



中国纺联通讯

第 342 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2024 年 1 月 1 日

新年贺词 | 中国纺织工业联合会会长孙瑞哲：实干成就价值 信心塑造未来



新故相推，岁月如梭飞渡；日生不滞，世事如织流年。变局中谋复苏，挑战下求发展，过去的 2023 年是风云激荡、极不平凡的一年。

这一年，世界形势变乱交织，在纷繁问题中见证变局演进。

新一轮巴以冲突、非洲政变、红海危机，地缘冲突持续深化；核污水排海、罕见高温、COP28 喜忧参半，生态危机警钟鸣响；需求不振、能源危机、债务风险，疫情“疤痕效应”仍未消退；ChatGPT、“百模大战”，人工智能呼啸而来，改变创新、冲击认知、挑战真实。Brittle(脆弱)、Anxious(焦虑)、Nonlinear(非线性)、Incomprehensible(费解)，全球社会进入“BANI 时代”。风高浪急，千磨万击，我们身处其中，走得坚定。

这一年，中国经济爬坡过坎，在多元压力中彰显韧性定力。

有效需求不足、社会预期偏弱、风险隐患仍多，面对重重压力，我国经济波浪式发展、曲折式前进，呈现回升向好态势。从“淄博烧烤”到贵州“村超”，从“亚运会”到“演唱会”，社会流量转化为发展增量；从citywalk到山野主义，从数字游民到搭子社交，新生活方式催生新消费方式；“一带一路”倡议十年再启新篇，外贸“新三样”享誉全球，开放之年正在形成开放新气象。乘势而上，顺势而为，我们把握机遇，干得笃实。

这一年，中国纺织风劲帆满，在敢干敢闯中实现行稳致远。

远见，纲举目张，绘制发展新蓝图。

从中国纺联发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035年)》，到工信部等四部委出台《纺织工业提质升级实施方案(2023—2025年)》，统筹全局，引领发展；从东部的广东、浙江到中西部的湖北、江西、重庆等省市，围绕推进新型工业化，地方产业政策的东风带来行业高质量发展的时代机遇。

前瞻，创新引领，培育新质生产力。

科技创新推动产业创新。行业高端化、智能化、绿色化发展的新动能加速蓄势聚力；高性能纤维、产业用纺织品的发展实现着万物可织，在生物经济、航空航天、能源交通、大健康等领域加快融合。2023“软科世界一流学科排名”中，首次发布的纺织科学与工程学科全球前四的院校都在中国。

成效，求真务实，坚守制造主战场。

坚持发展实体经济，规模优势与体系优势更加明显。前三季度，纺织业、化纤业产能利用率分别为76.4%和83.8%，均高于同期工业水平。增品种、提品质、创品牌，“优供给促升级”落地开花。防晒服、鲨鱼裤等品类创新层出不穷，羽绒服、冲锋衣等市场热度持续攀升，更有性价比的制造品牌、流量品牌脱颖而出。

器量，扩大开放，构建新发展格局。

从中国纺联联展到大湾区纺博会，从世界布商大会到世界服装大会，主场外交、国际展会展示行业实力魅力；“一带一路”上，市场更加多元，合

作更加深入；网络空间里，Shein、Temu 在全球范围取得世界级成功；中间品贸易、服务贸易持续拓展，外贸提质升级的新动能、新格局加快形成。

一点一星，汇聚成炬；一丝一缕，共织锦绣。在全面落实党的二十大精神起步开局之年，在推进中国式现代化新征程的启航之年，纺织人以热情与热爱、坚守与坚持，将纺织事业推向了新的高度。

一元复始，万象更新。2024 年的新篇章正在打开。中国式现代化是最大的政治，高质量发展是新时代的硬道理。行业发展面临着新的任务和要求。未来海阔天空，却也难免风雨兼程。我们坚信下一个“中国”，还是中国；锦绣事业的未来，必定锦绣。这是我们的信心之塔，在波涛暗涌中指引方向，是我们的信念之锚，在风云变幻中给予坚定，是我们的信仰之湾，在暴风骤雨中提供安宁。

把握当下，相信未来。在新的起点，我们要取日新以图自强，去因循以厉天下，做好纺织新型工业化这篇新文章。

第一，在“稳”与“进”中固本兴“新”。锻长板、补短板、强弱项、守底线，持续完善全产业链制造体系；转方式、调结构、提质量、增效益，培育壮大新的增长点，不断巩固稳中向好的基础。

第二，在“破”与“立”中革故鼎“新”。坚持先立后破，从行业发展需求出发，融入数智经济、生物经济、绿色经济，面向新领域创新场景、延展边界、拓展空间，推动新旧动能平滑转换。

第三，在“竞”与“合”中协同创“新”。竞有略，合有道。坚持自立自强、自主可控，牢牢掌握发展主动权；开放发展、合作共赢，融入双循环格局促进全球市场和资源的互联互通、集成利用。

草木待发，春山在望；百围之木，始于勾萌。让我们坚定信心，脚踏实地，抓住一切有利时机，利用一切有利条件，积跬步以至千里，集众腋成人间锦绣。

祝大家新年快乐，一切如愿！祝福明天，相信未来！

栏目导读：

■【各地（会员、理事单位等）动态】

P7 凝聚温暖力量，大批中国服装企业第一时间驰援甘肃、青海

P10 心心相连，温暖同行！鄂尔多斯集团向甘肃地震灾区捐赠 2000 万元物资

P11 东方国际旗下三枪集团驰援甘肃地震灾区捐赠爱心物资

P11 凝聚创新力量，共促成果转化，2023 中国纺织科技成果对接峰会暨第十届“中国十大纺织科技”发布会成功举办

P15 《土工合成材料 负荷作用下垂直渗透性能的测定》等 6 项标准审定会在绍兴顺利召开

P16 传承中华文化薪火，讲好中国香港故事！旭日集团携手故宫博物院支持香港故宫馆文化传承

P18 传承汉服文化，西安工程大学汉服研究院成立

P19 铜牛、大华、梦洁等企业入围新一批“中华老字号”

P19 海澜、波司登、江苏新视界……16 家纺织服装企业被工信部认定为 5G 工厂

P20 金永传一行调研定点帮扶平陆县乡村振兴工作

P21 以纲为要，行至 2035 | 红豆集团：稳步推进“三自六化”，向世界一流企业迈进

P25 以纲为要，行至 2035 | 迪尚集团：外贸排头兵的数字共生共赢之路

P28 以纲为要，行至 2035 | 浙江理工大学：人才培养要主动适应中国式现代化进程

P32 以纲为要，行至 2035 | 鹰游集团：以科技创新保障碳纤维产业体系自主可控

P36 陕西省纺织行业经济运行座谈会暨陕西省纺织行业协会五届三次常务

理事会扩大会议在西安举办

P39 第十八届天竹联盟大会在萧山召开

■【联合会工作|行业重要会议及活动】

P43 2023 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励大会在京召开

P44 中国纺织工业联合会第五届三次理事会暨第五届四次常务理事扩大会议在湖北武汉召开

P46 2023 年中国纺织大会在湖北武汉召开

P52 2023 中国纺织创新年会在湖北武汉召开

P56 2023 中国纺织企业家年会暨中国纺织服装企业管理创新东湖论坛在湖北武汉召开

P59 中国时尚产业 ESG 治理峰会在湖北武汉召开

P63 中国纺织职工思想政治工作研究会系列会议在湖北武汉召开

P69 2023 东湖圆桌会议在武汉东湖宾馆召开

P72 第七届中国纺织非物质文化遗产大会在京举行

P77 2023 年纺织行业科技创新工作恳谈会在京举行

P80 中国工程院战略研究与咨询项目“纺织产业减污降碳协同增效实施路径研究”项目启动会在京召开

■【联合会工作|联合会建设】

P83 中国纺联党委召开传达学习“全国性行业协会商会主题教育推进会暨党风廉政警示教育课会议”精神、主题教育“回头看”汇报交流大会

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P87 中国纺织服装教育学会七届五次常务理事会在河南郑州召开

P91 纺织之光科技教育基金会第三届理事会第十一次会议在京召开

P93 中国纺织工业企业管理协会十届五次理事会在陕西咸阳召开

- P95 中国（咸阳）纺织服装产业协作发展大会在陕西咸阳举行
- P98 纺织行业“专精特新”中小企业发展大会在河南新乡召开
- P99 2023“纺织之光·专精特新”可持续新材料技术与应用推广活动在新乡举办
- P103 2023“天门杯”中国服装电商时尚主播大赛总决赛在湖北天门市举行
- P106 增强信心、保持定力，推进纺织贸促事业可持续发展！纺织贸促会召开2023年度工作总结会
- P108 涤纶工业丝产业应用创新论坛在湖州召开
- P112 包芯纱与家纺产业融合发展研讨会在张家港召开
- P113 中国棉纺织行业协会2023年年终总结会在京召开
- P114 “天门纺机”第三届中国棉纺织科技大会武汉召开
- P117 2023年度全国绒毛纤维检测专题技术培训交流会在衢州江山市召开
- P119 2023中国丝绸大会暨中国丝绸协会八届二次理事会在江苏省嘉兴市召开
- P131 中国家纺协会2023年年终总结会在京召开
- P132 2023中国服装论坛高精尖创新大会在江西于都召开
- P138 “2022-2023年度中国纺织服装企业ESG绩效评估”成果重磅发布
- P140 全国化纤标准化工作会议暨全国化学纤维标准化技术委员会2023年年会在厦门召开
- P142 中国纤维流行趋势产业链创新交流会举办
- P146 2024年度全国纺织机械行业生产经营工作座谈会在广东省佛山市举行
- P151 中国纺织工程学会会员单位高端学习班——京东研学活动在京举办

【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 凝聚温暖力量，大批中国服装企业第一时间驰援甘肃、青海

北京时间12月18日晚上，突如其来的灾难席卷了甘肃省临夏州积石山县。当地发生了6.2级强烈地震，截至12月19日，已造成甘肃、青海多地共100多人死亡。同时，部分水、电、交通和通讯等基础设施也遭受严重破坏。面对这场严重的自然灾害，灾区的民众急需过冬物资和生活用品。一批批纺织服装企业纷纷捐钱捐物，全力支援甘肃。

波司登捐赠2000万元物资

太平鸟捐赠2000万御寒物资

鸿星尔克捐赠2000万元物资

魏桥创业集团筹集价值800万元的军大衣、棉衣、羽绒服、被子件套等防寒物资

鹰游集团捐赠200万元毛毯

森马携手贾乃亮捐赠1万件羽绒服、2000套保暖衣

特步集团捐赠2000万元御寒保暖物资

圣得西集团捐赠300余万元御寒物资

安踏集团捐赠4000万御寒物资

劲霸集团捐赠价值1000万元防寒物资

中乔体育捐赠1500万元物资

361°集团捐赠1000万元御寒物资

匹克体育捐赠1000万元防寒物资

李宁集团捐赠价值2000万元的防寒保暖物资

比音勒芬集团捐赠2000万物资

劲霸集团：捐赠价值1000万防寒物资

劲霸集团积极响应国家号召，承担起企业社会责任，通过福建省青少年发展基金会向甘肃地震灾区捐赠价值1000万元防寒物资，用于支持紧急救援、受灾群众安置等。这批物质将为受灾群众提供温暖和支持。

劲霸集团始终致力于关爱社会、回馈人民。这次大规模的捐助行动，也让人们看到了企业在追求经济效益的同时所坚守的社会责任。聚暖抗震，劲在一起——这是劲霸集团对灾区人民的深情呼唤和坚定承诺。我们相信，在

劲霸集团等全国各方社会力量的援助和支持下，灾区的人民一定能够早日走出困境，重建美好家园。

波司登：捐赠 2000 万元物资

天灾无情人有情，甘肃积石山发生 6.2 级地震后，波司登迅速启动应急机制。目前首批捐赠 2000 万元物资已启运驰援灾区。波司登始终牢记自身“温暖全世界”的初心使命，与震区人民共渡难关。

太平鸟：捐赠 2000 万御寒物资

12 月 18 日，太平鸟公益基金会迅速启动救灾响应，紧急捐赠 2000 万元御寒物资驰援灾区。让我们共同祈福灾区平安，渡过难关。我们将持续关注灾区情况，全力支持救援相关工作！

鸿星尔克：捐赠 2000 万元物资

19 日，国货品牌鸿星尔克发文宣布向甘肃受灾地区捐赠 2000 万元物资，“将持续关注救灾进展，与受灾同胞们风雨同舟，共渡难关。”网友在直播间刷屏支持国货，鸿星尔克官方账号呼吁大家理性消费。

魏桥创业集团：筹集价值 800 万元的军大衣、棉衣、羽绒服、被子件套等防寒物资

地震发生后，魏桥创业集团针对灾区地处高海拔区域，天气寒冷的状况，紧急筹集价值 800 万元的军大衣、棉衣、羽绒服、被子件套等防寒物资，于 12 月 19 日晚先期发往地震灾区。20 日上午，第二批捐助物资也已紧急发出。

魏桥创业集团将持续关注震区抢险救援、应急保供、灾后重建等工作，为切实保障人民群众生命财产安全作出积极贡献，助力甘肃省坚决打赢抗震救灾这场硬仗。

鹰游集团：捐赠 200 万元毛毯

地震无情，鹰游有爱。驰援甘肃和青海，共克时艰。当前正值冬季，灾区地处高海拔地区，天气寒冷，受灾群众急需防寒物资。得知消息后，连云港鹰游纺机集团有限公司、中复神鹰碳纤维股份有限公司董事长张国良第一时间表示，“捐赠 200 万元毛毯，希望能给灾区人民带去我和我们公司全体员工的安慰和祝福。”

森马 x 贾乃亮：捐赠 1 万件羽绒服、2000 套保暖衣

当前，灾区现场救援人员和灾民正急需冬装等御寒装备。森马携手贾乃

亮迅速捐赠 1 万件羽绒服、2000 套保暖衣，当日发车紧急驰援甘肃地震灾区，为受灾群众送去温暖！

虽隔千里，陇浙同心！只要我们团结一心，共同面对，我们就一定能够燃起希望之火，助力甘肃灾区早日渡过难关！森马亦将持续关注灾区情况，全力支持后续救援相关工作。

特步集团：捐赠 2000 万元御寒保暖物资

灾区地处高海拔区域，天气严寒，灾情牵动着全国人民的心。特步集团紧急响应，通过中国下一代教育基金会向甘肃省、青海省受灾地区捐赠 2000 万元御寒保暖物资，用于抗震一线应急救灾及灾后重建工作。地震无情，人间有爱，特步集团将持续关注救灾进展，并提供力所能及的帮助。天气寒冷，祈愿平安！

圣得西集团：捐赠 300 余万元御寒物资

灾情导致部分基础设施如水、电、交通、通讯等受损，灾区急需冬装等御寒装备。针对此情况，圣得西集团副董事长罗子晗，迅速组织公司员工准备物资，并与长沙市红十字会取得联系，紧急向甘肃地震灾区捐赠 300 余万元御寒物资。希望能在寒冷冬日为受灾群众送去一丝温暖和一份关爱。

天灾无情，人有情，圣得西人将与灾区人民共渡时艰，共克时难，并持续关注灾区情况，全力支持救援相关工作。

安踏集团：捐赠 4000 万御寒物资

灾区零下十几度的低温天气无疑加大了救援难度，目前灾区现场急需冬装等御寒装备，安踏集团紧急捐赠 4000 万元御寒保暖装备驰援甘肃地震灾区，希望能为受灾群众带来温暖和关怀。寒冬之下，让我们点燃希望之火，情暖陇原，共渡难关。我们将持续关注灾区情况，全力支持救援相关工作！

中乔体育：捐赠 1500 万元物资

地震无情，人间有爱！甘肃临夏州积石山县突发 6.2 级地震，灾情紧急，中乔体育决议捐赠 1500 万元物资驰援甘肃受灾地区，帮助灾区人民渡过难关！

361° 集团：捐赠 1000 万元御寒物资

同甘抗震，共暖寒冬。361° 集团迅速行动，通过甘肃省红十字会为灾区捐赠 1000 万元御寒物资，并于 20 日下午将物资送往灾区，为灾区人民送

去温暖和关爱。

匹克体育：捐赠 1000 万元防寒物资

时值寒冬，灾情紧急，匹克体育决定向甘肃受灾地区捐赠 1000 万元防寒物资。以实际行动帮助灾区人民抵御严寒，抗击灾情，完善灾后重建。众志成城，攻克难关，甘肃加油！

李宁集团：捐赠价值 2000 万元的防寒保暖物资

李宁集团第一时间启动应急响应措施，通过中国妇女发展基金会，捐赠价值 2000 万元的防寒保暖物资，首批 10000 件羽绒御寒服装将为甘肃临夏州积石山县受灾群众及救援人员提供优先保障，以应对持续低温天气带来的抗震救援挑战，其余保暖物资也将陆续发往其它受灾地区。

比音勒芬集团：捐赠 2000 万物资

当地气温低至-14 度，急需大量御寒物资。比音勒芬集团第一时间通过临夏州红十字会，向甘肃地震灾区捐赠 2000 万元御寒物资。首批羽绒服、棉服等物资已准备发车。

▲ 心心相连，温暖同行！鄂尔多斯集团向甘肃地震灾区捐赠 2000 万元物资

12 月 20 日，内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司通过中国宋庆龄基金会，向甘肃积石山地震灾区捐赠 2000 万元物资。

12 月 18 日夜，甘肃省临夏回族自治州积石山保安族东乡族撒拉族自治县发生 6.2 级地震，目前，已导致甘肃青海百余人遇难，灾情牵动着全国人民的心。鄂尔多斯集团第一时间着手驰援。

此次受灾地区地处高海拔区域，天气寒冷，零下十几度的低温无疑加大了救援难度。目前，灾区现场急需各种御寒装备，鄂尔多斯集团紧急捐赠童装、羊绒棉裤、棉服、羽绒服等 2000 万元御寒保暖装备驰援地震灾区，希望能为受灾群众带去温暖与关怀。

据悉，此次捐赠的物资从内蒙古鄂尔多斯、北京、浙江桐乡、天津武清的仓库陆续发出，将在中国宋庆龄基金会指定的时间内全部运抵受灾地区。

“天寒人心暖，爱心见真情”，希望这批物资可以发挥最大的价值，为受灾群众带去鄂尔多斯的温暖。鄂尔多斯将持续关注灾后救援进展，全力支持当地的救援工作，与灾区人民共渡难关。

鄂尔多斯集团自创立伊始就以“温暖全世界”为初心使命，践行社会大

爱，积善成流，惠泽四方。400多亿的纳税、6亿元的捐赠、80亿元的环保投入、数万牧户的脱贫致富、4万多人的长期就业……以实实在在的温暖举措，创建善与美的温暖世界。

未来，鄂尔多斯将继续以责任为起点，以国际化的视野、可持续的发展眼光、创新的行动塑造品牌，将鄂尔多斯打造成可持续的民族品牌，立民族志气，创世界名牌，让“鄂尔多斯，温暖全世界”以更崭新的方式走向未来。

▲ 东方国际旗下三枪集团驰援甘肃地震灾区捐赠爱心物资

12月18日23时59分，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震。近日又逢国内大面积降温，一时间灾情牵动起所有国人的心，东方国际集团旗下三枪集团启动应急机制，携手中国妇女发展基金会，第一时间捐赠约15000件/套、市场价值300万元的“三枪”防寒保暖衣物驰援甘肃。

“爱国第一”的民族品牌三枪，自1937年创立以来，一直致力于为国民提供舒适和有“温度”的优质产品，在了解到此次受灾地区地处高海拔区域，天气寒冷，急需防寒保暖的救灾物资后，三枪集团各部门当即响应，展开爱心保暖物资的调度工作，仓储、运输部门加班加点全力配合，只为尽快为灾区人民送去温暖和关怀，帮助他们度过这个艰难时刻。

第一批物资已于12月21日装车送往甘肃地震灾区，剩余捐赠物资也在调配过程中，并将陆续发出。三枪品牌将持续关注灾区的需求，为灾区重建和发展贡献自己的力量。

天灾无情，人间有情。在祖国和人民需要的时候，三枪始终坚持传递善意温暖、协力守望相助，这也是三枪品牌86年来秉持的初心。

▲ 凝聚创新力量，共促成果转化，2023中国纺织科技成果对接峰会暨第十届“中国十大纺织科技”发布会成功举办

科技创新决定着产业的价值高度、应用广度，承载着产业的发展硬实力、未来话语权，是强盛之基，繁荣之本。为全面贯彻落实党的二十大精神、加快科技自立自强步伐、推动纺织服装产业高质量发展，12月22日，2023中国纺织科技成果对接峰会暨第十届“中国十大纺织科技”发布会在福建泉州晋江举办。

本次会议以“新材料 新产品 新智造——开启高质量发展新未来”为主

题，会议由中国纺织工业联合会指导，通用技术新材中国纺织科学研究院有限公司、泉州市发展和改革委员会、泉州市科学技术局、泉州市工业和信息化局、泉州市商务局、晋江市人民政府主办，通用技术新材中纺院海西分院、

《纺织科学研究》杂志承办，晋江市科学技术局、晋江市发展和改革局、晋江市工业和信息化局、晋江市商务局、化纤产业技术创新战略联盟、生物源纤维制造技术国家重点实验室、泉州市人才创新共享联盟协办，福建省向兴纺织科技有限公司、通用技术新材中纺院中纺标检验认证股份有限公司、福建省晋江产业发展投资集团有限公司、福建海纺新材料科技有限公司支持。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工程学会党委书记李陵申，泉州市人民政府副秘书长张劲竹、中国纺织工业企业管理协会代理常务副会长、全国服装标准化技术委员会主任杨金纯，化纤产业技术创新战略联盟理事长赵强，通用技术高新材料集团有限公司董事长、党委书记庄小雄，中国纺织科学研究院有限公司总工程师李瀚宇，国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍，泉州市发展和改革委员会副主任陈招平，泉州市科学技术局副局长陈君伟，泉州工业和信息化局副调研员刘则建，晋江市科学技术局局长张清常，晋江市工业和信息化局三级主任科员黄金发，青岛大学纺织服装学院院长、教授许长海，泉州师范学院纺织与服装学院院长邱夷平等领导嘉宾出席了此次会议。

中科院、清华大学、天津工业大学、浙江理工大学、青岛大学、大连工业大学、上海工程技术大学、中原工学院、香港中文大学、石狮市中纺学服装及配饰产业研究院等高校、科研院所，通用技术新材、国家先进功能纤维创新中心、桐昆集团、魏桥纺织、天鼎丰、当盛新材、苏美达轻纺、永荣股份、天津包钢稀土研究院、广元水木、华昌集团、沈阳飞行船、中纺绿纤、盛意成石墨烯、振德医疗、奥神新材、淄博大染坊、天工大纺织助剂、中纺标、雅琪诺装饰、科峰有机硅、中纺新材料、福建新华源、天津纺科、纳通智能等纺织全产业链企业，以及来自泉州当地的安踏、乔丹、三六一度、利郎、七匹狼、柒牌、劲霸、瑞鹰纺织、百宏、信泰科技、龙兴隆、海天、浔兴、向兴、凤竹、迦南等知名企业的代表，以及媒体代表 200 余人参加了此次会议。

“十大纺织”系列评选活动至今已经连续举办了十届，今年是第七次在泉州晋江举办。近年来，“中国十大纺织科技”活动累计评选、发布了 200

余项年度行业重大创新科技成果，促成近 40 项科技项目现场签约，签约金额超 5.5 亿元，共吸引了 1000 余家科技型企业、高校与科研院所深度参与，为诸多行业创新成果提供了展示与对接的平台。

十年间，活动见证了纤维新材料的不断涌现和迭代进步，碳纤维、高强高模聚酰亚胺纤维、间位芳纶、聚苯硫醚纤维等高性能纤维实现快速发展，导电智能、速干凉感、绿色循环等差别化、功能性纤维材料竞相涌现，有力支撑了产业体系的重构与升级；绿色环保技术成果不断涌现，为纺织印染企业提供了高效节能减排解决方案，为我国纺织印染行业的绿色低碳发展作出重要贡献；纺织服装智造水平的不断提升，工业 4.0 与纺织装备深度融合，以数字化系统解决方案推动纺织行业数字化、智能化发展整体的质效提升。

陈君伟在致辞时指出，泉州纺织服装产业近年来加快传统产业转型升级步伐，形成了完整的产业链条，并涌现出石狮中国休闲服装名镇、晋江中国纺织产业基地、惠安中国校园服饰产业基地等一批全国知名的纺织服装生产基地。泉州始终重视科技创新在纺织产业转型升级中的关键作用，以科技赋能产业体系建设。“中国十大纺织科技”作为纺织行业科技创新和成果推广的品牌活动，已连续在泉州成功举办七届，在促进行业科技成果转化、提高产业科技应用水平等方面发挥了积极作用。此次会议不仅展示纺织服装科研成果、激发纺织科研创新热情，更将进一步加强纺织科研交流合作，促进纺织科技成果转化和应用。

李陵申在致辞时指出，近年来，纺织服装行业创新成果竞相涌现，纤维新材料技术稳步发展，不断满足航空航天、国防安全、环境保护、医疗卫生、人民健康等领域发展需求。这些成绩的取得离不开众多纺织科研院所、高校、企业持之以恒的坚持与付出。同时我们也要看到纺织科技转化率仍然不高，这对科技成果的转化工作提出了更高的要求。通过中国纺织科技成果对接峰会，我们看到越来越多的科技项目通过这一平台打通了上下游，实现了产业链的互动和融合。希望通过本次会议的召开，进一步推动纺织服装行业的科技创新，引导挖掘优秀的专利价值，加快科技成果转化和应用，实现科技创新、产业创新、市场创新的有效联动和深度融合。

李瀚宇在致辞中表示，作为由中纺院主办的行业重要的科技类评选，“中国十大纺织科技”系列活动已举办至第十届，在促进行业科技成果转化和产

业化水平,助力纺织服装产业高质量发展等方面发挥了积极作用。第十届“中国十大纺织科技”揭晓,作为我国纺织行业在科技创新方面的杰出代表,相信这些获奖项目未来将对行业产生深远影响。中纺院愿与各界同仁携手并进,持续推动更多纺织科技成果的发布和对接,为实现纺织行业高水平科技自立自强,满足人民日益增长的美好生活需要而不懈努力,为加快建设纺织现代化产业体系作出新的贡献。

会上,第十届“中国十大纺织科技奖”获奖名单正式发布。通用技术新材中纺院 Lyocell 长丝高效制备及产业化技术开发,数字驱动织造全流程智能工厂关键技术开发及产业化应用,一次成型纺织双面数码印花技术、装备及应用,热湿舒适性复合功能纤维材料制备关键技术及产业化,家纺床品高效短流程关键技术及应用,高色牢度深色纯棉节水染色关键技术应用与产业化,气纺纳米纤维规模化制备成套技术及产业化,高耐碱高耐氧漂分散染料制备关键技术及产业化应用,基于十万吨级生产线无机/有机复合阻燃纤维素纤维技术集成研究,特宽幅丝绸平幅染整工艺技术及成套装备产业化等项目荣获“中国十大纺织科技奖”。其中, Lyocell 长丝高效制备及产业化技术开发斩获“中国十大纺织科技奖”金奖。

高吸收性生物质纤维敷料成型关键技术等 11 个项目获得“中国十大纺织科技·新锐科技奖”;防护用闪蒸法聚乙烯非织造布的产业化及其在核工业领域的应用等 13 个项目获得“中国十大纺织科技·产业推动奖”;纺织面辅料超临界 CO₂ 无水染色技术等 13 个项目获得“中国十大纺织科技·绿色先锋奖”。

中国纺织科技成果对接峰会的另一重要使命就是为行业创新成果搭建推广和对接平台,进一步打通创新成果输送应用通道。会上,共有 6 组企业签约。通用技术高新材料集团有限公司分别与安踏体育用品集团有限公司、福建华峰新材料科技有限公司签署战略合作协议;天津工业大学与泉州市纳通智能科技有限公司签署战略合作协议;三六一度(中国)有限公司与盛意成石墨烯科技(苏州)有限公司签署“宙斯盾黄金甲蓄热功能里布产品”开发协议;河北中电华拓科技有限公司、中纺新材料科技有限公司与河北华强科技开发有限公司签署战略合作协议;海西纺织新材料工业技术晋江研究院、北京中丽制机工程技术有限公司签署战略合作协议。

新技术革命正在重塑纺织服装产业优势和发展边界，“科技+”成为推动行业新旧动能转化的强有力引擎。以高性能纤维、生物材料为代表的材料创新，以智能纺织品、功能性纺织品为代表的产品创新，以及以智能制造、增材制造为代表的装备创新为行业高质量发展提供了实现的路径。

杨金纯作题为《中国服装行业现状与科技赋能》的主旨演讲。

王玉萍作题为《纤维材料的技术创新体系与发展趋势》的主旨演讲。

在科技成果推介环节，青岛大学纺织服装学院院长许长海作《高耐碱高耐氧漂分散染料的制备与应用关键技术》报告，江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司研发副部长张林作《气纺纳米纤维规模化制备成套技术及产业化》报告，北京叠加态技术有限公司首席科学家钟飞鹏作《绝热材料在服装、鞋材上的保温应用》报告，中纺院创新中心生物基与高性能纤维室主任李婷作《Lyocell 长丝高效制备及产业化技术开发》报告。

在下午举办的“向兴·新材料 新产品 新智造”高端论坛上，浙江理工大学新昌研究院副院长吴威涛以《数字驱动织造全流程智能工厂关键技术开发及产业化应用》为题作报告，青岛大学海洋纤维新材料研究院副院长、教授王兵兵以《基于十万吨级生产线无机/有机复合阻燃纤维素纤维技术集成研究》为题作报告，天津工业大学材料学院教授、博士生导师宋俊以《离子液体为溶剂的纤维素绿色制备技术》为题作报告，上海工程技术大学讲师严海波以《净油“膜”法，碳路先锋——高效油品净化型中空纤维膜的制备及推广》为题作报告，天津工业大学纺织工程系主任、教授张淑洁以《非开挖管道修复用管状纺织复合材料制备关键技术及产业化》为题作报告。各领域专家的分享让参会观众对纺织行业资源有效整合、生产提质增效，以及新材料、新产品、新智造的发展方向有了更为深刻的理解。

会前，与会领导嘉宾参观了利郎面料研发中心，了解了作为男装品牌代表之一的利郎，在创新产品自主开发的情况。会后，参会代表们走访了982安踏创动空间，亲身感受安踏集团通过科技创新构筑行业领先竞争优势的实力与风采。

▲ 《土工合成材料 负荷作用下垂直渗透性能的测定》等6项标准审定会在绍兴顺利召开

12月7~8日，全国纺织品标准化技术委员会产业用纺织品分会

(TC209/SC7)在浙江绍兴召开了《土工合成材料 负荷作用下垂直渗透性能的测定》等6项标准审定会。通用技术中国纺织科学研究院有限公司党委书记、总经理、TC209/SC7副主任委员马咏梅，中国产业用纺织品行业协会会长、TC209/SC7副主任委员李桂梅，以及来自科研院所、生产企业、海关、质检系统、检验机构等单位的委员、观察员、专家代表等近70人参加了本次会议，通用技术中纺院中纺标检验认证股份有限公司顾问、TC209/SC7顾问徐路主持会议。

马咏梅致欢迎辞，对各位专家的支持表示了感谢，简单介绍了2023年产业用纺织品行业的整体运行形势，强调了科技创新对行业发展的重要性，并向大会通报了目前全国产业用纺织品标准化技术委员会的筹建情况。马咏梅回顾了TC209/SC7成立20多年来在标准体系建设和标准制修订方面所取得的成绩和作出的突出贡献，强调产业用纺织品是面向国家重点工程、重大需求，具有高技术含量、高附加值和重要战略地位、产业链核心地位的技术纺织品，我国已成为全球最大的产业用纺织品的生产国、出口国和消费国，希望借助此次由分技术委员会申报提升为TC标委会的机会，吸纳更多的专家加入标委会平台，助力产业用纺织品标准化工作发展，更好发挥标准对行业发展的引领作用。

按照审定程序，与会专家听取了标准起草小组对标准编制和征求意见汇总处理情况的说明，对每一项标准进行了认真的讨论并提出了修改意见。会议审定并通过了以下6项国家和行业标准。

- ▶ 化妆棉（行标）
- ▶ 压缩面膜（行标）
- ▶ 土工合成材料 负荷作用下垂直渗透性能的测定（国标）
- ▶ 土工合成材料 再生聚酯长丝纺粘针刺非织造土工布（行标）
- ▶ 双组分纺粘法非织造布（行标）
- ▶ 纤维绳索弯曲疲劳试验方法（行标）

▲ 传承中华文化薪火，讲好中国香港故事！旭日集团携手故宫博物院支持香港故宫馆文化传承

12月8日，香港旭日集团有限公司（以下简称“旭日集团”）与故宫博物院、香港故宫文化博物馆在故宫博物院敬胜斋正式签署《故宫博物院、

旭日慈善基金共同支持香港故宫文化博物馆文化传承工作的合作备忘录》。香港特别行政区前任行政长官林郑月娥，故宫博物院院长王旭东，香港故宫文化博物馆馆长吴志华，旭日慈善基金代表、香港旭日集团有限公司副董事长兼总经理、真维斯国际（香港）有限公司董事长杨勋出席签署仪式。

据悉，此项合作为期五年，由旭日慈善基金资助一系列项目，包括：发起“香港故宫旭日学人计划”、“香港与内地青年故宫实习计划”、“香港学生中华文化体验计划”、筹办大型专题展览和制作中华文化类英文教育资源等方式，进一步加强香港与内地的文化交流，发挥香港内外联通优势，传播弘扬中华优秀传统文化，讲好中国故事、香港故事，提升中华文化在国际上的传播影响力。

在致辞中，杨勋娓娓讲述了旭日集团资助故宫博物院雨花阁研究性保护项目的缘起，并阐明与故宫博物院共同支持香港故宫文化博物馆的初衷。他表示，自1974年创立以来，旭日集团在取得经济效益的同时，不忘回馈社会，以实际行动践行企业社会责任。“我们十分感恩，旭日集团能够参与其中，在新时代积极担负起新的文化使命，坚定文化自信，坚持守正创新，为推动文化强国和精神文明建设，促进人类文明交流互鉴，奉献绵薄之力。”

作为港资企业，旭日集团立足香港，紧跟国家发展步伐，乘着改革开放之风驰骋扬帆至今已有49年。几十年来，旭日集团不忘饮水思源，常怀感恩家国之心，用实际行动践行初心使命。此次参与支持香港故宫文化博物馆文化传承工作项目，其意义非凡。从“中国与巴基斯坦犍陀罗艺术展”、“故宫与西藏文物联展”，到设立“北京大学旭日文化艺术基金”，再到支持香港故宫文化传承项目，今年可以说是旭日集团的“文化传承之年”。这些善举的背后，与旭日集团的企业文化密不可分。

长期以来，旭日集团深受中华优秀传统文化的熏陶，以孟子的“穷则独善其身，达则兼善天下”的理念修身治企，积极响应国家、社会的需要，坚持公益善行。旭日集团将大量资源投放于文化教育领域，包括兴建希望小学，助建校园配套设施，设立大学生、教师奖助学金项目，设立未成年人思想道德建设“旭日奖”，支持香港年轻人来内地访问、实习，推动粤港澳大湾区文化、人才的紧密交流等。推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是新时代新的文化使命，也成为旭日集团回馈社会的责任与担当。

文化是中华民族的灵魂，是国家发展的精神命脉。香港具有背靠祖国、联通世界的独特优势，既是中外文化的交汇中心，也是中华文化传播与创新的窗口。截至目前，香港故宫文化博物馆已接待近 180 万人次游客，一跃成为香港文化新地标。杨氏兄弟深知赓续中华文脉的重要性，更期盼中华文化能稳步“走出去”。相信在“合作备忘录”的推动下，将进一步促进内地与香港之间的文化交流，增强青年文化自信，助力香港做好连接祖国内地与世界各地文化艺术交流的桥梁，全方位打造中外文化艺术交流中心，推动中华文化更好地走向世界。

▲ 传承汉服文化，西安工程大学汉服研究院成立

12 月 23 日，西安工程大学汉服研究院成立。该研究院将对中国传统服饰进行科技赋能，推动汉服产业发展，传承汉服文化，促进陕西文创经济发展。

汉服是中华传统服饰的统称，蕴含了深厚的文化底蕴和民族精神，承载着华夏民族独特的历史记忆和文化软实力。

西安工程大学汉服研究院成立后，将以传承中华优秀传统文化为宗旨，通过建设高层次、跨学科、综合性的服饰文化研究学术平台，围绕汉服艺术开展理论研究、科技创新、人才培养、学术交流、产品开发及成果应用等工作内容，以市场化方式融入汉服产业链，实现创新链、学科链、人才链、产业链有效贯通和深度融合，不断提高科技成果转化和产业化水平，促进陕西省文创经济发展，推动“一带一路”国家间服饰文化领域交流与合作。

同日，“礼乐长安 华夏霓裳”汉服新品及情景剧在西安工程大学临潼校区文体馆精彩上演，为与会嘉宾献上一台融合传统与时尚的诗乐文化盛宴。

西安工程大学校长王海燕说，西安工程大学汉服研究院成立后，将秉持“研究、创新、传播”的理念，以传承中华优秀传统文化为宗旨，以促进汉服产业高质量发展为核心，以品牌化培育、市场化发展为目标，不断提高科技成果转化和产业化水平，推动共建“一带一路”国家间服饰文化领域的交流与合作，切实担负起文化传承与创新的高校使命。

据了解，西安工程大学是一所办学历史悠久、西部地区唯一以纺织服装为特色的高校。

▲ 铜牛、大华、梦洁等企业入围新一批“中华老字号”

商务部近日公示了新一批中华老字号拟认定名单，388 个品牌拟认定为中华老字号。

其中，涉及纺织服装领域的 18 个品牌拟入选新一批中华老字号，分别是：北京大德和隆庆祥服装有限公司的“隆庆祥”、北京铜牛集团有限公司“铜牛”，北京大华时尚科技发展有限公司“TIANTAN”、上海金城皇实业集团有限公司的“金城皇”、苏州刺绣研究所有限公司“苏绣研究所”、杭州喜得宝集团有限公司“喜得宝”、老人头尚品有限公司“老人头尚品”、金富春集团有限公司“金富春”、杭州利民中式服装股份有限公司“振兴祥”、浙江嘉欣丝绸股份有限公司“金三塔”、浙江舜浦工艺美术品股份有限公司“高龍”、淄博大染坊丝绸集团有限公司“淄博大染坊”、湖南梦洁家纺股份有限公司“梦洁”、湖南莎丽袜业股份有限公司“达字牌”、广东名瑞（集团）股份有限公司“名瑞”、际华三五三九制鞋有限公司“3539”、四川南充六合（集团）有限责任公司“六合”、西安市劳动保护用品有限公司“西安劳保”。

▲ 海澜、波司登、江苏新视界……16 家纺织服装企业被工信部认定为 5G 工厂！

日前，工业和信息化部发布《2023 年 5G 工厂名录》，全国共有 300 家企业上榜，其中纺织业 10 家，纺织服装、服饰业 6 家。

5G 全连接工厂是充分利用以 5G 为代表的新一代信息通信技术集成，打造新型工业互联网基础设施，新建或改造产线级、车间级、工厂级等生产现场，形成生产单元广泛连接、信息（IT）运营（OT）深度融合、数据要素充分利用、创新应用高效赋能的先进工厂。

去年 8 月，工业和信息化部发布《5G 全连接工厂建设指南》，提出“十四五”时期，主要面向原材料、装备、消费品、电子等制造业各行业以及采矿、港口、电力等重点行业领域，推动万家企业开展 5G 全连接工厂建设，建成 1000 个分类分级、特色鲜明的工厂，打造 100 个标杆工厂，推动 5G 融合应用纵深发展。

5G 工厂建设包括基础设施建设、厂区现场升级、关键环节应用、网络安全防护四个方面。工业和信息化部支持企业建设产线级、车间级、工厂级

等不同类型 5G 全连接工厂。产线级 5G 全连接工厂建设，着重在单一生产环节、业务单元的设备连接、数据采集和 5G 融合应用创新方面能力建设。车间级 5G 全连接工厂建设，着重多产线多系统协同优化、数据价值充分释放、集成创新水平提升等能力建设。工厂级 5G 全连接工厂建设，着重跨车间跨层级互联互通、场景的深度和系统化应用、全要素生产率提升等能力建设。

工业和信息化部加快重点行业推广。在电子设备制造、装备制造、钢铁、采矿、电力等重点行业和领域，推动发展基础较好、需求较明确的企业主体，率先建设 5G 全连接工厂，形成数字化、网络化、智能化转型升级标杆；同时，鼓励更多行业企业积极探索 5G 在工业生产各环节创新应用，实现提质、降本、增效、绿色、安全发展。

2023 年 5G 工厂名录（纺织服装行业）

行业	名称	建设主体	所在地
纺织业	吉祥三宝高科纺织 5G 智能工厂	吉祥三宝高科纺织有限公司、中国电信股份有限公司界首分公司	安徽省阜阳市
	凯邦锦纶科技 5G+工业互联网智慧工厂	福建凯邦锦纶科技有限公司、中国联合网络通信有限公司福建分公司	福建省福州市
	信泰（石狮）5G 智慧工厂	信泰（石狮）科技有限公司、中国移动通信集团有限公司	福建省泉州市
	湖北德永盛 5G 智能化纺织工厂	湖北德永盛纺织有限公司、中国移动通信集团有限公司	湖北省荆州市
	江苏港虹纤维 5G 工厂	江苏港虹纤维有限公司、中国电信股份有限公司苏州分公司	江苏省苏州市
	江苏新视界 5G 工厂	江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司、中国移动通信集团江苏有限公司吴江分公司	江苏省苏州市
	江苏称意 5G+高档服装工厂	江苏称意智能科技有限公司、中国电信股份有限公司泗阳分公司	江苏省宿迁市
	江苏毓美斯 5G 工厂	江苏毓美斯环保节能新材料有限公司、中国移动通信集团江苏有限公司盐城分公司	江苏省盐城市
	江西明恒纺织 5G 工厂	江西明恒纺织集团有限公司、中国联合网络通信有限公司抚州市分公司	江西省抚州市
	华瑞（中国）缝纫线 5G 工厂	华瑞（中国）缝纫线有限公司、中国联合网络通信有限公司九江市分公司	江西省九江市
纺织服装、服饰业	安徽新老华扬服饰数智化管理云 5G 工厂	安徽新老华扬服饰有限公司、中国联合网络通信集团有限公司	安徽省亳州市
	江苏波司登品牌服装柔性制造 5G 工厂	江苏波司登科技有限公司、江苏移动信息系统集成有限公司	江苏省苏州市
	江苏虞美人 5G+智能针织工厂	江苏虞美人纺织品有限公司、中国电信股份有限公司江苏分公司	江苏省宿迁市
	海澜 5G 智能工厂	海澜集团有限公司、中国移动通信集团有限公司	江苏省无锡市
	无锡红豆男装 5G 工厂	无锡市红豆男装有限公司、中国联合网络通信有限公司江苏省分公司	江苏省无锡市
	广安鸿美嘉服饰 5G 智慧工厂	广安市鸿美嘉服饰有限公司、中国移动通信集团四川有限公司广安分公司	四川省广安市

▲ 金永传一行调研定点帮扶平陆县乡村振兴工作

12 月 7~8 日，恒天集团党委书记、董事长、总经理金永传调研定点帮扶平陆县乡村振兴工作，恒天集团董事、党委副书记李晓红参加调研，集团派驻平陆县挂职副县长孟凡雨、驻村第一书记刘强陪同调研。

金永传一行赴张村镇、部官镇、张店镇进行调研，详细了解了国机集团平陆片区定点帮扶工作情况，实地考察了张村镇关家窝村国机平陆现代农业产业示范园（一期）、窑头村现代农业产业示范园（二期）、部官镇现代农业产业采摘示范园、张店镇农副产品加工园区 2023 年年产一万吨果汁项目。

调研期间召开了定点帮扶平陆县乡村振兴工作座谈会，金永传一行听取了集团派驻挂职干部、驻村第一书记的工作汇报，与平陆县政府负责人交流探讨了乡村振兴工作。

金永传指出，恒天集团作为国机集团定点帮扶平陆县牵头单位，从脱贫攻坚到乡村振兴，与平陆县委县政府密切合作，以习近平总书记关于脱贫攻坚、乡村振兴的重要论述为统领，深入贯彻党中央、国机集团党委决策部署，落实定点帮扶各项工作，助力平陆县打赢了脱贫攻坚战、迈向了乡村振兴新征程。

金永传强调，要全面贯彻落实党的二十大精神。按照党中央和国机集团党委部署安排，认真总结前期帮扶工作经验，谋划好今后一个时期巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作，在推进全面乡村振兴中取得更好的成绩。

要充分发挥挂职干部和第一书记作用。要发挥自身所长，立足平陆县和驻村实际情况，积极协调资源、推动产业发展；要深入开展调研，了解群众期盼，调动当地群众积极性、主动性、创造性，与当地群众一道，为高质量实现乡村振兴战略注入新活力新动能。

要全力完成好 2023 年各项定点帮扶工作任务。与平陆县委县政府密切合作，共同实施好农机装备、特色产业、人才培养、基础设施、公共服务、救急难六大类 10 个项目建设。做好项目验收、决算、审计等各项收尾收官工作，确保按照年度计划、时间节点高质量完成各项帮扶工作任务。

要提前谋划好 2024 年定点帮扶工作。要充分结合平陆县实际和自然资源禀赋，找准发展定位，挖掘发展潜力，提早谋划 2024 年工作，有效组织落实，更好助力平陆县乡村振兴工作。

▲ 以纲为要，行至 2035 | 红豆集团：稳步推进“三自六化”，向世界一流企业迈进

作为行业排头兵企业，红豆集团 60 多年来一心向党，坚持实业报国，相对多元化发展取得丰硕成果，慈善之心更是始终如初。2022 年，世界品牌实验室公布的中国 500 最具价值品牌排行榜中，“红豆”位列 78 位，品牌价值 831.85 亿元，红豆已经从当初无锡市一家小小的针织厂成长为具有国际影响力的纺织服装标杆企业。

在纺织现代化产业体系的大框架下，红豆有着怎样的思考，又将会如何

投身其中？记者专访了红豆集团党委书记、董事局主席周海江，“纺织现代化产业体系的建设和推动纺织行业转型升级、实现可持续发展的关键，要注重人才引进、技术创新、质量提升和品牌打造，进一步提高产品附加值，积极拓展国际市场，建立国内国际双循环的新发展格局，以促进纺织产业的长远发展。”周海江如此说道。

中国式现代化鼓励企业走向世界

“中国式现代化”的提出，对企业发展来说，带来哪些动力和指引？

周海江：对红豆的发展主要有以下几大动力和指引：

第一，中国式现代化强调创新、科技进步和高质量发展。红豆集团持续推进“高端化、国际化、绿色化、数智化、在线化、规范化”来加快转型升级，包括积极进行智能制造、数字化设计、智能穿戴等，促进经济结构优化升级，为企业提供了发展新动力。公司一直坚持自主创新驱动，加大科技研发投入，推进“智慧红豆”建设，有效帮助我们企业进行降本增效，提高市场竞争力，将科技成果转化为实际生产力。

第二，中国式现代化要求企业与市场需求紧密结合。红豆集团注重以市场需求、用户需求为导向，依托大数据分析、人工智能筛选，锚定目标客群持续发力，不断提高产品质量和服务水平，通过市场化、差异化竞争，领跑舒适赛道，实现企业可持续、高质量发展。

第三，中国式现代化强调绿色发展和可持续发展。红豆集团坚持“环境友好，绿色低碳”理念，采用节能减排、循环利用、清洁生产、绿色采购的生产方式，帮助我们企业提高资源利用率，降低生产风险，提升品牌形象。除了生态环境的可持续发展，中国式现代化也强调人与社会的可持续发展。红豆集团也非常注重员工福利与社会责任，充分发挥党建引领作用，首创“企业党建+现代企业制度+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度，实施推广“一融合双培养三引领”、“四铸四有”、“五个双向”等党建经验，相继设立“红豆慈善基金”、“无锡耀庭慈善基金”、“无锡红豆关爱老党员基金”，实现了企业从“以资本为中心”到“以人民为中心”的根本转变，推动红豆集团朝着更高目标的可持续发展进行奋斗。

第四，中国式现代化鼓励企业走向世界。红豆集团积极开拓海外市场：一方面深化布局“一带一路”，在主导开发柬埔寨西哈努克港经济特区和成

功建设通用轮胎柬、泰双生产基地的基础上，今年8月红豆继续追加18.84亿元扩建泰国轮胎工厂二期项目；另一方面优化整合国际资源，促进跨国合作与交流，不断提升产品质量和管理水平，增强了企业的国际影响力和竞争力。

科技创新、时尚引领、践行绿色

《行动纲要》提出七个方面具体行动内容。您最关注其中哪些？企业在哪些方面取得了哪些成绩？

周海江：《行动纲要》应该说能够更好地促进我们纺织服装行业发展，我们比较关注推动行业进步的纺织科技创新、突出文化引领的纺织时尚升级、践行纺织绿色制造和履行社会责任、促进数字经济与纺织产业深度融合发展等方面。

第一，推动行业进步的纺织科技创新、促进数字经济与纺织产业深度融合发展方面。红豆集团始终实施创新驱动战略，推进“智慧红豆”建设，加快数字化转型。产品从最初的针织内衣，发展到服装、轮胎、制药三个领域，居中国民营企业500强前列。目前，红豆已有1个国家级工业设计中心、1个国家级博士后科研工作站、2个国家级企业技术中心、3家高新技术企业、4个省级企业工程技术研究中心，集聚近200名海内外高层次人才，累计申报国家专利3050件，是“全国企事业专利试点工作试点单位”。为加快数字经济建设，我们这几年在高端智造方面投入了大量资金，将传统纺织工厂升级改造为红豆股份西服智能工厂、红豆衬衫智能工厂等，服装车间效率提高32%。2023年，红豆在国家级企业技术中心的基础上，正式升级成立研究院，进一步加快科技创新。

第二，突出文化引领的纺织时尚升级方面。随着国产品牌的创新升级、国人文化自信不断增强，国货强势崛起，顺利出圈，国潮、国风成为了现下纺织时尚的重要元素。作为一家有着66年历史的民族企业，红豆集团矢志不渝弘扬中华优秀传统文化，彰显文化强国自信。以红豆红系列为代表的红豆居家产品，将柔软舒适、国潮美学作为核心卖点，错开市场同质化竞争，引领舒适生活。自2001年开始至今，红豆集团已成功举办了23届红豆七夕节，以寻找当代王维、开展诗歌朗诵会、举办情人节民俗论坛、赞助大型电视晚会等方式，积极弘扬优秀传统文化，2010年“七夕节”被中宣部等七部委

列为“我们的节日”。

第三，践行纺织绿色制造和履行社会责任方面。红豆集团贯彻落实“三自六化”高质量发展战略，深入推进智能化、绿色化、在线化、高端化、国际化、规范化，以绿色、低碳、可持续引领企业发展，为加速碳中和、碳达峰作出了有益贡献。近年来，我们在绿色制造领域深度试水，力求最高效率利用资源，坚决淘汰虽达标却高耗低污的生产项目；在绿色生态产业深耕厚植，着力发展红豆杉生态产业，形成规模种植、紫杉醇提炼、制剂等的大健康产业。另外，红豆集团以“共同富裕，产业报国，八方共赢”为使命，积极履行社会责任，“八方共赢”理念，即实现与股东、员工、客户、供方、合作伙伴、政府、环境、社会（社区）八个利益相关方的共赢。我们设立了2000万元的“无锡耀庭慈善基金”，先后向74位百岁老人每人发放10万元；建立了2000万元的“无锡红豆关爱老党员基金”，用于资助贫困老党员、老支书、优秀党务工作者，目前已进行6次集中拨款，累计金额超589万元。多年来，红豆集团对外捐款捐物累计超5.8亿元，被全国工商联授予“全国‘万企帮万村’精准扶贫行动先进民营企业”称号，并荣登中国民企社会责任百强榜。

向高端化、智能化、在线化转型

针对当前行业形势发展，您觉得企业目前面对的最大的变革和挑战是什么？未来将如何化解和突围？

周海江：我认为当前红豆面临的重大变革和挑战之一是数字化转型。随着科技的发展，数字化已经深入到各行各业中，我们需要适应这一变革，以保持长效竞争力。化解和突围的方法之一是加强技术创新和数字化建设。我们可以通过引入先进技术、软件系统来优化业务流程，提高生产效率和产品质量。同时，培养、吸纳具备数字化技能的人才也非常重要。

另一大挑战是市场变化和消费变革。复杂严峻的国内外环境，让我们企业面临很多不确定性，我们就要用以自身高质量发展的确定性应对外部的不确定性。消费需求的多样性和快速变化使得我们需要更加敏锐地捕捉市场动态，及时了解消费者的喜好和行为。我们现在正在积极的进行高端化、智能化、在线化转型，都取得了不错的业绩。像我们去年推出的高端化转型之作——红豆0感舒适衬衫，从一亮相就迅速登顶各平台中高端衬衫销量冠军，

目前销售已超 90 万件，正在向百万件冲刺。

建设纺织现代化产业体系，企业将如何以《行动纲要》为指引规划企业未来中长期的发展目标？

周海江：面对错综复杂的国内外环境，红豆将认真贯彻新发展理念及党的二十大精神，以《行动纲要》为指引，继续大力推行“三自六化”战略，进一步完善中国特色现代企业制度，为打造世界一流企业，向“千亿红豆、智慧红豆、幸福红豆、百年红豆”目标奋进。

“三自”即：自主创新、自主品牌、自主资本。“六化”即：高端化、国际化、绿色化、数智化、在线化、规范化。自主创新要提升产品力、创新力、组织力建设；自主品牌要提升品牌力、强党建；自主资本要提业绩、增市值。加快“六化”建设，不断推动企业进化升级。高端化要符合消费升级、智能化方面要加快智能车间建设、绿色化要强调整能减排、在线化要提高在线比例、国际化要提高比重、规范化要依法合规治企。

▲ 以纲为要，行至 2035 | 迪尚集团：外贸排头兵的数字共生共赢之路

自立则生，利他则久。

迪尚集团从一家如微尘般的外贸服装公司发展成为中国最大的服装进出口企业之一，经过 30 年不懈努力，以创新驱动打造自主品牌，在欧美、日韩等地设立研发设计中心近 20 家，为全球 500 多个品牌提供从设计研发、制造生产到贸易的全供应链服务，获评国家双创示范基地等荣誉，跻身“2022 中国制造业企业 500 强”。

“我们乘着改革开放的东风获得成长，找到了属于自己的节奏。”迪尚集团董事长朱立华认为，企业的发展离不开国家方针政策的引导，如今，全面建成小康社会的目标实现后，全面建设社会主义现代化国家的目标即被提上议事日程。党的二十大擘画出了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，如果说中国纺织工业是中国式现代化的重要组成，那么企业便是构筑中国现代化的最小细胞。

新时代下，企业发展与国家目标同频

今年 8 月 27 日，中国纺织工业联合会发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》（以下简称《行动纲要》）。《行动纲要》中对推动行业进步的纺织科技创新、突出文化引领的纺织时尚升级、践行纺织绿

色制造和履行社会责任、建立协调联动的纺织区域融通发展、推进双循环的国际化供应链提升、促进数字经济与纺织产业深度融合发展、支撑现代化发展的纺织人力资源建设等七个方面提出具体行动内容,对建设纺织现代化产业体系给出了中国方案。

其中,在推进双循环的国际化供应链提升行动中纲要提出:要积极践行构建人类命运共同体理念,坚持高水平对外开放,全方位提升纺织行业国际贸易及投资合作质量水平,构建稳定、安全、高效的国际化供应链体系,牢牢把握产业安全发展主动权,成为国际纺织产业合作和全球产业治理的重要引领者,开创产业全球合作新局面。

作为双循环战略的重要响应主体,迪尚集团于2020年全面进军工装市场,打造内外贸融合发展平台。始终遵循“同线、同标、同质”标准,有效整合国内外资源,将外贸业务经验引入国内工装市场,打造与国际市场同品质的高性价比工装,打造有中国特色、有民族情怀的国内工装品牌。

如今,迪尚集团在国内建有威海、青岛、临沂、大连、济宁、日照、河南等生产基地,在缅甸、柬埔寨和孟加拉等“一带一路”国家也建有生产基地。同时,集团还有800多家配套协作企业,4000多家面辅料供应商,在欧、美、日、韩等国家和地区设有20多个品牌公司、设计公司、贸易公司和办事处。

近年来,面对复杂多变的国际出口形势,迪尚集团始终坚持将保市场、保订单、保份额作为战略要务。运用探索应用新技术、创新研发新材料、研究开发新品类、持续开拓新市场的“四新”发展内核,着力向创新要动力、要活力、要效益。同时以国内阵地为支撑,加速融入国家“一带一路”建设,持续完善对外贸易布局。

迪尚在坚持促进外需固稳提质的基本方针下,积极发展国内工装市场,做到国内、国外循环“双擎驱动”。并运用多年出口工装经验,释放迪尚国内工装研发生产潜力,向打造国内工装第一品牌目标稳步迈进。

打造共享数字共生平台

《行动纲要》中的另一项重要行动,即促进数字经济与纺织产业融合发展行动。纲要中指出,要深度融入数字时代,围绕行业转型升级与高质量发展需求,加快移动互联网、人工智能、云计算、大数据等新一代信息技

术与纺织产业的融合创新应用，打造数字化支撑下的行业发展新型能力，推动行业整体实现数字化、智能化转型升级，全面支撑纺织现代化产业体系的建立。

近年来，迪尚集团就创造性地提出了“DDM—Digital DesignManufacturer”，即“数字化设计制造”的全新概念，建立了国家纺织面料馆迪尚面料中心、中国服装数字化设计创新中心、迪尚服装技术研发中心等平台，并在此基础上打造国内首家纺织服装垂直生态链平台，集云设计、线上线下一体供应链、柔性制造、智能销售、高端定制等功能为一体。

“现在我们全力将数字化、新技术与传统产业进行融合，成长为主营业务185亿元、每年生产各类服装超过1亿件套、自主研发占比超过95%、销售额年增速15%以上的中国最大的服装出口企业之一。”朱立华表示，未来依托与北京服装学院共同打造的“北服迪尚创新研究院”和“北服迪尚智能制造与生产实验室”，希望打造探索数字化领域前沿技术、推动产学研用结合、为行业发展注入新动能的强大平台。

对此，《行动纲要》中也特别指出，要加快纺织工业互联网平台体系建设。鼓励骨干企业打造以自身供应链协同为核心的“链主式”企业级工业互联网平台，带动上下游合作方协同联动。

事实上，对于供应链上下游环节众多且零散的服装行业而言，数字化不只是运用新技术这么简单。如何打破行业内部的“信息孤岛”，打通从服装创意设计、面辅料资源协同到成衣研发的各个节点，是摆在迪尚集团平台建设面前的棘手难题，对于传统纺织服装行业转型升级至关重要。为此，迪尚集团的平台设计更新和生产环节智能化改造一直保持“进行时”。

“迪尚集团打造了国内首个纺织服装垂直生态供应链平台，截至目前，来自全世界的500多个服装品牌、3000多名设计师、4000多家供应商、11个生产基地已‘接入’平台，去年为1000多家单位提供定制服务。”迪尚集团相关负责人表示，平台实现产业链各核心环节的数字智能化，促进了资源、效率和效益倍增。

这就如同一条线上的产业集群，链上企业在平台上实现了“数字共生”。举个简单的例子，采购一米布料与采购一万米布料的成本不同，平台通过大数据分析整合需求后，大大方便企业在采购和营销时精准决策，让产品更有

竞争力。

供应链平台的建设打通了从服装设计面辅料资源协同成衣生产到销售的各个节点,海量在线的版型数据库实现了从设计图纸到批量成品的高效率转化,迪尚集团稳扎稳打,重构线上线下产业环境“双生态”,完成了单个企业“一枝独秀”向全产业链提质跃升。

如今,面对日趋复杂的国际市场环境,这家出口业务曾占95%的服装外贸企业,积极主动融入国内国际双循环,经过近年来不断探索,最终在职业工装领域闯出一片天地,自2019年开始,先后参与了中华人民共和国成立70周年庆典、中国共产党成立100周年大会、北京冬奥会等国家级重要项目。目前,国内销售占比以年均3个百分点的速度提高,实现外贸出口排头兵向“买全球、卖全球”转变。

2023年7月31日,中国服装协会正式发布“2022年服装行业百强企业”名单。迪尚集团有限公司位列“营业收入”百强企业第八位、“利润总额”百强企业第六位。朱立华表示,下一步,迪尚集团将在持续做强加工制造能力的同时,着力推动主营业务向设计、品牌等价值链中高端延伸,计划在未来3到5年,企业完成数字化转型,推动纺织服装从“制造”向“智造”跨越。

▲ 以纲为要,行至2035 | 浙江理工大学:人才培养要主动适应中国式现代化进程

浙江理工大学是一所以丝绸专业为特色学科的百年学府,在国内外纺织行业里有着良好的口碑,为我国纺织业的发展输送了大批优秀人才。浙江理工大学校长、中国工程院院士陈文兴就是其中的杰出代表。一枝独秀不是春,百花齐放春满园。陈文兴深知,要让国内纺织行业保持长久健康发展,就需要大量优秀人才。也正因如此,他在从事科研工作的同时,也会不遗余力培养优秀的年轻学子。在他的培养下,一大批优秀的青年学生脱颖而出,他们当中的许多人成为学校教师队伍里的重要栋梁和整个行业的后起之秀。陈文兴认为,在建设纺织现代化产业体系中,人才培养要主动适应中国式现代化进程,紧跟新科技革命和产业变革。

人才培养模式登上《新闻联播》

党的二十大报告将“实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”单

独列出，把教育、科技、人才工作相互打通，并提高到基础性、战略性支撑的重要地位。中国纺织工业联合会发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》（以下简称《行动纲要》）中提出加快建设纺织现代化产业体系，继续向全球价值链高端迈进的三十三条工作指南，对此，陈文兴表示，这为纺织高校的人才培养明确了目标，指明了方向。

在人才培养体系方面，浙江理工大学把浙江省委省政府的工作要求转化为加快学校改革发展的具体实践，扎实推进教育教学综合改革，不断创新优化人才培养机制，探索纺织“新工科”人才培养新路径，培养具有新时代纺织内涵的科技创新、艺术创意、营商创业“三创”卓越人才和产教融合人才培养的“浙理模式”，多次获国务院相关领导和浙江省委主要负责同志的肯定性批示，获得国家教学成果奖二等奖。专业学位研究生联合培养的企业出题、高校解题、政府助题的“浙江模式”获中央电视台《新闻联播》报道，并获得国家教学成果奖一等奖。

陈文兴表示，在人才培养模式方面，浙江理工大学主动适应中国式现代化进程，紧跟新科技革命和产业变革，一是以学科专业为基础，优化专业布局，深度推进课程体系与建设改革，构建融知识传授、能力培养和素质提高为一体的全程化、立体式人才培养模式；二是加强产教科教融合，增强创新实践能力，探索基础学科人才自主培养之路，将学科优势、科研优势转化为育人资源和育人优势，培养紧跟时代的自主型、创新型人才；三是强化人才梯队建设，建立领军人才、骨干人才和青年人才三个层级的人才梯队，以服务“四个面向”为导向，推动人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等各项工作的理念思路创新，营造良好的人才培养生态。

在人才资源建设方面，浙江理工大学与浙江省绍兴市柯桥区共建浙江省现代纺织技术创新中心，成功入选首批省技术创新中心（全省六家），服务现代纺织世界级先进制造业集群建设，为浙江省省属高校唯一。实现了高校科技和人才资源优势、地方产业和政策优势与企业创新主体的高效叠加，加快推进传统产业转型升级和创新发展，形成了浙江理工大学“三校区一中心”的发展格局，在高校人才和地方产业之间建立起了长效合作平台和机制。

培养“三创”卓越纺织人才

陈文兴表示，党的十八大以来，我国纺织行业实现了从量的积累到质的

飞跃，形成了全球规模最大、配套最完整的产业链，综合实力达到世界先进水平。但行业仍然面临原料市场波动频繁、贸易壁垒增加、引领性高端产品与装备及前沿技术缺乏等诸多问题。在双循环新发展格局和“双碳”战略背景下，必须争分夺秒，把握新时代发展脉搏，抢抓发展机遇、践行绿色低碳发展理念、加快研发前沿制造技术、突破共性关键技术瓶颈。

2022年，教育部印发了《关于加强高校有组织科研，推动高水平自立自强的若干意见》。陈文兴认为，像浙江理工大学这类行业特色地方高校，除了服务地方经济社会发展外，更要注重开展有组织的科研活动，集中优势力量，主动服务国家和区域战略需求。内部不断优化学科布局和资源配置，着力打造以“纺织+”为核心的高峰学科群，积极推进高层次高水平科研队伍建设，推进科教融合、产教协同培育高质量创新人才，努力争取重大科研项目、参与重大任务攻关、建设重大科研平台，不断提升学校科技创新能力服务国家和区域产业高质量发展。

陈文兴表示，《行动纲要》作为纺织现代化产业体系建设的一份具有前瞻性、全局性和引领性的纲要性文件，有利于高校以政策和市场为导向推动产学研合作和人才培养。在人才培养方面，浙江理工大学将根据纺织现代化产业体系的总体要求和重点任务，不断优化符合现代化建设的培养体系和培养模式，培养具有科技创新、艺术创意、营商创业知识素质能力的“三创”卓越纺织人才。在产学研合作方面，持续深化推动高校科研服务地方产业、区域发展，完善科技创新机制，提供技术牵引、转化支持，进而提升科技成果转化效率。

为“七项行动”贡献理工力量

《行动纲要》中提出七项行动：推动行业进步的纺织科技创新、突出文化引领的纺织时尚升级、践行纺织绿色制造和履行社会责任、建立协调联动的纺织区域融通发展、推进双循环的国际化供应链提升、促进数字经济与纺织产业深度融合发展、支撑现代化发展的纺织人力资源建设等。

对此，陈文兴指出，七项行动是中国未来纺织行业的重要发展方向，也是我们都需要认真研究和关注的焦点。近年来，浙江理工大学以“纺织科学与工程”优势学科为支撑，瞄准科技、时尚和国际化，在学科培育、平台建设及人才培养等方面都取得了长足的发展，为“七项行动”的具体实施贡献

了理工力量。

《行动纲要》中提出要“推动行业进步的纺织科技创新”“践行纺织绿色制造和履行社会责任”等行动。作为中国纺织科技创新和科研教育的重要组成部分，浙江理工大学把发展科技第一生产力、培养人才第一资源、增强创新第一动力结合起来，以支撑纺织现代化产业体系建设。《行动纲要》突出了纺织科技创新的关键核心所在，对高校科研团队瞄准真问题，推动重大科研任务攻关，做到科技创新成果与国家、区域发展需求相结合起到了较好的引导作用。

《行动纲要》中提出要“突出文化引领的纺织时尚升级”“支撑现代化发展的纺织人力资源建设”。为更好地服务浙江省八大万亿产业，助推杭州建设时尚之都、世界名城，2022年8月29日，浙江理工大学正式启用临平校区（时尚学院），2022年7月13日，浙江省现代纺织技术创新中心成立，至此，浙江理工大学“三校区一中心”发展格局形成，为培养高素质纺织和时尚产业人才，助推浙江纺织产业转型升级，增强了浙江纺织产业在全国的引领性和示范性。

《行动纲要》中提出要“推进双循环的国际化供应链提升”。近年来，浙江理工大学致力于国际化发展视野，已与46个国家和地区的155所教育、科研机构建立了合作关系，与马兰戈尼学院（法国）举办非独立法人中外合作办学机构“浙江理工大学马兰戈尼时尚设计学院”，与美国北卡州立大学、纽约州立大学时装技术学院举办中外合作办学项目4项，与毛里求斯大学、苏里南大学共建2所孔子学院，为纺织国际供应链的建设提供专业人才。

“政产学研用”协同 优化顶层设计

陈文兴建议，纺织现代化产业体系建设需要在“政产学研用”协同效应上进一步优化顶层设计，为产业高质量发展增添新动能。一要坚持政府主导，统筹资源、人才和产业布局，集聚创新要素；二要坚持产业引导，优化特色产业区域布局，推动产才融合；三要坚持市场导向，加快成果转化，推动产业提档升级；四要坚持企业主体，增强自主创新意愿，做强做精生产制造；五要坚持高校赋能，发挥人才与科研优势，助力产业创新发展。五个方面既独立又统一，既要发挥各方面的主观能动性，又要协同作用，共同推动纺织产业高质量发展。

当前，中国纺织产业链完备但现代化程度有待提升。随着产业分工深化，国与国之间的竞争表面看是产品和产业的竞争，背后实际上是产业链的竞争。产业链现代化要具备产业链完整性、供应链安全性、产业基础高级化和价值链高端化。当前我国纺织产业在中低端制造领域建立了完整的产业链和门类齐全的工业体系，但传统竞争优势无法适应市场需求，亟待举全行业之力，深度融入全球产业链分工合作。

与此同时，中国纺织品牌建设还没有实质性突破，迫切需要建立成熟完备的品牌发展体系，打造自身品牌并与国外品牌竞争市场，提高企业及产品影响力，从根本上提升产品价值。

陈文兴指出，纺织现代化产业体系的建设是一个系统而全面的过程，需要相关政策的配套才能有效推进。一要持续优化制造业生态，在工业用地、金融财税、产业集聚、法律咨询等方面给予政策扶持；二要重点支持大平台大项目、创新链产业链融合、生产节能减排等行业重大项目，鼓励科技创新，促进我国纺织产业提质增效；三要支持柔性人才引进，不断强化高精尖等人才内培、外引支持力度，建立完备的人才保障制度，着力打造近悦远来的人才发展环境。

▲ 以纲为要，行至 2035 | 鹰游集团：以科技创新保障碳纤维产业体系自主可控

党的二十大报告首次提出了“现代化产业体系”新概念和“建设现代化产业体系”新任务，提出要“打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系”。《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035 年）》也提出，建设纺织现代化产业体系要聚焦制造，把发展的着力点放在实体经济上，以自主可控、安全可靠、竞争力强为目标，坚持问题导向、系统推进、突出重点，持续提升全要素生产率，不断夯实物质技术基础。

无论是国家层面还是行业层面，建设现代化产业体系都聚焦于自主可控、安全可靠、竞争力强，对于碳纤维等关系国家战略安全的高性能纤维材料产业来说，其完整性、先进性、安全性更加令人瞩目。

作为国产碳纤维从无到有、从有到站上世界舞台的亲历者、践行者，连云港鹰游纺机集团有限公司党委书记、董事长，中复神鹰碳纤维股份有限公司董事长张国良对打造自主可控、安全可靠、竞争力强的碳纤维材料产业体

系更是有着深刻的理解。

他表示,自主可控,是指对产业链供应链的关键环节具备较强的把控力;安全可靠,是指产业链供应链能够在面临挑战时确保安全稳定运行;竞争力强,是指产业发展在全球竞争中处于优势地位。其中,实现产业体系自主可控,是构建现代化产业体系的重要基础和前提。

替代进口,实现国产碳纤维供应链自主可控

从 T300 到 T1100,从零起步到荣获国家科技进步一等奖,从千吨到万吨跨越……张国良感慨国产碳纤维的每一步都在朝着实现供应链自主可控的目标发展。

碳纤维进入张国良的视野是在 2005 年 3 月,当时身为全国人大代表的张国良在会议期间了解到碳纤维是国家安全、武器装备急需的关键战略物资,而掌握这项技术的少数国家长期实行技术封锁和垄断,严重影响了国家的经济建设和国防发展。两会之后,一向对技术攻关特别感兴趣的张国良萌生了投身碳纤维产业化之路的想法。但当时国家既没有设备参考,也没有相关资料,同时又面临国外的技术封锁,对于碳纤维行业几乎一无所知。“作为一个企业家,要有敢于冒风险为国家分忧的责任心!哪怕倾家荡产,也要造出中国人自己的碳纤维!”张国良有着强烈的家国情怀。

张国良在与工人一起检查刚刚从生产线上产出的碳纤维的质量

之后,在连云港郊外一片长满芦苇的盐碱滩上,张国良和技术人员、工人们经过千辛万苦,一路过关斩将攻克技术难题,终于生产出了第一批碳纤维。随着国产碳纤维零的突破,千吨级 T300 碳纤维逐渐实现规模化生产,打破了发达国家对国内碳纤维市场的长期垄断。

又经过了 3 年多的艰苦摸索和实验,中复神鹰立足自主创新,首次构建了具有自主知识产权的干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化生产体系,成为我国首个、世界第三个攻克干喷湿纺工艺难题的企业。该项目荣获了 2017 年度国家科技进步一等奖,这也是我国碳纤维行业所获得的最高奖项。

2018 年 1 月 8 日,张国良代表公司领取国家科技进步一等奖证书

2019 年,中复神鹰碳纤维公司做出重要战略布局,“年产 2 万吨高性能碳纤维及配套原丝项目”落户西宁。2021 年,万吨碳纤维生产基地成功

投产，该项目和“国际空间站、中老铁路”等一起荣获国务院国资委“央企十大超级工程”。

“犹记得五年前的年初，在北京人民大会堂举办的国家科技进步奖励大会上，总书记嘱咐我要在碳纤维领域不断取得新的进步。当时我诚惶诚恐，从那时起，我便一直担心因做不好而辜负了党和国家的期望。”回想起总书记的嘱托，张国良至今记忆犹新。

2023年8月3日，江苏省委书记信长星、省长许昆林，青海省委书记陈刚、省长吴晓军到中复神鹰碳纤维西宁公司考察

如今，中复神鹰累计向市场供应高性能碳纤维近3万吨，从根本上解决了国家在航空航天、氢能、光伏、风电等诸多战略和新兴领域的“卡脖子”问题，加速了高端应用市场碳纤维的国产化替代进程，实现了国产化碳纤维供应链的自主可控，全面提升了国产碳纤维的国际竞争力。

以低成本、大规模、高稳定性 成就强竞争力

竞争力强，是指产业发展在全球竞争中处于优势地位。张国良表示，对于碳纤维等高性能纤维来说，就是要研发更低成本、更高性能、更具规模的碳纤维产品。

作为国家战略性材料，碳纤维的应用领域非常广，很多行业也都引入了碳纤维，未来发展前景十分宽广。特别是近三年来，由于疫情和中美贸易摩擦影响，一些以前依赖进口的关键材料实现了国产化替代，并获得了高度认可。这其中就包括国产碳纤维。2020年，我国风力发电、光伏发电、氢能、航天航空、体育用品等领域开始使用国产碳纤维。“通过实际应用国产碳纤维，使用方感受到了国产碳纤维的高性价比。”

为紧紧把握住产业快速发展机遇期，2022年4月6日，中复神鹰在上海证券交易所科创板挂牌上市，成为科创板第一家碳纤维上市公司，希望充分借助资本市场力量继续为我国碳纤维行业高质量发展开拓新局面。

张国良对碳纤维未来的市场潜力很自信，他认为行业目前需要做两件事，第一是随着技术发展成熟，行业应快速扩大生产能力，满足国内外市场需求；第二是加大力度研究更高品质的碳纤维，“从理论上讲，目前我国的碳纤维材料在功能上、性能上，只发挥出理论水平的4%，未来还有很大研究空间。”张国良说。

今年以来，中复神鹰年产 3 万吨高性能碳纤维项目、年产 2.5 万吨高性能碳纤维项目先后在连云港、西宁开工、投产，打造了全球首个单体规模超过两万吨的高性能碳纤维生产基地。特别是西宁万吨碳纤维生产基地，突破了万吨规模下聚合、纺丝、碳化等单元的产业化关键技术，在国内首次构建了具有完整自主知识产权的万吨级干喷湿纺碳纤维生产体系，实现了碳纤维生产规模从千吨到万吨的跨越。该项目于今年 11 月还荣获了“青海省科学技术进步一等奖”。

张国良表示，两个新项目均充分运用了数字化、智能化成果，将实现产品结构、生产效率、技术水平、关键装备再优化、再提升，将大大降低碳纤维的生产成本，产品的竞争力将更强。

“现在我们正在研究第四代碳纤维，这一代碳纤维将是更低成本、更大规模化、更高稳定性的碳纤维，未来在航空航天、风电叶片、单晶硅、光伏、建筑、氢能等领域发挥更大作用，我有信心做好。”张国良信心十足地表示，除了发展高性能碳纤维产业，还要紧紧抓住新历史机遇期，发展碳纤维复合材料，不断进行技术创新、扩展生产规模、开拓新市场，努力发展成为航空航天领域的主力供应商，成为压力容器、碳/碳复材和轨道交通等工业高端领域的最大供应商。

以高端装备保障产业链供应链安全可靠

党的二十大报告强调要着力提升产业链供应链韧性和安全水平。具体到碳纤维等高性能纤维复合材料行业，张国良认为，就是要在高端装备上发力，要掌握关键核心技术，解决“卡脖子”技术难题。

张国良表示，中复神鹰碳纤维项目之所以荣获国家科技进步一等奖，之所以能建成全球单体规模最大的高性能碳纤维生产基地，与集团全资子公司江苏鹰游纺机有限公司掌握自主知识产权的装备技术密切相关。“我国现在要求稍微高一点的自动生产线用的控制软件几乎全是进口的，企业投入成本高，还非常容易受国外控制，所以我们一定要开发自己的装备。拥有高端装备，企业才有核心竞争力，产业链才能安全可靠。”

研发生产高端装备也是连云港鹰游集团的一大核心产业。子公司江苏鹰游纺机有限公司是国内专业研制高性能碳纤维成套设备的企业。近年来，公司实施纺织装备制造企业基于智能制造的个性化定制服务管理，以生产过程

智能化、流程管理数字化、制造全链服务化等先进手段，打造系统解决方案供应商模式和设备个性化定制的商业模式，实现了纺织后整理设备、印染定型设备、高性能碳纤维设备、复合材料专用设备的专业化定制生产，有效促进了我国纺织业自动化、信息化、智能化的提升。

为确保高性能碳纤维产业链供应链安全可靠，江苏鹰游纺机一直聚焦主业，强化创新，在高性能碳纤维和复合材料成套高端装备的新赛道上，强化自主知识产权，以高端化、智能化推动装备产业高质量发展，着力提升智能制造水平，加大碳纤维成套装备的研发生产和技术服务，进一步推动国产碳纤维装备的新突破，把关键核心技术掌握在自己手中。

目前，围绕高端装备的研制与开发，江苏鹰游纺机公司正在重点进行“第四代”高性能碳纤维成套高端装备的研制工作，同时也在为下游碳纤维复合材料制品的生产开发高性能的系列化设备。江苏鹰游纺机公司希望通过持续的科技创新，助力集团全方位深度参与配套“风电”“光伏”“氢能源”等新能源产业。

对于如何结合《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》来推动企业发展，张国良表示下一步将加大相关的投入和布局力度，一如既往地将企业发展融入国家发展战略，致力于尖端装备的现代化与高新材料的产业化，以科技创新为引领，勇攀科技高峰，推动企业和行业可持续高质量发展，为祖国争光，为民族争气。

▲ 陕西省纺织行业经济运行座谈会暨陕西省纺织行业协会五届三次常务理事扩大会议在西安举办

为了全面落实中央经济工作会议精神，进一步促进陕西省纺织产业高质量发展，2023年12月28日上午，陕西省纺织行业经济运行座谈会暨陕西省纺织业协会常务副会长扩大会议在西安召开。陕西经济联合会副会长相红如，陕西省纺织行业协会会长严家民以及陕西省重点纺织服装企业，纺织服装院校主要负责人50余人参加了会议。会议分别由陕西经济联合会行业管理部部长李玥和陕西省纺织业协会副会长兼秘书长李树生主持。

会议伊始，陕西经济联合会副会长相红如首先传达了中央经济工作会议精神。她说，习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话，对今年经济工作进行了全面总结，对明年经济形势作了深刻分析。今年我国经济运行呈

现“一高一低两平”的特点，即增速较高、就业平稳、物价较低、国际收支基本平衡，主要预期目标有望圆满实现；明年我国经济面临的机遇大于挑战。总的来看，我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，支撑高质量发展的要素条件不断集聚增多，我们要增强信心和底气。为了实现明年经济社会发展主要预期目标，工作指导上要把握好以下几点：①坚持稳中求进、以进促稳、先立后破；②积极的财政政策要适度加力、提质增效；③稳健的货币政策要灵活适度、精准有效；④要增强宏观政策取向一致性。为了解决我国需求不足的问题，实现“三驾马车”协同发力，需更大力度吸引和利用外资。新质生产力要以全要素生产率提升为核心标志，加快培育新质生产力需把握好三点：①打造新型劳动者队伍；②用好新型生产工具；③塑造适应新质生产力的生产关系。此外，为促进民营企业发展壮大，需加大政策落地力度，提振民营企业的信心。

相红如副会长表示，中央经济工作会议关系到我国明年乃至以后经济如何发展，希望与会代表能够详细研读中央经济会议的主要内容，以明确未来纺织行业的发展道路，进一步增强发展信心。

会上，陕西元丰纺织技术研究有限公司董事长、总经理李世雄，安康西北纺织产业（集团）有限公司董事长罗守忠，西安工程大学纺织学院院长孙润军，陕西京泰纺织集团董事长王然劳，际华三五一一实业有限公司党委书记、董事长、总经理李晓刚，西安纺织集团副总经理程西楼，陕西惠泽制衣有限公司董事长翟俊梅等企业负责人分别作重点发言，针对目前纺织行业运行情况提出几点建议：①加快建设纺织现代化产业体系并尽快落实；②打造核心产业集群，不断完善产业链；③加强企业人才队伍建设，出台鼓励高等人才进入民营企业工作的相关补贴政策，帮助民营企业引进人才；④弘扬纺织产业历史文化、传承“梦桃精神”，切实做好文化引领工作；⑤纺织行业相关政策需及时落地，为陕西纺织行业提供有力支持；⑥通过优化税务系统流程，出台淘汰落后产能补贴政策、数字化智能化相关支持政策等，帮助企业实现高质量发展，加快工业自动化转型升级步伐；⑦行业企业需加强科技创新能力，围绕现有技术，结合市场需求，加强产学研多维度合作；⑧与政府部门合作建设检测中心，实现共性服务；⑨根据企业生产实际调整企业电价计费方式；⑩大力支持民营企业党建品牌策划宣传打造，党史纪念馆阵地

建设工作等。

在听取了了企业代表的发言后，相红如副会长作了讲话，她围绕陕西省纺织服装产业发展，介绍了今年国内和陕西省纺织服装行业整体运行情况，并对陕西省行业发展提出三点重要意见：一是发挥特色优势，明确发展方向；二是承接产业转移，推动技术升级；三是增强品牌意识，打造名牌产品。相红如副会长说，为促进陕西纺织行业高质量发展，政府会为企业有力的支持，但企业发展不但要靠政府支持，也需靠自身能力，希望企业能够保持自信自立自强的信心；各纺织企业间要抱团取暖，互相帮助，政府和企业也需团结一致。最后，相红如副会长表示，今年是“赵梦桃小组”命名 60 周年，习近平总书记曾亲切勉励梦桃小组，全省纺织行业要进一步弘扬“梦桃精神”，在工作中勇于创新、甘于奉献、精益求精，争做新时代的最美奋斗者，深入推进纺织行业新型工业化进程。

会议同期还举行了陕西省纺织行业协会五届三次常务理事扩大会议。刘意副秘书长首先介绍了优秀企业、优秀成长型企业、优秀企业家和优秀员工的评选情况，评优名单获得一致通过。接着，李树生副会长宣布了常务副会长单位和副会长单位的增补情况，与会代表一致通过陕西俊诚纺织材料有限公司担任常务副会长单位；陕西元丰纺织技术研究有限公司、陕西可利雅纺织有限公司、陕西宝晟纺织设备有限公司、陕西歌谣制衣有限公司担任副会长单位。

严家民会长在讲话中，首先传达了 2023 年中国纺织大会会议精神。他说，此次大会秉承服务企业、引领行业、做强产业的宗旨，主题为“建设现代化产业体系促进行业高质量发展”，呼应了国家方针政策和行业发展方向。会议期间，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作了《坚定信心、开拓奋进，书写新型工业化的锦绣篇章》的主旨报告。希望与会代表能深度学习孙瑞哲会长的报告，更好地为推行新型工业化明确前进方向。

严家民会长总结了陕西纺织行业协会 2023 年的工作，并通报了明年协会的几项重点工作。他说，今年以来，中国纺织工业联合会和陕西经济联合会更加关注陕西纺织，协会积极对接政府有关部门，就陕西纺织产业发展提出建议，并配合中国纺织企业管理协会和咸阳市人民政府在咸阳举办中国（咸阳）纺织服装产业协作发展大会和中国纺织工业企业管理协会十届五次

理事会，且更加重视对省内产业集群的发现和培养。明年协会将继续为陕西纺织行业做好服务，包括以下几项重点工作：①坚持党建引领，增强协会服务能力；②积极搭建平台，全心全意服务企业；③开展多种活动，倾力促进产业发展；④加强多种沟通，推动产业协调发展。

此次陕西省纺织行业经济运行座谈会和陕西省纺织行业协会五届三次常务理事扩大会议的成功举办，加强了各地纺织行业企业的交流与合作。与会代表们纷纷表示，将继续保持初心，牢记使命，凝心聚力，加强合作，为促进陕西省纺织行业及地方经济发展做出更大贡献，让陕西纺织在高质量发展的道路上阔步前进。

（陕西省纺织行业协会 严家民）

▲ 第十八届天竹联盟大会在萧山召开

12月14日，第十八届天竹联盟大会在杭州萧山举行，大会由中国纺织工业联合会指导、天竹联盟主办、吉林化纤集团承办，来自全球的“天竹联盟”成员再次相聚，共同探寻天竹联盟未来更可持续、高质量发展的新路径。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国针织工业协会副会长瞿静，中国纺织工业企业管理协会副会长兼秘书长朱国学，中国化学纤维工业协会副秘书长靳高岭，天竹联盟会长、吉林化纤集团党委书记、董事长宋德武，吉林化纤集团副总经理、腈纶公司总经理杜学春，天竹联盟副会长，吉林化纤集团销售总监、销售中心经理马福良，天竹联盟副会长、河北吉藁化纤有限责任公司总经理魏全东，以及来自中国、巴基斯坦、土耳其、韩国、印度、印度尼西亚、伊朗等国家的天竹联盟会员代表和行业新闻媒体等参加会议。

天竹联盟于2005年创立，18年来，联盟成员由最初的24家企业发展到261家，密切合作伙伴有600多家，遍布全球各大洲及纺织各领域；18年来，联盟成功建立天竹信息、天竹检测、天竹开发3个功能中心，设立瑞士、土耳其、印度、韩国等18家海外办事处，获得了OEKO-Tex Standard100认证，通过绿色工厂OEKO-STeP制造标签使用许可，建立FSC、OCS和TG平台三条溯源渠道，产品热销50多个国家和地区，联盟走进了千家万户……

“18年前，天竹联盟始于萧山，今天我们又回到这里，应该说家有‘少女’初长成，女大十八变，联盟从比较幼稚一步步成长到现在，产品更加丰富、应用场景更广泛、内容更多元、体系更健全，形成了一种比较健康的模式，一种良性向上的组织。所有这些使我们的联盟发展更稳健了。”天竹联

盟会长、吉林化纤集团公司董事长宋德武在致辞时表示。他特别提到，天竹联盟成员多为专精特新企业，生命力很强；天竹联盟是最耐久、最有竞争力的新产品联盟之一，随着联盟大家庭的不断发展壮大，相信天竹的影响力不止停留在中国，不只停留在业内，不只停留在专业的消费领域，联盟越来越宽泛了。

面向未来，宋德武认为联盟要做好几点：一是在产业链、价值链、创新链融合发展上下功夫，要将纤维、纱线、面料、终端等领域深度融合，做强产业链；通过品牌、“双碳”循环、绿色发展、消费端等体现价值链；以科技创新、成果转化、产学研用一体赋能创新链。二是把握发展方向，要坚持传统产业优化升级，高端化、智能化、绿色化是方向；坚持专业化、精细化、特色化、新颖化的专精特新目标；向新兴产业融合集群发展；培育新质生产力。三是处理好生存和发展、眼前和长远的关系，在当前环境下，挑战大于机会，要坚持做最熟悉、最擅长的事，要耐住寂寞、冷静思考、仔细观察市场形势、产业趋势，做出正确的判断和抉择。吉林化纤将继续携手天竹联盟做好深度融合、协同创新，共渡难关。

“天竹联盟自 2005 年成立以来，聚焦创新与协同，以竹纤维为纽带、以资源共享为基础，推动供应链、产业链、价值链、创新链在竹纤维领域实现深度融合，形成产品与日俱新、模式推陈出新的良好态势。这是纺织行业基于需求端带动原料端创新的一次有益尝试和成功实践。”中国纺织工业联合会秘书长夏令敏表示。

同时，夏令敏解读了 2023 年以来我国纺织行业运行情况、市场形势及趋势展望。2023 年以来，我国宏观经济恢复向好为纺织行业平稳、有序发展创造了重要基础条件，内需保持回暖势头为行业经济运行提供了强大的市场动力。纺织行业生产降幅持续收窄，内销保持较快增长，出口降幅有所收窄，投资意愿较为低迷，效益降幅持续收窄。但也应当看到庞大的国内市场需求为行业发展提供了巨大空间；以高新科技纺织纤维材料代替传统材料，成为纺织产业发展重要的推动力；一带一路国家和地区出口市场空间仍然较大，成为我国纺织品、纺织服装产业对外合作的最重要的机遇。

结合中央经济工作会议精神、《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035)》和行业运行现状及趋势，夏令敏指出，在建设现代化产业体

系过程当中，广大企业一定要坚定信心，积极行动，强化创新驱动，加快数字化转型、智能化升级，加强产业链协同，实现融通发展。对天竹联盟的发展，他提出三点建议：一是聚联盟之志，创新协同，追求卓远。二是集联盟之力，数字赋能，共享共赢。三是壮联盟之势，供应链高效协同，跨界合作。四是合联盟之心，践行 ESG， 展现担当。他希望联盟成员将绿色发展理念和管理要求贯穿与产品设计、制造、物流使用、循环利用等全生命周期，以制造模式的深度变革推动纺织行业绿色转型升级，在践行“双碳”战略、推进纺织现代化产业体系建设的新征程上贡献出新的更大的力量。

天竹联盟副会长、河北吉藁化纤有限责任公司总经理魏全东作了题为“践行新理念，构建新格局，开启天竹联盟高质量发展新征程”的《2023年度天竹联盟工作报告》，总结了三年来联盟在产品升级、市场拓展、品牌升级、绿色发展、提升产业核心竞争力方面取得的阶段性成果，并提出了新时代新征程上联盟的新目标和新任务。即：聚焦一个核心任务，不忘初心，牢记使命，建设具有国际影响力的纺织产业联盟，促进产业高质量发展，践行社会责任；加快形成国内、国际双循环，加快终端市场培育，强化国际市场拓展；突出绿色、创新、协同三大发展主题；强化原料带动、产业推动、消费拉动、创新驱动四个驱动；培育生态、技术、市场、品牌、平台五个优势。

2023年，在全球范围内，中国宏观经济表现相对优秀，但宏观与微观层面对复苏的感受差异大，尤其是很多中下游民营经济对经济复苏的体感不强。南华期货首席经济学家、南华研究院院长朱斌以《转轨与重启-宏观经济展望》为题，结合宏观经济增长率全球比较、宏观数据与微观感受差异、房地产行业的趋势性转折、传统的货币政策效用、人口结构性变化和高速城镇化、地产与基建循环、制造业投资的商业周期、海外经济和地缘环境的变化、居民消费信心恢复等，分析了当前全球和中国的宏观经济形势。他特别提到，制造业是一个非常市场化的领域，其投资增速还取决于企业家的预期利润和行业未来的发展前景。当前，制造业是国家大力支持的投资领域，其融资环境和策环境相对而言是最好时期，如和绿色发展方向契合就可以获得很好的金融支持。基于竹纤维性能好、绿色属性、价格便宜等优势，他希望联盟将竹纤维的性能优势能转化为价格优势，再转化为市场优势，迎来更大

的发展空间。

“中国是竹资源和竹产业大国，改革开放以来，竹产业进入了快速发展新时期，逐步形成由资源培育、加工利用、科技研发到国内外贸易的发展体系。已开发出重组竹、竹集成材、竹编工艺品、竹纤维制品、竹炭、竹笋等 100 多个系列、近万种竹产品，广泛地应用于建筑、装饰、家居等 10 多个领域，截至 2022 年底，全国竹产业产值为 4153 亿元。”中国循环经济协会以竹代塑标准化工作组主任傅金和介绍。竹子分布广、生长迅速、产量高、3~4 年成熟、年年出笋长新竹，一次造林，可永续利用，具有可持续、可循环、可降解的特性。作为一种快速再生资源，竹子能够比天然林和人工林提供更多的生物量，并在产品使用期间将碳锁住。竹子及其制品可以通过三种方式帮助减少温室气体排放：竹林生长快，大量固碳，是巨大的碳汇；生产耐用的竹制品，可以储存碳；竹子可以替代木材、以及高耗能高排放的塑料、混凝土和钢材等，实现节能减排。

Intertek 天祥集团中国市场事业部经理阿阳在《合作共赢，助力天竹可持续发展》报告中，分享了基于《竹林经营管理》、《竹浆纤维（天竹）短纤维和长丝》《竹浆纤维（天竹）溯源要求》《竹浆纤维（天竹）识别》四项团体标准双方开展的合作进程。他表示，天祥集团将与天竹联盟继续紧密合作，从标准、认证、检测等方面提供全面质量保障解决方案。

会上，魏全东代表联盟与河北省产品质量监督检验研究院、宜宾学院、上海三枪（集团）有限公司、厦门巢儿尚制电子商务有限公司、ED KOREA 公司 5 家单位，签署了《天竹联盟战略合作协议》，联盟资源优势和竞争合力有效增强。

同期天竹联盟 2023 年度颁奖盛典举办，对 44 家优秀企业及 21 名个人予以表彰奖励，分别颁发了卓越贡献奖、市场应用奖、质量优胜奖、全球优秀合作伙伴奖、创新开发奖等荣誉。

天竹联盟 2024 创新产品发布会以高水准的企业、高质量的展品、高效率的对接全方位地完成了一场视觉盛宴。浙江金晟纺织有限公司、深圳天竹生态科技有限公司、绍兴市嘉利隆纺织品有限公司作为天竹联盟优秀的产品开发基地，发布了三场专题秀，展示了天竹纤维在终端服饰应用的最新设计，让灵感化作新动能，携手天竹联盟，共创美好生活。

在第 31 届中国（杭州）国际纺织服装供应链博览会上，天竹联盟重点展示了 ECOBAMBOO——全新一代天竹纤维，人造丝、腈纶、碳纤维，从纺织产业链源头赋能，引领行业高质量发展。

18 年来，天竹联盟因竹而聚，因竹而兴，因竹而强。18 年来，吉林化纤依托天竹联盟优势，广开思路，坚守主业不停步，坚持产品要素的升级，以“竹碳长腈”四种纤维材料主导做好“四化升级”。“无论环境怎么变化，一朝红日出，联盟大家庭都要一起去迎接那一轮红日，然后一起用欢声笑语依旧与天齐。”宋德武的话让我们相信，未来吉林化纤携手天竹联盟还将突破更多可能。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 2023 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励大会在京召开

“科技创新是行业高质量发展的驱动力，大会的召开将进一步引领纺织行业的高质量发展，助力纺织科技强国建设。”12月6日，2023年度中国纺织工业联合会科学技术奖励大会在人民大会堂隆重召开。

纺织行业是国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。一直以来，我国纺织行业紧扣创新驱动，科技能力不断增强。数据显示，自 2004 年启动至今，中国纺织工业联合会科学技术奖已累计奖励 2172 项科技成果，其中 66 项获得国家科学技术进步奖。

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲在致辞中表示，中国纺织工业联合会科学技术奖经历了近 20 年的发展与完善，已经成为影响力大、含金量高的重要社会科学奖，有效地激发了纺织行业科技工作者的工作热情和创新活力，科学地强化了行业原创性、引领性科技攻关，切实地促进了纺织行业整体技术创新与转型升级，对纺织行业科技事业的发展起到了重要的推动作用。

顾秀莲指出，在新时代新征程上，纺织行业要把握新一轮科技革命和产业变革的历史性机遇，全面提高科技创新能力，广泛激发纺织行业创造潜能，努力实现纺织行业高水平科技自立自强，为加快纺织科技强国建设做出新的更大贡献。

“纺织行业是科技与时尚的融合”。工业和信息化部消费品工业司司长

何亚琼表示，近年来我国纺织高举科技创新的旗帜，坚持结构优化和自主研发，从纤维生产到终端产品的制造，形成了完整的生产加工体系，产品的科技含量和品牌的附加值显著提高，不仅满足了个性化、差异化、多元化的内需市场，而且深受国内外用户的青睐。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，历经多年发展，中国纺织工业在产学研用的深度融合中构建起从材料、工艺、产品到装备的全产业链创新生态，实现了从“跟跑、并跑”到“跟跑、并跑、领跑”并存的飞跃。行业绝大部分指标已达到甚至超过世界先进水平，成为我国制造业进入强国阵列的第一梯队。

会上，中国纺织工业联合会副会长李陵申作了题为《以科技创新引领纺织行业新型工业化建设》的报告。他认为，目前，我国不仅在规模体量上已稳居世界第一纺织大国，而且在构建新发展模式，以创新驱动提升内生动力等方面也取得显著成效。“未来，纺织科技创新引领新型工业化建设的重点工作主要包括，提升产业链供应链韧性和安全水平，推进人工智能全方位、深层次赋能新型工业化，构建绿色制造技术体系等。”

中国纺联副会长杨兆华宣读 2023 年度中国纺织工业联合会颁奖决定。

大会向技术发明奖和科技进步奖获得者颁奖。

会上，青岛即发集团股份有限公司副总工程师王健、东华大学纺织学院院长覃小红、江南大学教授蒋高明，分别作为技术发明奖、科技进步奖和桑麻学者的获奖代表发言，表示将聚焦纺织行业科技进步和产业升级，持续创新，刻苦钻研，为行业高质量发展贡献力量。

▲ 中国纺织工业联合会第五届三次理事会暨第五届四次常务理事扩大会议在湖北武汉召开

2023 年是全面落实党的二十大精神开局之年，也是推进中国式现代化新征程的启航之年。这一年，行业经历严峻考验，发展承受巨大压力，工作成效显著。12 月 18 日，中国纺织工业联合会第五届三次理事会暨第五届四次常务理事扩大会议在武汉召开。会上，聘请东华大学校长、中国工程院院士俞建勇为中国纺织工业联合会首席科学家。经投票选举，增补阎岩、梁鹏程为中国纺织工业联合会第五届理事会副会长。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，秘书长夏令敏，党委副书记陈伟康，

纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，原副会长陈树津、张延恺、孙淮滨等领导，以及中国纺联第五届理事会理事、常务理事，特邀副会长、监事会成员，特邀常务理事、特邀理事、专家咨询委员会成员，有关省、自治区、直辖市行业协会负责人，中国纺联各部门、各成员单位领导班子成员等代表共计 450 余人出席本次会议。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏主持会议。

会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作五届三次理事会工作报告。报告指出，2023 年是全面落实党的二十大精神的起步开局之年，也是推进中国式现代化新征程的启航之年。面对风云变幻的国际环境、波浪曲折恢复的经济情境，中国纺联始终坚持党的全面领导，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，强化行业政治建设，推动全行业统一思想、统一意志、统一行动。以党建为引领，中国纺联组织机构建设迈出坚实步伐。机构改革有序推进，行业服务能力显著提升。行业工作成效显著，向党、国家和人民交出了一份经得住检验的高质量答卷。

孙瑞哲从五个方面对理事会今年开展的工作进行总结。

一是明方向，求真务实，引导行业健康发展。大兴调研之风，聚焦现实关切。深化产业研究，引领未来发展。以党的二十大精神为指引，根据“十四五”规划整体要求与行业发展阶段，编制发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035 年）》，为产业发展提供了战略指引。

二是保稳定，纾困解难，产业实现稳中有进。完善生态，激发企业活力。发掘潜力，化解需求问题。

三是提质效，固本兴新，内生动力持续增强。推动科技与时尚创新，提升产业价值。推动数字与绿色转型，升级产业体系。

四是促开放，兼容并蓄，全球发展卓有成效。增进交流，营造有利产业发展的国际环境。全球生产，推动形成多元产业格局。

五是强优势，集聚集约，产业布局更加合理。新故相推，深化集群建设，引导各类要素向集群合理流动和高效集聚，产业集群的高端化、品牌化、国际化发展卓有成效。东西联动，协调产业转移。

孙瑞哲强调，要以务实的态度，从以下四个方面做好明年行业工作，推动落实新型工业化关键任务。一要坚定发展信心，增强发展主动，集中力量、

扎实做好自己的事，不断解放和发展生产力，创造广泛价值。二要夯实制造基础，做精、做专、做实、做强制造，持续推动产业基础高级化，巩固产业规模优势与体系优势。提升产业链制造基础能力，推动产业链高质量发展。三要强化创新引领，顺应新型工业化基本规律，推动产业向高端化、智能化、绿色化升级。四要坚持开放导向。深化国际产能与创新合作，用好国内国际两种资源，实现产业高质量发展和高水平安全。

会上，中国纺织工业联合会人力资源部主任朱超向大会报告了中国纺织工业联合会第五届理事会理事、常务理事变更等情况，并通过表决。

中国纺织工业联合会纪委书记王久新介绍增补中国纺织工业联合会第五届理事会副会长人选有关情况。王久新宣读中国纺联党委推荐阎岩、梁鹏程二位同志为中国纺织工业联合会副会长人选的通报，并宣读中央社会工作部关于中国纺织工业联合会理事会负责人选审核结果的通知，同时对副会长人选的基本情况介绍。

现场还对增补理事等进行选举，大会选举计票结果，阎岩、梁鹏程增补为中国纺织工业联合会第五届理事会副会长。

为强化科技创新引领，发展现代化体系建设，会上，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康通报《聘请中国纺织工业联合会首席科学家的决定》，聘请东华大学校长、中国工程院院士俞建勇为中国纺织工业联合会首席科学家。

▲ 2023年中国纺织大会在湖北武汉召开

为深入贯彻落实党的二十大精神，推动纺织行业高质量发展，加快建设纺织现代化产业体系，由中国纺织工业联合会与湖北省人民政府共同主办的2023年中国纺织大会于12月19日在湖北省武汉市召开。

本次大会秉承服务企业、引领行业、做强产业的宗旨，将主题设置为“建设现代化产业体系 促进行业高质量发展”，呼应国家方针政策和行业发展方向。除主题大会外，四场平行会议也相继召开，分别是2023中国纺织创新年会、2023中国纺织企业家年会暨纺织服装企业管理创新沙龙、2023年度中国时尚产业ESG治理峰会、中国纺织职工思想政治工作研究会系列会议。内容涵盖纺织创新、纺织企业管理、时尚产业ESG治理、纺织职工思想政治工作等方面。为中国纺织业界同仁搭建互为融通、多层次多方位的交流沟通

渠道和桥梁。

本次大会，来自国家部委的领导有：工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军，商务部市场体系建设司副司长王建波，中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰，国家发改委产业发展司轻纺处副处长张曙光；

行业院士有：中国工程院院士、东华大学校长俞建勇，中国工程院院士、四川大学教授王玉忠，中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林，中国工程院院士、东华大学教授孙以泽；

来自湖北省的领导有：湖北省副省长、省政府秘书长蔚盛斌，湖北省政府副秘书长赵俊，湖北省经济和信息化厅厅长刘海军，湖北省商务厅二级巡视员刘道伟，湖北省经信厅党组成员、副厅长周开斌；

来自中国纺联的领导有：中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，秘书长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程，原副会长陈树津、张延恺、孙淮滨等领导以及各地方政府、协会、产业集群、骨干企业、各大高校研究机构、媒体等1300余人出席本次大会。

会议由中国纺织工业联合会副会长徐迎新主持。

湖北省副省长、省政府秘书长蔚盛斌在致辞中代表湖北省人民政府向大会的召开表示祝贺。回顾湖北抗疫最艰难的时刻，全国纺织行业克服困难日夜奋战为湖北提供了关键抗疫物资，为湖北抗疫胜利做出重要贡献。纺织服装产业是湖北重点发展的特色产业之一，一是产业规模实现迅速扩张，产业门类齐全，链条完备，纺织服装规上企业近1700家。二是产业质量品牌实现新的拓展，稳健医疗等企业行业声名卓著。三是产业集聚形成新的集群优势。依托交通区位优势，集聚一大批服装加工制造企业，仙桃等地成为产业用纺织品制造基地，集群式发展构建了产业新生态。四是科技创新资源塑造新的竞争优势，建有纺织新材料与先进加工技术，纺织纤维及制品等国家重点实验室。

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军表示，今年是贯彻党的二十大精神开局之年，全社会生产生活持续恢复，经济总体回升向好，纺织工业持续推进产业转型升级。今年工信部联合国家发改委、商务部、市场监管总局印发《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》，中国纺织

工业联合会发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，浙江、广东、湖北、湖南、安徽等多地也发布了纺织产业高质量发展的实施意见或行动方案，体现了政府各部门和行业协会对纺织服装行业的重视和支持。

2024年是实施“十四五”规划的关键一年。曹学军强调，纺织行业要按照中央经济工作会议精神，在转方式、调结构、提质量、增效率上积极进取，落实好纺织业提质升级的实施方案，推进现代化纺织产业体系建设迈上新台阶。一要加快科技创新，形成纺织新型生产力。二要注重品牌培育，提升纺织产业链价值。三要坚持数字化转型，推进新型工业化。四要推进绿色低碳循环，培育可持续发展新优势。五要加强产业区域合作，提升产业链韧性。全行业坚定信心，协同共进，为中国式现代化贡献行业力量。

商务部市场体系建设司副司长王建波致辞表示，党中央、国务院高度重视消费工作，要求充分发挥消费对经济增长的基础作用，把推动和扩大消费摆在优先的位置。为贯彻落实党中央、国务院的决策部署，推动我国纺织消费的持续升级，商务部会同多个部门联合出台了《关于促进棉纺织产业内外贸一体化的通知》等政策措施，增强内外市场联动，扩大纺织服装消费，组织开展多项促消费活动，引领纺织消费升级，激发纺织消费的潜力。

面对新形势，商务部将开展以下工作：一是积极扩大服装消费。二是提高内外贸一体化的水平。三是建设现代纺织流通体系。希望纺织服装行业围绕适应新形势，把握新机遇，丰富新业态，挖掘新潜力，满足新需求，赋能新供给，继续向新而行，以高质量供给更好的满足日益升级的市场需求。

会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作《坚定信心、开拓奋进，书写新型工业化的锦绣篇章》主旨报告，他表示，中国式现代化是最大的政治，实现新型工业化是关键任务。纺织行业推进新型工业化，需要兼顾短期之“形”和长期之“势”，在产业现实、时代潮流、国家战略的框架下审视现状条件、把握趋势特征、理清规律方向，探索方法路径。

在介绍纺织行业当前运行情况时孙瑞哲谈到，今年是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。行业顶住现实压力，围绕扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险扎实推进高质量发展，在复杂的外部环境中保持回升向好态势。现代化产业体系建设取得重要进展，新型工业化建设迈出坚实

步伐。根据中国纺织工业联合会调查测算，三季度纺织行业综合景气指数达到 55.9%，为 2022 年以来的较高水平。但同时，产业经济稳定恢复的基础尚不牢固。一方面，地缘政治深刻影响，外部环境的复杂性显著上升。因此，化解现实压力，需要立足全局、面向长远看问题。

同时，他还阐述了纺织新型工业化的时代特征：融入全球经济，新型工业化是全球发展的工业化；融入知识经济，新型工业化是创新驱动的工业化；融入数字经济，新型工业化是实数融合的工业化。

对于纺织新型工业化的中国特色，他表示，行业推进新型工业化需要立足中国国情和产业实际，面向人民意愿和战略需求，适应中国和时代发展进步要求。以人为本是纺织新型工业化的价值航标；区域联动是纺织新型工业化的空间优势；文化自信是纺织新型工业化的精神支柱；要素流动是纺织新型工业化的活力源泉。

他认为，纺织新型工业化的基本规律与主要原则，首先是要坚持发展实体经济，防止脱实向虚，其次，推动三产融合发展，不能贪大求洋；第三，适应极化分布特征，兼顾效率公平；第四推动开源开放发展，不能闭门造车；第五适应知识生态调整，把握传播规律；第六发掘产业文化属性，推动价值实现。

他在最后谈到，要坚定信心、脚踏实地，推进纺织新型工业化实践：固本兴新，完善产业体系；提质增效，拓展市场消费；内通外达，优化空间格局；德业竞进，涵养内生动力；光前裕后，推进认知工程。来而不可失者时也，蹈而不可失者机也。让我们努力抓住一切有利时机，利用一切有利条件，看准了就抓紧干，能多干就多干一些。厚积薄发，集腋成裘，携手共创行业新型工业化的锦绣未来。

为强化科技创新引领，发展现代化体系建设，中国纺织工业联合会聘请东华大学校长、中国工程院院士俞建勇为中国纺织工业联合会首席科学家，并为其授牌。

中国工程院院士、东华大学校长、中国纺织工业联合会首席科学家俞建勇在以“纺织产业科技创新与发展”为主题的报告中指出，纺织产业科技创新要聚焦四个主题：高端化、智能化、绿色化、融合化。他从五个方面展开介绍：第一，纺织科技创新发展战略。要实现人与自然的和谐共生，实现资

源可持续利用，绿色、智能、高端融合发展。第二，纺织产业的高端化发展。围绕适用性、引领性、聚集产业链价值链关键核心环节，持续推进系统性创新，着力发展高性能产品与高价值产业。第三，纺织产业的智能化发展。包括智能装备与系统、特种编织智能化装备、智能车间和工厂、智能服务、智能生态。第四，纺织产业的绿色化发展。包括原材料绿色化、加工技术绿色化、资源回收绿色化、绿色标准体系化。第五，纺织产业的融合化发展。包括柔性纺织工程材料、纤维复合材料、纤维复合材料、智能纺织材料、生物医用纺织材料、纳米纤维材料。

湖北省经济和信息化厅党组书记、厅长刘海军在大会上作地方推介。湖北省是经济、科教、生态和农业大省。其位于长江中游地段，山川秀丽、交通便捷。其中黄金水道与京广铁路大动脉交汇于武汉，鄂州花湖机场与武汉天河机场共建双枢纽。作为历史悠久、人文荟萃的省份，湖北省高校众多，拥有 81 位院士，在校大学生 200 万人，武汉成为国家批准建设的第五个也是中部唯一一个全国性科技创新中心。“以丝为桥、以布为媒”，湖北产业齐全，基础雄厚，形成较为完整的产业体系，主要工业产品 2000 多种，重点工业产品 66 种，位居全国前列；突破性发展光电子信息、新能源与智能网联汽车、高端装备、生命健康、北斗等先进制造业，形成新质生产力。他表示，湖北开放包容，打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，全力支持企业更快更好发展。

在典型发言环节，山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理张红霞分享了魏桥集团在科创驱动、数智赋能，为建设纺织现代化产业体系贡献力量的实践。魏桥集团立足实体经济不动摇，经过 40 余年的创业创新发展，形成了纺织、铝业两条完整的闭环产业链。在行业“科技、时尚、绿色”的定位和高端化、智能化、绿色化的发展方向要求下，魏桥集团大力实施科创引领、数字赋能、生态优先、开放融合的发展战略，加快转型升级。一是加快向高端化发展，大力推进科技创新。二是加快向智能化发展，大力推进数智赋能。三是加快向绿色化发展，大力推进低碳转型。

宜宾丝丽雅集团有限公司董事长胡波以《舒适生活缔造者，可持续时尚引领者》为主题，分享了丝丽雅以“三个引领”构建纺织现代化产业体系，分别是绿色低碳引领，创新引领及数字化智能化引领。在绿色低碳引领方面，

以三绿制造、循环发展、践行可持续发展理念、“碳”管理目标计划为主线；在创新引领方面，打造“科技-产业-金融”创新平台成果转化模式；在数字化智能化引领方面，企业进行数字化“三化”转型。

仙桃市委副书记、市长孙道军在《内外联动，蓄势赋能，推动现代纺织服装产业高质量发展》为题的发言中介绍了仙桃产业发展概况。经过四十年的发展，纺织服装产业已成为仙桃工业第一产业、富民惠民的主导产业。仙桃被中国纺联授予全国首个中国非织造布产业名城称号，与中产协共建世界级纺织产业集群培育单位。仙桃高标准建设产业平台，建成14.7平方公里非织造布产业园区，高效率支持产业发展，高起点搭建供应链平台。仙桃将抢抓机遇、乘势而上，加快推动纺织服装产业产能升级，全力建设江汉平原纺织服装国家先进制造业集群，为中国纺织服装产业高质量发展做出更大贡献。

湖北纺织服装供应链万亿机遇》为题进行了分享。湖北华纺供应链有限公司是湖北省第三家省级供应链服务平台，以“平台+供应链服务”作为切入，围绕“原料+面料+辅料+成衣”等业务场景，通过大数据、区块链、人工智能等数字技术，为纺织服装产业上下游企业提供在线撮合、智能交易、数字工厂、供应链融资、政策服务、质检服务、设计师对接、电商供应链服务等一站式综合服务，帮助企业有效降低成本、提升效率、实现业务增长。

会上，中国纺织工业联合会副会长、社会责任办公室主任阎岩发布了《2022-2023中国纺织行业社会责任报告》。我国近年来越来越重视社会责任理念的培育和践行，中国纺织行业的社会责任工作具有长期性、持久性，中国纺联的社会责任工作率所有制造业行业之先，今年也是行业连续18年第18次发布。报告介绍了纺织行业发展概况及其对社会责任建设工作的影响，从人本责任、环境责任、市场责任三个维度总结行业社责工作成果，介绍了中国纺织服装行业的社会责任尽责指南。2023~2024年的社会责任建设规划，将围绕以下几方面展开：一是依托信息化服务平台，持续推进社会责任融入治理；二是积极应对气候变化，推动行业加速低碳转型；三是强化产品生命周期管理，引领行业贡献可持续发展；四是聚焦社会与环境风险，提升供应链发展韧性；五是支持“走出去”企业，开展负责任的海外投资。

中国纺织工业联合会副会长陈大鹏、李陵申、端小平在会上宣读了相关

决定和通知,现场举行了第十一届全国纺织企业管理创新成果及管理创新主创者名单发布等多个仪式。

▲ 2023 中国纺织创新年在湖北武汉召开

12月19日,在2023年中国纺织大会盛大召开之际,2023中国纺织创新年会同期在湖北武汉举行。会议围绕“洞见新格局 重构新增长”主题,探讨了纺织前沿材料、关键技术与高端产品的创新方向,探寻了产业链协同共赢与高质量发展的新模式和新路径。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,中国纺织工业联合会副会长阎岩,中国毛纺织行业协会会长刘家强,中国针织工业协会会长林云峰,中国家用纺织品行业协会会长朱晓红,国家纺织产品开发中心主任李斌红,中国纺织工业联合会上海办事处主任蒋伟文,中纺资产管理有限公司总经理房娜,中国纺织信息中心副主任齐梅,中国服装协会副会长杨晓东,中国家用纺织品行业协会副会长吴永茜,中国产业用纺织品行业协会副会长段守江,国家纺织产品开发中心副主任陈宝建,湖北省经信厅党组成员、总工程师盛章学,湖北省经信厅综合处处长刘良博,十堰市人民政府副秘书长毛伟,汇尔杰科技有限公司总经理吴敏勇等领导及嘉宾出席。

会议由中国纺织工业联合会生产力促进部主任李波主持。

“2022年,全省纺织服装规上企业1651家,实现营收3358.6亿,居全国第五,主要产品纱、布的产量分别达到342.5万吨、51.36亿米,均居全国前三。”盛章学在致辞中以一组数据展现了湖北省纺织服装产业发展的蓬勃态势。他指出,做优做强纺织产业,既是满足人民日益增长美好生活的必然要求,也是新时代构建新发展格局,加快推进新型工业化的重要着力点。为加快推动转型升级,今年湖北省委省政府将现代纺织服装列为九条新兴特色产业链之一。“创新是产业发展的不竭动力,我们要把握科技创新和产业变革的时代脉搏,在新技术、新材料、新产品、新装备、新模式上不断推陈出新,把传统产业打造成新兴产业、绿色产业、高端、智能、融合产业。”

站在新的时代关口,中国纺织行业如何实现基于长期价值的稳健发展?李斌红在《探寻新发展格局下创新之路》的分享中全面分析了我国纺织行业的未来发展格局。她表示,科技与生产力的关系、国家间话语权争夺以及和平发展愿望是驱动全球纺织工业发展的底层逻辑。在这一背景下,中国纺织

产业的发展可以借鉴欧盟、日本、美国的创新经验，从研发高科技纤维、建立跨国集团、打造以顾客为中心的柔性价值链等方面，在未来形成成本驱动、品牌驱动、技术驱动的多元化产业链格局。

“我们认为目前行业处于产能相对过剩，需求未被挖掘的情况，因此发现需求成为行业重构新增长的重要起点。”她通过对国内宏观经济发展和不同世代的消费群体特征的分析，指出了我国消费者在生态环保、科技功能、健康运动和文化自信方面的共性消费理念，并提出无论是纤维开发还是品牌制造企业，都需要以绿色为竞争力，创新为推动力，规划市场洞察、研发设计、原料采购、生产制造、经销销售、市场营销六大流程。企业可以通过研发设计的创造驱动、生产管理的提质增效、市场营销的价值倍增构建时尚产业数字创新生态共同体，建立内在的柔性共生和外在的协同集成，培养企业在数字时代的领先优势。

福建永荣锦江股份有限公司总经理、福建永荣科技有限公司董事长汪建根在《聚焦主业——打造中国尼龙行业第一品牌》中介绍道，永荣锦江经历了从多元化、一体化到专业化的多次战略转型，在原料、技术、市场、成本、产业配套等方面塑造了产业链领先优势。当前，永荣锦江聚焦终端化、一体化、科创化、数智化、全球化“五化战略”，致力于以锦康纱、锦逸纱、锦生纱“三根纱”系列产品引领行业。永荣锦江立足精准的市场定位，创新营销模式，拓展销售渠道，以品牌效应促进了企业的长远发展。

在《在不确定中的确定性前行——坚定变革，成就未来更大的赢家》的分享中，赢家时尚集团执行副总裁吴庆业指出，面对市场渠道需求差异化、低质量过度研发等困境，赢家时尚将质价比的持续提升作为破局关键，形成了品质为先的战略思维，以构建“生产高自动化”、“技能低依赖度”、“敏捷而高质”的柔性供应链为使命，建立了主销款、畅销款、时尚款的差异化供应链，实现了各层级供应商的动态提升和沉淀，打造出赢家时尚的共赢生态圈。

“我们认为坚持技术与产品创新，是穿越长周期与建立长期竞争力的关键。”深圳全棉时代科技有限公司研发总监宋海波在《产品创新 引领品牌可持续发展》的分享中介绍了全棉时代两大核心基材的研发与应用路径。其中，全棉水刺无纺布解决了全棉面层过于潮湿的痛点；全棉纱布则实现了从

医疗到民用的创新应用。未来全棉时代将在棉花/基因改性及技术应用、生物医疗和生命科学等方面不断探索，同时与大学、科研院所和行业企业持续合作，建立强大的棉花生态链、共赢链。

在主题对话环节，陈宝建围绕“协同创新赋能价值增长”的议题，从流行趋势应用、精准开发、资源协同、非遗创新、供应链升级等维度，与来自纱线、印染、面料、服装以及数字科技领域的企业嘉宾展开了深入交流。

“从无尺码内衣的诞生，到多品类研发和多品牌延展，Ubras 一直将供应链放在品牌发展的重要战略地位。”彼悦（北京）科技有限公司合伙人李佳表示，Ubras 作为以产品、用户为导向，以创新为核心价值观的品牌企业，其供应链也经历了从相对单一品类到更加多元的生态发展的过程。当前企业更加注重供应链的简单化、标准化以及优质供应商的选择，希望通过建立严格的供应商准入机制，提升产品质量，降低库存，实现低碳健康发展。

“我认为产品开发是一企一策，需要从机制、要素、产业协同等多方面形成合力。”浙江美欣达纺织印染科技有限公司总经理龙方胜表示企业应采用全产业链思维，可以尝试建立从消费者、市场、需求、规划、开发到精准销售的全球化情报中心，针对客户需求开发产品。他进一步分享了美欣达的产品开发管理体系，即将技术人员和销售人员、研发人员打造为利益共同体，通过合力创造订单，有效提升了产品开发的成效。

江苏华艺集团副总经理张爱书表示，在艺术染整这一细分领域，企业对大量流行资讯进行了分析与研判，创造了时尚化、流行化、产业化、智能化的非遗扎染工艺。他指出，扎染企业通过产学研合作，与国内外知名高校、设计工作室联合开发，有利于培养从业人才、丰富设计资源、优化品牌策略；与上游纤维企业共同打造性能优异的新材料，能够使现代扎染与现代服饰有机结合，实现上下游协同创新。

谈及纺织产业与数字化结合的重要性，上海不工软件有限公司副总裁、联合创始人周峰提出了纺织行业数字化变革的三个优势。第一，企业可在大量数据的支撑下对经营做出决策，有效管理现在和将来；第二，数字化工具可协调产业链企业在不同时间、空间和数量上的资源，平衡上下游的需求和供给；第三，企业可通过数字化管理预判实际经营情况，并将信息及时传递给供应商，在降低决策风险的同时，提高生产效率，打造智能化协同发展的

纺织产业新生态。

山东联润新材料科技有限公司总经理陈启升表示，中国纺联产品开发基地、技术联盟、趋势联盟、数字联盟“四位一体”的创新体系，从纤维原料、数字技术、流行趋势等方面持续为企业打破内卷困境赋能，提供了供应商与品牌对接的便捷平台。他指出，行业需要一系列的标准与共同语言，企业间才能更准确、高效地沟通交流，实现从纤维到纱线、面料、染整后处理、成品服装、品牌打造等全链条业务，头部优秀企业的共创、共享、共同发展。

会上举行了“中国流行面料技术创新联盟”战略合作签约仪式、“中国纺织工业联合会产品开发基地建设任务”授予仪式、“2023 年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”颁奖典礼。

历经 20 余年发展，中国流行面料技术创新联盟联合产业链上下游优秀企业共同搭建了协同创新的产业平台，已成为行业新材料、新技术、新产品开发与推广的先锋。在本次会议上，传化智联股份有限公司、吉林化纤集团有限责任公司、南京禾素时代抗菌材料科技集团有限公司、上海海凯生物材料有限公司与中国纺织信息中心正式达成战略合作，未来将通过建立协同创新机制，扩大纺织新材料、新技术的应用范围，推动技术价值向商业价值的转化。

中国纺织工业联合会产品开发基地是纺织行业产品开发协同创新工作机制的载体，由来自产业链各细分领域具有优秀创新能力和协同发展意愿的领军企业组成。今年，达利(中国)有限公司、南京禾素时代抗菌材料科技集团有限公司、南通东屹高新纤维科技有限公司、时兴纺整(苏州)有限公司、苏州罗曼罗兰时尚集团有限公司、苏州市兴丰强纺织科技有限公司、吴江佳力高纤有限公司、吴江市涂泰克纺织后整理有限公司、宜宾丝丽雅集团有限公司、浙江荣大时尚科技有限公司 10 家企业加入了“中国纺织工业联合会产品开发基地建设任务”，将进一步促进行业多领域纺织技术与产品协同创新，为提升产业竞争力注入新活力。

“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”自 1999 年举办以来，秉承着强化科技创新、时尚创意、绿色发展对纺织产品开发的支撑引领作用，树立了一批具有创新产品开发管理模式、拥有卓越产品开发能力的企业典范。“2023 年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”颁奖典礼在会上举行，华孚时尚

股份有限公司等 66 家企业荣获 2023 年度“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”荣誉称号；广州国际轻纺城、湖北华纺供应链有限公司、浙江中国轻纺城集团股份有限公司 3 家单位荣获 2023 年度“中国纺织工业联合会产品开发推动奖”荣誉称号。

本次创新年会立足中国纺织产业长远发展，全面分析了产业现状与未来格局、市场消费与时尚潮流、科技创新与绿色发展，进一步凝聚了产业链协同创新的共识和力量，为推动行业可持续发展、创造价值增长带来了新机遇与新方案。

▲ 2023 中国纺织企业家年会暨中国纺织服装企业管理创新东湖论坛在湖北武汉召开

12 月 19 日，2023 中国纺织企业家年会暨中国纺织服装企业管理创新东湖论坛在武汉召开。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺联原副会长陈树津、张延恺，湖北省经信厅党组成员、副厅长江斌，中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰，中国纺织工业企业管理协会代理常务副会长杨金纯，中国纺联信息化部主任殷强，中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕以及来自中国纺联相关部门领导，地方行业协会领导，高等院校和平台机构专家，企业代表等出席会议。

中纺企协副会长兼秘书长朱国学主持会议。

江斌在致辞中指出，纺织服装产业是湖北省九大新兴特色产业之一。2022 年，湖北省纺织服装产业拥有规上企业 1651 家，实现营业收入位居全国第 5 位，是名副其实的支柱产业。湖北省秉持亲商、重商、爱商、护商理念，大力建设效能政府，深入实施“链长+链主+链创”工作机制，统筹谋划推进纺织服装企业家队伍融通协作，促进纺织服装产业高质量发展。

他表示，湖北纺织服装产业后发潜力巨大，省内各市州纺织服装产业特色鲜明，各级政府高度重视纺织服装产业发展，制定了一系列扶持政策和专项措施，引导和推动社会资本、技术、人才等要素向纺织服装产业集聚，齐心协力推动湖北纺织服装产业积极打造新业态、新模式、新场景，加快实现高质量发展。

杨金纯指出，中国纺织企业家年会是凝聚纺织企业家，弘扬企业家精神、

推广纺织企业管理创新优秀成果的年度盛会。今年在国家稳工业、促消费、支持民营经济发展等一系列政策措施助力下,广大纺织企业和企业家积极克服复杂形势带来的风险挑战,坚定发展信心、积蓄发展势能、把握发展机遇、优化发展方式,展现出强劲韧性和蓬勃活力。数字化转型成为广大纺织企业的战略选择,数字技术加快融入纺织行业各领域、各环节、各板块。

接下来,中纺企协将在中国纺织工业联合会的指导下,在各界朋友的支持下,从设计研发到生产制造,从物流仓储到零售终端,覆盖企业运营管理全链路。协会将继续做好行业工作,增加探索、科研、品控、营销等诸多方面的深度落地,做好行业资源对接的桥梁,做好各级政府产业推动的助手,做好企业家之家,弘扬企业家精神,为推动纺织现代化产业体系建设迈上新台阶,为推动纺织行业高质量发展和建设纺织强国再立新功。

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是经济恢复发展的一年,存在有效需求不足、社会预期偏弱等诸多挑战,行业整体承压前行。企业开展管理创新“稳”字当头,行业专家学者对此进行了深入研究。中国科学院软件研究所、中国科学院大学经济与管理学院教授、博士生导师韩永生作题为《加快建立稳定性竞争力 实现企业基于稳定的可持续发展》的主旨报告。他表示,企业建立基于稳定的可持续发展才是真正的目的。韩永生指出,企业永远要把稳定放在第一位!只有稳定的企业才可以实现长期主义和可持续发展。如今企业的环境已经发生改变,是消费决定的买方市场。企业管理的首要任务是实现现金流的管理,管理者尤其要注意不能盲目投资。他以详尽的案例分析了企业构建高运营效率竞争力和高势能品牌竞争力的重要性。

他强调,企业成长需要给予客户的独特的价值。智能制造就是为了解决流动性问题,更加柔性适应市场变化。信息化通过产销协调、控管投料、订单优先管理、减少转移批量+快速流动,来为企业赋能。他总结提出通过DTC模式优化供应链,塑造“可靠与快速”交期优势,从“降本增效”转向“提速增效”,从而实现可持续发展。

企业在建立稳定性竞争力的过程中,离不开科技创新和数改智转。如今,企业的数字应用日益深化,纺织服装企业数字技术应用覆盖面不断扩大。截至2023年6月,中国纺织行业在关键业务环节全面数字化的企业比例达到56.8%,高于全国制造业的平均水平。近几年的全国纺织企业管理创新成果

申报中，近 70%的企业均深度涉及数字化转型。

上海致景信息科技有限公司总裁陈钟浩就《科技纺织美好生活》进行了分享。致景科技采用“科技+纺织”，以数智化为新基建提升纺织企业生产经营管理，通过构建纺织服装纵向一体化的数智化综合服务平台，链接上下游中小企业，升级全产业链。目前，飞梭智纺快速赋能织造环节，成为中小工厂数字化标配。号称新一代「精益管理」织造车间大脑的 QCR 机器人，已应用于四川宜宾产业园多家喷水织机车间。致景全布供应链平台，在数智化链接基础上，为纺织企业提供 360 度新型经营服务。

桐昆集团股份有限公司数字推进部总经理李大川带来了《“数”说桐昆“云”聚生态 “智”拓全链》。目前，桐昆采用以大数据、工业物联网为技术支撑，结合人工智能、机器学习等使能技术，不断升级迭代现有设备、系统的“数据驱动”代替“流程驱动”，实现数据两化融合（IT+OT）、数据共享、数据共生、数据协同，运用数据分析挖掘背后价值。同时发挥行业龙头作用，不断尝试创新，赋能行业，实现产业升级，打造“桐昆智造”品牌方案。数字化转型为桐昆带来直观的经济效益提升，且在不断持续优化。企业充分发挥行业“龙头企业”带头作用，响应国家政策，提升行业智能制造竞争力，借助新技术，注重数据运营，实现智能制造，助力产业升级。

郑州棉花交易市场有限公司副总经理王保奇分享了有关数字化转型发展的心得和体会。他提到，以互联网科技为载体、以现代商品物流为支撑、以电子商务为手段，公司开发了“郑棉通”棉花交易平台，“郑棉 e 拍”互动式纱线交易平台，“分销通”供应链金融服务和“运叭叭”网络智慧物流平台等，极大提高了企业经营效率，有效降低了企业采购、物流等费用成本，缓解了企业压力。下一步，将以深化新一代信息技术与纺织工业融合发展为主线，以服务供需对接为主攻方向，以工业互联网创新应用为着力点，进一步推广应用行业数字化关键技术，提高研发设计、运营全程管理等方面软件的应用覆盖率。

数字技术已经深刻影响着纺织服装产业的方方面面。促进数字经济与纺织产业深度融合，已成为建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系不可或缺的强大动力支撑。为进一步挖掘、发挥广大产业人才在数字应用领域的积极性和创造性，中国纺联和中国财贸轻纺烟草工会联合组织开

展了 2023 全国纺织行业数字化转型劳动竞赛，并得到了产业集群、园区、企业和职工的热烈响应。

中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕宣读《关于 2023 年全国纺织行业数字化转型劳动竞赛结果的通报》。

▲ 中国时尚产业 ESG 治理峰会在湖北武汉召开

12 月 19 日，中国纺联召开五届三次理事会和 2023 年中国纺织大会之际，中国纺联于武汉召开中国时尚产业 ESG 治理峰会。

时尚产业作为文化与创意产业的载体，不仅关乎着经济发展，更是社会进步的风向坐标。在全球化的大背景下，ESG 环境社会治理已经成为衡量企业可持续发展的重要标准。本次峰会集合行业精英、学术权威、企业领袖以及政策制定者，共同探讨交流时尚产业在 ESG 治理方面的最佳实践和未来趋势。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，作为具有全球优势的产业，中国时尚产业的社会责任建设始终处于引领地位，走在时代前列。随着中国纺织正在进行全球规模最大的时尚智能化、绿色化、高端化转型，ESG 作为提升行业与企业责任治理能力的重要方法工具，中国纺联未来将在三个方面逐步推进 ESG 理念融入产业基因——一是增强意识，树立全局观大局观。加强社会传播与市场引导，提升 ESG 相关工作的声量与价值影响。推动 ESG 融入到企业战略层面和生产运营的全流程，转化为高质量发展的内生动力。引导建立包含 ESG 内容的企业文化、商业模式和话语体系。让 ESG 理念成为价值追求和行业语言，推动 ESG 实践成为行业风尚、企业自觉。二是构建体系，形成引领力规范力。立足实际，建立标准，持续完善行业 ESG 信息披露体系、ESG 绩效评估体系和 ESG 能力提升体系。支持行业企业建立“信息披露-绩效评估-能力提升-信息披露”的 ESG 工作闭环系统，并与利益相关方共建良好的行业 ESG 工作生态。强化“透明”“诚信”“开放”“多元”机制，杜绝“漂绿”行为。三是推进落实，保持节奏性实效性。分层次，分步骤培育具有全供应链 ESG 管理体系和能力的企业，由龙头企业、行业上市企业示范先行，逐渐带动全产业链发展。讲好行业故事，引导投资向 ESG 绩效良好的企业和项目倾斜，优化行业资本配置，促进行业价值转型。

湖北省经信厅一级巡视员孟春林出席峰会并致辞。他表示，纺织服装产

业是湖北传统支柱产业，近年来湖北省委省政府高度重视纺织服装产业发展，2022年湖北省纺织服装产业拥有规上企业1651家，实现营业收入3358.6亿元，位居全国第5位。今年以来，湖北省将现代服装产业列为9个新兴特色产业链之一，并以科技、时尚、绿色为发展方向，出台湖北省纺织服装产业高质量发展三年行动方案。湖北省将以此次峰会为契机，把握新趋势，将时尚产业ESG治理新思考、新理念转化为湖北产业发展的新思路、新赛道。

中国纺织工业联合会副会长、社会责任办公室主任阎岩围绕中国纺织服装行业ESG治理与标准建设这一主题从本土角度提出了自己的见解。她表示，行业推动ESG治理的重要性主要有四个方面，一是顶层设计——ESG理念与行业高质量发展和构建现代化产业体系的发展战略高度吻合；二是贸易壁垒——欧盟、美国等国家的国际贸易政策不断提示着ESG风险将成为市场准入评估的重要一环；三是资本转向——ESG已逐渐成为投资活动的新方向，ESG信息将在资本融通时提供重要支撑；四是消费变革——新生代群体逐渐成为消费主体，可持续消费理念盛行，可持续的产品将是贯通企业与消费者沟通的重要载体。

具体到中国纺联在ESG治理方面采取的行动，中国纺联于2005年成立社会责任办公室，是第一个在行业层面推进企业社会责任的部门，自2006年起已连续18年发布年度行业社会责任报告；2008年发布中国首个行业自律性社会责任管理体系。2022年开发行业ESG评价体系与信息披露平台。并且，当前中国纺联正在探索制定行业企业ESG信息披露标准，引导行业企业建立ESG工作闭环系统。这是由于中国纺织服装行业具有中小企业众多，供应链特别长，利益相关方特别多的特点，突出实质性，增强实用性是区别于国际ESG披露标准的重要考量。未来，中国纺联将以此为抓手，推动行业企业建立信息披露与ESG管理的闭环工作系统。

ISSB国际可持续准则基金会北京办公室主任张政伟作为标准制定方代表，对时尚产业ESG治理提出了他的思考。在刚刚召开的亚太经合组织领导人会议上，习近平总书记提出可持续发展是解决当前问题的金钥匙，而这个金钥匙要打开全球性问题的解决方案，就要经过计量的环节。没有好的信息，就不会有有效的计量，也就不会有好的决策，而传统财务报告在投资人决策中所起到的信息只有5%，高达95%的信息是非财务信息。张政伟强调，增强

信息有效性、可比性、可靠性，打造全球 ESG 准则语言的普通话，是 ISSB 的初衷与野心。而具体到如何让企业着手使用标准与开展 ESG 管理，他认为核心要素是企业要提高主人翁意识，不推卸，不犹豫，由一把手自上而下解放思想，联合产业链上下游共同行动。

会议还邀请了业内优秀企业代表分享他们的 ESG 治理经验。

作为品牌企业代表，安踏集团 ESG 及投资关系高级总监黄萃琪表示，安踏自 2007 年开始应香港联交所要求披露 CSR 报告；2016 年开始发布 ESG 报告，是第一个发布 ESG 报告的中国体育用品公司；2021 年安踏成立 30 周年之际在内部建立了可持续发展委员会，自上而下推动 ESG 工作。“与伙伴共生”是安踏将 ESG 融入公司战略的核心理念。经过重要性调研，安踏将“消费者”“人”“伙伴”“员工”“供应商伙伴”五个方面作为重点，分别制定目标并实施。例如，公司制定了 2050 年碳中和的气候目标，截至今年年底女性高管比例已超过 36%，开展供应商环境与社会方面的培训，将可持续原材料比例披露于包装和吊牌上等等。

前进牛仔 CEO 王宗文作为制造企业代表分享了她的经验。她表示，牛仔行业经过多年技术发展，已摆脱高耗水高污染的标签，且完全有潜力成为最环保的面料之一，这主要基于其原料生物基、短流程制造、化学品少、常温染色、洗水技术变革、洗涤微纤少等特点。当谈到企业 ESG 管理经验时，她提到前进牛仔近年来主要在可持续采购、设备开发、产品研发、能源管理、废物治理、智能化改造几个方面发力，如持续提升可持续纤维使用比例、使用环保染色设备、实行 54 项技改活动、实现年循环用水 46 万吨，数字孪生技术实现车间水电气数据实时跟踪等。

新华网产经中心副总编辑，产业经济研究院院长吴晔作为媒体代表，以企业如何讲好 ESG 故事为主题做了分享。她表示，ESG 本质上是强调数据理性、科学体系和标准化逻辑的理念，而从传播的角度而言，将其翻译为大众易于理解的，以强故事性的 ESG 叙事，并辅以多元的传播形态和媒体渠道，才能触达更多的利益相关方。这就要企业从强化信息披露、品牌形象传播和公关先行这三个策略入手，以共识、共情、共振为沟通手段，坚持年轻化的逻辑，重视案例与故事，强化舆情应对能力，与利益相关方建立长期的沟通机制与平台。

财新智库执行总裁高尔基以“数字经济时代 ESG 发展”为题进行了分享。他提出一个观点，即中国式现代化强调高质量发展，而“高质量发展=新经济+ESG”。传统意义上的新经济更多是技术赋能，而数字经济的发展使大量第二产业迎来新的增长机遇；而 ESG 在其中起到了推动从资本市场到企业战略以及超越绿色经济的可持续性目标两大作用。财新智库近年来围绕这一主题在两大方向发力：一是推动 ESG 的本地化，围绕多利益相关方推动企业 ESG 工作，二是运用 AI 和大数据帮助政府进行产业治理的迭代。未来，财新智库也将继续以数字经济为杠杆，撬动更多 ESG 资本，帮助企业长期发展。

中国纺织工业联合会社会责任办公室研究员王静以“纺织企业 ESG 调研案例报告”为题，分享了中国纺联 2022 年行业 ESG 绩效评估结果。一方面，作为 CSC9000T 的子产出，中国纺联搭建并上线了中国纺织服装行业 ESG 公共服务平台，内嵌企业 ESG 绩效评估指标体系，契合行业产业链条上中小企业众多、国际供应链对社会与环境风险尽责关系立法趋势，为行业企业在推行和学习 ESG 的过程中提供跨越门槛的工具；另一方面，具体到评估结果，上市企业（尤其是香港上市企业）普遍表现较为突出，且在治理方面大多数企业得分较高，很大程度上归功于交易所强制披露的要求。而在自主性更强的环境和社会层面，披露的信息更泛化也更为保守。此外，评估还发现，ESG 融入企业战略与高管共识的情况较差，面对愈发严峻的国际供应链风险，如何将 ESG 价值观从企业自身传递到供应链将是必要课题。她表示，作为行业组织，中国纺联希望在国际标准层出不穷的局面下结合行业特性，将舶来品本土化，减轻企业披露负担，提升企业披露与管理能力，形成“以披促管，以管促披”的良性工作系统。

除内容分享外，会议设置了嘉宾对话环节，由《可持续发展经济导刊》社长兼主编于志宏主持，邀请清华大学经济管理学院领导力与组织管理系教授、清华大学绿色经济可持续发展研究中心主任钱小军、汇丰银行（中国）气候变化事务总监袁圆、兰精集团北亚区可持续发展高级经理刘爽、鄂尔多斯羊绒集团绒纺事务部副总经理王友，围绕时尚产业 ESG 治理的价值发现进行探讨。

王友表示，鄂尔多斯作为专注羊绒的企业，自上世纪 90 年代就已开始围绕草原退化、沙漠化防治及动物福祉等主题开展可持续相关工作。2017

年，鄂尔多斯将可持续发展纳入集团发展战略远景，将致力于打造世界级的羊绒产业。近几年来，更是将 ESG 理念深入产业链管理，以从“牧场到市场”全过程可持续为主线，打造来源认证、生产环保、品质保障的“负责任羊绒”。

刘爽谈到，兰精将“益于自然”作为集团可持续发展理念，从原料选取、产品生态设计、工厂选址、能源取用等方面自身发力，并秉持“合作促进变革”的理念，与利益相关方一同打造绿色价值链，实现系统性变革。例如，奥地利工厂运用生物质能与绿电在无任何补偿的情况下就已达到零碳工厂标准、南京工厂煤改气项目的实行等。

袁圆作为金融机构代表，她强调 ESG 对财务的影响是资本市场最为看重的，而实质性则是其中关键。当前 ESG 披露普遍倾向于“过去行为”，而资本关注“向前预测”，强调风险韧性与治理战略，而在这两方面内容上企业普遍有所轻视。

钱小军在谈到 ESG 与企业治理的关系时表示，ESG 不是一条独立业务线，而是企业经营理念。要建立有效的、自上而下的治理机制，将实质性议题融入日常管理，有目标、有考核，并在此基础上将 ESG 融入企业文化，才能由内而外落实 ESG 战略。她强调，未来 ESG 将是生存为题，企业要有忧患意识，打造先发优势。

衣被天下，布满全球，中国时尚 ESG 治理具有全球视野、中国特色，也体现着时代特征。从产品、产能走出去到品牌、资本走出去，行业的发展体现着高水平开放，也体现着“以人为本”“共同富裕”的价值追求和战略方向。行业 ESG 建设是一项长期事业，系统工程。大道不孤，众行致远。我们期待通过本次的高峰论坛，能够为中国乃至全球的时尚产业和可持续发展提供实践指导。

▲ 中国纺织职工思想政治工作研究会系列会议在湖北武汉召开

12月18日~19日，全国纺织行业党建工作经验交流会、全国纺织劳动关系和谐企业推介大会、第四批中国纺织大工匠命名大会、“最美纺织工”推树活动结果发布仪式、全国纺织行业班组工作经验交流会暨中纺政研会五届五次理事会在武汉市举行。本次会议的主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，站在开启建设纺织现代化产业体系新的时代起点上，为建设纺织

现代化体系，厚植发展软实力生态。

会议以“厚植发展软实力生态 建设纺织现代化体系”为主题，旨在加强纺织行业党建标准化建设，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，推进构建新时代和谐劳动关系，交流纺织企业班组工作经验，打造现代纺织产业高质量发展相适应的高素质产业工人队伍。本次会议还命名了一批全国纺织行业党建工作先进单位、全国纺织劳动关系和谐企业与工业园区、第四批中国纺织大工匠命名、赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组，推树了一批“最美纺织工”。

中国纺织工业联合会及相关专业协会有关领导，中国财贸轻纺烟草工会，湖北省经济和信息化厅，湖北省市州代表，武汉纺织大学，湖北省纺织行业协会相关领导，中国纺政研会副会长（特邀副会长）、常务理事、理事单位负责人，各省、自治区、直辖市纺织（服装）行业协会、政研会负责人，各地纺织产业集群、工业园区、纺织院校和企事业单位代表，全国纺织行业党建工作先进单位、全国纺织行业劳动关系和谐企业与工业园区负责人，第四批中国纺织大工匠、最美纺织工，赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组负责人、相关企事业单位和湖北省、武汉市有关企事业单位相关负责同志共 260 余人参加会议。

本次会议由中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会主办，中国纺织职工思想政治工作研究会（中国纺织企业文化建设协会）承办。会议分别由中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾、秘书长郑国峰主持。

湖北省经济和信息化厅二级巡视员郭大庆在致辞中表示，纺织工业是国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。我们有信心在全国纺织产业转型发展中打头阵、当先锋、作表率，为我国加快建设现代化纺织产业体系贡献荆楚力量。首先，信心源自国家战略的引领。今年 8 月，中国纺织工业联合会正式发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035 年）》。前不久，工信部等四部门联合印发《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025 年）》。这些都为推动纺织工业提质增效，高质量发展指明了路线图和施工图。其次，信心源自稳固根基的支撑。湖北是纺织服装产业大省，产业规模达 3000 多亿元，形成了较为完善的产业链和产业集群。最后，信心源自内在潜力的激发。湖

北省委省政府高度重视纺织产业发展,将现代纺织服装列为9条新兴特色产业链之一,出台《湖北省纺织服装产业高质量发展三年行动方案(2023-2025年)》,明确提出建设全国纺织服装强省的目标,力争到2025年产业规模达到5000亿元,打造全国纺织服装产业转移主要承载区、棉纺织业优势产能聚集区、产业用纺织品研发和制造高地、数字时尚产业新业态应用示范区。

中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰在致辞中表示,加强职工思想政治引领,是党赋予工会组织和行业组织的政治责任。多年来,中纺政研会的思想政治工作卓有成效,在企业和职工中的影响力不断扩大,本次会议是工作成果的总结呈现,也是经验收获的交流分享。中国财贸轻纺烟草工会将按照全总部署,继续深化与中纺政研会的合作,加强职工思想政治工作,推进产业工人队伍建设改革:一是共同参与全国总工会组织开展的共建和谐劳动关系行业试点工作,在纺织行业培育命名一批劳动关系和谐示范企业和工业园区,推动经验做法交流,创建行业典型案例。二是要加强对大工匠和最美纺织工的宣传,宣传纺织行业职工的卓越贡献,讲好劳模共识、劳动共识、工匠共识,展现纺织行业科技绿色时尚的新形象、新气象,凝聚新时代攻坚克难的奋进力量,积极为人才成长搭建平台。三是加强班组建设,继续重视纺织行业火车头精神、梦桃精神等优秀班组文化的弘扬传承,聚焦新征程、新使命、新时代、新要求,赋予其新的时代内涵,使班组建设更能体现时代性和创新性。在加强职工思想引领、促进素质提升、激发创新活力中发挥更大作用,为企业提升核心竞争力,实现高质量发展奠定坚实基础。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康代表中国纺织工业联合会出席会议并讲话,向被命名选树的先进单位和先进个人表示祝贺。他指出,建设现代化纺织产业体系需要不断加强行业党建标准化建设,大力弘扬劳动精神、工匠精神,推进构建新时代和谐劳动关系,交流纺织企业班组工作经验,打造与现代纺织产业高质量发展相匹配的高素质产业工人队伍,不断提升行业发展软实力。

陈伟康根据本次会议的主题内容谈了几点看法和意见:第一,坚定正确政治方向,推动党建工作高质量发展。践行社会主义核心价值观,加强和改进企业思想政治工作和文化建设,支持和鼓励企业组织开展形式多样的宣传教育实践活动。第二,共享企业发展成果,推进产业工人队伍改革,企业要

牢固树立依靠职工办企业的理念，尊重职工主体地位，把职工看成是企业可持续发展的宝贵财富，使广大职工切实感受到劳动光荣，劳动依法享有相应地位和权利。第三，扎实推动纺织产业工人队伍改革，科学认知纺织企业用工难、招工难现象，推动新一代数字化、智能化、信息化发展，造就一支有理想有信念、懂技术勇创新、敢担当讲奉献的纺织产业队伍。第四，树立劳动最光荣、奋斗最幸福的理念，唤起人们对劳动价值观的正确认识，让劳动者更有尊严，更有幸福感、获得感和安全感。推动纺织企业和工业园区高质量发展，逐步形成规范有序、公正合理、和谐稳定的劳动关系新局面。第五，加强精细化管理，提升班组管理水平。班组管理是企业管理的基础，班组工作是企业工作的落脚点，要发挥班组干部作用，努力做好员工群众的榜样。

全国纺织行业党建工作经验交流会

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是纺织现代化产业体系建设开启之年。全国各地纺织企事业单位以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，积极参加全国纺织行业党建工作标准化建设，党组织建设更加有力，战斗堡垒作用不断增强，党建工作成效显著提升，推动党建工作与业务发展实现“双融双促”新局面，涌现出一大批党建工作先进单位。为学习先进、树立典型、弘扬正气、振奋精神，激励全国纺织行业各级党组织和广大共产党员更好地发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，推进纺织行业党建工作标准化建设迈向高质量发展，中国纺织工业联合会决定命名际华集团股份有限公司等48家单位为“全国纺织行业党建工作先进单位”。

中国纺织工业联合会党委办公室主任、纪委办公室主任周腊权宣读《关于命名全国纺织行业党建工作先进单位的决定》。

全国纺织劳动关系和谐企业推介大会

全国纺织行业班组工作经验交流会

近年来，全国各地纺织企事业单位以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央、国务院关于构建和谐劳动关系的重要决策部署，落实国家协调劳动关系三方印发的《关于推进新时代和谐劳动关系创建活动的意见》，大力推进新时代和谐劳动关系创建活动。广大纺织企业和工业园区充分发挥党组织在创建活动中的作用，以促进企业发展、维护职工

权益为目标，共创和谐、共享成果、共谋发展，涌现出一大批构建和谐劳动关系先进典型。为树立先进典型、弘扬和谐文化、厚植人文关怀，发挥示范引领作用，不断推动创建活动深入开展，中国纺织工业联合会决定命名北京方圣时尚有限公司等 41 家单位为“全国纺织劳动关系和谐企业”，命名邱县经济开发区等 3 家工业园区为“全国纺织劳动关系和谐工业园区”。

中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长郑国峰宣读《关于命名全国纺织劳动关系和谐企业与工业园区的决定》《关于命名赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组的决定》。

2023 年，各地纺织企业进一步贯彻落实习近平总书记亲切勉励，传承弘扬“梦桃精神”，积极开展赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组创建活动，激发产业报国、争先创优的动力，提升班组综合业务能力，增强班组创新活力，推动了企业高质量发展，涌现出一批具有创造力、竞争力和凝聚力的纺织先进班组。为进一步激发纺织班组干事创业、创新创效的积极性和创造性，深化赵梦桃小组式全国纺织先进班组创建活动，推进纺织行业班组建设再上新台阶，加快推进知识型、技能型、创新型纺织劳动者队伍建设，决定命名北京雪莲集团有限公司北京衬衫厂职工创新工作室等 46 个班组为赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组。

第四批“中国纺织大工匠”

近年来，我国纺织行业广大职工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足本职、爱岗敬业，勤于创造、勇于奋斗，为实现纺织行业“科技、时尚、绿色”的高质量发展作出了卓越贡献，涌现出一大批技艺高超、勇于创新的能工巧匠。为进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，在全行业营造崇尚技能、尊重人才的良好氛围，掀起学技术、练技能、钻技艺的热潮，打造一支适应创新驱动发展、产业转型升级战略要求的高技能人才队伍，中国纺织工业联合会和中国财贸轻纺烟草工会在全国纺织行业开展第四批“中国纺织大工匠”推荐学习活动。经所在地市级以上行业主管机构、产业工会组织推荐，“中国纺织大工匠”推荐学习活动领导小组办公室初审考察、专家评审投票、领导小组审定、全国公示等程序，现决定命名于芸芸等 30 位同志为第四批“中国纺织大工匠”。

中国纺织工业联合会副会长陈大鹏在 2023 年中国纺织大会上宣读《关

于命名第四批“中国纺织大工匠”的决定》。

“最美纺织工”推树活动结果发布

为进一步唱响劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的新时代华章，引导广大职工焕发劳动热情和创造活力，在建设纺织现代化产业体系中充分发挥主力军作用。2023年4月以来，中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会和中华全国总工会女职工部在全国纺织行业开展了“最美纺织工”推树活动。经组织推荐、网络投票、评审公示等程序，活动领导小组决定王艺霏等20位同志为本次活动推树的“最美纺织工”。

中华全国总工会女职工部二级巡视员张伟宣读《关于“最美纺织工”推树结果的通报》。

新时代先进典型交流发言

在新时代先进典型交流发言环节，作为第四批中国纺织大工匠代表，青岛宏大纺织机械有限责任公司工部主任、二级技师刘刚；作为“最美纺织工”代表，上海龙头（集团）有限公司技术中心副主任王艺霏；作为全国纺织行业党建工作先进单位代表，成都海蓉特种纺织品有限公司党委副书记、纪委书记李雨晴；作为全国纺织劳动关系和谐企业代表，际华三五四二纺织有限公司工会副主席王平；作为代表赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组代表，浙江金梭纺织有限公司织造车间甲班班长章美华分别以《践行工匠精神 为纺织工业高质量发展强基赋能》《以“创新、实干”织就美丽梦想》《强引领 促融入 聚能量 奋力谱写高质量发展海蓉新篇章》《聚焦价值牵引 双维凝聚合力 构建和谐劳动关系助推企业健康持续发展》《传承弘扬“梦桃精神” 做新时代最美奋斗者》作交流发言。

中纺政研会五届五次理事会、五届九次常务理事会

会议审议通过了中纺政研会理事会工作报告。中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾在《推动思想文化守正创新，厚植发展软实力生态》的工作报告中针对围绕中心，服务大局，深入学习贯彻习近平文化思想；服务纺织现代化体系建设举行的一系列思想文化建设和软实力活动进行了总结。

对于新一年的工作，邢冠蕾表示，全国纺织行业思想文化建设和软实力工作面临新的机遇和挑战，需要坚持守正创新，在更高站位、更宽视野、更大格局上贯彻新发展理念，主动融入纺织现代化产业体系建设之中，为此她

提出了新一年的工作重点：一是把握工作方向，加强思政引领，以高质量党建推动行业“双融双创”高质量发展；二是夯实人才基础，服务行业发展，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神；三是推进文化建设，塑造活动品牌，着力加强“企、品、工、职”文化建设，探索构建“四位一体”纺织文化工作模式；四是加强理论武装，深化研究宣传，提高理论研究能力，多出高水平理论研究成果。

会上，中国纺织职工思想政治工作研究会副秘书长王春红宣读《中纺政研会第五届理事会新增理事、常务理事、特邀副会长及理事变更调整情况》。经会议审议表决，石家庄市纺织行业协会党支部书记、会长邵光毅，杭州路先非织造股份有限公司党支部书记、总经理张芸，江西服装学院党委副书记唐新强三位同志增补为理事。武汉纺织大学党委宣传部常务副部长、新闻中心主任刘戈同志增补为常务理事。武汉纺织大学党委副书记、副校长罗锦银同志增补为特邀副会长。

会议还邀请华中科技大学国家治理研究院院长、哲学研究所所长、哲学学院和马克思主义学院教授、博士生导师欧阳康以《建设中华民族现代文明的思想指南——习近平文化思想与新时代中华文化建设》为题进行现场授课。作为“国家教学名师”，欧阳康教授用高端的视角、渊博的理论、详实的案例，作了一场非常精彩的辅导授课。与会代表纷纷表示，深受启发，收货颇丰，将把高深理论转化为工作实践。

这次会议号召全国纺织行业思想文化战线，要深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实全国宣传思想文化工作会议部署要求，要把此次“六会合一”丰硕成果转换成担当作为、奋发有为、干事创业的实际行动，为推动我国纺织工业高质量发展，奋力谱写构建纺织现代化体系锦绣篇章，提供强大思想保证、强大精神力量、有利文化条件和科学软实力支撑，不断开创全国纺织行业思想文化建设和软实力工作新局面。

▲ 2023 东湖圆桌会议在武汉东湖宾馆召开

12月18日下午，2023东湖圆桌会议在武汉东湖宾馆召开。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国工程院院士俞建勇、王玉忠、徐卫林、孙以泽，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、梁鹏程，湖北省经济和

信息化厅党组成员、副厅长周开斌等领导以及中国纺联特邀副会长参加会议。会议由陈大鹏主持。

会上，几位特邀副会长代表就当前纺织行业形势，今年企业经营状况、面临的困难和挑战，以及如何围绕建设现代化产业体系、推进纺织高质量发展等问题进行深入交流与探讨。

达利丝绸（浙江）有限公司董事长林平：

达利 40 年从事丝绸行业，面对复杂多变的国际国内环境，达利也经历了很多。事实上，每个企业的发展过程都不会一帆风顺，但在疫情三年，达利在数字赋能方面作了大量工作，原来一个需要 500 人的车间，经过数字化改造后仅需要 70 余人。

近年来，国家非常重视文化建设，丝绸虽是小众产品，但其文化属性决定了其有着无限的生命力。2023 年，达利丝绸可以实现两位数增长，但我们同时也感受到，在行业高质量发展的背景下，丝绸产业的创新环境仍有待改善。

无锡一棉纺织集团有限公司党委书记、董事长周晔珺：

从今年企业整体运行和市场情况来看，国际市场比较低迷，出口压力较大，客户需求相对不够旺盛。国内市场虽然相对有所回暖，但经济运行仍然面临较大压力。总体来说，大趋势在逐渐回暖的过程中，但明显的机会还未出现。在市场复苏的过程中会不断出现新的变化，要看企业能不能抓得住这些机会，领先半步，保持稳健发展。

无锡一棉今年强化延链补链，管理控制内部风险，同时在国内市场重点加强了与品牌、电商、微商的合作，打造了棉花混纺、高端家纺等高附加值高技术含量的产品，营收保持了比较好的状态。接下来将主要围绕以下几个重点：第一是加强研发投入，保持每年研发投入 3% 以上。第二是加快转型升级，特别是数智赋能建设。第三是继续融入国家战略，积极响应“一带一路”倡议。第四是要加强和终端品牌合作，共同探索开创新局面。第五要坚持绿色发展。无锡一棉也从绿色纤维产品到绿色生产方式不断进行研究尝试，在安全生产投入上较以往也有大幅增加。当前在合规经营、环保要求和安全要求等方面对企业的要求也越来越高，如何平衡好之间的关系是接下来企业要去思考的。

总体感受压力还是比较大的，有如履薄冰之感，纺织是民生产业、支柱产业，要让它能够稳健地运行下去，需要我们努力化解各种矛盾，通过不断创新实现与时俱进。

中国纺织科学研究院有限公司董事长姜俊华：

要客观看待和分析当前面临的行业形势，是周期性调整还是结构性调整？这我们需要有不同的应对方式。从近两三年情况看，行业发展处于结构性调整叠加周期性的调整，因此需要把更多的精力放在行业的转型升级上。

行业企业要保持战略信心和定力，把信心统一到党中央的判断和部署上来。综合来看，我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，我们面临的是前进中的问题，发展中的烦恼，要增强信心和底气。具体实践上，贯穿其中的是科技创新，在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取，努力提高企业核心竞争力和价值创造能力，努力推进高质量发展。

北京服装学院党委书记周志军：

北京服装学院近年来的发展取得了不少成绩，不仅在北京市获评高水平特色办学，且多次圆满完成国家多项重大活动中相应的工作，在科技助力下实现了文化的软实力体现。

为培养复合型人才，学校已将“服装学”申报为北京市新兴交叉学科，期望通过培养学生在材料研发、面料设计、智能制造、品牌营销、市场传播、文化传承等专业方面的学习和实践，塑造全产业链的应用人才。作为一家艺、工、商融合的时尚院校，北京服装学院希望与行业及企业更加紧密合作，今后为时尚赋能高质量发展做出更大贡献。

哈尔滨红博商业总经理王丽梅：

近年来，红博商业抓两头，带中间，一头是设计创意，另一头是抓市场，带动的中间是产业，近些年一直在朝着这个方向在做。哈尔滨时装周如今已成功举办 10 届，一直力求国际化，如今，已经有 70 多个国家，1000 多名国外设计师参与其中。在抓市场方面，构建起了以红博为依托，提出品牌高地工程、人力资源工程、诚信服务工程和网路信息工程，形成新的渠道。

如今，红博商业已构建成了“平台+基地”生态平台，以艺术文化为引领、以创新商业为主体、以时尚产业为延伸、以智能科技为依托，形成了“商、艺、旅、产、学、研”六大业态“解耦”的创新型商业模式，强势带动了商

业进步和产业升级。

岁末年终，在 2023 年中国纺织大会期间，中国纺联领导、特邀副会长代表及院士专家近 50 人聚首东湖湖畔，围桌论道，为行业发展面临的困境和挑战建言献策。会议现场交流气氛热烈，话说得实，含金量更高，冬日气温虽低，但流淌在纺织人心里的暖流终将迎来春天。

▲ 第七届中国纺织非物质文化遗产大会在京举行

高质量发展是推进中国式现代化的首要任务，是建设纺织现代化产业体系的内在要求，也是促进纺织非遗事业发展的时代特征。为进一步加速推进建设纺织现代化产业体系，联动纺织非遗项目资源，充分发挥行业平台优势，以文促产、以秀造势、以展促销、跨界融合，以全新视角探索中国式现代化建设中纺织非遗传承发展新模式，12 月 22 日，第七届中国纺织非物质文化遗产大会在北京举行。

本次会议以“中国式现代化进程中纺织非遗高质量发展”为主题，来自国家有关部委及各省市自治区工信、文旅主管部门，中国纺织工业联合会及其成员单位、各地方纺织服装协会等行业组织的领导和嘉宾，以及中国纺织非遗推广大使、中国纺织非遗新青年、纺织类非遗项目传承人、知名服装设计师、高等院校及科研院所、优秀纺织企业、知名文创企业、各大电商平台代表等 300 余人共同出席了本次活动。

本次会议由中国纺织工业联合会、内蒙古自治区兴安盟行政公署、北京时尚控股有限责任公司主办，中国纺织工业联合会非遗办公室、北京时装周有限责任公司承办，内蒙古自治区兴安盟文化旅游体育局、内蒙古自治区兴安盟科右中旗人民政府协办。

上午会议由中国纺织工业联合会副会长端小平主持，下午会议由中国纺织工业联合会原副会长、大会总策划人孙淮滨主持。

文化和旅游部非物质文化遗产司司长王晨阳致辞时表示，多年来，中国纺联以传承弘扬中华优秀传统文化为己任，在非遗保护方面做出了卓越的努力，也收获了丰硕的成果。中国纺织非遗大会自 2017 年开始已成功举办了六届，提出了纺织非遗保护倡议，发布了中国纺织非遗发展报告，有效带动更多力量参与，在脱贫攻坚、乡村振兴等国家重大战略和重要任务中发挥了重要作用，体现了非遗融入现代生活、服务人民群众的当代价值。

他强调,只有将非遗的系统性保护放在中国式现代化的大背景中去考量,才能发现并抓住非遗保护的新契机。推动新时代纺织非遗高质量发展,必须坚持人民至上,促进全体人民共同富裕。要关注纺织类非遗领域的弱势群体,缩小门类间、项目间、个体间的差异,增强精神环境和可及性,做到共同发展。推动新时代纺织非遗高质量发展,要按照保护第一、完成优先的理念,坚持守正创新。

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军致辞时表示,党中央国务院高度重视中国非物质文化遗产的传承保护,习近平总书记多次强调,要加强非遗保护和传承。党的二十大报告提出,建设社会主义现代化国家必须增强文化自信,健全现代文化产业体系和市场体系,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓。

她指出,本届大会主题是“中国式现代化进程中纺织非遗高质量发展”,体现了纺织非遗工作的新要求。当前形势下纺织非遗的高质量发展,一要坚持与时俱进;二要坚持守正创新;三要坚持以人为本。弘扬中华优秀传统文化,振兴传统纺织技艺,传承纺织非物质文化遗产,对中国纺织发展至关重要,也是时代责任。要充分发挥传承人、企业家、非遗大使作为非遗传承创新践行者的推动作用,将纺织非遗融入新市场新生活新时代,在实现中国式现代化进程中绽放非遗的风采。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以《推进中国式现代化进程中纺织非遗高质量发展》为主题,作主旨报告。他指出,纺织非遗是中华优秀传统文化中的瑰宝,有着悠久的历史传承与积淀。现代纺织服装行业的设计创新、技术创新、管理创新与业态创新,均可运用优秀传统文化作为重要支点,使行业整体的转型升级在凝结技术进步和现代时尚元素的同时,促进中国时尚的软实力提升与话语权建设。

他强调,为建设中华现代文明贡献纺织非遗力量,首先要秉承“两个结合”,寻找纺织持续健康发展的根本遵循和行动指南;其次要着手“追根溯源”,寻找增强行业文化自信的动力和底气;再次要着力“守正创新”,寻找推动纺织非遗创新性发展、创造性转化的原则与方法;着眼“开放包容”,寻找奠定纺织精神与物质文明的视野与格局。

未来纺织非遗高质量发展,他提出要以“铸魂、强骨、塑形”为方向,

坚持为中华优秀传统文化培根铸魂展示行业力量,在传承发展创新中续写基因血脉,着力开展高质量促进乡村振兴、发展特色产业、建立产业链条、引领原创品牌、跨界融合发展、促进国际交流、培养人才队伍、开展行业服务等工作。

全国脱贫攻坚楷模、中国纺织非遗推广大使白晶莹以《创新发展传统文化 推动蒙古族刺绣高质量发展》为题,分享了她凭一己之力带动了2万人就业和创业的亲身经历。她介绍,蒙古族刺绣是一项非物质文化遗产,也是致富路径。通过建立创新创业实践基地,培养了一批刺绣技艺传承人,切实传承保护了蒙古族刺绣。同时,也让农牧民学员们在家门口就学到技能,实现了就业。未来,要以乡村振兴接续脱贫攻坚为契机,将蒙古族刺绣焕发出更大的价值,带领更多的农牧民“绣”出美好而幸福的生活。她希望蒙古族刺绣能“走出去”打开国内外市场,助力中国式现代化纺织非遗高质量发展。

资深传媒人士、传媒企业家、阳光媒体集团董事长杨澜以《从中国风到新生万物》为题,以媒体人角度,讲述了近年来参与制作包括云南扎染、南京织锦、苏州刺绣等有关中国非遗文化的节目心得,以及分享了在全球范围推广非遗文化的经历。她表示,非遗不仅要活化的传承,也要成为生活的一部分。为推介中国非遗文化,2024年《中国非遗与当代设计》展将亮相法国装饰艺术博物馆,以天人合一、五行交织等理念来设计空间,用数字化、沉浸式、互动共创等科技展现方式,让中国非遗焕发青春。

清华大学美术学院副院长、教授、博导方晓风以《文化创新需走出符号迷思》为题,结合大量案例进行了分享。他表示,文化无处不在,寄身于不同事物。创新是文化保持生命力的一个基本命题,对此,设计思维要从形式创新走向文化创新。由于文化和经济的关系,使得产品成为文化的载体,同时也是文化的媒介。他指出,文化创新要摆脱符号,才能走向更为开阔的创新天地,走入新时代的日常生活,从而真正实现文化创新。

青海省刺绣行业协会会长、国家级非遗项目土族盘绣省级传承人苏晓莉以《彩线引小康 巧手绣幸福》为题进行了分享。她表示,青绣是青海各民族妇女世代传承的民间传统手工艺,是中华民族交往交流交融的历史写照。在政府的大力推动下,通过充分发挥传承及一站式服务人才优势,以及高层次专家助力青绣创意产品开发项目等,青绣与旅游业、文创业、家居业等不

断融合，建立起了以海东为枢纽、各市州联动、向全国延伸的青绣产业供应链体系，实现了青绣产业全链条数字化升级，现已成为带动就业和振兴乡村的品牌产业。

孙淮滨作《2022/2023 年度中国纺织非遗发展报告》发布。他详细阐释了本年度各地区纺织非遗的特色文化活动、相关举措和动态。2023 年我国非物质文化遗产行业蓬勃发展，国家对传统文化的持续鼓励与支持成为行业强大的支撑力量，行业市场规模持续扩大，市场空间内容不断丰富，未来发展前景广阔。

他表示，纺织类非物质文化遗产作为我国非遗大类的重要组成部分，其核心职责是创新与发展，保护与传承。本年度，纺织非遗逐步形成了文化驱动的发展模式，通过持续开展展览展示、交流研讨、创新大赛、品牌会议等多类型新颖而富有特色的文化活动，全面呈现行业传承发展水平，彰显了纺织非遗传承活力。

兴安盟文化旅游体育局推介官蔡寒以《中国·兴安盟文旅产业推介》为题，从人文地理、风土民情、非遗文化等多个维度，就“兴安岭上兴安盟”美丽的文旅产业进行了推介。他介绍，兴安盟，因地处大兴安岭山脉中段而得名，是一个有故事的地方，一个“四季都很美”的地方，一个多元文化融合的地方。会上，他详细介绍了兴安盟的丰富的旅游资源和绚丽多彩的景色。他指出，兴安沃土有着深厚的文化底蕴，在农耕文明和游牧文明的交织碰撞下，孕育出内蒙古刺绣、乌力格尔等 10 大类、400 余项非物质文化遗产，拥有国家级非物质文化遗产项目 7 项。与山盟，与水盟，与兴安盟，自然风光与人文风光的完美结合会让游客美在其中。

中国纺织工业联合会副会长端小平、兴安盟科右中旗人民政府副旗长汪洋就双方共建“中国北方少数民族手工刺绣创新基地”进行了揭牌。

兴安盟科右中旗蒙古族刺绣协会创始人白晶莹、北京昊爱闫氏健康管理公司总经理闫海杰、山东太阳鸟服饰有限公司总经理周锦、广州市康琪文化发展有限公司总经理于红敏、沈阳诺金生物科技有限公司副总裁佟丽就蒙古族刺绣产业高质量发展战略合作签约。

中国纺联非遗办副主任陆茵、桐乡市丰同裕蓝印花布有限公司副总经理丁承中、常州美胜生物材料有限公司副总经理张聪、兴安盟科右中旗蒙古族

刺绣协会创始人白晶莹、河北永亮纺织品有限公司总经理田海涛就纺织非物质文化遗产分类团体标准合作签约。

中国纺联产业部主任华珊、北京时装周有限责任公司总经理赵哲、兴安盟文化旅游体育局党组成员、副局长关忠海就京蒙纺织非遗产业战略合作签约。

中国纺联产业部主任华珊、中国世界民族文化交流促进会副会长兼秘书长邱丽就纺织非遗“走出去”战略合作签约。

浙江省非遗项目土布纺织技艺省级传承人、小巷三寻创始人、传梭博物馆馆长郑芬兰以《我在乡村的 20 年》为主题，总结分享了她 20 年的寻梭之旅。她介绍，20 年里，她寻遍国内 34 个省，收集了 22000 余把藏梭。因为这把梭，她连接了更多大山深处的手工技艺。她表示，乡村需要手工艺的在地活化与产业支撑，乡建需要更多社会力量的共创与连接。2022 年，由她创立的传梭博物馆成为全国唯一一个以纺梭为主题的乡村博物馆。2023 年，传梭博物馆入选浙江省第一批乡村博物馆。

国家级非遗项目苗族蜡染省级传承人、咪多彩苗艺苑有限责任公司创始人熊兆美以《我为六盘水蜡染代言》为题，结合自身经验和实践进行了分享。她介绍，马坝苗族蜡染是马坝苗族人民热爱生活、追求美丽的一种特有表达形式，是苗族人民为美好生活所表现的一种生活态度。通过一系列的创新和探索，参与非遗展会，加强人才培训和传承等，有力带动了蜡染工艺的发展。目前，已发展带动 13 民族手工艺作坊，每年蜡染蜡画订单达 3000 单。

湖北省级非遗项目红安大布传统棉纺织技艺市级传承人、红安福锦织绣文化传播有限公司总经理陶文成以《经纬交织，织出幸福生活》为题介绍了红安大布历史文化、制作工艺以及发展与乡村振兴。他表示，依托非遗代表性项目或传统手工艺，开展非遗保护传承；依托庞大的非遗传承人群和传承基地化集聚效应，在文旅融合政策引领下，探索实现“民间工艺+红色旅游+文创产品+节庆演艺”模式，将红安大布融入衣、食、住、行、游、购、娱等领域，进一步丰富旅游供给，提升大布产业的创造力。

国家级非遗项目瑶族服饰广西壮族自治区传承人、广西过山瑶家文化创意发展有限公司董事长李素芳以《瑶乡、瑶绣、瑶家情》为题，就自己曾向往城市生活，后返乡继承祖业传承民族文化的经历做了分享。她通过与政

府、学校共同开办传习班的形式对瑶绣技艺进行培训，企业+基地+农户共同合作的产业链方式助推乡村振兴。如今瑶绣服饰逐渐成为一种时尚，文创产品已打开海外市场，登上了国际舞台。她坚信，文化铸魂、润物无声，有文化自信的民族一定是立得住、站得稳、行更远。

为了更好地推进非遗文化传承与创新，会上，全国三八红旗手、松雷实业集团董事长、哈尔滨市文化产业协会会长曾庆荣；北京时尚控股有限责任公司党委常委、副总经理，北京时装周组委会执行主席负天祥；江苏华艺集团董事长邵卫国；苏州上久楷丝绸科技文化有限公司董事长兼总经理吴建华；国家级非遗项目缂丝苏州市级传承人、研究员级高级工艺美术师范玉明等五位中国纺织非遗推广大使，分别围绕“如何推进纺织非遗产业化、市场化、生活化”这一话题，结合自身发展和经验，进行了分享。

12月21日晚，第七届中国纺织非遗大会开幕式暨2023年度北京时装周颁奖盛典上，2023中国纺织非遗推广大使、2023中国纺织非遗新青年揭晓。同期还举办了“兴安岭上兴安盟”非遗服饰大秀以及北京时装周颁奖盛典。

此外，会议期间，与会代表还集体参观了中国纺织非遗集市、中国纺织非遗精品展，现场感受了纺织非遗产品闪售、植物染手工体验等，身临其境感受到了非遗文化的魅力。还举办中国纺织非遗推广大使工作座谈会，就非遗文化创新与推广集思广益，并集体参观北京服装学院民族服饰博物馆。

一系列丰富而又精彩的活动，不仅全面展示了纺织非遗创新成果，更有力构筑了纺织非遗新气象、激扬新活力，为加快纺织非遗创新实践，高质量融入现代生活、展现当代价值、走入千家万户、织就锦绣前程，起到了积极助推作用。

▲ 2023年纺织行业科技创新工作恳谈会在京举行

在我国纺织产业新的定位下，未来纺织科技创新工作的重点方向是什么？如何更好发挥科技奖励工作对行业科技创新的引领和促进作用？中国纺织工业联合会近日在京举行2023年纺织行业科技创新工作恳谈会，邀请中国工程院院士，纺织相关高校领导，部分中国纺联科技奖获奖项目单位和个人，科研院所负责人、纺织企业负责人等汇聚一堂，展开深入交流研讨。

中国纺联会长孙瑞哲谈到，大家很关心传统纺织到底还能走多久？传统

学科还有多少生命力？这需要大家共同探讨。传统孕育着未来，未来重塑传统，这里面有两个含义，一是建立新学科给产业带来新定位，新认知；二是赋予传统纺织学科新内涵。生成式人工智能、机器人等技术群体性突破，催生新的生产力和生产关系，推动产业再造与价值提升。

中国纺联副会长李陵申表示，纤维材料的不断创新、智能和绿色制造技术的不断发展，赋予了纺织现代化产业新的范式和内涵，纺织不再仅仅是“衣被天下”的传统行业，而是在国防军工、航空航天、医疗卫生、建筑等行业创新中孕育新领域新赛道。随着产业用纺织品进入了国民经济行业分类和标准体系，纺织行业分类突破了只有纺织、服装、化纤的传统领域，使产业用纺织品的发展有了新的定位和方向，成为纺织行业新的经济增长点。

中国纺联副会长端小平表示，要进一步提升我国纺织强国的地位，就需要理论创新和产业链的跨界合作，不能闭门造车。通过智能制造和大数据的跨界融合，攻克一些现实的技术难题。

中国工程院院士俞建勇认为，纺织内生科技驱动力需要进一步提升，产业领域拓展也是需要解决的问题。纺织业的定位在不同时期有不同的内涵，新时期要进一步加大科技创新驱动力，要推动新赛道拓展，要加大交叉融合力度。纺织科技创新的重点要坚持守正创新，尊重纺织自身内涵去发展。

中国工程院院士孙以泽表示，纺织工业的发展已经延伸到我国很多战略性新兴产业中，远远突破了传统纺织的界限，新材料的应用与纺织装备的支撑，拓展了产业用纺织品的应用领域。纺织新材料很多是属于国家战略性新兴产业，但很多装备还没有形成技术创新体系，未来要关注传统产业智能制造的转型升级，形成碳纤维复合材料全产业链智能装备创新体系，攻克先进纺织材料智能制造装备技术难关。

推进行业科技的融合创新

行业科技问题涉及价值提升和产业再造。孙瑞哲提出，从社会发展的大背景看，数字化和人工智能正在改变着生产力和生产关系，从大趋势看，融合创新、学科交叉已经成为不可阻挡的潮流，任何一个产业都不再是孤立的，必须在交叉融合中找到自己新的立足点，找到新的发展方向，这样才有生命力。下一步行业科技工作要围绕纺织内涵守正创新，协同创新去发力。在科技奖励力度上要有提升，以吸引更多的力量参与到行业科技工作中。

中国纺联科技发展部主任张传雄表示,明年行业科技创新将关注四项重点工作。一是持续推进行业科技的融合创新和在下游的推广应用;二是持续完善纺织行业绿色制造技术体系,重点开展纺织行业减污降碳协同增效研究,形成完善的纺织行业绿色低碳和减污降碳技术体系;三是持续推进智能化与纺织工业化全面融合转型,面向行业中小企业全面普及数字化、智能化转型;四是提高中国纺联科技奖的品牌影响力,优化专家遴选制度和评审制度,将获奖率从40%降低到30%以内,吸引跨界力量参与奖项的申报和评审。

中国纺织服装教育学会会长倪阳生表示,科技创新的背后是人才。目前很多高校已成立了产教融合共同体,通过校企合作,利用校内重点实验室、工程中心进行科技创新。在科技评奖方面,希望学校好的教材可作为科技奖申报项目。

纺织工业与其他行业的区别在于纤维,很多材料应用在航天航空等高科技领域。中国纺织工程学会理事长伏广伟建议,进一步拓展高校的纺织工程一级学科范畴,让纺织业“时尚有我、科技有份、低碳有声、智慧有名”。

南通大学校长杨宇民多年从事医用材料研究,他表示,运动医学更多的是依靠智能穿戴来实现的,纺织服装行业早已突破传统,亟需一个新定位,把服装的内涵延伸到人体对外界的感知与调控的概念,科学把握行业的发展方向。

北京服装学院院长贾荣林表示,学院在推进有组织的科研中,构建了13个研究方向,重点围绕“服装学”新兴学科交叉平台建设,对“卡脖子”题难开展基础与应用研究,形成新项目、新成果与新影响力。在未来新材料、可持续时尚与新技术结合上,将着力加强智能纺织品、生物工程材料、数字化设计与制造方面的发展。

西安工程大学校长王海燕表示,近年来,学校积极实施“科教融合”“产教融合”战略,培育融合型人才团队。首先,扎实推进制度建设。学校通过改革评价体系、完善机制体制,激发科研人员的工作热情与动力;其次,打造高水平科研创新团队。推动学科交叉融合,全面提升人才、学科、科研“三位一体”创新能力,打造国家级科技创新团队。

中原工学院党委书记贾少鑫表示,纺织学科是中原工学院最重要的学科之一,以“纺织科学与工程”学科为主体的“纺织服装新材料及高端装备”

学科群入选河南首批优势特色学科群 A 类建设项目,是河南省特色骨干学科群。目前,学校正在推进学科学院重塑工作,根据国家和社会发展需求,努力将纺织学科与电子信息交叉融合发展。

会上,江南大学、天津工业大学、青岛大学、浙江理工大学、武汉纺织大学等高校的领导,国家先进功能纤维创新中心、国家先进印染技术创新中心、纺织科研院所和多位纺织优秀企业的代表,围绕产业的创新与技术研发方向展开交流。

▲ 中国工程院战略研究与咨询项目“纺织产业减污降碳协同增效实施路径研究”项目启动会在京召开

12月27日,中国工程院战略研究与咨询项目“纺织产业减污降碳协同增效实施路径研究”项目启动会以线上线下相结合方式在北京召开。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,国家工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军,中国工程院院士俞建勇、孙晋良、蒋士成、陈文兴、徐卫林、孙以泽,中国工程院环境与轻纺工程学部办主任王小文,中国纺织工业联合会副会长李陵申、阎岩,以及中国环境科学研究院、纺织工业科学技术发展中心、中国纺织工程学会、中国印染行业协会、中国化学纤维工业协会、中国棉纺织行业协会、中国产业用纺织品行业协会、国家先进功能纤维创新中心,东华大学、上海大学、上海工程技术大学、西安工程大学、河海大学、浙江恒逸石化、福建永荣锦江、新乡化纤、优彩环保、盛虹集团、鲁泰、华纺、前进牛仔等专业协会、高校院所、企业代表60余人参加会议。会议由中国工程院院士俞建勇主持。

俞建勇院士首先对项目背景和总体情况进行了介绍。他指出:党的二十大报告对“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”作出重要部署,提出“统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展”。当前我国生态文明建设同时面临实现生态环境根本好转和碳达峰碳中和两大战略任务,生态环境多目标治理要求进一步凸显。

作为国民经济与社会发展的支柱产业,纺织行业产业链齐全,产业规模大,在政策、市场、行业多方面驱动下,减污降碳、绿色转型已成为纺织行业的重要发展方向。为此,中国工程院设立了“纺织产业减污降碳协同增效

实施路径研究”学部重点研究咨询项目。项目依托东华大学实施，课题组成员由纺织领域院士，行业协会、高校院所、企业等专家组成。项目拟基于环境污染物和碳排放高度同根同源同过程的特征，明确行业减污降碳协同增效的目标、模式和体制机制，构建符合纺织行业发展实际的减污降碳协同增效实施路径，指导和推动纺织行业全面绿色转型，为国家相关部门决策提供参考。

纺织工业科学技术发展中心主任张传雄代表总体组作项目开题报告。张传雄表示，当前，纺织产业减污降碳存在的问题主要体现在：协同控制偏重于末端治理，协同增效推进路径不明晰，协同创新机制与体系不够完善。针对以上问题，“纺织产业减污降碳协同增效实施路径研究”项目的主要研究内容包括以下五个方面：一是纺织行业环境污染物及碳排放特征分析，二是纺织加工过程减污降碳技术遴选，三是纺织行业资源回收再利用和碳减排协同增效技术研究，四是纺织典型骨干企业和产业园区减污降碳协同创新研究，五是研究纺织行业减污降碳协同增效实施路径。

中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨代表化纤组作开题报告，介绍了化纤行业概况以及项目总体研究目标和重点工作内容。他提到，化纤行业属于流程型行业，碳排放主要来自于能源活动，未来课题组将开展有针对性的调研，分析行业污染物和碳排放主要源头，识别关键环节，筛选行业减污降碳协同技术，最终形成污染物和碳排放协同控制改造提升典型示范工程，支撑项目总体组的研究。

中国棉纺织行业协会副会长王耀代表棉纺组作开题报告。王耀表示，棉纺行业的减污主要在上浆、纤维及纱线染色和织物后整理等环节，其中浆纱是棉纺织行业减污降碳的重点领域。解决问题的关键环节在于易调浆、易退浆、易降解纺织浆料的研制与应用；低温上浆低湿度环境织造浆料的研制与应用；低上浆率浆纱技术研发及应用；可持续利用类浆料的开发。他强调，要发挥下游市场激励机制，鼓励上游织造环保上浆。

中国印染行业协会会长陈志华代表印染组作开题报告，介绍了印染行业现状以及项目的研究方法，重点内容和目标。他指出，目前纺织行业的减污降碳技术不清晰，缺乏有效评价方法和典型案例，要深度研究行业典型减污降碳技术与路径，形成符合行业高质量发展要求的评价方法，推动纺织全产业链减污降碳协同增效，指导和推动行业全面绿色转型，为国家相关部门决

策提供参考。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅代表产业用组作开题报告,介绍了当前产业用纺织品行业现状、研究基础和具体的选题方向。她分析了水刺非织造布、纺粘非织造布、针刺非织造布的工艺流程能耗以及污染物来源,提出非织造布行业减污降碳协同技术研究将从行业内和产业链两个维度展开,未来项目组将聚焦非织造布行业集中研究减污降碳协同增效的实施路径。

在专家讨论交流环节,孙晋良院士、蒋士成院士、徐卫林院士、孙以泽院士、李陵申副会长、阎岩副会长,东华大学王华平研究员,中国环境科学研究院高庆先研究员、李艳萍研究员,中国纺织工程学会伏广伟理事长等分别围绕项目研究思路、方案设置、重点内容及研究目标等提出了很多宝贵的意见和建议,为纺织行业减污降碳工作献计献策,为行业高质量发展把脉定向。

在领导发言环节,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出,纺织行业非常重视减污降碳工作,并将不遗余力地推动此项工作。该项目的立意之好,在于“协同增效”,行业的高质量发展需要协同,为行业“科技、时尚、绿色”协同发展打下坚实基础。在当前行业发展面临挑战和压力的情况下,需要我们在减污降碳的高质量发展方向上找到路径。今年8月中国纺联发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035年)》在源头减量、过程控制、末端治理、回收利用四个方面也做出了规划要求,与中国工程院倡导的科技领域主要工作高度契合。他指出,行业减污降碳仍面临着研究基础薄弱、共性技术缺乏、协同机制不完善等方面薄弱环节,为此提出四方面建议:一是紧扣重点领域,强化源头防控;二是坚持系统观念,优化环境治理;三是鼓励先行先试,开展协同创新;四是加大引导力度,讲好行业故事。

国家工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军在讲话中指出:中国工程院围绕纺织行业开展减污降碳协同增效实施路径研究具有重要意义,是贯彻新发展理念、立足新发展形势,实现行业高质量发展的重要工作。尽管纺织行业近年来在节能减排方面取得了许多成绩,但是还有很大进步空间,减污降碳比节能减排有着更高层次的要求,希望项目组在接下来的工作中能够坚持系统观念,增强协同实效;能够立足项目的战略性地位,突出项目的先进性和引领性;能够深入系统研究分析,增加项目路径的可持续性。

中国工程院环境与轻纺工程学部办主任王小文在讲话中说,纺织产业是重要的民生产业,国家支柱产业,也是一个非常美好的产业。减污降碳是两

个概念，一个是污染物减排，一个是温室气体减排，两者同根同源，因此必须协同才能增效。减污降碳协同增效关系到我国生态文明建设的方方面面，是实现中国式现代化的战略谋划。纺织产业具有产业链长，能耗与排放大等特点，纺织产业走绿色发展之路是必然选择。项目启动意义重大。她希望项目组吸纳院士、专家、领导的建议，进一步细化研究内容和目标，梳理预期成果，推动项目实施。

会议最后，俞建勇院士代表项目组作总结发言。他表示，项目组要吸纳专家们的意见和建议，通过进一步明晰目标，提高项目的研究高度和深度，充分体现咨询项目的战略性、前瞻性、指导性和时效性特点。他提出：实现项目成果在成效上落地，需要做到以下四点：一是减污降碳协同研究是项目基本要求，而通过减污降碳协同性研究推动纺织产业高质量发展则是最终目标；二是明确项目主体，要在国家、行业、产业集群区域、企业层面提出相应的技术性和政策性方案；三是要明确项目成果的呈现方式，形成不同的技术方案、技术标准和应用场景案例，推动可实施性方案落地；四是要关注项目的衔接提升，把握好全面与重点、产业链和重要节点、共性与个性、重点和多元的关系。他要求综合组进一步加强项目组织，充分发挥各组作用，做好产业链上下游协同。

【联合会工作|联合会建设】

▲ 中国纺联党委召开传达学习“全国性行业协会商会主题教育推进会暨党风廉政警示教育课会议”精神、主题教育“回头看”汇报交流大会

11月30日下午，中国纺联孙瑞哲会长等19位同志参加中社部召开的“全国性行业协会商会主题教育推进会暨党风廉政警示教育课会议”。12月1日，中国纺联第一时间迅速召开党委常委会，孙瑞哲会长传达会议精神，全体与会同志认真学习、领会会议精神。会议对中国纺联内的传达学习工作作出部署并对全面传达中社部会议精神的准备工作作出安排。

12月8日上午，中国纺联党委召开传达全国性行业协会商会主题教育推进会暨党风廉政警示教育课会议精神大会、中国纺联主题教育“回头看”推进会暨2023年第十次中心组学习会。

会议以主会场+分会场视频会形式召开，共设立40个分会场。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、

陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华,以及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记,各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人等 60 余人在主会场参会,各基层党组织近 500 名党员和非党领导干部在分会场参会。会议由党委副书记陈伟康主持。

一、传达学习全国性行业协会商会主题教育推进会暨党风廉政警示教育课会议精神

由孙瑞哲会长传达会议精神。孙瑞哲会长首先介绍了 11 月 30 日全国性行业协会商会主题教育推进会暨党风廉政警示教育课的基本情况,传达了中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组组长刘钊同志党风廉政警示教育课的精神,传达了中央社会工作部副部长柳拯同志关于推进全国性行业协会商会第二批主题教育走深走实和第一批主题教育整改落实“回头看”的讲话精神,全体同志在聆听中学习领会。

二、中心组学习会

落实“第一议题”制度,集体学习。会议严格落实“第一议题”制度,集体学习了习近平总书记在主持二十届中共中央政治局第十次集体学习时的重要讲话精神以及在上海考察时的重要讲话精神。

党委办公室主任周腊权领读,集体学习了习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示。

纪法学习。为进一步增强广大党员干部纪法意识,筑牢思想防线,加强纪法教育,与会人员认真观看了“规范政商交往、明纪释法”等廉政宣传片。

三、主题教育“回头看”汇报交流推进会

会上,中国纺联家纺协会党支部书记朱晓红、纺织贸促会党总支书记梁鹏程、中国纺织出版社有限公司党委书记郑伟良对主题教育“回头看”中有关整改落实工作进行了汇报交流,分别介绍了主题教育“回头看”中整改落实清单的检视及整改落实情况,展现了中国纺联基层党组织主题教育工作成果的巩固和深化。

党委副书记陈伟康对中国纺联党委落实“回头看”的工作情况作了通报。中国纺联党委在第一时间转发《关于对全国性行业协会商会第一批主题教育整改落实情况进行“回头看”的通知》,并对有关工作提出四个方面的要求,并于 11 月 29 日召开党委扩大会议,对照工作要求和问题清单的整改落实,

深入分析，汇总工作情况。陈伟康副书记同时以持续推动学习、问题清单整改落实情况、主题教育专题民主生活会对照检查问题整改落实情况、专项整治落实情况、对所属基层党组织整改整治任务落实情况进行检查共五个方面作了通报。

会上，陈伟康副书记对近期的党建工作进行了通报，特别是对“四有”文化理念微视频比赛工作的进展情况给予了充分肯定，并对后续工作特别是微视频的宣传学习作了强调。他讲到，此次微视频比赛得到了各基层党组织积极响应，进一步巩固提升了主题教育成果；此项活动是中国纺联广大干部职工又一次自我教育、自我提高的过程，使我们对自己、对我们的使命有更清醒、更深刻的认识，不断提升产业报国情怀和工作责任感，是我们做好工作的强大动力。希望通过后期评比表彰特别是宣传学习，使这项工作在扩大中国纺联的影响力，有力推进行业等对中国纺联的了解，加强中国纺联广大干部职工的自信，共同营造良好的政治生态和积极向上的工作氛围中发挥推动作用。

孙瑞哲会长最后做总结讲话，他强调：

一是进一步提高政治站位，增强政治自觉，推动主题教育常态化。

中国纺联全体党员干部要在第一批主题教育取得成果的基础上，进一步把思想和行动统一到党中央决策部署上来。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育将逐步转入常态化，进一步把主题教育同各方面工作结合起来，切实做到两手抓、两不误、两促进。

我们也要清醒的认识到，服务纺织、造福民生，遵纪守法是基础，我们要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，行动上坚决做到“两个维护”，切实保证党的领导全面、系统、整体地落实到社会组织改革发展的各方面、全过程。

二是进一步坚持问题导向，深化检视整改，不断巩固工作成效。

“回头看”的目的，是为了不要忘记来时的路，不要忘了为什么出发。这次总书记在上海调研时再次强调，要教育引导广大党员干部牢记“三个务必”，在新征程上开拓创新、奋发进取、真抓实干。“三个务必”，是务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争。无论是直面三年疫情时我们的攻坚克难，还是面对地缘政治中“欲加之罪”时我们的团结一致，亦或推动行业高质量发展中我们的责无旁贷、勇挑重担，

我看到了中国纺联干部队伍经受住了考验,因而我们这届领导班子总结提出了中国纺联的“四有”文化理念——“讲政治有高度,专业强有影响,负责任有担当,受尊敬有威信”,这既是我们中国纺联干部职工队伍的真实写照,也是我们永远追求与实践的使命担当。

下一阶段,在主题教育进入常态化之后,党委将继续通过“回头看”不断巩固工作成果。

继续加强理论学习。用好“领导干部带头学、组织专题培训学、利用红色资源学、联系岗位实际学、营造整体氛围学”的“五学”方式推动党的创新理论入脑入心。

继续用好调查研究“传家宝”。结合我们的实际工作情况,“四下基层”就是,一要宣传党的路线、方针、政策深入行业,将《纺织行业“十四五”发展纲要》、《建设纺织现代化产业体系行动纲要》在行业中广泛推广宣贯;二要领导干部深入行业一线和群众工作一线认真开展调研,倾听广大企业和干部职工的所思所想、所急所难、所求所盼;三要及时对来自一线的意见建议诉求给予反馈;四要对会员企业、对干部职工服务到位,各部门各单位要充分利用好以“建设现代化产业体系,促进行业高质量发展”为主题 2023年中国纺织大会这次机会,积极开展各种形式的调研、座谈,通过与纺织产业链各环节的代表沟通交流,掌握近期纺织行业的发展状况与问题,为下一阶段继续深入宣传贯彻指导纲要,进一步巩固主题教育整改成果做足准备。

继续抓紧抓好整改落实。要聚焦“五个紧盯”,即紧盯“调研作风”,紧盯“深层问题”,紧盯“群众需求”,紧盯“成果运用”,紧盯“跟踪问效”,毫不松懈地做好整改落实各项工作。

三是进一步加强风险研判,强化措施落实,做好风险防范工作。

高度重视国资委党委提出的社会组织十大风险隐患,随着年关将至社会上普遍存在的焦虑情绪的日益增加,各种风险发生的可能性持续存在,各部门各单位根据实际情况,不断完善风险防范化解工作预案,对各类舆论阵地加强管理,对意识形态工作责任制加强落实,对行业工作和内部管理过程中可能产生的各类风险加强研判,认真做好各类风险发生的预防工作,切实维护好单位的集体利益和职工的个人利益,为中国纺联又好又快发展提供良好保障。

(中国纺联党委办公室)

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 中国纺织服装教育学会七届五次常务理事会在河南郑州召开

12月9日，由中国纺织服装教育学会主办，河南工程学院承办的2023年中国纺织服装教育学会七届五次常务理事会议暨高等教育分会理事会议在河南郑州召开。会上颁发了“纺织之光”2023年度中国纺织工业联合会教师奖和学生奖、教育教学成果奖，发布了中国纺织服装教育学会常务理事会工作报告、专家报告，进行了教学成果奖宣讲及成果推广，介绍了第三届世界纺织服装教育大会筹备情况。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、党委副书记陈伟康，纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国纺织服装教育学会会长倪阳生；河南省工业和信息化厅二级巡视员寇守峰，河南工程学院党委书记刘永涛、校长李利英，河南省服装行业协会会长李刚，河南省纺织行业协会常务会长袁建龙，河南省纺织工程学会常务理事杨润凯等领导嘉宾，河南省地方协会、园区、高校代表，以及来自全国各地纺织服装高等院校、企业及媒体代表等300余人出席会议。

会议由中国纺织服装教育学会会长倪阳生主持。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲围绕《以教育高质量发展推动纺织行业新型工业化建设》主题分享到，要正确认识新型工业化关键任务的内涵与特征，要正确认识中国纺织工业正在发生的体系变革，要正确认识教育对于科技与人才发展的关键作用，以教育现代化支撑行业新型工业化建设。

百年大计、教育为本。中国教育发展进入快车道，人才红利正在形成，以赛促学、以赛促教、以赛促改蔚然成风。学校教育成果丰硕，成为行业创新和人才涌动的源头活水。孙瑞哲提到，纺织教育事业任重道远。中国纺织发展已经进入无人区，新问题与新挑战接踵而来。实现高水平的科技自立自强、打造高素质的产业工人队伍，提升产业可持续发展能力，一切的答案都在教育。我们要结合时代特征与产业实际，持续推进系统性、整体性、协同性的教育变革。

孙瑞哲指出，我们要积极探索教育科技人才“三位一体”融合发展，统筹高等教育、职业教育、继续教育与终身学习，实现教育对我国现代化产业体系建设的完整支撑、持续支撑和有效支撑。实业之所至，即教育之所至。

我们要以高水平教育、高素质人才支撑纺织行业的高质量发展。

建设现代化河南，出路在创新、关键在人才、根基在教育。河南省工业和信息化厅二级巡视员寇守峰在致辞中谈到，纺织服装是河南省传统支柱产业和重要民生产业，围绕纺织服装产业链，河南省建立了产业链群链长制和盟会长制，制定出台了《河南省培育壮大纺织服装产业链行动方案》。他谈到，河南省将发挥高校科研优势，始终面向产业，积极服务产业，主动融入，加强创新，推动产学研用深度融合，开展协同技术攻关，促进纺织服装产业的高质量发展。

河南工程学院党委书记刘永涛在致辞中介绍了河南工程学院的发展历史、学科特色、办学优势、发展愿景等。他谈到，纺织服装专业集群是河南工程学院重点建设的特色学科专业集群。经过多年来的建设发展，形成了一定的特色优势，表现为专业链对接产业链、产教融合紧密、校友资源丰富等。面对新的发展形势，河南工程学院愿与社会各界一道，准确识变、科学应变、主动求变，发挥优势，融入新格局，为经济社会发展作出应有贡献。

会上进行了“纺织之光”2023年度中国纺织工业联合会教师奖和学生奖、教学成果奖颁奖。中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康宣读《关于表彰“纺织之光”2023年度中国纺织工业联合会教师奖和学生奖的决定》《关于授予“纺织之光”2023年度中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖的决定》。

经专家评审，中国纺联批准，共评出“纺织之光”2023年度教师奖22人，“纺织之光”教师特别奖1人；“纺织之光”2023年度学生奖152人，“纺织之光”学生特别奖2人；“纺织之光”2023年度中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖授奖项目723项，其中特等奖68项，一等奖153项，二等奖502项。

工程教育专业认证是国家推出的一项重大工程教育改革举措。截至2022年底，已有321所高校的2384个工科专业通过工程教育专业认证。纺织类专业2016年开始认证试点，截至2022年底，已有15所高校的19个工科专业通过工程教育专业认证。东华大学教授郭建生围绕《工程教育专业认证的意义&核心理念及建设情况》主题，分享了工程教育专业认证的意义和内涵、核心理念以及纺织类专业工程教育专业认证建设情况。工程教育专业

认证的核心理念为：产出导向(目标导向)的教育取向、以学生为中心的教育理念、持续改进的质量文化。

河南工程学院服装学院院长张巧玲从基本情况、建设规划、人才培养、措施保障、建设成效五方面，分享了《河南工程学院纺织服装现代产业学院应用型人才培养特色及实践》项目报告。纺织服装产业学院作为产教融合的载体，贯通产业集群、技术集群，整合校内纤维材料、纺织、服装等学科专业集群，实现产业链、创新链、教育链的有效衔接，围绕材料、纺织服装产业，打造人才培养实体，为河南轻纺产业培养应用型、复合型、创新型人才，全面提升产业学院服务区域经济社会发展和创新驱动发展的能力。

中国纺织服装教育学会会长倪阳生作《中国纺织服装教育学会常务理事会议工作报告》。2023年，中国纺织服装教育学会（以下简称“教育学会”）紧紧围绕深入学习贯彻党的二十大精神这条主线，加强党对教育工作的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，继续同心协力，在党建工作、研究工作、项目管理、平台建设、师资培训、赛事举办等方面抓严抓实抓牢，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，推动立德树人根本任务取得新的重要进展，更加积极主动融入中国式现代化，打好行业人才培养的主动仗，以学会之为助力教育之进。对于下一步工作计划，倪阳生指出，教育学会将围绕党建、研究、项目管理等13个方面持续发力，切实做到立德树人，继续推进产教融合探讨，带动教育质量总体提升，持续扩大行业影响力。

下午的会议由中国纺织服装教育学会副会长纪晓峰主持。

浙江理工大学新昌技术创新研究院院长胡旭东从背景意义、实践过程、建设内容、改革成效、主要创新方面分享了《企业出题·高校解题·政府助题 工程类硕士专业学位研究生培养“浙江模式”》项目报告。他提到，该模式具有三个创新点：一、培养机制创新，创新了“一县一院一基地”政校企紧密协同机制；二、培养方法创新，首创了“企业出题-导师领题-研讨析题-专硕答题-车间验题”相联动的专硕联培方法；三、培养体系创新，构建了以构建了激发联培内驱力的“三方多维全过程”评价激励体系。

北京服装学院教务处处长赵洪珊解读了《“时尚聚能 动态迭代”基于时尚产业生态的专业建设探索与实践》报告。她提到，依托价值塑造引领，党旗红引领时尚红；优化专业布局，时尚聚能动态迭代；产业链浸润式，产

教融合科教协同三方面内容，项目实现了“专业建设达到新高度、教师人才队伍迈向高水平、学生培养成效显著、社会评价获得高度认可、重要媒体广泛报道、国际学术影响力提升、各类院校广泛推广”的应用效果。

“教育教学改革举措包括：借镜观形，‘师夷长技以自强’；信息化助力，打造智慧教学新生态；虚实联动，落实立德树人根本途径；锻造‘金师’，聚焦‘纺织+’发展战略；推行现代化治理体系，为高质量发展赋能。”中原工学院纺织学院院长杨红英以《OBE理念引领、智慧质保护航、课程群组赋能的国一流本科专业人才培养新范式》为题，分享了一流专业建设概况、教育教学改革的背景、举措、成效等内容。

盐城工业职业技术学院副院长王曙东从成果的背景与基础、内容、推广应用效果等方面，解读了《内循环驱动的悦达纺织产业学院双主体育人的研究与实践》。项目实现了强化“党建+思政”，当好学生成长成才的引路人，融合“产业+专业”，构建“三全育人”新发展格局；聚力“名师+工匠”，打造了高水平结构化教师创新团队；赋能“平台+服务”，提升精准服务社会能力；瞄准“开放+输出”，国际化办学成为典范等效果，未来将积极探索产教融合、校企协同育人新途径。

江苏省南通中等专业学校教授施捷从取势、明道、优术等方面，解读了《通专互融·虚实链接·内外贯通》——中职服装专业“大课堂”的创新实践》主题。施捷表示，项目具有理念创新、路径创新、评价创新特点，实现了“课堂教学质量显著提升，学生成就感提高，课堂生态优化；师资队伍建设成果丰硕，教育教学能力提档升级；产教融合、校企合作成效显著，反哺行业企业发展”的应用推广效果。

好看图片如何真正转化为款式和商品？凌迪科技 style3D CEO 刘郴围绕《创新·破局：数智时代的新机遇》主题，带来启发式分享。他谈到，3D数字孪生是媒介，AI+3D+AI使AI涌现的确定性大幅增加，使3D的制作效果大幅提升。创造力和3D结合的时代已经到来，AI和新硬件迭代的驱动下，数字内容与物理空间也将无缝融合。

“2024年金秋，我在苏州等侬！”苏州大学纺织服装工程学院副院长陈廷从接棒、筹备、愿景三方面汇报了第三届世界纺织服装教育大会筹备情况。他谈到，大会愿景是打造思想碰撞平台、学术争鸣平台、交流互鉴平台。

会后，与会代表走访参观了河南工程学院，以及郑州娅丽达服饰有限公司、郑州云顶服饰有限公司等企业。

▲ 纺织之光科技教育基金会第三届理事会第十一次会议在京召开

12月12日，纺织之光科技教育基金会第三届理事会第十一次会议在京召开。会议听取了“纺织之光”2023年度科技项目、教育项目、技能人才项目、郑敏泰专项基金资助的针织科技贡献奖项目、流通专项基金资助项目，以及“织光行动”大学生公益项目、“纺织之光·爱益行”慈善活动的工作报告；审议并通过了“纺织之光”2023年度发放奖励金决定和基金会延期换届事宜。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、中国棉花协会名誉会长林乃基、中国纺联原副会长陈树津、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民等领导，以及纺织之光科技教育基金会理事、监事和主席团主席代表参加会议。

会议由纺织之光科技教育基金会理事长叶志民主持。

中国纺联科技部副处长、纺织之光科技教育基金会副秘书长王宁作“纺织之光”2023年度中国纺联科技项目工作报告。王宁介绍到，“纺织之光”科技类项目在中国纺联领导、纺织之光科技教育基金会和各专业协会的大力支持下，圆满完成科技奖励、应用基础研究、科技推广等全年各项目标任务，为加快推动产业恢复和升级贡献了科技力量。他从申报、评审、公示、审定批准等方面介绍了技术发明奖、科技进步奖、特别贡献奖-桑麻学者评选过程，最终本年度授奖项目67项，其中技术发明奖6项，科技进步奖61项；特别贡献奖-桑麻学者授奖4人。

中国纺织服装教育学会秘书长、纺织之光科技教育基金会副秘书长白静作“纺织之光”2023年度中国纺联教育项目工作报告，介绍了“纺织之光”教学成果奖评审、教师奖和学生奖评选、中国纺联教育教学改革立项研究以及教学成果推广等工作。她提到，“纺织之光”2023年度中国纺联纺织教育成果奖面向纺织服装本科院校，有效申报教学成果989项。最终共有59所院校申报的723项成果获得中国纺联纺织高等教育教学成果奖，其中特等奖68项，一等奖153项，二等奖502项。“纺织之光”中国纺联纺织教育成果奖近年来表彰项目数量不断增加，奖项影响力不断增强。今年评出“纺织之光”教师奖22人，教师特别奖1人；“纺织之光”学生奖152

人，学生特别奖 2 人。

中国纺联人力资源部人事处干部杨正作“纺织之光”2023 年度中国纺联技能人才项目工作报告。为全面贯彻落实习近平总书记对技能人才工作的重要指示批示精神，2023 年中国纺联人力资源部围绕纺织行业技能人才建设，组织开展了 5 个职业的全中国纺织行业职业技能竞赛（其中包括 2022 年延期到今年举办的 2 个职业技能竞赛），以及 2023 年全国纺织行业劳动技能竞赛和全国纺织行业技能人才培育突出贡献单位推荐活动。他提到，2023 年全国纺织行业职业技能竞赛由中国纺联与中国财贸轻纺烟草工会共同主办，设织布工、整经工、缝纫工（滤袋）三个竞赛职业，目前全部竞赛任务已经完成。2022 年受疫情影响未如期举办的纬编工、缝纫工（防护服）职业技能竞赛已于今年 4 月顺利完成。

中国针织工业协会项目主管周羿恬作纺织之光科技教育基金会郑敏泰专项基金资助的“纺织之光”2023 年度中国纺联针织科技贡献奖项目工作报告。今年共有 9 个项目建议被授予“纺织之光”中国纺联针织科技创新贡献奖。获奖项目集中代表了针织行业在原料、工艺、染整、标准质量建设方面的创新成果。主要特点包括：一是机械、控制、信息技术的发展推动了针织装备的快速升级，项目涉及创新型工艺、设备系统优化的项目数量明显上升；二是申请项目聚焦能耗，关注可持续发展，采用超声波除油、降低染色温度、中水回用等方法提升品质与降低能耗并行；三是面料开发成果更加多元化，在提升舒适性的同时，不断迭代演化升级，兼具更多场景的应用。

中国纺联流通分会会长助理吴颖慧作纺织之光科技教育基金会纺织服装流通专项基金资助项目完成情况工作报告。2023 年纺织服装流通专项基金重点开展了“我国服装行业集群市场电子商务应用情况”和“纺织服装专业市场线上线下融合发展的现状和未来发展趋势”研究工作，围绕市场发展需求开设了“纺织之光”中纺流通大讲堂，对贵州铜仁需求展开物资捐赠、助力乡村振兴等活动。

纺织之光科技教育基金会副秘书长陈思奇作“纺织之光”大学生公益项目、“纺织之光·爱益行”慈善活动工作报告。

纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹宣读理事会审议事项。

会议审议并一致通过了“纺织之光”2023年度发放奖励金决定以及基金会延期换届事宜。会上通报《中国纺织工业联合会科学技术奖励办法》《中国纺织工业联合会科学技术奖励办法实施细则》修订情况。

中国纺联人力资源部主任、基金会监事朱超发表监事意见。

本次会议特别邀请海南亚洲公益研究院执行院长、教授黄浩明从慈善组织发展现状与作用、高质量发展的机会与挑战、理事会治理建设中的慈善精神三个维度作《公益慈善现状与理事会治理》报告。他提到，慈善组织是社会治理体系中的重要一员，需要准确战略定位参与其中；慈善组织需要应用慈善精神动员社会资源，全方位提升服务社会专业能力；慈善组织理事会治理核心是战略定位、制定规则、风险把控和监督评估。

夏令敏在总结发言中对纺织之光科技教育基金会在科技教育、人才培养、社会公益等方面的工作成绩给予充分肯定，并提到，基金会的一大特点是善于团结各部门、组织力量进行协同协作，希望基金会能继续保持这一优良作风，将工作做实、做深、做透。

对于未来运行，夏令敏提出三方面要求：第一，应吸引更多热衷慈善事业企业及企业家们的关注，调动更多力量关注并支持慈善事业，共同致力于扩大基金会影响力、拓展募集渠道和资源。第二，保障基金的安全应被视为首要任务。为此，应避免进行风险性投资。第三，厘清基金会与中国纺联以及各奖项之间的关系。自成立以来，基金会始终坚持以促进纺织科技进步和人才培养为工作重点，这一初心使命应始终保持不变。与此同时，每项工作都应有始有终，除了重视对各奖项的支持，基金会还应重点评估支持奖励的效果，并根据评估反馈及时调整对行业发展、科技进步、人才培养的支持力度。针对科技成果推广，夏令敏指出，目前企业的响应程度和反馈非常积极，未来需要思考如何将资金运用到科技成果推广等方面，将这方面工作做得更好更扎实。夏令敏希望在2024年行业恢复向好的形势下，各单位能够继续关注并支持基金会的工作，助力纺织科技工作者以及更多优秀人才感受到行业温度。

▲ 中国纺织工业企业管理协会十届五次理事会在陕西咸阳召开

12月5日，中国纺织工业企业管理协会十届五次理事会在陕西咸阳召开，近300位中纺企协理事单位代表出席了本次会议。

中纺企协常务副会长谢青向大会报告了2023年重点工作及2024年工作计划。围绕推动行业现代化体系建设和企业高质量发展，中纺企协在中国纺织工业联合会的指导下，在第十届理事会全体成员单位的支持下，秉承“为企业和企业家服务”的宗旨，大力推进企业管理创新、弘扬企业家精神，工作取得较好进展。

2023年以来，中纺企协以学习教育为抓手，坚持党建引领，打造协会发展新动能；以管理创新为重点，加强走访调研，展现协会发展新作为；以弘扬企业家精神为核心，推进精准服务，提升协会发展新质效；以促进对接合作为方向，汇聚产业资源，开拓协会发展新思路；以互动合作为契机，强化自身建设，打造协会发展新活力。

2024年，中纺企协将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新时代党的建设总要求，持续提高为企业和企业家服务的能力，围绕国家战略、行业定位，服务企业，着力抓好以下工作：坚持党建引领，增强综合优势；强化调查研究，推动成果落地；强化品牌建设，扩大协会影响；加快业务拓展，提升服务水平。

受世界经济复苏动能不足、外部需求收缩、国际市场竞争加剧等因素影响，纺织服装企业生产经营压力较大，如何破解当前难题成为到会企业家共同关心的话题。达利丝绸（浙江）有限公司董事长林平、嵊州雅戈尔毛纺织有限公司董事总经理周新祥、陕西五环集团实业有限责任公司总经理呼延波，分别围绕企业发展思路、具体做法、当前及今后一段时期的发展态势，分享了各自的思考和对策。

中国纺联秘书长、中纺企协会会长夏令敏在总结讲话中指出，2023年是承压运行的一年，企业经营面对着复杂严峻的内外环境，但大家也要看到中国纺织工业的产业链优势、内需市场不断回暖，国内超大规模市场的支撑等积极因素，行业、企业要坚定信心，坚持不懈推进高质量发展；要积极探索，开拓建设现代化产业体系的新局面；要协同创新，建设融通发展的产业新生态。

同时，他希望广大纺织服装企业能够以纺织现代化产业体系为遵循，立足自身发展，在纺织现代化产业体系建设中明确着力点，坚持科技创新、时尚升级和绿色发展；希望行业同仁戮力同心，坚持高质量发展；希望好的企

业更好，强的企业更强。

夏令敏表示，中纺企协从1981年成立至今，一直以为纺织企业和企业家服务为宗旨，未来要继续凝心聚力，更加精心地把纺织企业家之家建设好。

会议通报了十届五次理事会人员调整事项，表决通过了法定代表人变更和十届五次理事会增补理事、常务理事等有关事项。

会议由中纺企协副会长兼秘书长朱国学主持。

会议同期举办了中国（咸阳）纺织服装产业协作发展大会暨中国纺织服装企业家活动日。

▲ 中国（咸阳）纺织服装产业协作发展大会在陕西咸阳举行

12月5日，中国（咸阳）纺织服装产业协作发展大会在陕西咸阳举行。本次活动以“区域协同 创新发展”为主题，旨在加强全国纺织区域间合作。活动由中国纺织工业联合会指导；中国纺织工业企业管理协会，陕西省工业和信息化厅，中共咸阳市委、咸阳市人民政府主办；中纺企协企业家工作委员会、咸阳市工业和信息化局承办；陕西省纺织行业协会协办。

咸阳市委书记夏晓中在致辞时表示：咸阳地处八百里秦川腹地，因山水俱阳而得名，曾有“纺织城”美誉，是全国最早建成的重要纺织基地之一，也是西北地区最大的棉纺织基地，孕育的“梦桃精神”成为纺织行业的一面旗帜。近年来，咸阳大力促进纺织服装产业结构调整 and 转型升级，推动纺织企业退城入园，深化纺织、印染、服装、机械、教育、科研全面发展，构建了以咸阳高新区纺织工业园、乾县纺织工业园为承载，以棉纺织、功能性服装、产业用纺织品为主导的产业格局，培育出咸阳纺织集团、杜克普服装、雅尔艾服装等知名企业。未来，咸阳将依托打造秦创原科技成果转化先行区，促进产学研金协同创新，推动功能性纺织品、纺织智能制造、前沿纤维新材料研发和产业数字化转型，不断擦亮“纺织城”品牌；将聚焦棉纺、服饰等中高端产业方向，在延链补链强链上下功夫，加快建设全国功能性职业装优质供应链共建基地，把咸阳打造成纺织服装产业转型升级示范区；将乘着西安—咸阳一体化东风，积极融入“一带一路”大格局，用好国内国际两个市场两种资源，促进纺织服装产业在更广阔舞台上做精、做大、做强。

工业和信息化部消费品工业司副司长李强也表示，近年来，陕西纺织服装行业通过结构调整和转型升级，已逐渐形成以西安、咸阳等纺织工业园区

为承载,以棉纺织、功能性服装为主导的产业格局,行业装备水平显著提升,产品结构进一步优化,整体保持平稳较快发展态势,市场竞争能力进一步增强。围绕陕西省纺织服装产业发展,他提出三点建议:一是发挥特色优势明确发展方向。希望陕西在目前的产业基础上,进一步发挥特色优势,推动纺织服装产业质效提升。二是注重产业转移与产业升级的结合。特别是要推动产业集群数字化升级,加强对园区中小企业的数字化服务,提升产业配套能力,吸引龙头企业入驻。三是密切配合、加强协作。消费品工业司作为全国纺织服装行业主管部门,将积极协调行业资源,支持陕西纺织服装产业发展,建议省里、市里能够统筹规划资源要素配置,为产业发展创造条件,在政策、资金方面给予一定支持,共同推动纺织产业发展不断迈上新台阶。

中国纺织工业联合会秘书长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏在致辞时表示:纺织行业是我国国民经济和社会发展的支柱产业、解决民生和美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业,也是促进区域协调发展,推动经济社会绿色发展和开放发展的重要力量。陕西咸阳作为我国重要的纺织工业基地,从“一五”时期开始到“十四五”建设时期,为国家经济建设和社会发展做出了突出贡献,孕育了新中国工业领域上的一面旗帜——“梦桃精神”,这次会议以“区域协同、创新发展”为主题,是对传承“梦桃精神”争做新时代最美奋斗者的践行。咸阳市委市政府一直把纺织服装产业作为重点产业链之一,出台了一系列政策措施,立足产业基础和资源禀赋,致力于开辟新领域、新赛道,培育竞争新优势,加快构建符合陕西实际、咸阳实际的纺织服装产业高质量发展格局。在积极构建现代化纺织产业体系的重要时刻,纺织服装产业要以高水平传承,推动高质量的发展,培育老纺织工业基地的创新格局:一是传承“梦桃精神”,创新价值体系;二是传承产业积淀,创新发展格局;三是传承科教传统,创新赋能机制;四是传承“丝路商贸”,创新合作机制。这是陕西省咸阳市纺织服装产业发展的重要机遇期,是纺织服装产业优化布局融合发展的重要机遇期,也是东中西部协作的重要机遇期。

中国纺织经济研究中心主任,中国纺织工业联合会产业部主任华珊以“《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035年)》要点分享”为题做主旨演讲。她从纺织行业发展现状和基础能力,纺织现代化产业体系内涵

和目标，纺织现代化产业体系七项行动三个方面展开分析。华珊指出：当前我国纺织工业产业体系优势基础牢固，科技创新能力稳步提升，时尚与品牌引领力增强，绿色制造体系初步建立，产业组织形态持续优化，对国民经济贡献作用稳定发挥。但行业也存在以下不足之处：纺织原料供给安全风险尚未完全化解，全产业链存在少量高端技术短板，自主原创及设计能力仍显不足，产业布局调整与防范空心化险亟待有机平衡，创新资源协调与创新成果转化效率有待提高。

她同时强调：纺织现代化产业体系是以新发展理念为引领，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、服务全球发展的产业体系，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。在此基础上纺织现代化产业体系提出了三个维度的具体目标，并提出了七大行动。华珊聚焦推动行业进步的纺织科技创新行动，突出文化引领的纺织时尚升级行动，践行纺织绿色制造和履行社会责任行动展开详细剖析，引人深思。

创建于1919年的无锡一棉，曾经是中国民族工业的典范，如今是全国棉纺织行业排头兵、全球最大的精密纺生产企业。成立100多年来，无锡一棉纺织集团有限公司专心只做一件事——纺好纱、织好布。无锡一棉纺织集团党委书记、董事长周晔珺在分享企业百年发展历程的经验体会时表示，依靠丰富的棉纺织企业运营经验，公司立足专业、立足高端、立足精品，不断为全球市场奉献经典、特色的棉产品。她介绍，十三五期间，无锡一棉积极响应国家“一带一路”倡议，充分利用自身的技术、管理、品牌优势，实现“走出去”发展，在埃塞俄比亚德雷达瓦国家工业园投资建设纺织产业生产基地，项目规划投资建设30万纱锭，首期10万纱锭项目于2019年底竣工投产。该项目的建成投产，是无锡一棉发展史上的里程碑，也是过去一百年历史发展的圆满总结。

咸阳市高新区管委会党工委书记、管委会副主任崔巍，乾县人民政府县长段志华，彬州市人民政府副市长张超分别从各自产业优势作专题推介。近年来，咸阳在激发市场主体活力方面出台了一系列政策措施，为广大企业家投资兴业创造了良好的环境，同时咸阳充分利用区位、政策、资源、文化、科教等优势，持续提升承接转移的能力和水平，加快建设成为纺织服装行业创新发展新高地，希望更多纺织服装企业抢抓咸阳作为“西咸一体化主体”

的重要机遇，结合自身优势，积极参与、共同推动咸阳纺织服装产业转型升级。

此外，大会还设置了区域协同对话环节。中国纺织工业联合会流通分会会长、中国纺织工业企业管理协会副会长徐建华主持该环节。上海联合电子商务研究所执行所长杨涛，中国纺织工业联合会信息化部主任殷强，江苏雅鹿品牌运营股份有限公司职业装事业部总经理徐兵，西安工程大学纺织学院院长孙润军，咸阳纺织集团有限公司董事长范振华分别从 B2B 电子商务领域，纺织服装产业智改数转，职业装领域发展，新形势下院校人才培养工作以及“梦桃精神”传承等方面展开分享。

中国纺织工业企业管理协会常务副会长谢青、咸阳市人民政府副市长程文杰签订《助力纺织服装产业高质量发展战略合作协议》。一系列项目签约也一同举行。

中国纺织工业企业管理协会副会长兼秘书长朱国学、陕西省工业和信息化厅副厅长刘波为“功能性职业装优质供应链共建基地”揭牌。

纺织之光科技教育基金会理事长、中国纺织工业企业管理协会副会长叶志民宣读了《关于发布推广第十一届全国纺织企业管理创新成果及管理创新成果主创者的决定》。

活动期间，与会嘉宾还一同参观了咸阳纺织集团、陕西咸阳杜克普服装有限公司、赵梦桃纪念馆。

▲ 纺织行业“专精特新”中小企业发展大会在河南新乡召开

专精特新企业作为行业中小企业的佼佼者和优秀代表，近年来，他们用行动和成绩践行高质量发展的要求，发挥了良好的行业示范带动作用。为更好地引导、服务和全面推动纺织行业中小企业“专精特新”发展，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新，提升产业现代化水平，12月1日，纺织行业“专精特新”中小企业发展大会在河南新乡举行。

中国纺联行业发展部规划处副处长、中国纺织规划研究会副秘书长、中国纺织行业“专精特新”中小企业联盟秘书长赵志鹏主持会议。

中国纺织工业联合会行业发展部主任、中国纺织建设规划院副院长郭宏钧介绍了纺织行业“专精特新”中小企业发展概况以及第四批纺织行业专精特新企业和第一批专精特新企业复核情况。郭宏钧希望专精特新企业能够共

同打造更具活力、更富韧性、更可持续的卓越企业协同创新价值共生的产业链、供应链。

赵志鹏宣读关于发布纺织行业专精特新企业（第四批）和第一批专精特新企业复核通过名单的通知。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民、中国纺织规划研究会会长冯德虎、河南省纺织行业协会常务会长袁建龙等领导为企业代表颁发纺织行业“专精特新”中小企业（第四批）证书、奖牌和纺织行业“专精特新”中小企业（第一批复核）证书奖牌。

据了解，目前，前四批行业专精特新企业 333 家，覆盖了全国 25 个省（自治区、直辖市），涉及了纺织全产业链及紧密关联的行业领域，其中新材料领域的企业有 40 多家，具有较大的覆盖面和代表性。这些企业年销售收入总计约 900 亿元，职工总数 9 万多人，其中设计研发人员约 1.4 万人。企业平均成立年限 16 年，其中有 21 家成立年限超过 30 年。近几年平均设计研发投入强度为 3.9%，设计研发人员占比 14.2%，平均销售利润率 8.0%，信息化投入占销售收入比重平均为 0.7%，户均拥有专利 37 项，显示出很强的创新和发展能力。

▲ 2023 “纺织之光·专精特新” 可持续新材料技术与应用推广活动在新乡举办

为推动建立“交流互鉴、拓展资源、优势互补”的开放性资源共享平台，推广纺织行业“专精特新”中小企业的重点技术，促进大中小企业融通发展，推动产业链上中下游企业协同创新，12月1日，2023“纺织之光·专精特新”可持续新材料技术与应用推广活动在新乡举办。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、河南省工业和信息化厅二级巡视员寇守峰、新乡化纤股份有限公司董事长邵长金、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民、中国纺织规划研究会会长冯德虎、河南省纺织行业协会常务会长袁建龙等领导，以及来自全国各地的行业龙头骨干企业、优秀品牌企业、专精特新企业齐聚一堂，围绕可持续新材料技术开展交流分享、对接合作。会议由中国纺织工业联合会行业发展部主任、中国纺织建设规划院副院长郭宏钧主持。

六十多年来，新乡化纤坚持做强做大主业、紧紧围绕“持续创新、提升

质量、追求效益、和谐发展”的工作方针，坚定沿着“创新引领、数字赋能、绿色转型”的发展方向，以智能制造带动规模效益和质量效益的提升。新乡白鹭投资集团有限公司总经理、党委副书记王文新表示，未来，新乡化纤将携手包括“专精特新”中小企业在内的产业链上下游同频升级、协同创新，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推进纺织行业实现高端化、智能化、绿色化、融合化发展，为打造具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系贡献智慧和力量。

国家新乡经济技术开发区管理委员会主任刘文君表示，纺织服装产业作为新乡重点打造千亿级的产业集群，新乡经开区是主要的承载地，从2003年新乡化纤等一批纺织企业入驻经开区启动建设，经过二十多年的发展，因纺织产业发展的好，即将跻身全国开发区百强。未来仍将依托纺织产业实现又快又好发展。二十年来，经开区先后荣获国家级纺织服装外贸升级基地、国家级绿色园区、国家级循环化改造示范园区。为了携手纺织服装产业又好又快的长足发展。多年来，我们强龙头，聚产业。集聚了白鹭集团、中国通用新材中纺绿纤、合资企业香港飞胜等50余家纺织服装企业；我们强要素，保供给。收储工业用地2000余亩，产业未来发展空间10平方公里；我们强科研，促转型。2022年新增专利62项，获国家级实验室认证。刘文君希望通过这次活动，大家常来常往，向“新”而行。

据悉，今年以来，河南省委省政府着眼构建现代化产业体系，举全省之力，重点培育7大先进制造业产业集群、28个千亿级产业链，轻纺产业集群和纺织服装产业链各是其中之一。河南省工业和信息化厅二级巡视员寇守峰表示，针对集群，我们谋划成立了现代轻纺产业联盟，旨在打造河南省现代轻纺产业跨行业协同的主平台、资源信息交互的主渠道、产业内引外联的主抓手。针对产业链，我们建立了“群链长制”“盟会长制”的“双长制”工作机制，组织行业协会、高校、重点企业等成立纺织服装产业链推进工作专班，制定出台了《河南省培育壮大纺织服装产业链行动方案（2023-2025年）》。方案明确提出打造棉纺、特色化纤、品质服装“三个高地”、补齐织造和印染“两个短板”、抢占产业用纺织品“一个领域”的发展思路，成为纺织服装产业提质转型发展的行动纲领。

中国纺织工业联合会一直高度重视引导、服务和推动行业中小企业“专

精特新”发展，不断完善行业中小企业服务体系和机制，广泛凝聚各方力量和共识，促进大中小企业协同创新，推进产业链、供应链、创新链融合发展。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏表示，今天的活动，聚焦气候变化和新材料重点技术与应用，开展交流分享、推广合作，内容和形式都非常好。希望借助这个活动的平台，进一步加强企业间交流合作和典型推广，帮助企业抓住新机遇、开辟新领域、制胜新赛道。希望广大企业积极应用新材料开发新产品、新场景，以市场为导向，共同打造可持续新材料的协同创新产业生态。夏令敏指出，当前，可持续性已经成为并将继续成为时尚业的最高优先事项。我国作为全球最大的纺织品服装的生产国、消费国和贸易国，在人与自然和谐共生的中国式现代化推进过程中，纺织行业也将全面深入推进行业可持续发展，每个企业也都需要认真做好可持续发展这道必答题。

最后，夏令敏强调，习近平总书记就推进新型工业化作出的重要指示指出，新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务。我们纺织行业全面贯彻习近平总书记的指示精神，将始终把创新摆在产业发展全局的核心位置，不断优化以企业为主体、产学研用深度融合的科技创新机制，以基础性、根本性、关键性创新为重点，打造纺织产业未来和未来纺织产业。广大专精特新中小企业要继续发扬自强不息、专注核心能力、勇于探索创新的精神，围绕核心产品和关键技术，与行业龙头骨干企业、终端品牌企业深入合作，携手共创美好未来！

本次活动的支持单位新乡化纤股份有限公司为纺织之光科技教育基金捐赠，支持行业科技进步和教育事业。纺织之光科技教育基金会理事长叶志民表示，俗话说“众人拾柴火焰高”，多年来，基金会得到行业内广大有社会责任感的企业家的支持和捐赠，叶志民代表基金会表示衷心感谢。他希望广大企业在中国式现代化建设中，为了中国纺织行业共同发展，继续支持关注“纺织之光”。

致辞结束后，叶志民为新乡化纤股份有限公司季玉栋总经理颁发捐赠证书。

东华大学材料科学与工程学院教授肖茹在《纤维新材料前沿技术与应用发展报告》中表示，高性能纤维进入良性发展阶段，碳纤维应用快速发展，市场供不应求，芳纶产品产能逐步释放、市场需求旺盛，产销量大幅增加。

生物基合成纤维受到关注，循环再利用纤维发展进入分化期。前沿纤维产业化进程加快，智能纤维、智能织物、智能可穿戴、生物医用、纳米纤维等产业化受关注。

据新乡化纤股份有限公司总工程师谢跃亭在《绿色可持续发展新路径“纺织新材料新工艺开发与实践分享”》中介绍，近年来，新乡化纤股份有限公司成功研制出智能调温纤维、超强高效抗菌纤维、防螨抗菌纤维、超细旦氨纶等 10 多个功能化、差别化产品。特别是公司对菌草绿色纺织技术及综合利用开展首创研究，掌握了从一株草到一根丝的全套工艺技术，开辟了纤维素纤维原料的新途径，对打造绿色产业链，推动行业绿色转型，将会产生重要的影响。

苏州贝彩纳米科技有限公司总经理、苏州大学产业教授董伊航在《绿色可持续负碳功能材料研发及产业化应用》中表示，PPC（聚碳酸亚丙酯）作为一种更为优异的绿色可降解原料具有广阔的发展前景。董伊航介绍，PPC 的合成与降解技术的发展和突破实现了二氧化碳的循环利用及高附加值新材料的低成本合成，有助于减少对日益枯竭的化石燃料的依赖，真正意义上解决了白色污染问题，是最具市场前景的工业化路线。

无锡恒诺纺织科技有限公司研发工程师孙德连在《纤维素浆粕材料成纱技术及在纬编针织领域的应用》中介绍了恒·纸纱系列产品，他表示这是一种天然生态环保的新型服装材料，其植物来源是马尼拉蕉麻、加拿大松木或者桑木。穿着使用时其耐洗耐磨度是棉的 3-5 倍，废弃后最快 4 周就能在土壤中降解，为地球减负。

新兴际华（北京）材料研究院书记、副院长万雷在《功能性纺织品在特种场景下的应用及展望》演讲中表示，从军事及国防安保领域，公共安全应急产业的刚性需求，到广受关注的职业安全防护、特种防护纺织品已经从“特殊需求产品”转变成为人们生产生活不可或缺的一部分。

淄博大染坊丝绸集团有限公司董事长陈鲁在《功能性再生纤维素纤维与真丝交织新型面料开发》的报告中介绍了与新乡化纤的合作创新成果。他表示，新乡化纤与大染坊一直保持着良好的战略合作伙伴关系，双方在产业链上分属上下游，在研发创新上有着各自的核心竞争力，在二十余年相互合作中双方发挥各自优势，携手合作，共同创新，共享成果，共同研发的部分新

产品在国内国际市场畅销不衰,为纺织行业上下游企业协同创新走出了一条新路子。未来,公司将与新乡化纤一起,着力联合研发时尚服装服饰、绿色生态家纺、抗菌医用等功能性产品。开辟再生纤维素纤维与蚕丝纤维交织面料应用的新领域,抢占该系列产品绿色、生态的技术前沿及海内外市场制高点,为行业绿色发展贡献力量。

宁波丽华地毯有限公司董事长朱国民在《再生纺织新材料技术与家用地毯新产品开发》的报告中表示,消费者对环保和高品质产品的日益增长需求,也倒逼企业不断提升产品力与服务水平。他认为技术与艺术的统一是推动产品创新的重要动力。在新材料研发和应用方面,要注重将科技与美学相结合,不断探索新材料的应用领域和技术革新的可能性。他表示,丽家地毯将保持创造力、引领创新和良好的品质控制,加速再生纺织新材料技术在家用地毯领域的新产品开发和规模化应用,为地毯行业可持续发展做出贡献。

▲ 2023 “天门杯”中国服装电商时尚主播大赛总决赛在湖北天门市举行

12月28日晚,由中国纺织工业联合会、湖北省经信厅、湖北省商务厅指导,中国纺织工业联合会流通分会、天门市人民政府主办,天门市商务局承办的2023“天门杯”中国服装电商时尚主播大赛总决赛颁奖典礼,在湖北省天门市隆重举行。

在数字经济变革浪潮中,人才成为推动产业发展的第一资源要素。强化数字人才建设是顺应数字时代的发展要求,也是提升产业竞争力的必然选择。当前,数字经济与服装产业深度融合发展。随着产业发展的持续扩张,数字人才需求缺口也在持续加大,尤其是高速发展的直播电商产业,优质主播人才的重要性更加不言而喻。为建立服饰主播人才培养体系,打造中国服装电商产业人才热潮,培育孵化更多服饰行业优质主播,2023“天门杯”中国服装电商时尚主播大赛应运而生。本次大赛作为工业和信息化部优供给促升级2023系列活动之一,以“天门衣尚 衣见倾心”为主题,旨在链动多方资源,挖掘优秀主播,通过赛事举办,为中国服装电商产业人才的落地,打通一条市场化、商业化、持续化的新通路;赋能天门服装电商产业发展,提升行业影响力、进一步推动中国服装电商产业示范基地的建设。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在致辞时表示,数字技术与纺织服装产业深度融合,正成为推动产业发展、释放产业活力的“助燃剂”。多元化

的电子商务渠道为纺织服装企业提供了市场营销、品牌培育、产品展示的高效通路。随着产业数字化转型和城市新经济形态的进一步融合发展，以兴趣电商、直播电商、短视频电商等为代表的新兴电商模式的兴起、优化、规范，不断为时尚消费带来新体验，不断赋能服装品牌的成长，引导产业升级，同时也为高素质人才资源的导入带来新机遇。本次大赛作为优供给促升级2023系列活动之一，必将在加快构建以用户为导向的数字化时尚生态体系，探索数字技术支撑产业实现“双碳”目标下的可持续发展，加快建设纺织现代化产业体系等方面发挥重要的示范作用。未来，希望天门纺织服装产业把握新时期、新机遇，积极推动电子商务在纺织服装行业的更深度应用与发展，促进时尚产业与数字经济深度融合，为满足人民群众对美好生活的向往提供优质供给，为纺织现代化产业体系的建设和发展做出更大贡献。

商务部驻武汉特派办副特派员张楚虎也表示，近年来，湖北省直播电商市场发展迅速、前景广阔、潜力巨大，以纺织服装为代表的特色产业发展势头明显。有数据显示，2020-2022年期间主要直播电商平台上，湖北省商家数量增长近4倍，销售额增长近7倍。人才作为直播电商市场中不可或缺的宝贵资源，需加快打造直播电商产业集聚区，持续开展多种形式的人才培育工程，增强主播人才与地方产业的渗透力、粘合力以及凝聚力，促进更多直播人才凝聚在湖北、留在湖北、奋斗在湖北。

天门市委书记、市人民政府市长纪道清表示，服装产业作为天门传统支柱产业之一，是永远的朝阳产业和富民产业。近年来，天门市积极抢抓“直播经济”，通过与服装产业紧密结合，已形成产业特色鲜明、发展氛围浓厚、集聚效应显现的特色产业体系。至2020年起，沿海服装产业向内地转移，数以万计从业人员带着先进理念和技术返乡。如今，一千多家市场主体回归，五万多名产业工人回流，两千多名电商直播聚焦，为天门服装电商产业发展带来蓬勃升级。今年1~11月，全市服装电商销售量4.23亿件，日均销售服装125万件，交易额345亿元，同比增长75%。其中抖音板块交易量超过武汉市，排名全省第一，预计全年销售总量可达400亿元，实现当年翻番。作为中国服装电商产业示范基地，未来天门市在人才培养、金融支持、物流保障等方面也为纺织服装产业发展提供支撑，营造良好的发展环境，尤其是在服装电商人才孵化方面，通过搭建校企合作平台、引入优质机构资源，实

施更加开放的人才政策等手段，持续打造“人才赋能产业、产业促进经济”的电商发展生态圈。

2023“天门杯”中国服装电商时尚主播大赛自启动以来，吸引来自全国重点大专院校、专业背景各不相同的千余名高校选手以及主播达人踊跃报名参与。选手们历经重重考验，最终16位新人主播选手和20名达人主播选手脱颖而出，参与到总决赛的比拼环节。

总决赛以直播带货为最终考核方式，经过两天激烈比拼，评委们根据主播的直播话术口播力、直播镜头表现力、带货服饰解读力、直播带货交易数据以及粉丝流量吸引度等多维度考评，最终评出本次大赛优秀获奖选手（获奖名单见文末）。

最终，汪澜以最佳的综合素质和优异的带货表现获得新人主播赛道冠军。她表示，通过本次大赛让自己成长和收获了很多，作为新人主播虽然很多方面还不够成熟，但是经过大赛专业团队、专业老师的指导与帮助，不断调整并尝试更有活力的直播方式。未来在职业主播的发展道路上，还将继续精进，摸索出更加适合自己的直播风格，也期望能够带来更多更好的直播场景。

来自起点供应链的周子嘉以亮眼的直播带货成绩获得本次大赛达人主播赛道冠军。她表示，天门为我们搭建了这么好的平台，通过此次大赛我也收获了很多。未来，我将继续依托天门的服装电商产业，将自己的标签通过镜头最大化展现给更多的人，让更多的人知道天门。

2023年，中国纺联流通分会与天门市人民政府围绕“中国服装电商产业示范基地”建设，达成6+1战略合作事项。双方一致同意围绕天门市服装电商顶层规划设计，积极打造天门服装电商区域品牌建设，推动中国纺织服装电子商务联盟在天门设立代表处，全面提升天门服装电商产业基地的行业影响力和市场号召力。中国纺联流通分会会长徐建华，天门市委常委、统战部部长龚红敏为基地揭牌。

如今，产业数字化和数字产业化已经成为数字经济发展的新蓝海。在中国纺联发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》中也提到，要积极谋求产业数字化转型升级路径，推进纺织服装行业大数据建设工作。中国纺联流通分会副会长兼秘书长王水元发布《中国服装电商景气·天门指数》。

为促进人才与产业的双向奔赴，获奖选手、专业院校与天门相关机构进行意向签约，旨在加强人才培养与创新服务方面的合作共赢，通过开展更广泛的合作对接，形成校地联动、人企互动的发展新格局，切实推动中国服装电商产业创新发展，为服装电商人才培育作出更大贡献。

▲ 增强信心、保持定力，推进纺织贸促事业可持续发展！纺织贸促会召开2023年度工作总结会

12月28日，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会召开2023年度工作总结会。中国纺织工业联合会副会长、纺织贸促会会长徐迎新，中国纺织工业联合会副会长、纺织贸促会常务副会长梁鹏程，纺织贸促会副会长常清参加本次会议，纺织贸促会副会长兼秘书长张涛主持会议。

2023年，纺织贸促会在中国纺织工业联合会的领导下，团结协作、拼搏进取，立足行业、服务企业，以境内境外展览会、贸易投资促进、专业技术交流、信息咨询服务等高质量的工作促进纺织服装行业的不断发展。

总结会上，各部门负责人分别对2023年工作情况进行了回顾，充分交流了全年工作面临的挑战与难点，并结合产业企业发展与需求，对下一阶段的工作进行了规划与思考。

张涛副会长对各部门的工作给予肯定，并从“态度”、“方法”、“制度”层面对2024年会内工作提出希望。他表示，在“态度”上，要跳出舒适圈，从思想和观念上与时俱进，以此指导实际行动；在“方法”上要通过调研深入行业，以新的服务方式向下扎根，向上生长；在“制度”上，将制度内化在工作流程中、融入到工作习惯中，让制度推动各项工作行稳致远。

常清副会长宣读了纺织贸促会先进员工表彰名单，并对新阶段的工作提出了希望。常清表示，进一步夯实制度基础，专人专班抓落实，为业务工作提供保障；深化数字化融合，赋能对外业务和对内管理，提升效率、开拓资源；深入学习，加强调研，以新发展格局服务行业、服务企业；团结友爱、互帮互学，以明确的奋斗目标和担当责任，传承创新纺织贸促会团队文化。

中国纺织工业联合会副会长、纺织贸促会常务副会长梁鹏程对2023年纺织贸促会工作进行了全面总结，并对2024年工作提出了具体的落实措施和要求。

梁鹏程表示，2023年中国纺织工业依托体系优势彰显韧性和活力，在

恢复中前行、在压力下企稳。纺织贸促会会内各项业务全面重启，以扎实、高质量的工作引导企业回归展会，重塑参展信心。全年共组织完成 16 个境内展、9 个境外自办展，展出规模、参展商与专业观众数量以及商贸效果等各项业务指标远超预期。

同时，成功举办第六届中国纺织业“一带一路”大会，为推动行业国际化发展及服务行业高质量共建“一带一路”发挥了重要作用。并贯彻落实党中央、国务院关于持续高质量实施 RCEP 的重要决策部署，高质量承办商务部委托的 RCEP 纺织服装专题培训班。

此外，纺织贸促会充分发挥政企桥梁作用，履行建言献策职责，向发改委、工信部、商务部、国务院税则委、中国贸促会等多家政府部门及相关机构提供政策建议及相关材料，利用多种场合积极为行业利益发声、介绍行业最新国际合作发展情况。

梁鹏程表示，2023 年的成绩与收获离不开党建工作的引领。2023 年按照中国纺联党委要求，纺织贸促会党总支以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，在持续推进两化建设的同时，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全年组织学习 12 次，主题党日活动 12 次，专题党课 6 次，发展入党积极分子 4 名。纺织贸促会上下进一步凝心聚力，形成了共促高质量发展的合力。

梁鹏程以三个“坚持”明确了 2024 年工作发展方向。一是坚持以纺织贸促会业务为载体，服务行业、服务企业的精神不放松；二是坚持抓制度落实、提升内部管理不放松；三是坚持提高自身专业素质、维持团队团结稳定不放松。凝聚合力、激发活力、增强动力，让纺织贸促事业更上一层楼。

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新做总结发言。徐迎新首先对纺织贸促会 2023 年的工作成果表示了充分肯定。他表示，今年纺织贸促会工作在推动行业稳定和恢复中发挥了重要推动作用，但依然要保持危机意识和忧患意识。当前，外部环境复杂性显著上升，行业发展承压前行。立足全局，面向长远，纺织业韧性强、长期向好的基本面不会改变，因此要增强信心、保持定力，以新发展理念，着力推进纺织贸促会的可持续发展。

一是坚持党建引领，以制度化管埋塑造新优势。党的领导是推进纺织贸

促事业发展的定海神针，必须毫不动摇地坚持和加强党的全面领导，切实把基层党组织建好建强。要推进系统完备、运行有效的内部管理制度，推动纺织贸促事业发展焕发出新的生机活力。

二是团结向上，凝心聚力。树立大局意识、集体意识，保持谦虚谨慎的优良作风，戒骄戒躁，立足本职岗位，淬炼自我成长，凝聚团队力量，激发协同智慧，始终站在对行业发展高度负责的角度思考问题、开展工作，共同营造支持配合、愉快共事的良好氛围。

三是永葆年轻进取之心，主动开拓创新。新技术革命、绿色发展等新趋势新变化都要求我们把创新放在全局工作的突出位置，必须始终以时不我待的紧迫感，保持锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气，迎头赶上，自我超越，赢得主动，赢得未来。

展望 2024，纺织贸促会将贯彻落实党的二十大精神，进一步增强立足行业、服务行业的责任感使命感，坚持把握有利时机、发挥有利条件，求真务实、稳扎稳打，为持续助推和增强纺织行业在“双循环”中的深度广度筑基引航！

▲ 涤纶工业丝产业应用创新论坛在湖州召开

为适应不断变化的市场需求，提升涤纶工业丝应用技术创新，12月29日，由中国产业用纺织品行业协会主办，浙江尤夫高新纤维股份有限公司承办的“涤纶工业丝产业应用创新论坛”在浙江省湖州市召开。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，浙江省经信厅二级巡视员陆铁，浙江省纺织行业协会秘书长陈守荣等纺织行业领导；湖州市南浔区人民政府副区长丁一平，湖州市南浔区和孚镇党委书记褚利斌、镇长黄瑞春等地方领导；陕煤集团资本运营部主任赵忠琦、曹斌、尚鹏卿，胜帮科技股份有限公司总经理沈和平，上海陕煤高新技术研究院有限公司党委书记、院长王小宪，东华大学教授、产业用纺织品教育部工程研究中心主任陈南梁，尤夫股份董事长李立青、创始人茅惠新等嘉宾出席论坛现场。

“在追求附加值和差别化的时代，不论是技术日渐成熟的民用产品，还是涉及国防安全等领域的‘黑科技’，涤纶工业丝及其相关产品技术已成为产业用纺织品的杰出代表，在高新材料服务国家战略安全领域发挥着越来越

重要的作用。”立足现代化产业体系要求，李陵申对涤纶工业丝产业化应用提出以下建议：一是筑牢产业基础，激发创新活力，完善产业链创新研发体系；二是实施高端替代，把握有效需求，开创多领域市场深度广度；三是加速转型升级，践行社会责任，增强新型工业化发展优势。

“以一根涤纶工业丝作为起跑线，经过20年的发展，尤夫成为从涤纶工业丝布局到帘子布、帆布、线绳、天花膜全产业链上市公司。”李立青表示，2023年，尤夫启动25项重点研发项目和18项重点技改项目，同时，促进高性能纤维及其复合材料，特别是高性能聚酯工业丝的研究、开发和推广合作，注重“内功”修炼，筹备成立尤夫学院。尤夫的愿景是成为全球高端纤维的引领者。作为陕煤集团子公司，尤夫将会坚持聚焦主业，以工业丝为基础，聚焦全产业链向高端纤维延伸转型，打造高端纤维及制品的平台型公司，为陕煤集团新材料业务添砖加瓦。

沈和平在致辞中表示，尤夫不仅拥有完整的产业链，而且具备成熟的生产经营团队和良好的客户基础。与此同时，尤夫股份背靠陕煤集团，未来将为公司发展提供持续赋能。他指出，作为陕煤集团旗下的化学新材料子公司，尤夫股份要科学定位战略目标，善于且充分利用公司优势，以涤纶工业丝为基础，延伸骨架材料领域，向特种纤维、再生纤维、生物基纤维等高端纤维拓展，为陕煤集团新材料板块添砖加瓦。尤夫承办本次论坛，旨在搭建政府与企业、企业与客户之间的相互链接，以多方对话的形式汇聚起涤纶工业丝产业高质量发展的强大合力。

在以技术研发为基础、以产业化为目标的市场形势中，进一步强化协同创新，加快产业化步伐，落实国家创新驱动发展战略，达成高校院所和企业 在技术攻关和按需定制开发方向的共赢模式，是“战略合作”的意义之重。

会上，尤夫股份分别与东华大学、浙江理工大学（浙江省现代纺织技术创新中心）、上海陕煤高新技术研究院进行了签约，以产学研合作项目为纽带，促进科技成果产业化开发及应用领域拓展。

为建立人才培养长效机制，东华大学在尤夫股份挂牌成立东华大学专业学位研究生联合培养基地，开启校企合作项目的新篇章。

为弘扬“尤夫人”积极创新、持之以恒的学习精神，“尤夫学院”应势而生，将为员工提供丰富的学习平台。中国化学纤维工业协会会长陈新伟，

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，浙江尤夫高新纤维股份有限公司董事长李立青、总经理王国兴共同为“尤夫学院”揭牌。

废旧纺织品如何变废为宝？东华大学教授王华平围绕“废旧纺织品再生循环技术与工程”进行分享，针对回收资源、回收路径、回收技术、回收产品提出总体思路。他指出，废旧纺织品回收再利用是世界与中国实现低碳与可持续发展的重要组成，但目前面临物流、技术、品质与经济挑战。对此，要推进废纺回收新技术产业化开发，强化高水平现代废纺处理产业体系，研究体系赋能，把绿色低碳、微塑料、再生循环与可持续发展相融合。

东华大学教授陈南梁围绕“超宽隔距柔性充气复合材料生产的关键技术及其应用”进行分享。他分析了超大隔距经编梳栉平移成圈核心技术、超大隔距经编机智能化送经和牵拉卷取关键技术、超大隔距经编装备精准协同与智能管控系统、超大隔距经编柔性复合材料成型与应用技术四个创新点。超大隔距经编织物及其增强空间柔性复合材料突破了传统经编织物的隔距限制，如今纺织柔性复合材料可广泛应用于充气冲浪板、海上浮台、充气游艇、第二代和第三代充气方舱医院等领域。

中国水产科学研究院东海水产研究所教授、研究员马海有作“化纤绳网高性能化及在海洋等工程应用开发”主题报告。他认为，超高分子量聚乙烯（HMPE）/芳纶（AR）/聚芳酯/聚酯海洋丝等在海洋工程应用中存在循环加载疲劳、轴向压缩疲劳、蠕变、耐海水等缺陷，迫切需要开发可以克服这些缺陷，并符合海洋工程、军民二用且达到 ISO 标准的绳网产品，迫切需要达到国家标准、国际标准和有关国际行业技术规范等。

浙江理工大学纺织科学与工程学院教授韩建以《涤纶工业丝复合增强骨架材料及应用》为题作报告，他从涤纶工业丝制备及应用技术发展、涤纶工业丝骨架增强材料在 PVC 膜结构应用、涤纶工业丝骨架增强帘子线在轮胎领域应用、涤纶工业丝的展望等方面进行了分享。他认为，涤纶工业丝耐蠕变、耐收缩、耐候等关键性能仍待提高，希望通过材料+工艺+设备+应用技术创新+应用拓展共同促进聚酯工业丝向更高质量发展。

当前涤纶工业丝行业进入了快速发展的机遇期和窗口期，作为技术导向产业，通过技术创新形成的产品性能、质量和成本优势是企业在激烈的市场竞争中获胜的关键。对此，许多下游企业强化科技创新，在高性能、低碳环

保、产品创新和应用拓展等方面下功夫，以实际行动推动行业高质量发展。

陕煤集团上海研究院副总经理王亚明分享了“含氟弹性体的合成与应用”。据介绍，氟橡胶具有良好的机械性能，使用温范围宽、抗压缩永久变形性优异、耐天候性和耐臭氧性突出、抗气体和液体渗透性好、耐磨性良好，在汽车、航空航天、化工石油等领域都有广泛应用。耐胺碱氟橡胶 BRE 可用于轻型汽车齿轮轴密封件、汽车变速箱密封件、轻型卡车变速箱输入/输出端密封件、轮毂轴密封、多层涂覆发动机端部复合密封件。全氟醚可应用于化工企业、半导体行业、石油采探、航空和食品加工等多元领域。

化纤产业投资如何穿越周期？上海胜帮私募基金管理有限公司总经理周乔从胜帮投资的投资理念、投资方向、投资案例、行业发展现状等方面进行了分享。“新一轮产能变迁下，行业的发展重点在于由‘量’向‘质’转变。”周乔表示，目前，胜帮投资在化纤版控股尤夫股份、参股新凤鸣、恒逸石化、光华伟业，后续将持续关注行业的全球化产业变迁，致力推动行业向高性能、差异化、绿色化升级。

上海凯赛生物技术股份有限公司研发主任秦兵兵以《生物基聚酰胺 56 产业化技术及纺织品应用开发介绍》为题作报告。他介绍，TERRYL/ECOPENT 是凯赛生物公司为纺织和工程塑料行业推出的生物基聚酰胺产品，由可再生植物原料制成，可有效地减少化石原料（例如石油）的使用，从源头减少碳排放。“其核心原料取自每年可重复生长的植物，来源绿色环保可再生。与普通纯化石基聚酰胺相比，生产同量材料，可至少减少 50%~56% 温室效应气体排放。”秦兵兵说道。

浩珂科技有限公司副总工程师韩广东以“高强有纺土工织物工艺研究与产品创新应用”为主题，分享了公司的产品创新和应用拓展。浩珂科技拥有经编工艺技术优势，自主研发出功能型格栅涂层配方，促进格栅材料性能提升，引进国际一流生产设备，攻克高性能超粗纤维多根成型技术难题，实现单丝、扁丝、裂膜丝系列化生产，可定制化生产特宽幅高强厚重有纺土工布，取得了国内外多项质量认证。如今浩珂科技的产品已广泛应用于煤矿支护、综采工作面回撤，岩土工程的加筋、隔离、过滤、包裹及防护等多元领域。

论坛同期，尤夫 20 周年庆典成功举办，尤夫股份以“打造聚酯工业丝全产业链”为初心而成立，20 年来，一根根聚酯工业丝编织了产业用纺织

品的世界舞台，为我国纺织工业的快速发展作出重要贡献。活动中，尤夫公司对优秀团队、优秀员工进行了表彰。

▲ 包芯纱与家纺产业融合发展研讨会在张家港召开

为搭建包芯纱、家纺企业合作交流平台，推动企业联合研发、产业融合发展，12月28日下午，由中国家用纺织品行业协会（以下简称“中国家纺协会”）和张家港市纺织行业协会联合主办的包芯纱与家纺产业融合发展研讨会在张家港保税区召开。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华，张家港保税区党工委委员、管委会副主任黄晓伟，中国家纺协会副会长吴永茜、副秘书长郭亮，张家港市纺织行业协会会长查小刚、常务副会长兼秘书长唐利刚、高级顾问庞荣祥、常务副秘书长陶嘉伟等相关纺织行业领导以及中国家纺协会副会长徐博华、项舒文、尤恩杰，副监事长陆文龙等十二家家纺布艺头部企业代表和张家港包芯纱企业代表出席本次会议。会议由中国家纺协会副会长、张家港市纺织行业协会秘书长唐利刚主持。

会上，黄晓伟对到访的中国纺织工业联合会和中国家纺协会领导以及家纺布艺企业代表表示热烈欢迎，并指出，此次会议有利于纺织产业链区域融合，助推上下游联动，扩大朋友圈，延伸产业链，最终实现合作共赢。

吴永茜表示，此次活动从筹备到落地，中国纺织工业联合会和中国家纺协会领导给予了高度重视，中国家纺协会布艺分会也积极组织了十二家布艺行业头部企业参加本次会议。企业代表们非常珍惜这次对接机会，百忙之中带着诉求远赴港城，也真诚盼望企业能真实地表达需求。希望此次活动能够推动家纺布艺产业和包芯纱产业的跨界融合发展。

查小刚介绍了张家港市纺织产业的情况并表示，这次包芯纱与家纺产业融合发展研讨会的召开，将给包芯纱产业注入强大活力。张家港纺织产业将按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，虚心学习先进经验，坚持增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，抓紧纺织行业的数字化转型、智能化改造，立足创新发展，不断推进纺织行业高质量、高效率、高水平的健康发展。

张家港市包芯纱行业商会常务副会长兼秘书长李亚军详细介绍张家港市包芯纱产业集群情况，重点介绍了产业在绿色、科技、低碳、创新等方面

取得的突破。

会上，包芯纱和布艺企业代表介绍了各自基本情况并围绕产品开发、跨界合作等方面开展交流对接。

唐利刚表示，前不久的中央经济工作会议上指出，要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。这次会议就是颠覆和催生的开始，只有实现真正的创新，特别是科技创新，才能实现动力变革和动能转换，只要大家求真务实、顺势而为，产业必将稳步向前。

杨兆华指出，当下纺织行业内卷、同质化严重。在过去的五年里，在座的布艺行业头部企业都很重视纱线的开发，希望通过今天的对接，包芯纱企业能够根据布艺企业的需求共同开发纱线产品，并在纱线开发方面从专业的角度给布艺企业提出好的建议。希望今后双方向着绿色、节能、低碳、环保的方向共同努力，早日实现产业跨界融合高质量可持续发展。

▲ 中国棉纺织行业协会 2023 年年终总结会在京召开

12 月 27 日，中国棉纺织行业协会 2023 年年终总结会在京召开，中国棉纺织行业协会会长董奎勇、监事长朱北娜、副会长兼秘书长李杰、副会长王耀、副会长景慎全及全体员工出席会议，会议由李杰主持。

协会五个部门负责人分别围绕 2023 年党建及业务开展情况进行了汇报，并对业务工作中的创新点、难点及挑战等方面进行了深度的剖析和全面的总结，并分享了一年来的心得体会。总体看，2023 年，中国棉纺织行业协会在党和国家政策引领下，上下齐心，携手共进，聚焦行业转型升级与高质量发展，以科技、绿色、时尚、人才为切入点，通过深入一线调研、深化产业研究、组织会议活动、研究发布流行趋势、开展产业链上下游对接、加大技能人才培训等途径开展了一系列卓有成效的行业工作。

在听取各部门汇报后，董奎勇会长在总结发言中指出，2023 年是非凡的一年，在百年未有之大变局之中，行业发展面临的形势在不断变化，协会工作也在与时俱进，取得了显著成效。下一步，协会全体工作人员要进一步苦练内功、践行行业担当、强化服务意识，提升服务水平。要更加密切地关注宏观形势与行业动向，并围绕企业实际需求将协会工作做深做实，帮助企业解决发展中的难点痛点问题。

朱北娜监事长在发言中说到，棉纺织行业是历经沧桑的行业，企业数量多，分布范围广，想要做好协会工作，要加强调研、走进企业、多掌握实际情况才能把行业了解清楚，建立更紧密的沟通渠道，有助于各项工作的有序开展。

▲ “天门纺机”第三届中国棉纺织科技大会武汉召开

12月11日~13日，“天门纺机”第三届中国棉纺织科技大会在湖北省武汉市召开。

本次会议由中国棉纺织行业协会、全国棉纺织科技信息中心、武汉纺织大学主办，《棉纺织技术》期刊社、中国纺织工程学会棉纺织专业委员会、湖北省纺织工程学会、纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室承办，立达（中国）纺织仪器有限公司、日照品特裕华纺织科技有限公司（日照裕华机械有限公司）、武汉裕大华纺织服装集团有限公司协办。会议由湖北天门纺织机械股份有限公司冠名。

会议的主题为“科技·融通·聚变”，会议发挥纺织科技在行业技术、产品、产业结构调整中的作用，以政策引导、科技传导、产业协同、内化赋能，助推棉纺织企业转型升级，以科技引领棉纺织行业高质量发展。来自行业顶尖专家、学者、企业家通过“科技与前沿”、“自强与回顾”、“学术与应用”、“科技与创新”等板块、多角度介绍了科技创新、技术研发、产品升级最新成果。

中国纺织工业联合会副会长端小平，中国工程院院士武汉纺织大学校长徐卫林，中国棉纺织行业协会会长董奎勇、湖北省经济和信息化厅副厅长周开斌等领导嘉宾，以及来自政府、行业协会、院校、企业以及《棉纺织技术》的编委等代表出席本次会议。

中国棉纺织行业协会副会长景慎全主持开幕式。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇首先致辞，他表示，2023年已接近尾声。受到外部环境复杂影响，棉纺织行业产销形势较上年总体更显严峻，特别是国际市场压力较往年明显加大，行业运行呈现“强预期、弱现实”特点，企业效益有所下滑。但在国家稳增长扩内需政策协同发力支撑下，市场需求较上半年小幅好转，行业主要经济指标累计降幅逐步收窄。他指出，棉纺织企业效益逐步改善，1~10月规模以上棉纺纱和棉织造业营收、利润总额降

幅小于全国规模以上工业企业和纺织行业。可以看出，棉纺织行业经济运行恢复基础有所巩固，高质量发展的积极因素积累增多，韧性强、潜力大的基本面始终未变。董奎勇指出，科技是第一生产力。本次会议主题为“科技·融通·聚变”，旨在发挥科技的作用，助力企业转型升级，引领行业高质量发展。他对新形势下纺织科技创新工作提出几点建议，一是破除禁锢，让科技创新在传统领域继续发挥不可替代的突出作用。二是优化机制，让科技创新更加务实与高效。三是敢为人先，勇于创立传统领域新赛道。

湖北省经济和信息化厅副厅长周开斌表示，“天门纺机”第三届中国棉纺织科技大会在武汉召开，对于当地的纺织产业来说是一次宝贵的学习机会。湖北省棉纺织产业优势突出，2022年营业收入1533亿元，同比增长8.4%，占整个纺织服装产业的45.6%。湖北省省委省政府高度重视纺织服装产业的高质量发展，将现代纺织服装产业列入湖北省9条新兴特色产业链之一，出台了《湖北省纺织服装产业高质量发展三年行动方案（2023—2025年）》，将以创新为动力，以三品战略为抓手，提升行业供给水平，以供应链为切入点，重构产业链，提升价值链，以印染为突破口，补齐产业链短板，以智能制造为引领，助力产业转型升级。

全国棉纺织科技信息中心主任、《棉纺织技术》期刊社社长王杨俊表示，中国棉纺织科技大会已经成功举办了三届，棉纺人擎科技之炬，与时代同频，为科技自立自强贡献棉纺力量。棉纺织是中国近现代工业体系的源头，是积淀深厚的基础产业、开放合作的全球产业，也是传统产业中科技创新的基础性引领性产业。借此机会，关于科技创新及行业科技共同体建设分享几点思考，一是产业要关注基础研究，打赢关键技术攻坚战。二是行业要助力科技融通，跑出科技转化加速度。三是棉纺织企业要聚焦未来变化，开辟产业发展新赛道。他谈到，2023年是棉纺织技术期刊创刊50周年，50年来棉纺织不断拓宽期刊服务边界，积极融入行业科技传播、科技人才培养、创新服务体系构建；未来我们也会积极与行业各界一道，积极探索，践行共同体理念，为行业科技融通聚变奉献力量。

湖北天门纺织机械股份有限公司总经理焦伦进表示，“智能制造是纺织行业实现提档升级的发展方向，智能化、信息化更是必然趋势。我们需要通过加强基础管理和技术创新来化解纺织企业危机，实现可持续发展。”他谈

到，天门纺机作为并条机的专业生产厂家，在 40 多年的发展过程中，围绕“把并条做精、企业做强”的初心，一直坚持“质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”的三大核心原则，始终把技术创新作为工作的重点。焦伦进表示，自从天门纺机大力推广双眼自调匀整并条机以后，棉纺企业纷纷响应，纱线质量显著提升，因此自调匀整并条机销售台数接近了总销售的一半；我们倡导“并条工序全自调匀整”的理念后，现已得到了越来越多客户的应用和认可；我们推向市场的 TM11、TM13、TM15、TM17、TM19 系列并条机，受到了国内外客户的青睐，现已成为纺织家族的主力产品。今年 11 月在上海纺机展览会上，我们又推出了全新一代的 T2、T3 系列并条机，以“智并联·向未来，开创并条产线联动时代”的新理念引来全行业广泛关注。公司即将建成的“生产制造柔性化，仓储物流自动化、信息管理现代化”的智慧工厂，将会为纺织企业数字化转型和智能化改造提供装备基础。

中国工程院院士，武汉纺织大学校长，一级教授、博士生导师、长江学者特聘教授徐卫林作“纱线结构的演化与创新”的主题报告，他介绍了纱线结构的演化、创新和未来发展趋势。他表示，最理想的纱线结构是从外到内实现分层集聚，外部纤维应该紧密包缠主体、内部纤维应该充分内外转移。纤维初始模量影响三角区中内外转移效率、强制性收紧三角区会导致纱线内外都紧密，是影响理想成纱结构的两大瓶颈。不同原料纤维成纱不仅受纺机、纺纱工艺影响，更主要是由纺纱原料自身性能所决定。徐卫林表示，开发热场分层集聚调控纺纱的关键装置实现三角区中热敏纤维的柔顺成纱；“预集聚+槽轮集聚+捻盘集聚”串联实现三角区中非热敏纤维的柔顺成纱；嵌入式复合结构纱创建了短纤维嵌入在长丝之间的大加捻三角区；嵌入式自捻纱——长丝消除无捻区，兼顾超柔与高强等。未来，可以通过改变有机、无机纤维复合设计出特种纱线，通过改变纤维组分设计出不同功能特点的纱线，利用可降解、可再生纤维实现绿色环保“亲肤”纱线生产，同时亟需利用废弃资源实现低成本、循环经济的纱线生产技术。

中国纺织工程学会副理事长、江南大学纺织技术研究所所长、江南大学原副校长高卫东在“棉纺织工程领域技术需求与展望（2024）”发布活动中介绍了研究背景、优质高产技术、高端产品、智能制造和绿色生产技术等。

优质高产方面，高速高产精梳机技术可以优化分离罗拉轨迹和须丛搭接点，棉条质量在线监测及自调匀整，提高精梳机钳次，降低落棉率；多组分纤维精细混合技术可实现纤维束自动均匀混合，实现色纺纱及差别化纤维混纺纱的混纺比自动、精确。智能制造方面，环锭细纱机自动接头机器人解决环锭细纱自动接头对减少纺纱厂用工意义重大；织造自动上了机机器人可以做到经轴、浆轴、织轴自动运输，自动上、了机。绿色生产方面，推广应用稀土永磁电机，压缩空气制备与使用，少浆易退浆纱技术提升浆料的利用率，废纱（布）循环利用技术采用机械的方法将废旧纺织品进行开松、梳理使之还原成散纤维状态，并具有一定可纺性。

会议现场还举办了《棉纺织技术》创刊 50 周年优秀论文颁奖仪式。

本次会议集“会、展、服”于一体，涵盖原料应用、品牌建设、智能制造、成果转化四大方向，同时进行多角度、多维度科技转换互动活动。会议内容还包括“科技与前沿”板块、“自强与回顾”板块、“学术与应用”板块、“技术与创新”板块、CCTTC·科技巡礼展示等几个部分。截至记者发稿，会议精彩持续进行中……

大会期间，延续往届中国棉纺织科技大会的高规格、高层次、高科技，特设科技展示区“科技·赋能未来”科技巡礼，全面承接科技创新成果，总结推广在纺织产业链中，企业、高校以及科研院所在科技创新、技术提升方面的典型经验，搭建纺织科技成果与市场之间的桥梁，加快推动科技成果从“实验室”走进“生产线”，提升高校和企业双方创新资源对接的有效性和精准性，高效推动科技成果转化的质和效，共同构建创新合作新格局。展出板块有：①绿色环保原料②新型纱线与织物③纺纱、织造辅机、智能化元件④高校前沿创新成果等。

▲ 2023 年度全国绒毛纤维检测专题技术培训交流会在衢州江山市召开

12 月 12 日，由中国毛纺织行业协会主办，中毛协山羊绒专业委员会、内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司和内蒙古东科纺织品检测服务有限公司承办，宁波中鑫毛纺集团有限公司协办的“2023 年度全国绒毛纤维检测专题技术培训交流会”，在浙江衢州江山市召开。北京毛纺织科学研究所检验中心、北京和众视野科技有限公司、爱派克测试技术（上海）有限公司对本次大会提供了大力支持。

中国毛纺织行业协会会长刘家强，江山市委常委、副市长朱永平，中毛协副会长、中毛协山羊绒专业委员会主任、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司绒纺事业部副总经理王友，中毛协副会长、宁波中鑫毛纺集团有限公司总裁马宝，国际标准化组织纺织品标准化技术委员会天然蛋白纤维工作组召集人张志，内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司绒纺事业部顾问张梅荣，中毛协副会长刘焱、北京和众视野科技有限公司总工程师黄智宏、爱派克测试技术（上海）有限公司总经理潘海滨及来自国内的绒毛生产制造企业、高校科研院所、第三方检测机构等 150 多名代表参加会议。

中毛协会长刘家强在致辞中提到，中毛协山羊绒专业委员会自 2015 年成立以来，在老一辈羊绒人开创的交流合作的基础上，已举办七届绒毛纤维含量比对试验。比对试验结合生产制造和消费市场，秉承历史，开拓创新，在推动和引领绒毛检测技术水平的提高和专业技术人才的培养发挥了重要作用。

江山市委常委、副市长朱永平在致辞中介绍了江山市的基本情况和政府在“重振工业雄风”“重塑城乡风貌”“重现旅游辉煌”的基本举措和取得的成效。同时，他指出宁波中鑫毛纺集团响应“山海协作”的号召在江山设立生产基地，是江山纺织行业的龙头企业，为江山工业经济发展作出了重要贡献。

宁波中鑫毛纺集团总裁马宝表示，会议准备充分，邀请行业专家针对绒毛纤维检测难点开展专题培训交流，现场观摩检验操作等，将进一步提升行业检测整体水平。并将继续在中毛协的带领下，携手毛纺行业同仁为中国毛纺行业的发展壮大和地方经济社会发展作出应有的贡献。

中毛协山羊绒专业委员会秘书长、内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司质量管理部庞瑞冬为大家带来了 2021~2023 年度比对实验概况分析。

内蒙古东科纺织品检测服务有限公司工程师田智芳向大会汇报了 2022~2023 年度比对实验分析报告，剖析了紫山羊绒、紫土种绵羊毛、牦牛绒等带天然深色色素及脱色后纤维鉴别难点以及山羊绒、马海毛、山羊羔子绒、超细澳毛等易混淆动物纤维的鉴别技巧。

天祥（天津）质量技术服务有限公司北京分公司高级技术经理陈继红分享了《毛绒纤维定性定量鉴别专题》，为大家介绍了骆马毛（Vicuna）、美洲

驼毛(Llama)、羊驼毛(Alpaca)、貉子毛、狐狸毛、水貂毛等不常见特种动物纤维，以及“粗山羊绒”（非绒山羊纤维）和回用山羊绒的鉴别技巧等。

内蒙古纤维质量监测中心（国家毛绒质量检验检测中心）主任王莉，从IWTO 细度检测标准介绍和纤维细度参数解读两个方面做了纤维细度专题讲解。

北京毛纺织科学研究所检验中心绒毛实验室负责人苏玥，从山羊绒定义、疑似羊毛、直径测量根数的确定、粗毛比例的设置和不同设备对细度测量的影响五个方面对山羊绒检测标准执行中问题汇报了思考和探索。

北京和众视野科技有限公司的黄智宏总工程师从仪器厂商的角度，也对绒毛纤维细度问题提出了具体的解决方案。

中国毛纺织行业协会根据 2022/2023 年度全国绒毛纤维检测比对试验满意度结果，遴选出良好实验室十家、优秀实验室五家、突出贡献单位两家，并由优秀实验室和突出贡献单位推荐出优秀实验员七名。

会后全体参会代表集体参观了宁波中鑫毛纺集团江山有限公司。

▲ 2023 中国丝绸大会暨中国丝绸协会八届二次理事会在江苏省嘉兴市召开

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，为深入落实《商务部关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见》文件要求，总结本年度协会工作及行业发展情况，探讨“十四五”中后期我国茧丝绸产业高质量发展的思路与对策，由中国丝绸协会主办，浙江嘉欣丝绸股份有限公司和中国茧丝绸交易市场协办的“2023 中国丝绸大会暨中国丝绸协会八届二次理事会”于 12 月 15 日在浙江省嘉兴市顺利召开。同期还举行了“中国茧丝绸交易市场成立 30 周年庆典活动暨茧丝绸系列指数发布仪式”。来自国家相关部门以及行业协会的领导嘉宾、专家学者、企业家代表等共 400 余人出席大会。

上午的大会主旨发言由中国丝绸协会党支部书记、监事长钱有清主持。

他介绍了到场的嘉宾：中国纺织工业联合会副会长杨兆华，中国丝绸协会会长唐琳，嘉兴经济技术开发区管委会主任戴锋，南充市市委常委、市总工会主席方雷，商务部消费促进司重要商品处副处长李宝星，浙江省经济和信息化厅消费品工业处二级调研员刘伟龙，中国丝绸协会副会长、浙江嘉欣丝绸股份有限公司董事长周国建，中国丝绸协会副会长、中国丝绸工业有限公司副总经理李欣，中国丝绸协会副会长、鑫缘茧丝绸集团股份有限公司董

事长储呈平，中国丝绸协会副会长、湖州丝绸协会会长、丝绸之路控股集团有限公司董事长凌兰芳，中国丝绸协会副会长、金富春集团有限公司董事长周文峰，中国丝绸协会副会长、淄博大染坊丝绸集团有限公司董事长陈鲁，中国丝绸协会副会长、苏州丝绸行业协会会长、苏州市丝绸进出口有限公司董事长杨伟，中国丝绸协会副会长、广西茧丝绸行业协会会长、广西农投桂合丝绸有限公司董事长赖以军，中国丝绸协会副会长、四川省丝绸协会会长、四川朗瑞丝绸有限公司董事长吴金良，中国丝绸协会副会长、山东丝绸协会副会长马挺春，中国丝绸协会副会长、江苏华佳丝绸股份有限公司董事长王春花，中国丝绸协会副会长、广东中山丝绸进出口集团有限公司总经理关天计，中国丝绸协会副会长、安徽京九丝绸股份公司董事长马品德，中国丝绸协会特邀副会长、浙江省丝绸协会会长吴金根，中国丝绸协会特邀副会长、深圳市中丝园文化产业有限公司董事长郑桂泉，中国丝绸协会特邀副会长、四川省丝绸协会名誉会长陈祥平，中国丝绸协会特邀副会长、现代丝绸国家工程实验室主任陈国强，中国丝绸协会特邀副会长、浙江金鹰股份有限公司总经理傅和平，广东省丝绸纺织集团有限公司党委书记、董事长、总经理、广东省茧丝绸行业协会会长李晓莹等领导出席大会。

嘉兴经济技术开发区管委会主任戴锋致辞，他表示非常高兴能够参加2023年中国丝绸大会及中国丝绸协会八届二次会议，并向远道而来的各位领导、各位企业家、各位朋友表示真诚的欢迎。戴锋介绍，嘉兴经济开发区是典型的产城融合型的城市开发区，是对外开放的经济发展的主阵地，经济和产业发展优势和特色明显。

他表示，嘉兴素有鱼米之乡，丝绸之府，蚕桑丝绸产业是我们嘉兴的传统特色产业，是传统和现代的有机融合。作为嘉兴主城区，嘉兴经开区一直坚持传统产业转型升级和新兴产业发展，全力支持和鼓励丝绸产业发展转型发展。嘉欣丝绸、中国茧丝绸交易市场等行业龙头企业产业规模和辐射带动力不断增强，为全区文化发展和传统产业转型升级做出了重要贡献。他表示，刚刚召开的中央经济工作会议，为我们进一步加快高质量发展使命的方向，明确了目标，明确了路径，他真诚邀请来自全国各地的领导企业来嘉兴参观指导投资兴业，打开丝绸纺织产业转型升级新篇章。

浙江省经济和信息化厅消费品工业处二级调研员刘伟龙致辞，他代表浙江省经信厅对大会召开表示热烈祝贺。丝绸产业是典型的共同富裕产业、也

是传统优势产业，历史积淀产业和文化遗产产业。他表示，浙江，历届省委、省政府非常重视丝绸产业的高质量发展。习近平总书记指出，要“把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程”。经过数十年的不懈地努力，浙江省丝绸行业始终坚持走新型工业化道路，坚持创新驱动，牢牢把握数字化转型窗口期，经过不懈奋斗，行业发展态势良好，产业链愈发完整，呈现产业集聚度高、竞争优势强、规模占比大的显著特征。

如何实现行业持续、健康、绿色发展，刘调研员表示，下一步我们将重点作好以下工作：加快推进丝绸产业全链路转型，加快推进产业链协同创新，是支持丝绸企业做大做强，推广产业新模式新业态。他希望，通过本次活动的举办，充分展现浙江“先行先试”担当，奋力谱写丝绸产业高质量发展新篇章。

杨兆华副会长代表中国纺织工业联合会对大会的召开表示热烈祝贺。他表示，中国纺织行业正以“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”的产业形象，持续推动着全球纺织业的经济繁荣与可持续发展。茧丝绸业是中国纺织行业的重要组成部分。近年来，全国茧丝绸行业坚持以市场为导向，不断深化供给侧结构性改革，探索产业转型升级新模式，培育产业发展新业态，多层面成效显著，贡献巨大，为推动实现“纺织强国”战略目标提供了强有力的支撑。他指出，要深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神 and 各级政策部署，力争在新型工业化实践，现代化产业体系建设中实现更大担当作为。

他建议，行业要跳出丝绸看丝绸、重点做好持续深化产业结构调整与优化升级、加快推动内需市场恢复和消费升级、不断提升行业科技创新能力和品牌竞争力、促进丝绸产业链供应链实现更高水平发展等方面的工作。他希望，在2024年中国丝绸协会继续发挥桥梁和纽带作用，全力做好各项行业服务工作，为推动行业高质量发展作出更大贡献。

中国丝绸协会唐琳会长作理事会工作报告，他首先对参会的各位领导、代表表示欢迎，他表示本次大会的内容主要为交流行业情况，研判经济形势，总结本年度协会工作，商讨确定2024年协会工作任务。随后唐琳会长就当前茧丝绸行业发展情况、2023年协会主要工作及2024年工作计划等三方面的内容作工作报告。

他表示，2023年以来，受国内外宏观环境复杂变化的影响，行业经济

下行压力显著加大。随着国家一系列扩大内需、提振信心、防范风险等政策举措的持续发力显效,行业经济复苏虽不及预期,但基本实现了“稳中有进、持续向好”的发展态势。主要表现在四个方面:一是主要产品产量降幅收窄,二是丝绸商品出口下降明显,三是行业运行质效逐步改善,四是茧丝原料价格持续走高。唐琳会长表示,尽管行业面临的形势复杂多变,协会在国资委、民政部、商务部、中国纺联等部门的领导下,深化落实《商务部关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见》等文件精神,紧紧围绕八届一次理事会确定的工作目标,创新党建工作方式,强化政企对接服务,深化行业调查研究,加强标准化工作,举办专业展会赛事,搭建行业交流平台以及做好协会基础性工作等,不断推动行业工作取得新成效,较好地完成了本年度的既定任务。

唐琳强调指出,2024年,协会将全面贯彻落实民政部办公厅《关于开展全国性行业协会商会服务高质量发展专项行动的通知》文件精神,结合商务部“2024消费促进年”活动的相关部署要求,以“集中力量补短板、坚持不懈固底板、勇于开拓筑长板”为抓手,重点开展坚持党建引领,筑牢坚强战斗堡垒;坚持问题导向,大兴调查研究之风;坚持创新驱动,赋能产业高质量发展;坚持开放合作,畅通产业链供应链;坚持服务宗旨,提升协会工作质量等五方面工作,坚定信心、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行,奋力谱写新时代中国茧丝绸行业高质量发展新篇章!

李晓莹董事长作《奋进共生 合作发展》的主题报告。李晓莹介绍了广东省丝绸纺织集团有限公司的相关情况。广东丝纺成立于1952年,营业收入和进出口规模连续多年居全国同行业前列。丝纺集团原为广东省国资委直接监管的省属一级企业,2019年根据省政府决定,与广新控股集团合并重组,重组后公司聚焦“供应链服务、医药大健康、茧丝绸”三大主业发展,立足成为以“仓储+产业园赋能”为核心的供应链服务商、大健康产业投资运营商、国内领先的茧丝绸细分领域龙头企业的发展定位,积极推动主业转型和产业升级。

李晓莹介绍了广东省广新控股集团有限公司的相关情况。广新控股集团有限公司是广东省政府全资企业,2023年首登世界500强,是一家以制造业为主体、以市场化为导向、以混合所有制为特色、以资本运营为优势、主业特色鲜明、市场竞争力较强的国有资本投资公司。集团坚持创新引领、战略投资、资本运营“三轮驱动”,以“资本投资”为主业,重点发展新能源

新材料, 生物科技与食品, 数字服务与供应链服务三大产业。2019年12月, 广新集团与广东省丝绸纺织集团有限公司重组, 广新集团成为合并后的新主体。丝纺集团成为生物科技与食品产业板块中的板主企业。广新集团与丝纺集团重组后充分发挥国有投资公司投资引导和结构调整作用, 通过开展投融资、产业培育和资本运作等, 推动丝纺集团茧丝绸产业升级。李晓莹继续分享了广东丝纺围绕区域布局和蚕种培养保供、茧丝对外贸易、品牌服饰、特色面料等方面的工作, 在高定位构建华南地区蚕种研发保供中心、聚焦关键核心技术加强蚕苗繁育中心建设、深化茧丝绸供应链基地、打造香云纱为代表的岭南特色丝绸文化中心等方面的亮点特色。李晓莹提出了在蚕桑产品研发和销售合作、茧丝绸产业链投资合作和粤澳深合区香云纱推广平台建设等方面的合作愿景。她希望协会多指导、多交流, 带领广大会员企业共同推动中国茧丝绸行业高质量发展, 并趁此契机, 祝愿中国茧丝绸交易市场站在30周年的新起点上, 繁荣兴旺。

鑫缘茧丝绸集团股份有限公司董事长储呈平表示, 今天的会议是推动全国茧丝绸产业持续发力高质量发展的重要会议, 将为我们当前和今后的工作指明方向; 此次盛会又欣逢中国茧丝绸交易市场30周年华诞, 我们对其为行业稳定健康发展作出的重大贡献表示衷心的感谢和祝贺。

储呈平向大会分享了鑫缘集团践行高质量发展的探索和做法: 鑫缘充分发挥农业产业化国家重点龙头企业的辐射带动作用 and 鑫缘品牌的影响力, 充分发扬“一二三产融合、东中西部联动”的产业特色, 围绕专精特新、强链补链, 增强产品市场竞争力, 持续营造高质量发展态势; 不断巩固蚕桑生产基地, 开拓智能化工厂化饲料养蚕新路径, 提升资源集聚能力, 积极赋能乡村振兴; 不断扩大经营规模, 拓展营收空间, 提升运营质量, 增加经济效益, 努力畅通经济双循环, 增强生存的韧性与耐力, 实现发展的稳定与持久; 不断加大科技创新力度, 围绕智改数转, 有效推动企业提质增效和产业转型升级。在面临多变的经营环境和发展压力面前, 鑫缘的农业板块承受着更多的外部影响, 经营和发展关联着广西河池、百色, 安徽霍山、潜山、岳西, 陕西略阳和苏北泗洪等基地22万户蚕农的利益。储呈平表示, 在强烈的社会责任感驱使之下, 鑫缘人在各级党委政府的领导和关心下, 以敢为人先的勇气, 以百折不挠的干劲, 在集团内围绕创新求生行动、人才厚度提升行动、质态转优行动、项目孵化行动和组织机制保障行动实施五大行动。这些瞄准

高质量发展目标的行动实施，成效显著，今年10月，被江苏省委、省政府表彰为江苏省优秀企业。

林平董事长发言的题目是“一片桑，一只蚕，描绘美丽乡村新气象；一粒茧，一根丝，擘画产业发展新蓝图”。

林平谈到，四川省宁南县位于四川省东南部，因为得天独厚的地理环境和自然生态，被誉为“发展蚕桑不可多得的一块宝地”，长期以来始终秉承“热不赶，冷不砍，一心一意抓发展”的理念，打造了国内最大的有机蚕桑基地、最优的6A级茧丝基地、最全的蚕桑资源开发链条，最美的嫫祖文化传承园区。就南丝路集团深入推进蚕桑“二次革命”，促进茧丝绸产业转型发展的主要做法，林平围绕坚持绿色低碳发展，推进产业规模化集约化转型、全力推广有机生产体系，赋能科技创新数字驱动、加快产业结构优化，打造集群化发展体系、传承弘扬丝绸文化，推动产业接二连三融合发展等四方面向大会作了分享。林平表示，下一步，南丝路集团将在中国丝绸协会的坚强领导和各位专家同仁的关心和支持下，重点开展以下工作：一是全面实施“筑底强基产业复兴计划”；二是全速推进“科技创新产业集群计划”；三是全力部署“规范管理集团上市计划”。

胡毓芳董事长作《推动产业高质量发展 续写丝绸复兴新篇章》的主题演讲。胡毓芳深有感触地回顾了自己的从业历程。回顾了太湖雪敢闯敢干、成就北交所新国货丝绸第一股的历程。她说，我们就像蚕一样坚韧执着，凭着敢闯敢干的精神挺了过来，最终我们用疫情三年的业绩，在2022年最后一个交易日登上了北交所。在吴江几家申报北交所的企业中，我们是第一家通过北交所申报的，领导跟我说：“太湖雪创造了奇迹！”她分享了太湖雪敢想敢为、疫情下大胆布局零售渠道的做法。

分享太湖雪敢尝试敢首创、跨界合作直播电商、跨境业务合作的新局面。她表示，太湖雪登陆北交所，这是新的起点，更是新的征途。我们要继续弘扬四敢精神，进一步增强企业的核心竞争力，全力争做一个健康规范、可持续发展的百年企业，一个有责任感的丝绸企业。

下午的行业科技论坛和表彰授牌仪式由中国丝绸协会秘书长刘文全主持。

陶副所长以“科技创新，点丝成金”为题，阐述了通过新科技为蚕丝赋能的力量。他介绍，蚕丝蛋白的运用领域非常广，具体运用于人工智能脑机

接口、生命存储、瞬态电子、微纳制造、医疗器械等。

他着重提到蚕丝蛋白在生物医疗领域的运用。蛋白保鲜也在农产品保鲜及药品保存方面也大有作为。他表示，蚕丝蛋白技术受到了国家的重视，商务部“十四五”规划将蚕丝骨钉、蚕丝硬盘、蚕丝蛋白保鲜剂等列入重点发展计划。点丝成金，社会影响和经济效应巨大。

苏州大学纺织与服装工程学院院长张克勤院长作了题为《丝素蛋白生物材料：从纳米、微米到宏观的结构设计研究》的主题报告。

他表示，丝素蛋白独特的多层次结构决定了其可调的生物降解性能和优异的力学性能。在未来基于丝素蛋白的生物材料开发在可持续发展的新设备方面将发挥越来越大的作用。张院长将丝素蛋白材料从纳米级、微米级到宏观级的各项应用进行了详细的介绍，涵盖了医美原料、药物控释，3D 打印生物支架，生物传感等不同领域。

四川省丝绸科学研究院有限公司董事长程明发表“以科技之力，引领四川蚕桑丝绸产业提质升级”的主题演讲。他就四川省丝绸科学研究院近年来在支撑、引领四川蚕桑丝绸产业高质量发展方面所作的工作以及努力方向作分享。开展的主要工作：一是坚持研发不动摇：开发的减压自动煮茧、茧质智能测试装备、小型煮茧机、新型纤维材料等；二是培育创新平台；三是推进技术服务。下一步发展方向：一是攻坚产业链关键核心技术。二是持续深化科技成果转化和技术服务。三是加快先进纤维材料产业化布局。

凯喜雅控股有限公司副总经理黄然做了题为《新常态下的全产业链创新探索与实践》的主题报告。首先他介绍了凯喜雅丝绸自 1950 年成立以来近 80 年的发展历程，特别是 2017 年凯喜雅集团发布“新常态下的商业模式创新与战略突围”发展战略，以推动丝绸行业发展创新品质生活内涵为企业使命，打造“两条链”：丝绸大纺织全产业链，蚕桑生物科技产业链；布局“两个全”：全产业链布局和全球化布局。

凯喜雅积极打造丝绸大纺织全产业链，主营业务涵盖种桑养蚕、丝织造、染色印花、服装服饰制造加工和消费品品牌打造等完整生产体系，并在有机、绿色、环保等方面获得多项第三方资质认证。凯喜雅在云南保山建设了桑蚕基地并通过了 6A+ 级生丝品级和中国有机产品 (ORGANIC) 认证；养育的“秋·华 x 平 30”雄蚕种所产高品位生丝被大规模推广应用。与此同时，凯喜雅立足丝绸大纺织全产业链，有效梳理整合种桑、养蚕、收茧、丝等业

务，共同探究基于区块链技术的行业级追溯体系，打造贯穿上下游全域质量追溯平台。创新方面，凯喜雅成立了研发创新平台并成功获评“三院三中心”；面料创新方面，凯喜雅积极与故宫文创、亚运等 IP 联名；研发了“丝耐赛丝”专业防晒丝绸；研发了“穿可洗”可机洗真丝科技。他分享了凯喜雅的蚕桑生物科技产业链，丝素蛋白的原料和量产车间到多元化的应用，他特别介绍了可用实现医疗级修复和抗皱效果的“丝可芯”可溶性丝素蛋白干粉。他还分享了凯喜雅和多家科研机构共同推动的桑资源综合利用的项目。

重庆知天而作农业科技研究院有限公司董事长易丽蓉发表题为“发展智慧蚕桑，助力乡村振兴”的主题报告。

她表示，智慧蚕桑是乡村振兴的优选路径，其后她在以下几个方面做了重点阐述：一以科技创新引领智慧蚕桑产业体系建设，二蚕业在全面推进乡村振兴中的优势显著，三乡村振兴需要发展专业化规模化蚕桑产业，四专业化规模化蚕业依靠于机械化、智慧化实现。她从产业现状、产业出入等方面具体分析。她介绍了知天而作的公司业务、发展理念、以及产品线，1 小蚕桑叶育设备+中蚕桑叶育设备，2 大蚕桑叶育设备，3 小蚕人工饲料育+3 龄桑叶育养蚕工厂设备和小蚕人工饲料育+3 龄桑叶育养蚕工厂+简易大蚕设备，4 智慧蚕桑大数据服务

杭州万事利丝绸科技有限公司总经理马廷方作了题为《数码印花免水洗关键技术的产业化应用》的报告。马廷方介绍了产业的数字化转型，他表示，万事利累经多年技术研发，致力于产业链的数字化转型促使品牌文化的发展，用新技术带动品牌发展的新动能，他介绍了万事利的 AI 创造能力，以及 AI 创作的亚运会文创产品。

他介绍了色彩管理的三大内容，色彩变量研究、色彩关联插件设计、屏幕色彩安全性。他主要介绍了活性免水洗一体机-GBART，应用新技术对面料分子结构进行标准化处理，计算出面料所需染化量，直接上色避免水洗废水产生，相比传统工艺，无水印染工艺平均同比节省 24%墨水，节约用水 99.74%，总能耗同比节省 44.12%。他表示印染一体机将颠覆纺织行业原有模式，重新定义行业“先销售、再生产”发展趋势。最后，他介绍了未来 GBART 共享工厂为主题的共享空间。

上海信诺服饰有限公司董事长史可杰介绍了上海信诺公司及其主要业务。他表示，作为一家新加入丝绸行业的公司，信诺针对真丝的脆弱性和消

费者的客观需求，研发出可机洗真丝的技术，解决了消费者对于真丝洗涤的难题，也打破了传统手工洗涤的局限。公司的主要产品可机洗丝绸面料，主要特性表现为机洗不易起毛不易泛白，色牢度达4级以上；面料光泽度保持，色泽度更加饱满；挺阔性更好，抗皱性改善；持久度更好，不易擦伤及开裂；缩率稳定，可机洗，机洗不易缩水；可以保持真丝特有的17种对人体有益的氨基酸。他表示，信诺丝绸可机洗技术对产品本身而言，为丝绸产品的二次设计和创作提供无限可能；对消费者而言，解决了丝绸产品日常清洗、养护难题，提高生活品质；对行业而言，可以共同提高、扩大中国丝织品的实用性和市场价值。最后，他还对信诺公司在行业标准、产品创新、品牌建设、智能化发展以及海内外市场拓展等方面的发展设想与代表们做了交流分享。

中国丝绸协会党支部书记、监事长钱有清宣读决定。

为全面贯彻落实党的二十大精神，大力实施创新驱动战略，充分激发行业和企业创新创造活力，经各单位自愿申报和各省市区丝绸协会审核推荐，中国丝绸协会决定授予50家企业“2023年度全国茧丝绸行业创新企业”荣誉称号，授予10家协会“2023年度全国茧丝绸行业协会工作先进集体”荣誉称号。

中国丝绸协会会长唐琳向中国茧丝绸交易市场董事长、总经理刘卓明授牌，授予市场“全国茧丝绸价格信息发布中心”称号。

中国茧丝绸交易市场成立30周年庆典活动

出席的嘉宾有：原纺织工业部副部长、党组成员许坤元，中国纺织工业联合会副会长杨兆华，中国丝绸协会会长唐琳，嘉兴市人大常委会副主任沈建明，嘉兴市政协党组副书记、副主席盛全生，南充市委常委，市总工会主席方雷，中国纤维质量监测中心副主任王丹涛，中国丝绸协会党支部书记、监事长钱有清，嘉兴市经济开发区党工委委员，管委会副主任钱慧，浙江嘉欣丝绸股份有限公司董事长周国建，中国丝绸协会副会长李欣。

出席会议的还有嘉兴市金融办、经信局、经济开发区税务局、嘉北街道、各银行的领导，四川省南充市商务局、经信局、高坪区的领导，各省（市、区）行业协会、科研院所、检测机构、茧丝绸企业等相关单位负责人。

周国建董事长表示，协会在唐琳会长的带领下，各项工作开展得有声有色，行业凝聚力不断增强，行业企业积极参与，使行业动态和发展得到管理部门和地方政府更多的关怀和帮助。

周国建代表嘉欣丝绸和中国茧丝绸交易市场对领导和嘉宾的莅临表示诚挚的感谢。周董深有感触地回顾了积极争取市场成立在嘉兴的历程，市场的成立和发展得到了很多领导的关心和当时两家丝绸总公司、各省丝绸公司和入市交易企业的支持，凝聚了当时各举办单位派来人员的智慧和汗水，对他们为市场的建设和发展所作出的贡献表示由衷的敬佩和衷心的感谢。他说，30年来，市场从无到有，从小到大，虽历经坎坷，但历久弥坚，紧跟着时代和行业的发展变化，得到了行业企业的广泛认同和支持，成绩来之不易，可喜可贺。他表示，市场虽然落户嘉兴，但实际上是全国性的、全行业性的。30年来，市场不忘初心砥砺奋进建平台，如今站在新的起点，面对新的形势，市场坚持以茧丝绸行业的改革发展服务为宗旨，建好平台，深化服务，使行业受益，让政府放心。嘉欣丝绸会一如既往给予市场支持和帮助

唐琳会长代表中国丝绸协会对市场成立30周年庆典活动的举办，表示热烈祝贺！

唐琳表示，中国茧丝绸交易市场成立30年来，长期致力于打造以“市场平台”为核心的茧丝绸行业供应链综合服务体系，现已形成“网上交易、金融对接、仓储物流、协同贸易、信息发布”等五大核心业务板块，全方位帮助企业协调解决原料采购、产品销售、融资支持、仓储物流等方面的需求，赢得了国内外业界的充分肯定。

他希望中国茧丝绸交易市场以此为新的起点，继续发挥自身信息资源优势，加快完善市场机制体制建设，不断创新服务模式，优化服务手段，努力维护规范有序、诚实守信的市场交易秩序，为开创新时期我国茧丝绸产业高质量发展新局面，作出新的更大贡献。他祝愿市场未来发展乘风破浪、行稳致远。

王丹涛副主任代表中纤中心对市场成立30周年表示热烈祝贺。

他表示，30年前，中国茧丝绸交易市场紧随时代的步伐，在探索我国社会主义市场经济体制下茧丝绸贸易流通的新路径、新方法等方面做出了突出贡献。他表示，30年来，中国茧丝绸交易市场不断发展创新，为茧丝绸企业搭建了安全、快捷、便利的线上线下交易平台，促进了企业产销对接，活跃了企业贸易流通，交易市场成为我国茧丝绸行业的交易、价格、信息、物流和供应链服务中心，“嘉兴指数”成为国际茧丝价格的风向标，交易市场充分发挥了行业公共平台的作用。同时，他对中纤中心多年来积极开展国

家纤维质量监测工作，深度融入市场平台建设并得到行业高度认可、更好发挥中纤中心与茧丝绸企业之间的桥梁纽带作用，通过茧丝纤维公证检验工作，进一步提升我国茧丝纤维的质量水平和国际竞争力的持续努力表示欣慰。

他希望，进一步加大公证检验与市场平台和行业企业的深度融合，扩大茧丝纤维质量监测的覆盖领域，形成上下游公认的质量体系，为丝绸高质量发展提供更高水平的支撑。最后，他希望再接再厉，乘着高质量发展的东风，在今后的发展中取得更高的成就。

嘉兴市政协党组副书记、副主席盛全生受嘉兴市政府委托，盛全生主席对各位领导和来宾表示诚挚欢迎，对中国茧丝绸交易市场成立 30 周年表示热烈祝贺，对于市场对嘉兴经济社会发展带来了做出的巨大贡献表示衷心感谢，对于市场开办和建设过程中的相关部门和人员表示衷心感谢。

他表示，中国茧丝绸交易市场作为重点项目落地嘉兴后，政府历来高度重视市场的发展并给予多方面支持。他对市场不负厚望，30 年来不断开拓创新、规范完善，发展成为我国茧丝绸行业的交易、价格、信息、物流和供应链服务中心，汇总多种交易方式所产生的嘉兴茧丝价格指数在国内国际上形成较强的影响力，成为国际茧丝价格的风向标的成效，并对市场对当地发展作出的积极贡献表示赞赏。他表示，在习总书记经济发展理念指导下，嘉兴市委市政府将继续支持市场发展，并希望市场进一步提升影响力和辐射面，取得更大的成就。

原纺织工业部副部长许坤元多次见证了改革开放后中国纺织发展史上具有重大意义的时刻，在许多重大项目的组织实施过程中，留下了辛勤的足迹。他深有感情地回忆了改革开放后纺织行业发生的深刻变革和巨大变化，回顾了改革开放和计划经济向市场经济体制改革的市场成立背景，分享了 1993 年筹建工贸一体化的中国丝绸公司、组建中国茧丝绸交易市场并在市场开业那天专程到嘉兴敲锣开市和当时对市场的期待和希望。

他高度评价市场 30 年的建设成效。他表示，30 年间一直关注着丝绸业的发展和变迁，关心着嘉兴丝绸和茧丝绸交易市场，看到市场的嘉兴指数成为国际价格风向标，市场的产业链流通平台对行业发挥的巨大作用，十分欣慰。这都离不开一代又一代丝绸人的努力和相关政府部门的支持。他希望，市场在市场经济中坚定信心，不断发展，形成新思想新做法，为行业高质量发展贡献力量，也坚信中国丝绸的第二个春天一定到来！

中国茧丝绸交易市场董事长、总经理刘卓明董事长作《奋进三十载 携手新篇章》的主题发言，对中国茧丝绸交易市场的发展历程做了相关介绍。市场成立于1993年，是经国家原外经贸部和纺织工业部批复，由中国丝绸进出口总公司、中国丝绸工业总公司会同浙江、江苏、四川省丝绸公司及嘉兴市丝绸总公司在嘉兴共同组建的全国性茧丝绸专业交易市场。市场的成立，是中国丝绸行业从计划经济向市场经济转变的积极探索，也是现货+互联网融合的大胆尝试，更是行业共建网上丝绸之路的起点！市场成立以来，围绕“网上交易，金融对接，仓储物流，协同贸易，信息门户”五大服务，为茧丝绸行业产业链上下游企业提供多点、多面的供应链服务。先后获评“中国百强商品市场”、“中国十强创新市场”、“浙江省重点培育市场”、“浙江省四星级文明规范市场”、“浙商行业龙头市场”、“浙江省重点流通企业”、“浙江省供应链创新与运用试点企业”、“浙江省重点培育电商平台企业”等多项荣誉。

他表示，过去的30年，是中国丝绸行业成功实现由高度集中的计划经济向充满活力的市场经济的转变，从融入全球到引领全球发展的30年，也是中国茧丝绸交易市场不负时代、一路奋进的30年。站在而立之年的新起点上，中国茧丝绸交易市场将以习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，积极融入全国统一大市场和数字化发展，不断增强茧丝绸产业资源的配置效率与活力，提供丝绸产品全周期的全方位服务、完善线上线下贸易平台功能、构建茧丝绸行业发展生态圈，服务行业高效高质发展。

在中国丝绸协会的指导下，中国茧丝绸交易市场和行业的优秀茧丝绸企业及相关机构共同协作，编制发布茧、丝、绸现货系列指数并试运行，特别需要指出的是，南充绸缎指数是在南充市委市政府的指导下，在南充市商务局和经信局等单位的支持下，市场和南充市茧丝绸协会共同合作建设。茧丝绸现货系列指数的发布，是积极响应“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”战略的重大举措，重视国际、国内市场趋势变化，内强产业链，外强定价权，助推我国茧丝绸产业高质量发展发挥着积极作用，并得到行业的广泛认可。

启动仪式上，由原纺织工业部副部长、党组成员许坤元；中国纺织工业联合会副会长杨兆华；中国丝绸协会会长唐琳；嘉兴市人大常委会副主任沈建明；嘉兴市政协党组副书记、副主席盛全生；南充市委常委、市总工会主

席方雷；嘉兴经济技术开发区管委会主任戴锋；中国纤维质量监测中心副主任王丹涛；中国丝绸协会党支部书记、监事长钱有清；市金融办党组副书记、副主任胡亚东；浙江嘉欣丝绸股份有限公司董事长周国建；浙江嘉欣丝绸股份有限公司党委书记、总裁徐鸿；中国茧丝绸交易市场董事长、总经理刘卓明等共同按下茧丝绸现货系列指数正式发布按钮。

在隆重的颁奖仪式环节中，与市场风雨同行，持续参与市场电子交易30年、20年、10年的优秀会员单位代表被授予荣誉奖杯及纪念章。

▲ 中国家纺协会 2023 年终总结会在京召开

12月25日，中国家用纺织品行业协会2023年终总结会在京召开。中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会监事长杨兆华，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红，副会长兼秘书长王易，副会长刘兆祥、吴永茜、葛江霞，副秘书长阮航、郭亮、贾昊及全体员工参加了总结会。会议由阮航主持。

总结会上，各部门同事依次发言，围绕全年工作，讲成绩、摆问题、谈打算，每位副会长对分管部门2023年工作亮点进行点评，并布置2024年工作重点。2023年，中国家用纺织品行业协会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于纺织工作的重要论述，坚定不移衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”，为助力纺织强国建设作出新贡献。协会各部门紧密围绕年初制定的全年工作计划，通过全体工作人员的努力，有序开展各项工作，稳步推进取得成效。

一是党建引领强化“六力”，紧密结合工作，推动主题教育走深走实，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改全面贯通，助推家纺行业高质量发展。

二是紧紧围绕《建设纺织现代产业体系行动纲要（2022-2035）》（以下简称《行动纲要》）提出的七项重点工作，编制“家用纺织品行业重点任务”；同时，策划创新《2022/2023中国家用纺织品行业发展报告》暨年度行业白皮书，脚踏实地推进工作，取得卓有成效的成果。

三是以“优供给促升级”为引领，成功举办春秋两季家纺展、四个重要会议（中国家纺大会、床品年会、毛巾年会、布艺年会），促进行业健康有序发展，推动家纺产业向“科技、绿色、时尚”的现代产业转型升级。

四是为推进家纺行业科技创新行动落地,发展高效运行的科技成果转化体系,协会积极开展“科技+家纺”论文(案例)征集、评审、推荐活动;首次征集推出“中国家纺优秀专利”;成功举办首届中国家纺科技创新大会;成立家纺智库专家团队;建立新型高质量的标准支撑体系。以科技创新开辟发展新领域、新赛道,塑造发展新动能、新优势,带动全行业产品开发应用创新水平再上新台阶。

五是以设计创新驱动产业文化升级,成功举办三个高规格设计赛事,发布三大流行趋势,升级完善“家纺设计汇”小程序,不断推进家用纺织品设计人才队伍建设,促进产业文化传承与繁荣,着力推动我国家纺产品设计研发和品牌建设的进步。

六是强化中家纺融媒体平台的作用和优势,筑牢宣传主阵地,提升新时代宣传效果,积极开拓助眠家纺新领域业务模式,联合供应端、消费端、产业端协作创新。

朱晓红结合协会2023年全球工作表示,在“一盘棋”的协调统筹精神带动下,协会业务工作稳步向前推进,取得可喜成绩。2024年,协会要继续以党建工作为引领,紧紧围绕《行动纲要》提出的七项重点工作,认真贯彻落实家纺行业重点任务,开创协会工作新局面。一是稳定住上海家纺展“金字招牌”,推动大家居产业生态高质量发展;二是深入开展家纺行业科技赋能服务工作,围绕“科技+家纺”主题深化行业科技创新工作;三是结合科技手段创新赛事活动,精心策划打造高质量行业会议;四是把团标工作与行业发展有机结合,向低碳化、绿色化、数字化、智能化深入;五是围绕助眠家纺开展系列工作,带动行业向睡眠领域不断探索。

最后,杨兆华进行总结发言,提出协会要举旗“引领”,深入学习落实《行动纲要》,围绕“科技、时尚、绿色”行业发展目标及“三品”战略,来引领和指导工作。他强调,今年协会在以朱晓红会长为首的新班子成员带领下,取得了优异成绩,各方面工作都有所突破,不断提升。希望大家能够从取得的工作成绩中发现亮点、总结经验、举一反三,未来要努力做好协同合作,注重工作细节,实现自我提升。

▲ 2023 中国服装论坛高精尖创新大会在江西于都召开

12月23日,由中国服装协会、江西省商务厅、赣州市人民政府主办,

赣州市商务局、赣州市投资促进中心、于都县人民政府、北京盛世嘉年华国际文化发展有限公司承办的 2023 中国服装论坛高精尖创新大会于江西于都 FDC 时尚产业综合体内掀起“头脑风暴”。本届创新大会聚焦“链接新动能 智造新优势”主题，链接全国服装产业创新资源和智造先锋，汇聚跨领域思想者的见解和行业卓越践行者的经验，带来权威服装行业趋势分享与预测，帮助服装企业在多元化的市场竞争下，充分挖掘新赛道、攻克新领域、释放新动能、塑造新优势。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长、中国服装论坛主席陈大鹏，中共赣州市委常委、副市长、市纺织服装产业链链长窦良坦，赣州市副市长邹治宇，中共于都县委书记黄法，中共于都县委副书记、县长李松柏，河南省固始县、赣州市直有关单位领导，于都县、宁都县、石城县、瑞金市、兴国县的有关领导，以及企业嘉宾和媒体代表出席本次峰会。

创新大会开幕伊始，国民棉麻品牌茵曼 Inman 为现场嘉宾们带来“逐光之旅 致敬中国棉”2023 茵曼大秀。模特们身着品牌使用新疆棉的产品，在“远处雪山映衬，眼前白浪滚滚”的 T 台中穿行，透过茵曼产品舒适的面料与精心的设计，中国棉的时尚生命力就此绽放，这既是茵曼对产品品质的坚持，也是其做强国民品牌的决心和体现。

作为中央红军长征集结出发地，近年来于都坚持党建引领融合互促，突出打好长征文化、时尚之都、富硒产业、体育融合“四大品牌”，努力建设富强美丽平安幸福于都。中共于都县委书记黄法在致辞中指出，于都坚持把纺织服装作为首位产业不动摇，实施规划引领、建强平台、招大引强、培育龙头、补链强链“五大举措”。目前，于都县纺织服装企业达 3800 多家，300 多个国内外知名品牌引进于都，预计今年服装出口可达 20 亿元，增长 13.78%，实现逆势上扬，全行业产值有望突破 850 亿元，时尚之都的品牌将更加响亮，成为全国纺织服装行业的新地标。

同时，他表示本次大会是行业的盛会、时尚的盛典、智慧的盛宴，必将促进科技创新与产业发展深度融合，进一步培育新动能、塑造新优势，开创行业发展的新局面。于都将以此为契机，深入推进纺织服装产业智能化、绿色化、融合化发展，加快建设全国服装优质制造示范区，打造世界级纺织服装产业集群先行区。

赣州市位于江西省南部，俗称“赣南”，其城市特色鲜明，历史文化底蕴深厚，坐拥“客家摇篮”“江南宋城”“阳明圣地”“红色故都”四张亮眼名片。赣州市人民政府副市长邹治宇在致辞中表示，在党中央国务院的深切关怀和江西省委省政府的领导下，赣州经济发展迈入快车道，主要经济指标增速稳居全省前列，2022年全市GDP达到4523亿元，居全国百强城市第62位。

近年来，赣州把纺织服装产业纳入工业倍增升级和全市“1+5+N”产业链重要产业，逐渐构建了“一核四区”的产业布局，即以于都发展女装为核心，宁都童装、石城鞋服、瑞金织造、兴国牛仔四个产业集聚区错位协同发展的产业格局。如今，赣州正朝着建设全国服装高端优质制造示范区、千亿服装产业聚集区大踏步迈进。

“2023年于都服装出口增长13.78%，在今年的大背景下能够逆势成长，也让行业为之振奋！”中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在致辞中表示，近年来于都纺织服装产业的发展，可以说是让业界瞩目，在整个中国现在纺织服装的版图中地位和影响力都在不断提升，已成为行业在新发展时期，产业再出发具有创造力制造的一个创新示范基地。

同时，他强调当前正处在科技快速发展变革的时代之中，产业链现代化就是产业数字化转型，产业数字化转型就是新动能、新优势构建最重要的支撑，产业所有的创新，都是基于科技创新的基础之上。对于企业来说，在不确定的时代要做好确定的自我，尤其是要更关注效率的提高，精益化的管理及韧性的提升，走专精特新之路，并融入全新的商业经济，从而实现企业从转型升级到蜕变到再造。

“于都的发展站在了一个新的起点上，跃动着发展的蓬勃朝气，奔涌着创新创业的热潮，可以说创业不用去远方，于都就是好地方！”中共于都县委副书记、县人民政府县长李松柏在进行于都纺织服装产业招商推介时，发出诚挚的邀约。

他详细地介绍了于都县情、发展历程、投资优势三个方面的内容。纺织服装作为于都的传统产业，目前具有区位好、人立足、平台全、政策优、环境美、势头强等投资优势，借由诸多优势，如今于都的纺织服装产业已发展成为助推全面振兴、走向共同富裕的支柱产业，并先后获评“中国品牌服装

制造名城”“国家纺织服装外贸转型升级基地”“中国服装优质制造创新示范基地”等称号。

聚焦高精尖创新的相关话题,在主旨演讲中,分享嘉宾们均提到“创新”“数字化”等关键词。

声白集团匡博创投事业群(中国区)总监、广东匡敦科技有限公司总经理肖风以“针线穿行,成衣智造”为题率先开讲,用丰富的视频案例分享了服装生产自动化和智能化探索与应用。他认为,制造是服装产业发展的基础,工欲善其事必先利其器,匡博智造将以“引领智能制造的创新演变”为使命,提供具有专利技术的智能制造工程自动化解决方案,提高客户对质量和效率需求,达成“人机和谐 智能协同”的愿景。

作为国内领先的服装定制平台及杭州亚运会官方正装服饰供应商,衣邦人创始人、董事长方琴以“服装定制赛道突破成长之道——现代服务业和先进制造业的深度数字化融合和协作”为题,分享了衣邦人的发展历程、上门服务流程、体育营销跨界,以及最新的产品需求。在她看来,每个人都有自己的圈子,所以很难看到不同圈层消费者的真实需求和场景,这促使做终端零售的品牌,不仅要洞察消费者的消费趋势,更要运用数字化来反向传导,让整个产业协同效率得到提高。

创新改变格局!瑞希的创新不仅限于羽绒品类,其在3D改造工艺下的块状结构的维新时装体系,对于时尚界而言是一个全新的概念。RAXXY瑞希创始人沈威廉通过维新时装的概念、体系的建立,瑞希的核心商业战略、传统文化创新应用等方面诠释了“维新时装:新领域、新技术、新征程”这一分享主题。他希望,瑞希品牌能够成为一道裂缝,从中国传统文化传承的精神背后,以及于都长征的精神中找到更多的内涵,从而把握中国时尚的话语权,实现产业可持续及高质量发展。

当下我们应如何充分利用物联网、大数据、人工智能等数字技术,推动纺织服装产业链的升级与创新?数字化转型如何优化供应链管理,增强市场反应能力,提升生产效率和质量?在领航对话环节,华孚时尚股份有限公司总裁助理兼产业运营公司总经理董平、三六一度(中国)有限公司新业务开发采购总监刘相波、海澜之家集团股份有限公司质监部部长岳春明、酷特智能供应链系统总经理张庆鲁、北京红都集团有限公司总经理金美湄、湖南素

白服饰有限公司总经理马天文、东莞市以纯集团有限公司副董事长蓝岸几位对话嘉宾共同探讨了如何运用数字化、全链条智能化升级、未来数字化关注点等问题，嘉宾们一致认为，企业数字化转型路径先是数据化，然后是数字化，最后才是智能化，在这一过程中，企业需要的不仅是技术创新，更需要发展理念的创新。

当前，数字技术迭代突飞猛进，以供应链思维推进数字化，以数字化思维重塑供应链，已成为驱动企业变革，重塑市场增长韧性，进而提升企业平稳运营能力的行业共识。在数字赋能产业链的专题论坛中，嘉宾们从自身出发，分享了在数字化浪潮下，企业乘“数”而上、“智”变提质的宝贵实践经验。

在国货崛起浪潮之下，依托巨大的供应链优势与厂商的品牌意识觉醒，打造世界级中国服装品牌的机会正呼之欲出。在题为“三年千百亿·顺势成千亿——猫人美力城，三年成百亿底气来自哪里？”的分享中，猫人集团美力城时尚服饰事业部总经理沈建峰表示，背靠百亿猫人集团，以及其在科技面料运用上的丰富经验，美力城的推出可以横扫传统模式的品牌，快速进入千亿新赛道。

在“行而不辍、未来可期，助力碳达峰碳中和”的分享中，中纺标检验认证股份有限公司副总经理任鹤宁从双碳的概念及现状、双碳趋势及碳交易、企业碳中和路径三个方面，来诠释企业最终如何来实现碳中和这一目标。他表示，中纺标除了做常规检测以外，近年来也围绕低碳绿色可持续发展，为企业提供各类高质量技术服务，包括碳排查、碳足迹核算、绿色产品认证等。

中国联通服装制造军团服装智造首席专家李永杰带来题为“高质量‘智改数转’，助力服装企业释放新活力”的分享。他从全球纺织产业转移历程、行业自动化和数字化现状、服装企业数改方向及成功率等内容探讨中小微企业自外向内的数字化升级路径。他表示，中国联通服装制造军团自主研发纺织、印染、服装领域的工业互联网平台——衣裳云，能够让服装供应链标准化，助力企业实现全产业链的高效协同。

在全民进入元宇宙时代的背景下，广阔的虚拟世界展开了更大的想象空间，虚拟服装的应用也暴露出版权归属、身份认同、隐私与数据安全等一系列问题。在“数字时代时代：虚拟服装的应用与伦理”的分享中，江西服装

学院·江西省现代服装工程技术研究中心研究员朱春燕归纳了虚拟服装未来的发展趋势，并对虚拟服装的伦理问题提出强化知识产权保护、推动多元文化和审美教育、加强用户教育和引导等应对策略。

设计聚力，产业向新

数字经济时代，设计进化出全新的形态与价值，成为生产力指数级跃迁的关键范式。在设计驱动生产力的专题论坛中，嘉宾们分享了企业及品牌顺应时代变化，用设计驱动产业创新，引领生活新风尚的生动案例。

面对消费者对产品和购物体验的需求发生深刻变化的当下，福建七匹狼实业股份有限公司供应链事业部总经理王勇提出“传统品牌如何在新消费时代下焕新”的思考。他介绍，在供应链方面，七匹狼智慧供应链的应用能够通过大数据和技术赋能，形成供应链闭环，可视化、信息化与组织架构合理化则为形成智慧供应链的关键点；在渠道方面，七匹狼采取“线上+线下”双向赋能的模式，以多样化的营销形态与消费者深度互动，最大化提高全域商品的曝光与流转。

设计一直都是商业的驱动者，设计的多元和设计师的学习力都致力于改变消费形态及消费价值。恰如悦公司主理人兼总经理周小东以“设计的确进化出了全新的形态与价值”为题，谈到近30年中国品牌的设计发展变化及“爆炸式”商业模式背后与服装关联的下一个路口，他表示未来谁在自己的“文化阵地”上有“主张的情绪化价值”，谁就会拥有更多的拥簇者。

AIGC技术在服装行业如何应用？如何改变我们传统服装？如何赋能我们传统服装？深图智能科技CEO吴偲偲在“AI人工智能对传统服装设计的赋能”中表示，传统服装制造业的数字化转型和工业互联网一定是未来几年服装行业必然经历的过程，深图将为服装行业提供底层模型支持和算力支持，形成服装行业智能互联，为企业提升研发竞争力。

随着数字信息技术的兴起及广泛应用，科技创新变得空前活跃和密集。上海青甲智能科技有限公司副总裁兼首席营销官成琨在题为“面料超算力，数字化开启无限可能”的分享中，为大家带来NAO虚拟织布机，它是以前有织造设备为基石的可视化面料结构的开发工具，可以使用人工智能运算发起无限织法结构的设计，并且高效准确的展现新面料的视觉效果，最终配合技术工艺验证实现量产。

当日晚，中国首部大型红色文旅史诗《长征第一渡》在新长征大剧院震撼上演，一场跨越时空的长征之旅让与会嘉宾们共同追寻了“万里长征起于都”的红色记忆。伟大长征精神丰碑永矗，接续奋斗、勇往直前的精神财富和强大精神力量也将持续激励着中国纺织服装行业从业者。

在奉献了一场精彩的思想盛宴及一场红色的心灵洗礼后，主办方还搭建了多元、开放、务实的交流、对接和合作平台，于24日带领嘉宾们一同走进于都产业集群，实地交流沟通企业的经营发展情况，充分了解于都品牌服装制造实力与发展资源。

今日的于都，红色基因赓续不已，产业资源日趋雄厚，时尚氛围随处可见，相映成趣的组合优势使得“时尚之都”底气十足，这座年产千亿级的服装新城、时尚之都，正屹立贡江河畔，以生机勃勃的“时尚力”，吸引着各方目光。

未来，中国服装论坛高精尖创新大会也将持续发挥科技创新赋能作用，更好地发挥创新驱动发展作用，加速提升以于都为代表的制造基地品牌服务能力和创新协同效应，进一步加快纺织强国及现代化产业体系建设，实现产业高质量发展的新跨越。

▲ “2022-2023年度中国纺织服装企业 ESG 绩效评估” 成果重磅发布

12月19日，“2022-2023年度中国纺织服装企业 ESG 绩效评估”成果在2023中国时尚产业 ESG 治理峰会上重磅发布。

本次行业 ESG 绩效评估工作由中国纺织工业联合会社会责任办公室、远东信用管理有限公司和东华大学旭日工商管理学院联合开展。通过对中国纺织服装企业在 ESG 绩效进行科学有效评估，帮助企业发现自身管理与实践中存在的挑战与风险，为企业可持续发展目标的实现、品牌形象和企业竞争力的提升提供有力支撑。

中国纺织服装行业 ESG 评估体系构建了三级指标架构，除环境、社会、公司治理三项一级指标外，还包括二级指标 18 项，三级指标 119 项。评估对象包括 A 股和港股上市所有纺织服装板块企业（剔除退市企业），共计 116 家。

为保证中国纺织服装行业 ESG 评估的客观性和可比性，本方法论的指标赋值遵循定量和客观原则。在前期大量理论分析的基础上，结合获取到数据

的特点，以均衡、适用原则设置各指标的权重，自下而上计算加权得到一级指标、二级指标的分项得分，最终计算出 ESG 评估综合得分。得分越高，说明参评主体绩效表现越好。

评级达到 AAA 级的有 2 家，AA 级 9 家，A 级 21 家，BBB 级 29 家，BB 级 43 家，B 级 12 家，C 级 0 家；企业明显呈现负态分布，57%的企业得分低于行业平均分。评为 BB 级的企业最多，占比达到 37.07%。

从本次上市企业在环境信息、社会信息与公司治理各项信息披露得分统计结果中，我们可以清晰地看到大多数企业在披露环境信息方面态度保守；在社会信息披露方面，主要取决于企业的自主意愿；绝大多数企业能够遵从交易所要求开展公司治理信息披露。

1、环境绩效

环境评级中，达到 AAA 级的仅有一家，AA 级 4 家，A 级 6 家，BBB 级 11 家，BB 级 14 家，B 级 26 家，C 级 54 家，评为 C 级的企业占比达到 47.55%。环境评分平均分为 25.11，变异系数为 0.63，大于 0.3。行业企业在环境信息披露方面态度差异巨大，尚未形成行业共识。少数企业在环境信息披露方面表现卓越，同时存在大量企业对环境信息披露采取回避态度。

2、社会绩效

社会评级中，达到 AAA 级的有 5 家，AA 级 12 家，A 级 11 家，BBB 级 22 家，BB 级 38 家，B 级 23 家，C 级 5 家，评为 BB 级的企业最多，占比达到 32.76%。社会评分平均分为 40.69，变异系数为 0.38，大于 0.3，分数差异性较大。不同于环境信息披露，行业企业在社会信息披露方面做出了不同程度的努力，少有企业采取回避态度。但信息披露质量参差不齐，反映出行业企业对于社会议题的认知水平差异较大，整体履责能力有待提升。

3、公司治理绩效

环境评级中，达到 AAA 级的有 41 家，AA 级 50 家，A 级 17 家，BBB 级 8 家，BB 级、B 级及 C 级均为 0 家，评为 AA 级的企业最多，占比达到 43.10%。公司治理评分平均分为 66.40，变异系数为 0.15，数据离散程度较小，反映出行业企业在治理合规方面的努力。

结合 2022-2023 年度中国纺织服装行业 ESG 绩效评估结果提出以下几点建议：

在环境绩效提升方面:建议企业加强环境管理体系建设;相比水和能源,包材节约提升空间更大。同时,考虑到企业环境排放数据披露意愿不高,呼吁企业能够共同参与并探讨解决办法:如何在提升企业透明度的同时,还能有效保护产业安全。此外,基于产品生命周期思维的产品设计有待加强。

在社会绩效提升方面:工时与社会保障依然是员工责任中的重要挑战,职业健康安全不存在重大风险,企业普遍重视售后反馈渠道,但回避披露客户满意度水平;企业研发投入分化较为明显。

在公司治理绩效提升方面:高级管理层多样性有待提升;不合规事件偶发,合规体系建设有待加强;ESG融入水平普遍较差,仅个位数企业明确了董事会/高管层的ESG激励机制;供应链尽责管理水平亟待提升。

为了提升评估结果的科学性和有效性,中国纺织工业联合会社会责任办公室将持续跟踪行业上市企业的ESG绩效表现,并对其ESG评估结果进行修正。相关成果请登录中国纺织服装行业ESG公共服务 & CSC9000T会员平台。

▲ 全国化纤标准化工作会议暨全国化学纤维标准化技术委员会 2023 年年会在厦门召开

12月5日,全国化纤标准化工作会议暨全国化学纤维标准化技术委员会2023年年会在厦门召开。中国化学纤维工业协会会长陈新伟,中国纤维质量检测中心副主任、全国化学纤维标准化技术委员会主任委员王丹涛,上海市纺织科学研究院有限公司副院长张德良,以及全国化学纤维标准化技术委员会(简称化纤标委会)委员、业内标准化专家140余人参会。

会议由中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞主持。

全国化学纤维标准化技术委员会秘书长李德利作了2023年全国化学纤维标准化工作总结。2023年,化纤标委会共完成国标、行标制修订23项,涉及功能性纤维、循环再利用纤维、高性能纤维、生物基纤维、化学纤维功能性检测与评价等多个领域,并新发布4项国标、获批2项国标计划等,标准供给保障能力持续增强。在国际化标准工作方面,提出2项ISO标准新提案,正在制定中的ISO标准有3项。在服务“一带一路”方面,化纤标委会承担了化纤领域国标、行标以及在研计划与对应ISO标准的一致性程度评估工作。此外,标准体系不断优化、标准化技术服务有效开展、内部建设和管理效能提升等进一步增强了化纤标委会服务行业的能力。

全国化学纤维标准化技术委员会副秘书长李红杰详细介绍了 2023 年化纤标委会工作情况及后续标准工作计划。2023 年，化纤标委会申报了 5 项“双碳”国标计划、42 项行标计划；完成了 31 项国标、行标计划答辩；举行了 3 次线下审稿会，完成了国标、行标审稿 21 项；复审了 147 项行标；宣贯了 3 项国标等。2024 年，化纤标委会将继续做好标准供给工作，并做好国内与国际化纤标准的桥梁，进一步推进化纤标准走向国际。此外，她还提出，要重视标准质量，加强重点领域、重点产品以及基础方法标准的研制，同时标准外文版是标准联通共建一带一路合作倡议的重要产物和重要抓手，希望企业专家重视标准外文版工作，申报标准计划时鼓励外文版同步推进。

“近年来，化纤行业绿色低碳发展模式加快转变，高性能纤维、循环再利用化学纤维、生物基纤维、功能性纤维等创新研发势头不断增强。作为行业技术支撑与引领的标准化工作也有序开展，呈现出诸多亮点，按照计划完成了国标、行标、标准外文版等工作。期待化纤标委会再接再厉，在以下四个方面持续提升：即注重标准建设、质量为上；强化标准的实施与监督，更好地服务产业；加强自身建设，提升专业能力和标准化业务技能；提升国际话语权，逐步推动中国方案走向国际。”上海市纺织科学研究院有限公司副院长张德良说道。

会上，全国化学纤维标准化技术委员会委员、业内标准化专家围绕化纤标准化工作高质量发展畅所欲言。

大家表示，化纤标委会始终站在行业高度，服务化纤企业，一路以来有不易，也有收获。结合具体工作实践，他们提出诸多意见和建议，如建立信息化平台，优化标准申报程序及效率；加强高校、企业间的交流沟通，组织相关标准培训，提升标准化工作能力；支持和鼓励方法标准的制定；发挥标准化对科研项目的支撑；鼓励产业链上下游共同制定标准，增加标准的实用性和可操作性；对下游及相关行业进行标准宣贯，顺畅标准在应用领域的对接；加强国际标准立项工作，提升国际影响力等。

中国纤维质量检测中心副主任、全国化学纤维标准化技术委员会主任委员王丹涛在总结中提到，化学纤维作为重要的材料品类，应用范围已从传统的服装、家纺拓展到建筑、包装、医疗、汽车等多种工业领域，某些特种纤维甚至成为细分产业发展的关键要素。我国是世界上化学纤维产量最大的国家，占世界化学纤维产量的 70%以上。同时，化纤行业上游链接石化行业，

下游链接纺织行业。可以说，做好化纤标准化，事关国内消费、事关大国博弈、事关产业链稳定。因此，化纤标委会大有可为。下一步，化纤标委会要进一步找准自身定位，明确发展方向。一是在标准供给从政府主导向政府、市场并重转变的过程中找到一席之地。二是在标准运用推动产业高质量发展中发挥更大作用。三是在标准化发展由国内驱动向国内国际相互促进转变的过程中找到一席之地。四是在标准化工作由数量规模型向质量效益型转变的过程中找到一席之地。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟在总结中表示，今天的会不仅是一场年会，更是一场研讨会，各位专家对问题分析得很透彻，提出的意见也很有针对性，对化纤标委会接下来的工作非常有参考性。结合专家的发言，他谈了四点看法：一是从构建纺织现代化产业体系的角度进一步提高对化纤标准化工作的认识。《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》指出，建立新型高质量的标准支撑体系是推动纺织行业科技研发体系的重要一环，而化纤标准化则是纺织标准支撑体系的重要组成部分。二是不断完善化纤标准体系，强化标准在全面建设化纤强国中的支撑作用。如围绕智能制造、绿色低碳、循环再利用、可降解等化纤科技创新新兴领域，有序推动标准制定；结合行业创新实践，与产业链上下游紧密合作，推进技术标准化跨界融合；推动开展化纤领域标准验证工作，对标准技术要求、核心指标、试验和检验方法等开展验证，提升标准科学性、合理性及适用性。三是抓紧开展化纤领域产品碳足迹标准研制工作。《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》明确提出按照团体标准先行先试、逐步转化为行业标准或国家标准的原则，研究制定重点产品碳足迹核算规则标准，条件成熟的可直接制定国家标准或行业标准。化纤行业在这方面具备一定优势，可以提前布局，这对促进行业绿色低碳发展具有重要意义。四是加强化纤国际标准化工作力度。满足产业国际化发展需求，加大与国际、区域相关技术组织的合作和交流，在ISO标准和标准外文版工作上能够更进一步。最后，他希望大家能够用好化纤标委会平台，严把标准质量关、做好标准制修订工作，共同助力化纤行业高质量发展。

▲ 中国纤维流行趋势产业链创新交流会举办

12月6日，纤维之路-中国纤维流行趋势产业链创新交流会在新时尚之

都一一厦门举行。会议由中国化学纤维工业协会主办，华峰化学股份有限公司支持，流行趋势研究与推广工作室、中国纺联传媒中心承办。

来自行业协会、中国纺联传媒中心、纺织化纤产业链专家、高等院校、下游及品牌企业代表等共聚厦门，深度解读纤维材料创新及时尚流行趋势，分享创新纤维产品应用解决方案，探讨产业跨学科创新发展之路。

中国化学纤维工业协会副秘书长靳高岭主持会议。

自 2012 年以来，每一年度中国纤维流行趋势都会集中发布中国纤维产业最有热度、最赋科技性、最有市场潜力的纤维品种。作为“中国纤维流行趋势”的重要延伸活动，纤维之路——中国纤维流行趋势对接交流活动始于 2021 年，“纤维之路从北京出发，曾走进福建、广东、上海。3 年时间，已组织重点化纤企业与数十家下游企业及优质品牌进行交流对接，从面对面传递纤维新技术、新品种，深入了解下游企业研发痛点、难点，到探讨多方协同创新的可行路径，再到提出产业链垂直一体化整合，纤维之路坚持一步一个脚印，力求让每一家参与的企业都有获得感，切实搭建产业链上下游之间沟通桥梁，为发挥纤维新材料在终端产品中的增值作用提供支撑。”中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞在致辞时表示，“可以说，以创新纤维为‘媒’，纤维之路走出了一条纤维企业与下游及品牌双向奔赴的融合创新共赢之路。这也是中国化纤行业深入贯彻落实“三品”战略，推动纺织行业现代化产业体系建设的重要举措。”

在融合创新方面，华峰化学是业内优秀的代表企业之一。关晓瑞表示，“华峰化学一直致力于差异化、功能性氨纶新产品的研发与生产，积极赋能产业链，并始终秉持绿色环保的发展理念。此外，公司在品牌打造方面也走进行业前列，其‘千禧’品牌得到了广大下游用户及终端品牌的认可，品牌影响力也在持续扩大。”她希望本次交流会激发出更多新观点、新思路、新举措，助力产业链上下游更好地融通对接，合力提升“链”价值。

“我们能不能创造流行，产品端与制造端如何更好地融合，如何从消费者的角度提出我们的纤维解决方案，如何通过创造需求、引领需求将中国纤维流行趋势进一步打造为生态化平台？”基于这些思考，东华大学材料科学与工程学院研究员王华平围绕纤维材料的新定义、新内涵、新设计及其发展历程，介绍了纤维材料的可持续创新发展；结合桐昆·中国纤维流行趋势

2023/2024 入选纤·绿意、纤·舒馨、纤·无限、纤·破壁四大篇章、九大类流行纤维中的 30 种产品，如菌草基再生纤维素纤维、水溶再生纤维素醚短纤维、毛纺专用聚乳酸纤维、吸湿速干生物基聚酰胺 56 纤维、可追溯原液着色再生纤维素纤维、微孔聚酯纤维、细旦异形聚酰胺 66 纤维、稀土抑菌光蓄热聚酯纤维、微胶囊相变莱赛尔纤维、仿真丝生物基聚酰胺 510 纤维、常压深染抗起球聚酯纤维、柔性发光纤维等，全方位解读纤维材料的技术创新与应用方向，为终端品牌的面料选择提供趋势指引，诠释了纤维融入时尚生活的无限可能。

对于纤维材料的未来发展，王华平从纤维新材料技术创新、产品功能科技创新、产品绿色可持续发展等提出三点建议：一是整个制造产业链、品牌和消费者有效协同，二是强化技术创新、消费者体验及易于理解的表达，三是结合不同地区、不同气候条件、不同应用场景如何响应，将原料、技术、产品、服务创新等更多元素融合在一起，为终端及消费者提供更多友好的流行产品。

运动领域是当今社会消费趋势的热点，特别是以休闲放松为主要目的轻运动这一细分赛道已成为国内新品牌的切入机会。在运动服饰保持良好增长的市场大环境下，其功能性的需求不断提高，其中明显的功能需求之一便是抗菌抑味。基于此，华峰化学股份有限公司市场中心市场发展经理邱品纮主要介绍了千禧®抗菌氨纶的性能特点及市场应用效果。华峰化学通过独特的分子设计与多次筛选，开发出添加新型抗菌物质的千禧®抗菌氨纶。在下游应用方面，该产品除抗菌性能优异外，还具备两大优势，一是符合可持续发展趋势，降低消费后洗涤次数和成品淘汰频率；二是赋能面料开发，注重消费者体验，将抗菌技术和时尚关联，释放出更多可能性。“一种纱线无限可能，以千禧®抗菌氨纶为基础，叠加凉感、吸湿速干、抗皱易打理、防护等功能，华峰化学在休闲 T 恤、运动 T 恤、瑜伽裤装、儿童服装、居家服装、运动内衣等领域均有了产品开发成果。”邱品纮说道。此外，他还介绍了华峰化学更多的创新产品，如千禧®酸性可染氨纶、千禧®黑色氨纶、千禧®再生氨纶、千禧®生物基氨纶等。

趋势的预测可激发消费者对未来的畅想，其在服装上的体现可链接人与自然的文明性、象征性的表达。苏州大学纺织与服装工程学院副教授、香港

理工大学高级研究员、法国卡琳品牌与流行趋势机构中国区 CEO 洪岩结合趋势研究方法论和营销学理念，介绍了法国卡琳的发展历程，其主推业务从内衣品类拓展到全品类，并可提供定制化的咨询服务，在对的时间把对的产品给对的人。基于此，洪岩分享了法国卡琳 2024/2025 时尚流行趋势的概念方向，“我们整个趋势开发的思路是基于团队对于消费趋势的挖掘，并以数据为驱动，包括创新趋势、技术、经济、社会学、生态学、哲学的数据以及市场营销和相关的数据”。法国卡琳 2024/2025 开发了四个趋势方向，分别为再生、绝对主义、华丽再生、未来冒险，其中，和纤维材料更为接近的是未来冒险的主题，如何来应对这样的趋势？洪岩提出了几种思路，如将动荡肌理应用于服装面料的印花，开发具有温度调节质感的材料来满足消费者被保护被关爱的需求，以温带光泽便于形成视觉化、差异化的打造，依据海洋的生物形态开发符合流体动力学运动类的服装，将高效能链接的模拟进行有效利用和转化打造未来科技服装等。

纺织品作为多学科交叉的创新产物，从石化矿物炼化、农林种植，到化学单体精制、聚合、纺丝成形、织造、染整、服装设计等，每一个环节都是涉及不同专业的深度融合。在“纺织品—跨学科创新的商业催化剂”对话环节，东华大学研究员王华平、华峰化学市场部副经理孙律平等围绕趋势、可持续发展、产品研发等话题进行了精彩分享。洪岩主持对话环节。

关于趋势，王华平表示，要引领市场、创造需求，并形成规模效应，在实现手段上要融合文化、生活方式、社会现象等，提供高水平的解决方案，并不断创新迭代。孙律平认为，从纤维企业角度，要找到下游的关注点，并从材料端为消费趋势提供支撑。

关于可持续发展，王华平认为，在探索人与环境的平衡中，蕴含着很多科技机会，如对生活品质、运动健康的关注，对资源环境的保护等，都会推动纤维新材料的突破性发展。孙律平说道，一方面企业要在减少能耗、物耗上下功夫；另一方面也要培养消费者，特别是 Z 时代消费者的可持续意识。

关于产品研发，王华平表示，随着人们对运动服装功能性的要求越来越高，其市场开发具有很大潜力，如运动医学与服装开发相结合、运动服装的智能化评价等。孙律平认为，纤维创新支撑先进纺织品创新，进而推动行业的可持续发展。

此外，在上下游联动开发、品牌合作案例、消费者链接等方面，嘉宾们也分享了诸多经验，如通过与终端品牌建立紧密联系，纤维企业可快速了解消费者需求，进而快速研发合适的纤维产品，大大提升产业链创新效率；精准聚焦消费趋势，通过研发协同、利润协同，实现产业链共赢；企业要不断创新，以源源不断的新技术、新产品牢牢抓住消费者等。

同期展示了桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 入选产品、纤维之路三年发展历程、华峰化学千禧®氨纶系列产品等。

▲ 2024 年度全国纺织机械行业生产经营工作座谈会在广东省佛山市举行

12 月 5 日，2024 年度全国纺织机械行业生产经营工作座谈会在广东省佛山市举行。会议同期还举办了 中国纺织机械协会 印染机械分会 2023 年会，以及 纺机领域发展形势交流座谈。

中国纺织机械协会会长顾平，副会长刘松、赵晓刚，秘书长丛政等行业领导，以及来自纺机企业和行业媒体的代表共同参加了本次会议。

本次会议由 中国纺织机械协会 主办，并得到了 三技精密技术（广东）股份有限公司 和 常州市宏大智慧科技有限公司 的大力支持。

会议由中国纺织机械协会秘书长丛政主持。

中国纺织机械协会会长顾平致辞时表示，此次年会作为纺机协会的一项传统会议，主要是梳理全年的行业运行情况，总结经验，集思广益，以此来更好地把脉 2024 年行业发展趋势。

结合行业发展实际，他从行业发展情况，展会情况以及行业发展面临的几个问题三个方面进行了分享。针对当前发展形势，他指出，目前国内经济增速放缓，复苏缓慢，企业要做好适应和调整。面对外部的环境错综复杂，全球产业链重组，市场需求减弱，行业出口受到一定影响。他强调，尽管行业发展面临诸多挑战和压力，但只要有信心在，行业发展一定会行稳致远。谈及对今年纺机展会的思考，他表示，在纺织工业创新可持续发展的强劲推动下，全球纺机和技术需求最大的市场仍然是中国和亚洲。本届国际纺织机械展的成功举办是具有历史意义的事件，标志着纺织机械行业已经迎来了一个新机遇、新活力和新发展。他指出，今年国际纺织机械展，展位装修很出彩，突出了行业的科技性；展品水平上了一个很大的台阶，行业创新充满活力；展会观众再创新高。

他指出，当前行业发展还需要注意几点问题，一是在出口受阻的背景下，

市场内卷越来越严重；二是需求带动产品创新发展，今后要朝着高速、高效、高质、高价值方向加快转型；三是要加快双循环发展，企业“走出去”明显加快；四是人才的流动与短缺，以及专利保护意识要加强。他强调，新形势下，企业要在加强精益管理的同时，更要加快数字化转型。他希望在困难与曲折中，头部企业能够脱颖而出，细分领域企业更为出色，为行业高质量发展作出自己应有的支撑作用。

中国纺织机械协会副会长刘松从宏观经济运行情况、我国纺织行业运行情况、我国纺机行业运行情况、行业运行展望四个方面进行了详细分析。他指出，从国家统计局的数据来看，前三季度行业主要经济运行指标持续处于小幅下降区间，由于纺织机械出口受海外市场需求疲软及高基数影响，出口承压明显，行业运行依然面临较大压力。总体表现为：行业收入继续承压，盈利水平下降；行业成本费用降幅大于营收降幅，三费比例略降；行业资产负债率小幅下降；行业应收账款与产成品存货减少。其中，纺机各细分行业中，从销量看，织造机械总体增长，纺纱和针织机械相对平稳，化纤、非织造、印染机械销量下滑。尽管整体指标处于小幅下降区间，但部分行业龙头的经营情况表现良好，行业的集中度在上升，优势企业的竞争力得到提升。他介绍，从行业企业调查情况来看，纺机协会对 111 家纺机企业进行了 2023 年前三季度经营情况调查。从汇总结果来看，企业经营总体承压明显。经调查，34.6%企业订单超过去年同期水平，60%的企业产能利用率在 80%以上。目前企业面临的首要问题是国内外市场需求不足。对 2023 年四季度订单的预期，有 48.1%的企业预计较去年同期增长；对全年预期判断，纺机行业企业仍持谨慎态度。

在进出口方面，据海关统计，1~9 月我国纺织机械进出口累计总额为 56.35 亿美元，同比减少 15.54%。其中：纺织机械进口 22.53 亿美元，同比减少 10.36%；出口 33.82 亿美元，同比减少 18.67%。此外，化纤机械进口总额排在第一位；针织机械出口总额排在第一位。

面对未来发展，他指出，随着我国各项政策措施持续显效、转型升级潜力持续释放、经营主体动力持续增强，我国超大规模、不断升级迭代的内需市场将为纺织行业高质量发展提供重要支撑。国内纺织市场是我国纺机行业的发展基础，内需市场将为纺机行业提供稳定的市场空间；尽管今年以来全球市场需求不足，但长远看海外市场仍是我国纺机的重要增长点。绿色、循

环、数字化是纺织行业的发展方向，纺织机械行业作为纺织业的重要支撑，应适时把握机遇，推动行业向数字化、智能化、绿色化和融合化方向转型升级，实现行业向更高水平发展。

中国纺织机械协会副秘书长位迎光就纺纱机械市场情况进行了分析。她表示，前三季度纺纱机械整体运行基本平稳，国内环锭细纱机销量同比增加32.4%，其中新疆等地区新增及技改项目较多，带动了各类环锭纺设备的需求。而转杯纺纱机及喷气涡流纺纱机在国内的销量继去年创新高后今年开始回落，但与历年同期相比，仅低于去年同期水平，说明市场对短流程设备的需求依旧保持热度。环锭细纱机和转杯纺纱机出口下降明显，表明我国纺纱设备的主要出口市场如东南亚等国家和地区的新增及改造项目需求明显下降。

她介绍，今年以来，受全球高通胀和地缘政治风险等因素影响，经济持续低迷，国际市场需求不足，出口将持续处于疲弱态势。虽然国内出台了各项稳经济政策，但整体改善效果尚未完全显现，企业目前新增订单减少，预计四季度行业发展仍面临较大的下行压力。

中国纺织机械协会产业二部副主任廖亮就织造机械市场情况进行了分析。他表示，今年三季度织造机械产销量稳步提升，外贸出口情况好于预期，产销量同比持续增加。一是流行趋势及织物风格的不断变化对织造设备的需求逐渐恢复向好；二是新疆、河南、安徽等产业集群的发展对织造机械的销量起到支撑作用；三是出口形势仍以印度和孟加拉国市场为主，俄罗斯、乌兹别克斯坦、巴基斯坦、土耳其等市场对织造机械需求不断增加。但面对产品同质化竞争激烈、销售价格及付款方式等复杂局面，企业经营利润被压缩。他指出，四季度，受终端需求不足及纺织市场供应链格局持续发生复杂变动的影 响，除印度和孟加拉市场外，企业可关注俄罗斯、中亚、非洲等新兴市场；随着国内纺织集群转移进程推进，可关注新疆、河北、山东、安徽、湖北等市场。织造机械企业在当下窗口期需不断提高产品质量以提升国产设备国际竞争力，同时针对细分市场需求，扩展设备应用领域，实现差异化发展。

中国纺织机械协会产业三部主任邵洪就针织机械市场情况进行了分析。他表示，前三季度针织机械三大类机型中，圆纬机行业运行保持平稳，横机行业回升向好，经编机行业运行整体稳中略增、细分行业表现分化。圆纬机行业前三季度保持平稳的运行态势。圆纬机传统出口重点市场中，出口印度、

印度尼西亚同比增加。圆纬机企业正继续加大新技术研发力度，立足细分领域，走差异化竞争道路。

他介绍，横机行业在经历去年的沉寂后，市场开始复苏，前三季度运行回升向好。一是横机下游市场需求逐步恢复，更高性价比的双系统电脑横机更促进了横机销量的快速增长；二是全成型技术逐步完善，国产全成型电脑横机已形成批量销售。此外，经编机行业各细分机型表现各不相同。双针床经编机受益于市场周期，绒类家纺、鞋材等产品的需求使得双针床经编机产销量有所增长。高速经编机由于经编弹力织物应用领域的拓展，小众产品两梳高速特里科经编机较好的行情持续了一段时期，但多梳高速特里科经编机市场需求持续放缓。

中国纺织机械协会产业五部主任刘革就化纤及非织造布机械市场情况进行了分析。他表示，前三季度化纤机械行业企业生产经营面临较大压力，涤纶长丝市场与去年同期相比有较大幅度下降。受国际形势和资金压力增加等问题，行情再探低点。目前长丝新增产能基本以去年签订设备开车形成的产能，长丝设备主要销售以龙头企业采购进口设备为主，部分少量合同采购国产设备，均为现有产业链正常发展需要扩充产能部分。预计四季度增长缓慢。此外，加弹机市场销售情况与去年同期相比有明显下降趋势，四季度形式不容乐观。

非织造布机械市场：在当前宏观经济下行的大环境中，与防疫物资生产紧密相关的纺熔和水刺非织造布生产线面临着严峻的市场形势。由于产能大量释放，市场消化仍需时日，加上房地产市场波动对土工、防水材料生产线的需求抑制，使得相关装备企业的处境更为严峻。同时，打造原创技术和差异化产品，以满足市场对高品质、多样化产品的需求，成为企业共同的选择。通过创新和多元化战略，实现企业的可持续发展，开创新的市场机遇，行业在未来可能会发生新一轮的洗牌和重组。

中国纺织工业联合会国际贸易办公室副主任刘耀中以《中国纺织业国际贸易形势及重点关注》为题，从纺织行业对外贸易情况、面临形势与重点关注以及产业国际化发展趋势三个方面进行了分享。针对当前我国外贸形势他用“有韧性，有信心”来概况。他指出，我国作为全球第一的纺织出口大国，纺织品服装全球出口领先地位保持稳固；行业进口规模保持平稳。

他介绍，当前行业对外贸易面临的主要挑战，一是经济衰退及购买力下

滑；二是地缘政治因素导致贸易环境较为严峻，其中美国自中国进口棉制纺织品服装持续下降；三是国际供应链竞争加剧。但同时，也要看到行业可持续发展的积极因素，一是内销市场发挥重要支撑作用；二是与共建“一带一路”国家经贸合作持续加深；三是跨境电商等外贸新业态新模式蓬勃发展；四是中国正在加快构建面向全球的高标准自贸区网络。

针对产业国际化发展呈加速态势，他还就中国纺织业对外投资情况、境外投资主要目的地、趋势判断以及对外投资的重点关注的进行了详细介绍。他指出，在较好的政策基础上，纺织行业有望成为“一带一路”产业合作的标杆性行业。

中国纺织机械协会副会长赵晓刚详细就展会工作汇报及说明进行了介绍。他表示，刚刚结束的国际纺织机械展展出面积达 16 万平方米，有 23 个国家和地区超过 1500 家纺机制造企业集结亮相，展品涵盖纺纱、织造、针织等 18 大类 87 项。其中从工艺分区情况看，纺纱机械工艺区所占面积最大，约占总展览面积的 26.4%，充分彰显了当下纺织及纺机行业的市场需求变化。他介绍，通过问卷调查显示，此次展会展商的销售和成交量再创新高，观众整体满意度同样也是再创新高。观众 10 万人次，其中海外观众占比 13%，主要来自 105 个国家和地区。此外，他还简单介绍了 2024 年协会重点海外活动，孟加拉国际纺织暨制衣机械展、印尼国际纺织及服装机械展览会以及纺机市场调研巴西、墨西哥等。

2024 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会将于 2024 年 10 月 14~18 日，在国家会展中心（上海）召开，目前报名工作已经展开，报名截止到 2024 年 3 月 13 日。

广东匡敦科技有限公司商务总监林广川以《需求带动下的纺机发展——纺织服装全产业链数智化解决方案》为题，结合企业发展实践进行了分享。他表示，数字化时代，以数字化工厂制造运营管理为基础，加快数智化转型是大势所趋。数智化解决方案主要是通过自动化生产设备、自动化检测设备和数字化管理系统来实现。结合公司产品和大量案例，他还详细就匡博梭织衬衣联动生产线、APS 自动排程解决方案、智能预测等进行了介绍。

在纺机领域发展形势交流座谈会上，来自纺纱机械、化纤机械、针织机械等生产企业的代表对面临的问题及解决思路进行了交流。座谈会由中国纺织机械协会副会长赵晓刚主持。

杭纺机、卓郎智能、金轮针布、山西贝斯特，天一红旗、赛特环球机械、白鲨针布、济南天齐平带、重庆金猫等企业家表示，三年疫情以来，加速了企业总体设备智能化水平提高，面向未来，要根据客户和市场的需求，主动求变。建议各企业加快推进智能化升级路径，加强自身管理水平、提升自身发展质量和抗冲击能力。

12月6日，与会代表还将集体走访参观广东溢达纺织有限公司、广东溢维环境科技有限公司、佛山技研智能科技有限公司，就企业的智能化、数字化、绿色化发展进行现场交流和探讨。

▲ 中国纺织工程学会会员单位高端学习班——京东研学活动在京举办

12月15日~16日，由中国纺织工程学会主办的“中国纺织工程学会会员单位高端学习班——京东研学”活动在北京举办。本次研学活动由中国纺织工程学会理事长伏广伟带队，中国纺织工程学会秘书长高惠芳、中国纺织工程学会总工程师刘军以及来自学会副理事长、特邀副理事长、常务理事等单位，重点纺织服装企业及相关高校代表30余人参加了本次活动。

12月15日，中国纺织工程学会理事长伏广伟在开班仪式上致辞。他指出，当前，我国纺织产业的高质量发展正处于关键阶段，对于纺织服装企业而言，产品质量是企业长盛不衰的制胜法宝。在新的消费形势下，单纯依靠低价已经无法在消费市场获得更大的话语权，消费者的质量意识不断提高，也在倒逼行业、企业越来越重视产品质量问题。

伏广伟表示，近年来，京东电商平台在高质量发展以及质量管理方面都成效显著，此次中国纺织工程学会组织会员单位开展京东研学活动，就是要在数字经济发展的背景下，通过京东的实际发展案例开拓行业实业，寻求合作契机，把握产业转型升级机遇，寻找行业发展的新方向，为行业高质量发展赋能。他强调，当前，数字经济为人们的生活方式带来了巨大的变化，接下来，也将在多个方面继续赋能产业发展，为行业和企业带来新的市场价值。

中国产业发展研究院常务副院长，清华大学工业工程系博导、博士后合作导师刘大成为学员们作了主题为《数字化时代下供应链与运营管理》的报告。他从数字化时代、供应链管理和供应链运营等方面分享了科技发展对推动产业变革发挥的巨大推动作用。他指出，当前，数据、算力、算法等数智化驱动要素构建了产业链供应链新范式，算力正在影响未来人工智能的核心竞争力，数字化供应链发展进入了新的阶段，供应链创新与应用已经上升为

许多国家的国家战略。

他以跨境电商平台希音为例，全网络化、工件控制工厂、自动化物料配送、工件自带信息、完美防错系统支撑着希音每天数千款服装上市，这意味着，以往流程驱动的产业模式正在被数据驱动模式替代。智慧产业中的算法驱动、算力驱动、知识驱动、数据驱动，已经贯穿了产业发展中的生产、流通、消费等各个环节。在新的供应链发展阶段，可以让消费者主动融入到生产、商贸、物流以及供应链各个环节的决策中，可以用更少的产品库存和产能来平衡以往相同的消费需求。

为深入学习对标电商零售领域知名企业和机构，感受和学习电商零售中的新技术、新商业模式等内容，了解高效能生产管理及企业如何建立强大的管理体系，学习相关方法与新模式，12月16日，学员们前往北京京东集团总部进行参观及课程学习。

京东集团战略合作部总经理、京东企业认证文化讲师樊利峰进行了主题为《京东之道》的分享，介绍了京东集团的成长和发展历程，以及京东的商业之道、经营之道和管理之道。樊利峰介绍，多年来，京东集团一直在围绕供应链完善自身的业务布局，这其中包括零售、科技、物流、健康、工业、产发、保险、自由品牌、国际业务和创新零售等。

他表示，从2004年~2013年的“超越巨人”阶段，到2014年~2019年的“一体化开放”阶段，再到如今的“数智化社会供应链阶段”，京东集团以数实融合的发展模式打造成为当下的新型实体企业，京东集团在融合实体性、科技性、生态普惠性的基础上，走出了一条新型实体企业的高质量发展之路。

京东零售经营能力与创新中心负责人彭胤在主题为《企业战略管理与最佳实践》的分享中指出，在战略制定与实践方面，企业的经营目标就是要持续引领行业实现有质量的增长，由增长速度转换为增长质量，从而提升系统能力，彻底转变增长思路和方式。

他表示，可持久、可盈利、可持续，是评判断企业发展战略是否在质量层面实现增长的重要指标，企业要摆脱单一的“品类扩张”增长思路，要从不同切面寻找新的增长方向。从长期看，经营业务要可持续满足利益相关方及整个社区和社会的需求，实现“包容性增长”。

在战略管理的实践方面，他认为，通过战略规划、执行和回顾等全流程

管理，实现企业及各组织单元保持战略理念、战略方向、战略语言的统一。企业战略要实现从规划到落地的完整闭环，在这个过程中，要做好“五看”，即：看环境、看行业、看客户、看竞争、看自己，然后在此基础上，寻找企业的战略机会点和战略控制点，以及企业发展的战略重心。

通过本次研学活动，学员们面对面学习交流，对数字化时代下的供应链以及企业战略的制定与实施，产业链创新管理、企业核心竞争力打造、可持续发展、社会责任等方面有了深刻的了解。

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn