



中国纺联通讯

第 344 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2024 年 3 月 15 日

栏目导读：

■ 【两会声音】

P3 全国两会闭幕，听听纺织代表、委员们的心声和期待

P21 纺织春之声 | 关于纺织热点难点，两会代表委员这样回应

■ 【喜讯】

P26 了不起的她！祝贺这些纺织人荣获“全国三八红旗手”荣誉称号！

■ 【各地（会员、理事单位等）动态】

P32 纺织服装产业“对话湖北”，擘画未来产业与产业未来

P33 2024 海宁中国·国际家用纺织品（春季）博览会在浙江海宁启幕

P37 大朗毛织盛装亮相中国纺联春季联展，共谋行业新篇章

P38 何以为“纤”？！通用技术中纺绿纤莱赛尔产品新品重磅发布

P40 达利丝绸、华艺服饰、圣源地毯等新入围！国家文化产业示范基地公示

P41 2024 东方国际集团与石家庄市纺织服装企业工贸对接会在上海举办

P41 爱慕、鲁泰、梦洁家纺……又一批国家级消费品标准化试点项目验收合格！

P42 积极推进建设现代化产业体系，努力促进陕西纺织高质量发展

P45 吉林化纤集团 JIRECELL 人造丝产品发布会在上海举办

■ 【联合会工作|行业重要会议及活动】

P47 2024 年全国“两会”纺织行业代表委员座谈视频会在京召开

P51 中纺圆桌论坛第十八届年会在北京召开

P55 2024 中国纺联春季联展在国家会展中心（上海）举办

P65 推进纺织产业集群现代化建设专题研讨会在浙江海宁召开

P68 第四届纺织工业设计创新论坛在上海举办

■【联合会工作|联合会建设】

P71 中国纺联党委召开基层党组织党建工作会暨基层党组织换届工作推进会

P72 织梦绽放，爱慕自己—中国纺联工会携手爱慕公司开展庆祝“三八”国际劳动妇女节主题活动

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P72 2024 中国纺织专精特新展（春季）在上海举办

P75 桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布会在上海落幕

P78 第九届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛决赛暨颁奖典礼在上海完美落幕

P82 中国化学纤维工业协会七届四次理事会扩大会议暨七届七次常务理事会在上海召开

P84 探索数智时尚新路径，2024 中国纺织服装产业转型升级研讨会在广州举行

P87 中国纺织工业联合会流通分会四届五次会长（扩大）会议在上海世贸商城召开

P89 “数智时尚流通万里行”活动正式启动，首站走进广州

P91 四方签约，共建服务联合体，打造新质生产力！中国数智时尚产业创新合作签约仪式在上海举办

P92 中国毛纺织行业协会 2024 年度会长办公会暨国际毛纺织组织中国国家委员会主席团 2024 年第一次扩大会议在上海召开

P96 2024/2025 白鲨·中国纱线流行趋势发布会在上海举办

P97 2023 中国纺织服装行业年度精锐榜发布仪式在上海召开

P99 孟加拉达卡国际面料及纱线展览会（冬季）-DIFS Winter 2024 在孟加拉达卡举办

P100 中国纺织勘察设计协会“设计大师基层行调研会”在沈阳市召开

P100 AW24 中国国际时装周官方日程正式公布，申票通道开启！

■【两会声音】

▲ 全国两会闭幕，听听纺织代表、委员们的心声和期待

3月10日、11日，全国政协十四届二次会议、十四届全国人大二次会议分别在北京人民大会堂举行闭幕会。两会期间，纺织行业人大代表与政协委员以饱满的政治热情、严谨的政治态度，依法履职行权，积极建言献策，共商发展大计，展现出良好的履职风范和精神风貌。代表、委员积极提交提案、建议，涉及经济、政治、文化、社会、生态文明建设等领域，涵盖科技创新、现代化产业体系、非遗保护、知识产权保护、社会保障等方面，呈现出站位高、聚焦准、落点实的鲜明特点。

全国政协委员

新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室副主任梁勇：

推动建立上合组织棉花共同市场



全国政协委员、民进中央委员、新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室副主任梁勇建议推动建立上合组织棉花共同市场。

梁勇认为，建立上合组织棉花共同市场具有重要的战略意义：一是有利于降低我国对美棉、澳棉的依存度，提升棉花市场容量，有效破解美国对新疆棉花及制品打压制裁。二是有利于向上合组织国家输出我国先进的植棉技术和采棉装备，增强我国棉花产业国际影响力和话语权。三是有利于发挥中国（新疆）自由贸易试验区和新疆国家级棉花棉纱交易中心作用与功能，促进新疆资源优势转化，更好融入国内国际双循环，

服务“一带一路”核心区建设，打造亚欧黄金通道和向西开放的桥头堡。四是有助于深化上合组织国家间的产业与贸易合作，为深入实施共建“一带一路”倡议提供重要的产业和贸易支撑。

为推动建立上合组织棉花共同市场，梁勇在提案中建议国家加强战略规划与顶层设计，逐项或全面开展以下工作：

一是开展上合组织内多边棉花产业合作机制的谈判，早日与成员国缔结多边贸易协定，制定技术合作、贸易合作内容和实现人民币计价等有利于我国的贸易和双边规则。

二是支持新疆棉花龙头企业赴中亚国家开展棉花种植和技术服务等合作，对新疆进口中亚国家棉花予以定向配额等特殊政策，推动中亚国家棉花在新疆深加工生产后再出口其他国家和地区，提高新疆棉纺织产业国际竞争力，扩大就业。

三是推动建立区域内国家棉花、棉纱等产品互认机制，制定棉花种植—棉纺—印染—制品—品牌等标准，实现标准互认和统一，在此基础上建立统一的棉花认证体系，消除成员国之间棉花及制品重复检验及贸易壁垒。

四是研究制定促进棉花共同市场区域内棉花及制品方面合作的进出口关税税率政策，推动实现区域内棉花及制品的适度贸易、流通和加工。

五是发挥新疆先进的棉花种植技术和装备优势，推动我国与中亚国家和其他上合组织成员国的农业合作，推动我国采棉机等农业装备在上合组织成员国的推广和应用。

六是充分发挥中国（新疆）自由贸易试验区的政策红利，以新疆国家级棉花棉纱交易中心为平台，加强与周边国家棉花棉纱市场互联互通，在乌鲁木齐市建设立足国内、辐射周边、影响世界的棉花棉纱产销中心。

全国人大代表

武汉纺织大学校长徐卫林：

推动纺织领域国家重点研发计划有关专项实施



全国人大代表、武汉纺织大学校长徐卫林带来三个与纺织行业发展相关的建议。

一是进一步推动纺织领域国家重点研发计划有关专项实施，加大对纺织行业重点基础材料全产业链关键核心技术以及高端医用纺织材料、绿色低碳、智能制造关键共性技术支持，解决行业高质量发展面临的难点、痛点和堵点。

二是建议将科普成果作为科研成果重要考核指标，完善相关政策措施，激励更多纺织领域的科技工作者投身科普工作，丰富优质科普资源供给。

三是支持纺织中小企业依托行业技术公共服务平台进行研发创新，进一步健全优质中小企业梯度培育体系和行业公共服务平台体系建设，满足中小企业发展需求和产业技术变革。

山东魏桥创业集团董事长张波：

加强对地方优势产业龙头企业的支持力度



全国人大代表、山东魏桥创业集团董事长张波建议从国家层面加强对地方优势产业龙头企业的支持力度，通过分类指导和差异化布局，建

设重大科技创新平台，支持滨州市依据优势产业和特色产业。同时，在高端铝、智能纺织等方面创建国家级创新平台，承接各类国家级创新赛事、科创活动等，集中突破一批制约产业发展的关键核心技术，推动创新链与产业链精准对接，构建优势互补、产业协作、创新协同的格局。

他表示，当前我国科创企业主要通过风险投资机构的股权融资模式满足资金需求，融资渠道相对单一，并且容易出现控制权分散给企业战略造成的不利影响。

太平鸟集团有限公司董事长张江平： 加大对知识产权侵权行为的打击与惩戒力度



今年两会，全国人大代表、太平鸟集团有限公司董事长张江平带来多项建议，涉及太平鸟集团总部所在地浙江省宁波市的城市发展、民营经济高质量发展、保护中国制造、强化知识产权保护等。特别是对于品牌及知识产权保护，张江平提出两点建议。

一是优化司法制度与惩戒手段。目前，我国有《著作权法》《专利法》《反不正当竞争法》等相关法律，以服装行业为例，三部法律各自对应了“服饰设计、专利授权、市场影响力”三个方面，对服装设计、品牌的相关权益进行了保护，但各种抄版“同款”的高仿乱象愈演愈劣。

他建议，进一步完善法律法规，在保护服装企业合法权益和保护社会公共利益之间，寻求平衡点，厘清抄袭服装款式、款号等侵权行为的权利认定，立法明晰该侵权行为的民事、刑事责任，加大对该侵权行为的打击与惩戒力度，规范市场秩序，营造良好的营商环境，促进服装行业的良性可持续创新和发展。

二是降低维权成本。现实中，外观设计从申请到获得授权至少需要6个月的时间，而新款服装销售期一般只有3~4个月左右，且权利人取证、确权、公正的成本相当高。近年来，虽有不少通过《反不正当竞争法》来保护企业权益的案例，但大企业、知名品牌在此占天然优势，小微企业市场影响力处于起步阶段，维权更加困难。

因此，针对服饰等快消行业，他建议，降低隐形侵权的维权成本，建立快速高效的认定、审判制度，通过优化“反不正当竞争”典型，破解隐性侵权行为，保护大企业、守护中小微企业高质量发展。

张江平同时建议，规范电商竞争，推动“中国制造”高质量发展。张江平表示，当前，服装品牌纷纷入局电商领域，在获得一定收益的同时，也深受线上渠道低价无序竞争等困扰。为规范电商行业竞争，构建可持续发展的线上市场新生态，更有效地推动中国制造高质量发展，他提出三点建议：一是完善平台监管体系，筑牢控价屏障。二是整治虚假无序乱象，构建信用机制。三是强化知识产权保护，守护发展底线。

鲁泰纺织股份有限公司董事长刘子斌：

深化纺织产业国际合作



全国人大代表、鲁泰纺织股份有限公司董事长刘子斌认为：“一个行业的高质量发展，应该是全过程、全方位、全天候的，必须将标准细化，把目标明确，才能精准推行、阶段推进、全局推动。”

他建议在纺织行业减碳目标制定过程中，把产品附加值纳入考虑维度。同时，加强废旧纺织品高值化利用，建立完善的再生材料回收、处理、认证体系，加强行业规范化管理，减少对环境的污染。

他建议，建立绿色供应链系统，确保原材料来源可持续、环保，并

建立产品全生命周期追溯机制，推动整个供应链的绿色转型。

在刘子斌看来，行业高质量发展离不开高水平的装备。他建议，围绕纺织智能制造与装备等进行创新，实现关键技术突破，提升全产业链装备智能制造水平。

纺织行业是我国国际合作与融合发展的优势产业，生产制造能力与贸易规模长期稳居世界首位。刘子斌介绍，目前，中国纺织品服装年出口总额近 3000 亿美元，行业对外直接投资存量超过 140 亿美元。

刘子斌建议将纺织产业纳入国家对外合作机制优先推进领域，做好多双边纺织产业合作顶层设计。政府部门应进一步重视纺织国际化发展需要，持续加强顶层设计和政策支持。充分发挥各对外合作机制平台作用，鼓励推动与重点国别和地区开展多双边纺织产业合作。

在资金支持方面，他建议利用国家开发银行、中国进出口银行及相关基金等平台，对纺织海外投资项目给予低息、无息贷款或优惠税费的商业贷款、股权投资等支持。

盛虹控股集团党委书记、董事长缪汉根： 推动负碳纤维产业化发展，促进行业减碳



全国人大代表，盛虹控股集团党委书记、董事长缪汉根今年两会拟提交《关于推动负碳纤维产业化发展的建议》。他认为，从碳治理的发展成效来看，负碳技术将成为碳治理进程的重要治理工具和治理方式。对于纤维来讲，“负碳”纤维将是重要的发展趋势。因此建议国家从加大政策引导力度、推动产业链协同发展，建立碳足迹认证体系、提升负碳纤维市场认可度，强化品牌塑造、引导消费者绿色消费三方面发力，促进我国推动负碳纤维产业化，推动纤维产业高质量发展。

他在《关于推动生产环节能源清洁化实现石化行业减碳的建议》中提出，可以通过石化生产环节能源清洁化实现行业减碳，也就是使用太阳能、风能等可再生能源替代化石能源，让化石能源回归原料的本色，从而实现石化化工生产过程及产品的清洁绿色低碳，建议国家在开放绿电指标、完善石化行业绿色电价、简化项目立项审批手续等方面给予政策支持，提高行业推进生产过程“低碳”化的积极性。

万事利集团董事长屠红燕：

支持丝绸纺织业建设国家级 AIGC 创新平台



全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕建议，通过支持丝绸纺织行业建设国家级 AIGC 创新平台，赋能行业在垂直细分领域模型建设等人工智能应用场景的开发与落地，并以此为试点，将成功经验向其他行业推广。

屠红燕建议通过两项具体举措来建设行业 AIGC 创新平台：一是政府引导，龙头企业主导。建议政府将创新平台的建设运营主导权更多地向行业龙头企业、链主企业开放，发挥其在技术研发、标准制定、市场推广等方面的引领作用。同时，建议政府出台专项政策，鼓励行业龙头企业打造国家级 AIGC 创新平台，研发高质量细分领域模型的同时，推动已成熟的人工智能应用新场景、新技术快速在本行业落地。

二是加强人才培养与引进。高层次科技研发人才“招不进”“留不住”一直是传统行业的痛点。建议政府将企业主导的创新平台与高水平国家级实验室、科学院等进行研发资源的打通，产学研一体化，促进人才的流通与培养。建议政府通过优惠政策等措施，帮助行业企业精准引进高层次专业人才。

依文集团董事长夏华：
支持民营企业参与民族手工艺产业发展



全国人大代表、依文集团董事长夏华准备了《关于支持民营企业参与民族手工艺产业发展，促进乡村就业的建议》、《关于支持建立中华民族美学纹样数据库，推动各民族文化共融互嵌的建议》等多份建议，在《关于支持民营企业参与民族手工艺产业发展，促进乡村就业的建议》中，夏华提出三点建议：

一是建立闭环式政策支持体系协同共创。夏华表示，政策支持是民族手工艺产业发展非常关键的因素，乡村就业需要建立从人员能力升级、产品创新升级、商业路径升级三位一体的闭环式解决方案。建议有关部门制定长期连续的促进乡村振兴产业政策支持体系，从多层面制定产业支持政策，吸引龙头企业积极参与；设计可持续利益联结分配机制，健全风险分担机制，打造可推广、可复制的典范和标杆。

二是建立人才赋能政策支持体系创富增收。建议通过政策引导、专项资金支持的方式，吸引民营企业加大力量培养和提升新生代传承人的传承水平和创新能力、加大力量提升当代工匠群体的传承水平和研创能力，实现培养一个带动一片的效果。针对手工艺从业人群的能力升级需求，提升手工艺产品规模化的生产能力，通过系统性进行标准化培训，将非标的技能标准化，打造从培训到订单再到市场化消费的产业发展路径，创造更多就业机会，提高就业收入，将个体力量转化成群体力量，再转化成产业力量。

三是建立市场化平台支持体系带动就业。建议相关部门推动典型的市场化平台建设，通过开放共享的平台吸引来自全球的设计师和时尚品牌，将全球设计研发资源引入传统工艺聚集区和欠发达地区，与手艺人

合作共创，打造适合市场需求的产品，实现手工艺产品的商品化、时尚化、品牌化、国际化，发挥平台型企业在乡村振兴对产品形态的引领作用，推动传统手工艺走进现代生活，实现其当代价值，形成完整的产业链，帮助当地提高传统工艺发展水平，带动乡村群众创新创业，共同致富。

**泰和新材党委书记、董事长宋西全：
加快发展产业用纺织品新质生产力**



作为材料企业的带头人，全国人大代表，泰和新材党委书记、董事长宋西全在本次人大会议上带来五项建议，涉及纺织、新能源、安全防护等产业。

建议一：关于加快发展产业用纺织品新质生产力，培育行业竞争新优势的建议

产业用纺织品是新材料产业的重要组成部分，是全球纺织产业科技创新和高端应用的重要方向，特别是在当前新材料、人工智能等前沿技术创新和跨界融合的推动下，产业用纺织品持续向高端化、智能化、绿色化发展，有效保障了国民经济相关领域的发展。为了充分发挥科技创新的核心地位，推动产业用纺织品行业转型升级，提出两点建议：

1、进一步推动国家先进技术纺织品创新中心建设：建议将先进技术纺织品纳入国家制造业创新中心建设领域总体布局，进一步支持推动成立国家先进技术纺织品创新中心。

2、调整产业用纺织品在国民经济统计分类体系中的类别，提升产业用纺织品行业的战略地位：建议修订《国民经济行业分类》标准，将现有的产业用纺织制成品制造提升为大类，与纺织业，纺织服装、服饰

业和化学纤维制造业平行；调整产业用纺织制成品制造项下的子类别，将原有 5 类，增为 10 类，以适应产业用纺织品在全球范围内高速增长的趋势，助力我国产业用纺织品以及下游诸多新兴战略产业的发展。

建议二：关于提升公共场所阻燃要求，落实阻燃材料配备，保护人民生命财产安全的建议

建议三：关于加强用户侧储能建设，提升电池安全性能，促进新能源行业健康发展的建议

建议四：关于提升校服安全性和绿色化，培养青少年安全绿色发展理念的建议

建议五：关于加强集团消费引领，带动消费升级，促进国内大循环畅通运行的建议

内蒙古鄂尔多斯控股集团总裁王臻：

加大知识产权司法保护力度

大力支持行业双碳服务平台建设



今年，全国人大代表、内蒙古鄂尔多斯控股集团总裁王臻带来了《加大知识产权司法保护力度，打造品牌成长的法治化营商环境的建议》。王臻建议，应从五方面着手：一是加大对商标侵权、商业秘密等违法行为打击力度，完善品牌维权的争端解决机制，加大互联网领域知识产权保护力度，通过引入平台评价机制，完善平台治理、加重平台的审核责任；二是完善知识产权注册审查制度，对申请注册在先的商标类知识产权予以严格保护，并鼓励中国驰名商标进行同一商标的多元产业扩张应用，放大名牌效应；三是加强对商标类广告语的保护，明确其保护范围和侵权行为的认定标准，确保品牌持有者能够维护自己的合法权益；四

是加强对商标淡化的监督和打击力度，全面严格落实惩罚性赔偿制度，严厉制裁严重侵权行为，让故意侵权者付出更大代价；五是发挥专业协会的作用，尤其是在知识产权保护领域能够组织、领导、落实行业自律行为，并在协会层面建立争议调解机制。

王臻在《关于大力支持行业双碳服务平台建设，助推纺织产业安全绿色发展的建议》中认为，需大力支持纺织品生命周期绿色评价服务平台建设，重点提升平台安全防护能力。行业主管部门要将纺织品生命周期绿色评价服务平台建设纳入重点支持项目，推动平台服务承载能力和服务效率持续提升，优化服务价格；高度重视产业数据安全，积极发挥平台在产业数据安全保护方面的众多优势，大力支持平台安全防护能力建设，并对平台安全技术选择与安全管理建设等方面予以指导和支持。

邵阳纺织机械有限责任公司副总经理吴继发：

推动高强聚乙烯纤维高质量发展



全国人大代表、邵阳纺织机械有限责任公司副总经理吴继发带来了“推动高强聚乙烯纤维高质量发展”等多个建议。

他表示，推动高强聚乙烯纤维高质量发展，对国家在航空航天、装甲防弹、海洋工业、安全防护等诸多领域具有重要意义。高强聚乙烯纤维又称超高分子量聚乙烯，是航空航天、装甲防弹的首选材料，有助于国家军事发展安全。

吴继发针对目前高强聚乙烯纤维发展的实际情况，呼吁加大对高强聚乙烯纤维产业链的扶持力度，整合资源，完善机制，支持高强聚乙烯纤维关键技术攻关及技术装备应用，推动我国高强聚乙烯纤维行业实现高质量发展。

同时，结合当前邵阳循环经济产业发展情况，他还提出了支持邵阳循环经济打造国家级中小企业特色产业集群的建议；关于加强对退役军人就业创业扶持的建议等。

**江苏常州老三集团有限公司工会主席李承霞：
推动纺织行业人才发展融入国家人才强国战略体系**



为充分激发纺织行业创新活力，提升纺织行业人才就业培训质量，进一步推动纺织行业人才发展融入国家人才强国战略体系，全国人大代表、江苏常州老三集团有限公司工会主席李承霞提出以下建议：

一是进一步支持纺织行业人才创新示范服务平台建设。李承霞建议，加大对全国纺织行业层面人才创新示范平台建设的支持和投入力度，进一步统筹纺织行业创新、创意、创业资源，支持和鼓励具有一定专业高度的纺织行业创新成果纳入“创客中国”等国家级创新服务平台体系。开展全国性纺织行业人才案例征集、交流对话等形式的人才示范组织工作，以各类新理念、新知识、新技术在纺织行业的融合应用为重点导向，发掘和弘扬具有新时代特征的纺织创新技术人才、创意时尚人才、创业实践人才。

二是以行业为归口形式，组织纺织企业和院校参与国家就业培训、职业技能提升等人才支撑项目。李承霞建议，以全国纺织行业社会组织为归口单位，组织召集纺织行业企业、院校等机构参与“职业技能提升”“人才就业培训”“就业促进活动”等一系列国家层面的人才就业和培训服务平台工作，充分凝聚纺织行业人才的专业共性，以及在技能人才评价、人才就业培训等方面对接产业链的优势，加强对纺织专业人才工作的支持力度。

三是调整技能人才工作体系地方政策差异，加强全国性纺织行业社会团体单位的纽带和桥梁作用。李承霞建议，完善技能人才职业技能等级（职业能力水平）评价工作的实施细则，发挥纺织行业社团组织的专业优势和纽带作用。一是落实平等对待行业人才评价机构落地各省（区、市）的政策，推进全国性行业单位在各省（区、市）人才评价工作的有序开展；二是在“职业目录清单”机制退出后，改善对职业技能等级评价和职业能力水平评价之间的政策差异，进一步保障职业公平。

悦达集团董事长张乃文：

推进国家级绿色甲醇认证标准体系建设



全国人大代表、悦达集团董事长张乃文围绕推进国家级绿色甲醇认证标准体系建设等方面提出建议。张乃文建议，由相关政府部门牵头，组建专家团队，与权威机构协调推动标准化工作，共同推进国家级绿色甲醇认证标准体系建设。

一是了解国际上绿色甲醇相关标准和指导文件，分析比较不同国家和地区的绿色甲醇定义、技术指标、生命周期评估方法等。

二是根据国内外研究成果和实践经验，确定我国绿色甲醇的定义边界，明确全生命周期内不同阶段的能源消耗、温室气体排放要求以及环保性能指标，并构建相应的评价体系。

三是由专家团队组织制定绿色甲醇团体或国家标准，明确具体的技术参数、测试方法、认证流程等，并建立严谨的质量管理体系。

四是建立第三方认证机制，加强对绿色甲醇认证市场的监管，同步推进与国际认证机构的合作，推动国内外绿色甲醇认证标准互认。制定相应的政策措施，鼓励企业生产和使用符合绿色甲醇认证标准的产品。加强对绿色甲醇认证标准的宣传，及时跟踪国内外产业动态，根据技术进步、政策调整 and 市场需求变化，适时修订完善认证标准，鼓励并推广更先进的绿色甲醇生产技术。

河北省赞皇县原村土布专业合作社理事长崔雪琴：
加大对民营企业知识产权保护



全国人大代表、河北省赞皇县原村土布专业合作社理事长崔雪琴表示，随着社会经济和文化的不断发展，经济增长和科技创新给越来越多的人带来效益，而由此衍生出的知识产权保护问题值得重视。

崔雪琴经过调研了解到，欠发达地区小微民营企业在知识产权领域面临的难题主要有三点：一是只注重短期效益，对知识产权保护的意识严重缺乏；二是普遍没有制定起保护措施预案，在很多知识产权侵权案件中，被告主体确定困难；三是资金和人力资源有限，面对侵权现象，对侵权行为取证困难，难以有效制止。对知识产权保护缺乏有效措施。

面对这些困难，崔雪琴建议，在相关职能部门设置民营企业知识产权维护服务中心，帮助民营企业加强知识产权保护：一是指导民营企业建立和完善专利布局，提高企业竞争力和创新能力；二是帮助企业实现知识产权的保护和运用，对侵权行为进行打击，维护企业的合法权益。

苏州高新区镇湖刺绣研究所艺术总监姚建萍：
为非遗产业“发声”



全国人大代表、苏州高新区镇湖刺绣研究所艺术总监姚建萍对苏绣发展的理解和展望。面对当下发展中遇到的瓶颈，姚建萍不断收集意见建议，为非遗产业“发声”。她围绕非遗人才培养以及维护非遗文化生态可持续性提出建议。

姚建萍表示，目前来说，非遗人才有很多门类已经面临断层，建议国家在非遗人才的培养方面要出台一个很好的规划，国家非遗传承人的培养模式，是否能够纳入到全国高校学术的体系里去？另外一方面，非遗是文化旅游很好的抓手，建议非遗和旅游融合要制定标准。

山东路德新材料股份有限公司董事长梁训美：
给土工合成材料一张“身份证”



全国人大代表、山东路德新材料股份有限公司董事长梁训美带来的建议，是在国民经济统计分类体系中，给土工合成材料一个统计分类“代

码”，使土工合成材料能有一张“身份证”。

“土工合成材料是一种典型的跨行业、多学科融合的新材料，跨轻工、纺织、建材三个行业，由于这是一种新材料，建议增加土工合成材料在国民经济统计分类体系中的行业代码和产品分类代码，并有对应的小类，这样将为相关行业企业在融资、产业定位等方面提供更多便利，促进产业高质量发展。”梁训美说。

南充六合集团纺织车间主任王丽：

注重行业特殊技能的职业教育



全国人大代表、南充六合集团纺织车间主任王丽希望国家相关部门注重行业特殊技能的职业教育，针对一些地方特色的专业给予一定政策支持，她表示，通过调研发现不少地方都建立了职教城，但职教城的发展差距很大，职教城不能只是简单的学校集中区或产业园配套区，而应在“产教融合”同时做好“城教融合”，让更多职业学校毕业的年轻人能够学有所用。

另外她还提一个关于国家工业遗产保护的提议。去年，工信部修订印发《国家工业遗产管理办法》，明确了国家工业遗产突出保护利用的重点区域，强调遗产利用应注重生态保护、整体保护、周边保护，以自然人文和谐共生的理念，实现动态传承和可持续发展。“我希望能更多工业遗产得到有效保护和利用贡献力量。”

恒盛纺织分公司织造车间乙班教检工冯丽朝：
司法触角进一步向基层延伸



全国人大代表、石家庄常山北明科技股份有限公司恒盛纺织分公司织造车间乙班教检工冯丽朝长期工作在基层一线，她认为基层已经成为产生利益冲突、引发社会矛盾的重要源头。“基层和谐稳定是社会和谐稳定的基础。”冯丽朝建议，人民法院的司法触角进一步向基层延伸，更加积极主动融入党委领导下的基层治理体系，深入开展诉源、案源、访源“三源共治”，妥善、高效地把矛盾纠纷化解在基层、化解在诉前，充分释放人民法院在推动社会治理体系和治理能力现代化中的司法效能。

江西省九江鑫城纺织有限公司职工熊晓梅：
加大对传统企业技改支持补贴力度



全国人大代表、江西省九江鑫城纺织有限公司职工熊晓梅在调研中了解到，传统企业改造升级的主要难题之一是资金压力大，虽然目前对传统产业转型升级有资金扶持政策，但力度相对有限。“因此，我提出加大对传统企业技改支持补贴力度的建议，希望国家针对中西部地区传统产业中具备首位产业的企业，出台更有力的支持政策。”熊晓梅表示。

她呼吁，进一步降低中小传统企业享受技改优惠的政策门槛，扩大范围、简化程序，让更多中小传统企业享受到优惠政策；提高金融机构对传统产业服务的主动性和积极性，让传统产业与新兴产业获得同等金融服务政策，减轻企业技改压力；加大企业购买新型生产设备和用于数字化、节能环保等专用设备的财政补贴力度，引导企业加大软硬件设备投入。

“让传统纺织焕发新生，让纺织工人职业成长更有奔头，这就是我的期待。”熊晓梅表示。

**吉林四季盛宝纺织有限公司纺纱分厂细纱车间挡车工徐艳茹：
埋下爱我中华的种子**



全国人大代表、吉林四季盛宝纺织有限公司纺纱分厂细纱车间挡车工徐艳茹表示，爱国主义是中华民族优良传统，应以青少年为起点，把爱国主义教育向全体人民延伸开来。“青少年作为国家未来发展的生力军，是爱国主义教育的重点对象。我们要把加强新时代青少年爱国主义教育摆在更加突出的位置，引导他们树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，把爱我中华的种子埋入每个孩子的心灵深处。”

徐艳茹认为，当前，存在一些青少年对爱国主义缺乏深刻理解和认识的情况。一些青少年可能更关注个人利益，缺乏对国家和社会的责任感和使命感。加强青少年爱国主义教育是一项系统而长期的过程，需要多方面的努力和配合。建议学校将爱国主义教育纳入课程体系，通过课堂教学、主题班会、校园文化活动等形式，让青少年学习了解国家的历史、文化、民族精神等知识，培养他们的爱国情怀和社会责任感。

▲ 纺织春之声 | 关于纺织热点难点，两会代表委员这样回应

3月10日、11日，全国政协十四届二次会议、十四届全国人大二次会议分别在北京人民大会堂举行闭幕会。两会期间，来自纺织行业的全国人大代表与全国政协委员积极履行职责、参政议政、建言献策。今年全国两会前夕，中国纺织工业联合会在充分征求行业企业意见建议的基础上，围绕进一步推动《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，针对行业企业发展中遇到的重点、难点、热点问题，为行业发声，并为代表委员的提案议案提供支持。围绕这些声音，看看代表委员提出了哪些建议。

主题一

进一步完善纺织科技创新体系建设与“双创”人才培养

纺织业是我国国民经济与社会发展的支柱产业。全国人大代表、中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林表示，航空航天和军工、生物医用材料、智能可穿戴纺织品是目前极具潜力的行业研究方向。他在今年全国两会上建议推动纺织领域国家重点研发计划有关专项实施，加大对高端医用纺织材料、绿色低碳、智能制造关键共性技术支持，攻克一批重点基础材料，解决行业高质量发展面临的难点、痛点和堵点。

创新型人才对纺织行业高质量发展至关重要。徐卫林在今年全国两会上还重点关注了加强教育、科技、人才一体化发展的全局性谋划、整体性推进，完善纺织科技创新体系，引领行业高质量发展，助力纺织科技强国建设。他建议，培养创新型人才，应该从中小学生教育开始抓起。建议大学里的优秀师资到中小学担任科普及创新导师。”

全国人大代表、石家庄常山北明科技股份有限公司恒盛纺织分公司织造车间乙班教检工冯丽朝长期工作在基层一线，她就如何更好地提高一线职工技能水平，让他们快速适应新变化、新要求建言献策。她建议国家要加大对在职职工继续教育支持力度，增加专项资金，支持企业职工接受再教育。建议有关部门指导行业企业制定更加科学、人性化的脱产培训制度，让职工安心地“走出去”开阔眼界，充实地“学回来”促进提升。

全国人大代表、江苏常州老三集团有限公司工会主席李承霞则建议：一是进一步支持纺织行业人才创新示范服务平台建设。二是以行业为归口形式，组织纺织企业和院校参与国家就业培训、职业技能提升等人才支撑项目。

三是调整技能人才工作体系地方政策差异,加强全国性纺织行业社会团体单位的纽带和桥梁作用。

主题二

培育传统产业新质生产力,拓展应用空间,促进行业竞争新优势

新质生产力是今年全国两会的热词,也是各行各业发力的重点。全国人大代表、鄂尔多斯控股集团总裁、鄂尔多斯资源股份有限公司董事长王臻说:“新质生产力,我认为就是要以科技创新推动产业创新,特别是以前沿技术来推动产业发展,同时创新发展模式,增强发展动能。对于企业来说,一是顺应有利于新质生产力发展的外部环境,二是营造有利于新质生产力成长的内部环境,关键要更好地整合科技创新资源。”作为羊绒产业链主,鄂尔多斯将以科技赋能产业转型升级,以品牌重塑焕新带动产业高端化发展,全力推动产业链向绿转型、向高迈进、向新而行,在打造世界级品牌的创业路上温暖前行。”

全国人大代表,泰和新材党委书记、董事长宋西全表示,科技创新是带动传统产业转型升级,形成新质生产力的“关键驱动力”,对我国实现新型工业化,培育壮大战略性新兴产业,实现高质量、更可持续的发展有重要意义。他建议加快发展产业用纺织品新质生产力,培育行业竞争新优势。对此,他建议进一步推动国家先进技术纺织品创新中心建设,调整产业用纺织品在国民经济统计分类体系中的类别,提升产业用纺织品行业的战略地位。

主题三

支持行业数字化转型,促进行业协同、规范发展

发展新质生产力,不是忽视、放弃传统产业,而是要立足自身实际和比较优势,用新技术改造提升传统产业,促进产业高端化、智能化、绿色化。围绕支持传统产业转型升级,全国人大代表、新乡化纤董事长邵长金提出要突破新旧动能转换的技术瓶颈,打造传统产业竞争新优势。

在调研中,邵长金发现,面对旧动能、重污染以及老套发展路径,传统产业结构优化,产业层次升级是必行之路。目前,已在技术突破、绿色环保等方面取得了长足进展,但在转型升级进程中仍面临多方面的问题与挑战。他建议国家相关部门能够深入基层一线针对企业转型过程中面临的具体问题展开调研,摸清企业实际情况,了解发展需求,拿出更大魄力、动用更好

资源，支持传统行业进一步适应市场竞争新环境，不断探索传统产业升级新路径。

全国人大代表、山东省临清三和纺织集团有限公司总经理宛斌所在的企业，是一个以纺织品外贸为主业的民营企业。得益于国家支持民营经济发展的各项举措，以及山东省将现代轻工纺织纳入“十强产业”的系列支持政策，企业科技创新和技术改造取得重大进展，建成了纺纱全流程智慧车间，形成“外贸+内销”双向发力模式，企业发展稳中有进。“近年来，我们企业通过持续不断的技术改造，自动化、智能化水平迅猛提升，‘智能无人车间’已开工投产，新型纺纱智能工厂入选了山东省新旧动能转换优选项目，目前项目运行良好。”宛斌介绍。

全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕表示，丝绸纺织作为历史经典产业，用人工智能以及高科技数字化来提升企业的可持续创新能力，是企业一直以来不断践行的。目前，万事利集团在设计端应用人工智能技术，建立AIGC（生成式人工智能）实验室，目前已拥有超过50万个花型数据库和300种图像算法，其算力可以为世界近80亿人每人定制10万条丝巾不重样。也正是因为拥有AI设计能力，让其在行业中凸显创造力，不断抢占前沿制高点。

主题四

大力支持纺织行业可持续发展、双碳服务平台建设、资源循环利用和沿海地区发展印染产业

全国人大代表，盛虹控股集团党委书记、董事长缪汉根今年两会提交《关于推动负碳纤维产业化发展的建议》。他认为，从碳治理的发展成效来看，负碳技术将成为碳治理进程的重要治理工具和治理方式。对于纤维来讲，“负碳”纤维将是重要的发展趋势。因此建议国家从加大政策引导力度、推动产业链协同发展，建立碳足迹认证体系、提升负碳纤维市场认可度，强化品牌塑造、引导消费者绿色消费三方面发力，促进我国推动负碳纤维产业化，推动纤维产业高质量发展。

全国人大代表、鄂尔多斯控股集团总裁、鄂尔多斯资源股份有限公司董事长王臻表示，行业在双碳发展关键领域仍面临挑战，具体包括：缺乏纺织行业本土化背景数据库；产业数据安全风险防范能力弱；增加产品碳足迹评

价投入导致企业低碳产品开发成本增加等。为此，她建议要大力支持行业双碳服务平台建设，助推纺织产业安全绿色发展。

全国人大代表、鲁泰股份董事长刘子斌就推进纺织行业绿色低碳发展，建议进一步鼓励并出台相关奖励政策，鼓励企业加大研发投入力度，围绕纺织智能制造与装备等进行创新，实现关键技术突破，提升全产业链装备智能制造水平；建立数字化、信息化平台，通过数字化、信息化平台实现生产数据的采集、分析和应用，实现生产过程的可视化，进一步优化管理、降低能耗和生产成本，提升企业竞争力。

主题五

培育自主品牌、优化时尚产业知识产权申报、保护，提升国棉纺织品服装消费与竞争力

“为推进全产业链协同发展，增强整个产业链的抗风险能力，我们要重视自主品牌供应链体系建设，扩大国棉内需，提升竞争力。”全国政协委员、新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室副主任梁勇非常关注棉花产业的发展。梁勇认为，从棉花全产业链协同发展，增强产业抗风险能力的高度，促进国产棉花（简称国棉）及制品融入国内大循环、国内国际双循环的新发展格局来看，需要重视自主品牌供应链体系建设，扩大国棉内需，提升竞争力，提高我国棉纺织产业韧性和安全水平。因此，他建议：一是出台扶持政策，支持自主品牌使用、推广国棉及制品。二是优化原料供给结构，稳定国棉价格。三是拓宽市场渠道，促进国棉纺织品服装消费。四是支持国棉纺织品服装流行趋势研究发布，宣传绿色健康消费理念，

全国人大代表、内蒙古鄂尔多斯控股集团总裁王臻带来了《加大知识产权司法保护力度，打造品牌成长的法治化营商环境的建议》。王臻建议，应从五方面着手：一是加大对商标侵权、商业秘密等违法行为打击力度，完善品牌维权的争端解决机制，加大互联网领域知识产权保护力度，通过引入平台评价机制，完善平台治理、加重平台的审核责任；二是完善知识产权注册审查制度，对申请注册在先的商标类知识产权予以严格保护，并鼓励中国驰名商标进行同一商标的多元产业扩张应用，放大名牌效应；三是加强对商标类广告语的保护，明确其保护范围和侵权行为的认定标准，确保品牌持有者能够维护自己的合法权益；四是加强对商标淡化的监督和打击力度，全面严

格落实惩罚性赔偿制度，严厉制裁严重侵权行为，让故意侵权者付出更大代价；五是发挥专业协会的作用，尤其是在知识产权保护领域能够组织、领导、落实行业自律行为，并在协会层面建立争议调解机制。

全国人大代表、赞皇县雪芹棉产品开发有限公司董事长、赞皇县原村土布专业合作社理事长崔雪琴提出了在相关职能部门设置民营企业知识产权维护服务中心的建议。崔雪琴表示，经过走访调研，她观察到中西部欠发达地区的民营经济尚处于发展初期，基础薄弱和先天不足等问题普遍存在，尤其小微企业表现明显，他们一旦陷入知识产权纠纷和纷争，便需要花费大量时间和精力去维权，稍有不慎还会导致大好局面毁于一旦。崔雪琴建议，在相关职能部门设置民营企业知识产权维护服务中心，一方面指导民营企业建立和完善专利布局，提高企业的竞争力和创新能力，另一方面帮助企业实现知识产权的保护和运用，对侵权行为进行打击，维护企业的合法权益。

主题六

纺织产业链供应链多元化国际合作，促进外贸稳中提质。

纺织行业是我国国际合作与融合发展的优势产业，生产制造能力与贸易规模长期稳居世界首位。然而，行业在快速发展的同时，全球供应链格局正在加速重构。全国人大代表、鲁泰股份董事长刘子斌建议进一步重视纺织国际化发展需要，持续加强顶层设计和政策支持，考虑将纺织服装产业纳入“澜湄合作”“中非合作论坛”“中国—拉共体论坛”等国家对外合作机制框架下产能合作的优先推进领域；充分发挥各对外合作机制平台作用，鼓励推动与重点国别和地区开展多双边纺织产业合作。

在刘子斌看来，纺织服装企业在共建“一带一路”国家和地区大有可为。他建议，利用相关扶持政策、专项资金，鼓励纺织服装企业积极开拓共建“一带一路”国家和地区的市场，鼓励支持大型骨干企业成长为国际化运营水平较高的跨国纺织服装产业集团；支持民族品牌开拓新兴市场，树立中国纺织服装及家纺等品牌形象。

全国人大代表、山东省迪尚集团有限公司党委书记、董事长朱立华聚焦营造良好政策环境、保障服装行业公平竞争展开调研，为促进中国民族工装品牌发展建言献策。在履职过程中，朱立华发现，随着国内各行各业对工装的需求越来越大，工装成为行业巨大的新增量市场。作为双循环的重要响应

主体，很多外贸型服装企业虽然在国外市场经验丰富、产品过硬，但在参与国内市场竞争上却存在一定制约。朱立华建议，应该放宽优秀外贸企业的准入条件，推动内外贸标准和规则的衔接，建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

■【喜讯】

▲了不起的她！祝贺这些纺织人荣获“全国三八红旗手”荣誉称号！

全国妇联3月3日在北京举行纪念“三八”国际妇女节暨表彰大会。

大会表彰了10名全国三八红旗手标兵，300名全国三八红旗手，200个全国三八红旗集体。这些优秀个人和集体中也不乏不让须眉的纺织人的身影：东华大学纺织学院教授覃小红、江苏省中复神鹰碳纤维股份有限公司总经理刘芳、浙江台绣服饰有限公司艺术设计总监林霞、新余市夏布绣艺术研究所所长吴婉菁、山东魏桥创业集团有限公司织造车工赵培培、海南王花爱心服饰有限公司总经理李王花等纺织人荣获“全国三八红旗手”荣誉称号；国家茧丝绸产品质量检验检测中心（山东）、壤巴拉非遗传习创业园等荣获“全国三八红旗集体”荣誉称号。

《纺织服装周刊》特梳理出这些被授予荣誉称号的纺织人和集体，并将他们的先进事迹呈现给大家。

全国三八红旗手

刘芳

江苏省中复神鹰碳纤维股份有限公司总经理

碳纤维作为继金属之后的第三代高性能材料，是新型战略领域重要的材料支撑。加快实现碳纤维的国产化替代是我国碳纤维产业发展的重大任务，“我们一定要生产出合格的碳纤维！”为此，刘芳带头开展高层次人才引进工作，进一步强化公司专业技术力量储备。

2019年，刘芳带领团队在干喷湿纺高性能T700级、T800级碳纤维的基础上研发了更高性能的T1000，生产技术在国内率先建成了百吨级生产线，填补了国内技术空白和产业空白。

为解决航空航天对更高性能碳纤维的需求，刘芳带领公司员工开展T1100级碳纤维技术攻关，为航空航天下一代复合材料储备技术。她还带领公司坚持“规模化”战略定位，在青海省西宁市建设年产2.5万吨的高性能

碳纤维项目，加快了碳纤维国产化的替代进程。

在刘芳的带领下，中复神鹰扭转了长达近十年的亏损，成为国内首家碳纤维市场化盈利的企业。她导入实施的卓越绩效管理，因取得显著经济效益和社会效益获得 2021 年“江苏省省长质量奖”，为地方企业发展树立了标杆示范作用。

2022 年 4 月在刘芳团队的积极推动下中复神鹰公司凭借“硬核科技”，成功在科创板上市成为国内首家上市的碳纤维企业。目前，中复神鹰公司的产品满足了压力容器、碳碳复材、风电等领域对国产碳纤维的高端需求。“国产高性能碳纤维规模化投放市场扭转了我国高性能碳纤维完全依赖进口的局面”当初的梦想变成了现实刘芳的信心更足了。

覃小红

东华大学教授、纺织学院院长

覃小红长期从事多维度微纳米纤维集合体介质诱导成型理论与技术产业化的研究，突破了高品质微纳米纤维宏量制备核心技术，创建了高品质静电纺非织造材料从纺丝、铺网到成型的产业化技术体系。

“放大 5000 倍，你就能发现这上面的奥秘！”覃小红手里拿着一块看似普通却又非比寻常的布介绍说。这块布是用仅有头发丝直径千分之一粗细的微纳米纤维制成的。微纳米纤维作为防疫防护、航天军工等领域的关键材料，国际上每小时的产量仅有 0.5 克。如何实现微纳米纤维高品质产业化，是覃小红 20 年来埋头深耕的研究方向。

由于小和轻，微纳米纤维在空气中飘动不可控，从纺丝、铺网到成型，从一根丝到一束丝，为了让微纳米纤维乖乖“听话”，每一个环节都面临巨大挑战。“搞科研不是一蹴而就的事情。”在 20 年时间里，覃小红虽然在攀登科研高峰的道路上遇到不少艰难险阻，但她依旧初心不改，立志要做“不一样的纺织”。

20 年磨一剑，覃小红团队经过不懈的努力，独创出高曲率静电纺制备技术体系，使材料性能得到大幅提升。

该成果已实现推广应用，目前建成微纳米非织造材料生产线 10 条，开创了纺织材料微纳米化的新格局，引领我国非织造产业高品质化革新。

在疫情最紧急的关头，当看到由我们科研攻关的新材料为防疫贡献一份力量时，我觉得所有的努力都值得了。”覃小红说。覃小红团队利用微纳米非

织造滤材和独创的高曲率静电纺丝技术研制的防护口罩和防护服,不仅可以实现重复使用,纳米级微孔结构形成的一道道致密“防护墙”还能将病毒牢牢“吸附”,哪怕是经过酒精消毒和水洗,也不会影响防护和透气的效果。

“现代纺织迸发无限的创新活力,未来大有可为!”覃小红在科研创新和教书育人过程中,始终不忘自己的使命。

赵培培

山东魏桥创业集团有限公司织造车工

赵培培,一个来自山东高青县农村的女孩,18岁时走进魏桥创业集团,开始了她的纺织工人生涯。20多年间,她凭借坚韧和勤奋,从学徒成长为车间技术骨干,再到全国织布技能大赛的冠军,最终荣获“全国技术能手”和“齐鲁巾帼工匠”等称号。

赵培培的故事是无数普通工人的缩影,她身上体现的是中国工人的勤劳和敬业。从学徒期开始,她就展现出了好学上进的精神,每天都提前到岗,虚心请教,边干边学。这种精神让她在短短一个月后就提前出徒顶岗,迅速成长为车间操作技术骨干。

她不仅技术精湛,而且责任心强,做事踏实。每当有新品种上车或制织难度大的品种,领导总是放心地交给她。赵培培总是能够迅速适应台位环境,熟悉掌握每一台车的特性,确保产品质量。她的出色表现多次获得了园区的表彰,如“万码无次布”和“优秀值车工”等称号。

在2020年的“兰溪-金梭杯”全国织布工技能大赛中,赵培培代表公司参赛,并一举夺冠。这一荣誉不仅是对她个人技能的肯定,更是对她多年来坚守和努力的认可。

面对荣誉和成绩,赵培培没有骄傲自满。她将自己的操作技术经验和心得与同事们分享,并手把手地传授给他们。在她的帮助下,许多同事都成长为技术好、能力强的优秀员工。

“我从2000年参加工作至今已24年了,24年里,我一直坚守在生产一线,我始终有个信念,那就是别人能干的,我也一定能干,并且要干好,工作中我一直坚持着用心、细心、耐心的原则,每一项工作我都会用心去做,认真思考,去探索更好的方法技巧,我会细心关注每一个细节,不让任何错误和疏漏发生,会耐心地处理每一个问题,不放弃任何一个难题,为公司数智化转型贡献自己的力量。”全国三八红旗手、齐鲁巾帼工匠、宏骏公司织

造车间操作管理员赵培培说到。

吴婉菁

新余市夏布绣艺术研究所所长

吴婉菁是新余市夏布绣艺术研究所所长、江西省刺绣类唯一的国家级非遗代表性项目夏布绣最年轻的代表性传承人。

吴婉菁毕业于广州美院，受到传统文化的熏陶，她师从夏布绣国家级非遗代表性传承人、夏布艺术刺绣创始人张小红，系统性学习传承夏布绣艺术。方寸之间、千针万线、经年累月，绣艺的繁苦“吓”走过许多年轻人，但吴婉菁却凭着一股韧劲，十年如一日，练就指尖“针”功夫，坚守心中“传承梦”。在继承传统技艺精髓基础上，吴婉菁还经常到艺术院校、资深大师处学习请教，并结合自己的艺术修养，创作出《故乡》《井冈雄峰》等一批夏布绣艺术精品。

作为目前唯一的80后夏布绣非遗传承人，她利用年轻一代创新思维赋予夏布绣新活力，盘活非遗行业的造血能力，开发设计出具有实用性的箱包、家具、家居用品等500多种夏布绣文创品，曾获得“中国工艺美术金奖”等30多项奖项，并带动一批有情怀、有梦想、有担当的青年人才加入夏布绣的传承队伍，使老技艺焕发了更多的现代生命力。2021年12月，她携《绣艺不息——国家级非遗夏布绣新时代高质量发展项目》，荣获中国妇女手工创新创业大赛全国成长型企业组冠军。她的作品走进外交部蓝厅，入选进博会国礼设计；她坚持非遗进校园、社区、乡村，免费培训上万人次，带动和帮扶妇女就业创业1000多人；她坚持非遗文化走出去，用夏布绣的语言向世界展现中国非遗的魅力和风采，其创作的《马克思肖像》赠送德国特里尔城市博物馆并被永久收藏。

“希望未来能不断创新工艺、提升技术、聚集产业、汇聚人才，形成夏布绣特色文化产业链。”吴婉菁倾注所有力量赋能夏布绣高质量发展，带着这份执着和努力，当好一名“守艺人”将是她最幸福的选择。

林霞

浙江台绣服饰有限公司艺术设计总监

林霞，现任浙江台绣服饰有限公司董事长兼艺术设计总监、台绣刺绣研究所所长、台绣刺绣博物馆馆长等。先后荣获“中国工艺美术大师”“中国刺绣艺术大师”“浙江省‘万人计划’传统工艺领军人才”“浙江工匠”等

荣誉。

林霞出生在台绣的起源地——台州椒江，从小在外婆的花棚前长大，16岁时凭着从小学习绘画的功底，考进了当时规模最大的绣衣厂（台州绣衣厂）从事绣衣设计工作。从此，便与台绣结下了不解之缘。

自16岁从业起，“台绣”便成了林霞人生重要的意义，始终在保护、传承、创新、弘扬台绣的道路上孜孜以求。在台绣渐行渐远之时，林霞暗下决心，要用自己的方式让宝贵的台绣文化得以延续并重生。1999年台州绣衣厂实行倒闭拍卖处理，当时捉襟见肘的林霞，顶着多方的反对和压力，把父母唯一一套房产抵押，筹钱买下台州绣衣厂的技术、档案等资产。随后，又先后创办“浙江台绣服饰有限公司”、成立“台绣”文化品牌、兴建“台绣刺绣博物馆”、重振“台绣刺绣研究所”、承办“中国刺绣艺术专业委员会年会”、兴建“台绣文化创意设计产业园”、打造“台绣生活艺术馆”、打造“台绣当代艺术馆”、打造椒江葭沚老街“台绣艺术大院”，每年开展公益培训、讲授活动20余场，每年参加国内外重大展演展示、文化推广活动30余场……一路艰辛、一路坚守、一路向前。

从业40多年以来，林霞为台绣文化的挖掘、保护、传承和创新做了大量的理论和实践研究，共出版书籍3部，在国家及省级专业刊物上发表论文8篇，获专利34项。创作了《原·衍生》《降生》《万物灵》《紫椹》《源》《云锦杜鹃》《涌》等一批精品佳作，作品获国际/国家级金奖/大奖60余项，多项作品被国家级博物馆收藏。

在传承实践中，林霞有意识地脱离固有的知识经验和形式框架的局限，在保留传统工艺及技艺内涵的同时，在题材内容、工艺技法、形式功能等多个方面，展开一系列探索与应用。她在台绣传统抽、拉、雕技艺的基础上，突破了刺绣原本二维画面的属性，以更加立体灵动的工艺和光影空间的构造，实现了更为立体、丰富、浮凸的肌理效果，创造出属于台绣自己的语言以及独具当代性的艺术风格。

李王花

海南王花爱心服饰有限公司总经理

李王花出生在海南的一个贫困的农民家庭，3岁时，因患小儿麻痹症左腿落下残疾。虽感叹命运不公，但李王花却从未放弃求学之路。“读书时得到很多好心人的帮助，我内心非常感谢他们，想着只有努力奋斗，才有能力

帮助别人，回馈社会。”李王花说道，出社会后，她更是不向命运屈服，刻苦学习纺织缝纫本领，自主创业。

2016年，李王花从广东回海南创业，帮助残疾人就业，创办了服饰公司，先后带动和培训了数百名残疾人掌握服装加工生产技能。目前，海南王花爱心服饰有限公司吸纳了五十多名有就业意愿和就业能力的残疾人在海口务工，并免费为员工提供食宿，给了他们一片遮风挡雨的安全而温馨的家庭。

“我们以前进厂的时候要面试，首先看你这个人是不是健全的，但是李王花的厂子招的都是人家不要的人，她还专门去照顾这些残疾人。”版师袁金秋是这家厂子的老员工，他亲眼见证，前两年由于疫情的原因，李王花的工厂订单急剧减少，最困难的时候她也没有放弃或辞退任何残疾工人。当员工们都因为订单减少感到不安时，她也没有打过退堂鼓，反而她坚持为疫情捐赠钱款和衣物，坚持定时给员工发工资，在困境中艰难前行。

许多客户看到他们的第一反应，就是“残疾人能行吗？”当合作伙伴质疑他们身体残缺，无法做出质量高的产品时，李王花不会反驳，只会用行动去证明残疾人也能够做的很好。她不怕吃苦，不怕劳累，性格坚韧敦厚，就像生命力顽强的蒲公英一样，落到哪里都能生根发芽，这种可贵的品质不仅让她摘下了别人对残疾人的有色眼镜，更让她积累了非同寻常的信任和支持。

随着订单越来越多后，她还在临高办了一个分厂，帮扶那里的残疾人士，不少身体有缺陷的残疾人在她这里真真切切通过努力劳动改变了自己的命运，精神面貌产生了翻天覆地的变化。随着防疫形势的好转，两个工厂一年的创产值已超一千万元，李王花说，生意越来越好，也让她有了更大的能量和底气帮助更多和她一样的人。

如今，李王花意识到，她的善举正在影响越来越多身边的残疾人士，也得到越来越多社会各界的关注支持，她变得越来越自信，开始尝试化淡妆、练习普通话，从以前面对镜头的害羞磕巴到现在出口成章，她的成长，显而易见。“幸福是奋斗出来的。”李王花尤其喜欢这句平实的话，在她的经营下，她的事业终于获得了市场认可，工作越干越红火，生活也越来越好。

全国三八红旗集体

国家茧丝绸产品质量检验检测中心（山东）

山东一直是我国茧丝绸产业的重要生产基地，山东省纤监中心以国家茧丝绸产品质量检验检测中心（山东）为依托，积极参与全国桑蚕干茧和生丝的公证检验，坚持工作质量、硬件建设和人才培养三管齐下，不断提高茧丝公检质量。

山东省纤监测中心的青年技术骨干，平均年龄不到 30 岁，面对抽样仓库的闷热、解舒车间的湿热，国家茧丝绸产品质量检验检测中心（山东）青年骨干始终以过硬的工作作风奋战在公检一线，同时，严格操作规程，缩短抽样周转期限，注重异常数据审核，加快检验流转，及时出具检验报告，高标准完成年度春蚕干茧各项检验任务，高质量服务茧丝企业，为家蚕新品种质量统计、贸易公平结价、生产工艺调整提供了有力的数据支撑。

壤巴拉非遗传习创业园

一直以来，壤巴拉非遗传习创业园充分发挥非遗资源和非遗基地优势，推动非遗保护传承与地方实际有机结合，大力开发手工制作、加工制造等非遗亮点产品，使非遗产品产业化、项目化。创业园目前拥有觉囊梵音等三项国家级非遗传承项目，八项省级非遗传承项目，目前已培养出 100 余名国家、省、州、县级非遗代表性传承人，拥有上千人从事非遗传习工作。

近年来，壤塘县提出“农牧立县、文旅兴县、能源富县”的战略，立足非遗优势建立 46 个传习所，着力实现从“作品”到“商品”到“艺术品”再到“收藏品”的提升，并在浙江、绵阳的“造血式”帮扶下，非遗精品“借船出海”，亮相上海、宁波、无锡、杭州等地，壤塘文化传承魅力大放异彩。

【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 纺织服装产业“对话湖北”，擘画未来产业与产业未来

3 月 6 日，纺织服装产业“对话湖北”圆桌会议在上海举行，湖北省副省长盛阅春出席并讲话。工信部消费品工业司司长何亚琼、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、中国工程院院士孙以泽出席会议。

盛阅春对工信部、中纺联以及各位企业家对湖北纺织服装产业发展的关心支持表示感谢。他说，湖北经济发展稳中向好、进中提质，在全国大局中

的地位更加凸显。现代纺织服装产业历史悠久、底蕴深厚、发展基础优越，作为我省 9 个新兴特色产业链之一，近年来在顶层设计、承接转移、补链强链、平台建设方面均实现突破，目前已形成较为完善的产业体系，潜力巨大、未来可期。

盛阅春表示，湖北要抢抓国家政策、产业转移以及消费观念转变等机遇，立足纺织服装产业基础、科研条件、技术创新等优势，加速培育发展新质生产力。希望行业翘楚、业内精英关注湖北、选择湖北、投资湖北，与湖北一道乘势而进、聚力前行，共同推进纺织服装产业转型升级和高质量发展。

国家先进功能纤维创新中心、武汉纺织大学等单位专家学者，浙江、山东、福建等省行业协会代表，恒逸石化、波司登国际、猫人集团等企业代表和荆州、孝感、天门等市州负责同志在会上作交流发言或推介。

在沪期间，盛阅春还出席了 2024 中纺联春季联展湖北馆开馆仪式并巡馆。

▲ 2024 海宁中国·国际家用纺织品（春季）博览会在浙江海宁启幕

3 月 3 日，为期 3 天的 2024 海宁中国·国际家用纺织品（春季）博览会（简称 2024 海宁春季家博会）在浙江海宁许村镇·海宁中国家纺城盛大启幕。一大早入口处便排起长长的队伍，各展位和市场商铺更是人气爆棚，全国各地专业采购商纷至沓来，共赴一场家纺行业时尚盛宴，折射出海宁家纺产业高质量发展的蓬勃态势。

2024 海宁春季家博会正值第 30 届，旨在更好推动和引领家纺产业时尚化、织造工艺智能化、贸易展览国际化，全面展现新时代家纺产业发展新理念、新技术、新工艺、新产品，引领家纺产业新发展，倡导家居生活新风尚；同时，更加有效推动企业合作、产业交流和市场服务提升。本届展会继续以“智造·让家更美好”为主题，通过对家纺布艺新品、智能纺织机械设备等展览展示以及系列主题活动的举办，全面展现家纺时尚前沿成果和发展新趋势、新动向，引领家纺时尚新发展。

3 月 3 日上午，2024 海宁中国·国际家用纺织品（春季）博览会开幕典礼隆重举行，来自行业协会、政府部门等领导，以及国内重点纺织产业集群地和纺织专业市场的负责人、各地家纺面料、纺织机械等重要采购商、品牌参展商、设计师大咖、机构院校专家学者、新闻媒体等代表共聚一堂，聚焦

海宁家纺时尚化、织造工艺智能化、贸易展览国际化，探索家纺产业新发展，倡导家居生活新风尚。

在与会人员的共同见证下，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺织工业联合会副会长杨兆华等领导嘉宾共同启动 2024 海宁中国·国际家用纺织品（春季）博览会，开启海宁家纺产业的绚烂新篇章。

开幕典礼由海宁市人民政府副市长章如强主持。

01、多方携手 开启海宁家纺新篇章

海宁许村作为世界级家纺集群先行区，是家纺产业现代化建设的高地。自 2001 年首次举办以来，海宁家博会已经走过 23 个年头。23 年来，家纺产业一直是海宁的优势产业、富民产业、支柱产业，促成了许村成为嘉兴首个亿元镇、首个百亿镇，打响了“世界布艺看中国，中国布艺看许村”的品牌，成就了海宁时尚产业的一张“金名片”。

“海宁家纺，有十足的底气，有蓬勃的朝气，有满满的人气。面向未来，我们将聚焦千亿时尚产业集群，把家纺城打造成中高端布艺产业综合服务平台，把许村建设成世界级家纺产业集群先行区。”海宁市委书记徐明良表示，经过近 40 年的发展，海宁建成了国内最大的家纺面料生产基地、全球最大的提花家纺产销中心，集群优势和产销优势明显，通过与浙江理工大学开展深度合作，建立时尚面料创新中心，在面料设计、直播电商、智慧物流等领域持续创新，通过传统与时尚融合的发展，开辟了家纺产业发展的新赛道。

中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴在致辞中谈到以“马面裙”为代表的国风热潮席卷国内外，海宁许村作为中国马面裙的重要产销基地，得到央媒的关注报道。这很大程度得益于海宁作为全球大提花产销基地，有着先进纺织设备、过硬纺织技术、完整产销体系等优势的优势的积累。去年浙江理工大学与海宁中国家纺城合作共建地“纺织非遗创意馆”顺利开馆，与多个国家和多位国家级纺织非遗代表性传承人建立合作。依托海宁这片纺织热土，纺织非遗创意馆将不断完善创意馆服务功能，助力海宁成为引领纺织风尚的新高地。

2024 年是国内国际双循环发展新格局进一步深化发展的一年，是变革中蕴含无限商机的一年。浙江省归国华侨联合会副主席姚君明表示，在这关

键的一年，侨联将充分发挥自身优势，一如既往地与海宁一道，合力助力海宁家纺“走出去”，海外资源“引进来”，以侨为桥，积极为广大家纺企业与海外侨商的沟通联系建起桥梁、搭好平台，助力海宁家纺创新发展。

浙江省商贸业联合会执行会长陈剑波表示，以今年“消费促进年”为契机，浙江省商贸联将持续关注海宁成品家纺、纺织服装等创新发展，积极支持海宁中国家纺城不断转型提升，务实打造融市集、秀场、潮流等于一体，展现现代时尚、非遗、国风、潮流等多种元素的业态丰富、场景创新、热点多元的高品质家装生活消费集聚地，全力支持海宁家纺博览会提档升级，持续关注 and 助力家纺产品商贸繁荣与发展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，多年来，许村充分发挥融杭接沪的区位优势，深耕细作，成功建立起国内最大的家纺面料生产基地、全球最大的提花家纺产销中心。进入新时期，许村家纺继续发挥敢闯敢干敢拼的精神，以科技拓空间，以创意促升级，新型工业化建设别开生面，步履坚定。本届海宁家博会是许村家纺新型工业化发展成效的一次有力证明，也是践行中央经济工作会议稳预期、稳增长要求的一次积极行动。

聚焦发展新质生产力，推进产业现代化，孙瑞哲对海宁家纺产业下一步发展提出以下建议：一要固本兴新，强化制造。坚持高端化、价值化方向，智能转型、绿色发展。二要革故鼎新，激活市场。贴合大健康、大家居理念，创新产品、塑造品牌。三要协同创新，配置资源。融入双循环、城市群格局，整合优势、联动发展。

02、一展多元 智造与创意双翼齐飞

从家纺装饰布、沙发布、窗帘窗纱、墙布床品到智能纺织机械、智能遮阳、窗饰辅料、汉服面料等，本届展会展览面积逾 31 万平方米，近 2500 家源头供应商带来品类丰富的特色产品，立足家纺全产业链条和大家居概念，打造一站式交流对接商贸平台。

开幕典礼结束后，领导一行参观展会现场，走访多家品牌企业，详细询问企业生产经营状况，鼓干劲、增信心，并从企业发展的难点、痛点出发，提出建设性意见。

织造设备的升级，织造技艺的创新，为家纺产业的革新带来源源不断的动力，在 2024 海宁春季家博会期间，20 多家纺织机械设备供应商联袂带来

近 2000 m²的“智能纺织机械设备展”，各类先进纺织机械设备，在现场进行织造演示，诠释科技对家纺产业升级的不断追求，近距离领略“智造”带给家纺的无限魅力，全面展示家纺“智造”新技术、新水平。

同期，由浙江理工大学和海宁中国家纺城共同主办，浙江理工大学“织锦技艺传承及创意设计研修班”研修团队、海宁中国家纺城纺织非遗创意馆共同承办执行的“非遗东方·锦韵潮城”之纺织非遗创意与时尚展以“展中展”形式亮相博览会，集中展示了 20 余位纺织非遗项目代表性传承人、纺织艺人以及海宁中纺面料科技有限公司等企业的纺织非遗、纺织文创等产品，以及运用传统织锦工艺和现代织造技术研发生产的各类马面裙、汉服及时尚面料等，将传统文化与现代工艺相结合，在传承中焕新出发。

03、价值延伸 多元活动启迪未来之变

作为产地型家纺布艺专业展会，海宁家博会已累计成功举办 29 届，如今早已超出了展示和参观的范畴，学习研讨、了解趋势、交流信息也是展会的特色之一。2024 海宁春季家博会上，诸多活动呈现的新理念、新趋势、新业态在这里碰撞交汇，赋予展会新内涵。

当消费升级遇上产业升级，软装产业呈现出怎样的发展趋势？3月3日，“软装产业高质量发展与趋势探索”中国软装产业高质量发展（许村）论坛暨中国布艺结构趋势发布会在展会现场举办。活动聚焦行业分层、技术创新、全案单品等时下热门话题，邀请知名教授、行业大咖、业界精英等共议中国布艺产业当前整体结构以及中国软装产业高质量发展现状与发展路径。

在数字化浪潮的风口下，家纺产业如何御风而行？3月3日，“数字化运营、造就家纺新格局”主题论坛暨布艺网红达人颁奖仪式在浙江海宁许村海宁中国家纺城举行。活动特别邀请行业协会、属地政府、抖音官方，以及国内纺织专业市场、布艺网红、家纺布艺企业等代表共聚一堂，探讨当下传统企业数字化转型的品牌发展之路，旨在进一步拉升海宁家博会在行业中显著优势，持续带动上游窗帘品牌助力终端门店数字化转型，有效调整产业发展格局，明确未来窗帘软装发展新方向。

此外，“窗帘直播是当下还是未来”主题论坛分享窗帘店如何借助抖音同城团购做好线上引流线下核销，如何做好抖音本地生活和同城团购直播等经验做法；留学英才访海宁活动通过实地考察和交流，感受海宁创新创业氛

围和乡土人情，为海宁家纺行业优质人才的引入和产业的发展注入新动能；中国软装设计精英交流对接活动组织全国各地的软装设计精英走进品牌展馆、走访许村家纺企业，打通海宁家纺产业与软装设计师链接渠道；各地协会、商会及各大家纺市场客商参观交流活动通过组团形式，开展“进市场、走企业”活动，以实听、实看、实地了解的形式展开学习交流。

春潮涌动催奋进，勇立潮头启新航。一代代海宁家纺人，以“破茧成蝶”和“凤凰涅槃”的勇气，成就了一个个时代的辉煌，彰显了潮乡人勇于创新、奋斗不止、乐于奉献的弄潮儿精神。踏春而来的 2024 海宁春季家博会从“新”出发，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，将进一步提振行业信心，为家纺产业高质量发展注入强劲动力。

▲ 大朗毛织盛装亮相中国纺联春季联展，共谋行业新篇章

3月6日至8日，中国纺织行业的年度盛事——中国纺联春季联展在上海国家会展中心隆重举行。大朗毛织携近200家企业的强大阵容，在纱线、针织、服装三大展区精彩亮相，展览面积超过2000平方米，成为全场瞩目的焦点。

开幕当天，大朗镇副镇长林源泉、人大副主席刘钟明等镇领导亲临现场，为参展企业加油鼓劲。他们深入各个展位，与企业代表亲切交流，详细了解产品研发、市场布局等情况，对大朗毛织的创新成果给予高度评价。

期间，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、中国针织工业协会会长林云峰、中国毛纺织行业协会副会长刘焱等国家行业协会领导也莅临大朗展团参观指导。他们表示将进一步加强与大朗毛织的合作交流，共同推动中国纺织行业的持续繁荣和发展。

值得一提的是，在观展结局后，林源泉副镇长一行还专程赴国家会展中心附近的大朗优选上海飞地馆选址进行考察。他们详细了解了飞地馆的建设规划、功能布局等情况，并表示要加强和POP集团合作，加快飞上海地馆的建设。

此次大朗毛织在中国纺联春季联展上的精彩亮相和深入交流，不仅提升了大朗毛织的知名度和影响力，更为大朗毛织的未来发展注入了新的动力和活力。展望未来，大朗毛织将继续坚持创新发展，为中国纺织行业的繁荣贡献更多力量！

▲ 何以为“纤”？！通用技术中纺绿纤莱赛尔产品新品重磅发布

3月6日,2024中国纺联春季联展在淅淅沥沥的春雨中于上海国家会展中心盛大启幕。联展首日,由中国化学纤维工业协会指导,通用技术新材中纺绿纤股份公司主办的“何以为‘纤’,通用技术新材中纺绿纤莱赛尔产品发布秀”在8.2号馆精彩上演。

中国纺织工业联合会副会长端小平,中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨,通用技术高新材料集团有限公司总经理姜俊华以及纺织化纤产业链上下游企业代表、新闻媒体代表参加了发布会。

2024年政府工作报告提出,要加强生态文明建设,推进绿色低碳发展。深入践行绿水青山就是金山银山的理念,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,建设人与自然和谐共生的美丽中国。

莱赛尔纤维具有原材料可再生、加工过程绿色环保、产品可生物降解等特点,是纺织化纤行业重点发展的纤维新材料,推动莱赛尔纤维行业高质量发展是化纤行业践行“双碳战略”的重要抓手。本次发布会通用技术新材中纺绿纤联袂世界非物质文化遗产研究院院士、中国绿色环保设计专家傅素琴打造了一场视觉精美、内容丰富的绿纤大秀,模特们灵动的步伐演绎着中纺绿纤产品的颜值与品质,现场座无虚席,精彩纷呈。

中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨在致辞中表示:近年来,在培育新型消费,大力倡导绿色低碳消费的背景下,绿色纺织品已成为新的时尚潮流,莱赛尔纤维行业也实现快速发展,产品在服饰、家纺、产业用三大终端领域均有了广泛深入的应用。通用技术新材中纺绿纤专注莱赛尔纤维的高质量发展,在莱赛尔纤维科技创新、新产品研发和应用拓展上,不断取得优异成绩,充分发挥了龙头企业示范引领作用。

通用技术新材副总经理、中纺绿纤董事长于捍江在致辞中指出通用技术新材中纺绿纤的发展愿景是要做莱赛尔领域差别化纤维的供应商,公司将以科技进步和品质服务来促进莱赛尔纤维的全方位发展。

作为本次发布会的重头戏,中纺院绿色纤维股份公司副总经理于顺平代表中纺绿纤分享了《通用技术新材中纺绿纤莱赛尔新品发布》的主题报告。报告分别从科技引领,绿色先行;产学研用,双向赋能两个方面进行全面的介绍和解读,展示了中纺绿纤在莱赛尔纤维领域多年来的实践思考与前瞻判

断。

于顺平介绍通用技术新材中纺绿纤具有从纤维、纺纱、织染到终端的一体化优势，在源头公司优选 FSC 认证木源，支持原始森林保护工作，该产品在“Canopy 纽扣排名”中获得 26.5 枚纽扣，达到绿色衬衫评级，并与瑞典 RENEWCELL 开展研发合作，生产回收型莱赛尔纤维。纤维环节的优等品率达到 98%以上，标准型莱赛尔纤维优等品率稳定在 99%以上，并拥有全流程认证体系。除此之外，公司莱赛尔纤维的差异化率超 10%，是品种最丰富的莱赛尔纤维生产企业。

在产品发布方面，于顺平介绍：绿纤®莱赛尔纤维产品包含标准型、交联型、半交联型和功能型。其中希赛尔®源自天然植物材料，其强力卓越、吸湿透气具有比棉花更出色的吸湿性，可以维持肌肤温度和湿度的平衡，带来更加干爽舒适的穿着体验，并且可自然降解。

芙赛尔采用无醛型交联剂，适用于碱性条件下染色，将绿纤®芙赛尔与棉混纺，可显著提升纱线可纺性，使面料质感提升，自然顺滑，在水洗多次后依然保持良好的触感，外观光洁持久如初。

绿纤®洁赛尔是抑菌型莱赛尔纤维，其将有机抗菌剂与纤维完美结合，不仅保持了天然纤维的柔软与亲肤，更赋予了它现代科技的抑菌防护，不含重金属。经国家纺织制品质量检验检测中心检测，绿纤®抗菌莱赛尔具有极好的抑菌效果，水洗 50 次后对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌的抑菌率仍均大于 99%，耐水洗性强。放置半年之后，水洗 50 次，对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌的抑菌率仍均大于 90%，功能持久。

其中，于顺平特别指出本次发布重点推出的芙赛尔、洁赛尔等产品解决了国内产业技术瓶颈，可广泛应用于家纺、针织、高档女装和产业用。此次发布会充分展现了通用技术新材料板块的品牌影响力，为产业链上下游企业深化战略合作开启了新的里程碑，也是通用技术新材料板块实现“以科技进步与品质服务引领美好生活”目标的新起点。

绿色创新发展已经成为纺织材料高质量发展的鲜明底色，绿纤莱赛尔纤维的发展除自身优秀的性能外，同样也离不开下游企业的支持与合作。会上在中国化纤协会领导、通用技术新材领导以及众嘉宾的见证下举行了中纺院绿色纤维股份公司与孚日集团股份有限公司、通用技术高新材料集团有限公

司与泰和新材料集团股份有限公司的合作签约仪式。未来，通用技术新材中纺绿纤将携手更多的合作伙伴，共同开启莱赛尔材料应用新趋势。

会后行业主流媒体对通用技术新材副总经理、中纺绿纤董事长于捍江进行了专访，畅谈中纺绿纤差异化发展的广阔前景，于捍江特别指出：在绿色低碳发展的全球主流趋势下，莱赛尔纤维的未来一定会越来越好，中纺绿纤也将持续专注在这个行业，深耕不停歇，不辜负时代赋予的宝贵机遇，不辜负通用技术新材的使命担当。

▲ 达利丝绸、华艺服饰、圣源地毯等新入围！国家文化产业示范基地公示

3月12日，国家文旅部对新一批国家文化产业示范基地拟命名名单、拟保留命名国家文化产业示范基地名单进行公示。

全国共有220家企业入围新一批国家文化产业示范基地，其中，苏州太湖雪丝绸股份有限公司、江苏华艺服饰有限公司、达利丝绸（浙江）有限公司、湖南省湘绣研究所有限公司、重庆市万州区三峡绣手工艺品有限公司、西藏帮锦镁朵工贸有限公司、圣源地毯集团有限公司等纺织类企业在列。

全国165家企业入围拟保留命名国家文化产业示范基地，其中，苏州苏绣小镇发展有限公司、南京云锦研究所有限公司、浙江台绣服饰有限公司、河南安绣文化产业集团有限公司、湖南金霞湘绣有限公司、靖西市绣蕴坊绣球文化有限公司等纺织类企业在列。

据了解，国家文化产业示范基地建设是为激发文化市场主体发展活力，推动文化产业高质量发展，《“十四五”文化产业发展规划》提出，推动文化产业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以文化创意、科技创新、产业融合催生新发展动能，提升产业链现代化水平和创新链效能，不断健全现代文化产业体系和市场体系，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，为社会主义文化强国建设奠定坚实基础。规划提出了国家级文化产业示范园区（基地）提升计划，“十四五”期间，国家级文化产业示范园区达到50家左右，国家文化产业示范基地达到500个左右。

入围企业以演艺、娱乐、动漫、创意设计、数字文化、艺术品、工艺美术、文化会展、文化装备制造、文化投资运营等文化行业生产经营活动为主营业务。有较强实力，经营状况良好，发展水平居于文化行业同类别企业前列，最近2年营业收入增速高于文化行业同类别规模以上文化企业平均水

平，其中主营业务收入占营业收入比重在 60%以上。创新能力突出，在推动业态优化升级、加快文化科技创新应用、促进产业融合发展等方面取得显著成效，具有较强行业影响力和示范带动性。

《纺织行业“十四五”发展纲要》提出推动文化与产业深度融合。立足国内市场消费升级需要，融合非物质文化遗产等中华优秀传统文化、当代美学和流行趋势，提升纺织时尚创意和产品设计水平，形成一批具有民族文化承载意义的纺织服装自主品牌。

▲ 2024 东方国际集团与石家庄市纺织服装企业工贸对接会在上海举办

3月4日下午，由上海市纺织工会和石家庄市纺织行业协会联合主办，东方国际（集团）有限公司、东方国际（集团）有限公司工会承办的 2024 东方国际集团与石家庄市纺织服装企业工贸对接会在上海虹桥品汇天空广场举行。

这次石家庄市 24 家参会企业可谓是当地纺织行业排头兵企业。石家庄常山纺织集团、际华 3502 公司分别是中国棉纺织行业百强企业、中国服装行业百强企业，还有半数参展企业是专精特新中小企业、小巨人企业、单项冠军企业、创新型中小企业等，他们纷纷拿出看家技术和产品与东方国际集团全力对接。

从助力企业开拓市场到促成产业链上下游企业抱团发展，从破除信息不对称再到为供需关系有效对接，连续两年举办的对接会已经成为精准服务沪石两地内外贸、纺织服装企业，打造供应链产业链赋能合作的新平台，不断推动两地纺织服装企业和贸易公司优势互补，提质增效。未来，对接会将结合最新形势灵活举办，更好地构建产业工会、行业协会、外贸企业、制造企业之间优势互补、共赢发展的良好生态，全力推动上海与石家庄两地企业的“朋友圈”越扩越大。

▲ 爱慕、鲁泰、梦洁家纺……又一批国家级消费品标准化试点项目验收合格！

近日，国家标准化管理委员会对第二批国家级消费品标准化试点验收合格清单进行公示，共有 71 个消费品试点项目入选，其中包括泳装、牛仔服装、机织服装、内衣、针织服装，色织产品、职业装、旗袍、丝绸、床上

用品、牛仔面料、羊绒制品、毛巾等试点项目。

据了解，为深入贯彻落实《国家标准化发展纲要》《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》，准确把握消费品标准化工作面临的新形势新要求，更好发挥消费品标准化对产业升级的推动作用，以高标准引领高质量发展，国家标准委于2021年下达了第二批国家级消费品标准化试点项目，并于2023年对第二批试点项目开展验收工作。

国家标准委统一组织试点项目验收工作，具体委托有关省、自治区、直辖市标准化行政主管部门组织本地区试点项目预验收工作，全面梳理第二批消费品标准化试点项目建设情况，充分发挥各试点项目承担单位主动性，挖掘各试点项目在创新消费品标准供给、探索标准实施新模式、培育服务新业态、帮扶企业新举措、推进国际新突破、推动质量新提升等方面的工作成效，提炼消费品标准化助推质量提升的典型模式和路径，形成可复制、可推广的经验，发挥以标准助推消费品质量提升的示范带动作用。

去年，国家三部门印发《加强消费品标准化建设行动方案》，提出到2025年，构建标准供给以政府与市场并重，标准化工作国内国际相互促进，标准运用覆盖生产、流通、消费全链条，衔接生产端与消费端的新型消费品标准体系，有效推动我国消费品综合竞争力提升。

方案还提出，建设100个以上具有影响力的国家级消费品标准化试点，在扩内需、促消费、稳出口方面发挥标准引领带动作用。

▲ 积极推进建设现代化产业体系，努力促进陕西纺织高质量发展

3月12日，陕西省纺织行业协会第五届会员代表大会第三次会议在咸阳市产业投资集团有限公司会议大厅隆重召开。会议总结了陕纺协会2023年主要工作，部署了2024年重点工作，表彰了年度先进集体和个人；中国纺织工业联合会产业部主任、中国纺织经济研究中心主任华珊做产业形势专题报告；陕西省工信厅二级巡视员沈树涛出席会议并讲话；咸阳市产业投资集团有限公司党委委员、副总经理王一到会致辞。会员单位省内重点纺织服装企业、院校、科研院所主要领导和优秀员工代表150余人参加会议。陕西省工信厅消费品处副处长杨会斌、陕西省总工会财贸金融轻工工会副主席朱彬到会，会议由陕西省纺织行业协会副会长、秘书长李树生主持。

陕西省纺织行业协会会长严家民做了题为《积极推进建设现代化产业体

系，努力促进陕西纺织高质量发展》的工作报告。报告从四个方面总结了2023年的主要工作，一是重服务，助产业提升；二是重调研，促产业振兴；三是重沟通，助行业发展；四是重党建，强党性意识。

严家民在报名中指出，我省纺织服装行业通过结构调整和转型升级，已逐渐形成以西安、咸阳等纺织工业园区为承载，以棉纺织、功能性服装为主导的产业格局，行业装备水平显著提升，产品结构进一步优化，市场竞争能力进一步增强。现代化产业体系建设取得重要进展，新型工业化建设迈出坚实步伐。

在2024年重点工作中，严家民强调要坚持秉承“深耕行业、连接政府、情系会员”的协会宗旨，全心全意为会员单位、为纺织行业服务，促进陕西纺织产业高质量发展。陕纺协会将在以下三个方面发力，一是转观念，强服务，推动行业发展；二是连纽带，架桥梁，连接政府企业；三是讲政治，顾大局，坚持党建引领。

严家民代表陕西省纺织行业协会向长期以来支持和关心陕西纺织行业发展的省市各级政府及社会各界人士表示衷心的感谢，向坚守在行业一线岗位的全体会员单位的领导和广大干部职工致以亲切的问候和崇高的敬意！

会上，陕纺协会副秘书长刘意宣读了《关于表彰陕西省纺织行业协会2023年度先进集体和先进个人的决定》。表彰决定授予际华三五一一实业有限公司等51个企业“优秀企业”称号，授予陕西可利雅纺织科技有限公司等13个单位“优秀成长型企业”称号，授予罗守忠等52名同志“优秀企业家”称号，授予高磊等49名同志“优秀员工”称号。华珊主任、严家民会长等与会领导为获奖先进集体和先进个人颁奖。

陕西省工信厅二级巡视员沈树涛在会上发表讲话，并代表陕西省工信厅向辛勤工作在我省纺织服装产业生产一线的各位企业家朋友表示衷心的感谢。

沈树涛指出，2023年，面对风云变幻的国际环境、波浪曲折恢复的经济情境，纺织服装行业经历了严峻考验，发展承受了巨大压力。化解现实压力，需要立足全局、面向长远看问题。我省纺织工业发展历史悠久，是全国最早成立的重要纺织基地之一，也是西北地区最大的棉纺织工业集群，为全省的经济发展、城市建设、劳动就业做出过不可磨灭的贡献。近年来，我省

从行业整体来看，呈现出“纺织有一定规模但不强，服装有一定数量但无名”。

沈树涛强调，围绕陕西省纺织服装产业发展现状，为进一步推动陕西省纺织服装产业高质量发展，各纺织服装企业要进一步发挥特色优势，明确发展方向；积极承接产业转移，推动技术升级；进一步增强品牌意识，打造名牌产品。

中国纺织工业联合会产业部主任、中国纺织经济研究中心主任华珊作了题为《2023年中国纺织行业经济运行分析及走势展望》的专题报告。报告主要从2023年我国纺织行业面临的宏观环境、2023年我国纺织行业经济运行情况、2024年我国纺织行业经济运行趋势展望和《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2025年）》要点4个方面进行了深度论证讲述，专题报告获得了与会代表的一致称道。

华珊在报告中指出，2023年我国纺织行业经济保持回暖，内需持续回复，行业处于减速运行、深度调整周期；生产规模有所下降，降幅持续收窄；国内市场呈现回暖势头、行业景气逐步恢复。如：服装家纺类产品网上销售增势良好、衣着消费支出增长较好等。

华珊指出，2023年我国纺织行业景气较上年有所改善，行业信心逐步修复，其经济运行情况具有以下特点：主要出口市场服装消费增速放缓，纺织品服装出口规模高于疫情前水平，且高性能纤维出口保持较好增长；纺织行业投资降幅逐步收窄；个性化定制的快速发展带动行业多领域提升；行业内产业链数字化、智能化明显提速；国际品牌创意本土化趋势增强；竞争烈度增强，产业发展迅猛。

华珊展望，2024年，全球经济低速回升，全球纤维消费增速也将持续放缓；国际纺织供应链采购格局仍在调整；我国纺织行业内销增速与经济增速显著正相关；庞大国内市场规模及持续升级的市场需求，将继续支撑行业发展；高新科技纺织纤维材料更多替代传统材料，将拓宽纤维应用领域；消费新业态、新模式蓬勃发展，激发消费新动能；经济运行整体仍处于低速增长周期、产品内销回归中速增长、出口增速较2023年有所改善、行业投资重点仍为智能制造及绿色化改造等。

华珊对《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2025年）》的内涵和目标以及纺织现代化产业体系七项行动进行深入解读。结合“行动纲要”，

分析了陕西纺织产业发展的优势和面临的挑战，并提出了陕西纺织发展新质生产力的重点方向。

▲ 吉林化纤集团 JIRECELL 人造丝产品发布会在上海举办

3月7日，吉林化纤集团 JIRECELL 人造丝产品发布会在国家会展中心（上海）8.2号馆成功举行。中国化学纤维工业协会会长陈新伟、副会长兼秘书长关晓瑞，吉林化纤集团党委书记、董事长宋德武，吉林化纤集团副总经理、吉林化纤股份有限公司总经理金东杰等领导和嘉宾出席了本次发布会。

中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞在致辞中表示，吉林化纤多年来一直积极承担企业社会责任、响应国家政策，在绿色低碳方向努力探索，在产品研发和环境友好方面做出了积极的贡献。本次发布的可循环再生粘胶长丝纤维“JIRECELL 人造丝”，通过产品结构的优化，有效的实现了纺织品在再生纤维素纤维的循环再利用，赋予了废旧纺织品更高的价值，推动建立可持续的纺织供应链，为我国化纤行业的绿色发展与科技创新起到了重要推动作用。她表示，希望吉林化纤集团能够持续在绿色领域深耕，不断推出环境友好型的新产品，为解决资源浪费、环境污染问题提供新的解决方案，同时不断扩大“JIRECELL TM”等品牌的行业影响力，引领行业可持续发展。

吉林化纤集团副总经理、吉林化纤股份有限公司总经理金东杰在致辞中介绍，“可持续，更美好”是吉林化纤打造 JIRECELL 人造丝产品的初心，也是所有人的共同愿景。JIRECELL 所选用新的原料是由 30%废旧纺织品回收浆和 70%的 FSC 认证的木浆制成，通过改变原有工艺路径，采用新的工艺，并投用绿色能源，使清洁生产符合更高标准要求。JIRECELL 不断引领新的趋势，实现了废旧纺织品在再生纤维素纤维领域的循环再利用，赋予了旧物料新的生命。他表示，人造丝雍容华贵，JIRECELL 循环再生，吉林化纤倾心打造的这一款全新人造丝产品，为人类带来更舒适靓丽的衣着体验，为纺织产业可持续发展开辟了新的方向。他还表示，吉林化纤既要让服装更舒适、更环保，又要让服装更时尚、更具魅力，还要让产业更加可持续，加快打造新质生产力，引领行业力量讲好“中国故事”。

吉林化纤股份有限公司总经理助理程志国代表吉林化纤作《协同发展可持续 共建循环价值链》。他表示，随着循环经济的创新发展，纺织行业环

保材料替代原有棉木资源的革命正加速到来，吉林化纤从原料端与绿色认证供应商合作、在生产端节能减排、与品牌端建立世界级绿色化的营销体系，并一直坚持坚守“三绿”的发展理念。程志国介绍，2019年，吉林化纤与EKMAN公司合作，引进可回收浆粕Circulose®，随后吉林第一代环保型粘胶长丝JIRECELL应运而生。JIRECELL中废旧棉质品含量，由最初的5%逐渐增加至30%，目前已开发120D有光、120D无光、75D有光3个品种指标均达到行业标准。针对JIRECELL人造丝产品未来的发展，吉林化纤将努力实现100% Circulose®浆粕生产再生粘胶纤维，使再生粘胶纤维中的废旧纺织品含量提高至100%，带动循环经济产业链扩大，共谋世界绿色可持续发展道路，力争推动全球循环时尚产业发展浪潮。

接下来围绕JIRECELL人造丝的未来发展，多家相关企业负责人分别进行了既诚恳又专业的分享。EKMAN中国有限公司总经理王新桥带来《全球纺织产业的可持续发展下一代新材料趋势》报告。他表示，EKMAN积极应对服装时尚产业的可持续发展需求，与业内领先的企业吉林化纤开展创新合作，引领行业发展趋势，率先供应基于消费前/消费后废旧纺织品的再生纤维素纺织原材料，并应用于粘胶纤维、莫代尔纤维等，凭借全产业链的开发和市场推广，全球首发循环再生纤维素纤维产品。

吴江嘉嘉福喷气织品有限公司研发部经理黄薇婷作《可持续时尚与未来同在》报告，对JIRECELL纤维在织造面料方面进行应用分享。她表示，嘉嘉福是天竹联盟梭织产品开发基地联盟梭织产品开发基地，公司定位流行时尚、绿色环保、舒适健康的高品质再生纤维素纤维梭织时装产品。JIRECELL人造丝打造的纺织制品不仅保留了原有自然本质良好的吸湿透气、亲肤柔软、飘逸悬垂的综合特性，该款产品的应用也有效的减少了原生资源的需求，从而实现低碳自由和推动建立可持续的纺织供应链。

瑞士FILOFIBRA SA公司副总经理Marco Severin作《欧盟纺织市场可持续发展展望》的主题分享。他表示，七年前全球开始在纺织品领域中大力引入可持续发展的理念与措施。吉林化纤协同FILOFIBRA SA与世界各国主要人士开展该问题的研讨，为了践行可持续的目标，成功推出了JIRECELL人造丝产品新品牌。JIRECELL人造丝的产品理念来自于全球，旨在科学的回收利用废旧纺织品材料，实现必要的循环经济和更环保、更可持续发展的新一步。吉林化纤所付出的努力得到了众多品牌企业的见证与关注，日后也

希望 FILOFIBRA SA 与吉林化纤通过 JIRECELL™的合作能够为全球可持续发展做出更大的贡献。

Canopy 是以解决方案为驱动的非盈利组织,Canopystyle 作为多方合作的倡议,支持使用回收纺织品或农业废料制成的替代原材料,旨在通过合作改变不可持续的供应链,保护全球原始濒危森林。CANOPY 战略负责人 Eleanor Dinnadge 也通过视频对 JIRECELL 人造丝的问世表示了热烈的祝贺,并对这一产品给予了极高的肯定。她表示,很高兴能支持吉林化纤所研发的 JIRECELL 人造丝产品,该款新产品的诞生有助于减少对森林的影响从而保护生物多样性和碳汇。

作为吉林化纤集团践行可持续发展的重要抓手,JIRECELL 人造丝成为了公司未来五到十年链接全球时尚界的重要产品。发布会上,进行了吉林化纤集团 JIRECELL 人造丝全球推广启动仪式。未来,JIRECELL 人造丝产品继续走向下游市场,走向国际市场,助力全球绿色发展。吉林化纤将不断书写可持续发展的未来,继续与各界同仁协同发展,共同探寻未来纺织行业高质量发展的新路径!

除此之外,在会上吉林化纤集团有限责任公司销售总监马福良分别与 EKMAN 中国有限公司总经理王新桥、吴江嘉嘉福喷气织品有限公司董事长严建华、瑞士 FILOFIBRA SA 公司副总经理 Marco Severin 上台签约,产业链上下游将围绕 JIRECELL 人造丝,持续深化合作,共同推动产业链可持续发展,开创全球 JIRECELL 人造丝产品业界绿色可持续的新生态。

发布会后,吉林化纤集团副总经理、吉林化纤股份有限公司总经理金东杰接受行业主流媒体记者专访,其表示可持续更美好是吉林化纤集团的坚持的理念,公司赋予 JIRECELL 人造丝未来发展极高的期待,今天各方携手所释放的积极信号极大的鼓舞了公司 JIRECELL 人造丝板块未来发展的信心,相信 JIRECELL 人造丝将成为中国化纤产业深度参与全球可持续时尚的重要助力。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 2024 年全国“两会”纺织行业代表委员座谈视频会在京召开

3月1日,2024年全国“两会”纺织行业代表委员座谈视频会在北京朝阳门北大街18号中国纺织工业联合会办公地以线上线下的方式召开。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,原会长杜钰洲、王天凯,会领导夏令

敏、陈伟康、王久新、徐迎新、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程，以及来自全国各地的全国“两会”纺织行业代表委员，中国纺联第五届理事会特邀副会长，中国纺联专家咨询委员会成员、监事会成员，各部门、各成员单位主要负责人等 120 余人出席会议。

中国纺联秘书长夏令敏主持会议。

会上，中国纺联会长孙瑞哲作题为“发展新质生产力，开启锦绣新未来”的主题报告。他指出，中国式现代化是最大的政治，高质量发展是新时代的硬道理。在产业现实、时代潮流、国家战略的框架下审视发展，如何以新质生产力赋能纺织现代化产业体系建设，推进纺织新型工业化是我们迫切需要回答的问题。

针对当前纺织行业高质量发展现状，他表示，纺织新型工业化已迈出坚实步伐。以《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035 年）》为标志，高质量发展成为行业共识和自觉行动。其中，产业运行态势回升向好；市场主体活力有效激发；科技自立自强，步履铿锵；时尚百卉竞秀，繁花似锦；产业与时俱进，革故鼎新；区域协同高效，掩映生辉。但纺织行业也面临着一定的现实压力与挑战，主要表现在有效需求的问题、供应链稳定的问题、企业成本压力的问题。

把握规律特征，发展新质生产力。他要求，我们要充分认识新质生产力的概念内涵、形成逻辑，探索变化规律，构建发展新优势，找到发展新动能。一是发展新质生产力，科技创新是核心要素；二是发展新质生产力，要素配置是重要保障；三是发展新质生产力，产业升级是关键落点。他强调，新质生产力的“新”，核心在以科技创新推动产业创新；新质生产力的“质”，关键在以产业的新“质态”带来发展的新“质效”。产业升级、业态创新既是牵引新质生产力的重要场景，也是实现生产力系统跃迁的重要落点。

下一步，纺织行业要发展新质生产力，开启产业新征程。他强调，一是固本培元，以创新之源引产业之流；二是守正创新，以制造之实承转型之效；三是提质增效，以要素之活蓄市场之势；四是扬长补短，以集群之强融全球之力。

中国纺联副会长李陵申介绍了 2024 年全国“两会”纺织行业代表委员议案提案情况。这些建议议案提案是在充分征求行业意见基础上，围绕进一

步推动“建设纺织现代化产业体系行动纲要”，针对行业企业发展的重点、热点问题提出的。截至目前，有 22 位代表委员参与了中国纺联推荐的 18 个建议议案提案，主要集中在七个方面：

1. 进一步完善纺织科技创新体系建设与“双创”人才培养。
2. 培育传统产业新质生产力，拓展应用空间，促进行业竞争新优势。
3. 支持行业数字化转型，促进行业协同、规范发展。
4. 充分发挥建设纺织现代化产业体系中的集群引领示范作用。
5. 大力支持纺织行业可持续发展、双碳服务平台建设、资源循环利用和沿海地区发展印染产业。
6. 培育自主品牌、优化时尚产业知识产权申报、保护，提升国棉纺织品服装消费与竞争力。
7. 纺织产业链供应链多元化国际合作，促进外贸稳中提质。

全国政协委员、新疆维吾尔自治区人民政府棉花产业办公室主任梁勇首先介绍了近期自治区棉花产业办公室的主要工作，一是认真梳理了近年来新疆纺织服装产业发展情况，编制了 2024 年自治区棉花及纺织服装产业工作要点共计 50 条；二是全面系统地梳理了近年来新疆出台的纺织服装产业政策，在此基础上研究制定了新一轮帮扶政策；三是积极筹建国家级棉花棉纱交易中心。

今年全国“两会”，关于纺织服装行业，梁勇将建议，一是关于自主品牌供应链建设扩大国棉消费的提案，引导提升国棉纺织品服装的消费与竞争力；二是关于建立上合组织棉花共同市场的提案。

全国人大代表，鄂尔多斯投资控股集团总裁、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司董事长王臻谈到，当前，科技正在深刻改变着我们的行业，中央经济工作会议提出要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。身处这样一个时代，我们最为关注的问题就是科技创新。创新要与世界接轨，要跟上世界潮流，要产业链协同合作、要产学研联合研发。还要关注节能减碳和可持续发展，这是行业发展大势，今年全国“两会”，将提交“大力支持行业双碳服务平台建设，助推纺织产业安全绿色发展”的建议。面向未来，我们需要有纺织行业本土化背景的碳足迹数据库，这是推进工业绿色低碳转型发展、构建绿色

低碳产品消费市场的现实需要，也是应对国际绿色贸易壁垒的必然要求，为此，将建议国家大力支持和推进纺织行业本土化背景数据库建设。

对于新质生产力，王臻认为要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术来推动产业发展，同时创新发展模式，增强发展动能。她建议，纺织服装行业培育新质生产力，要更加注重品牌建设和产品创新。推出更多符合消费者需求的高科技、高品质、时尚、个性化的产品，同时为品牌赋予文化内涵，提升品牌影响力和市场竞争力。同时还要用数智融合的新技术来赋能企业转型升级，这也将成为中国纺织服装行业的重要趋势。她还将在全国“两会”上建议“加大知识产权司法保护力度，打造品牌成长的法治化营商环境”，鼓励企业创新、打造品牌。

全国人大代表，鲁泰纺织股份有限公司党委书记、董事长、总裁刘子斌介绍了公司 2023 年发展的整体情况，特别指出 2023 年是共建“一带一路”倡议实施十年，这十年间纺织行业对“一带一路”国家形成了丰富的创新实践。鲁泰紧随国家战略调整的步伐，紧抓机遇，从 2013 年以来大力实施“全面国际化”战略，优化产能布局，已经在海外投资 7 亿美元，形成了纱线、面料、服装产业链一体化布局，整体规模接近集团公司的一半，海外 5 个生产基地全部实现盈利。

今年“两会”，刘子斌将重点围绕行业绿色低碳高质量发展、优化地区产业布局以及深化纺织产业链供应链国际合作等方面提出建议。一是绿色低碳发展方面，建议在推进绿色低碳发展的过程中，不以降低产品附加值和高品质为代价，实现真正的高质量发展，一方面要提高行业装备智能化水平，另一方面要精准制定行业绿色低碳发展标准和目标。二是在优化地区产业布局方面，建议各地经济转型升级时要充分考虑地方特色和优势资源，因地制宜，避免一哄而上“同质化内卷”。三是在供应链国际合作方面，建议国家做好顶层设计，加强对纺织产业国际合作项目的支持力度，鼓励纺织服装企业加强对“一带一路”市场开拓力度，支持开展纺织相关的国际化发展研究。

中国纺联特邀副会长，波司登品牌创始人，波司登集团党委书记、董事长兼总裁高德康介绍了波司登集团 2023 年的发展情况。他谈到，波司登始终坚持以高质量发展为核心，不断加大品牌建设、产品创新投入，加快数字化、智能化转型，积极推动纺织服装产业链的协同创新和整体升级。

对于行业发展，高德康提出两点建议，一是呼吁纺织服装企业强化品牌建设，加快高端化、智能化、绿色化改造升级，以新质生产力推动品牌向上发展。希望行业协会能够重点赋能一批具有世界级发展前景和高端势能的品牌企业，从中国制造向中国品牌转型，不断提升品牌价值，以文化自信自强赋能新消费，提高产品科技含量，加大力度培育世界一流企业、全球领先品牌。

二是倡导行业加快绿色低碳转型，建议强化对行业企业碳管理相关培训的力度，指导企业迭代减排技术、优化供应工程，生产管理水平先行先试、有序共建。此外，鼓励并支持行业企业加大对环保可再生材料、新技术和创新工艺的应用力度，对接国际贸易低碳规则，打破绿色贸易壁垒。

中国纺联特邀副会长，东方国际（集团）有限公司党委书记、董事长童继生结合对国内纺织服装行业发展的考察以及企业在国际市场上的实践指出，面对困难，企业要树立信心，克服困难来解决问题。

童继生建议，一是在纺织材料科技在卡脖子的领域要有专门的政策，应对国际市场的挑战；二是在绿碳低能耗可降解循环纺织生产发展方面给予政策支持；三是在纺织机械制造、生产工艺数字化自动化上着力发展；四是鼓励东西方文明融合时尚，推广新中式服装产业发展，引领国内新消费；五是在轻纺工业打通一二三产业，从棉花到服装，打造技术、科创集成优势；六是打造轻纺工业的机械原辅料供应链优势；七是中国纺织业“走出去”应关注境外加工贸易和境内外联动联合加工贸易，要研究境外的离岸和转口新的发展方式。

▲ 中纺圆桌论坛第十八届年会在北京召开

2月26日，中纺圆桌论坛第十八届年会在北京举行。本届中纺圆桌论坛年会由中国纺织工业联合会主办、中国纺织工业联合会产业经济研究院承办、北京时尚控股有限责任公司协办，主题为“以立谋进，发展纺织新质生产力”，力求立足宏观视角，解读新一年国民经济形势，探讨纺织行业在加强融合创新、丰富创新应用场景、用好国内大市场等方面的机遇与挑战，助力纺织行业进一步破题新赛道突围、高质量发展、现代化建设的路径选择。

本次论坛邀请了工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼、纺织处处长于琨，主办单位中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、党委副书记陈伟康、副会

长徐迎新及中国纺联各部门、各专业协会、各成员单位的负责人，协办单位北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达，党委副书记、总经理郭永昊，市委常委、常务副总经理赵宏晔等企业领导出席。此外，来自纺织企业、纺织服装高等院校、科研机构和新闻媒体的代表也参加了会议。本届论坛采用线上线下相结合的方式，逾万人次通过线上观看论坛直播。

论坛由中国纺联副会长徐迎新主持。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼出席并致开幕辞。他表示，整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力，是党和国家深刻分析把握国内外形势变化，着眼于全面建成社会主义现代化强国目标任务提出的重要战略部署，为新时代新征程加快科技创新、推动高质量发展提供了科学指引。新型工业化是加快形成新质生产力、实现中国式现代化的必然要求。何亚琼强调，深刻认识把握新型工业化的战略定位、重要内涵、方法路径，是发展纺织新质生产力的重要前提和科学行动指南。2023年底，工业和信息化部等多部委联合印发《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》，提出了近三年纺织工业发展的指导思想，确定了到2025年纺织工业的发展目标，明确了7个方面24条重点任务。对于纺织行业加快培育发展新质生产力，何亚琼提出了四点建议：一是要脚踏实地，以数字生产力筑牢纺织产业制造优势；二是要内外兼修，以品牌影响力激发纺织产业底蕴优势；三是要守正出奇，以科技创新力展现纺织产业体系优势；四是要放眼全球，以高水平开放合作拓展产业空间优势。

北京时尚控股有限责任公司党委副书记、总经理郭永昊在致辞中表示，多年来，北京时尚控股有限责任公司作为中纺圆桌论坛的协办方和重要参与者、受益者，始终与中国纺联通力合作，致力于汇集政府部门、行业企业、科研机构各方智慧，研判纺织行业发展态势，为推动行业深化转型升级，实现创新发展搭建了重要合作交流平台。过去一年，北京时尚控股公司积极做优做强品牌运营、文化创意、工艺美术、信息技术四大业务板块，北京时装周影响力持续提升，圆满完成产业援疆、工装援疆以及第三届“一带一路”国际合作高峰论坛保障工作，总体实现平稳发展。2024年公司将深度融入北京市“五子联动”发展格局，牢牢把握高质量发展主要任务，攻短板、练内功，抓创新、谋改革，履行好国有企业责任，努力以时尚文化产业集团的

高质量发展新成效，为新时代首都发展做出应有贡献。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以“以新质生产力赋能纺织现代化产业体系建设”为题做主旨报告。他指出，2023年是全面贯彻党的二十大精神 的开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。纺织行业顶住现实压力，围绕扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险扎实推进高质量发展，在复杂的外部环境中保持回升向好态势，纺织现代化产业体系建设取得积极进展。中国纺联深入研判纺织行业发展形势，把握中国式现代化目标任务，编制发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035年)》，推动高质量发展成为全行业共识和自觉行动。

孙瑞哲强调，纺织行业作为具有全球比较优势的制造部门，正处于向更高级形态和更合理结构跃迁的关键期，围绕建设纺织现代化产业体系的战略方向，发展新质生产力是推动行业高质量发展的内在要求和根本动力。孙瑞哲指出，纺织行业坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，推动新质生产力加快发展，高质量建设纺织现代化产业体系，应做好五个方面重点工作：一是锚定科技，强化创新，努力发掘催生新产业、新模式、新动能潜力，增强发展新质生产力的核心要素支撑。二是发展科技、金融、技术、数据等创新要素市场，畅通教育、科技、人才良性循环，推动各类先进优质生产要素向发展新质生产力流动集聚。三是立足国内统一市场优势，根据市场需求凝练发展方向，充分发挥市场推动产业科技创新的孵化器、加速器、放大器作用。四是加快产业低碳转型，推动绿色发展，积极践行社会责任，形成激励企业勇于创新、敢于担当的良好市场生态。五是融入双循环新发展格局，兼顾效率与安全优化国内产业布局，扩大高水平对外开放，为发展新质生产力营造良好环境，强化优质、新兴产业链的根植性和完整性，推动协调发展。

国家信息中心经济预测部副主任王远鸿以“2024年我国宏观经济形势分析展望”为题进行主题演讲。他认为，2024年国内外宏观经济环境仍将错综复杂，全球经济低增长、贸易低增长、高通胀、高利率、高债务的“两低三高”发展态势更趋明显，“脱钩断链”等外部冲击仍将存在。我国宏观经济稳中向好态势仍有望延续，但回升基础有待夯实、内生动力尚待巩固、社会预期亟待改善等发展压力仍然存在，部分重点领域风险隐患较多，宏观经济恢复向好将呈现一定的曲折性、复杂性。围绕高质量发展主题，应重点

做好推动现代化产业体系建设、扩大内需、推动高水平对外开放、防范化解重点领域风险、深入推进绿色低碳发展、切实保障和改善民生等九方面工作，把握和处理速度与质量、宏观数据与微观感受、发展经济与改善民生、发展与安全的关系，不断巩固增强经济回升向好态势。

国家发展和改革委员会能源研究所能源效率中心主任白泉以“我国能源转型的方向及对工业行业发展的影响”为主题，从“我国能源转型进展”“我国未来能源转型方向”以及“中长期能源转型对工业发展的影响”三方面进行了深入解读。他表示，近年来我国能源转型取得长足进展，单位 GDP 能耗持续下降，能源消费结构加快优化，新能源和可再生能源消费比重明显提高。我国推进实施碳达峰碳中和，标志着以能源转型促进产业和供应链发展，构建绿色低碳循环经济体系，培育形成绿色生产力，成为新质生产力的重要内涵。未来应围绕增加非化石能源与可再生能源主体能源需求比例、提高终端部门电气化水平、优化电力氢能等低碳能源比重等方向持续推动工业领域能源转型，立足国民经济中长期发展战略，积极顺应能源转型大势，在碳达峰碳中和过程中培育锻造新的产业竞争优势。

北京华夏工联网智能技术研究院院长王喜文以“人工智能、未来制造与纺织产业数智新赛道”为主题发表主旨演讲。他表示，经过近半个世纪的波折发展，全球人工智能在算法、算力、数据三大核心要素和关键技术的逐步完备和广泛交互流通的共同支撑下，正在迎来爆发式增长阶段。以 ChatGPT、Sora 为代表的生成式 AI 模型迅速跃升为全球科技领域前沿热门话题，人工智能技术强大的语言理解能力、文本、视觉和场景塑造能力以及创意灵活性进入全球时尚产业视野。随着生成式 AI 实现技术突破，人工智能将通过设计端、生产端、用户端重塑纺织服装产业，贯通智能设计、智能制造、智能质检、智能销售和个性化定制的产业价值链条，大幅降低相关环节人力投入和资源浪费，为纺织企业拓展新赛道带来全新机遇，以深化数智融合推动发展纺织行业新质生产力。

商务部研究院流通与消费研究所副所长、研究员关利欣解读我国内需市场新消费特点及趋势，深入分析了从“双循环新发展格局”“消费升级中的新消费”“新形势下纺织行业新机遇”。她表示，近年来，我国宏观经济基本面持续向好，向全球中高收入经济体稳步迈进，超大规模内需市场消费基

础不断夯实巩固，居民消费结构升级态势更趋显著，日益呈现个性化、智能化、品质化、品牌化特征，与此同时，“银发族”“Z世代”等消费群体崛起，“国货潮牌”“悦己体验”等消费热点备受青睐，直播电商、共享经济等新消费模式加快助力，在国家实施创新驱动、制造强国、乡村振兴、区域协调发展等各项战略举措及宏观政策有力支撑下，纺织品服装内需市场也迎来了迭代升级的新发展机遇。在改善社会预期的推动下，纺织行业扩大有效需求应用好超大规模市场优势，以消费结构变化及发展特征为牵引，加快产业结构优化调整，立足数字消费、绿色消费、健康消费等消费热点，增强新工艺、新产品开发力度，丰富产品品种，提高产品工艺设计和质量，创造更多有助于激发新需求的新业态新模式新场景，增强消费者的体验感、获得感和满足感，不断释放国内衣着消费潜力。

今年，中国纺织工业联合会产业经济研究院作为承办单位，依托年会平台首次尝试形式创新，围绕“2024年纺织行业发展趋势及任务方向”主题，就行业发展中一些广受关注的热点问题与观众共同探索。本环节由中国纺织工业联合会产业经济研究院常务副院长华珊，副院长刘欣、赵明霞分别就2024年纺织行业经济运行的风险点、增长点、突破点，纺织行业应如何理解“先立后破”以及新质生产力在纺织行业的具体体现等内容进行了丰富的观点分享。

▲ 2024 中国纺联春季联展在国家会展中心（上海）举办

3月6日，纺织行业“开年第一展”——2024中国纺联春季联展在国家会展中心（上海）盛大开幕。

全力促发展，奋战开门红，intertextile中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会、中国国际服装服饰博览会(CHIC春季)、intertextile中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会、yarnexpo中国国际纺织纱线(春夏)展览会、PH Value中国国际针织(春夏)博览会在38万平方米的展出面积内，集结来自全球30多个国家和地区逾5000家纺织服装企业，绘就出纺织行业生机勃勃、热气腾腾的发展图景。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长王天凯、原副会长许坤元，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼、一级巡视员曹学

军等领导嘉宾，以及中国纺联各部门、各成员单位负责人，在展览会主办方负责人的陪同下参观了本届春季联展。

向着春天进发，以奋斗作答。本次春季联展各类新品源源汇集，从源头纤维纱线到面料、辅料、针织品，再到高颜值家纺、时尚服装服饰，处处是纺织业日新月异的创新与智造。大企业集团展现出“科技+产业”的强劲实力，以创新驱动发展，彰显排头兵作用；专精特新中小企业聚焦主业，精耕细作，前来展现活力风采；各纺织产业集群携优势企业重装亮相，凸显区域品牌价值。三天时间里，引领行业发展的流行趋势趋势发布、专业论坛、产业交流、商贸对接活动将轮番举行，提振发展信心，增强产业活力。

今天，中国纺织工业的新型工业化已迈出坚实步伐。以《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》为标志，高质量发展成为行业共识和自觉行动。本届联展上，来自产业链上下游的优质纺织服装企业凝心共聚，共同讲述了纺织业奋跃而上的生动故事，也令人们更清晰地看到中国纺织业韧性强、潜力大、活力足的定力和底气，更加坚定迈上新台阶、创造新业绩的决心和信心。

intertextile 春夏面辅料展：19 万平方米展出面积，一站式揽“货”全球

作为行业企业展新品、探趋势、揽商机的“必争之地”，intertextile 春夏面辅料展共启用国家会展中心（上海）七大展馆，总展出面积近 19 万平方米，汇集了来自全球 25 个国家和地区的 3000 多家参展商。

开展首日，王天凯一行参观了中国牛仔面料流行趋势展区、黑牡丹、前进牛仔、美欣达、北江纺织、如意牛仔、数字时尚创新空间展区、江苏金辰、新技术创新空间、盛泽织造品牌馆等，了解企业参展情况。

中国牛仔面料流行趋势展区，展出了 2025 春夏中国牛仔面料流行趋势“造梦、应时、游溯、观内”四大主题，以及四大主题对应的相关产品、流行色彩等相关信息；前进牛仔则主推产品——科技弹力系列。据该公司负责人介绍，该系列产品由前进专利织造工艺打造，具有低缩水率、高回复性，产品轻盈、透气、柔弹，具有良好的尺寸稳定性，适用于多种风格与场景；在新技术创新空间展区，设立了互动、体验行业科技创新特色的“新空间”。展位负责人表示，本次展出以“智慧创造、智能纺织”为主题，宣传近年来

我国纺织产业“智能纺织品”研究方面的最新成就。

本届 intertextile 春夏面辅料展国内展区聚焦更精准的分区、更细分品类的展示，设置正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能运动装面料、跃动牛仔、衬衫面料、皮革皮草面料、内衣面料、婚纱礼服面料、婴童面料、花样设计、辅料视界、染料助剂等 13 个专业展区，持续演绎花式“上新”；江苏盛泽、浙江绍兴、王江泾、湖州、海宁、湖北等以集群形象统一亮相，纷纷携优势企业“坐镇”，持续放大集群新质力量。

此外，本届 intertextile 春夏面辅料展持续深化平台“国际价值”，国际参展商超过 400 家，产品涵盖各类纺织面料及辅料；意大利、日本、韩国、土耳其、巴基斯坦等国家地区展团重磅呈现，兰精、OEKO-TEX、KTC 三大联合展团纷纷携尖端企业参展。

展会首日，论坛活动多元绽放，第四届纺织工业设计创新论坛探讨中外纺织服装行业设计的文化创新要素与发展趋势。未来两天时间，intertextile FORUM 纺织论坛热议科技创新，不断塑造产业发展新优势；“对话纺织区”“论坛活动区”“热点交流区”三大论坛区轮番举办数十场主题研讨会，前瞻布局未来产业；2025 春夏中国面料流行趋势分 4 个主题发布，2025 春夏海外面料流行趋势也同步演绎国际潮流新风向；“可持续创新专区”“新技术创新空间”“数字时尚创新空间”等特色展示区更是看点十足。

CHIC2024（春季）：这个春天，用最潮玩法激活整个行业！

超大规模、最潮玩法，只为碰撞出更多火花！3 月 6~8 日，CHIC2024（春季）于国家会展中心（上海）盛大开幕，以“尚古出新”为展会主题，聚力打造“助力品牌生态构建的商贸与资源平台”。永远充满生机，永远带领企业向新出发，成就 2024 年行业发展一抹高光。

以精准规划，实现资源最优化配置，本届 CHIC 展以盘踞五大展馆之姿态，涵盖时尚跨界、户外运动、品质男装、最美女装、童装与校服、冬季时装、定制与职业装、专精特新、优选供应链、数字时尚、设计力量、配饰鞋包、国风服饰、牛仔世界、环球风尚，共 15 个专业展区，千余家参展商，全面呈现新生活方式影响下的中国服装品牌发展全貌。

同时，突破圈层，解锁玩法，100 多场精彩活动在三天时间里叠加出展

会的多元价值。29 场商贸对接会、10 场品牌发布秀、10 余场商业论坛、2024 中国采购商创新峰会以及趋势发布、沙龙等如繁星般闪耀在展馆之中。

展会首日，孙瑞哲一行从北馆出发巡展，在时尚跨界展上，RAXXYZ 品牌展位吸引了众人目光，以独特工艺制作的多彩羽绒服宛如一幅幅绘画作品，设计师将产品定位为“维新时装”，据悉该品牌不断惊艳国内外时装周，强势展现了走向世界的中国设计。

在中国纺织专精特新展上，常州美胜的植物染技术受到广泛关注，该企业的染料均提取自石榴皮、板栗壳、黄栌皮等，并延伸出养肤、中药护理等功能。

西柳是立足中国北部的重要服装产业集群，本次也组团来参展，在其中的龙戈尔裤业展位，孙瑞哲就一款裤装面料进行了详细询问，这款“冰川五代”面料通过针织斜纹工艺，集弹性、舒适、冰爽、挺括多种优点于一身。孙瑞哲了解后表示，中国服装企业的显著优势是背靠强大供应链，如企业能坚持以研发为市场突破口，必将走上良性发展之路。

这个初春，CHIC2024（春季）凭借前瞻眼光洞悉当代潮流生活，力求融合时尚 IP 和创新渠道业态资源，助力每一位展商打造面向国际具有核心竞争力的中国服装品牌！

2024intertextile 春夏家纺展：聚力创新，解锁“大家居”新范式

3 月 6 日，2024intertextile 春夏家纺展在国家会展中心（上海）5.2 号馆隆重启幕。展会吸引了来自十余个国家和地区的 300 余家参展商，九大品类展品全面覆盖床品套件、芯被产品、毛巾卫浴、床品面料、功能家纺、家居饰品、毛毯地毯、靠垫抱枕、装饰布艺、窗帘布艺及家纺设备等。

李陵申等领导一行先后走访了美国棉花协会、高阳纺织、南通家纺、沉浸式睡眠空间、柳桥集团、震泽·中国丝绸名镇等集群及企业展位。高阳纺织集群及企业的负责人介绍到，2023 年高阳企业不仅积极发力线上渠道，实现了销售额的快速攀升，还通过从生产毛巾向床品、面料等转型的方式，实现了产能的有效转化。在南通家纺展团，二代掌门人、CASUCA 展位负责人介绍到，年轻人喜爱猫狗等宠物，却饱受动物毛发粘连困扰，为此企业开发了不沾猫毛的四件套及睡衣等产品。精准抓住年轻人需求痛点是二代接班为企业带来的新活力。在江苏奥度利康展位，企业推出了无螨无菌型床垫和

床笠等产品，该展位负责人表示，该企业的多层纳米结构可实现表面催化效应广谱抗菌杀菌性、海绵态纳米微孔具有实现天然功能分子的缓慢释放作用。领导一行对家纺企业的产能转化、市场拓展、科技创新等行为表示肯定，并鼓励企业再接再厉，积极推动家纺行业的高质量发展。

与此同时，草本艾愈基®枕、优等长绒棉织造四件套、草本香疗智能枕、具有裸睡亲肤零感体验的“奈特绵”四件套……展会现场，随处可见丰富多样、绿色环保的助眠产品。

沉浸式睡眠空间是本届展会的一大特色，该展区精心打造了凉感空间、暖感空间、酒店空间、智慧空间四个不同的舒适睡眠场景展示，该展区特设的“优眠好品”展示区，沉浸式展出了具有代表性的“2024 优眠好品”。

3月6日下午，“够舒适 才好睡”2024助眠力高峰论坛精彩开讲，会上发布了《2024助眠力洞察报告》，举行了睡眠产业协同创新机制-战略合作签约，并就助眠与消费等课题展开了探讨。

展会期间，还举行了“震泽丝绸杯”第八届中国丝绸家用纺织品创意设计大赛颁奖典礼暨第九届启动仪式、“张謇杯”2023中国国际家用纺织品产品设计大赛颁奖典礼暨2024启动仪式、高阳毛巾（纺织）区域品牌发布&高阳纺织产业项目推介等活动。

2024yarnexpo 春夏纱线展：跑好开局第一棒，提振信心启新篇！

3月6日，2024yarnexpo 春夏纱线展于国家会展中心（上海）启幕。2024yarnexpo 春夏纱线展的展览面积达27000平方米，占据整个8.2馆，七大专业展区，汇聚来自11个国家和地区的500余家优质纤维纱线企业参展，从源头助力产业畅链、稳链，跑好开局第一棒，提振信心启新篇。

化纤展商立足科技创新、绿色低碳等趋势，不断推陈出新，多元化、差异化“黑科技”产品层出不穷。作为全球聚酯长丝行业地龙头企业，桐昆集团首次在展会现场推出异形双组分涤/锦复合纤维、全消光细旦多孔扁平仿绒聚酯纤维、聚吡喃二甲酸乙二醇酯纤维等最新技术成果；新乡化纤重磅推出了菌草纤维、首赛尔纤维和ByluRecel纤维三大系列新产品。

棉纺展商一如既往为“高质量”纱线代言，展出了各种高性能差别化纱线。魏桥纺织股份有限公司主推微纳米镶嵌纺系列产品，该产品采用微纳米抑菌镶嵌纺技术，实现了静电纺微纳米纤维与棉纤维的复合纺纱，并微量加

载纳米级功能材料，以超低比例纳米纤维镶嵌方式，使全棉产品具备抑菌、防螨功能性，产品可实现全生命周期永久抗菌、防螨性能。江苏悦达纺织集团有限公司展出了三大自主技术、四类功能性新品、五类特色产品。

创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、绿色麻纱展区作为走在时尚前沿的颜值、品质担当，创新研发的纱线产品为春夏市场增添一份新意，满足客户品质化、多样化的消费需求。浙江新景和纺织科技有限公司展示了易护理羊毛纱线（Nm 2/48，Nm 2/60，100%美丽诺羊毛）；专注于高档针织花式纱产品的上海昊雅纺织，本年度携手意大利设计师共同开发出多款高档精品花式纱系列。

从天然纤维到功能性黑科技，从单一组分到多组分，从常规原料到新材料，产品应有尽有，向全球展现中国纤维纱线领域“科技、时尚、绿色”发展的创新活力。从专业论坛到趋势发布，从精准对接到直播逛展，服务全新升级，全方位打造集新品展示、商贸交流、学习休闲、线上服务等于一体的沉浸式展览新体验。展会首日，展馆内人潮涌动，热闹非凡的交流对接场景，折射出纺织源头生机勃勃的发展态势。

2024 PH Value 春夏针织展：用针织编织出“更多可能”世界

春天是奔跑的季节，是奋斗的开始。2024 PH Value 春夏针织展在国家会展中心（上海）3号馆正式启幕。

夏令敏等领导一行先后走访了濮院、大朗、鄂尔多斯、海阳、洪合等集群展区，以及针织时尚协同创新联合体等企业展位，详细就企业产品研发、市场销售以及参展情况等进行了交谈与互动。

本届 PH Value 春夏针织展，集中展示了行业前沿技术、创新产品和最新应用。一大批优质参展企业京威、貂帅等针织服装知名品牌，集中展示我国针织产业高端化、品质化、品牌化、智能化的高质量发展成果。还有万怡、新丰等无缝内衣、运动休闲等针织企业参展，彰显针织在功能和运动领域的时尚新产品。

在江苏金龙科技股份有限公司研发中心，各种创意针织让人目不暇接，针织下一季流行元素，在这里呼之欲出。该展位负责人表示，中国针织时尚创意中心主要从事毛衫花型素材开发、流行趋势研究发布和款式设计开发。同时，他们与 220 余家国内外优质纱线企业达成战略合作，素材库已拥有

31600 余款原创针织花型素材织片；内蒙古盛锦科技有限公司在本次展会上展出了其“绒都绣娘”品牌，其产品以运动风为主题，原材料原用 100%的阿尔卑斯山羊绒一等纱线，将传统与新颖完美结合。此外，该公司于 2022 年打造了“绒都智享”众创空间，聚焦于羊绒产业链的“线下空间”+“线上产业数字化平台”，服务于内蒙古乃至全国范围内的行业从业者。

本届展会更是集结了众多针织集群——浙江濮院、广东大朗、山东海阳、等，他们各自特点鲜明，产业业态丰富且多元，在展会平台上竞相绽放。本次展会上，海阳集结了烟台亚琦纺织有限公司等 22 家知名企业参展，集中展示了海阳毛衫产业集群的织造优势和最新的高端针织毛衫服装等产品；来自江苏的横扇集群，是 PH Value 的新面孔。据了解，横扇街道现有涉毛衫产业链相关企业（含个体户）2000 余家，年产值超 60 亿元。随着直播电商兴起，辖区集聚电商近 2000 余家，年网络销售额超 30 亿元，直播电商集聚效应已初具规模。

开展当天，中国海阳第七届毛衫艺术节启动仪式暨海阳毛衫品牌联合秀、第九届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛决赛暨颁奖典礼、鄂尔多斯绒纺产业创新示范园启动发布会等精彩活动联袂上演。展会期间，还将举办多场时尚发布秀和专业论坛活动，持续为展商及采购商带来多元带来新的灵感和创意。

3 月 8 日，纺织行业“开年第一展”——2024 中国纺联春季联展在国家会展中心（上海）圆满收官。

展会上，科技创新产品迭出，展商纷纷秀出拳头产品，商贸氛围热火朝天，现场签约不断上演，一场场配套活动精彩纷呈……现在，跟随记者再度回顾下这个春天的“热浪”。

当前，纺织行业制造创新、材料创新、产品创新系统性发展，整体已进入“跟跑、并跑、领跑”并存阶段。此次展会上，新产品、新材料、新技术、新趋势在这里交流碰撞，可谓百家争鸣、万纤竞艳，为纺织行业发展新质生产力奠定坚实基础。

在 intertextile 春夏面辅料展上，达利丝绸（浙江）有限公司展位总是熙熙攘攘，公司市场与研发中心经理丁圆圆介绍，此次展会公司重点展示了高科技拓扑丝绸、可机洗丝绸、数码提花精准定位印花等系列新丝绸产品。

高科技拓扑丝绸拥有智能温度调节与形状记忆功能，实现了“轻衣薄服，春装冬穿”，既完美保留了丝绸服装的轻盈时尚感，又防风保暖，保暖性远超国标；可机洗丝绸产品可经反复 20 次以上机洗，不起毛、不起球、不起灰，抗折皱，无任何有害物质残留，且色牢度和尺寸变化率达到和超过国际水平；数码提花精准定位印花系列产品所用设备拥有 12000 针和 8 个喷头，可使印花工艺更精准，且色彩更丰富绚丽，达到栩栩如生的 3D 效果。

江苏三丰特种材料科技有限公司此次参展带来了全息™、钛肌泡®、捷雷、Airshift™四项透气科技。市场部经理吴万玉表示，公司以闭环可持续为引领，透气仿生科技为核心，创新研发出的 Airshift™纳米透气科技具有量子超轻、极速透气、体贴如肤等优异性能，而且先进齐全的透气功能，可应用于任何功能场景需求，该透气膜的重量是市场上普通膜的三分之一。

杭州万事利文化股份有限公司展位上一台活性免水洗双面印染一体机吸引了无数参观者驻足询问。副总经理马廷方表示，该机集数码喷印、蒸化、柔软整理等全工艺流程于一体，吸引了不少设计师、品牌采购商和面料生产商的目光，该机器生产出来的丝绸具有抗皱、抗菌等功能，被统称为“新丝绸”。

发展新质生产力需要以新材料拓展新空间，此次 yarnexpo 春夏纱线展上，众多纤维纱线企业带来了具有颠覆性创新的新型原材料。

吉林化纤展位上，来往客商络绎不绝，交流洽谈的声音此起彼伏。吉林化纤首次发布的 JIRECELL™可循环再生纤维，这款纤维是由 30% CIRCULOSE® 废旧纺织品回收浆和 70% 的 FSC 产销监管链认证的林木制成，在保留原有自然本质良好的透气性、吸湿性和柔软性的基础上，通过优化产品结构，实现了废旧纺织品在再生纤维素纤维领域的循环再利用，赋予了旧物料新的生命。

“此次展出的赛代尔系列纱线、赛莱尔系列纱线、莱赛尔系列纱线……这些纱线原料来源于自然，不仅体现了绿色环保的内涵，各方面性能也表现不俗。”新华源科技集团营销部副总经理郭荣华介绍，赛代尔纱线的原料是木材经工艺、技术创新后生产而成的环保型绿色纤维，废弃物可以自然降解，对环境无污染。

“黑科技”赋能美好生活。试想一下，一件既能瞬间凉感、也能抗菌抑

菌、还能吸湿排汗、更能亲肤护肤的服装穿在身上是一种什么样的体验呢？多功能叠加纤维、纱线是本次展会现场许多企业重磅推出的新技术。本届展会，伊品生物带来 2023 年推出的全新一代功能性生物基尼龙材料-伊纶®，获 USDA 生物基认证含量 48%，低碳环保，还具有优异的柔软手感、卓越的速干性、特别凉感等性能，可在运动、内衣、家纺等领域升级应用。

商贸、商贸，还是商贸。没有展会能脱离商贸“顾左右而言他”，这是检验一个展会的最重要标准。

CHIC 商贸对接区是商贸密度最高的区域之一，进场的观众常常排队排到了展位外。这里的 29 场对接会涵盖了女装、潮牌、运动服饰、战术服装、海外品牌、线上品牌、跨境电商平台、百货集团、抖音机构、智能软件等各色品类，吸引了一拨又一拨的人潮。

商贸对接区内共设置了 7 个会议室，这些会议室有大有小，有的私密有的公开，满足企业们的“定制化”需求。在一场海外品牌采购对接会后，还未等主讲人下台，在座展商就已接二连三冲了上去，将人围在中间，介绍自家产品、询问宣讲细节，更有直接拿出手机要加好友，准备充分、意向明确，洽谈一拍即合。

对接区外，也是人头攒动，小小的前台上安排了 4 名工作人员，各自手上都是长长的对接表，预约过的商家只要确认签字便可进入展位对接，即使这样依旧忙不过来，工作人员一个上午都几乎不能抬头休息片刻。

这样的繁忙景象不止在商贸对接区，每个展位上也都是人头攒动、忙得不亦乐乎。在迪尚展位上，工作人员已经不够用了，当一名员工正在向客户讲解产品时，另外几位代理商已经等不及了，纷纷拿起产品册将员工围在中间，一起“听讲”。

小小展位也有大大能量。国朴展位虽然面积不大，但百余套国风香云纱、宋锦服饰却吸引了“挤不下”的人流，品牌也是诚意满满，特别制定了展会专享优惠力度，在原有批发价的基础上再做折扣，让观众下单不止。只见一位顾客拿起一件样衣说“这款先拿 3 件”，又拿起另一件样衣说“这款拿 4 件”，工作人员在企业 APP 上不断敲击记录，不一会这批货品就可以准备寄出了。

郑州银基广场展位也是使出全力，不间断的在展位上走秀，吸引人流。

记者也被好奇心驱使，顶着爆满人群挤了进去。来到了其中的“木都车”展位，对接桌前早有人围在一起，观众在询问了品牌的研发能力、店面分布后表示有意加盟，并介绍自己在郑州的商场二层和生活广场分别有店铺，双方一拍即合，工作人员表示自己在展会后会立即前往郑州与她汇合，在店内详谈产品布局。

同样的场景在 intertextile 春夏家纺展上也频频上演。“精准对接太赞了！”“这款面料用了什么工艺？”“市场应用情况如何？”“这款枕头的助眠效果好吗？有做过市场调研吗？”……火热的交投氛围之下，展位内每张洽谈桌前的交流，都紧紧牵动着采供双方的敏感神经。

在这里，随机的洽谈与合作不断发酵，专业买家团、采购团的加入更进一步推高了商贸对接的精准与效率。红柳被单、纤意坊、烟台北方、烟台明远、悦达家纺、众地家纺等实力品牌展商表示，每届 intertextile 家纺展都能给他们带来实质收获，展会观众专业度、商贸实效性都在逐年提高和增强。

参展商与海量专业观众、优质买家经过无数次信息匹配，衍生出了众多合作佳话，更延续了展会多年来保持的高流量与高成交特色。参与对接的展商纷纷有备而来，从图册到产品一应俱全，采购商也亮出了满满诚意，从洽谈到订单一步到位，几轮对接下来，交投气氛愈加热烈。

展会上，一场场配套活动精彩上演，更加方便观众了解最新的技术、产品、趋势。

三天展会时间，2024PH Value 春夏针织展秀场一直被围的水泄不通，精彩活动接二连三上演。已经连续 17 次亮相 PH Value 的濮院针织展团，继续以动静结合的多重模式发力展现濮院优势企业、品牌的生产实力与时尚设计力量。在“2024 中国·濮院国际毛针织服装博览会开幕式暨濮院针织馆开馆仪式”现上，濮院时尚中心米拉里奥公司旗下的针织原创设计师品牌 LNNER BY LN 的“内在生长”主题秀演，不仅向人们展现针法与纱线特性的完美演绎，呈现出独具一格的针织饰品，更是为了表达作为服装时尚行业一员，LNNER BY LN 对“怎样在行业变革的进程中更好的体现产品的价值和客户需求”这一问题的思考；海阳集群则奉上了以“海阳印象·海阳毛衫”为主题的海阳毛衫品牌联合秀，由千力经纬、橙意制造和 H-famoi 三个海阳毛

衫品牌携自行设计研发的新款毛衫合力呈现。中国绒都鄂尔多斯就在展会上开展了绒纺产业招商引资推介会，同时还以“春光绒耀·万物纺生”为主题，对其优质羊绒产业品牌进行发布。

图片

intertextile 春夏家纺展上，多场流行趋势、设计大赛、热点论坛、助眠力高峰论坛等多维活动轮番上演，全力输出价值信息。“震泽丝绸杯”第八届中国丝绸家用纺织品创意设计大赛颁奖典礼暨“震泽丝绸杯”第九届中国丝绸家用纺织品创意设计大赛启动仪式现场吸引了大量关注。高阳毛巾（纺织）区域品牌发布暨高阳纺织产业项目推介活动展现了高阳快速向科技化、数字化、绿色化、平台化、集群化、国际化转型升级的创新实践。“张謇杯”设计大赛则充分展现了当下消费市场需求和设计潮流走向，遵循了当下行业绿色、环保、低碳经济的发展方向，不断为家纺产业的高质量发展贡献力量。

热度持续升温，发展滚烫向前。三天的展会虽然圆满结束，但在这里发生的故事仍将继续进行，而且会更加深入、丰富。相信在产业链上下游的优质纺织服装企业的共同努力下，将《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》的产业蓝图变为美丽现实指日可待。让我们从这个春天出发，以新质生产力开创锦绣新未来。

▲ 推进纺织产业集群现代化建设专题研讨会在浙江海宁召开

3月2日下午，由中国纺织工业联合会、海宁市人民政府主办，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、许村镇人民政府共同承办，中国纺织工业企业管理协会、海宁中国家纺城股份有限公司共同协办的“推进纺织产业集群现代化建设专题研讨会”在浙江海宁召开。

参加会议的中国纺联的领导有：中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，秘书长夏令敏，产业部主任华珊，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红，中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会常务副主任杨金纯；海宁市以及许村镇的领导有：浙江省海宁市委副书记、市长许红莲，海宁市许村镇党委书记王枫铭，海宁中国家纺城股份有限公司董事长殷晓红等领导嘉宾以及全国各产业集群代表、媒体等40余人。

会议由中国纺联产业集群工作委员会副主任兼秘书长张海燕主持。

本次专题研讨会上,各产业集群共同探讨现代化纺织产业集群高质量发展的实施路径,同时,对中国纺联与地方政府共建工作的期望与诉求、产业发展中的发力点、着力点等问题展开讨论,本次研讨成果无疑会为共建工作开启一个双向奔赴、共创现代化产业体系建设的新局面。

浙江省海宁市委副书记、市长许红莲在致辞中指出,以家纺、经编为代表的时尚产业是海宁的优势产业、富民产业、活力产业。2023年纺织业产值突破700亿元,家纺、经编产量分别占全国的20%和30%以上。接下来,海宁将把时尚产业作为“1号产业”来落实,坚持时尚赋能、创新赋能、数字赋能;重点抓好印染行业“一企一方案”的整合提升;抓紧出台传统产业转型升级总体方案,聚焦经编、家纺、袜业、服装等行业,全力推动企业向上攀升、产业向上跃升,奋力实现“十四五”时尚产业千亿目标、打造“世界级千亿时尚产业集群”。她呼吁,各产业集群地在完善产业链条、优化产业生态等方面深化合作,不断拓宽合作领域、提高合作层次、提升合作水平,携手共同打造时尚产业高质量发展的新高地。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏致辞时,强调了纺织产业集群现代化建设的重要性和紧迫性,并指出这是提升产业竞争力、实现高质量发展的关键时期。他呼吁各纺织产业集群地区加强合作,共同推进现代化建设。

他表示,纺织产业作为我国的传统支柱产业和重要民生产业,在经济发展中发挥着重要作用。当前,纺织产业正面临转型升级的关键时期,推进纺织产业集群现代化建设是必由之路。他强调,要坚持创新驱动,加强科技研发,推动纺织产业向智能化、绿色化、高端化方向发展。

他希望各纺织产业集群地区能够加强合作,共同推动纺织产业的现代化建设。

随后,夏令敏以“开启纺织产业集群现代化建设新征程”为题,作《推进纺织产业集群现代化建设重点工作情况报告》。报告中指出,目前,中国纺织工业联合会已经积极开展与全国200余个县市、乡镇级纺织服装产业集群的产业共建工作,产业集群地区经济规模已经接近全行业的50%。

对于当前各地产业体系特点,该报告中指出:科技创新能力稳步提升;时尚与品牌引领力持续增强;可持续理念逐步深入;区域融通协调发展;国际化发展水平不断提高;信息技术深度融合;人才队伍日益壮大。

报告中对推进纺织产业集群现代化建设总体目标进行了阐述，即：立足现状、扎实推进；树立典范、择优示范；科学评价、发挥优势；总结成果、提升服务。

报告中还对各集群地区政府主要工作方向给出建议：确立工作机制，成立产业集群现代化建设专班；加强产业调研和需求分析论证工作；立足产业特色优势推进产业现代化体系建设；着力做好产业政策制定工作、营商环境建设；做好统计研究分析工作；做好成果梳理、经验总结、宣传推广工作；集约资源、提升效率，做好产业发展平台建设。

中国纺织工业联合会产业部主任华珊就“发展纺织现代化体系行动指数”编制背景和工作思路进行了简要介绍。她表示，编制“行动指数”旨在以现代化纺织产业体系内涵特征为基本对照标准，对特定区域纺织产业发展成效及发展潜力进行评价，为各集群、地区明确下一步推动高质量发展和现代化建设的战略路径提供依据。

“指数”适用于地市级、县级和较大规模的镇三个层级的产业集群和地区，采用三级指标赋权合成的方法进行编制和测算。其中，一、二级指标维度设定以《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》提出的科技创新、时尚引领、绿色低碳、区域经济贡献能力等发展目标为基础依据，各级指标权重采用专家打分法确定；通过确立委托研究任务、现场和线上调研、分析研究，得出诊断报告和成果的发布。

海宁市许村镇党委书记王枫铭在发言时谈到，许村镇凭借深厚的纺织产业基础和前瞻性的战略布局，正迅速崛起为纺织现代化产业体系建设的领航者。许村不仅在家纺领域保持领先地位，还在女装供应链和数字时尚产业方面取得了显著进展。

为了应对新时代的挑战，许村镇明确了打造国际时尚中心和推进纺织产业集群现代化建设的目标。通过创新驱动、招强引优和数字经济赋能，许村正构建以时尚产业为主导的现代化产业体系。

面对龙头企业引领不足、绿色发展任务艰巨和人才储备不足等问题，许村积极寻求解决方案。加大科技创新支持力度，深化校企合作，推动传统文化与时尚融合，打造多渠道销售网络，并坚持绿色发展理念。

王枫铭强调，许村镇正以其独特的产业优势和明确的发展路径，全力推

进纺织现代化产业体系建设，为经济社会高质量发展注入新活力。许村将继续引领纺织产业走向现代化，为实现经济社会的可持续发展贡献力量。

在交流发言环节，江苏省苏州市吴江区盛泽镇、江苏省常熟市、江苏南通国际家纺产业园区、浙江省杭州市临平区、浙江省桐乡市濮院镇、浙江省绍兴市柯桥区、山东省滨州市、广东省东莞市大朗镇、广东省东莞市虎门镇、江西省于都县等产业集群代表围绕推进纺织产业集群现代化建设重点思路进行了深入的交流。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在总结发言时就纺织现代化产业体系建设工作提出四点建议：

一要以未来视角谋划创新。在未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康等六大领域与纺织细分行业结合，实现传统产业的高端化升级。

二要以责任理念推进转型。重视绿色增值，用好环境资产、绿色管理、绿色金融工具，助推企业发展。

三要以时尚引领重构价值。要将流行趋势由企业上升到集群层面，作为提升区域品牌影响力的重要手段，要挖掘当地非物质文化遗产，形成更强的时尚话语权。

四要以科学理性指导发展。根据各自禀赋优势，专业化、差异化、特色化发展。

孙瑞哲指出要以局部的“慢”成就全局的“快”，以融合的“力”成就平台的“势”，以数智的“技”成就创新的“术”，以仁德的“义”成就长远的“利”。

最后他期望各产业集群，面向未来要奉献产业富民、实业兴国“一颗心”，迸发解放思想、实事求是“一股劲”，绷紧安全发展、科学发展“一根弦”，下好现代化产业体系建设“一盘棋”。

▲ 第四届纺织工业设计创新论坛在上海举办

3月6日，第四届纺织工业设计创新论坛2024intertextile春夏面辅料展首日圆满举行。本届论坛以“设计赋能”为核心，围绕“设计价值、设计理论与方法、设计实践、设计平台”等内容，共同探讨如何构建行业工业设计价值体系，推动纺织服装工业设计与制造业融合，助力行业提升工业设

计创新力、时尚力和竞争力。

本届论坛由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会生产力促进部、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心联合承办。

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新、中国纺织工业联合会生产力促进部主任李波、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长常清等领导出席了本次论坛。中国纺织信息中心副主任齐梅主持本届论坛。

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新在致辞中表示，纺织工业作为我国经济的重要支柱，一直是国家现代化建设的重点领域。面向未来，我们更需以创新为动力，以设计为灵魂，推动产业向高端化、智能化、绿色化和融合化方向发展，面向基础问题、新兴领域和未来产业，加快培育纺织行业的新质生产力。徐迎新表示：一是提升产业创新的引领能力，是实现纺织工业高质量发展的关键。加强工业设计的系统性、前瞻性、战略性布局，集聚力量、强化研究，切实解决关键点被卡脖子、前沿点被牵鼻子的问题。二是加强设计平台建设，推动设计资源共享。加大工业设计创新平台建设，坚持以开放的思维、多元的合作，促进各类创新资源高效衔接与集成，提升我国纺织工业在全球创新格局中的位势和能级。三是深化设计与产业融合发展，构建中国特色的时尚价值体系。引导工业设计从单纯的产品设计向品牌定位、产品战略、商品企划、市场营销等现代化设计服务拓展，推动优秀传统文化在服装产品和品牌中的创新性发展和创造性转化，构建富有中国特色标识的时尚价值体系。

工业设计在提升制造业创新力、提高产业升级力、塑造企业竞争力等方面发挥着越来越重要的作用。中国纺织工业联合会生产力促进部主任李波在致辞中表示，中国纺织工业联合会作为行业平台，始终致力于推动纺织工业设计的发展。并进行了一系列富有创新性的探索，自2018年始，开展了行业工业设计培育与评定工作，共先后评定出42家行业工业设计中心/设计企业，并积极参与国家级工业设计中心的推荐工作，目前已有36家纺织服装企业获评国家级工业设计中心，为行业树立了设计创新的标杆典范。积极在行业内开展“大会、展览、培训”等工业设计类专题交流活动，搭建新型工

业设计平台，引导行业工业设计创新发展。他表示，未来在高度“融合与再造”的跨学科、跨领域、跨文化的链式驱动下，中国纺织行业的工业设计将与科技深度关联，提升时尚产业精准服务的能力，拓宽产业的价值空间。

在主题论坛环节中，邀请了来自行业与知名院校的专家学者，以及工业设计创新能力强、发展水平领先的行业工业设计中心企业的代表，共同探讨了纺织工业设计的发展趋势和创新路径。

上海博路工业设计有限公司副总经理林晨晔在《设计的价值》中分享了“工业设计如何有效赋能，实践由内而外打造品牌、由表及里精准定位、由点及面系统创新”。他针对产品从同质到特质、品类从散点到聚焦、品牌从快销到沉淀等维度进行了典型性产品创新案例分析，提出了工业设计创新机制下的设计模式。

浙江理工大学纺织品设计研究所所长、教授、博导周赳在《时尚引领·数字赋能的纺织品创新设计》中分析了“数字经济背景下纺织产业的发展机会，结合案例讲解纺织品创新设计的理论、方法和流程；从纺织品设计定位、纺织品设计重要性、如何进行数字化纺织品创新设计等方面进行了科学、系统的深度剖析，为新经济模式下的纺织品设计提供了更多的创新思维和新思路。

国家级工业设计中心·愉悦家纺有限公司设计总监韩颖在《设计驱动力：塑造新时代企业与产品》中重点介绍了“工业设计如何助力企业产业升级与产品开发，探讨工业设计在企业创新中的关键作用，如何提升产品竞争力，以及如何在新消费市场中突出重围”。她从用户为中心、市场为导向、价值为导向的角度分享了新产品开发流程，以及设计驱动下取得的新产品成效，并从“低碳领跑、健康产品、数字工厂、制造品牌”等方面展示了愉悦的未来发展方向。

中国纺织行业工业设计中心培育与评定工作由中国纺织工业联合会生产力促进部牵头，在中国纺织工业联合会指导下，协同各专业协会开展工作。中国纺织信息中心流行趋势部副主任祝丽娟在《中国纺织行业工业设计中心培育与评定工作推介》分享中，诠释了工业设计的定义、核心价值、责任、设计方法、设计对象与设计思维等内容；对工业设计的发展成效进行全面分析；最后从行业角度展开了对工业设计中心培育与评定的宗旨、申报主体、条件、流程与评估维度的详细介绍。

【联合会工作|联合会建设】

▲ 中国纺联党委召开基层党组织党建工作会暨基层党组织换届工作推进会

2月27日下午，中国纺联党委召开了基层党组织党建工作会，对即将开展的基层党组织换届等工作进行布置推进。中国纺联党委副书记陈伟康，中国纺联各基层党组织班子成员、组织委员、党建联络员等近70人参加了会议，会议由党委办公室、纪委办公室主任周腊权主持。

会上周腊权主任通报了近期中国纺联党委对部分基层党组织的调整情况。经中国纺联党委研究决定，将中国纺织工程学会党支部等7个党支部作为中国纺联党委直属党支部管理，中国纺联直属基层党组织由26个调整增加为33个，调整后组织设置更趋合理，更有利于开展党建工作。

中国纺联党委办公室祁薇处长针对基层党组织换届工作的前期准备工作、主要工作程序和特别需要注意的问题进行了全面介绍和讲解。重点对“两报两批”等工作程序、《党支部（党总支）换届及委员会组成人员候选人预备人选的请示》等换届上报材料进行了详细解读。此次换届涉及基层党组织多，时间紧，要求各基层党组织保证工作质量，及时、有序做好各项换届工作。

陈伟康副书记从五个方面对近期党建工作进行了布置。一是要严肃认真做好基层党组织换届调整工作，确保中国纺联各级党组织平稳、高效过渡；二是深入中国纺联“四有”文化理念的学习、宣传力度，要组织全体职工观看获奖短视频、召开“四有”文化理念学习交流会等，引导中国纺联广大干部职工加深对“四有”文化理念的领悟和理解，在践行“四有”文化理念中凝心聚力向前进；三是基层党组织要坚持发挥政治功能、组织功能，落实好第一议题制度，组织开展各类党建活动；四是完善党支部“两化”建设和日常党务工作，包括党员发展、党费收取、归档工作等事项；五是继续加强群团工作，加强对年轻党员干部的培养及锻炼工作，鼓励青年党员干部担当作为，不断进步。陈伟康副书记强调，今年是新中国成立75周年，中国纺联党委将持续推动主题教育、党史学习教育的常态化、长效化以及党风廉政建设等工作，制定出2024年党建工作要点，确保全年党建各项工作任务圆满完成。

陈伟康副书记同时对近期计划开展的党建活动进行了通报。

（党委办公室）

▲ 织梦绽放，爱慕自己—中国纺联工会携手爱慕公司开展庆祝“三八”国际劳动妇女节主题活动

3月8日，第114个国际劳动妇女节之际，中国纺织工业联合会工会携手爱慕公司组织主题为“织梦绽放——庆祝‘三八’国际劳动妇女节”的系列活动，通过参观爱慕美术馆、皇锦非遗文化展，以及开展内衣文化讲座等，让女职工们度过一个既有意义又充满乐趣的节日。

此次活动得到了中国纺联各部门各单位的热烈响应和大力支持，在中国纺联工会的带领下，近40名干部职工参加。中国纺联工会主席周腊权、爱慕公司党委书记关春红为女职工们献上了温馨的节日祝福。

大家先后参观了爱慕美术馆、皇锦非遗文化展和产品展厅。美术馆展厅陈列了“苏州木游石主题艺术晋京展”，展示了中国画书法、书法、苏州刺绣、苏州缂丝等精美展品，带领大家穿越时空，领略江南文化的魅力。

皇锦非遗文化展将传统文化与现代生活美学相结合，通过传承和创新非遗工艺，以当代设计的视角重新诠释了中国美学文化的精髓。

中国纺联职工还聆听了精彩纷呈的内衣文化讲座。爱慕资深专家进行深入浅出的讲解，让职工们对内衣文化有了更加全面和深入的了解。从了解自己、尊重自己，到欣赏自己、爱慕自己，一堂深入浅出的内衣沙龙，使女职工们自我关爱的意识和能力都得到了全面提升。

通过参观，大家不禁感叹爱慕公司作为贴身服饰行业的领军企业，经过30多年的不懈发展，在产品设计、研发和创新方面取得了行业领先的地位。爱慕的产品凭借其卓越的品质和独特的魅力，成为了广大女性心目中的知心好友，更是领略了爱慕将传统文化与现代生活碰撞之后，绽放出的独特魅力与纺织行业文化自信之美。

此次的活动虽然仅有短短半天，但是为广大女职工们在忙碌平淡的工作生活中增添了别样的色彩，也进一步提升了中国纺联职工队伍的凝聚力，激发了大家投身纺织行业、创造美好生活的热情与动力。

(党委办公室)

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 2024中国纺织专精特新展（春季）在上海举办

3月6日，首次设立的中国纺联春季联展2024中国纺织专精特新展（春

季)在国家会展中心(上海)3馆如期而至,这是首次集中展示纺织行业专精特新企业风采。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、工业和信息化部消费品司司长何亚琼、中国纺织工业联合会会领导夏令敏、王久新、陈大鹏莅临专精特新展位参观指导。

据悉,本次展会是由中国纺织规划研究会、中国纺织建设规划院和中国纺织工业联合会行业发展部联合组织,依托中国纺织工业联合会春季联展超大规模全产业链一站式自带流量商贸平台,充分发挥自身特色资源和专业服务优势。

中国纺联春季联展作为纺织服装行业发展的“风向标”,也成为专精特新企业聚焦的重点展示平台。紧跟前沿,抓住时代的脉搏,2024中国纺织专精特新展(春季)聚焦新质生产力发展丰硕成果,集中推介优质的专精特新企业。

走进3馆,2024中国纺织专精特新展(春季)占据C位,由14家展商、“纺织‘专精特新’创新成果推广演讲专场”区、商贸洽谈区和非展商纺织“专精特新”企业特色产品静态展示区共同组成,总占地面积超400平方米。现场通过图文、视频,实物、互动展品等,集中展示行业专精特新企业的发展成果,展现出各领域专精特新企业“百花齐放”“百舸争流”的兴盛景象。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在参观专精特新展时表示,在推进新型工业化建设进程中,要引导一大批中小企业“深耕”专精特新,发挥专精特新企业的先锋作用。工业和信息化部消费品司司长何亚琼竖起大拇指,称赞纺织行业专精特新工作开展深入细致。

“设立专精特新展是为集中展示、推广、对接企业特色新材料、新产品、新技术、新模式和新服务等创新成果,整体打造、突出企业的专业、精细、特色和新颖形象。”中国纺织规划研究会会长冯德虎表示,这次“专精特新”展充分展示行业优质专精特新企业科创力量、成功经验和项目案例,激发企业在专精特新之路上精益求精、特色领先、创新制胜、补链强链,抢占未来发展制高点的潜力。

在本次专精特新展上,可以看到从源头的绿色新材料,功能性、差别化纤维纱线,到中间的高织高密功能性面料,天然植物染料及其纺织产品,特殊群体床上用布,差异化功能性校服面料,特种防护纺织产品,再到终端特

色时尚服装服饰，功能性职业制服，绿色生态功能性家纺产品等，以及行业信息化解决方案，数智化技术应用，高效低能耗废水处理技术等专精特新创新成果应有尽有。

参加展会的杭州万事利丝绸数码印花有限公司是专注数码印花、面料研发、花型设计及新技术研发等产业领域的高新技术企业。参展负责人表示，公司坚持以技术创新不断构筑企业核心竞争力，与国内数百家前沿品牌建立了稳定合作关系。

据悉，万事利不断致力于印花印染产业的绿色化、低碳化、智能化升级。近年来，公司抢抓数字化发展机遇，建成以丝绸数码印花为核心的绿色高效全产业链智慧生产体系，加快响应数字经济时代的个性化市场需求。自主研发的 IART 双面数码印花技术、ICOLOR 数字化色彩管理系统、GBART 数字化绿色印染新技术正在引领时尚印花潮流。

纺织专精特新企业宁波圣瑞思工业自动化有限公司也是工信部“专精特新”小巨人企业，圣瑞思专业提供智能制造整厂一体化解决方案。公司产品链完善，覆盖多行业多场景，凭借较强的科研实力与专业服务理念，曾荣获专利产业化示范企业、创新型高成长企业等数百个荣誉奖项。

展会上 14 家专精特新企业以及 15 家静态展企业，展示的产品、技术更创新、更领先，反映了行业专精特新企业茁壮成长的速度。

中国纺织工业联合会行业发展部主任、中国纺织建设规划院副院长郭宏钧主持纺织“专精特新”创新成果推广演讲专场。

据悉，中国纺织工业联合会一直高度重视引导、服务和推动行业中小企业“专精特新”发展，不断完善行业中小企业服务体系和机制，广泛凝聚各方力量和共识，促进大中小企业协同创新，推进产业链、供应链、创新链融合发展。目前，中国纺联发布的四批行业专精特新企业共 333 家，覆盖了全国 25 个省（自治区、直辖市），涉及了纺织全产业链及紧密关联的行业领域，呈现出数量多、活力足、创新能力强的特点。

中国纺织专精特新展将成为展现行业专精特新企业的窗口，在这片沃土上，越来越多中小企业正从“小苗”探出“窗口”，茁壮成长成为“参天大树”，持续推动纺织现代化产业体系建设。

▲ 桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布会在上海落幕

3月6日，“桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布会”在上海国家会展中心圆满落幕。本次活动由国家工业和信息化部消费品工业司指导，中国化学纤维工业协会、东华大学、中国棉纺织行业协会联合主办，桐昆集团股份有限公司协办。中国纺织工业联合会原会长王天凯、原副会长许坤元，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康、纪委书记王久新、副会长徐迎新、副会长端小平、原副会长张延恺，中国工程院院士俞建勇，中国科学院院士朱美芳，工业和信息化部消费品司一级巡视员曹学军，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，中国棉纺织行业协会会长董奎勇、监事长朱北娜，桐昆集团股份有限公司副总裁沈建松，东华大学材料科学与工程学院研究员王华平，以及来自国家部委、中国纺织工业联合会及其各专业协会等专家领导，国内化纤龙头企业、化纤产业链合作伙伴及时尚界代表、艺术家、媒体等各领域的嘉宾 500 余人共襄纤维行业盛举，一起见证最新一季中国纤维流行趋势的权威发布。

历经 12 年积淀与发展，中国纤维流行趋势提出的核心理念从“纤动世界 美丽中国”、“纤维改变生活”、到“纤维新视界”，已深入人心。可以说，中国纤维流行趋势为纺织行业全产业链践行供给侧结构性改革、实施“三品”战略发挥了重要作用，如今中国纤维流行趋势正在为行业践行二十大报告精神和建设纺织现代化产业体系贡献重要力量。

桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布以“聚变与万象”为主题，发布纤·多元探索、纤·回溯自然、纤·功能解构、纤·极限升级四大篇章九大类流行纤维，共计包括 34 家入选企业的 29 种新型流行纤维品种；全方位解读入选纤维的绿色环保、科技智能、多元创新、应用拓展等，为产业链上下游企业的战略发展提供趋势指引，也向大众诠释“纤维创造美好生活”的“民生底色”。

聚变，风起于青萍之末，浪成于微澜之间；中国纤维沉潜蓄势，创新升级、积聚优势，循环再生、纤聚而行，一带一路、纤连世界，积聚思变，掀全球浪潮。万象，纤动辉煌，万象前行；四季朝夕相伴，经纬链接天地，千丝万缕延展生活方方面面，中国纤维以聚合之“变”引领万象“耕”新。

在“聚变与万象”主题下，舒感纤维、弹性纤维 2 类 7 种纤维入选纤·多

元探索篇章。舒适纤维于细腻之处带来轻盈柔软、亲肤透气、舒适亲和的自然美感体验；生物基复合再生、异形双组份、同质异构等巧思创新的弹性升级，营造轻松自在的沉浸状态，动静之间展现出人与服装的和谐之美。

生物基化学纤维、循环再利用化学纤维、原液着色化学纤维 3 类 10 种纤维入选纤·回溯自然篇章，生物基多元醇替代石油基多元醇，解锁生物基叠加细旦、色彩、功能，生物质原料与生物法齐驱。废旧纺织品回收再利用、原液着色、易染产品开发等“绿色”关键技术，实现资源循环与减碳可持续，是纤维人对大自然的尊重与呵护。

凉感升级纤维、多功能复合纤维 2 类 6 种纤维入选纤·功能解构篇章。随着对机体功能防护的进一步关注，凉感、抑菌、远红外、锁热与降温、抗紫外、抗静电、空气净化等成为市场的热门诉求。多功能复合纤维在卫生保健、安全防护、热湿适应等方面提供最佳呵护，让人们安心与科技时尚同行。

鞋服用特种纤维、产业用纤维 2 类 6 种纤维入选纤·极限升级篇章。纤维以更轻、更强、更韧、更耐高温的姿态，用于防切割手套、鞋材、消防服、飞行服、军用装具、城市灯箱布、烟道除尘、风电叶片、航空航天等领域，在极致细节中聚力伴随，在极端环境中书写价值。

发布会上，中国棉纺织行业协会和中国化学纤维工业协会联合发布主题为“进化”的中国纱线流行趋势 2024/2025，并发布低碳、多元、颜值、优品 4 个方向 40 种纱线品种，引领纱线时尚新风向。中国纱线流行趋势是中国纤维流行趋势的延伸，自 2019 年启动以来始终坚守“创新、绿色、低碳、环保、时尚”的核心理念，致力于挖掘和引领中国纱线行业的潮流趋势，推广创新技术和产品应用，并推动纱线品牌的建设。

本季发布特邀钢琴家、唱作人肖瀛，领衔数十套中外定制礼服拉开《万象年华》主题跨界大秀帷幕。舞台一侧传来的悠扬钢琴声点亮了整个秀场。循声而去，钢琴家、唱作人肖瀛以钢琴演奏+vocal 的表演方式，引领中外设计师定制礼服大放异彩。《蓝色的心》、《SHY》、《吴哥窟日出》、《十夜》四首由肖瀛作词作曲、弹奏并演唱的曲目串联整个大秀。变换的指尖律动和唯美的歌声带领现场观众进入纤维的万象世界。

琴韵悠扬，声声入心。一众中外顶尖模特身着仙气缭绕、唯美华丽的定制礼服款款走来。29 套采用国内外最新纤维面料的定制礼服件件精美绝伦；

开场宛若黑天鹅般高雅、凌厉，中场仿佛从仙界穿越而来的仙子，灵动婀娜；而压轴出场的“万象年华”主题系列礼服，繁花似锦，美不胜收。由 G Gallery 为桐昆集团以其纤维面料进行创作的定制礼服也首次亮相中国纤维流行趋势的 T 台，艳惊而出。琴声和歌声如穿针引线般“行走”于一件件礼服之间，音符与纤维在此刻交错相生，一场纤维与艺术的对译徐徐展开，呈现在黑白琴键之上……

值得一提的是，桐昆集团定制礼服面料由其研发的“PET/PTT 双组份凉感索弹丝”制成。这是一种生物基材料，具有典型的绿色环保、可持续的特点，不仅原材料绿色，制成品废弃后也能实现降解或回收再利用，体现了环保理念。同时，该纤维面料还创新性地双组份中加入了凉感成分，使制成的服装穿着起来更亲肤、更舒适，并具有吸湿排汗、抗皱、耐污的功能。行业的不断发展、创新升级，离不开一个个化纤企业与时偕行、聚变而为和携手共创。在过去的一年，有多家企业在新型纤维的开发和应用领域表现突出、成绩显著，桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 发布会为感谢这些优秀企业对行业发展做出的努力，特别颁发“最佳年度合作伙伴奖”，分绿色纤维和科技创新组，共有 24 家企业获此殊荣。正是因为有全行业的联动，有产业跨界融合与协同创新，纺织现代化产业体系建设才能向全领域纵深推进。

围绕“聚变与万象”的主题，桐昆·中国纤维流行趋势 2024/2025 的主形象和空间设计也极具巧思。一个巨大的粉色盒子 VIVID BOX 空降上海国家会展中心 8.2 馆，极具视觉冲击力和记忆点的“快闪” VIVID BOX 空间，成为整个国际纱线展面积最大、最具艺术感和前卫性的视觉符号。2024 是甲辰龙年，而龙的神秘又在于行云流水的“变”，因而在主形象的设计上本季发布会特别运用了“龙”这一文化图腾，并邀请非遗传承人曾红威进行工笔画龙纹的创作，再结合国际流行色彩和设计趋势，传递“龙启万象新”的视觉意象，向世界输出中国传统文化的同时，也赋予中国纤维东方美学意象。

祥龙傲首于万象之上，千变万化的万彩流动恍若要从舞台大屏幕中倾泻而出，奔涌而来，流线型的 T 台从大屏幕主视觉中蜿蜒而来，像是大江大河越过舞台、奔流直下，也寓意纤维发展的万流涌动、流光溢彩，映射中国纤维流行趋势 12 年发展历程。整个秀场空间形成了一个由主视觉、大屏幕到

舞台、T台延伸的全方位一体的创意场域，呈现出一个“流动”的秀场空间，视觉与感官、意象与意境，以一意，生万象。在行云流水般的钢琴旋律中，模特身着高定礼服仿佛水面的粼粼波光，整个秀场星辉璀璨、包罗万象。

中国纤维流行趋势创立于2012年，至今已成功举办13届，在一年又一年的坚守与创新、深耕与突破中，持续地实现破圈与拓圈，她已成为国家纺织行业权威的趋势发布IP，是引领产业价值链提升的重要引擎，也是链接产业上下游以及终端消费者的引力场与风向标。桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025成功发布，再次展示了中国纤维产业的新高度和新风貌，这场极具东方幻象与西方古典，聚万物之变、呈万象之美的纤维跨界视觉盛宴，是对“聚变与万象”主题的精准解读，也成为2024年纤维行业稳步前行的风向指引。

2024，中国纤维流行趋势，越过荣光再出发……

▲ 第九届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛决赛暨颁奖典礼在上海完美落幕

3月6日下午，第九届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛（以下简称“濮院杯”）决赛暨颁奖典礼在上海完美落幕。决赛入围的20组优秀设计师作品分为“濮韵匠心”和“数智先锋”两大赛道同场竞技，带来了一场精彩纷呈、引人注目的针织创意秀，将2024 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会现场气氛推向高潮。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、纺织贸促会常务副会长梁鹏程，中国针织工业协会会长林云峰，中国服装设计师协会执行主席杨健，中国针织工业协会副会长张希成，中国针织工业协会专家技术委员会主任瞿静，中国针织工业协会副会长、江苏金龙科技股份有限公司董事长金永良，桐乡市委常委、濮院镇党委书记周炎，桐乡濮院镇针织产业园区管委会主任李勇，濮院镇人大主席张建森，桐乡濮院镇针织产业园区管委会副主任李夏洁，濮院镇人民政府副镇长赵晓斌，浙江省羊毛衫协会会长吴炳明以及来自大赛合作伙伴的众多优秀企业代表、大赛评委、院校老师等嘉宾出席活动，共同见证了“濮院杯”的又一次成长与蜕变。

随着产业革命深化和科学技术的日新月异，为挖掘更多针织语言的可能性，本届“濮院杯”大赛以“混合态 HYBRID”为主题。为进一步拓展大赛

内涵，本届大赛还进行了赛制改革升级新增了数智先锋赛道，实行“濮韵匠心”和“数智先锋”双赛道 PK。经过评委会的严格筛选，公平评判，濮韵匠心赛道有 15 组参赛作品，数智先锋赛道有 5 组参赛作品从初赛中脱颖而出，进入决赛阶段的竞逐。

在虚实交错的走秀展示中，大赛评委会现场打分，最终马亮的《纱帷昼暖墨花春》和程路明的《珊瑚的秘密》分别摘得濮韵匠心赛道和数智先锋赛道“金奖”桂冠。刘洪超的《深海之光》和裴义的《走在开满鲜花的田野上》取得濮韵匠心赛道银奖，李想、谭凯的《窥己 Duality Within》取得数智先锋赛道银奖。王充的《蔓延》，夏润秋、朱璇的《空镜》和梁晓彬、吕知轩的《万壑无垠》取得濮韵匠心赛道铜奖；丁云、王忆雯的《鸮与》取得数智先锋赛道铜奖。

关海燕的《嘘歔往复 共自然》，程亮的《赤水丹霞》，王若雨的《海洋共生》，李静怡的《Emotional Vortex 情绪旋涡》，葛凡的《万物共生·秋实之约》，高传丽的《Mixed growth》，丁嘉琪的《觉醒狮代》，朱镕键的《Symbiosis 共生》，于新月的《远含青翠色》取得濮韵匠心赛道优秀奖。李炜杰的《迹》和黄彩虹的《暮重山》取得数智先锋赛道优秀奖。

此外，今年大赛组委会还特别设立了针织工艺运用奖、最佳纱线运用奖、最佳概念设计奖、和最具商业价值奖四个单项奖；并将最佳人气奖的评选权力给到了现场观众，最后综合网络投票和现场投票两个结果，人气最高的一组参赛作品获得该奖项。

最终，程路明凭借《珊瑚的秘密》，高传丽凭借《Mixed growth》获得针织工艺运用奖和最佳纱线运用奖；刘洪超的《深海之光》，马亮的《纱帷昼暖墨花春》分别获得最佳概念设计奖和最具商业价值奖。朱镕键的《Symbiosis 共生》则获得最佳人气奖。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲和桐乡市委常委、濮院镇党委书记周炎为获得金奖的选手颁奖

“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛创立于 2016 年，始终以为行业培养复合型针织设计人才为目标，构建了院校、企业和集群共同发展深度链接的立体生态，已成为中国针织时尚领域最具影响力的专业化、市场化、国际化服装赛事。大赛由中国纺织工业联合会指导，中国针织工业协会、中

国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国服装设计师协会、桐乡濮院针织产业园区管理委员会主办，中国国际针织博览会组委会、中国针织工业协会针织时装分会、浙江省羊毛衫协会承办。

中国针织工业协会会长林云峰在致辞中表示，九年来，“濮院杯”大赛始终以为行业培养复合型针织设计人才为目标，无论从赛事规格的高度、专业要求的深度、参赛范围的广度、赛道设置的创新度，都取得了巨大提升，已成为中国针织时尚领域最具影响力的专业赛事。大赛构建了院校、企业和集群共同发展深度链接的立体生态，更见证了濮院针织市场主体的不断壮大、内生动力的持续释放，为濮院针织积蓄了引才、育才、用才的多元力量。伴随新一轮科技和产业革命，“濮院杯”大赛的内涵也将不断深化和拓展，通过在数实融合、运动时尚、科技创新等领域的赛制布局，为濮院针织产业巩固原创设计优势，打造数字时尚产业高地、开拓运动针织新领域做出贡献，为濮院建设“国际时尚小镇”开启新篇章。

桐乡市委常委、濮院镇党委书记周炎表示，时尚产业是桐乡的主导产业、优势产业。濮院作为桐乡东部时尚活力区和时尚产业主力军，连续5年保持着千亿级的规模，2023年市场交易额更是突破1300万元，同比增长21.98%，再创历史新高。随着中国·濮院时装周，中国·濮院国际毛针织服装博览会等行业盛会及抖音创作者大会、智族GQ年度人物盛典等大型时尚活动和“全国十佳设计师”工作室、数字针织研究院等产学研平台在濮院互融共生，相互促进，濮院正向着国际时尚小镇不断迈进。而时尚人才是濮院行进过程中不可或缺的支撑，近年来，濮院和桐乡集成各项政策资源，出台时尚产业高质量发展政策意见，为优秀人才提供全方位的保障与支持。也希望借助“濮院杯”PH VALUE中国针织设计师大赛这个平台，有更多设计师、时尚新锐、企业家们加入到濮院新时尚产业的发展大潮中来。

“濮院杯”大赛一路走来，即将迎来十年之约，有心动有喜悦有收获有成长，更离不开许多业内优秀企业给予的支持。本着强烈的行业责任感、卓越的专业素养，作为“濮院杯”最强有力的合作伙伴。有为大赛出谋划策、提供技术支撑的战略合作伙伴——中国针织时尚创意中心；以及为大赛提供纱线原料、成衣制作、数字技术、宣传推广等支持的合作伙伴：浙江东企纺织集团有限公司、浙江嘉兴市蒂维时装有限公司、浙江浅秋针织服饰有限公司

司、厦门市鑫恒荣新材料科技有限公司、浙江千圣禧服饰有限公司、嘉兴獬羊服饰有限公司、桐乡凌动智能科技有限公司、桐乡市濮丰服饰股份有限公司、上海朗坤纺织有限公司、安徽京威纺织服饰有限公司、桐乡市梵濮时装有限公司、东莞市佑盈服饰有限公司、上海信诺服饰有限公司、江苏鹿港科技有限公司、浙江新澳纺织股份有限公司、河北南冠科技有限公司、UPW、上海世光纺织科技有限公司、布络维科技（上海）有限公司、柯缕软件开发（上海）有限公司、穿针引线网。

此次，大赛主办方依旧给出了强大的“天团”评审阵容，邀请到9位行业内的优秀专家、院校教授、品牌设计师、数字时尚大咖组成权威评审团：中国针织工业协会专家技术委员会主任瞿静，东华大学服装与艺术设计学院教授、博士生导师刘晓刚，鄂尔多斯羊绒集团设计总监蔺奇伟，金顶奖设计师、GIOIA PAN品牌主理人潘怡良，香港理工大学纺织及服装学系副教授、针织负责人何柱溥，广州市例外服饰有限公司针织产品总监葛超群，雅莹设计总监陈曦，中国十佳时装设计师、SIFEC&JUNNE时尚针织研发中心总监刘彦君，中国十佳时装设计师、桐乡羊毛衫设计师协会会长安博。并特邀中国针织时尚创意中心主任梁勇和设计师安博老师、刘彦君老师共同担任本次大赛的技术顾问。

金顶奖设计师、GIOIA PAN品牌主理人潘怡良肯定了本届大赛选手的创意表现力，认为他们将针织设计的美感完美地呈现，这需要一定的功底。同时对选手在商业价值方面提出了更高的要求，希望选手以大赛为历练，做出创意与商业兼具的产品。

东华大学服装与艺术设计学院教授、博士生导师刘晓刚认为本届大赛无论从组委会、评委还是选手都体现了专业度。“很多选手是跟随大赛一起成长起来的，在本次比赛中也呈现了比往年更加成熟的作品，在新材料的运用、品类多元化、材料跨界和数字赛道等方面都体现了大赛的开拓性和引领性。”

中国十佳时装设计师、桐乡羊毛衫设计师协会会长安博表示：“数字时尚是针织产业发展的方向之一，在本届大赛中，我们看到了选手在3D建模、面料还原度、色彩还原度、场景搭建等方面的复合能力，表现出对新事物应用的得心应手，这将为针织行业的未来发展开辟新的方向。”

徐徐春风暖人心，勃勃生机催人进。第九届“濮院杯”已经答辩完毕，

但精彩不会落幕！即将十岁的“濮院杯”也将和针织时尚产业一起不负新时代，焕发新气象，共赴新征程。

▲ 中国化学纤维工业协会七届四次理事会扩大会议暨七届七次常务理事会在上海召开

3月5日，中国化学纤维工业协会七届四次理事会扩大会议暨七届七次常务理事会在上海召开。中国纺织工业联合会原会长王天凯、原副会长许坤元、副会长端小平，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，国家信息中心经济预测部副主任、研究员王远鸿等领导嘉宾，以及协会副会长、常务理事和理事、会员单位的企业家和专家、新闻媒体近200人参会。大会审议并通过了2023年度中国化纤协会工作总结、财务报告和理事、常务理事及副会长增补等事项。中国化纤协会副会长吕佳滨主持会议。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。全年我国经济回升向好，高质量发展扎实推进，现代化产业体系建设取得重要进展。国家信息中心经济预测部副主任、研究员王远鸿表示，2023年我国经济突出表现为“两升、一稳、三改善”，即生产供给稳步回升、有效需求较快回升、物价水平逐步企稳、质量效益持续改善、就业收入有所改善、市场信心不断改善。从经济走势看，我国经济运行是“前低、中高、后稳”，完成全年经济社会发展预期目标任务，GDP实际增长5.2%。

2024年国内外宏观经济环境仍将错综复杂，全球经济低增长、贸易低增长、高通胀、高利率、高债务的“两低三高”特征仍然明显，“脱钩断链”等外部冲击仍将存在。我国宏观经济稳中向好态势仍有望延续，但回升基础有待夯实、内生动力尚待巩固、社会预期亟待改善等发展压力仍然存在，部分重点领域风险隐患较多，宏观经济恢复向好将呈现一定的曲折性、复杂性。

为了巩固和增加经济回升向好势头，他认为要落实好中央经济工作会议和政府工作报告精神，重点做好推动现代化产业体系建设、扩大内需、推动高水平对外开放、防范化解重点领域风险、深入推进绿色低碳发展、切实保障和改善民生等方面工作，把握和处理速度与质量、宏观数据与微观感受、发展经济与改善民生、发展与安全的关系。

2023年，在我国经济呈现回升向好态势下，化纤行业不乏积极向好的趋势：一是行业产销基本稳定，市场相对平稳。二是化纤出口量创历史新高，

全年出口量达 650 万吨，同比增加 15.1%，这源于国际市场对我国化纤产品的需求增长及我国化纤产品国际竞争力的显著提高。三是行业运行状况环比逐步改善，特别是下半年效益改善明显。四是高性能纤维和生物基纤维行业持续稳步发展。中国化纤协会数据显示，2023 年化纤产量同比增长 8.5%。国家统计局数据显示，规模以上化纤企业营业收入 10975 亿元，同比增加 6.75%，利润总额 271 亿元，同比增加 43.74%。

会上，中国化纤协会副会长兼秘书长关晓瑞作协会 2023 年度工作总结和年度财务报告。她表示，面对国内外环境的复杂性、不确定性和行业发展压力，协会主动履行行业责任，从六大方面开展扎实有效的工作，继续努力推进行业平稳运行，扎实推动行业高质量发展，逐步推进现代化产业体系建设。一是以党建为引领，紧密深入行业，强化自身建设。二是以发展为核心，深化行业调研，聚焦行业关切。三是以科技为动力，推动行业科技进步和转型升级。四是以绿色为理念，助力行业践行可持续发展。五是以交流为着力点，搭建行业高水平互动平台。六是以深化供给侧结构性改革为目标，推动行业品牌建设。

会上，根据协会章程要求，各位理事对理事会重大事项进行了表决和投票。中国化纤协会会长陈新伟公布了人事增补事项的表决结果。其中，靳高岭当选中国化纤协会第七届副会长。

此外，大会还对“2023 年度先进会员企业”进行了表彰，并发布了“2023 年中国化纤行业产量预排名名单”。

为鼓励先进、为行业发展树立标杆，大会表彰了“2023 年度先进会员企业”。

作为对国家数据的完善和补充，化纤行业基础统计和排名工作今年已进入了第七年，在广大会员与行业相关企业的大力支持与配合下，2023 年预排名工作已完成。依据企业填报的 2023 年 1~9 月数据，大会发布了“2023 年中国化纤行业产量预排名名单”。

其中，桐昆集团、新凤鸣集团、恒逸集团、国望高科、恒力集团、赛得利、三房巷、百宏聚纤、仪征化纤、荣盛石化等 100 家企业入围 2023 年中国化纤行业产量预排名名单。正式排名将依据 2023 年 1~12 月数据进行排名，并将于 2023 年 6 月发布。会议同期还公布了“2023 年度化纤行业优秀

统计工作者名单”，96位企业统计工作人员获此殊荣。

最后，中国纺织工业联合会副会长端小平以三句话分享了对行业运行发展的看法和思考。一是除智能化改造、节能减碳、“以旧换新”投资外，行业要遏制盲目低水平重复投资的冲动；二是以科技、时尚、绿色为手段，筑牢产业护城河；三是以客户为中心，做好纺织产业“一带一路”国际化布局的供应链配套生产和服务。

▲ 探索数智时尚新路径,2024中国纺织服装产业转型升级研讨会在广州举行

3月12日，一场关于纺织服装行业未来发展的高端研讨会在广州拉开帷幕。作为中纺流通大讲堂的系列活动，本次研讨会主题为“数智赋能，时尚前沿”，聚焦中国纺织服装时尚产业的转型升级，通过集结政府力量、行业智慧与企业创新，共同推进产业的数智化升级，携手汇聚新质生产力澎湃动力，激发高质量发展强劲势能。

本次研讨会由中国纺织工业联合会流通分会、广东省服装服饰行业协会主办，广州市中大门时尚港产业科技有限公司承办，并得到了广东省服装设计师协会、广州市海珠区科工商信局、广州市海珠区投资促进局、广州琶洲人工智能与数字经济试验区管理委员会、广州市海珠区新港街道办事处的大力支持。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、中国纺联流通分会会长徐建华、广州市商务局副局长陈彦川、广州市工信局副局长黄星耀等领导嘉宾以及来自数智化各领域专家参加了此次研讨会。

会议由中国纺联流通分会副会长兼秘书长王水元主持。

广州作为全球时尚产业的重要参与者，是我国华南地区生产制造业的最主要产业总部基地和供应链中心。近年来，广州聚焦时尚产业，着力抓好载体建设、“四化”赋能、企业培育、品牌发布等重点工作，为时尚产业转型升级打下坚实的基础。会上，广州市海珠区副区长黄符伟介绍了海珠区纺织服装以及数字化产业发展优势，以及未来海珠区的产业发展规划布局情况。他谈到，近年来，省市对海珠区的纺织时尚产业发展寄予了厚望。未来，海珠将以发展新质生产力为引领，集中资源将中大商圈打造成为国际时尚之都。通过着力发展时尚展贸、着力培育龙头总部、着力推动数字赋能、着力优化政务服务“四个着力”，从服务企业提升为和企业一同成长，在营造产

业生态、联动企业资源、优化金融支持等方面下功夫，推动从给政策、给优惠向扩市场、找订单转变。

广州市工信局副局长黄星耀在解读广州市推动纺织服装产业转型升级发展规划和相关政策时表示，广州市坚定“产业第一、制造业立市”的战略、坚定发展民营经济和中小企业。行业企业应该保持信心，纺织服装是广州优势的传统产业，具有规模大、产业链完整、韧性强的优势特点。优势产业也需要持续升级共发展，一是靠数字赋能、二是以时尚引领。市工信局将全力推动纺织服装产业的升级发展，让数字化为产业插上腾飞的翅膀。

纺织服装专业市场以极大丰富性、极度原创力、极速快反应和极致性价比为竞争优势，为培育新质生产力、构建纺织现代化产业流通体系做出新的更大的贡献。在谈到产业数智化转型升级时，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏表示，中大门转型和中大商圈的转型，与整个广东、广州的产业转型紧密联系的，如何通过数字赋能让专业市场、广大中小商户在新一轮变革中继续引领中国纺织服装产业的发展，大家都在做不同的努力。第一，如何看待目前产业的形势和未来的发展趋势？广州市各级政府对产业的重视和支持不遗余力、深入人心。地方政府有信心，行业有信心，企业更要有信心，所有从业者都要有信心。第二，如何应对跟解决发展中存在的问题？在构建现代化产业体系、发展新质生产力方面，很重要的就是要加快科技创新，要加快绿色发展，要加快品牌提升。第三，以科技创新、数字赋能、绿色发展、时尚文化与品牌的提升，为构建新质生产力的重点方向。大家坚定信心，中国纺织服装这个世界领先的产业一定能够行稳致远。

一直以来，中国纺联流通分会积极践行数字经济国家战略，全面倡导专业市场积极推动产业革新、城市更新、市场焕新和主体创新行动计划。流通分会会长徐建华谈到，专业市场未来升级空间和路径，可通过：一、转变思维理念，强化供应链管理，精准服务消费者；二、通过数智化进一步扩大、巩固两极分化，最终整体实现更高水平上的动态平衡，推动整个产业的整体升级；三、打造“更安全更舒适的场地环境、更时尚更高品质的商品供给、更便捷更智慧的科技应用、更优质更人性化的服务体验”这四大升级目标；四、深度思考、长周期和强运营，形成清晰的市场定位和可持续的升级路径等重点展开。

研讨会上，来自政府的领导、行业协会的负责人、以及各大企业的代表等，纷纷发表了自己对于行业发展的看法和建议。“数智赋能”成为了本次研讨会的关键词。数智化技术如何在纺织服装产业中发挥作用，成为了讨论的重点。从智能生产到云数据管理，从在线营销到供应链优化，专家们分享了诸多前沿技术和实践案例，展现了科技创新对于推动产业进步的巨大潜能。

广州中大门执行总经理杨志雄介绍了中大门的产业优势、平台优势，以及 T11 服装设计师品牌中心的创新模式，向行业各界展示了中大门为构建时尚港产业数智化平台、打造纺织服装 4.0 产业综合体、引领纺织服装行业创新模式作出的努力和阶段性成果。

浙江凌迪数字科技有限公司销售总监郝仲祥以新技术背景下的设计、营销为切入点，做了《技术迭代背景下，纺织服装行业新机遇》主题分享。他认为，数字时尚是未来产业必经路径，企业应结合需求侧和供给侧变化，推动品牌向数字世界全面迁徙。

江苏衫数科技集团 CEO 向清华分享了衫数科技为助力市场商户提高竞争力所做的努力和取得的成绩，结合数智化技术，加速专业市场、企业、商户各个环节的撮合、转化与共赢。

北京智境云创科技有限公司 CEO 王智武为与会者带来《踏浪 AGI：智能数字人重塑空间人机内容交互新范式》的分享。他认为，把 AI 和数字人结合，给品牌和行业做赋能、做场景，重塑新的空间和范式。

飞榴科技联合创始人兼首席产品官刘珂通过分享了 AI 赋能鞋服时尚产业取得的一些成果，为在座专家提供了时尚产业数智化转型新思路。以“小单快反”为服装供应链提质增效的机会和切入点，打造柔性快反的供应链生态赋能企业。

“消费互联和产业互联是双轮驱动的关系，需求牵引供给，供给创造需求，AI 加速渗透到每个环节，产业链条的各个板块都会被重构。产业集群和专业市场商圈升级应该抓住数字化转型和加快营销矩阵构建。”智行合一创始人兼 CEO、原阿里巴巴集团副总裁肖利华在会上分享《AIGC 矩阵营销驱动全域新增长》时表示。

广州毅播科技联合创始人大猫围绕《城市级直播生态的全方位打造》主

题进行了分享。他说，通过产业引入、产业升级、人才培养，为产业引入供应链、达人和机构。

由抖音电商、广州中大门、毅播科技有限公司共同打造的华南选品中心已成功落地中大门。

会议期间，面对时尚产业数智化转型痛点和挑战，与会者共同探讨了解决之道和发展新路。讨论触及产业的方方面面，涵盖了技术更新、市场适应、管理创新等多个层面，充分体现了行业对未来发展的共同期待和追求。

本次研讨会不仅是一次行业内部的深入交流，更是对外展示中国纺织服装产业转型升级成果和未来发展方向的重要窗口。通过这样的平台，不仅促进了产业内部的信息共享和资源整合，也有助于激发更多创新思维和商业模式的探索，为产业发展注入新活力、赋予新内涵、提供新动能。

▲ 中国纺织工业联合会流通分会四届五次会长（扩大）会议在上海世贸商城召开

3月6日下午，中国纺织工业联合会流通分会四届五次会长（扩大）会议在上海世贸商城召开。有关领导和流通分会副会长、部分常务理事、理事代表共60余人参加会议。会议围绕新时期纺织服装流通领域痛点难点问题、未来发展趋势以及流通分会下一步重点工作进行交流与讨论。

会议由中国纺联流通分会副会长兼秘书长王水元主持。

中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华就《建设现代化专业市场流通体系》进行专题发言。他对纺织服装专业市场如何实现高质量发展，如何建设现代化的流通体系提出三点建议，一是建立线上线下融合化的市场体系，二是建立供应链协同化的市场体系，三是建立内外贸一体化的市场体系。

他表示，当前，国内大循环背景下，纺织服装专业市场仍然发挥稳经济促消费的中坚作用。融合化、协同化、一体化是专业市场“四新”行动计划的关键抓手，是专业市场建设现代化流通体系生态、加快发展新质生产力、不断提升流通新价值的目标要求。他强调，面向未来，纺织服装专业市场要充分把握新一轮科技革命背景下，产业革新、城市更新、市场焕新和主体创新的发展新机遇，充分发挥极大丰富性、极致性价比、极度原创力和极速快反应等核心优势，推动线上线下融合化、供应链协同化和内外贸一体化发展。

郑州银基广场总经理苗俊雅从强品牌、转角色、调结构、助经营等四方

面分享了银基广场近年来实行的“体验式 新零售 ”商业模式，并对打造主题式专业市场、打造“具有核心竞争力的运营平台”的成功经验做了交流。

重庆渝派精品服饰城总经理毛森华围绕“消费时代专业市场人、货、场的重新构建”这一主题进行了分享。他表示，渝派市场将重点聚焦网络扩展、人才建设、强化设计、场景打造、产销联动等发展方向，以适应不断变化的市场环境和消费者需求。

辽宁柳服装商业管理集团有限公司党委书记尹玉权分享了西柳服装市场全产业链品牌体系建设的探索之路。他谈到，2023年，西柳服装市场不断加大市场招商引资力度，实施纺织服装产业“强链、补链、延链”发展战略，强化服装品牌建设，优化市场营商环境，全力推进市场内外贸易和线上线下融合发展，全面推动纺织服装产业全面振兴和市场集群高质量发展。

绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会副主任祁金通围绕“时尚赋能纺织产业的建设之路”了分享。他介绍，柯桥中国轻纺城坚持“转型升级”、坚持“对外开放”、坚持“创新引领”，走出了一条从传统向时尚、单一向多元、低端向高端的纺织产业高质量发展之路。

沈阳五爱实业有限公司常务副总经理肖林首先谈了市场发展面临的困难和挑战，并围绕纺织服装专业市场的未来发展和释放新动能方面提出了三点建议。他表示，市场的发展要有新意，坚持科技驱动；有襟怀，坚持美美与共；有担当，坚持责任发展。

杭州四季青服装特色街区管委会服务中心主任翁陈新对杭州四季青服装特色街区发展情况做了交流。他表示，2024年，四季青服装特色街区将围绕政务服务增值化改革的契机，以高水平服务增值化为牵引，在营商环境上求突破，推动中国服装第一街“三化”改革发展。

桐乡濮院针织产业园区管理委员会副主任彭振对濮院毛针织产业发展情况进行了分享，对市场如何找准定位，释放新动能提出了自己的建议，他提出，专业市场要明确市场定位，强化创新驱动，优化产业生态，不断推动产业升级。

凯华控股集团总裁黄瑛结合广州国际轻纺城，对“消费业态+消费客群+消费体验”的多维进阶进行了分享。她表示，广州国际轻纺城2024年还将充分借力国内统一大市场的优势，不断促进城内新技术、新产品的加速迭代

升级，助力城内企业拓展新赛道，以深化数实融合等方式共同推动发展纺织服装产业的新质生产力。

武汉市硚口区人大常委会原党组成员、副主任胡亚非对汉正街市场近年来的发展做了介绍，并对专业市场的发展提出了自己的想法。他表示，专业市场必须要从批发零售融合、线上线下融合、场内场外融合和内贸外贸融合入手，在货品丰富性、设计原创力、市场快反应、产品性价比上做文章，从集约化、专业化、品牌化、数智化、绿色化、国际化六大方向着手，抱团联动构建专业市场发展新模式。

最后，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏做总结讲话。他指出，面对更趋复杂严峻的国内外环境，纺织服装专业市场对未来的发展更要坚定信心，要以全面建成社会主义现代化强国的目标为发展方向，以科技创新推动产业创新，发展新质生产力，并结合自身实际情况做相应调整，补短板，延长板。他强调，专业市场要积极努力践行，坚持科技创新，坚持绿色发展，坚持文化赋能，坚持人才引进和培育。

他希望专业市场继续发挥行业引领作用，充分发挥各自的特色，多组织合作交流，取长补短，抱团发展，互通有无，合作共赢，让专业市场成为效率最高的产业链环节，为行业高质量做出更多的贡献。

▲ “数智时尚流通万里行”活动正式启动，首站走进广州

3月11~13日，“数智时尚流通万里行”第一站，走进“时尚之都”——广州，调研组先后奔赴广州中大门、广州红棉国际时装城、广州白马服装市场以及广州白云区石井商圈进行调研。

广州红棉国际时装城

在红棉国际时装城，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、流通分会会长徐建华、流通分会副会长兼秘书长王水元具体了解了红棉品牌化、时尚化、国际化升级之路，并与商户沟通，详细了解了商户在春装产品设计研发、品牌建设、渠道开拓等方面的情况，鼓励商户要坚持创新，充分发挥市场核心优势，持续为市场提供优质供给。

据悉，从“全国十大专业市场”到“中国时尚服装原创基地”再到国家级“纺织服装创意设计示范平台”，红棉国际时装城始终坚持专业和创新，推进时尚化改造，发力品牌化升级，开拓国际化发展，目前市场已有900

多家商户，自主品牌占比超过 80%，聚集原创品牌设计师近 2000 名，30% 以上设计师拥有海外留学背景。去年，红棉又以策展思维对 5 至 8 楼进行重装升级，举办了一系列时装周、云尚周、订货季、采购节、产业论坛、沙龙讲座、跨界快闪等活动，为采购商、品牌商及时尚人群带来全方位的时尚升级体验。广州市红棉国际时装城总经理卜晓强表示，未来，红棉将持续探索创新发展模式，全面提升服装商贸、原创设计、电商营销、人才孵化、数智化发展等综合性服务功能，为商户多元化经营赋能，为越秀经济发展、广州时尚产业升级以及打造国际消费中心城市作出更大贡献。

中大门时尚港产业数智化平台

广州中大门是集美学生活商业、社区、办公空间、面辅料总部、设计师品牌中心、艺术空间、时尚秀场、买手店等多元业态为一体的新概念产业和商业社区，通过与流通分会共建“中大门时尚港产业数智化平台”，中大门不遗余力推动纺织服装品牌化、时尚化和数智化升级。

3 月 12 日，抖音电商运营-服饰-女装华南组牵头，联合广州中大门、广州毅播科技有限公司共同打造的华南选品中心在广州中大门盛大启动，选品中心吸引了众多强研发、强供应链能力的源头供应商入驻，能满足时尚达人和商家的多样化订货需求，多赛道、多维度上助力华南女装市场的发展。

广州白马服装市场

时尚与品质是广州白马服装市场的金字招牌。广州白马服装市场始终注重品牌培育与保护，近日还入选国家知识产权局发布的 2024 年度国家级知识产权保护规范化市场培育对象。

在白马服装市场，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、流通分会会长徐建华、流通分会副会长兼秘书长王水元一行重点了解了市场品牌新品设计研发以及订货情况，对白马产品时尚以及品质给予高度认可。据悉，在今年中国纺联春季联展期间，白马携带的十余家原创品牌凭借高品质新品收获超高人气，现场斩获意向客户 5500 余家。未来，广州白马服装市场将持续拓展和深化“走出去、引进来”战略，在经营模式、渠道变革、创新运营等方面不断创新，持续引领专业市场领域的高质量发展。

广州白云区石井商圈

石井商圈位于广州市白云区西南部，目前辖区内有专批市场 21 家，创

意园区 12 个。多年来，白云石井商圈已成为全国规模最大、特色最鲜明、影响力最广泛的商品集散中心和专业尾货集群，并逐步向时尚创意设计和现代商贸展销都市商圈转型升级。

3 月 13 日，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、流通分会会长徐建华、流通分会副会长兼秘书长王水元一行考察位于石井街道的欣凯、运达产业园，详细了解了欣凯园区内企业运营情况，以及运达产业园在建情况及运营规划。夏令敏表示，石井商圈是白云区商业繁荣的缔造者和广州商贸之都建设的参与者，随着白云火车站开通，石井商圈市场、商户面临更大挑战与机遇，希望石井转变发展理念，创新商业模式，发展总部经济，逐步提升城市核心竞争力，为广州时尚之都建设做出更大贡献。

▲ 四方签约，共建服务联合体，打造新质生产力！中国数智时尚产业创新合作签约仪式在上海举办

3 月 7 日，在 2024 中国纺联上海春季联展上，中国纺织建设规划院携手卡奥斯工业互联网平台、纱纤亿纺织产业互联网平台、梧桐台一纺织服装产业服务平台，举行了中国数智时尚产业创新合作签约仪式，构建以赋能中国纺织服装与时尚产业数智化转型、助力形成产业新质生产力为目标的服务联合体。中国纺织联合会副会长徐迎新出席签约仪式并发表重要讲话，他在肯定服务联合体这一创新型服务模式的同时，也对其未来发展提出了更多希望和建议，指出：在新的国际环境下，我们中国纺织业正在积极寻求新的发展方向、发展路径。昨天开幕的 2024 中国纺联春季联展迎来了数万人次的全球采购商和买家，充分体现了中国纺织服装产业的竞争力，反映了作为全球最大的纺织服装产业国对于全球纺织产业的影响力。行业内各方携手，共建服务联合体，是一种非常积极有益的探索，希望能走出一条通过联合构建生态型服务联合体来为产业赋能、助力打造产业新质生产力、助力中国纺织产业现代工业体系建设、助力中国纺织服装行业高质量发展的创新之路。

来自全国多个地区的政府领导、行业协会、纺织服装龙头企业、头部数智科技企业以及媒体记者到场，共同见证了这一创新性合作签约活动。

卡奥斯 COSMOPlat 是海尔基于近 40 年制造经验，于 2017 年 4 月首创的以大规模定制为核心、引入用户全流程参与体验的工业互联网平台，在纺织服装行业，卡奥斯致力于为企业设计、采购、生产、销售、物流等全流

程解决方案，助力企业从“大规模制造”向“大规模个性化定制”转型，实现柔性生产模式变革与供应链高效协同。

纱纤亿纺织产业互联网平台，则是一家集智慧供应链、商务平台、信息科技、资讯投研于一体大型综合性产业互联网平台，致力于做全球纺织产业最好的运营商。

梧桐台专注纺织服装产业 8 年，搭建起完整的数字化智能平台，通过整合服饰产业链设计师、上下游供应商、采购商，线上线下为纺织服装产业集群&产业园区&专业市场提供在线化、数字化、原创化、品牌化、智慧化升级服务。

中国纺织建设规划院此次与 3 家国内头部纺织服装数智平台企业签约达成战略合作，是自我突破和转型发展的一次积极探索和行动，代表着规划院今后在数智化转型、绿色能碳、国际时尚资源整合、文化与品牌赋能等多维度为产业和企业提供更多、更好服务的态度和决心。未来，在国家高质量发展战略和打造新质生产力的要求下，中国纺织建设规划院将在中国纺织工业联合会的领导下，更加坚定地与行业内外相关合作伙伴牵手，联合更多的资源方和利益相关方，聚合更多的新质生产力要素，共同构建纺织服装行业生态型服务体系和协作机制，为推进中国纺织业现代产业体系建设、助力中国纺织服装产业高质量发展贡献力量。

▲ 中国毛纺织行业协会 2024 年度会长办公会暨国际毛纺织组织中国国家委员会主席团 2024 年第一次扩大会议在上海召开

3 月 5 日下午，我国毛纺织行业高层次会议——中毛协 2024 年度会长办公会暨国际毛纺织组织中国国家委员会主席团 2024 年第一次扩大会议在康赛妮上海中心成功召开。出席会议的有中国纺织工业联合会杨兆华副会长、中国毛纺织行业协会刘家强会长、康赛妮集团薛惊理董事长、中国毛纺织行业协会副会长/光山白鲨针布有限公司张永钢董事长、还有其他企业届的中毛协副会长、驻会副会长和秘书长、国际毛纺组织中国国家委员会主席团主席单位的主席和代表及有关毛纺产业集群地区的领导。

会议由刘焱副会长主持。大家围绕“应对变局，共谋发展”的主题，就我国毛纺织行业的发展现状、挑战与机遇进行了深入探讨。

中国纺织工业联合会杨兆华副会长致辞中指出，很高兴与大家相聚在上

海康赛妮中心探讨毛纺行业 2024 年的工作。毛纺行业一直是附加值和国际化程度很高的领域，特别是在去年，毛纺行业抵御住各种风险压力，产业运行态势稳步，在当前全球经济一体化的大背景下，我国毛纺织行业面临着前所未有的机遇与挑战。一方面，随着科技的飞速发展，毛纺织行业迎来了数字化、智能化的新时期，为传统产业注入了新的活力；另一方面，国际市场竞争加剧，环保法规日趋严格，也对行业发展提出了更高的要求。建议大家要专注两会中央政府工作报告，特别是和我们毛纺行业有关的内容，在今年的政府工作报告中，我们可以看到国家对于内需市场的重视，以及对于传统产业升级转型的鼓励。这对于我们毛纺织行业来说，无疑是一个重要的机遇。政府工作报告中明确提出了要鼓励和推动消费品以旧换新，意味着国内市场将会有更大的发展空间。我们要通过提高产品质量、创新设计等方式，不断提升自身的竞争力。总之，我们要紧跟国家大政方针的步伐，加强技术创新和产业升级，推动行业的高质量发展，为内需市场的繁荣和发展做出贡献。

康赛妮集团有限公司薛惊理董事长在致辞中讲道：毛纺织行业是大行业、大产业，一直以来在国民经济发展中发挥着重要的作用。近年来，随着技术力量不断发展和智能化、数字化与产业的深度融合，产业链不断完善，产品质量不断提升，高科技新技术不断使用，中国毛纺织行业国际竞争力、影响力也在持续增强。康赛妮集团是中外高档品牌和业界公认的“世界高档纱线的优质供应商”之一，也是目前亚洲地区首家受邀参展世界奢侈品俱乐部意大利 PITTI FILATI 与全球顶级男装展 PITTI UOMO 的企业，集团旗下三大品牌 CONSINEE、TOPLINE、ICCI 与全球 100 多个顶尖品牌开展合作。但现在，国际形势复杂，贸易环境恶化，各种不确定因素此起彼伏，这就要求我们团结起来，相互协商，取长补短，抱团发展。相信在中国毛纺织行业协会的领导和全体毛纺人的共同努力下，中国毛纺行业前景广阔，一定会迎来更加美好的明天。

中毛协刘家强会长在发言中介绍了 2023 年行业整体运行情况，汇报了秘书处开展的重点工作，他说道：2023 年中毛协在各位副会长及会员企业的支持下，围绕着科技创新、绿色低碳、国际合作与交流、集群内需优促、专业培训等方面，为会员企业开展了系列服务工作。2024 年协会将继续与会员单位一起，为推动行业科技创新、智能制造、国际交流、产业链资源整

合、绿色低碳可持续发展等方面提供服务。他强调，面对新的发展阶段，我国毛纺织行业要坚定信心，创新发展模式，加快转型升级，加强产业链上下游合作，进一步提升我国毛纺织产品的国际竞争力和话语权。

会上，中毛协副会长单位光山白鲨针布有限公司张永钢董事长，向大家介绍了企业在近年来自主创新、智能制造方面取得的成果。该企业创建于1962年，经过六十多年的技术传承与开拓，造精品针布、做梳理专家。产品涵盖棉纺、无纺、毛纺、羊绒、麻纺、产业用纺织品，起毛后整理等纺织梳理全领域技术服务体系。在国际市场上，2008年白鲨与西班牙布鲁哈公司合资合作，2016年收购了布鲁哈品牌，成立了布鲁哈纺织技术（上海）有限公司，专业制造高品质的弹性针布，用于高端粗纺羊绒纱，混纺纱的生产。白鲨公司坚持追求产品创新、技术创新和服务创新，多年来为客户提供“专、精、特、新”的定制化服务，专注细节提升，以工匠精神追求技术服务的品质化，为国内外客户提供专业的梳理解决方案。

在座谈环节，副会长们围绕着企业面对的新情况，行业面临的共性问题及企业的诉求进行了深入交流。中毛协山羊绒专业委员会副主任、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司绒纺事业部王友副总经理，介绍了2023年度山羊绒专业委员会主要工作以及企业发展情况，他强调未来企业发展将围绕品牌建设、低碳产品、智能装备等几个方面展开，期待更多企业参与并支持山羊绒专委会的工作。中毛协原毛专业委员会主任单位——中国国投国际贸易南京有限公司总经理江晨，分析了2023年度我国原毛贸易形势，并对主要原毛出口国产量、拍卖情况做了汇报。人造毛皮专业委员会常务副主任、宁波北纬长毛绒有限公司余万军董事长介绍了2023年人造毛皮产业总体情况，他提出纺织企业产能转移出去时应考虑到对核心技术的保护，并谈到当前国际形势复杂多变，对于中美贸易的未来，需要保持理性和客观的态度。中毛协毛毯分会副会长、山东高德毛毯有限公司陈喜斌总经理，结合国际形势介绍了2023年我国毛毯行业总体情况及毛毯行业海外转移情况，2024年行业运行承受压力和挑战。河北省清河县人大常委会樊英俊主任介绍了几十年来清河羊绒产业的发展成就，谈到了地方政府的定位，要务实且有效为清河羊绒行业、中小企业的发展保驾护航，做好服务工作。大朗镇毛纺织行业管理委员会任斌彬书记介绍大朗毛织产业自疫情以来积极扩大内销市场、减

少用工、推动产业时尚潮流化所做的工作和成果，同时就大朗 21 届毛织交易会向大家发出诚挚邀请。桐乡市濮院镇人民政府经发办蔡毅主任介绍了濮院镇针织时尚产业发展的情况及纺织现代化产业体系建设情况和未来的发展目标。IWTO 中国国家委员会主席团主席、浙江新澳实业有限公司沈嘉枫副董事长，表达了要借助 IWTO 中国国家委员会主席团的平台与国际毛纺行业加强交流，建立有效沟通方式，积极发出中国声音，共同磋商和解决问题。IWTO 中国国家委员会主席团主席、浙江红太阳毛纺织有限公司杨绍校董事长强调，我国在国际上要有理有据的反映行业诉求、规范行业标准，全行业要抱团，在产业链上下游共同形成合力，即将投产的智能化新工厂，具备了数字化装备和自动化检测。雅戈尔集团嵊州毛纺织有限公司董事、周新祥总经理分享了 2023 年度企业在国际市场风云变换的不利形势下，开拓新市场，开辟新赛道，开发高端产品，探索高端化发展方式，并取得较好的经济效益。江苏阳光股份有限公司高青化总经理，分析了当前毛精纺行业的发展，提出企业要走差异化、特色化发展路线，以及装备水平要提升、销售模式要创新等观点。兰州三毛实业有限公司谭小毅董事长谈到，去年企业运营良好，虽然 2024 年形势严峻，但兰三毛将继续传承国有企业的特色和优良传统，加强技术创新和企业管理，相信未来会更好。新疆天山毛纺织股份有限公司刘忠斌董事长介绍了企业借助国家支持新疆发展的有利政策，充分发挥新疆本土资源优势，拓展“一带一路”中亚国家市场的成果，他提出在新疆广阔地域条件下，企业要加强品牌建设，拓展跨境电商渠道，走更为广阔的发展之路。无锡协新毛纺织股份有限公司谢志钢总经理提出了新时期下要发挥行业协会的作用，提倡合作共赢，加强行业自律，企业要走差异化发展的道路。

会议最后，刘家强会长做了总结发言。他表示，2020 年换届以后，六届理事会一直以来都以民主办会的原则，充分发挥会长们的智慧，凝聚大家的共识。秘书处认真听取副会长集体的意见，积极搭建交流平台，以做好行业引领、弘扬正能量为目标，提升行业水平，此次会议的召开具有重要意义，未来我们要注重加强产业链上下游的协同创新，同时积极寻求与国际同行的深入交流与合作，引进国际先进技术和管理经验，提升中国毛纺织行业在国际上的地位和影响力。让我们携手共进，为实现毛纺织行业的高质量发展而努力奋斗！

本次会议得到了康赛妮集团有限公司和光山白鲨针布有限公司承办和支持，在此表示衷心的感谢！

▲ 2024/2025 白鲨·中国纱线流行趋势发布会在上海举办

3月7日，由中国棉纺织行业协会主办的“2024/2025 白鲨·中国纱线流行趋势发布会”于中国国家会展中心（上海）8.2号馆圆满落幕。中国纺织工业联合会副会长杨兆华，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞，中国纺织工业联合会流通分会会长助理吴颖慧，中华全国供销合作总社农业生产资料与棉麻局二级巡视员、中国棉花协会副秘书长李琳，光山白鲨针布有限公司董事长张永钢出席发布会。本次发布会高朋满座，吸引了200余人到场参会，获取纱线流行新趋势。

发布会由中国棉纺织行业协会冷景钢主持。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇在致辞中强调了“中国纱线流行趋势发布”的重要性。他表示，中国纱线流行趋势是了解纱线市场发展方向和行业新材料、科技、工艺、概念、产品的关键平台。在连续五年的研究和发布工作中，中国纱线流行趋势围绕“科技、时尚、绿色”主线，以主流消费大数据和终端需求为支撑，旨在引领时尚和定义潮流。此次在“进化”的主题下，推出2024/2025中国纱线流行趋势推荐产品。董会长提到，与多个合作研究推广单位的战略签约，逐步扩大纱线产品征集和调研的广度，有利于提升趋势研究和预测的精度，进一步推动中国纱线流行趋势研究和推广工作的发展。

此次发布会上，中国纱线流行趋势与中国棉花协会签署战略合作协议，自此中国棉花协会成为推动中国纱线流行趋势研究与推广的重要合作伙伴。这一举措将进一步促进可持续棉花的应用，同时利用各流通领域的大数据优势，为纱线流行趋势的研究提供坚实的数据支撑和指引。

2024/2025 中国纱线流行趋势迎来光山白鲨针布有限公司（简称“白鲨”）作为冠名合作单位，2024年，中国纱线流行趋势将与白鲨共同开启“纱线之路”。光山白鲨针布有限公司董事长张永钢在致辞中强调，白鲨经过62年的稳健发展，始终致力于技术创新，荣获了多项国家及省级荣誉，如今，公司已成功投产了智能化生产线。2024年，白鲨将携手中国棉纺织行业协会，深入棉纺企业的核心，共同研讨纱线的发展趋势，推动纱线流行

趋势的创新，为纺织强国的建设贡献力量。

光山白鲨针布有限公司棉纺技术总监陈玉峰做了 2024 年白鲨高效梳理技术新品发布。他详细探讨了传统梳理方式存在的问题，并提出了高产量、高质量、低落棉作为高效梳理的目标，结合具体案例揭示了白鲨 2024 年高效梳理方案的创新之处：棉纤维 120kg/h 以上产量，结杂清除效率 86%以上；再生聚酯纤维达到 180kg/h 以上产量，将为纺纱企业提质增效做好有力支持。

在发布会现场，来自 2024/2025 白鲨·中国纱线流行趋势推荐产品的企业代表齐聚一堂，与现场观众一同见证并分享了纱线产业的创新与进步。

2024/2025 白鲨·中国纱线流行趋势以“进化”为主题，从多元、低碳、优品、颜值四大篇章，展现了中国纱线未来发展的趋势，中国纱线流行趋势特聘专家、顽石频道创始人石零平对趋势进行了深度解读。

发布会现场，2024/2025 白鲨·中国纱线流行趋势推荐产品的企业代表们不仅带来了推荐的纱线产品，还与现场观众共同探讨了纱线的创新和未来发展趋势。这次发布会为企业与消费者之间搭建了一座沟通的桥梁，有助于推动纱线行业的持续发展。

▲ 2023 中国纺织服装行业年度精锐榜发布仪式在上海召开

3 月 6 日，中国纺联春季联展开幕首日，“2023 中国纺织服装行业年度精锐榜”发布仪式在国家会展中心（上海）4.1 号馆 CHIC TALK 区盛大召开。

活动现场，共计 40 家优秀企业及行业代表荣登榜单，分别荣获“十大科技驱动榜样”、“十大时尚引领榜样”、“十大可持续发展榜样”及“十大年度人物”四大类别殊荣。活动汇聚了行业领导、知名专家、重要展会参展商以及权威媒体等百余位嘉宾共襄盛举，擘画我国纺织服装业崭新的发展蓝图。

中国纺织工业联合会副会长梁鹏程，中国纺织工业联合会新闻中心主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰，中国纺织建设规划院副院长刘彦威，中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长王水元等领导出席本次活动。活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办。

01、群英荟萃 论道取新

历经 14 载荣光的纺织服装行业年度精锐榜，见证了行业的成长与

变迁，也见证了企业和个人的奋斗与辉煌。面对 2023 年的多重挑战，我国纺织服装业展现出坚定信心与强大韧性，不仅在科技创新、品牌塑造、可持续发展等领域取得了显著进步，更在稳定全球产业链、供应链、推动行业高质量发展等方面发挥了重要作用。

中国纺织工业联合会新闻中心主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰在致辞中表示，此次精锐榜的发布，不仅是对领航企业和个人的肯定，更是对整个行业的一次鼓励和激励。这些优秀企业和个人在各自的领域里不断创新、追求卓越，为行业的发展树立了标杆，提供了宝贵经验和启示。同时，他们的成功也激发了全行业创新活力，促进了产业升级，为构建中国纺织现代化产业体系注入了新动能。

青岛新维纺织开发有限公司董事长王遵元在主题为《迭代®涤纶的生态发展观》的演讲中，深入分享了迭代®涤纶作为一种顶级服用纤维的优势，并强调了其通过质量、性能和生态迭代，满足了舒适和环保的双重需求。此外，他不仅展示了新维纺织在技术创新和可持续发展方面的卓越成果，更为行业内的其他企业提供了宝贵的经验和启示。

中国纺织非遗推广大使、生活在左品牌创始人林栖在以《中国元素的扩文化传承与创新》为主题的演讲中，聚焦马面裙的传统与现代融合，倡导在保护传统文化的同时，积极推动传统服饰的可持续设计与创新转化。她宣布将于 2024 年 4 月落地圣门潭非遗手工村落项目，通过跨界合作等形式，让更多人领略马面裙之美，传播中国美学跨文化传承体系，为行业的可持续发展和文化传承注入了新活力。

02、辉煌时刻 荣耀新篇

2023 年，众多企业在绿色发展理念指导下，不断践行可持续发展模式，通过环保材料应用、生产工艺升级、供应链优化管理等手段，打造出具有低碳循环特征的品牌，顺应消费提振政策，激活内需市场的绿色消费需求，彰显出行业对市场趋势精准把握和强劲复苏的态势。

活动现场，共有 40 家行业领军企业和个人分别荣获“十大科技驱动榜样”、“十大时尚引领榜样”、“十大可持续发展榜样”及“十大年度人物”殊荣。这些领军企业及个人，不仅是行业的佼佼者，更是推动中国纺织服装行业不断前行的中坚力量。他们的成功经验和创新精神将为整个行业树立新

的标杆和榜样。

展望未来，中国纺织服装行业将以此次年度精锐榜为新的起点，继续坚守初心，砥砺前行，通过创新驱动、绿色发展、品牌建设等多维度提升核心竞争力，构建现代化产业体系，共赴新征程，共创辉煌未来。

▲ 孟加拉达卡国际面料及纱线展览会（冬季）-DIFS Winter 2024 在孟加拉达卡举办

3月6日~9日，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与 CEMS GLOBAL 携手举办的孟加拉达卡国际面料及纱线展览会（冬季）-DIFS Winter 2024（以下简称“孟加拉冬季展”）在孟加拉达卡国际会议中心（ICCB）举行。

孟加拉人民共和国投资发展局（BIDA）主席 Lokman Hossain Miah，中国驻孟大使馆经商处参赞宋扬，纺织和黄麻部纺织局总经理 Nuruzzaman，孟加拉国服装制造商和出口商协会（BGMEA）主席 Faruque Hasan，孟加拉工商商会（FBCCI）副总裁 Amin Helaly，孟加拉国针织品制造商和出口商协会（BKMEA）执行主席 Mohammad Hatem 等嘉宾，以及主办方代表中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长兼秘书长张涛，CEMS-Global 公司总裁兼总经理 Meherun N. Islam 出席了开幕式。

本届展会共有 315 家企业参加，其中中国企业 303 家，孟加拉企业 12 家，使用 ICCB 全部 4 个固定展馆，展期预约到场专业观众预计超过 8000 人。展品涵盖纱线、棉/毛/丝/麻/化纤面料、针织面料、牛仔面料、蕾丝面料、功能性面料、皮绒皮草织物、拉链/纽扣/衬布等辅料，齐聚现场的纱线、面辅料、辅料配饰供应商的数量更是在孟加拉首屈一指。

展会启幕当日，大批专业买家入场选购，展馆内随处可见的商机，展位内座无虚席、展商忙碌地向买家展示介绍着产品，在孟加拉冬季展这个南亚市场的起跑点开始新一年的耕耘。

近年来，东南亚的市场作为行业供应链企业贸易与投资的热点地区，备受瞩目。DIFS 系列展会作为孟加拉国举办最早、规模最大的纺织类展会之一，无论从市场的发展潜力还是展会的组织能力，DIFS 系列展会仍然是东南亚地区最重要的展会之一。

▲ 中国纺织勘察设计协会“设计大师基层行调研会”在沈阳市召开

2月29日~3月1日，中国纺织勘察设计协会（以下简称“中纺设协”）在沈阳市组织召开了“设计大师基层行调研会”，会议邀请1位全国设计大师、5位行业设计大师和东北三省地区的勘察设计企业共8家中纺设协会员单位的负责人参加了调研。中纺设协副理事长兼秘书长万网胜主持会议。

会上，各位设计大师、各位参加调研的会员单位负责人介绍了各单位的总体情况和近3年来的生产经营情况，并进行了深度交流讨论，充分分析了目前行业内部勘察设计企业的发展 and 运行状况，探讨如何应对企业生产经营中遇到的突出问题和困难。设计大师分享了所在企业的经验和举措，协助企业分析问题，为企业生产经营和转型发展提出意见和建议。会议还充分探讨了设计大师所在企业与东北地区企业、东北地区企业之间的战略合作。

调研期间，走访了辽宁大建筑设计有限公司和昆仑工程沈阳分公司两家中纺设协的会员单位，并对辽宁大建筑设计有限公司承建的典型项目进行了实地调研参观。

此次调研活动，旨在更好地发挥中纺设协在纺织勘察设计行业的引领作用，通过对后疫情时期企业生产经营、业务转型、科技创新等情况的调研，收集一些企业好的经验做法、有效应对措施、企业诉求和政策建议等资料和信息。协会将根据此次调研活动，形成相关调研报告，为政府决策和企业转型发展提供参考。

参加调研会的设计大师有：万网胜、虞卫民、林光华、李光、陈波、许建明。

参加调研企业名单：辽宁大建筑设计有限公司、吉林省纺织工业设计研究院、黑龙江省纺织工业设计院、中国昆仑工程有限公司沈阳分公司、中国昆仑工程有限公司大连分公司、中国昆仑工程有限公司辽阳分公司、中国昆仑工程有限公司吉林分公司、中国昆仑工程有限公司辽锦分公司。

（勘察设计协会）

▲ AW24 中国国际时装周官方日程正式公布，申票通道开启

AW24 中国国际时装周将于3月23~31日在北京举办。本季中国国际时装周以“赋”为主题，旨在“赋予”中国原创时尚创立的美学人格、“赋能”时尚的理性技术与感性表达、“赋构”中国时尚产业的生态交响。

本季中国国际时装周共举办133项各类时尚活动，包含97个品牌、170位设计师参与，持续聚焦中国美学、非遗创新、潮流跨界、绿色可持续、商贸消费、数字时尚、知识产权等方向。参与品牌涵盖男装、女装、礼服、运

动休闲、童装亲子装、家居服、配饰、数字时装等全品类。来自中国、俄罗斯、美国、意大利、日本、突尼斯等国家的品牌和设计师将带来精彩呈现。

2024 秋冬中国国际时装周亮点颇多，「六礼·张效奇」开幕大秀领衔开启本季国内外近百品牌全品类时装发布；首设山东日、厦门日、北服日等专属时尚板块，与重要产业集群紧密联动；全新数字时尚板块加深 AIGC 渗透，并以线下全息体验舱实现真实虚拟互通；10+3 SHOWROOM 青年设计师基地计划品牌带来令人惊喜的新锐设计；官方配套商贸展会 DHUB 设计汇助力更多品牌商业化……此外还有专业设计大赛、面料设计流行趋势发布、中国国际时尚论坛、云聊中国国际时装周直播间、非遗文化与可持续时尚等主题展览、时尚公开课、星光之夜闭幕酒会等精彩活动，汇聚杉杉、迪尚、南山智尚、大杨创世、真维斯、际华、坦博尔、劲霸男装、红都等众多行业头部品牌，携手中国纺织信息中心、中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国服装协会、抖音电商等国内外行业机构，联动山东、江苏、福建、广东、浙江、河北等重要产业带，与微博、抖音、快手等头部平台深度合作，强化全行业互链互动，以国家平台海纳百川大格局，共谱中国时尚新篇章。

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn