景慎全介绍了行业2023年总体情况、2024

年一季度运行情况及进口美棉情况。2023 年，中国棉纺织行业承压明显，奋力前行。2024 年一季度，行业上下游经济指标整体偏弱。规模以上棉织造企业整体表现好于棉纺纱企业。尽管美棉在中国棉花进口量占比有所下降，中国仍然是美棉全球第一大用户。

美国国际棉花协会执行总监布鲁斯·阿什利表示对此次见面期待已久，中国一直是美棉最重要的贸易伙伴，了解中国纺织工业发展情况、市场动态、未来规划有助于美国棉花行业为中国客户提供更加精准、优质的服务。

美国棉商协会主席恩斯特·施罗德介绍了美棉全球贸易情况。从销售占比、国别情况、进口量上看，中国始终排在首位。近年来，中国进口巴西棉有赶超美棉趋势。美方坚信，美棉的可持续性、可追溯性、真实性、透明性将为其客户带来更多价值。同时，美国主要农业政策正在根据当前经济状况进行更新，美棉将以更加有序和流动的方式进入市场，增强向中国供应棉花的可靠性。

双方一致认为中美经济互相依存，合则两利。中国一直是优质美棉的最重要客户，也希望将更多优质棉制纺服出口到美国市场。为此，双方表示将携手努力，积极推动中美纺织业在“双向奔赴”中实现共赢。

▲ 2024 “三品”全国行活动走进莆田，探讨纺织鞋服创新供需对接

4 月 26 日，2024 “三品”全国行活动之福建省纺织鞋服创新大会暨纺织鞋服产品专场供需对接活动在莆田召开。活动促成了东龙针纺、永荣锦江、旭源纺织、山力化纤、海天新材料等 32 家企业、科研机构达成供需对接项目 16 个，签约金额超 12 亿元。

福建省纺织鞋服产业规模大、链条全、龙头强，形成了完整且竞争力强的产业链。国内近一半的锦纶、三分之一的鞋、四分之一的服装、五分之一的纱线产自福建省。全球每五双运动鞋就有一双“福建造”。2023 年，福建省纺织鞋服产业发展继续保持全国前列，制鞋业营收约占全国总量的 1/3，居首位；纺织服装业营收约占全国 14%，居第三位。

会上，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏发言。他表示，福建省是纺织服装大省，2023 年，福建纺织服装产业营收位列全国第三位。目前，福建拥有长乐、晋江、石狮三个千亿元产业集群地，在全国的地位举足轻重。现在的福建纺织服装产业，不仅是常规意义上的传统产业，更蕴含着新兴产业，

也培育着未来产业。福建省是现代纺织鞋服大省，产业基础扎实，省委省政府高度重视纺织鞋服产业发展，制定出台系列政策措施推进新型工业化，发展新质生产力，推动产业向创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业高质量转型发展。

此次活动凸显三大亮点，一是供需方零距离接触，产业链强链补链形成共同体。会上，东龙针纺有限公司与长源纺织有限公司，永荣锦江有限公司与旭源纺织有限公司，海天新材料科技有限公司与骏利德纺织有限公司，山力化纤有限公司与宝华林实业有限公司等 32 个单位的 15 个供需对接项目、1 个产学研项目现场对接签约，彰显上下游产业链协同发展的态势。二是新材料亮相对接会。莱赛尔纤维、迭代丝、竹原纤维、太极石纤维等绿色、时尚前沿的新材料，赋能新质生产力高质量发展，引起了企业的广泛兴趣。三是创新力企业、创新力管理者成为焦点。福建省纺织服装行业协会在全省评选了创新力管理者 10 位，创新力企业 8 家。

本次大会通过亚马逊全球开店团队合作，引入跨境电商创新渠道，邀请赛维时代等知名跨境电商龙头企业为福建纺织服装企业分享经验，持续推动产业带+跨境电商新业态，更好地帮助企业拓展业务，品牌出海。

会上，福建省工业和信息化厅二级巡视员陈庚发言，中国纺织工业联合会产业部主任刘欣做了关于纺织行业发展形势及趋势的演讲。此次创新专场对接活动搭平台、促交流，切实起到鼓励创新，链接赋能作用，有效推动企企、校企对接和项目合作，助推全省纺织鞋服行业高质量发展。中国工程院院士孙以泽等高校院所专家，行业商协会代表及 130 多家省内外纺织鞋服企业相关负责人近 300 人参加会议。

▲ 徐迎新率团出访德国、波兰等地

4 月 21 日至 24 日，应国际纺织制造商联合会（以下简称：国际纺联）、德国纺织机械协会邀请，中国纺织工业联合会（以下简称：中国纺联）副会长徐迎新率团访问德国，参加国际纺联纺织机械研讨会和国际纺联决策委员会会议。

中国纺联副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩，中国纺联外事专员袁红萍，中国纺织经济研究中心主任华珊，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，中国纺织机械协会常务副秘书长孙少波，

及行业企业代表随同访问。

4月22日，国际纺联纺织机械研讨会在德国法兰克福召开。来自全球20多个国家和地区的近120名行业代表出席会议。

会上，徐迎新发表题为《中国纺织工业的发展现状与展望》的演讲，就中国纺织工业的发展情况，纺织现代化产业体系建设的探索实践和未来合作方向，进行了分享交流。

关于中国纺织工业发展情况，徐迎新谈到，2023年，面对复杂的外部环境，中国纺织工业迎难而上，保持回升向好态势，实现平稳发展。2024年以来，中国纺织工业运行延续回升向好态势，产业发展中的积极因素不断增多，市场信心增强。

徐迎新还分享了中国纺织现代化产业体系建设取得的积极进展。一是加快材料创新。中国高性能纤维产能占全世界的比重超过1/3。碳纤维、石墨烯、生物基材料、3D打印材料等制备与应用持续发展。二是聚焦融合发展。推动场景创新、应用创新，在与数字经济、生物经济、大健康、深海深空、绿色环保、新能源等行业的交融中打造新兴产业、未来产业。三是推进数字化转型。持续完善工业互联网、大数据中心等行业新型基础设施，推进全产业链数字化转型。从网络化协同、平台化设计、智能化制造，到柔性供应链、智慧型营销、沉浸式体验，产业流程再造、场景创新持续发展。四是加快绿色发展。积极构建低碳绿色循环产业体系。加速技术攻关，发展循环经济。中国纺联通过对纺织服装企业ESG绩效进行科学有效评估，推动ESG信息披露工作。五是推动品类创新。挖掘文化价值和生活方式，推动品类创新。新中式服装快速发展，暴汗服、360度防晒衣、冲锋衣、骑行服等集时尚与功能性于一体的穿搭成为流行，舒适、自由的穿着体验和自我感受成为新趋势。

纺织机械是产业发展的支撑、转型升级的引擎、产业链稳定的基石。徐迎新进一步介绍了中国纺织机械行业的情况和行业发展方向：一是顺应智能化、绿色化转型趋势，纺织装备和配件向高端化、专业化方向发展。二是为实现双碳目标，推动提质增效，中国纺织加快设备升级。

在发言中，徐迎新还介绍了中国纺织现代化产业体系的未来发展。面对全球产业的调整，科技创新的跃迁，以及应对气候变化带来的挑战，中国纺

织行业正以科技、文化、绿色为重点，发展新质生产力，在深化开放中推动新型工业化进程。一是推动产业创新。深化对外开放，加强国际科技合作。二是加强文化赋能。推动时尚产业发展。三是深化绿色转型。落实双碳目标，开展 ESG 实践。四是强化智慧发展。适度超前、有序建设产业新型基础设施，筑牢产业发展的数字基座。

会上，德国纺织机械协会哈拉尔德·韦伯（Dr. Harald Weber）博士就全球纺织机械行业形势和展望进行发言。

来自孟加拉国、西班牙、印度、印度尼西亚、韩国、土耳其和越南的纺织企业代表分享了各自纺织经济及市场展望。

来自瑞士立达（Rieter）、德国欧瑞康（Oerlikon）、比利时必佳乐（Picanol）、德国布鲁克纳（Bruckner）、荷兰施托克（SPGPrints）等纺机企业的代表分享了各自 2023 年度市场表现，并对 2024 年市场趋势进行展望。

4 月 23 日，国际纺联决策委员会会议在法兰克福召开，徐迎新、阎岩出席会议。会议讨论：拟设立“国际纺联产业用纺织品委员会”，取代目前的“国际纺联纤维及纤维应用委员会”。徐迎新表示，中国将在“国际纺联产业用纺织品委员会”中发挥更大作用。

会议还对会员发展与会费标准，乌兹别克斯坦年会（2024）、印尼年会（2025）、巴西年会（2026）筹备情况，纺织机械研讨会内容优化与形式创新，新型纤维、循环技术和人工智能技术在纺织领域中的发展前景等议题进行了讨论。

4 月 24~27 日，中国纺织工业联合会（以下简称：中国纺联）副会长徐迎新应邀率团访问波兰。同行人员有：中国纺联副会长李陵申、中国纺联外事专员袁红萍、中国棉纺织行业协会会长董奎勇、中国化学纤维工业协会会长陈新伟，广东健业纺织集团总经理阎华英、远信集团董事长陈少军等。

在波兰首府华沙，代表团一行先与波兰中小企业联合会主席、波兰服装商会主席、PTAK 国际会展中心董事长托马什·希普瓦先生，PTAK 国际会展中心副总裁卡基米尔先生，波兰国家商会董事、对外关系部主任耶日·德罗兹先生进行了座谈。

希普瓦主席表示已深耕中国市场 15 年，与许多中国合作伙伴结下了深

厚友谊，非常欢迎代表团此次来访，为双方开展纺织服装合作提供新机遇。PTAK 国际会展中心是中东欧最大的贸易展览会和会议中心，每年组织 70 多场会展活动，包括纺织相关展会。他特别介绍了罗兹 PTAK 时尚城：波兰中部城市罗兹曾是欧洲纺织中心之一，罗兹 PTAK 时尚城集批发零售、会展、潮流发布、娱乐休闲等功能于一体，将 2500 个服装制造商汇集在 25 万平方米商圈内，是波兰乃至欧洲首屈一指的商贸中心，辐射整个欧洲市场。

徐迎新对希普瓦主席一行的热情接待表示感谢，并介绍了中国纺织行业发展现状及中波纺织服装贸易情况。波兰是中国在中东欧地区最大的贸易伙伴，纺织服装贸易是两国经济合作的重要组成部分。中国与波兰纺织服装贸易额占中国与中东欧国家纺织服装贸易总额的 30% 以上。2023 年，两国纺织服装贸易额为 29.1 亿美元，其中对波兰出口纺织品服装 28.4 亿美元，进口波兰纺织品服装约 6200 万美元。

对于中波两国纺织产业合作，徐迎新提出四点建议：一是加强双方产业间沟通交流，建立常态化交流机制，探讨双方在纺织科技、品牌、绿色发展等方面的合作机遇；二是开展双向投资合作考察，增进相互了解，开展真诚合作；三是加强贸易往来，相互支持、参与各自举办的纺织服装类国际展会，搭建商贸合作平台，共同开拓国内外市场；四是加强互访学习，促进人员交流和智库建设。

希普瓦深表赞同，对两国纺织业合作充满信心，希望双方可以携手努力，更好造福两国经济。双方经商议，同意将签署友好合作备忘录，开启中波纺织服装合作新篇章。

之后，代表团一行拜会了我驻波兰使馆经商参处。据徐晓峰公参介绍，波兰经济发展稳定，1990 年转轨后，1992 年经济止跌回升，加入欧盟后，经济更是突飞猛进。凭借低成本、高素质劳动力和地理优势，波兰成为欧洲重要的制造业中心，吸收外商投资额在中东欧地区居首，涉及新能源、汽车零部件、家电、通讯、物流、金融等诸多投资领域。近年来，波兰劳动力成本持续上升，全国工业平均工资 8400 兹罗提（约 15120 元）。纺织服装行业方面，大型企业已不多，最知名的是家族企业 LPP 时尚集团。大多数是高端、小批量企业，主要从中国采购面料和成衣。波兰很重视中国市场，重视两国经贸合作，欢迎中国企业来波投资。

徐迎新表示，波兰经济快速增长，工业基础发展良好，营商环境稳定，所处欧洲市场中心位置等优势条件为中波纺织服装合作提供便利条件。今后，协会将积极发挥桥梁作用，促进两国纺织业互利共赢，感谢使馆经商参处给予更多支持与帮助。

在罗兹，代表团一行在托马什·希普瓦先生、卡基米尔先生和 PTAK 时尚城总经理尼娜·瑞兹卡女士的陪同下，实地参观走访了 PTAK 时尚城，了解了时尚城的总体布局及未来发展规划，探讨了开展纺织贸易合作项目的可能性。整洁有序的营商环境、品类齐全的时尚系列产品、完备的配套设施给代表团一行留下了深刻印象。

随后，代表团一行与波兰纺织协会安娜女士进行了交流。安娜女士分享了协会的两个重点项目，一是纺织人才发展项目，旨在为企业培养高素质劳动者和技术人才。二是展会拓展项目，助力国内企业转型升级，实现更好发展。谈到科技创新，李陵申表示，中国纺织业在高性能纤维、产业用纺织品、先进纺织设备、绿色制造技术等重点领域持续深入推进。双方认为可以在面料、产业用纺织品、回收再利用技术方面加强合作。安娜女士强调了回收再利用技术的重要性，以服装为例，根据波兰规定，每年的服装消费量需等同于废旧衣物回收量。因此，波兰欢迎中国相关企业在波兰投资建厂，推广废旧纺织品回收技术。

中国纺联代表团此次波兰访问收获丰富，不仅与波兰纺织服装行业协会、商会、贸易促进机构建立了联系，了解了波兰纺织业概况、营商及投资环境，还找到了未来合作切入点，为今后两国纺织业交流合作打下良好基础。

▲ 全国 2024 纺织服装“优供给 促升级”活动首站在山东启动

为统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，加快建设现代化轻工纺织产业体系，以优质供给满足人民群众消费升级需求和日益增长的美好生活需要，4月24日，全国2024纺织服装“优供给 促升级”活动首站暨山东省现代轻工纺织“新轻纺 享生活”活动在滨州启动。山东省副省长周立伟出席活动并致辞，工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳出席活动并讲话，中国工程院院士、东华大学校长俞建勇作专题辅导，中国纺织工业联合会副会长杨兆华解读全国2024纺织服装“优供给 促升级”活动方案。

周立伟指出，现代轻工纺织产业是重要的民生产业、传统的支柱产业。

近年来，山东坚持高端化、智能化、绿色化、集群化发展方向，建设了一批创新载体，突破了一批关键核心技术，培育了一批国家级“三品”战略示范城市，千年古锦焕发新生机，现代轻纺展现新活力。滨州坚持向新而生、逐质而行，培育形成了魏桥、愉悦、华纺、亚光等世界级、国家级纺织企业品牌，纺织服装产业集群入选全国百强产业集群，为先进制造业强省建设贡献了滨州力量。他表示，全国纺织服装“优供给促升级”活动，是提高供给水平、提升产业韧性、提振市场信心的重要举措。我们将以更高标准推动供给升级，组织实施好“新轻纺享生活”活动，引领带动全省轻工纺织企业加快转型发展，不断增强柔性生产和个性化定制的能力，进一步适应市场、满足市场、引领市场。我们将以更大力度推动产业升级，积极推进数字产业化、产业数字化，聚力突破一批行业前沿新技术、新材料、新工艺，不断塑造发展新动能、新优势，努力在数字赋能、绿色转型中焕发新生、引导未来。我们将以更实举措推动技改升级，引导纺织行业企业积极投身新一轮大规模设备更新，深度参与高端化跃升、智能化改造、绿色化转型、本质安全提升和优质设备供给五大行动，加快构建以先进制造为主体的纺织现代化产业集群，全力促进纺织产业高质量发展，为制造强国建设作出应有的更大贡献。

郑艳在致辞中说，纺织工业是消费品工业的重要组成部分，为满足人民美好生活需要、推动经济发展与文化繁荣、促进乡村振兴和共同富裕做出重要贡献。

我们开展2024纺织服装“优供给促升级”活动，旨在引导和激励企业加强创新转型升级，推动产业高质量发展。要科学研判当前形势，坚定纺织工业高质量发展的决心和信心，充分认识到我国经济长期向好的趋势，对纺织工业高质量发展的未来充满信心。要以“优促”活动为发力点，推动纺织工业提质升级，从数字纺织建设、打造纺织名品方阵、引领时尚消费理念三个方面促进产品升级，从完善国内布局和国际市场合作两个方面优化产业结构。要加强省部协同，推动优促活动落地见效，进一步释放政策效能，不断优化营商环境，提升品牌感知质量和市场竞争力，擦亮“新轻纺享生活”名片，为企业进一步打开市场空间，为消费者提供更多质优价廉的产品，满足人民群众对美好生活的需要。希望纺织服装企业能够积极参与各项活动，充分展示自身优势特点，积极展示好品牌、好技术、好产品，以活动平台为载

体加强产业链上下游协作，加强供需对接，共同推动行业提质升级。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华现场解读了全国 2024 纺织服装“优供给促升级”活动主要内容，山东省工业和信息化厅副厅长王晓发布了《山东省“新轻纺享生活”现代轻工纺织“创美品促升级”活动方案》，省总工会二级巡视员刁维强发布了《山东职工建功轻纺产业新型工业化行动方案》。活动对滨州滨城区等 11 个 2023 年度山东省轻工纺织行业数字“三品”示范县（市、区）进行了授牌，全省 10 个轻工纺织产业重点项目进行了签约。启动仪式结束后，俞建勇围绕“如何加快纺织产业科技创新”作专题辅导，滨州市、威海市、济宁兖州区、泰安肥城市围绕轻工纺织行业“三品”工作做了典型发言。

▲ 让青春扬起时尚的风帆 | 2024 中国国际大学生时装周启幕

5 月 15 日，2024 中国国际大学生时装周以“繁花永续”为题在北京 751 园区启幕。本届大学生时装周由中国纺织工业联合会、教育部高等学校设计类专业教学指导委员会指导，由中国服装设计师协会、中国服装协会、中国纺织服装教育学会主办，751 园区联合主办。聚焦高等院校对于教育新质生产力的探索，定位新时代下院校在数智融合、文化叙事与可持续时尚等层面的育人新路径，探索时尚产业高质量发展的价值新范式。

本届大学生时装周凝聚组织力、对接力、设计力、科技力、传播力优势，通过不断整合各方资源和力量，不断丰富自身的内核。在为期 6 天的时间里，将举办专场发布、视频发布、专项展览、线上招聘、论坛讲堂、创意市集、专业评选等近 73 项专业活动。期间，来自 29 个省级行政区（包括澳门特别行政区、台湾省）以及法国、意大利、英国、韩国、日本等中外合作办学的 52 所高等院校的千余位 00 后“萌新”设计师，将飞越万里山河，奔赴实现梦想的“天桥初舞台”。他们将从东方美学、西方艺术、地域文化、女性主义以及可持续理念等多个方面，助力中国原创设计提升新质生产力。

值得一提的是，深圳大学、武汉纺织大学外经贸学院、云南艺术学院、燕京理工学院、福州外语外贸学院、内蒙古工业大学、广东白云学院 7 所院校均首次亮相大学生时装周，在整体规模以及创作题材多元选择等诸多方面，都创下历史新纪录。

作为中国时尚产业的“青春同路人”，大学生时装周从未停止对创新的

探索。面对新时代对新质生产力的迫切需要，大学生时装周坚持以创新为主导，打造产学研成果发布、人才引培驱动的融合平台，助力高校提升人才培养质量，为新质生产力发展提供持续动力。

作为本届大学生时装周的重头戏，专场发布以“创新”为核心理念，展示 52 所院校的专业教学成果与人才培养创新能力。在专场发布中，00 后“萌新”设计师们将携几千件原创服饰同台首发，他们的作品注重守正创新、绿色探索、材料试验、再生时尚的介入，设计具实用性又不乏创意感，并积极融入多元文化元素，彰显“人文、实验、思辨”之原创精神。

在视频发布板块中，10 所院校的毕业生也将以开放式的设计诘问形态之上、范式之外的服装创新方向，探索传统与现代传承之路、原创与市场交融之路。

对于毕业生来说，从校园迈向职场是人生中的一个重要转折点。如何能够找到合适的工作以及创业机会，并快速转型，顺利融入职场，是每个毕业生都面临的挑战。本届大学生时装周针对“就业、创业”关键点，打造了一系列具有针对性的活动，解决毕业生们的“燃眉之急”。

这包括由共青团北京市委员会指导，携手智联招聘共同主办的线上专场招聘会，活动参与国内外企业 104 家，提供就业岗位涵盖设计制作类、商业运营类、媒体宣传类、时尚造型类等共计 842 个。通过深入了解当下服装行业人才需求状况及用人标准，建设全国时尚产业类院校人才数据库，链通企业与院校的人才供需网络，加快人才资源对于时尚产业的落地转化。与此同时，多维度探讨就业、创业议题，通过“从校园到职场，如何发挥个人能力”到“乘风破浪去远航”——中国国际大学生时装周就业创业指导”主题论坛，全方位提升平台自身就业创业公共服务长效机制，为企业解决缺兵少将的现状。

与此同时，还在中国国际时尚论坛以及时尚 E 课堂中，多维度探讨就业、创业议题，通过“从校园到职场，如何发挥个人能力”到“乘风破浪去远航”——中国国际大学生时装周就业创业指导”主题论坛，全方位提升平台自身就业创业公共服务长效机制，为企业解决缺兵少将的现状。

在本届大学生时装周上，约上三五好友逛逛创意市集，也成为时尚生活的另一种打开方式。首度推出的中国国际大学生时装周*然色市集云集 50 余

个摊位，以新奇的创意产品和有趣的打卡方式，吸引很多“好奇宝宝”前去淘宝，让创意与商业深度互动。

作为多维度呈现高校时尚设计教育成果的创意生态合集，中国高校时尚教育成果展秉持着著名社会学家费孝通先生“各美其美，美美与共”的价值理念，汇聚众多知名高校的优秀服装服饰以及配饰类等时尚设计范畴内的作品。不仅体现了学子在创新思维和实践能力上的卓越表现，也通过现场交流及产业对接，帮助学校更有方向性地培养人才。与此同时，别开生面的“非遗”系列活动拉开帷幕，中国国际大学生时装周&约会天才妈妈·非遗焕新公益计划依托非遗手绣枢纽，通过“非遗焕新公益计划”启动仪式、“妈妈的手工课”布堆画非遗体验活动、“激发非遗活力 创新传承动能”公益对话、“妈妈的手工课”蜡染非遗体验活动等，呈现别样的非遗之美。

秀场之外思想继续交锋，中国国际时尚论坛与时尚 E 课堂在 6 天的日程内，将持续开启信息“能量”补给站。本次，中国国际时尚论坛联合国内外知名学者、设计师、院校老师、就业专家，以及凌迪科技 3Dstyle、马兰戈尼、国际羊毛局、智联招聘等优质企业和平台，聚焦全球时尚教育前沿话题探索，围绕 AI、数字时尚、毕设交流、非遗创新、流行趋势等各个方面，以开拓的视角探讨时尚及时尚教育变化发展，给师生更多创意启示。

时尚公开课单元集结来自国内外的院校知名教师、行业专家及品牌主理人，以线上免费公开课的形式，从“个人成长、职业发展、产业认知、行业责任”等角度出发，深聊“国际化视野下全球时尚教育与个人发展”、“从校园到职场，如何发挥个人能力”、“时尚产业新质生产力”与“时尚设计的版权与伦理”等问题，为学子们 360 度解读时尚的不同面，深入了解行业各个层面的现状与问题。

在本届大学生时装周的尾声，众所瞩目的第 29 届中国时装设计新人奖评选活动将进行盛大颁奖，向获奖院校、教师和学生颁发中国时装设计育人奖、优秀指导教师奖和新人奖等年度奖项。随后，本届大学生时装周颁奖公告也将重磅出炉，2024 年度女装设计奖、男装设计奖、风格与创意奖、市场潜力奖、工艺制作奖、面料运用奖、可持续时尚奖、针织设计奖等奖项评选将逐一揭晓。值得一提的是，本次组委会还与国际羊毛局携手评选及颁发“美丽诺羊毛设计新秀”；与瑞丽服饰美容携手推出“中国国际大学生时装周 ×

瑞丽美力国风大赛”，在服装设计赛道中，评选新锐创意奖并入围总决赛。

大学生时装周旨在通过各项奖项的评选，激发学子的创新潜能，推动院校人才教育的不断完善与提升。与此同时，更好地嫁接起毕业生走向市场的桥梁，促进院校与院校之间、院校与企业的教学成果交流与合作。自各奖项设立以来，已有众多的获奖设计师成为建设中国时尚高地不可或缺的有生力量。

为与青春气息同频共振，本届大学时装周以年轻人的视角翻新传统宣传模式，本着“年轻人最懂年轻人”的出发点，联合南京传媒学院 2021 级时尚传播专业学子推出“大学生报道大学生时装周”、“大学生时尚游击”等专题内容，通过专栏、专访、微纪录片等形式，在小红书、视频号、公众号等自媒体平台进行时尚资讯发布，传播时尚新声音。

同时，大学生时装周再度联手中央广播电视总台、北京广播电视台、中国新闻社、中国经济网、中国纺织经济信息网、纺织服装周刊、中国纺织报、中国服饰、纺织服装周刊、服装设计师、搜狐时尚、赫德斯 office 以及 geekgala 推出专题深度报道，展现年轻人的中国形象、中国精神和中国气派。另外还串联社交媒体与行业媒体、自媒体等，集中呈现 00 后设计师们的新鲜设计成果以及院校育人成果，持续擦亮中国国际大学生时装周的青春名片。值得一提的是，为了帮助优秀的年轻设计师们获得更好的展示机会和发展通道，智联招聘、领克汽车、国际羊毛局、赫拉天使、天才妈妈、瑞丽服饰与美容等业内优质资源助力本届大学生时装周，戮力同心推动中国时尚创意产业的发展。

开幕前，中国服装设计师协会执行主席杨健对本届大学生时装周提出几点希望：一是求同存异，做国内外创意设计文化交流、融合的贡献者；二是开放前瞻，做具有世界眼光、本土经验、人文素养的新生代服装设计人才的引培者；三是开拓创新，做产业链、人才链、创新链深度融合发展的组织者。总之，是以“各美其美，美美与共”的途径提升时尚产业新质生产力，书写中国式现代化的锦绣篇章。

岁月因青春慨然以赴而更加静好，世间因少年挺身向前而更加魄力。青春是一本太仓促的书，身为作者的他们奔跑在炽热的青春里，而我们将看见他们对产业发展的担当。时尚幕布已然拉开，年轻人，正在闪亮登场！让我

们共同见证中国国际大学生时装周的崭新篇章！

▲ 2024 中国产业转移发展对接活动（贵州）在贵阳举行 中国纺联与贵州工信厅签订战略合作协议

4月21日，2024中国产业转移发展对接活动（贵州）在贵阳举行。工业和信息化部党组书记、部长金壮龙，贵州省委书记、省人大常委会主任徐麟出席活动开幕式并致辞。贵州省委副书记、省长李炳军作投资推介。全国政协常委徐晓兰出席活动。中国纺织工业联合会副会长梁鹏程代表中国纺织工业联合会与贵州省工业和信息化厅签订了战略合作协议。

金壮龙指出，习近平总书记高度重视产业转移，强调优化重大生产力布局，引导资金、技术、劳动密集型产业从东部向中西部、从中心城市向腹地有序转移。我们要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，紧紧围绕实现新型工业化这个关键任务，把发展新质生产力作为重要着力点，以举办产业转移发展对接活动为重要抓手，引导产业有序转移，优化产业空间布局，加快产业转型升级，为建设以先进制造业为支撑的现代化产业体系提供坚实支撑。要全面贯彻《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》，深入落实《关于促进制造业有序转移的指导意见》，支持贵州围绕“六大产业基地”建设，积极承接产业转移，发展特色优势产业。要建立健全区域对接合作机制，创建一批新型工业化示范区和先进制造业集群，充分发挥国家高新区等载体作用，推动科技成果跨区域转化。要着力推进全国统一大市场建设，加强签约项目要素保障和跟踪服务，深化产融合作，实现转移项目“接得稳、留得住、长得好”。要支持国内企业深度参与全球产业分工和合作，更大力度引导外资投向先进制造业和高新技术产业，在新型工业化进程中收获更多发展成果。

徐麟指出，贵州认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，在国家部委及社会各方鼎力支持下，全力实施主战略主定位，加快打造产业转移重要承载地。我们坚持把承接产业转移作为服务和融入国家战略的重要使命，充分发挥比较优势，深入推进“富矿精开”，不断提升产业链供应链韧性和安全水平，在主动服务国家战略中作出贵州贡献，在积极融入国家战略中赢得贵州发展。坚持把承接产业转移作为推动高质量发展的重要机遇，推动传统产

业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，促进产业链跨领域耦合发展，着力构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系。坚持把承接产业转移作为增进民生福祉的重要抓手，通过承接劳动密集型产业，创造新的就业岗位，促进城乡居民增收致富。我们将以最大诚意、最优服务、最好环境，让各位企业家朋友在贵州安心投资、顺心发展、舒心生活。希望海内外企业把更多区域总部、生产基地、研发中心等布局在贵州，携手共建产业合作新高地，共赢高质量发展新未来。

部分与会嘉宾作了精彩发言。华友控股集团有限公司董事长陈雪华表示，将把自身技术优势与贵州资源优势深度融合，加快推进毕节煤化工、磷化工及磷系新能源电池材料一体化产业园项目建设，助力贵州跑出新型工业化“加速度”。华为公司常务董事、华为云首席执行官张平安说，将继续扎根贵州，持续加大人工智能技术投入，加快打造人工智能算力高地，更好赋能实体经济，助力贵州在实施数字经济战略上抢新机。东方国际（集团）有限公司总裁季胜君表示，将发挥自身优势，在轻纺服装产业、对外贸易拓展、绿色科技研发等领域与贵州开展多维度合作，为当地企业赋能，为群众就业增收服务，为贵州高质量发展贡献力量。中国工程院院士、江南大学校长陈卫说，江南大学将聚焦贵州特色轻工业发展，把“江南所长”与“贵州所需”有机结合，推动贵州食品产业标准化、绿色化、智能化发展。

开幕式现场举行了项目集中签约仪式。活动期间，共签约项目 298 个、签约资金超 3200 亿元，涉及资源精深加工、新能源汽车和旅游装备、能源矿山装备、大数据电子信息、纺织服装、生态食品等领域。21 日下午梁鹏程参加特色轻工（纺织服装、生态食品）专题对接活动及项目签约仪式。

【联合会工作|联合会建设】

▲ 中国纺联传达学习全国性行业协会商会全面从严治党暨党的建设工作会议精神 研究部署党纪学习教育

4 月 15 日上午，中国纺织工业联合会（简称“中国纺联”）党委召开 2024 年第四次党委扩大会，传达学习全国性行业协会商会全面从严治党暨党的建设工作会议重要精神，研究部署中国纺联党纪学习教育工作。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，党委副书记陈伟康，纪委书记王久

新，副会长徐迎新、陈大鹏、端小平、阎岩、梁鹏程及中国纺联党委委员、纪委委员，各基层党组织书记等 50 余人参加了会议。会议由中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲主持。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲首先传达学习了 4 月 12 日中央社会工作部（简称：中社部）召开全国性行业协会商会全面从严治党暨党的建设工作会议主要精神。

会议指出中社部召开的全国性行业协会商会全面从严治党暨党的建设工作会议，是全面落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，贯彻落实习近平总书记关于社会组织、行业协会商会党的建设的重要指示批示精神，认真落实二十届中央纪委三次全会精神，紧密结合行业协会商会实际，研究部署推进全面从严治党、加强党的建设各项工作，为促进行业协会商会规范、健康、高质量发展提供坚强保证。

会议要求深入学习二十届中央纪委三次全会精神，深学细悟习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，要充分认识到全国性行业协会商会纵深推进全面从严治党，是行业协会商会坚持和加强党的领导的政治要求，是增强行业协会商会党组织政治功能和组织功能的必然要求，是在行业协会商会推进党的自我革命的内在要求，是行业协会商会规范管理、健康发展的迫切要求。

会议强调要深刻认识党中央对于加强党对行业协会商会的全面领导、推进深化改革和转型发展提出的新任务、新要求，坚定不移深入推进全面从严治党，切实以党的建设新成效引领保障全国性行业协会商会高质量发展。要提高政治站位，充分认识在深化行业协会商会改革中坚持党的领导加强党的建设，是推动行业协会商会走好中国特色社会主义社会组织发展之路的必然要求，是实现自身高质量发展的必然要求，是更好服务中国式现代化建设的必然要求。要锚定目标任务，以深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想为主线，以党的政治建设为统领，以巩固拓展主题教育成果为牵引，以加快理顺全国性行业协会商会党建工作管理体制为重点，着力夯实党建工作基础，不断提高党建工作质量。要坚持全面从严，纵深推进全国性行业协会商会正

风肃纪反腐，切实维护纪律刚性，坚决纠治“四风”顽疾，不断提高监督执纪水平。要把扎实开展党纪学习教育与推进年度重点工作任务结合起来，精心组织实施，注重融入日常、抓在经常，确保取得实实在在的成效。

围绕中国纺联全面从严治党工作，结合实际，中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲代表党委提出三点要求：一是提高政治站位，深入学习领会全国性行业协会商会党委全面从严治党暨党的建设工作会议精神；二是严格按照要求扎实开展好中国纺联党纪学习教育工作；三是推进全面从严治党加强党的建设，积极营造风清气正的政治生态和良好发展环境。

会上，中国纺联党委办公室、纪委办公室主任周腊权根据中社部会议对全国性行业协会商会开展党纪学习教育部署要求，汇报了中国纺联党委开展党纪学习教育工作方案（草案），会议原则通过该方案，并要求根据中社部的具体要求进一步完善并组织落实。

中国纺联及时传达全国性行业协会商会从严治党暨党的工作会议精神，启动中国纺联党纪学习教育工作，紧密结合行业实际，研究部署推进中国纺联全面从严治党、加强党的建设各项工作，为促进中国纺联规范、健康、高质量发展提供坚强保障！（纪委办公室）

▲ 中国纺联党委召开 2024 年理论学习中心组第三次学习会 开展党纪学习教育集体学习

4 月 19 日下午，中国纺联党委召开 2024 年理论学习中心组第三次学习会，中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、端小平、阎岩、梁鹏程以及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人，中国纺联工会正副主席，团委书记等 50 余人出席会议，会议由党委副书记陈伟康主持。

落实“第一议题”制度。中国纺联党委认真落实“第一议题”制度，会上中心组成员认真学习习近平总书记 2023 年 1 月 9 日在二十届中央纪委二次全会上的部分讲话《时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，把党的伟大自我革命进行到底》；集体学习中共中央办公厅印发《关于在全党开展党纪学习教育的通知》及在全党开展党纪学习教育的相关报道和中央党的建设

工作领导小组研究部署党纪学习教育工作会议精神。

培训解读。全体中心组成员集体学习了系列视频微党课《深刻领悟习近平总书记关于党的自我革命的重要思想》，通过对党的创新理论进行解读培训，进一步学深悟透这一重要思想的重大意义，深入推进党的自我革命实践中需要把握好的九个问题，深刻领悟了我们党为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命等重大问题。

原原本本学原文。《中国共产党纪律处分条例》（简称《条例》）是管党治党的重要基础性法规，是各级党组织及全体党员必须恪守的行为准则。会上，中国纺联纪委书记王久新、中国纺联党委常委、副会长徐迎新、陈大鹏领读《条例》原文（一至六章），带领全体中心组成员原原本本、逐章逐条学习条例内容，以进一步明确党内的严格要求，提升纪律意识，提高遵纪自觉，做到学有所得、学有所悟、学有所用。

国家安全教育案例学习。中心组成员集体学习观看了国家安全部 4.15 全民国家安全教育日专题展播视频《创新引领·国安砺剑：“十大反间谍案例”》。这些案例展示了国家安全面临的多种威胁和挑战，作为党员领导干部更应安而不忘危，紧绷安全思想之弦，不断增强国家安全意识，提高防范能力，共同守护祖国的安全与稳定。

会上，中国纺联党委副书记陈伟康就近期中国纺联各基层党组织开展“四有”文化理念的宣传学习、布置 2024 年党建工作要点、第四届职工运动会组织工作进展情况等工作进行了通报并提出了要求。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲在总结讲话中，结合学习内容及中国纺联高质量开展党纪学习教育提出五点意见：一是要深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想。要明确推进自我革命“九个以”的实践要求，坚决落实党纪学习教育工作。切实推动全面从严治党向中国纺联系统纵深推进，对在行业工作和内部治理上取得的成绩、面临的问题和隐藏的廉洁风险都能始终保持清醒的认识。二是要把握好目标要求。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦解决一些党员、干部对党规党纪不上心、不了解、不掌握等问题，教育引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，把遵规守纪刻印在心，内化为言行准则，进一步强化纪律意识、加强自

我约束、提高免疫能力，增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，始终做到忠诚干净担当。三是要抓住学习重点。要在学习贯彻《条例》上下功夫见成效，结合中社部的部署，把《关于落实全面从严治党要求加强全国性行业协会商会监督工作的意见》作为重要学习内容贯穿其中。要坚持逐章逐条学、联系实际学，抓好以案促学、以训助学，推动《条例》入脑入心，深化《条例》理解运用，教育引导党员干部准确把握《条例》的主旨要义和规定要求。四是要压实各级党组织的领导责任。各级领导班子和党员领导干部要带头学习，带头遵章守纪，切实发挥“头雁作用”，同时要积极履行好党风廉政建设责任，推动党纪学习教育不断走深走实，确保各项任务高质量完成。五是要坚持两手抓两促进。要把开展党纪学习教育同落实党中央重大决策部署、完成中国纺联重点工作紧密结合起来，使党纪学习教育每项措施都成为促进中心工作的有效举措，切实防止“两张皮”。中央明令禁止的坚决不做，确保我们的纪律意识真正入脑入心、知行合一。

（党委办公室）

▲ 中棉行协党支部开展“学习《中国共产党纪律处分条例》”主题党日活动

5月7日，为深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示批示精神以及修订后的《中国共产党纪律处分条例》，中棉行协党支部组织开展了“学习《中国共产党纪律处分条例》”主题党日活动，活动由支部组织委员欧阳夏子主持。

活动期间，党员同志们认真学习贯彻习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上的重要讲话精神、习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育相关文件精神，学习中国纺联会长、党委副书记孙瑞哲在中国纺联全面从严治党工作会议上的讲话、《关于落实全面从严治党要求加强全国性行业协会商会监督工作的意见》《中国共产党纪律处分条例》、中国纺织工业联合会党委 2024 年党建工作要点等内容，学习观看“四有”文化理念视频。

通过主题党日活动，同志们认识到在全党开展党纪学习教育，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大部署，是巩固拓展主题教育成果的有力抓手，

也是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。同志们进一步深刻认识到加强纪律建设是贯穿我们党百年奋斗史的一条红线，纪律严明是我们党的光荣传统和独特优势。党要管党、从严治党，就必须严明纪律。纪律是一个政党的生命线，也是一名党员的高压线，加强党的纪律建设是推进新时代党的建设的做法和重要内容。

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 第九届（2024 年）十佳纺织面料设计师及培养先进单位评选颁奖典礼在绍兴柯桥举办

5 月 6 日，第九届（2024 年）十佳纺织面料设计师及培养先进单位评选颁奖典礼在 2024 中国纺织面料设计创新论坛上举行。纺织面料设计师“金柯桥”奖、十佳纺织面料设计师、柯桥十佳纺织面料设计师、优秀纺织面料设计师、纺织面料设计师培养先进单位、纺织面料设计师及培养先进单位推动贡献奖获得者齐聚浙江绍兴柯桥，共享荣光时刻。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织信息中心主任胡松，国家纺织产品开发中心主任李斌红，中国纺织工业联合会生产力促进部主任李波，中国纺织信息中心副主任齐梅，国家纺织产品开发中心副主任陈宝建，国家纺织产品开发中心总工程师宋富佳，中共绍兴市柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文，柯桥区政府办公室副主任王志浩，中国轻纺城党工委书记、副主任钱苗娣，中国轻纺城党工委委员、轻纺城建管委副主任祁金通，绍兴金柯桥科技城建管委副主任董海均，中国轻纺城创意产业服务中心主任阮春萍等领导和嘉宾出席创新论坛并见证了颁奖典礼。

十佳评选活动以提升我国纺织面料设计水平和培养德才兼备的纺织面料设计师队伍为核心，强化以市场需求为导向的设计思维和体系化产品开发管理模式，提高中国纺织产品附加值和市场竞争力。

本届评选活动共有 85 名纺织面料设计师和近 30 家国内纺织企业申报奖项。参评设计师不仅在职业资格、职称、产品获奖、专利、论文等硬实力方面表现出色，更在时尚创意、科技创新、市场应用等软实力上展现出了极高的设计才华与专业素养。他们大多在纺织产品开发领域深耕多年，积累了丰富的经验和卓越的业绩，在企业技术攻关、生产协同、团队培养等方面发

挥了重要作用，是纺织行业的资深设计人才。

评选活动在内一向以高标准著称，斩获大奖的均为在纺织面料设计领域颇有建树的佼佼者。今年，评选活动再度携手柯桥设立了纺织面料设计师“金柯桥”奖，该奖项从“全国十佳纺织面料设计师”中产生，由综合得分排名第一的面料设计师获得。“金柯桥”奖的设立，不仅树立了高端纺织面料设计人才的标杆，也让更多的金牌面料设计师由幕后走到了台前。鲁泰纺织股份有限公司经理助理赵法澍摘得了本届评选的桂冠，袁笑文常委为其颁发了荣誉证书和奖杯。

“面料设计环节在纺织服装产业链中的重要性正在持续增强。”赵法澍指出，优秀的面料设计师需要热爱本职工作、善于观察市场动态，拥有独特的设计思维与审美能力，同时具备丰富的理论知识与良好的沟通合作能力。他表示，鲁泰纺织对面料设计工作非常重视，先后引进了来自多个国家的设计人才，并在欧美各国设立了分公司与办事处，为海外客户提供优质设计开发服务的同时，促进了企业整体设计能力的提升。

人才是第一资源，创新是第一动力。近年来，柯桥坚持“创新强区”、“人才强区”战略，通过沉淀“纺织市场+纺织产业+纺织科创”三大核心优势，积极构建高端纺织设计人才集聚地，加速推进着柯桥向全球时尚策源地转变的进程。

今年，评选活动在设立“金柯桥”奖的基础上，特别增设了“柯桥十佳纺织面料设计师”奖项，旨在为柯桥面料设计精英提供优质的创新平台和丰富的资源支持，进一步推动柯桥时尚创意设计水平的提升。

“柯桥对设计人才的精心培养和大力扶持，成功激发了企业的创新创造活力，助力企业在常规产品开发的基础上实现了面料的迭代升级，通过推出拳头产品打造品牌效应，使企业获得了更为稳定的业务增长。”荣获本届“柯桥十佳纺织面料设计师”、来自绍兴孚亨纺织科技有限公司的张劲峰指出，面料企业的产品设计开发工作要从多维度进行综合规划，设计出具有独特性、契合流行趋势、品控稳定的新面料，并在生产流程上进行优化，实现降本增效。

为表彰绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会在本届评选活动的组织工作中做出的突出贡献，组委会特授予其“纺织面料设计师及培养先进单

位推动贡献奖”荣誉称号。孙瑞哲会长进行了授牌。

柯桥以人才为本，通过多项富有成效的举措留才引才，走出了一条培养高素质设计人才梯队的新路径。十佳评选活动与先进纺织产业集群协力合作，在时尚设计、创新研发、团队协同等方面不断激励纺织面料设计师夯实职业素养、提升专业水平，推动时尚创意设计向更高层次、更广领域迈进，为纺织产业的繁荣发展贡献更多力量。

▲ 中产协与欧洲非织造布协会在布鲁塞尔会晤并签署合作协议

在全球化经济背景下，为推动非织造布行业的国际合作与交流，中国产业用纺织品行业协会（简称中产协）代表团于4月18日到访位于布鲁塞尔的欧洲非织造布协会（EDANA）。此次访问旨在加深双方了解，探讨未来合作。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中产协会长李桂梅、副会长季建兵与 EDANA 总经理 Murat Dogru、市场分析与经济事务总监 Jacques Prigneaux、科技事务总监 Marines Lagemaat、可持续发展与技术事务经理 Marta Roche 进行了座谈。

座谈中，双方就中欧非织造布行业现状、可持续发展等话题进行了深入交流。李桂梅从产能产量、行业投资、应用市场、国际贸易、可持续发展和产业未来等方面介绍了中国非织造布行业的发展情况。Jacques Prigneaux 分享了欧洲非织造布行业概况，包括2023年欧洲非织造布总体表现、各类工艺产量、不同地区产量、应用领域、原料消费量等情况，以及欧洲非织造布的进出口现状。

李桂梅和 Murat Dogru 还就未来合作进行了深入探讨。双方一致表示，未来将通过多种形式的合作，互相支持，共同发展，实现全面、长期的战略合作关系和双赢的共同目标。在此基础上，双方就战略合作意向达成共识，并签署了战略合作框架协议。

李陵申在座谈中表示，EDANA 和中产协一直保持着稳定、友好的合作关系，并在一些方面形成了合作成果。中产协与 EDANA 战略合作框架协议的签署，将有助于推动双方在产业发展、信息交流、标准认证、市场拓展、展会论坛、可持续发展等方面的深入合作。他希望双方共同努力，联合全球其他主要行业组织，继续推进全球非织造布产业繁荣发展。

在比利时期间，代表团一行还前往列日参观了比利时纺织研究中心（Centexbel）和诺道管网（NordiTube）。Centexbel 是欧洲重要的纺织研究机构，其研究重点包括医疗用纺织、健康护理用纺织品、个体防护用纺织品、建筑用纺织品、交通工具用纺织品、包装用纺织品和复合材料，关注可持续发展、循环经济和先进技术纺织品创新，向企业提供产品研发和测试服务，致力于先进科技成果转化应用。代表团与中心负责人就研究中心的运作模式进行了交流。

诺道管网具有超过 100 年的发展历史，经过不断的转型发展已经成为国际领先的非开挖管道修复技术提供商，2022 年，中国江苏五行科技股份有限公司收购 NordiTube。五行科技董事长沙月华带领代表团参观了 NordiTube 的生产车间和研发测试中心，介绍了 NordiTube 的发展历程，双方就海外投资、国际市场拓展、工程服务和先进技术纺织品研发等问题进行了探讨。

▲ 互通互鉴促发展，中产协代表团在丹麦和德国开展交流活动

在法兰克福产业用纺织品及非织造布展览会（Techtextil 24）前后，中国纺织工业联合会副会长李陵申、中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅率代表团先后参观、调研了创意丹麦（Creative Denmark）、法帛太丝非织造布集团（Fibertex Nonwovens）、迪迺集团（DIL0）和图林根纺织与塑料研究所（TITK），深入了解丹麦创意产业和非织造布行业的发展趋势，以及德国非织造装备和功能性纺织材料的研究现状。

创意丹麦是一项非营利性的公私合营项目，致力于将创意产业的巨大潜力与国际社会对以价值为导向的设计和创新能力相匹配，分享推动全球可持续发展和提高生活质量的灵感和实践。创意丹麦由政府 and 私营合作伙伴联合提供资金，其中包括丹麦工业部、商业和金融事务部、外交部、文化部，丹麦工业联合会、丹麦商会和 Realdania 公司等。

创意丹麦项目经理 Lukas Eedes 为代表团介绍了创意丹麦的情况、创意产业的潜力以及丹麦的时尚产业。在创意产业中，创意丹麦重点关注建筑、室内设计、传媒设计、时尚、工业与战略设计、视频游戏与扩展现实（XR）、音乐、电影、电视与动画，以及其他在其解决方案和工作流程中使用创意作为推动力的产业。创造力可以推动社会进步，提高生活品质，塑造一个更美

好、更可持续的未来。自 2013 年以来，丹麦创意产业的出口收入翻了一番，国际社会对丹麦在清洁和健康技术、数字化、生命科学和医疗保健等领域的创新性解决方案的需求日益增长。一切以人为本是丹麦创意和时尚产业的显著特征，各行业的创意人员跨界合作，注重功能性、实用、美感和质量的完美结合，为人类解决问题，为社会创造价值，促进人与自然的和谐共生。

丹麦全球时尚议程（GFA）合作与发展协调员 Julia Signore 分享了时尚产业变革的必要性和实现可持续未来的 GFA 方案。时尚产业是一个规模庞大且资源密集的行业，行业发展涉及多方面的社会和环境问题，品牌、制造商、政府和消费者都需要采取行动，通过提高生产效率、采用可持续材料、改善工作条件和推广循环经济等措施，来减轻时尚产业对环境和社会的负面影响。在纺织品和服装设计阶段，就须考虑产品的全生命周期，包括所使用的材料来源、生产过程、使用期间的耐用性以及最终的回收或降解能力。通过将可持续性理念和实践融入纺织品和服装的闭环设计中，设计师和企业可以朝着更可持续的时尚未来迈出重要的一步。这不仅有助于减少环境影响，也能提高品牌声誉，满足越来越多消费者对可持续产品的需求。

Fibertex Nonwovens 集团 CEO Jorgen Bech Madsen 先生代表公司对中产协代表团的来访表示欢迎，并简要介绍了集团的发展历程和非织造布的研发和应用创新。集团由工业企业集团 Schouw & Co. 全资拥有，总部位于丹麦奥尔堡（Aalborg）。公司成立于 1968 年，在丹麦、法国、捷克、土耳其、美国、南非和巴西设有生产基地，在法国、葡萄牙、西班牙、中国和印度设有销售办事处。1968 年，公司在奥尔堡建成第一条针刺地毯背衬生产线；20 世纪 70 年代，针刺产品组合扩大到土工布和家具及床上用品非织造布领域，90 年代中期，开始涉入个人护理领域。目前，公司主要技术有针刺、水刺、热粘合、纺粘/熔喷、气流成网等，产品应用于声学、汽车、床上用品、过滤、地毯、家具、土工建筑、家庭及园艺、个护、擦拭等领域。公司利用先进技术、最佳实践和优质材料生产各种高性能非织造布，使其客户能够创造高性能解决方案，从而提高人们的生活质量。

中产协副会长季建兵从产能产量、行业投资、应用市场、国际贸易、可持续发展和产业未来等方面，与 Fibertex Nonwovens 的同仁分享了中国非织造布行业的发展情况。

DILO 集团第三代传人、现任 CEO Johann Philipp Dilo 先生和迪罗机械(上海)有限公司执行董事翁文超热情接待了代表团一行,并分享了 DILO 的发展历程和 DILO 设备的创新及应用。

Oskar Dilo 先生于 1902 年在 Eberbach 创建了机械制造公司,其儿子 Richard Dilo 奠定了公司作为著名机器制造商的世界声誉,Johann Philipp Dilo 已将公司打造成了世界领先的短纤维非织造布生产设备供应商。

翁文超介绍到, DiloGroup 包含 DiloSystems、DiloTemafa、DiloSpinnbau 和 DiloMachines 四个专业公司。DiloSystems 负责生产设备设计和工程, DiloTemafa 负责开松和混合组件, DiloSpinnbau 负责机械和空气动力卷材成型, DiloMachines 负责横编机和针刺机。在销售和服务方面, 迪罗集团在美国、中国、印度、土耳其和俄罗斯设有子公司或代表处, 业务遍及 80 多个国家和地区。在非织造设备中, DILO 去年推出的 MicroPunch 微针刺技术, 可以有效替代水刺技术生产轻薄产品, 在生产克重为 40~60 g/m² 的非织造产品时, 单位重量产品的针刺生产成本低于水刺。此外, 与水刺技术相比, 应用 MicroPunch 技术不再需要用水和天然气, 同时由于在针刺技术中, 短纤维很容易被回收利用, 从而不会产生纤维废料, 减少了纤维消耗, 能节省大量能源和生产成本。

座谈结束后, 代表团在翁文超的陪同下, 参观了 DILO 的产品展示。

在德国鲁多尔斯塔特(Rudolstadt), 代表团拜访了图林根纺织与塑料研究所(TITK)并参观了其实验室。TITK 是德国图林根州最大的工业研究机构, 其前身可追溯至 1935 年。随着化纤的大规模生产, 对该领域的研究也随之增长。1954 年, 化纤纺织技术研究所(ITC)成立, 1991 年, ITC 更名为 TITK, 成为图林根州第一家私营非营利性研究机构。从纤维材料应用的纺织技术起步, 30 多年后的今天, TITK 已发展成为全球公认的现代化聚合功能材料和建筑材料研究所。

TITK 董事总经理 Benjamin Redlingshöfer 先生向代表团介绍了 TITK 的业务范围、研发方向和产品创新。TITK 以工业发展的需求为导向, 不断研发新产品, 并注重研究成果的转化和经济效益, 同时在咨询、培训、检测、专利等方面为业界提供服务。作为一家现代化的材料研究机构, TITK 的研究领域包括聚合物或添加剂的合成, 多糖(尤其是纤维素)和蛋白质的表征、

变形和功能性，产业用纺织品，纤维复合材料，聚合物纳米复合材料，聚合物光伏技术，湿涂层工艺和光致、热致和溶致变色材料等。TITK 目前的一项创新成果是用于温度敏感货物运输的新型薄膜，该薄膜集成了相变材料(PCM)，可以根据需要升温或降温；其另一项创新成果——一种集成过热保护功能的无金属加热箔，荣获了 2019 年图林根创新奖。在纺织材料领域，TITK 以麻为原料开发了最新一代可持续性纤维 Lyohemp，此外，还研发了功能性聚合物材料（抗菌、保健等），并可根据客户需求进行个性化定制。

李桂梅在调研中讲到，此次参访不仅加深了对丹麦、德国相关研究机构和公司在创意、创新和可持续发展方面的了解，也为产业用纺织品及非织造布行业的智能化、绿色化发展提供了有益的借鉴。希望国内企业加强与国外研究机构和业界同行的交流，持续提升自身的创新能力和国际竞争力。

李陵申在参访活动结束后表示，随着全球对功能性、环保性产品需求的日益增长，产业用纺织品行业面临更多的挑战和机遇。通过与丹麦和德国企业与机构的交流，相互借鉴先进的研发理念和成果转化模式，对国内企业探索新研发模式、商业模式，寻求合作机会，推动创新技术的发展和应用，并在全球市场中取得竞争优势大有益处。

▲ 中国纺织工程学会第二十六届理事会第十三次常务理事会议在浙江绍兴召开

5 月 7 日，中国纺织工程学会第二十六届理事会第十三次常务理事会议在浙江绍兴举行。

中国纺织工程学会理事会党委书记、中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国纺织工程学会理事长伏广伟，浙江理工大学党委委员、副校长姚菊明，中国纺织工程学会总工程师刘军，学会理事会党委委员、副理事长、特邀副理事长、常务理事、监事等 50 余人参加会议。会议由中国纺织工程学会秘书长高惠芳主持。

中国纺织工程学会理事长伏广伟在致辞中表示，纺织工业已经开启以新质生产力推动现代化产业体系建设的新征程。近年来，作为重要的民生产业和制造部门，我国纺织工业积极融入中国式现代化的伟大进程，围绕“科技、时尚、绿色”，系统构建纺织现代化产业体系，产业综合实力和质量效益显著增强，产业链的完整性、安全性、先进性得到持续提升。他强调，我国纺

织行业发展新质生产力，应更加注重创新成果的落地应用和创新价值转化。创新成果不能只停留在“实验室”里，更要成为生产线上的产品、消费市场里的商品和基于品牌目标的精品。发展新质生产力要与产业的基本面相结合，妥善稳住旧的，积极发展新的。

谈到近年来学会的成绩，伏广伟指出，学会自二十四届理事会以来，积极探讨如何加快科技创新成果转化应用，把科技成果转化落在实处，并积极组建各类科研和创新平台加以深化和推动，通过创新要素升级和结构不断优化提高学会的服务能力和水平，在学会服务科技工作者质的方面有大幅提升，学会的规模和营业能力实现量的有效增长。

针对学会下一步工作，伏广伟提出，首先学会应在科技创新驱动方面有新作为；第二学会应在智库和平台建设上有新作为；第三学会应在新质生产力促进行业高质量发展方面积极作为。学会将立足行业，发挥优势，在培育和发展新质生产力、关键核心技术攻关、人才培养、科创平台建设和科技成果转化等方面得到提升。切实联系服务广大纺织科技工作者工作，深化平台建设，团结引领广大纺织科技工作者在全面建成社会主义现代化强国，在实现第二个百年奋斗目标新征程中取得新进步。

会上，浙江理工大学党委委员、副校长姚菊明以“坚持创新第一动力 推动科技自立自强”为主题为与会代表讲授了一堂生动的党课。姚菊明主要从“习近平总书记关于科技自立自强的重要论述”“为什么要加快实现高水平科技自立自强”“如何推动高水平科技自立自强”“我国科技创新取得的新成效”4个方面进行讲授。

本次会议审议通过了中国纺织工程学会 2023 年度工作总结和 2024 年度工作计划、中国纺织工程学会科学技术奖章程、中国纺织工程学会青年人才托举工程管理办法、中国纺织工程学会 2023 年度财务报告等 10 项事项。所有审议事项及会议日程均经学会理事会党委前置审议通过。

在交流讨论环节，与会代表围绕纺织产业如何发挥好新质生产力，促进行业高质量发展等热点话题进行了交流，并提出了有益的建议。发言代表从人才培养、科技创新、可持续发展、供应链整合、文化自信、品牌建设等诸多方面介绍了各自企业和学校的发展经验，以及未来的打算。大家表示，纺织业未来前景广阔，要坚守行业初心、怀揣梦想。在各种困难、危机面前，

要增强危机意识，更要看到孕育的机遇，以更大的信心迎接明天。

中国纺织工程学会理事会党委书记、中国纺织工业联合会副会长李陵申在总结中指出，新质生产力的提出为加快行业科技创新和高质量发展提供了科学指引，发展新质生产力绝不是忽略、放弃传统产业。

他针对纺织行业新质生产力三大特征做出阐释。一是高端化，纺织行业科技创新尽管取得了显著进步，但作为一个全球纺织贸易额超过 33%、纤维产量占世界 70% 的纺织大国，仍然受到国外科技封锁的制约，纺织行业创新高端化还需要继续发力。无论科技工作者还是企业领导者，在整个行业的科技创新、高科技领域里面还有很多事情要做。二是高效能，高效能是我们打造新型工业化和构建现代纺织产业体系重要依据，去年中国纺联发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035 年）》，明确推进七项重点行动，在新质生产力高效能方面，行业还有很多工作要做。三是高品质，高品质是对整个产业链、供应链自主安全可靠很重要的要求，但行业在某些领域的关键技术仍存在卡脖子问题，实现产品高品质跃迁成为当下迫切的需要。在科技领域，按照新质生产力的要求还有很多短板，他希望通过五年、十年、乃至更长时间不断的攻克，克服短板，使行业真正实现站到纺织强国前列的目标。

李陵申对学会工作也提出希望，要求学会切实做到四坚持、四服务：坚持自身建设，服务学会会员；坚持科技创新，服务产业转型升级；坚持平台建设，服务纺织科技工作者；坚持科普教育，服务公众素质提升。李陵申最后表示，面向未来，学会要继续深化产学研融合、公共服务、会员发展、学术交流、人才凝聚、决策咨询、科技期刊等方面的工作，以新质生产力赋能，开拓发展新格局，打造事业新高度。

中国纺织工程学会第二十六届理事会第十三次常务理事会议圆满结束！

▲ 中国纤维流行趋势材料创新与应用论坛暨中国轻纺城纺织新材料中心主题对接活动在绍兴柯桥召开

5 月 7 日，由中国化学纤维工业协会、浙江中国轻纺城集团股份有限公司主办的“中国纤维流行趋势材料创新与应用论坛暨中国轻纺城纺织新材料中心主题对接活动”在绍兴柯桥召开。本次活动围绕中国纤维流行趋势及主要篇章应用趋势、莱赛尔纤维的应用趋势，以及如何推进纤维材料到下游面

料、品牌的精准协同和生物基化学纤维、氨纶、纤维素纤维、弹性复合聚酯纤维、锦纶纤维的开发与应用等话题进行专题交流,解码我国纺织化纤产业的高质量发展新路径。

中国纺织工业联合会副会长端小平;中共绍兴市柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文;中国化学纤维工业协会副会长靳高岭;浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委书记、董事长潘建华,党委副书记、总经理王百通,副总经理季江锋,北市场分公司总经理阮海锋;东华大学高性能纤维与制品教育部重点实验室主任王华平;浙江省纺织面料设计协会秘书长张井波,以及中国轻纺城市场经营户、行业重点企业代表、业内专家、高等院校、科研院所和媒体代表等 200 余人参加活动。

培育新质生产力是纺织产业转型升级和高质量发展的关键。在越来越多元化、专业化的市场竞争中,如何利用科技创新推陈出新,研发产销对路的商品,已经成为了产业高质量发展的重要课题。新材料作为纺织产业体系中不可替代的一部分,对加快柯桥向产业链价值链中高端跃升、发展新质生产力具有重要意义。

中国纺织工业联合会副会长端小平在致辞时表示,今年的热词“新质生产力”,关键在“新”,关键在“质”。自 2012 年首次发布以来,中国纤维流行趋势始终致力于将国内最新、质量最好、差异化程度最高同时也是国际领先的纤维新材料传递给下游企业和用户。在此过程中,逐步将纤维流行趋势与纱线、面料、服装等下游流行趋势和产品开发结合起来,努力成为引领产业价值链提升的重要引擎。可以说,中国纤维流行趋势为纺织行业全产业链践行供给侧结构性改革、实施“三品”战略发挥了积极而重要的作用。

纺织行业只有上下游联动,不断产生叠加效应,才能持续稳固、提升产品附加价值和国际竞争能力。这是中国纤维流行趋势一直致力推动的重点工作,在前行的路上,中国纤维流行趋势也一直在寻求志同道合的合作伙伴。对于此次活动,端小平由衷地说,“我想这是一次中国纤维流行趋势与中国轻纺城的双向奔赴,也是一次上下游产业链的双向奔赴。”

中共绍兴市柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文表示,柯桥区被誉为“托在一块布上的经济强区”,“柯桥纺织”是全国纺织首个价值千亿级区域品牌。近年来,纺城柯桥积极探索纺织新材料的应用和创新,集聚

浙江省现代纺织技术创新中心等一系列高能科创平台,并以先进纤维和复合新材料为主攻方向,全力引育龙头企业、链主项目,高标准打造新材料产业园,培育“新星”产业群,打通了原材料到纤维、纱线到面料及检验的全产业链,构建起了集研发、生产、商贸、时尚于一体的现代产业生态脉络。袁笑文希望以此次活动为契机,进一步汇集业内顶尖思维和声音,深度探寻纺织新材料创新基因与产业链协作新模式,大力促进新模式、新技术、新产品的推广和应用,为柯桥纺织向先进制造、高附加值产业迈进划出浓墨重彩的一笔。

作为亚洲最大的纺织品集散地之一,中国轻纺城一直以来都是纺织行业的风向标。中国轻纺城集团股份有限公司党委书记、董事长潘建华在致辞中指出,未来的竞争是供应链、服务链、创新链、价值链的综合竞争,纺织产业链上下游只有秉承求进、求变、求新的精神,走合作共赢之路,才能迎来更好的发展。依托龙头面料市场和印染产业集群优势,中国轻纺城集团在中国轻纺城的核心地带建立了面向产业上游的纺织新材料中心,旨在实现纺织材料企业和面料、成品制造商的“面对面”互动。同时,轻纺城集团正在建设面向产业下游的电商选品中心和面料成衣化平台,从而打造一个能够快速传导下游动态、紧密联络中游企业、准确指导上游生产的新材料创新“高地”。

如何立足龙头专业市场集群,打造纺织供应链新模式?浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委副书记、总经理王百通在致辞中表示,中国轻纺城拥有超大规模产业集群、前沿产业趋势、丰富品类支撑、广阔销售渠道、密切产业链协同、广泛新材料运用,服装需要面料、材料的新概念,增强产品吸引力、客户粘性,面料企业要靠差异化“突围”,就要从纺织源头探索面料设计研发的新方向。基于此,中国轻纺城纺织新材料中心致力于构筑展贸一体化平台窗口,为面料产品的设计研发提供强有力支撑。中心位于市场核心区域,与北市场、东市场、联合市场等的距离均在步行5分钟范围内,总面积约5000平方米,引入新材料尖端集聚,市场经营户能第一时间接触到最新型的纺织原材料,材料企业也能快速了解市场动态、推销产品并得到产品反馈,推动上下游双向奔赴、协同创新。此外,王百通还就纺织新材料中心的空间布局、优惠政策、配套服务等内容进行介绍。

中国纤维流行趋势发布主题、篇章的研究是基于政治和经济、科技和环

境、科学新突破等热点与大事件，通过热词检索、流行元素预测调研、主题征集、形式研究，最终确认发布。今年发布的主题为“聚变与万象”，即积聚至善于思变，而勇于造浪潮；在千变万化中包罗万象，在不断充实自我的过程中，不断创空间、赋价值、预未来。

“时尚端需要不断加大对纤维材料的认知，这样才能更好地开发出流行产品。从纤维流行趋势发布来看，我们希望不断创新，找到流行关键词，进而能运用到终端，并打动消费者；希望能真正形成从纤维产业链到品牌价值链的融合；希望更多新纤维产品能和下游实现联动，可以在下游实现更多转变和应用。”东华大学高性能纤维与制品教育部重点实验室主任王华平对桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 进行了系统的深度解析。

桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 四大篇章中，“纤·多元探索”包括弹性纤维和舒感纤维 2 类 7 种产品，代表着中国纤维从微妙之处带来舒适享受，塑造着舒弹随身，愉悦随行的生活方式。“纤·回溯自然”包括生物基化学纤维、循环再利用化学纤维和原液着色化学纤维 3 类 10 种产品，其以自然界中的“绿色原料”为基础，通过废旧纺织品回收再利用、原液着色、易染产品开发等“绿色”关键技术，推动纺织产业链绿色可持续发展。“纤·功能解构”包括凉感升级纤维和多功能复合纤维 2 类 6 种产品，以科技解构出与生态、功能、情感共融共生的多元存在，更加关注人们的健康需求；纤·极限升级”包括鞋服用特种纤维和产业用纤维 2 类 6 种产品，以更轻、更强、更韧、更耐高温的姿态，用于鞋材、消防服、飞行服、航空航天等领域。

逸尚创展（上海）科技有限公司 POP 趋势创意总监/首席专家廖小蕾作《桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025——篇章一：多元探索入选纤维应用趋势解析》。基于桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025，从柔润触感、透气舒爽、机械弹力、绿色环保四个方向提出材质升级新趋势，并立足鞋服、休闲运动服、时装、贴身打底等领域，分享了同质异构复合弹性聚酰胺纤维、弹性复合仿棉聚酯纤维、异型双组分涤/锦复合纤维、阳离子改性聚酰胺 6 纤维、全消光细旦多孔扁平仿绒聚酯纤维、异形混纤共聚改性聚酯纤维、亲水抗起球改性聚酯纤维的应用趋势。

为推动产业转型升级，助力更多优质纤维服务中国轻纺城优质商户企业，

加强中国轻纺城纤维新材料新质生产力建设，实现高质量发展。中国化学纤维工业协会和浙江中国轻纺城集团股份有限公司签署战略合作协议，以共享资源和优势。同时，共同推动中国轻纺城纺织新材料中心在“中国纤维流行趋势推广与应用平台”的建设，未来将在新材料展示对接、资源赋能、互动交流、纤维新材料主题活动等方面开展系列工作。

此外，中国轻纺城与天竹联盟、浙江兴发化纤集团有限公司、太极石股份有限公司、绍兴泰鼎石墨烯科技有限公司、苏州普汀生物科技有限公司、安徽丰原生物纤维股份有限公司、福建永荣锦江股份有限公司、江苏三联新材料股份有限公司、苏州春盛环保纤维有限公司、纤丝纺环保材料科技(苏州)有限公司、苏州龙杰特种纤维股份有限公司、连云港杜钟新奥神氨纶有限公司等签署意向入驻合作协议。

莱赛尔纤维以可再生的植物木浆为原料，加工工艺环保，废弃物可降解，具有良好的吸湿性、透气性、柔软性和悬垂性，能与多种纤维混纺，为高端时装、休闲装、家居服及家纺产品等提供了丰富的面料选择，被誉为“21 世纪的绿色纤维”，已于 2015 年实现国产化。

中国化学纤维工业协会莱赛尔纤维分会秘书长张子昕分享了莱赛尔行业发展及下游应用趋势展望，并介绍了《2024 莱赛尔纤维应用趋势报告》的编制背景、思路和重点内容。他表示，“近年来，莱赛尔纤维市场规模快速增长，2023 年国产莱赛尔产量约 33.6 万吨，这说明莱赛尔的下游应用领域及各领域应用也在快速发展。如越来越多的棉纺企业正从纺纯棉或其他纤维，尝试转产纯纺或混纺莱赛尔纤维，纱线、面料、印染等环节企业已经开始逐渐掌握莱赛尔的优缺点，通过纤维配比、加工工艺等调节手段来满足市场需求，提高产品附加值。随着下游对莱赛尔纤维的了解愈加深入，其混纺面料品种越来越丰富，部分男女装品牌企业莱赛尔纤维用量也在提升。莱赛尔纤维正在逐步成为一种主流的化纤产品，市场空间可期。”

作为环境友好纤维，生物基化学纤维发展前景如何？恒天纤维集团有限公司副总经理王乐军作《生物基化学纤维的可持续发展》报告。他指出，当前，世界化学纤维的发展面临着资源和环境的约束，生物基化学纤维以生物质为原料或含有生物质来源单体的聚全物所制成，具有环境友好优势，且与粘胶、棉、涤纶、锦纶性能对比，部分生物基纤维在强度、断裂伸长率、模

量、回潮率、保水率等方面具有明显优势。目前生物基纤维总产能仅占化纤总量的 1.25%，还存在巨大的市场空间。针对纤维新材料未来技术发展方向，王乐军提出：一要充分发挥科技创新引领作用，二要持续关注技术绿色低碳发展，三要大力提高纤维材料数智度。

“公司从原物料获取、运输、生产阶段、包装材料等生命周期各环节减少碳排放。”连云港杜钟新奥神氨纶有限公司董事长张斌分享了氨纶可持续产品开发现状。其中，奥神®GRS 消费前再生氨纶生产过程中可以减少二氧化碳气体排放约 70%左右；奥神®消费后再生氨纶采用消费后废旧聚酯(PET)瓶料，产品消费后再生料含量超过 30%，是目前全球首款消费后再生氨纶产品；奥神®生物基可降解氨纶纤维采用生物基二元醇取代 PTC 制备氨纶纤维，具有可降解性和可回收性，生物碳含量高，可降低生产成本。未来，公司将结合大健康、人工智能、双碳环保三大热门产业，围绕绿色环保、科技创新、品牌厚植、数字赋能，践行可持续、高质量发展提升战略。

唐山三友兴达化纤有限公司产品研发部部长刘辉分享《唐丝™纤维素纤维——以可持续助力时尚健康》。围绕可持续时尚，唐丝™品牌积极构建可持续体系，实现从原料到产品的全链条、全过程生态监管，开发出环保纤维™EcoTang™、唐丝™Ecocolor、循环再生 ReVisco™等可持续产品。其中，唐丝™EcoTang™原料来源通过 FSC 认证，产品安全通过可持续纺织生产 STeP 认证，清洁生产符合符合 Eubat 标准、清洁生产审核指南，LCA 原生低碳，EcoTang™LCA 数据为 2.83kg CO₂-eq，广泛应用于针织衫、外套、牛仔、毛衣、西装、婴儿装、T 恤衫、运动服、风衣、家纺家居、内衣服饰等，目前已经追溯到有 56 个国外品牌已使用该产品。

如何用时尚的眼光看待纤维与纺织服装产业？苏州大学服装设计与工程系副主任、法国 Carlin 设计流行及品牌策划机构中国区 CEO 洪岩分享《时尚之质与纤维面料企业新生产力》报告。洪岩认为，制造业转型升级的本质是“道”和“术”，要思考身份角色的转变，思维方式的转变，如供应链/加工商向着时尚产业服务商转变，产品/生产思维向着时尚思维转变。洪岩通过吸引力法则，提出差异化是品牌建设的基础，立足讲好品牌故事、产品展现形式创新等方面提出，故事=顾客+欲望+沟通，要让技术可视化，通过时尚感、科技感、未来感、可持续体现设计灵感与风格定位。

从纤维到下游，如何有效协同精准研发？“用户决定场景，场景决定功能，功能塑造风格，从功能变化看功能、纱线、色彩，从竞品视角看基本面料、基因植入、功能植入，从风格变化流行趋势看色彩面料的混搭风格、混用风格、创意变化。”TEA. 纺智汇创始人品牌面料企划导师潘申洪认为，服装的未来在于面料，面料的未来在于纤维，只有纤维、面料、服装融合，纺织服装产业才有未来。面料企业在发展过程中，要捋清业务逻辑关联，从经营企划、设计企划、视觉企划、面料企划中设计精准面料，在某种形式下，抓到某个机会，做好某个产品，细分做强、系统合力，围绕人、货、场、纱线、面料、服装、企划、研发、设计9个维度出发，体现产品功能价值、应用价值、情绪价值，寻找第二曲线。

什么是非氨纶弹性纤维？江苏三联新材料有限公司市场总监孟红军分享了非氨弹性复合功能性纤维开发与应用研究。非氨弹性纤维，即不含氨纶的弹性纤维。与氨纶相比，非氨弹性纤维具有持久弹性、耐疲劳，耐日晒、可存放，弹性回复小、没有束缚感，随意染，尺寸更稳定、不卷边，方便回收重复利用等优势。非氨弹性纤维包括 LTY®、SORONA®、T400、T800 等。在此基础上，三联自主研发的 LTY®弹力复合纱、国产 T400 弹力复合纱、T800 弹力复合纱，可广泛应用于泳衣面料、户外面料、运动面料、瑜伽面料、医用医用绷带，创口贴等。

福建省恒申合纤科技有限公司恒申集团化纤板块研发工程师郑裕磊分享《差别化锦纶产品开发与应用》。作为全球领军尼龙 6 全产业链企业集团，恒申集团拥有国际先进 HP0 plus®己内酰胺生产技术和极具竞争力的己内酰胺一体化产业园，打造了绿色环保、功能、仿天然丝、高强丝、粗单纤系列等多元化产品矩阵。其中，绿色环保系包括盖锦纶 6-再生、锦纶 6-生物降解、锦纶 6-EcoLactam、锦纶 6-原液着色，功能系列包括锦纶 6-胶原蛋白、锦纶 6-遮蔽丝，粗单纤系列包括单丝、母丝、粗单纤复丝，粗旦锦纶 6 单丝及分纤母丝纺牵一步法高速纺关键技术与装备更是荣获中国纺织工业联合会科学技术进步一等奖。

当下，基础产业、新兴产业、未来产业融合发展持续演进，以新质生产力推动现代纺织化产业体系建设的新征程已经开启。大力发展纺织材料产业，是市场所需、发展所系，是顺势之举、应时之变。本次活动以产业链为桥梁，

以一丝一缕为牵引，推动上下游携手并进、同心发展，在“变局”之中把握好“定数”，助力中国轻纺城成为纺织科技的驱动者、时尚设计的引领者、绿色发展的实践者。

活动同期，主办方带领纤维新材料企业代表走进中国轻纺城联合市场、东市场，参观中国轻纺城纺织新材料中心，深入了解市场经营户对新材料、新技术的应用及需求，并邀请国内优质纤维企业进行产品展示，与中国轻纺城优质企业现场对接，合力推进产业链上下游协同发展、共赢未来，从纺织源头带动柯桥纺织发展新质生产力。

▲ 向绿色化数智化转型，中国代表发声第 93 届国际毛纺织大会

4 月 16~18 日，IWT0 第 93 届国际毛纺织大会在澳大利亚，南澳大利亚州首府阿德莱德圆满举办。来自全球 300 多名行业从业者及相关各领域的代表参加了此次国际盛会。由中国纺织工业联合会副会长杨兆华和中国毛纺织行业协会会长刘家强领队，来自国家检测机构、毛纺贸易机构、制造企业和产业集群政府等的 30 多名代表组成的中国代表团参加了此次会议。

本次会议内容丰富广泛，涉及羊毛纤维、终端产品、品牌价值及零售市场分析、标准制定、欧盟服装标签立法介绍等。研究领域包括碳减排、碳足迹、可持续发展及产品可溯源性，羊毛室内纺织品应用及探索分享，羊毛产品健康性及其应用，羊毛贸易，市场信息分析，终端零售品牌分享费趋势等。同时 IWT0 各工作组也在会议上分享了各自领域的全年工作。

会议为全球毛纺行业提供了一个相互分享、加强交流，信息互通的平台。中毛协代表中国加入 IWT0 国家委员会执委长达 26 年，并组织、鼓励中国毛纺行业及企业更多的在国际平台上发声。此次有两位来自中国的代表在会上作分享发言，分别是：内蒙古自治区纤维质量监测中心/国家毛绒质量检验检测中心主任王莉；IWT0 中国国家委员会主席、浙江红太阳毛纺织有限公司总裁杨少位。

此次会议各领域及品牌对碳足迹及羊毛可持续发展的重视度可以看出各国在羊毛可持续发展中所做的工作。王莉在演讲中为大家介绍了中国在毛纺领域开展的绵羊养殖环节碳足迹的研究，从饲料、能源利用、养殖技术、粪便及土壤管理、碳储存及产地溯源等领域为大家进行了精彩的讲解，重点介绍了现有的产地溯源方式及生物指纹技术分享，为碳排放核算基础提供了

高效的新思路。

杨少位在演讲中为大家介绍了毛纺行业所面临的挑战，从全产业链数字化生态系统的建立打通产业链上下游有效的数据传播，从企业实践为可持续工作进行了深入讲解，介绍了企业的转型升级和数字化和智能化对未来碳排放数据采集及为客户制定产品溯源方案的可执行性做出分享。重点为大家介绍了智能立体仓库、AI 毛条清洁度检测仪等技术帮助企业降低劳动强度及改善工作环境等。

南山智尚作为 IWTO 赞助商出席了此次大会，南山智尚是全球为数不多的毛纺织服装产业链一体化公司，主营业务涵盖精纺呢绒及服装产品的研发、设计、生产与销售。公司综合装备实力位居同行业先进水平，是领先的大型精纺紧密纺面料和现代化西服生产基地。在会场外南山智尚展位设立面料、服装两大展示区，展示了精纺紧密纺面料、OPTIM 户外运动羊毛面料、成衣等，吸引了众多全球贸易伙伴进行交流、合作。

会后，刘家强专程拜访了南山智尚悉尼澳洲分公司及南山位于悉尼的 Sweven 牧场。南山集团澳大利亚有限公司董事长宋建民与刘家强进行了工作交流。

▲ 2024 中国家纺协会毛巾分会年会暨全国家标委毛巾分标委年会在山东高密召开

4 月 28 日，以“深化标准引领 · 推动行业高质量发展”为主题的 2024 中国家纺毛巾分会年会在山东高密召开。本次会议贯彻《国家标准化发展纲要》和《纺织行业“十四五”发展纲要》，围绕绿色低碳循环等行业发展方向以及毛巾行业关键技术标准进行深度探讨，以创新驱动，标准引领，助推行业健康发展。

参加会议的领导嘉宾有：中国纺织工业联合会副会长杨兆华，中国家用纺织品行业协会会长、毛巾分标委主任委员朱晓红，滨州市市场监管局党组书记、局长王兵，中国纺织工业联合会科技发展部副主任孙锡敏，江苏省纺织产品监督检验研究院院长张彤，滨州市市场监管局党组成员、副局长高连强，全国家用纺织品标准化技术委员会秘书长张越。

来自东道主高密市的领导嘉宾有：高密市委副书记、市长王大伟，高密市人大常委会党组成员、副主任高中杰。

参加会议的还有中国家纺协会副会长、理事、会员单位代表；毛巾分标委委员和来自高校、科研院所、企业、检测机构等相关负责人，近 100 位代表齐聚高密。

此次会议作为 2024 全国纺织服装“优供给促升级”系列活动之一，得到了工信部及高密市政府的大力支持。

中国家用纺织品行业协会副会长吴永茜主持会议。

会上，高密市委副书记、市长王大伟致辞表示，高密能够承办 2024 中国家纺协会毛巾分会暨毛巾分标委年会深表荣幸，这是对高密市家纺产业的肯定和支持。

家纺产业是高密五大优势产业集群之一，此次会议助力高密家纺产业发展再上新台阶，他希望高密家纺企业与专家开展对接、达成更加深度的合作，在实现自身发展的同时，为建设富强和谐充满活力的“高密纺织”做出更大的贡献。

滨州市市场监管局局长王兵致辞，他表示滨州市历来高度重视标准化工作，深入推进全域标准化创新发展。根据标准工作，持续出台了系列配套支持政策，为毛巾分标委秘书处标准化工作的开展提供了沃土，助推创新发展，引领时代进步。

近年来，亚光作为毛巾分标委秘书处承担单位，积极发挥作用，与委员单位和广大企业一道共同努力，共建产业链企业联合标准，带动产业链企业标准化和质量控制水平，为推动毛巾行业发展做出了积极贡献。他希望，与会专家企业能够对滨州纺织行业的发展和标准化工作多提宝贵意见、多传授经验、多提供信息、多给予指导。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华致辞表示，高密是家纺毛巾产业集群，孚日作为代表企业，近几年克服重重困难，实现稳定发展，2023 年利润增长超 40%，在毛巾出口占重要地位，整体带动了集群的发展。

2024 年一季度，纺织行业主要运行指标均实现平稳增长，规模以上企业工业增加值增长 4.9%，出口总额同比增长 2%，限额以上纺织品服装商品零售额增加 2.5%，网上商品零售额增长 12.5%，整体开局稳定，但全年发展走势仍存在不确定性。

结合本次年会，他为毛巾行业发展提出三点建议：一是要密切关注市场

的发展，进一步推广和宣传毛巾的科学消费。要注重和开拓国内市场，结合科学使用毛巾的方法，加强毛巾的宣传，推广毛巾的不可替代性。二是提升企业竞争力。行业自动化、数字化、节能减排等改造，有助于提升生产效率，推动毛巾行业健康快速发展。三是注重绿色标准。结合未来毛巾分标委工作，推动行业绿色快速发展，落实产品碳足迹核算规则、标准和碳标识，实现全产业链绿色发展，推动行业科技持续创新突破，为行业破解发展约束，构建可持续发展路径提供坚实支撑。

中国家用纺织品行业协会产业部副主任王冉作“2024年一季度我国家纺行业运行情况”报告，她从家纺行业一季度的整体运行情况，行业生产经营情况，内外贸市场情况分别进行了分析解读。据国家统计局数据显示，毛巾规模以上企业1~2月营业收入同比增长4.48%，利润总额同比增长26.11%，利润率为2.9%。据海关数据统计，出口整体趋于回暖，一季度我国家纺产品出口共计104.09亿美元，同比增长3.02%。但毛巾行业出口仍然呈下降趋势，一季度出口额为5.2亿美元，同比下降15.54%，降幅略有收窄。一季度家纺行业订单总体保持平稳。中家访问卷调查结果显示一季度家纺企业订单增加和持平的占比约为83%；其中毛巾企业订单增加和持平的占比约为60%。

她指出，今年一季度在宏观环境向好的背景下，我国家纺行业总体运行实现平稳回升。未来发展新质生产力是我国家纺行业企业在建设现代化产业体系促进行业转型升级的重要方向，以科技创新全面带动和持续引领行业新质生产力水平，多维度持续推进行业的现代化进程。

山东银鹰化纤有限公司副总工程师胡娜作“创新纤维引领未来：探索新型材料在毛巾中的应用”的分享，她谈到随着生活质量的改善、纺织科技水平进步以及使用场景的不同，消费者对毛巾产品的要求愈来愈高，对毛巾的用途也进行了细分，更加注重科技含量和生态环保的功能性毛巾产品。她展开介绍多种可用于毛巾中的新型纤维及其性能特点，给毛巾产业及企业的产品开发创新发展提供新的思路，助推产业的转型升级与可持续发展。

安徽丰原生物纤维股份有限公司总经理范亚庆作“生物基聚乳酸纤维在毛巾领域的应用”的分享，他谈到，“十四五”时期是生物产业迅猛发展的重要机遇期，生物材料聚乳酸纤维具有低碳、环保、无毒、可降解及天然抑

菌、防螨、难燃等特性，应用于毛巾产品中可达到亲肤不过敏、天然抑菌防螨，快干易清洗、消臭去味等多种特性，是当前最具发展前景的“绿色纤维”之一。

北京服装学院郭燕教授带来了“毛巾碳足迹标准研究进展”的主题演讲。她谈到根据工信部 2024 年计划制定 100 项重点产品碳足迹规则，中国家纺协会与北京服装学院纺织产业绿色低碳发展研究团队组成“毛巾碳足迹”课题组，起草了《产品碳足迹 产品种类规则 毛巾产品》及《产品碳足迹评价 纯棉毛巾》两项毛巾碳足迹团体标准。围绕这两项标准内容展开详细介绍。

她表示两项标准的制定，可助力毛巾企业节能降碳，统一毛巾产品碳足迹核算方法，并促进毛巾的绿色低碳消费。有助于解决企业出口需求，提升毛巾产品的出口竞争力，有效推动我国消费品综合竞争力提升。

毛巾分标委秘书长刘雁雁作“2024 年全国标委毛巾分标委工作总结”，从四个方面介绍了毛巾分标委在过去一年的工作成果。一是标准体系建设进展顺利，现行毛巾相关标准共 21 项，其中，毛巾分标委归口 12 项，包含国家标准 1 项，行业标准 11 项。上次年会以来，毛巾分标委深入学习贯彻标准化战略和政策相关文件，加强对现行标准的梳理和适应性评价，开展标准立项申请共计 11 项，获批立项 5 项，新申请 6 项，加快推动高质量发展的标准体系构建。二是组织管理不断完善，为适应毛巾标准化工作发展要求，秘书处不断完善各项制度、标准的制修订管理办法和标准数据验证工作机制，不断充实完善标准库和标准专家库。三是标准的制修订工作有序推进，在重要产品的配套标准研制方面提出标准立项，努力提升标准供给的数量、质量和水平。未来，毛巾分标委将围绕绿色低碳、婴幼儿及适老化、废旧毛巾循环利用等方面进行标准的研制。

展望未来，在完成在研 7 项国行标的制定，做好 3 项新申请标准的立项答辩前提下，瞄准市场需要、创新产品、消费关注等方面，挖掘标准制修订项目，加快建设毛巾标准体系、助推毛巾标准化体系完善，助力行业发展。

会上，高连强宣读了表彰先进单位和先进个人的决定。

杨兆华、王兵为先进单位颁发荣誉牌匾。

孙锡敏、张彤为第一批先进个人颁发荣誉证书。

朱晓红、刘雁雁为第二批先进个人颁发荣誉证书。

全国家用纺织品标准化技术委员会秘书处江苏纺检院院长张彤表示,毛巾分标委作为全国家纺标委会下设的重要分标委之一,在推进服务现代化产业体系的标准体系建设、提高标准实施效能方面发挥出积极作用。未来标准工作提三点想法:一是深入实施《国家标准化发展纲要》,仔细研究《2024年国家标准立项指南》,认真做好本领域标准项目预研和储备工作;二是积极开展标准宣贯和培训,对新发布标准采用多样形式、多种渠道、更广范围、更多频次地宣传,确保标准得到有效地贯彻和实施;三是加强标委会自身建设工作,建立本领域专家库,培养标准化人才队伍,为企业、社会组织等提供更加专业、有效的标准化技术咨询服务,不断提升服务本领域经济发展的能力。

中国纺联科技发展部副主任孙锡敏作“纺织标准化工作情况介绍”,他谈到家纺是纺织领域标准化工作的重要组成部分,家纺标准数量125项,占比4.5%,技术机构TC及SC技术机构有4个,占比15%。2023年底,家用纺织品国标14项,行标111项,合计125项。

他表示,标准工作任重而道远,要结合《纺织工业提质升级实施方案(2023-2025年)》和《贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划(2024-2025年)》35条,围绕产业工作重心和标准改革,从产品、智能、双碳、废旧、国际等多角度出发,推动标准化工作创新发展,更好的发挥标准化的引领性作用。

中国家纺协会会长、毛巾分标委主任委员朱晓红总结讲话,她表示毛巾是家纺行业重要品类,2023年全球经济增长放缓,市场需求动力不足,毛巾行业稳中承压总体成收缩态势。2024年全球经济仍处于放缓阶段,毛巾行业的发展态势还是保持谨慎态度。在当前形势下,行业如何提高新质生产力,标准化工作是重要抓手,毛巾分标委发挥着重要作用。结合未来标准化工作,提出三点建议:一是紧跟国家重大战略、政策规划实施和产业发展需求,加快构建新型毛巾标准体系,挖掘满足新技术、新业态、新消费需要的标准供给,要积极开展毛巾产业链、毛巾碳足迹相关标准的前瞻性研究。二是持续推进各级标准组织的合作与相互赋能,始终坚持以保障消费者权益为准则,协会、全国家标委、分标委三者之间形成良好的沟通机制与合作模式。三是要加强学习,不断拓展思路。毛巾标准化工作要进一步转换思维,围绕

消费者广泛关注的核心质量指标，加快制定质量分级标准的研制。

29 日，在毛巾分标委秘书长刘雁雁的主持下进行了 2024 毛巾分标委标准审稿会。

在主审专家何建源的带领下审定了《针织毛巾》行标；在主审专家高铭的带领下审定了《运动巾》行标以及《毛巾产品毛圈钩拉力测试方法》国标。会上，还对行标《家用纺织品毛巾不均匀水洗尺寸变化的测定》进行了宣贯。

▲ 睡眠产业协同创新机制探讨及《2025 助眠力洞察报告》策划会在江苏江阴举办

5 月 6~7 日，由中国家用纺织品行业协会主办，江苏红柳集团承办的睡眠产业协同创新机制探讨及《2025 助眠力洞察报告》策划会在江苏红柳集团成功举办。来自重点企业、院校、研究机构的负责人和专家们齐聚一堂，共同探讨睡眠产业协同创新机制的发展方向，挖掘睡眠经济新机遇。

参加会议的领导有：中国纺织工业联合会副会长杨兆华，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红、副会长葛江霞，江阴市澄江街道党工委书记张晓新，江阴工信局副局长徐利国。

企业代表有：红柳集团董事长黄建钧、总经理黄磊，浙江博洋家纺董事长蒋武吉，愉悦家纺轮值董事长、总经理王玉平，罗莱生活科技股份有限公司董事陶永瑛，上海恒源祥家纺有限公司董事长强建春，江苏大唐纺织有限公司董事长唐利刚，江苏堂皇集团有限公司总裁荆璟，浙江罗卡芙家纺有限公司董事长吴特，绘睡品牌 CEO 朱春伸。

院校及行业专家有：中国流行色协会总设计师招霞，苏州大学纺织与服装工程学院纺织材料与纺织品设计学科教授、博士生导师王国和，江南大学纺织科学与工程学院教授高卫东，东华大学纺织科学与工程教授、博士生导师薛文良，东华大学纺织学院针织系教授、博士生导师、中国纺织工程学会针织专业委员会副主任张佩华，安徽农业大学材料与化学学院教授、安徽省健康睡眠家居产品工程研究中心主任陈玉霞，东华大学纺织学院副教授马颜雪，安徽农业大学老师洪璐，睡眠产业专家刘克宝，中国睡眠研究会智库专家朱雨晗，小米集团产品开发经理丁莉，小米集团运营经理苏醒。

中国家用纺织品行业协会副秘书长阮航主持会议。

张晓新致辞表示，红柳集团地处的澄江街道是江阴中心城区，是市委、

市政府所在地，具有独特的区位优势和政治优势。近年来，我们依托主城区优势，积极构建现代产业体系，大力发展以高质量生产性服务业、高品质生活性服务业、高科技城市工业为重点的城市经济。此次，睡眠产业协同创新机制探讨会的成功举办，必将充分发挥红柳集团的专业和人才优势，产学研合作机制的优势，构建出国内舒适的睡眠产业支撑体系。

徐利国发言表示，红柳集团是江阴经济社会发展的先行军，企业脚踏实地做实业，始终专一做好床品。近年来，红柳十分重视生产体系的完整化、生产设备的自动化和生产产品的科技化，更耗时3年、斥资3亿元研发出奈特绵针织床品面料。希望借助会议成功举办，让奈特绵在市场上掀起一股家纺更新迭代的新热潮。

朱晓红介绍了睡眠产业协同创新机制的具体推进情况。她表示，中国家用纺织品行业协会与中国睡眠研究会共同搭建助眠产业协同创新机制平台，目的是希望“以睡眠消费需求重塑产业链，以睡眠产业拉动新消费”。

在过去一段时间里，创新机制重点围绕6个版块开展工作：一是发布2024年度《助眠力洞察报告》，洞察报告是睡眠产业协同创新机制的重中之重，也是推动其他版块工作的基础；二是搭建产学研共创生态体系，成功举办2024助眠力高峰论坛，整合了睡眠产业、家纺家居领域相关科研院所专家资源，赋能创新材料和技术精准高效转化为消费级优秀助眠产品；三是打造“舒适睡眠空间”，在3月上海春季家纺展上首次搭建沉浸式睡眠展区，围绕不同细分场景，结合舒适睡眠整体解决方案进行打造，让观众对洞察报告的理念和舒适睡眠空间有更直观的感知和体验；四是推出年度“优眠好品”，今年从106件产品中，挑选出了39件具有代表性的优秀睡眠产品和解决方案，并进行宣传和展示。未来，优眠好品的评选将与报告内容强呼应，建立强关联；五是以《助眠力洞察报告》为内容开展科普培训宣传，联合抖音平台举办“质选好家”主播培训活动，通过组织学习洞察报告、参观重点展区，来提升主播的睡眠产业相关专业素养，引导主播从流量经济转变为内容经济；六是制定相关标准，今年围绕助眠项目立项了两个团体标准，被芯舒适性综合评价方法和床上用品舒适睡眠场景评价，希望通过团体标准来规范市场、领航趋势。

她强调，今年睡眠产业协同创新机制系列活动已被工信部列入“2024 纺

织服装优供给促升级”系列活动之一，这充分体现了工信部对睡眠产业协同创新机制工作的肯定和信任，也为睡眠行业发展带来了重要机遇。接下来，我们要整合更多力量去推动睡眠产业健康发展，让每个人都能享有科学睡眠，健康睡眠，提高生活质量，迎接更美好的明天。

中国家用纺织品行业协会会刊《家纺时代》杂志主编徐晶鑫汇报了《2024 助眠力洞察报告》的发布和影响。她表示，《2024 助眠力洞察报告》成功发布后吸引了媒体的广泛报道，许多主流媒体、行业媒体、报告机构和 C 端平台都转载、转发了报告内容，这说明舒适睡眠、睡眠消费趋势的话题是大众们都普遍关心和关注的。

下一步，我们会把舒适睡眠的科普教育和推广作为重要工作来抓，加大与平台渠道的对接，培养一批家纺家居领域的专业主播来引导科学消费，传播睡眠专业知识。通过有影响力的网红主播，来为大众做睡眠科普教育，向消费者分享能够改善睡眠的生活方式和有效产品，最终达到推动睡眠理念传播和促进睡眠产品消费的双重目的。

葛江霞在会上分享了《2025 助眠力洞察报告》的思路及设想。她介绍说，助眠力洞察报告的框架逻辑是从“政策及社会发展需要、助眠消费趋势洞察、舒适健康睡眠影响因素、解决路径|产品解决案例”四个部分来搭建内容，核心是从需（睡眠健康的国家战略需要、社会需要、消费需要）出发，来更清晰地厘清供（舒适健康睡眠的科学内容+专业产品解决方案）的针对性解决，从提升国民睡眠质量的助眠角度，帮助有需要的大众找到提升睡眠质量的路径和方法，也为产业的创新和新质发展找到助力和推手。

针对 2025 年度洞察报告的框架思路，她提出可以从三个方面进行优化：一是以“好睡眠，人人共享”为主题，保持报告的定位和风格，继续从提升国民睡眠质量的助眠角度，帮助有需要的大众找到提升睡眠质量的路径和方法。希望未来可以形成报告在助眠力推动方面的 IP 形象。二是继续与 C 端平台合作，重点围绕助眠消费的趋势洞察分析，通过真实的消费数据和用户体验反馈，为企业产品创新提供参考和依据。同时需要前期考虑到，报告内容如何兼顾科普内容的碎片化传播需要，以方便进行 C 端科普教育。三是在保留基础框架和内容的基础上，做深、做强、做专“舒适睡眠的影响因素与解决路径”部分内容，这也是报告最具创新性和代表性的内容。我们要充分

发挥专家团队在不同领域的专业优势力量，针对每个影响睡眠的要素，结合产品研发痛点或者消费痛点、误区等进行深挖。

随后，多位专家围绕《2025 助眠力洞察报告》的框架和构思，从影响舒适睡眠的不同维度提出了许多专业建议和思考，并作专题分享。王国和教授从温湿度、功能性的维度分享了“睡眠系统之温湿度&功能性”。薛文良教授、马颜雪副教授从触感维度分享了“纺织品触感舒适与被芯综合评价”。刘克宝专家、朱雨晗专家从智能睡眠维度分享了“智慧睡眠在作息周期的价值，与对健康睡眠的过程管理”。陈玉霞教授从承托系统分享了“睡眠产品人体工程学设计——舒适睡眠承托系统”。招霞专家从色彩、情绪维度分享了“健康睡眠·色彩赋能——让色彩引领更健康生活方式”。

会议期间，全体与会代表参观了红柳集团生产车间和产品展示厅。集团总经理黄磊为大家分享助眠新产品开发成果——奈特绵针织床品面料。奈特绵以创新的工艺、升级的设备，从编织、色彩、肤感等多个维度全面提升产品品质，定义了床品面料的未来，也定义了“新睡眠”的含义——主动给予你“舒适”体验。

奈特绵还切实解决了消费者在使用针织棉时遇到的起球、易变形、不服贴等痛点，让针织产品得以在床品领域广泛运用。这一研发成果更涉及多项国家专利。

参观之后，企业代表们对红柳集团从织造到成品的完整产业链大加赞赏，对企业投入巨资引进设备，实现自动化生产的魄力与长远目光表示钦佩，同时也十分看好奈特绵针织床品面料的市场前景。会议同期，重点企业代表们还深入交流了 2023 年和 2024 年一季度企业的运行情况及遇到的问题。

会议最后，杨兆华做总结发言，他首先对红柳集团近年来在设备自动化、产品工艺创新、数码印花发展方面取得的成绩表示祝贺和肯定，然后对睡眠产业协同创新机制下一步工作提出建议。

他表示，《2024 助眠力洞察报告》来之不易，是多方专家学者、研究机构、重点企业通力合作的结果。当前，各领域以及消费群体对大健康领域越来越关注，睡眠产业协同创新机制顺应了大健康消费趋势，抓住了消费热点，未来睡眠健康领域还有很多发展空间值得深挖。

基于 2024 年度洞察报告奠定的良好基础，他建议 2025 年度洞察报告

要重点关注和做好以下几方面工作：一是站在消费者的角度，从科学消费、科普教育的角度编纂报告，用通俗易懂的消费语言讲好报告中的专业知识；二是要充分发挥科研机构、专业院校、重点企业在推动睡眠产业协同创新机制发展中的重要作用，通过整合各方资源来赋能行业发展；三是鼓励更多企业参与到机制中来，通过产学研深度融合，引导企业有针对性的开发创新睡眠产品，提升家纺产品的科技含量，利用科技创新推动睡眠产业发展。他希望睡眠产业协同创新机制以本次会议为良好开端，集聚各方力量，共同围绕舒适睡眠这个关键点，实现行业的高质量提升。

▲ 2024 纺织服装标准与质量管理大会·柯桥峰会在柯桥举办

5月7日，“2024 纺织服装标准与质量管理大会·柯桥峰会”盛大举行，旨在搭建一个产业交流与合作的平台，汇聚业界智慧，共同探讨如何适应新时代的要求，推动纺织服装产业的持续健康发展。

本届峰会由中国纺织信息中心与绍兴市柯桥区人民政府主办，中国纺织工业联合会检测中心、中国纺织工程学会标准与检测专业委员会、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会承办，中国纺织工业联合会检测中心、中国纺织工程学会标准与检测专业委员会、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会支持。

大会以“新质生产力与高质量发展”为题，汇聚多位业内权威嘉宾，围绕“品质筑‘底’：以质量为盾，构筑产业根基”“标准向‘新’：破解外向型经济的标准和法规障碍”“全球共‘融’：以品质助力提高区域经济融入市场的能力”等核心议题展开深入探讨，分享他们在纺织服装标准与质量管理方面的最新研究成果和实践经验。

柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文致辞时表示，绍兴市柯桥区，这座长江三角南翼的璀璨明珠，集“江南明珠”“丝绸之府”美誉于一身，不仅是现代商贸的交汇点，更是历史文化的瑰宝。作为全球纺织品集散中心，中国轻纺城以其卓越实力和广泛影响力，引领着纺织产业的潮流。2023年，轻纺城市场总成交额超3600亿元，柯桥区在纺织市场、产业、科创三大领域均取得显著成就。集群积极参与国际国内标准制定，推动行业高质量发展。面对消费者对品质与科技的新要求，纺织服装标准与质量管理愈发重要。本次大会以“新质生产力与高质量发展”为主题，将不断推动柯桥纺织

产业高质量发展。

中国纺织工业联合会副会长阎岩在致辞中指出，2024 年全球纺织产业正面临技术革命、地缘政治重塑及绿色潮流等多重挑战。中国纺织行业积极响应，以新质生产力为核心，融合科技、文化与绿色元素，力求转型升级。政府工作报告强调发展新质生产力的重要性。纺织服装标准与质量管理大会以“新质生产力与高质量发展”为主题，汇聚业界精英，共商发展大计。绍兴柯桥作为承办地，以其纺织产业基础和开放市场环境，为全球纺织产业交流合作搭建平台。我们应以开放创新姿态，共同应对挑战，推动纺织服装行业向高质量、可持续发展迈进，共创行业新篇章。

中国纺织工程学会理事长、中国纺织工业联合会检测中心主任伏广伟以“新质生产力与高质量发展”为题进行主旨发言，深入解析了二者的关系。其认为，新质生产力不仅体现了以科技创新为驱动的时代特征，更在行业内引发了对传统生产模式的深刻变革。这种变革涵盖了质量、效率、可持续性和社会责任等多个维度，为行业发展注入了新的活力。在发言中，伏广伟详细阐述新质生产力的四大支柱：科技生产力、时尚生产力、绿色生产力和责任生产力。科技生产力的引入为纺织生产带来了技术革新，时尚生产力的崛起推动了设计与技术的融合，绿色生产力助力行业实现绿色转型，而责任生产力则强调企业的社会使命和可持续性。

此外，对于新质生产力与高质量发展之间的相互促进关系，伏广伟也做了深度分享。他认为，新质生产力为高质量发展提供了源源不断的创新动力，而高质量发展又在实践中不断充实新质生产力的内涵。这种相互促进的关系将推动纺织行业向更高质量、更可持续的方向发展。

5 月 7 日，中国检验检测学会轻纺分会成立及授牌仪式在 2024 纺织服装标准与质量管理大会·柯桥峰会上举行。

中国服装协会专职副会长杨晓东以“服装行业发展现状及趋势分析”为题表示，近年来，随着“科技、时尚、绿色”新定位的提出，中国服装行业坚持创新发展，产业体系和规模优势不断强化。从生产情况看，尽管 2023 年服装产量有所下滑，但 2024 年开局呈现回暖趋势，规模以上企业产量实现同比增长。内销市场亦表现强劲，尤其是网上零售额持续增长，体现了消费者对于时尚和品质的追求。同时，出口作为行业的重要支撑，继续保持稳

健态势。

未来，中国服装行业将围绕“十四五”规划，进一步推进时尚强国建设，提升科技应用水平，加强品牌建设，并创新销售模式，以实现全球领先的生产能力、科技水平和销售模式。同时，行业还将积极承担社会责任，推动绿色制造和可持续发展，为创造美好时尚生活贡献力量。

天祥集团（Intertek）顾问、教授级高级工程师王建平以“新形势下保持中国纺织品服装出口稳定增长的机遇与挑战”为题进行主题分享。其表示，中国近年来对外贸易蓬勃发展，纺织品和服装行业出口尤为突出。2021年进出口创新高，2022年稳居全球货物贸易首位。尽管2023年出口额略有下滑，但面对贸易保护主义、地缘政治等挑战，中国仍展现出强大韧性和供应链优势。纺织品服装出口上，东盟成为最大市场，对“一带一路”沿线国家出口增长显著。尽管面临“脱钩断链”政策、地区冲突等挑战，但新兴市场潜力巨大。中国正加强国际标准合作，提升在全球纺织品服装贸易中的地位。

在全球经济不确定性中，爱慕集团党委书记、国家一级制版师关春红在“品质助力聚焦消费者需求”的主题分享中，提出了企业赢得消费者持久信任与追随的策略。作为贴身服饰领域的领军企业，爱慕始终坚持以消费者需求为核心，注重从设计研发到品质保障的全方位优化。通过时尚设计、精湛工艺和优质原材料，爱慕为消费者带来卓越的穿着体验。同时，通过多元化的品牌推广手段，提升品牌知名度和美誉度。其强调，品质是赢得消费者持久信任的关键。爱慕在品质保障方面毫不妥协，从原材料采购到生产环节，都严格遵循国家标准和行业标准，确保每件产品的高品质。这种对品质的执着追求，让爱慕在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得了消费者的信赖与支持。

中纺学产业研究院蔡涛院长以“基于实际应用场景和消费体验的质量标准研究与实践”为题进行分享：研究院作为纺织行业的重要智库，积极搭建产学研平台，提供咨询、科普、技术孵化和标准认证等服务。通过技术研发、技术对接、纺织服饰展示及科普交流四大方向，研究院构建了完善的服务平台，拥有多个专业实验室和展示区。其强调，质量与标准在服装行业至关重要，涵盖国家标准、行业标准等多个层级。研究不仅关注服装的使用价值、功能价值，还深入挖掘其情绪价值和资产价值。通过模拟实际消费场景和体验，研究院对产品质量进行严格评估，以指导产品研发，提升消费体验。在

保暖服装、静电评估和触感舒适性等领域，研究院均展示了具体实践案例，为行业树立了新的标杆。

知衣科技、好燃时尚 高级副总裁、创始人李浩燃围绕时尚行业，进行了“面料趋势数据分析”主题分享，其重点探讨了新型面料技术和未来数字经济对行业的影响，并介绍了有机棉、冰氧吧面料、Sorona、莱赛尔纤维、冰氧棉和锦纶等创新型纤维面料的科技特性。同时，其还阐述了 AI 技术在经济形态、生产工具和关键应用中的发展，如聊天机器人、图片生成、营销写作和视频生成工具，展示了 AI 如何改变决策过程和创造新的可能性。最后，李浩燃以“危中有机，未来正来”为结语，强调了行业面临的挑战与机遇并存，未来充满希望。

5 月 7 日下午，峰会还组织了时尚女装对接会、功能性纺织品对接会。活动现场，30 余家精准对接供应商进行展陈。

女装对接会中，云集了羽绒服面料、针织 T 恤、卫衣类面料、冬装针织裤料、绣花料棉麻面料、衬衫面料、棒球服面料以及适合少淑类的冬装面料等。功能性纺织对接会则汇聚了裤装面料、新型面料、T 恤面料、休闲服面料、防晒类和功能性类等优质供应链企业。

▲ 全国低碳日，纺织行业发布碳中和标准，填补国内空白

5 月 15 日为全国低碳日，主题是“绿色低碳 美丽中国”，在这个具有重要意义的日子，中国纺织工业联合会已制定《纺织行业碳中和工厂创建和评价技术规范》《碳中和纺织品评价技术规范》《纺织品碳标签技术规范》三项团体标准，标志着中国纺织行业迈出了推动绿色转型的重要一步，将发挥标准在引领绿色低碳发展、促进产业转型升级中的重要作用，必将推动传统生产力向新质生产力转变，促进产业高质量发展。

中国纺织工业联合会于 2017 年发起“碳管理创新 2020 行动”推动行业企业自主减排行动，推动行业绿色发展转型升级；《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030 年前碳达峰行动方案》，2021 年在国家双碳目标基础上启动“时尚品牌 30·60 碳中和加速计划”，64 家行业重点品牌和制造企业加入该计划。

依照工信部《工业领域碳达峰实施方案》，三项团体标准由中国纺织工业联合会提出，由中国纺织工业联合会标准化技术委员会归口。标准自 2022

年7月起立项，共历经20个月于2023年12月15日完成起草工作和审批，2024年3月实施。在中国纺织工业联合会社会责任办公室的组织下，总计22家“时尚品牌30·60碳中和加速计划”行动企业和9个分行业组织分别参与到标准起草工作，起草小组在过程中进行了多轮研究讨论及专家咨询，对重大问题进行审慎研究，最终达成共识形成标准发布稿。

CNTAC 187

《纺织行业碳中和工厂创建和评价技术规范》

科学控碳，规范中和

全球政策不断带动“碳中和”热点，碳中和工厂已成为工业低碳转型重要抓手。《纺织行业碳中和工厂创建和评价技术规范》标准对纺织企业碳中和工厂创建和评价流程进行了规范，对准备阶段、实施阶段以及评价阶段中各个步骤做出详细指引。

为驱动企业采取实质性减排措施，激励企业参与并保证严谨科学，标准设置梯级难度，将碳中和工厂划分为“计划级”“达标级”“先进级”；其中，标准特别对“自主减排”进行了明确规定，将自主减排比例作为划分碳中和工厂等级的重要依据，只有自主减排达60%以上的企业才可评为“达标级”，而自主减排达80%或成功开发碳中和产品才可进阶为“先进级”。

此外，标准创新性地将碳中和产品设定为先进级的关键达成要求选项之一，一方面可链接到《碳中和纺织品评价技术规范》的协同应用，另一方面产品作为纺织行业上下游、品牌与消费者沟通的重要载体，对于探索和推广绿色消费路径和传递绿色价值具有重要意义。

为驱动企业真正减排和防止洗绿现象滋生，起草组关注到企业公开宣传中模糊话术造成误导的问题，标准中特别对“信息披露与监督机制”进行了明确规定，对碳中和工厂“创建声明”和“实现声明”中隐藏关键信息的表述“零容忍”，对企业宣传/公众沟通话术做出规定，避免模糊表述造成信息误导。

作为中国碳中和标准体系的一部分，此标准既能弥补纺织行业相关标准的空白，为纺织行业建设碳中和工厂提供指导；同时鼓励和推动纺织行业自发性建设碳中和工厂，并以此为支点，向内牵引碳中和产品的开发，向外助力企业和产业园区探索碳中和路径，促进最终实现全方位、多维度的可持续发展。

CNTAC 188

《碳中和纺织品评价技术规范》

全链控碳，产品先行

当前国际国内政策监管趋势共同驱动“碳中和”成为焦点议题，纺织行业亟需布局碳中和产品形成产业竞争优势。在全价值链减排的目标下，产品正在成为企业可持续价值实现的重要载体。

《碳中和纺织品评价技术规范》创新性确立碳中和纺织品评价流程，合理化设定纺织品系统边界，规定边界内应涵盖被评价产品功能单元至少 95% 的排放。标准明确了产品碳足迹核算方法确保纺织品全生命周期温室气体排放的精准计算，提出纺织品碳足迹数据质量等级评价方法与示例，强调对占碳排放总量至少前 80% 的关键投入/产出实施精细化数据质量评分。

为引导企业设定减排路径与措施，强化企业环境责任，标准规定产品碳中和和管理计划要秉承“减排优先于抵消”的核心原则，全面覆盖减排时限、目标、措施及计划采取的碳足迹抵消策略等。另外，开展评价的主体应在年度公开报告中披露减排进展。在减排实践方面，标准明确了直接减少产品碳足迹的措施，而对于不可避免的排放，则引入碳抵消机制，提倡通过被认可的碳信用来抵消剩余排放。最终开展碳中和纺织品评价的主体应依照标准要求完成产品碳中和实现声明。

作为填补国内碳中和纺织品评价标准空白的创造性文件，此标准一方面可以帮助企业应对产品生命周期减碳；另一方面可以链接企业建立碳中和工厂、披露产品碳足迹等多重需求，与相关标准建立互引联系。对内，可回应国内纺织企业多层次需求，为纺织企业应对国内产品碳足迹核算、碳市场交易的发展做好能力建设；对外，可为纺织品出口应对绿色贸易壁垒做准备。

CNTAC 189

《纺织品碳标签技术规范》

绿色消费，碳明足迹

“加快绿色低碳发展，控制碳排放”已日渐成为主流共识，生产端和消费端对绿色标识的需求也愈发明显。《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》明确“有序推进碳标识在消费品领域的推广应用，引导商场和电商平台等企业主动展示商品碳标识，鼓励消费者购买和使用碳足迹较低的产品。”

《纺织品碳标签技术规范》着重规范纺织品碳足迹披露细节，细化披露

层级，以“应披露”、“宜披露”和“可披露”进行科学划分，便于披露主体以公开透明、易于理解的方式进行信息披露，助力消费者绿色消费决策。标准通过设立标签数据有效期的普适规则以应对纺织品从原材料到终端产品的多样化的市场特性，并对特殊情况予以说明，确保灵活性与实用性并存。

“基本披露”、“详细披露”和“完全披露”的等级设定确保了标签内容丰富多元，既满足基本披露需求，又鼓励深度披露，引领行业提升环境信息的公开透明度。通过规范自我声明与独立第三方声明内容，强化了碳标签声明的严谨性与可靠性，增强了消费者和市场的信赖基础。

此标准填补了国内纺织品碳标签领域的标准空白，明确指导纺织品碳标签的标准化和透明度，通过界定统一的碳标签展现形式，助推纺织行业实践规范化碳标签管理。对纺织企业而言，为其提供了系统性的碳标签技术框架，促进企业层面的绿色发展；对消费市场而言，可以引领消费市场向低碳转型，倡导绿色消费，共促绿色可持续的生产和消费新模式。

中国纺织工业联合会副会长、社会责任办公室主任阎岩指出，这三项标准的出台填补了纺织行业相关标准的空白，为纺织企业迈向碳中和目标提供规范化和标准化指引。中国纺织工业联合会积极落实《工业领域碳达峰碳中和标准体系建设指南》和《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》，加快推进相关标准和行业工具的研究和开发，此次出台的三个标准将在以下三个方面推动行业绿色低碳转型：

01、推动绿色制造,培育新质生产力

《碳中和纺织品评价技术规范》和《纺织行业碳中和工厂创建和评价技术规范》为纺织企业采用新材料、新工艺、新设备提供了技术指引，将促进绿色低碳制造新模式的形成。碳中和工厂的建设必将大力推广节能减排新技术，培育智能化、绿色化的新质生产力。

02、优化产品结构,满足绿色消费需求

三项标准为纺织行业企业实现价值链重点环节和全生命周期碳中和提供了规范，这将促进企业开发新型低碳纺织品，优化产品结构。规范的碳标签将引导消费者绿色消费理念，纺织品低碳化将成为新的消费热点，从供给侧催生新的经济增长点。

03、促进管理创新,提高资源利用效率

三项标准将推动企业加强精细化管理，提高资源利用效率。三项标准的

实施需要企业加大技术创新力度，必将带动管理模式和商业模式的创新，形成新的组织生产力。

低碳转型，纺织先行。中国纺织服装行业是全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、推进者。中国纺联将以三项标准为支点，持续引导中国纺织行业更多相关方加入气候行动，推动行业加快实现价值链上的“碳”协同、“碳”合作，打造具有中国特色、产业特色的碳核算及低碳评价体系，助力实现国家减排目标，推动全球时尚产业绿色变革。

2024年5月30~31日，中国纺联将于北京举办第3届“气候创新·时尚峰会”，届时将对三项标准予以介绍并启动标准试点工作，与利益相关方共同讨论行业碳中和解决方案。

▲ 有长度、有硬核、有新质！纺织高训班走进桐昆、新风鸣

5月11日，2024全国纺织复合人才培养工程高级培训班（简称“纺织高训班”）来到美丽的江南水乡——桐乡，走进桐昆集团、新风鸣集团进行学习和交流，研学内容丰富而充实，有对纤维纺丝成型相关理论知识的梳理探讨，有对行业及龙头企业发展历程的回顾和未来趋势的展望。

桐昆集团成立于1981年，历经40余年，从中国最早的乡镇化纤厂之一，到全球聚酯长丝行业龙头企业，桐昆经历了从丙纶转产涤纶的转型发展、从常规纺到高速纺的升级发展、低成本发展、进军熔体直纺后的接轨发展、反周期发展、全产业链发展共七次跨越式发展阶段。如今桐昆已具备1000万吨原油加工权益量、1020万吨PTA、1300万吨聚合以及1350万吨涤纶长丝年生产加工能力，已经形成“一滴油”至“一匹布”的完整产业链。其涤纶长丝产品包括POY、FDY、DTY、复合丝、混纤丝和中强丝六大系列1000多个品种，已从基本的民生应用走向覆盖“海陆空”的宽广领域，进入更多高精尖应用场景。桐昆的涤纶长丝产品国内和国际市场占有率都稳居行业之首。从2021年开始，桐昆集团联合其新材料研究院陆续推出“绿源”、“绒柔”、“弹韵”、“炫彩”、“康逸”5大系列创新产品，在环保、肤感、弹性、色彩、功能方面实现新突破。

结合公司40余年的发展历程，桐昆集团董事长兼总裁陈蕾在致辞时表示，桐昆与中国纺织产业的发展一脉相承、同频共振，是行业繁荣发展的见证者、参与者。如今桐昆已进入2.0版本，未来将向规模化、智能化、绿色化和国际化“四化”方向发展。“作为一个产业理想奋斗者，希望我们产业

链各环节形成一个命运共同体，共同构建生态圈，实现共同发展。”

作为纺织高训班的6期师姐，陈蕾说，“参加了这个班收获非常多，收获的不仅仅是知识，不仅仅是友谊，还有很多的合作，希望学弟学妹们能更深入地了解纺织高训班平台，希望大家保持对产业的热爱和热情，更深入地了解产业，也希望未来我们在产业上能有更多互动和交流，共同推动产业的持续创新和繁荣发展。”

40余年来，在“一根筋”做好“一根丝”的同时，桐昆集团的智能制造水平也已经走在行业前列。浙江恒云智联数字科技有限公司总经理周军为大家介绍了桐昆集团的数字化转型之路。2018年桐昆集团提出数字化转型概念，后开始通过多渠道逐步了解如何进行数字化。2019年起，桐昆集团全面启动数字化转型，共分为“全局可视-全局可析-全局智能”三个阶段。2020年，桐昆成立了恒云智联，建成了覆盖全集团的工业互联网平台、大数据平台、人工智能平台，建立起企业数智运营中心，基本实现“全局可视”，初步形成桐昆大脑，目前桐昆处于数字化转型的第二阶段。

“企业发展到一定规模都会面临三个痛点：如何降低成本、如何提高效率、如何规范流程，做好这三个事情是恒云智联的核心价值观。”周军说道。2023年4月，桐昆集团成立独立的数字化推进部，坚持“降低成本、提高效率、规范流程”的原则，围绕“一个身份、一个大脑、一个门户、一个流程”的目标，从未来工厂、数字化物流平台、数字化供应链平台、人力资源系统等方面着手推进工作，让数据既能对上服务，也能为下赋能。“未来，桐昆主导下龙头企业典型场景的工业互联网应用，将带动整个行业数字化发展，进而全面提升我国化纤行业核心竞争力。”

说了这么多数字化，那么数字化到底是什么？企业是否需要数字化？数字化与信息化的区别是什么？数字化转型转什么？数字化是为谁服务的？数字化可能遇到的最大问题是什么？数字化转型需要是怎么样的人才？数字化项目的收益在哪里？围绕这些话题，桐昆集团数字化推进部经理李大川和大家进行了深入的分享和交流。他表示，“从流程驱动转为数据驱动的‘链’上桐昆可节约30000+小时/车间/年，要让机器会说话，就要以数据分析为抓手，持续挖掘数据背后的价值，挖掘数据价值，让数据流动起来，形成闭环，强壮‘桐昆大脑’。数字化转型没有标准模板，但有成功的参照物，任何企业都应该找到适合自己的数字化转型之路。”

数智运营中心是桐昆集团“数字转型”的一大特点。在参观该中心时，李大川为大家进行了简要介绍。其依托桐昆集团数字化建设成果，以各类数字化应用为基础，支持整个集团数字化运营监控、运行分析、风险预警、应急指挥的一体化运营管理。桐昆集团的各个子公司、工厂随时可以通过网络接入，将自己的中控室、会议室升级成为数智运营中心，获得与集团相同的数据监控分析和辅助决策能力，从而打破了管理工作的时空限制，既可强化本级管理工作，又可提升部门间的协作效率。李大川还带领大家参观了桐昆集团浙江恒超化纤有限公司的智能化生产车间。

此外，恒云智联总经理周军带领大家参观了“印象桐昆”展厅，其总面积 1500 平方米，共分为序幕/全链发展、轨迹/同频时代、产品/创新质造、卓效/五轮驱动、智造/数字转型、责任/和谐共生、党建/红船领航、展望/百年桐昆八个篇章，全面呈现了桐昆走过的七次历史跨越发展历程以及在产品持续创新及应用、数字转型智能制造、绿色制造、党建引领红色治理等方面取得的辉煌成果。

什么样的材料可以制成纤维？纤维是如何纺丝成型的？北京服装学院材料设计与工程学院院长张秀芹在桐昆带来“纤维纺丝成形”主题课程，梳理了成纤聚合物的基本概念、制备条件、分类、基本特征以及聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）、聚酰胺 66、聚丙烯、聚丙烯腈、聚乳酸等常见的成纤聚合物；熔体纺丝的定义、适用范围、工艺流程及原理，熔体直纺和切片纺各自的优越性；纤维后加工中拉伸和热定型的目的、实施方式、影响因素及其纤维结构与性能的变化；静电纺丝的成形原理、影响因素、设备类型及应用进展等。同时以聚酯长丝和短纤维、聚乳酸纤维、聚乳酸熔喷无纺布等为例详细介绍了其生产工艺与特点。在教学过程中，张秀芹老师应用的课堂小程序很有意思，通过它同学们可以实时查看课程 PPT，积极参与老师布置的随堂测试习题，顺其自然进入沉浸式学习中，在些许紧张的氛围中巩固了聚合物合成、熔体纺丝和静电纺丝等相关理论知识。

新风鸣集团成立于 2000 年，经过 20 余年在民用聚酯纤维领域的深耕，现已是一家集 PTA、聚酯、涤纶纺丝、加弹、进出口贸易为一体的现代大型股份制上市企业，拥有总资产超 500 亿元，下辖下设中维、湖州中石科技、独山能源、江苏新拓新材等二十余家子公司，在国内布局浙江嘉兴桐乡、平湖、湖州、江苏徐州四大生产基地，其产品已覆盖产别化 POY、FDY、DTY 聚

酯长丝和涡流纺、针织棉型、缝纫线型、水刺型等短纤等多个中高端系列1000余个规格品种，拥有500万吨PTA、740万吨长丝及120万吨短纤年生产加工能力，产能规模位居全球行业前三，是全国企业500强之一。从“白手起家”到“行业龙头企业之一”，从专注化纤到整合中段产业链，从省内走向省外，新凤鸣用20余年时间实现了华丽转身，2023年，完成产量1342.58万吨，新凤鸣控股实现营业收入1083.98亿元。

在新凤鸣集团总部，浙江五疆科技发展有限公司首席专家周毅分享了“一体两翼数字化战略 助力企业高质量发展”报告。他从适时布局，夯实新型工业化基础；倚网蝶变，打造智造新质生产力；点数成金，抢抓数据产业新机遇；一体两翼，助力企业高质量发展四方面进行了分析。他介绍，新凤鸣为了更好应对“化纤产业竞争愈发激烈、从单点竞争变为链式竞争”的行业发展趋势与市场竞争情况，突破“大而不强、大而不精、大而不智”的瓶颈，更好适应“大化纤、大化工、大炼油”发展时代要求，先后实施“双五战略”与“三千计划”业务发展战略，塑造产业发展新优势，同步启动支撑业务发展的信息化提升战略。

“新凤鸣历经‘机器换人’、工业互联网、5G+工业互联网和‘未来工厂’等系统性建设，践行‘一体（互联网平台）两翼（智能工厂、智慧政务）’战略、助力社会经济高质量发展，塑造‘1+4+N’的化纤制造新模式，支撑构建超1500万吨的产业发展新格局，走出了一条‘产业数字化和数字产业化’融合推进企业高质量发展之路。”周毅表示，“新凤鸣要用5年左右时间，以工业互联网为主线有序建成“经营管理、生产营运、客户服务、基础技术”四大平台和智能工厂示范，构建信息化标准和信息安全2个体系，建立一套信息化管控机制，全面建成智能工厂，打造行业一流的信息化能力，支撑实现‘最具专业性的纤维供应商’的战略目标。”

参观新凤鸣展厅时，跟随一张张承载新凤鸣历史记忆的老照片，大家看到了新凤鸣20余年的发展历程，对绿色、数智的新凤鸣特别是其“未来工厂”有了更深入的了解。“未来工厂”综合应用了5G融合通讯技术、飘丝智能检测、智能IGV、无人机巡检、全厂全感知系统、模拟仿真、数字学生、产线模拟、远程运维等新一代信息技术，业务覆盖《浙江省未来工厂建设导则》“1353”架构的全部11个场景，在智能化生产、绿色化制造、数字化管理、服务化延伸、安全化管控等方面塑造了智造新样板；支撑构建了“PTA-

聚酯-长丝-短纤”的产业新格局，综合产能超 1100 万吨/年等。其形成了“浙江省未来工厂建设导则”等 66 件智能制造核心标准、专利。相关成果荣获“浙江省第一批云上企业”、“工信部工业互联网创新发展工程”等 33 个省级国家级重大项目。此外，高训班还参观了“聚酯长丝未来工厂”，详细了解公司纺丝、卷绕、包装等生产工艺流程及车间相关情况。

▲ 重点攻关“原纤化”，助力莱赛尔“绿”动市场

4 月 17 日下午，由中国印染行业协会主办、广东德美精细化工集团股份有限公司协办的“德美·莱赛尔纤维面料原纤化系统解决方案技术交流会”于上海举办。

会议聚焦莱赛尔纤维原纤化这一课题，以最一线的科研成果和应用分享，展开最具针对性的前沿探讨，促进行业科技进步，推动莱赛尔纤维面料原纤化系统解决方案的应用。

中国印染行业协会会长林琳致辞表示，当前绿色可持续成为全球共识，莱赛尔作为新一代绿色环保纤维，具有原料可再生、废弃物可降解的特点，在服装、家纺、产业用领域得到越来越广泛的运用，但其原纤化仍是亟需解决的突出问题。针对这一情况，本次技术交流会旨在整合产业链优势资源，深入探讨解决方案，助力莱赛尔纤维加工技术实现新突破。近年来，广东德美精细化工集团股份有限公司与印染企业持续深化合作，致力于协同解决莱赛尔纤维在生产使用过程中的问题，取得了一系列创新成果。相信本次交流会将为解决莱赛尔纤维原纤化问题提供新思路与系统性方案。

广东德美精细化工集团股份有限公司董事长黄冠雄称，在当今快速发展和竞争激烈的市场环境中，创新是企业必备的竞争优势。他呼吁，相关纺织企业可以尝试开发莱赛尔纤维产品，拓展产品种类，结识更多合作伙伴，共赴市场蓝海。作为行业中的一员，德美化工将坚持以市场需求为导向，继续加大在新型、功能性纺织印染助剂以及节能环保型工艺技术方面的研发投入，以满足市场对高品质纺织品的需求。

赛得利集团副总裁刘涛致辞表示，当下绿色低碳是行业发展大势，赛得利集团莱赛尔纤维高度符合市场需求。但为什么过去 30 年里绿色的莱赛尔纤维没有成为主流纤维？主要是因为莱赛尔纤维原纤化特点需要企业花大精力进行工艺探索。但在过去几年，随着莱赛尔的国产化，这一进程正在大大加快，相信未来十年莱赛尔都会保持两位数的高速增长。赛得利将以行业

发展为己任，为客户提供最具核心竞争力的解决方案，让广大消费者体验到莱赛尔的魅力。

本次交流会特别邀请了多位重量级嘉宾，共同探讨解决莱赛尔纤维原纤化的创新思路 and 方案，以更好地满足市场的时尚美学、服用性能、绿色消费、自然健康的多层次需求。

1. 莱赛尔纤维面料原纤化防控整体解决方案

青岛大学教授房宽峻表示，莱赛尔作为零碳纺织纤维，是纺织工业绿色高质量发展的关键原料之一。他深度挖掘了莱赛尔面料的特点，其聚集态结构和高侧向溶胀特性共同导致了莱赛尔面料的各种原纤化问题。房宽峻从多个角度解析和分享了原纤化现象出现的原因，并指出，防控莱赛尔原纤化的主要途径，首先要减少染整过程中烧碱的使用。其次，要减少织物在湿热条件下长时间连续高强度摩擦。再次，合理使用防原纤化助剂，筛选适宜的染料和柔软剂。此外，还要设计合理的纱线和织物组织。

2. 莱赛尔织物的可暴露原纤总量及影响因素

赛得利集团莱赛尔产品研发高级经理付忠诚分享道，莱赛尔的原纤化分为毛羽、起毛、纠缠、成团、收紧成球的渐进过程。原纤化导致洗后色旧色浅的原因是，原纤分裂导致纤维变细，织物的比表面积大幅提高，对光线的反射作用变强，导致色旧色浅，与色牢度无关。一件织物洗后原纤化比较严重，实际上是指其可暴露的原纤化总量很高，一般来讲，针织布的结构更松，可暴露的毛羽多，总量远大于梭织物，因而其洗后原纤化更严重。所谓莱赛尔织物的抗原纤化，其本质是通过交联或其他如纺纱、织造、染整等手段，去降低织物的可暴露原纤总量。随后，付忠诚详细讲解了各种解决方案的原理。

3. 如何通过印染工艺的控制减少莱赛尔面料原纤化

愉悦家纺有限公司印染副总工苏长智介绍了公司围绕绿色化、低碳化进行的超前布局。他表示，莱赛尔纤维发生原纤化的本质现象是纤维素大分子链间结合力在特定的条件下发生断裂，可以从前处理、染色印花、后整理环节入手，进行改善。他指出，近年来，莱赛尔价格的平民化，打破了原来莱赛尔高高在上的价格壁垒，尤其是在现在居高不下的棉花价格市场更加体现其价值优势所在。莱赛尔纤维作为新一代的绿色纤维产品，是纺织产业链向高端化、智能化、绿色化发展的重要支撑，未来可期。

4. 莱赛尔纤维在针织领域的染整关键技术突破及应用

青岛即发集团股份有限公司开发部部长刘典波表示,莱赛尔纤维独特的皮芯结构和遇水溶胀的特性,使其在针织面料的染整上存在很多问题,不能按照粘胶的工艺流程进行处理。即发集团考虑到该问题,纺纱工艺多采用赛络紧密纺、涡流纺以及纱线合股等纺纱工艺。前处理控制水温,加入助剂尽量让面料柔软,控制好碱用量,染色时尽量缩短染色时间,减轻面料在染缸中的摩擦,并视面料组织结构不同进行1~2次酶洗抛光,解决起毛起问题。染色中,会加入德美化工同浴锁纤剂DM-2488D小分子交联剂,在纤维间有效交联,有效改善织物洗后泛白、变色问题。

5. 如何通过交联剂等化学品的开发解决莱赛尔纤维原纤化问题

广东德美精细化工集团股份有限公司应用技术总监杨之卓介绍,作为一家绿色、低碳科技公司,公司期望未来99%的销售额来自可持续的产品和解决方案。莱赛尔纤维作为纺织行业绿色化发展的重要支撑,德美化工对此十分重视。他推荐生产企业可以在散纤/纱线等生产环节增加锁纤染色同浴步骤,该方法不改变染色工艺,操作方便的同时,防原纤化效果突出。锁纤工艺的注意事项包括染缸中的原纤化控制,尽量减少缸内运转时间、降低设备摩擦;锁纤时的pH值控制,锁纤时碱量要充足,以保证锁纤充分、牢固;锁纤效果的保护,锁纤交联后,应避开高温强碱等环境;锁纤效果的协同,注意平衡面料的抛光效果与强力损伤。环节中应用的锁纤剂DM-2488D可以有效控制原纤化,缩短莱赛尔常规的抛光、砂洗工艺流程,对染色深度影响小,且耐酸碱、氧化、还原性能优异。

▲ 中国国际染料展展览面积创新高,折射出我国印染行业生产形势逐步好转

4月17~19日以“科技创新、绿色转型”为主题,由中国染料工业协会、中国印染行业协会、中国国际贸易促进委员会上海市分会主办,上海市国际展览(集团)有限公司、上海国际展览服务有限公司承办的“第23届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会”在上海世博展览馆举办。展会吸引了来自德国、荷兰、瑞士、意大利、英国、美国、日本、韩国、西班牙、南非、泰国、阿联酋、印度、中国大陆、中国香港及中国台湾等16个国家和地区的600余家企业报名参展。展品涵盖各类先进的环保型染料、有机颜料、助剂、中间体、仪器环保设备、配套服务等。

产业升级、业态创新既是牵引新质生产力的重要场景，也是实现生产力系统跃进的重要落点。本届展会得到了国内外众多知名企业的大力支持，展会在 H1 馆及 H2 馆的基础上，新增扩容 H4 馆，规模再升级，总展出面积达 6 万平方米，创历届新高。

展会紧随行业发展，汇聚了国内外知名企业包括昂高、拓纳、佳和、鲁道夫、卜赛特、大金、德塔、日华、永光、京仁、理禾、司马、迈氟、天祥、海恩斯坦、Testex、闰土、吉华、亚邦、联胜、传化、德美、博澳、雅运、华丽、开达、亿得、润禾、天源、安诺其、福莱蒎特、蓝星、同大、双宏等，集中展示低碳、环保染料纺织化学品，为行业绿色发展注入新的动力。

根据国家统计局数据，2023 年 1~12 月，印染行业规模以上企业印染布产量 558.82 亿米，同比增长 1.30%，增速自 4 月份由负转正以来，维持在 1% 上下波动，整体保持增长态势。规模以上印染企业营业收入 2986.15 亿元，同比增长 1.44%；实现利润总额 139.15 亿元，同比增长 9.26%，增速较前三季度大幅提高 21.49 个百分点。

总体而言，我国印染行业生产形势逐步好转，行业进入高质量发展新阶段，主要产品出口数量保持稳定增长；营业收入、利润总额增速由负转正，销售利润率稳步提升，印染行业经济运行呈现持续恢复态势。染料展将紧跟趋势，促进行业资源整合，为众多海内外企业搭建更快捷、高效、多元的一站式采购和交流平台。

纺织新质生产力是科技、绿色、文化生产力构成的合力系统。展会同期，中国印染行业协会、中国棉纺织行业协会、中国染助剂专委会、色母粒专委会等行业协会举办多场配套论坛，参展企业举办 10 余场专题技术讲座，内容涵盖各类先进技术及工艺、市场动态趋势、新发展理念以及新产品推介等内容，为更多专业观众提供绝佳的交流与合作机会。

中国国际染料展作为全球染化行业的盛会，已经成为引领行业发展的风向标和助推器。当前全球染化行业面临着诸多挑战和机遇，随着环保意识的日益增强，绿色、低碳、循环发展已经成为行业的共识和趋势。染料展将秉承一贯的办展理念，踔厉奋发，砥砺前行，为促进行业高质量的转型升级积极赋能，推动行业向绿色环保、可持续方向不断发展。

▲ 中国纺织勘察设计协会首次发布《2023 年纺织勘察设计行业运行情况调查报告》

中国纺织勘察设计协会于 4 月 26 日发布《2023 年纺织勘察设计行业运

行情况调查报告》，这是协会首次发布纺织勘察设计行业调查报告。

为了更好地发挥协会在纺织勘察设计行业的引领作用，更有针对性地加强协会服务职能，及时了解目前行业内企业的运行状况，跟踪反映企业生产经营中遇到的突出问题，收集企业提出的有效应对措施和政策建议，协会组织开展纺织勘察设计行业运行情况调研工作。

通过收集企业相关运行数据材料、情况分析和意见建议，以及开展“设计大师基层行”调研活动，协会整理形成一份行业综合报告。4月26日已上报协会有关主管部门，调查报告旨在反映纺织勘察设计行业运行的基本情况，提出有建设性的意见和建议；同时也将报告反馈给各会员单位，为企业了解行业整体发展变化情况、调整企业经营管理战略、研判市场发展趋势提供第一手信息。相关信息请访问中国纺织勘察设计协会网站：<http://www.cteda.org.cn/>

▲纺织行业数字化转型标准专题组成立！中国纺织信息中心启动数字化转型标准研制工作

5月9日~11日，由中国电子技术标准化研究院、全国信标委制造业数字化转型标准工作组（SAC TC28/WG35，以下简称“工作组”）主办的数字化转型系列标准会议周在广西南宁召开。中国纺织信息中心作为制造业数字化转型工作组纺织行业专题组的组长单位，参加了工作组成立大会以及国家标准《数字化转型服务商能力要求》（20240601-T-469）的标准研制研讨会。

为建设并完善制造业数字化转型标准体系、推动并指导现有标准的应用与实施，2023年9月经全国信息技术标准化技术委员会（SAC TC28）主任办公会审议决定成立全国信息技术标准化技术委员会制造业数字化转型标准工作组（SAC TC28/WG35），秘书处设在中国电子技术标准化研究院，中国纺织信息中心获得纺织行业数字化转型专题工作组组长单位资质。

中国纺织信息中心参与中国电子技术标准化研究院为牵头起草单位的标准研制工作，目前已参加团标《数字化转型服务商分类分级》（公示中）、国标《数字化转型服务商能力要求》（研制中）的研制作，并获得了国标《智能制造能力成熟度模型》（GB/T 39116-2020）、《智能制造能力成熟度评估方法》（GB/T 39117-2020）的咨询机构资质，具备在纺织行业开展智能制造诊断咨询服务的能力。

本次制造业数字化转型标准工作组成立大会上，国家纺织产品开发中心

李斌红主任作为纺织行业专题组组长代表中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心向工作组及与会 74 家数字化转型领域产、学、研、用单位汇报了纺织行业数字化转型工作组的整体工作，明确了专题工作组组织架构、工作定位、思路及计划。

李斌红主任在发言中指出，纺织行业专题组将聚焦纺织行业应用场景，围绕智慧设计、智能制造、智慧营销等内容，研究、制定并推广纺织行业制造业数字化转型的相关标准，规范企业数字化转型。工作组将以研制纺织行业标准、推动行业数字技术创新为重点开展工作，通过研究、制定和推广行业数字化标准，以标准为引领，提供数字化转型参考模型和实施指南，帮助企业明确转型方向和路径；以标准为依托，助推企业制造能力标准化发展，培养数字人才，提升行业竞争力；以标准为框架，帮助企业构建数字化转型管理流程，优化资源配置，实现降本增效。

随着纺织行业制造业数字化转型标准工作组的正式成立，中国纺织信息中心将吸纳更多有数字化转型实践的优秀行业企业、数字化转型服务商、科研机构、院校加入工作组，完善工作组建制的同时启动纺织行业数字化标准的研制工作。

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn