



中国纺联通讯

第 339 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2023 年 8 月 18 日

栏目导读：

■ 【各地（会员、理事单位等）动态】

- P4 风雨同舟，众志成城！多家服装企业驰援抗洪一线
- P4 水灾无情 人间有爱——北京时尚控股走访慰问南窖乡
- P5 通用技术纤维新材料高质量发展院士论坛举办
- P8 造物传奇！央视大型工业纪录片《栋梁之材》深度聚焦纺织材料科技研发成果
- P9 鲁泰纺织获中国专利奖银奖！中国纺科院、恒力化纤、江苏阳光等获优秀奖
- P10 1700 万吨！恒力 PTA 产能居全球榜首，年底国内 PTA 总产能或将突破 8000 万吨
- P11 Lyocell 纤维差异化、高值化取得新进展，通用技术中纺院两项目通过科技成果鉴定
- P12 为生物源纤维制造技术国家重点实验室注入新势能，通用技术中纺院与浙江理工大学签订联合共建协议
- P12 提前围观，杭州亚运会礼服发布，揭幕背后设计研发故事！
- P16 新闻调查 | 鄂尔多斯：从全产业链和战略高度创造更高质量的可持续时尚
- P20 与“绿”俱进 | 坚守“三绿”理念，吉林化纤股份有限公司首次发布可持续发展报告

P21 向阳而生 逐梦前行！中国——金湖功能性填充纤维新材料产业高质量发展大会暨海科“云绒”填充纤维新产品发布会在江苏省淮安市举办

■【联合会工作|行业重要会议及活动】

P27 中国纺织工业联合会 2023 年年中工作会议在京召开

P29 2023 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会在上海启幕

P31 2023 新疆纺织服装产业高质量发展大会在乌鲁木齐召开

P36 合计资助 100 万元，10 项目通过“纺织之光”应用基础研究项目评审

■【联合会工作|联合会建设】

P36 中国纺联党委主题教育专题民主生活会集中学习暨 2023 年第七次中心组学习会及主题教育评估工作征求意见座谈会在京召开

P39 中国纺联党委召开第二次主题教育调研成果交流会

P41 中国纺联党委赴高阳县平乡县组织开展主题党日活动

P42 中国纺联纪委召开中国纺联纪检干部培训暨警示教育会议

P44 中国纺联第三联合党支部开展 7 月主题党日活动

P44 中国纺联第六联合党支部组织开展主题教育专题党课

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P45 2023 年大朗毛织推介会暨第二十届“织交会”新闻发布会在京举办

P48 2023 中国服装科技大会在杭州召开

P54 中国（温州）男装节、温州国际服装节暨 CHIC2023 定制展（温州站）在温州举办

P60 2023 中国（广西）纺织服装产业协作交流会在南宁召开

P61 2023 第十二届中国（洪合）毛衫文化节在浙江嘉兴市秀洲区洪合镇开幕

P64 2023 首届中国长城国风服饰文化节在河北保定涞源县举办

P68 2023 中国童装行业大会在杭州召开

P71 中产协土工建筑材料分会第三届三次理事扩大会议暨第七届土工建筑工程设计创新论坛在辽宁大连召开

P76 中国纺织新材料高质量发展大会在吉林市召开

P80 中国化纤协会 2023 年中总结会在京召开

P81 一天三个会！未来毛纺行业可持续之路要这么走

P86 2023 年中国棉纺织行业协会色织布分会理事扩大会在上海召开

- P88 全国纺织复合人才培养工程高级培训班第五次“游学”在上海开讲
- P93 新瑞贝·第二十一届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会在上海召开
- P97 第三届中国针织印染高峰论坛在江苏省苏州市召开
- P102 “攀登之旅”走进波司登活动取得圆满成功
- P104 第六届“中国十大童装品牌”活动在杭州举办
- P106 纺机联合展海外观众推介会在雅加达成功召开
- P108 “织光行动”（第1季）大学生社会实践公益活动在线上举行誓师大会
- P110 郑敏泰基金第三期“纺织之光”大学生研学营举办

【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 风雨同舟，众志成城！多家服装企业驰援抗洪一线

连日来，受台风“杜苏芮”影响，京津冀多地遭遇持续强降雨，由此引发的灾情及后续应急救援工作备受关注。在一些救灾组织积极响应投入一线救灾的同时，多家服装企业也第一时间以不同方式参与到救援当中。

“无惧风雨，有爱重建”，安踏集团向中国乡村发展基金会紧急捐赠 3000 万元，包括 2000 万元物资及 1000 万元现金，用于响应京津冀及福建泉州受灾地区的灾情救助需求，保障受灾群众人身安全和过渡安置，采购紧急救灾物资和救援设备，并帮助地区灾后重建与复工复产。

“风雨同舟，众志成城”，鸿星尔克救灾指挥小组紧急调动人力物力驰援京津冀灾区，于救灾物资发放点为抗洪救灾的一线工作者及受灾群众发放食品、饮用水、装备等应急物资。

“和衷共济，风雨不惧”，九牧王股份有限公司携旗下品牌九牧王男裤专家、FUN、ZIOZIA 紧急捐赠物资 500 万元，驰援防汛救灾，用于保障京津冀及泉州等受灾地区的人员安全、应急救援和灾后重建等工作。

“风雨同舟，携手重建”，李宁集团通过中国妇女发展基金会捐赠 2500 万元物资，用于支持京津冀抗汛救援及灾后重建工作。

“逆雨向前，全力驰援”，三六一度集团向中国青少年发展基金会捐赠 1000 万元物资驰援京津冀闽等多地灾区，为一线防汛救灾工作尽一份力。

“爱心共筑，雨过天晴”，特步集团通过中国青少年发展基金会紧急捐赠价值 2000 万元物资驰援救灾，竭力帮助一线地区应急救援及灾后重建工作。

“有爱同行，共候天晴”，中乔体育捐赠 1500 万元物资前往京津冀等多地，帮助灾区渡过难关。

▲ 水灾无情 人间有爱——北京时尚控股走访慰问南窖乡

自 7 月 29 日 20 时开始，受台风“杜苏芮”影响，房山区遭遇历史罕见的连续强降雨天气，致使全区河湖水位暴涨，多处区域遭遇险情，水、电、道路、通讯中断，部分村庄一度与外界失联。

房山区南窖乡南安村、北安村、南窖村作为北京时尚控股助力乡村振兴对口帮扶的集体经济薄弱村，地处房山中部山区。此次自然灾害，南窖村总降雨量超 600 毫米，导致多处发生路段塌方、凹陷、桥梁冲毁、房屋倒塌等

事故，全面断水、断电、断网，是本次受灾严重的失联村庄之一。汛情发生以来，公司高度重视汛情发展，十分牵挂驻村第一书记和村民安全，想方设法通过多种途径进行联系。“四通”刚刚恢复，公司党委第一时间部署走访慰问工作。

8月10日上午，北京时尚控股党委书记、董事长顾伟达，党委副书记、总经理朴学东到房山区南窖乡实地调研走访慰问抢险救灾和恢复重建情况。

公司领导一行10余人首先赶赴灾情较重的南窖村，详细了解受灾情况和援助需求，发放援助物资，并嘱托驻村第一书记，在完成好工作任务的同时也要注意自身安全，严防次生灾害。

南窖乡党委书记邱刚、乡长康华对北京时尚控股的实地调研走访慰问表示热烈欢迎和衷心感谢，在详细介绍全乡受灾及抢险工作情况后，希望北京时尚控股在继续大力支持集体经济薄弱村发展的同时，能在各村灾后重建上予以帮助支持。

朴学东指出，洪涝灾害中失联的村庄已取得联系，道路、电力、通讯等基础设施正在加紧抢修，生产生活秩序正在逐渐恢复，全乡防汛抢险救灾行动紧张有序开展，均得益于乡党委、政府的统筹指挥，得益于各方的支持支援，得益于全体干部群众的共同努力。作为首都国企，北京时尚控股将切实履行好社会责任，积极指导驻村第一书记发挥党员先锋模范作用，支援企业要汇聚强大合力，协助各村坚决打赢防汛抢险救灾这场硬仗。

顾伟达代表北京时尚控股，向坚守在南窖乡抢险救灾一线的广大干部群众、各方力量表示慰问和感谢，他强调，在灾后重建中，北京时尚控股将深入贯彻落实习近平总书记、北京市委、市政府关于防汛救灾工作的重要指示精神，以高度的责任感、紧迫感和有力有效的措施，全力以赴协助南窖乡投入灾后恢复工作，加快推进灾后重建各项任务，全力推动南窖乡各帮扶村重建美好家园。

北京时尚控股党委常委、副总经理赵宏晔，副总经理刘明杰及三个对口帮扶企业党委书记参加此次活动。

▲ 通用技术纤维新材料高质量发展院士论坛举办

7月18日，“通用技术纤维新材料高质量发展院士论坛”从产业需求、学科发展的角度出发，带来了纤维新材料的高技术创新发展的真知灼见与实践经验。

此次论坛由通用技术集团科技创新部主办，生物源纤维制造技术国家重点实验室、中国纺织科学研究院有限公司承办，化纤产业技术创新战略联盟协办。论坛的召开将为纤维新材料领域搭建一个面向前沿、学术互动、合作交流的“产学研用”一体化发展的开放式平台。论坛采用现场和视频结合方式，设主会场和视频分会场，线上线下共有 600 余人参会。

从“衣被天下”到“编织世界”，随着高技术纺织品助力行业应用边界无限拓展，纺织实现“无限替代”的梦想正在实现，而且还在更多未知应用领域拓展。

一直以来，通用技术集团作为国有重要骨干企业，坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康不懈努力，深入践行“以科技进步和品质服务引领美好生活”的企业使命，聚焦先进制造与技术服务、医药医疗健康、贸易与工程承包三大核心主业，全面塑造发展新优势，在产业高水平科技自立自强和产业链供应链自主可控方面为国家作出了不可替代的贡献。通用技术集团副总经理、党组成员周明春在致辞中表示，希望通过此次论坛，向行业分享纤维新材料领域科技成果和发展态势，助力通用技术集团产业发展，共同推动我国纤维新材料产业实现高质量发展。

中国工程院院士、东华大学校长、生物源纤维制造技术国家重点实验室学术委员会主任俞建勇表示，面向新形势、新任务，纤维新材料应充分发挥科技创新引领作用，持续关注关键技术、绿色低碳技术以及制造装备技术进步，以高质量发展为导向，瞄准世界先进水平，通过多学科交叉、多领域融合创新，加强智能化、功能化、绿色化纤维新材料品种的研究开发和应用，构建产业协同创新生态，赋能纺织产业转型升级。俞建勇希望实验室能不断提高科技自立自强的水平，构建世界水平的纤维新材料创新高地，对我国纤维新材料实现可持续、高质量发展提供有力支撑。

当前，一场基于纤维材料的革命将成为产业发展的战略支撑。纺织工业将在科技的跨界融合和产品的应用拓展中实现产业的价值重塑，并从根本上改变产业发展生态。中国纺织工业联合会副会长李陵申分析，当前世界大国正在竞相布局人工智能、绿色能源、上游资源、先进制造四大产业，全球产业链布局呈现出产业链数字化和资本化、供应链多元化、制造业产业链区域化和本土化三大走势。

基于“十四五”中国纺织工业发展定位，在2035年中国基本实现社会主义现代化国家时，中国纺织工业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。李陵申提出，未来纺织行业应该打造一流创新生态，形成产业链创新链共同交织、首尾相连的创新闭环，畅通科技成果转化通路。面对“十四五”时期纺织行业纤维新材料、先进纺织品等关键共性技术问题，亟需加快科技创新步伐，打通支撑先进纤维材料开发的关键原材料依赖进口，高端功能纤维专用技术与装置水平低，高性能纤维关键技术、装备及产业体系配套能力较弱，生物基及可降解纤维关键原材料、纤维品质、单线规模与国外存在较大差距等发展瓶颈。

为交流不同领域中纤维新材料最新的研究成果和发展态势，促进跨学科、跨领域协同合作，本次论坛邀请了中国工程院院士、华南理工大学聚合物新型成型装备国家工程研究中心主任瞿金平，中国工程院院士、浙江理工大学党委副书记、校长陈文兴，中国工程院院士、武汉纺织大学党委副书记、校长徐卫林，天津科技大学学术委员会主任、生物源纤维制造技术国家重点实验室主任程博闻分别从各自研究领域为未来纤维新材料发展提出了真知灼见。

在“双碳”发展已成大势的当下，高分子产品制造行业也需要积极稳妥推进“双碳”目标，有计划分步骤实施碳达峰行动。瞿金平提出，高分子制造装备技术需要从过程动态化、成型精密化、装备智能化三个方面推进工作，为纤维新材料等高分子产业迈向更节能化、低碳化以及绿色化的未来提供强大的动力。

陈文兴也提出，在纺织强国目标已基本实现的基础上，绿色化是纺织行业高质量发展的必然要求。他指出，未来应打造资源可持续、制备加工低碳低排、主动治理环境的绿色纺织业，构建绿色发展体系。陈文兴从纤维原料绿色化、纤维材料制备绿色化、纺织品染整加工绿色化、纺织品绿色环保应用、纺织绿色标准体系建设等维度指出了纺织行业绿色发展的必要性与现实解决方案。

面对大健康产业对纺织提出的需求，徐卫林结合医疗卫生实践、智能健康实践介绍了纤维材料的创新挖掘方向。他指出，功能性纤维的发展是现代纤维科学进步的象征。功能纤维、差别化纤维和高性能纤维的发展为传统纺织工业的技术创新、向高科技产业的转化创造了有利条件，为人类健康生活

水平的提高作出了贡献。

作为生物源纤维制造技术国家重点实验室主任，程博闻结合实验室已经开展的工作，为纤维素纤维绿色制备技术的发展提出了思考。他认为，纤维素纤维友好型生产方法亟待突破，比如，NMMO 法生产成本和功能性技术亟待创新，专门的工业化生产线建设非常必要。熔喷法/闪蒸法纳微纤维生产技术效率高，纳微纤维生产规模化技术，纤维超细溶剂的快速萃取与回收比普通纤维容易，尤其复合化的新产品应用量巨大，值得关注和开发。在纺织产业绿色低碳发展的进程中，纤维素纤维的制备具有重要意义，相信绿色环保制备技术将为纤维素纤维的应用推广赋能。

纤维材料的创新是行业产品创新、工艺创新、装备创新的源头和先导，纤维材料的高质量发展是行业行稳致远、构建产业优势的不竭动力。此次论坛所汇聚的高水平报告及成果将为我国纺织产业的技术进步，特别是纤维新材料领域的技术创新起到积极的引领和示范作用，为纤维新材料产业高质量发展贡献智慧和力量。

▲ 造物传奇！央视大型工业纪录片《栋梁之材》深度聚焦纺织材料科技研发成果

7月17日晚，大型工业纪录片《栋梁之材》第三集“造物传奇”在央视财经频道播出。节目利用较大篇幅深度聚焦纺织纤维材料的研发和应用故事，盛虹和中复神鹰作为典型代表精彩亮相。

材料，被称为发明之母、工业粮食。纪录片《栋梁之材》是中央广播电视总台推出的最新一部重磅力作，聚焦材料这一大国竞争的利器、企业竞争的法宝、美好生活的支撑，讲述了全球材料竞争中的中国故事。首次以全景式的视角和史诗般的格局，对支撑中国制造高质量发展的材料产业体系进行了一次深入的探访、立体的呈现和全面的展示。通过具有美学高度的震撼画面，艺术性呈现材料科技的独特魅力和重要作用，恢弘揭示了一代材料，一代装备，制造强国必是材料强国的时代命题。

节目以盛虹和中复神鹰为代表，分别讲述了先进有机高分子材料和T1000碳纤维的研发和应用故事。

以科技创新为引领，近年来，盛虹创建了第一家由民营企业牵头组建的国家级制造业创新中心——国家先进功能纤维创新中心，并拥有国家企业技

术中心、大企业研究院、石化创新中心、先进材料研究院等一批推动产业变革的创新平台和载体。通过完善创新平台和体系，盛虹加快攻克“卡脖子”难题，推动了一系列装备制造、装置工艺的创新迭代，实现了一批新技术产品进口替代和国际领先。

在助力中国制造的大潮中，盛虹瞄准国际前沿技术和国家重大产业需求，加强自主创新能力建设，持续推进绿色制造、智能制造、品牌制造。未来，盛虹将坚持把产业做实，把产品做精，把技术做透，努力“在创新上求突破、在布局上闯新路、在竞争中增优势”，不断提高研发能力、创新制造模式、担当社会责任，为推动中国制造业高质量发展持续贡献力量。

中复神鹰碳纤维股份有限公司曾经荣获国家科技进步一等奖，在碳纤维技术、装备、应用、产业化等方面处于国内领先地位，致力于成为国际知名的碳纤维及其复合材料制造企业。公司把高端化、规模化、绿色化作为战略定位，集中技术力量研发和突破第四代碳纤维技术，以连云港为中心，先后布局了西宁 2.5 万吨和连云港 3 万吨生产基地，上海航空预浸料研发和生产基地，持续提升公司高性能碳纤维产品及中间制品在航空航天、新能源等领域的规模化应用。

未来，中复神鹰将集中技术力量研发突破新一代高强、高模的高性能碳纤维，加快航空级预浸料项目建设以延伸产业链，在碳纤维生产装备的先进性、自动化、智能化等方面加大投入，进一步提高生产效率、扩大产能规模，实现节能环保绿色发展，增强核心竞争力。

▲ 鲁泰纺织获中国专利奖银奖！中国纺科院、恒力化纤、江苏阳光等获优秀奖

7 月 21 日，国家知识产权局公布第二十四届中国专利奖授奖决定，其中鲁泰纺织股份有限公司发明专利“纤维素纤维筒子纱在线染色彩点纱的制备装置及方法”获得中国专利奖银奖。中国纺织科学研究院有限公司、江苏恒力化纤股份有限公司、江苏阳光股份有限公司获优秀奖。

中国专利奖每年评选一次，是国家知识产权局和世界知识产权组织共同设立的、知识产权领域的最高荣誉。其评选标准在强调技术水平和创新能力的同时，也对知识产权的转化运用、经济效益和保护状

况等提出了较高要求。

▲ 1700万吨！恒力PTA产能居全球榜首，年底国内PTA总产能或将突破8000万吨

日前，恒力(惠州)产业园PTA项目第二条生产线成功投料并正式运行，标志着恒力(惠州)产业园500万吨/年PTA项目全面投产。至此，恒力集团PTA年产能达1700万吨，稳居全球首位。

恒力(惠州)产业园是恒力集团践行粤港澳大湾区发展战略的首个项目，总投资150亿元，采用行业领先的绿色化、智能化PTA生产工艺技术，重点建设两条250万吨/年PTA装置及辅助设施，具有“投资规模大、生产能力强、工艺水平高、能源消耗低”等特点。PTA项目第一条生产线于今年3月18日投产运行，第二条生产线快马加鞭建设调试，时隔115天后顺利投产。

PTA行业的产能逐年不断增长，2023年上半年PTA新投产装置恒力石化(惠州)250万吨装置于3月份投产，嘉通石化250万吨装置于5月份投产。截止2023年6月底国内PTA总产能7600万吨以上，其中700万余吨装置处于长期停车中，多由于落后或者缺乏一体化配套的装置。

在产能过剩矛盾加重背景之下，PTA行业低开工率、低加工费将成为常态。不过，目前PTA市场一体化较高，企业风险管控能力增强，厂家通过灵活调节开工来平衡供需。

展望接下来的行情，小编认为主要还是围绕PTA供需来看。随着恒力惠州PTA装置的投产，另外，逸盛海南250万吨、宁波台化150万吨等PTA装置计划四季度投产，预计年底PTA总产能将突破8000万吨。

同时考虑到终端需求增量有限，下半年聚酯新产能投产兑现可能不及预期，因此PTA供应面将持续宽松。目前7、8月份受高温淡季影响，纺企停产减产现象增多，对原料采购积极性将降低。聚酯高开工将面临挑战，PTA也将面临累库预期。“金九银十”传统销售旺季，市场或存在季节性采购预期，但在终端新增订单偏弱背景下，可持续性仍存疑。

另外，从成本端来看，国际原油市场弱需求低供给之间博弈，预计宽幅震荡调整。今年国内PX新装置投产基本结束，新装置带来的增量明显，且下半年检修计划不多，预计PX供应维持偏高水平，因此PTA成本支撑有限。综合来看，预计年内国内PTA现货市场价格或维持震荡运行。

▲ Lyocell 纤维差异化、高值化取得新进展，通用技术中纺院两项目通过科技成果鉴定

7月17日，中国纺织工业联合会在京组织召开了“Lyocell长丝高效制备技术与关键设备的工程化研究”“Lyocell原液直接纺丝成网非织造材料关键工艺和设备工程化研究”两个项目的科技成果鉴定会。

本次会议专家组由中国工程院院士、浙江理工大学校长、党委副书记陈文兴，以及来自行业协会、高校、院所、企业的7位专家组成。通用技术中国纺织科学研究院有限公司（以下简称“中纺院”）党委书记、总经理马咏梅出席会议并致辞。中国纺织工业联合会科技发展部副主任、纺织工业科学技术发展中心主任张传雄，生物源纤维制造技术国家重点实验室主任程博闻，中纺院副总经理徐纪刚、崔桂新，中纺院总工程师李瀚宇，东纶科技总经理张孝南及两个项目组成员参加会议。会议由张传雄主持，专家讨论环节由陈文兴主持。

马咏梅在致辞中指出，随着国内Lyocell纤维的快速发展，其差异化开发、高值化利用迫在眉睫，中纺院在新溶剂法纤维素纤维工程化技术基础上，自主创新开发了全套的Lyocell长丝高效制备技术、Lyocell原液直接纺丝成网非织造材料产业化技术及成套装备，发挥了NMMO体系纤维素材料制备绿色环保的优势特点，实现了差异化材料的高效短流程制备，使纤维素材料具有优异的性能，更广阔的应用前景。

“Lyocell长丝高效制备技术与关键设备的工程化研究”项目由中纺院承担。项目突破了纤维素NMMO溶液低阻快速成形核心技术，发明了Lyocell长丝全过程张力匹配、稳定拉伸关键技术，实现了Lyocell长丝300m/min的高速稳定制备。项目建成了Lyocell长丝四位一体产业化标准单元试验线和全流程试验线，实现了连续稳定运行；形成了千吨级Lyocell长丝工艺软件包，具备了自主工程设计、工程实施和产业化快速推广的能力。

“Lyocell原液直接纺丝成网非织造材料关键工艺和设备工程化研究”项目由中纺院和东纶科技实业有限公司共同承担，项目原创性强，开发出具有自主知识产权的Lyocell原液直接纺丝成网非织造材料成套技术和装备，建成了百吨级全流程试验线；形成了千吨级产业化工艺软件包，具备产业化实施条件；制备的非织造材料强力高、品质优，市场前景广阔。

会上，专家组听取了两个项目组的汇报，审阅了鉴定资料，观看了生产现场视频，查看了样品。经过对项目相关技术创新点、关键装备、应用前景的充分质询和讨论，与会专家一致同意上述两个项目通过鉴定，两项目总体技术均达到国际先进水平。

来自中国纺织工业联合会、中纺院、东纶科技等单位的参会代表共 30 余人参加了本次会议。

▲ 为生物源纤维制造技术国家重点实验室注入新势能，通用技术中纺院与浙江理工大学签订联合共建协议

7 月 17 日，通用技术中国纺织科学研究院有限公司（以下简称“中纺院”）、浙江理工大学在京举办生物源纤维制造技术国家重点实验室联合共建签约会。中纺院董事长姜俊华，中国工程院院士、浙江理工大学校长、党委副书记陈文兴出席会议并致辞。中纺院党委书记、总经理马咏梅，中纺院副总经理徐纪刚，中纺院总工程师李瀚宇，天津科技大学科技委员会主任、生物源纤维制造技术国家重点实验室主任程博闻，浙江理工大学副校长、党委委员郭玉海，中纺院、浙江理工大学相关部门负责人、科研骨干参加会议。会议由徐纪刚主持。

会上，姜俊华、陈文兴分别介绍了各自单位的基本情况、科技资源与综合优势。中纺院是生物源纤维制造技术国家重点实验室和两个国家工程中心等国家科技资源的依托单位；浙江理工大学是浙江省重点建设高校，在绿色纤维及绿色纺织材料制备、应用、评价等共性技术和前沿技术研发方面具有显著优势。生物源纤维制造技术国家重点实验室作为我国纺织新材料领域科技创新的重要力量，此次引入与实验室研究方向契合、在行业内具有较高影响力的优势力量，将进一步充实实验室研究内容，增强实验室创新能力，为提升实验室行业影响力和重组竞争力提供有力支撑。

陈文兴、马咏梅代表双方共同签订《生物源纤维制造技术国家重点实验室联合共建协议》。陈文兴被聘请为生物源纤维制造技术国家重点实验室首席科学家；郭玉海被聘请为生物源纤维制造技术国家重点实验室副主任。

▲ 提前围观，杭州亚运会礼服发布，揭幕背后设计研发故事！

距离杭州第 19 届亚运会的开幕越来越近，杭州亚运会中国体育代表团

的服装以及亚运会相关礼仪服装备受瞩目，这些服装具有哪些中国元素，又怎样体现着体育精神？

九牧王、北服打造“星耀”礼服

近日，中国体育代表团礼服供应商九牧王发布了为本届亚运会中国体育代表团匠心打造的全新礼服。

本次礼服命名为“星耀”，白与蓝的主色调碰撞出闪耀星辰与深邃宇宙的遐想，象征着群星闪耀的体育共荣精神；锁甲纹环环相扣，暗示体育的竞技、团结与韧性；牡丹与藤蔓交织，绽放着蓬勃生命力；China 字母金属扣和独特的颈部半立领设计，彰显中国文化魅力与民族自信。

作为民族品牌，九牧王多年来专注服装领域，成为驰名海内外的制衣专家，其品牌影响力在国际上不断扩大。九牧王股份有限公司董事总经理陈加芽表示：“九牧王作为民族品牌我们始终关注着国家体育事业的发展，因为弘扬体育精神与振兴民族品牌，在拼搏进取，团结协作、创新争先精神内核中，民族体育事业与民族企业是一脉相承的，体育不仅是展示国家文化软实力的重要平台，也是展示中国人风采风貌的重要窗口。作为民族企业，我们也希望通过支持中国体育，助力中国体育代表团在各项大赛中获得更多荣誉。”

北服用青花瓷强化中国符号，本次服装设计是由北京服装学院贺阳教授领衔。谈及设计灵感，贺阳介绍，中国文化与艺术源远流长，是当代设计与创新的不竭之源。服装应该以什么形式来表达中国文化和当代中国运动员的气质，是设计团队考虑的重要方面。运动员出场是备受关注的焦点，远远走来的运动员方阵，从色彩和纹样上应当具有可识别性。蓝色是国人喜爱的颜色，青花瓷则体现了中国独特的审美品质与艺术趣味，是世界公认的中国符号。

贺阳说，按照中国体育代表团惯例，往往选择与往届接近的款式作为服装基本样式。其中，男装为“V”型领西装，领子的肩颈处抬高，有中式立领子的意味，合体长裤，白衬衣配领带；女装为合体上衣，“V”型领与男装设计语言相同，内搭牡丹纹样的“A”型裙子。牡丹是中国的国花，缠枝牡丹图形则源自青花瓷器上的纹样。图案经过重新归纳后，简洁大方、形态完美，既保留了原图案的典型特征，又契合“积极向上”“完美单纯”“活泼明快”的特征，将中国传统文化艺术与运动风格相结合，体现了多元文化共生。

吴海燕领衔设计亚运会礼仪服装

杭州亚运会礼仪服装设计主题是“云舒霞卷”，寓意姿态万千，色彩斑斓。其设计工作由中国美术学院设计艺术学院教授吴海燕领衔设计完成。

“杭州 2022 年亚运会要向世界展现杭州的形象，我作为一个杭州人，要给家乡做出最优的设计方案，在最初是感到有些压力的。从古至今，无数的文人画家倾情描绘西湖，赞美西湖十景，我们如何能做出一个新的景观，跟杭州市‘从西湖时代走向钱江时代’的理念融合，在服装中体现出来，是很具挑战性的。”中国美术学院教授、杭州 2022 年亚运会礼仪服装设计师吴海燕在接受记者采访时表示，2019 年 7 月，杭州亚组委与中国美术学院签约，成立了专门的设计中心，她收到了亚运礼仪服装的设计任务。“这对我们来说，是一场特殊的考验，压力非常大，因为这是对杭州的一次宣传推广，更是为我们整个中华民族传统文化的一次发声。”

从旗袍、汉服到中西兼容的创新设计，从汹涌的浪头到舒展的曲线……杭州亚运礼服的定稿，经过了数十次修改。

记者了解到，基于亚运精神与理念的服饰创意概念，依据“中国风范、浙江特色、杭州韵味、共建共享”的定位，亚运颁奖礼服设计主题是“大气精致”，体现大国礼服的风范与经典韵味的独特。

一是秉持可持续发展理念，采用绿色材料。“世界丝绸看中国、中国丝绸看杭州。”千年桑蚕丝材质的再演绎，活化为文化、转化为今用、循环为未来，艺术设计、科学技术与传统手工艺使中国古老丝绸在亚运颁奖礼服中再现其可持续的光彩。

二是坚持“绿水青山就是金山银山”理念，彰显山水人文图案的叙事性，讲好礼服图案叙事性故事，传播绿水青山地域优势与历史文化特色。设计了“一根云水之线”，贯穿及描述从“西湖时代”、“钱江时代”至“拥江时代”日新月异、奔腾向前的城市宏观之图。

三是凸显杭州韵味，融入地域历史文化的特色，表现朝夕云霞中的西湖美景、山峦重叠的远黛奇景、南宋生活的品位韵味，刻画这一令世人流连忘返的胜地。

四是展示颁奖礼服的“东方风范”，通过礼服设计的独特造型，演绎主办国的精神风貌。

“在设计上，我们希望能体现大国礼服的风范与经典韵味的独特。”吴

海燕介绍，为了讲好礼服的叙事性故事，展现浙江绿水青山的地域优势和历史文化特色，团队在图案上下足了功夫。“说到杭州，大家都会想到西湖，但如何将西湖十景表达在礼服上？我们团队反复思考，最终想到用一根‘云水线’将西湖的柳浪闻莺、双峰插云、雷峰塔等景致串联起来。”

此外，礼服在图案制作上采用了中国传统的提花工艺，以万根经线、纬线交织组成凹凸的花纹，形成面料肌理的视觉效果。“光是提花的样式，我们就花了好几个月的时间，最开始把草图拿给工厂，很多细节无法实现，前后试了8种才有了现在的效果。”吴海燕介绍道。

据悉，为了让每件礼服都能有精美的图案，团队在制作上还采用了高科技数码专项定织定位图案的织造工艺。“我们希望把传统织造的精髓用现代高科技的织造工艺体现出来。在这个过程中，团队进行了反复的论证和实践。”吴海燕说。

颁奖礼服“柯桥造”

记者了解到，本届亚运会颁奖礼仪服装、升旗手服装等产品，由位于平水镇的绍兴市博亚服饰有限公司中标生产，匠心缔造的礼服，让“柯桥工艺”再次走上了世界的舞台。

“礼服面料是以专项专定的真丝与人丝交织的纱线形成吸湿、透气、舒适等功能，以高科学技术精美织造提花形成华贵美丽图案，以传统手绘工艺的独特性凸显色彩与水的浸染、晕染、渲染等相互映衬、相互融合，从而达到独具特色的服饰艺术效果。”公司品牌运营负责人亓贺先介绍，服装图案为西湖十景写意，钱塘之浪、亚运竞技赛之道、城市飞速发展之道，无论是配色、图案还是设计构思，处处呈现出“杭州韵味”。

“博亚服饰”成立于2005年，主要从事国际服装品牌设计、国际化私人定制及生产的服装企业。公司从2013年开始探索转型升级，用数字化技术搭建起一个大规模个性化服装定制的系统平台。数字化的服装定制系统也是“博亚服饰”能从众多服装企业中脱颖而出，中标杭州亚运会、亚残运会礼仪服装制作项目的关键。此次公司中标的制作内容包括1000多套亚运会、亚残运会礼仪服装(包括配套领带、鞋子等)，以及10000多套志愿者服装。

“像裁剪的工序也无法由人工独立完成，用的都是在激光投影配合下的智能化立体裁剪，整件衣服的工艺相当复杂，经过团队反复调整，才达到满

意效果。”亓贺先说，除了数字化赋能，另外也有不少工艺是传统的手工完成，包括服装制作完成后部分工匠手绘处理的图案。“能为亚运出一份力非常自豪，公司也很重视这次机遇，希望‘柯桥产’的服装能为亚运会上的颁奖礼仪人员和升旗手增光添彩。”亓贺先说。

▲ 新闻调查 | 鄂尔多斯：从全产业链和战略高度创造更高质量的可持续时尚

8月15日是首个全国生态日，习近平总书记作出重要指示强调，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，要保持加强生态文明建设的战略定力，注重同步推进高质量发展和高水平保护，以“双碳”工作为引领，推动能耗双控逐步转向碳排放双控，持续推进生产方式和生活方式绿色低碳转型，加快推进人与自然和谐共生的现代化，全面推进美丽中国建设。

在纺织行业中，就有一批以“双碳”工作为引领的践行者。

“在今天的企业经营中，可持续是一个所有企业都不能忽视的方向。无论你身处什么样的行业，也无论你身处什么样的发展阶段。绿色环保和可持续发展已经成为了全球的趋势，持续推出符合环保和可持续发展要求的产品和服务，不仅仅是一种责任，也是企业的日常行为，面向未来的有远见的企业是一定会重视与自然，与环境关系的，也一定是有责任感的，否则难以长久。”近日，在丹麦哥本哈根举办的全球时尚峰会上，鄂尔多斯羊绒集团总经理戴塔娜以鄂尔多斯源牧场为例，向世界分享了企业需“创造更高质量的可持续发展”的观点。

鄂尔多斯是全球唯一一家拥有羊绒全产业链的企业，经营范畴涵盖羊绒原绒采购、初加工、深加工、成衣生产、品牌推广、渠道建设、产品销售。正是因为拥有这样一条完整的产业链，让鄂尔多斯集团走出了一条独特的“可持续时尚”发展之路。

鄂尔多斯集团的可持续发展实践可以追溯至20世纪90年代。鄂尔多斯集团是以羊绒为核心资产的企业，而羊绒是一种稀有原料，其产量极低，因此保护源头、保护环境、尊重自然成为鄂尔多斯集团的传统。

进入21世纪，随着“可持续时尚”理念在各大国际时尚品牌中推行，鄂尔多斯集团清晰地看到了企业开展“可持续时尚”的优势所在。鄂尔多斯立足羊绒主行业，历经40年发展，早已形成包括分梳、染色、纺纱、针织、成衣等覆盖从牧户到客户，从牧场到商场的垂直产业链。这意味着，其对可

持续时尚的践行，可以突破单点，由点连线，由线成面。而且，因为能 100% 控制到产业链的每一个环节，拿到最真实的数据，鄂尔多斯所推行的可持续研究和策略，也更具说服力，且更易做到长期持久。

“因为我们作为全链条的拥有者，一荣俱荣，做得好，自己就是最大的受益者，反之则必然是最大的受害者。”戴塔娜坦陈。

2017 年，鄂尔多斯正式将可持续设定为集团的战略重点之一，并制定了相应的行动计划。2019 年发布《ERDOS WAY 鄂尔多斯之道》，覆盖供应链、品牌、员工三大层面、八个方面的行动指引和目标，全面展示了其在产业链中系统性的方法论，从源头上建设超细羊绒牧场、保护培育山羊品种，到生产环节引进全新技术和生产模式，以及在零售终端通过创新产品与各种活动和消费者达成持续沟通，鄂尔多斯真正将可持续时尚贯穿于产业链全程。

2022 年 4 月 22 日，鄂尔多斯集团正式启动鄂尔多斯碳中和项目，宣布加入中国纺织工业联合会“30•60 时尚气候创新碳中和加速计划”，进一步推动集团可持续发展进程，同时向中国绿色碳汇基金会时尚气候创新专项基金捐赠 200 万元，以支持中国纺织服装行业的气候创新工作，并发挥品牌影响力推动价值链伙伴和消费者积极参与产业和市场的绿色低碳可持续发展。

在鄂尔多斯，从原料、生产、设计，到包装、物流、消费，每一个环节都充分体现着保护环境、绿色低碳的可持续理念。鄂尔多斯希望通过羊绒全产业链的可持续绿色实践，引领行业走绿色高质量发展之路，让消费者在享受温暖时尚的同时逐渐接纳并践行绿色生活方式。

原料方面，从 20 世纪 90 年代起，鄂尔多斯就开始了牧场保护工作，同时，为保护牧民养好羊、采好绒的积极性，一直坚持对高品质羊绒的高价收购。到 2017 年，鄂尔多斯羊绒集团则开始全面开展牧场建设，在全国主要的绒山羊养殖区域成立推广中心，与当地政府、合作社建立深度合作关系，联结广大绒山羊养殖牧户，大力推行优质优价，通过经济上的激励，引导带动牧民养超细绒山羊。2022 年 9 月，“鄂尔多斯·源牧场”落成揭幕，建立了一个将科学养殖、科研示范、培训推广、羊绒收储集于一体的可持续示范牧场，立足于保护珍贵的草场资源，保护优良的山羊品种。鄂尔多斯开发上线了“鄂尔多斯·源牧场”小程序，成为消费者了解服装背后可持续原料与生产信息的窗口，可持续工作的传播成为了连接消费者的纽带。

走过原料端，便进入生产环节。在这里，采用节水技术和提高产能是鄂尔多斯集团可持续生产的关键。在山羊绒洗绒环节，鄂尔多斯集团研究应用了最新技术，率先在行业中实现了无磷化山羊绒清洗、超声波洗绒实现节约用水 20%；染色环节，持续研究并采用微悬浮染色技术、植物染料染色技术、无磷脱色技术、无染色技术、自清洁后整理技术，最大限度的保护羊绒天然纤维的品质特性，实现节水 50%以上；应用全自动缩绒设备、改进优化缩绒固色工艺，实现节约用水用汽 15%，节约后整理时间 40%，使绿色染整技术达到全面升级；污水处理环节，通过实施污泥无害化处置、水循环利用和缩短流程等措施，使水的重复利用率提升至 80%。鄂尔多斯集团还大力改造分梳设备，使得产能大幅提升。

鄂尔多斯还在行业内首创羊绒制品全生命周期（LCA）评价体系，通过这一体系可以清楚地看到，从生产到包装，一件羊绒衫会产生多少温室气体排放、共有多少初级能源消耗。这个数据，为羊绒行业进一步优化提升绒纺生产全流程技术水平，持续减少资源消耗和环境伤害提供了数据支撑。

除在生产方面大力推动绿色化之外，鄂尔多斯集团还在产品的设计方面加入了可持续性的基因。鄂尔多斯在制造工艺上依然保留许多机器无法取代的人工技艺，一件羊绒衫，要历经 120 道工序才能完成。这样一件艺术品也决定了羊绒产品不是快消品，是可以好好保存可传给下一代的。

此外，羊绒不需要经常清洗，它的保养可减少耗水，更加节能。为此，鄂尔多斯一直在倡导消费者树立正确的消费观念、传授正确的保养方式，进而促进消费者养成珍爱产品的意识，改变其消费行为，传递环保意识，鼓励耗能少、用水少的设计。2018 年 11 月 7 日，“鄂尔多斯 1980”品牌正式启动“大衣焕小衣”项目。顾客只要将旧的鄂尔多斯成人羊绒衫送到鄂尔多斯门店，就可以收到由此改做的同款童装产品。此举的意义不仅在于“废物利用”，给予羊绒衫第二次生命，而且可以将其中蕴藏的温暖情感代代相传。

基于对可持续生产设计的承诺，2019 年，鄂尔多斯推出以再生羊绒、牦牛绒、无染色羊绒、全成型针织衫、可追溯羊绒与自清洁羊绒针织衫为核心产品的善 SHAN 系列服装，重新定义时尚和环保之间的关系，向消费者表达尊重自然、保护生态、循环相生的品牌理念。

鄂尔多斯还领行业之先，制定国家级绿色标准，关注实际生产过程中的

水、电、汽等能源及化学物质的可管控，以及用量的合理逐步下降。关注包装物的使用与循环使用，合理规划运输和分销体系。目前，鄂尔多斯羊绒针织产品绿色加工设计产业化示范线已创建完成，并已经获得国家工信部的“绿色设计产品”“绿色工厂”认证、瑞士环保纺织检定协会颁发的“国际信心纺织品”以及“MADE IN GREEN”的认证。

作为全球知名大企业之一，鄂尔多斯虽然在可持续时尚发展方面取得了令人瞩目的成果，但在其背后同样经历了各种各样的困难。

对于如何克服困难推动企业低碳发展，戴塔娜认为最关键的因素在于企业内部自上而下都要对低碳发展有深刻的认同和理解。鄂尔多斯经营范畴涵盖羊绒原绒采购、初加工、深加工、成衣生产、品牌推广、渠道建设、产品销售，其低碳转型牵一发而动全身，是一个系统性、长期性的工作，需要通盘考虑。为此，鄂尔多斯在项目启动之初，专门成立了一个可持续工作小组，协调各部门间的低碳发展工作，沟通集团低碳发展的长期愿景，让集团内部充分理解低碳发展的意义。同时，对内传播集团低碳发展进展与成果，并展开绿色知识竞赛、低碳打卡等员工活动，科普绿色发展理念与知识，让内部驱动促进行为的改变。

在集团各部门各环节的共同推动下，鄂尔多斯于2019年发布集团级战略《ERDOS WAY 鄂尔多斯之道》，制定了涵盖上游牧场、中游制造、下游消费的羊绒全产业链可持续发展战略，为集团低碳发展做出战略部署。

戴塔娜介绍，当前企业在低碳发展方面依然面临一定的困难。如企业在低碳目标制定、减排计划规划及实际减排工作的监测与跟踪中，涉及大量数据收集与管理、工作。目前缺少可实际应用到服装产业链的数据收集与管理工具、碳排放实测工具。希望可以得到适用于服装行业的碳排放实测工具、碳大数据管理工具支持。此外，低碳技术研发创新是低碳转型关键突破口，而企业自身研发资源与实力、配套技术有限，难度大，从研发到科研成果实际应用转化，周期长成本高。希望行业内可成立低碳技术共享平台，交流经验，共享通用技术，助力企业加速向低碳转型。

戴塔娜认为，低碳发展是企业长期发展的必然选择，这是一个系统性的长期工程，需要企业尽快行动。而且在“碳中和”背景下，国家也会出台相关政策保障和激励红利，企业应抓住机会，将绿色低碳发展转化为企业新的

业务增长点和核心竞争力。作为羊绒行业领先者，未来，鄂尔多斯集团将更加积极开展气候变化治理和低碳转型工作，在全价值链的每个环节推行可持续发展理念，努力降低碳排放，践行绿色低碳生活方式，助力“双碳”目标实现！

▲ 与“绿”俱进 | 坚守“三绿”理念，吉林化纤股份有限公司首次发布可持续发展报告

吉林化纤股份有限公司（以下简称吉林化纤或公司）在7月27日召开的“吉林化纤人造丝用户座谈会”上，首次发布了《2022年可持续发展报告》。报告旨在与绿色同行，与环保共进，践行大企业社会职责，全方位展示了可持续发展的实施举措，鲜明的阐述了吉林化纤高质量发展的决心。

吉林化纤集团董事长宋德武在大会上谈到，公司未来的重点工作是坚守绿色原料、绿色能源、绿色产品的“三绿”理念，建立世界级绿色化的营销体系，实现产品与用户的完美对接。

公司总经理金东杰在报告中提及，公司从原材料入手，与经过绿色认证的供应商合作，保证原材料可追溯；凝聚科技力量，研发循环再生纤维素纤维；从能源多级利用、能效提升与可再生能源替代等方向发力，持续降低企业碳排放，优化生产工艺流程，最大程度上降低废水、废气与废弃物的产生排放。

作为粘胶纤维行业的引领者，吉林化纤深刻意识到走高质量可持续发展道路是必然的选择，社会价值与绿色价值的创造是义不容辞的责任。公司通过全面评估自身发展现状，并结合与利益相关方的沟通，提出了以“双碳目标”、“闭环生产”、“新一代纤维素产品”与“可持续供应链体系”为核心的“可持续发展愿景”，为吉林化纤可持续发展之路明确方向。公司在优化自身管理的基础上，积极寻求价值链合作新机遇，为行业绿色可持续发展增添新动力。

公司全力坚守责任采购，始终奉行合作共赢，谋求共同发展，制定《浆粕供应商评价管理标准》、《溶解浆采购政策》，与供应商共同努力推动森林可持续性管理，保护原始濒危森林。公司全力提升产品质量与售后，开发有保障的产品、保护客户权益是极其重要的责任，公司将“产品即人品，质量如生命”作为产品质量理念，持续完善质量管理与售后制度，以高质量的产品与客户服务，保证公司的长期市场竞争力与认可度。

公司高度重视环境保护工作，建立并完善环境管理体系。在水资源管理模块中，采用中水回用、生产用水回用、设备与工艺优化等方式，不断降低水耗并提升水资源利用率。在三废管理模块中，严格按照有关环保法规及相应标准对废水、废气及固体废物进行有效综合治理，多年来积极投入践行企业环保责任，产生的污染物与废弃物均能合规排放或处置。在能源管理模块中，2021年与国家能源集团吉林电力有限公司签署合作协议，开发30万千瓦风电项目，项目建成并网后，每年预计将以市场化交易的方式，消纳3亿千瓦时可再生能源电力。在化学品管理模块中，公司制定了完善的化学品管理制度，以及化学品风险评估程序，实现化学品从采购到废弃的闭环管理。

员工是公司持续发展最宝贵的资源和财富，公司十分重视员工的权益保护工作，并且做到了公平、公正地对待每位员工，还通过了全球首个道德规范国际标准SA8000认证、SLCP认证。

古语有“合抱之木，生于毫末；百丈之台，起于垒土”。展望2023，吉林化纤将着眼发展低碳化、生产清洁化、原料绿色化、产品透明化，以“可持续发展愿景”作为企业未来中长期发展的指导思想，有序落实“2030年实现单位产品碳减排30%，2055年实现碳中和”的双碳承诺，携手产业链合作伙伴共同蓄力，为打造绿色环保企业厚积薄发，还地球一片净土蓝天！

▲ 向阳而生 逐梦前行！中国——金湖功能性填充纤维新材料产业高质量发展大会暨海科“云绒”填充纤维新产品发布会在江苏省淮安市举办

7月28日，“向阳而生 逐梦前行”中国——金湖功能性填充纤维新材料产业高质量发展大会暨海科“云绒”填充纤维新产品发布会在江苏省淮安市金湖县举办。本次活动由苏州大学、金湖县人民政府主办，江苏海科纤维有限公司承办，中国化学纤维工业协会指导。

中国化学纤维工业协会副总工程师李德利，国家先进功能纤维创新中心主任、教授级高工王玉萍，苏州大学纺织与服装工程学院党委书记肖甫青，苏州大学纺织与服装工程学院院长张克勤，江苏省科技厅生产力促进中心产业规划与军民协同创新服务处主任工程师唐小龙，中共金湖县委副书记李尚武，中共金湖县委常委、组织部部长包志强，金湖县人民政府副县长杨鸿明，金湖县人民政府副县长丁海峰，江苏海科纤维有限公司董事长李军等领导嘉宾，以及国内知名服装家纺行业品牌企业代表、金湖县直各单位和各部委办

局参加发布会，为聚焦纤维创新、产业升级、跨界融合发展探索新思路、新路径。会议同期发布了海科石墨烯云绒系列新产品。

2022年北京冬奥会吉祥物冰墩墩的爆火让江苏海科纤维有限公司和“海科云绒”走进大众视野。“海科云绒”以其轻柔如羽、爽滑如丝、洁白如云、温暖如绒的优良特性受到业界认可和消费者的喜爱。会上，海科纤维发布了其“海科云绒”家族新成员——石墨烯系列云绒。

海科纤维成立于2018年，是专注再生三维中空涤纶短纤生产的高新技术企业，建设有两条年产9万吨PET高净度瓶片及再生差别化涤纶短纤生产线，曾先后被评为江苏省专精特新中小企业、中国纺织行业“专精特新”中小企业、淮安市专精特新“小巨人”企业等。公司研发的“海科云绒”因其优良特性成为2022年北京冬奥会吉祥物冰墩墩的填充物。

海科纤维销售总监李辰昊介绍了新发布的石墨烯系列云绒及其在服装家纺行业的应用。石墨烯云绒以聚酯(PET)为基本原料，通过石墨烯熔融共混纺丝工艺制成，具有海科云绒的优良性能及石墨烯功能性于一体的纤维，可水洗、超回弹、爽滑舒适性，还具有抗菌、高发热、远红外蓄热保健、抗菌等功能；石墨烯量子点云绒以聚酯(PET)为基本原料，通过海科云绒的纺丝工艺与石墨烯量子点母粒共混纺丝工艺制成，是具有可水洗、超回弹、爽滑舒适，以及抗菌、抗病毒、驱螨、防霉、远红外等多项优异功能的差别化新纤维，专用于服装、家纺填充使用。此外，石墨烯系列云绒可作为羽绒的代替品，为家纺蓄热、户外保暖领域产品升级开发提供了更大的可能性。

据悉，海科二期年产9万吨再生涤纶差别化短纤维项目已经于2023年6月份开工建设，计划总投资7亿元，占地100亩，预计2024年10月建成试生产。两期项目全部建成后，海科将可实现年产18万吨再生差别化涤纶短纤。

对于公司下一步发展，李辰昊表示，未来应把研发高科技功能性填充纤维放在重要的位置。公司将继续在再生循环纤维的道路上努力前行，在废旧纺织品回收应用领域做更多的突破；加强与科研院校的合作，共同研发新品种和功能性产品，以达到技术创新和关键要素的优化组合，使科技成果及时转变为现代生产力，增强企业的产品竞争力，为市场提供更多更好的填充纤维解决方案，满足消费者对于美好生活的向往。

而谈及企业未来如何继续以实际行动践行“专精特新”，海科纤维董事长李军表示，专精特新就是从无到有的过程，专、精是企业专注自身专业领域，二十年如一日坚持研发，不断技改，精益求精；特、新是企业组建自己的专业团队，坚持做别人没有的产品，锻造产品独特优势。专、精犹如地板，特、新犹如天花板，只有筑牢地基才能不断拓宽、建高天花板，才能引领市场，助力行业产业高质量发展。

近年来，金湖始终坚持“环境是金，项目为王”工作导向，推动新材料、大健康、高端装备制造等产业集群成链、智转数改，实现了产业的量质并进和整体跃升。

中共金湖县委副书记李尚武在致辞时表示，截至 2022 年底，金湖获国家高新技术企业认定 131 家，省级以上专精特新“小巨人”企业达 38 家，在淮安持续领先。其中，海科纤维等一批创新能力强、掌握核心技术的企业，在激烈的市场竞争中脱颖而出，在产业链供应链中享有了更大的话语权，为金湖的经济发展和科技创新作出突出贡献。未来，金湖将继续优化物流成本最低、要素成本最低、服务环境最优、办事效率最高的“四最”营商环境，鼓励和引导企业敢干“实业”“大业”和“新业态”，让更多落户金湖的企业茁壮成长、创造辉煌。同时，金湖也将以此次大会为契机，充分利用金湖工业和生态两大优势，全力抢抓长三角一体化、融入南京都市圈等多重战略机遇，奋力书写“长三角智造金谷、现代化水韵湖城”新篇章。

在我国纺织产业链体系中，化纤工业是产业链稳定发展和持续创新的核心支撑，是国际竞争优势产业，也是新材料产业的重要组成部分。其中，循环再利用化学纤维是解决我国化纤行业资源短缺和环境压力双重问题的关键，是我国化纤产业真正走向绿色低碳、可持续发展道路的重中之重。中国化学纤维工业协会副总工程师李德利表示，去年我国循环再利用化纤产量超过 500 万吨，国际品牌从国内采购的循环再利用涤纶占其总量的 60%~70%，我国已经成为世界品牌方的主要原料采购地。江苏海科纤维有限公司是循环再利用化纤行业的代表性企业，也是 2022 年冬奥会吉祥物原料供应商之一，其在瓶片原料的基础上，持续创新、成功研发废旧纺织品为原料的高质量再生填充纤维，此次发布的新品——石墨烯云绒系列，在资源循环再利用的基础上，赋予了纤维更多的功能性。

创新是引领发展的第一动力。高校集人才培养、科技创新、人文传承于一身，无疑是创新发展的重要载体。而推进产学研用深度融合，是实施创新驱动引领的关键环节。会上举行了苏州大学、海科纤维“功能性填充纤维新材料联合创新中心”签约仪式、揭牌仪式。

近年来，苏州大学对接国家急需和学术前沿，根植区域创新创业沃土，各项事业蓬勃发展，不仅出色完成创新型大学建设目标，更为地方高质量发展作出了积极贡献。苏州大学纺织与服装工程学院党委书记肖甫青表示，希望此次合作能充分发挥企业创新主体作用，发挥苏州大学最优质的创新资源和金湖的产业资源，推动双方在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新，在合作的过程中着力增强企业自身的技术能力，双方联手攻克“卡脖子”技术，合力锻造产业发展“新引擎”，围绕高端纺织产业转型升级方向加快布局，涌现更多一流市场化应用成果。

谈及功能性填充纤维新材料联合创新中心成立的初衷，海科纤维董事长李军在采访中表示，一方面，再生资源回收利用是碳减排的重要路径之一，“双碳”背景下，再生资源回收行业备受瞩目，企业与苏州大学合作，共同推动废旧纺织品、海洋塑料等的回收再利用，借助院校科研成果，将再生资源回收利用的路走的更宽泛；另一方面，安全、健康、舒适的产品越来越受消费者喜爱，企业通过与高校合作，不断丰富纤维种类，为消费者提供抗菌、舒适且可降解的产品。

功能性填充纤维新材料联合创新中心的成立必将拉开新形势下更深入、全方位的合作序幕，促进资金、技术、应用、市场等要素对接，解决基础研究“最先一公里”和成果转化、市场应用“最后一公里”有机衔接问题，全面打通基础研究、应用研发、成果转化与产业化全链条，进一步增强校企合作发展的后劲和活力，为保护生态环境、推动绿色发展贡献力量。

近日中共中央、国务院发布的《关于促进民营经济发展壮大的意见》明确提出要支持民营经济提升科技创新能力，支持民营企业加强基础性前沿性研究和成果转化。海科纤维与苏州大学合作共建“功能性填充纤维新材料联合创新中心”可谓恰逢其时。该创新中心落地金湖，将更好地服务区域经济社会发展，加速科技创新向现实生产力转化，展现行业新纤维研究成果，让更多先进功能性纤维走进千家万户。

据了解，金湖县现拥有国家高新技术企业 131 家、国家专精特新小巨人企业 6 家，省级专精特新企业 38 家，省级研发平台 62 家，高新技术企业数、国家专精特新小巨人企业数、省级企业研发平台数位居淮安前列。目前，金湖县初步形成了高端装备制造、新材料、大健康三大主导产业。

会上，中共金湖县人民政府副县长杨鸿明介绍了金湖县投资环境。金湖县委、县政府建立了全方位、全链条、全配套的奖扶政策体系，产业、科技、创新每个方面都有奖励，从项目落地到后续发展，每个环节都有扶持。新竣工投产项目给予不低于设备投资额 8%~20% 的项目投资奖励，外资项目按档上浮；在支持企业用工方面，对企业新增员工提供社保补贴，并在员工培训、外招、安家等方面配套专门补助政策；项目发展奖励方面，前两年按照对地方经济贡献的 100% 予以奖励，第三年起给予为期 5 年、每年不低于 50% 的奖励，对于固定资产投资额 5 亿元以上的制造业项目，按照“一事一议”给予支持；在支持企业转型升级、扩量提质方面，设有制造业高质量发展专项资金，对企业后续设备投入、智改数转、品牌创建、科技创新等多个方面提供专门的支持，已累计向 500 多家企业兑现各类奖扶资金 5 亿多元；在支持企业引育人才方面，支持高端人才群体创新创业，采取“一事一议、一人一策”方式，最高可给予 2000 万元综合资助，对首次在金湖创业的人才及团队最高给予 100 万元贴息补助和 100 万元个税补助，高技能人才可享受最高 12 万元生活补助和总价 40% 的购房补贴。

在“双碳”背景下，绿色低碳转型成为企业履行社会责任和可持续发展的必答题，“绿色”也成为了高质量发展的底色。此背景下，新材料有哪些创新发展趋势？石墨烯材料又有哪些应用机遇？会上，国家先进功能纤维创新中心主任、教授级高工王玉萍，苏州大学纺织与服装学院院长张克勤，苏州大学纺织与服装学院副院长关晋平作主题报告，分享了纤维新材料的最新研究成果、创新应用领域等。

当前，我国已拥有全世界最完备的纤维加工产业链，纺织工业覆盖从化学纤维生产、天然及化学纤维纺纱、织造/非织造、染整到多门类终端制品制造的全产业链条，并自主配套纺织专用装备制造业，全产业链综合制造水平达到国际先进。现阶段，纤维材料领域的科技革新正推动纤维产业的颠覆性发展，催生新一代纤维产业。王玉萍在“双碳战略下纤维新材料创新发

展及石墨烯应用机遇”主题报告中，围绕广泛的现代产业体系、坚实的支柱产业、强大的韧性等优势介绍了纺织行业发展现状及特点，结合政策驱动、创新驱动、科技驱动、智能工厂、绿色制造等层面分析了“双碳”如何促进纺织行业高质量发展，从生物基纤维、功能性纤维、高性能纤维等代表性纤维品类及科技与时尚融合角度分享了纤维新材料创新应用领域以及石墨烯在纤维增强复材界面应用、石墨烯复合功能纤维、导电纤维、智能纤维的应用领域。

她特别提到，纤维新材料是支撑智能、绿色、可持续发展的关键。纤维开发应更加关注社会责任、终端消费和未来发展，具有智能等多功能及超高性能、超高性价比、超高附加值、超高产业拉动效应、低碳绿色特征的纤维，其应用领域超越传统纤维产业，成为先进制造业、智能与功能消费品、医疗与健康、环保与防护、现代建筑业与农业、新能源业等的关键基础材料和核心材料，以及国家供给侧结构性改革的重要突破口。每个企业都可通过绿色、能源、环境、健康、安全、空间六大策略去寻找、开发包含现在及未来需要的纤维，解决创新应用需求。

对于行业可持续发展，王玉萍提出三点建议：一是加强高端应用攻关，推动规模化、绿色化制备技术突破；二是加快传统市场领域应用推广，建立标准规范；三是推进前沿应用开发落地，拓展新动能。

中国碳达峰迫在眉睫，碳中和任重道远。绿色环保材料发展缓慢，亟需开发新型绿色可持续功能材料，减少环境污染、助力“双碳”目标早日实现。在题为“绿色可持续负碳功能材料研发及应用”的报告中，张克勤介绍了新型负碳材料及改性技术，以性能优异的可降解材料——PPC为原料，通过熔融共混改性改善 PPC 加工性能差等问题，进而进行改性 PPC 基功能产品的开发。改性 PPC 充分利用了工业废弃的二氧化碳，赋予了终端开发产品的固碳特性，是真正意义上的绿色可持续负碳功能产品，实现了二氧化碳的高效资源化利用，利用二氧化碳的阻燃特性开发的绿色可持续功能材料可实现本征 A 级阻燃。此外，该材料还具有性能可调、生物降解、功能拓展等优势。因其且艺具有较强的可扩展性，可赋予终端产品抗菌、防紫外线等附加性能。此外，基于静电纺丝技术开发改性 PPC 纤维功能材料，可应用于医疗卫生、空气过滤、能源电池等多个领域；并以已实现连续稳定量产的改性 PPC 抗菌

纤维，开发了改性 PPC 抗菌胶带、改性 PPC@PLA 手术缝合线等，未来有望更多应用于纺熔非织造技术，开发应用于空气过滤、医疗卫生等领域的可降解非织造防护材料。

关晋平介绍了苏州大学纺织与服装学院研究成果。近五年来，苏州大学获得国家科技进步奖 2 项，省部级科技成果奖 50 余项；承担国家级项目 273 项，其中国家重点研发计划 44 项、国家自然科学基金重点项目 9 项、“173 计划”重点项目 2 项；企业共建协同创新中心 52 个；授权专利 1570 件，其中发明专利 720 件，国际专利 32 件；主要参与制定国际标准 2 项，国家标准 40 余项。另外，共完成功能性纺织品及助剂、纺织品节能减排加工技术及资源循环利用技术、纳米纤维及非织造材料、智能纺织品、生物质纤维材料、生物医用纺织材料、纺织品及服装设计 6 大类 99 项代表性科研成果。如这些成果多为面向经济主战场、面向世界科技前沿、面向人民生命健康、面向国家重大需求、服务“一带一路”倡议、服务“双碳”战略目标、解决行业“卡脖子”问题，如多功能聚酯原位聚合及纤维产业化关键技术、丝素蛋白微针透皮药物递送系统、医用级高分子量丝素蛋白制备技术、丝素蛋白 3D 打印关键技术、医用蚕丝缝合线的生产与关键技术、微生物合成聚羟基脂肪酸纤维（PHA）纺织品开发共性关键技术等。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 中国纺织工业联合会 2023 年年中工作会议在京召开

“韧性和活力是纺织行业上半年的显著特征。”8 月 4 日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在 2023 年年中工作会议上指出，今年上半年以来，在复杂严峻的外部环境下，中国纺织工业依托体系优势，在恢复中前行、压力下企稳，呈现出稳健的韧性活力。

会议对 2023 年上半年纺织行业经济运行情况进行了深入分析，对 2023 年下半年行业走势进行了预测；中国纺联会领导介绍了联合会上半年开展的工作，并对下一步重点工作做了安排。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，会领导夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，原副会长张延恺、张莉、孙淮滨，各部门及成员单位的主要负责人参加了本次大会。上午和下午的会议分别由端小平和夏令敏主持。

上午，中国纺织工业联合会产业经济研究院副处长张倩介绍了2023年上半年纺织行业经济运行分析及全年行业发展趋势研判。中国棉纺织行业协会会长董奎勇、中国化学纤维工业协会副秘书长吴文静、中国印染行业协会产业部副主任丁思佳、中国针织工业协会副会长张希成、中国家用纺织品行业协会副会长刘兆祥、中国服装协会专职副会长杨晓东、中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵分别对各自领域上半年经济运行情况进行分析，并预测下半年运行走势。

下午，中国纺联领导分别介绍了各自分管工作的主要情况以及下一步重点工作安排。

中国纺联原会长杜钰洲、王天凯分别对当前行业形势发展以及存在的问题，未来行业发展趋势作了分析。他们高度肯定了中国纺联各专业协会和部门对推动行业高质量发展所做的大量工作，表示行业工作与时俱进，卓有成效。此外，他们还结合行业实际情况，为《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035）》编制工作提出了建设性意见和建议。

中国纺联会长孙瑞哲以《坚定信心，激发活力，务实推进行业发展》为主题作工作报告。他表示，今天会议是在疫情防控平稳转段后的第一次工作总结梳理，是对中国式现代化进程中行业服务工作的一次检验审视。半年来，在风云变幻的国际环境中，在“波浪”“曲折”恢复的经济情境下，我们坚定信心、真抓实干，把敢为、敢闯、敢干、敢首创作为干事创业的风向标，走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦，系统推进行业服务。上半年，中国纺联的各项工作得以顺利开展，行业工作打开了新局面。

他介绍，上半年，中国纺联开展了大量卓有成效的工作：一是坚持凝心聚力，提高政治站位，协会党建工作有效开展、机构建设迈出坚实步伐；二是坚持求真务实，大兴调研之风，协会对行业发展的判断能力和引导能力更加精准；三是坚持问题导向，激活市场需求，产业在内外双循环格局中的动力与活力愈加强劲；四是坚持系统观念，促进平衡发展，产业发展的整体效率和协同优势得到进一步强化；五是坚持稳中求进，夯实基础能力，产业在高质量发展和转型升级的道路上阔步前行；六是坚持以人为本，推动责任建设，产业服务民生福祉的质感与温度得到了充分彰显。

他强调，韧性与活力是上半年行业的显著特征。在复杂严峻的外部环境下，中国纺织工业依托体系优势，恢复中前行、压力下企稳。我们既要看到主流趋势，也要发现潜在风险，把握主要矛盾，保持战略定力，在解决现实问题中推动行业高质量发展。立足产业实际，坚持问题导向，推进行业服务，要着力化解需求不足的突出矛盾；要着力提振企业信心和活力；要着力用好区域政策调整的机遇。

他指出，行业服务要在社会进步的历史潮流中发展，在人类文明的演进逻辑中创新。我们要做冲浪者、弄潮儿，有等待浪潮的定力和耐心，也有驾驭风浪的勇气和智慧。融入发展趋势，把握客观规律，推进行业服务，要积极应对全球市场的转与折；把握民族复兴的时与势；聚焦科技创新的质与效；推动绿色经济的真与实；开启智能时代的知与行。

针对下阶段中国纺联工作重点，他强调，中国纺联要始终站在党和国家事业发展全局高度，积极配合、主动承担，牢牢把握改革正确方向，确保机构改革方案在贯彻落实中更加深入细致，理顺工作机制、激活机构活力，明晰机构性质与服务定位。下半年，要坚持实事求是、尊重规律、系统观念、底线思维，将行业的认识和行动统一到中共中央政治局会议确定的工作部署和要求上来。重点要围绕以下几点开展：一是增强内生动力，有效激发企业发展活力和市场需求；二是拓展开放深度，推动行业开展更高质量的国际合作；三是夯实产业根基，引导产业转型升级与有序转移；四是坚持自立自强，推动产业构建自主可控的知识体系；五是聚焦责任价值，增强产业可持续发展的潜力与后劲；六是做好分析研判，提升服务产业发展和政府决策能力。

孙瑞哲最后强调，不畏山高路远者，山川回馈以奇绝秀色；不惧风高浪急者，大海回报以壮丽风光。世上无难事，只要肯登攀。在中国式现代化的新征程上，让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，涵养稳的定力、保持进的姿态，务实推进纺织现代化产业体系建设，添人间锦绣，创美好未来。

▲ 2023 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会在上海启幕

8月16日，2023中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称“2023intertextile 秋冬家纺展”）在国家会展中心（上海）盛大启幕。本届展览会以提高供给质量、改善生活品质、引领消费趋势为目标，集结近

1200家优质软装企业，展出规模超11万平方米，盘踞国家会展中心(上海)四大展馆、12大展区，倾力打造了一场大家居软装全品类专业盛会。

开展首日，展馆内人气爆棚，来自五湖四海的家居人源源不断涌入展馆，人潮如织，中外面孔汇聚一堂，又一次用实力证明了intertextile家纺展积淀的品牌影响力和强劲的行业聚集力。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长王天凯，副会长徐迎新、杨兆华等中国纺联领导一行走访了2023intertextile秋冬家纺展，并在主办方负责人的陪同下参观了展览会。

孙瑞哲表示，近年来家纺行业加快转型升级步伐，积极拓展智能化、品牌化改造，行业质效水平得到进一步改善。从展览会可以看出，家纺企业供给质量和服务水平有所提高，个性化、高端化、艺术化家居用品不断增多，企业对功能性、可持续性产品研发力度增强。

在全球市场，intertextile秋冬家纺展有着卓尔不凡的影响力，各国买家纷至沓来，商贸洽谈场景随处可见，座无虚席。

各国办事处、使领馆商务处、海外社交媒体、合作媒体、海外代理、协会、旅行社都被主办方充分调动，成为intertextile秋冬家纺展海外买家的邀约站点、推动“外循环”的有力抓手。

国内买家更是热度空前，主办方通过专业观众数据库开展的大数据推流、新媒体扩散、短信、邮件、AI呼叫等渠道深度覆盖，“内循环”的精密齿轮在展会上高速运转。

开展首日，展馆内、展位上，熙攘纷至、人声鼎沸，来自全国各地商协会、专业市场、管委会、大型采购集团、电商平台、集成店铺等数十个专业买家团组纷纷携单到来。

本届intertextile秋冬家纺展配套活动丰富多元，信息内容更加优质，在保持专业性和前瞻性的同时，不断寻求突破，重点围绕供需对接、扩大消费、提质增效、前沿趋势等开展系列活动，链通上下游资源，以实际行动服务和推动行业高质量发展。

2023~2024国际家居趋势论坛——在5.1H设计汇论坛区，以2023~2024年intertextile国际家居流行趋势关键词“Alive-活力”为主题，举办了2023~2024国际家居流行趋势论坛。

2024 中国布艺流行趋势——“衍·蓄”，围绕“随心所域”“万维衍续”“文化释界”三大主题，在 5.1H-F83 展区为观众呈现了全新的布艺流行走向。

2023 中国国际纤维艺术展——特别邀请了以纤维材料作为创作媒介的国内外艺术家，为观众奉献了一场视觉与精神的艺术盛宴。

2024 中国家用纺织品流行趋势发布展——在 5.2H-F26 展区精彩呈现，趋势分为“重塑再造”“重置再生”“重启再用”“重温经典”四大主题。

“海宁家纺杯”2023 中国国际家用纺织品创意设计大赛——在 5.1H-F78 展区举办了获奖作品展，为家纺设计行业带来了全新活力。大赛主题“自然之境”以自然为设计根源，呈现出融真善美为一体的艺术境界。

技术最前线论坛的智能制造板块为家纺企业描绘了更高效率、更高质量发展的路径。论坛先后围绕缝制装备、功能性面料运用、供应链演变等热点议题展开，助推家纺产业高质量发展。

▲ 2023 新疆纺织服装产业高质量发展大会在乌鲁木齐召开

为推动新疆纺织服装产业在新阶段实现高质量发展的战略目标，8 月 17 日，由中国纺织工业联合会、新疆维吾尔自治区工业和信息化厅主办，《中国纺织》杂志社、中国棉纺织行业协会承办，以“立足新阶段 激发新动能 构建新优势”为主题的 2023 新疆纺织服装产业高质量发展大会在乌鲁木齐隆重召开。

工业和信息化部、中国纺织工业联合会、新疆维吾尔自治区相关领导，自治区相关厅局、各地（州、市）有关部门代表，国内重点大专院校、科研院所及部分重点纺织服装企业代表，疆内重点纺织服装企业代表参加了本次大会。

新疆维吾尔自治区省委常委、自治区副主席玉苏甫江·麦麦提在会上致辞。工业和信息化部消费品工业司二级巡视员邓小丁在会上致辞。

“‘十四五’时期是新疆充分释放稳定红利，促进工业经济高质量发展的关键时期，希望本次大会的召开能够给新疆纺织服装产业高质量发展注入新的动力。当前，行业发展正处在全球经济转型的重要节点，建设纺织现代化产业体系将是我们应对百年未有之大变局的重要底气与力量。”中国纺织工业联合会秘书长夏令敏致辞时对本次大会的成功召开表示祝贺，对新疆纺织服装产业的高质量给予充分肯定。他指出，尽管当前内外形势复杂严峻，

我们依然要看到，中国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有改变，在国家有利政策的出台下，推动经济整体好转的各个因素仍然在不断累积中，企业家们对未来发展应充满信心。针对新疆纺织服装产业未来发展，他强调，新疆作为中国纺织工业重要发展地区、国家优质棉花棉纱基地，实现高质量的发展需要各方资源的大力支持，希望相关地区、部门、企业能够继续关注新疆，关注新疆纺织工业的发展，积极参与到新疆纺织工业高质量发展的时代浪潮中，共同谱写新疆纺织高质量发展的新篇章。

会议由新疆维吾尔自治区工信厅党组书记、副厅长赵曦峰主持。

主题演讲

“满足人民对美好生活的期待，推进国家富强、民族复兴、人类幸福始终是纺织工业的责任与使命。锚定高质量发展首要任务，在中国式现代化新征程上更好担当作为，行业需要在时代大潮、全球风云中找到战略方位、发展路径。”会上，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以“谱写纺织高质量发展新篇章 迈进现代化产业体系建设新征程”为题作主题发言。他强调，新形势下，全行业要从产业价值出发，在中国式现代化进程中标定行业方位；从发展全局出发，系统谋划纺织现代化产业体系建设；从战略高度出发，谱写新疆纺织产业高质量发展新篇章。

他指出，在新的战略环境和要求下，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，关系我们在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。建设纺织现代化产业体系是一项系统工程，需要系统谋划、整体推进。重点要处理好制造与服务的关系；要处理好发展与安全的关系；要处理好守正与创新的关系；要处理好价值与责任的关系。

“新疆不再是边远地带，而是一个核心区、一个枢纽地带。这是党和国家对新疆的期许。我们需要从战略上审视和谋划新疆纺织产业的发展，看到新疆纺织发展对于推动中国纺织现代化产业体系建设的重要意义。”他强调，面向未来，中国纺联将继续支持新疆纺织健康发展。以行业的高质量发展，铸牢中华民族共同体意识，维护新疆社会稳定和长治久安，让“新疆是个好地方”深入人心。对此，他提出三点建议：一是在发掘优势中秉持守正创新；二是在内外循环中促进内引外联；三是在产业发展中讲好人权故事。

最后，他强调，新疆是入歌入画的好地方，更是入时入世的新高地。让

我们携手并进，在中国式现代化的新征程中担当作为，在世界的关注与期待中，将新疆打造成为纺织现代化产业体系的全球样板。

“筑牢创新根基、坚持与时俱进、深化科技发展，是建设纺织现代化产业体系的重要支撑。其中，面向世界科技前沿、面向经济主战场，面向国家重大需求、面向人民生命健康，是当前纺织产业科技创新的四大核心发展方向。”中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林作“立足高质量发展，纺织工业创新的方向与实践”主题演讲时对纺织纤维材料发展历程进行了系统梳理，介绍了各类纤维主要特征，同时对多种热点纤维与棉纤维的关系和对棉纤维产生的影响进行详解，并提出相关建议。他强调，传统产业不是落后产业，未来纺织产业的发展趋势将是多学科交叉融合；现代纺织、大纺织、超纺织和未来纺织；科技、绿色、时尚和健康。

“棉花产业是新疆经济发展的支柱产业，是新疆重要的民生产业，是提升新疆纺织服装产业竞争力，保障粮食安全和油料供给的关键。我们必须坚定信心，充分认识新疆棉花产业发展优势。”全国政协委员、新疆维吾尔自治区人民政府副秘书长梁勇围绕“棉花优势资源延链强链 推进新疆棉花产业做大做强”这一主题演讲时强调，针对当前行业发展形势，必须要迎难而上，全力推动新疆棉花产业提质增效。其中重点是要做好：棉花品质一致性有待提升；纺织产业结构有待优化；应对美制裁有待形成合力。

谈及如何抢抓机遇，推进新疆棉花产业做大做强，他提出以下建议：一是要抓好棉花质量提升工作，如优化棉花种植布局，发展高标准棉田建设，进一步优化棉种，推行优棉优补等；二是要全力推进纺织服装延链强链，其中要加快延伸棉花产业链、提升装备技术竞争力、高标准发展印染项目和聚焦服装家纺发展；三是要加快建设棉花及纺织服装产业集群，补齐化纤产业短板，优化印染产业结构，积极承接东中部地区纺织服装产业转移；四是要积极拓展国内国际市场；五是要强化科技赋能助力产业发展；六是要推动兵地融合发展，深度融合兵团与地方的协同合作，不断完善棉花目标价格改革政策。他表示，当前新疆迎来了2014年以来的第二波纺织服装项目投资高潮，预计全疆投资规模将创历史新高。

新疆维吾尔自治区工信厅党组成员、副厅长高华斌在会上对《新疆维吾尔自治区纺织服装产业高质量发展指导目录》（以下简称“《目录》”）进

行发布与解读，对《目录》编制背景、说明及内容和条目进行了介绍。《目录》编制坚持目标导向、问题导向，充分围绕新疆高水平承接纺织服装产业转移、推动产业高质量发展的目标任务，细化调控引导，因地因业精准施策，聚焦产业链发展中的现实问题，着力优化自治区现有扶持政策的实施效果，为更好地推动新疆纺织服装产业发展，促进就业提供政策支持。《目录》对纺织服装行业投资项目及项目所涉工艺、技术、装备进行分类指引和监督管理，提升发展质量，规避低水平扩张、重复建设等问题，营造良好的产业发展环境。各地（州、市）人民政府在执行中要充分结合本地产业发展实际，制定配套措施，坚持高起点、高标准引进先进工艺技术及装备，鼓励纺织服装企业采用先进成熟的工艺和技术，支持节能、减排、高效的生产方式和先进技术的应用，切实推进自治区纺织产业实现高质量发展。

巴音郭楞蒙古自治州副州长王贵勇以《立足资源优势 打造产业集群 全力推进巴州纺织服装产业高质量发展》为题，从资源优、基础牢、产业兴、政策好、后劲足五个方面就巴州纺织服装产业的发展经验和未来规划进行了分享。他指出，当前是巴州纺织服装产业高质量发展的关键时期，将依托现有纺织服装产业政策，发挥巴州棉花、罗布麻、化纤产地优势，着力构建纺织服装全产业链发展新格局。加快建设以库尔勒纺织服装城为核心，以尉犁县、轮台县为两翼的产业聚集区，着力实现棉纺、化纤纺和麻纺三条产业链并联发展，持续推进纱线就地消纳，打造品牌优势，推进纺织服装产业向织造—印染—服装等产业链纵向延伸。全力打造疆内全品类纤维及服装面料生产基地、新疆纺织服装生产加工基地和交易集散地、麻纺全产业链生产基地，力争用2~3年时间在巴州形成一个达到国内先进水平、服务全疆纺织服装产业、产值超千亿、拉动关联就业30万人以上的化纺一体化基地。

阿克苏纺织工业城（开发区）党工委书记、管委会副主任于东以《加快优势资源转化 以产业集群推动纺织服装产业高质量发展》为题，就纺织工业城的高质量发展进行了经验分享。他介绍，纺织工业城成立十余年来，立足资源禀赋、区位优势，坚持全产业链发展，在产业延链、强链、补链上发力，已形成聚合优势。其发展经验：一是坚持高起点规划，“一张蓝图”引领高质量发展；二是坚持高质量招商，“一号工程”助推高质量发展；三是坚持高效率运行，“一线服务”夯实高质量发展；四是坚持高标准服务，“一

网通办”保障高质量发展；五是坚持高稳定就业，“一企一策”巩固高质量发展；六是坚持高标准配套，“产城融合”助力高质量发展。未来，纺织工业城作为国家高新区“一区四园”之一，将以建设国家高新区和构建纺织服装产业集群为契机，全力推动纺织服装集群化、高质量发展。

“为助力新疆纺织产业发展，2018年至2023年上半年，经纬纺机先后为新疆纺织企业提供纺纱设备230余万锭，重点项目包括华孚纺织、东纯兴、利华纺织和数智世界等，拉动当地就业7000余人。”经纬纺织机械股份有限公司副总经理王科以“智能成套装备赋能纺织产业升级”为题，结合经纬纺机的数字化建设情况以及产品研发趋势等进行了分享。他介绍，今后经纬纺机将充分利用全流程设备优势，紧随市场变化，紧跟客户需求，聚焦纺织机械制造主航道，发挥成套优势，加速构建以纺织机械全产业链为核心的专业化、扁平化发展平台，集中优势资源专心专注纺织机械核心主业。其中，要重点强化三大业务：智能纺机设备、数字化科技服务、海外市场拓展和存量市场改造业务。力争为推进新型工业化和纺织工业高端化、智能化、绿色化转型贡献力量，秉承“让纺织更具创造力”的使命，实现“赋能纺织、精彩生活”的伟大愿景，持续助力和引领纺织行业发展。

“目前，集团在新疆建立了七大产业基地，其中大化工、大纺织、大农业是三大主业。2022年，集团首次进入世界500强，为推动区域经济发展和行业高质量发展发挥了重要的龙头引领作用。”会上，新疆中泰纺织服装集团党委书记于雅静以“发挥产业优势 构建新疆纺织高质量发展新格局”为题，结合企业高质量发展实际进行了经验分享。她详细介绍了中泰集团纺织服装板块棉纺织产业链、粘胶纤维产业链、聚酯化纤产业、“一带一路”重点项目、纱产品、产业用纺织品、服装产业等发展情况。她表示，为打造棉纺、粘胶、化纤三条混纺全品类集“种-纺-织-染-整-服为一体的全产业链”，集团将积极融合绿色可持续发展理念，勇担社会责任。未来，集团将以全产业链高质量发展为路径，全力打造国家纤维素纤维及纺织品研发与生产示范基地，争创国际一流棉花全产业链企业集团。

在本次大会现场，广东清远市与自治区发改委、工信厅、商务厅、供销社签订框架协议。广东省清远市政企考察团不久前来疆开展考察调研活动时，与自治区达成了务实合作意向，广东省清远市政府将与新疆政府共建棉纺织

产业链供应链销售平台。

当前，面对百年未有之大变局，在纺织服装产业强势复苏的机遇下，本次大会的召开因时、应势，内容充实站位高端，聚能更赋能，相信将会为纺织服装产业的高质量发展注入动力，助力新疆纺织服装产业充分发挥资源优势，为纺织服装产业指明发展路径。正如孙瑞哲会长在本次大会上所说：在世界的关注与期待中，新疆必将成为纺织现代化产业体系的全球样板。

▲ 合计资助 100 万元，10 项目通过“纺织之光”应用基础研究项目评审

2023 年 8 月 2 日，中国纺织工业联合会科技发展部在北京组织召开了“纺织之光”应用基础研究项目评审会。中国纺联副会长李陵申、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民、中国纺织工业联合会科技发展部副主任张传雄出席会议。会议邀请了 7 位专家参加评审。

根据《“纺织之光”应用基础研究计划管理办法》有关要求，在前期征集项目基础上，通过预审查优选出 16 个项目上会评审，经专家组研究讨论并投票，最终评出 10 个项目列入 2023 年度应用基础研究资助项目，根据预算，每项应用基础研究项目资助 10 万元，合计资助 100 万元。

【联合会工作|联合会建设】

▲ 中国纺联党委主题教育专题民主生活会集中学习暨 2023 年第七次中心组学习会及主题教育评估工作征求意见座谈会在京召开

8 月 11 日上午，中国纺联党委召开主题教育专题民主生活会集中学习暨 2023 年第七次中心组学习会及主题教育评估工作征求意见座谈会，为下一步开展主题教育专题民主生活会打牢基础，科学客观评估中国纺联党委主题教育成效，进一步推进主题教育走深走实。

中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，以及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人等 50 余人出席会议，部分同志视频参会。国资委主题教育第十三巡回指导组尹太兵同志到会指导。会议由党委副书记陈伟康主持。

主题教育专题民主生活会集中学习暨 2023 年第七次中心组学习会

根据中央关于在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教

育中开好专题民主生活会的部署要求，中国纺联党委理论学习中心组召开专题学习会，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会会前集中学习。

在主题教育理论学习的基础上，中国纺联党委认真落实“第一议题”制度，深入学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想，学习习近平总书记关于严肃党内政治生活的重要讲话和重要指示批示精神，学习习近平总书记关于以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干等重要论述，学习习近平总书记关于纺织行业的重要讲话和重要指示批示精神，学习党章、新形势下党内政治生活若干准则、县以上党和国家机关党员领导干部民主生活会若干规定等党内法规，进一步统一思想、深化认识，确保专题民主生活会开出高质量、好效果。

会上，夏令敏秘书长传达了《蔡奇同志在中央主题教育领导小组第四次会议上的讲话》；纪委书记王久新传达了《关于开展第一批主题教育评估工作的通知》，徐迎新副会长传达了《关于在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中开好专题民主生活会的通知》。在读原文环节，陈大鹏副会长领读《习近平总书记关于党的建设重要思想“十三个坚持”》，李陵申副会长领读《中国共产党章程》中关于“党的建设的六项基本要求”选段，端小平副会长领读“习近平总书记关于四个‘以学’的12条具体要求”，杨兆华副会长领读《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》部分章节。

会上陈伟康副书记对主题教育专题民主生活会和组织生活会的有关工作进行了布置，要求各基层党组织严肃认真做好每个工作环节，有序扎实做好有关工作。

主题教育评估工作征求意见座谈会

按照《关于开展第一批主题教育评估工作的通知》（教办发[2023]26号）要求，中国纺联党委召开第一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育评估工作征求意见座谈会，认真客观评估中国纺联党委主题教育实效。中国纺织出版社有限公司党委书记郑伟良、纺织贸促会党总支书记梁鹏程、中国纺联物业投资管理部主任苏红代表基层党组织、党外领导进行了座谈发言，对中国纺联党委主题教育开展情况和取得的成效谈感受、作出评

价，提出意见建议。

大家表示，主题教育活动开展以来，中国纺联党委按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，开展主题教育特色鲜明、创新务实、氛围浓厚、组织有序，通过认真的主题教育理论学习，深入开展调查研究，狠抓检视整改等工作，多层次、全覆盖、高质量落实各项工作，取得了丰硕的阶段性成果。切实感受到主题教育带来的新气象新变化，领导干部深入行业和基层多了，听取意见建议广泛了，作风更加务实，树立了良好的党员形象，提高了思想认识，增强了政治自觉，切实取得了成效。坚信中国纺联党委通过主题教育将不断推动中国纺联成为“讲政治有高度、专业强有影响、负责任有担当、受尊敬有威信”的“四有”行业组织。

全体与会人员通过填写测评表的形式参与主题教育测评。中国纺联党委同时组织各基层党组织积极参与主题教育评估工作，121名党员干部和非党同志参与测评，90%的测评人员对中国纺联党委开展主题教育的总体评价为“好”，同时积极为中国纺联建言献策。

孙瑞哲会长最后对两个会议总结时讲到：第一批主题教育已进入评估总结阶段，是学思用贯通、知信行合一的关键一环，是检验我们是否按照主题教育的总要求，真正做到了“学思想、强党性、重实践、建新功”。通过主题教育，我们要用实际工作检验学习效果，用建功立业检验实践水平，让广大职工群众、党内外同志、服务对象能够真切感受到主题教育实际成果。

评估座谈环节，几位同志的发言非常具有代表性，他们的发言全方位、多维度展示了中国纺联各级党组织、党内外干部职工，以强烈的责任感、使命感，立足各自岗位完成党交给我们的事业，是主题教育取得实效的鲜活案例。

我们的工作与成效要经得起历史和人民的检验。此次主题教育的收尾阶段，我们要按照习近平总书记、党中央和国资委党委要求，根据指导组的部署安排，善始善终、慎终如始，务求实效。我们要通过评估和总结，检验我们的党员队伍是否通过主题教育实现了党性的进一步加强，这也是党委民主生活会的重点，同样也是基层党组织组织生活会的重点。

高质量开好专题民主生活会和专题组织生活会，各部门各单位、各基层党组织的领导都要重视起来，加强组织领导，开展会前学习、对照“6个方面”和“12条具体要求”，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，

全面梳理问题，深刻进行分析，提出改进措施，确保各项工作及时到位，切实开好专题民主生活会和基层党组织组织生活会。

8月下旬即将发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035)》、召开中国纺联理事会和秋季联展，这是中国纺联秉承产业报国初心使命，推动行业高质量发展、检验主题教育成效的重要时刻，各有关部门和单位重视起来，将各项工作协调落实好。

第一批主题教育进入评估总结阶段，但学无止境，广大党员领导干部决不可松懈。我们要继续学习贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要思想，加强党建引领，推动各项工作迈上新台阶。（党委办公室）

▲ 中国纺联党委召开第二次主题教育调研成果交流会

7月31日，中国纺联党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育调研成果第二次交流会，在6月5日第一次调研交流会的基础上，进一步全面总结调研工作情况和成果，梳理存在问题，研究对策办法，创新思路举措，致力于把调研成果转化为解决实际问题、促进中国纺联发展的积极行动，切实推进主题教育走深走实。

会议以主会场+视频参会的方式召开。

中国纺织工业联合会会长、党委副书记孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华和中国针织工业协会会长林云峰在主会场出席会议并就所牵头专题的调研成果作了交流发言。国资委党委主题教育第十三巡回指导组组长谭星辉，成员桂群英、尹太兵到会指导。中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人等60余人视频参会。会议由中国纺联党委副书记陈伟康主持。

中国纺联结合纺织行业整体发展与联合会自身发展，明确了“两方面”的调查研究工作：一是推进行业高质量发展，二是中国纺联内部治理建设。在推进行业高质量发展调研方面，明确了主要围绕《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022—2035)》的研究编制，列出了10个有关调研项目；在加强内部治理建设调研方面，列出了5个有关调研题目。共计15个调研项目。

在此基础上，中国纺联党委统筹部署了“两方面”调研工作的调研方式和具体调研安排。

十位领导进行汇报交流：

中国纺联秘书长夏令敏围绕“重点产业集群现代化产业体系建设”；中国纺联副会长徐迎新围绕“中部区域纺织服装产业发展”；中国纺联副会长陈大鹏围绕“服装产业集群在现代化产业体系建设中转型升级问题”；中国纺联副会长李陵申围绕“科技创新支撑纺织现代化产业体系建设”；中国纺联副会长端小平围绕“棉纺织行业建设现代化产业体系重点问题”；中国纺联副会长杨兆华围绕“我国家纺市场及纺织服装品牌建设”；中国纺联党委副书记陈伟康围绕“加强中国纺联内部治理建设”；中国纺联纪委书记王久新围绕“加强各级纪检委员作用”；中国针织工业协会会长林云峰围绕“针织行业现代化产业体系建设”；中国纺联会长孙瑞哲围绕“主题教育调研工作及成果”等逐一进行了交流发言。深入剖析典型案例，交流领题调研成果，研究破解难题、提升工作的思路举措、重点工作。

孙瑞哲会长在交流会点评和总结讲话时指出，自主题教育开展以来，中国纺联党委遵照党中央和国务院国资委党委要求，在国资委党委主题教育第十三巡回指导组的指导下，高度重视调查研究工作，重点体现了三个特点：

一是牢牢把握主题教育总要求“学思想、强党性、重实践、建新功”，学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、科学体系，用党的创新理论指导调研、推动工作；以推动纺织行业的高质量发展为目标，以纺织现代化产业体系建设和新时期行业协会改革发展为抓手。

二是体现了中国纺联“不忘产业报国初心、牢记强国富民使命”的责任感与使命感，在时代潮流中明晰产业价值，在复兴伟业中彰显实践担当。调研工作聚焦在历史演变、时代大潮、全球风云中找到行业发展方位和价值坐标，在新时代新征程中更好担当使命、建立功勋，围绕在中国式现代化中找到行业发展立足点、价值点、着力点来开展。《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》作为主线贯穿行业调研工作，以推动科技进步、解决棉花问题、完善生产力布局、可持续发展等为问题导向，为下一步行业发展理清产业与国家、产业与民生、产业与世界的关系。

三是党建引领推动中国纺联机构建设和行业工作。通过主题教育及调研工作，逐步明晰了中国纺联在全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图这一新时代新征程的目标任务中，建设高水平现代化的行业组织这一新的更高要求，即要牢记国之大者，

始终坚持党的领导，做讲政治、有高度的行业组织；要全面增强本领，始终坚持守正创新，做专业强、有影响的行业组织；要增强斗争精神，始终坚持奋发有为，做负责任、有担当的行业组织；要保持清正廉洁，始终坚持风清气正，做受尊敬、有威信的行业组织。

通过此次调研成果交流会，中国纺联党委要更加自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在工作中不断发现问题、解决问题，融会贯通、整体推进主题教育各项重点工作，有效促进中国纺联主题教育不断走深走实，取得实效。

巡回指导组谭星辉组长对中国纺联党委主题教育调查研究工作给予了充分肯定，认为做到了选题谋划精心独到，高标准制定周密方案，紧贴实际坚持问题导向，调研成效明显。谭组长要求：中国纺联党委要进一步深化调研成果转化，进一步抓实整改整治，进一步推动高质量发展，切实以调研成果的转化持续推动中国纺联高质量发展；下一步继续做好主题教育专题民主生活会的筹备和主题教育的总结工作，对照主题教育调研过程中发现的问题，以及在巡视、审计和上年度民主生活会提出的问题，认真落实整改措施，确保主题教育取得实实在在的成效。

▲ 中国纺联党委赴高阳县平乡县组织开展主题党日活动

在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，为进一步推进主题教育活动不断走向深入，提高中国纺联各基层党组织组织力和凝聚力，结合国资委第八协作组平乡县调研帮扶项目，中国纺联党委于7月24~25日组织部分基层党组织党务工作者前往河北高阳县、平乡县油召乡开展“重实践 下基层 谋发展”主题党日活动。

活动专程安排到高阳县参观学习纺织产业集群和纺织博物馆，一件件珍贵的馆藏物品，使大家深入了解了高阳县悠久的纺织历史，体会到“桂林山上无杂木，高阳花布四季鲜”的非遗文化魅力，通过走访和调研毛巾产业，更是感受到近年来通过大力发展纺织产业高阳县取得的经济建设成果。

在迄今已有104年历史的布里留法工艺学校旧址，同志们认真观看了蔡和森事迹展，500余幅图片和史料真实地再现了留法勤工俭学运动始末，蔡和森等老一辈杰出的无产阶级革命家在布里留法工艺学校宣传马克思主义、传播共产主义思想，进行革命实践，为中国共产党早期革命做出了贡献，

讴歌了以蔡和森、周恩来、邓小平、陈毅、聂荣臻、向警予……为代表的老一辈无产阶级革命家在留法勤工俭学期间崇高的爱国主义精神与光辉业绩。

根据国资委机关第八协作组党建工作计划，此次中国纺联党委与平乡县油召乡党委进行党建共建活动。

24 日下午参加活动的全体同志与油召乡部分党员来到平乡县下疃烈士陵园，缅怀英烈。平乡县志记载：1943 年 6 月，八路军 129 师 25 团 150 多人在下疃遭日伪军袭击，在突围中当场牺牲 18 人，重伤 5 人。打死日伪军 11 人，伤 15 人。牺牲的烈士葬于下疃村北。十八位无名烈士的英勇事迹，激励着我们铭记历史，赓续红色血脉，不断汲取奋进力量。

25 日上午，参加活动的全体党员与油召乡部分党员召开了党建共建座谈会。中国纺联党委陈伟康副书记介绍了中国纺联党委和党建工作的基本情况、2023 年党建重点工作及学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展的情况。油召乡党委办公室主任任东哲介绍了油召乡基本情况和乡党委在乡村振兴所做的重点工作。双方增进了了解，交流了党建工作的经验。

平乡县是“中国童车之都”“自行车名城”，全国中小企业特色产业集群之一。此次党建联学共建对平乡县的“好孩子童车”、“天富电动车”、本土高端品牌“萌兽”儿童自行车等企业，及蓬勃发展的电商平台进行参观学习，同时也参观了现代化果蔬生产暖棚。兴旺的产业，线上线下的共同发力，让大家感受到新时代振兴乡村经济的美好发展前景。

▲ 中国纺联纪委召开中国纺联纪检干部培训暨警示教育会议

2023 年 7 月 21 日中国纺联纪委召开了中国纺联纪检干部培训暨警示教育会议。中国纺联纪委委员、各基层党组织纪委委员，中国纺联各基层党组织纪检委员及中国纺联纪委办公室工作人员共计 60 余人参加了培训。

上午的培训由中国纺联纪委副书记孙晓音同志主持，中国纺联纪委办公室主任周腊权同志对中国纺联纪委新制修订的 6 项纪检制度进行了集中宣贯培训。随后全体纪检干部进行了警示教育，大家集体观看了专题纪录片《永远吹冲锋号》的第四集《永远在路上》。

下午的培训由中国纺联纪委书记王久新同志主持，培训班邀请到中国社会科学院中国廉政研究中心专家作了《精准运用监督执纪“四种”形态》专

题辅导报告。专家站在专业的角度，介绍了监督执纪“四种形态”首次提出的背景，制度形成的历史过程，并结合实际案例详细讲解了在监督执纪过程中如何正确使用“四种形态”。中国纺联领导班子成员，中国纺联党委委员，中国纺联各直属基层党组织书记和中国纺联党委办公室工作人员一同参加了下午的培训。

专题辅导报告结束后，中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲同志作了总结讲话。孙会长指出：这次纪委培训会时间虽然不长，但内容比较丰富，希望大家都能学以致用，进一步提高纪检工作的履职能力。孙会长还代表中国纺联党委讲了三点意见：**一是要加强政治建设，践行“两个维护”**。中国纺联广大党员领导干部尤其是纪检干部，要结合主题教育和纪检干部队伍教育整顿，全面系统学深悟透党的创新理论，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，学思想、强党性、重实践、建新功，凝心铸魂，胸怀国之大者，做“两个维护”的践行者，做高质量发展的推动者。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，将忠诚践行“两个维护”作为最重要的政治纪律和政治规矩融入血脉、化为行动，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。作为服务行业的工作者，在新时代新征程纺织产业面临新的历史任务和时代课题的当下，以推动纺织行业现代化产业体系建设为切入点做好行业服务，为实现以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴宏伟目标做出新贡献。**二是要坚持学以致用，提高履职尽责能力**。本次举办的培训班，既是对纪检干部的培训也是对党组织书记的培训。各单位纪检干部要结合本单位实际，主动扛起新时代赋予的使命任务，在自身正、自身硬、自身廉上做表率，履职尽责，发挥好“监督保障执行、促进完善发展”作用。各单位党组织书记要切实担负起第一责任人职责，在巩固学习成果上下功夫、在学以致用上见行动、在融入发展上求实效。把学习过程转化为高质量工作成效，为中国纺联营造风清气正、干事创业的良好生态，保障中国纺联成为党的理念方略的坚定践行者、中国式现代化的积极参与者、行业健康发展的重要赋能者。**三是要树立纪律规矩意识，习惯在监督下工作生活**。“欲知平直则必准绳，欲知方圆则必规矩”，人不以规矩则废，党不以规矩则乱。对于一个政党，规矩是生命线，对于每一个党员干部，规矩是高压线。习近平总书记强调，“要加强纪律建设，把守纪律讲规矩摆在更加重要的位置”。广大党员尤其是党

员领导干部必须牢固树立纪律和规矩意识,守住底线,做政治上的“明白人”。

最后,孙会长勉励大家“纷纷万事,直道而行”。中国纺联各级党员领导干部要坚持正心修身、正身律己、正行做事,进一步推动中国纺联的事业行稳致远。
(纪委办公室)

▲ 中国纺联第三联合党支部开展 7 月主题党日活动

7 月 28 日下午,中国纺联第三联合党支部开展主题党日活动,活动在中国纺联人保办公区 927 人力资源部党员活动室进行,三支部党员共 9 人参加。本次活动是三支部开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动之一,学习活动分两部分内容。

第一部分内容,支部根据“第一议题”制度的相关要求,首先集体学习了近期中共中央政治局召开的重要会议和习近平总书记发表的重要讲话的相关内容,包括分析研究当前经济形势和经济工作的会议、党外人士座谈会和中共中央政治局第七次集体学习这三个会议,通过党员带读会议新闻稿和观看《新闻联播》相关报道的方式进行了学习。

第二部分内容,支部党员集体观看了央视纪录片《强军路上》中关于中国人民解放军空军的《凌云征途》和关于海军的《挺进深蓝》两集内容,纪录片通过真实记录的影像和对现役官兵的访谈,讲述了人民军队近年来的飞速发展,体现了部队听党指挥、能打胜仗的坚定决心和强大能力,以及维护世界和平安宁的远大志向。看完纪录片,大家都心潮澎湃。

最后,支部党员针对当天的主题党日活动内容展开了讨论,王久新书记结合自己在海军服役期间的经历与大家交流了观看纪录片的体会,他谈到:今天人民军队的实力不断增强,也正说明了我们国家走在正确的道路上,综合国力不断提升,现在正是我们继续奋发向上,努力实现中华民族伟大复兴的时机,大家一定要坚定信心,继续向前。三支部书记朱超同志强调了支部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动的相关安排,并提示大家按时完成“国资 e 学”党员在线学习平台新上线课程的学习任务。本次主题党日活动圆满结束。
(人力资源部 杨正)

▲ 中国纺联第六联合党支部组织开展主题教育专题党课

8 月 3 日,中国纺联第六联合党支部组织开展了学习贯彻习近平新时代

中国特色社会主义思想主题教育——专题党课。党支部书记端小平，副书记陈新伟、郑俊林，全体党员及入党积极分子参加活动。

党支部副书记郑俊林以“锻长板，补短板，强化数字赋能，提升产业安全，推动化纤行业高质量发展”为题讲专题党课，围绕原料辅料等供应链安全、科技安全、市场安全、生产安全等阐述了产业安全是行业高质量发展的根本保障；基于数字化转型对企业的具体意义、数字化转型的相关技术、企业如何做好数字化转型等方面分析了数字经济如何赋能行业高质量发展；并从化纤行业国际化布局、企业数字化转型与智能制造的关系、人工智能等层面探讨了行业需重点研究的问题，提出了自己的思考和建议。

自主题教育开展以来，中国纺联第六联合党支部高度重视深入学习及调查研究工作。党支部书记端小平指出，在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育进入总体总结阶段后，要继续推进主题教育各项重点工作，继续加强自主学习；要把主题教育学习和调研成果最终落实到行动上，不断提升为行业服务的水平，促进主题教育不断走深走实，取得实效。

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 2023 年大朗毛织推介会暨第二十届“织交会”新闻发布会在京举办

8月2日，2023年大朗毛织推介会上发布的一组数据让“世界毛织之都”的形象日渐鲜明：大朗集聚了23000家毛织企业、20万从业人员、10万台电脑横机，每年100万吨纱线集散交易，8亿件毛衣畅销海内外；大朗毛织全产业链年销售额达600亿元；2022年，大朗实现414.4亿元，连续九年入围全国百强镇，2022年位列第26名。

此次推介会还举行了第二十届“织交会”北京新闻发布会。会上宣布，第二十届中国（大朗）国际毛织产品交易会将于今年11月7~9日在东莞市大朗镇举办。

据介绍，创办于2001年的“织交会”，至今成功举办了19届，伴随着大朗毛织产业的发展而不断壮大，已经成长为国内最具规模与影响力的毛织专业展会，同时也成为大朗毛织业界公认的年度盛会，是毛织企业品牌推广、市场开拓、潮流发布、商贸洽谈及资源交流的极佳平台。

会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，大朗镇党委副书记、镇长邓柏松为会议致辞。中国纺织工业联合会副会长、中国贸易促进委员会纺织行业

分会会长徐迎新，中国针织工业协会会长林云峰，中国毛纺织行业协会会长刘家强，以及大朗镇的相关代表回答记者提问。

据介绍，第二十届“织交会”意义重大，将以坚持高质量发展为主线，助力毛织行业树立信心。大朗镇委副书记、镇长邓柏松指出，第二十届“织交会”，将更加注重服务产业发展、开放性办展、展客商互动、提高服务配套，全面展示大朗毛织向科技、时尚、绿色的高质量发展亮点。

本届大朗织交会再获国家级机构的鼎力支持，活动将有中国毛纺织行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国针织工业协会作为主办单位，活动由东莞市毛纺织行业协会承办，大朗镇毛纺织行业管理委员会、东莞市毛织服装设计协会、东莞市纺织机械行业协会、东莞市纺织纱线行业协会、东莞市大朗电子商务协会、中国毛织第一村一巷头、上海设界科技集团有限公司共同协办。

据介绍，本届大朗“织交会”展场总面积达30多万平方米，其中主会场12万平方米，设在中国·大朗毛织贸易中心。设五个分会场，分别是广东毛织市场、环球贸易广场、纺织世界、纱线世界、毛一商贸街。展会在集中展示国内毛针织最新技术材料、展现大朗毛织时尚魅力的同时，倾力打造服装产业一站式采购平台。

展会通过四个“更加注重”，力求在凝聚行业力量、促进行业竞争力提升方面发挥更加重要的作用。

一是更加注重服务产业发展。在这个层面，其关键就是进一步放大区域品牌的品牌优势。当前，大朗正大力实施的“大朗优选”品牌行动计划就是服务产业的创新举措。

二是更加注重对外开放合作。第二十届“织交会”将突出国际化、专业化、品牌化、贸易化，进一步加强与行业协会、产业集群、批发市场，以及相关展会、专业机构等的合作。

三是更加注重展会的互动性。这是第二十届“织交会”的一大亮点。一方面，加强横向互动，与大湾区国际针织博览会的互动；另一方面，开展三百六十度的交流模式，推动线上线下一体化发展。

四是更加注重提高服务配套。按照计划，本届“织交会”将举办第二届全国纺织行业篮球联赛、电商直播技能竞赛、2024/25中国（大朗）毛织服

装流行趋势发布会、第二十届中国（大朗）毛织服装设计大赛、第五届中国（大朗）毛织服装设计师年会、采购洽谈对接会等一系列专业论坛、时尚交流和采购对接活动，将为行业提供学习和交流的机会。

高质量发展是第二十届“织交会”的主线，同样是创造“大朗样板”的主线。邓柏松希望这届“织交会”体现出更高水平、更有特色、更富成效；能够为毛织产业转型升级创造“大朗样板”，为广东的“大湾区建设”贡献“大朗力量”。

要实现这样的目标，需要扎实的基础和极强的底气。大朗镇的去、现在、未来都让人充满信心。从改革开放，到跨入新时代，不到 100 平方公里的大朗，依托毛织产业、装备制造业和电子信息产业等三大支柱产业，一举进入全国千强镇的前列，成功取得“中国羊毛衫名镇”等 22 个国家级荣誉。

此次新闻发布会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲评价道，作为改革发展的生力军，大朗毛织持续强化制造、集成服务，产业的规模优势、配套优势、先发优势不断夯实，在数智转型、创意设计、品牌培育中走在前列。“世界毛织之都”的形象日渐鲜明。

当前，建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系，是行业的时代担当、必由之路、战略选择。毛纺织行业体现着纺织行业的品质之高、价值之高，是不可或缺的力量。孙瑞哲希望大朗毛织产业坚持守正创新，推进科技、时尚、绿色的高质量发展，在产业体系现代化建设中更有更大担当作为。

一要能引领。加强工艺创新、制造创新、产品创新，推动产业智能化、绿色化、高端化、融合化发展。二要优结构。要做精主业、做强实业，加强资源协同，推动产业从集聚到集约转化，从集中到集成提升。三要增内涵。发挥先发优势，加强文化赋能与时尚升级，做强“大朗毛织”区域品牌，提升产业价值。

面向未来，发展才是硬道理。据介绍，大朗镇将以 2025 年打造千亿级纺织服装产业集群为目标，实施“六大行动”推动毛织产业品牌化、时尚化、智能化、数字化升级，实现纺织规上工业总产值超百亿，产值亿元以上龙头毛织企业超 10 家，形成 100 家“大朗优选”入库培育企业、30 家“大朗优选”认定企业的品牌企业阶梯式培养模式，实现企业品牌与区域品牌双轮驱

动发展。全力实施“新锐人才”培养行动，本土培育一批中国十佳服装设计师、广东十佳服装设计师，打造一个省级以上纺织服装创意设计园区(平台)。持续对外输出“大朗优选”区域品牌，推动“大朗优选”展厅在全国主要省份实现全覆盖，支持企业组团以“大朗优选”品牌的形式亮相全国大型展会，高标准、高水平办好第二十届“织交会”。重点加快推动大朗毛织产业智慧生产项目建设，打造超百亩的纺织服装产业发展空间。

▲ 2023 中国服装科技大会在杭州召开

7月24~25日，以“聚智创变，共融归衣”为主题的2023中国服装科技大会在杭州临平艺尚小镇盛大举行。作为行业科技创新的风向标，中国服装科技大会历来以新技术、新产品、新思潮闻名于行业内外，聚集顶级产业资源、科技资源、权威专家、企业领袖、创新先锋及主流媒体，深度融合创新链与产业链资源，推进服装行业科技进步和创新成果的产业化应用，全力打造具有国际影响力的科技创新交流平台。

为期两天的2023中国服装科技大会，以一场开幕大会、三大主题论坛、三场圆桌对话、服装科技专题展及智造游学参观为主体内容，汇聚行业领导、专家和优秀代表品牌和企业，共同探讨中国服装行业的“智”变之路。

本届中国服装科技大会由中国服装协会、杭州市临平区人民政府主办，杭州临平新城开发建设管理委员会、中国服装智能制造技术创新战略联盟、中国服装科创研究院，杭州艺尚小镇运营发展有限公司承办，杰克科技股份有限公司支持，浙江省服装行业协会、临平区时尚产业联合会协办。

国家工信部消费品工业司纺织处处长于琨，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国服装协会顾问、中国服装科创研究院高级顾问蒋衡杰，中国缝制机械协会副理事长兼秘书长陈戟，中国纺织出版社有限公司总经理董清松等国家部委和行业协会的领导；原浙江省政协副主席、原杭州市市长张鸿铭，浙江省经信厅消费品处处长徐吉成，杭州市经信局党组成员、二级巡视员杨荣欣，杭州市经信局消费品处处长张均峰，浙商总会时尚产业委员会执行主席兼秘书长郑念华，浙江省服装协会秘书长沈茉莉等浙江省、杭州市及行业协会领导；临平区委书记陈如根，临平区委副书记、代区长周徐胤，临平区人大常委会副主任、临平新城党工委书记沈世杰，临平区副区长计子

法等临平区领导出席本次大会。同时，越南纺织服装协会主席武德江，中国服装智能制造联盟专家组副组长、东华大学教授闻力生及众多纺织服装智能制造领域专家学者、头部企业负责人也一同出席大会。中国服装协会常务副会长、中国服装科创研究院院长杨金纯担任大会主持人。

“非常感谢协会领导、专家学者和企业家的到来，本届科技大会聚集智慧火花、交流成果，将为临平加快打造时尚科技创新高地注入不竭动力、提供强大支撑。”临平区委书记陈如根首先发表致辞。

他介绍临平深耕时尚，聚势打造服装产业强集群。依托家纺服装产业基础优势，大力推进“设计+”“数字+”“科技+”转型赋能，加速构建渠道链、服务链、供应链、创新链、政策链“五链合一”生态圈，携手中国纺织工业联合会、中国服装协会布局发展服装、美妆、家居等时尚产业，累计招引国内外顶尖设计师30余名，集聚伊芙丽、英涉、子不语、构美科技等品牌企业2400余家，2022年全区时尚产业集群总产值达136.8亿元。他向在座的企业和专家发出诚挚邀请，真诚欢迎大家来到临平创新创业、共谋发展。

今年以来，随着我国生产生活全面恢复，在消费回暖一系列政策举措的共同支撑下，纺织服装产品内销增速逐月提升。国家工信部消费品工业司纺织处处长于琨表示，今年1~5月，服装、鞋帽、纺织品类商品零售额同比增长14.1%，增速在16类零售商品中位居第二，在下行压力下有此成绩实属不易，有力支撑了工业经济稳增长，再次展现行业的较强韧性。她建议中国纺织服装行业充分把握数字经济的变革效应，以消费升级为导向，以数字化为抓手，以场景应用为切入点，强化数字理念引领和数字化技术应用，统筹推进数据驱动、资源汇聚、平台搭建和产业融合。

“服装产业是科技创新与文化创意的凝结与融合，是物质创造与体验创造的集成与统一。融入发展大势，从内在结构到外在关联，从组成要素到发展规则，行业在发生系统性变革。”国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中表示，在生产方式变革、创新范式变革与商业模式变革的影响下，中国纺织服装企业建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系，既是着眼当下的现实选择，也是计之深远的必然要求。他希望广大相关企业汇聚高端要素，持续提升技术创新和创意设计水平，强化科创平台建设，系统推动产学研用深度融合，促进科技成果高效能转化，

以数字化、绿色化为重点，持续推动产业基础高级化与产业链现代化，构建高融合、高效率、高价值的产业生态。年度表彰，重磅主旨引航前行作为 2023 中国服装科技大会的配套活动，大会对多家在科技领域取得重点突破的企业、科研人员进行隆重且系统的表彰，现场颁发了 2023 中国服装行业科技进步奖、2023 中国服装行业科技进步贡献奖、2023 中国服装行业年度科技创新人物、2023 中国服装行业专利奖、2023 服装行业优秀论文奖。诸多权威奖项将进一步激发行业工作者、学者技术探索和创新研究的积极性，树立科技创新典范，提升基础研究和学术研究水平，有力推进行业企业科技进步和数字化转型步伐。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在大会上做了题为“中国服装行业科技发展路径与展望”主旨报告。

改革开放四十多年，中国现代意义的服装产业发展，构建起全球最大最完整的产业体系，最重要的支撑就是科技。新一轮科技革命推动产业变革走向深化，与消费市场变革和产业转型升级形成历史性交汇。向科技要方法，在危机中遇先机，于变局中开新局，服装行业需要进一步转向科技创新驱动的高质量发展。行业的属性和特点使产业数字化越来越成为迫切之需，以工业互联网建设支撑产业数字化生态体系的形成、通过商业智能驱动供给侧结构性改革、推进全价值链数智化协同、数字化可信标准制定与产业升级与转型的关键所在。

陈大鹏表示，中国服装产业以创新发展为主题，以智能制造、数字化转型为主线，以满足消费需求、提升消费体验和提质增效为目标，在研发、生产、管理、服务等环节一系列科技创新实践，全行业转型升级稳步推进。当前，中国服装企业在数字化研发设计取得长足进展，自动化、智能化生产水平大幅提升，两化深度融合综合应用水平稳步提高，“互联网+”实践制造服务化转型深入推进，多维度产品创新能力持续提升。最后他强调，产业数字化是时代和产业发展的大势，科技是工具，更是理念和战略，需要组织、机制、管理、人才等的保障。中国服装产业坚定科技、时尚、绿色的产业愿景，满足人民对美好时尚生活的向往，中国服装产业必定能在数字经济时代走出一条高质量发展之路。

“2022 年越南服装行业的出口额达到 444 亿美金，比 2021 年增长了 10%。”

越南已进入全球三大服装出口国前三名，在融入世界经济和广大出口市场等方面，越南服装行业仍然有很多发展的空间。”越南纺织服装协会主席武德江带来“中越两国行业链接与未来”主题演讲。目前劳动力资源是越南生产的竞争优势，同时越南服装行业的发展方向逐渐转变为生产高产值的订单，预计 2035 年越南服装行业将拼尽全力打造自主品牌。为了实现这个目标，越南服装企业需要下定决心进行数字化转型及绿色生产，在生产的流程和管理等方面应用新科技新技术。他希望越南服装行业加深与周边国家及地区科技企业的合作，携手共赢。全面发声，多元领域延展智能边界新一代数字技术日新月异，信息化、网络化、数字化、智能化交织演进，网联、物联、数联、智联迭代发展，全球正在加速进入以“万物互联、泛在智能”为特征的数字经济新时代。大会上，浙江大学人工智能专家、杰克股份、凌迪 Style 3D、雅莹集团等服装企业及科技制造相关行业的翘楚先后分享行业前端资讯，为新格局下的行业科技创新发展指明方向。

来自浙江大学机械工程学院及高端装备研究院王柏村率先开讲，他带来“智能制造 以人为本”主题分享，向现场观众提出“人本智造”理念，分享人本智造的理念与实践。人本智造即以人、信息、物理系统作为理论基础，将以人为本的理念贯穿于智能制造系统的全生命周期，充分考虑人（包括设计者、生产者、管理者、用户等）的各种因素，运用先进的数字化、网络化、智能化技术，充分发挥人与机器各自的优势和潜能，最大限度地达到提高生产效率和质量、确保工人安全、满足用户需求、促进社会可持续发展的目的。

杰克股份创始人、董事长阮积祥带来杰克成套智联解决方案，以整体的软硬件一体化，真正实现数字化的小单快反。杰克成套智联解决方案包括快反王、S80、工时机、灵动吊挂、MES、PDM 等产品，具备日缝百款不停机、超高精度裁剪、实时评估员工技能、吊挂效率提升 60%等突出优势，实现 MES 与 APS、硬件设备全面融合，按订单计划实现后拉动式生产，突破智能制造软件与软件、软件与硬件对接的行业痛点，小单快反时代，助力企业实现柔性制造生产调度。

凌迪 Style 3D 创始人兼 CEO 刘彬以近期热门科技趋势 ChatGPT 为切入点，探讨科技和商业的关系。“算力在哪里，商业新机遇就在哪里。科技趋势为新的商业模式做准备，新科技让时尚内容生成后的商品全链路数字化。”

刘彬说。从时尚行业内容生成来说，凌迪整条链路从设计内容到版型生成到3D服装的生成，从3D服装到数字人再到最终视频都是凌迪正在做的技术。同时，他带来技术新范式下的Style3D技术解决方案，包括Style3D设计场景数字化链路、Style3D在产品生命周期各环节的应用、单款开发、模型规范及效率优化、服装设计物料与上下游/软件的对接打通、数字语境下的人货场，解构时尚品牌的数字孪生与数字原生长期远景。

雅莹集团创建于1988年，现在逐步发展成为集设计研发、生产制造、终端零售为一体的现代时尚集团。据雅莹集团董事长张华明介绍，目前科技创新与文化艺术如同带动企业高质量发展的一双翅膀，助力雅莹从生产制造企业成功转型为时尚集团。“雅莹以顾客为中心，构建了全面的数字化能力，在零售端强化私域与公域新零售战场，其中私域方面的‘六大赛道’（即门店、微营销、微商城、上门服务、直播和短视频内容）实现线上线下的深度融合，用数字化赋能持续推进‘五大在线’（即门店在线、员工在线、产品在线、顾客在线）能力建设，实现加盟、自营一体化管理。”接下来，雅莹要借助中国的科技力量，全面打造“工匠精神+智能制造”供应链体系，拓展国际业务版图。智造无极，快反质效的博弈与共振在大会“智造无极，快反质效的博弈与共振”主题论坛中，演讲嘉宾更加聚焦生产制造环节，针对快反板块进行深度讨论。全球复杂多变且无法预测的环境对供应链柔性反应提出更高要求，当产能恢复时，在有限的产线下如何快速地将前期耽误的大量款式、订单同步生产出来，分批次去供应市场抢回此前失去的销售份额，这将对服装企业新的考验。

迪卡侬纺织品部区域采购总监王晓初在“新形势下玩转柔性供应链”主题演讲中带来迪卡侬细胞流创新性生产，这是迪卡侬受汽车行业的启发，在纺织服装产品生产中引入细胞单元生产模式以应对多款小单快反的挑战，用效率解决成本。细胞流创新性生产对订单总数对应车缝生产周期按单款学习曲线模拟小于8天时及每款数量小于200件的多款产品，具有明显效率优势。

数字服装基础建设覆盖从设计到生产中的各个环节，海澜之家技术部总监朱建龙以客户端为例，从营销端选款、参与设计、3D虚拟试衣，到生产订单的生成以及后期的服装生产，所涉及的相关资料都需要进行数字化处理，展示支撑服装智能制造所需的庞大数据库。赛趋科软件亚太区市场总监董

叶曼带来时代服装行业数字化变革思考,服装企业数字化研发战略布局进程中,要沉淀品牌技术工艺知识,稳定品牌产品质量及风格,持续优化流程,实现成本节省,确保产品开发进度可追溯可控制,提高内外部沟通效率,提前规划并协调供应商资源。小单快反是服装生产实现柔性制造的必经之路,是众多加工生产企业不断精进、精细制造流程的目标。论坛上,多家企业带来实际案例共享创新成果。

苏美达创锦供应链有限公司总经理翁道臣提出公司积极实践“供应链·产业链”双链战略,以供应链整合类业务为公司的核心业务,以产业链运营类业务为公司的战略业务,以满足商超类客户和大众品牌类客户的需求为主,以研发能力和生产制造能力为核心导向,以“工技贸”各环节有效链接、协同发力提供高品质产品为核心竞争力的业务模式。

江西翡俪文德时装股份有限公司旗下拥有中国互联网知名女装品牌COCOBELLA,翡俪文德总经理赵杰表示数字工厂拥有全流程解决方案,通过杰克智能吊挂串联方案实现裁片上线、成衣下线全流程,全流程信息化的应用,实时数据采集与跟踪,在分拣模块关节根据电商订单的多样性,自动进行站位平衡,节省40%人力,减少30%换款时间,工厂通过物联网大屏,可跟踪全厂的数据,实时了解生产的进度,并快速响应线上销售情况。

杰克股份推出的智能吊挂串联方案受到一众纺织服装企业的青睐。杰克股份智能吊挂与服装软件产品族总经理张瀚文承接上位嘉宾的分享内容,更为深度地讲解公司数字化产品的强大功能。他特别提到作为重要数字资产库的数字版房充分梳理工厂现有款式版型工艺等数据,通过设备采集数据真正指导生产,支持历史数据快捷录入,支持设计师能够查找相似度高的历史款式或标准版型数据,真正实现生产过程可控、数据一目了然,计划实时调整且交期没有偏差。一番智慧碰撞后,2023中国服装科技大会重点发布第二批“中国服装数字化快反工厂等级认定”结果,共有8家企业获得行业肯定。

在大会第一天最后的圆桌对话环节,由服装品牌、供应链企划企业、制造企业带头人组成的嘉宾团针对“小单快反数字化建设探讨”主题中柔性快反在服装行业中遇到的机遇与挑战话题,从自家企业角色出发各抒己见。

在森马供应链企划高级专家司惠娟看来,服装品牌在实现柔性快反进程

中遇到的矛盾点在于如何平衡热销品生产与滞销款库存的节奏,这是品牌踩准下单截点,降低周转库存压力并增长盈利能力的关键。斯凯奇产品研发及采购总监吴爱红认为扩大各个产品材料的通用范围也是实现柔性快反的渠道之一,此外供应链企业在前端植入品牌企划需求能够更加帮助客户实现前瞻运作。同样作为服装企业代表的可祺时装董事长郑一明直言很多时候品牌在创意上缺乏自信进而将制造压力转接给供应链环节,他呼吁中国服装品牌加强自主创新、创意,帮助供应链企业快速融入品牌商业企划真正了解产品体系。华利安运动服装有限公司董事长卢意英期望将现代加工生产技术形成数据进而控制市场影响下的订单波动,让客户从被动转变为引领角色。杰克股份全球战略客户部中国区总经理金吕燕表示柔性快反给了中国服装企业弯道超车的机会,但行业还存在各企业软硬件之间壁垒难破的局面,谁率先突破难题真正建立小单快反通用模式即为行业领导者。

7月25日,2023中国服装科技大会精彩日程仍将继续。“智变无元:从虚拟到现实的大爆款与小精致”“智局无间:新产品与新零售的内核驱动力”两场平行论坛同期举行。在思想的饕餮盛宴后,2023中国服装科技大会将邀请全体与会嘉宾走进艺尚小镇知名服装企业,参观智能制造样板工厂,学习数字化转型成果及经验。

▲ 中国(温州)男装节、温州国际服装节暨 CHIC2023 定制展(温州站) 在温州举办

7月26日~28日,中国(温州)男装节、温州国际服装节暨 CHIC2023 定制展(温州站)在温州隆重举行,同期举办第五届中国男装高峰论坛、2023中国服装协会男装专业委员会年会、中国男装&时尚定制联合发布秀、温州知名服装企业实地参访交流、2021~2022年度“9.9定制周”总结及颁奖典礼等系列活动,共同探讨男装行业在新时代语境下如何以协同创新,融合发展开创男装新局面。

本次活动在中国纺织工业联合会、中国服装协会、浙江省经济和信息化厅、浙江省商务厅的指导下,由中国服装协会男装专业委员会、中国服装协会定制专业委员会、温州市人民政府主办,中共温州市委宣传部、温州市经济和信息化局(温州市服装产业链办公室)、温州市商务局、瓯海区人民政

府承办，温州市服装商会、温州大象城商贸中心有限公司、浙江东瓯文旅发展有限公司协办。

作为中国服装行业的重要产业集聚地之一和国内首个时尚定制示范基地，温州服装行业有着深厚的产业基础，特别是高端西服定制，在国内享有盛誉，诞生了夏梦·意杰、报喜鸟、乔顿等高端男装定制企业，形成了以西服为核心的电商供应链集群。近年来，女装定制体量也得到进一步发展，“时尚定制看温州”已成为业内共识。

依托温州庞大的纺织产业集群和市场优势，CHIC2023 定制展（温州站）垂直于中国服装定制领域，以 5000 平米的展区，荟聚 100 余家定制品牌、私人定制、定制工厂、职业装和定制面辅料企业，全方位覆盖定制领域，促使优质定制企业集合发力，展现了中国定制行业的蓬勃面貌以及定制企业在新环境、新模式、新技术下的高定实力与核心竞争力。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国服装协会常务副会长、中国服装科创研究院院长杨金纯，温州市瓯海区人民政府副区长杜潘祚，温州市瓯海区商务局局长谢东，中国美院博士生导师、中国服装设计师协会副主席、国家重点人文社科东方设计学项目首席专家吴海燕，中国金顶奖设计师、曾凤飞服装设计有限公司设计总监曾凤飞，温州市服装商会决策顾问、乔顿服饰股份有限公司董事长沈应琴，温州市服装商会会长池慧杰、温州服装产业联盟主席、森象控股集团董事长陈龙秋等领导和嘉宾出席 CHIC2023 定制展（温州站）启幕仪式并走访了定制展现场。

温州服装产业联盟主席、温州大象城董事长陈龙秋在致辞中表示：“十年来，温州大象城深耕鞋服行业，立足瓯海高铁新城，为温州服装产业构建了一个时尚发展平台，未来仍将以发展定制产业为己任，辐射并赋能全国服装行业的高质量发展。”

温州市服装商会会长池慧杰则对温州服装产业现状及未来趋势进行了介绍。他认为，这次“办在家门口”的活动将进一步扩大温州服装品牌影响力。

中国服装协会常务副会长、中国服装科创研究院院长杨金纯肯定了本次活动的意义和价值，他表示，在国内经济加快复苏的当下，CHIC2023 定制展（温州站）是一个完美的开始，希望在各大行业协会和业内同仁的共同努力下，借助 CHIC 的国字号展会 IP 影响力和流量，能带领温州定制走出特

色，重振雄风。

“改革开放以来，温州人以敢为人先、创业创新的精神，使得温州服装产业不断吐故纳新，蓬勃发展。目前，温州定制西服占全国90%以上市场份额，高端西服产量占半壁江山。”在随后举行的2023中国（温州）男装节、温州国际服装节开幕式上，温州市委副书记、市长张振丰向参会嘉宾介绍了温州男装过去的辉煌。“中国男装名城”“中国休闲名城”“中国针织名城”

“中国纺织服装品牌中心”“中国时尚定制示范基地”，这些名称是对温州服装产业最好的嘉奖。随着消费升级和消费理念的转变，未来温州将继续坚持高端化、品牌化、国际化道路，进一步提升原创开发能力，聚焦品牌赋能，完善营商环境，打响“穿在温州”的区域品牌。

浙江省经信厅总工程师李永伟表示：“服装产业是温州的支柱产业之一，面对新时代全新的市场环境，温州服装面临过重重困难和挑战，始终不忘初心，坚守产品赛道，以高端化、定制化悄然重塑服装业。围绕个性化、品质化的消费需求，引进高端设计人才，鼓励创新变革，以数智化改造提升柔性快反能力，加快产业向高质量发展转型。同时，坚持品牌创新，产文融合的路线，将文化设计与高端制造相结合，在讲好中国故事的同时，融通供应链和营销链，为温商构建新消费、新场景，打造温州时尚消费引力场。”

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中指出，作为改革开放第一批试点城市，温州是中国民营经济的热土、改革开放的前沿。而服装作为温州五大传统支柱产业之一，也是民营经济最为活跃的领域之一。特别是温州的男装产业，在品牌化发展、国际化运营、数智化转型中始终走在前列，“穿在温州”已经成为温州人跨越山海、走向世界的一张金名片。

“我国已经开启以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程。推进产业体系的现代化是必由之路、战略选择。”孙瑞哲表示，温州男装一要坚持面向未来，推动数字化、绿色化发展；二要坚持价值导向，推动品牌化、集约化发展；三要坚持创新引领，推动系统化、协同化发展。“希望温州男装产业以此次活动为契机，坚持守正创新，推进科技、时尚、绿色的高质量发展，在纺织现代化产业体系建设中有更大担当作为。”

活动现场，瓯海区人民政府副区长杜潘祚发布了《温州服装城产业政策》，

给予温州服装产业集群发展多层次、系统化的政策支持，助力服装产业转型升级。

同时，“温州服装产业智库专家”授牌仪式、“温州服装城项目”系列签约仪式、“重大服装商贸项目”系列签约仪式、“时尚智造小镇重大项目”签约仪式、韩国大邱市与温州市服装产业“1+1+8”战略合作签约仪式，以及“中国服装定制产业基地”授牌仪式等在本次活动中举办。这些优质项目的落地，是温州服装产业一次质的飞跃，对于进一步拉长温州服装销售上下游产业链条，持续提升温州服装产业层级具有重要意义。

开幕式最后，所罗、迪哈利、杰恩盛、森马（嘿朱迪）、LC、乔顿、黑桃3、元始鹿、PP费雷普菲恩等品牌带来阵容空前浩大的百名模特品牌时尚发布秀，将现场气氛带至高潮。

作为本次活动的重头戏之一，第五届中国男装高峰论坛在下午举办。论坛以“数智时代男装产业再出发”为主题，邀请男装领域专家、知名品牌代表齐聚会场，解读最新时尚男装趋势，探讨男装产业发展热点，为参会人员提供了实用、接地气的解决方案。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国服装协会常务副会长、中国服装科创研究院院长杨金纯，温州市政府副秘书长徐海严，温州市商务局副局长周怀中，瓯海区人民政府副区长杜潘祚，温州市服装商会会长池慧杰，瓯海区商务局局长谢东，温州市服装产业联盟主席、大象城商贸中心董事长陈龙秋等领导，以及来自全国各地商协会、男装专委会和定制专委会副主任委员、男装领域知名品牌、优质制造企业、电商企业代表等相关人士共同参加了此次论坛。

温州市人民政府副秘书长徐海严在致辞中表示：“温州是我国重要的服装产业集群之一，培育了上千家优秀的服装企业。在新时代发展背景下，温州市人民政府将一手抓硬件支持，全力打造温州服装产业价值模块，一手强化软件支撑，持续研究出台服装产业的扶持政策。本次中国男装高峰论坛在温州举办，既是推动服装产业资源的集聚，也是男装优质企业分享交流经验的大平台。希望通过这次活动的举办，各位企业家能够更加关注和青睐温州这座男装名城。”

温州市服装商会会长池慧杰表示，温州男装经历了30多年的发展，拥

有世界一流的设备和技术。以西服为代表的高端男装是温州服装的标签，涌现了报喜鸟、乔治白、百先得、东蒙集团、夏梦·意杰等众多优秀的男装企业。在发展过程中，温州企业家率先捕捉到定制的趋势，形成了以男装定制为主体，延伸到女装、童装、配饰等领域，从而带动温州服装全产业链发展。温州男装与定制相辅相成，未来将进一步加快新产品、新业态、新模式的创新，做大做强温州服装品牌。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中表示：“男装是现代文明最早影响中国的领域之一，是中国现代化进程的缩影与表达。从高端原料、高端设计、高端工艺到高端定制，男装产业的发展体现着产业品质之高。传统文化与全球时尚融合，消费场景和生活方式演进，男装产业因时而变，应需而生，对于现代化具有符号意义和现实价值。融合科技与设计创新，承载效用与美学价值，诠释生活和理念追求，建设纺织现代化产业体系，男装产业是重要领域和阵地。”

围绕数智时代男装产业的高质量发展，孙瑞哲提出三点期望，即以效率为核心，打造制造高地；以品质为核心，打造产品高地；以价值为核心，打造品牌高地。他强调，融入数智时代，把握变革机遇，推进产业升级，是建设纺织现代化产业体系的应有之义，也是关键所在。

随着市场消费主体的变化，新一代年轻人更加关注服装本身的舒适性和易打理性，针织面料西服以全新的穿着体验备受市场青睐。在本次论坛上，瓯海 BELA DINIZ 毛针织西服定制面料举行了全球首发、签约及启动仪式。该项目是“温州市 25 个商贸业重大（特色）项目”中“温州市首发首店类新商贸重大（特色）项目”之一，不仅为服装行业增添了新品类，也是一次以面料为媒介，促进温州商贸业高质量发展的尝试。杰恩盛（浙江）科技有限公司定制事业部总监李芳霞对该项目进行了内容推介演讲。

随后，中国纺织工业联合会产业部副主任、产业经济研究院副院长刘欣以《中国纺织服装行业发展现状与趋势》为主题发表演讲。她指出，虽然受到全球经济复苏乏力的影响，我国纺织品整体出口规模下降，服装、家纺等产业链终端环节仍未扭转负增长态势，但伴随着内需持续回暖，庞大的国内市场需求规模仍将为行业发展提供巨大空间。

12 个省份，16 家村寨博物馆，1200 多绣梦工坊、1600 多位全球设计

师、22000多名村落绣娘，8000多种中国民族美学纹样数据库……这是依文集团19年来打造中国传统手工艺赋能平台交出的亮眼“成绩单”。在《释放中国文化原力构建时尚消费生态》的演讲中，依文集团副总裁、依文·中国手工坊总裁温巍介绍了中国民族美学纹样数字资产平台“EVE Web3”，她表示，以“数字+文化”开拓数字经济新模式，不仅是对传统文化的有效保护和传承，也开启了基于中国民族手工艺文化的现代时尚产品化之路，实现了高端服务业与高端制造业的融合发展，是一条符合服饰行业业务需求的数字化升级之路。

石狮市大帝集团有限公司副总裁吴尔德则从男士形象提升的角度切入，带来《男装销售增量点——形象策划服务体系》。他表示，服装是个人身份、地位的象征，品牌应深耕消费者需求，帮助客户分析自身形象定位并制定有效提升方案，从而帮助品牌进行顶层设计，持续不断积累品牌资产。

报喜鸟控股股份有限公司定制研发中心总经理赵国华在《报喜鸟大规模个性化定制工厂建设经验分享》中介绍了报喜鸟通过成立云翼智能平台，部署工业4.0智能化生产的转型升级之路。“我们将原有传统工厂升级改造为MTM智能工厂，率先引领服装产业探索大规模个性化定制之路，云翼智能平台包括一体两翼，以MTM智能制造透明云工厂为主体，以私享云定制平台和分享云大数据平台为两翼，实现从传统制造向智能制造的成功转型。”赵国华表示，云翼互联智能制造的成功实施，使生产效率提高50%，人效提升50%，物耗降低10%，库存降低50%，交付时间压缩56%至6.54个工作日。

数字化变革和创新是催生新动能、增创新优势的关键之举，但目前服装行业数字化及服装制造供应链发展面临着巨大的挑战和痛点，如何解决这些问题？中国服装科创研究院研发中心总监徐丙顺带来《数字化转型赋能男装行业可持续发展》演讲，以中国服装科创研究院橙织数字化生产管理平台为例，提出了以人为本、三位一体的智能制造顶层规划思维模式，通过全过程物联网设备、精益生产体系、一体化协同管理平台，做到数字化改造心中有数、手中有图。

中国服装协会副会长、男装专业委员会主任委员，福建七匹狼实业股份有限公司董事长周少雄带来《新时代男装品牌的聚焦与创新》主题演讲，从时变、聚焦、创新三个角度，分享了时尚行业数字化、品质化、可持续发展

趋势，并带来时尚品牌通过聚焦品类，提升品牌专业性，以精细化的营销强化品牌认知带动业绩增长的案例。

▲ 2023 中国（广西）纺织服装产业协作交流会在南宁召开

7月30日，2023中国产业转移发展对接活动（广西）纺织服装专题对接活动暨纺织服装产业协作交流会在南宁召开。广西壮族自治区纺织服装专班召集人、自治区人大常委会副主任杨静华，工信部消费品工业司司长何亚琼，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国丝绸协会监事长钱有清，中国纺织工业企业管理协会顾问杨峻，中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华，中国纺织工业企业管理协会副会长兼秘书长朱国学等领导和嘉宾，以及湖北、陕西、四川、河南等地行业协会负责人，雅鹿、华升、永盛、嘉名染整、同益新、宁纺、环思等80多家企业代表出席会议。

杨静华在致辞中指出，广西具有发展纺织业的良好基础，本次纺织服装专题对接活动以“承接产业转移，壁画纺织服装产业高质量发展新图景”为主题，聚集了众多国内外纺织服装头部企业，共商广西纺织工业未来发展大计。深入贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，以深化合作、共谋发展为主题，积极推动广西与长江经济带、粤港澳大湾区和东盟跨区域跨境产业链供应链深度融合，助推广西纺织服装工业发展跨上新台阶。

何亚琼在致辞中表示，广西是我国对外开放、有机衔接“一带一路”的重要门户，广大企业家需要有长远的重要的战略布局，国家相关部委针对制造业有序转移也出台了具体办法。他呼吁参会代表，一是加强项目的深度对接，二是充分发挥广西特色优势，三是突出节能环保和可持续发展，合作共赢，加快广西省纺织服装产业高质量发展，加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

夏令敏在致辞中表示，中国纺织服装产业是国民经济的支柱产业和重要的民生产业，也是促进区域协调发展、推动经济社会绿色发展的重要力量。作为近几年纺织服装产业转移热点地区，广西具有得天独厚的区位优势 and 要素优势。自治区党委政府高度重视产业发展，出台了一系列政策措施，搭建了东盟纺博会、海上丝绸之路纺织服装时尚大会等高标准商贸平台，形成了产业发展的良好氛围。各地积极承接纺织服装产业转移，以贵港、玉林、柳州、河池、钦州等地为重点，开启了产业由资源汇集向融通协作的发展新阶段。

就广西纺织服装产业未来发展，夏令敏在会上提出四方面建议：

一是精准施策，加快提升各地市承接产业转移能力，构建稳定高效的纺织服装产业链供应链体系。充分发挥区位、口岸、劳动力资源等优势，围绕产业链薄弱环节和关键环节精准招商，推动形成专项能力与综合实力协同发展局面。发挥龙头企业带动作用，着力培育链主企业，促进产业链上下游、产品、技术、金融等各类资源有机融合，形成大中小企业融通发展的产业生态。

二是创新驱动，加快构建彰显区域特色的纺织服装创新网络。加强与高校、科研机构、行业组织合作，加强高素质人才引进和人才培养，构建多层次复合型专业人才梯队。推进服装、针织领域智能化改造和产品创新、管理创新、模式创新、业态创新，加大印染、茧丝绸、化纤等领域的创新要素投入，提升企业自主创新能力。

三是数转绿提，加快形成与壮美河山和谐发展的智慧型产业新生态。加强数字服务供给，形成更多“轻量化、小型化、精准化”的数字化解决方案，推动企业由单一环节、部分功能的数字化部署延伸到系统兼容、数据共享、业务场景自由灵活切换。推进节能降碳，提高能源资源利用效率，形成以绿色产品、绿色工厂、绿色园区和绿色供应链为标志的特色时尚品牌体系，提升广西纺织服装产业的美誉度和影响力。

四是开放共赢，加快建设立足西南、面向东盟、衔接“一带一路”的纺织服装经贸合作区。扩大与长江经济带、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈纺织服装产业跨区域产业链供应链协作，形成满足我国超大规模市场需求的能力。抢抓 RCEP 发展机遇，加强与其他成员国之间的贸易往来、投资合作，打造面向东盟的纺织服装产业基地和开放合作高地。

会上，徐建华以“广西纺织行业高质量发展思考与建议”为题进行了分享。贵港市、钦州市、玉林市、河池市分别作了纺织服装产业招商推介。

据了解，本次交流会汇集了前期产业转移对接洽谈成果，全区 5 个设区市共洽谈成功 34 个纺织服装项目落户，总投资额达 97 亿元，现场集中签约项目 12 个。

会后，与会代表分别赴贵港、钦州、玉林、河池参观考察。

▲ 2023 第十二届中国（洪合）毛衫文化节在浙江嘉兴市秀洲区洪合镇开幕
8 月 8 日，以“数字赋能·衫行天下”为主题的 2023 第十二届中国（洪

合)毛衫文化节在浙江省嘉兴市秀洲区洪合镇盛大开幕。

本次活动由中国纺织工业联合会指导,中国纺织工业联合会流通分会、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、中国毛纺织行业协会、秀洲区人民政府主办,洪合镇人民政府、嘉兴毛衫城投资开发有限公司、洪合毛衫商会承办。

作为商务部和工信部 2023 纺织服装“优供给促升级”系列活动之一,此次中国(洪合)毛衫文化节聚焦新消费需求对产业流通领域的新要求,探索高效联动毛衫产业链上下游、提升毛衫产业优质供给的有效途径。

尽管面临世界经济增长放缓、国际市场需求减弱、不确定性增加的多重压力,今年我国纺织行业依托体系优势,在恢复中前行、压力下企稳,展现了强大的韧性与活力。中国纺织工业联合会秘书长、中国纺联流通分会会长夏令敏在对洪合毛衫产业近年来取得的发展给予充分肯定的同时表示,未来洪合的产业发展一要坚持特色发展不动摇,洪合毛衫是几代人不懈努力奋斗才形成的特色产业,区域品牌的影响力享誉世界;二要坚持品牌化发展不动摇,要持续创新产品研发设计,提升产品品质,提高品牌整体水平;三要坚持数字化、智能化发展不动摇,在新一轮技术革命浪潮中不掉队,推动中小企业向价值链中高端迈进;四要坚持绿色化发展不动摇;同时还要加强区域协同、产业合作,实现共同发展。

嘉兴市秀洲区委书记徐鸣阳也表示,洪合镇将紧抓嘉兴临空经济发展给毛衫产业带来的新机遇,积极探求产业发展新方向、新路径,持续扩大在全国纺织服装产业中的影响力、在国际市场中的知名度和美誉度,同时集聚毛纺优势资源,推动毛衫产业集群发展模式改善和全行业数字化转型,实现高质量发展。

据洪合镇党委书记陶春明介绍,中国(洪合)毛衫节是洪合毛衫产业的品牌活动,已经持续举办了十二届,成为了引领时尚潮流的风向标、产业繁荣发展的助推器、政企合作共赢的主平台。毛衫产业作为洪合镇的时尚产业、民生产业、支柱产业,洪合镇党委政府将一如既往地秉承亲商、安商、富商理念,将毛衫产业打造成为推进经济转型升级的重要力量,不断擦亮洪合“中国毛衫名镇”的金字招牌。

开幕式上,洪合镇人民政府与中国纺联流通分会围绕“洪合毛衫出海基

地”进行共建，洪合镇外贸数智服务平台与意大利、匈牙利、俄罗斯、波兰、智利等五大海外市场完成线上签约，为洪合毛衫出海提供了新的渠道和机会，进一步打响洪合毛衫海外区域品牌。

洪合众创供应链选品中心与中国纺联流通分会围绕“全国优品毛衫供应链基地”展开共建，并与国内五大专业市场完成落地签约，为毛衫时尚产业进一步发展打造强大供应链生态系统。

此外，洪合毛衫品质提升联合宣言在活动现场正式发布，此举标志着洪合毛衫产业将共树精品意识、共建消费场景、共促供给质量、共创区域品牌。

如今的洪合，已经是全国著名的毛衫加工制造基地、毛衫集散中心、外贸出口基地和电商供货基地，拥有相互支撑协作的完整产业链，是长三角地区极富活力的纺织服装产业基地。洪合以加工产业培育交易市场，以区域中心市场驱动加工业规模化聚集，以规模化聚集塑造产业全要素协同发展生态、推动产业升级，从“卖全国”到“卖全球”，一根纱线，串起洪合毛衫产业发展壮大的历史脉络，也凸显着洪合独特的产业优势。

截至目前，洪合镇在天猫、京东、淘宝、抖音等第三方电子商务交易平台开展毛衫交易的公司(企业)共有1200余家，淘宝个体经营户超6000家。数据显示，2022年洪合镇电商总成交额近50亿元人民币。洪合毛衫企业在立足国内市场的同时，坚持把产品销往世界各地。近年来，洪合毛衫品类外贸出口一直占据主导地位，占比达70%左右，年外贸出口交货值达10亿元以上。

当前，嘉兴正按照“全球航空超级联运中心，中国现代物流枢纽标杆，长三角制造业汇聚高地”的定位建设临空经济示范区，嘉兴国家物流枢纽选址嘉兴市秀洲区洪合镇，机场主体工程正在建设中，洪合毛衫产业面临新的发展机遇。

8月8日下午，“临空新跨越·产业新协同”2023洪合毛衫产业转型发展圆桌会议在洪合举办。会议围绕嘉兴临空经济发展，探索洪合毛衫产业发展新机遇，与会领导、专家学者、各重点集群市场代表就相关话题展开深入讨论。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲结合当前宏观形势和行业发展，就当前实体经济发展面临的机遇和挑战发表了自己的看法。她认为，今年以来，在党中央国务院一系列稳经济、扩内需和防疫政策调整的

综合作用下，“三重压力”得到一定缓解，国内经济总体上呈现恢复向好态势，实体经济发展正面临新机遇。她同时指出，实体经济在恢复和发展中也会遇到经济恢复基础仍不实、内需不足、外部环境复杂严峻、产业链、供应链仍待修复等新挑战。对此，中央政治局会议为做好下半年经济工作，促进国民经济良性运行制定了综合政策部署，各部门出台组合拳，力求更加精准、务实地支持实体经济发展，必将对纺织服装行业的恢复和发展起到重要的促进作用。

中国区域经济学会副会长兼秘书长，中国社科院工业经济研究所研究员、教授陈耀则表示产业协同发力才能提升区域竞争优势。洪合的毛衫产业作为传统的制造业面临从制造向“智造”转型的必然局面，外贸市场、原创设计、品牌化发展等方面有着极大的提升空间，未来希望洪合针对问题结合实际区分轻重缓急，找准发力点和着力点，通过产业链各环节、支撑机构、创新链等的区域协同，实现产业高质量发展。

中国城市临空经济研究中心研究员、郑州航空工业管理学院民航学院教授张志宏为临空经济发展背景下洪合毛衫产业发展提出宝贵意见和建议。

工信部消费品司纺织处副处长、二级调研员纵瑞龙结合洪合实际情况，建议洪合加强宣传引导，增强区域品牌建设，向专业化、绿色化、特色化的世界级产业集群发展。

来自全国各地的纺织服装专业市场负责人建言献策，为洪合的产业发展出谋划策。据了解，今年4月14日，嘉兴全球航空物流枢纽项目开工。项目建成后，将大力促进嘉兴临空经济的发展，有力推动城市能级提升。在嘉兴临空经济的辐射下，洪合传统毛衫产业将迎来提档升级，洪合毛衫品牌也将进一步走向国际舞台。

设计引领产业，时尚改变生活。此次毛衫节还举行了首届“洪合杯”毛衫设计大赛颁奖典礼并进行了现场作品秀演。通过毛衫设计大赛的举办，洪合镇不断引导毛衫重点企业瞄准纺织产业价值链中高端，重视科技研发、时尚创意、品牌营销，加强流行趋势研究，提升产品原创设计力量，为毛衫产业转型升级和自主品牌发展提供强大助力。

▲ 2023 首届中国长城国风服饰文化节在河北保定涞源县举办

7月21~22日，2023 首届中国长城国风服饰文化节在河北省保定市

涑源县华中小镇隆重举行。

文化节由中国服装协会和华中集团共同主办，中国服装协会国风服饰专委会和华中小镇承办。活动以弘扬中国传统文化，助力国风服饰产业高质量发展为宗旨，通过举办国风时尚品牌秀演发布、“新时代 新国风 新时尚”高峰论坛、国风服饰展示空间等系列活动，进一步打造国风服饰品牌时尚发布、文化交流、展示售卖和场景体验的综合平台，助力国风服饰文化传播，促进国风服饰品牌提升，同时推动国风服饰与时尚文旅产业的创新融合发展。

文化节吸引了来自全国各地的众多专家学者、文化精英、潮流先锋、品牌代表，新闻媒体和国风爱好者。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏；华中集团董事长赵建棠；中国纺织工业联合会原副会长、2020中国非遗十大人物孙淮滨；中国服装协会专职副会长杨晓东；河北省工业和信息化厅卢冰；涑源县委副书记、县长王燕；涑源县委常委、宣传部长孙轶；涑源县委常委、经济开发区党工委书记、管委会主任龙飞；解放军总医院原副院长、华中健康产业首席专家苏元福；中国美术家协会副主席、中央文史研究馆馆员、中国艺术研究院工笔画院名誉院长、博士生导师何家英；中国长城学会副会长董耀会；中国服装设计师协会兼职副主席、东华大学教授博士生导师卞向阳；北京服装学院教学督导、高级服装设计师蒋金锐；中国纺织非遗推广大使、“金顶奖”设计师张义超；中国十佳时装设计师、女装品牌“大方”创意总监王笑石；汉服品牌“重回汉唐”创始人吕晓玮；红馆旗袍品牌创始人张雅茹；中国纺织信息中心首席时尚研究员王晴颖；著名汉服文化学者、《汉服归来》、《汉服通论》作者杨娜；以及花木深、关雎、长乐未央等品牌代表出席开幕式等相关活动，共同见证和感受中国文化的时尚魅力。

新华社现场云、中国网、《中国纺织》杂志社、中国服装协会、新浪新闻、今日头条、抖音、搜狐、优酷、腾讯、爱奇艺、一直播、长城新媒体等近30个平台同步直播，超1400万人次在线观看，引发全网热议。

中国服装协会专职副会长杨晓东致辞：我们举办长城国风服饰文化节，就是要在行业积极倡导中国元素，中国文化，中国时尚。中国服装品牌企业已经自觉走上了时尚创造和时尚引领的道路。中国消费者以服饰作为文化的载体，向全世界传递着新时代中国人的文化气质，以服饰的语言讲述着最美

的中国故事，彰显着新时代的文化自信。华中小镇以汉风唐韵为底色，一直致力于国风文化的传承和弘扬，给人不一样的文旅体验。首届长城国风服饰文化节在此举办，就是希望能够让服饰之美与历史的厚重进行一次隔空对话，让中国优秀传统文化的不同艺术形式在此争奇斗艳，让我们再次感受到传统文化的璀璨和博大精深，让当代服装人从历史要灵感，从传承寻根脉，开启面向未来的时尚创新之旅。

华中集团产业总裁刘春燕代表企业致辞：长城是世界语境的中国符号，是中华文明的重要象征。泱泱华夏、礼仪之邦，中华服饰是世界文明的瑰宝，承载着中华民族的精神追求，蕴含着“内修容德，外服天下”的文化自信。华中集团携手中国服装协会共同举办首届中国长城国风服饰文化节，以长城为主题，以山谷为背景，以建筑为载体，以服饰为内容，旨在以衣载道，以文化人；传承华夏之美德，中华之文明；让服章之美，礼仪之大，继续光耀中华，与世界同享。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏；中国纺织工业联合会原副会长、2020中国非遗十大人物孙淮滨；华中集团董事长赵建棠；涑源县委副书记、县长、政府党组书记王燕；解放军总医院原副院长、华中健康产业首席专家苏元福；中国美术家协会副主席、中央文史研究馆馆员、中国艺术研究院工笔画院名誉院长、博士生导师何家英；著名长城专家、中国长城学会副会长、华中小镇首席文化顾问董耀会；中国服装设计师协会副主席、东华大学教授、博士生导师卞向阳，共同为2023首届中国长城服饰文化节启幕。

21日19:30，在华中小镇雪霁堂《锦绣天章 衣冠仪礼》国风大秀荣耀上演，中国纺织非遗推广大使、“金顶奖”设计师张义超携其原创高定品牌IS·CHAO最新作品首场亮相，“行走的花”于古长城上吹起的强劲时尚国风，以“夏布为容、安陶作衬、折扇点睛”的荣昌夏布系列，结合纯手工绘画、刺绣、贴绣、折纸等设计手法，在建筑感强烈的造型设计中呈现出多元的空间结构变化，精美的蕾丝、丝织物和提花织锦以及丰富多彩的植物花卉、斑驳窑变、混色陶泥为原生态的苧麻夏布赋予新的时尚容貌和人文气息。激扬着传统文化中蕴含的情感基因、人文精神和时代价值。

原创国风品牌花木深带来匠心大秀，以非遗苏绣、手工钉珠绣为特色，

将传统汉服、旗袍形制，中式纹样、工艺等古典元素，与现代款型相结合。从沙漠大地中挣脱桎梏，到步入翠竹的淡雅悠然，再到联结金属朋克的未来重生，花木深用三个旗帜鲜明的章节，述说了女性独立而不随波逐流的洒脱，以服饰为载体，娓娓道来一个关于东方美学的故事。

22日下午，在小镇的松风馆红馆旗袍带来主题为“絮梦芳华——传统旗袍的风情绽放”系列作品，演绎传统旗袍的独特魅力与文化张力。精致的面料和细腻的细节设计，将女性的优雅与自信展现得淋漓尽致。每一件传统旗袍都是一段故事的开篇，一场梦想的绽放。

22日19:30，长乐未央品牌在雪霁堂带来精彩亮相，展出了周代、唐、宋、明不同历史时期的特色婚服，凤冠霞帔，十里红妆，尊礼制，传文脉。以“文化复兴，婚乐先行”为历史使命，秉承“古为今用，推陈出新”的理念，着力于传承与弘扬中国传统文化，将尘封的传统礼乐、传统服饰、传统艺术融入现代形式，探索出传统与现代更具价值、更有生命力的表现方式。

重回汉唐品牌带来闭幕大秀，作为国内新汉服的代表性品牌，重回汉唐创建伊始便以“着我汉家衣裳，兴我礼仪之邦”为目标，品牌设计以历史传统形制为蓝本，融合现代服饰时尚元素；秉承初衷，坚持“文化复兴，衣冠先行”，以新汉服为纽带，传承中华传统服饰文化。

巍巍太行的长城文脉，激荡国风美学的绵延智慧。7月22日上午，由华中集团和中国服装协会联合主办的首届中国长城国风服饰文化节高峰论坛在华中小镇雪霁堂召开，以多元视角就“新时代，新国风，新时尚”进行主题交流。论坛上中国纺织工业联合会原副会长、2020中国非遗十大人物孙淮滨；著名长城专家、中国长城学会副会长、华中小镇首席文化顾问董耀会；中国服装设计师协会副主席、东华大学教授、博士生导师卞向阳；华中集团产业总裁刘春燕；北京服装学院教学督导、教授、国家级高级服装设计师、87版《红楼梦》设计骨干、硕士研究生导师蒋金锐；中国十佳时装设计师王笑石；著名汉服文化学者，《汉服归来》、《汉服通论》作者杨娜；红馆旗袍品牌创始人张雅茹；重回汉唐品牌创始人吕晓玮，从纺织服装非遗传承、服饰当代时尚、长城精神传播、文旅融合发展等角度展开探讨。

文化节上，在华中小镇鼎泰宫还举办了一场匠心独具的国风静态展，IS. CHAO、花木深、红馆旗袍等品牌，展示新款应季服装，国风元素特征显

著,以亮眼的设计、严谨的工艺、展示中国传统文化元素与当代时尚的结合,吸引了众多观众驻足询问采购。

此次国风服饰文化节是中国服装协会国风服饰专委会与华中小镇、国风品牌的一次深度合作,旨在携手打造城市国风地标、跨界文旅活动、国风品牌矩阵,推动行业内形成一批以国风文化为底色,以国风文旅融合为特色的品牌和项目,更好的传承中国传统文化,提升产业的文化内涵,助力服装产业高质量发展。

▲ 2023 中国童装行业大会在杭州召开

7月27日,300余业界精英汇集杭州艺尚小镇,共同参加由中国服装协会主办的“时局与前瞻:变革中的抉择与行动”——2023中国童装行业大会,深度剖析当下中国童装行业的发展时局与未来趋势,探寻中国童装业未来创新发展之路。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏,中国服装协会专职副会长周一奇,中国服装协会副秘书长兼协作部主任李昕,临平新城管委会招商中心副主任高慧静,中华全国商业信息中心统计处处长王欢,中国服装协会上海办主任、中国服装优质制造商联盟秘书长周建平,艺尚小镇运营发展有限公司董事长郑念华,中国服装行业专家、优他投资 CEO 杨大筠,红豆集团童装有限公司副总经理徐建丰,抖音电商童装童鞋类目总监王姝等著名企业家,各服装生产企业、供应链企业以及产业集群领导等300余人出席了本次盛会。

本次大会以论坛、展会、对接会为主轴,以童装产业的变革与创新为核心,凝聚来自全球的前沿理念、解决方案和商业实践,聆听最具远见的意见领袖的观点,展示时尚前沿的技术和创新,推动中国童装产业上下游的交流合作,同时,寻找企业发展新动力和方向,聚焦童装企业在零售终端方向上的变化与交流,塑造新时期童装产业新优势。

中国服装协会副秘书长、协作部主任李昕本次大会由中国服装协会副秘书长、协作部主任李昕主持。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏首先发表大会致辞,他指出,近日中央政治局召开会议,分析了当前中国的经济形势,也客观提出了当前中国经济面临新的困难和挑战,主要是国内需求不足、外部环

境复杂严峻。

关于服装行业未来如何发展，陈会长认为三个大趋势不会改变，一行业在数字经济时代转型升级实现高质量发展，二从制造强国向时尚强国转变，三中国诞生世界级企业、品牌和产业集群。希望服装企业一方面进一步转变发展观，彻底告别浮躁的时代，更务实，更稳健，做强、做优、做大，关键还要做久。更注重价值创造，更注重质量、效率的增长和适应性的变化，走专精特新之路，锻造韧性。另一方面要提升综合能力，攀登制高点，做世界级的企业就像登峰，需要强健的体能、优良的装备、科学的方法和顽强的意志力，需要把科技、文化、可持续更强的内化到企业的发展运营之中，把精益化管理和协同创新作为新的发展时期的重要方法论，内外兼修提升软实力。

临平新城管委会招商服务中心副主任高慧静代表临平区政府发表重要讲话。她说，临平新城地理位置优越，位于长三角金融核心区并接轨大上海桥头堡，近年来，通过大力发展数字经济、时尚产业和跨境电商，形成产城融合的一基地+两小镇模式，成为人才聚集、品牌集聚的时尚圣地。其中艺尚小镇作为临平重点打造的时尚产业发展高地，是传统产业与新兴产业嫁接融合发展的重要节点。未来，临平新城希望有更多童装品牌和企业入驻，共同推动艺尚小镇高质量发展，构建世界级时尚小镇。

本次大会共设有四个主题分享和一场圆桌对话，涵盖品牌供应链管理、数字化技术、新零售、品牌建设等服装领域热点问题。

主旨分享一：《从童装品牌终端营销数据看行业发展》中华全国商业信息中心统计处处长王欢首先从市场终端数据的角度对童装行业做了详细的分析。她说，2023年上半年我国服装市场恢复态势较好，童装市场的规模、零售额、终端售价都有了明显增加，小众市场发展迅速，运动品牌领先市场，对于童装未来市场的消费趋势，她认为，泛户外、轻户外服饰未来会发展迅速，电商平台会进一步助推小众品牌、个性化品牌快速发展，因此对服装品牌来说，需要更加服务好品牌的核心圈层，同时一定要提炼自己品牌的基本价值观和社会责任感。

主旨分享二：《退潮之后，童装企业凭什么赢得未来市场？》中国服装行业专家、优他投资 CEO 杨大筠表示，未来，中国童装企业想要赢得市场，一定要做品牌，品牌想要做大做强，离不开专注、聚焦和速度。聚焦是要在

品牌定位上选择聚焦，把最擅长的类别打造成行业标准；专注是把精力和时间放在聚焦的品类上，努力把它变成品牌的核心力；在互联网时代，打造一个品牌并迅速出圈，一定要速度，速度需要融资与各方面的努力。在中国做品牌，剩者为王，希望国内的童装企业能把握中国服装市场巨大的挑战和机遇，厘清品牌发展思路，走向世界。

主旨分享三：《变革时代的童装品牌力重塑》红豆集团童装有限公司副总经理徐建丰表示，红豆童装近几年一直在做一件事，那就是在相对窄小的赛道里做品类之王。红豆童装深耕儿童家居服、内衣品类，品牌力建设集中于营销力、产品力和市场力，抢占用户心智资源，打造差异化，洞察用户需求，将产品做到极致，全渠道的融合发展，致力于把红豆童装做到更健康、更舒适的品类之王。

主旨分享四：《零售新渠道背后的商业逻辑和核心支撑》抖音电商童装童鞋类目总监王姝主要围绕抖音电商平台针对童装品类进行了分析，详细解读了抖音的商业逻辑与全域经营。在她看来，作为国内头部全域电商平台，抖音电商近年来开启了全新增量空间，从货找人到人找货，内容场景转变为货架场景，全域承接的电商模式实现了和消费者的“双向奔赴”，而货架场景也为全域增长提供了发展动力，亲子服饰品类因此实现了快速增长的机会。

对话分享环节，围绕“品牌：明辨时局 决策未来”的对话主题，宁波百慕品牌管理有限公司总经理江海润、皇室童缘总经理吴锋、EI 亲子时装联合创始人总经理孙明涛、深圳市安奈儿股份有限公司副总裁蓝建雄、森虎儿科技有限公司营销总经理林启鸿、朴与素品牌创始人王家强进行了精彩的对话分享。

朴与素品牌创始人王家强首先发言。他认为，当前在童装品牌经营中遇到的核心问题主要是人才和品质，从服装生产到品牌的转变过程中，专业人才的需求在不断增加，公司在前进的过程中，会更加注重人才的培养和品质的提升，一步一个脚印，进一步加强科技创新与品牌建设的融合发展。

皇室童缘总经理吴锋重点分享了皇室童缘的发展历程和品牌升级战略，作为一个高质优价的时尚精品童装品牌，皇室童缘近年来以产品升级为核心，进行了整体的品牌升级，与供应商、合作平台调整合作模式，在表现层面上进行了大胆的创新变化与合作升级，进而推动品牌定位、品牌形象、营销策

略、管理创新等方面的战略升级。

深圳市安奈儿股份有限公司副总裁蓝建雄表示，品牌老化是所有童装企业在经营运作中都会遇到的难题，也是品牌生命周期中的一个必然阶段，为解决这个难题，安奈儿以创新科技为抓手，最新推出了电子束接枝抗病毒抗菌面料，这是电子束接枝抗病毒抗菌技术在国内纺织行业的首次应用，是纺织行业创新性突破，希望以此来进行品牌升级和市场升级。

宁波百慕品牌管理有限公司总经理江海润表示，在疫情期间，爱法贝品牌根据市场反馈进行了战略调整，这是爱法贝往上走的第一步，但往上走并不代表着价格一定往上走，是追求卓越的品质。根据这个定位，在渠道方面，线上渠道逐渐提升，电商的比例达到了40%，品类上聚焦连衣裙等单品，打破差异化，突破市场瓶颈，才能走得更远。

EI 亲子时装联合创始人、总经理孙明涛认为，服装企业首先是一家传媒公司，要有很好的内容输出和内容创造能力，所以在亲子这个服装赛道上，EI 做了不同方面的布局，比如和媒体机构、设计机构进行战略合作，进行不同商业模式的创新，对文化、产品、品牌有不同程度的认知，进而赋能品牌升级发展。

森虎儿科技有限公司营销总经理林启鸿表示，在渠道建设方面，森虎儿一直坚持开大店、开好店，在管理和服务方面坚持以人为本，挖掘新时期消费者的需求，用消费者喜欢的方式进行营销，引导消费者对品牌有更深入的了解，唤起客户内心对品牌的价值认同和服务认同。

同期，中国服装协会还举办了为期两天的 2023 中国童装童品时尚创新展览暨品牌供应链对接会，20+童装品牌，50+童装成衣企业及面辅料企业参与，全面展示了童装制造领域的新技术、新产品、新材料、新工艺和新设计，促进产业上下游商贸对接与融合发展。2023 中国童装行业大会的举办为新常态下中国童装产业在供应链数字化建设指明了详细的方向、路径、步骤与支撑载体，将助推中国童装品牌在供应链变革方面的创新实践，开启中国童装产业发展新旅程。

▲ 中产协土工建筑材料分会第三届三次理事扩大会议暨第七届土工建筑工程设计创新论坛在辽宁大连召开

7月28日，中产协土工建筑材料分会第三届三次理事扩大会议暨第七

届土工建筑工程设计创新论坛在辽宁大连召开。会议围绕产业用纺织品在土工建筑领域的机遇和挑战，探讨未来发展趋势和产业升级方向。

作为工业和信息化部 and 商务部开展的 2023 纺织服装“优供给促升级”系列活动之一，本次会议由中国产业用纺织品行业协会主办，中产协土工建筑材料分会承办，天鼎丰控股有限公司、大连华阳新材料科技股份有限公司、大连天鑫合纤技术发展有限公司协办，大连市工业和信息化局支持。

会议审议通过了中国产业用纺织品行业协会土工建筑材料分会 2022 年度工作报告，决定成立中产协团体标准土工建筑材料工作组（CINTA/WG6），组长由天鼎丰董事长向锋担任，委员包括了 14 家单位 16 位个人。

会议由中产协土工建筑材料分会秘书长韩竞主持。

近几年大连产业用纺织品产业发展取得一定成绩，截至 2022 年，大连产业用纺织品的产业规模接近 30 亿元，产业发展初具模型。大连工业和信息化局副局长陈延明致辞表示，三年疫情之下，大连产业用纺织品行业企业异军突起，产值保持了两位数以上的增长，龙头企业纷纷进行技术改造和再投资，这让我们对产业用纺织品行业的发展充满了信心。尤其是去年工信部出台了《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》以后，大连积极推动行业企业在智能制造、绿色制造、服务型制造等领域的转型升级，为产业发展提供了一系列支持政策和服务举措。

工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙在致辞中表示，产业用纺织品是纺织工业高端化和扩展发展空间的重要方向。“十四五”时期，工信部联合国家发改委印发了《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》，土工建筑用纺织品作为产业用纺织品重要组成部分，列入了“十四五”指导意见的八大重点领域提升行动之一。

下一步，将会同有关部门和单位，将扩大市场需求同深化供给侧结构性改革有机结合，将创新驱动发展同提升产业链供应链韧性和安全水平有机结合，将保障基本民生同引领消费升级有机结合，将满足生活消费同服务各领域发展有机结合，将传承传统文化同传播现代时尚有机结合，将提升生产力水平同促进高质量就业有机结合，将巩固国内产业优势同加强国际合作有机结合，推动包括产业用纺织品在内的纺织工业稳中求进，建设现代化纺织产业体系。

土工建筑材料关乎“民生”，是赋能美好生活的推动者；土工建筑材料关乎“国计”，是建设美丽中国的参与者。中国纺织工业联合会副会长李陵申表示，土工建筑材料行业多年来坚持将创新作为行业高质量发展的核心驱动力，加强共性基础研究，完善多层次科技创新体系，赋能行业发展。产品性能不断提升、工程质量不断提高、应用领域不断拓展，为美丽中国建设持续贡献力量。

未来，全球制造业产业链布局将呈现三大趋势：产业链数字化、资本化；供应链多元化；产业链区域化、本土化。站在新的起点，我国的土工与建筑用纺织品行业必将迎来产业链供应链的优化升级新阶段，重塑行业发展新动能和国际竞争新优势。李陵申对产业发展提出几点建议：一是培养自身优势，奏响科技创新“最强音”。二是优化供给体系，占领国际市场“制高点”。三是创新发展路径，打造绿色低碳“主旋律”。四是推动数智化转型，奠定产业发展“新格局”。

中产协土工建筑材料分会会长聂松林在 2022 年度工作报告中介绍了行业现状、应用及发展情况。报告指出，在工程应用方面，我国已成为全球土工建筑材料工程应用强国。在土工材料方面，中国是聚酯生产大国，工程采用聚酯土工布占据大部分，聚酯产品仍然是未来土工材料市场的主流。在建筑材料方面，涤纶长丝防水胎基布是重要的建筑用纺织品，被称为第四代胎基布，国内产量和用量巨大。

一年来，分会深入行业调研、搭建交流平台、加强标准化建设、推动产业链对接。未来，土工建筑材料分会将继续按照中产协各项工作要求，从做实行业调研、深化运行分析；加强科技创新、推动跨界交流；引领标准建设、树立榜样力量等方面开展本领域重点项目和特色内容。此外，分会将适时组建专家委员会，推进产学研用合作，探讨与防水行业、建材行业的应用沟通。并且，积极鼓励会员参加绿色工厂、单项冠军、纺织科技奖、创新产品、开发贡献奖等多种活动，在行业树立科技先行、管理优化、创新应用、减碳降耗的榜样力量。

当前，我国已经成为全球土工建筑用纺织品制造大国，产品系列较全、生产能力高、工程应用量大。中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅以《产业用纺织品行业发展现状与展望》为题分享到，我国是全球土工建筑用纺织

品制造大国，在大国力量支撑下，行业在公共服务平台建设、绿色发展与绿色制造、智能制造、标准化建设等方面持续发力，产业实现了创新发展；应用方面，高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布制备关键技术及产业化、高强粗旦双组分纺粘非织造布生产关键技术与装备研究及产业化等创新应用工程项目，在优势企业支撑下逐步落地、稳步持续。

绿色制造赋能、智能技术助力、标准质量提升、工程应用拓展将是我国土工建筑用纺织品发展的重要方向。李桂梅为产业发展提出三项政策建议：锻造产业“长板”，开展先进土工建筑纺织材料应用和替代示范工程；提高国内优质企业话语权，提升与国际标准的一致性；借助新型创新平台，推进产学研合作。

建设工程中土工建筑材料的检测对建筑材料研究和工程应用有着极为重要的意义，而安全生产则是各项工作的重点，是企业发展的根本保证。同济大学上海同济检测技术有限公司综合检测室主任孙鸽梅围绕《土工建筑材料检测体系管理及实验室安全生产管理》主题，详细分享了检测体系管理，包括管理体系框架、主要政策文件和体系运行要求，并结合了企业安全生产管理案例。她表示，为了预防控制工程质量风险，在检测过程中应严格执行相关规范和标准，确保安全第一，严防检测误区，保证工程质量。

大连华阳新材料科技股份有限公司董事长曾世军作《土工建筑用新型纺粘非织造成套技术装备及高强粗旦皮芯型双组分(PP/PET)非织造布产品》主题报告，重点介绍了其相关技术原理、技术创新、产品特性等。据介绍，华阳百科现建设有四条双组份复合非织造布生产线（含试验线），年产15000吨各种高性能双组份复合非织造布产品，是目前国内最大的双组份复合非织造布研发及生产基地。产能提高、能耗降低主要是在保证产品外观质量和物性指标前提下，提高纺丝能力，同时需要对纺粘工艺流程中各个工艺环节赋能进行优化、改进、提升。例如，HuaYang-FNTG系列聚酯纺粘针刺土工布技术装备历经5次迭代，产能提高了116%，单位能耗下降38.5%。

目前，涤纶纺粘针刺非织造布的市场竞争越来越激烈，用户对生产线的要求是产能尽可能高、生产成本尽可能低。大连天鑫合纤技术发展有限公司总经理高志勇围绕《高产节能聚酯纺粘非织造布生产技术与装备》主题分享了土工布生产线配置三排丝、纺丝系统、牵伸器、智能摆丝装置、熔体直纺

聚酯纺粘针刺非织造布等特点。智能摆丝装置是为每个动板配备一个电机，通过 I-pad 遥控调整摆丝参数，可以快速、精确地调整铺网均匀度。智能摆丝还增加了新功能：可以改变铺丝形状和高低点位移、数据存储等功能。2016 年起天鑫开始研发智能摆丝装置，现在的智能摆丝技术已经趋于成熟。

“聚丙烯长丝抗拉强度高、延伸率大，并且聚丙烯在低温下可以保持优良的力学性能，抗冻融性优异；聚丙烯密吸油性大于 400%，吸油的粘结性防水性更优秀；抗撕裂性能、CBR 顶破强度比聚酯长丝和短纤土工布高；防反射裂缝能力更好；耐酸碱，性质稳定；……”天鼎丰控股有限公司技术总监刘冲在《聚丙烯长丝防裂基布的性能及应用》主题中分析了聚丙烯防裂基布特性。他谈到，在公路路面使用时，防裂基布可起到隔离阻断、加筋、防渗、消能缓冲等作用，能提高路面的疲劳强度，延长路面使用寿命，降低维修费用。目前，聚丙烯长丝防裂基布已应用于新疆公路大中修、随岳高速、武黄高速、湖北黄石 106 国道、京藏高速 G6 拉那段等项目中。

土工合成材料可以辅助进行生态修复，特别是在沙漠地区路基修筑、沙漠地区工程边坡、沙漠地区公路路面防裂等领域发挥着极其重要作用。中国林业与环境促进会生态建设工程分会理事长刘锦文以《土工合成材料在防沙治沙领域的工程应用》为题分享到，土工合成材料应用于西藏、新疆、甘肃、内蒙的防沙治沙中，其耐久性问题是其能否保证工程长期有效运行、保障植物长期生长的关键性指标。土工方格沙障、土工编织袋等新材料在沙害爆发期控制流动沙丘效果非常理想，可作为应急措施使用。与此同时，土工材料在特定情况下的应用需要根据具体情况分析，土工合成材料的耐寒性及抗老化性能仍需进一步完善。

中国建筑设计研究院有限公司总图市政设计研究院建筑场地所所长成立围绕《土工建筑材料在景观设计中的应用》主题分享了土工材料的范围、不同防水材料的优劣势对比、景观工程应用案例。成立表示，景观工程常采用复合土工膜防渗方案，在于其防渗效果好，材料采购方便，技术成熟，有大量已建工程实例。土工材料作为主流防渗材料，在景观中的作用不可或缺，未来在景观绿化中的应用将十分广泛，打造低能耗、低污染、低排放的低碳景观势在必行。

北京东方雨虹防水技术股份有限公司华东区技术部总工张婵围绕《密集

锚杆瓦屋面防水处理工程应用分析》主题，分享了上海石库门建筑防水——中共一大纪念馆密集锚杆瓦屋面防水处理工程。该项目新建展馆保留原有石库门建筑风格，为上海典型石库门式样建筑。该项目施工面临两大难点，一是地下侧墙埋深 10 米施工作业空间狭小，不足 1 米宽，如何安全施工并且做到防水层不滑落？二是混凝土坡屋面锚筋密集，间距在 1~1.5m 之间，上千根锚杆根部需要密封，如何做到屋面滴水不漏？采用创新技术“BH2 高粘抗滑涂卷复合体系”，结合机械喷涂施工作业，解决了这两个难题。

合成土工网应用于公路边坡生态防护，拓展了土工网应用领域，利用材料复合技术，提高公路边坡稳定性和公路景观，提高道路行车的安全性，下一步应加强合成土工网在边坡生态修复示范与应用。河北工业大学土木与交通学院教授乔建刚以《合成土工网在公路边坡生态修复中应用研究》为题，介绍了合成土工网生态防护机理、土工合成网特性以及工程应用案例。他谈到，相关技术对于促进土工网产业链延伸，提高合成土工网在公路领域应用水平，对道路通行能力和边坡耐久性的提升具有积极意义。

研究表明，环形土工合成材料的约束作用可等效为填料的围压增量，该约束围压会增加填料的强度和刚度，引起的粘聚力增量称之为表观粘聚力，但加筋土的内摩擦角和未加筋土基本相同。长安大学公路学院教授宋飞以《土工格室加固技术研究及其在交通基础设施建设中的应用》为题分享到，土工格室挡墙具有诸多优势，包括：就地取材，不挑填料，可将现场弃土作格室填料，与混凝土挡墙相比，节约约 40%工程造价；施工便捷，仅需装载机和压路机等设备，无需多余机械；加固黄土填料形成整体，提高了整体稳定性；减少水泥和钢筋用量，减少碳排放等。

▲ 中国纺织新材料高质量发展大会在吉林市召开

7 月 26 日，中国纺织新材料高质量发展大会在吉林市举行，会议主题为“协同创新，共享未来”。本次会议由中国纺织工业联合会、吉林省工业和信息化厅指导，吉林市人民政府、吉林省纺织工业协会主办，吉林化纤集团公司承办。

中国纺织工业联合会副会长端小平，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，吉林市委副书记、市长王吉，吉林省工业和信息化厅党组成员副厅长穆可桢，吉林化纤集团党委书记、董事长宋德武等领导嘉宾，以及来自中国、土

耳其、韩国、印度、巴基斯坦等优秀企业家代表共计 1200 余人齐聚一堂，共话纺织新材料前沿技术、创新应用及高质量发展。会议由中国化纤纤维工业协会副会长吕佳滨主持。

“2035 年我国基本实现社会主义现代化国家时，我国纺织工业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者”。这是中国纺织工业立足新时代新征程和中国式现代化道路所确定的愿景与目标。将愿景变为现实，推动行业高质量发展、构建纺织行业现代化产业体系是必由之路。纺织新材料是纺织行业现代化产业体系的重要组成部分。

中国纺织工业联合会已启动了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》的研究编制工作。会上，中国纺织工业联合会副会长端小平介绍了纲要编制背景、总体要求、七项行动等，并分享了对行业未来发展的思考。

我们要建设的纺织现代化产业体系，是以新发展理念为引领，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、服务全球发展的产业体系，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。

具体来说，纺织现代化产业体系包括：高端化、智能化、绿色化的先进制造能力；增品种、提品质、创品牌的产品创新实力；创新引领、人才完备、资本融合的发展动力系统；大中小融通、产业链安全、集群化布局的产业组织形态；环境友好、社会和谐、治理完善的产业发展环境；协同优势明显、战略支撑强劲、消费引领突出的产业应用生态。

如何实践？构建纺织现代化产业体系具体落实为七项重点行动：一是推动全球行业进步的纺织科技行动；二是突出文化引领的纺织时尚升级行动；三是纺织绿色制造和履行社会责任行动；四是适应现代化发展的纺织人力资源保障行动；五是促进东中西协调的纺织区域融通发展行动；六是保障产业安全高效的国际供应链提升行动；七是数字经济和纺织行业深度融合发展行动。

端小平特别指出，建设纺织现代化产业体系不仅需要客观评估产业当下的发展情况，更需要深入思考国家经济发展重大转型方向在产业上的落地，还需要聚焦当下新话题、新技术对产业未来发展可能产生的影响，比如“双碳”战略在行业的落地，卡脖子工程与关键核心技术，产业链供应链安全，国际化与产业转移，数字化、智能化、元宇宙、ChatGPT，新材料与前瞻性

技术，ESG\社会责任体系的作用等。

通过多年的发展积淀，纺织新材料产业已成为吉林省的优势产业之一，其发展取得了一定成绩，虽然在纤维原料方面生产企业较少，但高性能纤维、腈纶、人造丝、竹纤维等纤维原料生产能力均居国内前列。作为吉林省、吉林市的重点企业，吉林化纤集团历经六十余载，始终传承创新基因，在波涛汹涌的市场经济洪流中披荆斩棘，逐步形成了粘胶纤维、腈纶、竹纤维、碳纤维四大板块齐头并进的良好发展态势，对于吉林省纺织新材料行业高质量发展做出了不可磨灭的贡献。

吉林市市委副书记、市长王吉在致辞时表示，近年来在国家、省市等多方大力支持下，吉林化纤集团发展迅速，传统优势产业人造丝、腈纶以及竹纤维产能规模位居世界第一，碳纤维产能规模上已经成为世界第二、中国第一，被国家纳入创建世界一流专精特新示范企业名单，是吉林省唯一入选的地方企业。吉林市和吉林省将全力支持吉林化纤腈纶、人造丝和竹纤维等传统优势领域加快发展，全力将碳纤维产业做大做强。他希望国内外合作伙伴加强与吉林化纤集团的合作，携手创新，实现互利共赢，共同推动纺织新材料产业高质量发展。

然而，吉林省纺织、印染和服饰配件品的发展与服装产业的发展需求还很不协调，对其纺织产业的发展产生了较大影响。对于行业未来发展，吉林省工业和信息化厅副厅长穆可帧在致辞时表示，“我们将坚持“一主六双”高质量发展战略，全面落实省委省政府工作部署，探索新模式、构建新业态、创优新环境，积极推动我省在碳纤维领域率先打造改革新样板，率先推进全球新布局，率先树立一流新形象，致力于从全球行业的产能优势走向“技术最强”和“产品最优”，努力培育碳纤维产业竞争新优势，助力吉林化纤做大做强。”

吉林化纤集团党委书记、董事长宋德武以“欢迎、感谢、思念、牵挂”四个关键词分享了近三年来的心路历程，结合政策、投资、消费、风口等分析了宏观经济特点及企业自身发展路径。他特别提到，企业家精神的内核是爱国、创新、诚信、勇担社会责任、拥有国际视野。而在到处都“卷”的背景下，企业则要做到不盲目投资，坚守自己最熟悉的、最擅长的领域，要耐得住寂寞、忍受住孤独，宁可安静艰难地生存，也不要轰轰烈烈地死去。

对于吉林化纤的发展，宋德武表示，要继续立足四大纤维主业，坚持人造丝优质化升级，腈纶规模化基础上的差别化，竹纤维联盟化中绿色化，碳纤维产业链一体化协同发展，继续遵循价值思维、问题导向、协同共生、长期主义、专业做深的经营原则，与国内外纺织企业协同创新，共享未来。

当前，世界经济与中国经济发展大势如何？在此背景下如何落实高层方略？企业有哪些选择？浙江大学国际经济研究所所长赵伟在“经济大势、高层方略与企业选择”主题报告中对这些问题逐一进行了分析探讨。他指出，中国经济中期潜在经济增长率预期持续走低，以往改革、经济全球化、人口三重红利已经或正在消退，但长期来看中国经济依托大经济体、经济增长阶段优势和增长动力转换优势，仍然具有巨大潜力。在此背景下，企业选择层面，一是要认清大势，防风险前置，短期关注供应链安全，中期关注产业链重构，长期留意经济全球化分群带来的风险。二是顺应发展大势，从大经济体、大众消费时代和增长动力转换三个潜在优势中寻找商机。三是关注政府战略推动形成的势能，如五大国家级区域战略→城市群+生态保护+一带一路+双循环+国内大市场→市场重心变化等。

作为全国最大的碳纤维生产基地之一、全国保健功能纺织品原料基地和国家差别化腈纶研发生产基地，多年以来，吉林化纤不断创新、紧抓机遇，为纺织新材料行业的高质量发展作出了示范，其产品在有效适应生活方式、消费场景的变革、满足人们多样化的消费需求方面做出了有效有益的探索，如今其产品正在向着生产、生活等各领域不断延伸。预计到“十四五”末，吉林化纤碳纤维原丝、碳丝产能分别达到 33 万吨和 10 万吨，制品产能达到 7.5 万吨，人造丝产能 8 万吨，腈纶纤维产能 53 万吨，竹纤维产能 15 万吨，企业产值将达到 500 亿元以上。在这样的发展大势下，吉林化纤纺织新材料高质量发展在会上正式启动，其中包括“生态竹纤维全球推广”“碳纤维领域全覆盖”“人造丝高端领域应用”“腈纶棉纺拓展”四个方向。

会上，德州华源生态科技有限公司、印度 Eagle Silk Mills 公司、吴江新民高纤有限公司等企业代表，分享了吉林化纤各种纤维产品在纺织生产中的应用情况。这些企业都是吉林化纤坚定忠实的 PLUS 客户，对吉林化纤的敬业、务实、负责、对质量的精益求精、总是非常积极地满足不同客户的不同需求给予高度肯定，双方为打造出更多原创纤维、新型纱线、功能性面

料舒适家居、流行服饰等全产业链产品付出了最大的努力，他们是休戚与共、利益共担的圈内人，也是最可靠的战略联盟。

7月27日，吉林化纤组织召开了用户座谈会。来自人造丝、腈纶、天竹联盟、碳纤维领域的供应商等行业代表围绕产业政策、前沿技术、行业发展等方面，在4个会场进行了深入探讨和交流，并达成了合作共识。多年来，吉林化纤集团公司坚持以客户为中心，深度实施产销融合，促进了产品升级、客户升级和产业升级，实现了创新链突破技术壁垒、产业链协同发展创新，价值链合作共享共赢，为推动纺织行业高端化、智能化、绿色化、融合化发展作出了重要贡献。

▲ 中国化纤协会 2023 年中总结会在京召开

7月15日，中国化学纤维工业协会2023年中总结会在京召开。会议由中国化纤协会副会长兼秘书长关晓瑞主持。会议总结了上半年协会重点工作的开展情况，分析了工作中的成效和不足之处，并对下半年行业工作及重大活动的开展做了统一安排和部署。

协会信息部、科技部、发展部、综合部、市场推广部相关负责人结合各部门上半年重点工作总结及下半年的重点工作安排，围绕如何做好行业服务，分享了各自的一些思路和思考。

副会长郑俊林、关晓瑞、吕佳滨分别对各自分管部门的汇报进行点评，并对相关工作提出意见及建议。一是开拓思路，发挥好专业协会的作用，多渠道为行业及企业争取各类资源和政策支持；二是减负增效，以行业需求为导向，改进办会形式，提升办会质量；三是抓好落实，将工作思考尽快转化为实际行动；四是着眼长远，从更广阔的视角看待化纤行业发展，探寻更多创新路径。

陈新伟会长对2023年上半年协会和行业工作进行了全面总结，上半年协会全体同事克服种种困难，各项工作稳步推进，取得了较好成果。下半年要继续把握工作的主动性和时效性，做好2023yarnexpo秋冬、大湾区纱线展及中国国际化纤会议等会展工作，推进芮邦·中国纤维零碳行动、华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇、绿色纤维认证、相关标准制修订等重要工作。在踏实、细致做好基础工作的同时，要不断提升服务行业企业的能力，让服务更加贴近企业诉求，帮助企业解决实际困难；及时跟踪国家政策走向及重大发展战略，并

研究其对行业发展的影响，做出预判，拓展服务行业企业的空间。

中国纺织工业联合会副会长端小平对协会上半年的工作给予肯定，并结合具体工作谈了三点看法：一是坚持创新有收获，实践证明在传统业务上也可以创新；有些活动的策划走出了一条新路，得到了企业的认可等。二是让青年人成为创新主力，随着服务对象、消费群体喜好的不断变化，创新更加需要青年一代的努力，协会也要提供更好的创新环境，鼓励创新，让青年人才在协会敢创新，能创新，更能成事。三是发扬团结合作共享的团队精神，这是协会的好传统，要继续保持、发扬。在具体工作中，还要去研究如何跨部门、跨单位合作，充分调动全员的积极性，以更好地开展工作，实现共享共赢。

▲ 一天三个会！未来毛纺行业可持续之路要这么走

7月21日，以“领航中国·绒通世界”为主题的第六届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会在内蒙古鄂尔多斯市东胜区开幕。

来自全国各地的客商汇聚东胜，展开为期3天的经贸洽谈。本届展会聚焦巩固优势产业领先地位的重要要求，展示内容涵盖国际前沿科技最新成果和鄂尔多斯绒毛产业发展新成就，同时发布2023秋冬羊绒成衣设计趋势，从草原生态到工业科技，从蓝天碧草到产业宏图，全面凸显鄂尔多斯羊绒产业高端化、智能化、绿色化发展道路。

作为第六届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会的重要系列活动，由中国毛纺织行业协会、中国纺织工业联合会流通分会主办的第六届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会羊绒产业现代化发展国际论坛吸引了诸多中外专家及羊绒业界人士、企业代表，为羊绒产业高质量发展建言献策。大家结合国内外经济形势、市场需求变化、资源禀赋和产业基础，围绕品牌力、可持续发展等羊绒羊毛产业高质量发展话题展开交流和讨论。

中国毛纺织行业协会副会长刘焱主持本次论坛。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华在题为《提升品牌力，推动纺织行业现代化体系建设》的主题演讲中首先介绍了中国纺织服装品牌发展新特点：自主品牌成为出口增长的主要支撑、电商直播成为新渠道拓展的重要手段、品牌文化成为文化传承创新的重要载体。品牌建设要助力纺织现代化体系构建，要以消费研究、新技术手段、文化力加持、协同化发展、可持续发展提升品牌力。“品牌是技术创新、文化创意、制造能力、价值理念和社会信誉

的高度凝结和综合呈现，是一个企业、一个地区乃至国家参与国际竞争的制高点。培育一批综合竞争力强的优势品牌，是现代化产业体系的重要标志与有机组成。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程已经开启，充分发挥品牌建设的支撑与引领作用，多维度提升品牌力，各方携手，共同擘画现代化纺织产业体系的宏伟蓝图。” 杨兆华说。

“羊绒产业的可持续发展是从科技、创新、产业和社会等多方面的整体体系。”中国工程院院士，武汉纺织大学党委副书记、校长徐卫林表示，鄂尔多斯作为全国乃至世界优质山羊绒原料基地，当前以羊绒产业振兴为引领，构建了“政府引导、市场主导、农牧民主体、产业化运营”的羊绒产业协调发展机制，形成了配套设施完善、产业链条齐全、辐射带动有力、品牌特色鲜明的羊绒产业集群，为羊绒企业扎根发展提供了沃土。武汉纺织大学在深化“政企校”合作共建产业技术研究院，推动科技创新成果转化，助力区域、产业核心竞争力提升等方面取得了很多新突破。希望双方不断深化合作，围绕羊绒羊毛创新链，布局产业链、政策链、人才链，为鄂尔多斯挺进“世界绒都”增添澎湃的新动能。

世界羊绒驼绒制造商协会(CCFI)副会长清水邦保介绍了羊绒的发展史。他谈到中国羊绒产品的质量时表示非常过硬，但也有需要改进的地方。“中国羊绒产业仍有提升的空间和需要应对的挑战。”清水邦保说。

鄂尔多斯羊绒服装集团总经理戴塔娜说：“鄂尔多斯源牧场的实验室正通过环境、气候、草业等研究打造草原保护、草畜平衡的养殖和饲养管理方式，增加生物多样性，保护草原土壤与植被。同时，通过与源牧场所在社区合作，鼓励推广更科学的饲养方式，让草原与牧业得以持续发展。目前，鄂尔多斯源牧场的科研人员已经收集了牧场及其周边的土壤及植被样本，将对其进一步分析，为将来碳减排、合理利用草原资源、制定合理的放牧政策提供理论依据。作为服装品牌，鄂尔多斯希望通过产品和品牌的连接，让消费者认识到可持续理念，了解鄂尔多斯在羊绒和时尚可持续上的工作与努力。鄂尔多斯很高兴看到善 SHAN 系列得到了消费者和市场的积极反馈，该系列 2022 年销售量较 2021 年增加 50%。”

“2023 年，我国疫情防控转入新阶段，我国毛纺织行业获得了恢复和发展空间。但世界经济复苏乏力情况仍在持续，发达经济体加息对经济增长造

成的负面作用持续显现，内需市场旺季表现低于预期，毛纺行业受到宏观经济与终端市场的影响，供需形势未能如行业期待呈现快速复苏，产业链衔接的阻滞仍有存在，行业坚持开拓创新，从上年低位水平上实现积极发展。”中国毛纺织行业协会会长刘家强在介绍毛纺行业当前发展形势时表示。

展望全年，刘家强认为，毛纺行业面临的市场需求环境依然复杂。当前回暖势头仍待进一步稳固。外需市场环境较为严峻，行业出口面临国外消费者消费能力受损、采购商下单采购放缓、贸易环境恶化多重挑战，出口形势的进一步复苏仍然面临压力。行业盈利压力仍将持续，企业需加强采购和产成品库存管理，平稳度过恢复期。

在由中国毛纺之行业协会、鄂尔多斯资源股份有限公司共同主办的第八届国际山羊绒检测技术研讨会暨羊绒产业技术创新战略联盟峰会上，中国纺织工业联合会、相关国际组织、国内外知名科研院校和专业机构代表，围绕山羊绒检测技术与标准发展、信息化智能化前沿技术研究、可持续背景下山羊绒行业的变革与创新等热点问题展开了热议。

“1~5月，毛纺织的工业增加值和营业收入同比实现了正增长。在内销市场支撑下，2023年内纺织行业将逐步恢复至深度调整结构、着力推进高质量发展的稳定运行轨道上来。”杨兆华表示，今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年、中国式现代化新征程的起步之年，刚刚结束的二十届中央财经委员会第一次会议指出，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，关系我们在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。以高端化、融合化、智能化、绿色化为方向，建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系是行业高质量发展的必由之路。希望进一步加强羊绒产业检测技术水平，构建有效的产学研合作，促进鄂尔多斯及全国羊绒产业的交流与合作，积极挖掘各类创新、技术进步的空间和潜力，为毛纺织行业带来新的科技发展机遇。

刘家强表示，“羊绒是纺织服装服饰领域最珍贵的原料，其产品在国际上享有极高的位置，羊绒产业的可持续发展是行业共同心声。目前，国际国内经济环境发生着剧烈变化，随着我国羊绒产业不断发展，已经具有了与国际羊绒产业进一步加深合作的基础，应通过不断创新提升品质，共同推进国际羊绒产业的可持续发展。羊绒检测技术涉及多学科，是羊绒行业的关键技术，对贸易、制造、产品品质有重要影响。接下来，中国毛纺织行业协会将

与鄂尔多斯羊绒集团继续加大合作力度，将国际山羊绒检测技术推向更加广泛的空间。”

中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长刘欣在介绍 2023 年上半年我国纺织行业运行情况时表示，当前，我国纺织行业生产形势偏弱、内需保持回暖、出口规模下降，国际市场竞争环境更加激烈，投资规模下降、质效压力明显。她坦言，2023 年纺织行业面临世界经济复苏乏力，需求端持续疲弱；国际市场品牌库存仍居高位，加剧需求端疲弱；国际供应链采购格局发生重要调整；纤维消费动力驱动放缓，全球纺织供给效率放缓等挑战，同时也蕴含许多机遇：庞大国内市场需求规模，为行业发展提供巨大空间；国内消费信心持续回稳；消费新业态、新模式蓬勃发展，激发消费新动能；一带一路+RCEP，出口市场空间仍较大等，需要纺织业界人士做好内功，在把握机遇的同时，也能勇敢迎接挑战。

“目前，鄂尔多斯羊绒集团已累计参与制定国际标准 6 项，国家标准 17 项，行业标准共 23 项，绿色制造相关标准 17 项。在山羊绒检测方面，我们积极拥抱智能化发展趋势，开始了智能化检测手段，并对特殊处理后的羊绒开始更精准的辨识。”戴塔娜说：“从第一届国际山羊绒检测技术研讨会举办至今已有 22 年，这 22 年里，我们也看到消费市场的新变化，消费者对羊绒制品品类和品质有了更多需求，他们也更加关注产品背后的绿色可持续理念。同时，市场的参与者也在发生变化，从奢侈品以及大众高端市场为主，到快消品牌的加入，特别是中国市场，新生的电商平台带来的白牌产品以及 KOL 品牌，这些复杂的因素叠加新科技的发展、新技术、新材料的应用，都要求我们对于羊绒制品的标准有与时俱进的更新，同时也要行业齐心，保持定力。”

徐卫林首先介绍了毛纤维检测技术背景，他表示，纤维检测是纺织产品质量管控与稳步发展的基础，如何高效鉴别羊毛羊绒纤维是一个亟待解决的热点问题。目前，羊毛/羊绒鉴别主要有形态结构学鉴别法、DNA 探针分析法、飞行时间质谱法、近红外光谱技术、基于局部特征与词包模型鉴别法等，这些方法或繁或简，或价格高或定量难，适用于不同检测需求。徐卫林详细介绍了其科研团队在髓质空化法及其机理、纤维柔性表征机理、纤维制品扭转检测技术、纤维及其制品检测仪器等技术领域的研究成果和进程。

世界羊绒驼绒制造商协会（CCMI）会长法比奥-加尔泽纳在介绍国际羊

绒驼绒制造商与全球背景下羊绒产业的现状与展望说：“近年来，我们开始关注羊绒纤维的可持续性。由于天然纤维行业面临着许多挑战，包括供应链中断和市场波动。事实上，如今可持续性是一个基础而广泛、多变、复杂的主题。一个强大、高效和有竞争力的供应链的竞争价值一直存在，但今天只有好的合作伙伴和供应商已经远远不够，成功的品牌和公司正在与供应商建立更牢固的关系，这不仅是基于可持续发展标准和监管链的计划要求，更是一种被视为价值的东西的客观需求。在价值不断增长的趋势中，在消费者需求和劳资关系不断变化的时代，检测的重要性不言而喻，而实验室对于建立意识和从客户到供应商双向分享知识至关重要。实验室可以解释产品的符合性，检查质量，确保其符合海关，卫生和限制物质规范。有大量分散在偏远地区的牧民，他们的羊毛羊绒产品缺少检测的机会，希望我们的检测机构可以扩大和创新服务范畴，通过交流合作，为牧民解决检测难题。”。

多年来致力于纺织纤维的功能化处理和技术纺织品功能化设计研究的英国利兹大学教授毛宁涛表示，纺织服装未来市场的标准要求就是耐用、回用、无有害物质，其生产过程和技术充满对人类和地球的尊重。快时尚和用即弃成为过去；未来的纺织服装就是 3R：修补、重复使用和循环利用；没有纺织废料，所有的（无论新旧）纺织品及其材料都是资源，应被循环使用；使用过的衣物不会再被填埋、烧毁；少量需要被填埋的使用后的产品会被生物降解。羊毛和羊绒都是可再生资源，有很多优点，但在原料生产中也会出现诸如对环境的影响、动物福利等问题。谈到如何解决这些问题时，毛宁涛表示，我们要减少温室气体的排放，改进牧养方式减少对草原的影响；分析羊毛和羊绒原料及其产品的生命周期；认证羊毛和羊绒纤维原料及其产品；关注纺织工业生产中的生态加工（绿色生产技术），以及羊毛羊绒纺织物的生态设计和回收再利用。

关于阿尔巴斯绒山羊绒毛品质调控技术研究的最新进展，中国农业大学教授张微介绍说：“在幼龄绒山羊上，我们利用高通量测序技术等分析技术，研究推测褪黑素通过 circMPP5 吸附 miR-211，调节 MAPK3 的表达，介导对 MAPK 通路的调控，从而促进次级毛囊细胞的增殖和分化。至此，可以说褪黑素提高幼龄绒山羊次级毛囊密度是通过抗氧化作用抑制细胞凋亡和通过调控编码基因和非编码基因的表达促进细胞增殖两条途径共同实现的。在成

年绒山羊上，研究结果发现褪黑素通过 Keap1-Nrf2 抗氧化通路，增强皮肤和次级毛囊的抗氧化能力，降低血清和皮肤次级毛囊中的 ROS 和 RNS 水平，增加活性次级毛囊的数量，改善绒毛品质。同时，在老龄羊上通过抑制 NF- κ B 和 AP-1 蛋白的表达，降低 SASP 的分泌，延缓皮肤的衰老，改善次级毛囊生存的微环境，增加活性次级毛囊的数量，改善绒毛品质。褪黑素提高成年绒山羊活性次级毛囊密度的分子机制被初步揭示，并诠释了褪黑素在老龄羊上效果突出的机理。”

▲ 2023 年中国棉纺织行业协会色织布分会理事扩大会在上海召开

立足新发展阶段，在党的二十大精神指导下，为全面贯彻新发展理念，加快建设纺织现代化产业体系，推动色织布行业向高端化、智能化、绿色化发展，7 月 26 日，2023 年中国棉纺织行业协会色织布分会理事扩大会在上海成功召开。本次会议由中国棉纺织行业协会主办，中棉行协色织布分会承办，并得到了中国恒天立信国际有限公司、上海立明集团的大力支持。

会上，中国棉纺织行业协会会长董奎勇在线发表致辞。他表示，今年以来，面对复杂严峻的宏观环境，全球经济复苏乏力，我国棉纺织行业总体承压运行。色织布行业作为棉纺织行业重要的一部分，综合竞争力在整个棉纺织行业中位居前列。受全球经济放缓、终端需求走弱、国际供应链格局调整重构等因素影响，色织布行业也面临出口订单下滑、内销竞争加剧等多种挑战。

董奎勇强调，我国宏观经济将持续恢复态势，国家促销费、支持实体经济、促进民营经济等各项政策靠前发力，国内市场需求具备多种利好因素，但好转趋势有待进一步稳固。行业要新阶段谋新发展，坚持科技、时尚、绿色的发展方向，加快优化产业结构和产品供给，强化竞争新优势，积极参与国际市场合作与供应链建设，稳步推进行业向价值链高端迈进。

鲁泰纺织股份有限公司董事刘德铭代中棉行协色织布分会会长、鲁泰纺织股份有限公司党委书记、董事长、总裁刘子斌做色织布分会工作报告。

刘德铭就近一年来的行业总体情况和色织布分会重点工作进行了介绍。他表示，色织布分会在中棉行协的统一领导下，围绕科技创新、产业升级、绿色发展等主题内容开展一系列的行业活动，并取得一定成果；接下来，将继续做好色织布行业的调研工作，摸清行业现状及产能分布情况，跟踪行业发展动态。结合实际情况，向上级主管部门提出政策建议并集中反映色织及

相关企业面临的一些共性问题；积极为企业做好服务工作，增强行业工作的全局观，整合行业相关资源，组织开展相关活动，助力行业绿色低碳高质量发展。

本次会议以“聚焦新阶段 共谋新发展”为主题，重点围绕国际贸易形势对行业的影响、色织产业绿色智造路径、新材料新产品的开发和应用、织造技术和工艺的创新与发展、智能染色技术的研发与应用等相关内容进行了交流与探讨。

中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任助理崔晓凌以《我国纺织业国际贸易形势》为题进行了分享。她主要从纺织行业国际贸易概览、行业对外贸易情况、贸易形势对行业的影响等方面进行介绍，并建议纺织行业要建设现代化产业体系，巩固优势产业领先地位，推进高水平对外开放，提升贸易投资合作质量和水平，深度参与全球产业分工和合作，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。

中国恒天立信国际有限公司高级工艺师何炽基分享了主题报告《全自动智能染纱工厂介绍》。他提到，通过采用自动化筒子染纱、高温高压热风烘干机等相关配套智能设备，结合适用且先进的系统软件，企业可实现全自动智能染纱，并达到清洁生产、节能降耗的目的，有力推动行业的绿色发展。

鲁泰纺织股份有限公司研究院基础研究室主任张凯以《高保形纬编针织衬衫面料关键加工技术及产业化》为题，介绍了纬编针织衬衫项目的研究背景、总体思路、创新点、研究内容以及系列产品开发和应用等。他表示，纬编针织衬衫面料不仅舒适自然，还具有较高的保形性，适用于正装、休闲装等，高品质针织衬衫面料应用前景广阔。

广东溢达纺织有限公司副总监杨刚以《纺织服装全产业链数智化解决方案的应用分享》为题，主要从数智工厂整体方案与策略、信息管理系统以及各生产环节数智化场景技术应用等方面进行了介绍。他表示，企业要充分利用5G、大数据、物联网、视觉AI等先进技术，与生产自动化设备、信息化系统进行有机的数据融合，从而实现提质增效、降低成本及数智化转型。

赛得利莱赛尔市场总监李孝琴分享了主题报告《莱赛尔纤维在色织产品开发上的创新》。她提到，莱赛尔属于全流程绿色纤维，可循环再生，安全可靠，兼具化纤与纤维素纤维物理性能，可广泛应用于牛仔、家纺、梭织等

领域，并重点分享了莱赛尔纤维在色织衬衫面料上的成功应用案例，从原料端为企业在产品研发方面提供了建议和思路。

上海立明集团技术部经理毛大明以《色织面料上浆工艺创新及发展》为主题，介绍了低上浆率、中低温上浆、易退浆易整理等浆料产品和上浆工艺技术，分析了色织布行业在智能制造方面所面临的困难，并表示行业要实现降本增效，需要在新材料、新工艺、新技术等方面进一步突破和创新。

最后，中棉行协色织布分会参会代表进行了现场交流。交流会由中国棉纺织行业协会副会长王耀主持，主要讨论了当前行业生产运行等情况，并就企业面临的困难、应对举措以及行业未来发展形势进行了深入的交流和探讨。

会议统一组织参会代表们参观了第二十二届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会，对当前最新的环保型染料、有机颜料、助剂、环保设备及配套服务等产品和应用技术进行了解。

▲ 全国纺织复合人才培养工程高级培训班第五次“游学”在上海开讲

7月22~23日，全国纺织复合人才培养工程高级培训班第五次“游学”在上海开讲。中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞出席本次活动。本期课程聚焦“新时代 新材料 新赛道”、“纺织品功能性测试”、“化纤标准化现状与发展趋势”等课题，并组织学员前往东华大学、罗莱生活科技股份有限公司、上海纺织集团检测标准有限公司以及上海东方国创先进纺织创新中心等技术创新的前沿阵地参观学习，为行业内求知若渴的各领域才俊提供了丰富的学习和提升机会。

中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞出席本次活动。

在当今竞争激烈的市场环境中，企业要保持竞争力和创新力，就必须保持与时俱进的技术能力和卓越的产品质量标准。授课环节，三位行业专家通过解读最新技术能力和研发趋势、产品质量标准检测与方法等，为学员们带来了提升企业技术能力、产品质量、研发策略、促进创新合作的专业指导。

中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长、纤维材料改性国家重点实验室主任朱美芳院士以“新时代 新材料 新赛道”为主题，深入浅出地分享了新时代下化纤工业高质量发展的背景与意义，讲解了分子设计到高分子微结构的演变过程，解读了碳纤维与复合材料、高隔热陶瓷纤维棉、仿月壤玄武岩纤维、超轻气凝胶等空天应用纤维及其复合材料的研究现状及

研发方向，并探讨了全球最前沿的科学问题、能量储存的未来，以及“力-光”转换纤维、光纤植入、多维度杂化半导体纤维、声学纤维与智能织物、极端环境用纤维等新赛道带来的新机遇。朱美芳指出，重视化纤工业，强化教育、科技、人才三位一体，是全面建设现代化纺织化纤产业体系的基础性、战略性支撑。未来要持续推进新纤维新材料，因为它们是人工智能、量子科技、5G等新赛道产业的基础。

上海纺织集团检测标准有限公司技术负责人丁若垚博士/高工在“纺织品功能性测试”的主题报告中，介绍了纺织品功能性测试即纺织品自身的基本使用价值外的特殊功能，主要包括“水、电、虫（微生物）、热”四种功能以及保健和舒适性等几种功能性纺织品。分享了包括纺织品防水的基本原理、防水面料的三种等级测试、透湿性及透气性测试、吸湿速干性能、抗静电性能、抗菌、防螨、防蚊、抗病毒等测试标准及效果等系列干货。此外，丁若垚还讲述了外接触冷暖感测试、负离子、远红外等更多新技术和新测试方法。他强调，通过纺织品功能性测试，可以帮助企业选择合适的纺织品材料，提高产品质量和竞争力，增加消费者的信任和满意度，这将对企业发展和长期竞争力产生积极影响。

上海市纺织工业技术监督所标准化室副主任李红杰高工在“化纤标准化现状与发展趋势”主题演讲中，就纤维的标准与标准化、标准化现状、标准化发展趋势进行了细致分享。从标准分类、特性、存在形式、作用等基本信息，国内与国际标准制修订程序，标准立项及答辩时应注意的问题，标准制修订过程中经常出现的问题，“十四五”时期标准化工作思路和重点工作等各个方面展开了深入解读。李红杰指出，标准的制定对于保障产品质量、提高企业竞争力、促进行业发展具有重要作用。但标准区别于科研项目和专利，是一种共同使用和重复使用的规范性文件，要加强标准预研工作，重视标准质量。

同时她还表示，我国标准的技术参数与国外同类产品的技术指标相比，处于基本一致甚至更为先进的水平，但化纤标准化检测手段和方法的覆盖面与实际需求尚有较大提升空间，我国高性能纤维水平还需持续不断提升。未来将继续加强基础标准和方法标准研制力度，加强差别化功能性纤维、循环再利用化学纤维、生物基化学纤维、高性能纤维、可降解纤维材料五大重点领域标准化工作，持续推进 ISO 国际标准与标准外文版工作，加强绿色制造

标准体系建设，强化生态环境保护标准约束，重视碳达峰、碳中和标准制修订工作。

实验室和标准测试机构通常是技术创新的前沿阵地。理论学习之余，学员们还深入东华大学纤维材料改性国家重点实验室、罗莱生活科技股份有限公司、上海纺织集团检测标准有限公司以及上海东方国创先进纺织创新中心有限公司进行参观学习，了解最新的技术发展和研发趋势。

纤维材料改性国家重点实验室依托于东华大学，源于我国第一个化学纤维专业，于1992年由国家计委批准筹建，1996年通过国家验收并正式向国内外开放，是我国纤维和纺织材料领域第一个国家重点实验室。实验室立足国际纤维科技前沿，围绕高性能纤维及复合材料、功能纤维与低维纤维材料、环境友好与生物纤维材料展开研究。自成立以来，已承担国家、省市部委和合作科研项目数百项，在高性能纤维领域打破国外垄断、民用纤维领域引领产业超越先进水平、生物质纤维和无机纤维开展前沿探索研究等方面做出了重要贡献。

一走进纤维材料改性国家重点实验室的成果实验室，学员们就被那一个个获得国家科技进步奖的“闪光”纤维：粘胶基碳纤维、聚丙烯腈基碳纤维、超高分子量聚乙烯纤维、聚酰亚胺纤维等深深吸引，这些纤维不仅展示着中国的科技成果，更代表了该实验室在纤维材料改性领域的荣耀。东华大学材料科学与工程学院副院长巨安奇为学员们讲解了纤维材料改性国家重点实验室的科研领域、科研成果和技术创新，并介绍了这些纤维在航空航天、能源、环境保护等领域的应用。随后，学员们还相继参观了纤维材料改性国家重点实验室的有机无机杂化纤维材料研发基地、无机非晶态纤维研发基地、聚酰亚胺纤维工程试验线以及蒙泰化学实验室，刘津、胡泽旭、董杰、江一等各实验室负责人向学员们展示了纤维材料改性领域的科技实力和创新能力，让学员对纤维材料在各个领域的应用也有了更清晰的认识，为他们优化合作和拓展创新提供了重要参考。

罗莱生活科技股份有限公司（简称“罗莱”）创立于1992年，并于2009年9月登陆A股市场，公司主营业务为研发生产、销售各类家用纺织品。历经多年的变革和发展，罗莱在产品研发、渠道建设、品牌发展企业文化建设等方面形成了强大的领先优势，成为行业中发展最快、最具竞争力的品牌之

一，罗莱拥有罗莱家纺、罗莱儿童、LOVO、欧恋纳、廊湾家居等自有品牌及收购、代理品牌共约 20 个，终端销售网络 3000 余家，销售网络遍及全国近 32 个省市。连续 18 年荣列同类产品市场综合占有率第一位。

罗莱的成绩背后离不开其品质过硬、不断创新以及品牌建设等。在罗莱展厅，从罗莱的纺织寻迹到砥砺前行使命与愿景，从不断攀登的核心前沿科技到多场景多品牌应用领域，从以人为本的专利睡眠产品再到全球甄选的芯类材料展示等，学员们真切感受到罗莱“让人们享受健康、舒适、美的家居生活”的企业使命。

罗莱生活科技股份有限公司高级研发总监官怀瑞为在场学员讲解了罗莱的品牌优势、质量提升、研发创新、智能制造、社会责任等，让学员对罗莱的企业文化有了更深入的了解。随后，官怀瑞还带领学员参观了罗莱品牌展示店面，介绍了罗莱在研发设计、生产制造和销售服务方面的优势，并与学员进行了深入的交流和讨论。参观过程中，学员们不仅能够近距离感受到罗莱产品的质量和舒适度，还了解了罗莱作为行业领军品牌的竞争优势和市场前景。

上海纺织集团检测标准有限公司简称上检标（STS）成立于 2015 年，由上海市纺织工业技术监督所检测实验室、上海市毛麻纺织科学技术研究所检测实验室、上海市服装研究所服装检测中心、上海市纺织科学研究院纺织工业南方科技测试中心 4 家机构合并而成，下设市场开发部、纺织品检测部、食品化妆品检测部、综合业务部、计量校准部、标准化部、技术研发部、设备保障部、质量管理部。上检标拥有经中国国家认证认可监督管理委员会资质认定（计量认证、授权）的国家棉印染产品质量监督检验中心、国家毛纺织产品质量监督检验中心（上海）、国家服装质量监督检验中心（上海），经中国国家认证认可监督管理委员会资质认定（计量认证）的纺织工业化纤维产品质量监督中心，经上海市市场监督管理局资质认定的上海纺织集团检测标准检测公司（包括上海市棉纺织印染产品、毛纺产品、服装产品质量监督检验站）等优质资质。认证认可检测能力达 1000 余项，可提供纺织品安全指标和生态指标检测，纺织品原料、半成品、纺织品、服装服饰、服装附件、饰品、家用纺织品、产业用纺织品、织物功能性检测及皮革、箱包、鞋类、玩具、食品及化妆品等检测。

在纺织品检测方面，上检标拥有全套的纤维原料、纤维、纱线、织物以及特种纺织品和产业用纺织品的物理、化学检测仪器，技术力量雄厚，可提供纺织品安全指标和生态指标检测，纺织品原料、半成品、服装用纺织品、服装装饰品、家用纺织品、产业用纺织品、织物功能性检测及皮革、箱包、鞋类、防护检测等业务。

在上检标纺织品检测部长朱庆芳带领下，学员们先后参观了纤维材料测试分析实验室的纤维定性室和纤维定量室、生态纺织品实验室、纤维材料化学分析生态仪器分析室、化纤化学实验室、产业用纺织功能实验室、纺织材料物理分析实验室等。通过参观，学员们对纤维材料的测试分析和化学分析有了更深入的了解，也对纺织材料的性能测试和评估有了更全面的认识，对学员在纤维材料领域的研究和工作大有裨益。

上海东方国创先进纺织创新中心有限公司由中国产业用纺织品行业内的 23 家龙头企业出资组建，承担中国产业用纺织品（技术纺织品）行业的创新技术研发和创新成果转化。围绕绿色低碳、智能感知、性能卓越、安全健康、功能复合的先进技术纺织品等领域的关键共性技术，确立我国技术纺织品在全球产业链中的优势地位。公司采用一总部+分部研发实验室研发模式，在创新中心的科创资源基础上，通过战略联盟合作协议，利用股东或联盟企业已有的国家级或省部级重点实验室的装备资源进行合作研发。依托上海创新、人才和贸易为中心的区位优势等，将形成先进技术纺织品核心竞争力，推动制造强国发展战略的实施。

在上海先进技术纺织品创新中心，上海市纺织科学研究院科研部副经理金平良为学员介绍了该创新中心创立的背景以及八大研究方向，包括汽车用纺织材料、应急安防用纺织材料、医卫康养用纺织材料、土工建筑用材料、过滤用纺织材料、海洋工程用纺织材料、纺织复合材料、公共服务。随后，他带领学员观看了高性能应急安防纺织材料、高值医用人造器官、高强轻量化纺织基复合材料应用、汽车纺织复合新材料研发基地、高性能功能性绿色纤维等不同领域的研究方向和产品展示，展示了该创新中心在纺织技术和产品创新方面的领先地位和实力。

为增加学员之间的了解和沟通，促进学员之间的互动和合作，提高整个培训班的学习效果，在本次课程期间，来自机械、色母、纤维及国家纤维创

新平台的学员进行了交流分享。丰富多元的纺织高训班课程，让学员们深入学习和探索到了各种提升企业竞争力的法宝；专家及同行的互动和交流，经验和智慧共享，促使学员们在未来商业舞台上展现出更加卓越的领导力，引领企业在未来发展中取得更加辉煌的成就。目前，2024 纺织高训班招生工作已经开始，期待更多纺织同仁加入我们，共同推动纺织行业的创新与进步。

▲ 新瑞贝·第二十一届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会 在上海召开

为进一步发挥科技创新对高质量发展的支撑引领作用，持续提升我国高品质印染产品供给能力，打造新时期行业竞争新优势，7月25日，由中国印染行业协会主办、江苏新瑞贝科技股份有限公司协办的“新瑞贝·第二十一届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会”在上海隆重召开。

中国印染行业协会会长陈志华、原会长李金宝、副会长李瑞萍、副会长兼秘书长林琳等领导以及中国印染行业协会副会长，来自全国各地印染企业及相关企事业单位的代表，各地方协会、院校、研究机构以及新闻媒体工作者300余人出席了本次会议。

本次会议得到了江苏新瑞贝科技股份有限公司的鼎力支持，得到了青岛佳仕地海藻有限公司的大力支持，还得到了上海安诺其集团股份有限公司、赛得利集团和夏邑县百老汇建设开发有限公司的特别支持。此外，福建佶龙机械科技股份有限公司、江苏德美科化工有限公司、华熙生物科技股份有限公司、台湾流亚科技、中国恒天立信国际有限公司、常州宏大智慧科技有限公司也对本次活动给予支持。

上午的会议由中国印染行业协会副会长李瑞萍主持。

中国印染行业协会会长陈志华致辞时表示，当前世界经济和国内经济都面临着巨大的挑战，面对经济下行的压力，行业要坚定发展的信心、努力做好自己的事情，不断提升产品研发能力和技术管理水平，提高打硬仗的能力和实力。

他指出，印染行业是纺织产业链的重要组成部分和承上启下的中间环节，不断提升印染行业技术与管理水平，正是建设纺织现代化产业体系、增强纺织产业链核心竞争力的重要内容，印染行业要通过科技进步与管理创新的

“双轮驱动”，实现高质量发展。针对行业未来发展，他提出三点建议：一是增品种、提品质、创品牌，提升行业高品质产品供给能力；二是依靠技术进步，加快推动行业减污降碳协同增效；三是充分运用新科技手段加强“两化”融合，提高企业管理水平。

会上，中国印染行业协会副会长兼秘书长林琳宣读了《关于发布 2023 年度中国印染行业优秀面料获选产品及企业名单的决定》。江苏欧化纺织有限公司高精细古典数绣面料荣获 2023 年度中国印染行业优秀面料特等奖；青岛凤凰东翔印染有限公司纹镭射金葱印花面料等 52 件产品荣获 2023 年度中国印染行业优秀面料一等奖；浙江富润印染有限公司丝光无尘染整面料等 49 件产品荣获 2023 年度中国印染行业优秀面料二等奖。具体名单见附件。

林琳还宣读了《关于批准盐城市纺织染整产业园等单位为产品研发生产基地的决定》。经相关单位申请、协会研究决定，批准盐城市纺织染整产业园为“中国印染行业数字化转型示范园区”，绍兴永通印花有限公司为“粘胶印花面料研发生产基地”，并授予牌匾。

本次会议以“科技赋能 融通创新”为主题，围绕行业生物基新材料应用、新技术新工艺研发、新产品设计开发等议题，以高科技面料、生物基纤维面料、多组分混纺面料染整加工技术及短流程染整工艺为重点，就生物基纤维及化学品应用、高氨纶含量织物染整加工难点、高品质面料印染技术、高效染化料应用、短流程染整加工工艺等内容展开探讨和交流。

香港理工大学纺织及服装学系教授尚颂民作“高品质功能性纺织面料开发及发展趋势”专题报告。他介绍，功能性纺织品有别于一般用途的传统织物，它是根据其应用领域或为执行特定任务而设计或改进的具有控制或调节综合功能的纺织品。整理加工是生产功能性纺织面料的基本方法，主要分为物理机械整理和化学整理两类。新型整理技术层出不穷，将随加工机械、化学纤维、纺织方法、化学助剂、电子技术的发展而不断发展。

他强调，开发高品质功能性纺织面料，可加速由中国制造向中国创造、中国速度向中国品质、中国产品向中国品牌转变。开发多功能整理剂复合加工技术、赋予织物更多功能性是现代工业绿色发展的方向。

江苏新瑞贝科技股份有限公司工艺中心主任邹峰作“生物基新材料开创行业先河、助力品牌发展践行双碳目标”专题报告。他表示，棉针织面料未

来发展趋势为多元化、舒适化、时尚化和环保化。他详细介绍了针织面料浸染节能环保工艺与针织面料平幅连续工艺，具有节能、低碳、高效、织物损伤小的特点。与此同时，他介绍了生物基浆料、前处理系列、染色系列、后整理系列、牛仔系列等新瑞贝生物质产品。

探路者控股集团股份有限公司研发工程师刘宁作“TOREAD(探路者)科技面料的创新与可持续发展”专题报告。她介绍，探路者自主研发的创新环保功能科技面料致力于用更加环保的方式提供给户外爱好者良好的性能和舒适的体验，该面料具有良好的透湿性和耐洗性，同时具备肤感干爽、耐老化、抗霉变的性能。

青岛佳仕地海藻有限公司技术总工石琨作“天然高分子液态糊的研发与应用”专题报告。他指出，海藻酸钠是理想的活性染料印花糊料，在印花糊料中占据着重要的地位。海润莲液态糊 LOTUSEA 各项指标优良，具有流动性高、制糊迅速且均匀、透网性好等特点，印花面料得色量、渗透性及手感均高于市面同类产品。

夏邑县高新区管委会主任董天成作“坚持创新引领，打造绿色园区，积极探索印染发展新模式”专题报告。他介绍，夏邑纺织服装门类齐全，产业基础深厚，按照“绿色、环保、集约、循环、智能”的原则，高标准建设了夏邑生态印染科技产业园。他表示，夏邑县政府积极打造服务型政府、服务型园区，并欢迎企业家到夏邑投资。

下午的会议由中国印染行业协会副秘书长董淑秀主持。

赛得利集团产品研发高级经理付忠诚以《赛得利莱赛尔创新印染加工工艺》为题进行了分享。他指出，莱赛尔纤维结合了化纤与纤维素纤维的物性优点，具有棉的“舒适性”、涤纶的“强度”和真丝的“触感”，属于全流程的绿色纤维，并介绍了防止莱赛尔纤维原纤化的方法、莱赛尔绿色染整的构想及创新进展。

南通东屹高新纤维科技有限公司研发部部长陈家平以《涤纶/氨纶混纺物染色整理难点及解决方法》为题进行了分享。他详细分析了涤氨面料泛黄、断丝失弹、布面折皱、色牢度不佳、沾色等问题的原因，并对涤氨织物染整工艺进行了探讨。他指出，印染企业应坚持技术为先、创新为本，在提升产品功能与品质稳定性方面继续努力。

上海安诺其集团股份有限公司技术总监吴冬以《环境友好及低排放超微分散 NM 染料简介及应用案例分享》为题进行了分享。他介绍，超微环保分散 NM 染料通过添加高效分散剂，采用纳米级别研磨工艺，可以达到全程管道输送的效果，大幅降低工人劳动强度，具有良好的应用前景。

广东德润纺织有限公司经理李宽绪以《高氨纶含量化纤（仿棉）织物的染整加工工艺》为题进行了分享。他指出，由于氨纶含量较高，高氨纶含量化纤（仿棉）织物的染整工艺与常规的锦氨、涤氨针织布有一定的区别。他详细讲解了高氨纶含量化纤（仿棉）针织物染整生产流程，并介绍了色花、色渍、单位面积质量及拉伸弹力异常、折痕等常见疵点产生的原因、影响因素及预防措施。

福建佶龙机械科技股份有限公司营销副总申世民以《“以印代染”——磁棒圆网印花机的一个全新工艺应用》为题进行了分享。他表示，传统涤纶织物染色工艺效率低、水耗、能耗大，不符合“双碳”要求。湖南东骏纺织采用佶龙机械的磁棒圆网印花机取代染缸，完成染色过程，取得了良好的应用效果。

黑龙江伊品新材料有限公司应用研发总监赵孔卫以《生物基 PA56 面料开发及染整解决方案》为题进行了分享。他介绍，EYLON™伊纶®的主要原料（1,5-PDA）是通过生物发酵制成的，生产过程在常温常压下进行，实现了低水耗、低能耗、低碳排的“三低”生产，纱线的物理性能、结晶性、取向性、耐温性等性能良好。

中国恒天立信国际有限公司高级工艺师何炽基以《棉类紧密针织物染色解决方案-恒天立信染色新设备 SOFTWIN 应用介绍》为题进行了分享。他表示，立信新型高温染色机 SOFTWIN，张力控制合理，有利于解决色折痕、鱼鳞边等疵点；独特的内摆斗和布槽设计可以适应不同布种，能够最大程度避免擦白印等疵点；大载量低浴比，具有高效节能的特点。

石狮祥华集团总工程师宋国方以《锦氨产品染固一浴法加工技术关键解析》为题进行了分享。他详细介绍了锦氨产品染固一浴法加工工艺，并分析了锦氨织物常见染整疵点的成因。他指出，采用染固一浴法工艺，既能缩短染色时间，又避免了擦伤、折痕、色花、白斑等质量问题，符合客户要求。

台湾流亚科技副总经理罗文隆以《纺织产业双轴转型-制造业可持续发

展》为题进行了分享。他指出，数位智造是指整合企业 ERP 和生产管理制程中心，以智能数据控制中心整合生产设备，通过纺织产业生态系统平台，达到整合纺织供应链资料交换需求。智慧工厂构建是一种投资，数字化需要全方位的参与，建设数字人才服务队伍，符合未来绿色智造的需求。

佛山市顺德金纺集团有限公司技术质管部部长宗立新以《棉机织物在染整过程中出现质量问题的原因分析和返修方案》为题进行了分享。他系统分析总结了前处理、染色（轧染、卷染）、后整理、成品检验等工序中，棉机织物染整容易出现的质量疵点及产生的原因，并提出了解决质量疵点的纠正措施和返修方案。

常州宏大科技有限公司董事长顾仁以“INSHV 定形机自动驾驶技术，开创定形全流程智慧化新时代”为题进行了分享。他指出，印染行业智能制造进入新的发展阶段，基于工业互联网、大数据、人工智能以及数字孪生技术的数字印染制造已经成为重要的发展方向。此外，他还详细介绍了定形机智慧系统、智能验布系统和染色机智能系统。

华熙生物科技股份有限公司原料创新部产品总监王海英以《华熙生物活性物在纺织品中的应用方案》为题进行了分享。她指出，目前纺织品中使用较多的护肤成分有胶原蛋白、维生素、氨基酸、芦荟提取物、玻尿酸等，并详细介绍了透明质酸、氨基丁酸以及其他生物活性物在纺织品中的应用方案。

浙江航民股份有限公司印染分公司生产技术科科长丁仁金以《粘胶/锦纶交织面料的染色工艺解析》为题进行了分享。他介绍，传统粘胶/锦纶面料染色工艺时间长、能耗大、生产效率低，已不适当当前行业节能减排的要求。经改良后的一浴法工艺相比传统工艺，可大幅降低染色时间和能源消耗，同时产品质量也获得了相应提高。

7月26日，主办方还将组织与会代表参加第二十二届中国国际染料工业暨有机颜料、纺织化学品展览会。

▲ 第三届中国针织印染高峰论坛在江苏省苏州市召开

7月25日，由中国针织工业协会主办的第三届中国针织印染高峰论坛在江苏省苏州市举行。本次会议以现场+直播的形式同步进行。

本次会议以“融合创新 节能降碳”为主题，与会专家学者、企业代表围绕针织印染行业的染化料助剂、工艺、技术、装备、印染智能制造及针织

印染企业实战案例等进行了分享和交流。来自中国针织工业协会会员及各分支机构会员、工程技术人员、各企事业单位科研人员及院校师生、企业代表200余人参加了本次活动。

本次会议还得到了常州宏大科技(集团)、浙江万丰化工股份有限公司的特别支持,海屹科(中国)材料科技有限公司、流亚科技股份有限公司、江苏红旗印染机械有限公司、石家庄琨谱化工有限公司的大力支持。

会议由中国针织工业协会副秘书长李红,东华大学教授、上海市领军人才、中国纺织学术带头人蔡再生主持。

“当前行业发展正处在转型升级的关键时期,如何应对外部多变的环境和新的挑战,如何实现产业的持续发展和提升。面对世界百年未有之大变局,我们要进一步加强产业合作,强化技术引领,打造核心竞争力,推进产业的现代化发展。”中国针织工业协会会长林云峰以《强化技术引领,协同创新现代化发展》为题,就当前行业运行情况和发展趋势,织造、印染协同发展两个方面进行了分析和总结。并介绍了近期针织协会在产业研究体系方面所做的工作。

他介绍,总体来看,1~5月针织行业整体承压运行。得益于内需市场活力释放,产销情况有所改善,但增长动力仍显不足,产业尚处恢复阶段;同时受欧美通胀严重、宏观政策大幅转向、国际局势恶化等不利因素影响,外需市场压力尚未缓解,海外订单严重下滑。

谈及未来行业发展趋势,他表示,展望下半年,针织行业面临的市场需求环境依然复杂。内销方面,我国宏观经济持续恢复态势,但国内总体需求仍显不足,经济回升内生动力不强,还需巩固势头稳中求进。外销方面,受海外金融风险爆发经济下滑影响形势依然严峻。随着全球经济格局重塑,企业需要准确把握全球供应链合作的新变化,进一步关注和开拓 RCEP,中亚、中东、俄罗斯等市场,积极适应并灵活应对国际贸易环境,在效率和安全的平衡中思考行业发展布局。

针对织造、印染协同提升与发展,他指出,在新的发展阶段,针织印染要以先进技术为支撑,坚定不移地走高端化、智能化、绿色化发展路径,推动传统产业转型升级。对此,他提出三点建议:一是科技创新助力生态发展;二是智能化释放发展新动能;三是产业升级顺应消费升级。

为深入实施人才强国战略,充分发挥人才对针织印染行业发展的支撑作用,不断提高我国针织印染能力和水平,塑造发展新动能、新优势。会上,李红宣读了《关于授予中国针织印染优秀总工程师的决定》,福建凤竹纺织科技股份有限公司陈慧等 14 人被授予“中国针织印染优秀总工程师”荣誉称号,并颁发了证书。

东华大学教授、上海市领军人才、中国纺织学术带头人蔡再生结合产品性能和应用,就纺织染整助剂现状和发展进行了深度解析。他表示,我国助剂虽然生产水平达到一定高度,但在品种、质量及合成和应用技术方面与发达国家先进水平还有很大差距,其产生差距的主要原因是研发能力和质量管理。当下,我国助剂企业应加大高性能助剂和环保助剂的研发。他介绍,退浆剂、精炼剂、漂白剂、匀染剂、无氟防水剂、无甲醛防皱剂、免水洗印花糊料等是当前行业研究的热点。今后,助剂将朝着绿色环保可持续、低碳高效功能化方向发展。

中国印染行业协会服装印花分会专家委员会主任黄国光就中国纺织品数码印花发展现状和趋势进行了分享。他介绍,经过 20 多年的长足发展,我国数码喷印装备技术已达到国际先进水平。数码印花作为印花市场增长最快的领域,“十四五”期间有望保持 20%的复合增长率。今后行业发展趋势主要有:终端消费理念变化加速向数码印花转型;喷印设备与墨水进一步匹配,相互促进、协调发展;涂料工艺将成为数码喷墨印花的主流;T 恤成衣数码喷墨印花装备需求迅速增长;AI 人工智能设计印花图案;印花装备需求稳步增长。

常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁结合大量案例和应用实际详细就 INSHV 技术引领针织印染全流程智慧化新发展进行了分享。他重点介绍了常州宏大 INSHK 定形智慧系统,该项目实现了织物克重的在线精准测量、织物密度检测自动超喂控制、织物含水率无接触实时在线检测、采用智能图像整花人工智能算法,实现织物花形全幅扫描的智能图像整花整纬装置。该系统大大提高一次成功率,减少用工,节约成本,提高产品品质。常州宏大 INSHK 定形智慧系统开创了定形全流程智慧化新时代。

流亚科技股份有限公司董事长、台湾纺织产业蓝图中长期研究策略规划专家陈暉仁以《纺织产业节能减排净零永续解决方案》进行了分享。他表示,

为了协助纺织印染企业作出最智慧高效的生产决策,公司始终专注于创新开发、客制化整合和在地化服务。他表示,企业减碳过程中,要即时监测耗能资料,动态调整生产效能,才能让能源效率最佳化。打造智慧工厂,企业应注重云端平台服务的赋能,加强数智化转型,让化验室统领车间,染色工艺主导生产 JIT,才能实现综合效益的提升。

江苏红旗印染机械有限公司技术科经理朱飞就针织棉连续平幅前处理及非水介质连续染色生产线的应用实例进行了分析。结合针织棉织物连续平幅前处理全流程,他详细介绍了公司研发生产的针织连续煮漂机、针织丝光机的性能和产品优势。此外,他还结合企业应用实例介绍了针织物非水介质连续扎染技术,该技术具有能耗低、污染小,效率高、占地少,安全稳定、操作便捷,生产环境更整洁舒服。

石家庄琨谱化工有限公司前处理项目工程师李青献就针织低碱短时冷堆新工艺技术应用以及前处理新节能技术展望进行了分析。他表示,当前染整加工的前处理工序,依然是针织染整节能降耗的重点。琨谱化工研发的低碱短时冷堆前处理新工艺采用双氧水活化+强力控制+低碱工艺,冷堆前处理等都可以实现一步法。因此, KR-9 系统应用于针织平幅低温连续前处理工艺是可行的。今后,节能前处理技术将由半连续工艺向连续工艺发展。

纺织行业污染控制与减排技术重点实验室主任、东华大学环境工程系系主任、教授黄满红就基于膜处理的印染废水近零排放技术进行了分享。她表示,当前“零排放”已经成为废水处理可持续发展的方向,国内的“零排放”工艺大都是“近零排”工艺。会上,她详细介绍了膜法废水的工艺原理、技术优势和应用,膜法已成为印染废水深度处理和提标改造的主流工艺之一。其中,多膜集成是实现纺织印染废水资源化的有效途径;绿色低耗膜技术有望突破“近零排”技术处理成本高和资源化率低的技术瓶颈。

浙江传化化学集团研究院印花助剂研究所所长王静昌就涤纶印花用免水洗液体分散染料的应用进行了分享。他介绍,液体分散染料具有染料粒径小,纳米级,固色率高;水洗掉色少,白底沾色轻;染料中盐分少,水洗压力小;染料耐热迁移性能好,印花过程中无色点、无飞点,牢度好等特点。相较传统工艺,免水洗分散工艺流程短,效率高;低碳节能环保;无需水洗,节能减排成效显著。结合企业应用案例,他还就该工艺在实际应用中存

在的问题和解决方案进行了分享。

海屹科(中国)材料科技有限公司大中华区首席执行官黄秀蔚就畅享自然清新,植物基异味控制进行了分享。她介绍,多年来,HEIQ持续开拓环保可持续材料,相继研发出了洁净清新、舒适穿着、户外防护、环保高效四大系列产品。为了实现植物基除异味,公司通过精萃薄荷油,开发了HeiQ专利脂囊泡封装技术,经由HeiQ Fresh MNT-01处理的面料,具有持久显著的除异味效果,市场应用广泛。结合案例,她详细介绍了可持续的异味控制技术和用于过敏原控制的可持续技术。

江南大学纺织科学与工程学院教授、博士生导师王潮霞在讲解分析环境响应智能变色材料及在纺织中的应用时,详细介绍了智能变色纺织品、光敏响应智能纺织品、温敏响应智能纺织品、pH响应智能纺织品的工艺原理和特点,及市场应用。她表示,智能纺织品具有感知、反馈、响应性,注重纺织品与人或环境之间的交互性,能更“智能”的满足人们需求。多色是纺织品的重要特性,刺激信号可视化的智能变色是纺织品响应性的最重要形式。

吴江市汉塔纺织整理有限公司董事长陈玉林结合压光压花整理、含浸工艺、云图、玻尿酸整理、太空银膜、夜光、反光、针织复合、微胶囊相变技术、海绵工艺、水逸等工艺和技术,就针织物的涂层和复合技术的特点进行了分享。他介绍,汉塔作为后整理一站式服务商,始终聚焦压光、涂层、PU膜、复合、裱涂、烫金等领域,依托开放式科研平台,现拥有40余项授权技术专利。

广东匡敦科技有限公司副总监杨刚结合大量案例和实际应用,就针织印染APS高级计划排程系统解决方案进行了分享。他介绍,针对企业在生产过程中存在的问题,通过应用APS高级计划排程系统,可减少计划时间;缩短交期,提高产能;提高设备利用率;应对紧急插单;改善库存周转,具有更快、更智能、更成熟、更适应特性,可实现WIP最优、产能最大、效率最优、成本最少。

山东业林纺织印染有限公司创新中心总经理、高级工程师张连京结合企业发展,就针织印染智能工厂经验进行了分享。公司打造的印染全流程绿色数字化工厂,自动化率达到95%以上,数字化率达到70%以上,已成功入选工信部中国制造2025重大标志型项目。通过智能调度、织机联网、智能机

械臂、染料和盐碱化料输送全自动、整厂数字化全频谱管理、智能立体库、打包分自动拣、自动断布、智能验布，公司生产周期缩短 30%，高生产重性达到 99%，水电蒸汽天然气下降 50%，实现了可视化供应链。

无锡恒田印染有限公司副总经理王建伟结合企业实际，就印染工厂的精细化管理进行了分享。他表示，面对激烈的市场竞争，印染企业降本增效、提质增效，迫在眉睫。转型中，企业只有以精细化管理为切入点，全面提升工厂综合管理水平、技术水平、信息化、自动化水平，才能增强核心竞争力。恒田印染通过提升复样一次成功率、生产流程的管控、信息化、智能化升级迭代等途径，有力实现了精细化管理，成效显著。

上海市纺织科学研究院有限公司低碳材料部副经理、教授级高工李慧霞围绕棉针织物绿色低碳印染技术，举例以纤维素纤维为主的针织物节能减排印染技术，分别就 65~70℃中低温漂白技术、针织物连续前处理技术、40~60℃练染一浴技术、染色/印花后 60℃皂洗技术的工艺特点和优势等进行了分享。

7月26日，主办方还组织安排与会代表，前往上海参加“第22届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会”，力争从源头助力行业绿色、可持续发展。

▲ “攀登之旅”走进波司登活动取得圆满成功

为推动服装行业高质量、可持续发展，中国服装协会羽绒及皮革皮草服装专委会积极发挥中国服装协会专委会工作机制的桥梁和纽带作用，在波司登集团的鼎力支持与配合下，于2023年7月17日在江苏常熟波司登总部成功举办了“攀登之旅”走进优秀民族品牌波司登活动。

中国服装协会专职副会长周一奇，中国纺织工业联合会特邀副会长、中国服装协会荣誉会长、波司登集团董事局主席兼总裁高德康，中国服装协会副会长、羽绒及皮革皮草服装专委会主任委员、波司登集团执行董事、波司登股份有限公司总经理高晓东，中国服装协会展览部副主任、中国服装协会羽绒及皮革皮草服装专委会秘书长刘岩、专委会副主任委员、服装品牌企业负责人，以及羽绒及皮革皮草服装相关行业从业人员等近60位嘉宾出席本次活动。

参与活动的嘉宾一行先后参观古里镇康博村、波司登智能配送中心、波

司登“登峰”企业文化馆、波司登“领航”党建馆，并在波司登总部展开座谈交流，深入了解一个优秀的民族品牌一路走来的感人故事，感受波司登坚持“勇攀高峰、永争第一”的登峰精神，探讨了品牌发展面临的数字化转型升级、商业模式升级、满足新时代消费需求、可持续发展等问题。

活动第一站首先来到了波司登总裁高德康的家乡康博村。这座拥有 427 幢别墅现代化新农村，宛若一颗璀璨的绿宝石坐落在虞城常熟，折射出波司登这一民族品牌的家国情怀。

随后，参与活动的领导及嘉宾参观了波司登智能配送中心。这个占地 400 余亩的智能配送中心，搬运、分拣、配送、储存、清点全部由“机器人”完成，自动化程度接近 90%。通过这样一个高度自动化与智能化的配送中心，波司登将原本分散在各地的仓库、门店库存数据以及和线下割裂的线上库存数据“聚拢”在一起，在行业内首创以一套物流管理系统管控所有库存的数字化转型举措。

接着又来到了位于波司登总部大厦内的“领航”党建馆及“登峰”企业文化馆。“领航”党建馆是波司登集团党委结合企业文化打造的基层党建服务中心，全馆约 600 平方米，馆内包含习近平新时代中国特色社会主义思想、时代品牌、组织建设、党建引领、不忘初心牢记使命、公益慈善、企业文化等内容，展现了波司登集团波司登作为杰出的非公企业代表的“红色基因”，以及在党的引领下成长发展的历程和党建工作成果。

波司登企业展厅“登峰馆”展厅面积约 3000 平米，馆内云集创业老物件、仿真历史场景、微缩模型、创意多媒体等展览内容，生动展示出了波司登从起家时期的“小小作坊”到现在民族品牌代表的“高楼大厦”发展历史。

随后，嘉宾在波司登总部大厦展开了座谈交流会。会议由中国服装协会展览部副主任、中国服装协会羽绒及皮革皮草服装专委会秘书长刘岩主持。

中国纺织工业联合会特邀副会长、中国服装协会荣誉会长、波司登集团董事局主席兼总裁高德康代表波司登对参会领导及嘉宾表示欢迎，并分享了波司登 47 年发展历程中的经验。

高德康提到自波司登品牌创立以来，始终坚持实体经济，根系红色基因，坚定“品牌强国、产业报国”的发展道路，坚持波司登“温暖全世界”的初心使命。从“品牌引领、创新驱动、责任为先”三个重点方面分享了波司登

四十多年发展历程及转型升级的经验。同时，高德康也表达对我国经济社会快速复苏向好，服装消费转型向上发展趋势的坚定信心，他呼吁服装行业的全体同仁辩证看待当前经济条件下遇到的各种挑战和困难，不管外部环境如何变化，要坚定从容地做好自己的事情，用发展的坚定性对冲外部环境的不确定性，倡导在座的民营企业响应党中央号召，大力弘扬民营企业家精神，坚守实业，做强主业，自觉走高质量发展的道路。

在会议中，中国服装协会副会长、中国服装协会羽绒及皮革皮草服装专委会主任委员、波司登集团执行董事、波司登股份有限公司总经理高晓东向参会嘉宾汇报了2023年上半年专委会工作总结及下半年的工作计划。

在座谈会的互动交流环节，与会嘉宾就品牌建设结合冬装企业的特殊属性，在创新产品设计、店铺精细化运营、基于品牌文化和消费者心智的传播以及科技和数字化转型等行业热点、供应链管理等问题展开了热烈的探讨，嘉宾就关心问题向高德康及高晓东先生进行提问，高德康、高晓东结合波司登发展经验分别解答了嘉宾们提出的问题。座谈会嘉宾踊跃交流，现场气氛热烈。

最后，中国服装协会专职副会长周一奇进行了总结致辞，他肯定了本次活动的效果及意义，感谢了波司登对于协会活动的支持，赞扬了波司登不懈创新的攀登精神和开放包容的品牌格局。

他强调，我国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环的新发展格局，服装品牌建设也要积极融入新发展格局。在扩大内需这一战略出发点上，人民消费需求不断变化，行业进入高质量发展阶段，品牌链接着生产与消费两端，因此必须强化技术研发和产品创新，不断提升品牌核心价值和竞争力，得到消费者的认可，从而更好满足人民高品质生活需要。纺织品牌发展壮大之路，需要波司登这样品牌带头领跑，也需要全行业通力合作，协力奋进。品牌建设正逢其时，中国服装协会将继续以中国服装行业强国建设为责任和使命，在促进交流合作、行业科技进步、品牌建设和产业升级发展等方面发挥积极的作用，构筑行业命运共同体，从而加速中国服装行业升级跃迁。

▲ 第六届“中国十大童装品牌”活动在杭州举办

7月31日，由中国服装协会、上海时尚之都促进中心联合主办，杭州

临平新城开发建设管理委员会、中联时尚科技股份有限公司承办的第六届CCFW 中国国际儿童时尚周在杭州艺尚小镇圆满落下帷幕。由中国服装协会举办的第六届“中国十大童装品牌”活动在本届中国国际儿童时尚周闭幕盛典上举行了荣誉颁发仪式。

在双循环新发展格局下，我国童装市场规模保持高速增长，品牌创新不断涌现，持续引领和创造着新的消费需求。

为充分加强优秀童装品牌的竞争力和话语权，推动中国童装品牌价值提升，发挥中国童装企业的凝聚力和影响力，高质量推进童装产业健康发展，中国服装协会于2023年4月10日正式启动了第六届“中国十大童装品牌”活动，共有32家童装品牌参与。

本届活动称号设置包括第六届“中国十大童装品牌”和单项称号，在审议维度方面，设置了包括参与品牌提报的市场数据、专业第三方机构进行的消费者满意度调研和产品质量抽检结果、品牌近两年发展活跃度、专家推荐意见等不同维度。

其中，消费者满意度调研维度由中国服装协会联合中国纺织建设规划院共同设计搭建消费者满意度评价体系，在此评价体系基础上，生成两类消费者调研问卷，通过各品牌私域流量渠道和问卷星平台面向0~14岁的孩子母亲等一般消费者进行分发。

另外，产品质量抽检维度委托上海纺织集团检测标准有限公司，按GB 31701、GB/T 29862及产品相对应的标准进行检测对参与品牌进行抽样检测。

7月18日，中国服装协会组织行业专家、品牌、商业、设计师、消费者研究、检测等不同方向的专家对参与品牌进行了集中审议。

经综合审议、公示和最终复议，最终得出第六届“中国十大童装品牌”及单项称号结果。叮当猫DDCAT、红豆童装、巴拉巴拉、花田彩、男生女生、朴与素、琦瑞德泽、1001夜、特步儿童、皇室童缘、安奈儿荣获第六届“中国十大童装品牌”称号；爱法贝荣获“第六届中国十大童装”设计创新品牌称号，贝贝王国荣获“第六届中国十大童装”模式创新品牌称号，洛小米荣获“第六届中国十大童装”产品创新品牌称号，七秒易购荣获“第六届中国十大童装”渠道创新品牌称号。

7月31日中国国际儿童时尚周闭幕典礼上，由中国服装协会副会长兼

秘书长焦培，上海时尚之都促进中心主任、中国服装设计师协会副主席卞向阳，临平新城党工委书记、管委会副主任陆文亚为以上品牌颁发荣誉。

据了解，中国服装协会自 2007 年以来已接连举办了六届“中国十大童装品牌”的活动，每两年一届。该活动对推动中国原创童装品牌打造、拓宽销售渠道、提升品牌管理、扩大品牌知名度和影响力起到了积极的作用。

▲ 纺机联合展海外观众推介会在雅加达成功召开

印尼当地时间 7 月 21 日下午，中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展海外观众推介会在雅加达成功召开。中国纺织机械协会副会长、北京泰格斯特国际展览展示有限公司技术总监刘松先生，印尼工业部评估和报告方案协调员 Andi Susanto 先生，印尼纺织协会主席 Jemmy Kartiwa 先生，印尼化纤与长丝制造商协会主席 Redma Gita Wirawasta 先生出席本次推介会。此次推介活动共有来自印尼纺织商协会代表以及纺织企业代表百余人线上线下同步参与。

印尼纺织协会主席 Jemmy Kartiwa 在欢迎致辞中表示，很高兴中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展组委会能够走进印尼，和印尼纺织业界同仁一起密切联动。中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展是纺机产业商贸交流重要的平台，也为全球参与者提供了一个深入探索智能设备和生产技术的机会。展览会专注于快速增长的亚洲市场，将最新、最具有创新性的解决方案推向市场和用户手中。得益于这个展览会，印尼纺织业界能够持续了解到最前沿的技术和设备，并与亚洲国家和地区，乃至世界各地的专业人士保持密切互动。希望本届纺机联合展能够继续助力印尼纺织产业发展壮大，业界同仁都能够从尖端技术发展中受益。

印尼工业部评估和报告方案协调员 Andi Susanto 在讲话中表示：印度尼西亚是全球重要的纺织服装生产国之一，纺织业在该国经济中发挥着重要作用。纺织和服装产业已在 2015 年被规划为印尼长期发展的重点和领先产业之一，纺织业在印尼民生、就业和国际贸易方面的贡献位居前列。近年来，印尼国内加速推进工业 4.0 战略，对纺织产业结构升级，走智能化、高效能、绿色环保的需求愈发迫切。

中国纺织机械协会副会长、北京泰格斯特国际展览展示有限公司

技术总监刘松在开场致辞中表示，很高兴能够借此机会走进印尼，向大家介绍中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展的相关情况，同时也与印尼业界同仁交流学习，共同推动两国纺织产业高质量发展。2022 年中国对印尼纺织机械出口额达 2.08 亿美元，同比增长 27.69%，增幅较大。其中，染整机械出口占 28.09%，针织机械占 19.49%，织造机械占 14.14%。可以看出，印尼纺织业对中国纺机设备的需求在不断攀升，也印证了两国产业间合作具有很大的空间。我们相信，通过纺机联合展这个国际平台，两国业界将进一步加强交流与合作，共迎机遇共对挑战，实现互利共赢，取得长足进步。

随后，北京泰格斯特国际展览展示有限公司企划部负责人向参会代表介绍了本届展览会的展出规模、展馆情况、区域划分、团组接待、票证优惠等相关内容，同时就现场观众关心的签证申请、上海气候、2024 展期等相关问题进行了详细解答。

中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展将于 2023 年 11 月 19 ~ 23 日在国家会展中心（上海）举办。本届展览会集结来自 24 个国家和地区的超过 1400 家纺机制造商同台竞技，展览展示规模超过 16 万平方米，所有展品按照工艺分区分类展示。今年主办方仍然延续疫情期间的优惠政策，对海内外参观团组给予更优惠的待遇，对参展商邀请的客户给予门票补贴。本届纺机联合展受疫情影响时间有所延后，从下届开始将恢复正常的档期，即 2024 年 10 月 14 ~ 18 日在国家会展中心（上海）举办。2024 年纺机联合展的招展工作也将于 9 月启动。

PT. Panca Garmino CEO: 纺机联合展我们每一届都会去，可以说是展览会的老朋友。这次还是需要采购印染的设备。中国纺织机械在节能减排、降本增效、智能化上已经走在了前面，质量、效率、性价比都非常好。我们也希望借此机会看一下行业最新的技术和设备，以及市场的需求在哪里，了解市场才能更好地发展。

TEXCOMS 总经理：纺机联合展举办至今，每届至少吸引到 10 余万人次国内外专业观众到场采购洽谈。对于纺机联合展主要海外观众来源国，主办方每届都下大力度派专人前去推介邀请。除印尼外，未

来几个月还将走进印度、孟加拉国、巴基斯坦、土耳其 4 个国家 11 个城市进行海外观众邀请，并与当地行业组织开展交流访问，推进海外行业组织组团参观邀请工作。此外，展会主办方针对海内外专业买家的组织工作已经全面启动。在海外观众的邀请上，主办方与全球近 100 家专业媒体合作，持续通过稿件、夹派、广告、电子新闻报、EDM 邮件、facebook、微信等方式和渠道高频次不间断宣传展览会的各种进展，并与各国行业组织、驻华机构开展交流访问，积极推进海外行业组织组团参观邀请工作。

▲ “织光行动”（第 1 季）大学生社会实践公益活动在线上举行誓师大会

7 月 19 日，2023 年“织光行动”（第 1 季）大学生社会实践公益活动在线上举行了誓师大会。本次活动集结了活动的组织方、参与方代表，以及 200 名结伴大使。

值得一提的是，今年 3 月共青团中央、全国学联等发布的有关意见提出，全团每年组织不少于 25% 的高校团支部、20 万名大学生就近就便参与社区实践。“织光行动”正是响应国家乡村振兴战略和共青团中央等有关意见而举行的大学生社会实践公益活动。本次誓师大会的召开，预示着以“陪伴”为主题、致力于传递纺织行业光和热的本次公益活动，将成为激活乡村振兴、提升育人质量的新引擎。

“织光行动”从在圆满假期平台上线到发放物资仅用了一周时间，但其背后的筹备却用了半年之久。各组织、参与单位均希望通过织光活动的举办，传递纺织之光、慈善之光，唤醒每一位参与者的社会责任心，将爱心传递给身边的人，为学生们走向社会积蓄责任和向上力量。“织光行动”发起方、纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹在开幕致辞中对从 879 名学生中脱颖而出的 200 位结伴大使表示祝贺。

如今有太多的空心村，村里大多是留守儿童和老人，乡村振兴需要更多年轻人的参与。“圆满假期”发起方、北京圆网慈善基金会秘书长许瑞梅介绍了圆满假期平台及本次活动的意义。她呼吁同学们通过这种假期返乡活动，积极走进父老乡亲家里，了解、关心并帮助他们，从而在家乡的泥土里找到自己的“根”，最终达到把“是这块土

地养育了我”升华到“这块土地需要我”，通过认识和意识的升华、转变，让大学生群体与国家的乡村振兴战略同频共振，自愿自发地参与各自家乡的建设和发展中去。

“织光行动”是一场充满光和热的社会实践公益活动，感谢每一位爱心人士带给我们的温暖和感动，也希望同学们认真参与，给需要帮助的人撑起一片爱的天空。“织光行动”组织方、中国纺织服装教育学会秘书长、纺织之光科技教育基金会副秘书长白静希望志愿者们在助人的同时也能自助，在使其他生命活出色彩的同时，也可以从中得到思想的升华，更能深刻领会生命的意义，最后期待更多的大学生加入到后续活动中。

“织光行动”的主题是“陪伴”，这是现代社会最为珍贵的情感交流方式。陪伴的力量，不仅仅在于陪伴本身，正在于它传递出的关怀、温暖和希望。捐赠单位代表、维彩纺织有限公司服装事业部总经理宿占晓表示，各位结伴大使在“织光行动”中将承担重要责任，与儿童和老人建立起深厚友谊，将纺织人的关爱传递给更多的人，作为活动的协办方，维彩纺织将全力提供力所能及的帮助和支持，共同为众多需要陪伴的人带去温暖和希望。

会议期间，“织光行动”发起方、纺织之光科技教育基金会项目主管季爱琴介绍了纺织之光科技教育基金会、“织光行动”活动的意义、进展、公益任务，以及常州旭荣针织印染有限公司（捐赠 80000 元）、中国纺织出版社有限公司（捐赠图书 1335 册，价值 13226.4 元）、佛山维彩纺织有限公司（捐赠“织光行动”T 恤，价值 11340 元）3 家捐赠单位的情况。

7 月 14 日，赵志鹏、劳斌、沈思铭、李岚锋、李安琪、王新旗等“纺织之光”志愿者分别对爱心包裹进行分拣、打包、装箱。

7 月 4~10 日，“织光行动”在圆满假期小程序上线开启报名；7 月 11~12 日，通过纺织之光基金会审核筛选，学生再次确认，200 名结伴大使正式成团；7 月 13 日，主办方为 200 名志愿者购买保险；7 月 14 日，纺织之光基金会秘书处和志愿者打包 200 份包裹，截至目前包裹已全部发出；7 月 21 日~8 月 20 日，结伴大使按要求完成

公益任务（陪伴运动、陪伴读书、陪伴做手工、陪伴老人、下载音频，并发布织光日记【图文互动和Vlog】）。

“非常荣幸能参与到‘织光行动’之中；这次活动让我对公益事业有了更深刻的理解和体会；本次活动让我明白，做公益不是给别人看的，公益改变的是每一个认真参与的人……”三位“织光行动”结伴大使代表天津工业大学钟智研、河北体育学院韩昊轩、武昌首义学院裴甜羽发表了参与者感言。他们谈到“织光行动”不仅仅是一个陪伴活动，也是一个分享活动，他们可以在陪伴家人的同时，也在向大家展示自己的坐标和家乡特色。

“织光行动的意义在于陪伴，礼物只是敲门砖。”三位代表表达了对活动的理解后，还分享了各自的行动规划和建议。钟智研提出，活动执行中要因地制宜，发挥特色；要因材施教，培养兴趣。例如，在他的家乡江西省赣州市兴国县，几乎人人都会传唱兴国山歌，因此在给老人们下载和播放歌曲时，他下载了具有地方特色的曲目。韩昊轩选择与社区取得联系，裴甜羽则求助了当地村委会和学校。裴甜羽谈到，“借助村委会和学校的力量，不仅为活动上了一份安全保险，也能够更好地提升活动声量、扩大其影响力。”

誓师大会期间还进行了现场答疑。主办方代表释疑了何人签收、如何签收、如何保证自身安全、如何发布活动成果等具体信息。最后，在“织光行动”发起方、纺织之光科技教育基金会项目主管吴思楠带领下，全体“织光行动”结伴大使进行了宣誓。大家掷地有声的念出誓词，表达出牢记使命与任务，传递光芒与爱的决心。

▲ 郑敏泰基金第三期“纺织之光”大学生研学营举办

7月24~28日，37名来自全国纺织院校的优秀学子，相聚郑敏泰基金第三期“纺织之光”大学生研学营（线上线下同步进行，线下设在江苏南通），在这里，他们沉浸式感悟到行业发展脉络、体悟纺织人的自信与坚持，也找到了各自的未来。

这37名莘莘学子，由近三年400余名“纺织之光”奖学金获得者中选拔而来，其中12人齐聚南通参与线下研学，他们的朝气蓬勃与棱角分明，在这场纺织研学营中发挥得淋漓尽致。

郑敏泰基金第三期“纺织之光”大学生研学营由纺织之光科技教育基金会、中国纺织服装教育学会、中国纺织工业联合会科技发展部主办，获得了纺织之光科技教育基金会郑敏泰专项基金的经费支持，以及佛山维彩纺织有限公司、中联品检（福建）检测服务有限公司捐赠物资，同时获得了中国纺织规划研究会、中国流行色协会、江苏富之岛美安纺织品科技有限公司、江苏大生集团有限公司的大力支持。

研学营前夕，抽取守护天使、抢凳子、团队绘画……一场场别开生面的“破冰行动”，让营员们迅速建立起革命情谊，也为接下来的学习、交流奠定良好基础。

“人才是第一资源。行业的发展离不开人才支撑。基金会自创立起始终重视人才、科技、教育紧密结合。”25日上午的开营仪式中，中国纺织服装教育学会会长、纺织之光科技教育基金会副理事长倪阳生不断强调着人才培养的重要性。他呼吁同学们要有一份担当、有一份责任，在中华民族伟大复兴中贡献纺织力量。

“研学营是专为获得‘纺织之光’奖学金学生举办的特色活动，希望同学们重新认识行业、了解行业、扎根行业。”纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹强调了研学营的举办目的——为优秀学生开阔视野、提供机会，激励更多的学生树立爱纺织的理想。

研学营第一、二期优秀学员，有的已在行业就业、有的尚在深造。令人感动的是，他们为第三期学员送上了真挚祝福——“希望大家以梦为马、不负韶华；希望五湖四海的同学们，相互学习、并肩前行；愿所有热爱纺织服装的小伙伴，都能在各自领域发光发热……”

“自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元。基金会始终围绕纺织行业科技教育公益事业，推进纺织工业科技进步、人才成长和产业升级。”纺织之光科技教育基金会副秘书长陈思奇介绍了基金会的历史沿革以及近年来主要开展的行业奖励工作，并重点介绍了新中国纺织工业的奠基人钱之光先生的光辉事迹以及对新中国纺织工业发展的重大贡献。

贯穿“产学研”的这场研学，是一场身体力行的纺织传承之旅，更是一场高规格、贯穿全产业链的认知破冰行动。

纺织服装产业是国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活

的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业，具有强大韧性与永续发展等特性。中国纺织工业联合会产业部副主任、国际贸易办公室副主任赵明霞高度概括介绍了行业发展全貌。

大学阶段学生们应注重培养自己的职业素质和职业技能，而不仅仅关注专业知识，同时要不断增强实习实践经历、学好专业知识、做好职业规划、调整求知心态，掌握面试技巧。中国纺织服装教育学会秘书长、纺织之光科技教育基金会副秘书长白静在分享行业、院校信息之余，现场为学员们做起了就业指导。

纺织工业是责任导向的绿色产业。中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华深度解读到，“要解决绿色可持续问题，需要重新思考我们的生产和生活方式”。他寄望同学们“在未来的学习和工作中，用全价值链的视角思考如何解决问题，看清自己脚下的路和未来行业的路。”

同样专注绿色领域的东华大学研究院、博士生导师，高性能纤维与制品教育部重点实验室主任王华平，其授课侧重可持续发展的行业实践，引起了学员们的深度思考。

纺织工业是创新驱动的科技产业。纺织人锲而不舍、坚韧不拔的科研精神，助力了中国航天事业的发展。武汉纺织大学博士、校内特聘教授曹根阳分享了科研之于纺织的作用力，并呼吁学子们树立梦想、勇于担当，用努力和青春贡献力量。

“中国是全球潜力最大的生物医用纺织材料市场。我国生物医用纺织材料的研究发展迅速，高端成果不断产出，但原创成果偏少，基础研究亟待增强。”东华大学纺织学院副院长、上海市现代纺织前沿科学研究基地副主任王富军带来的“生物医用纺织品设计及发展”课题，同样展现了纺织人的科技探索精神。

有温度的课程，总能事半功倍。考虑到学员们即将面临考研、求职，研学活动特设社交礼仪、商务礼仪、有效沟通课程。着装应符合TPO原则，即综合考虑时间、地点、场合，应力求做到协调一致。铸飞（上海）实业有限公司董事长佰锜提到，无论是面试还是社交，掌握礼仪和沟通技巧必不可少。希望学员们放松心情，蓄能再出发。

“想到一件令你有情绪的事，为它打分并把情绪画出来！”国家认证心

理咨询师、心理学讲师、绘画心理分析师、深圳市本道咨询管理有限公司创始人那丽辉以心理学方式教授大家如何疏导情绪,并分享了正向目标的制定与实现方法。那丽辉还主讲了有效沟通:“区分请求和命令:我们往往有命令的心,说请求的话。被对方拒绝而愤怒。我们应做到‘表达自己,理解他人’。”

青年企业家沙龙的问答环节碰撞出思维火花,也将研学氛围推向新高潮。南通双弘纺织有限公司董事长杨洋、如意屋家居有限公司副总经理钱坤、江苏科德生态环保处理有限公司销售总经理李超然遭遇连环提问“印染企业的转型,对技术工人有哪些影响?未来阻燃产品的市场前景如何?企业的智能化转型中,污水怎么处理……”他们一一给出中肯意见:“印染方面的人才供不应求的,只是提高了要求,毕业生不仅要懂专业,还需要具有智能化管理能力;往前看十年,阻燃产品应用较少,现阶段几乎成为刚需,相信未来需要会越来越大;这是企业正在攻克的新课题……”现场氛围热烈,每一位嘉宾都展现出饱满的热情,大家共同探讨、交流心得,碰撞出思维的火花,面对提问,他们毫无保留地分享了自己的观点,为同学们提供了宝贵的建议,也为研学活动增添了新的活力。

理论与实践相结合,可以实现 $1+1>2$ 的聚合效应。听完专家讲学,学员们走出课堂,参观了江苏富之岛美安纺织品科技有限公司、江苏大生集团有限公司、纤意坊直播生态中心、南通博物苑、中华慈善博物馆,并在富之岛和大生参与座谈交流。

江苏富之岛美安董事长张冲出席座谈会表示,美安着力于差别化聚乳酸纤维高效纺丝等技术研究,注重绿色低碳高质量发展,同时展示了新研发的聚乳酸产品。江苏富之岛美安研发副总经理刘春燕讲述了聚乳酸纤维的开发和应用。线上线下营员们积极互动,现场氛围十分欢乐融洽。

座谈会期间,江苏大生集团党委副书记、工会主席张启祥,人力资源部部长苏舒与营员们展开亲切交流。张启祥向营员们介绍了大生的发展历程和理念,大生集团经历了120多年的风雨沧桑,与时代的不断融合传承发展至今,张謇精神也成为闪光的精神路标,指引着一代又一代民营企业关注民生,开拓创新。苏舒和营员们交流了大生的员工情况和招聘意愿。

本次研学实现了钱之光精神与张謇精神的交汇与碰撞。纺织之光科技教

育基金会是在钱之光科技教育基金的基础上,由一批拥有高度使命感和责任感的纺织企业和企业家捐资筹建设立的,作为新中国纺织工业的奠基人,钱之光先生展现了老一辈无产阶级革命家的革命精神,促进纺织科技教育事业的发展,鼓舞了一大批跨世纪的优秀人才,振兴我国的纺织事业。而由清末状元、中国近代实业家张謇先生于1895年创办的大生纱厂,是江苏大生集团有限公司的前身,张謇先生在民族危机、国家存亡之际,选择实业救国,始终将企业发展与国家命运紧密结合,展现出了爱国情怀、战略眼光以及创新精神。

赓续百年初心、弘扬纺织精神。两代纺织开拓者、传承人穿越时间与空间阻隔,将产业报国情怀传递给纺织优秀学子,实现了纺织精神的代际传承,为本次研学画上了圆满句点。

如果说5天的全程陪伴,带来的是“相逢虽短,情谊绵长”的革命友谊,那么专业而有温度的课程设置,带给纺织后备军的则是全局性视野和自强不息的精神内核。

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址:北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编:100020

电话:(010)85229200/85229907

85229909/85229207

传真:(010)85229219

E-mail:zfltx@cntac.org.cn