



中国纺联通讯

第 343 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2024 年 2 月 9 日

栏目导读：

■ 【各地（会员、理事单位等）动态】

P4 2024 第十届哈尔滨国际时装周开幕式在哈尔滨举办

P6 山东省纺织服装行业协会五届六次理事会暨五届七次常务理事扩大会议在烟台南山召开

P10 2023 葫芦岛·兴城“振兴杯”辽宁省校服设计大赛决赛暨颁奖典礼在兴城举办

P13 中国（汕头）纺织服装产业高质量发展大会暨汕头市纺织服装产业协会第一届第三次会员大会在广东汕头召开

P18 以纲为要，行至 2035 | 山东省纺织服装行业协会：织就纺织现代化产业新篇章

P20 以纲为要，行至 2035 | 嘉麟杰：以“变革”“创新”的态度顺应发展趋势

P24 波司登高德康获选“中国经济新闻人物”

P26 安踏、吉林碳谷、中复神鹰入列第五届中国质量奖提名奖公示名单

P26 全球首发 | 万事利发布花型大模型

P27 2023 年“大国工匠年度人物”入围人选揭晓，王晓菲、练文明上榜

■ 【联合会工作|行业重要会议及活动】

P28 中国纺织工业联合会 2023 年度工作总结大会在北京召开

P31 国际纺织制造商联合会决策委员会会议在京召开

P32 2023 年中国纺织人才大会在全国人大会议中心举办

P35 2024 中国纺织品服装贸易展览会（纽约）启幕

P36 启元新章 | 2024 中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)春季展成功举办

■【联合会工作|联合会建设】

P38 中国纺联党委召开 2024 年理论学习中心组第一次学习会暨“四有”文化理念短视频评选会在京召开

P41 中国纺联党委召开 2023 年度基层党组织书记抓党建述职评议考核会

P43 学思想强基础，促发展提能力，中国纺联党委举办 2024 年党务工作者培训班

P47 中国纺织工业联合会第五次工会会员代表大会在北京举办

P50 中国纺联第六联合党支部及第五联合党支部共同开展“‘双碳’背景下可降解材料的现状与未来”主题党课活动

P51 中国纺联第六联合党支部举行集体学习会，专题学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》

P51 中国棉纺织行业协会党支部组织召开党员大会

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P52 热点聚焦 | 中国纺织服装行业向北开放发展大会召开

P53 万物向新，聚势共赢，中纺企协召开 2023 年终总结会

P56 中国产业用纺织品行业协会 2023 年度工作总结会在京召开

P57 坚定信心 坚持创新 | 中国化纤协会 2023 年终总结会在京召开

P58 中国化纤产业链创新论坛在浙江杭州举办

P66 2023 中国化纤协会涤纶长丝专业委员会年会在杭州召开

P69 《2024 助眠力洞察报告》审稿会在京召开

P71 法兰克福家纺展中国展商超 800 家再创新高

P73 携手前行，共促发展 | 中国纺织信息中心与 CHT 集团达成合作

P74 2024 中国纺织服装数字时尚产业大会在合肥举办

P75 出访 | 走进“金色孟加拉”，探寻投资新机遇

P81 2024 开年第一站 | 中毛协调研汕头市澄海区“中国工艺毛衫名城”

P82 中国化学纤维工业协会生物基化学纤维及原料分会年会在浙江杭州举办

- P85 中国化纤协会油剂助剂分会年会在萧山召开
- P87 纤维科技助力时尚设计，首届“千禧”杯服装设计大赛进行时
- P89 《第十七批中国印染行业节能减排先进技术推荐目录》申报进行中
- P90 中国纺织机械协会圆纬机行业分会第二届第一次会员大会在福建泉州举办
- P96 中央广播电视总台发布 2024 龙年“大春晚季”版权文创与品牌授权合作计划，中国流行色协会助力 2024 龙年“大春晚季”流行色
- P98 中国服装设计师协会与北京国际设计周达成战略合作

■【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 2024 第十届哈尔滨国际时装周开幕式在哈尔滨举办

1月11日，2024 第十届哈尔滨国际时装周开幕式在哈尔滨西城红场精彩举行，同时也是 2024 年全球开年的首场大秀。黑龙江省人民政府副省长、党组成员王合生出席并宣布开幕，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺联副会长、中国服装协会会长陈大鹏，哈尔滨市委常委、副市长郭顺民，中国纺联特邀副会长、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅等领导出席开幕式。来自北京、上海、辽宁、广东、山东等全国服装行业协会的领导，来自国家文化和旅游部产业发展司、黑龙江省直相关部门、哈尔滨市各相关委办局、南岗区委区政府的领导，以及波司登集团等国内外知名品牌企业领军人，黑龙江高校留学生，来自全球 26 个国家和地区的设计师、时尚买手和 50 多家新闻媒体记者出席开幕式。

本届哈尔滨国际时装周由中国纺织工业联合会、黑龙江省工业和信息化厅、黑龙江省商务厅、黑龙江省文化和旅游厅作为指导单位，由哈尔滨市人民政府、中国服装协会、中国服装设计师协会、黑龙江省服装鞋帽行业协会和红博商业联合主办，由哈尔滨市贸促会、南岗区人民政府和西城红场共同承办。

2024 第十届哈尔滨国际时装周以“‘一带一路’上的时尚十年”为主题，围绕“大秀、大会、签约、展览、节庆”五大活动板块，举办国际设计师发布秀、百大成衣品牌秀、龙江非遗文化秀演、世界时尚设计师沙龙、哈尔滨时装周十周年回顾展、全民参与的冰城时尚节等一系列创新精彩的活动。

中国纺织工业联合会还将与哈尔滨综合保税区、哈尔滨工大高新和红博商业共同合作推进“中国纺织服装行业向北开放发展总部”，集聚中国优质品牌向北拓展市场，树立中国品牌的公共形象，打造“中国·哈尔滨”公共品牌标识，引领中国优质品牌从哈尔滨走向世界。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在致辞中表示，哈尔滨是冰雪之城、音乐之城，同时也是著名的时尚之城。至今已走过 13 年的哈尔滨国际时装周持续推动时尚原创和年轻设计力量的成长，不仅为黑龙江省服装产业的高质量发展提供了强大的推动力，也成为了推动产业设计

创新和国际交流合作的重要时尚生态平台。我对红博商业在推动哈尔滨国际时装周的发展以及提升中国设计创意水平方面所做出的不懈努力，表示由衷的敬意。他们的付出不仅促进了时尚产业的繁荣，也为中国设计界注入了新的活力。在国家构建向北开放新高地的战略格局中，哈尔滨国际时装周必将以“一带一路”时尚的大视野，以厚积薄发集聚和拓展时尚资源的平台优势，为中国服装产业的高质量国际化发展发挥更为重要的作用和价值。

哈尔滨市委常委、副市长郭顺民在致辞中表示，哈尔滨国际时装周作为哈尔滨向全世界展示时尚精神的重要窗口和传播城市时尚文化的重要平台，已成功举办九届，成为名副其实的全球时尚秀场，联结世界友谊、共享全球资源、引领国际时尚、实现合作共赢的平台，成长为独具魅力的国际时尚IP。作为祖国最北端的省会城市，哈尔滨紧紧围绕习近平总书记打造向北开放新高地的指示精神，积极发挥第一条欧亚大陆桥和空中走廊的重要枢纽作用，全力打造国家向北开放门户，不断提升国家“沿边开发开放中心城市”“东北亚区域中心城市”及“对俄合作中心城市”等开放功能，聚焦“向北开放之都”“创意设计之都”“冰雪文化之都”等“七大都市”建设，走出了一条高质量发展和可持续振兴的新道路。期待哈尔滨与中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国服装设计师协会等商协会继续加强交流与合作，共建国际知名、国内一流、辐射东北亚的创意设计新高地。

中国纺织工业联合会特邀副会长、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅在致辞中表示，在国家行业协会及各地行业协会、各级党委、政府的大力支持下，在社会各界的帮助下，哈尔滨国际时装周自2011年创办以来，就以国际化的视野整合全球时尚资源，聚焦“创意设计”和“市场营销”两端，致力于推动城市时尚创意和服装产业国际化、市场化、高质量发展。九届以来，已有来自70多个国家和地区的1300多位国际设计师相聚于此，以红博商业为代表的商业企业，创立了“文、商、旅、展、学、创”六大业态解耦发展的商业模式，为国内外设计师搭建了完备的创意设计平台，为行业向北开放发展拓展了更广阔的国际市场空间。黑龙江省服装鞋帽行业协会和红博商业将笃行不怠，努力为哈尔滨成为国际创意设计之都、为黑龙江经济振兴、为中国纺织服装品牌走向世界做出更大贡献。

本届时装周的开幕式主秀场由“中国模特之父”、著名秀场导演张舰与

新加坡秀场导演联合策划编导，以晶莹剔透、耀目绚丽的冰雪胜景作为主视觉场景打造国际化时尚秀场。

开幕式由中国内地男高音歌唱演员张英席现场演唱的《今夜无人入睡》开场，中国知名设计师黄俊勋携其创立的品牌 TRICK00，新加坡国宝级设计师 Frederick Lee 携其同名品牌进行了作品发布秀，并由来自俄罗斯的模特们精彩呈现。来自 26 个国家和地区的设计师专为本届时装周设计的冰雪主题时装在开幕式上进行了惊艳绝伦的联合发布秀，以冰雪时尚之名向哈尔滨国际时装周献礼。中国著名花腔女高音歌唱家常思思带来的歌曲《炫镜》，无词有意，炫动全场；非遗服饰文化在开幕式上与国际时尚潮流交相辉映，交织相融，让人们领略黑龙江非遗文化的传承创新和魅力风采。

本届哈尔滨国际时装周正逢哈尔滨冰雪节蜚声国内外的极高热度中，哈尔滨国际时装周期间，还将通过举办美轮美奂的“时尚冰雪女王”、国际设计师参加的 After party、动漫创意节、时尚美妆沙龙、全民 T 台秀等形式多样的时尚体验活动，为广大市民和游客营造“看大模、悦时尚、享冰雪”的浓厚氛围，为哈尔滨的冰雪文化披上华丽霓裳，再上一道时尚大餐。同时，本届哈尔滨国际时装周也将以产业创新之举，展冰雪之姿、呈时尚之美、汇创意之精、聚城市之力，推动哈尔滨时尚产业与冰雪、艺术、科技等相关产业融合发展，开启中国品牌从哈尔滨走向世界的全新征程，奏响新发展格局下哈尔滨时尚产业发展的华彩乐章！

▲ 山东省纺织服装行业协会五届六次理事会暨五届七次常务理事扩大会议在烟台南山召开

为深入贯彻落实党的二十大报告和中央、省委经济工作会议精神，系统梳理行业发展成果，认真总结行业发展经验，深刻谋划行业发展未来，加快中国纺织现代化产业体系建设山东实践步伐，不断推动全省纺织服装行业高质量发展迈上新台阶，1 月 16 日，山东省纺织服装行业协会在烟台南山隆重组织召开五届六次理事会暨五届七次常务理事扩大会议。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺织工业联合会原副会长杨纪朝，中国纺织建设规划院院长张庆辉，中纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕，山东省工信厅轻工纺织产业处处长管晓艳、副处长纪建富，山东省发展改革委工业处副处长韩天鹏，山东社会科学院经济研究所所长、泰山学者

张念明，山东省纺织服装行业协会会长、迪尚集团有限公司董事长朱立华，山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国、副会长蔡小平、秘书长张春华，山东省龙口市人民政府副市长赵静等领导和嘉宾出席大会，山东省纺织服装行业协会各副会长单位、常务理事单位、理事单位和会员单位代表，全省各地市纺织服装行业协会、产业集群、大中专院校负责人，全省纺织服装行业重点企业负责人等共 160 余人参加大会。

大会由山东省纺织服装行业协会副会长王淼主持。

山东省龙口市人民政府副市长赵静表示，近年来，随着科技的不断进步和消费的逐步升级，智能化、绿色化、个性化成为行业发展的新趋势，化纤纺织产业正迎来前所未有的发展机遇和挑战。化纤纺织产业作为该市十大产业之一，以南山智尚、道恩斯维特科技等链主企业为主导，聚焦超高分子量聚乙烯纤维、涤纶、锦纶、并列双组份非织造布等重点领域，致力打造国内领先的化纤产业研发、生产基地。下一步，龙口市将进一步加大对纺织服装产业的支持力度，加强省内行业沟通交流，共同探讨纺织服装产业发展的新模式、新路径、新业态，着力提升整个行业的发展实力和水平。

山东省纺织服装行业协会会长、迪尚集团有限公司董事长朱立华表示，2023 年，山东省纺织服装企业积极响应各级主管部门和中国纺联号召，积极跟上时代步伐，在品牌提升、新材料研发、终端整合等方面，为中国纺织行业高质量发展做出了山东贡献。山东省纺织服装行业协会既是一个服务大家的一个平台，更是全省纺织服装企业共同的家。省协会将借着中央、省委经济工作会议、工信部《纺织工业提质升级实施方案》等政策春风，积极打造纺织服装行业发展命运共同体，积极为中国纺织现代化产业体系建设贡献山东力量。

山东省工信厅轻工纺织产业处处长管晓艳表示，省委、省政府对纺织服装产业发展高度重视，专门列入新旧动能转换“十强”产业，强化资源要素保障力度。2023 年，面对需求收缩、订单减少等不稳定因素与挑战，先后出台《山东省现代轻工纺织产业发展三年行动计划》等政策措施，启动“新轻纺 享生活”现代轻工纺织“优供给 创美品”活动，聚焦融链固链实施“一对标三对接”等专项行动，大力培育产业新增长点。

管晓艳指出，2024 年，产业面临的发展环境依旧复杂多变，高供应、

高成本、弱需求的格局仍然延续，各纺织服装企业一是要在新型工业化道路上走在前列，大力推动产业智能化、时尚化、品牌化、绿色化转型升级，提高产业先进制造能力、时尚供给能力、可持续发展能力和品牌营销能力，加快构建国内领先、国际一流的纺织服装现代化产业体系；二是要在打造稳定产业链上走在前列，行业协会、链主企业、专精特新企业等要分别发挥桥梁纽带作用、龙头带动作用 and 排头兵作用，围绕产业链梗阻环节，凝心聚力、砥砺前行，推进强链固链稳链，大力提升产业链韧性；三是要在培育新的增长点走在前列，聚焦有实力、有前景、有市场的细分行业，瞄准国内外市场新趋势、新变化，强化产业快速应对市场变化的能力，助力企业拓展多元化市场。

山东省发展改革委工业处副处长韩天鹏表示，省发展改革委高度重视我省纺织服装行业高质量发展，坚持谋划推进重大项目，持续巩固提升创新基础，着力强化要素支撑保障，推动纺织服装行业提质升级，巩固优势产业领先地位。针对山东化纤产业存在体量小、成本高、原料端口受限、应用市场缺失、创新研发滞后等相关问题，实施了一批重大石化项目，其中裕龙岛项目是列入国家规划的重大生产力布局项目，是全省新旧动能转换的标志性工程。省发展改革委将鼓励更多纺织服装企业，按照“政府引导、市场主体、合作共赢”原则，依托裕龙岛项目 PX 原料，加强与裕龙石化洽谈交流合作，共同补齐化纤产业短板，写好山东纺织服装锦绣文章。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏表示，全行业顶住现实压力，围绕扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险扎实推进高质量发展，在复杂的外部环境中保持回升向好态势，现代化产业体系建设取得重要进展，新型工业化建设迈出坚实步伐。2023 年三季度我国纺织业产能利用率水平较上年同期有所下降，大部分产品产量下降，少部分产品生产规模同比增长；1~10 月，纺织行业规模以上企业工业增加值同比下降 1.9%；全国纺织服装零售处于回暖状态，1~11 月，我国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 11.5%，网上穿类商品零售额同比增长 9.2%。

夏令敏指出，2024 年，面对发达经济体服装消费恢复低于预期、国际市场品牌库存仍居高位，以及庞大国内市场需求规模、纤维制品应用领域持续拓展等挑战和机遇，纺织行业要坚持高端化、智能化、绿色化、融合化发

展，加快新材料、新装备、新技术，特别是绿色纺织纤维、绿色加工技术的研发应用，加快纺织科技与生物、医疗、机械、电子等领域跨界融合，把创新作为企业发展的根本动力，坚定信心、逐步实现研发设计智能化、生产制造智能化、销售流通服务智能化，为中国纺织现代化产业体系建设贡献更大力量。

山东省纺织服装行业协会执行会长向大会作工作报告。他表示，2023年，在三年疫情后艰难的经济复苏期，在面临巨大压力和困难挑战的情况下，我省纺织服装行业企业在科技创新、品牌建设、产品开发、绿色制造、人才培养等方面仍然取得了骄人成绩。省协会围绕党建工作，积极开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动；围绕科技创新，组织召开了山东省纺织服装行业科技创新大会和科技成果评价工作；围绕产业链融链固链，积极开展了一系列活动，强化企业配套合作，推动人才链、教育链、创新链、资金链与产业链进行“五链”深度融合；围绕人才培养，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，培育壮大山东纺织高技能人才队伍；围绕行业企业服务，积极推动产教融合，努力招才引智，助力行业高质量发展。未来，省协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实中央、省委经济工作会议精神，以落实实施中纺联发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022～2035年）》和省工信厅等12部门颁布的《山东省现代轻工纺织产业发展三年行动计划（2023-2025年）》为契机，将围绕纺织科技创新、纺织时尚升级、纺织绿色制造、区域融通发展、国际化供应链提升、数字深度融合发展、纺织人力资源建设等各方面制定行动计划、开展各项活动，努力做出中国纺织现代化产业体系建设山东实践。

山东省纺织服装行业协会秘书长张春华分别就山东省纺织服装行业协会经营范围变更，以及调整和增补第五届理事会理事、常务理事、副会长人选议案作出说明，并宣读了《关于授予2023年度山东省纺织服装行业科技创新领军人物等称号的决定》。

山东社会科学院经济研究所所长、泰山学者张念明作了《稳中求进、以进促稳：2023年我国经济形势分析与2024年展望》专题报告，分别从国际环境分析、国内环境分析、2023年山东经济运行态势分析、2024年经济发展形势展望、当前保持经济平稳运行的思路与对策等几个方面，面向参会代

表进行了深入浅出地分析。

山东省纺织服装行业协会党支部书记李新福宣读副会长、常务理事、理事增选计票结果。经参会理事、常务理事单位代表投票，山东鸿天投资集团有限公司董事长李林、山东冠县冠星纺织集团总经理郭安波增选为山东省纺织服装行业协会副会长，青岛依美时尚国际贸易有限公司总经理刘伟增选为山东省纺织服装行业协会常务理事，潍坊尚德服饰有限公司总经理申恒英增选为山东省纺织服装行业协会理事。

愉悦家纺有限公司副总经理李付杰作典型经验分享。近年来，围绕“打响两大品牌、研创健康产品、建设数字工厂、引领低碳模式”四大核心目标，愉悦家纺有限公司开启加速模式。2023 年度前十个月，其利用双链优势，订单饱满，服装面料订单增长较大，产销稳中有增。

山东南山智尚科技股份有限公司董事长赵亮作典型经验分享。南山智尚着力打造“双链协同”发展体系，是全球为数不多的毛纺织服装产业链一体化公司，拥有从羊毛到成衣完整的毛纺织服饰产业链。同时，依托山东省裕龙石化项目区位优势，南山智尚拥有 3600 吨超高分子量聚乙烯产业园区，具有持续效益增长的超强壁垒优势。

会议颁发了 2023 年度山东省纺织服装行业突出贡献人物、山东省纺织服装行业产业集群高质量发展推动奖、山东省纺织服装行业时尚设计先锋人物、山东省纺织服装行业社会责任贡献奖、山东省纺织服装行业科技创新领军人物、山东省纺织服装行业乡村振兴推动奖、山东省纺织服装行业数字化转型创新单位等。

▲ 2023 葫芦岛·兴城“振兴杯”辽宁省校服设计大赛决赛暨颁奖典礼在兴城举办

1 月 16 日晚，2023 葫芦岛·兴城“振兴杯”辽宁省校服设计大赛决赛暨颁奖典礼在兴城成功举办，本次大赛是由中国纺织工业联合会、辽宁省工信厅指导，辽宁省纺织服装协会、葫芦岛市总工会、兴城市人民政府主办，辽宁省服装设计师协会、兴城市校服协会承办，葫芦岛市工信局、兴城市总工会协办。

兴城行业协会以及葫芦岛、兴城地区 52 所中小学校 120 余位学校领导，还有来自省内 10 余所高校领导和参赛选手、全省重点校服生产企业代表共

计 400 余人参加了此次活动。

辽宁省纺织服装协会会长王翀介绍，本次大赛主题“向阳而生、逐梦攀登”，共分为征稿、初评、公示、制作成衣和决赛五个环节，历时 85 天。大赛自 2023 年 10 月 31 日发布征稿通知，得到了全省十余所服装高等院校的广泛参与，共收到投稿作品 206 个系列，其中小学组作品 63 个系列，中学组作品 143 个系列。经大赛评委会初评、公示，最终小学组 15 个系列，中学组 22 个系列共计 37 个系列 96 套服装进行了成衣制作并进入总决赛。本次大赛为了推动辽宁省校服产业的健康、持续、高质量发展，展示校服设计新理念，提升校服产品的开发水平，发掘和培养优秀的校服设计人才，加强校企之间的产、学、研的密切合作，打造兴城校服产业市场影响力起到积极的推动作用。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在致辞中指出，兴城在泳装产业特色的基础上，当前又有校服产业脱颖而出，形成了初具规模的产业集聚。本次大赛有众多选手们的踊跃参与，必将为兴城校服产业研发、设计创新注入新的活力。期待葫芦岛市兴城市能在各级政府和行业机构的支持下，与企业同仁一道，持续聚焦纺织产业的科技创新、绿色化发展、时尚化转型，在泳装和校服产业的发展中做出更多探索，实现强势 IP 引流、优化管理服务、拓展更大市场空间，为辽宁省经济发展、纺织现代化体系建设贡献新的力量！

辽宁省工业和信息化厅副厅长郑岩在致辞中指出，当前全省上下正在深入贯彻落实习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，全力实施全面振兴新突破三年行动，着力打造新时代“六地”，奋力谱写辽宁全面振兴新篇章。省委十三届六次全会明确提出“打造万亿级优质特色消费品工业基地”，近期又将“纺织服装”纳入重点建设的 22 个产业集群。这些利好举措为我们纺织行业深化结构性改革，深入推进“三品”行动，拓展产业发展空间，推动产业提质升级提振了信心、指明了方向、提供了机遇。省工业和信息化厅将认真贯彻落实省委省政府决策部署，一如既往为企业做好服务，与大家一道，共同推动泳装、校服等纺织产业更快更好的发展。孩子是我们的未来，一件漂亮的校服，将会美化一颗稚嫩的心灵，成为一生的美好记忆。希望校服生产企业能够充分借鉴泳装发展模式，立足校服设计，以“扮靓未来”为出发点，加快制定行业标准，进一步提质升级，

坚持高起点规划、高标准建设、高水平管理，积极培育设计师团队，引进数字化设备，全力建设校服全产业链条，全面打造校服产业集群，打响兴城校服区域品牌，加快跻身全国校服市场，打造东北乃至全国的校服产业基地，继“中国泳装名城”后再塑一张亮丽的兴城产业名片。

葫芦岛市政府副市长柳晓东在致辞中指出，当前葫芦岛市正在着力打造泳装服饰葫芦岛市百亿集群，围绕运动服装的增品种，提品质，创品牌，推动泳装横向产业链建设。校服产业的发展对于葫芦岛市丰富轻工纺织产业门类，拉长泳装产业链意义重大。校服体现学生精神风貌，承载治学理念，传承传统文化的积极探索，参赛设计师要以校服为媒，设计为界，让创意文化传承碰撞交融，为振兴辽宁校服事业贡献更大力量。

兴城市委副书记、市长李兆瑞在致辞中指出，兴城市服饰文化底蕴深厚，近年来，在泳装产业的引领下，兴城市校服产业快速发展，全市校服及辅料配套企业达到110多家，年产校服700多万套，产值超过7亿元，为推动新城经济社会发展做出了积极贡献。在实施全面振兴新突破三年行动的关键之年，举办此次大赛，旨在挖掘和培育更多设计人才，提升产业研发成果转化能力，扩大我市校服品牌知名度。希望此次大赛能够激发更多更好的创意设计，推动新城校服产业加快提质升级。

比赛期间为了助力兴城校服产业创新服务和科技赋能原创校服设计与研发，辽宁省纺织服装协会牵头与兴城发展投资集团有限公司合作，共建中国·兴城校服创意设计服务综合体项目，举行了启动仪式。

本次大赛的评委由辽宁省服装设计师协会会长杜纲，鲁迅美术学院染织服装艺术设计学院院长任绘，辽东学院纺织服装学院副院长、辽宁省“十佳”服装制版师田宏，大连艺术学院服装学院执行院长、辽宁省“十佳”时装设计师戴文翠，辽宁省“十佳”时装设计师田春雨担任。

最终来自辽宁轻工职业学院的杨汉熙荣获小学组金奖，来自鲁迅美术学院的解懿楠荣获中学组金奖；来自鲁迅美术学院的苗梓仪和杜姝雅荣获小学组银奖，来自鲁迅美术学院的陈妍洁和来自辽东学院的周金儒荣获中学组银奖；来自大连艺术学院的刘佳钰、大连艺术学院的刘怡然和大连外国语大学的唐盼盼荣获小学组铜奖，来自大连大学的王梦璐、辽宁轻工职业学院的袁芹、程嘉怡、大连工业大学的魏畅荣获中学组铜奖；来自鲁迅美术学院的倪

润青、大连工业大学的张淇丝分别荣获小学组最佳创意奖、最具商业价值奖；来自辽宁轻工职业学院的张圆、大连艺术学院的邹文慧分别荣获中学组最佳创意奖、最具商业价值奖。

▲ 中国（汕头）纺织服装产业高质量发展大会暨汕头市纺织服装产业协会第一届第三次会员大会在广东汕头召开

纺织服装产业是汕头最具特色、最具优势、产业链最为完整的支柱产业之一，经过多年发展，已成为全市规模以上产值超千亿元的制造业产业。2021年12月，汕头市纺织服装产业协会孕育而生。两年来，在汕头市委、市政府的大力支持与指导下，通过举办中国·潮汕国际纺织服装博览会，实施“四大工程”，汕头纺织服装产业迎来了高端化、智能化、绿色化、融合化高质量发展，纺织现代化产业体系稳步推进。先后荣获“中国工艺毛衫出口基地”、“中国内衣家居服之都”、“中国纺织服装产业基地市”等荣誉称号，“汕头品牌”、“汕头纺织”享誉国内外。

1月10日，中国（汕头）纺织服装产业高质量发展大会暨协会第一届第三次会员大会在汕头举行。本次活动集中召开了汕头市纺织服装产业协会内裤分会、无缝分会成立大会，汕头市纺织服装产业协会第一届第三次会员大会，中国（汕头）纺织服装产业高质量发展大会以及汕头市纺织服装产业协会成立两周年庆典，一系列丰富多彩的活动为行业高质量发展注入了新活力。

回首2023，展望2024。汕头纺织服装产业必将在高质量发展中，续写新篇章。

聚侨兴汕 织梦未来 中国（汕头）纺织服装产业高质量发展大会

助推“四大工程”筑牢产业根基、搭建政企对接平台、交流合作促产业发展、提升产业集群影响力……在“耕耘正当时 奋进向未来”汕头市纺织服装产业协会成立两周年工作总结(视频)中，大会拉开序幕。扎实有力的工作和服务创新，不断焕发生机与活力的朝阳产业，是汕头纺织人2023年交出的完美答卷。

汕头市纺织服装产业协会会长翁创杰致辞时表示，协会成立以来，从筹划纺织服装产业发展的“四大工程”，到成功举办第一、第二届“服博会”，“潮品·中国行”系列巡展，总部大厦动工建设，国际纺织城开工，到今天

内裤、无缝分会成立，见证了汕头纺织服装产业从“松散”到“抱团”、从“集聚”到“集群”的变迁，每一步都踏实稳健。

2024 年，协会将重点做好以下几点，一是深度运营纺织城；二是做大做强“服博会”；三是用心运营好产业总部大厦；四是加快推进潮南家居服专业市场的动工建设；五是继续推进各专业品类设立分会。今后，将全力打造汕头成全国乃至全球产业信息和产业资源的聚集地，努力把国际纺织城发展成为全球纺织品枢纽中心，为汕头纺织服装产业未来三十年持续高质量发展提供重要支撑。

中国针织工业协会会长林云峰致辞时表示，两年来，汕头市纺织服装产业协会为推动汕头市纺织服装产业发展做出了突出贡献，以实干实绩谱写了中国针织行业高质量发展的汕头篇章，已成为全国针织行业最具活力和影响力的行业协会组织之一。

新的一年，他强调，中国针织将在中国纺联《建设纺织现代化产业体系行动纲要》的指引下，以科技创新，引领新的产业升级；以跨界融合，塑造新的产业边界；以“一带一路”，构建新的发展格局。他希望，汕头市纺织服装产业协会积极践行“红头船”精神，做好宣告汕头发展纺织服装行业决心与信心的宣言书，成为拓展汕头广阔市场的开拓者，成为撒下汕头纺织服装行业美好未来的播种机。汕头纺织服装产业成为建设中国针织现代化产业体系的中坚力量，成为具有重要影响力的世界级纺织服装产业集群。

汕头市委书记温湛滨致辞时表示，两年来，汕头市坚定不移走“工业立市、产业强市”之路，坚持以贸促工，以工兴贸，工商并举，全力打造超 2000 亿元纺织服装产业集群，不仅推动了产业协会的从无到有，纺织服装产业更发展成为汕头最具特色、最具优势，产值超千亿元的支柱产业。这些成绩的取得，让人激情澎湃，信心倍增。“四大工程”建成后，将推动汕头成为全国乃至全球纺织品生产加销售的主战场，达到具有国际影响力的中国纺织服装产业基地。

他指出，汕头市纺织服装产业协会自成立以来，但求耕耘，不问东西，不断引领纺织服装产业向集群化、高端化、国际化发展。当前，汕头的发展可以说是底气更足，人气更旺，环境更好，士气更高。他希望协会同心同德，团结一心，全力办好第三届服博会。加快汕头国际纺织城及配套设施的建设，

推动潮南家居服装专业市场开工建设。努力在乘风破浪中砥砺前行，在一针一线中打出品牌，为汕头纺织服装产业高质量发展贡献力量。

会上，为进一步做好汕头国际纺织城发展布局，加强国家行业协会、各产业集群之间的合作与联动，把汕头建设成全球纺织产品交易枢纽中心，汕头国际纺织城与中国针织工业协会、中国纺织工业联合会流通分会、中国毛纺织行业协会签订战略合作。

与浙江省针织行业协会、浙江省无缝织造行业协会、广东省服装服饰行业协会、广东省内衣协会、广东省缝制设备商会、东莞市服装服饰行业协会、中山市小榄镇商会内衣行业联合会、义乌市潮汕商会、绍兴市潮汕商会、诸暨市袜业协会、临沂市工商联针织商会等产业集群商协会代表共同签订战略合作。

为推动汕头纺织服装加快高质量发展步伐，与会领导、专家学者围绕产业链、产业集群、“一带一路”、市场园区以及平台消费趋势等多个维度进行主题分享，洞察产业前景，把脉新方向、新赛道、新市场，助力企业抓住新机遇。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新以《纺织行业运行情况及“一带一路”合作进展》为题作主旨报告。他首先就2023年纺织行业经济运行情况进行了介绍。2023年以来，我国纺织行业发展压力增加，行业生产规模有所下降，但自二季度末开始，降幅逐步收窄。他指出，受益于贸易环境持续优化和渠道便捷畅通，我国与共建“一带一路”国家纺织品服装进出口规模稳步扩大。在较好政策基础上，纺织行业有望成为“一带一路”产业合作的标杆性行业。

他强调，当前世界经济增速放缓，终端需求不足已成为全球主要纺织品服装出口国面临的共同问题，未来国际供应链竞争将持续加剧，但也要注意对内销市场发挥重要支撑作用、跨境电商等外贸新业态新模式蓬勃发展、与共建“一带一路”国家经贸合作持续加深、中国正在加快构建面向全球的高标准自贸区网络等可持续发展的积极因素。会上，他还就《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》七项行动进行了介绍。

国务院发展研究中心原副主任卢中原以《从经济形势到中国优势产业链如何把握国家高质量发展战略，应对全球竞争》为题进行了分享。他表示，

面对国内外复杂多变的经济形势，当前行业发展面临诸多压力，传统优势产业如何应对挑战，显得尤为重要。他指出，应对国际竞争，传统优势产业及集群要注重基础产业的改造提升，加快转型升级；加快全产业链的柔性化、数字化、智能化、绿色化高质量发展；注重产业链延伸，积极构建产业发展新生态。此外，企业还应加大“走出去”，加快全球布局，对标国际。

抖音电商综合业务居家生活行业总监李雅雯以《依托增长飞轮：全域经营助力产业突破》为题进行了分享。她介绍，全域兴趣电商开启了新增量，内衣行业加速增长。抖音电商内衣裤袜行业已成为中国电商行业线上 TOP 渠道。结合大量案例，她就内容×货架双轮驱动，全域互联互通，汕头如何打造内衣裤袜“爆品”以及“源头好内衣一首站汕头”活动等进行了分享。今后，抖音电商将携手汕头企业加大合作，助力“潮品”畅销全国。

此外，大会还对汕头市纺织服装产业协会第一届理事会增补副会长单位及分会常务副会长进行了授牌。抖音商城荣获“2023 汕头纺织服装产业最佳助销电商平台”、SHEIN 荣获“2023 汕头纺织服装产业最佳助力跨境平台”。同心致远 聚力腾飞

第一届第三次会员大会

活动当天，汕头市纺织服装产业协会第一届第三次会员大会同期举行。

会上，汕头市纺织服装产业协会秘书长余少芬作《汕头市纺织服装产业协会 2023 年度工作报告和 2024 年工作计划》。她介绍，一年来协会以产业发展为导向，以服务会员为宗旨，在聚焦产业发展，务实提升服务效能；聚力延链补链，筑牢筑实产业根基；激发市场活力，推动内外双循环；平台区域联动，推动行业高质量发展；培育行业标杆，提升集群品牌影响力；践行社会公益，传递纺织正能量等几个方面开展了一系列扎实、有力的工作。

她指出，2024 年汕头将迎来第二十二届国际潮团联谊会和第十届潮商大会，是充满机遇和希望的一年，协会将立足产业发展新阶段，不断做好产业服务和会员服务工作。重点做好推动产业链聚集，提升集群发展效能；联动国际与国内市场，畅通要素循环；提升服务水平，助力企业做强做优等工作。今后，协会将站在行业发展的潮头，与时代同频，与产业同进，以引领力、凝聚力、责任感、贡献力为方向，加快发展培育世界级产业集群。

汕头市纺织服装产业协会常务副会长马庆宣介绍协会分会成立背景、意

义及分会管理办法

汕头市纺织服装产业协会常务副会长翁罗叁作 2023 年度监事会工作报告

汕头市纺织服装产业协会常务副会长黄汉楚作 2023 年度财务报告

汕头市纺织服装产业协会常务副会长周德茂介绍协会分会会长选举情况及协会理事会增补工作

会议还听取并审议通过《汕头市纺织服装产业协会 2023 年度工作报告和 2024 年工作计划》、《2023 年度监事会工作报告》、《2023 年度财务报告》，表决通过《汕头市纺织服装产业协会分会管理办法》，广东百利安内衣有限公司董事长郭勇标担任内裤分会会长，广东曼娜内衣有限公司董事长张晓强担任无缝分会会长以及增补理事会单位、增补副会长单位等事项。

开拓创新 共赢未来

内裤分会、无缝分会成立大会

汕头作为国内最大的内裤生产基地，专业内裤生产企业超过 500 家，年产超过 30 亿条，内裤品类覆盖有无缝内裤，车缝内裤，贴合内裤，销售国内国外遍及全球市场，是汕头纺织产业发展重要的品类之一。

“潮汕集群”作为无缝内衣两大集群之一，产能和产值约占国内整个无缝内衣行业的 35%。随着无缝内衣行业在整个服装行业的比重逐年扩大，这将是一个名副其实的千亿级市场。

为进一步推广营销汕头内裤、无缝品类，提高汕头纺织服装产业垂直品类在全球市场的竞争力和品牌影响力，活动同期，汕头市纺织服装产业协会内裤分会、无缝分会成立大会正式成立。广东百利安内衣有限公司董事长郭勇标当选内裤分会会长、广东曼娜内衣有限公司董事长张晓强当选无缝分会会长。在高质量发展大会上，汕头市人民政府副市长彭聪恩为其授牌。

会场外，会议还设立打卡展示区，包括大会主题打卡区、产业链走廊、侨主题展区、马拉松跑服展区、“四大工程”展区等，多形式展现了汕头纺织服装产业底蕴、发展成果与产业链实力。

活动当晚，还隆重了举办汕头市纺织服装产业协会成立两周年庆典及系列活动。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。随着《汕头关于进一步推动纺织服

装产业高质量发展的实施意见》的发布，汕头纺织服装产业必将在汕头市纺织服装产业协会的带领下，坚持走时尚化、高端化、品牌化、数智化、低碳化、国际化和总部经济集聚地、创意设计策源地、服贸会展新高地的“六化三地”高质量发展道路，实现从“纺织服装大市”到“纺织服装强市”的蝶变。

▲ 以纲为要，行至 2035 | 山东省纺织服装行业协会：织就纺织现代化产业新篇章

中国式现代化宛如一幅磅礴的全景画卷，在新时代坐标中，中国纺织服装企业及企业家应当扮演精准如画师的角色，以企业为笔触，确保其发展路径与中国社会和时代的宏伟蓝图保持精准对接、同步跃进。同时，必须深入理解和运用纺织服装行业的内在结构逻辑、商业生态环境、运营机制及其独特竞争优势等诸多元素，精心擘划并积极实施一套既能体现行业特性又契合时代要求的产业升级与转型战略。

山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国指出，纺织企业在构建这一宏大体系中，承担着举足轻重的核心主体地位，犹如构筑新时代纺织长城的中流砥柱。因此，企业应当勇担重任，积极推进纺织产业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向发展，进而实现具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系，实现纺织产业的高质量发展。

刘建国指出，大型骨干龙头企业、特别是省市级链主企业，应发挥引领带动作用，主要担负起和扮演好纺织现代化产业体系建设主导者的角色；中小企业、特别是专精特新企业，发挥其自身“专业化、精细化、特色化、新颖化”特点，自觉担负起和扮演好纺织现代化产业体系建设重要参与者的角色；产业集群，特别是世界级、过千亿级纺织产业集群，努力担负起和扮演好纺织现代化产业体系建设区域发展产业协同创新者的角色。

刘建国强调，企业要重点聚焦现代纺织新技术，加大科研攻关力度，引领创新技术新赛道；聚焦现代纺织新材料，增强自主创新能力，不断实现新突破；聚焦现代纺织新时尚，坚定文化自信，引领现代时尚新潮流；聚焦现代市场新消费，研发满足新消费需求的终端产品，拉动纺织产业链动升级。纺织企业要自觉成为现代新技术、新材料、新时尚、新消费创新发展的开拓者。

此外，刘建国还表示，企业要积极践行绿色化发展，坚定绿水青山就是金山银山理念，加大绿色化发展力度；努力实现低碳化发展，提质降碳，引领绿色低碳新航标；加快实现数字化转型发展，实现新型智能工业化；强化品牌化系统推广，实施品牌发展战略。纺织企业要自觉成为绿色化、低碳化、数字化、品牌化全面发展的践行者。

山东省纺织服装规模较大、产业齐全、链条完整、分布面广，在国内纺织服装产业链中具有举足轻重的地位，尤其棉纱和面料在产业供应链上拥有较强优势。2023 年，山东省纺织服装行业以党的“二十大”会议精神为指引，认真贯彻新时代发展路径，面向山东省纺织服装行业，坚持“两条主线、多平台驱动”的工作思路和实施路径，促进早日实现新时代现代化纺织服装行业强省目标。

刘建国表示，为推进和落实“链长制”工作，2023 年，在山东省工业和信息化厅领导下，山东省纺织服装行业大力推进产业链对接与合作，通过组织一系列活动如迪尚集团全球供应商大会、中国（威海）国际纺织服装供应链博览会、全省纺织服装产业链产学研精准对接和新技术新产品推介会、2023 山东纺织服装产业链大会暨纺织服装订单合作洽谈会、2023 全国纺织服装产业链融链固链对接交流活动等，强化省内外产业交流互动，激发行业发展动能，解决企业技术难题并推动高校科研成果产业化，以及加速推动山东纺织服装行业订单信息交流、提升精益生产等。这些活动的成功举办，对推动山东省纺织服装行业高质量发展具有重要意义。

同时，山东省纺织服装行业协会也采取了一系列措施以增强企业实力、规范行业行为并推动绿色发展。为应对国际贸易挑战，山东省纺织服装行业多次组织专题培训研讨会，聚焦国际贸易救济规则、合规操作、反垄断法规及跨国转移策略等核心议题，并联合济南海关举办纺织品和服装海关合规实务讲座，现场答疑解惑。此外，针对印染行业的节能减排需求，举办了山东省印染行业规范公告等培训活动。目前，国家工信部推行的印染企业准入公告制度中，已有五批行业典范企业入选，其中 10 家山东企业赫然在列。

此外，在推进校企合作方面，山东省纺织服装行业协会与北京服装学院、迪尚集团有限公司签订战略合作协议。此外，协会还协调推动坦博尔服饰与北京服装学院进行合作创新商洽，以此推动全省纺织服装产业链的技术创新

和人才引进。

刘建国指出，随着国际贸易国内市场竞争加剧，新技术、新业态快速发展，作为核心竞争力的人才竞争和技术创新，是企业面临的最大变革和挑战。各层次人才关乎企业发展的主动权，自立自强的技术创新关乎企业发展进步权。

刘建国表示，为全面落实国家对技能人才工作重要指示精神，培育壮大山东省高技能人才队伍，2023 年山东省纺织服装行业协会在人才培养方面采取了一系列重要举措。

第一，协会依托职业技能认定中心，大力开展人才培养工作。2023 年成功举办了 3D 服装数字化设计培训，并与中国纺联环资委联合举办了纺织行业双碳培训会等项目。第二，山东省纺织服装行业协会组织参加了多场全国职业技能竞赛，包括全国纺织行业“日发杯”纬编工职业技能竞赛和全国纺织行业‘盈通杯’缝纫工（防护服）职业技能竞赛等。第三，为推动数字经济与纺织行业的深度融合，协会在全省纺织行业开展了数字化转型劳动竞赛，并参与了全国纺织行业数字化转型劳动竞赛的山东省选拔赛。第四，协会还参与举办了云门酱酒·第十七届中国超级模特大赛山东赛区总决赛。该赛事是国内最具影响力的专业模特赛事之一，此次在山东的成功举办，标志着山东时尚产业的高质量发展又迈出了重要步伐，并为山东省纺织服装行业的繁荣与发展注入新的动力。

刘建国说，未来，山东省纺织服装行业协会将发挥平台效能，提供高端服务，经验模式推广，引领产业发展；充分发挥桥梁纽带、沟通协调作用，以高端服务赋能高质量发展；积极宣贯行动纲要，推进七项重点行动；努力做好行业企业的“联系人”“代言人”“牵头人”“引路人”和“贴心人”。

▲ 以纲为要，行至 2035 | 嘉麟杰：以“变革”“创新”的态度顺应发展趋势

作为国内领先的户外运动功能性面料和成衣制造商，上海嘉麟杰纺织品股份有限公司落实深耕纺织主业经营战略，主动开拓寻找增长空间，在建设新型工业化体系中贡献创新力量。

《行动纲要》带来发展动力

当《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035 年）》（以下简称《行动纲要》）发布后，上海嘉麟杰纺织品股份有限公司总裁杨世滨表示，

《行动纲要》为企业的发展带来了动力和指引。

中国式现代化要求完善纺织行业科技创新机制，加强应用创新，推进关键共性技术攻关。嘉麟杰完善优化以企业为主体、产学研用深度融合的科技创新机制。嘉麟杰与长三角国家技术创新中心成立联合创新中心，将借助这一国家级平台，推动公司及产业链上下游企业与外部创新资源合作开展应用研发及集成创新，持续提升设计创新能力。

中国式现代化要求突出文化引领的纺织时尚升级。嘉麟杰注重研发人员产品设计开发能力，加大科研投入，注重人才培养，将材料创新、工艺创新、理念创新注入产品设计中，开发具备健康舒适、绿色安全、易护理、生态环保等特征的功能、时尚、绿色纺织品。

中国式现代化强调信息化数字化数字经济与纺织行业深度融合发展。嘉麟杰以物联网、柔性生产体系、数字化技术，助力企业生产端、物流链、市场端软性无缝链接，建立从设计到销售终端的服务体系，数字化升级公司价值链，创造新价值。通过引进先进设备，改革生产流程，赋能供端、物流端、配送端，快速反应，增加发展新动能。

中国式现代化强调绿色低碳循环发展。嘉麟杰积极响应国家及行业政策，构建绿色低碳循环发展体系，为国内外消费市场提供更多优质绿色纺织产品，为纺织行业的绿色低碳循环发展提供示范和引领作用。建立了基于产品全生命周期的绿色设计理念，在产品的设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、流通、使用、回收和处理等各个环节对资源和环境造成的影响，力求在产品全生命周期中最大限度降低资源能源消耗，尽可能少用或不用有害原料，从而实现减污降碳、绿色循环发展的活动。同时整合环境数据资源，建立基础过程和产品数据库，构建评价模型，在研发设计阶段开展全生命周期（LCA）评价。

面对新时代的发展机遇，嘉麟杰坚持秉承“可持续发展战略”，以“变革”、“创新”的态度，积极顺应“功能化、环保化、时尚化”的发展趋势，抓住行业发展机遇，充分利用自身优势，利用好新一轮科技和产业变革的战略机遇，逐步加快“数智化”发展步伐，增强核心竞争力，积极践行社会责任，推动纺织行业高质量可持续发展。

创新、绿色、数字经济受关注

《行动纲要》中描述的七大行动是企业关注的重点。杨世滨表示，结合嘉麟杰公司自身特色及目前企业的现状，更关注推动行业进步的纺织科技创新、突出文化引领的纺织时尚升级、践行纺织绿色制造和履行社会责任以及促进数字经济与纺织产业深度融合发展这几个方面。

近年来，嘉麟杰坚持创新和研发，不断推出新产品，成为中国纬编生产工艺的引领者，得到众多国际高端户外运动品牌商的认可。嘉麟杰技术研发中心是上海市企业技术中心、上海市工程技术中心、上海市设计创新中心，并建设上海市专家工作站、劳模工作室。累计授权专利 120 件，其中授权发明专利 60 件，先后被评为上海市专利工作试点企业、上海市专利工作示范企业。在羊毛纬编功能性服装和起绒类服装的技术研发及生产工艺均达到国际先进水平，市场领先优势明显。“高支纬编细针距羊毛产品”于 2021 年获得工信部第六批单项冠军产品称号，“羊毛面料 CW1H049C、涤纶再生面料 6182”先后获得工信部第五批“绿色设计产品”、上海市第一批“绿色产品”，公司也被评为上海市“第一批绿色供应链管理示范企业”。

2022 年北京冬奥会期间，嘉麟杰开发的志愿者、技术官员等制服面料，采用 100%再生聚酯纤维，在功能上满足北京冬奥会各种工作场景的需求，在外观上充满了中国优秀传统文化的韵味和美感，在科技含量和绿色可持续方面达到了行业的先进水平，成为冬奥赛场上一道流动的风景，用科技创新的“面料语言”，向全球观众传递了中国可持续发展的责任感与使命感，以及展现中国制造新高度，将面料功能性与时尚的科技美感完美的结合在一起。

嘉麟杰积极响应、注重绿色可持续发展理念，并落实在产品中予以良好的体现。在产品源头，有效利用自然资源，减少影响环境的负面因素。围绕印染高效低碳绿色加工，加强清洁生产、污染防治和资源综合利用，采用先进适用的工艺技术与设备，减少或者避免生产过程中污染物的产生和排放。围绕重点污染物开展清洁生产技术改造，加大节能减排工艺、技术和装备的研发和推广力度，加快推进绿色环保上浆工艺，发展应用自动化、数字化、智能化印染装备，进一步推广热能、水资源、染化料等的回收循环利用技术，提高资源利用效率。已建立能源消耗在线监测体系和减排监测数据库，定期发布企业社会责任报告，披露企业节能减排目标完成情况、污染物排放、

违规情况等信息。公司对质量管理、物料环保、污染预防、节能减排等方面进行认证，公司是中国大陆首家加入 Bluesign 的企业，获得的国际认证包括：ISO14001 环境管理体系、ISO 9001 质量管理体系认证、Oeko-Text100 生态纺织品认证、ISO 50001 能源体系认证、GRS 再生产品认证、RWS 羊毛产品认证、GOTS 及 OCS 有机棉认证等。

在数字经济与纺织产业深度融合发展方面，嘉麟杰形成高效的信息智能化管理模式。大部分关键设备已实现联网，实现设备实时状态在线监控与管理，且运用了传感设备、智能仓储、智能物流配送设备 AGV 等智能设备，企业各业务生产环节已基本全部使用信息化管理，且信息系统运用效果较好，已初步实现关键系统间信息集成，以及跨部门间信息共享。在产品研发、生产、运输、销售为一体的产业链模式上，建立了信息共享机制，提升了生产效率，增强了市场竞争力。信息系统建设方面，公司建立的 ERP（企业资源计划）系统可管控从原材料、生产流程、品质基准、到包装检品、库存出运的各环节，能提供即时产品动态信息。物流系统方面，公司自动化立体仓库使用了自动化存储设备，通过同计算机管理系统的协作来实现立体仓库的高层合理化存取、自动化以及操作简便化。公司利用整套库存系统为客户提供配送服务，提高了物流效率，成功扩展了价值链，帮助客户实现了库存管理的优化。另外，公司与主要客户共享信息系统，实现深度合作和相互依存的战略关系，是全球首家采用该类系统的成衣供应商。

认准正确方向才能抓住机遇

习近平总书记深刻指出：“当今世界正经历百年未有之大变局。”当前，国际政治环境以及国内经济环境受到诸多方面干扰因素的影响，存在着极大的不确定性，形势瞬息万变。在此大环境下，嘉麟杰直面的问题是当前纺织行业的各家同行企业都曾遭遇的困扰：产业的迁移、分工布局的重新调整、经济节奏的放缓、各项要素成本的上升等等，都给企业带来了无形的压力和挑战。

杨世滨表示，通过深刻领悟中国式现代化的内涵和外延，理解中国式现代化的新要求，让企业的发展与社会和时代的发展保持方向一致、节奏同步。嘉麟杰通过优化公司治理结构、利益分配结构，让大多数员工都能享受公司发展的成果；主动承担社会责任，积极参与“双碳”治理，适应当前复杂瞬

变的新趋势。

杨世滨认为，“中国式现代化”要求企业在建设纺织现代化产业体系的总体要求下，企业的中长期规划战略路线，必须与国家指引的发展道路相一致，只有认准了正确的方向、才能抓住机遇，规避风险，创造红利。

首先，提高公司治理水平，争取发现更多改进提升的空间。继续强化自身的现代化治理、管理和运营体系。包括在公司成本管理、品牌经营，技术开发、人才培养等方面进行更加科学化、精细化的操作和规范。通过提高管理的现代化来提升整个企业的现代化水平，从而适应现如今的市场形势。

其次，保持及提高公司所具备的现有的、独具的企业竞争力，并且还要不断争取挖掘更多的竞争潜力。尤其注重科技研发和产品创新，提高核心技术的自主可控能力。

第三，继续注重绿色发展道路，通过科学的手段，合理的投入，保障环保治理的有效性和长期性。一方面降低能耗提升公司的生产经营效益，另一方面也与国家要求实现 2030、2060 “碳达峰、碳中和”的双碳目标保持同步，争取贡献企业的一份力量。

第四，以人为本，深化薪酬激励和收入分配新机制，构建能更有效激发普通员工积极性，让全体员工能够切身体会且实际共享企业发展所带来的效益成果。

在中国式现代化的新征程上，企业应该根据新要求进行决策布局，这也是嘉麟杰长远的治理目标。

从目前国际国内宏观环境看，对纺织产业链、供应链的布局产生极大的影响，尤其涉及到外贸出口型企业，各方面的影响因素更甚。纺织行业新的前沿科技革命，包括新型纤维材料的运用，新的染整工艺技术突破，人工智能技术的发展与纺织加工业的融合，需要多学科、多领域的合作，需要更多的跨界融合。因此杨世滨希望相关部门能够给予企业更多的信息引导、提供更多的合作平台以及获得政策宣导与支持。

▲ 波司登高德康获选“中国经济新闻人物”

新春聚力，浪起潮头。由中国经济传媒协会主办，新浪财经、第一财经联合承办的“中国经济新闻人物评选（2023-2024）——企业家之夜”于

1月24日在北京举行。百余位企业家及社会各界人士出席活动，聚焦弘扬企业家精神，同舟共济战胜困难，促进我国经济回升向好。

在“企业家之夜”活动上，全国工商联纺织服装业商会理事长，波司登品牌创始人、集团董事局主席兼总裁高德康荣获“中国经济新闻人物（2023-2024）”。中央财经大学党委书记何秀超和中国物流与采购联合会党委副书记余平为高德康颁奖。

获选理由

他带领波司登崛起于阡陌之间，一步步成长为羽绒服的代名词。连续28年，波司登全国销量第一深入人心。品牌历久弥新创新活力不减，进入新时代的波司登品牌升级和产品迭代速度不断加快，持续推动羽绒服行业发展，带动全行业共同进步。2023年，波司登重新定义新一代轻薄羽绒服系列，实现跨季节多场景穿搭，挺立在行业变革和时尚趋势的潮头。

“中国经济新闻人物评选”是全国评比达标表彰保留项目“中国经济新闻大赛暨经济新闻人物评选”的重要内容，是由媒体、机构和专家推评的有全国影响的重要评比表彰活动。本届“中国经济新闻人物（2023-2024）——十大经济年度人物评选”主题为“致敬时代驱动力”，以“创新性、颠覆性、前瞻性、成长性、新锐性”五大维度。

在颁奖现场，开启了一场羽绒服模特大秀，6位身穿波司登羽绒服模特走秀进场。与此同时，主办方特意放置了一台缝纫机。高德康说，“看到这台缝纫机，感觉非常亲切，很有感触”。当年，波司登就是凭借八台缝纫机开始创业，逐渐发展壮大。

互动环节中，高德康现场亲自演示了蹬缝纫机的技艺，讲述了波司登的创业故事。高德康回忆说，波司登1976年创立就是从8台缝纫机开始的，

“当时是租用一个四合院，组建了缝纫组。党的十一届三中全会后，我们感受到了时代的变化，把缝纫组改进为服装厂，开始走出乡镇”，走过了从“来料加工”、“贴牌代工”、“品牌授权”，到做强“自主品牌”的发展历程。波司登走过的每一步，都紧紧抓住时代的发展机遇，聚焦主业，品牌引领，把羽绒服这一件事情，做专做透，做到中国第一，做到全球领先。

高德康发表中国经济新闻人物获选感言

“获得这个奖项，更多的是动力和鞭策。希望当大家提到波司登，感受

到的，不仅仅是我们专业温暖的产品和服务，更是我们充满爱和温暖的品牌力量。”

服装产业是“美好生活”产业，波司登有今天的发展，最根本的一点在于改革开放带来的机遇，在于我们身处中国这个全世界最有活力和韧劲的市场。波司登专注羽绒服 47 年，践行“温暖全世界”的品牌使命，以匠心精神和专业品质，成为众多中国家庭的温暖记忆，也推动羽绒服成为中国服装行业最具国际竞争力的品类。刚刚过去的 2023 年，波司登立足人们对美好生活的新需求、新期待，发力品牌建设和产品创新，推动数字化变革和可持续发展，探索中国品牌服装高质量发展的创新路径。

心若向暖，岁月不寒。波司登人将始终坚守初心，以创业创新的实际行动，弘扬新时代企业家精神，以创新精神创造顾客满意的产品，以品牌焕新温暖美好生活，从中国第一迈向全球领先，为实现“世界羽绒服、中国波司登、引领新潮流”的目标不懈努力。

▲ 安踏、吉林碳谷、中复神鹰入列第五届中国质量奖提名奖公示名单

1 月 4 日，来自国家市场监督管理总局的消息显示，第五届中国质量奖和中国质量奖提名奖建议名单进入公示期。10 家组织进入第五届中国质量奖建议名单，78 家组织、6 名个人进入第五届中国质量奖提名奖建议名单。多家涉及纺织领域的组织拟入选，万华化学集团股份有限公司进入第五届中国质量奖建议名单，安踏体育用品集团有限公司、吉林碳谷碳纤维股份有限公司、中复神鹰碳纤维股份有限公司进入第五届中国质量奖提名奖建议名单。

▲ 全球首发 | 万事利发布花型大模型

1 月 5 日，在杭州举办的“智求共赢·中国 AIGC 产业应用峰会暨无界 AI 生态合作伙伴大会”上，万事利丝绸与无界 AI 共同宣布推出丝绸行业首个实用图形 AI 大模型—万事利花型大模型。

万事利丝绸董事长李建华在发布会上表示：万事利丝绸就是要通过 AIGC 来探索更具想象力的发展之路，我们完全有信心在人工智能时代超越西方传统奢侈大牌，让设计变得便捷、高效、充满创造力，最大限度满足消费者审美的需求。

12 大主题 LORA 模型让设计“所想即所见”

本次推出的万事利花型大模型基于 50 万 + 高质量素材，训练出 12 个不

同主题的 LORA 模型。首批公布的有四个主题：“十二呈祥”、“花开乐语”、“未来新纪”、“幻影人像”。这些主题已经通过模型训练和内部封装，实现了精美的纹样设计。其余八个主题仍在制作中，包括：“欧洲故事”、“经典丝巾”、“异域风情”、“摩登都市”、“希腊神话”、“十二星座”、“印象西子”、“华夏韵味”。

AI 图形风格功能让设计和变艺术大作

除了纹样设计，双方在 AI 绘画风格设计方面也展开一系列富有成效的实用功能共创。万事利从企业实际需求出发，通过充分借力无界 AI 的科技创新能力，形成更具创意和实用性的解决方案。在项目实施过程中，双方已成功尝试了宠物卡通画等功能。目前，针对这些新功能的实操工作正在万事利内部紧锣密鼓地准备中。

上新“灵画”小程序轻松体验 AI 设计魅力

在发布会上，基于万事利花型大模型的 AI 绘画小程序——“灵画”正式上线。小程序首批上新“十二呈祥”、“花开乐语”、“未来新纪”和“幻影人像”四个主题，涵盖了生肖、花卉、科幻、人像等多种创作内容，用户可以在上面进行图片生成、创意祝福卡片定制等创作活动。在新年即将来临之际，“灵画”还特别推出了“新年秘语”活动。用户只需在程序中输入自己喜欢的祝福语、选择模板、录入悄悄话，就能生成一幅专属的新年创意祝福海报。“新年秘语”还有加密功能，只有对方输入正确的“情感密钥”才能解锁并接受祝福。目前，“灵画”小程序的内测已经启动，用户分享自己的作品还有机会参与 2W 灵豆奖池瓜分活动，为新年带来满满的惊喜。

万事利 AIGC 实验室相关负责人表示，万事利很早就开始布局 AIGC 领域，并建设了柔性智能生产链，全球首创了“最快 2 小时拿成品且零污水”的 GBART 数字化绿色印花一体机。同时还积极探索 AI 生成花型的应用。万事利 AIGC 实验室建成了 50 万+花型数据库，集成了超 300 种算法组成的 AI 图像算法矩阵。正因为有如此完备的软硬件基础，才让万事利与前沿 AIGC 的融合非常顺利，万事利的探索实践必将为整个丝绸纺织行业创新发展起到引领示范作用。

▲ 2023 年“大国工匠年度人物”入围人选揭晓，王晓菲、练文明上榜

日前，由中华全国总工会、中央广播电视总台联合举办的 2023 年“大国工匠年度人物”发布活动在四川成都揭晓 50 名入围人选，德州恒丰集团

高技能教练王晓菲、新疆生产建设兵团第一师农业科学研究所棉花研究室主任练文明成功入围。

本届“大国工匠年度人物”发布活动于2023年9月启动，组委会办公室综合考虑个人贡献、行业工种、群众声誉等因素，最终确定了来自31个省（区、市）、新疆生产建设兵团、10个产业工会的50位优秀工匠入围。50位入围人选均为一线产业工人、专业技术人员，覆盖制造业、能源矿产电力、建筑业、交通运输、农业、水利、气象、民航、金融、工艺美术、纺织、文物修复、人工智能等行业，既有在国家重大战略、重大项目、重大工程、重点产业建设中解决“卡脖子”核心技术难题的高技能人才，又有传承延续中华优秀传统文化的工匠人才，均具备省部级及以上的劳动模范或“工匠人才”称号等荣誉基础。

据了解，“大国工匠年度人物”发布活动始于2018年，至今已是第五届。本届“大国工匠年度人物”的发布仪式将择期在中央广播电视总台播出，届时将正式揭晓从50位入围人选产生的10位年度人物。

王晓菲凭借在纺纱领域突出贡献，被授予山东省首席技师、泰山产业领军人才、全国技术能手、全国“五一”劳动奖章、国务院特殊津贴专家、全国劳动模范、全国三八红旗手等荣誉称号。2017年获评中国棉纺织行业“传承大工匠”、泰山产业领军人才，2018年荣获第十四届中华技能大奖称号，2019年评为中国纺织行业年度创新人物，2020年被授予德州市现代产业领军人才，2022年度“大国工匠”提名奖，第八届山东省省长质量提名奖，德州市第七届最美职工，国家技能大师工作室领衔人，第十三届、第十四届全国人民代表大会代表。

扎根土地与棉花为伴，精钻科研以育种为生，新疆生产建设兵团第一师农业科学研究所棉花研究室主任练文明27年来一心扑在棉花育种研究第一线，他以求孜不倦的科研精神，在“方寸”试验田里，带领团队培育出11个棉花品种，并在南疆推广种植。2000万亩、2亿多元，这些靓丽的数字，是对他科研的回报。多年来，他先后荣获兵团及第一师阿拉尔市优秀共产党员称号，2023年又成为全国五一劳动奖章获得者。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 中国纺织工业联合会2023年度工作总结大会在北京召开

1月22日，中国纺织工业联合会2023年度工作总结大会在北京召开。

会议对 2023 年纺织行业经济运行情况进行了深入分析,对 2024 年行业走势进行了预测和展望;部分专业协会代表介绍了各自领域 2023 年行业经济运行情况并对协会重点工作进行了总结。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,原会长杜钰洲、王天凯,会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程以及各部门、各成员单位的主要负责人出席会议。

上午的会议由中国纺联副会长端小平主持。

下午会议由中国纺联副会长梁鹏程主持。

中国纺联产业部副主任、产业经济研究院副院长刘欣对 2023 年中国纺织行业经济运行及趋势展望进行了研判。2023 年全球经济复苏乏力、供需不足的宏观经济环境下,我国纺织行业运行处于减速运行、深度调整周期,质效压力较大。随着国内市场的回暖,对行业逐步恢复起到重点支撑,出口降幅逐步收窄。预计 2024 年,全球供应链压力风险、贸易摩擦风险仍然较高,需求端将持续疲弱,国际供应链采购格局将发生重要调整。但庞大国内市场规模及持续升级的市场需求,将继续支撑行业发展。行业运行将呈承压修复态势,整体仍处于低速增长周期;智能制造、绿色化改造等仍是投资重点。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇作棉纺行业经济运行分析及重点工作总结。

中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞作化纤行业经济运行分析及重点工作总结。

中国印染行业协会副会长兼秘书长林琳作印染行业经济运行分析及重点工作总结。

中国针织工业协会副会长张希成作针织行业经济运行分析及重点工作总结。

中国家用纺织品行业协会会长朱晓红作家纺行业经济运行分析及重点工作总结。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅作产业用行业经济运行分析及重点工作总结。

中国服装协会专职副会长兼秘书长焦培作服装行业经济运行分析及重

点工作总结。

中国纺联流通分会会长助理吴颖慧作纺织服装专业市场运行及行业电子商务情况分析。

中国纺联党委办公室主任、纪委办公室主任周腊权介绍了中国纺联党建、纪检工作。他表示，2023 年在中国纺联党委的统一领导与部署下，党办顺利完成了中国纺联党的建设各项工作任务，取得了较好的工作效果。一是全面贯彻落实主题教育，推动政治建设贯穿全年；二是重点加强基层党建，不断提升党务规范管理水平；三是特别关注转隶部署，按上级要求做好有关工作；四是注重营造整体氛围，党建带动群团建设有力开展；五是积极配合，服务行业党建及思想政治宣传工作。

中国纺联信息化部主任殷强介绍了行业数字化转型推进工作。

中国纺联产业部主任华珊介绍了促进棉纺织产业内外贸一体化和“优供给促升级”工作。

中国纺联科技发展部主任张传雄介绍了行业科技工作及奖励情况。

中国纺织服装教育学会副会长纪晓峰介绍了行业教育工作及奖励情况。

中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程介绍了 2023 年展会情况。

中国纺联会长孙瑞哲以《稳中求进谋发展，固本兴新创未来》为题作 2023 年度工作报告。他指出，2023 年面对外部的顶头风、市场的倒春寒，行业顶住压力，我们的事业更进一步；2024 年注定是充满变数的一年，人工智能应用日新月异，地缘政治博弈风起云涌，但不确定中的确定性是，全球化大势没有改变，中国崛起的大势没有改变。

孙瑞哲表示，2023 年行业工作卓有成效。中国纺联围绕中心、服务大局，实事求是、开拓创新，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，务实开展行业服务工作，行业呈现回升向好态势，纺织现代化产业体系建设取得积极进展。一是实事求是，科学研判引领发展；二是固本兴新，服务创新强化动能；三是稳中有进，提质增效激发活力；四是深化开放，合作交流打开局面；五是协同发展，点面结合完善布局；六是质量引领，面向高端锻造能力。

立足产业实际，在稳与进中深化行业服务。孙瑞哲强调，保持长期向好

发展态势，在现代化产业体系建设中更进一步，是行业当前工作的着力点。行业服务要围绕扩大市场需求、稳定市场主体、提升会展能级、深度融入全球进行集中发力。

融入发展大势，在立与破中探索新的可能。孙瑞哲指出，一要挖掘数据要素中的服务机遇；二要挖掘未来产业中的服务机遇；三要挖掘区域变革中的服务机遇；四要挖掘文化赋能中的服务机遇；五要挖掘 ESG 实践中的服务机遇。

系统推进纺织新型工业化，扎实做好 2024 年行业工作。孙瑞哲强调，协会是行业的组织者、赋能者，要增强工作的大局观，把推进中国式现代化作为最大的政治，落实新型工业化关键任务，在全局上谋势，关键处落子。乘势而上、顺势而为，稳中求进，担当作为。一是强化以实践为落点的思想建设；二是强化以质效为重点的组织建设；三是强化以服务为导向的能力建设；四是强化以价值为轴心的系统建设；五是强化以协同为关键的生态建设。

大会还举行了隆重的表彰及基金会捐赠仪式。

中国纺联秘书长夏令敏宣读《关于表彰中国纺织工业联合会 2023 年度先进单位优秀集体和先进工作者的决定》。中国纺织机械协会等 5 家单位荣获先进单位称号，中国纺织工业联合会产业部统计处等 12 个部门荣获优秀集体称号，吴振等 56 名同志荣获先进工作者称号。

在捐赠仪式上，中国纺织机械协会、中国服装设计师协会、中国针织工业协会分别向纺织之光科技教育基金会捐赠 200 万元、200 万元和 100 万元。纺织之光科技教育基金会是我国纺织行业公益性基金会，多年来，为促进纺织行业科技教育事业发展发挥了积极作用。

▲ 国际纺织制造商联合会决策委员会会议在京召开

2 月 1 日晚，国际纺织制造商联合会（以下简称：国际纺联）决策委员会会议以视频形式在京召开。中国纺织工业联合会（以下简称：中国纺联）会长、国际纺联前任主席孙瑞哲，中国纺联副会长徐迎新、阎岩，外事专员袁红萍，外事办处长黄嵩参加会议。

会上，孙瑞哲谈到，尽管 2024 年各国各地区的经济形势具有不确定性，但全球纺织工业应继续携手并进，推动构建更加开放、更加融合、更有韧性的世界纺织经济。

会上，孙瑞哲还介绍了 2023 年中国纺织工业运行情况，以及 2024 年中国纺联重点工作：一是要扩大市场需求。孵化、扶持具有供应链能力的制造品牌、集群品牌，推动细分市场和品类创新。二是要稳定市场主体。营造环境，搭建平台，加大对行业中小微企业的关注、支持和孵化力度。三是深度融入全球。推动行业企业在规则识别、风险规避、市场开拓等方面的最佳实践。

会议还回顾和总结了 2023 国际纺联柯桥年会的成果和意义，讨论了 2024 国际纺联撒马尔罕年会（9 月 8~10 日）、2024 国际纺联法兰克福纺机研讨会（4 月 22 日）的筹备情况。

国际纺联决策委员会下次会议将于 2024 年 4 月 23 日在德国法兰克福召开。

▲ 2023 年中国纺织人才大会在全国人大会议中心举办

1 月 16 日，2023 年中国纺织人才大会在全国人大会议中心隆重举行。大会以“人才引领驱动中国纺织现代化体系建设”为主题，集行业领导、院校专家、企业代表近 200 人于一堂，深入探讨了纺织人才培养的科学目标和具体措施。

本次大会由中国纺织工业联合会主办，纺织人才交流培训中心承办。

随着科技与人才的深度融合、相互促进，中国纺织现代化体系建设必将迎来崭新的、高质量发展的高光时刻。

会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲致辞表示，中国式现代化是最大的政治，实现新型工业化是关键任务。在中国纺织工业推动建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系征程中，如何实现“人才高质量发展助力中国纺织现代化”是核心议题。

孙瑞哲表示，天下之要，人才而已。首先，化解现实问题、实现稳中向好，用好人才是必然要求；其次，把握发展趋势、赢得未来主动，集聚人才是根本支撑。会上，孙瑞哲提出三点期望：一要协同，构筑高水平的人才培养体系。遵循人才成长规律，推动教育、科技、人才一体化发展。二要激活，营造高品质的人才发展生态。以创新价值、能力、贡献为导向，健全科学、公正、客观的评价激励机制。三要赋能，提升高质量的人才服务能力。增强人才服务意识，切实做好人才培养培训和交流发展等服务工作。

中国纺织工业联合会副会长李陵申作题为“科技创新助力我国纺织现代化产业体系建设”的主旨发言。李陵申从我国纺织行业基本情况切入，阐述了如何建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系。建设纺织现代化产业体系，要坚持以实体经济为重，防止脱实向虚；坚持稳中求进、循序渐进，不能“贪大求洋”；坚持三次产业融合发展，避免割裂对立；坚持推动传统产业转型升级，不能当成“低端产业”简单退出；坚持开放合作，不能闭门造车。

当下，中国整体科技创新环境和发达国家相比还有上升空间，还需进一步优化，未来科技创新需要面向世界科技前沿，构建更加完善的人才培养体系，培养更多高水平研究人员，在重大科研攻坚上贡献智慧和力量。李陵申随后重点介绍了我国纺织行业具有突破性的科技成果，并表示，新一轮的科技革命和产业变革，必将促进新的世界科技中心和经济中心的形成；全新的科技创新和产业范式转变也为我们“换道超车”嵌入全球产业链高端提供了历史性机遇。

科技、教育、人才三者如何交融才能更好的促进行业发展？大会上，院校教育者、企业领导者等众多演讲嘉宾给出了自己的答案。

北京服装学院党委书记周志军作题为“坚持产教深度融合创新行业人才培养新模式”的专家报告。近年来，北服主动对接服务国家、首都、行业发展需要，高水平特色型大学建设成效明显，在产教融合、协同育人方面，北服以设计学为龙头，艺、工、商多学科交叉融合，实现一流本科专业建设点覆盖率达 92%。周志军以建设“服装学”新兴交叉学科平台为例，深入阐述了推进产教融合、培养创新人才的有效途径。并表示学校愿意与行业企业和社会各界一道，携手努力，探索更多有益的新方式、新载体，共同应变局、开新局，探索中国特色时尚教育的新路径，书写中国式现代化的锦绣篇章。

随后，大会进入经验交流环节。“企业想要培养人才、留住人才，就需要为人才提供精神食粮。”河北凤展织带有限公司董事长温日学介绍说，凤展织带是一家以生产和研发个体防护安全带系列为主的民营企业，拥有 40 多年的织带经验，技术力量雄厚，已自主研发新产品达到上千种，这其中人才力量至关重要。为了深度拓展公司人才建设，去年 10 月公司安排相关员工赴德国参观展会，并赴法国知名院校、纺织研究所开展研学活动，以真金

白银的各项活动投入助力企业人才成长。

“当下，产教融合还存在融而不合、合而不作、对接不紧密、合作不持续等问题。”江西服装学院校长薛家宝在会上指出，一要设立人才培养的新目标。充分发挥市场的引导作用、专业的主导作用、学生的主体作用，设立“专业能力”与“从业技能”双轨并重的人才培养新目标。二要构建人才培养的新方案。根据“通识与专业渗透、理论与实践渗透、专业能力与从业技能渗透”的理念，设计多维性课程体系，引导学生根据个人发展规划，自主选择课程方向及技能模块，有效提高知识能力与职业需求的匹配度。

浙江日发纺织机械股份有限公司行政人力总监厉永江介绍说，作为公司科技研发和人才培养的重要基地，日发智能纺织装备研究院通过加大技术创新投入，引进行业高端人才，集聚创新资源，形成了功能完备的企业研究院。在人才培养方面，以产品经理为例，都是从技术员起步，第一年车间、第二年调试、第三年服务、第四年市场、第五年设计，从产品知识、市场调研、项目管理、商业计划、企业管理等全方位对产品经理进行培训。

当下虚拟仿真技术正在破解纺织服装职业教育难题，让学生敢动手、学校敢放手，极大增加了校园实践机会。浙江纺织服装职业技术学院纺织学院院长王成表示，为符合纺织现代化发展要求，浙江纺织服装职业技术学院将虚拟仿真实训基地建设作为了学校层面整体推动专业数字化转型升级、加快数字化资源建设的示范引领和辐射带动项目，效果显著，未来可期。

会上，还举办了2024中国纺织服装创新创业大赛启动仪式。据悉，中国纺织服装创新创业大赛是中国纺织工业联合会主办的全国性赛事，2019年启动至今已经成功举办了三届。

大赛先后落脚辽宁鞍山西柳镇、江苏苏州盛泽镇、江苏南通市国际家纺产业园、浙江桐乡濮院镇、浙江绍兴柯桥区、上海青浦区等地，开展了包括“数字化供应链”“时尚消费”“材料科技”“设计创新”等分专题赛道的路演赛决选。

三届大赛先后共征集到参赛项目1280余项，其中500余项入选纺织行业双创项目库。获奖参赛项目通过双创大赛专题对接会，同投资机构、产业集群（园区）建立了洽谈对接关系，部分项目已经开展了项目落地实施，部分项目获取了投融资机会和战略合作。

本次大会上发布了 2023 年中国纺织行业人才建设优秀单位和个人榜单暨“新时代纺织英才”名单。

▲ 2024 中国纺织品服装贸易展览会（纽约）启幕

纽约时间 2024 年 1 月 22 日，2024 中国纺织品服装贸易展览会（纽约）暨美国 Texworld 服装服饰面料展、纽约国际服装服饰采购展在纽约贾维茨展览中心 1B 馆、1C 馆隆重开幕。

开展首日，登录柜台早早便排起了长队，众多专业观众齐聚纽约贾维茨展览中心，一同开启新年专业采购之旅。Macy's, Target, Walt Disney, Ralph Lauren, Calvin Klein, Gap, Victoria's Secret 等大牌买家携带多项订单早早入场。

从展前观众预登记和首日现场注册情况看，本届纽约展不仅迎来知名百货商店、连锁商超等常规买家，更有影视娱乐、时尚经纪等跨界买家现身采购。“高质量+跨界融合”成为首日纽约展观众质量“新名片”。

2024 中国纺织品服装贸易展（纽约）由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览（北美）有限公司联合承办，共吸引了来自中国、韩国、土耳其、美国、中国台湾，秘鲁等 26 个国家和地区的 350 家服装服饰及面辅料企业集中展示。

本届展会努力践行中国纺联关于《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》中提出的推进双循环的国际化供应链提升行动的要求，坚持高水平对外开放，全方位提升纺织行业国际贸易及投资合作质量水平。

本届纽约展上，有来自浙江、江苏、上海、广东、山东、福建等地区的近 200 家中国展商组团参展，重复参展率达到 70%，两项数据指标皆创一月纽约展历史新高。

从展出情况来看，拥有可持续、绿色环保认证企业比例进一步提升；同时，参展企业不断以市场为导向进行展品品类调整，本次展品无论是从款式、材质、功能性还是从服装穿戴类别，针织与梭织比例上来看都更加适合国际市场消费需求，这些也侧面反映出企业在持续参展过程中，在面对国际市场复杂多变的情况下，快速应变能力有了进一步提升。

现场众多优秀的中国参展企业收获了来自美国市场火热的关注度，多家展商展位人流络绎不绝，现场商贸氛围在询盘、洽谈、剪样中不断攀升。

本届纽约展除了为买家和企业提供国际化的商贸交流和展示空间，还围绕行业资讯、色彩趋势以及供应链变化等角度为参展企业 and 专业观众带来数十场主题讲座和论坛沙龙。

开展首日，《2025 春夏色彩与灵感》，《新一代创新空间》、《绿色转型：全球立法对产业变革的影响》、《鞋类与配饰类的创新与可持续性》、《激励可持续性：投资者如何重塑供应链》等主题论坛轮番开讲，现场座无虚席，多家知名机构演讲嘉宾倾情分享，为参展企业更好地拓展美国市场提供了多重价值。

知名趋势公司 Doneger 合作提供 25 春/夏时尚前沿流行趋势发布。本季的主题是‘Balance’，给予行业关于生态与生产之间矛盾发展的洞悉，以潘东色入手，预测发布‘SOLACE’/‘FRAGRANCE’/‘AMUSE’/‘PROSPECTIVE’等 4 个方面共 48 款流行色号。

现场论坛及活动板块精彩连番上演，三天展期还将举办《2024 采购形势展望》、《时尚循环经济的解决方案和战略》、《美国制造 - 本地采购对生意带来的经济效益》、《SAKURA COLLECTION 时尚设计奖 2024》等多场论坛活动，欢迎持续关注。

▲ 启元新章 | 2024 中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)春季展成功举办

法国当地时间 2024 年 2 月 5 日，中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）（China Textile And Apparel Trade Fair，简称 CTAF）暨巴黎国际面料及服装服饰采购展（Texworld Evolution Paris）在巴黎凡尔赛门博览中心隆重开幕。

开展首日，中国国际贸易促进委员会驻法国首席代表李文国与中国纺织工业联合会生产力促进部主任李波、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长兼秘书长张涛、法兰克福展览（法国）有限公司董事长步书雅、中国国际贸易促进委员会苏州市委员会会长徐联全、中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会副会长宋林一同参观展会与企业深入交谈，并在中国面料流行趋势区（Fabrics China Trend）进行调研。

本届展览会由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览（法国）有限公司共同举办，经过多年积淀已经成为欧洲领先的国际纺织服装服饰类采购展会。

本届巴黎展启用凡尔赛门展览中心 7.2 和 7.3 号馆，整体展出规模超过 4 万平方米，成为春季档有史以来最大规模的展出。共有来自中国、土耳其、印度、韩国、巴基斯坦、孟加拉、埃塞俄比亚以及中国香港、中国台湾在内的 25 个国家及地区的 1269 家纺织服装企业参展。

从参展企业类别来看，纺织中间环节产品包括面辅料、配件在内的参展企业占比 58.5%，其中针织面料占比最多，其次为丝绸和真丝感面料、刺绣蕾丝面料、棉类面料、功能性面料、以及印染面料。服装服饰参展企业占比 39.9%，展品多以女装为主，其次则为针织服装、运动休闲类服装、定制及配饰类。

从展出情况看，本届展览整体呈现以下特点：接受小量订单（100 件以内的）制造企业占比逐步提高，该比例接近 15%；主推采用环境友好材料或制造工艺的企业占比接近 50%。企业在拓展国际市场的过程中，不仅积极根据客户需求和市场变化进行调整，更将 Eco-friendly 的理念融入到设计、研发、包装等生产销售多个环节，以期为消费者提供更加“绿色、可持续”的产品和生活方式。

DFS 免税集团、家乐福集团、巴黎迪斯尼、Jacadi、Naf Naf、Diesel、George、Godske、Guess、H&M、Hackett London、Liberty、John Lewis、NEXT、S.Oliver、New Yorker……众多欧洲知名买家云集，观众预登记激增，展前官方预登记专业观众数近 5000 人，大幅度超过去年同期水平，开幕首日便迎来了人流高峰。

当前，面对外需走势尚不明朗、非经济因素变量增多等形势，国家明确部署拓展“中间品贸易”保供应链稳定，为 2024 年外贸发展提出了更加明确、更为具体的要求。

本届巴黎展及时响应国家促进中间品出口保供应链稳定的指示精神，以推动中欧商贸交流、产业链和供应链高效合作、产业创新和品牌建设为平台的首要任务，积极搭建中国-欧洲供采对接渠道，着力提升国内中间品企业供给能力，为行业践行科技、时尚、绿色发展发挥积极作用。

龙年春节前夕，883 家中国纺织服装企业积极奔赴巴黎参展，占总参展商数的 70%。其中，面辅料企业 483 家，服装服饰企业 400 家。多个地方贸促机构积极发动产业集群组织优质企业抱团参展。企业重复参展率近 50%，

其中包括长期参与商务部品牌推广项目的品牌企业。中国纺织企业用实际行动凸显了我纺织服装企业主动出击的强势动能。

【联合会工作|联合会建设】

▲ 中国纺联党委召开 2024 年理论学习中心组第一次学习会暨“四有”文化理念短视频评选会在京召开

1 月 29 日下午，中国纺联党委召开 2024 年理论学习中心组第一次学习会暨“四有”文化理念短视频评选会，会议落实“第一议题”制度集体学习习近平总书记在中央经济工作会议及在二十届中央纪委三次全会上发表的重要讲话精神，专题学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》，并进行培训交流。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、杨兆华、阎岩、梁鹏程以及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人、党建联络员等 70 余人出席会议，会议由党委副书记陈伟康主持。

2024 年第一次理论学习中心组学习会

中国纺联党委认真落实“第一议题”制度，会上中心组成员认真学习深入领会习近平总书记在中央经济工作会议上和二十届中央纪委三次全会上发表的重要讲话精神。

会议围绕习近平总书记在中央经济工作会议上提出的深化新时代做好经济工作的规律性认识的“五个必须”；稳中求进、以进促稳、先立后破的“12 字方针”；推动高质量发展的九项重点任务；坚持和加强党的全面领导的四个“抓落实”等内容，全体中心组成员进行了认真的学习领会。

2023 年 12 月 27 日，新修订的《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》）公布，这是党的十八大以来，党中央对该条例的第三次修订，再次释放出以严明纪律管全党治全党的鲜明信号。习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上强调，以学习贯彻新修订的纪律处分条例为契机，在全党开展一次集中性纪律教育。三次全会将“突出严的基调深化党的纪律建设”列入今年的主要工作。

此次中心组学习对新修订的《条例》进行了专题学习，党委办公室、纪

委办公室主任周腊权对《条例》新旧版本的不同点和新版本的突出亮点进行了详细的介绍和领学。

纪委书记王久新就加强《条例》的学习提出：中国纺联全体党员干部要加强党规党纪学习，进一步树立纪律和规矩意识，为促进中国纺联健康发展打下更加扎实的纪律基础；学习《条例》就是要知道纪律是一条红线，不能碰，要知道哪些事情能做，哪些事情不能做。一个单位的政治生态好不好，关键在一把手，作为单位一把手尤其要防止一言堂，如果是一言堂，这个单位的政治生态好不了。我们党实行的是民主集中制，民主集中制是党的根本组织制度和领导制度。《条例》对党员领导干部违反民主集中制都有相应的处分规定。一个单位有情况反映，领导干部不要想着查找反映情况的人，搞打击报复，而是要反思自己。

王久新还强调：所有党员领导干部要按照习近平总书记在中央纪委三次全会讲话要求，持之以恒净化政治生态；坚持激浊和扬清并举，严明政治纪律和政治规矩，严肃党内政治生活，破“潜规则”，立“明规矩”，坚决防止搞“小圈子”、“拜码头”、“搭天线”，有力打击各种政治骗子，严格防止把商品交换原则带到党内；坚持不懈整治选人用人上的不正之风，推动形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系，促进政治生态山清水秀。

中国纺联“四有”文化理念短视频评选会

根据工作安排，党委组织了“四有”文化理念短视频大赛。本次大赛也是推动中国纺联“四有”文化理念建设，促进中国纺联提升文化理念、加强队伍素质建设的重要活动。本次大赛汇集了36个参赛短视频，各基层党组织、各单位参赛热情高。会上将所有参赛视频逐一进行了播放，全体参会人员参与了评选打分。这次活动既是对参赛同志们的鼓励和肯定，也丰富了大家的思考。这些短视频尽显特色，有的形式新颖，有的大气开阔，有的画面精美，有的叙述感人肺腑，反映了广大党员干部职工学习宣传践行“四有”文化理念的优秀精神风貌，丰富了“四有”文化理念的内涵，给人以鼓舞。

会上，全体参会人员观看了36个短视频后，根据评选要求，认真填写了《中国纺联“四有”文化理念短视频比赛选票》。

孙瑞哲在两个会后进行总结时提出三点要求：

一、要深入学习领悟中央经济工作会议精神实质，把握精髓要义

习近平总书记在中央经济工作会议上发表的重要讲话，为我们正确研判形势、做好经济工作提供了根本遵循和行动指南。要深入学习领悟中央经济工作会议精神实质，把握精髓要义。作为纺织行业从业者，对经济工作会议中提出的产业政策要发展和安全并举的要求，以及加快建设现代化产业体系的内容要给与更多关注。

传统的产业政策主要立足于提升效率，解决市场失灵的问题。例如，用政府采购、财政贴息等传统产业政策方式可以缓解创新初始技术成本高导致的需求不足等，但当前全球产业政策已经出现了一些转折，从传统的注重解决市场失灵、偏重于效率，转向更加注重安全和国家的战略竞争力。中央经济工作会议适时提出“产业政策要发展和安全并举”，也是因应国际国内产业形势的变化。强调发展着眼于提高产业链的竞争力，强调安全着眼于要提高供应链的稳定性。因此，我们在开展行业活动，为相关国家部委、地方政府提供行业发展意见，引领纺织产业进步时，也要紧扣中央的要求，注意这些方面的变化和发展。

二、要进一步树立严的主基调，不断巩固拓展主题教育成果

习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上的重要讲话，从统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，总结了全面从严治党的新进展、新成效，深刻阐述党的自我革命的重要思想，科学回答了我们党为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命三个重大问题，明确提出推进自我革命“九个以”的实践要求，对持续发力、纵深推进反腐败斗争作出战略部署，充分彰显了我们党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的高度自觉，为新时代新征程深入推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争提供了根本遵循。

中国纺联党员领导干部要深入学习贯彻二十届中央纪委三次全会精神，自觉把思想和行动统一到党中央决策部署上来。要进一步增强管党治党意识，严格落实全面从严治党主体责任，认真履行“一岗双责”，把每个方面、每个环节的自我革命抓具体、抓深入。要持之以恒净化政治生态，抓好主题教育“回头看”整改整治工作，不断巩固拓展主题教育成果。要提高政治站位，建强组织队伍。以锻造坚强组织、建设过硬队伍为重要着力点，推动党组织全面进步、全面过硬，使广大党员干部做到忠诚干净担当。要聚焦本职

工作，深学细悟笃行，要进一步树立严的主基调，持之以恒抓好纪律建设，为中国纺联持续稳定高质量发展打牢坚实的纪律基础。

三、要以本次“四有”文化理念短视频大赛为契机，进一步推进中国纺联组织文化建设

党的十八大以来，习近平总书记高度重视文化和精神的力量，强调“文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量”。作为介于政府与企业间的社会组织，中国纺联要高质量发展，同样也离不开文化建设。

文化理念的发展和形成，是其组成成员不断交流、探究、认可的过程，也是一个逐步演进、完善的过程。此次短视频大赛，参赛单位基本覆盖了中国纺联所有的党组织，是一次很好的动员和宣传，我们希望以此为契机，大家充分交流对“四有”组织愿景的理解和感悟，探究我们成为“四有”社会组织的方式方法，最终达成我们的目标任务。

新的一年，在新时代新征程上，让我们继续围绕中心、服务大局，树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入调研会员需求，做好服务工作，继续为建设纺织强国贡献中国纺联的智慧和力量。

（党委办公室）

▲ 中国纺联党委召开 2023 年度基层党组织书记抓党建述职评议考核会

2024 年 1 月 30 日下午，中国纺联党委召开 2023 年度基层党组织书记抓党建述职评议考核会。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、杨兆华、阎岩、梁鹏程以及中国纺联党委委员、纪委委员，各基层党组织书记、副书记，党建工作联络员等 60 余人参加了会议。中央社会工作部三局三处田春明处长到会指导。会议由党委副书记陈伟康，党委办公室、纪委办公室主任周腊权主持。

2023 年度的基层党组织书记党建工作述职会分为现场述职和书面述职，孙瑞哲、陈伟康分别对各基层党组织书记的述职进行了点评。中国纺联党委 28 个直属基层党组织的书记全部撰写了述职报告，进行了党建述职。

第五联合党支部书记华珊、服装设计师协会党支部书记谢方明、信息化部党总支书记殷强、信息中心党委书记阎岩、棉纺协会党支部书记董奎勇、

针织协会党支部书记林云峰、教育学会党支部书记倪阳生、贸促会党总支部书记梁鹏程、出版社党委副书记董清松进行了现场述职。

第一联合党支部书记袁红萍、第三联合党支部书记朱超、第六联合党支部书记端小平、第八联合党支部书记张传雄、毛纺协会党支部书记刘家强、印染协会党支部书记陈志华、家纺协会党支部书记朱晓红、纺机协会党支部书记顾平、规划院联合党委副书记冯德虎、流行色协会党支部书记朱莎、第二联合党支部书记叶志民、第四联合党支部书记邢冠蕾、第七联合党支部书记王加毅、第九联合党支部书记董春兴、丝绸协会党支部书记钱有清、产业用协会党支部书记李桂梅、人才培训中心党支部书记姜川、服装协会党总支部书记陈大鹏、工程学会党支部书记高惠芳以书面形式进行了述职。

各基层党组织书记依照中国纺联党委《关于开展 2023 年度中国纺联基层党组织书记抓党建述职评议考核工作的通知》和有关工作要求，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。严肃党内政治生活，督促党建工作责任落实，推动全面从严治党向基层延伸，突出党组织政治功能，提高基层党建工作质量。各基层党组织书记仔细梳理了 2023 年开展党建工作的情况和上年度整改承诺，实事求是分析本人抓党建的履职情况，提出了下一步需要继续加强改进的方面及工作思路和目标。

述职会现场严肃认真，各基层党组织书记重点围绕深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展主题教育，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，增强基层党组织政治功能和组织功能，激发基层党组织和党员的先锋模范作用，落实 2023 年党建重点工作任务，有效服务“国之大者”，认真总结本年度抓党建工作情况。重点汇报了推动党建和业务工作融合；落实党建工作责任；规范组织生活，落实“三会一课”等组织生活制度；加强党员教育管理监督，做好组织发展工作；《党风廉政建设责任书》七个方面责任的落实情况；推进党支部标准化规范化建设情况；探索党建与业务工作“两融合、两促进”的思路举措；存在的突出问题及原因分析；上年度查摆问题改进落实情况及有效措施等方面进行了全方位述职。

孙瑞哲会长、陈伟康副书记在点评每位基层党组织书记的述职时认为：

中国纺联党委 28 个直属基层党组织书记都能够严肃负责地对待述职考评，认真梳理了 2023 年开展的党建工作、本人的履职情况，剖析了存在的问题，规划了新一年的工作重点，对下一步的党建工作具有很好的推动作用。

点评中肯定了各位书记的工作成绩，也实事求是地指出了各基层党组织工作中的不足和问题，并希望各基层党组织要进一步提高政治自觉，强化政治担当，不断深化和拓展主题教育成果，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，持续深化理论学习，落实落细“第一议题”制度；不断提升基层党组织的政治功能和组织功能，压实压紧党建政治责任，高质量推进党支部“两化”建设进程；不断加强基层党组织的组织力和战斗力，推动党建工作更好地融入到行业工作中，融入到党员教育中，把党建工作抓具体、抓深入；不断提升党组织书记履职尽责的能力和水平，提高政治站位，强化责任担当，切实把基层党组织建设成为坚强的战斗堡垒。

孙瑞哲会长在总结讲话中强调，以本次述职会为新的起点，在加强基层党组织建设上持续用力，会后要围绕自己查摆出的问题和会上点评指出的不足，及时总结梳理，在 2024 年工作中提出破解瓶颈的措施，切实抓好整改和跟踪问效，做好述职评议考核“后半篇文章”。各级党组织书记要切实按照党中央和习近平总书记的要求，充分履行第一责任人职责，要做到“五个带头”，即“带头旗帜鲜明讲政治，带头学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，带头贯彻党中央决策部署、践行宗旨为民造福，带头筑牢党建基础，推动党建与业务工作深度融合，带头履行全面从严治政政治责任”，继续结合实际，将全面从严治政政治责任落实到位，以更高的标准把党建工作抓细抓好抓实，以高质量党建工作推动纺织行业高质量发展。

会议最后，现场填写《2023 年度基层党组织抓党建工作述职测评表》，对 28 位书记以“好、较好、一般、差”四个等级进行了考核测评。

（党委办公室）

▲ 学思想强基础，促发展提能力，中国纺联党委举办 2024 年党务工作者培训班

为巩固习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，加强基层党组织建设，中国纺联党委于 2024 年 1 月 3 日至 5 日在天津举办 2024 年党务工作者培训班。

此次培训旨在巩固落实主题教育成果,加强中国纺联各基层党组织标准化、规范化建设工作,强化党建工作制度落实,提升基层党组织党务工作者的责任担当精神和加强能力建设。中国纺联 28 个直属基层党组织部分书记、组织委员、党建工作联络员及基层党委、党总支所属党支部班子成员等 50 余人参加了培训。

本次培训主要围绕提升组织工作能力。党委办公室精心设置了培训课程,内容涵盖学习习近平总书记关于党的建设的重要论述;党史学习以及发展党员、党组织换届的党务知识等多个方面,采取领导动员、专家讲座、专题培训、研讨交流、知识竞赛、参观学习等丰富多彩的学习方式,多方面多角度提升学习效果,高效有序地完成培训。

中国纺联党委办公室主任周腊权主持了培训班开班式,中国纺联会长、党委副书记孙瑞哲作开班动员报告。

孙瑞哲首先讲到:今天,我们在具有纺织工业传统的“上青天”之一的天津,举办 2024 年中国纺联第一次党务干部培训班,这是开年党建工作第一件事。举办这个培训班,充分体现了中国纺联党委对党建工作的重视。

孙瑞哲以从人才角度培育党务干部,凝聚干事创业的宝贵资源和从历史维度重温光荣传统,凝聚干事创业的精神动力以及从发展高度坚持党建引领,凝聚干事创业的磅礴力量三个方面进行动员。

孙瑞哲讲到:新时代党务工作者作为党建工作的组织者、实践者、推动者,是保证党建工作平稳运行和各项组织活动顺利开展的关键。一个好的党务工作者,能带动一片干部,能焕发一个基层组织的活力。有一句很好的比喻:党建工作,做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。因此,新时代的党务工作者需要有高度的政治敏感性和事业前瞻性,较强的组织管理能力、沟通协调能力和团队协作精神和良好的专业素养。

党务干部要对党和国家中心任务、国内外发展形势保持高度的敏感度,能及时掌握中央的新部署、新理念和新要求,并在实践中深化领会、切实落实;要具有前瞻性,能够预测问题并予以果敢地处理解决;要将加强组织纪律性、党建促管理作为一项关键任务,统筹工作资源为党建工作开展提供必要的支持;要有丰富的理论知识和实践经验,不断提高自身素质和能力水平;要善于协调和沟通,以党建为引领,以党建促发展。

一个好的党务工作者，就是一个能力素质全面的复合型人才，能有效提高组织的战斗力和凝聚力，是干事创业的重要人才资源。许多党务干部是业务干部出身，既熟悉业务又熟悉党务，下一步要进一步加大业务干部和党务干部交流的力度，以系统思维推动党建工作和业务工作深度融合，坚持围绕中心抓党建、抓好党建促业务，坚持党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力，以高质量党建引领高质量发展。

孙瑞哲强调：中国纺织行业能够成为率先跨入强国行列的先导行业，充分表明了全体纺织人一直坚定执行党的方针政策，与中国的发展、改革开放同呼吸共命运，与人民对美好生活的期待同频共振，创造了大众创业、万众创新、强国富民的优秀产业。不管机构如何变迁，一代代纺织人报国初心不变、强国使命不变。

中国纺联诞生于世纪之交、成长于民族复兴伟业之中。中国纺联开产业集群工作之先河、开产业信息化工作之先河、开企业社会责任建设之先河、开产业科技战略引导之先河、开集成方式开拓市场之先河、开品牌战略提升产业价值之先河。2012年初发布《建设纺织强国纲要（2011-2020）》具有里程碑意义。围绕强国目标，行业科技创新、品牌建设、可持续发展、人才建设达到新的高度。

党的十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，联合会深入贯彻新发展理念、落实供给侧结构性改革，围绕纺织强国建设目标，以“科技、时尚、绿色”为发展方向，推动行业高质量发展；以“材料、智能、绿色”为基点，行业科技创新与应用转化服务的机制与平台日趋成熟；以“大师、大牌、大事”为抓手，行业时尚引领与品牌建设服务的能力与生态更加完善；以“人本、环境、市场”为要素，行业社会责任与可持续发展服务的范围与工具稳步拓展。同时，行业工作增加了很多新的内容。军民融合、产融合作、非遗工作、工业文化等形成了新的工作机制；世界级纺织产业集群培养成为集群工作的重要方向；人工智能、工业互联网建设丰富了两化融合工作的内涵。

孙瑞哲讲到：30年里，纺织行业和中国纺联与国家发展同呼吸共命运，不管是机构改革的转型阵痛，还是外部环境的压力挑战，我们都戮力同心、披荆斩棘。步入新时代，我们不忘产业报国初心、牢记强国富民使命，正如

总书记在 2024 年新年致辞中所说：“我们的目标很宏伟，也很朴素，归根到底就是让老百姓过上更好的日子。”我们一定要在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，努力满足人民对美好生活的新期待，以纺织现代化产业体系建设助力中国式现代化，为中华民族的伟大复兴做出中国纺织人的新贡献，这是中国纺织人始终砥砺前行的方向。

孙瑞哲最后指出：中国纺联当前处在机构改革转隶的过渡期。中央经济工作会议定调 2024 年经济工作要“稳中求进、以进促稳、先立后破”，这也应成为行业工作和机构建设的总基调。新时期，我们的工作思路和工作模式要与时俱进，要以《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》为工作抓手，开展新行动、做出新贡献。行业组织的党建工作也要全方位提高到为党和国家发展尽责的高度上，以党建引领推动机构建设和行业工作开展。要牢记国之大者，始终坚持党的领导，做讲政治、有高度的行业组织；要全面增强本领，始终坚持守正创新，做专业强、有影响的行业组织；要增强斗争精神，始终坚持奋发有为，做负责任、有担当的行业组织；要保持清正廉洁，始终坚持风清气正，做受尊敬、有威信的行业组织。

为提升和扩大基层党务工作者的工作视野和综合素质，培训班学员集体观看了金灿荣教授主讲的《大争之世背景下的中国与世界》和纪录片《走近毛泽东》。金教授深刻阐述了党的二十大提出的“百年未有之大变局”的背景，提出世界正在经历百年未有之大变局，中国应如何应对“变”局等方面作了深入浅出的分析。《走近毛泽东》用一帧帧真实的资料镜头，从凡人的角度展现了一代伟人波澜壮阔的一生。大家纷纷表示老一辈革命家为我们建立了民族复兴的基础，我们更要明确自己的担当，坚定前行的方向，更好地践行肩上的使命。

培训班的党务知识培训阶段由党委办公室祁薇处长主持。培训班组织学员们学习《中国共产党支部工作条例（试行）》《中国共产党基层组织选举工作条例》等培训材料，认真观看了《党支部标准化规范化建设——发展党员》培训课及《基层党组织换届工作》微党课视频。祁薇根据中国纺联各基层党组织的工作实际，梳理了党员发展工作中需要注意的问题，对将要开展的基层党组织换届工作主要从换届工作程序、环节和注意事项等方面进行了重点讲解，旨在加强锻炼提升业务素质与实际工作能力。

培训班的党务知识竞赛阶段由党委办公室副主任吴末寒主持。在专题辅导的基础上，培训班组织了知识竞赛和情景模拟的教育方式，为学员送上一堂知识性和趣味性并存的党务大餐，让大家在热烈的、沉浸式的学习中增强学习兴趣，提升学习效果。竞赛将人员分成8个小组，设置“初露锋芒”“抢占先机”“火眼金睛”三个环节，在各组组长的率领下，学员们同场竞答，气氛热烈，最终决出一、二、三等奖，并进行了现场颁奖。通过比赛，加深了党务干部对党务知识的理解和掌握，达到了以赛带学，以学促用的目的。

在“重温党史国史，锤炼党性修养”主题参观学习阶段，培训班组织学员们参观了周恩来邓颖超纪念馆、平津战役纪念馆和大沽口炮台遗址博物馆。

风景秀丽的青龙湖畔，矗立着周恩来邓颖超纪念馆，一件件珍贵详实的文献文物，使学员们深切地感受到两位纯粹的共产主义者为了祖国的强盛，为了新中国的建设事业呕心沥血毫无保留地奉献了自己的一切，他们的精神和信仰深刻地诠释着“鞠躬尽瘁，死而后已”的真正含义。参观平津战役纪念馆和大沽口炮台遗址博物馆，使全体同志们经历了一次深刻的家国情怀和革命英雄主义的思想洗礼！

陈伟康副书记在总结讲话中，首先对培训班的成功举办予以充分肯定，认为课程安排合理，很有针对性，特别是党务知识竞赛，在人员组织和竞赛方式等方面都很新颖，效果明显。

陈伟康对联合会党建工作的基本思路和方法、开展的情况等作了回顾和介绍，最后特别提出了党务干部要不断提升做党务工作的光荣感、责任感和专业性，在践行中国纺联“四有”文化理念的工作实践中不断积累经验，增长知识才干，在多做工作、做好工作的奉献中更高质量提升自己的人生价值。

（党委办公室）

▲ 中国纺织工业联合会第五次工会会员代表大会在北京举办

1月15日，中国纺织工业联合会第五次工会会员代表大会在北京举行。大会选出了第五届工会委员会、经费审查委员会，推选出了女工委员会。周腊权当选中国纺联第五届工会委员会主席，刘彦威、焦培、李波、郭慧娟、刘丽华当选副主席；李振洁当选经费审查委员会主任；刘丽华当选女工委员会主任，祁薇当选副主任。中国纺联会长、党委副书记孙瑞哲，中国纺联党

委副书记陈伟康到会，并做讲话。

会议由中国纺联第四届工会委员会副主席焦培主持。

中国纺联第四届工会委员会主席邢冠蕾代表第四届工会做工作报告。

中国纺联第四届工会经费审查委员会委员季珊珊代表第四届工会做工会财务收支情况报告。

会议听取并审议通过了第四届工会工作报告、财务收支情况报告。会议回顾，过去四年，中国纺联全面贯彻党的十九大、二十大精神以及党的各项路线方针政策坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，在中国纺联党委的坚强领导下，团结带领中国纺联全体职工围绕中国纺联党委中心工作，坚定信心、努力工作、开拓创新，积极履行工会使命、践行工会担当、传递工会温度、厚植工会情怀，做到党委有号召、工会有行动，职工有需求、工会有回应，在统筹推进疫情防控和各单位发展、有效应对风险挑战中发挥了重要作用。

四年工会工作实践，中国纺联深深了解工会工作的重要性。会议提出下一步一是要围绕党的中心任务、坚持群众路线不动摇；二是要全面促进职工精神生活共同富裕；三是要持续加强工会自身建设。

中国纺联党委办公室、纪委办公室主任周腊权作大会筹备工作报告。

中国纺联第四届工会副主席林云峰宣读《关于中国纺联第五届工会委员会组成人员候选人预备人选的批复》并向大会介绍候选人基本情况。

中国纺联党委办公室副主任吴末寒宣读选举办法，宣读计票结果及选举结果。

会议以无记名投票和差额选举的方式，选举产生了第五届工会委员会；以等额选举的方式，选举产生了第五届经费审查委员会。周腊权等 21 名同志当选为中国纺联第五届工会委员，李振洁等 5 名同志当选为第五届经费审查委员会委员。

随后，召开了中国纺联第五次工会委员会第一次会议、经费审查委员会第一次会议，推选产生女工委员会。

会议宣布，周腊权当选中国纺联第五届工会委员会主席，刘彦威、焦培、李波、郭慧娟、刘丽华当选副主席；李振洁当选经费审查委员会主任；刘丽华当选女工委员会主任，祁薇当选副主任。

中国纺联第五届工会委员会主席周腊权代表新一届委员会发言。他首先对第四届工会以及历届工会领导和同事们表示感谢。他表示，工会工作就是做人的思想工作，要发扬求真务实、开拓创新、甘当配角、团结协作“四种精神”。未来，工会工作要在三个方面发挥作用：一是服务职工干事创业上发挥作用，为广大职工岗位成才、岗位建功创造条件。二是在增强职工凝聚力上发挥作用，通过组织开展丰富多彩的工会活动，陶冶干部职工的情操，增强干部职工的向心力和凝聚力。三是在维护职工合法权益上发挥作用，密切联系职工，认真反映职工诉求，积极主动服务好职工。

中国纺联党委副书记陈伟康首先对新一届工会委员会表示祝贺，并讲到，工会是中国纺联内设机构的重要组成部分，在纺织联合会的内部建设中发挥着特殊作用。多年来，工会工作一直在维护职工权益、推进内部和谐建设、促进联合会的稳定发展、增强凝聚力和职工的归属感、幸福感等方面起到了积极作用。新时代的工会工作要坚持党的领导，坚持政治引领，要与时俱进、守正创新，要不断提升组织力、服务力，更好完善工会机构组织体系、工作机制建设，使工会工作更加贴近群众，充满活力。特别是要在宣传、践行中国纺联“四有”文化理念，建设积极向上的工作氛围上，工会组织要有所作为，组织职工群众发挥更强更有效的作用。

中国纺联会长、党委副书记孙瑞哲最后做总结讲话。他首先代表中国纺联党委，向大会的召开、对新当选的工会委员、经费审查委员会委员以及女工委员会委员表示热烈祝贺，对中国纺联第四届工会委员会以及各级工会组织所做的工作和取得的成绩给予充分的肯定，向为工会工作和中国纺联改革发展付出辛勤努力的中国纺联全体工会干部、会员表示衷心的感谢。并代表中国纺联党委对工会工作提出了三个方面的要求。

一是强化政治引领，开创工会工作新局面。要强化理论武装，学思想强党性重实践建新功。要秉承服务意识，有高度有影响有担当有威信。二是要完善工作机制，激发工会组织新活力。要加强党的全面领导，增强工会组织的政治性、先进性、群众性。要聚焦党的方针理念，增强工会工作的时代性、针对性、创造性。要贯彻党的群众路线，增强职工群众的获得感、幸福感、安全感。三是推动建功立业，展现工会工作新作为。要为职工搭建建言献策平台，构建团结和谐发展环境。要为职工搭建事业成长平台，激发群众创新

创业精神。要为职工搭建文化交流平台，厚植中国纺联文化理念。

孙瑞哲指出，加强工会建设，增强广大干部职工凝聚力，营造团结和谐干事创业氛围，对于中国纺联实现高质量发展具有重要意义。中国纺联各级工会组织、广大干部职工责任重大、使命在肩。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，团结带领广大干部职工，锐意进取、迎难而上、主动作为，努力开创中国纺联工会工作新局面，为建设奋发有为团结和谐的中国纺联而努力奋斗。

会议期间，与会代表还集体学习了《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》。

▲ 中国纺联第六联合党支部及第五联合党支部共同开展“‘双碳’背景下可降解材料的现状与未来”主题党课活动

1月15日，中国纺联第六联合党支部及第五联合党支部共同开展“‘双碳’背景下可降解材料的现状与未来”主题党课活动，两个党支部内单位的主要领导、全体党员、入党积极分子以及非党员领导干部共约50多人参加了此次党课学习活动。中国纺联党委委员、副会长、第六联合党支部书记端小平主持此次党课。

在循环经济与“双碳”的大背景下，纺织品能回收的要尽量回收循环利用，不能回收的要能够生物降解，着力发展生物基可降解材料并扩大其应用，已成为纺织工业迈向绿色化的一个重要体现。

中国纺联第六联合党支部靳昕怡同志结合“双碳”战略背景，介绍了生物可降解材料的分类、降解原理、降解方式及发展历程；围绕聚乳酸纤维、聚己二酸对苯二甲酸丁二酯(PBAT)、聚羟基脂肪酸酯(PHA)等重要生物可降解材料分享了其性能特点、应用领域等；从成本问题、伪降解的分歧、是否具备降解条件等方面分析了生物可降解材料的发展困境，并展望了其发展趋势：一是技术进步和成本下降，二是应用发展逐渐多元化，三是与不可降解材料错位发展。

在行业绿色化发展赛道上，恒逸集团是先行者之一。此次党课，恒逸石化常务副总裁、恒逸研究院院长王松林作为特邀嘉宾，围绕“可生物降解聚酯纤维的研发”作报告。他介绍了可生物降解材料的研发现状，指出了现有的生物可降解纤维加工难度大、价格高昂、应用受限、添加剂等问题，并基

于此给出了恒逸解决方案：一是以聚酯纤维为基础，通过分子结构设计，牺牲部分力学性能换取全生物降解；二是开发高效绿色催化剂；三是专用聚酯合成、纺丝及降解性验证等。他认为未来可生物降解纤维的发展方向是绿色化、大宗化、标准化。

端小平书记表示，作为一个新兴的产业，生物可降解材料发展过程中还有很多不确定性，还有很多问题待解决。本次党课从不同角度对生物可降解材料进行了深入解读，为进一步推动其关键技术和解决方案提供了很好的思考和启发，对下一步探索如何发展生物降解材料提供了一些基本思路。

▲ 中国纺联第六联合党支部举行集体学习会，专题学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》

1月29日，中国纺联第六联合党支部举行集体学习会，专题学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》）。党支部副书记陈新伟主持学习会。

党支部纪委委员刘莉莉传达了全国性行业协会商会党委关于认真学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》的通知。党支部靳昕怡、付文静、杨菲菲、刘世扬四位同志分别领学了新修订的《中国共产党纪律处分条例》原文。

党支部副书记陈新伟围绕《条例》中新增及修改内容进行了解读，并要求支部要切实抓好《条例》的贯彻执行，落实好全面从严治党的政治责任；支部全体党员要自觉将《条例》作为工作生活中的规范，要联系实际认真学习，让党的纪律真正转化为日常习惯和自觉遵循。

▲ 中国棉纺织行业协会党支部组织召开党员大会

1月11日，根据《中国共产党章程》《中国共产党发展党员工作细则》以及“三会一课”等有关规定要求，中国棉纺织行业协会党支部组织召开了党员大会，讨论预备党员的转正事宜，并组织党员讲党课。会议由中国棉纺织行业协会党支部书记、会长董奎勇主持。

会议首先讨论了党支部预备党员的转正事宜。预备党员范轩云鹏同志汇报了预备期以来的学习、工作及思想等方面的情况，所在党小组组长介绍了预备党员在预备期间的表现和党小组意见，支委通报了预备党员在预备期间的教育考察情况，与会党员先后对范轩云鹏同志的工作学习表现进行了充分

讨论。经全体党员无记名投票表决，同意范轩云鹏同志按期转正。随后，范轩云鹏同志为能够正式加入党组织进行了表态发言。

会上，中国棉纺织行业协会副会长景慎全以《中国式现代化建设与可持续发展》为题作了专题党课。景会长围绕党的二十大报告中“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”、“增进民生福祉，提高人民生活品质”、“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”等内容，结合行业发展情况，重点讲解了 ESG 评估体系在行业内的工作进展，并强调贯彻落实新发展理念，建立健全 ESG 体系对行业实现高质量发展具有重要意义。本次会议顺利召开，进一步加强了我协会党员队伍建设，增强了党支部的凝聚力、影响力和战斗力。

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 热点聚焦 | 中国纺织服装行业向北开放发展大会召开

1 月 12 日，中国纺织服装行业向北开放发展大会在哈尔滨召开。由中国纺织工业联合会与哈尔滨综合保税区、哈尔滨工大高新、红博商业共同联动，成立“中国纺织服装行业向北开放发展总部”，集聚优质纺织服装品牌从哈尔滨出发走向世界。

大会由中国纺织工业联合会作为指导单位，哈尔滨市人民政府与中国服装协会、中国服装设计师协会、黑龙江省服装鞋帽行业协会、红博商业主办，哈尔滨市贸促会、哈尔滨综合保税区、北京盛世嘉年国际文化发展有限公司、西城红场承办。

出席此次发展大会的领导和嘉宾有中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，国家文化和旅游部产业发展司产业促进处处长刘恋，商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育，中国服装协会专职副会长杨晓东，中国服装论坛执行主席王军，哈尔滨市委常委、副市长栾志成，哈尔滨市人民政府副秘书长尹承云，哈尔滨市贸促会会长姜晓宁，波司登集团党委书记、董事局主席兼总裁高德康，中国纺织工业联合会特邀副会长、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅等，他们从中国服装行业国际化的产业布局、营销渠道、文化共识、政策解读等热点话题，为行业向北开放、中国品牌走向世界，建言献策。同时，大会还举行了“中国纺织服装向北开放发展总部”战略合作签约仪式。

中国纺织服装行业向北开放发展总部将打造中国品牌的公共形象,树立文化交流民心相通、拓新渠道推广品牌、产业集聚建设高地的发展理念,以市场为导向,以具有国际竞争力的优质品牌为支撑,以创意设计为引擎,以一站式服务为保障,做大国际贸易市场,做强国际创意设计中心。并通过文化赋能、科技创新,推动纺织服装的高端制造、新兴材料、AI 人工智能等相关产业在总部落地,形成可持续发展的产业生态体系,并带动周边产业发展。

▲ 万物向新，聚势共赢，中纺企协召开 2023 年终总结会

1 月 8 日,中国纺织工业企业管理协会在京召开 2023 年终总结会,中国纺织工业联合会秘书长、中纺企协会长夏令敏,中纺企协代理常务副会长杨金纯,顾问杨峻,副会长徐建华、张海燕及中纺企协全体员工参加会议,副会长兼秘书长朱国学主持会议。

会上,中纺企协、中国纺联产业集群工作委员会、中国纺联流通分会、中国纺织摄影协会、中国纺联产业园区工作办公室、综合办公室分别总结了 2023 年工作,介绍了 2024 年工作计划。各板块分管领导对总结进行了补充和点评。

综合办公室以服务各板块、保障协会各项工作顺利开展为中心,在文书处理、档案管理、文件批转、人事管理、薪酬核算、采购管理、财务、税务、资产管理等方面较好地发挥了承上启下、沟通内外的作用。2024 年,综合办公室将继续优化工作流程、加强规范管理,同时创新开展员工培训工作,为协会人才梯队建设做好保障。

企管板块从会员服务和研究推广两大方向总结了 2023 年的工作。在顺利完成全年任务的同时,会员服务层面进一步加强了会员联络,针对会员需求开展一对多、多对一、多对多等不同层次、不同角度的对接工作,围绕东中西部企业的需求广搭沟通平台、深促对接合作。研究推广层面不断强化广度和深度,加大调研推广范围和力度,提升课题研究和规划编制水平。同时,各部门各领域工作在 2023 年较好地实现相互赋能、深度转化,对 2024 年开展服务企业和企业家、服务会员、服务行业各项工作形成了积极促进作用。

朱国学在点评中对综合办公室和企管板块给予充分肯定,同时提出:综合办公室要紧跟协会创新发展步伐,不断调整工作模式,增强工作积极性、

主动性和精细度，进一步加强内部文化建设，更好地促进协会内部的沟通合作。企管板块在过去一年中充分发挥团队合作优势，促进了个人能力的明显提升，新的一年要重点强化专业素质、研究能力，加强宣传推广，深化企业管理研究，做好创新性工作，精心打造纺织服装企业家之家。

中国纺联产业园区工作办公室全年完成了 27 个园区的试点（示范）复查工作，在深入调研基础上编制地区招商规划，牵头起草《节水型园区 纺织行业》团体标准，举办产业对接活动，在促进区域合作方面取得了较好进展。2024 年，园区办将继续壮大园区试点队伍，推进调查研究，重点开展中西部园区咨询、招商服务。

中国纺联产业集群工作委员会深入推进调查研究，组织一系列具有针对性的区域交流、招商推介活动，促进区域产业联动，推进落实《行动纲要》，启动“发展纺织现代化体系行动指数”，推动中小企业公共服务建设，提升集群服务效能。2024 年，继续抓好基础工作，加强调查研究，强化融合发展，聚焦创新发展，立足集群发展实际，做好核心工作，加强特色服务。

张海燕在点评中指出，园区板块要继续做好基础工作，加强服务中西部地区和边疆省份发展需求。集群板块做好信息和需求的转化，推动服务落地、做好解决方案，注重服务模式创新，进一步助力地区产业高质量发展。

中国纺联流通分会全年深入调研，积极搭建行业交流平台和商贸对接服务平台，着力开展行业研究与咨询规划，强化数据监测，推进产业流通领域品牌建设，助力全国统一大市场建设。2024 年，流通分会以建设全国统一大市场为核心工作目标，紧紧围绕产业流通的高质量发展，凝聚产业流通发展的新合力，扎实推进各项工作的开展，加快推进纺织服装现代产业流通体系的建设。

针对产业研究和规划编制工作，流通板块在会上分享了工作经验和学习方法。

徐建华在点评中表示，2023 年是奔跑的一年，在忙碌紧凑的工作中，团队全员在心态、素质、能力等方面都实现了成长，充分协同，形成强大合力。2024 年希望大家继续立足当下，奋力前行，兼顾阶段性的目标和重点工作，在持续学习和锻炼中实现幸福感、满足感，努力工作，快乐生活。

中国纺织摄影协会以突出纺织产业和时尚产业发展为主线，不断开展与

中国摄影家协会以及其他地市级摄影协会的交流与合作,在过去的一年中月月有活动,季季有展览,不断提升纺织摄影的行业影响力,全力打造小而美的行业协会。2024 年将继续加强业务联络,开展中纺摄影家走进各地时尚周、中纺摄影家走进企业、园区等系列活动,加强与院校合作,策划开展线上线下系列培训的活动,深入产教融合。

王水元在点评中提出,2024 年摄影协会将以“3+3”(三个院校、三家企业)为目标,依托中纺企协资源,深入院校和企业开展工作,创新工作方式,拓展业务方向,提高服务能力,同时继续做好行业历史数据库建设,优化数据库结构,结合新媒体承担好行业传播重任。

中纺企协代理常务副会长杨金纯为获得中纺企协 2023 年度先进个人的黄颖、赵婷婷、白丽敏、胡晶颁奖。

中国纺联秘书长、中纺企协会长夏令敏为获得 2023 年度先进工作者的苏榕、郭也可、唱双惠、李芳颁奖。

杨金纯在讲话中首先致敬团队成员一年来的努力工作和勤于思考。其次,希望团队对外继续保持危机感、包容感,不妄自菲薄,不小富即安,在工作中全面提升精准服务大企业和中小企业的能力,以开放的态度吸引更多会员加入中纺企协大家庭;对内保持相互尊重之心和互信之心,形成未来合作交流、共同努力、并肩作战的良好基础。再次,要基于“企管”,又不局限于“企管”,扩大服务行业工作的外延。这就要求团队成员更加专业化、多元化,不局限于某一个方向,能够胜任更多角色和岗位,筑牢团队提升效率、提高战斗力的基石。同时,他希望未来的产品不枯燥、不拘泥、不官僚,秉承市场化思维,做到思考服务化、服务产品化、产品切片化和体系化,更多考量产品的适用性,覆盖更多维度的企业管理者,做到合作的多维度和服务的切片化。

夏令敏在总结讲话中指出,2023 年行业承压前行,协会生存发展面临诸多考验。在团队的努力下,中纺企协各项工作取得了较好进展,团队得到了锻炼和成长,在行业中的影响力持续提升。

新开始意味着新机遇,下一步,中纺企协各板块要积极努力、把握机遇,在行业发展过程中发挥更大作用。第一、企管板块继续做好企业和企业家服务,紧跟时代,不断创新服务手段、丰富服务内容,不断提高团队综合能力,

开拓新业务，为行业企业提供更加精准有效、更有特色的服务。第二，集群工作委员会要根据主管部门对协会工作提出的新要求，坚持不懈推进服务工作，积极探索产业集群服务方式，推进合作共建，调动地方政府和社会资源向产业集群汇聚，推动中小企业成长，能够让地方产业在发展过程中更好的跟上现代化步伐。第三，在中国纺联框架下，流通分会要围绕从原料到消费者全链条开展深入、细致、专业的研究，促进供应链更加高效、快速，实现更大价值，为企业提供更有效的帮助。第四，园区办要进一步强化服务，深入研究园区运行和发展，加强与企管各板块的协同，深入开展园区服务。第五，作为小而美的协会，中国纺织摄影协会要继续打造自身特色、发挥作用，反映和展示纺织行业现代化建设的过程和成就。第六，中国注册会计师协会纺织分会要做好行业活动和协会工作的协同和结合，为纺织服装企业的注册会计师、财务总监搭建优质交流平台。

▲ 中国产业用纺织品行业协会 2023 年度工作总结会在京召开

1 月 18 日，中国产业用纺织品行业协会 2023 年度工作总结会在京召开。中国纺织工业联合会副会长、中产协监事会监事长李陵申，中产协会长李桂梅等领导 & 协会全体员工参加会议。

2023 年，中产协在中国纺联的指导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，通过深入开展行业调查研究，聚焦行业科技进步和高质量发展主题，针对行业重点难点做了大量工作，得到各方面肯定，圆满完成全年各项工作任务。

会上，中产协各部门负责人分别就 2023 年工作亮点及 2024 年工作计划进行汇报。各专业板块负责人分别就会员管理与服务、行业科技工作、标准化工作、绿色可持续发展、卫生和母婴用品行业发展、展会发展、公共服务平台建设、融媒体平台打造等方面展开思考与讨论。

2023 年，协会在以下方面开展多项工作：强化党建引领、聚焦顶层设计、强化平台建设、坚持创新驱动、开展行业交流，协同推进协会基础建设、激发行业发展动能、凝聚行业强大合力、提振行业发展信心。

2024 年，协会将围绕服务创新，通过系统思考、把握细节、提高实效、精益求精，推动行业发展和协会建设。不断强化党建引领，在夯基础促带动方面持续发力；深入开展行业调研和统计工作，随时掌握了解行业运行情况；

继续办好行业重点活动，激发行业创新活力；进一步发挥协会链接政府和企业的桥梁纽带作用；持续加强国际交流与合作。

李桂梅回顾了协会一年来开展的重点工作，并对2024年协会工作进行部署。李桂梅表示，未来行业工作应坚持党建引领，守住初心；服务先行，固牢根本；协作保障，稳健前行。打造协会综合竞争力，取得新突破。

李陵申对中产协一年来取得的成绩表示高度认可，称赞协会团队迎难而上有信心，敢作善为有决心，并对协会提出新的要求：脱虚向实有恒心！会上还对2023年度中产协先进集体、优秀员工和先进个人进行了表彰。

▲ 坚定信心 坚持创新 | 中国化纤协会 2023 年终总结会在京召开

1月8日，中国化学纤维工业协会2023年终总结会在京召开。会议由中国化纤协会副会长兼秘书长关晓瑞主持。会议总结了全年协会重点工作的开展情况，分析了行业发展特点和形势，并对2024年行业工作及重大活动的开展做了统一安排和部署。

协会综合部、信息部、发展部、科技部、市场推广部相关负责人分别作各部门重点工作总结，并围绕2024年各项工作的开展分享了创新思路。

副会长郑俊林、关晓瑞、吕佳滨分别对各自分管部门的汇报进行点评。大家一致认为，过去一年，协会每一个人都有活力、有冲劲，工作扎实、细致，在推动行业科技创新、绿色发展、品牌建设、人才培养等方面有效率、有成效。2024年希望大家继续开拓思路，创新工作方法，继续加强协同合作，进一步提升协会服务行业的能力，让行业企业更有获得感。

陈新伟会长结合各部门工作汇报及分管领导点评，全面梳理和总结了协会全年的运营和重点工作，分析了行业运行特点及当前存在的问题和挑战，并提出了2024年的工作要点和思路。一是认真落实政府相关部门交办的各项工作，为其制定相关产业政策提供重要参考。二是继续加强行业经济运行分析。要在分析中找到行业发展难点，在沟通中了解企业发展诉求，让协会工作更加适应行业发展需求。三是做实做细重点工作的筹划。扎实推进yarnexpo 纱线展、中国纤维流行趋势、中国化纤科技大会、华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇、绿色纤维认证、绿色工厂辅导、标准制修订、纺织高训班等相关工作并有所创新，继续围绕高端化、绿色化、智能化等推动行业高质量发展。四是继续抓好党建工作，将党建和行业工作紧密结合。

中国纺织工业联合会副会长端小平对协会全年工作给予充分肯定，并分享了对行业发展、协会工作和员工成长的看法。一是坚定对行业的信心。二是相信企业家和市场的力量。目前，行业处在中低速度发展阶段，面临着不断变化、复杂的形势，对于化纤企业来说，要更加专注，并找到自己的核心价值，对于协会来说，要尽最大努力帮助更多的企业生存与发展。三是把科技放在首要位置，在行业层面把中国纤维流行趋势和恒逸基金持续做好。四是拥抱技术变革。ChatGPT 等生成式人工智能正在改变着我们每一个人的生活和工作，甚至社会角色。如何拥抱这个变化，是我们每个人都应该思考的，早走一步，就是机遇。五是关注全球化。近年来，纺织化纤企业走出去的步伐加快，协会也要与时俱进，为行业企业走出去做好服务。

最后，端小平对之后的工作提出几点建议。行业层面，一方面要关注智能制造、绿色低碳、产业整合、全球布局、生存发展等，另一方面要提高行业站位，如南通大学的一位教授将纺织化纤学科描述为“人体表面微环境感知与调整的体系构建”，可以理解为如何把衣服变成人体的“第二皮肤”，感知冷暖、调节湿度等。协会层面，要坚守工作底线，要及时充电，为化纤企业做好服务，要应用好 AI 等创新工具，做好相关行业工作。

▲ 中国化纤产业链创新论坛在浙江杭州举办

1 月 24 日，中国化纤产业链创新论坛在浙江杭州萧山召开。本届论坛以“纤引创新，链动共生”为主题，旨在围绕聚酯纤维材料、可降解高分子材料、生物基化学纤维等纤维材料技术创新及可持续发展、行业竞争格局与化纤产业发展、化纤油剂助剂、母粒发展现状及趋势等热点话题进行专题交流，促进产业链上下游务实合作，合力推进我国化纤产业高质量发展。论坛由中国化学纤维工业协会主办，涤纶长丝分会、生物基化学纤维及原料分会、化纤油剂助剂分会承办，浙江传化化学品有限公司、安徽丰原生物纤维股份有限公司支持。

中国纺织工业联合会副会长端小平，工业和信息化部消费品工业司纺织处四级调研员吴桐，中国化学纤维工业协会会长陈新伟、原副会长贺燕丽，中国纺织工业联合会产业经济研究院副处长张倩，中国塑料加工工业协会降解塑料专业委员会秘书长、北京工商大学轻工科学与工程学院院长翁云宣，东华大学高性能纤维与制品教育部重点实验室主任王华平，北京服装学院材

料设计与工程学院院长张秀芹，青岛大学海洋纤维新材料研究院院长、生物多糖纤维国家重点实验室主任夏延致，中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会会长单位代表、恒逸集团董事会秘书吕天然，中国化学纤维工业协会生物基化学纤维及原料分会会长、安徽丰原生物纤维股份有限公司总经理范亚庆，中国化学纤维工业协会油剂助剂分会会长、浙江传化化学品有限公司总经理潘溢，以及行业重点企业及业内专家、高等院校、科研院所、企业家和新闻媒体等代表共聚论坛现场。中国化学纤维工业协会总经济师李增俊主持论坛。

01 从经济运行到产业升级 加快探索新质生产力

进入高质量发展阶段，积极推进智能化、绿色化、低碳化、高端化发展，加快探索新质生产力，是促进化纤行业企业高质量发展的重要路径。

化纤行业是我国纺织工业的基础支撑，对产业链的创新深度、应用广度与价值高度密切相关，具有重要战略价值。2023 年我国经济回升向好，为纺织化纤产业链平稳发展提供了基础条件和积极支撑。中国化学纤维工业协会会长陈新伟在致辞时分享了 2023 年纺织化纤产业链的运行情况，1~11 月，化纤产量为 6570 万吨，同比增长 9.99%。化纤行业营业收入 9914 亿元，同比增加 5.27%，利润总额 200 亿元，同比增加 17.39%；化纤主要产品合计出口量同比增加 17.5%，增速同比提升 8.06 个百分点。总体来看，化纤行业的运行情况好于纺织全行业，但化纤企业生产经营的实际感受仍存在差距，主要体现在盈利压力上。

面对压力，化纤产业链创新发展如何推进？陈新伟提出四点建议：一是推动行业高质量发展。化纤企业要坚定可持续发展的信心和底气，也要直面行业发展所面临的问题，引导理性投资，化纤行业要坚持继续推动产业高端化、智能化、绿色化、品牌化发展。二是开拓国际市场，规划好产业布局。从国际来看，出口方面，要紧抓机遇积极开拓化纤出口市场，比如“一带一路”、RCEP 等区域贸易合作机遇等。从国内来看，要关注产业向中西部和东北地区转移的趋势。三是加快转型升级，积极贯彻落实《关于化纤工业高质量发展的指导意见》《建设纺织现代化产业体系行动纲要》《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025 年）》。四是协会及各分会应发挥桥梁纽带作用，深入开展相关服务工作，及时反映行业动态和企业诉求，提出政策建

议，为企业提供真正有效的发展建议等，在此过程中，要持续推动扩大产业边际，助力行业企业走产业链合作的道路，上下游进行密切合作等。

东华大学高性能纤维与制品教育部重点实验室主任王华平介绍了聚酯纤维的主要创新方向。如聚酯纤维成形均匀化、细旦/异形聚酯纤维成形均匀化稳定化、热敏性聚酯纤维成形均匀化稳定化、高比例共聚改性亲水聚酯纤维成形均匀化稳定化、聚酰胺 6 纤维高效均匀化稳定化、母粒在线添加改性聚酯纤维成形均匀化稳定化、非氨聚酰胺 6 弹性纤维设计和稳定化加工等工程技术，多组分复合纺丝对流扩散过程与界面相成形控制技术，以及聚酯纤维智能制造体系等。王华平认为，未来产业发展的方向包括：极限新产品（细旦、异形度、强度极限）；极限新技术（超高压挤出、负压与相分离纺丝、同步辐射与在线检测）；新体系拓展（高品质碳纤维、静电纺、聚酰胺 6 熔体直纺、生物基聚酯等）；智慧研究平台（先进加工模块与智能化系统）。

中国化学纤维工业协会副秘书长兼信息部主任吴文静介绍了 2023 年化纤行业的运行情况：化纤产量增速逐步恢复；行业总体开工负荷好于去年同期，库存基本处于正常水平；化纤出口继续保持增长态势；行业盈利压力突出，但环比有所改善；行业固定资产投资同比下降，但产能惯性增长。她表示，当前，行业面临的关键问题和挑战仍然是供需关系能否有效改善，2024 年新增产能的压力有望稍稍缓解，有助于避免供需矛盾进一步升级，但近两年累积下来的新增产能的释放仍需要市场去消化。

“行业竞争格局将呈现多元化趋势并存，价格竞争不再是唯一的表现形式，如产业集中度持续提升、一体化全产业链竞争的龙头效应、细分领域的专精特新等。业长青的企业，总是那些能够不断适应市场变化，具有敏锐触觉和及时转型的企业。其中，坚持创新发展是第一动力。”吴文静在分析行业竞争格局的演变时表示。此外，围绕《化纤工业高质量发展的指导意见》，她详细介绍了行业高端化、智能化、绿色化的创新方向，带来诸多思考。

中国纺织工业联合会产业经济研究院副处长张倩分析了纺织行业经济运行情况，并展望了 2024 年的市场环境。她表示，当前世界纤维供需两端总量扩张均进入稳定期，纺织产业链绝大部分产品产能/产量世界第一，如 2022 年，世界涤纶长丝产量为 5112 万吨，同比减少 0.7%，其中我国涤纶长丝产量为 4282 万吨，占比 84%。我国纺织行业运行处于减速运行、高质量

发展阶段，2023 年市场需求恢复较为缓慢，行业运行压力明显，出口降幅较大，但在内需市场支撑下，主要运行指标降幅稳步收窄，供需两端亮点依然突出，发展韧性有所显现。预计 2024 年，全球经济增长乏力，需求端将维持疲弱态势，国际供应链格局调整、贸易环境复杂将给行业修复带来不确定性。但庞大国内市场规模及多元化多圈层市场需求将为行业内销提供存量保证和增量空间，智能制造、绿色化转型、数字化融合等新赛道也将为行业持续健康发展提供新动力，行业运行有望走出负增长区间。

论坛同期举行了涤纶长丝分会、油剂助剂分会新任会长单位授牌仪式，浙江恒逸集团有限公司担任涤纶长丝分会会长单位、浙江传化化学有限公司担任油剂助剂分会会长单位。同时还举行了 2023 中国纤维流行趋势优质供应商发布仪式。

02 从自然而来到市场中去 生物基、可降解纤维未来可期

当前，发展低碳循环经济已成为全球共识，生物基产业是其中重要一环。在国家政策持续利好的环境下，越来越多的企业进军生物基行业“新蓝海”，行业、院校、企业携手探索绿色低碳发展新路径，推动生物基化学纤维及原料从自然而来到市场中去，凝心聚力推动行业健康发展。

塑料不仅能回收还可以实现生物降解吗？中国塑料加工工业协会降解塑料专业委员会秘书长、北京工商大学轻工科学与工程学院院长翁云宣分享了可降解高分子材料的研究与思考。他表示，当前塑料包装及其废弃物的处置成为全球热点，国内外出台了一系列塑料可持续发展相关政策。传统塑料中加添加剂可降解，但目前仍然缺乏能证明是完全降解。生物可降解塑料可在自然界如湖泊、海洋、土壤、沙土、特定条件下（如堆肥化条件），主要由自然界存在的微生物作用引起降解，并最终完全降解变成简单化合物如二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、水（H₂O），及其所含元素的矿化无机盐等。根据实验，不同条件下，降解周期也不一样。对可降解塑料的方法在纤维领域是可借鉴的，为了防止假降解，在国家相关部委的支持下，塑料降解专业委员会出台了“jj”可追溯认证标志。

当前，全球生物降解塑料已具有一定产业规模，聚乳酸（PLA）全球生产产能 67 万吨，国内 30 万吨，在建 63 万吨，聚己二酸/对苯二甲酸丁二醇酯（PBAT）国外约 25 万吨产能，国内约 154.8 万吨产能。随着降解塑料功

能选择合理应用领域的理念逐渐被接受,我国生物降解塑料检测相关技术和标准体系逐渐得到完善,生物降解塑料与制品的标识的溯源工作有序开展,可通过“jj”标识区别生物降解塑料、光降解塑料和氧化降解塑料,以助于识别真正的生物降解塑料制品。生物降解塑料在一次性制品、纺织化纤、农林牧渔业、医药用品、工程塑料用品、酒店用品、工程塑料用品等许多领域都存在潜在需求,未来,生物降解塑料在降低成本、性能完善、功能充分开发、生物和化学回收闭环、部分降解塑料和生物降解塑料清楚区分、标准和标识体系构建等方面仍大有可为。

恒天纤维集团有限公司副总经理王乐军分享了生物基化学纤维的可持续发展。当前,世界化学纤维的发展面临着资源和环境的约束,生物基化学纤维以生物质为原料或含有生物质来源单体的聚全物所制成,大多具有抑菌、绿色环保、婴儿级纺织品、阻燃、生物可降解等优异性能。与粘胶、棉、涤纶、锦纶性能对比,部分生物基纤维在强度、断裂伸长率、模量、回潮率、保水率等方面具有明显优势。目前,生物基纤维还存在关键单体和原料品质待提升、关键技术和装备仍有差距、规模偏小产品竞争力不强、莱赛尔纤维产业技术快速迭代造成的无序发展等问题。针对纤维新材料未来技术发展方向,王乐军提出:一要充分发挥科技创新引领作用,二要持续关注技术绿色低碳发展,三要大力提高纤维材料数智度。

中国化学纤维工业协会生物基化学纤维及原料分会会长、安徽丰原生物纤维股份有限公司总经理范亚庆围绕聚乳酸纤维的优势和开发进行分享。丰原生物主要从事聚乳酸纤维及其制品的研发、生产、推广与销售,建设有5000吨/年短纤维、1000吨/年长丝、200吨/年烟用丝束,以及20000锭赛络紧密纺纱线等四条聚乳酸下游产品生产线。结合丰原生物实际情况,范亚庆分享了以粮食为原料的生物发酵技术路线的局限性和以秸秆为原料的生物发酵技术路线的先进性。作为新型聚酯类材料,聚乳酸纤维具有低碳、环保、无毒、可降解;抑菌、抗螨、防过敏;亲肤、难燃、不回潮,以及抗紫外线等优越性能。其织物尺寸稳定性好,集棉的舒适与保暖、粘胶纤维的悬垂、涤纶的强度和真丝的手感于一身,可广泛应用于服装、家纺、装饰、卫材和产业用等领域。

围绕聚乳酸纤维家居产品和其他应用的开发,北京服装学院材料设计与

工程学院院长张秀芹进行了精彩分享。聚乳酸纤维具有天然消臭、防螨、抑菌等优异性能，但耐热性、染深性差，目前其在高品质、时尚化聚乳酸家居服、校服、飞织包和鞋等领域有很好的应用。北京服装学院与深圳光华伟业联合开发了聚乳酸复合纤维。此外，学院正在深入探索其他应用开发，如熔喷非织造聚乳酸、阻燃聚乳酸纤维织物及其在智能纺织品中的应用、聚乳酸纳米纤维膜的应用-光催化领域、聚乳酸纳米纤维膜的应用-柔性传感器领域。

青岛大学海洋纤维新材料研究院院长夏延致以海藻纤维为例，分享了海洋生物基纤维性能提升与应用。他指出，海藻纤维来源丰富，具有可生物降解、本质阻燃、防霉、抑菌、止血保湿、舒适等天然功效，目前可实现千吨级海藻纤维产业化。海藻纤维专用原料制备技术、金属离子阻燃机理、海藻酸钠提取液水不溶性杂质控制技术、纤维级海藻酸钠制备标准、纤维纺丝成型牵伸、凝胶化控制技术、集中化和模块化海藻纤维生产线、可染色专用海藻纤维制备技术等关键技术突破及重点装备研发取得显著成效，荣获诸多科研奖励和各国专业授权。海藻纤维在纺织服装、生物医药、卫生护理、阻燃工程等多个领域实现了应用，为产业链奠定基础并形成产品应用区域辐射。

新乡化纤股份有限公司总工程师谢跃亭分享了再生纤维素纤维新原料、技术创新及应用。为缓解溶解浆的来源紧缺，新乡化纤攻克菌草制浆、纺丝等多个科研难题，掌握了从一棵草到一根丝的全套工艺技术，成功研发了菌草再生纤维素纤维系列产品，纤维具有优异的本体抗病毒性能及优异的服用特性。为完善粘胶法生产工艺存在的缺陷，新乡化纤攻克了离子液体法再生纤维素纤维绿色制造新技术。公司的离子液体法再生纤维素纤维首赛尔是全新概念绿色纤维，具有纤维制作全过程绿色环保，无“三废”排放，萃取天然植物内的纤维素，可循环再利用，纤维强力高、不产生原纤化、易于染色等优异特性。为推动废旧纺织品回收利用，弥补常规能源、物理、化学回收法缺陷，新乡化纤攻克了DT溶剂法再生纤维素纤维再造新技术，以废旧棉纺织品布草为原料代替浆粕纺丝，实现废旧纺织品的循环利用。

天津工业大学材料科学与工程学院教授尹翠玉指出，传统纤维素纤维生产技术包括粘胶法（粘胶纤维）、铜氨法（铜氨纤维）、醋酸酯法（醋酸纤维）；新型纤维素纤维生产技术包括NMMO溶剂法（莱赛尔纤维）、离子液

体法、纤维素氨基甲酸酯（CC）法、尿素-碱溶剂法等。其中，莱赛尔纤维的差别化和功能化方向丰富，目前开发的产品有：非木浆莱赛尔纤维、抗菌莱赛尔纤维、吸水莱赛尔纤维、导电莱赛尔纤维、抗紫外莱赛尔纤维、发光莱赛尔纤维等。对于纤维素纤维的绿色发展路径，尹翠玉表示，要围绕舒适、艳丽、多彩纺织品做好文章，利用好纤维素纤维的亲肤、吸湿抗静电、色泽鲜艳、易染、色谱齐全的特性，开发更多更适用的应用场景；要围绕绿色可追溯、可持续、可降解与循环发展讲好故事。

桐昆集团股份有限公司质量管理部经理李国元分享了功能性生物基与PEF纤维的开发与应用。作为世界涤纶长丝行业的龙头企业之一，桐昆集团形成了从“一滴油”到“一匹布”的完整产业链，连续21年位列中国500强企业，掌握众多全球首创核心技术，在中国化纤行业多项排名第一。以社会价值和市场需求为导向，公司研发了PET/PTT暖感生物索弹丝，拥有耐污耐磨、易染色、手感柔软、富有高弹性、肤感柔暖、保温性能好的特点。面料具有良好的保暖、透气性，其织物做成的保暖内衣、卫衣、户外运动套装等已经在市面上畅销流行。生物基呋喃聚酯纤维理论上生物基含量可达67%，可有效减少对石油资源的消耗，降低碳排放。除了生物基的特性，PEF纤维在物理性能上能够媲美PET，PEF面料手感更柔软，亲肤性更好，有望替代PET的生物基聚酯纤维。

03 从行业配角到创新要素 油剂母粒发挥大用途

现阶段，随着化纤龙头企业的规模化和产业链优势愈加明显，对油剂的需求量不断增长，对油剂的生产技术和创新能力也提出更高要求，尤其是对油剂稳定性的需求更为凸显。化纤油剂助剂和母粒作为重要的辅料，是化纤行业重要的创新要素，为我国化纤工业的高质量发展起到积极的推动作用。

浙江传化化学有限公司研发中心副主任卢书辉表示，化纤油剂的发展趋势主要表现在以下几个方面：差异化和功能化品种开发，成为化纤企业转型升级的主要方向和策略，对油剂也提出了更多差异化需求；环保节能是化纤行业发展的大趋势，对油剂而言将体现在低上油、水性易降解、能耗降低等方面的赋能；工厂的自动化、柔性化和智能化程度提高，对油剂的全方位性能持续提升有更高的要求。基于此，他详细介绍了传化化学前纺油剂的开发模式：从功能化分解、共性技术模块、底层技术逻辑等角度，深入理解化

纤-工艺-油剂这一交叉领域，利用有效的配方设计工具，探讨油剂开发新模式；利用全产业链价值优势，联合开发功能性油剂产品；深入理解润滑、摩擦机理，开发高性能、环保型油剂。

“纤维用母粒是纤维差别化、功能化重要解决方案，支撑终端纤维制品价值。”苏州宝丽迪材料科技股份有限公司总经理蒋志勇说，母粒的发展与化学纤维的发展相向而行，对提升纤维的时尚舒适、安全健康、绿色低碳等发挥重要作用，如促进原液着色绿色纤维品种开发，我国原液着色纤维 2010 年以来的年均增长率达到 14%，高于化纤总量的年均增长率。但纤维用母粒的发展也面临一些压力：化纤企业对品质高要求日益增加、迭代技术对纤维母粒的冲击、下游用户需求与母粒开发模式仍然没有转变、纤维功能母粒联动开发的机会很少等。基于此，他提出纤维用母粒的创新策略与方案：构建可控分散体系，满足不同加工与应用要求；建起基础原料、母粒、纤维、面料应用评价指标；关注再生、生物基、可降解纤维用母粒新赛道；产业链协同、包容、共进。

浙江恒逸石化研究院有限公司高级研发工程师孙妍妍分析了聚酯纤维“无锑化”的必要性。她表示，钛系聚酯催化剂无毒环保、活性高、资源丰富，是替代锑的首选催化剂。针对产业链现存技术瓶颈，恒逸集团从钛催化剂定向开发、添加方法、聚酯聚合、熔体稳定输送、钛系聚酯可纺性等相应的关键技术进行研究，最终实现无锑涤纶长丝熔体直纺连续、规模化生产。在市场推广应用方面，恒逸集团自主研发了无锑聚酯产品——逸泰康，涵盖无锑环保切片、POY/DTY/FDY 无锑涤纶长丝、无锑短纤等，广泛应用于运动服饰、婴幼儿产品、个人护理、水过滤等领域。目前，恒逸集团已生产无锑环保聚酯产品 80 余万吨，总产值达 66 亿元，使用客户 60 余家，有效减少锑排放约 170 余吨，达到了良好的经济效益和社会效益。

浙江金彩新材料有限公司生产副总张堂俊介绍了多款功能母粒的性能特点，如全光谱抗紫外母粒、远红外线发热母粒、超级凉感母粒、除甲醛母粒、阻燃母粒、非金属抗菌母粒、石墨烯母粒、纳米氧化亚铜母粒、气凝胶蓄热保温母粒、纳米氧化锌 SPF50+母粒、植物炭母粒、富氢母粒等。此外，他还介绍了石墨烯纳米复合材料的制备及其应用研究，并用视频展示了该产品的抗电磁波应用。

在加快建设纺织现代化产业体系新征程中，化纤行业正全面推进化纤强国建设，探索新质生产力，加快向更高端迈进。本届论坛针对行业发展运行中的难点、堵点，从原料创新、技术升级、制备完善、低碳转型、产业链协作等多方面为行业健康发展提出建设性观点，将进一步推动行业企业创新跃变，走好高质量发展之路。

▲ 2023 中国化纤协会涤纶长丝专业委员会年会在杭州召开

1 月 23 日，2023 中国化学纤维工业协会涤纶长丝专业委员会年会在杭州召开。中国纺织工业联合会副会长端小平，国家发改委产业协调司原正司级巡视员贺燕丽，工业和信息化部消费品工业司纺织处四级调研员吴桐，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，中国纺织工业联合会产业经济研究院副处长张倩，涤纶长丝专业委员会主任单位代表/桐昆集团有限公司执行总裁李圣军，以及来自恒逸石化、桐昆集团、新凤鸣集团、恒力化纤、江苏盛虹、荣盛石化、苏州龙杰、浙江汇隆、杭州永盛、江苏三联、江苏欣战江、张家港欣欣、江苏华亚、苏州春盛、江苏鑫博、浙江恒科、浙江恒远、江苏索力得、浙江海利得、浙江尤夫、浙江严牌、北京中丽、上海聚友、欧瑞康、中石化（上海）石油化工研究院等涤纶长丝产业链企业的代表共聚杭州，共谋行业高质量发展。会议由中国化学纤维工业协会副秘书长靳高岭主持。

会上，靳高岭汇报了涤纶长丝专委会的换届相关工作。专委会成立时制定了《中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会工作条例》，以此为依据至今已产生了六届组织机构，本次会议进行了换届选举，并修订了工作条例。

根据各成员企业对征询函的反馈意见及现场参加会议会员单位代表举手表决，将中国化学纤维工业协会涤纶长丝专业委员会”改制为“中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会”，分会会长实行轮值制，同时选举出了新一届中国化学纤维工业协会涤纶长丝分会组织机构，其中，浙江恒逸集团有限公司当选为新一届会长单位，江苏恒力化纤股份有限公司、荣盛石化股份有限公司、江苏盛虹科技股份有限公司、桐昆集团股份有限公司、新凤鸣集团股份有限公司担任副会长单位，杭州永盛高纤股份有限公司、苏州龙杰特种纤维股份有限公司、江苏三联新材料有限公司等担任理事单位，中国化学纤维工业协会靳高岭当选为秘书长，中国化学纤维工业协会华东办事处副主任史巧观、恒逸集团张庆喜当选为副秘书长。

过去几年，专委会为搭建涤纶长丝行业交流合作平台，进一步凝聚行业发展共识，促进行业发展作出了重要贡献。基于在任期间的工作，上一任主任委员单位代表桐昆集团执行总裁李圣军表示，“桐昆任职会长单位期间，深感责任重大，但在中国化纤协会的统筹领导下，同行企业相互配合共同维护涤纶长丝市场稳定，推动化纤行业的有序发展，共同探索新技术、开发新产品，积极推动产业转型升级，抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，赋予传统产业新的模式，引导传统产业向绿色化、时尚化、科技化发展，为行业的进步发挥了一定的贡献。”

作为新任涤纶长丝分会会长单位代表，浙江恒逸石化常务副总裁、恒逸研究院院长王松林分享了上任后首先想做的两件事情：一是结合涤纶长丝产能规模进一步扩张不可持续的背景，希望业界同仁理性思考，有序扩展。二是在绿色可持续发展方面能够给业界提供助力，一方面是大力推广高效绿色钛系催化剂的应用，减少重金属对环境与人体的影响，契合绿色潮流。另一方面是推动生物可降解聚酯纤维的相关工作，进而推动整个行业向可持续发展方面更进一步。王松林希望能够团结分会成员，紧密合作，共同为行业进步、为环境更加美好，做出涤纶长丝分会的贡献。

结合涤纶长丝行业地位、往年活动开展情况和交流模式等，中国纺织工业联合会副会长端小平介绍了此次涤纶长丝分会年会的背景，并对换届相关工作及分会会长实行轮值制等作了补充说明。

对于接下来的分会和行业工作，端小平提出三点建议：一是行业自律控产能，推动行业健康发展。二是创新引领明方向。未来创新会有两个主题，一个是大型企业的研发中心，一个是小企业（本身就是研发中心），创新将由大型企业研发中心和小型企业共同推动。三是共性问题错位解决，建议企业家们要勇于面对现实，做到有所为有所不为。

作为纺织产业链稳定发展和持续创新的核心支撑，化纤工业是国际竞争优势产业，也是新材料产业重要组成部分。“涤纶长丝以其大的行业占比成为化纤行业重中之重。因其规模大，对行业发展有重要影响，新一届涤纶长丝分会要积极作为，大型企业要担起更大责任，一方面通过组织更多活动，为成员提供更多合作交流机会；同时组织更多的企业参与进来，围绕行业自律、行业共性问题解决方案等达成共识，共同推动行业可持续高质量发展。”中

国化学纤维工业协会会长陈新伟说道。

2023 年，我国经济呈现回升向好态势，内需市场消费需求持续回暖，为纺织化纤产业链平稳发展和运行提供了重要基础条件和积极支撑。中国纺织工业联合会产业经济研究院副处长张倩在“纺织行业经济运行分析与市场环境展望”报告中，围绕当前纺织行业体量、处于什么发展阶段，2023 年纺织行业运行情况，2024 年纺织行业出口压力能否缓解、内销能否保持较好增势等话题展开探讨。

产量方面，当前世界纤维供需两端总量扩张均进入稳定期，自 2011 年起，我国占全球纤维加工量的比重保持在 50%以上，化纤产量占全球的 70%以上；纺织产业链绝大部分产品产能/产量世界第一，如 2022 年，世界涤纶长丝产量为 5112 万吨，同比减少 0.7%，其中我国涤纶长丝产量为 4282 万吨，占比 84%。

运行发展方面，当前我国纺织行业运行处于减速运行、高质量发展阶段，2023 年市场需求恢复较为缓慢，行业运行压力明显，出口降幅较大，但在内需市场支撑下，主要运行指标降幅稳步收窄，供需两端亮点依然突出，发展韧性有所显现。预计 2024 年，全球经济增长乏力，需求端将维持疲弱态势，国际供应链格局调整、贸易环境复杂将给行业修复带来不确定性。但庞大国内市场规模及多元化多圈层市场需求将为行业内销提供存量保证和增量空间，智能制造、绿色化转型、数字化融合等新赛道也将为行业持续健康发展提供新动力，行业运行有望走出负增长区间。

会上，恒逸石化常务副总裁、恒逸研究院院长王松林，桐昆集团执行总裁李圣军，新凤鸣集团副总裁赵春财、江苏盛虹总工程师梅锋、荣盛石化副总裁寿柏春、恒力化纤经理魏存宏、江苏三联总经理王健康、杭州永盛总裁赵继东、江苏欣战江总助李众、江苏鑫博常务副总程旻、浙江海利得生产部经理韩峰等涤纶长丝相关企业的代表围绕各自企业经营情况、存在的困难、行业发展热点及趋势、希望国家或协会给与支持、对产业发展及分会工作的建议等内容进行互动交流。

大家一致认为，在当前国内外复杂环境及行业发展现状下，创新之路就是未来之路，行业企业的发展要找到新的增长点，要关注新技术、新方向、新领域对行业发展带来的重要作用，无论企业大小都要不断提升其核心技术

水平；要在专精特新上多下功夫，满足下游及消费者个性化需求；要更多关注中小企业的生存状况，特别是政府出台政策要谨慎，要给予中小企业一定生存空间；协会和分会要积极作为，继续通过中国纤维流行趋势、纤维之路等活动引领行业品牌建设及产业链协同发展，同时多组织相关活动，为企业间的合作交流搭建好的平台，等等。

工业和信息化部消费品工业司纺织处四级调研员吴桐表示，目前纺织化纤行业的发展处于一个有巨大规模优势阶段，“卷”也是行业实际，如何解决？他表示，纺织服装产业链中，化纤历来都是研发投入比较高的，但并未给终端或消费者带来更多获得感，很难形成一个终端增量，这需要全产业链共同来解决，需要把化纤的新质生产力实实在在转化为终端消费者的获得感。

对于未来行业如何发展，国家发改委产业协调司原正司级巡视员贺燕丽提出，高端化、绿色化、智能化、融合化是行业未来的发展趋势，化纤企业要从以下几方面努力：投资要从扩规模向技术改造、科技创新方面发展，产品研发要更多的聚焦功能化，差异化，找到自己在市场中的准确定位，找到自己的生存空间；绿色方面，要在节能降耗、废旧纺织品再利用等方面多下功夫，闯出一条路子，加大研发力度，培育更多的绿色工厂、绿色产品、绿色产业链；国家政策，要用好，如产业指导目录，了解其鼓励、限制和淘汰的领域；另外上下游产业链的融合至关重要，特别是纤维企业要主动了解下游的需求及反馈，在产品研发及产品品种中做到有的放矢。

凡是过往，皆为序章。面向未来，期待新一届分会带领涤纶长丝行业继续推进现代化纤产业体系建设，在高端化、智能化、绿色化的高质量发展之路上行稳致远，为满足人民日益增长的美好生活需要贡献行业力量。

▲ 《2024 助眠力洞察报告》审稿会在京召开

当前，从消费端来看，市场上睡眠产品和内容参差不齐，受限于专业知识，消费者很难分辨，做出理性消费决策。从产业端来看，产学研的高效运转是持续创新的核心，但是当下，产学研链路断层多、转化低、链路长，严重阻碍了睡眠产业的创新增长。

基于此，中国家用纺织品行业协会与中国睡眠研究会首次联合发布《2024 助眠力洞察报告》，并联合发起睡眠产业协作机制，旨在与睡眠产

业各相关方一起共同以睡眠消费新需求重塑产业链,以睡眠产业协同创新拉动新消费。

2月2日,《2024助眠力洞察报告》审稿会在北京召开。会上,由行业代表、智库专家代表、品牌企业代表组成的专家评审团,对报告内容进行审定,并提出修改意见。报告将于3月份正式发布。

未来睡眠产业协作机制将从两个维度推进工作,助推行业发展:一是打造从产品共创到市场教育的消费链路全闭环;二是打造产学研转化和增长落地的科创全闭环。同时,构建睡眠产业协作生态圈,携手家纺头部品牌、家居头部品牌、智慧睡眠头部品牌、C端平台、媒体平台、达播基地、高校/科研院所共同形成一个产业生态圈,通过发布《助眠力洞察报告》、“优眠好品”培育体系建设、举办“中国助眠力大会”、开展家纺家居类目主播培训、进行产学研对接以及睡眠相关标准制定等重要活动,来实现睡眠产业高质量发展。

参加会议的领导嘉宾有:中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会监事长杨兆华,中国家用纺织品行业协会会长朱晓红、副会长葛江霞,中国睡眠研究会副理事长左和鸣、秘书长高雪梅、睡眠产业转化委员会总干事蔡畅。

智库专家代表有:中国标准化研究院人因功效学博士呼慧敏,苏州大学教授王国和,中国家用纺织品行业协会、中国睡眠研究会特邀专家刘克宝,京东消费及产业发展研究院研究员曹凤娟,京东家纺家居事业部负责人张彩霞。

品牌企业代表有:愉悦集团轮值董事长、总经理王玉平,罗莱生活科技股份有限公司超柔研究院院长张辉,上海水星家用纺织品股份有限公司品牌总监叶扬青,江苏金太阳家用纺织品有限公司电商负责人肖振,南方寝饰科技有限公司副总经理谢慧慧,上雅家居用品股份有限公司总经理赵国亮,顾家家居结构开发高级专家张湘建,麒盛科技创新中心总裁孙建光,海尔海享睡总助刘文涛,凯诗风尚科技(苏州)股份有限公司董事长何文健,紫罗兰家纺科技股份有限公司副总韦红军、高级经理周从楼,红柳集团研发中心主任槐向兵,深圳和而泰智能科技有限公司智能业务BG副总经理杨金荣,上海珍奥生物科技有限公司(妙宅)总经理冯琰,浙江丝里伯睡眠科技股份有

限公司副总裁张建苏。

▲ 法兰克福家纺展中国展商超 800 家再创新高

当地时间 2024 年 1 月 9 日 ~ 12 日，全球最大规模的家用及室内纺织品展览会——2024Heimtextil-法兰克福国际家用及商用纺织品展览会（以下简称“2024Heimtextil”）在德国法兰克福展览中心举办。

本届展会总面积达 280000 余平方米，吸引了来自全球 60 多个国家及地区的超 2800 家展商参展，展出了包括床上用品、窗帘沙发布艺、靠垫、窗纱、流苏花边、毯类、酒店用等的新一季家纺家居及商用纺织品。

开展首日，中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会监事长杨兆华，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红，中国贸促会纺织行业分会副秘书长林英华等领导走访参观了 2024Heimtextil。

据了解，本次展会中国展商数量达 918 家，相较去年整整翻了一番；展出面积达 17203 平方米，同样迎来历史最大规模！中国展商数量及展出面积双双创历史新高！与此同时，有 57 家中国展商成功入驻专项产品馆。

开展不久，展馆内、展位上就呈现出了浓厚的商贸氛围，中国纺联一行走访了多个参展的国内知名上市公司和品牌家纺企业，包括为客户提供软装一站式设计解决方案和配套实施服务的海聆梦家居股份有限公司；大力发展“蚕丝专业品牌”的苏州太湖雪丝绸股份有限公司；具有完整产业链的现代化家纺实力企业愉悦家纺有限公司；定位高端，以高支高密和天然原材料生产的产品为主的烟台明远创意生活科技股份有限公司；一直坚守纺织印染主阵地，依靠持续的科技创新推动企业发展的华纺股份有限公司；秉持“美好生活的创造者”的理念，烟台北方家用纺织品有限公司带来的产品展示企业“创意、健康、舒适”的家纺形象，希望通过展会拓展客户资源，提升品牌影响力；致力于服务全球零售商和品牌商的生产企业红柳集团带来了历时三年研发成功的具有稳定质量和优良使用性能的一一“奈特绵®”（新一代针织面料）床品作为主推产品；以“创造优质睡眠”为目标，以“回归自然”为态度的青岛圆梦家纺有限公司带来了纯棉、纯麻、麻棉、真丝等纤维为原料最新研发产品；无锡万斯家居科技股份有限公司以“睡眠”为主题，携海外品牌 COMFORLAND 带来主推款可调节水暖垫及床上用品；声誉卓越的羽绒

专家——柳桥集团继续立足羽绒填充，做“好”羽绒被，扩展海外市场；以“孚日”“洁玉”两大品牌为主导，年产毛巾6万吨，数量居全球第一的孚日集团等含床品、毛巾等品类在内的成品企业。

明星大牌与实力新秀齐聚 2024 Heimtextil，纷纷带来了最新拳头产品，凭借中高端纺织制造品质优势和产品附加值，与国际企业同台竞技，提升国际市场影响力，收获了大批专业买家的垂青。

在展会现场，不少中国布艺企业展位熙熙攘攘，海外客商络绎不绝，中国纺联一行与软装面料专业供应商玛雅布艺、杭州艾可家纺有限公司、海宁市千百荟织造有限公司、海宁居莱纺织有限公司、海宁市卡申纺织有限公司、浙江菲摩斯纺织有限公司、浙江和心控股集团，浙江小轩窗控股集团、海宁市金佰利纺织有限公司、浙江金隆家纺服装有限公司，浙江英诺威纺织有限公司以及流苏花边专业生产商大连东立工艺纺织品有限公司交流了海外市场出口情况和展会现场情况。

杨兆华表示，本次展会商贸交易、行业交流、经贸合作迎来旺盛的局面，这也印证了大家对家纺行业发展潜力的认可与对未来的信心。

中国纺联一行在展会现场还走访了来自美国、比利时、葡萄牙、印度、土耳其、巴基斯坦等国家和地区的参展企业。

Morgan Fabrics International BV 是一家总部位于美国，在比利时和上海拥有分公司的面料制造商和供应商，提供包括丝绸、皮革、印花、雪尼尔、超细纤维面料等在内的多元化面料选择，为家居用品企业、酒店业、汽车业和设计专业人士提供服务。同时，Morgan Fabrics International BV 也是中国国际家纺展的老朋友，希望借由展会保持与中国客户的不断联系，持续深耕中国市场。

成立于1987年的Elastron Portugal SA 一直致力于沙发面料和天然皮革贸易，为家居、汽车和鞋业提供天然和人造皮革、家居面料以及户外面料等。展会现场，Elastron Portugal SA 带来了他们的畅销产品——一款耐磨、防滑、防火、防污的皮革面料，并向中国纺联一行介绍了企业在中国市场的发展情况。

来自土耳其的窗帘生产企业 Devore Tekstil San. ve Tic. Ltd. Sti. 介绍了其本土的家纺市场情况，尽管受到战争等因素的影响，但家纺市场依

然保持了良好的态势，其 80% 的产品出口到了德国、俄罗斯、波兰、希腊、中国等十多个国家和地区。

来自巴基斯坦的 Gul Ahmed 和来自印度的 Creative Textile Mills Pvt. Ltd. 介绍了他们此次参展带来的最新产品。

中国纺联一行还走访了致力于促进印度棉纺纱产品出口至全球的 TEXPROCIL，该组织拥有约 3000 家棉纺织产品知名制造商和出口商企业成员，分布在印度主要的纺织产业集群中，其产品包括棉花、纱线、织物等。朱晓红表示，国际企业在设计风格、产品研发等方面有别于国内企业，双方都拥有独特的优势，欢迎更多国际纺织企业来到中国开拓市场。

在中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（以下简称“纺织贸促会”）的组织服务下，组团报名参展企业在安全周到的参展环境中顺利开展业务，树立和展示了中国展团积极正面形象。同时，纺织贸促会现场工作人员与法兰克福家纺主办团队充分保持紧密协调沟通，为中国展团企业做好各项现场服务工作，确保展商参展效果及体验。

展会现场，参展企业的工作人员露出了笑容，纷纷表示此次参展收获颇多，在法兰克福的又一次相聚感受到了重新火热起来的国际市场，也对新一年的行业发展充满了期待。

梁鹏程表示，纺织贸促会一直致力于为中国展商提供更好的服务和便利条件，协助企业顺利拓市场、抢订单，更好地了解国际市场需求，对接海外客商；鼓励企业充分借助国际展会，连接进出口，提振产业活力。

▲ 携手前行，共促发展 | 中国纺织信息中心与 CHT 集团达成合作

1 月 10 日上午，CHT 集团副总裁 Benoit Moutault、中国区总经理 Sharon Chung 等一行 4 人到中国纺织信息中心进行合作洽谈。中国纺织工业联合会副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩，副主任李波等参加了会议。本次交流活动由中国纺织信息中心产业创新办主任周长年主持。

会议伊始，阎岩对 Benoit Moutault 一行的莅临表示了热烈欢迎，随后介绍了中国纺织工业联合会以及中国纺织信息中心的发展历史、主要职能、重要工作等。Benoit Moutault 也分享了 CHT 集团的战略定位、业务范围、全球布局等。会议现场，李波与 Benoit Moutault 分别代表双方签订合作备忘录，确定了双方在中国流行面料联合吊牌合作、产品推广合作等方面的具

体内容。

中国纺织信息中心是中国纺织行业最大的综合性研究与公共服务机构，长期致力于纺织产品开发技术研究，引领和推动中国纺织服装产业协同合作、技术转化与集成创新，助力纺织产品与时尚产业、信息产业、战略性新兴产业的深度融合，提升国内纺织服装企业的产品水平、市场地位与国际竞争力。

CHT 集团于 1953 年在德国图宾根成立，是一家专业生产特殊化学品的跨国公司。经过 70 余年的发展壮大，现已成为拥有 28 家子公司的多元化集团公司。员工总数约 2400 人，服务于全球 1 万余家客户。

此次双方开展合作，旨在进一步树立 CHT 集团的行业地位，提升市场知名度及影响力，巩固行业领先地位，持续引领纺织化学品行业的高质量发展。

▲ 2024 中国纺织服装数字时尚产业大会在合肥举办

1 月 20 日上午，中国纺织服装数字时尚产业大会在合肥市瑶海区中国（合肥）服装原创设计基地举行。这是全国首届纺织服装数字时尚产业大会，中国纺织工业联合会，国内原创设计品牌、优秀设计师代表以及纺织服装产业企业代表出席会议。

中国（合肥）服装原创设计基地一期于 2024 年元旦开街，目前招商率达 73%，已入驻服装品牌企业 23 家。与会人员现场了解基地规划建设和运营管理情况，对合肥市瑶海区通过城市改造更新，推动主导产业转型，打造区域新增长点表示充分肯定。

时尚服装产业是永不落幕的朝阳产业，作为拥有良好产业基因和全省纺织服装产业龙头的城区，瑶海区正在吸引更多产业链上下游企业落户，邀请更多新锐设计师入驻，形成设计、生产、销售一体化产业生态，并大力探索“线上销售+线下体验”融合发展模式，完善服装配饰、餐饮、停车位等功能配置，努力把中国（合肥）服装原创设计基地打造成为老城新亮点、网红打卡点、消费增长点。

活动现场，麓溪、海卓、单蓝、金氏九儿等原创品牌和屠俊、谢家齐、杨子、吴传宝、骆志勇、刘锐之等业内知名设计师集中签约入驻。中国纺织工业联合会、安徽省经信厅、合肥市政府共建合肥时尚服装产业之都战略合作框架协议签约。根据计划，今年合肥将举办合肥时装周、全国纺织服装

AI 设计大赛等系列活动。

中国纺织工业联合会表示，安徽纺织工业基础优良，2022 年全省规模以上纺织企业营业收入居全国第 7 位。中国纺织工业联合会正推进数字时尚新布局，打造数字时尚新动能，形成数字时尚新风向，未来将积极助力合肥时尚产业之都建设。

同时，与会专家学者——国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲、北京服装学院副院长邹游、北京服装学院服装艺术与工程学院院长郭瑞良带来的纺织服装产业数字化转型主题演讲赢得企业家、设计师业内人士的高度称赞，为时尚产业的数字化发展提供了新思路。

▲ 出访 | 走进“金色孟加拉”，探寻投资新机遇

为了推动行业高水平开放，准确把握全球供应链合作的新逻辑，积极践行高质量共建“一带一路”，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合中国针织工业协会共同组织，中国针织工业协会林云峰会长率领的中国纺织服装企业代表团于 2024 年 1 月 21~26 日赴孟加拉国进行投资调研和行业交流活动。中国棉纺织行业协会景慎全副会长、天纺标、圣东尼（上海）、维柏思特衬布、江苏恒田、义乌万怡、义乌盈云、浙江金紫利、石狮瑞鹰、青岛百鑫润华、佛山晟浩、遂宁新绿洲印染等企业代表共计 18 人一同出访，企业涵盖棉纺、化纤、针织、印染、服装、纺织机械及专业检测机构，基本覆盖纺织服装全产业链。

代表团与中国驻孟加拉国大使馆、孟加拉中资企业协会、孟加拉中资企业协会纺织服装分会进行了工作会谈。中土孟加拉、奔虎（孟加拉）、新时代服装、金景纺织化工、江苏国泰盛华、山东兰雁、新高纺织、利德成、浙江伟星、广州棉田、中国光裕、江苏苏美达轻纺、Coco Fashion 等企业代表参加了工作座谈。

中国驻孟加拉国大使馆经济商务处宋扬商务参赞介绍孟加拉国营商环境整体情况。宋扬指出，中国纺织服装代表团这个时间来访孟加拉国，是正逢其时。孟加拉国是中国“一带一路”倡议的重要参与国，也是首批响应中国“一带一路”倡议的国家之一，更是在中国“一带一路”框架下合作力度最大、合作成果最丰硕的国家之一。“一带一路”与“金色孟加拉梦想”日渐融合，硕果累累。宋扬强调，孟加拉国虽然是最贫穷国家之一，但却同时

具备政治稳定、政策连续、关系友好、经济发展前景好这 4 个显著优势，在南亚、甚至是全球也是不多见的。

孟加拉中资企业协会纺织服装分会会长葛震宇向代表团介绍了协会和分会的基本情况，以及孟加拉纺织服装行业概况。最后，与会代表就贸易、投资方面涉及到的细节问题，如从中国进口面料的溯源问题，DNA 检测及单据清单，检测标准及机构、投资建厂的验厂手续、海外仓设立等进行了充分交流。

应我方要求，由孟加拉国成衣制造商与出口商协会（BGMEA）牵头，邀请孟加拉总统府下设的三个负责外商投资的权威部门 - 孟加拉投资发展局（BIDA）、孟加拉经济区管理局（BEZA）、孟加拉出口加工区管理局（BEPZA）进行联合工作会谈。孟方高度重视我们代表团来访，孟加拉国成衣制造商与出口商协会（BGMEA）会长与林云峰会长见面并交谈；BGMEA 协会副会长、董事会成员、常务委员会、秘书处等领导、孟加拉投资发展局（BIDA）、孟加拉经济区管理局（BEZA）、孟加拉出口加工区管理局（BEPZA）的主管领导都悉数到场参加会谈。他们对孟加拉国经济现状、营商环境、投资政策、纺织服装行业情况等做了详细的介绍。

基于上述两场会议交流的内容，结合参团企业对于投资项目重点关注的相关问题，我们整理出孟加拉国营商环境和纺织服装行业现状资讯分享如下：孟加拉国位于南亚次大陆东北部，连接中国、印度、东盟三个重要经济体。近年来，孟加拉国经济突飞猛涨、令世界瞩目。在很大程度上得益于政治变革对其的推动作用。2010 年以来，孟加拉国政局稳定，政策确定性强、社会安宁，这些因素稳定并扩大了国内市场。同时，积极改善营商环境来吸引外资，促进资本的高效流动；修建基础设施以抵御自然灾害，增强经济韧性与抗打击能力；在对外交往中营造良好的周边外交关系，进一步开拓国外市场，并积极调动外部有利因素来促进国内经济发展。这些政治变革使孟加拉国的经济发展步入了良性发展的快车道，也是其走向“金色孟加拉”的有益探索。

政治环境方面：孟加拉国社会局势相对稳定，政府执政基础较为牢固。2024 年 1 月孟加拉国如期顺利举行全国大选，人民联盟以明显优势获胜，执政地位得到进一步巩固。总理谢赫·哈西娜自 2009 年执政以来，先后出

台了“八五计划”和“2041 愿景计划”等一系列战略规划。政府一直主张实行市场经济，推行私有化政策，改善投资环境，大力吸引外国投资，积极创建出口加工区和经济特区。这届新政府中的财政、规划、商业、农业、纺织和黄麻、外交、卫生和电信等关键部门都被任命了新部长。其目标是大力发展经济、平抑物价、实施出口多元化战略、增加美元储备等。

经济环境方面：随着全球经济和贸易复苏以及政府公共投资的增加，2022 年孟加拉国经济呈现快速增长态势，实际 GDP 增速为 7.1%；2023 年是 6.03%。2023 年 GDP 总值在 4800 亿美元左右，在南亚名列第二，超过巴基斯坦、仅次于印度。人均 GDP 接近 2700 美元，在南亚，超过印度，仅次于马尔代夫。但通胀压力升高、财政赤字加大、国际储备降低、本币汇率贬值等，制约经济发展的不利因素并未消除，孟加拉国经济发展仍面临诸多挑战。

营商环境方面：孟加拉国政府高度重视改善营商环境，制定了长远的经济发展规划和基础设施建设目标，并致力于通过实施优惠政策、降低营商成本等多种措施提升本国投资吸引力。在总理府下设了 5 个机构，其中 3 个都是负责吸引外资的机构，目标是要在全国建立 100 个经济特区，现已规划了 97 个，其中包括中孟政府合作的孟加拉中国经济产业园。

01、人口结构

孟加拉国是一个高人口密度的国家，人口数量高达到 1.7 亿，其年龄结构非常年轻，人口中位数年龄仅为 27.1 岁，这意味着有大量年轻、富有活力的劳动力资源，其人口红利远远没有释放出来。

02、电力

2022 年孟加拉国电网覆盖率升至 100%，成为南亚地区第一个实现电力全面覆盖的国家。从电源结构来看，其中天然气发电量占比高达 81.2%，是孟加拉国最主要的电力来源。为了优化电源结构，2022 年孟加拉国共新建两个光伏电站和一个风力发电站，政府计划到 2025 年末将可再生能源发电占比提升至 10%。

03、交通物流

孟加拉政府在《2041 愿景计划》和“八五计划”中将扩大交通基础设施建设列为重点，并规划了一批重要的公路、铁路、港口和城市轨道交通项目。

值得一提的两个项目，一是由中资企业承建的帕德玛大桥正式通车，进一步完善了泛亚铁路和亚洲公路网。二是 2023 年中国首台出口海外超大直径盾构机贯通的孟加拉卡纳普里河底隧道——国父隧道建成通车，该隧道是南亚地区的第一座水下隧道。隧道建成通车不仅大大改善吉大港的交通条件，而且进一步完善亚洲公路网。作为“孟中印缅”经济走廊的重要组成部分，这两个项目都是“一带一路”建设的重要一环，带动孟加拉区域经济发展，促进孟加拉与周边国家的互联互通，推动孟加拉国际化发展具有重要意义。

04、孟加拉出口加工区

孟加拉出口加工区：孟加拉现有 8 个出口加工区，即将推出 3 个出口加工区和 1 个经济区。

孟加拉纺织服装行业现状：1.产业规模和生态系统。孟加拉纺织服装行业现状：孟加拉国拥有超过 4000 家成衣工厂、1800 家纺织厂和 1200 多家与成衣制造相关的辅料工厂。这庞大的产业规模表明了纺织服装在孟加拉国的产业生态系统中的支柱地位。纺织服装类高等院校每年培养大量专业人才，为产业的可持续发展提供了坚实的人才支持。

2.出口规模和行业占比。纺织服装领域在全球市场上的表现显著。在 2022~2023 财年，孟加拉国的出口总额达到 555 亿美元，其中服装出口额占到了 470 亿美元，占全部出口额的近 85%。这显示了纺织服装行业对孟加拉国经济的巨大贡献。在服装出口额中，梭织服装占 213 亿美元，而针织服装更为突出，占 257 亿美元。针织服装在整个服装出口额中的比重接近 55%。这显示了孟加拉国在全球市场上在不同类型的服装生产上都有竞争力。

3. 出口市场组成。2009 年，孟加拉服装出口额为 118.9 亿美元，其中欧盟的份额为 58.90%，美国为 28.70%，非传统市场仅占 7.55%；2023 年，孟加拉服装出口总额为 470 亿美元，其中欧盟和英国的份额为 60.63%，美国的份额略微增加到 17.46%，而非传统市场占 18.72%。过去的十几年来，孟加拉服装出口额增长近 300%，非欧美市场出口占比增长 150%。

参观孟加拉 8 家纺织服装知名企业，涵盖棉纱、面料、针织服装、梭织服装、绣花、印染等领域。这几家企业基本都是一体化经营，各具特色。

Experience Mill - 针梭织面料、服装生产一体化公司。

公司一共 12000 人左右，设有织造、染整、绣花、水洗、成衣工厂。面料生产每天 6000 万米，针织面料除棉之外，还可以做粘胶，梭织面料是以棉为主。公司每天染色 22 吨，每天水洗 55000 件，2 个成衣工厂，主要是梭织服装为主，针织服装为辅。公司在英国有设计团队，也有本土的服装品牌。

Blue Planet Group - 针织面料和服装生产一体化公司

集团业务还涉及酒店、航空和建筑，共有 11 个公司。客户遍布 24 个国家和地区。年收入 1.86 亿美元，员工 7500 名。2004 年公司从纺纱起步，2014 年设立成衣工厂，2016 年设立辅料工厂，2020 年设立针织面料工厂。有 3 个成衣工厂，分别是生产内衣、针织服装、运动服装，共计每月生产 400 万件。公司是纺纱、染纱、织造、染整、水洗、成衣一体化。公司染色设备目前是孟加拉最先进的，每天染色 25 吨。是孟加拉为数不多可以做针织化纤面料的企业之一。在环保、节能、绿色发展方面做的非常好。

Fortis Group - 全品类服装生产集团

Fortis Group 成立于 2009 年，除服装外，集团业务还涉及房地产、酒店、基础设施和农业。目前有 5 家工厂，共计员工 10781 人，154 条生产线，每月生产能力是 460 万件。产品品种非常多样化，其中针织运动服装占 45%，梭织服装占 20%，外套服装占 30%，泳装占 5%。

Cotton Club - 孟加拉最大的针织面料、服装生产集团 Mondol group 旗下的成衣分公司。

总集团拥有 6 家纺织厂，12 家成衣工厂，2 家包装工厂。Cotton Club 公司成立于 2006 年，织造、染整、印花、绣花一体化，共计员工 4100 人，57 条生产线，每天生产 110000 件，每天染色 45 吨，针织 55 吨，印花每天生产 90000 件。产品中童装占 42%，女士服装占 40%，男士服装占 10%，婴儿服占 8%。公司购买了圣东尼的小圆机和染色设备，要计划进行无缝内衣的生产。

Islam Group of Industries - 专业生产裤装的知名企业

公司成立于 1985 年，是织造、印染、绣花、成衣、水洗、后整理、包装一体化。公司员工 5000 人，每个月生产 1300,000 件，每月织造 700,000 米，每月染色 800,000 米，每月水洗 800,000 件。主要产品是牛仔和

非牛仔裤装、工作服和夹克等。

Mosharaf Group - 孟加拉最大的棉纺一体化企业

成立于 1993 年，纺纱每天 150,000 公斤，染纱每天 10,000 公斤，针织每天 30,000 公斤，印染面料每天 30,000 公斤，印花每天 15,000 公斤，服装每月 1500,000 件。主要产品是 T 恤，POLO 衫，运动衫，上衣，打底裤，长裤，短裤，围巾，内衣等。

参观达卡出口加工区（EPZ）及区内两家外资企业

达卡出口加工区成立于 1993 年，园区面积 35622 英亩，工业用地 451 地块，标准厂房 113422 平方米，具有发电厂，生产大约 200 兆瓦的电力，设立了水处理厂和中央污水处理厂。另外，拥有易于培训的劳动力以及大量熟练和半熟练工人是出口加工区的主要优势之一。

Hop Lun 是总部位于香港的一家领先的全球时尚内衣和泳装公司。公司成立于 1992 年，超过 25,000 名专业员工。其研发设计中心设在东莞，孟加拉设有两个工厂。

另一家是英国服装品牌公司 **DEWHIRST** 设在孟加拉的工厂，占地 23,000 平方米，每周生产能力约为超过 15 万件。这两家企业都是园区标杆性企业。

孟加拉国成衣制造商与出口商协会（**BGMEA**）是该国最大的贸易协会之一，成员由梭织成衣、针织成衣、毛衣等子行业构成。自 1983 年成立，从 12 家成员发展至今，现已有约 4000 家会员单位。因成衣业是孟加拉国支柱产业，故该协会对政府的相关政策的制定及落实具有很大的影响力。

孟加拉国投资发展局（**BIDA**）是孟加拉国主要的投资促进和服务机构，于 2016 年 9 月 1 日成立。由原投资委员会（**BOI**）及原私有化委员会合并而成，隶属于总理办公室，主席由孟总理亲自担任，执行委员会负责该机构日常事务，负责出台投资相关法规政策，为投资者提供投资登记、投资咨询、子公司办事处注册、工作签证申请等诸多服务。

孟加拉经济区管理局（**BEZA**）是 2010 年 11 月 9 日成立，旨在建立经济区，通过发展工业、增加就业、扩大进出口贸易，以推动经济迅速发展。其隶属于总理府，负责建立、许可、运营、管理经济区。其董事会主席由总理担任，董事会成员为相关部委负责人；执行委员会负责其日常运作。

孟加拉国出口加工区管理局（**BEPZA**）是孟加拉国 8 个出口加工区的主

管部门，主要是在出口加工区为外资提供税收等优惠政策和便利化的服务，以吸引外资，促进出口，增加就业。隶属于总理府，孟总理担任董事会主席，董事会成员由相关部门部长等担任，执行委员会负责其日常运作。

孟加拉国中资企业协会成立于2004年，前身为“孟加拉国中国商会”，后更名为“孟加拉国中资企业协会”。目前有会员单位273家，其中中国企业140家，民企133家。2023年，在驻孟使馆指导下，结合中孟经贸合作发展现状和形势要求，协会成立了电力能源、信息通讯技术、港口、公路桥梁、水资源与环境、铁道民航、纺织服装、贸易服务等8个行业分会，以及安全联络、纠纷协调、合规自律、宣传事务等4个职能办公室，形成了孟中企协的四梁八柱，将进一步巩固和发挥中资企业在孟各行业优势，推动协会与各会员企业共同高质量发展。

▲ 2024 开年第一站 | 中毛协调研汕头市澄海区“中国工艺毛衫名城”

1月11日，中毛协出席汕头市纺织服装产业高质量发展大会期间，刘家强会长一行赴澄海区“中国工艺毛衫名城”“中国工艺毛衫出口基地”企业，了解产销和行业情况。澄海区纺织品与服装协会会长林维贤、副会长蔡跃、秘书长张煜一同调研，与广东鸿泰时尚服饰股份有限公司、汕头市澄海区万盛毛织厂有限公司、汕头市龙湖区津港染厂等协会重点企业负责人沟通交流。

走访了解到，面对一年来国际环境动荡对澄海区毛衫对外出口带来的巨大挑战，澄海毛衫企业积极应对，创新开展工作，保持稳中向好态势。一是根据市场需求进行平衡优化，对接杭州、深圳、广州等地设计和销售资源，调整生产方案积极应对，在研发、设计、生产各环节加大柔性管理提高快速反应。二是通过阿里巴巴、希音、亚马逊等跨境电商等多渠道为企业进行市场资源对接，创造对外贸易和内销转型新增长点。三是优秀企业加快在广西、江西、福建等周边省市配套生产布局，进一步整合优化链条资源。通过一系列举措努力抵消外部环境风险，在保持传统特色毛衫产业有序健康发展方面发挥了关键作用。

接下来，澄海区工艺毛衫产业将继续以补短板、抓链条为发展思路，重点围绕毛纺功能性和环境友好纤维材料开发应用、印染技术研发和产业化，完善产地型和数字化产品供应链体系，带动中小企业协同发展。

▲ 中国化学纤维工业协会生物基化学纤维及原料分会年会在浙江杭州举办

1月23日，中国化学纤维工业协会生物基化学纤维及原料分会年会在浙江杭州成功举办。来自行业协会领导、院校专家教授和产业链上下游领军企业代表等共聚一堂，围绕聚乳酸纤维、生物基聚酰胺56纤维、纤维素纤维、蛋白改性纤维素纤维、海藻纤维等生物基纤维及其原料细分品类的发展现状、研发创新、应用领域、社会价值等展开交流，携手探索未来产业高质量发展新赛道。

近年来，在国家政策持续利好的环境下，进入生物基材料行业的企业数量逐渐增多，经过数年发展，行业涌现出如安徽丰原、恒天纤维、新乡化纤、凯赛生物等许多领军企业。自生物基化学纤维及原料分会成立以来，充分发挥平台优势，凝心聚力推动行业健康发展。

中国化学纤维工业协会总经济师李增俊作为年会主持人，介绍了会议议程和分会人员调整情况。他建议，企业要在技术创新、品牌推广、市场应用等方面下功夫，练好内功，才能得到国家产业政策的持续支持，从而推动行业共同进步。

中国化学纤维工业协会项目经理杨菲菲做生物基化学纤维及原料分会工作报告。分会自2013年成立，如今拥有全国生物基化学纤维及原料生产企业、高等院校、科研院所的80余家会员。到2022年，生物基化学纤维总产能达到81.23万吨/年，总产量达23.2万吨。2023年，分会配合国家部委开展相关工作、开展技术对接及交流活动、组织参与生物基纤维科技成果鉴定会、推进生物基化纤纤维行业标准化建设、编制生物基材料发展规划及刊物出版发行、开展生物基纤维推广活动、开展行业服务与咨询工作等，取得一些成绩，但尚需进一步提升为企业、为行业服务的质量。下一步，分会将围绕加强产业政策引导和支持、开发共性问题的研究、推进“三品”战略、促进绿色发展等重点展开工作。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟表示，当前国内生物基行业发展势头良好，越来越多企业进军生物基领域。然而，新行业、新领域在不断发展过程中难免会面临诸多问题，分会要及时了解企业诉求，对企业难点、痛点进行研究、反馈、解决。生物基纤维及原料涵盖内容多，发展迅速，比如莱赛尔纤维发展速度快，产量大幅增长，产品品质稳步提升，市场接受度提升，

实现部分原料替代进口。聚乳酸纤维取得重大技术突破，海藻纤维荣获多项大奖，菌草纤维技术和应用取得突破。目前，生物基纤维及原料的发展也面临技术提升和下游市场应用推广两方面问题，分会和企业要加强沟通交流，探索如何把利好政策与企业发展相结合，共同推动行业健康发展。

作为生物基化学纤维及原料分会会长单位，安徽丰原生物纤维股份有限公司在生物基材料，特别是聚乳酸开发应用方面走在前列、干在实处。“丰原集团目前已建成年产 15 万吨乳酸、10 万吨聚乳酸项目，并投入生产运营，年产 50 万吨乳酸、30 万吨聚乳酸项目已建成，随时可以投产。目前使用玉米淀粉糖生产聚乳酸，秸秆混合糖建成一条 1.5 万吨/年的中试线。未来三年丰原计划使用秸秆为原料生产聚乳酸，成本可控制在约 13000 元/吨，考虑回收，成本可再降低 2000 元/吨，以秸秆生产聚乳酸，每吨比石油基产品可减排 4-5 吨二氧化碳，考虑碳税因素，聚乳酸价格会再降低。”作为分会会长范亚庆提出，希望协会能根据相关政策文件制定具体可行实施方案，对纺织品生物基含量提出具体要求，以此促进生物基纤维的应用，进一步推动生物基纤维材料产业的发展。

随着我国生物基材料生产工艺水平不断提升、产品种类更加丰富，产业化关键技术不断取得创新突破，如今生物基材料已经广泛应用于生物医用材料、包装材料、服装、家居、工业、一次性用品等行业。生物基纤维及原料是一个高度创新的领域，不断涌现出新技术、新产品、新品种，为拓展应用领域提供了强大的动力和支撑。

皮革工业边角料也能变废为宝？浙江启宏新材料科技有限责任公司总经理戚宇峰分享了公司胶原蛋白改性再生纤维素纤维的环保优势、安全标准和应用领域等情况。该公司的胶原蛋白纤维有三大创新点：一是胶原蛋白来源于皮革工业的边角料再生利用。二是合理设计湿法纺丝工艺，多种条件协作，提高胶原蛋白纤维的物理性能。三是生产工艺均不采用高刺激性的硫酸铵作蛋白质的凝固剂，属于绿色制造、绿色产品。产品具有超强抑菌性、绿色安全、防霉、消臭、润养、美白、天然吸湿、快干、可降解等高特性，可广泛应用于服装、床品、面膜、卫生用品等多元领域。

“伊品生物基因工程技术拥有低成本的赖氨酸、高效催化菌株、低成本绿色提纯技术三大优势，EYLON 伊纶®产品具有柔软手感、卓越的速干性、

特别凉感、抗拉强度高、耐温性优异等性能，可应用于运动、内衣、家纺、工程塑料等广泛领域。”据黑龙江伊品新材料有限公司事业部总经理郑文昌介绍，伊品生物采用可循环再生的植物原料，通过生物发酵将赖氨酸制成高品质生物基尼龙材料——EYLON 伊纶®。公司拥有生物发酵专利技术，可生产纯度高达 99.9%生物基 PDA、生物基尼龙盐溶液，以及有光、半消光、全消光生物基尼龙切片等，目前已形成动物营养、植物营养、食品营养、生物基材料 四大板块的产品结构。

青岛大学海洋纤维新材料研究院院长夏延致以海藻纤维为例，分享了海洋生物基纤维性能提升与应用。他指出，海藻纤维具有可生物降解、本质阻燃、防霉、抑菌、止血保湿、舒适等天然功效，目前可实现千吨级海藻纤维产业化。海藻纤维专用原料制备技术、金属离子阻燃机理、海藻酸钠提取液水不溶性杂质控制技术、纤维级海藻酸钠制备标准、纤维纺丝成型牵伸、凝胶化控制技术等关键技术突破及重点装备研发取得显著成效，荣获诸多科研奖励和各国专业授权。海藻纤维在纺织服装、生物医药、卫生护理、阻燃工程等多个领域实现了应用，为产业链奠定基础并形成产品应用区域辐射。

此外，北京服装学院材料设计与工程学院院长张秀芹、安徽同光邦飞生物科技有限公司总经理孙永新围绕聚乳酸纤维研发创新、产品设计、应用领域等进行分享；新乡化纤股份有限公司总工程师谢跃亭就如何寻找新的生物基材料替代进口原料，如何以新工艺推动生物基材料回收利用提出可行性建设，并重点介绍了公司的菌草纤维的优势和特性。

在“双碳”目标大背景下，低碳经济是全球解决经济增长及环境问题的长期战略，行业、院校、企业携手探索绿色低碳发展新路径，推动生物基化学纤维及原料从自然而来到市场中去，越来越多的化纤企业华丽转身，化身绿色发展先行者。然而，生物基化学纤维及原料如何从实验室走向生产线，最终在市场得以广泛应用推广呢？

近年来，国内生物基行业迎来了发展的新蓝海，越来越多企业布局生物基新赛道。2023 年 12 月，深圳光华伟业股份有限公司完成对恒天长江生物材料有限公司收购，进军纤维领域，完成了生物医用、3D 打印、生态纤维和生物降解制品四大应用布局，并进一步打通了聚乳酸化学回收丙交酯、再熔体直纺生产聚乳酸纤维的绿色闭环产业链。深圳光华伟业股份有限公司董

事长杨义浒表示，公司已与北京服装学院签订《聚乳酸并列复合纤维合作项目》协议，将以易生新材料为基地，深入探索聚乳酸三维卷曲纤维的生产及应用。

作为国内化纤领域老牌企业，吉林化纤在创新中不断前行，在“竹、碳、长、腈”四大板块均实现行业领先。天竹联盟执行秘书长康志海介绍了吉林化纤集团旗下河北吉藁在竹纤维创新、推广、检测、应用等方面的成果。他表示，下一步将重点研发并推出彩色、原生态、阻燃、循环再利用竹纤维，打通产业链生态闭环，在重点领域放量，携手协会和合作伙伴一起前行。当前，转向低碳循环经济已成为全球共识，生物基产业是其中重要一环。在行业交流环节，扬州惠通、山东鲁嘉、富艾铂科技、银都拉玛、上海蓝晶、唐山三友等生物基细分领域代表企业也各抒己见，围绕各自优势产品、创新成果、技术难点、应用推广、未来规划等进行沟通交流，希望产业链各环节强强联合，共同打造生物基行业良好生态体系。

▲ 中国化纤协会油剂助剂分会年会在萧山召开

1月23日，中国化学纤维工业协会油剂助剂分会年会在萧山召开。中国化学纤维工业协会会长陈新伟、浙江传化化学品有限公司总经理潘溢以及油剂助剂企业、化纤企业代表参与了此次年会。会议由中国化学纤维工业协会市场推广部副主任王永生主持。

根据会议议程，大会表决通过了中国化学纤维工业协会油剂助剂分会换届方案及《中国化学纤维工业协会油剂助剂分会工作条例》。其中浙江传化化学品有限公司为分会会长单位，分会会长为传化化学总经理潘溢；10家生产企业担任分会副会长单位；王永生为分会秘书长；传化化学苗金山为分会副秘书长。

中国化纤协会油剂助剂分会会长、传化化学总经理潘溢在发言中表示，经过多年努力，传化化学成功获评国家级制造业“单项冠军示范企业”；DTY油剂国内市场占有率超40%，全球市场占有率超30%，产销遥遥领先；前纺POY、FDY油剂累计实现销售破万吨，加快了前纺油剂国产化进程。作为油剂助剂分会会长单位，传化化学将认真履行职责，在搭建交流平台、促进科技创新、做好行业调研、完善行业标准、加强行业自律等方面做好工作，并与会员企业一起努力，共促我国油剂助剂行业高质量发展。

中国化纤协会油剂助剂分会王祺作分会工作总结。他表示，虽然我国拥有最大的纤维油剂助剂市场，但化纤油剂的研制、生产速度还远跟不上市场需求，在质量、技术、品种等方面仍与一些国家存在差距。基于油剂助剂行业现状，油剂助剂分会主要在以下方面开展工作：一是从油剂助剂企业和化纤生产企业两个维度展开双向调研，详细了解油剂上油率、油剂使用总量、进口油剂量等信息，以及企业研发生产中存在的困难与问题等，为后期工作打下基础；二是配合国家相关部委开展一系列工作，如开展 2023 年“百场万企”大中小企业融通对接活动等；三是支持分会会员企业开展相关工作，如征集企业在建、拟建重点项目，为后续产业支持奠定基础；四是开展中国纤维流行趋势油剂助剂及母粒优质供应商评选活动，促进产业链融合发展；五是开展技术交流活动，如在行业重要会议中进行油剂助剂的专业报告与交流分享。

在报告环节，两家油剂助剂企业代表介绍了企业发展情况及发展展望。天津工大纺织助剂有限公司副部长徐进云表示，公司始于 1989 年，2011 年建成年产 3 万吨化纤油剂生产基地，2022 年成立天津市先进功能纤维助剂创新中心。目前，油剂助剂行业存在的问题包括基础理论及评价体系不完善、专用原料单体品种少、质量稳定性差、专业人才缺乏等，期待今后能够在这些方面有所改进。浙江鹿达科技有限公司销售总监李宁介绍，公司位于湖州，业务辐射杭州、绍兴、上海、苏州、无锡、南京、福州等地，2021 年被认定为国家级高新技术企业，与江南大学等多所高校建立联合实验室，以持续创新的化学解决方案，快速精准响应客户需求。

三家化纤企业代表介绍了企业生产情况及油剂助剂需求要点。苏州春盛环保纤维有限公司副总经理翁建男表示，公司的差异化产品比较多，市场比较广，用途不一样，需要针对性比较强的化纤油剂才能满足后道要求。建议国产油剂厂家必须保持指标与质量的长期稳定、与有需求的厂家共同合作开发差异化产品的专用油剂、开发摩擦系数非常低的油剂等。浙江尤夫高新纤维股份有限公司研发部长蒋权表示，绿色、高性能、差别化的化纤发展方向以及环保的要求需要研制相匹配的纺丝油剂，确保化纤产品的质量和生产效率。作为一家聚酯工业丝全产业链的生产企业，尤夫期待与国内油剂企业的合作交流。江苏埤恒复合材料有限公司副总经理贺志表示，纺纱企业技术升

级对纤维品质的要求越来越高，公司联动传化化学，通过产业链的沟通与协助，针对不同产品特性围绕纺丝油剂进行了多途径、多方位的相关实验，产品的可纺性取得明显改善。

在交流环节，北京中纺海天、江苏悦孚油品、苏州晟德竹、南通恒润、洛阳长龙化工、江苏灵达化工、上海洁宜康、新浦特种助剂、浙江新胜油脂、湖北尚助化学、宁波希科、太仓市隆纺、南京古田化工、鑫特润滑油、上海威德力特、华茂伟业等油剂助剂企业代表围绕行业创新发展方向展开讨论，并对分会工作提出意见和建议。他们表示，化纤新品种、新技术层出不穷，纺丝、织造速度更加高速化，研制新型化纤油剂的重要性愈发凸显。期待今后油剂助剂分会能够组织更多的活动，凝聚发展力量，分享国内外技术促进科技提升，增强我国油剂助剂的市场竞争力。

中国化纤协会会长陈新伟在总结表示，高品质、功能化且自主可控的化纤油剂、助剂等生产要素是产业链高质量发展和产业安全的重要组成部分。

《化纤工业高质量指导意见》中，在推动纤维新材料高端化发展方面也明确关键材料、辅料以及阻燃剂、改性剂、催化剂、油剂、上浆剂等产品的研发是重点方向。因此，推动国内油剂助剂企业的创新发展至关重要。未来，油剂助剂企业要修炼内功，保证产品的稳定性，提升下游的质量认同感；要注重绿色低碳发展，如开发易生物降解、低毒性的化纤油剂及绿色环保助剂等。

他希望，充分发挥油剂助剂分会的平台作用，分会要与政府、高校、科研机构和企业紧密联系，加强行业研究，提出相关政策建议；积极推荐化纤油剂助剂优质企业参加示范工程、关键技术和装备等国家重点专项，进一步提升油剂助剂企业解决产业链关键技术的能力；持续开展像化纤产业链融通对接会、油剂企业走进化纤企业、化纤创新要素产业链技术交流会等形式更丰富、更落地的活动，促进信息分享，推动协同创新，同时引导化纤龙头企业开放创新资源和供应链体系，带动油剂中小企业融通发展。

▲ 纤维科技助力时尚设计，首届“千禧”杯服装设计大赛进行时

作为“华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇”系列活动之一，首届“千禧”杯服装设计大赛已于2023年12月正式开通招赛通道。此次大赛旨在为新一代青年设计师提供更丰富的创意设计平台，同时结合纤维新材料的应用实现服装设计的深度探索之旅，使中国未来的原创设计力量得到更广泛的展

示渠道。此外，希望通过此次大赛的举办，新一代青年设计师能够更加关注纤维材料，充分发掘中国纤维的力量，在时尚设计中融入纤维科技，进而助力中国纤维品牌的成长。

为更好地在校园中传达此次大赛的情况，使相关专业的同学更深入地了解参赛要求与标准，大赛主办方专程赴北京服装学院、江南大学、东华大学、武汉纺织大学、中华女子学院、湖北美术学院等相关院校开展了多场校园宣讲会。中国化学纤维工业协会副秘书长戎中钰、华峰化学股份有限公司市场部副经理孙律平、北京服装学院教授王阳等参与了宣讲会。

在宣讲会上，北京服装学院教授王阳对大赛主题、作品要求、奖项设置等相关事项进行了介绍，并分享了运动、休闲、户外类设计作品的优秀案例。王阳表示，此次大赛面向艺术设计院校学生，参赛者可通过不同设计风格诠释大赛主题——承“峰”踏浪，运动至“尚”，服装效果图设计内容以运动装和户外服装为主，不限版型，结合各类功能性纤维而展开设计，同时设计作品能满足户外和运动场景相关服装性能的需求。为进一步加深纤维与终端服装之间的连结，充分体现纤维在终端服装中的作用，此次大赛更加注重参赛者对功能性纤维及面料的运用。因此，在提交作品时，除了作品主题、设计灵感、设计色彩等相关信息的介绍，还需要对使用的材料进行介绍。

本次大赛的流程包括作品征集、初赛评选、入围作品公示、网络投票、决赛评选、获奖作品展演等环节。其中，参赛作品的征集日期为2023年12月15日~2024年3月31日，大赛颁奖即获奖作品展演的时间为2024年三季度。大赛设立金奖1名（奖金为20000元）、银奖2名（奖金为15000元）、铜奖3名（奖金为10000元）、优秀奖14名（奖金为3000元）、网络人气奖3名（奖金为1000元），以及优秀指导教师奖和优秀组织奖等奖项。

同时，宣讲会现场准备了多款包括千禧[®]氨纶在内的面料样品，这些样品引起了同学们的极大兴趣，他们纷纷观看、触摸，感受面料的特点。“面料太有弹性了！”“这是真皮的吗？”“这块面料的花型很独特！”“面料种类太丰富了！”“我们能用这些面料做设计吗？”同学们的每一句感叹、每一次发问，一方面体现出了纤维材料的魅力，另一方面也体现出材料与这些未来的设计师之间还存在着一定的距离，通过现场感受与交流，使此次大

赛的校园宣讲活动更有意义。

▲ 《第十七批中国印染行业节能减排先进技术推荐目录》申报进行中

中国印染行业协会自 2007 年开始征集发布《中国印染行业节能减排先进技术推荐目录》（以下简称《目录》），其中重大、关键技术向有关部委推荐，争取作为国家专项技术改造项目的重点技术内容，《目录》中生态型胶状体分散染料印染节水技术、纺织印染高盐高有机物污水源头减量及污水处理技术、高密化纤织物冷轧堆前处理技术、织物印花后高温低张力堆置水洗机、节水型丝光机等工艺技术装备成功入选《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2023 年）》，获得政府和行业的广泛关注。另外，协会还将通过会议、会刊、网站、微信等平台向全行业积极推广，促进技术示范应用和成果转化。

第十七批《推荐目录》申报进行时

欢迎国内外拥有印染生产工艺、设备、染化料助剂、资源能源回收利用、三废治理、智能化系统、减污降碳协同增效等方面先进适用技术的科研院所及企业积极申报。

具体事项通知如下：

申报条件

1. 技术水平达到国际同类技术先进水平或在国内同类技术中处于领先地位；
2. 节水、节能、减污、降碳效果显著；
3. 工艺技术成熟、经济性好、实用性强，可广泛推广。

申报单位

具有法人资格的国内外印染企业、染化料助剂企业、印染设备企业、环保企业及相关大专院校科研单位。

申报范围

1. 清洁能源的应用（天然气应用、光伏发电等）；
2. 印染生产过程中节水、节能、减污、降碳的清洁生产工艺技术；
3. 高效、低耗、环保型染料和助剂；
4. 高效节能节水印染装备；
5. 低成本高回用率印染废水治理技术和装备；
6. 定形机尾气等废气高效收集处理及余热回用技术；

7. 节能减排效果明显的数字化管理系统、在线监测系统、智能化技术;
8. 热能、水资源等回收利用技术。

申报材料

1. 第十七批中国印染行业节能减排先进技术申报表;
2. 营业执照(副本复印件);
3. 鉴定证书;
4. 专利证书;
5. 获奖证书;
6. 推广应用证明;
7. 检测证明;
8. 技术报告(技术论文);
9. 成果照片(6张300dpi以上);
10. 其它。

宣传和推广

先进技术推荐目录申报工作不收取任何费用。经专家评议审核后,入选《中国印染行业节能减排先进技术推荐目录》的技术,协会将颁发证书,并通过媒体、展会等渠道进行宣传推广。请各有关单位将申报材料于2024年3月20日前报中国印染行业协会。

联系方式

联系地址:北京市朝阳区朝阳门北大街18号人保寿险大厦8层801室

邮编:100020

联系人:赵伟伟 刘添涛 林琳

联系电话:010-85229838 010-85229329

E-mail: cdpabeijing@sina.com liutiantao2010@126.com

▲ 中国纺织机械协会圆纬机行业分会第二届第一次会员大会在福建泉州举办

1月25日,中国纺织机械协会圆纬机行业分会第二届第一次会员大会在福建泉州举行,百余家圆纬机企业代表齐聚,共同交流了行业发展现状及面对的问题,探索新时期圆纬机行业发展面临的机会与挑战。此次会议总结了第一届圆纬机行业分会工作,选举产生了第二届会长单位和执行会长单

位，并为对圆纬机分会发展做出了重要贡献的个人和企业授奖。

中国纺织机械协会会长顾平在致辞中表示，从“十二五”到“十四五”，中国宏观经济环境发生了很大变化，经济发展增速从高速转变为中低速，与此同时，需求疲软也让行业面对了更加严峻的市场形势。在这种状况下，从纺织到纺机，都在积极适应新的变化，从产业链源头加大创新力度。

从纺机行业来看，围绕纺织产业发展需要，表现出了高端化、融合化发展的状态。产学研合作日趋紧密，跨界合作增多，产品也从中低端向高端发展，同时加大拓展细分领域，以数字化赋能产业升级的特征也非常明显。

顾平表示，虽然行业面对了需求下降的困难，但就中国纺织产业体量而言，从纤维加工量约 50% 的全球占比，到化纤领域所拥有的全球约 70% 的产能，产业规模为行业发展提供了很好的支撑。“十四五”期间，纺机行业不断推进产业转型升级，一方面，围绕高性能纤维生产，加速提升高端化发展，其次，着力提高行业智能化发展水平，包括智能制造标准的制定以及并行推进的能够满足各个产业环节的智能制造整体解决方案等等，行业实力不断提升。

就行业企业的未来发展，顾平表示，在行业发展不确定因素叠加，经济低速增长的背景下，企业更要找准定位，立足自身特质打造独特优势。头部企业要对标国际一流企业，充分集聚资源，以更强的产品和技术打造竞争优势；中小企业则可以锁定专精特新，成为细分领域领头羊，获得足够的行业话语权。总体而言，企业不仅要更好地把握市场机会，还要积极创造新机会。行业企业应通过更好的协同，打造更好的产业发展生态，促进行业资源高效运转，携手推进高质量发展。

中国纺织机械协会秘书长丛政分享了 2023 年宏观经济形势和行业经济运行情况。他表示，目前外部环境分化复苏存在各种变量；内部运行态势显示 GDP 逐步恢复，进出口总量达到新高度，预期数据盼宏微观共鸣。关于行业运行，他认为总体来说产业上游好于终端；下半年行业再恢复海外市场增长难继，内需市场将有力支撑行业发展。

据介绍，2023 年 1~11 月规上纺机企业实现营业收入 934.2 亿元，同比减少 1.01%；利润总额为 63.8 亿元，同比减少 5.64%。行业运行规模与利润遭遇了一定程度下降。1~11 月纺织机械进口 27.4 亿美元，同比下降 8%；

纺机出口 41.3 亿美元，同比下降 18.7%。

谈到 2023 年圆纬机行业发展情况，丛政表示，2023 年圆纬机行业竞争加剧，行业内卷严重，细针距大圆机延续了前两年的增长态势，成为圆纬机市场热点。据纺机协会统计，2023 年圆纬机销量约为 30000 台，同比增长 20%。2023 年我国圆纬机出口金额为 3.26 亿美元，同比减少 11%，进口金额为 2325 万美元，同比减少 39%；出口印度、印度尼西亚金额同比增长，其中印度尼西亚同比上升最为明显；出口越南、土耳其、孟加拉金额同比下降，其中孟加拉同比下降最为明显。

中国纺织机械协会副秘书长赵齐围绕 2023ITMA 展以及国际纺织机械展展品技术情况进行了交流。据介绍，2023ITMA 展会有近 50 家针织主机生产企业参展，其中 23 家圆纬机生产企业展出了近 60 台圆纬机，9 家横机生产企业展出 40 余台横机，8 家袜机生产企业展出 22 台袜机，经编机企业样机展出只有卡尔迈耶和五洋纺机两家企业，共展出 6 台经编机，另外 5 家针织附件机生产企业展出帽子、围巾机、产业用小圆机等 21 台。展品特点主要表现在可持续性、循环性、多种编制工艺相互借鉴融合、高速增效、创新技术、自动化与数字化方面。

就国际纺织机械展针织设备的展出情况，据介绍，共有 109 家厂商展出了不同种类的针织机械 304 台，展出各类纬编大圆机（含无缝内衣机）105 台、袜机 56 台、电脑横机 101 台、经编机 18 台、经编整经机 2 台、钩编机 22 台，同时还有许多企业展示了针织机械及相关产品样本。展品特点主要表现在质量稳定性、创新性、智能化、人性化等方面，她还对佰源、日本福原、康美特、兴全龙等企业展品技术情况进行了简要分析。

自 2017 年圆纬机行业分会成立以来，经过 6 年多的发展，分会规模不断扩大，会员企业从最初的 40 多家增长到了目前的 100 余家。依托分会平台在行业技术创新、市场拓展、产需对接，凝聚力提升等方面发挥了重要的作用，圆纬机分会的行业知名度与影响力显著提升。

围绕 2023 年分会工作，中国纺织机械协会产业三部主任、圆纬机行业分会秘书长邵洪从分会自身建设、行业上下游对接、展会活动和分会宣传册、行业培训、问卷调查、分会重点工作等方面全面总结了 2023 年分会工作情况。

据介绍，2023年分会新加入了11家会员企业；举办了第二期“圆纬机行业复合人才培养高级培训班”，持续培养行业复合型人才，从源头提升圆纬机行业转型升级和创新发展的能力；此外，成功召开一届十次会长会议；围绕分会宣传工作，分会宣传册在全球多个行业展会活动中发放。

他还就第二届分会重点工作提出建议：首先，持续推进《中国纺织机械协会圆纬机行业分会自律公约》，加大《中国纺织机械协会圆纬机行业知识产权保护承诺函》的贯彻和实施，倡导行业有序健康发展。其次，继续组织行业培训工作，加大力度提升圆纬机行业从业者的理论水平和工程应用能力。第三，加强圆纬机分会宣传工作，提升中国圆纬机行业的对外形象和影响力；最后，丰富行业交流展示活动，加强产业链上下游联系，积极借鉴其他行业先进经验，促进行业高水平发展。

在6年多的发展过程中，圆纬机分会工作不断推新，服务行业能力持续加强。围绕首届分会工作，执行会长单位代表进行了工作回顾。

泉州卜硕机械有限公司董事长黄立震在首届分会工作回顾中提到，圆纬机行业分会成立6年多来，在各会员单位的共同努力下，取得了一系列显著的成果。从同业企业的信息交流、热点探讨，到产业链上下游的技术对接与合作促进，再到国内外展会和行业活动的组织，以及行业标准制修订等方面工作的推进，不仅助推了行业的技术进步，规范了行业秩序，也有效提升了圆纬机行业的凝聚力和影响力。同时他也表示，圆纬机行业发展仍然存在包括技术创新能力不足、市场竞争无序、知识产权保护不力等问题。为了解决这些问题，业界企业需要加强协同合作，才能更好地推动圆纬机行业的健康发展。“功成不必在我，功成必定有我。”黄立震表示，哪怕大家日拱一卒，行业和企业都会取得新的进展。他希望通过每一任执行会长和会员单位的共同努力，在新的起点上齐心协力，共同迎接充满机遇与挑战的新征程！

美名格-艾罗（太仓）纺织机械有限公司副总经理余刚表示，圆纬机分会经过了几年的发展，所有的企业在这段时间里都共同经历了很多。分会成立之初，宏观经济处于上升通道，大家都感觉未来可期，经历了三年疫情之后，当下经济发展趋势未知性增强，给大家带来了困扰，这样的环境对于行业企业的发展提出了新的要求，需要大家站在更高、更新的角度去思考发展，放宽视野，在针织之外，围绕产业链向广、向深寻求更多发展路径。多年来，

圆纬机分会在各位执行会长以及企业的共同推动下，很好地推动了行业和企业的发展，面向新的发展环境，协会以及分会的工作变得更加重要，希望第二届分会工作能够在第一届基础上取得更多进步，希望大家能够给自己、给彼此更多鼓励，相信能够守得云开见月明。

此次会议对 2023 年以及首届分会期间的先进单位及个人进行了表彰。

会议选举产生了新一届圆纬机行业分会会长单位：福建佰源智能装备股份有限公司、福建泳力泰针织机械有限公司、泉州卜硕机械有限公司、泉州精镁科技有限公司、厦门兴全龙机械有限公司、圣东尼(上海)针织机器有限公司、慈溪市赛美格自动化科技有限公司、康美特(厦门)智控科技有限公司、美名格-艾罗(太仓)纺织机械有限公司、烟台天成制针有限公司、漳州市永良针纺机械有限公司、浙江太阳洲电气科技有限公司。

余刚围绕圆纬机国际市场情况进行了信息分享。他谈到，如今中国纺织行业面临的国际形势很严峻，据了解，2023 年中国纺织品在美国占比持续下降。与此同时，由于中国新能源汽车行业的强势发展，使得欧盟和美国也将给中国制造业施加更大压力，中国企业或将面临更大挑战。他表示，过去大家心中的希望或者信心，可以说是在确定的市场中寻找到的确定性，而今则是在市场的不确定性中寻找确定性。余刚认为，面临如此复杂多变的国际形势，企业在未来的发展过程中一定要更精准定位，打造属于自己的专业特性，跳出低价竞争的怪圈，实现差异化发展，方能在市场竞争中立于不败之地。中国的企业家们都非常优秀，乐观有韧劲，尽管当下市场环境中有不少困难，但可以相信我们的企业家们一定能攻坚克难，带领各自的企业再铸辉煌。

浙江理工大学教授、博导，浙江省智能制造专家委员会专家组组长史伟民在会上详细讲述了针织车间机器人应用及智能制造技术研究。他表示，中国制造业升级需要进行高附加值产品设计、实行订单驱动、进行精益管理、用自动化装备武装生产、进行数字化改造和智能制造。他还谈到如今设备制造企业进行智能化升级需要从产品服务商向整体解决商、系统集成商、数字化集成商以及智能制造化服务提供商转变。他以鑫兰纺织为例介绍了纺织织造未来工厂的关键技术，包括浆纱自动上下经轴机器人的研发，织机自动上轴-落布系统的设计与研发等，并分享了针织智能车间的方案设计。

此次会议还邀请了圆纬机应用端企业到会，就圆纬机使用感受、遇到的相关问题以及设备创新建议进行了交流。泉州长鸿针织面料有限公司总经理顾建钢以及泉州启兴轻纺有限公司总经理陈金炉分别进行了信息分享。

顾建钢表示，得技术者得天下，要积极推进开办针织研究机构，特别是将针织设备与面料上下游结合起来，才能生产出真正满足下游用户需要的产品。他还谈到，如今客户对面料手感、肌理等提出了更高的要求，国内设备灵活性强，适用面广，但在细节、精度、材质等相关部分与国外产品还存在一定差距，还需要国内设备企业不断强化设备稳定性、一致性，并在细分领域扎根下去，才能创造出真正令用户满意的产品。陈金炉围绕企业在提花圆纬机的使用中所遇到的问题进行了交流。

江苏省淮安市盱眙县卫生健康委员会张霞就地区发展情况以及投资环境进行了介绍。据了解，该县位于江苏省西部、淮安市南端，处于长江经济带，是苏北地区唯一纳入南京都市圈发展规划的县区。目前盱眙县紧紧围绕“工业强县”目标，聚焦“两高两新”工业主导产业发展，初步形成了以高端装备制造、高端纺织、新材料、新能源为主导的工业产业体系。地区建有江苏盱眙经济开发区、淮安盱眙经济开发（马坝）新区等项目，招商引资方面地区政府将给予更多支持。

在会议交流环节，大家纷纷就市场状况以及技术创新等方面的信息进行了分享。宝翔公司代表提出了如何有效维护企业知识产权的问题；震昇代表赞同建立行业研究所，共同探索、提升行业的技术；多个制针企业则均对包括卜硕董事长黄立震在内的首届会长单位负责人在推进产业链上下游的对接方面所做的努力，他们表示国产针产品质量和技术一直在不断提升，未来也会持续加大对标国际先进水平，以更多自主创新技术赢得更多圆纬机主机企业的合作。

精镁科技总经理汤瑜表示，目前国内企业在技术创新方面做得比较辛苦。到会的下游嘉宾企业提及的建立研究所非常值得，也很有必要。如何稳定推进符合现在产业发展要求的研究，包括设计风格、环保理念、设备原理等方面，值得关注。目前，行业研究能力较弱，因为体量不够，研发经费不足。圣东尼在研发投入方面非常大，设有研究部和发展部，企业在三品牌战略下有了很多信息和方向，企业一直在考虑如何为企业提供更好的、更适应的

产品。对于下游企业而言，有订单买设备很容易，但如何能够让客户走在市场前面，我们设备企业如何赋能是非常有意义的课题。

2024 执行会长单位浙江太阳洲电气科技有限公司总经理高峰主持了下午的会议，卜硕机械总经理黄文栋对分会新一年的工作计划进行了简要介绍。据了解，新一年分会将围绕企业走访、国内外对接交流、组织大赛以及培训班等方面有序推进分会工作。

顾平在总结发言中表示，企业在现阶段如何创新发展，如何在大变化下求新是个非常重要的问题，也是分会需要重点推进的工作。行业一直在推进产学研用合力创新，目前要考虑如何站在高点上去推进创新。用户引导下的创新要加大推进，纺机与用户和院校的协同创新，才能持续推进重点问题的攻关。知识产权保护问题也是目前企业非常关注且碰撞比较大的问题，企业可以参考一些行业中有效维护知识产权的案例和做法。此外，顾平还表示，从上届国际纺织机械展展出情况看，国内外专业观众到访量和产需对接情况非常好，希望更多的圆纬机企业积极加入到今年 10 月举办的展会中，为企业国内外市场拓展和资源对接打通更多渠道。

▲ 中央广播电视总台发布 2024 龙年“大春晚季”版权文创与品牌授权合作计划，中国流行色协会助力 2024 龙年“大春晚季”流行色

1 月 26 日，中央广播电视总台举办 2024 龙年“大春晚季”版权文创与品牌授权发布活动，正式发布“大春晚季”版权文创与品牌授权合作计划，并启动 2024 龙年“百人千创”市场合作计划。中央广播电视总台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明出席活动并致辞。

彭健明表示，2023 年 6 月，习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”中央广播电视总台一年一度的春节联欢晚会，正是我们传承好中华民族传统文化、建设好中华民族现代文明的国家级文化项目。开办四十余年来，春晚在满足人民文化需求、提升中华文化影响、激发中华文化活力等方面均作出了积极贡献。

春晚不仅是被全球观众广泛认知的中国文化符号，也是推动我国文创产业发展的重要力量。2023 年春节期间，总台在“大春晚季”整体品牌概念下，统一开展品牌授权、版权运营和广告营销工作，以春晚为核心整合节目

和版权资源，同时推出“大春晚季”品牌授权元素、IP 衍生品和文创产品等，把春晚的艺术创造力和中华文化价值、当代审美需求巧妙结合，在推动中华优秀传统文化传承创新的同时，还不断为广阔市场注入文化消费新活力。2023 年总台“大春晚季”以其突破性的业态规划、创新性的文化输出，以及对共创合作的大力推动，获得了社会各界广泛关注和高度认可。

2024 年春节联欢晚会筹备工作启动以来，总台总经理室遵循“全台一盘棋”理念，积极开展“大春晚季”IP 营销，目前，“大春晚季”的广告营销、版权分销工作正在稳步推进，春晚互动、春晚笔记与直播分享平台、春晚特约、竖屏看春晚等多个大项目已确定合作伙伴。2024 年“大春晚季”将继续以春晚传播价值为基础，推出“大春晚季”市场合作文创产品、春晚品牌授权元素，举办首届总台文创大赛，携手文化界、企业界、广告界等合作伙伴，积极吸纳社会优秀文创力量，共同打造龙年春节文化的引领品牌，共同推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。2024 龙年春晚吉祥物“龙辰辰”以及“龙腾春碗”“五龙戏珠摆盘”“春晚红灯笼麦克”“春晚生肖手串”等系列文创产品已经发布，受到了社会各界好评和消费市场欢迎。

2024 年，总台还将以“大春晚季”版权文创与品牌授权为契机，全力打造总台全系列文创矩阵，展现新时代新征程总台文创的活力。欢迎大家与大家一起携手，做大做强总台文创产业，推动总台“大春晚季”文创品牌成为最具影响力的品牌之一！

发布活动现场，彭健明与总台视听新媒体中心主任钱蔚，创新发展研究中心召集人杨华，央视国际网络有限公司党委书记、董事长，央视频融媒体发展有限公司总经理过彤，中广影视卫星有限公司董事长、总经理黄瑞刚，总经理室副召集人扎西顿珠，山西省晋中市副市长梁艳萍，中国国际电视总公司党委专职副书记沈威虎，上海总站副站长、党委副书记兼国际传媒港(上海)文化发展有限公司董事长、总经理赵建军，中国流行色协会会长朱莎，广州美术学院工业设计学院副院长彭圣芳，清华大学文化创意发展研究院副院长张铮，中国传媒大学设计思维学院院长税琳琳，全国工商联执行委员、北京元隆雅图文化传播股份有限公司董事长孙震，中国邮政集团有限公司北京市分公司副总经理范小荣，北京工美集团有限责任公司文化创意分公司总

经理李颖，上海腾空跃马动漫科技有限公司总经理李肇旗共同启动 2024 龙年“大春晚季”暨“百人千创”市场合作计划。

总经理室版权运营中心主任严波发布了“大春晚季”品牌标识和品牌价值，并介绍 2024 年市场合作亮点。为给合作方提供内容赋能、创意赋能、价值赋能，“大春晚季”授权模式包括内容授权、空间授权、主题活动授权和产品授权，并提供“大春晚季”联名、自研及定制三种合作模式。

活动现场，清华大学美术学院视觉传达系博士生导师王红卫、总台卫传公司全媒体中心副总经理宁威、中国邮政集团有限公司北京市商函制作中心客户经理周怡青、北京工美集团有限责任公司文化创意分公司设计部副总监王申、上海腾空跃马动漫科技有限公司创意总监王李佳、中共平遥县委书记魏江峰、东道未来（北京）环境艺术有限公司设计负责人张彦介绍了“大春晚季”市场合作文创产品。

中国流行色协会总设计师招霞介绍了“大春晚季”版权 IP 新资产“大春晚季流行色”。

总台拍得漫工作室负责人江涛，央视网国际传播事业群总经理、熊猫频道中心总监衣炜，总台技术局音频制作二部主任陈晨介绍了首届总台文创大赛“大春晚季”主题文创产品。

活动现场，银河少年电视艺术团的孩子们用“春晚红灯笼麦克”演唱了歌曲《闪耀明天》。

总经理室副召集人徐立军、余贤君，总经理室党委专职副书记陈荣勇以及国内多家合作院校机构和各大创意设计公司的主要负责人和代表参加了本次发布活动。活动由张韬、王嘉宁主持。

▲ 中国服装设计师协会与北京国际设计周达成战略合作

1 月 3 日，中国服装设计师协会与北京国际设计周就中国国际时装周和中国国际大学生时装周、北京国际设计周三大品牌项目深入合作，正式签署战略合作协议。中国服装设计师协会执行主席杨健和北京国际设计周有限公司董事长王昱东及双方相关负责人出席了签约仪式。

在未来三年内，中国国际时装周、中国国际大学生时装周、北京国际设计周三大品牌项目将强强联合、优势互补，深入挖掘文化内涵，积极推进文化与时尚产业的融合发展，在文化会展、大赛、论坛和相关文化创意产业开

发等方向上开展深度合作，共寻新机遇，开拓新市场，实现资源共享、合作共赢。

中国国际时装周、中国国际大学生时装周、北京国际设计周同为首都北京备受瞩目的时尚设计行业盛事，此次战略合作，将进一步激活资源，为北京的文化消费市场注入更多活力，助力北京培育建设国际消费中心城市，迈向更具活力和创新力的国际时尚设计之城。

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn