



中国纺联通讯

第 341 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2023 年 10 月 13 日

栏目导读：

■ 【各地（会员、理事单位等）动态】

P3 化纤产业技术创新战略联盟第三届理事会暨会员代表大会在吉林召开

P5 2023 苏州国际时装周暨第二十三届中国江苏（常熟）服装服饰博览会在常熟开幕

P8 致敬五十年，奋斗再出发！河北宁纺集团举办建厂 50 周年暨创业功臣表彰大会

P10 SS2024 北京时装周开幕

P13 2024 春夏上海时装周揭开序幕，ICICLE 之禾呈现开场大秀

P15 2023 广东时装周-秋季开幕！共赴“首发首秀”平台新高度

P17 央视《对话》栏目走进江苏，盛虹董事长缪汉根受邀共话产业高质量发展

P17 中复神鹰董事长张国良作为新兴产业企业家代表受邀参加央视《对话》栏目

P18 以纲为要 行至 2035 | 魏桥创业集团：为中国式现代化建设做出表率

P22 林平：再造中国丝绸产业的绵延丝韵

P26 “炽爱出击”公益体育项目正式启动，鄂尔多斯集团携手马龙“温暖全世界”

P29 波司登携手谷爱凌现身米兰达芬奇庄园，在欧洲重新定义轻薄羽绒服

P31 清河羊绒新品绽放意大利，这个纺织名城携主题艺术展亮相阿特拉尼之家

P34 应对经济困局，踔厉谋求发展！陕纺协会第五届理事会第三次会议在咸阳召开

■【联合会工作|行业重要会议及活动】

P36 2023 年现代化纺织产业集群高质量发展论坛暨 2023 全国纺织产业集群工作会议在合肥召开

P41 2023 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励委员会工作会议在京召开

P42 第十六届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会在上海启幕

P45 第三十届中国·清河国际羊绒及绒毛制品交易会在清河举办

P46 2023（中国·威海）国际纺织服装可持续供应链大会在威海召开

P50 稳链固链 RCEP 纺织服装产业专题培训在雄安举办

P55 共促全球化纤行业繁荣发展！第 29 届中国国际化纤会议（吉林 2023）暨第 10 届中国碳谷碳纤维产业大会在吉林召开

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P64 中国棉纺织行业高质量发展（山东）峰会暨山东棉纺织产业链对接交流会在山东德州召开

P71 2023 中国服装成长型品牌大会在江苏常熟召开

P74 2023 中国服装产业链创新发展高峰论坛在辽宁海城举办

P77 2023 中国医护服产业大会及健康纺织品博览会在项城市召开

P81 “科创中国”2023 全国纺织科技成果转化与合作大会在南昌召开

P84 中国产业用纺织品行业协会第五届五次常务理事会在上海召开

P87 聚焦棉纺循环经济、棉纺织新技术，金轮·2023 棉纺织行业高质量发展调研全国行走进温州、陕西

P92 于实践中感受行业传承与创新，纺织高训班深入企业探索智能制造与印染新技术

P94 以源头创新赋能产业升级“和合与共生”中国纤维流行趋势产业链创新分享论坛举办

P98 2023 中国服装区域合作发展论坛暨中国服装“数智化转型”万里行高峰论坛（沧州站）在沧州市召开

P102 中国山羊绒产业高质量发展高峰论坛在河北清河举办

P105 国际毛纺织组织中国国家委员会主席团筹备会议圆满召开

P105 毛纺织行业绿色低碳联盟成立，为推进绿色低碳可持续发展贡献毛纺智慧

【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 化纤产业技术创新战略联盟第三届理事会暨会员代表大会在吉林召开

9月26日，化纤产业技术创新战略联盟（以下简称“化纤联盟”）第三届理事会暨会员代表大会在吉林召开。中国纺织工业联合会原会长王天凯、副会长端小平，中国化学纤维工业协会会长陈新伟、原副会长贺燕丽，化纤联盟理事长赵强，产业技术创新战略联盟协同发展网秘书长程学忠，国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍，通用技术中国纺织科学研究院有限公司党委书记、总经理马咏梅，中纺院副总经理崔桂新等领导，纺织化纤上下游产业链相关高校、科研院所、企业和新闻媒体等各界同仁参加了此次会议。会议由中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨主持。

化纤联盟成立于2008年，由中纺院、化纤协会牵头，行业中重点企业、高校和科研院所组成，成立的初衷是服务于我国化纤行业新品种、新工艺和新型关键装备的工程化技术开发和产业化，重点围绕基础研究、应用研究、工程技术开发，在节能减排、清洁生产、循环经济等方面，持续提升我国化纤行业的自主创新能力。2010年被国家科技部认定为首批36家试点单位之一，至今年是运行的第15年。

化纤联盟自成立以来，通过加强产学研合作，在推动技术创新和成果转化等方面做了大量工作。先后承担了“超仿棉合成纤维及其纺织品产业化技术开发”“高品质原液着色纤维开发及应用”“纺织产业技术创新支撑体系建设研究专题”多项科技部、中国工程院的重点研究课题，这些课题的实施，涵盖了聚合、纺丝、织造、染整、面料、服装生产的完整技术创新链，对提高我国功能性纤维基础研究、产业化生产和应用技术、节能减排、检验检测水平发挥了重要示范作用。此外，联盟还在人才培养、标准制定、产品推广、数据库搭建、品牌建设等方面做了大量工作，取得了明显成效。

陈新伟在致辞中对化纤联盟为化纤行业技术进步所作的贡献表示肯定，并对化纤联盟存在的不足以及未来的发展着力点提出了要求。陈新伟表示，去年4月份，国家工信部和发改委共同印发了《关于推进化纤工业高质量发展指导意见》，今年8月，中国纺联发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，按照上述文件要求，化纤工业将围绕科技、绿色、时尚、数字化转型等方面，加大推进建设现代化产业体系。化纤联盟应顺应

行业发展趋势，抓住发展机遇，聚焦科技创新，未来应进一步集聚行业内优势科技资源，编制符合行业实际情况的技术创新路线图，引导上下游企业研发方向，并通过产学研合作突破产业发展的核心技术、促进创新资源共享、加速科技成果的商业化运用，提高行业整体技术水平。

马咏梅在致辞中表示，从“十二五”到“十四五”，化纤联盟组织并承担多项国家重点研发计划项目，连续8次被科技部评为A级联盟，为化纤行业的发展贡献了集体力量与智慧。作为化纤联盟秘书处承担单位，中纺院强化战略牵引和市场需求导向，紧密结合行业实际，加强原创性、引领性科技攻关，推动成果转移转化。中纺院一直与化纤联盟各成员单位一起，开放合作、协同创新，打造产学研用相结合、开放式的科研生态圈，并积极组织化纤联盟活动，强化科技成果转化力度，推动化纤产业技术创新发展。

根据化纤联盟章程相关规定，会上审议通过了第三届理事会理事长、副理事长、秘书长、副秘书长，以及新增会员单位。

中纺院科技创新部总经理、化纤联盟秘书长张艳作工作报告，国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍、东华大学博士曾志宏，浙江理工大学博士余钰骢，中纺院副总经理崔桂新，北京中丽制机工程技术有限公司副总经理曹国强作为联盟成员代表单位围绕各自的技术优势和创新能力等进行了深入交流，同时对联盟的发展提出了意见和建议。

程学忠代表产业技术创新战略联盟协同发展网对化纤联盟工作作点评，他表示，产业技术创新战略联盟是产学研协同创新的新型组织形态，已成为实施国家创新驱动战略，建设我国技术创新体系的重要载体。化纤联盟自成立以来，围绕产业链构建产业技术创新链，在解决卡脖子技术、抗击疫情等方面都取得了显著的成绩，得到各方认同，证明了联盟这种产学研协同创新的新型组织形态的生命力。

赵强再次担任化纤联盟新一任理事长，他表示，过去几年化纤联盟在协会领导下，在各位理事和会员代表的共同努力下，在技术研发、产业协同、市场拓展等方面，为我国化纤产业的发展作出了积极的贡献。面对日益激烈的市场竞争和技术变革，我们必须团结起来，共同攻克技术难题，加强合作，提升自身的创新能力和竞争力。首先要加强联盟内部的沟通和协作，加强调研，了解企业、行业的技术需求，发展的难点痛点，形成行业发展共识，建

立新的技术路线图，共同研究解决技术难题，推动技术创新和产业发展；其次是加强与政府和相关机构的合作，积极参与国家项目，争取更多的政策支持和资源倾斜，发挥全行业力量，共同推动化纤产业的发展；再次要加强人才培养和引进，注重培养和引进高素质的人才，提升团队的创新能力和竞争力，为产业的高质量发展提供有力的人才支持；最后，我们要共同探索新的模式和合作机制，形成利益共同体，共同为化纤产业的高质量发展而努力。

王天凯、端小平围绕转变、选择、创新对化纤联盟的发展提出了建议。首先要转变工作理念，以服务国家战略为目标，以市场需求为导向，把联盟内单位团结到一起协同创新；其次是选择正确的方向，列清单划重点，专注于尚未实现但有可能成功的事情；再次要产业链上下游企业共同研讨确定研究方向，创新工作模式。面向未来，化纤联盟应进一步做好体制机制建设，发挥优势为化纤行业、纺织产业发展作出应有贡献。

▲ 2023 苏州国际时装周暨第二十三届中国江苏（常熟）服装服饰博览会在常熟开幕

9月20日，2023苏州国际时装周暨第二十三届中国江苏（常熟）服装服饰博览会在常熟盛大开幕，与江南无限的诗意浪漫和儒雅细腻邂逅，尽呈苏州纺织服装产业的发展盛景，发出来自“江南福地”的时尚最强音，为纺织服装版图再启崭新的绚烂篇章。

江南锦绣、霓裳风华。今年是苏州获批国家历史文化名城41周年，2023苏州国际时装周暨第二十三届中国江苏（常熟）服装服饰博览会以纺织盛景勾勒“江南文化”版图，以时尚精神塑造“江南文化”品牌，让独具江南文化特色的苏州服装产业在金秋九月盛放出最美的姿态。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏表示，今年以来，行业经济运行整体承压恢复，内销保持较快增长，行业生产和效益指标降幅持续收窄。近期，中国纺织工业联合会发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，明确提出到2035年，持续开展科技创新、时尚升级、绿色发展、区域融通、供应链提升、数字化转型、人力资源建设等七大行动，建设纺织现代化产业体系，实现产业链新兴产业高质量发展目标。

产业的蓬勃发展离不开优秀的展示窗口。服博会和苏州国际时装周融合举办，将纺织服装产业优势与千年江南文化相结合，为产业链创新、数智化

变革、品牌化发展凝聚多元化的产业力。常熟作为我国纺织服装行业世界级产业集群的先行区，要坚持科技创新，品牌提升，可持续发展，数转智改，在纺织现代化产业体系建设中继续引领行业发展，保障产业的竞争力。

常熟市委副书记、市长秦猛在致辞中表示，苏州首届国际时装周在常熟举办，以“何处觅江南”为主题，以苏州纺织服装完整成熟的产业链优势为依托，设置展贸对接、行业论坛、时尚发布、设计赛事等多项活动，必将为苏州乃至全省全国纺织服装产业发展带来更多赋能。纺织服装是永远的朝阳产业，常熟将全力推动纺织服装产业研发、生产、营销全链路数字化转型，当好数字经济赋能传统产业转型的“领跑者”；持续优化创新平台、人才团队、知识产权等纺织服装产业发展生态，当好产业链、创新链、资金链、人才链“四链深度融合”的“引领者”，努力将常熟打造成更具竞争力和影响力的现代纺织服装产业发展高地。

全国工商联纺织服装业商会理事长高德康在致辞中提到，2023苏州国际时装周暨第二十三届中国江苏（常熟）服装服饰博览会的举行，打造了行业资源汇聚、协同创新、融合发展的平台，并以更加宽广的眼光、更加开放的姿态、更加务实的举措，让本土纺织服装品牌企业走出常熟、走出苏州、走向世界。面向未来，他期待纺织服装同仁携手以共、相向而行，深入贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，大力弘扬企业家精神，创造新引擎、发挥新动能、建立新赛道、汇聚新优势，推动产业高质量发展再上新台阶，为形成一批知名跨国企业集团和有国际影响力的纺织服装品牌，加快迈向全球价值链中高端而砥砺奋斗。

活动上，江苏省工信厅邀请行业知名专家、集群链主企业负责人、专精特新企业技术负责人等组建江苏省高端纺织集群专家委员会，对集群和产业链发展方向、技术攻关、重点工作、重大活动、生态构建等进行把脉问诊和提供决策支持，聚力培育高端纺织集群和品牌服装家纺产业链。现场，为江苏省高端纺织集群专家委员会委员颁发了聘书。

当前，苏州正积极引领纺织服装产业加速转型升级步伐，上月正式发布了《关于支持建设苏州高端纺织国家先进制造业集群的工作意见》，旨在抢抓苏州高端纺织入选国家先进制造业集群机遇，进一步支持和推进集群在促创新、补短板、锻长板、强基础、优生态等方面提档升级，推进纺织服装产

业时尚化、品牌化、数字化、高端化、绿色化，发挥苏州文化资源优势赋能纺织服装产业高质量发展，加快培育建设世界级先进制造业集群。开幕式上，就《关于支持建设苏州高端纺织国家先进制造业集群的工作意见》进行了深入解读。

为落实《关于支持建设苏州高端纺织国家先进制造业集群的工作意见》精神，加大对纺织服装行业的金融服务力度，苏州市工业和信息化局联合十大银行，为苏州服装企业提供 28 亿元授信额度，全链路支持苏州纺织服装企业做大做强。

在新时代、新经济的引领下，从消费、制造到决策、创新，从要素、组织到文化、价值，数字经济正以蓬勃的生命力构筑着新的生产力和生产关系，与数字产业融合发展已经成为打造具有现代化纺织服装产业体系的重要方向。常熟服装城抢占数字经济新赛道主赛道，深度链接行业资源，联合抖音电商发布“织造中国”产业带助力计划、成立数字时尚产业联盟和长三角直播产业联盟，并举行成长型品牌大会、跨境贸易发展大会、长三角直播电商行业数字赋能大会，持续赋能数字经济发展、助力纺织服装产业创新集群融合发展。

古往今来，以苏州为中心的江南文化始终是中华文明和东方文化的精粹，苏州以江南文化塑造时代生命力，以经济赋能带动高质量发展，承载了人们对美好时尚生活的想象。开幕大秀由新中式潮流设计师化高峰和知名独立设计师叶青联袂呈现，以衣为媒、以文铸魂，将传统江南文化与现代时尚精神相汇交融，让东方华美服饰在江南福地绽放迷人耀眼的姿彩光芒。

作为读懂江南服饰文化的“最美窗口”，2023 苏州国际时装周牢牢把握“江南文化”品牌计划精神，以纺织服装产业为贯穿脉络，聚合了百余家江南特色品牌服饰资源，创新打造了“觅江南”苏州时尚供应链展，融汇现代生活和苏式文化精神价值，探索江南文化的多元交融，强调江南美学文化在服饰中的技艺融合、资源转换与市场应用，为纺织服装行业的高质量发展奠定深厚的江南文化内涵和底蕴。

在加快构建新发展格局的时代背景下，2023 苏州国际时装周暨第二十三届中国江苏（常熟）服装服饰博览会聚焦数智创新、科技变革、可持续时尚、跨界融合、设计美学等方向，打造“高、精、专、全、实”的活动新模式。

式，规划了“展、会、秀、赛、节”的活动脉络，以展促贸、以会带学、以秀呈尚、以赛聚才、以节拓市，加速传统产业的转型升级，推动新兴产业的集聚成长，加速城市品质的提档更新，创造国际化、多元化新平台，打造常熟纺织服装产业的创新变革，进而树立苏州时尚产业高质量发展的典范标杆。

▲ 致敬五十年，奋斗再出发！河北宁纺集团举办建厂 50 周年暨创业功臣表彰大会

9 月 15 日上午，庆祝宁纺建厂 50 周年暨创业功臣表彰大会在河北省宁晋县东城社区文化活动中心（宁纺职工俱乐部）盛大举行。中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，宁纺集团董事长苏瑞广、总经理徐建林，以及与宁纺长期合作的大专院校、科研院所、供应商、经销商，河北省纺织行业部分兄弟企业代表，各级新闻媒体记者，宁纺干部员工代表共计 900 余人，见证了宁纺集团 50 年来的奋进历程，并为宁纺集团建厂 50 周年带来祝贺。

9 时 20 分许，大会开始，主持人宣读了来宾名单，陈伟康宣读了中国纺织工业联合会贺信，大屏幕展示了部分老领导，中国纺织信息中心、省纺织与服装行业协会等发来的贺信贺词。这些贺信贺词，纷纷对宁纺 50 年的发展成就给予充分肯定，对企业未来发展给予高度期望。

陈伟康在贺词中提到，半个世纪以来，宁纺在纺织优秀企业家苏瑞广同志及领导班子全体同志带领下，发扬企业“讲人品，出精品”的精神，励精图治、砥砺奋进，从最初 16 台织机发展成纺纱、织布、印染、面料及服装完整产业链的大型企业集团，形成了以纺织业为主，多元化经营模式的创新企业，为行业高质量提供了宁纺经验。希望宁纺以建厂 50 周年为新起点，深入贯彻党的二十大精神，坚定信心，奋发前行，创新发展，为新时代纺织业现代化建设再创辉煌，再立新功。

大会在《我持彩练当空舞》的舞蹈表演中拉开帷幕，分为从心起程、倾心染春、齐心远航、赤心逐梦、初心如磐五个篇章，以颁奖表彰和文艺演出穿插的形式进行。

大会对 50 年来涌现出的功勋人物和合作伙伴进行了表彰。邢台市“经济发展功臣”称号获得者苏瑞广，“最佳合作奖”获得者代表金蝶软件（中国）有限公司等公司有关负责人，杰出功勋奖获得者贾二喜（家属代领）、刘敬通，十大杰出人物称号获得者徐建林等，百名创业功臣称号获得者代表

董胜娥等 77 人，分别上台接受表彰。大会在每个篇章，以诗朗诵的形式，分别诵读了对他们的颁奖词。

颁奖结束后，20 多家集团成员企业代表肩扛红旗，登上舞台，排出彩旗阵列。舞台中央，“宁晋县棉织厂”“河北宁纺集团有限责任公司”两面旗帜鲜艳夺目；舞台上，十条彩绸飞向天际。苏瑞广站在舞台中央，将一面“百年宁纺”的旗帜传递给新一代宁纺人代表。全场响起热烈的掌声。

大会穿插表演了《为你放歌》，女子乐坊《激情燃烧的岁月》，歌曲联唱《春暖花开》《有我》《我的梦》《孤勇者》，情景剧《砸“三铁”》，歌曲《超越梦想》，情景诗剧《诗酒流年》，现代歌舞《奔跑》，歌曲《你家我家》，诗朗诵《我们的新时代》，大合唱《同一首歌》+《少年》等精彩文艺节目，艺术展示了宁纺不凡的创业故事和宁纺人的精神追求。11 时 20 分许，大会在歌舞《初心如磐》的优美旋律中圆满落幕。

下午，与会代表参观了宁纺创业馆、产品展厅、纺织服装生产车间、泥坑酒产业园区。

站在新时代新的起跑线上，宁纺集团将继续坚持“党建引领、文化铸魂、创新驱动、绿色发展”的指导思想，踔厉奋发，勇毅前行，向着“百年宁纺”的目标，奋斗再出发！

在宁纺集团建厂五十年周年之际，9 月 14 日下午，宁晋县委、县政府在宁纺宾馆召开“新时代·新纺织·新征程”宁晋县纺织服装产业集群发展会议。

会议介绍了宁晋县纺织服装产业发展情况，对宁纺集团等骨干企业不断加强品牌建设，提升企业知名度和影响力的做法给予充分肯定，并希望纺织服装协会和各龙头企业，发挥领军作用，引领产业集群谋创新、创品牌、拓市场，把“中国休闲服装名城”这张名片做大、做强、扮靓，助力县域经济高质量发展。会议邀请著名经济学家钟朋荣和中国服装协会常务副会长杨金纯，分别就《县域经济发展要处理好的重大关系》《科技赋能与标准提升下的中国服装行业现状与未来》进行了主题分享。

会上，以视频形式发布了宁纺集团十大科技创新成果、十大新产品，并为技术创新成果、新产品研发团队代表，中国专利银奖获得单位奔发制衣代表，中国服装行业年度科技创新人物、奔发制衣经理李娟颁发了荣誉证书。

▲ SS2024 北京时装周开幕

9月15日晚，知名设计师劳伦斯·许联合京东服饰带来的以“壮美中轴线”为主题的大秀燃动前门大街。在霓裳丽人的流光溢彩之间，中轴线的壮美秩序与雄伟气魄尽显无遗，由此拉开SS2024北京时装周的华美序幕。

作为北京消费季重点打造的活动之一，以及第十一届北京惠民文化消费季“文创京城”板块活动的重要内容，以“IN 北京 潮有范儿”为主题的SS2024北京时装周由北京市东城区人民政府、北京广播电视台、北京服装学院、北京服装纺织行业协会、北京时尚控股有限责任公司主办，京东集团、王府井集团、方恒集团等作为官方战略合作伙伴。

周金星在致辞中表示，北京时装周作为首都时尚文化输出的重要窗口，近年来，与东城区紧密合作，先后在王府井、隆福文化中心等文化地标举办了首发首秀，让古老的历史文化街区与时尚的脉动同频共振，不断焕发出新的活力与光彩。未来，将持续打造北京时装周永久会场，促进时尚产业与文化资源深度融合，构建高能级的品牌矩阵，拓展高品质的消费空间，加快推动时尚东城升级发展。

顾伟达在致辞中表示，SS2024北京时装周将以全新的格局和视野，胸怀与态度，积极联动战略合作伙伴，联动首都各商圈和时尚文化地标，为中国时尚产业的蓬勃发展，开创全新的设计美学，努力构建“多元云集、美美与共”的时尚生态，用时代的维度、时尚的温度和文化的厚度为首都打造一张靓丽名片。

随后，在开幕盛典“点亮中轴线”的启动仪式上，北京市委宣传部副部长、北京广播电视台党组书记、台长余俊生，北京市东城区委书记孙新军，东城区委副书记、区长周金星，商务部市场体系建设司副司长尹虹，中国纺织工业联合会副会长徐迎新，北京服装学院党委书记周志军，北京时装周组委会主席团主席、北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达等领导嘉宾上台，伴随冰屏上壮美的中轴线画面，时尚之光在中轴线最具代表性的建筑上依次点亮，共同为SS2024北京时装周开幕盛典暨劳伦斯·许、京东服饰“壮美中轴线”发布会启幕，让金秋北京的夜景更加绚烂，让首都时尚名片更加闪亮。

作为开幕式上的亮点环节之一，国家一级演员、北京人民艺术剧院院长、

北京时装周文化先导官冯远征，北京时尚控股有限责任公司党委副书记、工会主席尹晓燕，北京市东城区前门大街管理委员会专职副主任赵娟伟，中国高级定制服装设计师劳伦斯·许，北京服装学院教授、博士生导师郭瑞萍，SS2024 北京时装周时尚大使李纯做客 BRTV 北京广播电视台直播间。

SS2024 北京时装周开幕大秀以“壮美中轴线”为主题，由知名设计师劳伦斯·许与京东服饰合力打造，在致敬首都文化底蕴和历史传承的同时，将时尚演绎为跨越时光、天人合一的视觉艺术，向大众传递并彰显北京这座千年古都包容开放、大气磅礴的时尚态度。

秀场上，以斑驳厚重的前门灰色城墙为底，劳伦斯·许的经典中式图案呈现凹凸有致的弧形，诠释复古与现代的相互碰撞；栩栩如生的历史建筑光影，与璀璨的北京夜色交相辉映，以沉浸式的体验，带领观众一览古都风情；华美灵动的服饰引爆全场，SS2024 北京时装周就此再度振翅启航，舒展壮美的时尚飞翼。此次开幕大秀分为古都记事、都市素描、情系中轴三大系列，每个部分都展现了中轴线的独特魅力，劳伦斯·许将中式意蕴的表达结合西方文化的精神气质，荟集中华文化之大美，孕育出一个融汇过去与现在、传统与时尚、历史与未来的新型审美范式。

作为开幕盛典的重要环节——以“点亮未来”为主题的“安踏大靖公益款服装”设计征集活动的获奖作品惊艳亮相，由中国冬奥会首枚金牌获得者、世界反兴奋剂机构（WADA）副主席杨扬带领志愿者们上台一同展示。这场关于时尚、关于情怀、关于梦想的跨界联动，由年轻的设计师们并肩创作，透过设计语言践行初心与责任，展现出创作者们的梦想使命和共同价值追求。

随后，作为本次开幕盛典的联合主办方之一——京东服饰，共携手了CABBEEN 卡宾、HAZZYS、乌丫（UOOYAA）、朗姿、斐乐（FILA）五大服装品牌在展示现代多元潮流的《都市素描》篇章中，联袂呈现今年秋冬潮流新品，不仅为消费者提供了丰富的服饰穿搭选择，也为优质的国内外服装品牌带来了更大的展示舞台。同时，为实现时装周与城市空间地标的自然融合，方便游客边看边体验，京东还在前门大街多处设置了艺术装置，京东 JOY 特别款有轨电车、复古氛围的欧莱雅京东美妆展台以及京东 T 台 AI 拍照打卡区等等，使时尚元素与城市脉络相得益彰，交相辉映。

继开幕大秀之后，9 月 15 日至 22 日，北京时装周精心打造的时尚文化

新浪潮，也将持续登陆王府井步行街、隆福文化中心、望京小街、张家湾设计小镇、雪莲·亮点文创园等北京时尚文化地标，囊括潮流发布、主题论坛、专业赛事、时尚展览等线上线下百余场活动。

时尚新浪潮的内在“力”与“美”，指向的是北京城市时尚魅力的构筑——依托丰富的时尚消费资源，体现文化底蕴下的服饰风貌，注入科技加持下的现代潮味，以此共同展现首都活力澎湃的时尚力量，构建“多元云集、美美与共”的城市时尚生态。

王府井会场，王府井集团将携手鄂尔多斯、吉芬、雅莹、朗姿、爱慕等品牌共创时尚美学之夜，本土时尚品牌 PURE TOUCH、丹麦时尚设计师品牌 ArtFusion Ace 将带来时尚设计新潮流；望京小街会场，方仕、小鹤鹤、SEED&SOUL、洛珂洛珂等十余场时尚品牌发布会即将重磅来袭；隆福文化中心会场，ATLEO“原来”SS2024 时装发布会、“艾”尚和田——和田艾德莱斯创新设计作品发布会、鄂温克旗创业项目展示联合设计师金景怡发布会以及“地球第三极”西藏毛纺织品牌集合秀等，将聚焦潮流创新、非遗时尚，展现对中国传统美学文化的致敬与传承；雪莲·亮点文创园会场，雪莲、予寻品牌已蓄势待发；张家湾设计小镇会场，铜牛集团携手北京服装学院副院长、著名设计师邹游带来鬆雪草品牌新品发布，“时尚修辞”北京服装学院新锐设计师作品发布也将精彩上演。

同时，位于先农坛、亮马河、冰丝带、前门大街、通州大运河等地的时尚快闪秀，紧密衔接文化街区和时尚秀场，将古都文化基因注入城市时尚潮流发展的律动中；与河北省工业和信息化厅联合举办的“时尚河北日”·辛集服装发布会活动，也将发挥北京时装周平台的专业资源优势，开启京津冀时尚产业联动合作的新旅程，将北京时尚城市文化建设纳入整个区域发展战略的蓝图中。

立足数字时尚的时代底色，SS2024 北京时装周与京东集团战略合作，打造全球数字时尚力量虚拟共生、能量互进的先锋平台。一系列以数智为主题的活动也将相继展开，真正将北京时装周的无界与无限，互补与共生，未来与科技，推向具体、鲜活、多维的产业场景。

数智时尚论坛以“数智未来，时尚风潮”为主题，以科技赋能时尚，助力全球时尚产业数智消费新趋势，绘构数字时尚未来蓝图。以“RE: island

再造岛屿”为主题的数字艺术展，特别推出城市地标时尚快闪秀活动，在秀场直击、潮流发布、数字时尚、时尚波谱之外，打造线上线下时尚营销活动，以创新性的数字化生态模式拓宽时尚与消费场景，成为时尚产业高速发展的新引擎。

SS2024 北京时装周首次将 WEEK UP 潮流展、时尚北京展、北京时装周国际影像展三展合并为“北京时装周时尚博览会”，并于9月16~20日落地北京友谊商店，打造集时尚、艺术、文化、交流、交易于一体的完整时尚产业生态链闭环，让时装周不再囿于T台之上，而是深挖共享共创平台价值，推动商业与时尚互融共进的高质量发展，促进时尚艺术文化与消费者日常生活近距离接触，以多元化的消费方式带动全民时尚热潮。

云程发轫，行远自迩。SS2024 北京时装周将以全新的格局与视野、胸怀与态度，积极联动战略合作伙伴，联动首都各商圈和时尚文化地标，通过多主体、多领域、多时空的共同发力，持续为中国时尚产业开创全新的设计美学，引领全新的时尚潮流。

▲ 2024 春夏上海时装周揭开序幕，ICICLE 之禾呈现开场大秀

金风送爽，秋高气爽。2024 春夏上海时装周以“活力互链”为主题，于10月8日正式启幕。据悉，本季时装周共汇集近百场新品发布，吸引千余个优质品牌参与商贸订货展会，并组织论坛峰会、赛事盛典、主题展演等具有创新价值和行业引领力的系列活动，共同为产业振兴铺就新途，为城市更新注入动能。

ICICLE 之禾作为开幕大秀首度亮相上海时装周发布日程，呈现2024 春夏男女系列合秀。ICICLE 于1997年在上海创立，基于“天人合一”的古老东方哲学，从大自然中精选高品质原料，并以对环境负责任的态度加以再造，摒弃多余设计，展示天然之美，致力于提供全品类着装提案，与穿着者共鸣。本次新品发布回溯品牌立足之本，以“We are ICICLE 我们即之禾”为主题，提炼品牌风格精髓，从明亮的春夏天空汲取全新灵感，以精妙的面料选择，结合灵巧的剪裁、缝合褶及镶边，创造出流动、松弛之感。除了关注材质及设计本身，ICICLE 积极倡导更具包容性的时尚业态，本次发布以模特与真实素人组成的群像，表达其包容各种可能性的决心与力量。

伴随着开幕首秀掀起的发布热潮，LABELHOOD 蕾虎先锋时装发布、SIFS

时尚特色发布和 KIDS WEAR 童装发布将陆续开启全新篇章，多维呈现品牌心血之作。中国设计师女装品牌 COMME MOI、多元艺术潮牌 MARK FAIRWHALE 马克华菲、潮流品牌 CLOT 和儿童时尚生活方式品牌巴拉巴拉 balabala 也将上海时装周期间闪耀登场。本季时装周将延续数字化发布创举，打造“数实融合”的新型秀场，观众可实时关注时装周自媒体矩阵直击现场盛况，亦可通过 VPhoto 即时图片直播等方式获得秀场资讯。

与秀场发布同声相应，各大订货展会也相继迎来满座宾朋。时装周开幕首日，MODE 上海服装服饰展在 IM Shanghai 长宁国际率先开展。据了解，本季 MODE 展以“游园奇遇”为主题，面积达 20000 平方米，携手专业化优质 SHOWROOM，精心甄选超过三百个风格各异的国内外品牌，涵盖服装、配饰、鞋履、生活方式等多品类新品。展会不仅为品牌提供了对接国内零售端的贸易渠道，同时也为中国品牌拓展海外市场提供了重要平台。2024 春夏 MODE 展聚焦多个热门“关键词”，如“甜酷风”“新中式”和“环境友好”等，为买家带来多样化展品参考。展会还加大了对可持续时尚的深耕力度，带来 7 场主题论坛，并携手雅戈尔时尚集团呈现雅戈尔创新 100 特展，以及推出有料百货等特色项目。

在其后的数日中，上海时装周将重现久违的全城时尚盛景，同期举行多个重要活动——包括第三届开云可持续创新先锋奖颁奖典礼、善议：野/智化时尚、哈罗德“蜂”会、2023 WWD 时尚产业 ESG 领导力峰会以及“时尚的未来”创新材料展等。此外，第四季微光聚力——她力量时尚对话将在中国妇女发展基金会的公益支持下，邀请时尚、艺术、文化等领域的女性嘉宾，倾情分享她们的“微光进行时”。

本季上海时装周更顺应时代趋势，特别重启时尚嘉年华板块。上海时尚周末焕新启程，以“潮 in 周末”为主题在静安嘉里中心带来新潮互动体验。MEI PROJECT | 新国风东方美、上海新天地石库门街区特别呈现：感受敢秀、FASHION ZOO 先锋创造力特展：“中国大礼 CHINADARLINGS”以及国色东方——新中装系列展演等意义非凡的主题活动将分别在黄浦区、静安区、杨浦区等中心城区举办。2023 IMC 上海国际模特大赛总决赛颁奖盛典和小荧星金秋特别呈现：“潮起东方”等多样赛事也于金秋闪耀申城。

在砥砺前行二十载之后，上海时装周将站在新的起点，展现出更多精彩

瞬间和创新成果，以其独特的魅力和影响力，将目光汇聚于这座充满活力的城市，为中国乃至全球时尚产业带来更多惊喜和机遇。

▲ 2023 广东时装周-秋季开幕！共赴“首发首秀”平台新高度

9月15日，以“致敬梦想”为主题，2023广东时装周-秋季（第32届）在广州国际媒体港强势启幕，开幕大秀由今年入选2023广东服装名牌名企项目“成就品牌”的KAISERIN铠琪担纲。

为期八天的日程里，新品发布、品牌订货、时尚展览、经贸交流、会议论坛、展贸展销和颁奖盛典等超过50场官方主题活动将轮番上演，吸引过百家企业、超过1000个时尚品牌、200余名设计师参与，抖音、淘宝、小红书、快手、太平洋时尚网、央广视讯、华数TV、中国网、南方+等平台全程转播，全方位、多形式、高层次书写纺织服装时尚产业高质量新篇章。

来自政府部门、协会的领导和来自各重点服装专业市场代表、各大百货商场代表、以及各服装产业集群代表、中国十佳时装设计师和广东十佳服装设计师代表、参与本届时装周的时尚品牌和设计师代表、广东服装界的知名企业家和设计师代表、时尚达人和媒体代表共同出席开幕式。

当下，我国服装行业正处于向全球价值链中高端跃迁的发展阶段，做精做细服装行业的高质量发展是当下的重点工作。广东省作为纺织服装大省，为贯彻落实制造业当家的战略部署，在《关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见》指导下，明确了“六化三地”的高质量发展道路。

在此背景下，广东时装周作为全省服装产业高质量发展的重要展示载体，以“引领产业时尚化、高端化、品牌化、数智化、低碳化、国际化”为目标，积极整合线上线下多方资源，全力搭建形式多样、内容丰富的时尚产业“首发首秀”发布平台，是广州市构建“链长制”和广州市时尚产业集群高质量发展三年行动计划在服装产业链打造时尚发布平台的深度实践。

广州市政府人民政府副秘书长马曙在开幕致辞中提到，广州时尚产业基础雄厚、要素齐全、体系完备，产业链供应链条件出众，聚集了纺织服装、皮具箱包、美妆日化、珠宝首饰、灯光音响和定制家居等优势产业集群，形成了一批特色突出、集群效应明显的时尚产业集聚区。广东时装周作为推进时尚产业高质量发展、打造时尚发布平台的一项重要活动，“链”接全国，瞄向全球，吸引到一大批名牌名师等在穗首发全球新品，发展新业态新模式

新场景，对引领时尚消费潮流、展示广州‘千年商都’国际化时尚化的城市形象、提升广州“时尚之都”影响力和话语权具有重要的推动作用。

广东省服装服饰行业协会执行会长刘岳屏表示，作为中国资历最深办会规模最大的省级行业协会和广州市时尚产业集群服装产业链“链主”单位，我会将紧密结合高质量发展行动要求，充分发挥协会作用，聚集优势资源，将广东时装周搭建成具备国内外极具影响力的时尚产业新品发布、品牌打造、经贸合作和行业交流的首选平台，为纺织服装产业高质量发展持续注入动能！

本屆时装周还联合淘宝天猫、抖音、快手等主流电商平台开设广东时装周专区，时装周发布品牌及广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会会员企业上新秋冬新品和优价好物，平台亿级流量导向链接消费者，共建全民宝藏衣橱，打造秀场同频购物的新消费模式，在提高商家的商誉和影响力的同时助力品牌和企业在全国范围内获得新的商机。

服装是集中体现文化创意、技术进步和时代变迁的创新性产业，多年来，广东时装周大力聚合原创设计人才，托举纺织服装时尚产业的做强做大，已成为时尚品牌的关键孵化器。

开幕当日，领衔开 SHOW 的高级时装品牌 KAISERIN 铠琪以“绿美中国”为创作主题，遵循“绿水青山就是金山银山”的核心思想，以“以自然之道，养万物之生”为设计理念，借鉴宋代王希孟所作的《千里江山图》中的绚丽色彩和生动景象，用绣花工艺为表现形式，展现了中国绿水青山秀丽壮美的景色，鼓励每一个人关注环保议题，以此传递出一种珍惜自然、保护地球的生活方式。

随后的促消费系列首秀活动上，设计谷、异闻、阅前、言午木木、痕迹、草堂等来自广州白马服装市场的原创品牌展示的系列成衣以颠覆传统、打破陈规的原创先锋之势和不被外界所定义的独特风格为设计主调，同时兼顾专业市场量产服装的实用性与时尚的艺术理念，摩登演绎现代女性的百变形象。中港皮具城品牌蒹葭、睐可、帕摩百迪、秀蔻、子种带来的原创箱包以绚丽的色彩和纷繁的图案点缀其中，服装与箱包在匠心巧思的搭配下相得益彰，为观众呈现完美秀场。

当晚，千年绸都、千年商都时尚同频共振，由盛泽联合 POP 设界策划的“盛泽织造 飞粤绽放”区域品牌趋势秀演亦精彩上演，33 家发布企业以“话

东方、新通勤、可持续、现未来”四大系列，展现从趋势加持到设计原创到科技性能的最优产品，展现盛泽将全球流行趋势与强大的设计能力以及先进科技面料完美融合，展现出了极具魅力的时尚实力。

在接下来的日程中，秀场阵容更显强劲，不仅有利工民、真维斯等国民品牌带来重磅秀场，也有广东十佳服装设计师呈现的原创魅力，更有潮流大爆炸主题活动，国潮服饰、限量潮玩全球首发，链接年青消费人群。同时，众多以匠心加持传统工艺，以非遗赋能时尚新造，以科技展现新型面料的时装发布接踵而来，托举出中国原创设计的熠熠星光，全方位提升本季时装周的可看性、艺术性和影响力。

▲ 央视《对话》栏目走进江苏，盛虹董事长缪汉根受邀共话产业高质量发展

9月16日晚，中央电视台《对话》栏目播出“经济新担当”系列节目，江苏省委书记信长星作为主嘉宾做客节目，深度解析江苏制造的密码。盛虹控股集团董事长缪汉根受邀参加，讲述了盛虹以科技创新为动力、聚焦绿色发展，迈向高端产业链的发展之路。

科技创新始终是盛虹发展的第一驱动力。近年来，聚焦“新能源、高性能新材料、绿色低碳”三大方向，盛虹提升创新主动权和发展能级，加快攻坚关键核心技术，在功能纤维、低碳新材料多个方面创造了多项纪录和零的突破，在多个技术领域做到了全国乃至全球第一，塑造了参与全球竞争的新动能，不断提升现代化中国制造的全球影响力。

以创新智造领航民族工业，以国家战略打造世界强企。盛虹将始终坚持发展实体经济，扎根江苏高质量发展，依靠科技创新和绿色工艺，进一步延伸产业链，做“全”做“优”产业源头，做“特”做“高”下游产品。以兼容并蓄的开放性发展思维，持续不断寻找新动力、释放新动能、实现新跨越，肩负起时代赋予的使命，奋力实现产业报国的盛虹梦！

▲ 中复神鹰董事长张国良作为新兴产业企业家代表受邀参加央视《对话》栏目

9月6日，中央广播电视总台财经节目中心《对话》栏目“经济新担当”系列节目走进江苏制造业，江苏省委书记信长星、江苏省有关厅局、中复神鹰董事长张国良等新兴产业企业家代表受邀参加节目录制。

节目围绕“打开江苏制造的密码”，通过一个创意道具“魔方”引出江苏制造的不同侧面。碳纤维作为国内“卡脖子”的世界级难题，在节目中备受关注。张国良在受访时表示，江苏为碳纤维等新兴产业提供了良好的营商环境和产业发展的沃土，中复神鹰能够在江苏攻克碳纤维这一多学科交叉的世界级难题，离不开江苏厚实的工业基础，以及多家科研单位、高等院校的协同攻关。

信长星对中复神鹰在高科技新材料领域作出的贡献予以高度肯定，并表示国产碳纤维产能布局加速将增加更多的应用场景，比如在储氢气瓶上的应用，可以大大降低罐体本身的重量。

在江苏省委省政府的大力支持下，中复神鹰将持续提升高性能碳纤维产能布局，加速发展战略性新兴产业，加快形成新质生产力，为我国材料工业自主自强作出积极贡献。

▲ 以纲为要 行至 2035 | 魏桥创业集团：为中国式现代化建设做出表率

党的二十大报告中指出，中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。

作为一家世界 500 强企业，魏桥创业集团胸怀“国之大者”勇担“责之重者”，一直坚持“为国创业，为民造福”的核心价值观，不忘产业报国初心，牢记强国富民使命，完整、准确、全面贯彻新发展理念，推动企业绿色低碳高质量发展，为推进中国式现代化建设展现魏桥担当，贡献更大力量。

在山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理张红霞看来，中国式现代化的五个特征虽然各有侧重点，但都统一于以人民为中心这个最高原则，在共同富裕上存在着系统性的紧密联系。

魏桥创业集团作为一家拥有 3 家上市公司、国内外 17 个生产基地、2600 亿元总资产的特大型企业，一直以来把带动一方经济、加快乡村振兴、促进共同富裕作为企业的发展动力和自觉追求。

一是坚持勇担责任。集团始终坚持“为国创业、为民造福”的核心价值观，把带动经济社会发展、加快乡村振兴、推动共同富裕作为企业的发展动力和自觉追求，集团累计上缴各级税金 1300 多亿元，为拉动经济社会发展发挥了龙头企业的支柱作用。充分发挥产业链“链主”企业的带动作用，吸

引产业链上下游企业协同发展。充分发挥士平公益基金会的平台作用，积极投身以公益慈善为表征的“第三次分配”，全力襄助科技教育事业及其他公益事业发展，做到富而有责、富而有义、富而有爱。

二是坚持以人为本。集团以安置劳动力就业为重要任务，员工最多时达到 16 万人，连年提高职工收入水平，积极构建“家”文化，不断完善使职工住有所居、病有所医、子有所教、老有所养、工资收入稳定增长的后勤保障机制，让职工快乐工作、幸福生活。

三是坚持绿色低碳高质量发展。近年来，集团深入贯彻落实习近平生态文明思想，坚定走绿色低碳发展之路，着力实现绿色增长，为高质量发展增添动能。大力发展再生棉等循环产业，积极搞好余热、余压、废弃物综合利用，提升资源利用效率。加大清洁能源投入，充分利用太阳能、风能等资源，持续提高公司的绿能比重。开展全价值链碳排放基线调查与碳减排赋能计划，开展产品全生命周期评估，加强与价值链伙伴的技术协作，共同开发绿色低碳循环的可持续材料，减少产品的碳足迹输出，发挥在行业的低碳引领和示范作用。目前集团拥有国家级绿色工厂 3 家，省级绿色工厂 2 家。

作为全球最大的棉纺织企业之一，魏桥创业集团在纺织领域拥有集“纺织—染整—服装、家纺”于一体的完整产业链，是具有全球竞争力的棉纺织企业，其发展动向一方面代表着行业水平，另一方面也引领着行业风向标。

对于《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035 年）》提出的七个具体行动，张红霞表示，结合企业实际发展情况，集团比较关注纺织科技创新、践行绿色制造和履行社会责任、促进数字经济与纺织产业深度融合发展等几个方面的行动规划。

据了解，魏桥创业集团近年来在科技、绿色、数字发展等几方面一直在追求卓越，并取得了一定成果。

在科技创新方面，魏桥创业集团每年自行设计开发各类新产品 4000 多个，产品涵盖了十二大系列 2 万多个品种，棉纱最高纱支达到 500 支，坯布最高密度达到 1800 根，均处于同行业领先水平。有 9 家下属公司被认定为国家高新技术企业。中国纺联科技指导性项目——“微纳米纤维跨尺度镶嵌纺关键技术及产业化”项目，顺利通过成果鉴定，整体技术达到国际领先水平。高度重视产学研合作，推动企业与东华大学合作，成立魏桥创业院士研

究院，与天津工业大学合作，共建联合实验室；与中国科学院大学、中信信托合作建设的魏桥国科（滨州）科技园，在 7 个领域设立研发创新中心，其中智能制造、纺织材料等可为企业乃至山东省纺织行业发展提供智力支撑。

在促进数字经济与纺织产业深度融合发展方面，魏桥创业集团打造了世界领先的全产业链智能矩阵，围绕“产业链数据贯通”和“智能化生产”两大重点，建设了魏桥纺织绿色智能化工厂、特宽幅印染数字化工厂、家纺服装数字化项目等 11 个智能化分厂，打造了纺织—印染—服装、家纺于一体的完整链式高端化、智能化、绿色化生产体系，以“智能矩阵”推动产业数字化升级，用工节约 50%以上，能耗降低 40%以上，用水节约 20%以上，整体技术达到国际领先水平，为纺织产业智能化发展发挥了示范引领作用。集团先后被评为中国纺织行业科技进步一等奖、国家级智能制造示范工厂、全国质量标杆等。

践行纺织绿色制造方面，集团坚定走绿色低碳发展之路，着力实现绿色增长。2019 年，集团投资 12 亿元，利用厂房屋顶建设了 300 兆瓦分布式光伏发电项目，年可节约标煤 10.34 万吨。大力发展循环经济，建设再生棉车间、高档智化气流纺生产车间，对纤维进行回收利用，顺利通过 Oeko tex standard 100 国际生态纺织品和 GRS 全球回收标准等国际系列认证。加入中国纺联“气候创新 2030 行动”，开展魏桥纺织全价值链碳排放基线调查与碳减排赋能计划。魏桥创业集团作为 15 家创始理事成员单位，加入了“可持续市场倡议”中国理事会，为可持续发展贡献智慧和力量。

对于如何以《行动纲要》为指引来规划企业未来中长期的发展目标，张红霞表示，《行动纲要》作为中国式现代化进程中纺织行业高质量发展的蓝图，是企业在纺织现代化产业体系建设中的重要指导，魏桥创业集团将以此为指引，推动企业向高端化、智能化、绿色化发展，为纺织业高质量发展贡献更大力量。

首先是向高端化发展，加快企业转型升级。集团将围绕“科技、时尚、绿色”定位，继续加大智能化改造力度，加大重点工序上的技术改造，力争在“十四五”期间，完成存量资产的智能化改造，推动企业走向数字化、网络化、智能化。

其次是向智能化发展，加快智能制造支撑。持续加大科技研发投入，坚

持以资金的大投入，努力实现科技的大产出。不断深化产学研用合作，特别是加快魏桥国科科技园的建设，打造集“科技研发、创新孵化、产业育成、服务配套”等功能于一体的创新生态。充分利用好魏桥创业院士研究院、博士后科研工作站等 20 余家创新研发平台，全方位做好科研项目布局，加快科技成果转化和项目落地，力争在各领域实现新的突破。

第三是向绿色化发展，加快生态文明建设。深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念，将绿色发展理念贯穿到投资、建设、生产、经营一体化的全过程。大力发展再生棉等循环产业，积极搞好余热、余压、废弃物综合利用，提升资源利用效率。加大清洁能源投入，充分利用太阳能、风能等资源，持续提高公司的绿能比重。开展全价值链碳排放基线调查与碳减排赋能计划，开展产品全生命周期评估，加强与价值链伙伴的技术协作，共同开发绿色低碳循环的可持续材料，减少产品的碳足迹输出，发挥在行业的低碳引领和示范作用。

目标已确定，如何实现是下一步的关键。张红霞认为，在纺织现代化产业体系建设中，企业作为其中个体，发挥着主体作用。为此，企业最重要的自觉是要使自身具备高端化、智能化、绿色化的先进制造和服务能力。

张红霞表示，以魏桥创业集团为例，接下来，企业一是要争做科技创新的领先者。坚持把科技创新作为第一动力，用科技赋能产业链再造和价值链提升，推动企业由“创业魏桥”走向“创新魏桥”“科技魏桥”“智造魏桥”。持续加大科技研发投入，科技研发投入占销售收入的比重保持逐年递增。不断深化产学研合作，加快科技自立自强。

二是要争做数字转型的先行者。不断加大技术改造力度，“十四五”期间，集团将全部完成存量资产的智能化改造，全力打造制造业高质量发展示范企业，树立行业领军新标杆，并且要带动产业链上下游企业的高质量发展。继续以优化智能运营体系为核心，围绕人、财、物的管控与共享，打造智慧化管理体系。进一步提升应用电子商务的广度和深度，推动数字商业模式新变革。

三是要争做“双碳”战略的践行者。2021 年 6 月，魏桥纺织与中国纺织联社会责任办公室合作，启动了双碳战略规划，2021 年 10 月发布了气候创新 3060 碳中和加速愿景：力争在 2023 年（公司上市 20 周年）实现碳达峰，2049 年（建国 100 周年）以前实现自身运营范围碳中和。

《行动纲要》提出，到 2035 年，纺织行业创新能力与发展优势持续强化，在全球产业分工和价值链中的优势明显提升，纺织现代化产业体系基本形成。与我国基本实现社会主义现代化国家同步，纺织行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。纺织产业链完整稳定并且规模优势明显，充分满足我国居民幸福美好生活的纤维产品消费需求。纺织品服装国际竞争优势稳固。

对于能否如期实现《行动纲要》的目标，张红霞表示信心十足，这主要基于我国纺织产业拥有基础牢固的优势、科技创新的优势、产业集群发展的优势、绿色发展程度高的优势。虽然当下面临着一系列挑战，但要看到纺织行业作为永恒产业，关系着国计民生，在稳定经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进民生改善等方面发挥着无可替代的作用，必将以超强的韧性保持稳健发展，并且随着“RCEP”协定的实施、行业智能制造与工业互联网平台的深度融合等，都将为产业带来新的市场和发展机遇。

张红霞呼吁行业企业既要正视困难，又要坚定信心，既要保持定力，又要准确识变、科学应变、主动求变，在机遇面前主动出击，在困难面前迎难而上，在风险面前积极应对，时刻做好打硬仗的准备，推动企业和行业稳健高质量发展。魏桥创业集团也将充分发挥自身优势，加快绿色低碳高质量发展，为纺织现代化产业体系的构建贡献更大的力量。

▲ 林平：再造中国丝绸产业的绵延丝韵

9 月 16 日晚，在 2024 春夏中国国际时装周闭幕式暨中国时尚大奖 2023 年度颁奖典礼上，达利丝绸（浙江）有限公司董事长、中国纺织摄影协会会长林平获颁“时尚产业推动”大奖殊荣。

“他们将汗水，挥洒在这一方时尚热土。他们将信仰，奉献给中国时尚产业的进步和发展。赤诚之心，无悔无怨。温暖之情，助推行业携手并肩，让时尚中国更加绚丽璀璨。”正如 2023 年度时尚产业推动奖颁奖词所说，从事丝绸行业 40 多年，林平以“弘扬丝绸文化，传承中华文明”为使命，遵循“文化、科技、时尚、绿色”发展策略，为振兴中国丝绸和创新产业模式、打造民族品牌做出了卓越的贡献。林平也因此被授予“全国茧丝绸行业终身成就奖”“全国优秀企业家”“全国纺织工业劳动模范”“全国优秀纺织企业家”等称号，并三次荣获“中国纺织行业年度创新人物”，两次荣获

“中国纺织服装行业十大年度人物”等。

以文载业、以智取胜、以美塑心、以德养业——让中国丝绸，以绵延之丝韵，绚丽之华彩，流淌于世界时尚的百舸争流之间，历久弥新，生生不息。这是林平作为一个丝绸企业家的情怀与理想，也是他步履不停、创新不止，推动丝绸时尚产业，枝繁叶茂、焕发时代新生的实践与路径。

01、以文载业 打造丝绸工业+文化旅游融合新标杆

凡是去过达利丝绸的人，总会对园区内浓郁的丝绸文化和蚕桑文化气息印象深刻。在这里，百年古石磨、千年桑树园、万年乌沉木、亿年木化石、蚕桑文化石刻、桑蚕文化馆、丝绸博览馆、有机农业园、生态体验园和丝绸展示中心等景点让人流连忘返。

丝绸的历史，几乎与中华文明同步。丝绸不仅是纺织品，更是中国文化的浓缩，源远流长的丝绸就是一部悠久的历史文明史。丝绸的历史性、文化性、传承性、故事性任何产品都无法比拟与取代的。同时，丝绸的发展又具备现代化、科技化、创新性、时尚性等特点，始终引领潮流。在林平看来，挖掘丝绸精髓，必须从丝绸文化入手。

为此，林平带领达利丝绸通过旅游集散中心建设、越罗非物质文化遗产传承基地建设、丝绸文化创意中心建设等项目，将丝绸产业与文化、旅游相结合，全面推进传统丝绸产业向文化创意产业深度转型，创造性地开发了丝绸文化产业园，被国家旅游总局评定为“国家工业遗产旅游基地”、国家AAAA级景区和“浙江省首批工业旅游示范基地”。

丝绸文化产业园以丝绸文化为魂，以现代丝绸为形，融合丝绸工业创意研发、文化体验与观光旅游，形成“文化园林+博物馆+工厂旅游+生态体验+休闲购物”于一体的全新旅游模式：以“蚕的一生”为主线，融合蚕桑深加工等蚕桑茧丝绸知识，根植丝绸文化，实现向丝绸文化产品的回归，成为工业与文化旅游融合的新标杆。

依托丝绸产业和旅游两大资源优势，达利丝绸积极推动中国传统文化与创新科技的共融性发展，将中国丝绸从“一带一路”的古丝绸历史符号，转变为现代丝绸经济带，并成为向世界宣传推广中国丝绸文化和丝绸产业的重要国际外交平台。

02、以智取胜 打造丝绸行业首家智能化改造示范企业

“浙江充分发挥块状特色产业优势，坚持‘腾笼换鸟、凤凰涅槃’，加快新旧动能转换，跑出高质量发展的加速度。这是绍兴新昌的达利丝绸（浙江）有限公司的智能车间，墙上大屏跳动的数据实时反映车间产量、能耗等，以前，工人通过手工操作机器，1人管4台；现在，通过中控设备‘指挥’机器，1人管30台。”在去年隆重举办的“奋进新时代”主题成就展浙江展区，达利丝绸的智能车间作为典型代表亮相全国。

近年来，达利丝绸持续推动全方位、全链条数字化转型，全面实施数智一体化。2019年12月，达利丝绸在纺织行业内率先自主研发了智能化无人值守黑灯车间并投入运行，建立了“来源可查、去向可追、责任可究”的全流程数智一体化系统，实现了夜间无人值守的智能化黑灯车间，减少用工60%，设备运转率由75%提高到95%以上。2022年12月，企业5Gn+MES-1NA智能丝绸配饰工厂全面投产。该体系将MES生产管理系统与时尚产业深度融合，实现了制造一体化、管理智能化、数据信息化、控制自动化的智能丝绸配饰工厂，实现了从设计、织造、裁剪、收发、车缝、整烫、钉标到检验、包装的一体化生产流程的无缝对接。生产周期从30天缩短至7天，产能提升了5~10倍，打造了丝绸行业信息化智造新高地。达利丝绸也因此成为全国丝绸行业首家智能制造改造升级示范企业，为整个行业的发展作出了应有的贡献。

在林平看来，产业互联驱动势不可挡，信息时代数智化是企业转型升级的必由之路。推动丝绸这个传统产业向新科技进军，这是企业生存和发展的基本点。近年来，达利丝绸对传统设备进行新旧动能转换及智能信息化改造，公司被评为浙江省智能工厂、浙江省“专精特新”中小企业、纺织行业“专精特新”中小企业，是丝绸行业首家智能化改造示范企业。

除推动设备智能化改造，林平还非常注重生产工艺的科技创新。作为丝绸行业的领军企业，达利丝绸始终践行“绿色研发、绿色制造、绿色运营、绿色产品”的发展理念，早早便成立了数码印花部，并开发了一次成型纺织双面数码印花技术。该技术通过在织物两面都进行印花，解决了织物反面着色少、颜色浅的问题，弥补了单面数码印花的工艺缺陷，极大地促进了数码印花行业的高速发展。该技术还获得了“纺织之光”2022年度中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖。

此外，达利丝绸还率先掌握了丝绸面料清水精练关键技术，通过对丝绸面料精练设备改造和工艺革新，实现丝胶蛋白回收提取，降低真丝面料精练废水处理成本，实现环境效益和经济效益双丰收。

03、以美塑心 打造丝绸产品设计的自然美学

2008年北京奥运会纪念品生产商、2014年北京APEC会议领导人服装面料供应商、2016年G20杭州峰会指定产品、2020年联合国成立75周年活动礼品、2020年东京奥运会中国体育代表团开幕式礼服、2022年北京冬奥会颁奖礼服面料……在近年的诸多国家重要活动中，总是有达利丝绸的产品炫目登场。为什么达利丝绸能在激烈的市场竞争中独领风骚，铸就辉煌？在林平看来，这源于企业对时尚设计的重视。

林平是一个热爱自然的人，这种热爱让他义无反顾地拿起相机，成为大自然的忠实追随者。他的拍摄对象主要是森林里的一草一木、鸟语花香。这些灵动的光与影，不仅仅出现在照片上，更出现在达利的丝绸面料上。

“大自然是时尚的永恒主题，也是创意设计的灵感源泉。”在2016中国国际时装周期间，达利丝绸举办了主题为“一片森林”的摄影展，将林平多年来对于丝绸产业的历史责任，以跨界创新的形式呈现了出来。观展者不仅欣赏到了林平极富视觉冲击力的摄影作品，还一睹化身在丝绸之上的自然世界，以及林平捕捉动物世界瞬间的灵感和千年丝绸至刚至柔的神奇力量。之后，“一片森林”先后还在浙江理工大学120周年等众多重要场合展出，获得了业内人士的高度评价。

林平还让公司的设计研发人员去世界各地寻找灵感，感受不同类型时尚文化的碰撞与融合，“我们身处瞬息万变的时尚行业，只有我们的员工拥有了审美技艺与全球视野，我们的品位才会提高，产品才能精进。”他常常引导人们把眼光聚焦到原创设计，唤起社会对丝绸艺术的喜爱与共鸣，并激励设计人才通过创新设计来传承和发扬丝绸的悠久历史、厚重文化和现代创新，共同塑造中国丝绸的新形象。

林平还带头与浙江理工大学一起对不同种类的鸟羽毛进行色彩特征的提取，为整个行业建立了鸟羽色彩组织库，填补了鸟羽色彩特征的真丝织物在国内相关产品上的空白，为丝绸产品设计提供了源源不断的灵感和设计素材，提升了真丝的附加值。

04、以德养业 打造丝绸产业发展的绿色永续

达利丝绸之所以能把一家生产园区打造成为国家十大工业遗产旅游基地，源于企业将低碳绿色理念贯穿于生产中的每一个环节。

除持续推进设备迭代实现节能减排、减少用工外，达利丝绸还建有太阳能集中供热系统、锅炉余热回收系统、循环使用自来水压力式全自动过滤系统，安装环保节能地源中央空调系统，并对原污水处理系统进行升级改造。

利用厂房屋顶，建有装机容量 8 兆瓦的光伏发电系统，年发电量约 800 万度，可满足全公司 95% 的电能需求；年节约标煤约 38000 吨，减少粉尘约 50 吨，减少二氧化碳排放量约 8000 吨，减少二氧化硫排放量约 80 吨；企业人均光伏容量达到 9.638 千瓦，是浙江省平均水平的 45 倍。

达利丝绸还投入大量资金，对丝胶蛋白处理系统进行了配套、扩建和改造，新建的 3500 吨丝胶蛋白处理系统工艺先进、设备优良，经处理后纳管排放的污水 COD 排放指标达到 30mg/L 左右，远低于环保排放要求的 200mg/L。

此外，达利丝绸还在广西、云南、四川、安徽等地有 36 万亩桑园基地，不仅为企业用丝提供坚实保障，每年还可吸收二氧化碳 912 万吨，产生氧气 650 万吨，为双碳发展做出应有贡献。

凭借在绿色发展方面的成绩，达利丝绸被列为“30•60 中国时尚品牌碳中和加速计划”，“丝绸行业碳排放数据贡献企业”重点成员，先后被评为浙江省绿色工厂、浙江省清洁生产企业、浙江省节水型企业、全国纺织行业节水标杆企业。

在林平的带领下，达利丝绸始终坚持“文化、科技、时尚、绿色”的产业定位，从传统生产制造企业向兼具文化创意、环境友好和科技生态的新兴产业模式转型。对于下一步的发展，林平依然信心满满：“我们要给古老的丝绸赋予全新的时代内涵，引领世界丝绸潮流。我们将始终坚守‘文化、科技、时尚、绿色’的发展理念，以中国深厚的丝绸文化底蕴为养分，同时把握流行趋势，开发具有鲜明时代特点和品牌特征的新产品，以弘扬中华优秀传统文化，传达民族自信。”

▲ “炽爱出击”公益体育项目正式启动，鄂尔多斯集团携手马龙“温暖全世界”

10 月 12 日，由鄂尔多斯光彩事业基金会和内蒙古鄂尔多斯资源股份有

限公司温暖基金联合发起的“炽爱出击”公益体育项目在东胜区第一中学正式启动。鄂尔多斯市市委常委、统战部部长布仁其木格，鄂尔多斯高新区党工委书记、东胜区委书记高屹东，鄂尔多斯控股集团总裁王臻，鄂尔多斯市统战部副部长、工商联党组书记杨志忠，东胜区人大常委会主任冀平，市区两级领导及东胜区第一中学的师生们共同出席了此次活动。

鄂尔多斯“炽爱出击”公益体育项目，由内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司温暖基金和鄂尔多斯光彩事业基金会联合发起，鄂尔多斯市统战部、鄂尔多斯市教育体育局、鄂尔多斯市体育总会、鄂尔多斯市乒乓球协会作为指导单位，支持该公益项目在区域内的落地开展，项目为期一年，邀请中国乒坛运动员、国家级教练员及世界冠军等走进鄂尔多斯市地区中小学，定期举办体育公益训练营、开展友谊公开赛，以运动推广带动素质教育，让青少年感受体育竞技精神、享受运动乐趣、感受运动活力。

鄂尔多斯市东胜区第一中学体育场内人声鼎沸，拉力赛、马龙 1vN、绕球台多人接力挑战等趣味互动在场上轮番上演，乒乓球世界冠军马龙与区一中的学生们开展了一堂乒乓球公开课。与世界冠军面对面“切磋”球技，学生们得以近距离感受冠军的魅力和体育精神的力量，争相上场挥拍，展示自己的球技，体育场内掌声、喝彩声此起彼伏，气氛热烈。

在趣味互动前，马龙还向学生们讲解了乒乓球基本的技巧，并手把手指导到场学生，纠正技术动作，传授个人经验，同学们也抓住和奥运冠军互动的难得机会，积极提问与交流。

这场别开生面的乒乓球交流活动发生在鄂尔多斯“炽爱出击”公益体育项目启动仪式上，ERDOS 男装代言人马龙作为该公益项目的“温暖助力官”出席了启动仪式，这是他在获得亚运会乒乓球男团项目冠军后的首次公开活动。

鄂尔多斯市东胜区第一中学校长闫慧林在致辞中表示，作为民族企业和行业脊梁，鄂尔多斯集团用大爱彰显责任与担当。通过“炽爱出击”公益体育项目，让更多学生参与其中，也让“鄂尔多斯”的温暖和体育精神传递得更远。

鄂尔多斯控股集团总裁王臻发表致辞，她表示：“通过本次活动，共同为青少年体育温暖助力，其意义不仅仅在于活动本身，更在于为体育强国、

健康中国建设贡献一份力量。让我们可爱的同学们在享受运动乐趣、感受运动活力的同时，汲取能够陪伴一生的中华体育精神。”

在启动仪式上马龙表示，“体育，体是体能锻炼，育是育人。体育教会人胜不骄败不馁，遇到挫折不放弃，重新站起来，传递着积极向上的正能量。”在谈到参与到鄂尔多斯集团“炽爱出击”体育公益项目中时，马龙说“鄂尔多斯集团是一个有责任、有担当的企业，在了解到鄂尔多斯在计划开展体育公益项目时，双方一拍即合。”据了解，未来马龙将和更多专业教练员参与到“炽爱出击”公益体育项目中，作为体育公益训练营的教练，到访鄂尔多斯地区各小学及中学，开展培训课程、解答学生们在乒乓球训练中的困惑。

一直以来，马龙都热心体育公益项目，由马龙发起的“我和我的球台”项目多年来一直支持欠发达地区学校学生开展乒乓球等各类体育活动，传递勇于拼搏、永不言弃的体育精神。作为 ERDOS 男装代言人，本次马龙携手鄂尔多斯集团以“温暖助力官”身份深度参与公益项目，体育与公益的连接将进一步深化其与品牌间的关系。

鄂尔多斯市统战部副部长、市工商联党组书记杨志忠在活动致辞中对长期以来支持鄂尔多斯市经济发展和公益事业的鄂尔多斯集团表示感谢，并对“炽爱出击”公益体育项目给予高度肯定。他表示，“炽爱出击”公益体育项目，特邀现役冠军马龙先生作为项目温暖助力官，必将迸发体育教育和公益集合的巨大能量，相信通过“炽爱出击”公益体育项目的深入实施，“健康、快乐、阳光、自信”将洋溢在青少年的身上，伴随着青少年成长、成人、成才。

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司党委书记、鄂尔多斯温暖基金会副理事长鲁卫东在启动仪式上介绍道，“炽爱出击”公益体育项目是针对鄂尔多斯地区青少年素养教育和体育运动需求而专门设立的公益项目，邀请中国乒坛运动员、国家级教练员及世界冠军等走进鄂尔多斯市地区中小学，定期举办体育公益训练营、开展友谊公开赛，以运动推广带动素质教育，让青少年感受体育竞技精神、享受运动乐趣、感受运动活力。

启动仪式最后，到场嘉宾一起挥拍发球，宣布“炽爱出击”公益体育项目正式启动。

作为鄂尔多斯市的领军企业，一直以来，鄂尔多斯集团都将践行企业社

会责任为己任，不仅保护生态环境、合理利用资源、扶贫惠牧，更引领地区经济发展，促进农牧民增收，在捐资助教、扶贫济困等社会建设方面也不遗余力，并积极投身抗洪救灾、抗震救灾、抗旱救灾等公益事业，曾荣获“中华慈善突出贡献奖”“中国公民奖”“人民企业社会责任奖”“精准扶贫贡献奖”等多项殊荣。

鄂尔多斯集团董事局主席王林祥从1995年开始，每年通过个人捐赠在鄂尔多斯市东胜区第一中学成立“王林祥奖学金”，激励优秀学子成才成长。2021年，集团向山西灾区捐赠2000万元防寒救灾物资；2021年，向鄂托克旗教育基金会捐赠2500万元；2022年7月，设立1亿元“温暖乡村牧区帮扶专项基金”，助力乡村振兴，促进共同富裕……

近年来，集团又将企业社会责任的范围延伸至青少年素质教育，支持青少年音体美全面发展——2022年，携手鄂尔多斯光彩基金会开展“牧云项目”，支持艺术人才的培养及鄂尔多斯地区乡村牧区学校艺术课程的开展，同时在牧区学校举办音乐公开课，传递艺术的魅力。本次，鄂尔多斯集团继续联合鄂尔多斯光彩事业基金会发起体育公益项目，并再次举行公开课，将通过推广体育运动、传播体育精神的方式，进一步助力青少年全方位发展、健康成长，为地区储备未来人才，以切实行动让“鄂尔多斯，温暖全世界”落地生根。

▲ 波司登携手谷爱凌现身米兰达芬奇庄园，在欧洲重新定义轻薄羽绒服

9月24日北京时间20点，米兰·达芬奇庄园上演了一场惊艳全球的时尚大秀。波司登以“更多样、更时尚、更轻暖”的设计理念，再一次重新定义轻薄羽绒服。据悉，波司登是第一个在达芬奇庄园这座文艺复兴美学灵感孕育之地走秀的中国服装品牌，它出众的创新设计与专业实力让全球时尚圈都为之赞叹。

谷爱凌作为波司登品牌代言人，身穿全新轻薄羽绒服，首次为中国服装品牌登台走秀。她在现场采访时说道，“今年这场大秀，波司登再一次把轻薄羽绒服带到了一个新高度，让我看到了更多可能性。”同台走秀的还有国际超模Coco Rocha和著名超模胡兵，同样以超凡的水准演绎了全新轻薄羽绒服。

台下的观秀阵容也十分强大：国内知名女星杨采钰、朱珠纷纷到场助阵；

《绯闻女孩》Queen B 饰演者 Leighton Meester 等国际明星也亲临见证中国时尚的新突破；还有《时尚芭莎》《Vogue》等权威时尚媒体现场直击，争相报道；知名男刊《GQ Italia》主编 Michele Viola 和《L'Officiel Italia》主编 Giampietro Baudo 高度认可重新定义轻薄羽绒服，波司登再次成为整个时尚圈关注的焦点。那么，这场大秀究竟有哪些令人惊喜之处呢？

2022 年，一场重新定义轻薄羽绒服大秀惊艳四座，波司登挑战传统羽绒服款式单一、不时尚的问题，攻克技术难点，让轻薄羽绒服从单纯的功能性服饰转型成具备保暖功能的时装，成为人们秋冬衣橱的新宠，并在中国掀起了一场羽绒服领域的「革新浪潮」。

今年，波司登进军国际时尚之都——米兰，在受到众多奢侈品牌大秀青睐的达芬奇庄园里，用全新的设计理念与保暖科技，再一次书写传奇，让中国羽绒服在国际时尚舞台上大放异彩。

整场大秀汲取文艺复兴与达芬奇庄园的灵感，注入中意文化精髓，以庄园小径为台，自然花草为景，在保留庄园原貌的基础上，打造出具有浓郁文艺复兴气息的天然秀场。大秀以五大篇章呈现，围绕着文艺复兴思潮和达芬奇艺术思想徐徐展开，叙事诗般展现重新定义轻薄羽绒服“更多样、更时尚、更轻暖”的亮点，赋予了中意文化融合更多可能。

为了呈现中意文化中的经典元素，波司登运用了意大利引以为豪的蕾丝工艺，和闻名遐迩的中国苏绣，期间投入大量的人力和时间打造服饰，每件衣服最低耗时 500 个小时，这也是波司登至今为止举办的时装秀中手工缝制工作最重的一次。

此次波司登还从达芬奇庄园内随处可见的花朵元素中汲取灵感，独创了花朵绗缝纹理，并用复杂的手工艺技术装饰在服装上，打破传统“排骨条式”的细绗缝设计，打造出专属于波司登的视觉 ICON。

同时，秀款服装的设计还借鉴了文艺复兴时尚元素，如达芬奇名画《抱银鼠的女子》中呈现的羊蹄袖，以及文艺复兴时期盛行的撑箍裙、蕾丝花边、拉夫领、透明材质服饰等；在色彩上，也延用了 15 世纪艺术家们的流行风格，为秋冬穿搭注入更多时尚基因。

整场大秀精彩纷呈，别具一格，展示出了中国品牌的时尚生命力。负责此次大秀设计的波司登创意研发总监 Pietro Ferragina 坦言道，希望通过

此次大秀，传递波司登的工匠精神，并让全世界看到中国原创的力量。

除了设计上的突破和成就，波司登还一如既往地用专业实力为羽绒服保驾护航。此次波司登联合中意团队的设计力量，攻克了不同材质的拼接和复古与现代元素结合的难题，用羽绒跨界拼接卫衣、针织、冲锋衣、羊羔绒等时尚单品，并且全系列采用国际认证鹅绒，蓬松度高达 700+，相比传统轻薄羽绒服更轻盈保暖。同时，升级三大轻暖科技，运用自主研发的热湿力平衡专利系统、独家研制的云感高弹面料、热能回馈科技，实现春、秋、冬三季多场景服饰的再突破。

在设计与科技的加持下，此次米兰达芬奇庄园首秀，在全球掀起了轻薄羽绒服热潮。国内外明星爱不释手，海外知名 ins 博主也慕名探店打卡，吸引了大量消费者关注。伦敦波司登旗舰店甚至还出现了排队购买轻薄羽绒服的盛况。海外权威媒体争相报道，热议波司登重新定义轻薄羽对整个羽绒服行业的革命性意义。

波司登自 1976 年创建至今，47 年来深耕羽绒服行业，匠心沉淀，经欧睿国际认证为羽绒服规模全球第一；连续三年亮相纽约、米兰、伦敦国际时装周；多次与法国殿堂级设计师高缇耶、高田贤三等国际知名设计师联名合作。从首创风衣羽绒服，到突破传统，重新定义轻薄羽绒服……波司登屡屡打破羽绒服定势，将中国时尚带向世界舞台，让世界见到了不一样的中国创造。

▲ 清河羊绒新品绽放意大利，这个纺织名城携主题艺术展亮相阿特拉尼之家

米兰时间 9 月 19 日下午两点（北京时间下午 8 点），中国羊绒之都——清河 2023 年秋冬羊绒新品发布展于米兰 magenta 大道 65 号的 Casa degli Atellani（阿特拉尼之家）举行。这是一座十五世纪文艺复兴时期的建筑，伟大艺术家莱昂纳多·达芬奇的故居，著名画作《最后的晚餐》就是在这里诞生。

就在前不久，法国奢侈品巨头 LV 董事长兼 CEO Bernard Arnault 从意大利 Conti 和 Portaluppi 家族后代手中收购了该建筑及屋后的葡萄园，作为未来 LV 品牌的独家发布之地。一向低调且眼光独特的 Bernard Arnault 也看到了这座建筑的历史价值与艺术价值。

除了达芬奇的葡萄园，整体建筑基本上进行了翻新，但并不影响它时刻

散发着文艺复兴时期的浓郁氛围。描绘着古希腊神话的星座厅、极具韵味的书房以及意大利式家具等皆展现出这里的非凡品味。这里的一切仿佛都能与羊绒的气质完美适配，演绎出羊绒的奢华与格调。

尤其令人意想不到的，在书房里有一幅关于绒山羊的油画醒目的挂在墙壁上，这或许是巧合，又或许是一种神奇的机缘，冥冥中牵引着清河羊绒走进这个艺术之地。

幽幽的檀木香中，在古老的木质家具和若隐若现的历史壁画的映衬下，高级羊绒服饰展示在人们眼前，伴随着古典音乐，无一不在诉说着那段悠久而璀璨的时光。从进入庭院开始，便进入了时空隧道，走进文艺复兴的艺术空间，阳光交织着树影，羊绒之旅就此开始。

本次清河羊绒米兰展带来了新华羊绒公司 Gaishery 品牌、红太集团红太品牌、维力斯公司衣尚品牌的作品。

新华，作为高端纯羊绒制品缔造者，集梳、染、纺、织于一体，建设清河国际高端羊绒产业园，年产能力 200 万件，具备世界一流梳纺及质检设备，产品远销意大利、美国、英国等国家。本次参展的 Gaishery（凯思瑞尔）系列以“尔雅·善思”为主题，源于意大利顶级设计团队，这一系列重视人们内心世界的探索，将产品融入现代生活美学和艺术文化，旨在打造羊绒极致品质，将羊绒经典永续传承。

红太，三十年深耕羊绒全产业链布局，建设世界上最大的规模化舍饲绒山羊基地，孕育国际一流超细生态羊绒纤维，服务全球臻享好羊绒，同时与知名品牌 BOSS 合作，让中国制造成为中国骄傲。本次参展的羊绒高定礼服系列以“新中式”为主题，将羊绒与国风完美结合，打造东方美学的极致体现。

衣尚，作为传统企业创新型的代表，将羊绒传统手工艺与现代尖端技术结合，不仅追求卓越品质，更注重羊绒与现代生活的融合。精准的市场定位，以及简约高质、时尚商务的产品形象备受国内消费者青睐，市场知名度和口碑度很高。本次参展系列以社交羊绒为主题，塑造现代新女性不同生活场景下的优雅形象。

万物均有栖居之地，或隐于自然，或潜于都市。而我们真正所向往的栖居不仅是人有所居，更是能寻得一处安放疲惫心灵的柔软安全之地。而羊绒

纤维构造细腻，它的柔软存在于衣物之中，让我们的每一处肌理都有迹可循。爱它的人总是依赖并享受这片柔软，因为它能让人最自在真实的呈现。

羊绒的柔软，所表达的生活态度是张弛有度的从容，让穿着者不仅感受着恰如其分的温暖守护，更能享受到无拘无束、内在自洽的状态。这份柔软所带来的愉悦感犹如舞蹈一般，让人从身心由内而外的延展。

本次清河羊绒米兰展除了静态展示之外，有 16 个 look 由意大利专业舞蹈演员以现代舞与芭蕾舞混合的方式进行演绎，舞蹈编排导演是意大利著名娱乐节目“Amici tv show”的首席舞蹈指导师 Mauro Marchese 先生，以优雅的姿态完美诠释出羊绒霓裳的经典、时尚与高端品质。

米兰之夜有一种独特的气息，这种气息来自于这座城市的历史和文化。米兰是一座有着悠久历史的城市，它的建筑、美食、艺术和文化都蕴含着深厚的历史底蕴。在夜晚，这种历史和文化的气息更加浓郁，而在历史名邸阿特拉尼之家的夜晚，让人感到更加兴奋和神秘。

本次清河羊绒米兰展吸引了意中理事基金会、意大利国家时装商会高层，意大利时尚界意见领袖以及意大利商界名流。如意大利中国理事基金会主席马里奥·博塞利、秘书长马克·贝廷、意大利中国商会秘书长范显伟、米兰中国银行行长叶建明、意大利华夏集团董事长周小燕、阿玛尼设计师团队主席设计师 HelenYang 等重要人士参会。同时，ZEGNA 公司股东 giovanni Shneider ZEGNA、Etro 公司股东 Veronica Etro、Loro piana 公司业务发展部总监 Sofia Sclopis、Gucci 公司副总裁 Daniela Dalla rosa、malo 公司首席顾问 Enrico Berton、Armani 公司亚洲区销售总监 Giovanna Giustiniani 等 60 余家意大利知名奢侈品牌负责人约 150 余人、Mario cucchetti 公司、Shneider 公司、Florence 集团等 20 余家渠道商买手 50 余人、80 余家国际知名时尚媒体、以及 200 余位意大利时尚博主也来到清河羊绒艺术展的现场。

作为意中理事基金会主席、意大利国家时装商会终身名誉主席，马里奥·博塞利先生在现场致辞，向清河羊绒登陆米兰时尚周表示欢迎，向前来观展的各界人士表示感谢，同时向各位商界代表推介了清河羊绒，希望越来越多的优秀的清河羊绒品牌走进米兰，意中理事基金会以及意大利国家时装商会非常乐意搭建好意中时尚文化交流的桥梁。

在这华彩的米兰之夜，所有宾客都清晰的认识了一个名字——清河羊绒，它是阿特拉尼之家最特别的来访者，它是来自中国。

清河羊绒以时尚与品牌的自信，走进国际时尚中心——米兰，这标志着，清河羊绒在以高端原料、高端纱线、高端面料等中间产品形态进入国际品牌供应链的基础上，正开创性的以高端终端产品与自主品牌的形态与国际品牌共同登台亮相于国际时尚的舞台，迈开了向顶端价值链进军的步伐！

▲ 应对经济困局，踔厉谋求发展！陕纺协会第五届理事会第三次会议在咸阳召开

10月11日，陕西省纺织行业协会第五届理事会第三次会议在陕西咸阳召开。协会常务副会长、副会长单位代表参加会议，陕西省纺织行业协会会长严家民，陕西省工信厅消费品处副处长杨会斌，咸阳市产投发展集团集团党委委员、工会主席、行政总监陈泉等有关领导出席会议。

会议通报了2023年前三季度陕西省纺织服装行业运行情况，部署了协会四季度重点工作，并就当前行业形式及企业经营情况进行了分享交流，为全省纺织服装产业健康高质量发展提供新思路。会议还公布了协会棉纺专业委员会成员调整名单。会议由陕西省纺织行业协会常务副会长兼秘书长李树生主持。

会议伊始，咸阳金控集团党委委员、工会主席、行政总监陈泉代表咸阳产投集团致辞。陈泉对咸阳市产业投资集团进行了介绍。咸阳市产业投资集团是由咸阳市委、市政府重点打造的集产业投资、产业服务、产业金融、产业园区建设运营、国有资源（能源）开发和国有资产处置为一体的集团化全资国有公司。纺织板块集团下辖有咸纺集团，杜克普制衣。集团的下一步规划是在产业补链，延链上下功夫，现正积极谋划以中高档服装、功能性服装面料为主的绿色印染项目，预计建设多条染色线、数码印花线及相应配套设施，这一项目实施必将进一步促进区域纺织产业集聚和壮大，增强产业竞争力。陈泉表示，咸阳市产业投资集团将立足主业，结合全区域产业布局，充分发挥优势，加强产业对接，深化务实合作，为推动陕西省纺织产业高质量发展贡献力量。

陕西省工信厅消费品处副处长杨会斌通报了今年以来全国以及陕西省

的纺织工业运行情况。杨会斌介绍,从全国看,1~8月全国纺织业下降1.6%,纺织服装服饰业下降8.9%,纱产量下降10.8%,产量增长24.1%。从陕西省来看,204户规上企业完成产值394亿元,形成了西安、咸阳、宝鸡、安康、榆林等纺织工业园区为主宰,棉纺织、功能性纺织服装、羊毛防寒服等产业发展格局;1~8月纺织业下降20.4%,低于全国3.6个百分点,纱产量下降10.8%,低于全国9.1个百分点;布产量增长24.1%,高于全国28.7个百分点。在全国纺织业下降的大背景下,我省纺织行业运行持续低迷,全行业稳增长压力较大,其主要原因是产业链不完善,品牌建设能力弱,科技成果转化能力不强。下一步政府相关部门会积极支持企业申报各类项目,帮助企业开拓市场,并依据“十四五”纺织行业规划,制定出台有用的政策。

陕西省纺织行业协会会长严家民在讲话中通报了近期重点工作,并提出下一步将开展的几项工作。严会长表示,陕西作为重点纺织企业集聚地,受到了行业多方关注。今年以来,中国纺织工业联合会、中国棉纺织行业协会多次组团来陕西走访调研。行业领导通过参观企业、了解企业文化、交流生产技术,了解纺织企业发展现状,共同探讨陕西纺织发展新突破,为陕西纺织企业高质量发展提出了重要意见和建议。对陕西的资源禀赋及产业科技基础表示肯定,对陕西纺织发展寄予厚望。

严家民说,今年是陕西省纺织行业协会成立20周年,陕西省纺织行业协会将于近期举办“陕西省纺织行业优秀企业、优秀企业家、优秀成长型企业和优秀员工”推选评比活动。他对此次推选活动的推选条件、推选方法等进行了详细说明。

严家民还对2024年陕西省纺织行业职业技能大赛相关事宜和2023年度建材、纺织行业工程系列职称评审工作有关问题进行了介绍和说明。并号召企业积极练兵备战,踊跃报名参加技能大赛。

严家民表示,协会将坚持稳中求进、促进行业发展,进一步积极发挥作用,持续为陕西省纺织行业做好协调服务工作,为陕西省纺织产业高质量快速发展做出应有的贡献。

会议重点安排了西安纺织集团、陕西元丰纺织技术研究有限公司、陕西咸阳杜克普服装有限公司、西安标准工业股份公司等六家企业进行了交流发言,分享了企业运行情况及优秀经验。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 2023 年现代化纺织产业集群高质量发展论坛暨 2023 全国纺织产业集群工作会议在合肥召开

9 月 21 日上午，2023 年现代化纺织产业集群高质量发展论坛暨 2023 全国纺织产业集群工作会议在合肥举行。会上发布了集群建设的重要工作成果，并共同探讨了现代化纺织产业集群高质量发展的实施路径。本次会议作为 2023 世界制造业大会的系列活动，同时也是“2023 纺织服装优供给促升级”系列活动之一。

工业和信息化部消费品工业司二级巡视员邓小丁，安徽省政协副主席、党组成员，安庆市委书记张祥安，安徽省经济和信息化厅党组成员、副厅长程英春。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员、原副会长陈树津，中国纺织工业联合会特邀副会长、辽宁省纺织服装协会会长王翀。

安庆市政协主席、市现代纺织服装产业链链长章松，安徽省纺织行业协会执行会长叶梁等领导出席本次会议。

会议由中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会副主任谢青主持。

张祥安致辞中指出，近年来，安徽省将纺织服装产业纳入省重点产业，产业规模进一步提升，安庆、芜湖、阜阳、亳州等地形成了一定规模的产业集群；新材料运用能力进一步提升，智能制造水平显著提升，大规模个性化定制，服务型制造成为行业发展新亮点。他希望安徽省可以借助本次大会的契机，进一步链接资源，与全国各地纺织服装同仁一起，以自主创新、数字化转型、品牌建设、绿色发展为发力点，加快补齐短板、促进产业向价值链高端延伸，建设现代化纺织服装产业体系，推动安徽省纺织服装产业“科技、时尚、绿色”高质量发展，为促进全省经济社会发展，积极服务全国构建新发展格局，做出新的更大贡献。

邓小丁在致辞时表示，纺织服装是我国的传统优势产业，集群化发展提升了我国纺织业的产业链供应链的灵活性，是我国纺织业的独特优势。当下，行业应把握行业发展形势，坚定发展信心。当前，纺织行业仍处于发展机遇

期，有较大发展潜力，应加强融合创新，推进纺织产业链现代化，要加强大中小企业的融通发展，增强产业链韧性，这其中产业集群是最主要载体；要加强国内外、东西部产业链融合，发挥产业集群灵活快速的生产优势。要加强上下联动，加快世界级先进产业集群建设，希望各地工信部门、产业集群负责人与创意设计园区、智能制造技术供应商加强交流，坚持问题导向，务求实效，为集群数字化转型升级提供高效服务。

孙瑞哲在致辞时指出，作为崛起中的经济强省、科创高地，安徽承东启西、连南接北，是新时期纺织行业高质量发展和布局的战略支点、关键区域。

“无徽不成商”在纺织产业有着新的时代演绎，安徽的发展蕴含着未来锦绣。

集群经济是纺织产业最鲜明的特征，应对世界百年未有变局，融入中国式现代化时代征程，建设纺织现代化产业体系是面向未来的战略选择。作为关键着力点，做好产业集群工作具有特殊重要性。我们需要在新的框架下，以新的视野审视集群工作。首先，要在新发展格局中审视产业集群建设；第二，要在新技术变革中审视产业集群建设；第三，要在新人文视角中审视产业集群建设。

此外，孙瑞哲会长还围绕以集群高质量发展服务现代产业体系建设提出三点期望：一是以专业性和创新性为核心，提升集群引领能力；二是以协同性和均衡性为核心，优化集群空间布局；三是以开放性和共生性为核心，畅通集群要素循环。

夏令敏以《推进产业集群数字化转型 建设纺织现代化产业体系》为主题做大会主旨报告。

夏令敏指出，产业集聚是纺织产业的突出特征，产业集群是产业高效协同的空间组织形式。二十多年来，纺织产业集群不断发展壮大，有力地支撑了我国纺织产业规模的扩张和国际竞争力的提升。夏令敏从行业运行态势、行业数字化转型成效、存在问题以及未来的主要任务等方面展开阐述。他指出 2023 年以来纺织行业在恢复中前行、在压力下企稳。行业生产形势基本稳定、内需市场发挥了核心支撑作用，但出口形势相对较为复杂，经营压力有所增加，产业集群中小企业处境艰难。

夏令敏指出，当前纺织行业数字化转型取得显著成效，行业数字化总体水平快速提升，多项关键指标高于全国制造业的平均水平。数字技术应用覆

覆盖面不断扩大；数字化生产装备配置水平和工业网络应用水平明显提高；工业软件应用普及率稳步提升，薄弱环节快速补强；企业上云用云步伐加快，大中小型企业协同融通发展生态正在形成；智能化发展提速，智能车间建设进展较快。各细分领域的重点企业加速数转智改，引领行业创新发展。工业互联网平台日益成熟，赋能中小企业数字化转型。未来，纺织产业集群数字化发展需要从以下几个方面展开：各级政府需进一步加大对中小企业数字化转型的公共服务和政策扶持力度，比如进一步提升集群地区数字化公共服务能力；推动数字化创新发展服务中心建设；进一步强化集群共建合作机制，合力推动中小企业数字化发展；推动财税政策优化调整，切实降低中小企业数字化转型资金压力。除此之外，行业协会需进一步发挥专业服务能力，做好企业和政府间的桥梁，进一步发挥纺织行业数字化转型公共服务平台作用，提高数字化转型服务水平；推动开展产业集群数字化试点示范工程；鼓励和引导低成本、轻量化、平台型数字化解决方案的开发和推广；推动构建能够对建设纺织现代化产业体系形成有效支撑的“复合型人才”培养体系。

会上，京东科技信息技术有限公司智能制造专家宛振楠作《产业互联，助推产业升级与协同发展》主题演讲。他表示，产业园区是集群最直接的服务形式。京东科技是一家提供技术服务的输出平台，其打造的产业园区智能化方案、低碳智慧园区方案，可实现园区技术设施数字化，以及可再生能源减碳目标。对于集群内的企业来讲，京东科技可以提供建立体库、AGV 协同管理，来达到工厂内仓储自动化；通过京东自营平台的产销协同，打造柔性生产线；对工厂产能进行数字化管理，构建超级虚拟工厂。通过上述不同的方案，达到产业互联，可提升产业链上下游的协同效率。

环思智慧科技股份有限公司常务副总经理肖若发在会上以《做深数字化创新平台 推进产业集群高质量发展》为题，介绍了环思智慧的业务领域及对集群发展的推动作用。他介绍称，环思 ERP、MES、APS 等产品覆盖了纺、织、染整、服装、贸易、产业用等所有环节，是国内少有的可提供全纺织产业链信息一体化的软件企业。他还分享了兰溪织造产业大脑及丹东服装工业互联网平台两大案例。在兰溪，环思成功打造织造（棉纺织）产业大脑平台，实现传统织造企业向智能制造企业的模式进行转变，提供数字化产品及业务运营整体解决方案服务；在丹东，环思根据其多年的服装领域 IT 架构，结

合交易、生产管理等场景等为华洋量身定制服装工业互联网平台，整合当地小散服装加工制造企业，形成联合体，打造全链数字化运营平台，超越传统的计划性生产，升级为柔性生产、敏捷制造、协同制造。

致景科技副总裁管瑞峰作题为《数智化助力纺织产业高质量发展》的主题分享。他从当前纺织行业面临的痛点难点问题切入，主要介绍了致景科技以数智化为新基建提升纺织企业生产经营管理，通过平台链接上下游中小企业，升级全产业链的模式。管瑞峰全面解析了致景科技的飞梭智纺系统，其表示飞梭智纺系统已经成为全球领先的纺织工业互联网数字化平台，提升了织造产业的整体效率，为大中型织造厂提供了全流程数字化解决方案，未来致景纺织也将携手行业、企业、产业集群共建纺织产业数字化生态。

苏州飞榴科技有限公司 CPO 刘珂就《AI 赋能 以智提效 鞋服产业数智化改造解决方案》主题进行了分享。飞榴科技是构建鞋服产供销一体化产业互联网服务平台，提供涵盖鞋服智能制造、供应链协同、智慧营销等全产业链数智化解决方案。公司自主研发，拥有软著和专利 50 多项。其中，SewSmart 智慧生产协同系统，多场景赋能服装工厂数智化改造。搭建员工技能矩阵，助推服装企业培养全能工，有效实现服装制造企业降本增效；衣览 SCM，通过大数据+人工智能技术，双向驱动供应链改造；黑袋子平台，链通产供销，构建 S2B2C 服装产业互联网平台。

滨州市工业和信息化局党组书记、局长姚振祥以《锚定智改数转赋能转型升级，全力推动纺织产业集群高质量发展》为题，介绍了滨州纺织产业集群的基本情况，主要呈现以下几个特点：规模优势明显、龙头企业实力强劲、科技创新动力充沛、品牌特色亮点纷呈。关于滨州集群数改智转的工作其指出主要依靠以下几个抓手：坚持政策引导、树立标杆示范、强化项目储备、优化协同发展。

在专题对话环节，安徽华茂集团党委书记、董事长、总经理倪俊龙，吉祥三宝高科纺织有限公司董事长张丽，山东魏桥创业集团有限公司执行董事、副总经理、魏桥纺织股份有限公司副董事长张艳红，大杨集团战略发展部部长智勇，三六一度（中国）有限公司研创中心主任魏书涛等嘉宾就数字化转型提升企业发展等话题进行分享。中国纺织工业企业管理协会副会长、中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕主持了该环节。

经中国纺联产业集群工作委员会讨论通过、中国纺联会长办公会批准，决定授予河北省肃宁县万里镇“中国针织服装名镇”称号；授予河南省项城市“中国医护服装产业名城”称号；授予河南省固始县“中国新兴纺织产业基地县”称号；授予安徽省宿松县“中国新兴纺织产业基地县”称号；授予安徽省望江县长岭镇“中国服装棉纺织织造名镇”称号；授予四川省渠县“中国户外纺织服装名城”称号；授予山东省冠县“中国棉纺织名城”称号；授予安徽省利辛县“中国新兴纺织产业基地县”称号。会上对这些集群地进行了授牌。

作为纺织产业集聚化发展的直接成果，是当前已经形成了一批千亿级、百亿级的产业集群地区，成为纺织产业发展的最重要的基础载体。会上，中国纺织工业企业管理协会副会长、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长张海燕宣读了中国纺织工业联合会文件《关于公布中国纺织行业年工业总产值超千亿及超百亿产业集群地区名单的通知》。

公共服务平台推动了集群中小企业健康发展，为区域经济的繁荣做出了突出贡献。在工信部中小企业局开展的“国家中小企业公共服务示范平台”建设工作中，中国纺联积极推荐纺织行业的优秀平台。会上宣布了2021年、2022年入选“国家中小企业公共服务示范平台”的8家平台。

中国纺联一直积极推进纺织行业公共服务平台建设，在行业内开展“纺织行业中小企业公共服务示范平台”的认定工作，并在此基础上择优、选强，推荐优秀平台企业申报工信部“国家中小企业公共服务示范平台”。在2022年开展的“纺织行业中小企业公共服务示范平台”认定工作中，共有10家单位被中国纺联认定为“纺织行业中小企业公共服务示范平台”。

为共同深化集群地区服务，会上，中国纺联还与各平台企业签署长期战略合作协议，持续助力集群地区高质量发展。

中国纺联产业集群试点工作开展20年以来，形成了一批千亿级、百亿级的集群队伍，推动了区域经济生机勃勃的发展，会上还通过播放短片的形式回顾了产业集群建设的20年历程。

在大会前夕的“望江之夜——纺织产业集群地区交流会”上，望江县还向参会代表进行了推介，提出了“做服装、到望江”的口号。

望江县委常委、副县长唐瑜介绍称：近年来，望江纺织服装产业集群发

展规模不断壮大，质量持续提升。全县拥有纺织服装企业 1014 家，童装生产加工小微企业 3000 多家。2022 年，全行业产值超过 150 亿元，电商销售额超过 80 亿元，市场份额约占拼多多平台童装目类的 20%以上。依据望江县纺织服装产业“十四五”发展规划和当前发展趋势，到 2025 年全行业可实现产值 400 亿元。

2009 年以来，望江县咬定纺织服装首位产业不放松，集中全县要素资源全力支持产业做大做强、提升质量、扩大影响。未来，望江县还将努力建设成“千亿纺织服装产业集群”和“长江中下游纺织服装第一县”的目标，并将从以下四个方面主攻发力：一是加强规划引领；二是突破瓶颈制约；三是做大平台规模；四是坚持招大引强。

▲ 2023 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励委员会工作会议在京召开

10 月 9 日，2023 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励委员会工作会议在京召开。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长李陵申，中国工程院院士俞建勇、陈文兴、徐卫林等领导和委员 30 余人以线上 + 线下结合的方式参加了会议。会议由李陵申主持。

会上，中国纺联科技发展部副主任张传雄汇报了 2023 年度中国纺织工业联合会科技奖励工作情况。各位委员审议通过了 2023 年中国纺联科技奖建议授奖名单和《中国纺织工业联合会科学技术奖励办法》《中国纺织工业联合会科学技术奖励办法实施细则》的修订方案，并就中国纺联科技奖奖项设置、专家遴选、品牌提升、国际合作等方面积极建言献策，提出了很多宝贵意见。

李陵申在讲话中表示，纺织行业要认真落实深化科技评奖改革相关要求，激发各类人才创新活力，加快建设科技强国，实现高水平科技自立自强。中国纺联科技奖励办法和实施细则的修订将进一步提升科技奖励工作水平。他提出，各位委员要协助宣传中国纺联科技奖，扩大其影响力，同时也要对纺织之光科技教育基金会给予支持。

孙瑞哲在讲话中充分肯定了科技奖励工作在全行业科技创新中所发挥的重要作用，他指出，中国纺联科技奖要走好专业化、特色化、品牌化、国际化的“四化”发展道路，一是要坚持以科技创新质量、绩效、贡献为核心的评价导向，突出奖励真正为纺织行业作出创造性贡献的科学家和一线科技

人员；二是要坚持学术性、荣誉性、专业性，控制奖励数量，提升奖励质量，避免与相关科技评价简单、直接挂钩；三是在持续完善行业科技专家库的基础上，遴选出高水平的专业组专家和评审委员会委员，通过科学、独立的评审机制评出业内同行认可的获奖者；同时也要放眼长远，持之以恒，打造行业科技奖的“百年老店”。专业化是行业科技奖的基础，特色化是行业科技奖的关键，随着奖项的公信力、影响力不断提升，相信品牌化、国际化也会水到渠成。

孙瑞哲强调，多学科交叉、多领域融合创新激发新产品、新业态乃至新产业不断涌现，中国纺联科技奖也需与时俱进，进一步拓展行业边界，吸引更多跨界专家和跨界优秀项目参与到中国纺联科技奖的申报和评审中，依托跨界创新延展产业边界，推动融合创新与创新融合。

▲ 第十六届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会在上海启幕

9月19~21日，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会、法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的第十六届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（CINTE23）将在上海新国际博览中心E1、E2、E3馆与业界同仁见面。展会规模达40000平方米，超过500家中外知名企业参展，同期还将举行20余场论坛、发布及对接交流活动。

作为亚洲规模最大的产业用纺织品领域专业展会，CINTE已经深耕产业用纺织品行业近30年，越发明确参展商的需求变化，展区设置也更加紧贴市场趋势。据CINTE23主办介绍，本届展会将分为非织造材料、产业用纺织品、海外展团等展区，并设置丰富而精彩的创新产品展示区等专题展区。CINTE23参展展品集中反映了行业在智能化、绿色化和高端化发展方面的重点成果，积极为各个应用行业提供高质量的解决方案。据了解，本届展会的展品涵盖医疗卫生用纺织品、安全防护用纺织品、交通运输用纺织品、环保工业用纺织品、土木工程用纺织品、工业用纺织品、建筑用纺织品、农用纺织品、功能性服装、包装用纺织品、运动休闲用纺织品，涉及医疗卫生、安全防护、交通运输、环境保护、土工建筑、航天航空、军民融合、工业包装、农牧渔业、文体休闲、家具家装、功能性纺织材料及服装等众多应用领域。

CINTE23继续打造呈现行业发展精品的创新产品展示区，包括“美好生活，非织造”展区和海洋工程与渔业用纺织品展区两部分。美好生活展区将

在日常生活中随处可见的非织造布产品，从医疗健康、品质生活、人居环境、可持续发展和创新设计五部分一一呈现，通过生活科普、产品体验等方式推广其无限拓展的应用。海洋渔业展区着重展示高性能绳网材料的技术创新、成果转化和工程应用，包括安全预警缓弹系泊缆绳、深海浮标系泊绳索、大规格超长深水系泊聚酯缆、轻质高强耐腐蚀深海定位用海工缆等产品。

产业用纺织材料及制品包括机织、针织、编织加工而成的各种产业用纺织材料及制品；涂层织物，灯箱布，篷盖布，遮阳篷，鞋帽箱包用帆布等篷帆类纺织品；空气净化滤料，医药、化工、食品过滤材料，燃煤、钢铁、冶金等行业高温烟气过滤材料，工业筛网等过滤分离用纺织品；防水卷材、建筑安全网、土工布、土工格栅等土工与建筑用纺织品；汽车内饰、安全气囊、帘子布、吸音棉/毡等交通工具用纺织品；温室、土壤用织物，防草织物，防虫、防鸟网、养殖网箱用织物、渔网、渔业用线绳缆网等农业用纺织品；衬布、印刷丝网、工业用缝纫线、降落伞用绳带、消防用绳等其他产业用纺织品。本届展会上，这领域的国内代表企业南京玻璃纤维、安徽元琛环保科技、江苏蓝天环保、江苏东方滤袋股份、江苏恒生环保科技、浙江严牌过滤、浙江华基、浙江恒泽环境科技有限公司都将悉数登场。

非织造材料及制品包括纺粘、熔喷、气流成网、湿法成网、针刺、水刺、热粘合、化学粘合等非织造布及复合材料及制品；口罩、隔离服、医用防护服等防疫用纺织品，以及耳带、鼻梁条、胶条等相关辅料；手术衣、医用绷带、手术垫片、医用敷料、失禁垫护理垫等医疗康复用纺织品；消毒湿巾、成人纸尿裤、婴儿纸尿裤、宠物尿垫、卸妆棉，干湿巾，面膜等卫生清洁用纺织品。天鼎丰、稳健医疗、浙江金三发、浙江宝仁、山东永信、浙江王金、杭州路先、大连瑞光、广东必得福、杭州诺邦、华昊无纺、阳光卫生医疗、山东泰鹏、新疆中泰亨惠、福建福能南纺、厦门当盛新材料、北京大源、江苏青昀、江苏盛纺等行业知名企业将展出最新产品。

功能纺织材料及服装包括智能服装，防护服装，职业服装，特殊运动服装等；防弹/防爆纺织品、防割/防刺纺织品及服装、高温热防护用纺织品、防电磁纺织品、防生化纺织品、防核沾染纺织品、防火阻燃纺织品、防静电纺织品、防电弧/绝缘纺织品等。这方面的典型展商有：泰和新材、邦维高科新材料、陕西元丰、成都海蓉、常熟宝沣、星宇安防、江苏奥神、成都新

晨、淄博大洋、湖北新鑫、湖北拓盈……

专用原料及化学品可用于产业用纺织品及非织造布的专用聚合物,各种工业丝、高性能纤维、金属及无机纤维,各种纱线、缝纫线、薄膜、功能涂料、助剂、各种粘合剂及密封材料等。这方面的典型展商有:江苏恒力化纤、浙江古纤道、浙江海利得、唐山三友、福建百宏、传化智联、浙江尤夫……

除此之外,还有连云港神鹰、亚东工业(苏州)、浙江锦达、浙江宇立等纺织复合材料企业;鲁普耐特、湖南鑫海、徐州恒辉、浙江四兄等绳(缆)网企业,浙江朝隆、恒天重工、宏大研究院、正菱科技(郑州)、江苏迎阳、常熟振泰、大连华阳、上海切利机械、中轻长泰(长沙)等设备供应商参展。

本届展会吸引了恒天集团、北京时尚控股、申达集团、通用新材、上海东方国创先进纺织创新中心等国内企业以展团形式组合登台。同时,湖北仙桃“中国非织造布产业名城”、江苏阜宁“中国环保滤料名镇”、浙江天台“中国过滤布名城”、广东佛山南海区九江镇“中国先进医卫用非织造产业示范基地”和西樵镇“中国妇婴卫生用纺织品示范基地”等集群、基地也都纷纷组团参展。

此外来自德国、意大利、法国、瑞士等国家及地区的海外代表团也绝对值得关注,比如 Picanol NV、Autefa Solutions Germany GmbH、Dilo Systems GmbH、ReifenhauserHeinsberg GmbH、Spinnbau GmbH、Barnet Europe W Barnet GmbH & Co KG、Bostik SA、OerlikonNeumag、GmbH & Co. KG、Cotton Council International、Rowa Group Holding GmbH、Scantech S A S、Groz-Beckert、Hohenstein、IBENA Textilwerke GmbH、Sanitized AG、SantexRimar Group、AB SvensktKonststake、Stahl Holdings BV、Swisstulle AG、RoekonaTextilwerk GmbH & Co KG、Testex AG、Uster Technologies AG、ComerioErcole SPA、ItamaS. p. A. 等都将悉数到场。此外,科研院校、相关协会、检测机构、新闻媒体等也将参展。

经过几十年的积累,CINTE 早已成长为集展览、高峰论坛、技术交流会为一体,服务于行业高质量发展多维立体化的行业盛宴。本届展会同期活动也将呈现异样的精彩。据主办方介绍,届时将召开中国产业用纺织品行业协会第五届五次常务理事会、第十一届中国国际非织造布会议(CINC2023)、先进技术纺织品产业链协同创新发展论坛、中国产业用纺织品行业协会绳

（缆）网分会第二届三次理事会、2023 中国绳网大会暨海洋工程与渔业用纺织品创新发展论坛、中国产业用纺织品行业集群基地工作会、海峡两岸暨香港非织造布行业交流会等七场专题会议，并进行“第五届中国产业用纺织品行业领军人物”发布、中国非织造布行业 10 强企业及优秀供应商发布、中国非织造布行业社会责任报告发布、中国绳（缆）网行业 10 强企业及优秀供应商发布、第十一届“金三发·当盛”杯全国大学生非织造材料开发与应用双创大赛颁奖典礼等活动。行业内优势企业更加青睐展会盛大的商贸平台，以其作为重磅官宣的窗口，本届展会上，宏大研究院有限公司将带来产品发展推介会、当盛新材将推出闪蒸法非织造材料生物医用新产品发布会。

此外，为了鼓励科技创新和绿色发展，推广先进技术和应用，CINTE23 还将开展创新展品评选活动。本次评选活动设置三个奖项：CINTE23 技术创新奖、CINTE23 可持续发展奖和 CINTE23 智能制造奖。在展前、展会期间和展后，主办方将组织行业媒体对参评产品、获奖产品进行重点推广。

面对市场的热切期盼，越来越多的企业从实际出发，积极开拓，CINTE23 将继续搭建线上线下双效平台，推出 CINTE23 线上小程序，在互联网、大数据、云计算和 AI 等信息技术的助力下，参展商和采购商不仅可以“面对面”交流，也可以“屏对屏”交互，实现线上线下多重收获。

本届展会还在宣传招商方面进行了大胆尝试。运用大数据、NLP、关系图谱挖掘、深度学习算法等人工智能技术，进行精准广告投放和搜寻行业内目标潜在客户，为展会发掘更多潜在观众。根据客户行为建立用户画像，通过内容营销、私域运营，实现观众的个性化邀请。

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（CINTE）为中国产业用纺织品行业的技术进步带来了巨大的推动作用，不仅整个展会的展览品类和范围实现了迅速增长，其现场观众的专业性也实现了快速提升。

CINTE 展会将植根贸易服务，行业交流，充分发挥自身“双循环”平台的优势，与来自全球的展商和专业观众一道，促进产业链资源良性互动，深度参与国内国际市场贸易往来，展示行业最新技术水平，赋能行业发展。期待与您 24 年再相聚。

▲ 第三十届中国·清河国际羊绒及绒毛制品交易会在清河举办

9 月 19 日，“中国羊绒之都”清河召开第三十届中国·清河国际羊绒

及绒毛制品交易会。来自高等院校、科研院所专家以及国内外百余家知名毛纺企业参会，共议行业发展新愿景。

本届羊绒交易会由中国纺织工业联合会、河北省人民政府主办，清河县人民政府承办，大会主题是“世界羊绒看中国，中国羊绒看清河”，组织安排了“开幕”“会展”“研讨会”“时装周”四大板块内容。

“30年来，羊绒交易会为全国乃至全球各地的羊绒企业搭建起了交流合作的平台。今年的交易会恰逢第三十届，我们规划了1万m²、200余个展位，邀请了众多国内外羊绒产业链各环节的顶端企业、品牌企业、品牌买手参与，并举办多场国内知名羊绒品牌的新品发布秀，活动持续到22日。”该县县长闫恒卓介绍，下一步清河将进一步做大做强羊绒产业，全力打造千亿级国际时尚集群。

活动现场，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲为清河县授牌“纺织服装产业共同富裕示范区”；中国毛纺织行业协会会长刘家强为清河县授牌“中国优质山羊绒制品供应及出口基地”。随后，大会为清河羊绒产业发展做出突出贡献的企业家颁发“历史功勋”和“杰出贡献人物”荣誉称号。

清河县是驰名中外的羊绒之都、羊绒纺织名城，全国最大的羊绒原料加工集散地、全国最大的羊绒纺纱基地和全国重要的羊绒制品产销基地，被工业和信息化部列入重点培育的国家级中小企业特色产业集群，享有“世界羊绒看中国、中国羊绒看清河”的美誉。近年来，清河县紧紧围绕高质量发展，着力提升智能制造能力，强化研发设计水平，突出质量品牌建设，积极推动数字化融合，清河羊绒正加快迈向高端化、时尚化、数字化、国际化和现代化。

▲ 2023（中国·威海）国际纺织服装可持续供应链大会在威海召开

2023（中国·威海）国际纺织服装可持续供应链大会于9月26~28日在美丽的东海之滨威海举行。大会由主题大会和平行会议构成，集聚国内外专家学者与业界精英，围绕“低碳链动，绿色发展，可持续未来”主题，探讨打造可持续供应链的可行路径与价值发展，探寻人与自然和谐共生的产业现代化建设之路。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军，山东省工业和信息化厅党组书记、

厅长张海波，威海市委书记闫剑波，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩，国家纺织产品开发中心主任李斌红，威海市委常委、秘书长李建，威海市委常委、副市长张宏璞，中国纺织信息中心副主任李波，中国纺织工业企业管理协会副会长、中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕，迪尚集团有限公司董事长朱立华，国家纺织产品开发中心总工程师陈宝建，Big Bill 品牌与产品开发总监 Douglas Kobernick，Piacenza and Lanificio Cerruti 1881 亚太地区总监 Emanuele Iannitto 共同出席了本次会议，中国纺织信息中心副主任李波主持大会开幕式。

“可持续发展是产业体系完整性、安全性、先进性的交集，也是产业体系现代化的支撑。以低碳、资源效率和社会包容性为特征，可持续发展体现着行业价值判断、内在关联与成本优势的重塑，承载着产业效率、生态环境、社会价值协同共进。”

在《低碳链动，绿色发展，可持续未来》主旨演讲中，孙瑞哲指出，新的机遇与挑战下，全球供应链正在经历大调整、大分化、大重组。行业要将技术创新、资本融通和市场培育作为可持续发展的重要着力点、支撑点和落脚点；坚持责任引领，优化管理体系；锚定双碳目标，落实绿色行动；强化融合创新，提升质量效率；深化开放合作，融汇发展力量，以务实行动打造纺织行业可持续未来。

“本届大会主题紧扣新型工业化的重点任务，关乎纺织工业当下发展的核心焦点。”曹学军在致辞中表示，推进纺织服装可持续供应链建设，一是加强产业共识，形成绿色、低碳、可持续的生产生活方式；二是加强科技创新，培育技术品牌的核心优势；三是加强广泛合作，增强产业链韧性和弹性。同时要不断提升行业对外开放合作的水平与质量，开拓国际贸易新的增长点。

张海波在致辞中指出，省委、省政府将纺织服装产业专门列入新旧动能转换“十强”产业，以及重点打造的11条标志性产业链，产业高质量发展呈现出显著的“一全两多三强”特点。下一步，山东将致力提升供给品质、增强创新能力、深化数字赋能、拓展对外合作，加速培育国内领先、世界知名的纺织产业集群，努力为建设现代化纺织产业体系贡献山东力量。

“2022年全市纺织服装产业营收突破300亿，占到工业总产值的1/9。”闫剑波在致辞中介绍道，威海市始终坚持以数字化赋能、链条化延伸、多元

化营销、个性化定制推动产业转型升级、构建完整供应链体系。引导企业由生产代工转向打造自主品牌，聚焦原材料、人才、会展等关键环节，以平台融合集聚效应推动形成产业发展的新模式。

会上，意中基金会主席、意中协会主席、意大利国家时尚商会荣誉主席 Mario Boselli 发来视频贺词。他提道，中国作为全球纺织服装产业可持续发展理念的倡导者和践行者，正向着高质量发展、绿色生态环境和企业良性竞争的方向持续深耕，相信在未来将涌现出更多优秀的绿色纺织企业做出更大贡献。

近年来，威海以“精致、价值、品牌”为产业定位，全力推动工业经济绿色低碳转型提速，打造了地域特征鲜明的纺织服装产业集群，同时在乳山市建设了山东省境内唯一以政府投资配套建设、以高档面料纺织染整为主导产业的专业特色园区——乳山纺织染整工业园，为纺织染整企业提供了优质的孵化土壤。乳山市人民政府副市长、党组成员李庆龙在会上对乳山市纺织染整产业的发展现状、优势保障与未来规划进行了详细推介。

围绕协同创新、资源融合、规模发展、优势重塑、荣誉表彰，会上举行了“中国纺织工业联合会与威海市人民政府战略合作备忘录签约”、“文登家纺产业项目框架合作签约”、“乳山纺织染整工业园项目集体签约”、“纺织服装可持续供应链威海服务站揭牌”和“十大类纺织创新产品‘持续创新单位’表彰”等多项仪式。多个重磅项目合作的落地，为威海纺织服装产业创新升级注入了强心剂。

主题大会上，阎岩在《双碳背景下，纺织绿色供应链进展与展望》演讲中介绍了全球纺织企业构建绿色低碳供应链的积极行动与措施。她指出，绿色科技浪潮、可持续消费、绿色贸易市场和绿色供应链金融市场带来了构建绿色低碳供应链的新机遇，同时也面临行业公共服务供给不足、绿色传导机制不畅等新挑战。构建绿色低碳供应链要“内外”兼修，夯实发展基础；“双链”融合，增强技术支撑；“数绿”协同，实现减排增效。

Big Bill 品牌与产品开发总监 Douglas Kobernick、Piacenza and Lanificio Cerruti 1881 亚太地区总监 Emanuele Iannitto、青岛日毛织物有限公司副总兼上海分公司副总柴建从多个维度介绍了不同产业背景下将可持续与产品开发设计相结合的多元路径。迪尚集团有限公司董事长朱立

华、迪卡侬中国可持续发展负责人夏艳宏、浙江佳人新材料有限公司总经理何建利从不同层面解读了打造智能应用平台、垂直整合全产业链、废旧纺织品循环利用等实现产品低碳链动的方法。特思达（北京）纺织检定有限公司运营经理任鹏、杭州柚凡信息科技有限公司首席产品官吴伯勇分享了如何为纺织服装企业提供协同服务，构建绿色可持续发展未来。

大会期间，平行活动的“纺织服装企业总裁见面会暨中国纺联产品开发基地企业总裁俱乐部活动”中，来自纤维、染整、织造、面料、服装等产业各领域的近 30 位杰出企业家齐聚一堂，共同就新发展形势下的科技创新、产品开发、品牌建设、数字化转型、可持续发展等方面话题展开探讨交流。

在会议之余，中国纺联产品开发基地总裁俱乐部还组织了“日征月迈·宜人生活”徒步活动。在威海的碧海蓝天之下，企业家们轻松行走于阳光海岸，在 9 公里的徒步之旅中体验拥抱绿色自然的身心愉悦，在清新的海风之中体会保护绿水青山的责任担当，更在步履不停之中坚定低碳可持续发展的信念与决心。

同期举行的“2023 年度纺织创新产品发展会议”，围绕“创新产品 引领行业新发展”主题，从经济运行及贸易形势分析、创新技术应用解析、创新产品开发指导等多个维度进行经验分享和专业培训。会上，中国纺织工业联合会产业部副主任、产业经济研究院副院长刘欣；东华大学材料科学与工程学院教授/博导王宏志；北京中科海势科技有限公司董事长兼总经理段宇晶；波司登羽绒服装有限公司科研技术中心总监陈百顺；愉悦家纺有限公司研发总监张磊；中国纺织信息中心科技信息部副主任、《纺织导报》运营总监王新力；北京服装学院副教授/运动时尚创新研究院副院长周绍恩；安永（中国）企业咨询有限公司大中国区消费品零售业务转型服务合伙人胡鑫就行业运行与发展、产品研发与创新、智能穿戴与功能性产品等热点问题开展了交流探讨。

在纺织服装新材料会议上，浙江理工大学-卓尚服饰时尚产业研究院执行院长徐紫涵；雅莹集团材料管理总监罗浩；青岛迭代新材料发展有限公司董事长王遵元；北京叠加态技术有限公司 CTO 钟飞鹏；山东艾文生物科技有限公司总经理官兆庆；黑龙江伊品新材料有限公司新材料事业部总经理郑文昌；英特密澳大利亚有限公司全球业务和市场总监翁文瑾；浙江佳人新材料

有限公司总经理助理姜龙春；上海瑞讯生物材料有限公司大中华区 SORONA 短纤维技术经理包建鑫；伊士曼（中国）投资管理有限公司亚洲区市场部经理张莉；蓬绒（厦门）贸易有限公司亚洲区销售经理潘理洵；新钱潮（上海）信息科技有限公司产品经理陈少伟等专家分享了从原材料、生产到消费后循环再利用等流程中低碳、绿色和可持续方面的研究成果，探讨了可持续新材料的发展趋势和应用前景。

除了专业研讨交流，大会现场还设置了“十大类纺织创新产品成果展”区域，精选展示了 2018~2022 年“十大类纺织创新产品培育和推广专项工作”的部分获选产品，其中涵盖服装、家纺和产业用三大领域。该项工作由工业和信息化部消费品工业司委托中国纺联自 2017 年开展，七年来培育和推广了大批创新企业和创新产品，打造了中国纺织行业创新成果展示与示范引领的重要平台。

此外，大会还组织开展了专项展示对接会，迪尚集团有限公司、汇泉集团、威海毛纺织集团有限公司、北京叠加态技术有限公司、杭州万事利丝绸科技有限公司、杭州柚凡信息科技有限公司等 19 家优秀纺织服装企业、科技公司展示了其优质产品和先进技术。对接会中超过 50% 的企业来自威海本地，充分展示了“优质山东”的品牌特色和创新实力。

当下，以形成绿色低碳生产生活方式为主攻方向，山东正在建设绿色低碳高质量发展先行区。威海作为山东纺织服装科技、时尚、绿色发展的排头兵，有力支撑了全省现代纺织产业高质量发展。2023（中国·威海）国际纺织服装可持续供应链大会紧扣时代脉搏，彰显行业担当。相信威海能以本次会议为契机，协同更多的行业力量，共同推进全球纺织供应链的创新合作与开放融通，开辟可持续供应链发展的新动力和新空间。

▲ 稳链固链 RCEP 纺织服装产业专题培训在雄安举办

为贯彻落实党中央、国务院关于持续高质量实施 RCEP 的重要决策部署，受商务部委托，中国纺织工业联合会于 9 月 26—27 日在河北省雄安新区举办了《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）稳链固链系列专题培训——纺织服装产业专场培训。本次培训由中华人民共和国商务部主办，中国纺织工业联合会承办，河北省商务厅、雄安新区管委会为本次培训支持单位。商务部国际司处长傅波主持开班仪式。

RCEP 是涵盖全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区协定，当前，面向企业的 RCEP 专题培训必要而迫切，能够帮助企业抢抓 RCEP 机遇，获得更好的发展前景。

今年以来，商务部重点围绕加强产业链供应链的安全和韧性，选取了石化、机电、纺织服装、汽车等产业链条长、协定利用率高的行业开展 RCEP 专题培训，商务部国际司副司长赵春峰做开班动员时表示，培训的主要目的是帮助企业更好地利用协定优惠政策，深入参与区域合作。

当前我国面对的外部环境更趋复杂，国际产业分工格局正在深刻调整，企业的生产经营也可能面临新的挑战，RCEP 的签署实施有助于增强我国产业的国际竞争力，更好地应对外部风险挑战。

在推动实施 RCEP 方面，商务部第一时间发布了关于高质量实施 RCEP 的指导意见，调集资源加大宣传培训力度，同时搭建公共服务平台，并充分发挥各类展会作用服务企业，帮助企业通过多种方式利用好协定。

关于如何用好 RCEP，赵春峰建议企业积极行动起来，一是抓住 RCEP 货物贸易降税带来的红利；二是用好区域原产地累积规则，深度参与产供应链的动态调整；三是努力挖掘服务业和投资扩大开放带来的商机，不断推动技术进步产业升级；四是借助 RCEP 完善营商环境带来的利好，增强企业国际竞争力；五是进一步提高风险防范意识，善用合法手段。

面对当前世界经济诸多不确定性，RCEP 的全面生效为促进区域产业链供应链融合，推动地区经济协同发展注入了强劲动力。中国纺织工业联合会副会长徐迎新在致辞中表示，RCEP 也在为我国纺织服装企业发展创造更多制度红利。

首先，整体上看，整个 RCEP 地区在全球纺织品服装贸易中处于十分重要的地位，未来在 RCEP 推动构建的亚太地区大市场内，产业合作潜力还将进一步释放；其次，在贸易方面，RCEP 对我国纺织行业稳外贸起到重要支撑作用，今年以来，行业对欧盟、美国、日本等传统市场出口降幅明显，但在 RCEP 的作用下，我国纺织业对东盟部分国家的出口持续扩大；第三，RCEP 的全面实施给纺织行业稳妥有序推动产能布局带来重大机遇，各国在分享市场、优势互补、合理配置资源等方面具有广泛的共同利益，进一步降低了投资壁垒。

近两年，中国纺联积极响应国家关于持续高质量实施 RCEP 的重要决策部署，通过多种方式引导企业加强区域内跨国投资合作。此次受商务部委托举办 RCEP 专题培训班，也将进一步提升企业国际化发展水平，为建设更加高效协同的纺织服装全产业链增添助力。

河北省商务厅党组成员、副厅长任会君在致辞中表示，河北纺织服装产业历史悠久，石家庄、邯郸两市都是新中国最早建设的纺织工业基地。本次培训班在河北雄安新区举办是对河北 RCEP 工作和纺织产业的支持肯定。以此次培训为契机，河北省将充分利用 RCEP 区域要素资源和市场空间，深化与 RCEP 成员国和兄弟省份的纺织服装产业合作，扩大经贸往来。同时也希望河北企业通过本次培训，有效运用关税减让、原产地区域累积、服务业和投资开放等惠企政策，更好地适应和融入 RCEP 区域大市场，为企业国际化经营和转型发展开拓更广阔的空间，实现更高质量的发展。

雄安新区党工委委员、管委会副主任陈峰在致辞中重点回顾了雄安新区的发展历程。雄安新区自贸试验区设立四年多来，已经取得初步成效，外商投资起势良好，部分领域的区域协同发展探索形成全国示范。RCEP 的目标是达成现代、全面、高质量、互惠的新自贸协定，也会为雄安新区的外贸带来机遇与挑战，本次培训内容丰富、针对性强，也为雄安新区的企业家提供了宝贵的学习机会，共同推动高质量发展。

本次培训特别邀请了各相关领域专家就 RCEP 整体情况、货物贸易及原产地规则、区域内纺织服装产业链合作现状、企业如何在境外开展负责任的海外投资及风险管理、纺织服装企业生产力跨国布局经验分享等内容进行了详细解读，帮助企业全方位理清思路。培训自报名之日起，就获得了众多纺织服装企业、行业机构的高度关注和积极参与。来自全国多个省市的纺织服装企业中高层管理人员、国际业务负责人及相关代表约 120 人参加了本次培训；同时，全部课程在线同步直播，反响热烈。

商务部国际司副处长、二级调研员魏青首先带来了“RCEP 整体情况和主要内容介绍”，RCEP 包括 15 个成员国，是全球最大的自贸区。自 2022 年第一年实施以来，有力促进了我国对外贸易投资的稳中向好，2023 年上半年，也持续为我国对外贸易贡献了增量。具体而言，RCEP 包含了 20 个章节，4 部分承诺表共 56 个附件，主要内容包括了（一）货物贸易：关税减

让、原产地累积规则、贸易便利化，（二）服务贸易和投资：服务贸易、投资、自然人临时流动，（三）规则：知识产权、电子商务、竞争、中小企业、经济技术合作、政府采购。最后，希望企业能提高使用协定的主动意识，研判和锁定 RCEP 带来的关税优惠机遇，吃透用好原产地区域累积规则，持续增强国际合作竞争本领。

商务部研究院亚洲研究所副所长袁波在主题为“RCEP 货物贸易规则和市场准入承诺解读”的讲座中，以日本、韩国和东盟为例进行相关案例分析，以泰国、柬埔寨等为例介绍进出口税率相关细则，并对市场准入细则进行实例运用讲解。应对挑战与竞争，她建议纺织服装企业不断推进研发创新，以数字化转型解决劳动力问题，积极提升品牌附加值和溢价。袁波分析，对企业来说，一方面要利用好规则，另一方面要了解区域间高标准的要求，不断加强贸易高质量可持续发展。对纺织服装行业而言，绿色制造也是未来关注的重点；此外，还要更加关注知识产权相关章节，运用好规则，保护自身原创品牌。

中国贸促会贸易推广交流中心自贸协定推广处负责人孙盛含作“RCEP 原产地规则解读和享惠通关实务”分享，因为当前各自贸协定间存在交叉，原产地规则形成了意大利面条碗效应，越来越复杂，需要企业从根本上了解这些规则。RCEP 是迄今我国最全面、水平最高的自贸协定，成果之一就是关税减让，其中 8 个国家实行“统一减让”，7 个国家实行“国别减让”。RCEP 原产地规则下，农林牧渔矿等属于完全获得或生产（WO），工业制成品情况则更加复杂，实行实质性改变标准（含有非原产地成分），其中包括了税则归类改变、区域价值成分、化学反应规则三种判定标准。孙盛含通过多个案例为在座嘉宾进行了梳理分析。

中国纺织工业联合会产业部副主任赵明霞在“RCEP 区域纺织服装全产业链合作现状与稳链建议”专题讲座中从行业面对 RCEP 产业链发展情况和区域特点进行相关梳理，介绍了 RCEP 主要成员国纺织服装产业发展情况，并详解了中国纺织全产业链深度参与国际分工合作及全面融入国际纺织供应链体系现状。赵明霞介绍了日本纺织服装产业发展情况，韩国基本完整的现代纺织产业体系，新兴纺织服装制造产业基地如泰国、马来西亚、缅甸、柬埔寨等国的发展特点和潜力空间，并对 RCEP 产业链发展合作分别给出建

议：不要盲目追求扩大产能，而要致力于与各区域建立合理分工、安全可靠、持续有韧性的供应链。

中国印染行业协会副会长兼秘书长林琳分享了“我国纺织面料与印染产业在 RCEP 地区的发展情况与布局机遇”内容。当前中国印染行业面临着诸多风险压力，正处于恢复发展阶段，但立足国际市场，依旧具有产业规模优势明显，产品竞争力突出，生产技术、装备水平先进，订单响应快，产业工人素质高等竞争优势。近年来，中国纺织面料对 RCEP 成员国出口整体呈现逐步增长态势，以越南、印尼、柬埔寨为主的东盟国家是中国印染行业的投资绿地。RCEP 实施后对中国印染行业而言带来的机遇包括形成更高水平对外开放格局、增强贸易投资和产业协同、减缓全产业链对外转移等。随后，林琳还带来了中国印染行业面临的挑战、与 RCEP 成员国的贸易趋势和思考等内容。

中国纺织工业联合会国际贸易办公室副主任刘耀中在“RCEP 纺织业链投资形势与建议”的讲座中对中国纺织业对外投资情况进行概述，并列举相关全球优质资源收购与国际合作案例。讲座对自贸协定如何影响纺织产业对外投资发展、我国纺织业对外投资发展怎样与自贸协定签署节奏协调一致等问题进行阐释，介绍了 RCEP 地区整体纺织服装产业发展情况和 RCEP 国家纺织业发展及中资企业投资案例。在新的发展格局带来新的发展机遇下，讲座还对纺织企业对外投资重点给出相关建议。

中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长刘欣在“RCEP 背景下中国服装贸易现状及趋势展望”专题讲座中表示，从 2000 年到 2022 年，20 多年间中国纺织品服装出口格局发生了巨大变化，美欧、东盟市场占比均明显增加；服装及衣着附件类占比从近 70%下降到了 54%，纺织制品类从 13%上升到了近 30%，说明我国在纤维应用领域实现了极大丰富；在 RCEP 成员国中，越南、柬埔寨等新兴市场出口占比明显增加，整体而言贸易更趋紧密。展望未来国际贸易趋势，“低增长、高风险”态势依旧显著，但 RCEP 不仅有利于中国、也有利于东亚、东南亚形成全球竞争力的纺织服装产业制造中心和消费中心。

中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任、首席研究员梁晓晖在主题为“区域视角下的中国纺织服装行业负责任海外投资”的讲座中对中国投资

布局与社会环境风险情况特点进行阐述,以实例讲解如何应对当前社会责任的政治化、国际供应链的公平性危机以及国际供应链责任对中国纺织服装贸易的影响。在供应链责任国际治理的变局下,应怎样建立起公共治理共识。在纺织服装行业如何“走出去”问题上,梁晓晖介绍了区域合作面对的主要问题和挑战,对于应怎样在海外进行负责任经营给出建立法律合规意识、掌握跨文化管理、运用社会组织融入当地社会、研究政策导向利用国际规则、建立风险防范机制等相关建议。

南通东润实业有限公司副总经理汤永荣作“纺织服装企业在 RCEP 地区进行生产力跨国布局的经验分享”,公司在柬埔寨经营的几年里总结出了以下几点供在座嘉宾参考,一是柬中政府关系好,在柬投资的中国企业占比较高;二是柬工资水平虽然逐年上升,但目前仍低于国内,未来几年有继续投资的空间,三是服装加工业是柬埔寨最大工业产业,具备一定的产业基础;四是柬埔寨纺织资源相对匮乏,面料仍依赖进口,当地产业急需染整配套。在 RCEP 实施一年间,公司有效降低了交易成本。未来, RCEP 的重大利好在于关税降低带来的进口成本下降和出口机遇增多,这有利于公司深耕日本市场,并进一步拓展东南亚市场。

最后,商务部国际司副处长、二级调研员魏青为本次培训做总结发言。魏青表示,商务部为做好本次培训进行了精心设计和动员,中国纺联作为承办单位为培训的成功举办也付出了大量努力。本次培训在课程设计上涵盖了专业知识、实践指导以及企业案例等多层面内容,干货多、实操性强,培训达到了预期目标和效果。魏青希望在座学员和更多企业能够真正重视 RCEP,将 RCEP 纳入企业未来发展规划中,抓住 RCEP 带来的巨大机遇。商务部国际司也将一如既往为行业企业提供好服务,预祝线上线下学员用好 RCEP 规则,业绩长红。

▲ 共促全球化纤行业繁荣发展! 第 29 届中国国际化纤会议(吉林 2023)暨第 10 届中国碳谷碳纤维产业大会在吉林召开

9 月 26 日,以“共促全球化纤行业繁荣发展”为主题的第 29 届中国国际化纤会议(吉林 2023)暨第 10 届中国碳谷碳纤维产业大会在北国江城——吉林市召开。会上,全球化纤业界同仁终于再次面对面相聚,共同围绕

全球化纤工业科技创新、绿色低碳、品牌建设、可持续发展，以及碳纤维的技术、生产、应用等内容，深入探讨在时代变革下行业发展的多样性、差异性、复杂性、规律性和长期性，共创化纤行业高质量发展锦绣华章。

中国纺织工业联合会原会长王天凯，副会长端小平、杨兆华，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，吉林省政协副主席蔡国伟，吉林省人民政府副秘书长吕国强，吉林市委书记胡斌，吉林化纤集团有限公司董事长宋德武等领导和嘉宾，以及来自欧盟、日本、韩国、泰国、中国台湾和中国大陆等纺织化纤业界的专家、学者和企业家、媒体代表参加会议。中国化学纤维工业协会会长陈新伟主持大会开幕式。

当前，全球经济开启新一轮下行周期，经济恢复呈现波浪式发展、曲折式前进的态势。在复杂严峻的外部环境下，我国纺织化纤工业依托体系优势，在经济回升向好、内需持续回暖中前行，在行业平稳发展、盈利压力持续下企稳。工业和信息化部消费品工业司副司长王孝洋在致辞时分析了近年来我国化纤行业面临的机遇和挑战都有变化。从国际看，长期性的潜在危机仍然存在，一系列超预期突发因素和灾难性事件加剧了全球的不稳定性和不安全性。如世界经济恢复乏力和全球变暖带来的气候性问题，以及人工智能、ChatGPT 等新一代技术对诸多行业未来发展带来巨大冲击等。从国内看，终端消费下降导致的需求不振持续向上传导的问题仍然突出。2023 年 1~7 月，纺织业工业增加值同比下降 2.8%，虽然化纤行业工业增加同比增长 6.4%，但规上企业营收同比下降 1.0%，利润总额同比下降 43.4%，行业亏损面仍在扩大。

对此，王孝洋表示，“当前，置身复杂多变的环境中，行业发展既要正视困难，又要坚定信心。对化纤行业来讲，我们有党的坚强领导和中国特色社会主义制度的显著优势，我们有超大规模的市场优势和内需潜力，我们有规模最大、门类最全、配套最完备的纺织产业体系，我国化纤行业已成为全球纺织产业链不可或缺的重要一极。”

对于行业如何在高质量发展方面再上新台阶，王孝洋提出三点建议：一是发挥国内产业链完整性优势，做高质量发展的引领者；二是紧抓新材料发展机遇期，做推动东北全面振兴的建设者；三是发挥行业龙头企业的影响力，做全球合作发展的推动者。

新形势下，可持续发展已成为全球关注的焦点，亦成为全球化纤界的发展目标之一。如何实现可持续发展，既是当下面临的一大挑战，也蕴含着极大机遇，如何准确把握机遇，做出更“可持续”的决策，将对化纤行业未来实现长期的价值增长产生深远影响。

中国纺织工业联合会副会长端小平主要从供需关系、科技、绿色三方面探讨了化纤工业的可持续性。

对于供需关系的可持续，围绕 3.5% 的增速、转型、动态平衡、比较优势等关键词，结合历史的数据和历史经验，通过对供需关系及特点的深入分析，端小平判断全球纤维消费量仍有增长空间，中国化纤的增长速度会由于基数的原因以及全球化纤、纺织产业分工的调整而出现下降，将和全球增速基本保持同步或稍低于全球的增长速度。基于此，只要不出现颠覆性的技术和产品，全球化纤产业供需格局在未来较长一段时间内将保持相对稳定。全球范围内的化纤企业盈利趋于稳定，市场波动减弱。“在渡过最近 1~2 年的困难后，我坚定地看好中国以及全球化纤产业中长期的发展，以及稳定的盈利预期。”

对于科技的可持续，端小平通过梳理化纤产品的功能化和差异化发展历程、技术的不断迭代、产学研协同共进的案例，围绕化纤的功能性、生物来源、高性能纤维、智能化、新型产业结构（中心企业+外围企业）和前沿技术等关键词展开探讨。他认为，科技使化纤在与天然纤维竞争中获得了比较优势，并推动化纤行业持续的进步和发展；多功能、差异化、低成本是化纤行业技术进步永恒的主题；高性能纤维、生物基纤维、前瞻性的技术持续成为行业科技进步的亮点；数字化、智能化催生第四次工业革命，纺织化纤行业不能例外。“我个人认为数字化、智能化极有可能成为竞争的分水岭。既要毫不犹豫地拥抱它，也要避免落入陷阱。”

对于绿色的可持续，端小平基于碳达峰、节能减排、绿色能源、循环再利用和可追溯等关键词，以中国自己的绿色纤维制品认证体系和认证标准、绿色纤维制品可信平台、废旧纺织品回收再利用这一重大课题、再生纤维素纤维企业先行践行“3060”目标等为例进行分析。他建议，我们要建设纺织品的回收再利用体系；要重视生产过程本身的节能减排，要采用绿色能源，尤其在工业园区，还要发展利他性的产品，比如原液着色纤维可以减轻后道

印染环节的压力，碳纤维在交通工具轻量化、氢能、风电、光伏的应用等。

“总之，要应用创新技术、创新理念与创新机制，主动探索可持续低碳经济发展模式，从多个方面推动持续节能减排，最终推动行业企业实现‘双碳’目标。”

中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳介绍了新形势下纤维新材料技术的创新发展。她指出，新材料将推动行业变革和升级。基于此，她介绍了多种创新纤维，包括特种碳纤维、芳杂环聚合物纤维材料、功能调温纤维、功能抗污纤维、功能传感纤维、功能防护纤维，以及多种绿色低碳纤维等。其中，特种碳纤维具有双重拉伸诱导高强度力学性能，通过双重拉伸技术，同时增强碳纳米管纤维的韧性、断裂功和热导率，基于双重拉伸，实现了有效管段增加，提高了纤维的力学性能热性能；亲水抗污纤维解决了传统织物表面的亲水性，提高了抗污染和耐磨性能，提出了生态友好型超疏水导电细菌纤维素纤维，并具有独特的壳核结构；新型医用防护纤维材料包括可重复使用和生物基医用防护纤维、视觉检测医用防护纤维、抗菌/抗病毒医疗防护纤维、智能医用防护纤维；绿色低碳纤维包括高值化利用天然高分子材料、可实现基因编辑的天然生物基材料、多元组分组合设计的生物基共聚酯、内酯共聚再循环的生物基共聚酯等。

她还指出，数字技术和实体技术深度融合是未来纤维的发展趋势。比如，研究人员利用纤维热拉工艺，制备了一种微型柔性聚合物纤维，配备了光电微器件、微流体和电极，可以植入大脑和肠道中，解析脑肠互动机制。畅想未来，一根纤维可以链接起互联网、信号传感、卫星通讯、智能制造、5G设备、可穿戴电子、健康防护、疾病诊疗等各个方面的信息，做到“一根纤维连接你我他，链接地空天星辰大海”。

作为东北全面振兴的建设者，吉林省是国家重要的工业基地，也是农业大省、人文科教大省、生态大省、边境省份。吉林省政协副主席蔡国伟在致辞时从农业、工业、人文科教、生态资源、沿边近海等方面详细介绍了吉林的优势。今年上半年，吉林省GDP增长7.7%，增速居全国第4位；规上工业增加值增长5.7%，增速居全国第13位；社零额增长15.6%，增速居全国第2位，吉林全面振兴已步入“上升期”“快车道”。

作为我国最早开展研制碳纤维的省份，经过50多年的发展，吉林已成

为国内三大碳纤维及复合材料产业聚集地。蔡国伟提到，近年来特别是今年以来，吉林省全力打造龙头企业、全力开展关键核心技术攻关、全力优化产业生态，如出台支持吉林化纤创建世界一流专精特新示范企业的若干举措，举全省之力推动吉林化纤集团做强做优做大；实施科技成果转化“双千工程”，开展 T700 级、T800 级、T1000 级及 100K 大丝束碳纤维原丝与碳化技术、碳纤维油剂、上浆剂及改性树脂等产业关键核心技术攻关和成果转化；推进吉林化纤 15 万吨碳纤维原丝、60000 吨碳纤维等项目建设；率先推动吉林市碳纤维产业规模跃升、技术迭代、集群发展。

未来，吉林省将牢牢扭住自主创新这个“牛鼻子”，不断丰富拓展应用场景，加快打造较为完善的产业链和产业集群，材料产业、碳纤维产业应用融合等基地，推动碳纤维产业成链、成群、成势；培育世界一流专精特新示范企业，提高碳纤维产业的吉林影响力。

吉林市是吉林省第二大城市，环绕的群山和回转的松花江水，使吉林市形成“四面青山三面水，一城山色半城江”的天然美景，被誉为松花江畔的一颗璀璨明珠，也被誉为全国化学工业的摇篮。

吉林市委书记胡斌在致辞时表示，近年来，吉林市大力发展碳纤维产业，行业龙头吉林化纤形成了“丙烯腈—丙烯腈基原丝—碳丝—下游制品”的国内最完整碳纤维产业链条，被国家纳入创建世界一流专精特新示范企业名单，是吉林省唯一入选的地方企业。目前，吉林化纤原丝、碳丝产量居行业前列，碳纤维板块产值自 2020 年以来已连续三年实现翻番。特别是省委省政府明确提出，举全省之力支持吉林化纤做大做强，加快培育千亿级碳纤维产业集群，并实行省级统筹、提级管理。未来吉林将发展碳纤维产业作为转变经济增长方式、优化产业结构的一项重要战略举措，加快实施吉林化纤 40 万吨碳纤维全产业链、1 万吨高端碳纤维材料等重点项目，全面进军碳纤维复材领域，开辟大丝束碳纤维与汽车轻量化、航空航天、新能源、冰雪装备等领域融合发展新赛道，打造世界最大的碳纤维产业基地。

吉林化纤集团有限公司董事长宋德武在《吉林市纤维材料高质量发展》报告中介绍了公司基本情况、四大系列纤维及其未来定位等。吉林化纤始建于 1959 年，1964 建成投产，是化纤材料生产的龙头企业，也是地方支柱型国有企业，主要研发生产人造丝、腈纶、竹纤维、碳纤维四大系列纤维材料。

吉林化纤最早是依靠人造丝起家，目前人造丝产能 8 万吨/年；腈纶产能 38 万吨/年，占全球的 1/3，占国内 70%；竹纤维产能 15 万吨/年，经过 20 多年发展，现在竹纤维出口到欧洲和美国的量在逐渐增加；碳纤维是公司近年来迅速发展和壮大的新型产品系列，原丝产能 16 万吨/年，碳丝产能 4.9 万吨/年，目前正在向通用复材领域发展。

着眼未来，宋德武表示，我们将继续立足四大纤维主业，持续推进人造丝、腈纶、竹纤维传统产业高端化、智能化、绿色化升级，碳纤维战略新兴产业融合集群发展。他进一步谈到，人造丝坚持优质化升级，具体确定为大型化、连续化、细旦化、匀质化；持续创建“4G”绿色体系，即绿色需求、绿色能源、绿色原料、绿色产品。腈纶坚持规模化基础上的差别化调整，更多地替代毛纺，改性之后更多去混纺，拓宽了元素渠道，还有可再生腈纶，抗起球、阻燃等功能性纤维的开发和应用；竹纤维一直坚持联盟化绿色发展，着力构建环保型、功能型、低碳型、可持续型绿色生态体系；碳纤维坚持产业链一体化立体建设，即从原丝、碳化、复材产业链一体化的思路，坚持两束三全双路线的发展定位，25K、35K、50K 的产品在生产技术上均已臻成熟，小丝束在特殊领域基本上是定制化。

“吉林化纤四大纤维增长非常迅速，非常可期”。两个“非常”是宋德武的信心所在。

欧洲人造纤维协会理事长 Frédéric Van Houte 表示，欧洲的可持续和循环纺织品战略包括可持续发展、转型之路、贸易政策审议三大方向。可持续发展即欧盟绿色协议，转型之路即提高行业适应能力、优化产业生态系统，贸易政策审议即新的全球贸易议程。此外，欧盟循环纺织品战略关键行动涵盖《可持续产品生态设计法规》，可依此采取有关可持续生产和消费行动、废物垃圾回收相关行动等。“无论是现在还是将来，可持续发展都是欧盟的首要任务。欧洲人造纤维行业一直在通过创新、转型和改革来积极应对这一问题。”他指出，循环经济将会导致方式转变以及催生新的商业模式，如变废为宝；纺织品战略将会影响所有在欧洲市场上销售纤维和纺织品的生产企业，由于供应链结构复杂性及相互关联性，因此国际合作至关重要。

日本化学纤维协会执行副会长兼理事长富吉贤一在题为《日本纺织业的循环经济展望和技术发展路线图》的报告中介绍了日本纺织业可持续发展政

策、技术路线图进展、具体行动以及日本化纤协会为实现纺织品的循环体系、环保纤维标准化工作等的具体举措。富吉贤一表示，为实现循环经济和可持续发展，有必要在全球纺织供应链内积极采取行动，如建立可追溯系统。分享信息和就可持续发展问题采取联合行动、协调各种不同政策和法规以及制定相关国际标准具有十分重要的意义，中国是最大的纺织品生产国，期待中国在这一领域发挥重要作用。

韩国化纤协会商务政策办公室主任、韩国纺织产业碳中和中心秘书长郑昌勳介绍了 K-ETS（韩国碳排放权交易体系）对韩国化纤工业的影响。他表示，近年来，围绕碳主题的全球贸易新规则不断增加，以碳中和为导向的经济秩序和市场环境正在逐渐形成。K-ETS 始于 2015 年，其发展共分为三个阶段：第一阶段（2015～2017 年）100%免费分配；第二阶段（2018～2020 年）免费发放 97%的配额，3%拍卖出售；第三阶段（2021～2025 年）配额免费分配比例降低至 90%，10%拍卖出售。此外，韩国碳中和委员会于 2021 年 5 月成立，并于 8 月宣布“2050 年碳中和草案”。该草案提出两种方案，一是通过完全停止使用化石燃料发电，加大零排放汽车的供应力度，以及供应所有的水电解（绿色）氢，将排放量降至最低水平；二是通过停止使用煤炭发电、除水电解氢之外还另外供应提取氢和副产品氢，以及积极利用碳捕集等吸收技术来减少排放。

泰国人造纤维工业协会名誉会长 Mayuree Didpakdeechol 表示，泰国化纤工业在高端汽车、航空航天、健康和卫生、安全纺织品和体育用品等高性能材料应用领域拥有更多机遇。同时，在绿色转型方面，其采取的主要措施包括推广绿色制造标志（如全球再生标准、OEKO-TEX 标准、全球有机纺织品标准、泰国温室气体组织等）以及推动绿色制造技术发展等。她介绍，泰国的可持续发展目标是：在 2030 年达到温室气体排放峰值，力争在 21 世纪下半叶及早实现温室气体净零排放，到 2065 年实现碳中和。基于此，她从碳中和社会路线图、气候变化表现指数、泰国经济成本效应、碳足迹减少标签（CFR）、碳足迹追踪、全球可持续发展披露标准等方面详细介绍了诸多可行性路径，并期望加强国际合作以及在金融、技术和能力建设方面的支持，以促进全球的可持续发展。

欧瑞康欧瑞康聚合物加工解决方案板块 CEO Georg Stausberg、欧瑞康

中国区总裁王军通过问答形式阐述了“以多元化业务模式和强化应变能力，在未来的纺机市场取得成功”的秘诀。

Georg Stausberg 表示，面对严峻的市场环境，欧瑞康早已开始考虑业务的多元化，通过扩大产品组分，以减少对单个强势产品系列的依赖。多年来，欧瑞康已从过去的机械制造商逐步发展成为化纤综合设备单一来源供应商，并最终成为聚合物加工领域可持续生产解决方案的提供商。他表示，作为工业企业，欧瑞康需要从根本上重新设计企业的价值链，融入灵活性和敏捷性，以应对不断变化的贸易流动和可持续发展要求。他还介绍了新型 EvoSteam 工艺及其短纤维产品。采用该工艺制备的新型短纤维产品完全不使用水浴，可显著节约用水、能源和油剂，同时还能提高生产线的现场安全和清洁。

国内碳纤维行业目前的发展情况如何？北京化工大学教授徐樑华介绍，近年来，我国碳纤维行业的发展形势非常好，形成了粘胶基、沥青基、聚丙烯腈（PAN）基三类别、齐全的碳纤维制备体系；形成了以二甲基亚砷法（DMSO）为主，二甲基乙酰胺（DMAc）法和硫氰酸钠（NaSCN）法共同参与的原丝制备技术体系；形成了湿法纺丝和干湿法纺丝、小丝束与大丝束工艺齐头并进的多元化产品体系；形成了高强、高强中模、高模、高强高模系列的齐全的产品体系。同时，纤维、辅料助剂、评价表征、装备研制、应用服务等全方位推进。但他表示，我国碳纤维产业目前仍与国外存在一定差距，如技术与产品特色不明显、不同溶剂体系的产业技术差异大等。

未来，我国碳纤维技术如何创新？他建议，要形成均衡化的碳纤维制备技术；要继续支持大丝束碳纤维发展，因为大丝束技术可以提升碳纤维制备效率，也可以提升复合材料的制备效率；要研发新型原丝制备技术，如要进一步研究熔融纺丝是否真的不可行、干法纺丝是否可行、凝胶纺丝是否可行等技术问题；要研发高效纺丝技术，如对位芳纶的干湿法纺丝技术是否可以移植到 PAN 原丝制备中；要研发径向结构均质化的粗直径纤维制备技术，以提高碳纤维制备效率；要确保纤维丝束平稳运行的装备技术，以提高碳纤维品质。

德国亚琛大学纺织技术研究院助理研究员 Deniz Yesilyurt 作了碳纤维表面处理作为闭环回收利用的关键因素及回收利用方法设计的分享。目前，

碳纤维增强塑料在回收利用过程中大多进行降级回收，将其加工成短纤维。随着人们对氢气储罐及其回收利用越来越感兴趣，现在已能够从中回收高质量的连续纤维。这是通过基于热解或溶剂分解的工艺来实现的，后者还可以对基质进行回收利用。然而，缺乏表面活性的再生纤维对基质的粘附力较低，并且未上浆的纤维可能会在退解过程中受损。为了解决这些问题，德国亚琛大学开发了一种新方法，通过优化碳纤维的表面处理和上浆，可以降低碳纤维的回收损失并提高回收效率等。

在降低能耗和二氧化碳排放挑战之下，轻质材料的重要性与日俱增。碳纤维的密度只有钢的 1/3，并且碳纤维及其增强复合材料具有十分优异的力学性能，然而高昂的生产成本限制了下游应用。德国亚琛大学纺织技术研究院助理研究员刘子文在题为《通过聚丙烯腈原丝热化学预处理降低碳纤维生产成本》的报告中介绍了一种创新方法：利用低成本的 KMnO_4 或 N_2 作为预处理介质可以将碳纤维的稳定化时间缩短 20%、能源成本降低 20%、纤维损耗减少 5%，缩短将聚丙烯腈热转化为碳纤维的工艺时间，提高转化效率，从而最终达到降低碳纤维生产过程中能耗和成本的目的，促进碳纤维潜在应用领域的开拓。

中国一汽研发总院高端汽车集成与控制全国重点实验室副主任叶福恒指出，汽车轻量化是汽车节能减排的重要途径之一，碳纤维复合材料以其轻质高强、设计集成度高和抗疲劳性能优异等性能优点，成为汽车深度轻量化的理想材料。他介绍，先进的量产制造技术助推规模化应用，如在宝马 7 系、宝马 iX、奥迪 A8、蔚来 ES6、雪佛兰等车型上的具体实践。同时，混合使用连续和非连续纤维，可以拓展复合材料的应用范围，实现异形实体部件的复材化；回收技术则进一步完善产业链，如回收后的碳纤维仍有很好的力学性能和利用价值，可用于要求相对较低的部件，减少能源消耗。面向未来的产业化、规模化应用，他表示，需要产业链协同共进，构建低成本开发路径，突破关键性共性技术，打造高价值应用场景。

北京科泰克科技有限责任公司技术总监赵亮介绍了碳纤维复合材料车载储氢气瓶研发进展及应用。他表示，车载储氢技术主要包括高压气态储氢、低温液态储氢、有机液体储氢和固态储氢，目前应用最广泛、最便捷的车载储氢技术为高压气态储氢。综合考虑压缩能耗、续航里程、基础设施建设投

资等因素，世界各国均将 70MPa 高压气态储氢列为发展目标和研究重点。针对 70MPa 车载高压储氢瓶车载端技术要求，我国仍需突破高压储氢瓶、瓶口组合阀关键技术，建立设计、工艺、测试规范等。他还表示，纤维的选择是决定气瓶性能的关键，碳纤维全缠绕结构，具有重容比小、单位质量储氢密度高等优点，并且采用缠绕线形的细化设计可以提升气瓶的综合性能。

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 中国棉纺织行业高质量发展（山东）峰会暨山东棉纺织产业链对接交流会在山东德州召开

10 月 8 日，由中国纺织工业联合会指导，中国棉纺织行业协会、山东省纺织服装行业协会、德州市人民政府共同主办的“中国棉纺织行业高质量发展（山东）峰会暨山东棉纺织产业链对接交流会”在山东德州举办。本次会议得到了光山白鲨针布有限公司、河南二纺机股份有限公司、赛得利集团的大力支持。

本次会议主题为“聚势谋变破局·产研融合创新”，内容聚焦山东、纵观全国、着眼全球，旨在发挥重点区域带动作用，着力优化供给结构，提升产业链整体效率，促进纺织服装全产业链高质量发展。

山东省是我国重要的棉花生产、消费及纺织服装出口大省。德州市拥有“中国棉纺织名城”、全国“棉纺织产业集群创新发展示范地区”、山东省纺织服装特色产业集群等荣誉称号。德州市人民政府副市长陈晓强大会致辞表示：德州的植棉历史悠久最早可追溯至宋末元初，纺织业因棉而兴，成为德州市重要的支柱产业。作为山东重要的纺织大市，德州产业优势明显，涵盖化纤、棉纺织、毛纺织、针织、服装等细分领域，现有规上企业 189 家，省级“专精特新”中小企业 30 多家，拥有 20 余家省级企业技术创新中心、工程技术研发中心等创新平台，涌现了德州恒丰、华源生态、宏祥新材料等一批行业优势企业。未来德州将按照“特色做特、传统做新、集群做大、龙头做强”的总体思路，以数字化转型绿色化发展为着力点，不断推动全市纺织产业提档升级。

德州市陵城区委书记张传军作大会致辞表示：陵城区地理位置优越，是德州市体量最大、最具潜力的城区板块；产业基础雄厚，主导产业有纺织服装、机车制造、数字经济和农副产品深加工，其中纺织服装是陵城区职工人

数最多、企业数量最多的产业，也是第一个百亿级的产业集群。张传军介绍：陵城区各项政策、人才、土地、能耗、金融等要素保障有力。全区正全力打造纺织服装产业先进制造地和创新策源地，未来陵城区将进一步强化要素保障，优化营商环境，引导企业加力技术攻关、平台建设、品牌培育，奋力推动纺织产业向高而攀、向新而生、向远而行！

山东省工业和信息化厅二级巡视员吴炎致辞表示：今年以来，山东省强化政策保障，出台《山东省现代轻工纺织产业发展三年行动计划》等政策措施，赋能产业转变发展方式、优化产业结构、提升发展质效；深化供给侧改革，启动“新轻纺享生活”现代轻工纺织“优供给 创美品”活动，推动产业创高端美品、个性美品、时尚美品、品牌美品；聚焦融链固链，以“链长制”为核心抓手实施“一对标三对接”等专项行动，促进产业链融通发展、协同创新、互利共赢；举办“2023 鲁锦风尚展”，助力传统与现代、文化与产品、消费与产业相结合，大力培育产业新增长点，得益于以上举措，产业发展呈现出稳中有进、进中向好的良好态势。下一步，山东将在工信部指导下，在中国纺织工业联合会帮助下，着力稳住行业发展形势，加快推动行业质量变革、效益变革和动力变革。

青岛大学校长夏东伟致辞表示：青岛大学学科齐全、规模较大、发展较快。近年来，青岛大学紧紧围绕产业链布局学科链，推进纺织、纤维材料与其他学科的交叉融合，确定了生态纺织技术、功能纤维与纺织品、纺织智能制造、医疗卫生用纺织品、时尚创意设计五大研究领域，形成以纺织学科为牵引的学科集群。在生态染整、海藻纤维、功能纺织品等领域的研究不断取得创新成果；在纺织品研发和产业化方面，不断向智能可穿戴、医疗卫生等领域延伸。学校建有生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室、生态纺织省部共建协同创新中心、特型非织造材料山东省工程研究中心等十余个科研教学平台，在打造山东纺织产业链中发挥着重要的支撑引领作用。

“受国际形势影响，近几年我国棉纺织产业链供应链安全稳定承受较大压力，棉纺织行业对高质量发展的需求更为迫切。”工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙致辞时表示，本次会议以推动行业高质量发展为主题，以棉纺织产业链对接交流为着力点，在山东德州这一传统棉纺重镇召开，对山东乃至全国棉纺织行业平稳发展具有重要促进作用。纵瑞龙结合全

国新型工业化推进大会的部署和要求，就打造安全稳定的棉纺织产业链供应链，促进棉纺织行业高质量发展，提出四点建议：一是通过增强创新引领发展能力促进稳链固链和高质量发展；二是通过加强区域合作互助促进稳链固链和高质量发展；三是通过培育知名品牌促进稳链固链和高质量发展；四是通过绿色循环低碳促进稳链固链和高质量发展。

“棉纺织行业是世界工业革命的起点，是现代纺织体系的重要组成。在现代化进程中，棉纺织成就着中国纺织工业的规模优势和全球地位，是基础性、支撑型行业，是引领性、战略型力量。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲致辞时首先对山东省棉纺织行业的高质量发展给予充分肯定，他强调，棉纺织行业关系农业与工业，牵引金融与消费，连接内陆与边疆，是支撑国计民生的价值产业、基础力量；行业关联智能制造、绿色发展，新材料、新技术密集应用，是蕴含新质生产力的创新产业、未来力量；行业关乎中国纤维、中国制造，服务全球发展、受到全球关注，是展现中国式现代化图景的窗口产业、民族力量。

他指出，此次会议聚焦山东、统筹全国、放眼全球，探讨棉纺行业发展路径，做到识局而破局、处变而谋变、乘势而聚势。他希望，山东棉纺织产业以此次会议为契机，发挥德州等重点区域的带动作用，加快构建融通发展、协同创新的产业生态，在纺织现代化产业体系建设中发挥更大作用。针对产业未来发展，他提三点期望，一要深化供应链协同；二要推动创新能力共享；三要形成共同价值理念。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇以“中国棉纺织行业的现状与未来”为题作大会主题演讲。董奎勇从中国棉纺织行业现状、近期棉纺织行业经济运行情况、棉纺织行业的时尚活力、中国棉纺织行业的未来四个方面展开。董奎勇表示中国棉纺织工业是中国纺织工业国际贸易的主力军，已经成为名副其实的世界棉纺织业中心，并且行业在产业升级、对外投资、绿色发展等方面均取得了诸多成绩。

董奎勇从行业主要经济指标、景气指数、销售与出口、行业投资等方面深入分析了2023年开年以来行业经济运行的整体情况——具体表现为“强预期、弱现实”的特点，行业发展仍面临较大压力。但董奎勇也表示，相较于其他国家，我国棉纺织产业体系的完备程度与产业发展的韧性活力仍然具

有比较优势，产业依旧具有较强的生命力。

董奎勇表示，棉纺织产业要立足棉纺织与时尚产业积极结合，讲好棉纺织产业的时尚故事。协会通过中国纱线流行趋势研究与发布以及中国牛仔面料趋势研究与发布等活动推动行业从幕后走向台前，引导企业积极接轨时尚产业。最后，对于产业未来，董奎勇结合中国纺联日前发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》提出了棉纺织产业的2035年发展远景目标以及高质量发展路径。

中国纺织工业联合会产业部副主任赵明霞结合行业发展现状，就当前我国行业经济走势，以及推动行业高质量发展的重点方向进行了分享。她表示，伴随着外部形势变化，近年来我国纺织行业一直处于总量增长放缓、深度调整转型的发展阶段，产业结构优化调整成效显著。她介绍，2023年行业发展压力整体较大，受需求低迷影响，企业产销增速放缓，出口规模下滑；但是，内需市场随着消费场景回归实现良好增长，发挥了核心支撑作用，目前内销已呈现回暖向好趋势。针对全年行业走势，她表示，在世界经济增长乏力的形势下，需求端持续疲弱，但当前国际市场库存压缩初现成效，国际供应链采购格局发生重要调整，下半年我纺织行业经济运行将进入承压恢复的轨道。她结合《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》简要介绍了纺织行业加快推动高质量发展的重点方向，并表示，当前纺织行业面临的发展形势高度复杂，但在中国式现代化发展道路上仍然有广阔作为空间，全行业应以行动纲要为引领，加快创新发展，在建设纺织现代化产业体系道路上不断取得新进展。

魏桥纺织股份有限公司生产技术部部长高延忠分享“企业全面数字化转型经验”。高延忠表示，随着数字化、网络化、智能化的发展，全球经济向数字化转型的步伐不断加速，产业数字化、数字产业化，正在赋予建设纺织强国和传统产业新的发展机遇。企业必须牢牢抓住数字化发展带来的机遇，站上数字化高地，全面提高管理效益和效率，推动实现传统产业高质量发展。魏桥纺织始终秉承“做中国纺织行业排头兵”的使命，实施数字化赋能，推动数字经济和企业发展战略的深度融合，促进企业管理创新。高延忠表示：数字化转型已经成为企业发展的必经之路，“十四五”期间魏桥纺织将寻求新的突破，集团将积极利用工业互联网技术，加速构建更加智慧的生产、经

营、管理体系，推进设计研发、生产制造、供应链管理、市场营销等环节的设计与重构，努力建设世界领先的现代化制造企业。

光山白鲨针布有限公司棉纺技术总监陈玉峰分享了“高质量梳理新技术局限与及创新”。

陈玉峰从高质量梳理技术发展现状及相关问题、高质量梳理新技术局限及创新、梳理新技术发展趋势展望三个方面进行展开，并分享了六个高质量梳理应用实例。陈玉峰表示：当前梳理技术面临新原料、新设备、新工艺、新技术、行业新形式等多元发展的复杂局面。作为传统的发展受到多年思维定势的束缚和影响，徘徊在进和退、固守和创新的矛盾之中，但是百年未有之大变局正在影响行业的角角落落。我们必须打破常规，突破局限，把不可能变成可能并且落到实处，把想不到变成做到并且扩大化，这样我们纺织行业的高质量发展才能走的更远、广阔！

河南二纺机股份有限公司董事长曹秀成介绍了“棉纺锭子与细纱纺纱自动化、高速化、高效节能需求”。河南二纺机在棉纺锭子领域积累了五十余年的研发、设计经验，掌握锭子的核心技术，拥有人力资源优势，大规模的产能和多品种优势，并且拥有完善的市场网络。曹秀成表示：当前高速化与自动化、连续化是纺纱企业的新需求，企业都在追求更高的效率、更优化的纺纱工艺，这对纺机专件制造和研发能力是一个考验，也是产业链协同发展的必然要求。曹秀成指出：主机企业与锭子企业与用户企业的协同发展是未来发展的趋势，主机企业依据产品定位，满足纺纱工艺需求及设备效能发挥，优化专件器材配置。专件器材企业围绕主机企业和用户纺纱工艺要求，配合主机企业完成交钥匙工程，即配合主机企业向用户提供解决方案。而对于高速化纺纱对锭子提出的新需求，曹秀成指出：高速化锭子具有较高的技术水准要求，但是相信在今后的一段时期内，在市场需求升级、国家政策导向、协会引导和影响下，国产高速锭子在中、高端应用领域，高速化纺纱方面，将会开启新一轮的变化与发展。

纺智汇创始人潘申洪在“以企划促协同，以精准得效能”的主题分享中站在新经营的角度对DTC、功能化、可持续和数字化4个产业趋势进行介绍，阐释了横向到边、纵向到底能力模型的具体概念，并结合具体案例提出了企业发展重要的四大企划。潘申洪结合面料的产品力和服装商品力重点强调了

何谓“精准面料”，指出精准面料是人货匹配产销协同的重要基础，并就此围绕纤维纱线创新、面料工艺技术以及场景客户产品的需求进行介绍。潘申洪鼓励企业不断探索面料的多样可能：“客户价值是终极价值，要成为客户心目中的样子。”

赛得利集团技术服务总监汪水桥对赛得利莱赛尔特性及纺纱应用优势进行介绍和讲解。汪水桥分享了赛得利莱赛尔纤维在不同强度下对应的伸长率、在下游面料端验证（缩水率）、与不同比例棉混纺在纺纱端（环锭纺）对比、稳定量产带来开发的几个方面的具体数据，同时结合纤维测试数据和产品开发进行对比，由此得知赛得利莱赛尔纤维的优异性，在不会影响面料缩水率的同时，由于强力高、干伸大，断裂功就大，有利于后道（纺纱、织布）加工。

全国棉花交易市场副总经理王军权以“数字棉花助力中国棉纺织行业高质量发展”为题进行了分享。王军权介绍了数字棉花与智能棉业的发展情况，并对未来发展趋势进行了展望。王军权表示，高质量的数字化为数字经济发展创造有利条件棉花数据经过 20 年的发展当前关键基础单据已经实现了电子化，为行业信息化快速发展奠定了良好基础。而棉业的智能化已经在棉花产业的多个环节都实现了智能化，比如仓储监管、交易、物流运输、供应链金融服务等。王军权表示棉花产业数字经济正处于高速发展阶段，全国棉花交易市场也将顺势而为持续推进中国棉花数字化水平。

青岛百草新材料股份有限公司董事长黄效华以“生命科学奏响纺纱绿色健康创新主题曲”为题进行了分享。他介绍，青岛百草作为一家专注于大生物（生物功能）纤维的生物科技型企业，并且在标准方面做了很多工作。公司以微生物为研究对象研发出了具有各种功效和特有各种生物属性的纤维，把自然界生物活性分子移到材料，产品抗菌抗病毒、防霉防臭、抗氧化等功效显著，市场应用广泛。目前公司正打造大生物纱线品牌，助力行业“更科技、更绿色、更时尚、更健康”。

中国印染行业协会副会长兼秘书长林琳以“新形势下产业安全：发挥印染行业比较优势打造纺织产业护城河”为题，从印染行业是我国纺织工业竞争力的重要体现，纺织产业安全与印染产业转移以及充分发挥印染产业的比较优势三个方面进行了分享。她指出，当前印染行业的健康发展是提升我国

纺织产业链安全稳定的保障。印染行业比较优势明显，已具备逐步实现产业升级的基础和条件，今后要坚持创新驱动，塑造发展新动能新优势；加强产业链协同创新，推动纺织产业安全高效发展。

江苏悦达家纺有限公司研发总监于灿以“加强供需协同建设，聚力客户价值创造”为题进行分享。于灿介绍江苏悦达家纺有限公司是江苏悦达纺织集团全资子公司，是一家集研发、设计、生产、贸易于一体的大型面料供应商。公司生产检测设施齐全、技术力量雄厚，引进世界最先进的织造设备，拥有苏美特、津田驹、必佳乐等特阔幅喷气织机和剑杆织机，目前已形成家纺床品、窗帘、沙发、台布等各类提花、色织、功能性面料 2000 万米的年生产能力，产品多次获得“张謇杯”设计大赛金奖等荣誉称号。于灿从家纺面料的分类，纤维、用纱情况、面料应用等展开，详细介绍了悦达家纺围绕客户需求所进行的产品开发工作。

乐友商业集团有限公司供应链副总监高文华围绕“品牌增长需求和上游供应链生态协同”主题对乐友国际商业集团旗下自有童装品牌歌瑞家(great family)进行介绍。自 2011 年起以工匠之心“质”造至今，被百万家庭称为“孩子衣橱里不可或缺的品牌”，并就品牌发展历程介绍了歌瑞家的视觉系统、销售渠道、质量标准。高文华同时结合实例数据，从功能、渠道及消费偏好等方面对当下婴童装趋势进行分析，建议企业要顺势而为、生态协同，培育供应链能力快速成长，有效提升品牌价值指数。

山东省纺织服装行业协会高级数字专家蔡海涛围绕“强化数字平台赋能，创新产业融合共赢”进行分享。蔡海涛从传统纺织业面对数字新机遇、数字化转型引领管理再升级、产业链创新重塑集群新生态三个方面重点展开介绍。蔡海涛表示当前，各行各业都急需把握数字化转型浪潮，通过产业数字化、数字产业化，加速经济和社会发展，提高竞争力。山东纺织服装协会成立了中国纺织行业大数据（山东）中心和工业互联网联盟山东中心，于省工信厅备案并成立了全省纺织服装数字经济总部平台及专业化服务机构——经纬智联数字科技，目前正在德州、滨州等地全面（部分）启动，通过专家会诊，着力打造政府侧产业大脑和企业侧数字化转型及智能化改造。蔡海涛详解了经纬智联在助力企业数字化转型方面所做的卓有成效的探索，并围绕场景应用生动展示了数字化转型所带来的产业效益。

▲ 2023 中国服装成长型品牌大会在江苏常熟召开

9 月 20 日，由中国纺织工业联合会流通分会、中国服装协会主办，江苏常熟服装城管理委员会承办，江苏省纺织工业协会、江苏省服装协会、常熟服装城集团公司、常熟市纺织服装协会共同协办的中国服装成长型品牌大会在江苏常熟召开。会上，现场发布了 2023 年度中国服装成长型品牌、2023 年度中国服装品牌优秀渠道商等荣誉。

中国纺织工业联合会秘书长、流通分会会长夏令敏，中国纺联特邀副会长、广东服装服饰行业协会会长卜晓强，中国纺联流通分会副会长徐建华，中国纺联新闻中心副主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰，江苏省纺织工业协会会长韩平，江苏省服装协会会长龚慧娟，作为东道主的常熟市委常委、副市长万晓军，莫城街道（服装城）党工委书记许晓挺等领导嘉宾，以及来自全国各地的中国服装品牌孵化基地的代表、中国服装成长型品牌和优秀渠道商代表等出席了大会。

本次会议以“链动·创未来”为主题，旨在通过对品牌供应链高质量发展的探讨，帮助更多服装成长型品牌企业掌握供应链创新与应用的新发展趋势，引发新形势下品牌供应链高质量发展的新战略思考，助力传统市场品牌的全面焕新升级。

常熟市委常委、副市长万晓军致辞时指出，自 2017 年中国服装成长品牌型大会正式落户常熟，纺织服装历经了百年大变局、新冠疫情、国际经贸摩擦、贸易环境变换等诸多冲击；从艰难和严峻中走来，看到的是中国服装品牌厚积薄发的态势和越挫越勇的生机，以及在新时代和新形势下不断坚持的变革、焕新与升级。

他强调，今后常熟将紧抓国家先进制造业集群产业发展机遇，以纺织服装产业带基地优势为依托，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、满足重大需求、服务全球发展，打造有温度的品牌、有深度的企业，以新模式、新业态、新动能打造成为纺织服装产业高质量发展的新引擎，为向世界级纺织产业集群迈进的更高目标而贡献常熟力量。

中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华致辞时表示，当前我国服装行业已形成完整的产业链。根据中国纺联流通分会统计，我国现有万平方米以上的纺织服装专业市场 850 余家，约 120 万主体商户，相继涌现出一大批自

主品牌，不仅在创意设计上融合了新一代消费者的文化理解，同时也在全力驱动绿色发展，彰显我国服装品牌积极践行双碳目标。

近期，中国纺织工业联合会发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》中明确提出，要依托专业市场、都市产业圈和特色产业集群，整合资源，系统推进品牌创新体系建设。他建议，为进一步加强自主品牌建设，一要突出文化引领，提升设计能力、品牌价值。二要深入推进数字经济与产业的双向融合，提升产品开发能力。三要充分发挥中国服装品牌孵化基地协调联动作用，进一步完善公共服务，构建服装品牌成长新生态。

希疆新零售研究院副院长、原抖音极速版电商增长业务负责人李明洋分享《成长型品牌增长》，以多渠道、多场景助力成长型品牌增长。她以近一年来抖音电商的相关数据举例分析，线上销售要内容X商品双轮驱动，才能把握消费新赛道。她建议品牌通过做好商品介绍、精准搜索匹配、商城频道汇聚、用心店铺运营、橱窗阵地转化等方式，采用图文带货、大数据匹配短视频、引流带货等手段，多场景全域联动。

品牌的发展离不开设计这一重要引擎。上海设界科技集团有限公司商务总监邹凤在《设计无界，构建时尚产业新生态》中表示，国内的纺织服装产业集群面临着生产制造转移，流通去中心化等困扰。而品牌全球化、市场化的竞争，归根到底还是价值的竞争。基于此，设计尤其是原创设计显得尤为重要。作为核心节点，原创设计既能驱动生产能力也能撬动消费能力。她建议产业集群地，通过建立时尚产业公共服务平台，聚集设计的生产性服务业，构建时尚产业新生态，助力区域时尚经济发展。

品牌竞争，起于商品，成于流量，决胜于供应链。服装供应链专家、前森马集团供应链负责人周荣星以《数字化柔性供应链赋能服装品牌可持续成长》为题，深度剖析当前服装企业数字化柔性供应链如何转型。他指出，当前面临经济、产业和突发性危机三重叠加，品牌已转入以“用户”为核心，消费者价值为基础的存量时代，需要加强数字化/场景化品牌价值体验，重塑品牌生态价值链。他建议，通过建立覆盖纱线到成衣的战略供应商合作机制，打破边界一体化融合，以柔性供应链数字化协同可依据零售大数据AI算法为基础，追求总体价值最大化。

在全球新一轮竞争中，如何才能抓住机遇，进一步提升品牌竞争力，强

化产业发展韧性？在主题对话环节，江苏省服装协会副会长、设计师协会会长张娴，服装供应链专家、前森马集团供应链负责人周荣星，希疆新零售研究院副院长、原抖音极速版电商增长业务负责人李明洋，橙线品牌创始人于耀东，围绕“链动品牌促升级，深化协作提韧性”这一主题，结合行业、企业发展实际进行了深度探讨和交流。

张娴介绍了近年来省设计师协会通过举办行业设计大赛、开展技术培训、参观学习优秀企业等工作，助力企业提升品牌附加值，赋能产业链创新发展。

周荣星表示，品牌竞争起于商品，成于流量，决胜于供应链。在服装品牌的不同成长阶段要依据不同核心要素来调整企业的战略部署。

李明洋简略分析了传统网店、内容分享、本地生活、特定消费人群等不同电商平台的渠道特色。

于耀东分享了品牌在商业模式、供应链管理上的创新点，并强调，处理好品牌、渠道、产品三者之间的关系，就是品牌能否健康成长的关键。

中国服装成长型品牌推荐工作自启动以来，始终关注百姓所需，聚焦企业发展，助力品牌成长，为中国服装行业持续培育更扎实的产业基础力量，高质量推进品牌强国建设工作发挥了重要作用，一大批成长型品牌脱颖而出，成为中国服装品牌高质量发展的中坚力量。

会上，中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元宣读了《关于发布2023年度“中国服装成长型品牌”和“中国服装品牌优秀渠道商”推荐榜单的决定》。贝诗蕾、梦纳斯、千明漠等63个自主服装品牌为“2023年度中国服装成长型品牌”；木田、续木、欧伊洋等14个自主服装品牌为“2023年度中国服装成长型品牌——原创设计师品牌”；逅卫、欧得西、简狐等13个自主服装品牌为“2023年度中国服装成长型品牌——电子商务品牌”；石家庄佐曼商贸公司、温州市秋风渡贸易有限公司等10家服装品牌代理商为“2023年度中国服装品牌优秀渠道商”。

品牌成长离不开各地方政府的大力引导，以及专业市场的长期帮扶。会上，“长盛国际大厦”被推荐为2023年度中国服装品牌孵化基地。

为推动时尚妈妈装产业发展，中国纺织工业联合会流通分会与江苏常熟服装城管理委员会将共建全国时尚妈妈装供应链基地。

积土成山，积水成渊，未来中国纺织工业联合会流通分会和中国服装协

会将以建设纺织现代化体系为目标，持续为中国服装品牌成长搭平台，聚资源，强合作，共同推动中国服装品牌成长，不断增强行业话语权，为纺织服装产业现代化体系建设做出更大的贡献。

▲ 2023 中国服装产业链创新发展高峰论坛在辽宁海城举办

为了进一步联动全国重点市场集群、企业以及市场商圈，加速行业内生产、流通以及消费各环节的畅通循环，进一步促消费扩内需，不断满足人民日益增长的美好生活需要，作为 2023 中国西柳进出口商品交易会暨西柳国际服装周重要活动，9 月 27 日，以“激发市场新活力 构建产业新生态”为主题的 2023 中国服装产业链创新发展高峰论坛在辽宁海城同期举行。

中国纺织工业联合会秘书长、流通分会会长夏令敏，中国纺联特邀副会长、辽宁省纺织服装协会会长王翀，海城市委副书记、市长杨野，海城市政府副市长汪忠野，西柳服装集群提级管理筹备组组长尹玉权等有关领导和嘉宾，以及来自全国各地纺织服装市场代表、采购商等出席了本次会议。

本次活动由中国纺织工业联合会流通分会、海城市人民政府主办，海城市商务局、西柳镇人民政府、辽宁西柳服装商业管理集团有限公司承办。

“近年来，西柳专业市场集群全面落实新发展理念，积极融入国内国际双循环相互促进的新发展格局，加速推动专业市场转型升级，正倾力打造商城智能化、营销现代化、贸易国际化的千亿级市场产业集群。”海城市委副书记、市长杨野表示，西柳是因商而兴、因市而立的中国裤业名镇、中国棉服名镇和国家特色小镇，已形成从打版设计、服装剪裁、绣花印染，到生产加工、熨烫包装、市场销售的完整产销链条。以裤装、女装、棉服、大码女装为代表的西柳地产品牌已牢牢占领东北三省及内蒙古自治区并辐射全国各地服装市场。

他强调，此次论坛的召开，将有效推动服装行业由“资源导向”向“需求导向”转变，对建立快速反应的柔性制造模式，解决西柳本地服装品牌的困惑和难题，提振西柳本地设计师和服装企业发展信心，激荡起可持续发展的澎湃动能起到极大的促进作用，将全面引领服装企业驶向生态时尚的新航道，积极开拓西柳专业市场集群发展新格局。

“今年以来，我国纺织行业经济运行整体承压恢复，产业发展的韧性和活力持续显现，行业正在积极发挥产业链优势，全面提升行业核心竞争力，

引领国际纺织服装供应链的合作共赢和高质量发展。”中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元对西柳纺织服装产业的高质量发展给予充分肯定。他表示，纺织服装产业是海城的重要支柱和富民产业，40多年的发展，西柳纺织服装业始终顺应时代发展潮流，依托完善的地区政策、雄厚的经济基础、便捷的交通网络，已成为海城优势产业和重要的民生业态。加快西柳服装产业转型升级，对推动“一带一路”国家战略的进一步落地，具有强劲的带动效应。

他指出，此次论坛的举办必将促进产业链、供应链的融合创新与协同发展。就服装产业链的创新发展，他提出三点建议：一是坚持推进行业区域品牌创新体系建设。二是，坚持推进国际贸易模式创新体系建设；三是坚持推进纺织服装行业的数字化转型。

新形势下，加快产业链强链、补链、延链，推动纺织服装产业流通模式创新，助力品牌成长，显得尤为重要。

“当前，纺织行业处于减速运行、深度转型周期，纺织品服装内需消费对于行业运行起到积极支撑作用，除出口外的运行指标正在边际改善。”中国纺联产业经济研究院行业运行处副处长张倩以《我国纺织服装产业发展现状与趋势分析》为题，就当前纺织行业经济运行，宏观经济形势及消费市场展望以及行业发展趋势研判进行了分享。她介绍，就东北三省纺织服装产业来看，辽宁纺织品服装出口金额显著大于其他两省，但出口同样面临压力。纺织行业出口金额减少的主要原因是纺织服装产品国际购买力提升乏力；品牌商库存压力尚未实质缓解；采购商采购策略持续调整。

针对当前国内消费需求，她指出，得益于“稳增长、扩内需”系列政策，纺织行业内销指标全年有望实现较好增长，但不排除增速阶段性波动可能。目前正值秋冬市场旺季，部分产品的订单、销售和产能利用水平有所改善，但产成品价格依然较为弱势，纺织企业的盈利压力将贯穿全年。对此，行业企业需要坚定信心，在不确定的环境中寻找确定性，全面控制成本，聚焦于价值创造，寻求高质量发展。

“服装设计的最终目的是谋求达到人与服装、社会与服装、服装品牌与市场之间的相互协调。其中，创新是设计之本，文化是设计之魂。”中国时装设计最高奖“金顶奖”获得者、福建省服装设计师协会会长刘勇以《智慧

设计——大数据时代下的服装设计与设计管理》为题进行了分享。他表示，沟通是服装设计的核心。大数据时代下工业设计，要从“产品经济”向“服务经济”转化。在消费者制造流行的时代，智慧设计是设计前置化，就是去替消费者着想、去替客户的客户着想。服装品牌的未来发展，需求有效地将顾客和供应商联系起来，以满足消费者需求为目标，通过革新供货方法和供应链流程来实现对市场的快速反应。其中，“时尚”的内在塑造，是产业发展的软实力象征。

“品牌要做好产品数、供应链、上新频率 vs 上新数量以及配合。”拼多多跨境 Temu 服装产业负责人朱爱鑫以《聚力热土，拼就未来》为题，结合大量案例，从 TEMU 机会与红利、商家分享、招商政策以及商家扶持计划等方面，就 TEMU 女装全托管模式进行了分享。他介绍，多多出海扶持计划，就是想助力中国制造，出海转型升级，提升国际竞争力。首期将打造 100 个出海品牌，推动 10000 余家制造企业成功出海，主要以女装为主。该项目可实现一店卖全球，无需运营，无需推广，无需跨境物流，无需客服等。届时，平台还将提供线下培训、金牌买手+运营全程陪跑、优秀商家分享、家专属成长训练营等服务，助力品牌成长和销售。

对话环节，围绕“激发市场新活力 构建产业新生态”这一主题，中国服装协会副会长杨晓东，中国时装设计最高奖“金顶奖”获得者、福建省服装设计师协会会长刘勇，快手电商商家发展部服饰运营专家沈露莹，西柳纺织服装协会裤业分会会长、龍戈尔裤业总经理岳娟等专家学者、设计师和企业代表，分别结合各自领域，聚焦产业经济、流通、供应链、新零售各个环节，就如何产业协同，创新赋能，共推产业链高质量发展，引领新消费进行了深入探讨和交流。

杨晓东表示，企业发展要注重产业链、供应链的完整性和安全性。他建议，新消费形势下，品牌企业要注重产品质量，坚持产品为王；要注重文化自信，提升文化价值；要关注社会热点和现象，紧跟消费趋势；要坚持可持续发展。

刘勇表示，服装设计是品牌发展最重要的环节，一定要注重品牌艺术价值和商业价值的平衡。品牌设计的同时，要以市场需求为导向，从商业的角度，替消费者着想、替客户的客户着想。

沈露莹表示，电商已成为品牌推广的重要手段。品牌做好电商的关键，七分是选品，三分是运营。她建议，随着线上直播电商的快速发展，品牌一定要注重产品品质和服务能力的提升。

岳娟表示，龍戈尔的成长，最重要的就是消费者的信任。之前是卖方市场时代，现在是买方市场时代，所以品牌不能贪大求全，需要迅速去提高产业标准化工艺的落地，做好品质。只有坚持小批量、多层次、多元化地去拓展市场、融合创新，品牌才能长久走下去。

产业链发展是当今制造业和企业的命脉，产业链的稳定畅通成为工业经济平稳发展的关键所在。市场主体作为经济社会发展的活跃力量 and 核心载体，如何激发市场主体活力，增加有效供给、引领消费升级，对畅通国民经济循环、构建新发展格局具有重大战略意义。此次会议的成功举办，必将对加速纺织服装产业链高质量发展，加快建设纺织现代化产业体系起到积极的推动作用。

▲ 2023 中国医防护服产业大会及健康纺织品博览会在项城市召开

随着“健康中国”国家战略的实施，医防护服如何为人民群众提供全方位全周期健康服务，抓住健康生活、健康服务这一潜在大市场、大机遇，是建设中国式现代化纺织服装高质量发展的有力支撑。近年来，河南省项城市围绕“百亿产业集群”目标，积极谋划、精准培育，正以“中国医防护服产业名城”为契机，全力打造全国医防护服最大的生产基地、全球医防护服一站式采购中心，聚集优质资源、发展医防护服及关联产业，打造区域经济发展新的增长极。

为进一步提升“中国医防护服产业名城”影响力，以纺织现代化产业体系建设为契机，合力助推我国医防护服及医用纺织品行业高质量发展，9月24日，以“创新发展 协同共赢”为主题的2023中国医防护服产业大会及医防护服产业创新发展论坛在项城举行。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，中国纺织工业联合会新闻中心副主任、《中国纺织》杂志社社长徐红，河南省工业和信息化厅二级巡视员寇守峰，中国美术学院教授、博士生导师、纺织服装研究院院长吴海燕，河南省服装行业协会会长李刚，河南省医院协会会长马保根，项城市人民政府市长李飞，项城市人大常委会主任刘体峰等有关领导和嘉宾，专家学者、150

余家医疗机构和医护纺织品产业链上下游相关企业代表出席了本次活动。会议由河南省服装行业协会常务副会长张勋主持。

项城市人民政府市长李飞致辞时表示，面对巨大的市场空间与强大的生产研发、设计加工能力，2023 首届中国医护服及健康纺织品博览会在项城应运而生。

他指出，纺织服装产业是项城市三大主导产业之一，是河南省特色产业集群。多年来，项城医护服产业在 40 多年的锻炼坚守与不断创新中，已从“劳保之乡”，一步步成长为名副其实的“中国医护服装产业名城”，成为全国最大的医护服研发、生产、销售基地，在国内外市场有一定的影响力。今后，项城将坚持链式发展、集群发展，全力打造成为全国医护服装最大的生产基地、全球医护服装一站式采购中心，共创项城医护服产业美好未来。

河南省服装行业协会会长李刚致辞时表示，此次活动的举办，就是想搭建医疗机构与医护服、医用纺织品企业精准对接平台，更广泛地汇聚全国医护服产业链优势资源，强有力地推动医护服产业的壮大、升级和创新。

针对项城医护服装产业未来发展，他建议，一是聚力医护服产业重点领域、关键技术的创新，注重前沿材料、高端装备、先进工艺、智能制造的创新突破和研发应用；二是不断增强产业链供应链的优化、整合和协同创新；三是激发产业内生动力，鼓励企业发挥自身优势不断挖掘国内市场潜力，积极参与国际竞争与合作，深度参与全球生产力布局，打造强势区域 IP，推动项城医护服产业整体价值跃升；四是加快培育“链主”企业、龙头企业、“专精特新”企业，优化行业企业公共配套服务，构建一流的产业发展生态。

河南省工业和信息化厅二级巡视员寇守峰致辞时表示，近年来，河南省纺织服装产业按照省政府《关于促进服装产业高质量发展的实施意见》，通过承接产业转移、促进强链扩群、推动数字化转型、培育创意设计园区（平台）、建设“河南织女”、实施巧媳妇工程等一系列行动，已发展成为全国纺织服装制造大省，为河南经济建设做出了应有贡献。

他指出，项城是中国医护服装产业名城，也是国家级“三品”战略示范城市。近年来，项城立足区位优势、人力资源、产业基础等优势，通过本土培育和承接转移，坚持走专业化、规模化、品牌化、智能化的发展道路，形成了以医护服为主的产业集聚发展态势，非常值得学习和推广。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康致辞时表示，随着“健康中国”国家战略的推进，健康生活、健康服务已经成为关系到国计民生、未来社会整体幸福指数的国家级重大事业。2030年，16万亿元的大健康产业市场规模将为行业、产业集群和企业带来巨大的发展机遇。未来，具有高附加值的医用时尚纺织品更是行业、企业发展的必然趋势。

他指出，身处时代变革与产业变迁的大势之下，中国纺织行业深刻感受到了发展路径升级的需求驱动，建设高质量发展的现代化产业体系，成为中国纺织行业适应时代要求、寻求与全球供应链共发展的新路径实践。面对未来发展，他希望，项城市以《建设纺织现代化产业体系行动纲要》为引领，坚持集群发展，实施创新驱动，加快产业转型升级，积极打造具有省内外影响力的医护服装产业新高地。

会上，河南省纤维纺织产品质量监测检验研究院副院长憨文轩就《医护职业服装》国家标准立项进行了说明。他介绍，由河南纤维纺织产品质量监测检验研究院牵头制定的《医护职业服装》国家标准，已通过国家标准委技术审评中心的答辩。目前技术问题基本解决，已形成标准草案，预计明年发布。

为充分发挥专家学者的智库优势，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，中国美术学院教授、博士生导师、纺织服装研究院院长吴海燕，河南省服装行业协会会长李刚，河南省医院协会会长马保根，河南服装发展顾问、中国产业集群研究专家、老杨会客厅创始人杨建国，上海市服装研究所原所长、上海市服装行业协会副会长朱晋陆，东华大学服装学院职业服研究所主任、上海市服饰学会职业服与校服专业委员会执行主任曹宵洁，杭州电子科技大学副教授、浙江省智能制造专家委员会专家吕永桂被聘为项城市医护服产业发展顾问，项城市人民政府市长李飞颁发了证书。

在年度医护服优势企业评价推介及颁奖典礼上，“年度医护服优势企业评审”专家委员会主任、中原工学院纺织服装产业研究院副院长虞武宣读了2022年度医护服优势企业评价推介评审结果。最终年度医护服创新设计优势企业15家，年度医护服市场拓展优势企业10家，年度医护服优势品牌企业15家，年度医护服供应链优势企业15家脱颖而出，并颁发了证书。

为助力项城市医护服装产业高质量发展，项城市人民政府副市长张伟与江苏华瑞时尚集团副总经理阎晓东、江苏迪尚医疗科技有限公司副总经理张

友平、上海梦洁雅服饰有限公司总经理申志平进行项目落地签约；项城市先进制造业开发区党工委书记、管委会主任苑涛与中原工学院服装学院副院长禄书果、河南凤之凰实业股份有限公司董事长张辉、福建海元医纺科技有限责任公司总经理邓万财签署产教学研战略合作协议。

中国美术学院教授、博士生导师、纺织服装研究院院长吴海燕以《医院视觉形象系统设计》为题，就当下医院视觉形象系统设计的问题，医院视觉形象优势与特色设计范畴以及未来医院视觉形象艺术与科学展望进行了分享。她表示，今后医护服装既要满足基本的医护工作场景专业要求，也要跟随社会的审美追求，完美的医者形象既是对医护工作者的诠释，也是社会对患者心理感受和医护环境的关注、关怀。

东华大学服装学院职业服研究所主任、上海市服饰学会职业服与校服专业委员会执行主任曹宵洁以《医护服未来展望》为题，从可持续、智能科技、灵活个性三个维度进行了分享。她建议，在可持续方面，材料上要注重绿色环保，多使用再生聚酯纤维、再生纤维素纤维等纤维，采用环保染色；在智能科技方面，体温调节、健康监测、辅助手术设备是重点；在灵活个性方面，设计要注重色彩的丰富性、运动休闲风、户外风等，特别是多功能细节、时尚细节的体现。

河南服装发展顾问、中国产业集群研究专家、老杨会客厅创始人杨建国以《服装产业破题“换道领跑”的项城路径》为题进行了分享。他表示，此次活动是项城推动县域经济成高原的又一重大时刻，“项城医护服装”必将成为河南纺织服装叫响全国的一张新的产业名片。以纺织服装产业破题“换道领跑”，是现代化河南建设的必答题。“项城探索”正是找到了以纺织服装产业破题“换道领跑”的县域路径，一是抓住了“创新”；二是抓好了“全产业链”思维；三是抓牢了“产业生态”打造。

在产业对话环节，项城市人民政府副市长张伟，上海市服装研究所原所长、上海市服装行业协会副会长朱晋陆，中原银行总行小微企业服务部副总经理袁艺文，郑州大学护理与健康学院副院长张艳，杭州迈的智能科技有限公司董事长、博士吕永桂，项城市圣书缘服装有限公司总经理吴心平等政府领导、行业专家、医院代表、医护服装企业家分别结合各自工作领域，就医护服装产业集群、趋势研发、金融资本、产品应用、智能制造等热点话题进

行了探讨和交流。该环节由《中国纺织》杂志社副社长肖莹主持。

会上，大家精准剖析当下医护服、医用纺织品领域市场需求及痛点，共探医护服、医用纺织品产业未来发展趋势，纷纷就项城未来如何高质量推动医护服及医用纺织品产业链上下游资源有效对接，引领企业融合科技与美学进行产品研发等献计献策，为项城医护服及医用纺织品产业可持续健康发展带来了新思路，启迪了新智慧。

▲ “科创中国” 2023 全国纺织科技成果转化与合作大会在南昌召开

“综合应用新材料、新技术、新工艺、新模式及智能化研发设计工具，推动纺织装备设计、纺织产品开发，促进科技成果转化应用。” 这是《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035 年）》对推动行业科技创新提出的要求。9 月 23~24 日，由中国纺织工程学会、南昌市人民政府主办的“科创中国” 2023 全国纺织科技成果转化与合作大会在南昌市举行，会议由南昌市科学技术协会、南昌市青山湖区人民政府、南昌市发展和改革委员会、南昌市科学技术局、南昌市工业和信息化局、南昌市商务局承办，得到真维斯国际（香港）有限公司、江西中纺联检验技术服务有限公司支持。

会议以“科创赋能，美好针纺”为主题，通过高峰报告会、成果发布、分论坛、企业参观、技术对接会等形式，就新型纤维、染整、针织等多领域的新材料、新技术、新产品和新工艺进行交流。相关领导、院士、专家、企业家，围绕健康纺织品创新方向与实践、针织服装流行趋势、纺织服装国际贸易政策、针织用纤维材料开发和应用等专题进行分享。会议发布了 348 项纺织科技成果。来自江苏、江西、浙江、广东、湖北、上海等纺织服装产业集群的企业代表，以及高校相关机构代表共 300 余人与会。

工业和信息化部消费品工业司副司长周健在致辞中提到，工业是实体经济的根基，是经济增长的主引擎。纺织工业在满足消费需求、拉动经济增长、保障改善民生、吸纳社会就业、扩大外贸出口等方面，肩负着重要使命。目前虽然在市场压力下，纺织行业也面临困难，但不少企业家仍然乐观，专注寻找机遇。周健对纺织行业提出三点建议：一是完善科技创新体系，巩固优势产业地位；二是推动数字化转型，引领行业高质量发展；三是聚焦科技成果转化，有效助力中小企业发展。

中国科协科学技术创新部副部长许光洪评价说，这些年来，中国纺织工

程学会团结、引领本领域的科技工作者，开展了技术研究和一系列的技术公关。在纺织材料研发、工艺、优化，包括设计等方面，作了大量卓有成效的工作。这次大会推出的 300 多项科技成果，就是最好的例证。他强调，要实现中国式现代化，纺织行业大有可为。纺织科技创新和科技成果转化任务繁重。他希望学会要深入参与“科创中国”建设，组建科技服务团深入到企业，找到真的需求，解决真的问题。

中国纺织工业联合会副会长李陵申表示，南昌市纺织产业规模在中部省会城市排列第二，纺织产品销往中美、南非等 100 多个国家和地区，在针纺圈内也有比较高的知名度，特别是青山湖纺织基地在全国针纺产业排第四位。虽然我国纺织行业在世界上最大，但是在高端技术上，同时在原始创新、效益等方面，我们还存在一定的差距。院校的科研成果比较多，但成果转换率还不到 10%，产业化率不到 5%。科技创新和成果转化是一项长期的工作，这需要行业不断努力，将知识真正转换为产品、转换为市场，提升科技转换能力。

中国纺织工程学会理事长伏广伟提到，科技创新是推动纺织行业高质量发展的核心，我国纺织工业的科技成果转化率仍然不高，连续创新能力有待加强，还需要不断地通过优化行业科技创新，积极探索科技创新的新路径加以解决，需要不断地加强以需求为导向的产学研合作，建立系统、高效的科研体系，推动纺织行业向高端化、智能化、绿色化转型升级。他希望通过本次大会激发大家对于科技创新和成果转化的合作热情，增强对行业发展的信心和期待，加强合作交流，共同推动纺织行业向更高水平迈进。

现代针纺产业是南昌四大特色传统产业之一。南昌市人民政府副市长、党组成员赵捷介绍，南昌市拥有中国针织服装名城、国家外贸转型升级专业示范基地、全国纺织创新试点园区，全国消费品工业三品战略示范城市等国家级金字招牌。南昌市的营商环境，已经连续两年位居全省第一，在全国也是处在先进的行业。南昌将以本次大会为契机，彼此建立良好的战略合作关系，加快科技成果的应用转换，让更多的新技术、新产品，从实验室走进生产线。

纺织科技成果转化贡献奖是中国纺织工程学会对在纺织及其相关领域从事科研、技术应用推广与科技成果转化中做出贡献的一线科技工作者进行

表彰。在大会开幕式上，揭晓了“真维斯”2023 全国纺织科技转化贡献奖名单。鲁泰纺织股份有限公司总工程师、鲁泰工程技术研究院院长杜立新、北京中纺海天新材料技术有限公司研发室主任李新通、西安工程大学轻化工程系主任陆少锋、天津工业大学教授张一帆、福建永荣锦江股份有限公司研发总监张子明 5 位科技工作者获奖。

中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林，真维斯国际（香港）有限公司董事兼副总经理刘伟文为获奖者颁奖。

中国纺织工程学会技术研发中心主要遴选行业内某一细分研发领域有研发特色的企业，通过学会导入专家资源、开展技术合作，支持培育企业向“专精特新小巨人”方向发展。开幕式上，常州美胜生物材料有限公司、山东省纺织科学研究院、江苏斯得福纺织股份有限公司、江苏新联印染机械有限公司、石狮市中纺学服装及配饰产业研究院、武汉艾尔邦斯服饰有限公司、厦门巴藤南理环保科技有限公司、扬州市江都印染机械有限公司 8 家企业获得中国纺织工程学会技术研发中心授牌。

针纺产业是南昌市传统优势产业和重要富民产业，去年 5 月南昌市政府专门出台《关于推动现代针纺产业高质量发展的实施意见》，从“企业做大做强、智能化改造和绿色发展、品牌建设、创意设计、营销模式创新、对外合作交流、行业协会建设”等 7 个方面，有针对性地提出了 15 项政策措施，聚力推动现代针纺产业集群集聚发展。南昌市工信局党组书记、局长骆军围绕区位优势、产业特色、政策支持等方面对南昌市现代针纺产业进行推介。

在项目签约环节，中国纺织工程学会与青山湖区政府签约，双方将就“科创中国”学会南昌服务站，学会企业服务站落地进行合作。还有一批优秀针纺科技成果落地进行了签约。

在随后举行的高峰报告会上，中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林做了“面向健康需求的纺织创新方向与实践”的报告，他通过大量的实例阐述了纺织创新要抓住消费者的痛点，随着老龄化加剧，人们对健康越来越重视，因此纺织纤维在医疗健康领域有很大潜力。

美国路易斯安那州立大学教授刘传兰以“纺织服装国际市场的挑战与机遇——数码科技与自动化生产”为主题，分享了疫情后在市场不断变化的机遇下，纺织业如何在创新产品提高附加值、供应链优化、自动化生产提高效

率、品牌等方面应对挑战。

兰精纤维（上海）有限公司中国区技术市场开发部负责人孔维刚以“天丝 TM 纤维的创新与开发”为题，介绍了公司的商业理念、绿色纤维系列产品的开发和应用。

重庆市绿色制造技术创新战略联盟副秘书长李洪丞报告的题目是“纺织行业价值链碳足迹溯源与智能精益管控”，他阐述了绿色低碳是挑战更是机遇的理念，介绍了碳排放实践中的痛点，以及解决方案。

WGSN 趋势总监门淑萍做“2024 针织服装及未来流行趋势预测”的报告，她从人、社会、地球间的关系，引申到自我关怀、社会关怀，并结合政治、经济、科技、环保，介绍了对流行趋势的影响，提出 2024 针织服装流行趋势。

大会还设立了国际供应链规则的转变及其对中国纺织服装行业的影响、针织用纤维材料开发与应用场景分析两场分论坛，来自机构、院校、科研单位、企业的十位专家做了精彩分享。

会场外还设立了“科创中国”纺织科技成果展，53 家高等院校与企业展示发布了 348 项成熟度高且适合及时转化应用于生产实践的纺织科技成果，涵盖纤维、染整、针织等多领域的新材料、新技术、新产品和新工艺。

会议期间，与会代表还参观了南昌华兴针织实业有限公司、南昌市众拓制衣有限公司的“5G+工业互联网”纺织生产线。

▲ 中国产业用纺织品行业协会第五届五次常务理事会在上海召开

9 月 18 日，中国产业用纺织品行业协会第五届五次常务理事会在上海召开。会上介绍了产业用纺织品行业经济运行及中产协重点工作，通报了中产协副会长、常务理事人员变动情况，发布了第五届中国产业用纺织品行业领军人物名单。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、监事庄小雄、刘玉军，同济大学电子与信息工程学院教授苗夺谦，以及协会副会长、常务理事等，部分行业领军人物、媒体代表出席会议。

会上，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅介绍了行业经济运行及协会重点工作。行业运行方面，2023 年上半年，全球经济维持低速增长，消费端复苏依旧乏力，制造业及商品贸易景气低迷。我国宏观经济总体呈现恢

复向好态势，工业生产及内销形势均实现较好回升。长期来看，支撑行业高质量发展的积极因素没有改变，企业对建设纺织现代化产业体系充满信心，着眼未来进行数字化、绿色化发展等先进产能投资。2023 年全年行业情况会有所改善，主要经济指标的降幅会有所收窄。

重点工作方面，中产协围绕强化党建引领，凝聚行业强大合力；聚焦顶层设计，推进协会基础建设；强化平台建设，激发行业发展动能；坚持创新驱动，引领科技创新发展；开展行业交流，提振行业发展信心五方面开展一系列工作，促进了行业的高质量发展。

下阶段，中产协的主要工作将围绕八个方面开展：一、以高质量党建引领高质量发展，持续打造行业特色党建活动矩阵；二、完善行业科技创新体系，推动产业用纺织品行业制造业创新中心和全国标准化技术委员会筹建工作；三、深入推进个体防护产业链的对接和产品推广；四、大力推动产学研对接，遴选优秀企业，针对性辅导和推荐国家级专精特新和单项冠军企业申报；五、推进高端装备与智能制造基础能力提升，有序开展阜宁滤料节、智能制造大会及各分会年会等活动；六、服务保障国家发展战略和人民生命健康，筹备召开中国纺织军民两用技术发展大会和国际纺织生物医用材料大会；七、加强行业各类人员应知应会培训及专项技能培养，开展全国纺织行业缝纫工、非织造布制造工职业技能大赛；八、有效开展多维度国际交流合作和对外宣传，细致做好外访考察和国外重点展会参观交流，积极筹备 2024 年亚欧土工合成材料会议。

会议由中产协副会长段守江主持。

会上，中产协发布了第五届中国产业用纺织品行业领军人物名单，十位获此殊荣者分别是：南京玻璃纤维研究设计院有限公司院长王屹、恒天重工股份有限公司总经理吕宏斌、山东莱威新材料有限公司董事长任意、天鼎丰控股有限公司董事长向锋、湖南永霏特种防护用品有限公司董事长李文辉、陕西元丰纺织技术研究有限公司董事长李世雄、浙江四兄绳业有限公司总经理李茂巨、常州市武进广宇花辊机械有限公司董事长余克、华昊无纺布有限公司董事长林友华、厦门当盛新材料有限公司董事长罗章生。

南京玻纤院是从事玻璃纤维及其制品研究、设计、制造、测试评价“四位一体”综合性科研院所。领军人物、南京玻璃纤维研究设计院有限公司院

长王屹分享了《创新引领发展 合作共赢未来》主题报告。他提出“打造平台、协同发展”的建议：发挥南京玻纤院高性能纤维复合材料专业优势，协同共建行业创新中心、创新联合体等平台，建立高效合作机制，协同研发资源；凝练产业链的重大关键技术，打通行业的痛点和堵点，进一步强链补链，促进具有国际影响力的产业集群发展；围绕国家战略，共同推动行业向高端化、智能化、绿色化转型升级，同时加强标准引领和行业领军人才培养。

2022 年中国土工与建筑用纺织品生产企业数量超过 1200 家，土工用纺织品加工量 131.1 万吨，建筑用纺织品加工量 88.7 万吨。天鼎丰的非织造布年生产能力达 28 万吨。领军人物、天鼎丰控股有限公司董事长向锋围绕《土工与建筑用纺织品产业链的发展与创新》作了报告分享。他谈到，在产业链上游，大型原材料供应商供应链完善、技术先进、产品种类丰富，中小型原材料供应商数量较多、市场竞争激烈。而在应用方面，国内产品已应用于重大工程建设，逐步成为中国工程建设中土工建筑材料的重要支撑产业，产品完全实现了替代进口产品的目标。在天鼎丰的创新引领下，目前国内已经投产 3 条聚丙烯纺粘针刺土工布生产线，总产能约 3 万吨/年。

“人工智能已经上升为国家战略，而且已经成为世界各强国竞争的战略性技术制高点。”同济大学电子与信息工程学院教授苗夺谦以《迈向新一代人工智能：发展、挑战与机遇》为题介绍到，如今人工智能已经发展至第三个发展高潮期，这得益于数据、算法、算力三方面共同的进展。ChatGPT 采用了一系列深度学习的新技术，包括无监督学习、有监督学习、多任务学习，以及基于人类反馈的强化学习，所有这些发展是今天的必然结果。尽管如此，它依然存在技术的局限，如训练时间长、资源消耗高、准确性有待提高、容易存在误导性等，还需要不断研究、改进、解决和完善。

苗夺谦解读到，《中国人工智能大模型地图研究报告》显示，中国自 2020 年进入大模型加速发展期。中国大模型产业化应用大致出现两种并行的发展路径：第一，一批通用化大模型正在快速发展，打造跨行业通用化人工智能能力平台；第二，一批针对生物制药、遥感、气象等垂直领域的专业类大模型，正在发挥其领域纵深优势不断深化落地。

“有责任、有韧性、有希望！”中国纺织工业联合会副会长李陵申在会上发表 9 字箴言，并解读了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035

年)》(简称《行动纲要》)。<《行动纲要》在发展目标中指出:与我国基本实现社会主义现代化国家同步,纺织行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。我国纺织行业在全球价值链中的地位稳步提升,主要呈现以下特点:一、科技创新赋能高质量发展,战略支撑力量逐步凸显;二、强基工程助力补强延链,产业自主安全可控能力持续增强;三、新模式、新业态深化供给侧结构性改革,国际竞争力明显提升。

《行动纲要》重点提出推动行业进步的纺织科技创新行动。坚持“四个面向”,重点围绕建立产业科技国际竞争优势、保障产业链供应链安全稳定、服务国民经济与社会发展需要,构建体系化全局性纺织科技发展新格局,全面实现纺织行业科技高水平自立自强,成为世界纺织前沿科技创新重要参与者和共性关键技术升级的主要引领者。形成“顶层设计牵引、重大任务带动、基础能力支撑”的科技创新体系,充分发挥科技型骨干企业引领示范作用,完善复合型科技人才培养体系,显著提升科技成果转化和产业化水平。

结合《行动纲要》提出的指导思想和重点任务,针对产业用纺织品行业的未来发展,李陵申建议到,一、技术为先,聚焦前沿材料,夯实科技自立自强根基;二、制造为本,推动数智化转型,加快行业质效变革步伐;三、责任为重,践行可持续理念,推进行业绿色低碳发展。

▲ 聚焦棉纺循环经济、棉纺织新技术,金轮·2023棉纺织行业高质量发展调研全国行走进温州、陕西

近日,中国棉纺织行业协会会长董奎勇、副会长景慎全,金轮针布(江苏)有限公司总经理黄宏兵、总经理助理童卓睿等一行,对浙江温州、陕西等地进行调研,分别走访了苍南县大华纺织有限公司、龙港市循环经济产业园、温州天成纺织有限公司、苍南县云江纺织有限公司、温州晨光集团有限公司、陕西省纺织科学研究院有限公司、西安纺织集团、西安工程大学、陕西纺织器材研究所有限责任公司、陕西京泰集团、陕西帛宇纺织有限公司、咸阳纺织集团等,共同探讨企业的高质量发展。

温州

8月21~24日,金轮·2023棉纺织行业高质量发展调研全国行走进温州苍南县和龙港市。中国棉纺织行业协会副会长景慎全、金轮针布(江苏)

有限公司总经理助理童卓睿等一行,对温州地区再生棉纱产业进行走访调研。

苍南县大华纺织有限公司是一家资历深厚的再生棉纱生产企业。公司董事长傅广强,苍南县纺织行业协会会长、公司总经理黄景王同调研组进行了交流。企业介绍了当地循环经济及再生棉产业的发展历史,分析了当前再生棉纱产业面临的问题与机遇。目前企业生产原料以服装边角料为主,产品主要为牛仔纱,部分用于工装面料,箱包内衬布等。受消费低迷,服装厂产量下降影响,国内再生棉原料短缺,近期价格增长较快。

调研组走访了龙港市循环经济产业园内再生棉纱生产企业,同耀丰实业有限公司董事长吴家印、德奥实业有限公司董事长周宗闹、纺之源实业有限公司董事长吴昌意开展座谈。据企业介绍,全国近一半再生棉纱产自温州地区,龙港市和苍南县企业在再生棉生产方面有着明显技术优势和经验,但由于缺乏龙头企业,且规上企业占比少,在用地及用电等方面受到较大限制,企业从产品研发和设备升级入手,积极应对当前不利因素。开发的转杯纺再生棉低捻纱很好的满足了超柔牛仔面料需求,受到市场青睐;加快设备更新换代时间,保证产品质量和生产效率。

温州天成纺织有限公司总经理李成就我国旧衣回收再利用进行分享。有法可依、有法必依、执法必严、违法必究是旧衣回收再利用健康发展的重要基础,能够使消毒环节不受利益驱使,保证其有效落实。再生棉产品在国外销售火爆,形成了一种新的消费趋势,使用旧衣纺纱也符合我国绿色发展理念,中国的再生棉纱生产企业有着最大的产能和成熟领先的工艺和技术,但受制于多方因素,逐渐被剥离全球供应链,这对中国纺织行业抢占供应链话语权和高质量绿色发展都造成冲击。希望加强国内再生棉产品科普和消费者教育,同时建立健全相应法律法规,完善管理机制,使我国可循环再生产业可以安全健康的发展。

受土地政策、生产成本、原料采购等方面影响,苍南县云江纺织有限公司选择走出去,先后在新疆和越南投资建厂。公司董事长李上范表示,相较于温州地区 7000~8000 元/月的工资,以及电价上浮 20%的情况,新疆和越南人工与用电成本有着巨大优势,且两地土地充裕,有利于企业的长期规划。越南地区原料采购不受限制来源广泛,且价格较国内便宜。

温州晨光集团有限公司践行多元化发展,公司拥有先进的塑料编织袋和棉纺生产线设备,在纺织行业深耕多个领域。公司纺纱事业部总经理陈志绿表示,近些年开始延伸产业链生产帆布产品,并在柬埔寨投资了再生棉纱工厂。当前国际市场印度再生棉产品有崛起的迹象,我国再生棉产业需要扫除各方障碍,增强产业竞争力。基于中国人口基数,再生棉产业是未来发展的必然趋势。

发展可持续循环经济,资源回收再利用是行业绿色发展的重要途径,也是一项利国利民的事业。温州苍南、龙港地区再生棉纱产业拥有悠久历史,全国服装边角料绝大部分经由该地区进行再次分配,当地消耗了三成以上的全国服装边角料。“棉纺循环经济看苍南”成为了行业共识,如此规模的产业集聚区,由于缺少大型龙头企业,行业话语权弱,为了当地产业稳定发展,企业家抱团发声,团结一致,并取得了一定的政策支持。同时,当地出现了纺四代开始投身行业建设,展现了当地企业家对再生棉纱行业的传承与坚持。金轮针布(江苏)有限公司总经理助理童卓睿表示,中国的棉纺规模大、细分领域多,在温州的这次走访,我们看到了一个打破传统视野的,重要的,正在高速高质发展的细分市场,金轮将针对本地需求,提供专业产品和服务,和当地企业共同发展。

陕西

9月24~27日,金轮·2023棉纺织行业高质量发展调研全国行第六站走进陕西。中国棉纺织行业协会会长董奎勇、副会长景慎全,金轮针布(江苏)有限公司总经理黄宏兵、总经理助理童卓睿等一行,对西安、咸阳和宝鸡地区进行走访调研,探讨企业的高质量发展。陕西省纺织行业协会会长严家民等一同参与了本次调研活动。

近年来,陕西纺织服装行业通过结构调整和转型升级,已逐渐形成以西安、咸阳等纺织工业园区为承载,以棉纺织为主体,包括服装家纺、纺织机械、毛纺织、印染、丝绸和纺织教育、科研配套的纺织工业体系。

调研组首先走访了陕西省纺织科学研究院有限公司(下简称纺科院),陕西科技控股集团有限责任公司党委委员、副总经理,陕西省纺织科学研究院有限公司党委书记、董事长、总经理刘强,陕西省纺织科学研究院党委副

书记徐远志，《棉纺织技术》期刊社执行董事、总经理王杨俊，西安现代纺织产业园主任任剑锋等相关领导陪同参观调研。

刘强详细介绍了纺科院整体产业发展和经济运行以及新产品研究开发等情况。他表示，在全国为数不多的纺织研究院中，陕西纺织研究院定位清晰明确，产品富有前瞻性和科技含量，纺科院强大的研发实力，功能完善检测服务平台，科技信息服务为行业技术进步提供了强大支撑。

《棉纺织技术》期刊社执行董事、总经理王杨俊重点介绍了《棉纺织技术》期刊五十砥砺发展的历程，《棉纺织技术》期刊社多年来坚持理论与实践相结合，数十年来成为纺织企业技术人员的指导书，期刊社不断探索多媒体传播新模式和渠道，通过搭建会议和培训等平台，全方位专业化为行业技术人员服务，在行业信息传播、科技人才培养等方面做出了巨大努力。

董奎勇表示，在新的历史发展阶段《棉纺织技术》要更加注重对行业需求的深入了解，要发挥好产、学、研对接的桥梁作用，发挥多种渠道功能，提升在专业技术领域的话语权，全力提升科技期刊数字化、专业化、集团化、国际化水平，建设世界一流的纺织技术交流平台。希望纺科院和协会有效发挥机构优势，深度融合，在现有合作的基础上，未来在集聚行业优势专家资源开展信息资源搜集与加工，行业数据分析与产业研究，行业标准制修订与资质认证，行业纺织产业人员技能提升，企业技术支持与资源对接整合等方面深度合作。

黄宏兵在座谈会中表示，希望期刊社在传播知识，推动纺织行业高质量发展中贡献媒体人力量。作为世界 500 强国企——物产中大的成员公司，金轮针布始终牢记使命，不忘初心，以创新为驱动，深入开展智能制造建设，提升行业的智能化水平；推进绿色发展，助力实现双碳目标；践行“三品战略”，提升产品质量、生产效率、品牌价值；优化产业布局，平衡国内国外发展，应对国际竞争压力；推进行业社会责任建设，为实现共同富裕做出贡献。

随后，调研组走访调研了西安纺织集团，参观了公司展厅。西安纺织集团总经理汪平安介绍了西纺集团发展情况，公司是全国资老企业，有着悠久历史和良好的传承。目前企业发展良好，产品以高支纱和高支高密家纺面料为主，约有一半为纯棉产品，能够实现 160s-200s 纱线的正常生产，内销市

场良好。为了减少用工，提质增效，企业设备已全部联网，但由于设备类型多，数字化建设仍在深入进行中。同时，企业也在积极推动节能减排建设，深挖潜力，推动产业链融合，产学研合作。公司后续将更多的与品牌端进行对接，共同进行产品开发，延伸产业链和业务范围。

在西安工程大学，调研组同西安工程大学纺织科学与工程学院和陕西省纺织行业协会进行交流座谈。西安工程大学纺织科学与工程学院院长孙润军对学校办学历史、纺织专业招生规模、博士点建设、人才培养、毕业生服务企业等进行了重点介绍。调研组与各位学者专家围绕传统纺纱织造生产、纺织装备、核心技术、产品创新、企业人才培养等方面进行了交流，讨论了南北方纺织企业发展模式，分析了中国棉纺织行业发展状况；认为陕西纺织企业在安全防护面料开发方面具有优势，应针对纺织行业市场需求，做出产业链布局，加快推进陕西纺织企业特色产品推广。陕西拥有纺织高校、纺织企业、纺织研究院完整的产学研链条，西安工程大学将推动纺织特色高校、企业、纺织研究机构的深度融合，加快新产品、新技术研发，尤其是独创的新产品新技术，同时借助陕西的区位优势，开展相关人才培养，向中西部地区输送更多的专业人才和技能人才，推动我国棉纺织行业高质量发展。

在陕西纺织器材研究有限责任公司，在公司副总经理刘晓峰、曹路等领导陪同下，调研组走访了《纺织器材》杂志社、中试实验室。座谈会上，纺织器材杂志社有限责任公司总经理白雪介绍了杂志社的发展历程、人员构成、科技服务等，并从期刊出版、举办学术会议、标准制修订、新媒体服务几个板块介绍了目前的经营情况。

针对目前行业形势，董奎勇对我国棉纺织行业和企业未来发展提出几点建议，并就 2023 年中国纺织工业联合会发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要》进行剖析。对于棉纺行业来说，要聚焦的就是“科技、时尚、绿色和人才”4 个方面，提倡要敢于创新，打造棉纺织技术的新赛道，引领科技创新与产业升级。

调研组走访了陕西京泰集团，参观了京泰纺纱生产线、公司发展史室、永远跟党走党史馆，并进行了座谈调研。京泰集团是一家以纺织为龙头多元化发展的集团公司，是陕西省优秀民营企业。集团执行总经理王泰柱结合企业实际情况，就棉花政策、税收、电价、社保、员工老龄化等问题与调研组

进行了交流，并提出企业意见。

在眉县常兴镇调研期间，眉县副县长王富强、常兴镇镇长冯伟等领导出席了座谈会，并详细介绍了眉县基本情况，当地纺织业发展优势。目前全县共有近 60 家纺织企业，以涤棉产品为主，年产值约 100 亿，企业全部集中在常兴纺织工业园。陕西帛宇纺织有限公司董事长赵利辉在交流中表示，棉花的金融属性过强，价格波动大，严重影响企业正常生产经营，希望能从政策层面抑制恶意炒作等行为；建立健全相关法律，在保证劳动者权益的同时，也应保证企业主的合法权益；希望能有相应扶持政策，减轻企业人员成本压力。

在咸阳纺织集团有限公司，调研组参观了赵梦桃展厅。赵梦桃同志作为一名普通的纺织工人，在平凡的岗位上做出了了不起的成绩。“高标准、严要求、行动快、工作实、抢困难、送方便”和“不让一个伙伴掉队”的梦桃精神，时刻激励着纺织战线的从业者不断奋勇前行。

咸阳纺织集团董事长范振华介绍了咸阳纺织发展历程，业务板块和生产经营情况，目前企业已形成纯棉高支高密类、差异化纤维类、产业用纺织品类三大业务板块。为应对国内产业结构调整变化，企业近期也在积极调整产品结构，延长产业链，寻求同下游龙头和终端企业开展合作。同时企业也积极承担社会责任，为职工做好服务，保障员工福利，企业过往历史负担也在逐步消化解决。

▲ 于实践中感受行业传承与创新，纺织高训班深入企业探索智能制造与印染新技术

9 月 23~24 日，2023 全国纺织复合人才培养工程高级培训班第 8 次研学课程来到山东，围绕“纺织品染整加工工艺”、“织物染色、印花加工工艺”主题进行理论学习，并来到安莉芳山东工业园、淄博大染坊丝绸集团有限公司、淄博祥源纺织有限公司参观交流，近距离观看现代化智能车间的生产流水线与印染流程与工艺，又一次延展了丰富多彩的研学之旅。

北京服装学院材料科学与工程学院王建明教授以《纺织品染整加工工艺》为题梳理了染整加工的基本工序，并以棉及棉型织物为例对前整理（烧毛、退浆、精练、漂白、丝光、热定型）及后整理（机械整理、手感整理、防缩整理、防皱整理等）涉及的工艺流程、技术及设备展开详细介绍。他指

出，染整前处理的目的是去除杂质，使织物洁白、柔软，为染色、印花提供合格的半制品。而后整理是采用物理、化学或物理和化学联合的加工方法对织物进行处理，以此提高纺织品的风格、品质、功能及附加值。

青岛大学纺织服装学院房宽峻教授以《织物染色、印花加工工艺》为题分享了染色和印花的发展历史，梳理了还原染料、阳离子染料、分散染料等十种染料的特点以及直接印花、防染印花、拔染印花等六大印花工艺的特点及竞争优势，并对纤维素纤维、蛋白质纤维、合成纤维适用的染色方法及喷墨印花展开详细介绍。他指出：研发应用清洁染色技术、绿色低碳印花技术，是实现生态纺织、美丽中国的必然要求。我们既要为广大消费者提供高品质的美丽服饰，也要保护好我们的青山绿水。

企业交流 感受纺织传承与创新

在实践环节，学员们先后走进安莉芳山东工业园、淄博大染坊丝绸集团有限公司、淄博祥源纺织有限公司三家企业，学习其先进的生产、研发与管理经验。

安莉芳山东工业园

在国家级绿色工厂——安莉芳山东工业园，安莉芳（山东）服装有限公司行政总监董贤强，物业副总监王燕，工业旅游经理刘蓓蓓，集团项目管理部经理张惠玉陪同学员前往文化展厅、智能仓、智能流水线参观学习。

据刘蓓蓓介绍，作为行业内首家获得 ISO 管理认证和绿色生产纺织品“十环”认证的內衣企业，安莉芳从原料的拣选、产品的生产、成品的包装到最后的销售过程，各环节均严格验证和管理，做真正意义上的绿色生态产品。安莉芳山东工业园跟随集团现代化战略目标，从节能建筑、智能制造、绿色生态纺织品、智能仓储配送到最终销售过程，打造绿色生态供应链。其智能仓引进的是世界领先技术的自动化、智能化配送流水线，无人值守立体仓库，可实现成品高速、自动分类分发和货物高效、自动存储，逐步实现自动化、少人化，解决产品品质和劳动力缺乏问题，有效的降低运营成本、提高运行效率，带动整个內衣行业现代化智能制造改革。

淄博大染坊丝绸集团有限公司

第二站，学员们来到中国纺织产业基地市、中国丝绸名城周村，走进淄博大染坊丝绸集团有限公司。该公司总经理张晓光在新品展厅向大家介绍了

大染坊的发展历程，并针对公司家纺、服装、文创三大板块新品及创新工艺难点与学员们进行了探讨与交流。

作为全国宽幅真丝家纺面料的龙头企业之一以及江北规模及产能领先的丝绸印染生产企业，大染坊是全国唯一的具有缫丝、织造、练印染、筒丝染色、长车轧染、家纺制品、丝绸工艺品、国内外贸易完整产业链的丝绸生产企业，企业织造年产能达 1600 万米，各类家纺服装制品及文化创意产品 200 万件（套）。历经百年丝绸生产历史，大染坊弘扬工匠精神，始终秉承“以诺为宝，以丝兴邦”的经营理念，致力于将大染坊打造成为高端时尚丝绸品牌的创新者、传统古老丝绸技艺的守护者、中国丝绸传统文化的传播者。

淄博祥源纺织有限公司

在淄博祥源纺织有限公司，总经理王琳介绍了公司的特色产品植物染面料及针织面料制成的床品，并带领学员们近距离观察了印染工艺与设备，一起领略了山东省针圈织物染整工程实验室、全国针圈织物染整技术研发中心、生态纺织产业协同创新共同体——创新技术中心的风采。

据了解，淄博祥源公司成立于 2003 年，主营针织物染色及印花。公司拥有先进的平网印花线 2 条，2.6m 门幅圆网印花线 2 条，环保节能小浴比染色机 30 余台，拉幅定型机 6 台，长环蒸化机、水洗衣机、冷轧堆设备、烘干机及后整理设备共计 100 余台（套）。作为中国纺织行业第一批“专精特新”企业，淄博祥源公司致力于绿色染整技术的开发与应用，在植物染色和喷墨印花方面积累了丰富的经验。

经过为期两天的学习交流，学员对纺织品的染整技术有了更多认识，知识链得以进一步延伸。10 月份纺织高训班将移师宁波，迎来新一期的研学之旅。

▲ 以源头创新赋能产业升级“和合与共生”中国纤维流行趋势产业链创新分享论坛举办

9 月 27 日，“和合与共生”中国纤维流行趋势产业链创新分享论坛在吉林举办。作为第 29 届中国国际化纤会议（吉林 2023）暨第 10 届中国碳谷碳纤维产业大会分论坛之一，此次论坛聚焦纤维新材料创新、流行趋势、材料应用、产品创新，携手上下游企业为产业链创新助力，为产业链升级赋能。

此次论坛由中国化学纤维工业协会副秘书长靳高岭主持。

在题为“纤维科技创新与设计融合，赋能可持续发展”的报告中，东华大学研究员、高性能纤维及制品教育部重点实验室主任王华平介绍了纤维的起源与发展变迁、纤维的产品种类和应用领域、纤维与设计融合创新的未来发展前景。纤维材料早在远古时代就存在，天然纤维时代，人们的需求从御寒保暖功能发展至舒适美观，从合成纤维时代到差别化和功能化纤维时代，再到绿色生态纤维时代、智能纤维时代，可以说纤维材料科学技术的发展推动着人类文明的进步。

“以纤维赋能设计可拓宽产品应用领域，满足人们多元化需求。”他表示，高性能纤维多应用于发展先进制造业，如国防军工纤维材料、交通运输装备等；多功能通用纤维可以应用于功能服饰家纺用品、功能产业用纺织品等领域，助力提升人民生活品质；绿色低碳环保纤维可用于生产能源环保材料、纳米纤维材料及制品、环境友好纺织品等；医疗卫生纤维可应用于大健康产业，生产生物医用材料、高端医疗器械；智能纤维多用于可穿戴智能纤维制品、智能装备生产制造。此外，王华平还介绍了纤·绿意、纤·舒馨、纤·无限、纤·破壁四大篇章纤维产品。

设计在解决什么问题？设计是如何解决问题的？北京服装学院运动时尚创新研究院院长邵新艳在题为“让产品设计更有新意——从纤维材料、设计到服饰”的报告中表示，服装设计应综合考虑市场需求、舒适性、美学、功能性、可持续性、技术性、品牌形象等7大因素。这需要设计师了解市场趋势和消费者需求，关注人体工学、材料选择和结构设计等因素，同时需要将设计师个人审美和市场需求相结合，并选择环保材料和生产方式，确保设计理念能够被准确地转化为现实中的服装，以创造出不同场合下都能满足人们的需求、有竞争力的产品。

她表示，材料是设计的语言，设计师应做能解决问题的设计。设计师需要通过了解用户需求、创新设计理念、使用新材料和工艺、注重用户体验、利用技术实现创新、设计思维多样化、不断尝试和迭代等多个维度来让设计更有新意，提升服装产品的附加值和市场竞争力。此外，她指出，新型面料、智能材料等的研发与完善，给服装产业带来机遇的同时也带来诸多挑战，相信通过产学研共创，消费端最终会受益于新材料，缔造出属于中国时尚行业

的新篇章。

面对新兴商业生态和消费趋势，劲霸制定“多品牌多品项”时尚集团化发展战略，茄克领先的商务休闲男装——劲霸男装，劲霸男装高端系列 KB HONG、精品配饰线 KBXNG、国际潮流买手集合平台 ENG、童装品牌 LITTLE HONG，形成矩阵式立体化发展格局，向着品牌更丰富多元、更具创新能力的国际化时尚集团发展。劲霸男装（上海）有限公司采购中心总监赵学朝在“塑造高端新国货背后的产品创新与供应链的持续迭代”的主题报告中指出，劲霸男装聚焦高品质、高品位、国际化、时尚化、内容化，不断提升设计丰富度，以“四新产品”新色彩、新廓形、新材质、新风格满足中国男性在商闲等多元场景下年轻态、时尚感、艺术人文化、具精神内涵的新时代着装需求，加之采用国际化设计团队与面辅料供应体系，引领中国茄克产业的发展与变革。

谈及如何提升品牌势能和产品力筛选标准，他表示，劲霸积极打造首创全球唯一茄克品类专场秀，通过开展跨界联名合作将时尚与文化创新融合，携中国非遗走向世界，推动时尚产业可持续发展，以此提升品牌势能。品牌可通过价值输出、追求卓越、专注自身、注重国际化、与消费者同频等多方面发力，提升品牌产品力。有服务奢牌、一线品牌的专业经验，有快速反应和运营机制、有完整和系统性的面辅料开发体系，有资源整合能力，是产品力筛选标准。

作为涤纶纤维生产企业，桐昆集团股份有限公司在绿色纤维开发与生产中始终引领差别化产品开发前沿。桐昆集团质量管理部经理李国元介绍了涤纶差别化绿色纤维的创新思路，桐昆集团主营聚酯切片与涤纶长丝，涤纶长丝包括 POY、FDY、DTY、混纤丝、中强丝、复合丝等六大系列，其中 POY、FDY、DTY 三大系列产品被国家工信部列为“绿色设计产品”。

他表示，桐昆集团注重绿色差别化纤维研发与创新，如原液着色纤维、循环再利用纤维、生物基纤维、其他差别化纤维等。其中，差别化纤维研发总体方向是老产品老用以扩大用量，老产品新用以增加用途，新产品老用做到产品替代，新产品新用加大产品创新；技术思路应改进原料、改进截面、改进工艺。未来，桐昆将遵循产品差别化、生产绿色化、管理数字化，通过三大系列绿色纤维的有机整合，开发出更多复合型、功能性绿色纤维，满足市场需求。

“人体热湿平衡十分重要，热湿舒适性纺织品是人们健康的重要保障。”东华大学纺织学院副院长王先锋作题为“体域微气候管理纺织品”的报告，介绍了“人体-微环境-服装-外界宏观环境”之间的热湿传递就是体域微气候，基于此开发的体域微气候管理纺织品可以保持人体舒适性。

他介绍了针对不同场景设计体域微气候管理纺织品，一是防水透湿纺织品，该产品具有耐磨性、耐水洗性、抗紫外线性；二是单向导湿纺织品，受蒸腾作用启发的树状结构单向导湿纺织品具有导湿快干性能，皮肤汗腺启发的类皮肤长效导湿纺织品具有耐久性；三是辐射降温纺织品，三明治多孔结构 CAHFN/棉 WFP 涂层纺织品可使人体表面温度下降 4.2 摄氏度，具有优异降温性能；四是智能响应纺织品，孔隙响应材料可实现人体的动态湿热管理。

福建省宏港纺织科技有限公司专注于创新研发运动、内衣、时装领域的功能性化纤面料，在绿色科技、防护型科技、保健型科技、舒适性科技四大模块进行不断的创新迭代。该公司市场部总监林铃松在题为“高端锦纶开发探索与分享”的报告中介绍了锦纶发展背景与应用研发思维、产品开发案例、高端锦纶材料发展趋势等。

锦纶具有高强度、高耐磨、吸湿舒适、亲肤柔软、抗静电等性能与优势，可应用于运动、户外冲锋衣、内衣、家纺等多个领域。他表示，锦纶消费场景应用的不断延伸促使锦纶产品的研发不断深入和拓展，锦纶面料开发应坚持和合共生的价值体系，携手上下游企业形成闭环，坚持“以始为终”的应用研发思维，深入场景应用，多维度构建联系，感知产品需求，真正让需求成为方向，让供应落地。目前，高端锦纶材料呈现出绿色低碳、防护性、舒适性三大发展趋势，产品研发应聚焦绿色低碳、细分场景拓展应用、性价比与产业化三大方向。

在题为“ECOBAMBOOTM，让可持续成为一种时尚”的报告中，河北吉藁化纤有限公司副总工程师李振峰介绍了天竹纤维的基本情况、应用领域以及最新系列产品。他表示天竹纤维具有吸湿透气的优良性能，比棉更加柔软，且符合绿色、低碳、可持续发展的要求。因此，其应用优势效果明显——尺寸稳定性得以大幅提高、抗起毛起球性得以较大提升，高洁净度的纤维为生产效率提高打下坚实基础。

他表示，吉藁即将推出差别化、功能化纤维系列——ECOBAMBOOTM，包

括竹丽尔彩色纤维、竹元素纤维、艾维植物抗菌纤维、阻燃纤维。ECOBAMBOO™产品理念符合联合国可持续发展目标要求,是对普通天竹纤维产品过程的自我约束,是对产品质量的自我提升,是对产品品质的自我升华。未来,吉藁将与东华大学共同开展天竹纤维碳足迹研究,与天津工业大学共同开展天竹纤维基础理论研究,与 INTERTEK (天祥) 共同进行海外检测能力拓展,以实际行动践行可持续时尚。

▲ 2023 中国服装区域合作发展论坛暨中国服装“数智化转型”万里行高峰论坛（沧州站）在沧州市召开

为有效推动中国服装行业及沧州市服装产业和服装市场的优势互补、产城融合、区域合作,9月23日,“2023 中国服装区域合作发展论坛暨中国服装‘数智化转型’万里行高峰论坛（沧州站）”成功举办。论坛上,行业和地方相关领导、服装数字化专家、全国各省市区域合作践行者、优秀企业家代表共聚河北沧州,以“区域协同·产城共融”为主题,深入开展了中国服装行业区域间交流合作,就促进服装产业数字化、智能化转型升级,推动服装行业各方交流合作、协调发展、互利共赢,交换了宝贵经验与意见,共促产城融合。

本届论坛由中国服装协会、沧县人民政府主办,中国服装协会男装专业委员会、中国服装协会定制专业委员会、中国服装协会羽绒及皮革皮草服装专业委员会、沧州市工信局承办,河北省纺织与服装行业协会、中国服装科创研究院协办,河北沧东经济开发区管理委员会支持。

深入地方,构建产城一体发展基石

中国服装行业的未来不仅仅是创新和市场的问题,更涉及到经济、文化、社会等多个领域,因此,构建全域一体的发展新格局显得尤为重要。这种新格局不仅需要行业内部的深度融合,也需要与地方达成共识和紧密合作。

中共沧县县委书记杨猛在致辞中表示:沧县文化底蕴深厚,新时代沧县高质量发展其势已成,沧县拥有畅通便捷的地和,风清气正的人和,事在人为的己和。近年来,沧县正以科技创新推进服装服饰等主抓产业的发展,大力开拓服装行业区域性交流合作。在创新方面,积极对接服装相关院校,助力服装产学研合力共进,并加快成立服装产业数字化创新研究中心;在产业方面,以城市标准建设沧东开发区,招商引资、深化合作、共谋发展,在此

诚邀广大朋友关注沧县，共赢未来。

沧州市人民政府副秘书长徐超用四句话总结沧州的发展，一是潜力巨大的沿海城市，二是加速崛起的现代产业之城，三是四通八达的交通枢纽之城，四是重商亲商的包容之城。沧州正在积极抢抓京津冀协同发展机遇，承接周边纺织服装产业转移，构建起了全产业链新业态。沧州有 1500 年历史，是京津冀地区最具发展潜力的城市之一，如今沧州市沧县的明珠国际服装生态新城已经有 4000 多家企业签约入驻，沧州市整体正向着 500 亿级产业集群加速迈进。

河北省纺织与服装行业协会会长刘连红对河北省的纺织服装整体发展情况进行了概述。河北纺织服装产业正积极实施行业转型升级，打造先进服装制造高地，如今先进技术、先进装备在河北服装企业内已得到广泛应用。面对当下较为复杂的发展环境，加强区域合作是河北服装行业发展的必然选择，要继续承接服装产业转移，同时扩大河北服装行业声量，其中连续举办六届的河北时装周是河北服装产业的重点打造项目。通过多项举措，助力时尚产业凝心聚力，加强河北与兄弟省市的交流发展。

河北省工业和信息化厅总工程师郝兰会表示：纺织服装产业作为河北重要的支柱产业、民生产业，必将迎来快速发展。河北省纺织服装产业基础良好，近年来在河北省委省政府的领导下，全省上下加快改革、时尚创新，坚定推进河北服装产业高质量发展。本次区域合作发展论坛在河北召开既是对河北服装产业的肯定，更是河北服装产业交流学习的重要机会，未来希望河北服装产业向着“设计、制造、品牌”三位一体方向转型。

中国服装协会常务副会长、中国服装科创研究院院长杨金纯在致辞中提到：虽然当下发展大环境存在着一些困难与挑战，但服装行业的体量和实力依旧强大。希望行业继续秉承发展信心，坚定这份热爱，在推进内循环、高质量发展的大背景下，各地区、各细分行业的同仁要协同创新、加强合作。本届区域合作发展论坛邀请了多位专家分享真知灼见，希望能为河北服装产业发展带来帮助，也希望企业家们保持对新技术、新工艺、新模式的敏锐关注，理清产业在每个历史时期的方向，携手共谋求发展。

中国服装协会副秘书长兼会员部主任赵雅彬主持本次论坛。

为实现服装行业的全产业链协同创新和融合发展，在企业层面则需要建

立协同合作的新模式，包括加强供应链间协作、实现数据共享与交互以及促进生产、物流领域合作等，未来服装行业的竞争是产业链整体实力的竞争，只有将数字化技术应用得淋漓尽致，才能实现服装行业的全产业链融合发展。

中国服装协会产业部高级项目主任、高级工程师刘静带来了“2023 年以来服装行业经济运行概况和趋势分析”，她表示，国内服装行业正持续处于深度转型周期，其中，内销市场呈现回暖趋势，内需消费回升向好，衣着消费支出恢复增长；但服装出口压力较大，出口市场结构正在加快调整，美国、欧盟、日本等传统出口市场占比减少，东盟、非洲等新兴市场提升较大；行业经营压力明显加大，投资规模小幅下降。展望世界，全球经济及消费持续弱复苏，制造业及商品贸易疲弱。在如此国内外大环境下，预计 2023 年全年，内销市场有望在消费潜力持续释放的支撑下回暖向好，但全年服装出口规模将有所下降。

“服装企业在现阶段数字化转型中，关注的主要是数字化为企业带来的利益，能够连接更多消费者，并建立以消费者为中心的组织及文化环境。与此同时，专业人员资源、团队部门之间的协作水平、企业文化是否能够适应数字化时代，成为了制约企业数字化转型的 3 个主要挑战。”中国服装科创研究院开发中心总监徐丙顺分析说，服装企业数字化转型成功的五大关键分别是，以数据为驱动，以动态客户关系为目标，由企业一把手推动，通过生态系统赋能，打造快速响应的动态组织。服装智能制造是一个非常复杂的系统工程，涉及到硬件、软件、管理等各方面，中服科创能够站在全局角度帮助企业实现整体规划，进行分步实施、稳步推进。

智能化转型，不仅仅是技术转型。波司登羽绒服装有限公司科研技术中心技术总监江辉指出，中国服装行业正在利用人工智能、大数据、云计算、区块链、5G、物联网等新技术，建立一种全新的、以数字技术为核心的、富有活力和创新性的新商业模式，以达到开源节流、降本增效、控制风险、提升口碑、走向国际化的效果，从根本上提升企业的竞争力。其中要特别强调的是，服装智能化转型不仅仅是版型工艺技术的变革，更是从设计源头到终端市场销售的一次全方位变革，过程包括款式智能化设计、面辅料智能化匹配、成衣智能化选择、产品智能化生产、门店智能化销售、线上智能化交互式销售等等。随后，江辉以多家企业为例，梳理了服装企业智能化应该如何

开展。

江苏苏美达伊顿纪德品牌管理有限公司副总经理王方在演讲中介绍到伊顿纪德在数字化建设上已经实现了较为成熟的运营,伊顿信息系统建设基于专业、可拓展、互联网思维的产品基础框架,开发沉淀出符合校服行业特色的数字化体系,采用分布式架构,具有扩展性、高可用、高并发和安全性。同时详细分享了公司的数字化案例,公司数字平台有效解决了一校一标带来的款式繁杂、线上校服购买调换、校标款的库存等诸多校服行业痛点。线上小程序“伊学团”也以一站式服务和优质教育资源共享赢得了校方、学生、家长的一致青睐。

随着数字化时代的到来,雅鹿开启了生态链模式的创新发展。江苏雅鹿品牌运营股份有限公司职业装事业部总经理徐兵以企业自身发展为例,分享了雅鹿颇具借鉴意义的各种实践。该生态链围绕供应商、加盟商、运营商利益共享、风险共担模式,可视化数字管理的支持,统一强化标准化管理规范,高性价比商品的价值内涵四个方面展开,通过全系统管控、线上线下营销互联、柔性供应链、智慧物流、合伙人制度、高效后台支撑、组织变革等具体操作手段,实现了物流效率提升 200%,人效提升 400%,2023 上半年雅鹿运营整体销售同比增长 13.78%,上半年利润同比增长 113.96%的多项喜人成绩。

对话交流是服装行业区域合作中不可或缺的环节,在这里各地方服装商/协会共同探讨区域发展问题的解决方案和创新思路,为地方行业发展注入新的活力和动力。产城融合是一个系统漫长、需要坚持的过程,吸收先进经验可以为这一发展进程提速,少走弯路。

本次区域合作对话,由河北省纺织与服装行业协会秘书长王德海主持,安徽省纺织行业协会会长叶梁、湖南省服装行业协会执行会长叶天毅、江苏省服装协会秘书长陆惠仙、温州市服装商会秘书长陈琦翔作为对话嘉宾就如何实施区域合作协同、在区域协同发展过程中遇到过哪些问题及解决方案等议题展开讨论。

对话嘉宾纷纷为河北服装的发展献计献策,并一致认为要力推区域合作。如今,河北的产业基础和消费市场已具规模,加强行业交流是随后的重要一步,可以通过打造企业品牌、园区品牌、区域品牌的三种品牌战略,形成协同发展的统一步调。其中重要的一点是,当地政府要对服装产业从高度深度

上有深刻认识，坚定发展服装产业决心；另外，人才也是区域协同发展得重要环节，要制定详细的相关政策鼓励企业引进人才，通过引进人才、设计赋能实现高质量发展。

23日下午，与会嘉宾共同前往沧州服装企业和产业园进行参观、考察、对接。

首先，嘉宾们来到了沧州东塑明珠商贸城，这里涵盖服装服饰品类之全让人惊叹，同时还融合了设计研发、电子商务、国际贸易、现代物流、品牌孵化、金融服务、商业地产等众多功能，展现了沧州打造全国一流的现代化、国际化商贸综合平台的决心与行动。明珠商贸城至今已营业10年，承接了万余家北京商户和4000余户其他区域商户。

在明珠国际服装生态新城，嘉宾了解到这里已成功引进了领雅、法创、首肯、万杰等知名服装生产企业，二期建成后总共能安置近万家服饰企业，年产服装可达3亿件、饰品4亿件，产值超千亿元，提供30余万个就业岗位。同时，明珠国际服装生态新城还加快打造了中国“羽绒服+棉服”产销基地，展现出京津冀协同发展的重要承接作用。

随后，嘉宾们参观了领雅时尚服装(沧州)有限公司，这是一家专业时装公司，主打领姿、玛斯恩迪两大品牌，以产品多样性、货品系列全著称，现在全国营销网点已达600多家。在公司内，嘉宾领略了领雅时装在研发生产上的巨大投入，这是明珠国际服装生态新城目前投资和建设规模最大的服装单体项目，可实现年产服装500万件。

本次参观的最后一站，嘉宾们出席了第六届河北时装周上的银顶针服饰有限公司新品发布会，时尚的服饰演绎向大家展示了河北服装产业的设计力量。本届河北时装周为期五天，通过时装专场发布会、服装设计大赛、知名品牌及优质制造商展示等丰富内容，呈现了一场不同凡响的视觉盛宴。

▲ 中国山羊绒产业高质量发展高峰论坛在河北清河举办

9月20日，由清河县人民政府、中国毛纺织行业协会主办的中国山羊绒产业高质量发展高峰论坛在河北清河举办。会议邀请来自政府、行业协会、高校、机构等相关领域的领导、专家齐聚清河，为毛纺行业高质量发展和绿色低碳发展带来建设性意见和建议。

创新是引领发展的第一动力，绿色是永续发展的必由之路。清河县人大

常委会主任樊英俊在致辞中以清河羊绒近年来取得的成绩为例，提出羊绒行业未来要共同研讨行业新趋势、新方向、新思路，为中国山羊绒产业发展注入新的强劲动力。他介绍，“清河羊绒”是中国乃至世界绒毛行业的璀璨明珠。从上世纪 70 年代开始，历届清河县委、县政府矢志不渝、接续奋斗，几代清河人薪火相传、生生不息，推动清河羊绒从无到有、从小到大。如今，清河县年产销山羊绒 6500 吨，占全国的 65%、世界的 40%，纺纱、制衣占全国的 20%，成为全国最大的羊绒初加工基地、全国最大的羊绒纺纱基地和全国重要的羊绒制品产销基地，享有“世界羊绒看中国，中国羊绒看清河”的美誉，被授予“中国羊绒之都”“中国羊绒纺织名城”“中国纺织服装电商直播基地”“中国羊绒制品流行趋势发布基地”“河北省羊绒纺织产业名县”等称号。

围绕纺织行业如何推进高质量发展，工信部消费品工业司副处长、二级调研员纵瑞龙指出，行业高质量发展一般要做到 7 个有机结合，即将扩大市场需求同深化供给侧结构性改革有机结合；将创新驱动发展同提升产业链供应链韧性和安全水平有机结合；将保障基本民生同引领消费升级有机结合；将满足生活消费同服务各领域发展有机结合；将传承传统文化同传播现代时尚有机结合；将提升生产力水平同促进高质量就业有机结合；将巩固国内产业优势同加强国际合作有机结合。

对于纺织业的高质量发展，纵瑞龙提出做好 7 方面工作。一是加快创新驱动发展，塑造新动能新优势。二是培育纺织高端制造，拓展产业发展空间。三是大力发展智能制造，加快行业提质升级。四是推进绿色循环低碳，促进发展和谐永续。五是深入推进“三品”行动，培育新品优品名品。六是提升供给体系韧性，释放市场需求潜力。七是优化产业区域布局，构建开放合作体系。他建议毛纺织行业要全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，认真谋划下一步工作思路和举措，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献纺织力量。

中国毛纺织行业协会会长刘家强在分析了今年以来毛纺织行业运行情况后，结合毛纺行业面临的不利因素和有利因素指出了毛纺行业未来发展趋势。当前，羊毛产业面临着供应下降、增长空间总体下降、国际产业重新布局，生产要素增长较快等不利因素，但也面临着国际消费平稳，国内消费集中度增加，“三品”战略驱动，制造业企业更显高价值等有利因素。

在当前绿色低碳发展的大趋势下，中国毛纺织行业协会提出了绿色发展的战略目标与实施路径。会上，刘家强介绍，自去年以来，中毛协先后开展了毛纺织行业碳排放研究项目，下达了《产品碳足迹 产品种类规则 毛纱线》等 3 项团体标准制定项目计划，倡导组建绿色低碳联盟，组织绿色低碳联盟筹备会议等工作。结合在毛纺织行业碳排放研究结果，中毛协在此次会议上正式组建了包含生产制造企业、高等院校、咨询机构等 26 家单位的“毛纺织行业绿色低碳联盟”。

刘家强提出，下一步，联盟将重点围绕行业碳排放、企业碳核算和产品碳足迹，毛纺织行业绿色低碳数据库等展开详细研究，共同推进我国毛纺织行业绿色低碳可持续发展。

此次会议由中国毛纺织行业协会副会长刘丹主持。

工信部赛迪研究院消费品工业研究所所长李博洋结合“双碳”背景下消费品工业绿色发展的新要求，为行业提出了建议。在战略层面，要高度重视碳达峰、碳中和带来的挑战，抓紧研究制定本行业本企业碳达峰、碳中和时间表和路线图，充分考虑评估碳达峰、碳中和要求。在行业层面，要在能源资源、绿色制造、科技支撑、行业服务等方面提供支持。在企业层面，要加快碳达峰、碳中和支撑体系建设。

北京服装学院教授郭瑞萍从设计的角度，为行业高质量发展提出建议。她提出，设计是一种整合，要探索和设定目标，整合一切有价值的、可以整合的资源，用设计创造价值。

针对当前毛纺企业面临的纱线毛羽、纺高支纱、起毛起球和染色问题，香港理工大学教授王训该提出采用错位纺等新技术来解决这些瓶颈问题，并针对如何推动羊绒行业绿色发展带来了解决方案。

内蒙古自治区纤维质量监测中心主任王莉介绍了毛绒产业全生命周期碳足迹研究的必要性，指出可从原料、生产、销售、维护和废弃环节入手开启碳足迹研究，并从三方面描绘了毛绒产业全生命周期碳足迹研究发展愿景。

会议为清河县颁发了“中国山羊绒产业绿色低碳实践区”牌匾。山羊绒产业是清河的支柱产业、民生产业。历经 40 多年逐步发展成为集分梳、纺纱、织布、织衫一条龙的完整产业体系，成为全国最大的羊绒原料加工集散地、全国最大的羊绒纺纱基地和全国重要的羊绒制品产销基地。近年来，清河羊绒以实现高质量发展为方向，以构建绿色低碳产业生态为主线，率先在

行业内走出一条“科技、时尚、绿色”的产业发展之路。清河羊绒科技园区先后被授予国家级绿色园区、国家新型工业化产业示范基地、全国循环经济特色园区、全国区域特色经济高质量发展先进区。

会议同期还召开了“毛纺织行业绿色低碳联盟”成立会议。

▲ 国际毛纺织组织中国国家委员会主席团筹备会议圆满召开

10月12日，国际毛纺织组织中国国家委员会主席团筹备会议于浙江新澳纺织股份有限公司召开。中国毛纺织行业协会与国际毛纺织组织经充分沟通，为提高中国国家委员会工作的专业性，增强对国际组织和国际事务的处理能力，决定设立中国国家委员会主席团。经过充分的前期准备与协调，中国毛纺织行业协会会长刘家强、山东如意毛纺服装集团股份有限公司董事长邱晨冉、浙江新澳实业有限公司副董事长沈嘉枫、浙江红太阳毛纺织有限公司总裁杨少位中国毛纺织行业协会副秘书长张书勤、中国毛纺织行业协会王睿哲、山东如意毛纺服装集团股份有限公司王银、浙江新澳纺织股份有限公司王亚景等出席了此次筹备会议。

会上首先由刘家强会长介绍国际毛纺织组织情况中国国家委员会主席团筹备情况，表明在新的发展阶段，中国毛纺行业需要负责任和有担当的行业杰出人士，促进行业共同提升与转型升级。

筹备会上，拟任国际毛纺织组织中国国家委员会主席团主席的各位代表充分肯定了设立主席团的意义，并对主席团发挥的作用和工作领域提出了建设性建议。

张书勤副秘书长组织讨论了国际毛纺织组织中国国家委员会主席团的工作计划。

国际毛纺织组织中国国家委员会主席团：中国毛纺织行业协会会长刘家强，山东如意毛纺服装集团股份有限公司董事长邱晨冉，浙江新澳实业有限公司副董事长沈嘉枫，浙江红太阳毛纺织有限公司总裁杨少位。

▲ 毛纺织行业绿色低碳联盟成立，为推进绿色低碳可持续发展贡献毛纺智慧

为全面贯彻新发展理念，以碳达峰、碳中和目标为引领，构建我国毛纺织行业绿色低碳可持续新发展格局，全面提升行业绿色低碳制造水平，9月20日，毛纺织行业绿色低碳联盟在河北清河成立。

联盟由中国毛纺织行业协会主管，东华大学、武汉纺织大学、浙江理工大学、内蒙古自治区纤维质量监测中心、成都亿科环境科技有限公司提供技

术支持,清河羊绒产业技术研究院为研究成果转化单位,包含生产制造企业、高等院校、咨询机构等 26 家成员单位。

会上,中国毛纺织行业协会秘书长张京炜介绍了联盟筹备情况,宣读了工作条例草案和成员名单(附后),联盟成员单位审议了工作条例草案并鼓掌通过。

据介绍,今年 7 月 24 日,中国毛纺织行业协会正式向业内发出倡议,筹建毛纺织行业绿色低碳联盟,发动大家的力量共同研究行业可持续发展对策,并将实践绿色低碳发展之路,筹建倡议发出后,得到了行业的积极响应。8 月 30 日,中毛协在上海组织召开了毛纺织行业绿色低碳联盟筹备会议,向联盟成员单位汇报了工作条例草案,听取了与会代表对联盟工作思路等内容提出的意见和建议。

会上,中毛协会长刘家强为联盟成员单位颁发了证书。

随后,嵊州雅戈尔毛纺织有限公司董事、总经理周新祥作为企业代表,现场宣读了联盟倡议书,呼吁全体同仁树牢生态理念、抢抓发展机遇、做好绿色经营、履行责任担当。

会议还举办了“第十一期毛纺织行业专业人才高级培训班暨毛纺织绿色低碳联盟专题培训会议”,邀请东华大学教授李戎,浙江理工大学教授、浙江省纺织工程学会可持续发展专委会副主任王来力,成都亿科环境科技有限公司项目经理、高级 LCA 分析师宋波围绕国内外政策及纺织行业双碳目标进展、生命周期环境表现量化与评价方法、全生命周期碳中和体系进行了授课,并演示了碳足迹 LCA 软件系统的运行。

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址:北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

邮编: 100020

电话: (010) 85229200/85229907

85229909/85229207

传真: (010) 85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn