



中国纺联通讯

第 338 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2023 年 7 月 13 日

栏目导读：

中国纺织工业联合会发布“弘扬传承梦桃精神，争做新时代最美奋斗者”倡议书

■ 【各地（会员、理事单位等）动态】

- P5 2023 中国重庆国际时尚周暨荣昌非遗之夜在重庆市荣昌区举办
- P7 2023 全国纺织服装产业链融链固链对接交流活动在魏桥举办
- P9 庆祝建党 102 周年 | 牢记初心使命，纺织行业喜迎“七一”
- P16 并肩行远，共生共赢！2023 波司登集团供方共生大会聚力启新程
- P18 中纺标“促行业高质量发展 - 绿色可持续发展篇”沙龙成功举办
- P20 突破英威达、巴斯夫等国际巨头垄断，恒逸又一项新技术获行业权威认可
- P22 通用技术新材多人荣获 2023 年“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”奖励
- P23 新闻调查 | 魏桥创业集团：为推动中国产业低碳发展贡献力量
- P27 新闻调查 | 可持续时尚风口，兰精持续领跑“双碳时代”有秘籍！
- P31 陕西纺织行业协会五届二次理事会扩大会议在安康市成功召开

■ 【联合会工作 | 行业重要会议及活动】

- P33 全国纺织行业党建工作经验交流会、思想政治工作会议、劳动关系和谐企业推介大会、中纺政研会五届四次理事会在吉林市举行
- P38 坚持开放包容、创新发展、合作共赢，国际纺联纺机研讨会发出业界最

强音

P42 2023 年全国纺织服装产业区域合作发展大会在吉林省延吉市召开

P46 2023 中国（天门）服装电商产业峰会开幕式在天门举办

P49 中国纺联代表团赴摩洛哥访问，推动互利投资发展迈上新台阶

■【联合会工作|联合会建设】

P50 主题教育进行时 | 高标准严要求重实效，中国纺联党委各基层党组织有序推进主题教育走深走实

P61 主题教育进行时 | 中国纺联党委举行“迎七一，话文化，讲传承”主题党日活动和 2023 年第六次中心组学习会

P65 中国纺联纪委召开第二次学习交流研讨会

P66 中国纺联第六联合党支部开展系列党建活动

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P67 明葵·2023 全国印染行业节能环保年会在福建省晋江市举办

P71 中国产业用纺织品行业协会卫生和母婴用品分会第二次会员大会暨第二届一次理事会在上海召开

P75 中国化纤科技大会（洪泽 2023）在江苏省淮安市洪泽区召开

P83 2023 中国·先进纤维新材料未来技术发展国际学术会议在苏州盛泽召开

P87 2023 年全国长丝织造行业产品创新年会在河南信阳市固始县召开

P94 2023 中国家纺协会床品年会暨叠石桥国际家纺时尚广场开工仪式在南通举办

P101 博柏利手工艺设计师培训公益项目走进土族

P103 2023 年度中国纺织工业联合会标准化技术委员会节能与综合利用工作组年会暨标准审稿会在浙江省绍兴市柯桥区举办

P106 “莱赛尔纤维专用溶剂 N-氧化甲基吗啉关键技术研发及产业化应用”项目取得重要进展

P108 中国纺织服装行业 ESG 推进专题讨论会举办

P110 “废旧涤纶纺织品高效绿色化学法循环再生产业化关键技术及高值化应用”项目取得重要进展

P111 首届中国·清河针织产业电商大会在河北清河县举办

P116 2023 年“纺织之光”中国纺织工业联合会职业教育教学改革项目评审会在佛山召开

P116 第四届“大唐杯”国际袜艺设计大赛初赛评审会在西安举办

P117 2023 中国服装经济论坛·海宁峰会在海宁举办

■【我是纺织人】

P119 中国现代内衣之父——安莉芳集团创始人郑敏泰

P120 真维斯杨勋：自信、坚持，一定会有成绩！

P121 希望见证中国纺织科技的强盛——中国工程院院士、东华大学校长俞建勇

▲ 中国纺织工业联合会发布“弘扬传承梦桃精神，争做新时代最美奋斗者”倡议书

中国纺织工业联合会

弘扬传承梦桃精神，争做新时代最美奋斗者 倡 议 书

各会员单位以及广大纺织行业从业者：

纺织工业是国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。纺织工业也是英模辈出、群英荟萃的行业，来自原西北国棉一厂的赵梦桃同志是中国第一代产业工人杰出代表，是全国纺织战线的一面旗帜，她在平凡的岗位上挥洒辛勤与汗水、贡献智慧与力量，脚踏实地践行着“高标准、严要求、行动快、工作实、抢困难、送方便”和“不让一个伙伴掉队”的梦桃精神，用担当奉献织就了对祖国、对人民和对纺织行业的忠诚与热爱。“梦桃精神”是纺织精神谱系的重要组成部分，也是纺织行业代代相传的红色基因，是一座永续光芒的精神丰碑。

在赵梦桃同志的带动与影响下，“赵梦桃小组”命名 60 年以来，坚定不移听党话、跟党走，以产业实践生动诠释了创造的勇毅、奋斗的不息、志向的高远，书写了无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的锦绣篇章。

2019年11月，习近平总书记对赵梦桃小组亲切勉励，希望大家继续以赵梦桃同志为榜样，在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精，争做新时代的最美奋斗者，把梦桃精神一代一代传下去。习近平总书记的亲切勉励，既是对赵梦桃小组的殷切期望，也是对2000万中国纺织人的巨大鞭策。

中国纺织工业联合会向全行业发出倡议，要牢记习近平总书记的亲切勉励和重要嘱托，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，不忘初心、砥砺前行，不断传承发扬“梦桃精神”，撸起袖子加油干，争做新时代长征路上的不懈奋斗者，为建设纺织现代化强国再立新功！



【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 2023中国重庆国际时尚周暨荣昌非遗之夜在重庆市荣昌区举办

6月21日晚，作为“千年荣昌·历史文化周”的重要活动之一，“2023中国重庆国际时尚周暨荣昌非遗之夜”在重庆市荣昌区中国夏布小镇隆重举办。此次活动由中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国服装设计师协会指导，由重庆市文化和旅游发展委员会、中共重庆市荣昌区委员会、重庆市荣昌区人民政府、重庆市纺织服装联合会主办，由重庆市荣昌区文化和旅游

发展委员会、重庆市荣昌区商务委员会、重庆市荣昌区经济和信息化委员会承办。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲出席活动并讲话。

重庆市荣昌区委副书记、区政府区长万容主持活动仪式。

中共重庆市荣昌区委书记高洪波致欢迎辞。

重庆市人大常委会原副主任余远牧，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏共同为荣昌非遗之夜赠送墨宝。重庆市人大常委会副主任、重庆市总工会主席陈元春，重庆市政协原副主席姜平，中国纺织工业联合会原副会长孙淮滨，重庆市政府原副秘书长、中国纺织非遗推广大使马明媛出席晚会。

时值中国“非遗之城”荣昌建县 1265 周年、得名 650 周年、国家高新区成立 30 周年，在非遗沉浸式实景秀场中，荣昌夏布、荣昌陶、荣昌折扇三大国家级非物质文化遗产与中国时装设计“金顶奖”设计师、中国纺织非物质文化遗产推广大使张义超的时尚创意夏布新作碰撞，共同演绎出独具荣昌人文特色的非遗时尚美学。

本次时装秀以荣昌夏布小镇门楼为背景，打造沉浸式的实景秀场。“荣昌非遗之夜”伊始，三大非遗项目传承人与 11 名儿童以中国夏布小镇为背景，沉浸式表演展示荣昌夏布、荣昌陶、荣昌折扇等非遗技艺，生动呈现了荣昌三大非遗的传承发展和迷人风采。

之后，中国时装设计师最高奖“金顶奖”获得者、中国纺织非遗推广大使张义超带来全新以“文化为底、非遗为魂、夏布为容、陶作衬、折扇点睛”的荣昌夏布作品发布。源自三项国家级非遗的多元色彩与色块形成强烈视觉冲击；纯手工绘画、刺绣、贴绣、折纸等设计手法，令传统荣昌夏布服装呈现出多元的空间结构变化；丰富多彩的植物花卉、斑驳密变、混色陶泥以及荣昌万灵古镇、夏布小镇、安陶小镇等著名景点元素带来浓郁的地方特色自然和人文气息。设计师通过自由不羁的创意手法与唯美自然的服装作品，展现出荣昌非遗项目的生命活力和艺术创新，呈现了夏布“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的丰硕成果。

自 2016 年始，重庆国际时尚周连续三年联合中国国际时装周，由“金

顶奖”设计师张义超担纲，深入探索中国传统文化中材料、工艺、美学、哲学、礼制等在当下大众生活和时尚消费中的活化，将荣昌夏布、荣昌陶、荣昌折扇三大中国非遗融合一体进行时尚创新，借助国内顶级时尚平台，向全世界充分全面地展示了荣昌非遗的无限魅力。在如今创办十周年之际，重庆国际时尚周再次携手重庆市荣昌区与张义超，在“千年荣昌·历史文化周”活动期间，继续以荣昌三大国家级“非遗”为载体打造“非遗之夜”，吹响非遗文化于新征程起步之年创新发展号角的同时，也正式拉开重庆国际时尚周十周年盛典系列活动的序幕。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年、中国式现代化迈上新征程的起步之年。“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文蔚，是我们在新时代新的文化使命。”荣昌区依托荣昌夏布、荣昌陶、荣昌折扇三大国家级非物质文化遗产，携手中国重庆国际时尚周组织开展“千年荣昌·历史文化周”主题系列活动，将非遗文化从“幕后”推向“台前”，通过做好非遗文章、讲好非遗故事，挖掘和传承荣昌历史文化内涵，擦亮荣昌市级历史文化名城名片，彰显荣昌千年历史文化风采，全方位展示“融巴蜀灵气、兴天下荣昌”的城市文化特色。

中国纺织工业联合会、中国服装协会相关领导，重庆市、荣昌区等相关部门领导，渝蓉领馆、涉外机构领导及嘉宾，重庆市相关行业协会、韩国友好合作企业代表、川渝两地相关非遗及服装企业、服装设计院校，荣昌区相关非遗及服装企业和新闻媒体代表等出席荣昌非遗之夜。

▲ 2023 全国纺织服装产业链融链固链对接交流活动在魏桥举办

6月26日，由中国纺织工业联合会指导，山东省工业和信息化厅、山东省工商业联合会主办，山东省企业联合会、山东省纺织服装行业协会承办的2023全国纺织服装产业链融链固链对接交流活动在魏桥创业集团举行。会上，围绕纺织服装产业链融链固链，来自全国的“专精特新”、产业链上下游40余家优质企业与产业链链主企业魏桥纺织股份有限公司，开展对标学习、路演推介、座谈沙龙等多种形式的供需对接配套合作专场活动，促进产业链上下游企业以及科研院所、服务机构协同合作、融通发展。

为不断推动融链固链迈向新台阶、取得新成效，山东省工信厅总经济师王健夫建议，一要坚持合力推进，增强融链固链广泛性。充分发挥政府和市

场两个作用，同时调动产业链供应链相关大中小企业的积极性，按照“省市县联手、政银企联动、产学研联合、产供销结合、国内外循环”的思路，破除产业链供应链卡点、堵点。构建现代轻纺产业链合作竞争新优势，打造“上下游一条龙、大中小一条链、产供销一朵云、国内外一张网、政银企一盘棋”的融链固链新格局。

二要坚持创新驱动，增强融链固链创新性。以科技创新为支撑，推广运用大数据、云计算、互联网、人工智能等先进技术，推动现代轻纺产业链供应链数字化转型、网络化赋能、智能化改造、绿色化发展，促进产业优化升级与企业提质增效。链主企业应发挥“领头雁”作用，探索建设行业性公共服务平台，汇聚优质资源，带动形成产业链创新联合体，推进关键核心技术攻关，促进科技成果转化，实现产业链供应链科技协同创新与自立自强。

三要坚持工作协同，增强融链固链集成性。要本着“取长补短、抱团取暖、合作共赢、互利发展”态度积极寻找融链固链的合作点。要确立系统观念，明确职责定位，按照“联盟建链、链长带链、链主牵链、骨干壮链、配套延链、招引补链、平台黏链、强基固链、赋能兴链、生态强链”的思路，整体打造产业链、供应链、创新链、人才链、金融链协同发展新生态。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在致辞中指出，积极把握产业链供应链关键环节，积极适应变化，以融合创新推动产业结构调整走向深化，以全流程、全场景、全生命周期的数字化转型，推动要素资源更新和流程场景再造，加速产业环节融通协作和资源要素重组，是当前的重要任务。

他对此次对接交流活动提出三点希望：

一是发挥龙头企业规模效应及行业带动作用，切实强化链主企业的地位，促进产业链上下游产品、技术、金融、市场等各类要素资源供需对接、融合发展，促进全行业质量效益水平提升。

二是通过此次专项行动，纺织服装产业能够建立产业合作机制，不断优化产业布局，增强资源整合能力，促进中小企业创新能力的提升，营造大中小企业融通发展的良好产业生态。

三是通过专项行动能够进一步提升纺织服装产业链供应链的安全性、可靠性。进一步强化规模优势和体系优势，增强自主创新和高端制造能力，提升纺织服装产业链供应链的现代化水平。

作为链主企业，魏桥创业集团党委书记、总经理，魏桥纺织股份有限公司董事长张红霞在致辞中介绍了企业近年来在科技创新、智能制造、绿色发展等方面取得的成果。她说，山东高度重视纺织服装产业发展，把轻工纺织列入“十强产业”，在重点项目、技术创新、产业集群等重点领域和关键环节给予大力支持。魏桥创业集团肩负着“链主”企业的重任，尽最大努力地带动全产业链高质量发展。这次融链固链对接交流活动，为产业链上下游及相关企业提供了一个高端的交流合作平台。我们十分珍惜这一难得的机会，与几十家上下游“专精特新”企业对接交流，共同开展技术攻关和产品配套合作，积极打造共建共享、共创共赢的良好产业生态，不断提升产业链供应链韧性和安全水平。

链主企业发布环节，魏桥纺织技术研发中心负责人分享了企业理念、发展思路，提出了原材料使用、技术装备、品牌推广和技术合作等多项对接需求。

企业路演环节，国家先进印染技术创新中心山东中康国创检验检测中心、上海水星家用纺织品、中纺院绿色纤维、金蝶软件山东公司、北京银行济南分行、卡奥斯纺织服装等 10 家单位作了路演推介，从匹配产业链需求角度积极推介产品。

合作签约环节，魏桥纺织与中纺绿纤、迪尚集团签订战略合作协议。

活动期间，与会领导参观了魏桥特宽幅印染，嘉嘉家纺、向尚运动智能吊挂生产线和展厅。

▲ 庆祝建党 102 周年 | 牢记初心使命，纺织行业喜迎“七一”

为庆祝中国共产党成立 102 周年，进一步增强党组织的凝聚力和战斗力，始终以昂扬的斗志全面推动纺织行业高质量发展，建设现代化产业体系，多家纺织龙头企业及纺织行业协会、机构举办多种形式的活动，衷心祝愿我们伟大的中国共产党生日快乐！

恒天集团：召开“踔厉奋发新征程、振兴纺机建新功”大会

6 月 30 日，恒天集团召开庆祝建党 102 周年暨“踔厉奋发新征程、振兴纺机建新功”大会，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、推动主题教育走深走实、引领深化改革和纺机振兴目标任务全面实现。

集团党委书记、董事长、总经理金永传指出，要以主题教育为重要抓手，

坚持和加强党的全面领导，健全全面从严治党体系，纵深推进新时代党的建设新的伟大工程，持续汇聚起推动恒天集团深化改革、纺机振兴，打造世界一流企业的磅礴力量。一要坚持政治统领、铸牢忠诚底色。二要坚持思想引领、强化凝心铸魂。三要坚持事业为上、勇于担当重任。四要坚持大抓基层、推动强基固本。五要坚持正风肃纪、深化反腐倡廉。

会上，金永传带领全体参会人员重温了入党誓词。大会对“学习二十大奋进新征程”征文、书法、绘画、摄影、微视频比赛获奖单位和个人进行了颁奖。青岛宏大党委、无锡宏大党委、恒天重工技术开发中心党支部、经纬智能生产部党支部，分别围绕党建与改革发展、精益生产、科技创新、现场管理等方面作了交流发言。

东方国际集团总部：举办迎“七一”音乐党课

6月26日，一堂别开生面的“音乐党课”在上海音乐学院报告厅举办，上海东方国际集团总部党委全体党员接受了一次生动的思想“洗礼”。

本次“聆听永恒旋律，牢记初心使命”音乐党课由集团总部党委、总部工会和上海音乐学院联合举办，以庆祝建党102周年为契机，与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育有机融合，以经典民族歌剧中的红色基因作为切入点，用讲、演结合的形式，从音乐中汲取红色养分，用音乐抒发对党的热爱，表达对党和国家的热爱、对于革命先烈的追思、对经典旋律的敬意，进一步激发了总部党员干部筑牢理想信念、奋力担当作为，积极践行“三转三能”，在集团“战略转型综合改革”中贡献力量。

音乐党课以电影《白毛女》《江姐》的经典曲目为开场曲，现场表演了《洪湖水浪打浪》《绣红旗》《不忘初心》《四渡赤水》等演唱作品，还有双簧管《边疆的泉水清又清》、手风琴与打击乐《打虎上山》《排山倒海 乘胜追击》、唢呐《红旗渠上红旗扬》、弦乐四重奏《梁山伯与祝英台》、钢琴独奏《浏阳河》等演奏作品。最后，在音乐学院的老师教唱下，全体党员高唱《廉政歌》，本次音乐党课在激昂高亢的歌声中结束。

北京服装学院：举行庆祝中国共产党成立102周年座谈会

6月29日，北京服装学院庆祝中国共产党成立102周年座谈会举行。

会议在庄严的国歌声中拉开帷幕。党委副书记倪赛力宣读2023年获得“光荣在党50年”纪念章的老党员名单，党委书记周志军为老党员代表颁

发纪念章，学生党员代表为老党员代表献花。

“光荣在党 50 年”纪念章获得者董瑞侠、2023 年北京高校“先进基层党组织”代表张红玲、“优秀党务工作者”肖寒、“优秀共产党员”刘莉、服装艺术与工程学院学生党员汪敬凯作为代表发言。他们分别从各自学习生活实际出发，抒发了为党工作的骄傲与自豪，表达了对党的深厚感情，更坚定了“听党话、跟党走”、奋勇争先、团结向前的信心和决心。

周志军带领大家以“胸怀理想、抢抓机遇、顽强拼搏、开放拓展、追求卓越、敢闯新路”六个关键词为线索，系统回顾了一年来学校取得的来之不易的成绩。面向未来，周志军围绕“勇于担当、自信自强、不忘初心、团结奋进”对全体党员、师生提出期待和要求。

荣盛集团：荣心向党 盛业于民

6 月 29 日下午，荣盛集团庆祝中国共产党成立 102 周年大会在控股大楼隆重举行。

会上，集团党委副书记、副总裁俞传坤为党员们讲授了《创新向未来》专题党课。俞传坤向全场党员讲述了李水荣董事长对党的无比忠诚和人民的深厚情怀，生动阐述了“荣心向党 盛业于民”的党建品牌内涵。俞传坤结合集团发展历程和现状，分析国际国内形势，强调党员干部要继续做好“三个任务三条线”，围绕企业发展的主线，把握和传达好党中央的精神，紧密联系职工群众，把创新意识贯彻到每一个岗位每一位员工，提升全员风险防范意识，为集团的持续快速发展凝聚更大力量。

大会举行了“荣心向党 盛业于民”党建品牌发布仪式，集团党委委员、办公室主任卢铭向全场人员介绍了品牌内涵和融合式党建工作。

魏桥创业集团：举办“两优一先”颁奖晚会

6 月 30 日晚，魏桥创业集团庆祝中国共产党成立 102 周年暨“两优一先”颁奖晚会在魏桥创业剧院举行，隆重表彰在各条战线上涌现出的优秀共产党员、优秀党务工作者和先进党支部；激励各级党组织和党员干部对标先进、奋发有为、干事创业，全面推进基业长青世界领先企业建设；以更加昂扬的精神面貌、更加务实的工作作风、更加突出的工作业绩，奋力开创世界领先的百年制造企业新局面。

晚会在开场合唱《党旗飘扬的方向》《创业一家亲》中拉开帷幕，演员

们高亢激昂的演唱,让人重温了红军战士用生命和热血铸就的雄壮历史和老一辈魏桥创业人敢于拼搏、勇往直前、艰苦奋斗的创业史。歌曲《红》深情赞颂了共产党人的赤子之心。

晚会在歌曲《撸起袖子加油干》《向往》中落下帷幕。

宜宾丝丽雅：品牌赋能 文化聚力 党建领航新征程

2023年6月30日,在中国共产党成立102周年之际,宜宾丝丽雅集团“品牌赋能 文化聚力 党建领航新征程”——“七一”表彰主题活动在员工活动中心举行。大会通过现场分享、视频展现、先进表彰等形式,激励集团广大党员与干部职工在推动企业高质量发展新征程上担当新使命、展现新作为。

大会在庄严的国歌中拉开序幕,跟随《岁月有痕 奋斗不息——丝丽雅集团党委2022年度工作回顾》视频镜头,与会人员共同回顾了过去一年的工作点滴,感受辛勤耕耘的奋进成果。会议发布《丝丽雅基层党组织党建特色品牌汇编》,集中展示了丝丽雅集团各基层党组织围绕“一支部一特色、一支部一品牌”创建的35个基层特色党建品牌。

大会第二篇章“文化聚力”以企业文化主题诗朗诵《用创新创造美好生活》拉开序幕,生动展现了丝丽雅人在历久弥新的丝丽雅创新文化的指引下,凝心聚力、攻坚克难,为推动企业高质量发展而勇毅前进的拼搏姿态。

大会第三篇章“党建领航新征程”中,新老党员以视频寄语的方式诠释党员队伍的薪火相传与精神赓续,忆往昔、话发展,激励新一代丝丽雅人担当实干、奋勇争先。随后,全体与会党员在鲜红的党旗前庄严宣誓,铿锵的誓言将会场气氛推向高潮。

大杨集团：让红色旗帜成为指明灯和航标塔

6月29日,大杨集团庆祝中国共产党成立102周年大会在杨树房大杨宴会中心隆重召开。

会场外,微风和煦,节日氛围浓烈,随处可见“热烈庆祝中国共产党成立102周年”的喜庆标语。会场内,气氛庄重而热烈,帷幕正中,由镰刀和锤头组成的中国共产党党徽在红旗映衬下熠熠生辉,格外醒目。

大杨集团党委书记、总经理胡冬梅指出,召开党员大会,纪念党的生日,最好的形式和行动,就是坚定听党话、感党恩、跟党走,专注于我们的事业,

坚守在我们的岗位，努力把工作干好，让红色旗帜成为大杨的指明灯和航标塔，引领大杨在惊涛骇浪之中永远不偏航、不迷航、不变航。

优秀共产党员代表张巧丽表态发言，对在工作、生活中关心、支持和帮助大家成长进步的领导和干部职工表示感谢，今后要加强政治学习，听党话，感党恩，跟党走，工作中严格要求自己，以实际行动，为党旗增光添彩，为实现集团“十四五”规划目标做出新贡献。

大会特别邀请大连军休干部宣讲团秦永春教授讲授题为《中国式现代化与大杨人使命担当》的主题党课。党课内容脉络清晰、重点突出，全面系统的阐释、精辟深刻的见解，富于风趣的语言，让大家沉浸其中，受益匪浅。

新凤鸣集团：红歌歌咏比赛顺利举行

红船领航 102 载，革命征程难相忘；筚路蓝缕 23 年，新凤鸣精神在心间。为了用精神激发动力、用斗志燃起希望、用表彰感谢付出、用红歌传承精神。6 月 27 日晚，新凤鸣集团迎“七一”表彰大会暨红歌歌咏比赛在总部报告厅顺利举行。

随着屠笑强带来的《唱红歌》，歌咏比赛正式拉开序幕。此次共有 8 支队伍参赛，必唱曲目为厂歌《光辉之路》、自选歌曲为“红歌”。

各参赛队伍精神饱满，意气风发，着装整齐，厂歌《光辉之路》充分展现了新凤鸣人锐意进取、朝气蓬勃的精神风貌，激励广大职工以饱满的热情、昂扬的姿态积极投身实现公司高质量发展的进程中。

《走进新时代》、《团结就是力量》、《歌唱祖国》等一曲曲激情澎湃的红歌诉说着对祖国的热爱，对革命先烈的致敬，他们用旋律带来奋进的力量，引领干部职工共同追忆红色足迹，激发爱党爱国的热情。

通过激烈的角逐，总公司·浙江新凤鸣联队拔得头筹，荣获金奖。中石公司队、独山能源队获银奖，中欣公司队、中盈公司队获铜奖，其余参赛队伍获优秀奖。

黑牡丹集团：开展“润荷风清韵 忆峥嵘岁月”主题党日活动

为弘扬伟大建党精神，引导广大党员干部铸牢政治忠诚、传承革命传统、强化责任担当，七一前夕，黑牡丹集团党委赴溧阳新四军江南指挥部、万荷馆开展“润荷风清韵 忆峥嵘岁月”主题党日活动。

在新四军江南指挥部，大量珍贵革命文物和图片资料，让大家深刻感悟

可歌可泣的“铁军精神”。

活动中还观看了新北区廉政警示教育片《入局》；听取了履新代表表态发言；全体人员共同签署了《黑牡丹集团廉洁自律承诺书》，并为代表人员赠送书籍，鼓励大家立足岗位建新功，用实际行动推进即将开展的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实。

方圣时尚 荣获“党建强、发展强”两新组织 20 强荣誉称号

6 月 30 日上午，北京市东城区召开庆祝中国共产党成立 102 周年座谈会。会上，区领导向获得东城区“党建强、发展强”党建品牌的 20 家两新组织颁发奖牌。北京方圣时尚科技集团有限公司以“方圣红‘三三加两四’党建品牌成功入选，成为北京纺织服装企业的杰出代表。

方圣时尚党支部坚定不移地学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，结合企业发展实际制定了公司党建五年规划，并建立了方圣红“三三加两四”的党建工作体系，即以发展为本，做好三个围绕；以机制为魂，健全三个机制；以载体为要，突出三个结合；以思想为先，立足四个层面；以行动为实，发挥四个服务作用，将集团党建工作体系与企业发展实际紧密结合，为方圣深化体制、机制改革，走“专、精、特、新”的发展之路奠定了思想理论基础。

方圣时尚是一家以品牌运营、设计研发、智能制造等为产业核心的多元化时尚文化集团。在党建引领下，党支部先后多次获得“全国纺织行业党建工作先进企业”“北京市工商行政管理局东城分局非公党建示范点”、“体育馆路街道先进基层党组织”等多项荣誉称号。

鄂尔多斯投资控股集团：踔厉奋发、担当实干、再立新功

6 月 29 日上午，鄂尔多斯投资控股集团庆祝中国共产党成立 102 周年暨表彰大会在东胜、北京、棋盘井、青海四地以视频会议的形式胜利召开。大会重温了党的光辉历程，讴歌了党的丰功伟绩，全面布置了新时期集团党建工作的新任务，并表彰先进，激励各级党组织和广大党员在推动集团高质量发展和铸造具有国际竞争力的幸福企业征程中踔厉奋发、担当实干、再立新功。

鄂尔多斯控股集团党委副书记、执委会委员侯永旺在会上讲话，回顾了中国共产党在 102 年里取得的伟大历史成就。鄂尔多斯集团作为已经持续

盈利 43 年的大型企业，党建工作的主要内容始终围绕企业生产经营这一中心工作，与企业发展战略保持一致，在持续推动集团事业发展中发挥了十分重要的政治引领的作用。现阶段，集团的党建任务要在深入分析判断企业面临的内外环境的同时，按照党委书记、董事局主席王林祥在年初集团党建工作会议上提出的党建要抓好“四管、四要、四新”的要求，以及职代会上王臻总裁提出的“六大工程建设”工作要求，充分运用自身优势，积极发挥党组织作用，找准党建工作与企业生产经营任务的切入点和落脚点，要在强化思想政治引领上当先锋；要完善工作机制，建立制度体系促进规范；要激发组织活力，围绕中心任务促发展；要加强企业文化建设，推动“六大工程”促落实，真抓实干、持续创新，为推动集团高质量发展做出更大贡献。

桐昆集团：亿万朵星火燎原，亿万颗红心祝愿

今天，桐昆集团展开多种形式为党庆生——

不忘初心谈感悟，传道授业谱新篇。党的十八大代表胡晓丽同志在以她名字命名的晓丽党代表工作室，组织党员开展主题党日活动，她与党员们面对面谈心，并带领今年新入党的党员们进行了入党宣誓。深学细悟新思想，笃行奋进新征程。集团各党支部书记纷纷组织专题党课宣讲，带领党员干部和职工认真领悟党的二十大提出的新思想、新部署、新要求。

“红色一刻钟”宣讲，生产车间变“讲堂”。恒超车间主任沈洪良利用车间党建“红色一刻钟”宣讲，在基层职工群体中进行党的二十大精神传达、学习和宣贯，带领公司职工听党话、跟党走，实现红色引擎再发力，岗位建功聚动能！

身为“嘉兴工匠”的恒超支部书记戚黎洲，在几十年如一日坚守岗位的同时，充分发挥党员先锋模范作用，时常扎根生产现场对青年储备人才言传身教，用实际行动彰显党员风采。

联合支部召开迎“七一”党员座谈会，新老党员齐聚一堂共话心事。大学生李建唯和深耕桐昆多年的陈孝英都是今年新发展的党员。他们表示，在当前政治经济大环境下，更要始终心怀党恩，发挥党员先锋作用，只要务实肯干，再大的困难都可以克服，再大的梦想都可以实现！

雅戈尔集团：学思想、强党性、重实践、建新功！

6 月 30 日，雅戈尔集团隆重召开庆祝中国共产党成立 102 周年大会。

集团党委班子、优秀党员、先进工作者、优秀团员代表及全国各分公司共 400 多名党员干部通过线上线下参会。大会对优秀团员、先进工作者、优秀党员、先进党支部进行了表彰。

集团党委书记李如成同志为参会全体党员干部上了一堂生动的党课。他首先代表集团党委对所有获得表彰的集体和个人表示祝贺，并号召今后要挖掘和评选出更多的先进分子，成为大家学习的榜样。随后，他分析了当前国内外复杂多变的经济形势，指出雅戈尔要实现世界级时尚集团的愿景，虽然任重而道远，但我们依然满怀信心。他指出，集团上下都应该把精力集中到时尚事业中。我们要通过强有力的品牌，高质量的品类，舒适的体验环境，优质的服务，高科技的应用和线上线下深度的融合，逐步做大做强时尚产业。我们要鼓励和支持管理团队多到欧洲学习，向世界上最优秀的时尚集团取经，要思考如何跟上时代发展的步伐。当前，优秀的欧洲服装品牌普遍都已传承了六代，我们要以三倍的速度后来者居上，在雅戈尔发展百年的时候，能与他们一较高下。广大党员干部员工，当以身作则，带领大家努力、奋发。

富润控股集团：多种形式庆祝建党 102 周年

富润控股集团各党支部（总支）在“七一”期间以多种形式，开展支部主题党日活动，庆祝建党 102 周年。集团党委表彰 2023 年先进党支部（总支）、第二十八届“十优共产党员”、第十一届“十佳党务工作者”、第十一届“十优思想政治工作者”等，慰问党龄 60 周年以上的老党员闵南征同志，慰问长期重病和生活较为困难的党员、军转干部、残疾智障等员工。

集团职能部室第一、第二党支部和孝德文化党支部、孝艺书画院联合开展主题党日活动，重温入党誓词，参观周氏宗祠文化礼堂清廉文化阵地、周立伟院士藏书阁，学习周敦颐名篇《爱莲说》，开展廉政教育和新时代文明实践活动。

富润纺织公司党总支组织全体党员赴仙居姚岸，参观中共仙居县委旧址纪念馆，聆听了红十三军、革命烈士的英勇事迹，观看革命影片，重温入党誓词。

▲ 并肩行远，共生共赢！2023 波司登集团供方共生大会聚力启新程

7 月 8 日，以“并肩行远，共生共赢”为主题的 2023 年波司登集团供方共生大会在波司登集团总部召开。波司登集团领导、供应链管理中心团队

以及全国供方合作商代表 200 余人齐聚一堂，总结过去、探讨当下、规划未来。

大会围绕集团全球领先发展战略，发布新三年集团战略及供应链变革方向，引领供方发展，激活人心提振信心，牵引供方与波司登同心并肩，聚力行远，合力构建规模、快反、品质、创新、智造五领先核心竞争力，共同打造事业、利益、命运共同体，携手开创“世界羽绒服、中国波司登、引领新潮流”的崭新未来。

2022 年，波司登集团坚定“聚焦主航道、聚焦主品牌”的战略方向，坚持品牌引领的发展模式，沉着应对疫情冲击扰动、消费市场低迷、不确定性反复等挑战考验，取得了稳中有进、进中提质的优秀成绩单，波司登品牌价值再创新高，品牌势能持续攀升，彰显中国品牌发展韧性和硬核力量。

面对外部的不确定性及服装行业的属性，供应链将成为企业提质增效的核心能力与手段。波司登集团持续优化、锻造优质快反核心能力，使之成为维系企业高质量发展的核心竞争力之一。供应链管理中心在内外部团队和供方伙伴共同努力下，着力打造全球领先的数智化大商品供应链平台，以市场趋势引领创新，研发领先材料及创新产品，以匠心精神精益求精，聚焦 TOP 爆款打造卓越品质，极限优化供应周期，最大程度确保好卖的货不缺货，连续五年获评集团标杆。

优秀业绩的取得，离不开供方团队的全力以赴与高效协同。经过对数据、业绩、贡献的严格评选，波司登集团对 2022 年度品质卓越、快反极致、研发创新、价值贡献突出的优秀合作供方予以表彰奖励。

感谢合作供方对波司登的鼎力支持和全情付出，激励全体合作供方以先进为榜样，以优秀为标杆，围绕资源五领先升级方向，为践行全球领先战略贡献创新力量。

优秀是荣誉和荣光，更是责任和担当。会上，优秀供方代表作为波司登全球领先战略的亲历者、见证者、创造者，分享了经营合作经验和协同创新实践。

百舸争流千帆竞，乘风破浪启新程。波司登全球领先的新征程已经起航，波司登集团领导和战略供方代表盛大开启战略升级新的奋斗目标，行动统一，协同发展，共生共赢，打造面向未来的创新发展能力和价值创造能力，攀登

“全球领先的羽绒服专家”新高峰。

与时代同频，与国运共振，才能成就基业长青。2023年，波司登将与供方伙伴同心并肩，聚力行远，共生共赢，持续提升品牌竞争力和经营质量，共同打造共赢美好的消费价值链，为人们美好生活和中国品牌迈向全球价值链中高端不懈奋斗，以实干开创“世界羽绒服、中国波司登、引领新潮流”的美好未来！

▲ 中纺标“促行业高质量发展-绿色可持续发展篇”沙龙成功举办

7月3日、5日、7日，中纺标“促行业高质量发展-绿色可持续发展篇”沙龙分别在上海、厦门、深圳三地成功举办，来自政府机构、行业协会、纺织服装企业及上市公司等近150人参加活动。嘉宾们围绕“双碳”、可持续发展、绿色产品认证、ESG等热点话题沟通交流，分享行业最新技术、政策和标准，探寻可持续发展的最佳实践，不断积蓄绿色力量，引导产业链向绿色健康消费升级，助力行业高质量发展。

本次沙龙由通用技术中纺院中纺标检验认证股份有限公司（以下简称“中纺标”）、福建省纺织服装行业协会、深圳市纺织行业协会、深圳市标准认证联盟秘书处主办，浙江中纺标检验有限公司、中纺标（福建）检测有限公司、中纺标（深圳）检测有限公司承办，深圳市市场监督管理局标准处、全国纺织品标准化技术委员会麻纺织品分技术委员会、深圳市万全智策企业管理咨询服务有限公司、网易网络有限公司、厦门信达股份有限公司、中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司及深圳市景旺电子股份有限公司特别指导和支持。

全球绿色经济不断发展，各地政府纷纷出台了激励政策，鼓励企业积极推进绿色转型，助力全社会向可持续方向发展。

福建省工信厅节能和资源综合利用处副处长陈冉以《工业节能降碳和资源综合利用的若干措施政策》为题，分别从支持企业加快节能改造的若干激励政策、重点领域能效约束以及标杆领跑者示范带动企业奖励政策等方面进行了解读，加快推动工业领域节能降碳、资源综合利用和绿色低碳发展，稳步提升工业能效水平，提高资源综合利用率。

深圳市市场监督管理局标准处副处长徐均伟在致辞中表示，深圳市场监督管理局标准处致力于推动高标准和质量，同样也注重企业对环境和社会的

责任,鼓励和支持企业推动绿色转型。他代表标准处感谢中纺标搭建沟通交流平台,发挥权威检验检测机构的影响力,汇聚合力帮助企业完成绿色转型。

“路虽远,行则将至,事虽难,做则必成”,他同时呼吁更多的力量加入到“双碳”行动中来,助力行业实现绿色发展。

“深圳标准”以城市品牌的形象向市场推介优秀的产品和优质的服务,向社会传递高标准引领、高质量发展的理念。深圳市卓越绩效管理促进会(深圳标准认证联盟秘书处)副秘书长王莹以《打造城市品牌赋能高质量发展—深圳标准认证》为题作了主旨分享。她讲道,深圳标准在提高品牌知名度、树立行业新标杆、政府支持资金资助等方面具有优势,加持企业竞争力,助推产业发展。

中纺标作为权威检测认证机构,在推进纺织服装行业绿色低碳发展领域肩负“双碳”使命,始终履行社会责任,践行央企担当,持续关注废旧纺织品循环利用及其检测认证关键技术的研究与开发,推动废旧纺织品再生产品在相关领域的应用。

中纺标副总经理任鹤宁在题为《行而不辍,未来可期,助力碳达峰碳中和》的演讲中对“双碳”概念、现状、趋势及碳交易进行了阐述,重点从评估碳排放量、制定碳减排计划、推行清洁能源、优化生产流程、实行碳交易及推动产业上下游联动并建立全供应链碳中和管理体系六大方面对企业实现碳中和路径提出专业建议。

绿色产品认证是推进产业和消费结构转型升级的突破口,是推动高质量发展和高品质生活的重要支撑。中纺标认证事业部赵志雄围绕《绿色纺织产品标准及认证》这一主题在会上作了分享。他重点介绍了GB/T 35611-2017《绿色产品评价 纺织产品》标准的应用—纺织品绿色认证的实施流程及业务优势,中纺标认证秉承“守正质远,专业高效”服务理念,提供定制化解决方案。

积极践行 ESG 理念,持续加强 ESG 治理,立足高质量发展,走可持续发展道路,致力于实现经济、社会、环境综合价值的最大化。

万全智策上海公司总经理段阳伟在题为《纺织行业 ESG 发展现状》的分享中介绍了纺织行业代表企业在 ESG 评级中的差异性,低碳环保领域的创新起步晚是国内企业 ESG 评级偏低的主因。他同时重点阐述了国内外纺织

行业的政策，并与嘉宾分享了优秀案例企业在可持续发展方面的实践做法，为企业未来的绿色转型提供了重要参考。

“绿色低碳，驶向未来，ESG 未来可期”。网易网络有限公司前 ESG 负责人柳絮红在 ESG 报告编制、ESG 评级提升方面有着非常成功的实战经验，她在《ESG 政策趋势与 ESG 投资发展》的主题中重点分享了 ESG 信息披露如何为企业创造价值、可持续发展投资趋势、商业实战案例等内容，ESG 评级是一把倒逼企业发展的非财务指标标尺，ESG 治理助力企业发展实现良性循环。

企业是践行绿色低碳发展的关键主体，是产业绿色转型的重要推动者。实现可持续发展需要更加全面、深入地改革和创新，需要秉持开放、包容的态度，通过交流合作寻求创新解决方案。越来越多的企业在可持续发展实践中取得了显著进展，释放新动能。

厦门信达股份有限公司总经理办公室副主任严敬、中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司 ESG 总监李柱文、深圳市景旺电子股份有限公司证券事务代表蒋靖怡分别就公司在绿色发展、ESG 价值创造、践行 ESG 理念等方面的做法与经验作了相关分享，建议企业以 ESG 为重要抓手，将其融入企业内核与发展，形成企业核心竞争力，迈向永续发展。

中纺标总经理李斌、深圳市纺织行业协会会长刘士杰、中纺标副总经理郭文松、浙江公司总经理封晓东、福建公司总经理施点望、深圳公司总经理陈沛、营销事业部副总经理王守宇、认证事业部主任刘明等分别参加不同场次活动，在圆桌论坛环节，与嘉宾就行业热点话题展开深入交流，现场讨论氛围浓厚。纺织服装企业代表纷纷对探讨话题积极发表意见、提出建议，为企业可持续发展提供更加丰富的思路。

▲ 突破英威达、巴斯夫等国际巨头垄断，恒逸又一项新技术获行业权威认可

聚己内酰胺（俗称尼龙 6）是目前世界上第二大合成纤维，由于其出色的耐磨性、弹性和力学性能，在织物、装饰及工业等领域应用广泛，市场需求庞大。2021 年下游消费量达到 410 万吨，其中锦纶长丝占比达到了 60%，在服装和装饰领域应用广泛。

不过，尼龙优异的染色性能也带来了使用时易沾污的困扰。随着人们消费观念及生活质量要求的提高，对具有抗污/易去污的功能化纤维需求迫切。

目前,仅有英威达、巴斯夫等国际巨头推出了相关成熟产品,但其售价高昂,难以实现大规模应用推广。国内尚未实现抗污尼龙的产业化。

针对目前市场对国产抗污尼龙织物的迫切需求,“抗污尼龙6制备关键技术及产业化”项目横空出世。该项目主要通过流变性能、结晶性能等方面的研究,剖析了抗污尼龙6的性能及加工特点。从抗污改性剂筛选到聚合、纺丝工艺的全流程开发,形成了多项专利,填补了国产抗污尼龙6产品的技术空白,对于国内化纤行业的发展意义重大。

6月21日,就浙江恒逸石化研究院有限公司、杭州逸宸化纤有限公司、浙江恒逸锦纶有限公司、浙江四通新材料科技股份有限公司共同承担的“抗污尼龙6制备关键技术及产业化”项目,中国纺织工业联合会在浙江杭州组织召开了鉴定会,鉴定委员会认为项目总体技术达到同类产品国际先进水平。鉴定委员会由浙江理工大学陈文兴院士、东华大学朱美芳院士等专家团队组成。

专家详解其主要创新点认为,该项目自主研发了新型抗污剂,通过配方设计、聚合工艺优化、聚合关键设备改造等,成功制备了原位聚合抗污尼龙6切片;开发了纺丝、热牵伸、热空气膨化、高速卷绕一步法抗污BCF工艺关键技术,并通过色母粒添加法,制备了抗污性能优异、色牢度高的BCF纤维产品;建立了纤维及织物抗污等级的快速评判方法,为抗污产品升级优化提供支撑。

在产业化及推广应用方面,该项目形成100吨/天抗污尼龙6切片及BCF连续化生产示范线,生产装置运行稳定,生产的抗污尼龙6切片及纤维经第三方检测机构检测,所测指标完全符合优级品标准,纤维抗污等级达到8级,抗污等级达到国外相应产品相同水平,完全满足市场需求。产品经用户使用反映良好,经济和社会效益显著。

我国化纤产量占全球总产量的70%,但行业仍存在自主创新能力不强、产品同质化严重问题,附加值低。工业和信息化部、国家发展和改革委员会联合发布《关于化纤工业高质量发展的指导意见》,要求化纤行业要在“十四五”时期构建高端化、智能化、绿色化的现代产业体系,不断优化纤维产业结构,丰富产品种类;提高化纤行业创新能力,全面建设化纤强国。

目前,抗污尼龙6产品已经开始推广销售,用于方块毯、家居毯、车用

毯等高档地毯领域，其质量稳定，抗污性能优异，受到下游客户好评。此外，恒逸“抗污聚酰胺 6 纤维”入选中国纤维流行趋势 2023/2024 代表产品，获得了行业内的广泛关注。

▲ 通用技术新材多人荣获 2023 年“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”奖励

6 月 15 日，中国化纤科技大会（洪泽 2023）在淮安市洪泽区开幕，在主题论坛上，通用技术中纺院科技委副主任金剑作题为《原位聚合原液着色聚酯纤维技术开发》的报告，通用技术新材中纺绿纤副总经理于顺平作题为《科技引领、品牌赋能，绿纤@未“莱”》的报告。大会期间，举办了 2023 年“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”杰出科技人才颁奖典礼，通用技术新材凯泰特纤许志强、通用技术中纺院崔宁荣获“杰出工程师”称号，通用技术中纺院天津纺科宗春彪、通用技术新材北京中丽邢继光荣获“优秀技术工人”称号。

“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”评选活动自 2013 年设立以来，已经开展十次评选活动，为推动化纤行业转型升级、创新发展发挥了积极作用，该基金下设的优秀学术论文奖是目前全球化纤界唯一的学术技术奖。

作为通用技术新材凯泰特纤总工程师、副总经理，许志强坚守生产经营一线，立足岗位、兢兢业业，在特种纤维开发生产过程中，带领团队开展大量科技创新和技术服务工作，攻克解决关键技术“卡脖子”难题，不断优化生产工艺，积极运用数字化、智能化技术，成功制备多种规格的高品质微孔聚酯 DTY 纤维系列产品，产品性能优异、口碑极佳，填补了国内微多孔纤维技术领域的空白，为推动企业高质量发展和化学纤维工业技术进步贡献力量。

崔宁自 2000 年加入通用技术中纺院以来，参与主持多项科研项目，在合成纤维的技术开发工作领域具有深厚的专业基础和丰富的实践经验，是高性能纤维开发领域的技术专家。在聚苯硫醚纤维国产化项目开发中，崔宁作为工艺负责人，潜心钻研、积极攻关，突破了国外技术壁垒，首次在国内实现了聚苯硫醚纤维全国产业化，产品应用于燃煤电厂高温袋式除尘，大大提高燃煤电厂除尘效率，为我国特种合成纤维的技术进步以及大气环境治理工作作出贡献，项目获得国家科技进步二等奖。

作为通用技术中纺院天津纺科运维部副主任，宗春彪扎根一线，不断提

升自身职业技能水平，多次荣获国家级、省部级及地方职业技能大赛奖励，从一名电工成长为了独当一面的电气高级技术人员。在“纤维新材料产业化技术研发基地”项目中，宗春彪发挥专业作用，解决电气自控关键问题，助推项目顺利开展，为基地建设做出重要贡献。宗春彪积极发挥骨干带头作用，培养指导电气人员，配合建立乡村人才培养服务示范基地，为驻村干部及农民工传授电气相关知识和技能。

邢继光自 2007 年进入通用技术新材北京中丽后，刻苦钻研、精益求精，扎实做好各项工作，在新冠肺炎期间，通用技术新材北京中丽承接国资委、通用技术集团下达的压条机、口罩机等设备研发制造任务。作为机加工部骨干员工，邢继光同志发挥党员先锋模范作用，身兼数职，吃住在单位，奋战在岗位，扎实做好压条机、口罩机等设备的主要零件生产任务，在他的带领下，班组成员也积极工作，全力保障零件供给，为战疫贡献力量。

通用技术新材 4 人荣获 2023 年“中国化纤工业协会·恒逸基金”奖励，既充分彰显了通用技术新材在纺织新材料领域强劲的科研实力，同时也为培育行业技术领军人才奠定了良好的基础。

▲ 新闻调查 | 魏桥创业集团：为推动中国产业低碳发展贡献力量

“力争在 2025 年以前实现碳达峰，2055 年以前实现自身运营范围净零排放。”

“魏桥创业推进‘双碳’战略的意义不仅是自身实现绿色低碳发展，更在于通过企业在产业链中的影响力，建立气候领导力，引领链条中的所有伙伴一起深度参与到降碳行动中，持续推动绿色发展和可持续发展，为应对气候变化等全球性挑战贡献积极力量。”

2022 年 6 月，在第三届跨国公司领导人青岛峰会上，山东魏桥创业集团有限公司董事长张波作为跨国公司领导人在介绍魏桥创业加强国际合作、推进绿色发展的相关做法时，向全球发布了魏桥创业集团的“双碳”目标以及推进企业绿色低碳发展的信心和雄心。

2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和，是以习近平同志为核心的党中央着眼构建人类命运共同体、共同守护地球而作出的庄严承诺。如何在碳达峰、碳中和的关键期和窗口期，既要降碳减排，又要确保企业稳健发展？作为全球最大的棉纺织企业之一，魏桥创业集团将绿色发展理念贯穿到

企业生产经营各环节，在纺织领域围绕“产业链数据贯通”和“智能化生产”两大重点，不断加大科研、技改投入，打造纺织—印染—服装、家纺全产业链智能矩阵，走出了一条绿色低碳发展的“魏桥路径”。

魏桥创业集团是一家拥有 3 家上市公司、国内外 15 个生产基地、10 万名员工、2573 亿元总资产的特大型企业，在纺织领域拥有集“纺织—染整—服装、家纺”于一体的完整产业链，在铝业领域拥有集“热电—采矿—氧化铝—原铝—铝精深加工—再生铝”于一体的完整闭环产业链，是具有全球竞争力的棉纺织企业和铝业生产企业。对于这样一艘“巨轮”，在全球碳达峰碳中和成为共识下，如何推进低碳转型，其难度可想而知。

“既有减碳的压力，更有减碳的动力。”作为掌舵人，张波非常清楚企业低碳转型的必要性。他表示，魏桥创业集团的核心价值观是“为国创业、为民造福”，过去四十多年来，企业始终秉持这个核心价值观，专注于纺织业和铝业，为推动社会经济发展，提升百姓生活质量做出了很大贡献。在新的发展阶段，在国家“双碳”目标的大背景下，开拓环保低碳的可持续发展之路，寻找符合集团实际的碳中和之路，打造人与自然和谐共处的绿色未来，是魏桥创业集团提高企业气候兼容性生产力和竞争力、主动担当社会责任的必然要求。

2021 年 4 月，魏桥创业集团同国际知名咨询公司罗兰贝格联合开展“双碳”战略规划，经过反复调研、推演、研究和论证，以科学严谨的方法和脚踏实地的精神制定了早于国家五年实现碳中和的目标：力争在 2025 年以前实现碳达峰，2055 年以前实现自身运营范围净零排放。

“虽然压力不小，但这是我们对自我的要求，也是我们响应国家号召，对市场和国际社会作出的承诺。为此，我们将通过优化能源结构、发展循环经济、拓展下游加工、深耕轻量化、加强科技创新、推进负碳技术等举措确保实现“双碳”目标。”魏桥创业集团党委书记、总经理张红霞表示。

同年 6 月，魏桥纺织与中国纺织工业联合会社会责任办公室合作，启动了纺织板块的“双碳”战略规划，发布气候创新 3060 碳中和加速愿景：力争在 2023 年（公司上市 20 周年）实现碳达峰，2049 年（建国 100 周年）以前实现自身运营范围碳中和。

对于加入中国纺织工业联合会“气候创新 2030 行动”，张红霞认为意

义非常重大,这有利于企业开展全价值链碳排放基线调查与碳减排赋能计划,启动产品全生命周期评估。魏桥纺织承诺,加强与价值链伙伴的技术协作,共同开发绿色低碳循环的可持续材料,减少魏桥纺织产品的碳足迹输出,力争在2028年产品碳足迹降低50%,2046年实现纺织产品100%零碳化。

魏桥创业集团作为15家创始理事成员单位,还加入了“可持续市场倡议”中国理事会,为可持续发展贡献智慧和力量。

围绕国家的“双碳”目标,魏桥创业集团积极推进绿色转型与可持续发展,在实践中寻找“双碳”破题之路,着力实现绿色增长、为高质量发展增添动能。近年来,围绕“产业链数据贯通”和“智能化生产”两大重点,魏桥纺织建设了绿色智能化工厂、特宽幅印染数字化工厂、家纺服装数字化项目等11个智能化分厂,打造了纺织—印染—服装、家纺于一体的完整链式高端化、智能化、绿色化生产体系,以“智能矩阵”推动产业数字化升级,用工节约50%以上,能耗降低40%以上,用水节约20%以上,整体技术达到国际领先水平。荣获中国纺联科技进步一等奖、国家智能制造示范工厂、全国质量标杆等十几项荣誉,为纺织产业智能化发展发挥了示范引领作用。

“生态文明建设实现新进步,建设‘绿色魏桥’‘生态魏桥’。”2021年初,张波在描绘“十四五”时期魏桥创业发展主要目标时,就提出了将生态优先作为实现“十四五”规划目标的六大战略路径之一,要将绿色发展理念全面纳入企业发展的战略体系、生产体系、创新体系,深入开展绿色低碳技术创新,大力推进低碳、零碳、负碳等绿色技术研发和应用,切实抓好资源节约、循环利用、节能减排和环境保护。围绕这样的目标,魏桥创业集团可谓将绿色发展理念贯穿到了企业生产经营各环节中。

首先是强化科技创新,打造绿色低碳品牌。魏桥创业集团高度重视科技创新带动产业绿色发展,每年研发投入占销售收入的比重达3%以上,2022年达到3.73%。不断深化产学研合作,充分利用魏桥国科研究院、魏桥创业院士研究院等一系列产学研用平台,围绕新型纤维材料、新型纺纱、功能性面料、智能穿戴等方面开展研发。

其次是推动装备升级,提升智能制造水平。近年来,魏桥创业集团先后建成了绿色智能化纺纱、特宽幅印染、嘉嘉家纺、向尚运动等多个智能化项目,综合用工、能耗、用水分别节约50%、40%、20%以上,打造了世界领先

的全产业链智能矩阵。

在智能纺织领域，投资建设了魏桥纺织绿色智能化工厂，采用自主研发的智能纺织 I 系统，基本实现“无人化”生产，整体技术达到国际领先水平。魏桥特宽幅印染数字工厂，依照印染过程和工艺流程，在虚拟空间进行 1:1 三维还原，建立了真实工厂的数字孪生体。通过对孪生工厂进行全天候、全方位、全流程的数据把控，实现了人、机、料、法、环、测等六大生产要素的实时在线可控。嘉嘉家纺和向尚服装智能化生产线，构建智能化信息管理平台，实现自动吊挂线、AGV 自动运输系统、工位机系统的无缝衔接。系统自动采集和分析数据，全流程智能化管控，可无缝换款，灵活切换各品种和批次，实现柔性化生产模式。

第三，发展循环经济，提高资源利用水平。循环经济所触发的产品结构及运营模式调整是碳中和的战略举措，也是绿色低碳愿景与长期发展的重要耦合点。一直以来，魏桥创业集团在可再生领域不断探索投入，建设再生棉车间、高档气流纺生产车间，对纤维进行回收利用，对各类下脚料吃干榨净、变废为宝，最大程度地实现资源利用最大化。强化设备管理，做好重点耗能设备的用电管理，优化工艺过程控制，加强余热和废水回收利用。顺利通过 Oeko tex standard 100 国际生态纺织品和 GRS 全球回收标准等国际系列认证。

第四，优化能源结构，提高绿色能源比重。优化能源结构是魏桥创业集团降碳行动中的基石举措，2019 年，集团利用厂房屋顶建设了 300 兆瓦分布式光伏发电项目，年可节约标煤 10.34 万吨。未来，将持续加大清洁能源投入，充分利用太阳能、风能等绿色能源，为实现“双碳”目标奠定良好基础。积极开展新型储能、氢能等前沿储能技术应用，抢占行业制高点，探索能源供给侧减碳新路径。

第五，深化协同合作，引领产业链绿色发展。与中国纺联社责办合作，开展全价值链碳排放基线调查与碳减排赋能计划，启动产品全生命周期评估。嘉嘉家纺与罗莱家纺合作，率先开展了魏桥纺织 60S 紧密纺精梳棉纱及嘉嘉家纺-罗莱家纺全棉家纺四件套碳足迹测评，魏桥纺织 1kg60S 紧密纺精梳棉纱的碳足迹值仅为 4.393 千克二氧化碳当量，在行业内同类产品处于最优水平。

张红霞表示，作为纺织业和铝业的行业领军者，魏桥创业集团推进“双碳”战略的意义不仅是自身实现绿色低碳发展，更在于通过企业在产业链中的影响力，建立气候领导力，引领链条中的所有伙伴一起深度参与到降碳行动中，持续推动绿色发展和可持续发展，为应对气候变化等全球性挑战贡献积极力量。为此，下一步集团将充分发挥科技创新的支撑引领作用，赋能传统产业转型升级，始终坚持生态优先的发展战略，大力推进节能低碳发展，加强清洁安全发展，推动再生循环发展，全面推进企业绿色低碳可持续发展。

科创引领，以先进技术和绿色产品引领行业发展。一是加强产学研合作。充分利用魏桥国科研究院、魏桥创业院士研究院等 20 余家创新研发平台，加快科技成果转化和项目落地。二是加强产品创新。继续按照研发实施一批、列入规划一批、技术储备一批、调查关注一批的思路，以序列化的方式来规划研发项目的策划和实施。三是加强技术创新。要组织员工广泛深入持久开展各种形式的劳动和技能竞赛，深化技术革新、技术协作、合理化建议和“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”等群众性创新活动，大力推进优秀职工创新成果在生产实践中的推广应用。

数字赋能，以智能化改造推动节能低碳发展。纺织智能化改造是行业未来发展的大势所趋，近年来魏桥创业集团智能化改造也充分证明了其在节能降碳方面的优势。未来，集团将持续加大智能化改造力度，力争在“十四五”期间全部完成纺织存量资产的智能化改造，推动企业走向数字化、网络化、智能化。

生态优先，以高度的社会责任推动绿色低碳发展。持续推进资源全面节约和循环利用，大力发展再生棉技术；持续优化能源结构，加强绿色再生能源利用，计划投资建设 100 万千瓦的光伏发电项目、100 万千瓦的风电项目，提高绿能比重；持续优化产业链协同发展，加强与中国纺联社责办和价值链伙伴的技术协作，做好碳减排赋能计划和产品全生命周期评估，减少纺织产品的碳足迹输出，以高度的社会责任做好“双碳”工作，持续引领行业绿色发展。

▲ 新闻调查 | 可持续时尚风口，兰精持续领跑“双碳时代”有秘籍！

根据麦肯锡 2023 年时尚现状调研报告（The State of Fashion 2023）称，尽管全球呈现可预见性的持续经济低迷，但可持续时尚依旧是时尚企业与品牌最大的机会所在。法国精品业联合会（Le Comité Colbert）和贝

恩公司合作发布的《奢侈品与科技：新时代的开端》中也提及，有 90%的私募股权基金已将环境、社会和治理标准等可持续发展纳入投资考量。消费者对可持续时尚的关注，也在后疫情时代稳定上升，在贝恩公司发布的《品牌如何拥抱可持续时尚机遇》报告中，约有 64%的消费者表示，愿意为可持续性服装支付更多费用。

在可持续时尚加速驱动全球时尚行业生产要素重整、价值链条升级以及商业模式变革的当下，在碳中和全球愿景持续引发能源、贸易、投资等领域规则重塑的当下，很早就制定“益于自然”可持续发展战略的兰精集团，以绿色化价值链、促进循环经济和合作共赢变革三大原则为基础，通过行业标杆式的“双碳”经济发展模式，在可持续时尚赛道，一路领跑，已然跑出了全链减碳的加速度。

作为全球领先的木质浆粕和纤维素纤维生产企业之一，兰精集团于 1938 年创建于奥地利，在全球主要市场均设有生产基地，产品系列涵盖从溶解浆粕到以其为主要原料的纤维素纤维，以及生物基的能源、生物炼制产品和副产品。作为全球可持续时尚领跑者，兰精集团的商业模式并非仅仅局限于传统的纤维生产商，而是与客户及合作伙伴携手，围绕绿色价值链的各个环节研发创新产品，为消费者创造更多附加价值。

据悉，在纺织业，超过 90%的碳排放来自上游纺织价值链，这对兰精来说是一个帮助客户减少碳排放的巨大机遇。秉持从森林到纤维的创新实践，兰精集团研发出了核心产品 TENCEL™天丝™、REFIBRA™悦菲纤™、LENZING™兰精™、ECOVERO™环生纤™、VEOCEL™维绎丝™等品牌纤维。这些产品材质均来自于可持续植物，不仅亲肤、舒适、易打理，还具有低碳、可降解、可溯源等环保特性。

目前兰精天丝™品牌纤维已成为国内众多纺织服装品牌的优选材料。此类纤维不仅能够帮助中国品牌打造更加环保和舒适的产品，还通过天丝™吊牌为产品的环保性能提供了可溯源的证明。更重要的是，兰精天丝™品牌积极与终端时尚品牌展开可持续营销合作，为品牌的环保形象做出了重要贡献，提升了品牌的绿色价值。与此同时，兰精天丝™品牌应用领域的不断扩大，也让更多的中国消费者有机会接触和购买到绿色时尚产品，所有这些，都为我国纺织服装行业可持续腾飞发展提供了有力支持。

此外，兰精以自身减碳为基础，通过自身减碳、价值链参与以及碳补偿开发了全球首款零碳天丝™莱赛尔纤维和莫代尔纤维，帮助下游客户及品牌减少二氧化碳排放。兰精集团首席执行官 Stephan Sielaff 特别强调的是，兰精集团对零碳产品选择要求非常高：自身及供应链减排超过 60%，生产基地单位碳排放低于 2.2 kg CO₂e / kg 的纤维才有可能成为零碳纤维。目前兰精集团已经推出了 11 款零碳纤维，应用领域涵盖内衣、家居、运动、家纺、牛仔、时装等细分应用。在近日举行的 2023 中国服装行业绿色宣言暨零碳时尚发布会上，中国服装“金顶奖”设计师王玉涛、刘勇、陈闻现场发布的 60 件设计作品，全部选用了兰精集团的零碳产品天丝™莱赛尔纤维和莫代尔纤维，通过运动休闲、艺术牛仔、时尚通勤三大品类，生动展现了消费者多场合的零碳穿衣体验和可持续时尚魅力。

致力于在生产、设计、供应链、销售和服务宣传等各个环节，通过绿色化价值链的实施，整合资源和技术创新，兰精集团正努力实现生态环境保护与经济发展的良性循环。

为实现有效减碳，除以绿色化价值链为抓手外，兰精集团基于“益于自然”的可持续发展战略，在“循环经济”方面，以大自然为榜样，最大限度地利用资源，实现了所有原材料的高效利用和加工，增加了产品生命周期，取得了卓越的减碳效果。

兰精集团首席执行官 Stephan Sielaff 表示，早在上世纪七十年代，兰精集团就非常注重企业发展对环境保护的影响，并逐步通过使用生物炼制技术充分利用原材料木材，除生产浆粕和生物炼制产品外，木材剩余部分被用做生物质能，产生的热能和电能供生产基地使用，开启了兰精集团使用可再生能源的减碳之旅。为进一步践行减碳行动，2018 年底兰精集团作为发起缔约方签署了联合国《时尚产业气候行动宪章》，2019 年更是制定并获批科学碳目标：以 2017 年为基准年，到 2030 年实现单位二氧化碳排放降低 50%，到 2050 年实现净零排放。为此，兰精集团成为首个制定并获批科学碳目标的纤维素纤维生产企业。

为实现减碳目标，兰精集团制定了四大杠杆：首先，通过提高效率、优化技术来降低生产基地的能耗；其次，进行能源结构调整，以可再生能源或者清洁能源代替煤的使用，同时进行产品组合调整，提高更低碳排的产品

产量；此外，通过浆粕和纤维生产的一体化整合，将浆粕生产过程中产生的生物能用到纤维生产过程中去，以此降低集团总的二氧化碳排放；同时，不断通过开发新技术，如二氧化碳中和、捕集技术，并将其整合到兰精的生产基地中，以此真正实现集团的二氧化碳净零排放。

在项目投资上，低碳发展也是兰精集团的重点考虑因素。2022 年投产的两大项目都能极大程度地降低兰精集团的温室气体排放：巴西的合资浆粕厂，其原材料木材就取自于旁边的种植林，减少原材料运输过程中的二氧化碳排放。同时浆粕生产过程中产生的可再生能源除了供浆粕生产本身使用外，多余的 50% 可再生电力回送至巴西电网；泰国的莱赛尔生产工厂完全使用生物质能，在没有进行任何碳补偿的情况下，实现了二氧化碳排放为零，实现真正意义上的零碳工厂。

目前，兰精集团有 6 个生产基地采购 100% 可再生电网电力，包括两个奥地利生产基地以及捷克、美国、泰国和印尼生产基地。南京的生产基地预计 2023 年底也将 100% 使用绿色电力，此外，南京工厂煤改气项目约合能减碳 50%，相当于每年减少 20 万吨二氧化碳排放。另外，兰精在总部工厂建设了奥地利最大的地面光伏电站，产生的可再生电力可回送至奥地利电网。

在双碳发展道路上，除了发展绿色化价值链、促进循环经济，兰精集团的合作共促变革发展模式，也为追求可持续时尚、双碳发展的行业企业提供了可借鉴的发展思路。

首先，低碳发展对于企业来说从来都不是一蹴而就的事，需要长期的努力和坚持。就拿兰精集团“到 2030 年实现单位二氧化碳排放降低 50%，到 2050 年实现净零排放”科学碳目标来说，兰精集团首席执行官 Stephan Sielaff 表示，目标非常有挑战性。因为净零排放的概念是通过自身及供应链减排超过 90%，而通过碳补偿和碳移除方式的减排不得超过 10%。尽管兰精集团全球的可再生能源使用量已经接近 60%，但在亚洲的生产基地可再生能源使用量还比较低。在国内，希望通过不断提高可再生能源如生物质能的可获得性，有效提高企业可再生能源的使用率，从而降低企业碳排放。另外兰精也期待新的低碳技术的研发和产业化，比如电气化、热能脱碳、碳捕集等，将这些技术整合到兰精的生产基地，以实现自身的碳减排。

其次，单个企业低碳发展耗时耗力投入巨大，需要结合国家政策，联合

价值链企业一起推动才能够更加高效。比如，立足于自身的碳核查、摸清自身碳排；对自身产品进行生命周期分析，了解高碳排工序并通过高效生产技术改造等方式降低产品碳排，从而有助于帮助下游价值链减少碳排；与下游价值链客户及品牌进行合作，在向消费者推广低碳产品的同时传递可持续消费的理念。因为只有让更多的人接受低碳产品的理念，才能让企业的低碳发展进入一个良性循环。

近年来，在政府端，兰精通过积极与中国政府及中国纺织工业联合会及旗下行业协会等在零碳发展方面开展深度合作，持续以双碳赋能行业发展；在企业端，兰精的可持续发展实践和绿色纤维，增加了品牌绿色背书和可持续时尚价值，目前兰精与包括 Ralph Lauren、Patagonia、Stella McCartney、Mavi, Zara、Uniqlo、Calvin Klein、The North Face、Timberland、Jack&Jones、Levis 等国际品牌以及 FILA、安踏、李宁、爱慕、罗莱、太平鸟、伊芙丽、内外等本土品牌展开了多层次的合作。而杰克琼斯、FILA、太平鸟、劲霸、爱慕、蕉内、伊芙丽以及罗莱等 50 多家国内外品牌则已经将零碳天丝™纤维用于成衣。在消费层面，兰精通过可持续时尚宣传及产品面世，也让低碳穿衣和绿色消费日渐深入人心。

总之，随着“碳达峰碳中和”的呼声在全球范围内持续升温，纺织服装行业以绿色、低碳、循环为特征的新发展方向加速形成，更需要产业链上下游紧密协作，建立从原材料源头到终端产品产业链的绿色生态圈，从而推动整个产业链的绿色变革。作为变革的推动者，相信兰精集团会持续发挥领头羊、排头兵作用，通过与价值链伙伴合作共促，为双碳经济作出更大贡献。

▲ 陕西纺织行业协会五届二次理事会扩大会议在安康市成功召开

2023 年 7 月 7 日，陕西省纺织行业协会五届二次理事会扩大会议在安康市汉滨区五里工业集中区成功召开。协会常务副会长、副会长单位代表参加会议，陕西省工信厅、陕西经济联合会有关领导以及当地政府相关领导出席会议。会议总结了 2023 年上半年陕西省纺织服装行业发展经验，交流讨论了下半年全省纺织服装产业发展新思路。

安康市汉滨区五里工业集中区（安康城东新区）管委会主任唐志玖在会上致辞，唐主任首先向大家表示热烈欢迎，并介绍了园区的区位优势、招商引资政策和取得的显著成效。

会上,陕西省纺织行业协会与汉滨区乡村振兴局签订助力乡村振兴框架协议,并授予西安(温州)纺织服装产业园、安康市汉滨区五里工业集中区、乾县工业园三个园区为“陕西省纺织服装产业示范园区”。鉴于安康西北纺织产业(集团)有限公司在东部沿海地区纺织服装向陕西安康转移中做出的显著成绩,特授予安康西北纺织产业(集团)有限公司“沿海纺织服装产业转移突出贡献奖”。

严家民会长在会上围绕国内和我省产业发展形势发表主题演讲。严家民指出,当前全国纺织行业处于低位恢复期,运行压力依然较大,尽管部分指标降幅持续收窄,但市场复苏形势有待进一步巩固,国际贸易环境仍不乐观,总体发展形势仍较为复杂,主要呈现五个方面的运行特点:一是生产规模有所下降;二是内销保持回暖势头;三是出口规模有所减少;四是质效压力仍较突出;五是投资信心略显不足。

在谈到陕西纺织服装产业现状时,严家民指出,近年来我省纺织服装产业规模稳步增长,国有纺织企业改制成效明显,民营资本加速成长,产业园区建设有序推进,在“南丝北毛关中棉”的传统产业格局上,逐步形成了功能性职业装、安全防护服、产业用纺织品等初具规模的特色纺织服装产业集群。当前存在的主要问题有:一是原料价格大幅波动;二是企业运营成本偏高;三是产业内部协作不足;四是品牌影响力仍不足。

严家民强调,全省纺织服装企业要积极应对行业新形势和新问题,加快转换发展理念,以更加高昂的姿态迎接新挑战。严家民表示,协会下一步将着力加强产业引导、助力产业转移承接、推动招商、拓展产业园区发展;加强政策研究,及时提出有利于产业转移和集群发展的行业政策建议;加强上下游对接合作,促进企业快速发展;推进产业集群和区域品牌建设,加强品牌评价和传播,不断推动我省纺织服装产业高质量发展。

会上,安康西北纺织产业集团有限公司、西安(温州)纺织服装产业园、乾县纺织工业园、安康新乐祥纺织工贸公司、陕西可利雅纺织科技有限公司5家企业在大会上进行了重点交流。会议还审议新增安康西北纺织产业集团有限公司为常务副会长单位,陕西俊诚纺织材料公司、安康宏源泰纺织公司、咸阳市国有资产综合经营公司为副会长单位。

下午,与会人员还参观了五里工业集中区和西北纺织集团下属的纺织服

装企业。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 全国纺织行业党建工作经验交流会、思想政治工作会议、劳动关系和谐企业推介大会、中纺政研会五届四次理事会在吉林市举行

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推进纺织行业党建工作，传承思想政治工作传统，构建和谐劳动关系，研究部署新时代纺织行业发展软实力工作，推动企业实现更高质量发展，加快建设纺织现代化产业体系，7月5~6日，全国纺织行业党建工作经验交流会、思想政治工作会议、劳动关系和谐企业推介大会、中纺政研会五届四次理事会在吉林市举行。

会议以“全面提升行业发展软实力、建设纺织现代化产业体系”为主题，旨在总结交流纺织行业党建工作经验，研讨传承行业思想政治工作优良传统、推动构建和谐劳动关系，促进行业提升发展软实力、实现高质量发展。会议还命名了一批全国纺织行业党建工作先进单位、全国纺织行业思想政治工作先进单位和优秀思想政治工作者、全国纺织劳动关系和谐企业。

中国纺联及相关专业协会负责人，中纺政研会副会长（特邀副会长）、常务理事、理事单位负责人，各省、自治区、直辖市纺织（服装）行业协会、纺织政研会负责人，各地纺织产业集群、产业园区、纺织院校和企事业单位代表，全国纺织行业党建工作先进单位、全国纺织思想政治工作先进单位、全国纺织劳动关系和谐企业负责人和优秀思想政治工作者代表，以及承办单位吉林化纤集团领导班子及党员干部职工代表等200余人参加会议。

本次会议由中国纺联、吉林市政府主办，中国财贸轻纺烟草工会支持，中国纺织职工思想政治工作研究会（中国纺织企业文化建设协会）、吉林化纤集团有限责任公司承办，吉林省纺织服装协会协办。会议分别由中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾、秘书长郑国峰主持。

近年来，吉林市抓住迈入新时代振兴发展的有利时机，不断壮大优势产业，培育新兴产业，发展特色产业，构建起以碳纤维、装备制造、生物产业、电力电子等高新技术产业为前沿的新型产业体系。聚焦省域副中心城市建设，充分挖掘政策优势、资源优势和产业优势，加速构建高质量发展的重要增长极。吉林市人民政府副市长崔志刚在致辞中说，吉林化纤作为全国碳纤维的

龙头企业、国家确定的重点建设世界一流企业，在纺织产业上具有得天独厚的规模优势和技术优势，希望以此次会议为契机，纺织行业上下游企业与吉林化纤紧密合作，互利共赢。

长期以来，中国纺联将行业党建和职工思想政治工作作为全局性、根本性、引领性的工作来落实，不断发掘总结、宣传推广纺织企业特别是非公有制企业党建工作经验，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，增强广大行业职工和从业者对中国共产党领导、对中国特色社会主义制度的政治认同、思想认同、情感认同，营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的浓厚氛围，党建工作和职工思想政治工作成为促进行业企业发展和激励职工创新创造的根本保障和动力源泉。中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰表示，中国财贸轻纺烟草工会将与中国纺联进一步加强合作，近期，全总拟以纺织行业为试点开展“劳模工匠助企行”活动，鼓励支持劳模和工匠人才针对中小微企业开展技术技能培训和技术帮扶，服务行业发展。

“深化科技、时尚、绿色的高质量发展，建设纺织现代化产业体系，是中国式现代化在纺织行业落成实践的根本要求。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在讲话中指出，要凝心聚力，以高站位思想工作成就高质量产业发展。党的领导是事业取得成功的最大优势和根本保证。作为我国率先开展行业党建工作的工业部门之一，纺织行业始终坚持以党建工作统领产业各领域、全流程的发展实践。思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势。

纺织行业历来高度重视思想政治建设，“政研会”这一组织形态就发端于纺织行业。作为生产关系的重要组成，劳动关系和谐与否，事关企业发展和职工利益，事关行业生产力的发展的基本成色。

孙瑞哲介绍，目前 3.7 万户纺织规上企业基本实现了党的组织和党的工作“两个全覆盖”，党对行业的领导作用不断强化，产业的凝聚力、向心力、战斗力持续提升。整体看，行业的思想政治工作有效发挥了思想旗帜与战斗号角的作用，为全行业的发展指明方向、提振信心、凝聚力量。长期以来，纺织行业认真贯彻落实中共中央、国务院关于构建和谐劳动关系的决策部署，在保障职工各项权益、完善协商协调机制、推动企业与职工共商共建共享等方面取得了积极成效。

针对推动现代化产业体系建设，孙瑞哲强调要在思想政治建设和文化自

信树立中提升软实力。一是坚持党建引领，筑牢行业共同奋斗的思想根基；二是坚定文化自信，构建行业自主自强的知识体系；三是坚守人本价值，塑造质量优良的行业人力资源。

全国纺织行业党建工作经验交流会

坚持党建与产业发展深度融合，率先在行业开展党建工作，这是纺织行业重要创新举措之一，经过近十余年的探索实践，党建工作取得丰硕成果。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康宣读《关于命名全国纺织行业党建工作先进单位的决定》。

全国纺织思想政治工作会议

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线。纺织行业历来有着重视思想政治工作的光荣传统。为深入贯彻中共中央、国务院印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，纺织行业开展了全国纺织行业思想政治工作先进单位和优秀思想政治工作者推荐学习活动，涌现出一大批先进单位和优秀个人。

中国纺织职工思想政治工作研究会副会长姜国华宣读《关于命名全国纺织行业思想政治工作先进单位和优秀思想政治工作者的决定》。

新时代全国纺织行业党建、思想政治工作论坛

论坛上，作为获奖企业代表，中国恒天集团有限公司总经理助理李丽莉，吉林化纤集团有限责任公司党委副书记、纪委书记刘凤久，际华集团股份有限公司代表，常熟服装城集团有限公司党委副书记、纪委书记沈岚等分别以《传承红色基因，践行初心使命，推动纺机迈向高质量发展新征程》、《以四个聚焦抓党建强党建，促进企业高质量发展取得新成效》、《凝聚思想强引领，融合发展建新功》、《以奋斗姿态，深耕思想政治“沃土”》为题，作经验分享。

专题教育片发布

今年是“赵梦桃小组”命名60周年，为进一步学习贯彻习近平总书记对“赵梦桃小组”的亲切勉励，进一步在全行业中深入弘扬传承梦桃精神，号召全体纺织从业人员在新时代新征程上重实践、建新功，争做最美奋斗者，中国纺联党委特别制作了“传承弘扬梦桃精神，争做新时代最美奋斗者”专题教育片，并在大会上正式发布。

该片共分为四个部分,包括中国纺联会长孙瑞哲同志向全行业发出的传承弘扬“梦桃精神”的倡议,“赵梦桃小组”60周年纪念宣传片,以及赵梦桃小组第十三任组长何菲同志与西安工程大学马克思主义学院教授郭松同志分别对在新时代践行“梦桃精神”的重要意义的阐释与感悟。

该专题教育片的四个系列视频已在中国纺联会刊《纺织服装周刊》《中国纺织》等有关媒体上正式对外发布。

颁奖、授牌及签约仪式

中纺政研会一直承担着全国思想政治工作优秀成果推荐工作。由该会推荐的北京服装学院《高校构建课程思政建设工作体制机制研究——以北京服装学院课程思政工作实践为例》一文,被中国政研会评为优秀研究成果。

纺织行业有着评选劳模、表彰劳模、学习劳模、崇尚劳模的光荣传统。为弘扬劳模精神,不断完善劳模培养工作机制,中纺政研会启动了第二批“全国纺织劳模培养基地”选树工作。根据企业自主申请,综合考量工作基础和工作业绩,中纺政研会决定授予吉林化纤集团有限公司第二批“全国纺织劳模培养基地”。

会议还举行了中国纺织职工思想政治工作研究会与浙江宝纺印染有限公司“共同推动全国纺织行业和谐劳动关系创建活动战略签约仪式”,以推动新时代纺织劳动关系构建和行业思想文化建设,不断提升发展软实力水平。

全国纺织劳动关系和谐企业推介大会

劳动关系是生产关系的重要组成部分,也是建设纺织现代化体系的必然要求。长期以来,纺织行业认真贯彻落实中共中央、国务院关于构建和谐劳动关系的决策部署。2009年开始,开展了“全国纺织劳动关系和谐企业创建活动”。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康宣读“关于命名全国纺织劳动关系和谐企业的决定”。

会上,作为全国纺织劳动关系和谐企业代表,上海德福伦新材料科技有限公司党委副书记、纪委书记、工会主席任辛晨;西安纺织集团有限责任公司党委书记、董事长卢纪镐分别以《凝心聚力促和谐 务实笃行提质效》、《坚持以人为本 构建西纺和谐稳定劳动关系》为主题,作经验分享。

中纺政研会五届四次理事会、五届八次常务理事会

会议审议通过了中纺政研会理事会工作报告。中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾在《全面提升行业发展软实力，建设纺织现代化产业体系》的工作报告中表示，中纺政研会按照“一核一要，两轮驱动，五大维度”工作体系，笃行不怠，守正创新，启动开展了一系列重点活动，为持续推动我国纺织工业高质量发展，提供思想文化动力和强大软实力支撑。

邢冠蕾详细介绍了中纺政研会五届三次理事会以来的主要工作，并就今年工作重点以及今后一个时期的工作思路进行了介绍。她指出，2023年中纺政研会将迎来40周年生日，将以此为契机，在继续保持中纺政研会优良传统的基础上，深入开展调查研究，了解行业、会员企业需求，进一步做好工作。一是继续开展推进全国纺织行业党建工作标准化建设；二是激活企业发展动力，开展全国纺织和谐劳动关系创建活动；三是弘扬“梦桃精神”，开展创建赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组活动；四是筹备召开第四批“中国纺织大工匠”命名推介大会；五是开展选树第二批“全国纺织劳模培养基地”；六是推进首批全国纺织行业“最美纺织工”推树活动；七是深化纺织工业文化研究，启动探索工业文化实施新路径。

邢冠蕾指出，当前纺织战线思想文化事业和软实力工作已进入新发展阶段，要站在更高站位、更宽视野、更大格局上贯彻新发展理念，主动融入纺织现代化产业体系建设之中，从“五个坚持”和“五个认同”上去谋划思考、推动工作。一是坚持理论武装，抓好思想引领的政治认同；二是坚持服务大局，抓好目标导向的战略认同；三是坚持典型选树，抓好创先争优的价值认同；四是坚持守正培元，抓好协同驱动的机制认同；五是坚持人才兴纺，抓好素质提升的队伍认同。

会上，中国纺织职工思想政治工作研究会副秘书长王春红宣读中纺政研会新增会员理事名单及理事变更调整情况。

中央党校（国家行政学院）经济学部财政金融教研室副主任、教授、经济学博士高惺惟以《加快构建新发展格局，着力推动高质量发展》为题，结合实际和行业发展，用渊博的理论、生动的案例就当前国内外经济政治形势进行分析，并以党建引领行业高质量发展提出了建议。

会议期间，与会代表还集团参观了吉林化纤集团新时代高质量发展成果。近三年，吉林省举全省之力支持碳纤维产业发展，在省、市政府的大力支持

下，吉林化纤的碳纤维得到迅猛发展，产能迅速释放，今年正加快建设纤维板块5个新建项目和4个续建项目，保持强劲发展势头。作为全球最大的竹纤维、腈纶纤维、人造丝生产基地，全国最大的碳纤维原丝、碳丝生产基地，吉林化纤铆足干劲，创新突围，全力推动纤维材料、复材制品、化工医药、绿色能源四个板块存量优化升级、增量结构调整，为吉林全面振兴构筑新优势、培育新动能。

▲ 坚持开放包容、创新发展、合作共赢，国际纺联纺机研讨会发出业界最强音

6月8日至11日，应国际纺织制造商联合会、欧洲纺织机械协会和意大利纺织机械协会邀请，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲率团访问意大利。中国纺联副会长徐迎新，国家发展和改革委员会产业司副司长龚楨楸，中国纺联副秘书长兼外事办主任袁红萍，中国纺联生产力促进部主任乔艳津、社会责任办主任阎岩、产业部主任华珊，中国纺织工程学会理事长伏广伟，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国纺联信息化部副主任殷强、生产力促进部副主任李波、国贸办副主任刘耀中，中国化学纤维工业协会副会长郑俊林，中国印染行业协会副会长林琳，《纺织服装周刊》杂志社总编辑刘萍，以及行业企业代表约50人随同访问。

6月8日，国际纺联纺织机械研讨会在意大利米兰召开。来自全球近20个国家和地区的近150名行业代表出席会议。

会上，孙瑞哲作为国际纺联主席致欢迎辞。孙瑞哲谈到，当前，世界进入新的动荡变革期，产业安全和发展面临许多新情况新问题，维护世界纺织业的发展和繁荣符合全球纺织业的共同利益。

谈到全球纺织业发展方向，孙瑞哲指出，一是要坚持开放包容。要促进全球贸易投资自由化便利化，反对贸易保护主义和“脱钩断链”，确保全球产业链供应链稳定畅通。二是要坚持创新发展。要追求盈利能力和可持续性双重产业价值，推动产业绿色化、数字化转型，以负责任的方式改进运营和商业模式。三是要坚持合作共赢。他强调中国纺织行业将继续在经贸领域与欧盟、美国开展密切合作。鼓励国际纺联成员用好欧洲国际纺织机械展(ITMA)和中国国际纺织面料及辅料博览会(intertextile)等全球性的行业平台。

会上，孙瑞哲还应邀发表题为《中国纺织行业的现状和展望》的演讲，

系统介绍中国纺织工业发展情况，中国纺织机械行业发展成果，以及纺织现代化产业体系建设的中国实践。

关于中国纺织工业发展现状，孙瑞哲谈到，2022年，新冠疫情反复，大国博弈深化、市场需求疲弱、原料成本高企，面对风险和压力，中国纺织工业实现了质的有效提升和量的合理增长。2023年以来，行业生产总体平稳、消费逐步回暖，效益改善承压。

孙瑞哲分享了中国纺织工业的创新实践与探索。一是聚焦关键创新，提升基础能力。加快推动以智能制造、绿色制造为代表的制造创新，以高性能纤维、生物材料为代表的材料创新，以智能纺织品、功能性纺织品为代表的产品创新。二是聚焦融合发展，延展产业空间。从以合成生物学为代表的生物经济，以医用纺织品为代表的大健康领域，到以甲壳素纤维开发为代表的海洋经济，纺织行业在融合创新中塑造未来产业。三是聚焦智能转型，更新发展范式。推进全流程、全场景、全触点、全生命周期的数字化转型，工业互联网、智能制造、服务型制造深入发展。生成式人工智能技术正在加速融入、深刻改变行业。四是聚焦绿色转型，重塑产业价值。坚持科技向善，协同推进产业效率提升、生态环境改善和社会价值创造。

关于行业出口情况，孙瑞哲指出，中国纺织服装出口市场结构正在发生改变。美国、欧盟、日本等传统市场比重呈现下降趋势，而中国对RCEP贸易伙伴国和地区纺织品服装出口额实现了稳定增长。他分析指出，出口结构调整的一个重要原因是一些国家将经贸问题政治化。受政策等因素影响，中国纺织品服装在美国市场进口份额中的占比从2018年的36.6%急剧下降到2022年的24.7%。特别是所谓“涉疆法案”的正式生效对中国棉制纺织品服装出口造成冲击。2023年第一季度，欧盟自中国进口纺织品服装的市场份额下降至27.6%。

孙瑞哲强调，经济的繁荣与稳定受益于开放与合作，全球供应链的形成和发展是市场规律和企业选择的结果。供应链的价值来自协同，当前所谓的“去风险”事实上是在创造风险；创新的活力来自开放，搞封闭化、圈子化，恰恰是在扼杀创新，只会失去机遇、形成风险、造成混乱。他呼吁各国各地区纺织业要对此有清醒认识和理性选择。

纺织机械是衡量行业生产力水平的重要标志。孙瑞哲进一步介绍了中国

纺织机械行业的情况和行业智能化、绿色化、高端化的发展趋势。

在发言中,孙瑞哲还介绍了中国在建设纺织现代化产业体系方面的探索。中国的纺织现代化产业体系,是以新发展理念为引领,融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、服务全球发展的产业体系,是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。

他指出,中国纺织行业将重点落实七个行动:

一是推动全球行业进步的纺织科技行动;二是突出文化引领的纺织时尚升级行动;三是纺织绿色制造和履行社会责任行动;四是适应现代化发展的纺织人力资源保障行动;五是促进东中西协调的纺织区域融通发展行动;六是保障产业安全高效的国际供应链提升行动;七是数字经济和纺织行业深度融合发展行动。

会上,瑞士 hpo-forecasting 咨询公司的约书亚·布尔卡特(Josua Burkart)先生就全球纺织机械行业形势和展望进行发言。中国恒天集团有限公司董事长金永传,卓郎智能首席执行官乌维·罗德(Uwe Rondé)博士,以及来自欧瑞康(Oerlikon)、意达(Itema)、迈耶·西(Mayer & Cie.)、美佳尼(Efi Reggiani)等纺机企业的代表分享了各自 2022 年度市场表现,并对 2023 年市场趋势进行展望。

6月9日,国际纺联决策委员会会议在米兰召开。孙瑞哲作为国际纺联主席主持会议,并在开幕发言中重点谈到即将于今年11月初在中国柯桥召开的2023国际纺联年会,包括:会议主题、重要议题和中国纺联办会的总体设想。

孙瑞哲谈到,新冠疫情至今已有3年,世界经济虽然有所复苏,但增长依然疲弱,下行压力挥之不去。增长、贸易、投资、地缘政治等各类问题相互交织。与此同时,主要经济体政策明显分化,难以形成合力。保护主义有所抬头,区域自贸安排缺乏协调。

孙瑞哲表示,基于当前形势和中国的行业期待,并征求国际纺联决策委员会成员的意见,国际纺联柯桥年会的主题确定为:“数字化和循环经济——重塑纺织行业大趋势”,并将围绕三个重点领域推进会议筹备工作。一是以创新和负责任的方式转变行业增长方式,关注数字经济和绿色转型。二是促进国际贸易和投资,发挥其对行业经济增长的推动作用,构建开放型世界

纺织经济。三是倡导多样性和包容性，落实 2030 年可持续发展议程，推动行业发展更好造福人类。

孙瑞哲指出，2023 年 11 月 3 日至 6 日，在柯桥将举办三个重要的全球性行业会议，即国际纺联中国柯桥年会、第六届世界布商大会，以及 2023 中国纺织业“一带一路”大会。届时，全球纺织业同仁将齐聚“中国纺都”柯桥，感受行业的团结、活力和多元，凝聚共识，加强交流合作，汇聚世界纺织发展的强大合力。

会上，国际纺联决策委员会成员、中国纺联副会长徐迎新代表中国纺联，就国际纺联年会、世界布商大会和中国纺织业“一带一路”大会的基本情况、筹备工作进展，以及下一步工作安排，做了进一步说明。

徐迎新谈到，国际纺联年会将是此次柯桥系列行业会议的中心。国际纺联年会期间，还将举办世界布商大会。

世界布商大会自 2018 年以来，已成功举办五届，由为期半天的开幕式，以及世界知名纺织企业家圆桌论坛、柯桥纺织博览会和柯桥时尚周三个配套活动构成。11 月 5 日上午的开幕式，既是国际纺联年会的开幕式，也是世界布商大会的开幕式。

2023 中国纺织业“一带一路”大会的举办恰逢“一带一路”倡议提出十周年。今年的会议将重点介绍过去十年来“一带一路”国家纺织产业合作成就，并探讨未来十年在纺织产业领域“一带一路”高质量共同发展的方向。

徐迎新表示，中国纺联作为此次全球行业盛会的东道主，将全力以赴把会议办出水平，办出成效。就会议筹备工作，徐迎新提出三点建议：一是要加强领导与重视合作。中国纺联将与浙江省人民政府、商务部、新华社共同主办柯桥系列行业会议，制定所设会议及配套活动的整体工作方案，形成分工明确、密切配合、统筹推进的工作机制。二是希望各国各地区纺织行业积极参与。中国纺联将与国际纺联秘书处开展合作，向各国各地区纺织业发出会议邀请，并就会议发言嘉宾安排等事宜，咨询国际纺联决策委员会的建议，并获得支持。三是充分关注国内外参会代表的需求。为确保所有会议在柯桥安全有序进行，中国纺联和柯桥区人民政府、国际纺联秘书处，将在签证服务、交通住宿餐饮保障等方面进行深入协作，为与会代表提供便利。

会上，国际纺联决策委员会决定，2024 年国际纺联年会将在乌兹别克

斯坦撒马尔罕召开。

6月10日，代表团一行应邀参观了欧洲国际纺织机械展（ITMA）。期间，孙瑞哲一行走访了中国恒天、远信工业、三技精密技术、慈星、欧瑞康、特吕茨勒、圣东尼、意达、兰精、村田、必佳乐等企业展台；调研最新纺织品和服装加工技术、机械和材料；见证达利丝绸（浙江）股份有限公司和瑞士史陶比尔集团签约。中国纺织机械协会会长顾平、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程等随同参观调研。

在米兰期间，代表团一行还应邀访问了丹尼科技股份有限公司。

▲ 2023年全国纺织服装产业区域合作发展大会在吉林省延吉市召开

为深入贯彻新发展理念、建设现代化纺织产业体系，在区域协同中推进产业布局转移，在产业升级发展与转移、承接中构筑纺织产业发展新优势，6月16日，以“陆海联动 南北融通”为主题的2023年全国纺织服装产业区域合作发展大会在吉林省延吉市召开。会议在深入剖析国内纺织产业转移内在逻辑规律的基础上，积极推动产业区域协调发展。

本次会议由中国纺织工业联合会、吉林省工业和信息化厅、延边朝鲜族自治州人民政府共同主办，中国纺织工业企业管理协会、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、中国纺织工业联合会产业园区工作办公室、延边朝鲜族自治州工业和信息化局共同承办。

本次活动也是工信部和商务部共同开展的“2023年度优供给促升级活动”中的重点项目之一，坚持了行业活动的服务平台属性，强化了活动平台的调研和沟通功能，坚持促进行业区域交流与合作发展，推动行业提振信心、扎实惠企、稳定增长势头。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺织工业联合会原副会长张延恺、张莉、杨纪朝等中国纺联领导及吉林省委常委、延边州委书记胡家福，吉林省人民政府副省长李国强，延边州委副书记、州长洪庆等地方领导和嘉宾，全国各地重点纺织服装产业集群、产业园区负责人，重点纺织服装企业代表300余人参加了本次会议。

会议由中国纺织工业企业管理协会常务副会长谢青主持。

吉林省委常委、延边州委书记胡家福致辞时表示，纺织服装蕴含着青铜文化、彰显着时代价值，是永不落幕的朝阳产业，始终在国民经济中扮演着

重大角色，已经成为我国处于世界领先地位的五大行业之首。此次大会围绕“陆海联动 南北融通”这一主题，共同分享纺织服装产业发展的最新成果，共同展望产业区域合作的美好愿景，对深化内陆与沿海、南方与北方的区域合作互信、优势互补、资源共享，推动纺织服装产业信息化、高端化、智能化、绿色化发展具有十分重要的意义。

他介绍，纺织服装产业是延边州的传统优势产业。近年来，延边州充分利用区位和资源优势，积极承接东南沿海产业转移，形成了以时装、西装、工装、休闲装、羽绒服等门类齐全的加工体系。纺织服装产业连续多年保持30%以上增速，正加速驶入区域发展的快车道，成为异军突起的新动能产业。他强调，未来延边州将积极转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力的有利契机，积极对接两个市场、两种资源，强化产业政策支撑，做全配套、做优服务，努力把延边州建设成为全国纺织服装产业区域协同发展创新基地和东北亚最大的纺织服装加工生产集散地。

吉林省人民政府副省长李国强在致辞时介绍，吉林是农业大省、人文科教大省、生态大省、边境省份和国家重要的工业基地。吉林农业优势突出、工业优势突出、人文科教优势突出、生态资源优势突出、沿边近海优势突出。为实现振兴发展，吉林正全力推动纺织工业高质量发展，全力提高纤维原料生产能力、全力推动针织袜业发展、全力提高服装加工能力，目前已形成了化学纤维、棉纺织、毛纺织、服装服饰、产业用纺织品等多门类较为完整的产业体系。

他指出，今后5年，是全面贯彻落实党的二十大精神，在中国式现代化进程中推进吉林全面振兴取得新突破的关键时期。吉林省将做大做强轻工纺织产业，推动产品结构从低附加值向中高附加值转变，到2025年轻工纺织行业产值力争达到百亿元。为此，将推动碳纤维全产业链的建设；提升研发创新能力，推动纤维复合材料新成果的落地，从而提升纺织服装行业的整体竞争力。他强调，新时代，吉林振兴已进入了上升期快车道，今后将打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，提供一流的服务，让吉林成为投资的沃土、兴业的土地。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在致辞时谈到，纺织服装产业是促进区域协调发展的建设性力量。新时期，纺织行业要加快融入国家重大区域经

济战略，适应经济发展空间格局变化，在产业升级发展与转移、承接中构筑发展新优势。一方面，要加快推进东部地区纺织服装产业升级发展，带动全行业实现区域协调发展；另一方面要加快推动中西部地区承接产业转移能力提升，推进产业高水平集聚发展。

夏令敏谈到，纺织服装产业是延边州传统优势产业之一，目前已形成时装、西装、工装、休闲装、羽绒服、箱包鞋帽等门类齐全的加工体系，传统民族服装设计生产特色突出。下一阶段，应以促进产业科技、时尚、绿色发展为核心，以推动产业高质量发展为首要任务，从以下几个方面，全面推进建设延边纺织现代化产业体系：

首先，努力营造良好的产业发展环境，推动产业现代化体系建设。利用好延边区位、口岸、政策、文化等优势，大力承接产业转移，着力强链补链延链。第二，积极引导企业科技创新和数字赋能，加大创新要素投入，加快智能化改造，推进科技公共服务，打造纺织科技创新体系。第三，鼓励企业加强产品开发和流行趋势研究，引导研发设计与地方特色文化相融合，打造特色时尚品牌体系。第四，坚持可持续发展理念，打造发展的新场景，开发绿色产品，应用绿色工艺技术，倡导绿色消费，构建绿色产业体系。第五，完善高素质人才引进政策，与高校、行业组织深入开展合作，打造产业人才保障体系。

在主旨演讲环节，中国区域经济学会副会长兼秘书长，中国社会科学院工业经济研究所研究员、教授、博导陈耀以“东北亚重点区域发展战略与纺织产业投资环境分析”为题，从东北亚区域特点与开发合作历程、国家振兴东北战略及实施成效、吉林开放发展面临的新机遇以及延边州纺织服装产业发展潜力几个方面进行了分享。

对于东北亚重点区域发展战略与纺织产业投资环境，他认为延边地区不仅拥有丰富劳动力资源，同时还有延边大学等院校。此外，资金、土地空间以及水电气和环保方面均有一定优势，尤其在政策方面，是“一带一路”战略向北开放的重要节点、长吉图开发开放先导区的“窗口”“前沿”和国家加工贸易梯度转移重点承接地，同时享受西部大开发、振兴东北老工业基地、图们江区域国际合作开发、珲春国际合作示范区、珲春海洋经济示范区等一系列“国字号”优惠政策，是东北地区最适宜投资的地区之一。

中国纺织工业联合会行业发展部副主任、产业园区工作办公室副主任，中国纺织建设规划院副院长郭宏钧以“纺织行业产业转移与区域协调发展情况”为题，围绕纺织行业总体概况与区域布局情况，《制造业转移发展指导目录（2022 年本）》纺织行业相关内容以及区域纺织产业发展的重点任务进行了主旨演讲。他介绍，目前在纺织发达地区和主要承接地区，纺织行业都在制造业中占有较高比重。其中，江浙鲁粤闽五省是纺织生产主体区域。

会上，他详细解读了《制造业转移发展指导目录（2022 年本）》纺织工业部分及相关政策，并就各区域主要优先承接发展的产业进行了介绍。他表示，促进产业有序转移，是优化生产力空间布局、提高经济发展质量的有效途径，是推动区域协调发展、促进共同富裕的重要举措。

延边州委副书记、州长洪庆在会上介绍了延边州纺织服装产业发展情况。他介绍称，延边州地处中俄朝三国交界，有 9 个对朝口岸、2 个对俄口岸、1 个国际空港，航线直达“北上广深”和环日本海各国。珲春市作为吉林省唯一对俄罗斯开放的陆地口岸，通关便利，基础设施完善。今年 5 月，国家海关总署发布公告，增加俄罗斯符拉迪沃斯托克港为内贸外运中转口岸，为开拓东北亚市场带来新的发展机遇。

近年来，延边州充分利用区位和资源优势，沿珲春、图们、龙井、和龙等边境县市科学布局，着力打造“东北亚服装加工产业带”。截至 2022 年末，全州有纺织服装企业 78 户，员工近 3 万人，产业规模达到 40 亿元。值得一提的是，延边州是西部开发、东北振兴、图们江开发开放三大国家战略的叠加区，同时还享有民族区域自治、兴边富民、全国加工贸易梯度转移重点承接地等多项优惠政策，拥有中国图们江区域（珲春）国际合作示范区、和龙国家级边境经济合作区等多个国家级产业园区，政策优势非常明显。

大会的最后环节是专题对话，中国纺织工业联合会检测中心副主任王政、江苏省服装协会会长龚慧娟、和龙边境经济合作区副主任陈绪东、珲春拉波尼服饰有限公司董事长陈开恩围绕“陆海联动 南北融通——推进纺织服装产业区域交流与合作，促进产业合理布局”的主题展开深入交流。中国纺织工业企业管理协会副会长、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长张海燕主持。

大会前夕，吉林省委常委、延边州委书记胡家福与中国纺织工业联合会

秘书长夏令敏、中国纺织工业联合会原副会长杨纪朝等协会领导及部分企业代表会见交流。现场，延边州政府与中国纺织工业联合会签署了战略合作框架协议，琿春、图们、龙井、和龙市政府分别与相关企业签订了合作协议。

6月15日、16日下午，与会代表参观考察了延边州琿春市、图们市、和龙市、龙井市的重点纺织服装企业和园区，深入了解了延边州纺织服装产业发展情况。15日晚，与会代表还集体观看了《礼衣延边》朝鲜族服饰专场演出，通过服饰进一步了解朝鲜族独特的民俗魅力和文化特色。

大会期间，还举行了2023东北亚（吉林·延边）纺织服装展销会、“时尚中国”摄影大展——延边朝鲜族自治州精选展。

▲ 2023中国（天门）服装电商产业峰会开幕式在天门举办

6月28日，以“电商新经济·数字新集群·产业新未来”为主题的2023中国（天门）服装电商产业峰会在湖北天门召开。本次活动由中国纺织工业联合会、天门市人民政府主办，中国纺织工业联合会流通分会、武汉纺织大学、天门市商务局、湖北省天门现代纺织产业技术研究院承办，天门市国投集团、白马服装（湖北）集团有限公司协办。中国纺织工业联合会秘书长、流通分会会长夏令敏以及中共天门市委副书记、政法委书记张华忠，中共天门市委常委、统战部部长龚红敏，天门市人大常委会副主任张文辉，天门市政府副市长杨寒、天门市政协副主席王雄伟等嘉宾出席了此次活动。

中国纺联流通分会秘书长王水元主持会议。

来自广州、杭州、深圳、武汉、郑州、济南、常熟等全国各地重点服装电商产业带、企业、电商平台及相关机构代表参加了此次活动。

近年来，随着天门服装产业配套不断完善、传统企业转型升级、大量服装企业回流，天门服装产业焕发出新活力。

纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联流通分会副会长谢青表示，“百里棉乡”天门拥有悠久的纺织服装产业发展历史，产业发展基础雄厚，近年来随着大批熟练工人、电商优秀人才返乡就业、创业，天门市抢抓机遇，变“返乡潮”为“发展潮”，出台《关于支持纺织服装产业高质量发展的若干意见》。

今天，来自纺织服装行业和电商领域机构、商协会、基地、市场、

品牌代表、主播达人、专业买手、创业者等行业精英和专家学者集聚天门，共同出席 2023 中国（天门）服装电商产业峰会，以行业顶尖实力激发天门电商产业发展动能，必将进一步激活天门服装电商发展要素潜能，将服装电商打造成为天门经济发展的重要引擎，满足人民日益增长的美好生活愿景，推动纺织服装行业高质量发展。同时，希望天门能持续优化营商环境，构建数字产业生态，全面推动“中国服装电商产业示范基地”建设。

天门市委副书记、政法委书记张华忠也表示，本次峰会是工业和信息化部、商务部共同组织开展的“2023 纺织服装优供给促升级”系列活动之一，特邀部委领导、专家学者、产业大咖、电商达人，碰撞思想火花、汇聚行业资源、共话电商发展。同时峰会以共同缔造理念筹办，广泛发动社会各界参与，有电商平台、电商服务机构、供应链平台、MCN 机构、服装品牌代表、设计师、主播达人等众多群体参加。会议成果丰硕、影响深远。更值得一提的是，峰会发布了《促进中国服装电商产业发展天门宣言》、《天门服装电商产业基地发展规划》、天门服装电商区域公用品牌“天门衣尚”，签约了近 50 个强链补链项目，为天门服装电商发展注入了强劲动能。

未来，天门将充分用好此次峰会成果，加强与各位行业翘楚、商界精英的交流合作，全力打造电商新基地、数字新集群、区域新品牌、产业新生态、行业新标杆，为全国服装电商发展探索新实践、作出新贡献。

互联网是当今时代最重要的媒介，VUCA 时代的市场环境面临多重挑战，此外，我国高度重视信息技术、数字经济发展和数字中国建设，中国电商交易规模增速逐年趋缓，红火的直播电商产业逐渐回归商业本质，中国电商进入高质量发展新阶段。商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛提出，数字时代的新社会生产循环加速形成，电商服务新流通体系建设助力产业数字化，要发挥电商优势打造高质量发展的服装产业现代供应链体系。

巨量专家智库成员、杭州网川教育科技有限公司 CMO 羽林认为，抖音直播带货流量红利期是 2020~2021 年，2020 年直播带货元年，

2021 年商家直播元年，平台需要拉新指标。2022 年平台拉新完成，直播带货流量到瓶颈，平台进入精细化运营红利期。2023 年平台呈现了不同阶段的盈利机会，并参透抖音用户消费心智与链路。2023 年至今三频共振解决了流量问题，流量承接话术解决了转化问题，而团队机制解决了复制问题。他特别强调抖音电商全域运营核心的是人群运营。

抖音电商综合业务女装行业经理李浩铭则表示，在全域兴趣电商看见向上生长的力量，过去一年抖音电商 GMV 同比增长 80%，货架场景快速发展，用户主动习惯逐步形成。他提出，用户在哪儿，生意的机会就在哪里。服装电商要全域联动，实现和消费者的“双向奔赴”。会上，他还谈到这次发布的两项计划，一是“织造中国”，该项目计划长期打造 20 个重点产业带，一城一策，打造当地产地名片，给每个垂直品类和产地做独立品牌；二是欢迎更多工厂性质的商家来到抖音，加入“王牌工厂”这个项目，“王牌工厂”帮助商家背书，将源头好物卖到千家万户。

数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，是新一轮国际竞争重点领域。森马集团用数字化营销手段洞察用户需求并加以满足，进一步凸显了品牌差异化价值，从而实现逆势增长，森马集团董事长、总裁徐波深度剖析了森马的数字化发展之路，并表示未来森马将与平台进行共创资源，进行平台超品营销、品牌营销、种草达人等资源整合，放大曝光，与广大的供应商伙伴、直播机构、达人共同协作，共同为消费者创造美好体验。

作为国内领先的服装成衣供应链赋能平台，江苏衫数科技集团 CEO 向清华也认为，产业协同发展是服装产业数字化发展的新路径，衫数科技通过一站式供应链服务，链接了产业上游供应商与产业下游电商、直播、门店等零售商，实现了产业在线协同、数据化决策。

中国服装协会专职副会长杨晓东：近些年，中国服装产业在智能制造、渠道拓展、模式创新和供应链协同方面，取得了新的优势。特别是在终端模式的创新上，我们一直走在世界的前列。今天在这样的电商背景下，我们重点讨论的是终端消费模式的数字化。

商务部电子商务和信息化司原巡视员、中国电子商务商协会联盟主席聂林海:我想给天门的愿景归纳为两个词,一是名列前茅,一是海外标杆。

通过《天门服装电商产业基地发展规划(2023-2026年)》的发布实施,使得天门的服装电商产业园在全国名列前茅;同时公共品牌通过政府的大力宣传、营销和大家的共同努力能成为中国品牌出海的标杆。

上海联合电子商务研究所执行所长、东华大学教授杨涛:服装产业数字化是一个必选项,不是可选项,谁不做谁就被社会淘汰。

拼多多跨境 Temu 女装行业总监猫耳朵:希望企业能够抓住新一轮的国际竞争机遇,借助拼多多平台实现由品牌代工转为品牌出海,相信整个天门的服装企业以及我国的服装企业一定大有可为。

中通云仓科技集团华中管理中心总经理白劲松:希望天门的服装造福全国、全球,让人们穿上更漂亮的服装。

天门市起点供应链管理有限公司总经理费文:天门在服装产业上运用多种玩法、模式,可以说天门的尝试是有突破精神的。基于此,我希望天门服装电商产业真正能做到货通天下。

峰会期间,与会嘉宾还参观了侨乡文化馆(嘉年华活动现场)、天门国投产业园、白马服装电商产业园等,更直观了解天门纺织服装产业现状。

▲ 中国纺联代表团赴摩洛哥访问,推动互利投资发展迈上新台阶

6月11日~14日,中国纺织工业联合会副秘书长兼外事办公室主任袁红萍率团赴摩洛哥访问,推动中摩纺织经贸领域合作。国家发展和改革委员会产业司副司长龚楨楨,中国纺联生产力促进部主任乔艳津、社会责任办主任阎岩、产业部主任华珊,中国纺织工程学会理事长伏广伟,中国棉纺织行业协会会长董奎勇,中国纺联信息化部副主任殷强、生产力促进部副主任李波、国贸办副主任刘耀中,中国化学纤维工业协会副会长郑俊林,中国印染行业协会副会长林琳,《纺织服装周刊》杂志社总编辑刘萍,以及行业企业代表一同参加访问。

6月12日,袁红萍与摩洛哥投资和出口发展署(AMDIE)署长阿里·萨

迪基（Ali Seddiki）共同主持中摩纺织业对话。袁红萍谈到，中国纺联高度重视与摩洛哥在纺织领域的合作。此次访问是在中国纺联孙瑞哲会长推动下，积极开展中摩贸易投资便利化的政策交流与经验分享，深化产业链供应链合作的一次重要活动。袁红萍表示，期待中摩在纺织领域共同开辟更为广阔的合作空间，推动互利投资发展迈上新台阶。

会上，阿里·萨迪基从宏观环境、优惠政策、基础设施、金融支撑等多方面，向与会代表介绍了摩洛哥具备的投资优势。他表示，摩洛哥是一个安全稳定、具有前瞻性的国家，地理位置优越，位于欧洲和非洲之间，联通地中海和大西洋，人力资源质素较好，正在大力发展绿色能源。阿里·萨迪基对摩洛哥的工业发展充满信心，希望更多中国企业赴摩投资兴业。

会上，中国纺联产业部主任华珊应邀介绍了中国纺织工业最新发展情况及产业政策。

会上，中国纺联社会责任办公室主任阎岩主持企业交流发言环节。来自福建永荣锦江有限公司、杭州万事利丝绸数码印花有限公司、杭州福恩纺织有限公司、浙江传化化学集团有限公司、浙江宝纺印染有限公司的企业家代表重点就如何发挥自身优势，拓展合作领域，实现互利共赢提出了许多建设性意见。

访问期间，代表团一行先后调研了高档功能性面料生产企业 PIF 公司，百年家族控股纺织企业 SOFT 集团和牛仔服饰生产企业 NEW WASH 公司。

【联合会工作|联合会建设】

▲ 主题教育进行时 | 高标准严要求重实效，中国纺联党委各基层党组织有序推进主题教育走深走实

主题教育开展以来，中国纺联各基层党组织认真学习贯彻习近平总书记关于主题教育的重要讲话精神，贯彻落实主题教育的工作方案，紧扣主题教育目标任务，将各项重点工作融会贯通，坚持学原著，认真讲党课，深入实际做调研，推动主题教育工作有力有序推进，实现主题教育以学促干取得实效。

中国纺联第一联合党支部 党支部书记袁红萍作了《聚焦精髓要义 感悟思想伟力 奋力谱写纺织外事工作新篇章》的专题党课。支部纪委委员、办公室主任段红，财务部副主任李振洁分别作了《自学务实 学深悟透 感恩

奋进——在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中践行宗旨立足岗位作贡献》和《履职尽责 扎实做好新时代财会监督工作》的专题党课。开展联学，积极参加行业调研，与家纺协会党支部和江苏泗阳经济开发区党工委召开党建共建座谈会、瞻仰泗阳烈士陵园、赴宿北大战遗址公园红色教育基地参观学习。

中国纺联第二联合党支部 党支部书记叶志民以《谈学习习近平新时代中国特色社会主义思想世界观和方法论》为题，围绕主题教育总要求，结合纺织行业高质量发展讲党课。组织主题党日活动，全体党员干部职工参观中国共产党历史展览馆和香山革命纪念馆，重温党的历史，感受红色精神。

中国纺联第三联合党支部 党支部书记朱超以《坚定文化自信 实现民族复兴》为题，从国家、社会、个体三个层面论证了文化自信作为一种价值观和思想理念的重要性。党支部副书记周腊权以《从党的百年纪律建设感悟党的自我革命精神》为题，从建党以来党的纪律建设的七个重要时间节点入手，阐述要党员始终坚持党的领导，时刻保持先进性和纯洁性。党支部在全国纺织行业职业技能等级认定工作培训会上进行调研，征求对鉴定中心工作的意见建议。党支部与规划院联合党委、中国纺联纪委前往天津盘山烈士陵园，开展“学思想，跟党走，实践路上建新功”主题党日活动，重温英烈们的光辉事迹，更加坚定理想信念，凝聚奋进力量。

中国纺联第四联合党支部 在主题教育过程中牢牢把握“学思想强党性重实践建新功”总要求，充分立足本职，以学促干。中国纺织职工思想政治工作研究会积极在行业中宣传贯彻习近平总书记重要指示精神，在陕西咸阳举办纪念“赵梦桃小组”命名60周年大会；中国纺联党委办公室坚决落实党委部署，根据国资委巡回督导组指示，有序推动做好主题教育各项重点工作，并通过加强宣传工作，积极营造主题教育良好氛围。

中国纺联第五联合党支部 组织全体党员干部职工前往圆明园爱国主义教育基地参观学习，接受爱国主义教育洗礼。随后全体人员怀着无比崇敬的心情瞻仰了“三一八”革命烈士纪念碑，在纪念碑前默哀、献花，深切缅怀烈士。在庄严肃穆的气氛中，党支部书记华珊带领全体党员面向党旗举起右拳，重温入党誓词。党支部副书记夏雪在圆明园现场讲了“传承红色基因，把握时代脉搏，为中国式现代化纺织行业高质量发展再立新功”党课。党课

结合近期的集中学习及自学,从深刻把握和领悟主题教育的总要求及根本任务、传承纺织行业的红色基因,把握当今纺织行业发展的时代脉搏、为中国式现代化纺织行业高质量发展再立新功等几个方面谈了学习收获思考和体会。

中国纺联第六联合党支部 党支部书记端小平以《贯彻落实习近平总书记重要指示精神,加快推进纺织现代化产业体系建设》为题为中国纺联第五、第六、第七联合党支部及棉纺协会党支部共计 90 余人讲了一堂主题教育党课;同时,党支部通过走访企业、行业会议等多种方式开展行业调查研究工作,已整理出约 60 家企业的调研信息,内容涵盖碳纤维、生物基纤维等热点品种以及智能制造与绿色发展等重点;党支部还开展了与洪泽区高新纺织产业党委的党建对接交流活动,以及参观洪泽湖大堤红色教育基地及周恩来纪念馆等主题党日活动。

中国纺联第七联合党支部 围绕主题教育总要求,引导党员干部持续学,用心悟。党支部书记王加毅以《深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质和主要内容是开展主题教育的首要任务》为题讲专题党课;组织委员黄潇瑾以《坚定不移高举中国特色社会主义伟大旗帜》为题讲党课。党支部组织全体党员聆听了中国纺联副会长端小平的主题教育专题党课。两个专题调研组分别对河南省信阳市固始县、淮滨县及安徽省六安市金寨县和江苏省苏州市吴江区平望镇、浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇开展了“喷水织机污水处理及中水回用”的专题调研,通过座谈、实地调研、问卷调查等方式,仔细了解当地长丝织造产业园区和重点企业在取水、用水、水处理、水回用等方面的实际情况,推进我国长丝织造产业绿色可持续发展。

中国纺联第八联合党支部 通过开展主题调研会、讲党课和开展主题党日等方式持续学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。党支部书记张传雄讲述了《习近平总书记科技创新重要概述》党课;党支部邀请 12 家企事业单位负责人,在山东泰安以座谈会的形式,为纺织现代化产业体系的研究编制和行业未来科技创新方向出谋划策;党支部联合印染协会党支部、山东纺织工程学会党支部等五个支部,在枣庄开展“多方共建聚合力 党建引领促发展”党建共建活动,通过观看历史文物、影像资料、战场照片,聆听讲解,全体党员深刻感受抗日先烈勇于奉献、不怕牺牲的革命精神。

中国纺联第九联合党支部 党支部书记董春兴以《以新思想为引领，推动行业高质量发展》为题讲党课。同时以推动企业持续发展和解决企业面临的实际问题、更好为企业提供服务为主题，党支部书记董春兴带领调研团队走进平棉集团和河南省纺织建筑设计院，实地调研企业生产经营情况，了解亚麻原料价格走势、生产产品需求趋势、纺织建筑设计安全规范及开展党建活动的做法和经验。

中国棉纺织行业协会党支部 党支部书记董奎勇以《高质量发展 中国棉纺织业的未来》为题，结合棉纺织行业的历史发展进程为全体职工讲了一堂生动的专题党课。党支部组织全体党员聆听中国纺联副会长端小平《贯彻落实习近平总书记重要指示精神，加快推进纺织现代化产业体系建设》的主题党课。组织党员干部职工参观北大红楼，开展“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”主题党日活动，重温觉醒时代。

中国毛纺织行业协会党支部 党支部书记刘家强讲了题为《学习党的二十届二中全会精神、习近平总书记关于行业发展和社会组织的重要论述，抓好协会制度建设和创新发展》的专题党课。对烟台亚琦纺织、海阳锦源和海阳清鸿制衣等毛衫生产企业开展实地调研，引导毛纺织行业加快智能化、数字化改造，加快中国毛纺织产业体系的优化升级和转型升级，提升国内毛衫品牌高质量发展。党支部与山东海阳市毛衫协会党支部参观海阳地雷战纪念馆等红色爱国主义教育基地，瞻仰英烈，感受抵御外寇战无不胜的伟大民族精神。

中国丝绸协会党支部 党支部书记钱有清从党的发展历史，以及新时代党的奋斗目标，结合丝绸行业实际，为支部全体党员讲了题为《学深悟透党的创新理论，奋楫笃行开启高质量发展新征程》的主题党课。党支部开展“聚焦主责主业，读原著，学原文，悟原理”主题党日活动，凝聚思想，提振信心。前往四川安泰茧丝绸集团、武胜县猛山乡蚕桑现代农业园区等地调研，将地方茧丝绸产业发展情况摸透摸实，深入推动主题教育与协会工作紧密结合不断走深走实。

中国印染行业协会党支部 党支部书记陈志华为全体党员讲了题为《总书记关于碳达峰、碳中和有关讲话解读》的专题党课，深刻领会推进碳达峰碳中和的重大意义。聆听中国纺联副会长李陵申《学思想，强信心，以科技

创新支撑纺织现代化产业体系建设》主题党课，组织开展“作风建设”主题党日活动，与晋江印染行业协会开展“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、推动高质量党建引领行业高质量发展专题调研座谈会”。围绕现阶段印染行业产业转移问题，对湖北荆州经济技术开发区纺织印染产业进行调研，提出当前产业发展的原则、思路、定位和目标，指出发展路径和重点任务，并提出了相应的保障措施。协会还组织人员前往安徽利辛、广东佛山、广东中山、浙江嘉兴、浙江杭州、浙江绍兴、江苏宜兴等地进行实地走访调研。

中国针织工业协会党支部 党支部书记林云峰以《与时偕行，坚定不移推进我国针织行业高质量发展》为题讲了专题党课；支部副书记何华勤讲了题为《学习“论党的自我革命”的领悟体会》专题党课。支部按照主题教育要求，积极开展“针织产品流行趋势研究”“针织纱线流行趋势研究与发布”

“针织行业建设纺织现代化产业体系重点任务”“针织工厂智能化现状及存在问题”“针织产业市场调查研究”等调研，结合行业党建着重走访参观了红豆、贝德、江苏金龙等党建活动展馆，调研紧紧围绕业务工作，找准“结合点”，把主题教育激发出来的热情和干劲转化为推动高质量发展的实际成效。

中国家用纺织品行业协会党支部 家纺协会党支部积极开展主题教育联学联建党建共建系列活动，与中国丝绸协会全体党员干部一起聆听中国纺联副会长杨兆华以《坚持学思用贯通、知信行统一，开创专业协会工作新局面》为题的专题党课。家纺协会党支部书记朱晓红以《用好调查研究传家宝 激发家纺高质量发展新活力》为题为全体同志讲了专题党课。结合家纺协会工作实际深入泗阳家纺产业基地开展调研工作，与江苏泗阳经济开发区党工委签署党建共建协议，发挥党建引领，将主题教育不断引向深入。同期由家纺协会组织的棉纺产业内外贸一体化家纺企业座谈会在泗阳召开，中国纺联副会长杨兆华做了讲话，商务部市场建设司副司长尹虹主持会议。

中国产业用纺织品行业协会党支部 深入开展主题教育各项重点工作，党支部书记、会长李桂梅以《汲取思想伟力 激发奋进动力》为题讲专题党课，组织全体党员干部聆听中国纺联副会长李陵申以《学思想 强党建 重实践 建新功 以科技创新支撑纺织现代化产业体系建设》为题的专题党课。党

支部全体党员认真完成中国纺联党委布置的各项学习任务，积极开展各项调研工作，在青岛召开了全国产业用纺织品行业党建工作交流会，海丽雅等行业党建先进代表分别进行了党建工作分享。同时开展以企业实地调研、集群座谈和主办专业论坛三结合的方式深入江苏常熟支塘进行针刺非织造产业链调研，围绕安全防护用纺织品现代化产业体系建设重点任务，对我国安全防护用纺织品产业当前发展亟待破解的问题和补链强链工作进行全面梳理，开展特种纺织品服务国防军工推动军民融合等专题调研。党支部主动以党建带团建，开展“弘扬伟大抗战精神，凝聚强国建设、民族复兴奋进力量”主题党日活动，参观中国人民抗日战争纪念馆，感受中华民族坚不可摧的磅礴力量，激发广大党员干部的爱国情怀，激励大家为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。

中国纺织机械协会党支部 按照主题教育工作部署及要求，结合实际布置工作和调查研究安排，积极开展学习和共建活动。党支部书记顾平结合纺机行业的发展情况，为全体党员讲了《实施创新驱动，赶超纺机科技国际先进水平》专题党课。在调研工作中，对纺机行业“十四五”发展指导性意见中期完成情况进行了全面细致的调查，了解了具体情况，梳理了问题。与无锡宏源机电科技股份有限公司等进行了党建共建交流。同时支部组织全体员工前往“怪村红色教育林”组织主题党日活动，接受革命传统教育，重温党的伟大奋斗征程，见证党的百年奋斗光辉历程。

中国服装设计师协会党支部 党支部书记谢方明以《深入学习贯彻党的二十大精神——“五个牢牢把握”》为题讲党课。组织党员认真读原著学原文开展集体学习。积极开展产业集群调研，在“丝绸名城”盛泽组织协会会员、设计师、企业代表、院校代表、全体员工深入产业参观交流，与面料企业开展专场对接。组织全体员工前往香山革命纪念馆、双清别墅、来青轩等革命旧址参观学习，缅怀革命先辈，激发前进动力。

中国纺织服装教育学会支部 认真落实主题教育重点工作，在党支部书记倪阳生的带领下，副会长纪晓峰、秘书长白静等全体领导班子成员分别以《张謇的教育思想》《千年大计，雄安新区》《职业教育与课程思政》讲专题党课。支部制订系统学习计划，精心安排学习内容，认真组织“中青大讲堂——锤炼新本领，奋进新征程”专题讲座等集体学习。4月份起开展了

面向行业、企业、院校和基地的“教师企业实践项目标准调研”，取得了良好效果，后续调研结果分析、标准研制等工作正在紧张有序进行。

纺织人才交流培训中心党支部 认真按照主题教育工作部署，党支部书记姜川以《以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴》为题讲了专题党课，党员同志们表示要在主题教育中淬炼思想，坚定信念，创新人才培养，提供良好的服务行业人才供给平台，为纺织行业的人才发展建设作出应有的贡献。支部组织全体党员干部职工参观北大红楼，了解中国共产党早期革命史，重温“五四”精神，感受“觉醒年代”，传承红色基因。

中国服装协会党总支 积极落实主题教育重点工作安排，制定《中国服装协会党总支关于开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作方案》，明确并细化工作内容，为精准落实主题教育重点工作奠定有力基础。

党总支书记陈大鹏以《以习近平新时代中国特色社会主义思想为武装，全面推进服装行业现代化产业体系建设》为题讲专题党课。第一党支部书记杨金纯、第二党支部书记杨晓东分别以《践行习近平新时代中国特色社会主义思想，推动行业高质量发展》《深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，站在未来高度看待服装产业发展》为题为所在支部全体党员讲了专题党课。

5月以来陈大鹏会长带领调研团队围绕“服装行业现代化产业体系建设中的产业集群升级”与“践行习近平新时代中国特色社会主义思想，推进京津冀服装产业协同发展”等课题，探讨服装行业高质量发展中面临的问题、痛点，赴宁波、均安、大涌、增城、海宁、涑源等地扎实开展行业调研，并取得阶段性成果。

党总支围绕主题教育总要求，统筹安排形式多样的主题党日活动，组织全体党员干部职工赴北京蒙藏学校旧址，开展“追寻红色足迹 感悟青年使命”主题党日活动进行现场教学，追寻伟大建党精神源头，缅怀老一辈革命先烈。

纺织贸促会党总支 纺织贸促会党总支全面开展理论学习、深入一线调查研究、指导推进工作实践。举行党课教育3次，中国纺联党委副书记陈伟康讲题为《扎实做好主题教育工作 推进中国纺联党建工作上新水平》专

题党课；中国纺联副会长、纺织贸促会会长徐迎新讲题为《践行党的群众路线 永葆为民服务宗旨》专题党课；纺织贸促会常务副会长梁鹏程讲题为《发扬斗争精神 增强斗争本领 努力开创纺织贸促事业新局面》专题党课。

组织专题学习 2 次，学习《锤炼真本领 奋进新时代》主题教育系列讲座、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等重点篇目。组织开展“缅怀革命先烈 传承红色基因”——参观马骏烈士纪念馆主题党日活动，深入学习革命先烈的斗争精神。组织全体党员参加中国纺联党委读书班学习及国资委举办的主题教育网络培训班学习。线上发布《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育应知应会》等 20 篇内容。

党总支深入开展调研活动，领导班子带队分别针对 RCEP 办展可行性、华北地区（天津）展馆运营和营商环境、武汉纺织服装产业发展情况、纺织企业生产经营及贸易投资情况、ITMA 2023 国际纺织及制衣机械技术展览会展会及参展企业情况、纺织企业生产经营及贸易投资情况等进行了调研。深入了解当前企业在生产经营和对外贸易等方面的情况，分析交流企业发展所面临的外部形势、遇到的主要困难、问题和诉求，认真听取企业对行业服务工作提出的意见建议，形成调研报告，研究推动解决企业实际困难的有效方式，以高质量党建引领保障高质量发展，发挥平台优势，强化服务，助力做强做优做大行业企业。

中国纺联信息化部党总支 信息化部党总支牢牢把握主题教育总要求，积极开展讲专题党课、调查研究和主题党日活动。

组织专题党课。全体党员聆听中国纺联秘书长夏令敏以《贯彻落实习近平总书记重要指示精神，加快推进纺织行业数字化智能化》为题专题党课。党总支及各支部书记分别讲专题党课。信息化部党总支书记殷强：《学习习近平总书记重要指示精神 努力推进纺织行业两化融合工作》；党总支副书记、三支部书记徐峰：《坚持学用结合，加快融合创新，助力行业高质量发展》；一支部书记王水元：《以数字化为引领，推进我国纺织服装现代流通体系建设》；二支部书记刘佩全：《读原著、学原文、悟原理——把握新技术新机遇 赋能纺织服装企业数字化转型》；四支部书记徐红：《增强文化自信 打造融媒体矩阵 讲好新时代纺织故事》。通过专题党课，同志们深刻学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵，力争融会贯通，

为推动行业高质量发展做贡献。

组织调查研究。第一党支部所属流通分会在广东省汕头市开展调研、第二党支部所属网络公司分别在江苏、浙江、山东、江西等省深入开展两化融合、大数据建设等主题调研。《纺织服装周刊》发挥行业媒体责任使命，推出年度新闻调查专栏《“双碳”背景下纺织企业绿色转型新闻调查》。通过深入调查和采访一批在绿色发展方面走在前列的优势企业，为行业企业提供借鉴，带动更多的企业向绿色发展转型。

开展“不忘初心 牢记使命”主题党日活动。党总支与盐城市纺织染整产业园工作委员会党支部联合开展了“互学互鉴共发展”主题党日活动，参观中共华中工委纪念馆和国营淮海农场，学习老一辈无产阶级革命家组织领导华中军民坚持斗争、开展土地改革的光辉历史。三支部组织党员前往中国共产党历史展览馆开展实地研学，重温中国共产党波澜壮阔的百年历程。

中国纺织出版社有限公司党委 紧紧围绕主题教育总要求，第一时间召开主题教育动员部署会，传达有关精神并部署出版社主题教育有关工作。及时召开中心组第四次学习会议，党委书记郑伟良以《学习建设社会主义文化强国的几点感想》为题、党委副书记董清松以《贯彻新发展理念，促进纺织社高质量发展》为题分别讲专题党课，监事李菁领学《习近平著作选读（第一卷）》部分章节，并集体观看纪检监察教育视频《正风反腐就在身边》。

开展调查研究。出版社党委根据主题教育调研方案工作部署，积极筹划，科学开展调研工作。出版社成立调研小组，党委书记、董事长郑伟良带队赴北京科学技术出版社开展调研，并召开复盘会，初步搭建合作出版流程，规范管理，规避经营风险。与中国文化发展集团开展图书业务流程合作等座谈交流，落实国资委“对标世界一流企业”要求，推动出版社高质量发展。组织召开“教材出版”专题研讨会，就出版社“十四五”国家级、部委级规划教材的申报与出版，全国相关专业已批双高、双一流课程的配套教材以及研究生、高职、中职教材的选题申报和出版情况进行摸底，并对已出版教材的使用情况、目前存在的问题以及规划教材后续的宣传与推广进行了充分讨论。

开展主题党日活动。第三党支部赴福建龙岩开展“走入红色圣地，重温红色印记”主题党日活动，参观福建盛丰物流集团有限公司，交流党建工作经验，深刻体会习近平总书记提出的“文化自信”。第二、第四党支部赴贵

州遵义联合开展“弘扬遵义会议伟大精神 走好新时代专业出版长征路”主题党日活动，参观四渡赤水纪念园、苟坝会址、遵义会议纪念馆，使党员们对党的奋斗历程和奋进新时代的美好前景有更加深刻的体会，表示将伟大的遵义会议精神、长征精神贯彻在出版社高质量发展工作中。

中国纺织信息中心党委 认真按照主题教育工作部署，组织所属九个党支部，积极完成主题教育读书班、专题党课、调查研究和开展主题党日活动主题教育等各项重点工作。

第一党支部以“继往开来、守正创新、持续成长”为题开展支部专题党课。支部党员研读《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》等书籍，线上学习二十大精神并在主题党日进行现场讨论。纺织产品中心主任李斌红将产品板块的实际工作布局与二十大精神中的“六个坚持”相联系，讲了党课。

第二党支部书记王晴颖和第四党支部书记李媛分别以《习近平总书记关于文化自信的理论学习与行业高质量发展》《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的感想与体会》为题讲专题党课，联系纺织行业在“十四五”时期内的时尚发展，提出了提升行业软实力，深化文化自信，塑造文化精神的路径思考。第四党支部观看了爱国主义精神题材的电影《长空之王》，激扬发展斗志，培养家国情怀。

中国纺织信息中心党委书记阎岩以《用习近平新时代中国特色社会主义思想指导纺织行业高质量发展》为题为第三党支部全体党员讲党课；第三党支部书记张丹以《全面理解习近平总书记的发展观》为题为第三党支部全体党员讲党课；支部全体党员及入党积极分子参加主题党日活动——参观马俊烈士纪念馆。

第五党支部组织全体党员干部开展“学习新党章，践行新思想”主题党日活动，支部书记讲了《牢固树立新发展理念 推动检测行业高质量发展》专题党课，认真学习了主题教育应知应会有关内容。

中国纺织信息中心党委副书记，中国纺织工程学会理事长伏广伟以《从中华民族伟大复兴的角度看‘两个维护’和‘两个确立’的重要意义》为第六党支部讲专题党课，解读中国共产党百年奋斗的光辉历程、伟大成就，聆听了中国纺联副会长李陵申以《学思想 强党建 重实践 建新功 以科技创新支撑纺织现代化产业体系建设》为题的专题党课。第六党支部严格按照上

级党委要求，完成主题教育读书班、专题党课、集中学习和开展主题党日活动等。

第七党支部书记讲了题为《自信自强、守正创新，建设纺织强国》专题党课。组织党员学习“二十大报告解读《奋斗新的伟业》”视频和“学习宣传贯彻党的二十大精神”公开课。

中国纺织信息中心党委副书记胡松以《坚持“四个自信”的伟大意义》为题第八党支部全体党员讲党课，结合信息中心未来发展的重点方向，阐释了坚持“四个自信”在实际工作中的重要性。

第九党支部书记以《武装头脑 创新发展》和《新理念 新思想》为题讲专题党课，并开展了“领悟习近平新时代中国特色社会主义思想深刻内涵”主题党日活动。

深入开展调查研究。对《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035)》专题调研项目，组织纺织信息中心的科技信息部、可持续发展合作部、时尚经济研究室、流行趋势研究部、上海分中心，开展科技、时尚、绿色、可持续等分专题调研，研究撰写和向中国纺联提交了“纺织行业科技创新体系及2035年科技创新路线研究—数字化技术推动纺织行业智慧设计体系建设”“我国内需市场消费趋势及纺织服装时尚发展路径研究—建立多层次行业时尚设计创新服务体系”“纺织行业高水平国际化发展路径研究—社责部分”等调研报告。参与了部分中国纺联行动纲要专题研究报告的修改工作。

中国纺织建设规划院联合党委积极开展党建联学活动，与信息化部党总支联合组织专题党课学习，中国纺联秘书长夏令敏、规划院联合党委副书记冯德虎、信息化部党总支书记殷强分别以《贯彻落实习近平总书记重要指示精神 加快推进纺织行业数字化智能化》《深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 在纺织现代化体系建设中争做业之大者》《学习习近平总书记重要指示精神 努力推进纺织行业两化融合工作》为题，为党员、职工上了一堂系统、深刻的党课。规划院联合党委副书记、企管协会党支部书记朱国学为党支部党员讲了题为《推动企业管理现代化创新》的专题党课。组织全体党员和领导干部收听了中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲讲党课。

调查研究。党委所辖三家单位切实开展多项调研工作，走访调研了四川省丝绸科学研究院有限公司、四川省丝绸行业协会、四川省服装行业协会、

四川省纺织科学研究院有限公司和四川省纺织工业设计院，并召开 3 次调查研究座谈会，共同谋划助力四川省纺织服装产业高质量发展；走访调研了新疆库车化工产业园、库沙新拜 KSXB 产业园、沙雅产业园、阿拉尔经开区等，对纺织服装企业、污水处理厂、阿拉尔职业技术学校等单位并召开了 2 次调查研究座谈会，共同谋划助力阿拉尔市纺织服装产业高质量发展；走访调研了晋江经济开发区安东园、晋江绿色高端面料整理微工业园，与晋江印染企业、后整理企业进行了座谈，为晋江市染整产业发展分析谋划；开展行业调研走访服务会员活动，开展了“新疆图木舒克棉纺产业现状与发展方向”“湖北荆州纺织服装企业供应链协同情况”“陕西纺织服装产业发展”调研，走访了新疆图木舒克市、湖北荆州、襄阳、陕西西安、宝鸡、汉中、安康、咸阳等地重点企业和相关机构，并召开了座谈会，重点了解纺织服装产业现状、特点以及问题及企业的做法，并听取意见和建议；走访山东调研学习，深入多个企业，了解企业需求，与企业共同探讨发展战略，并与国家先进印染技术创新中心党委开展了党建共建活动。

配合中国纺联纪委分别就规划院纪检工作制度建设、党的十八大以来规划院纪委监督执纪情况等对规划院联合纪委纪检工作进行了调研。

开展丰富多彩的主题党日活动。中国纺联纪委、中国纺联第三联合党支部和规划院联合党委的党员、职工走进盘山烈士陵园，联合开展“感党恩，听党话，重温历史祭英烈”主题党日活动，全体人员瞻仰了烈士陵园和革命烈士纪念碑，敬献花圈，鞠躬默哀，表达对革命先烈的无限追思与崇高敬意。

规划院联合党委所属党支部与阿拉尔工信局、图木舒克经济开发区等党支部开展党建共建活动，参观“三五九旅屯垦纪念馆”“唐王城千年屯垦文化体验中心”，深入了解学习三五九旅和屯垦戍边文化精神。

▲ 主题教育进行时 | 中国纺联党委举行“迎七一，话文化，讲传承”主题党日活动和 2023 年第六次中心组学习会

6 月 30 日下午，中国纺联党委组织“迎七一，话文化，讲传承”主题党日活动、召开 2023 年第六次理论学习中心组学习会，深入推进主题教育。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，原副会长孙淮滨（视频）以及

中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人等 50 余人出席会议。国资委第十三巡回督导组肖飞、尹太兵同志到会指导。会议由党委副书记陈伟康主持。

“迎七一，话文化，讲传承”主题党日活动

在中国共产党成立 102 周年之际，中国纺联广大党员干部在主题教育热潮中，不断以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，立足岗位，服务行业，中国纺联党委举办“迎七一，话文化，讲传承”主题党日活动，庆祝党的生日。

活动开始，党委副书记陈伟康介绍了关于“光荣在党 50 年”老党员颁发纪念章活动的工作情况，并代表中国纺联党委向获得纪念章的老党员致以节日的问候和崇高的敬意。与会党员看到颁发纪念章和慰问老党员的视频片时感慨到，50 年的党龄，50 载的光荣，都浓缩在一枚沉甸甸的纪念章中，承载了崇高的光荣与梦想。今年 6 位荣获纪念章的老党员也表示，岁月虽然老去，但信仰更加坚定，激励年轻党员秉承初心，砥砺前行，把红色基因一代一代传承下去。

活动中集体观看了纪录片《精神的追寻：伟大建党精神》，重温了中国共产党人坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神。

活动中重点学习了习近平在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，深入学习领会了马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的重要意义，深刻理解把握“两个结合”的重大意义，坚定文化自信，担负新的文化使命。中国纺联副会长杨兆华、原副会长孙淮滨分别就“纺织品牌文化”和“纺织非遗文化”围绕行业文化进行了交流发言。

杨兆华副会长的交流题目是“弘扬中华优秀传统文化，以品牌文化助力纺织现代化产业体系建设”，并从“习近平总书记重要讲话精神，为担负新时代纺织文化使命指明前进方向；纺织品牌文化内涵与文化建设实践；新时代纺织品牌文化的传承发展思考”三个方面进行了交流。特别强调了要系统化深度挖掘传统文化精髓，夯实纺织工业是“文化引领的时代产业、责任导向的绿色产业”定位；加强应用，强化优秀文化元素内涵和产业的深度融合应用；扩大宣传，加强全社会对纺织优秀文化的认知。

孙淮滨原副会长的视频交流，就纺织非遗文化的特点特色、推进纺织非遗的工作及感悟、纺织非遗文化在推动振兴乡村经济中的地位作用以及新时代传承发展的思考进行了交流。系统介绍了纺织非遗在国家非遗中的重要地位及深厚文化底蕴，是中华文化的重要组成；强调了纺织非遗独特的发展优势，指出在传承发展中，要讲好纺织非遗的故事，要与时俱进融入现代科技发展，要紧紧围绕乡村文化氛围，与乡村其他业态一起共融发展。

2023年第六次中心组学习会

本次中心组学习会联系实际，安排周密，内容丰富，严格落实“第一议题”制度，根据中国纺联主题教育工作要求，深入推进开展主题教育工作。会议主要内容有：围绕以学铸魂、以学增智、以学正风，集体学习习近平在广东考察时的重要讲话精神，学习习近平在听取陕西省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神，学习习近平在内蒙古考察时的重要讲话精神。

会上，集体学习传达中央主题教育领导小组办公室文件，由中国纺联秘书长夏令敏传达《关于认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 深刻领悟以学增智重要要求 推动主题教育走深走实的通知》；纪委书记王久新传达《关于认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 进一步落实以学正风重要要求的通知》；徐迎新副会长传达《关于在主题教育中对基层治理不良现象开展检视整改和专项整治的通知》；陈大鹏副会长传达《关于在主题教育中坚决防止形式主义 坚决杜绝“低级红”“高级黑”现象的通知》。

同时围绕“以学正风”和“干部队伍教育整顿”开展集体学习读原著《论党的自我革命》。李陵申副会长领读《坚定不移全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程》；端小平副会长领读《中央八项规定是一个切入口和动员令，是长期有效的铁规矩、硬杠杠》；杨兆华副会长领读《造就忠诚干净担当的高素质干部队伍》，带领中心组成员原原本本读原文学原著，认认真真悟真理学思想。

党委副书记、会长孙瑞哲在总结时讲到：习近平总书记近期在文化传承发展座谈会上指出，继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。纺织服装行业汇聚消费资源、产业资源，关系生活方式与城镇风貌，推动产城融合、文旅融合；纺织服装行业统一物质创造、精神创造，关联科技创新与设计创新，服务共同富裕、人民幸

福；纺织服装行业承载人本责任、环境责任，关乎民生就业与环境保护，实现生产发展、生态改善。作为中华文明特性的集中体现和重要表征，纺织服装产业对于推动中华文化繁荣、树立文化自信、实现文化价值具有重要意义。

习近平总书记在广东、陕西、内蒙古考察时强调，要锚定强国建设、民族复兴目标，围绕高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，在全面深化改革、扩大高水平对外开放、提升科技自立自强能力、建设现代化产业体系、促进城乡区域协调发展等方面努力，推进中国式现代化建设。

孙瑞哲强调：习近平总书记指出，开展主题教育是今年党的建设的重大任务，各级党组织要坚决贯彻落实党中央的工作部署，教育引导党员、干部在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效。

三次考察中，习近平总书记重点强调了三个方面：

广东考察重点讲以学铸魂。一是坚定理想信念，二是铸牢对党忠诚，三是站稳人民立场。

陕西考察重点讲以学增智。一要提升政治能力，二要提升思维能力，三要提升实践能力。

内蒙古考察重点讲以学正风。一要大兴务实之风，抓好调查研究。二要弘扬清廉之风，教育各级领导干部牢固树立正确权力观。三要养成俭朴之风，把生活作风问题作为检视整改的重要内容。

孙瑞哲指出：中国纺联党委要始终站在党和国家事业发展全局高度，以此次主题教育为契机，学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想中“两个结合”“六个必须坚持”所体现的世界观、方法论和贯彻其中的立场观点方法，并将其转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

第一要始终坚持以人为本与人民至上。行业服务必须把稳步推进共同富裕作为产业发展的出发点和落脚点，以产业的高质量发展创造人民美好生活、促进人的全面发展。

第二要始终坚持服务国家与服务大局。将行业工作放在“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局中思考，以产业发展更好地服务中国式现代化进程。

第三要始终坚持规则意识与底线意识。以正确的权力观尽职尽责，用好影响力、导向力、推荐权，把纠治形式主义、官僚主义摆在突出位置，弘扬

事业正气，凝聚事业发展力量。

第四要始终坚持学习精神与创新精神。我们必须布局未来产业和产业未来。要时刻保持创新意识，推动行业工作与新战略、新政策、新形势对接，与新模式、新技术、新业态融合。

第五要始终坚持价值导向与责任导向。多做有利于全行业根本利益和长远发展的事，推进行业信用体系建设，营造诚实守信的行业环境，推动产业实现更加健康有序发展。

最后，陈伟康副书记对近期主题教育、组织发展和党内评优等方面的工作进行了情况说明，提出了具体要求。

▲ 中国纺联纪委召开第二次学习交流研讨会

6月20日上午，中国纺联纪委在人保寿险大厦9层第一会议室召开第二次学习交流研讨会。中国纺联纪委委员、基层纪委书记、各直属基层党组织纪检委员，纪委办公室工作人员共计30余人参加了会议。会议由中国纺联纪委副书记、副监事长孙晓音同志主持。

会上，中国纺联纪委委员袁红萍、阎岩、段红，中国纺织出版社有限公司纪委书记詹琰，中国纺织建设规划院联合纪委书记戴帆，中国纺联纪委办公室主任周腊权、副主任何文建等7位同志分别从自身工作出发，围绕不同角度交流学习了《习近平关手严明党的纪律和规矩论述摘编》，《习近平关于坚持和完善党和国家监督体系论述摘编》等著作的心得体会。

之后，中国纺联纪委办公室周腊权主任传达了驻国资委纪检监察组组长龚堂华同志为驻国资委纪检监察组、委管企业纪委、协会纪委全体纪检监察干部作的廉政教育报告。参会人员还集体观看了警示教育片《打铁还需自身硬》之《信任不能代替监督》。

中国纺联纪委书记王久新同志在最后的讲话中特强调了6月13日上午中国纺联纪委按照纪检干部队伍教育整顿要求，组织所属基层党组织纪检干部到北京市廉政教育基地国子监-孔庙博物馆参观的目的和意义。王久新书记说：从参观中我们看到的一条经验教训是：清浊廉贪之间，并无不可逾越之鸿沟，要能始终做一个无愧于社稷百姓的“清白吏”，必须立定宗旨，咬紧牙根，经受住各种诱惑，不能在看似小事上打开任何贪欲的缺口。一物之微，一念之差，都可能成为导致冲毁道德大堤的“蚁穴”。古人尚且如此，

何况我们呢。

王久新书记强调，扎实开展纪检监察干部队伍教育整顿，是当前纪检监察机关的一项重要政治任务。要在教育整顿中认真开展检视整治，对标党风要求找差距、对表党性要求查根源、对照党纪要求明举措，以更高标准、更严要求纯洁思想、纯洁组织。通过教育整顿提高思想认识，知敬畏、存戒惧、守底线，防微杜渐，打铁还要自身硬，按照党的要求尽职尽责做好本职工作。

（纪委办公室）

▲ 中国纺联第六联合党支部开展系列党建活动

中国纺联第六联合党支部于6月中旬在中国化纤科技大会期间与洪泽区高新纺织产业党委、当地重点化纤企业开展了党建交流活动，并组织了参观洪泽湖大堤红色教育基地及周恩来纪念馆与周恩来故居的主题党日活动。

洪泽开发区党工委书记左鹏主持中国纺联第六党支部与洪泽区高新纺织产业党委的党建交流活动。洪泽高新纺织产业党委书记王健康与中国纺联第六联合党支部委员戎中钰分别介绍了各自的党建工作情况，并交流了党建工作经验及行业企业发展情况等话题。

中国纺联第六联合党支部副书记、中国化纤协会会长陈新伟在总结发言时表示，加强党建交流是双方进一步合作的关键内容，希望通过更多的交流探讨洪泽区高新纺织产业需要协调解决的问题，希望协会可以从行业的角度为当地企业做好服务，共同促进当地化纤产业的建设与发展。活动最后，陈新伟副书记分别向江苏洪泽经济开发区及洪泽区高新纺织产业党委赠送了由中国化纤协会主持编写并出版的“十四五”国家重点图书——《中国化纤简史》。

在实地调研方面，中国纺联第六联合党支部在陈新伟副书记的带领下，分别参观了佩浦切片、台华新材料及三联新材料等当地重点化纤企业，了解了再生聚酯切片、锦纶66及再生锦纶6、差别化功能性纤维品种等发展情况。

此外，中国纺联第六联合党支部还在洪泽区开展了主题党日活动，分别参观了洪泽湖大堤红色教育基地及周恩来纪念馆与周恩来故居，实地切身感受革命前辈精神，追寻革命先烈足迹，集体学习体会周恩来总理的生平与伟大事迹。

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 明葵·2023 全国印染行业节能环保年会在福建省晋江市举办

每年的全国印染行业节能环保年会都是行业对绿色发展探索与成果的集中呈现，6月19~20日在福建省晋江市举办的明葵·2023全国印染行业节能环保年会更是汇集了约30位行业领导、专家、科研人员、企业代表，在两天时间内与300余位与会嘉宾共享海量绿色成果，共筑印染美好明天。

本届全国印染行业节能环保年会由中国纺织工业联合会指导，中国印染行业协会、晋江市人民政府主办，中国印染行业协会环境保护技术专业委员会、晋江市染整行业协会承办。

中国印染行业协会会长陈志华主持上午会议，副会长李瑞萍主持下午会议。

晋江市人民政府副市长王也夫致欢迎辞表示，染整是纺织品深加工和提高附加值的关键环节，是晋江鞋服和纺织两大产业链不可或缺的产业基础和竞争优势。长期以来，晋江市委、市政府高度重视染整行业发展，成立专门的染整行业协会，已经集聚了近200家印染和面料后整理企业，除满足本地纺织鞋服企业配套染整加工需求外，销售网络还延伸辐射各地纺织主产区，在境内外纺织业界都具有一定的行业影响力。

他表示，当前“科技、时尚、绿色”已经成为国内染整行业发展趋向，晋江也积极从节能改造、工艺创新等方面着手进行节能环保提升，成效显著。他强调，绿色发展是印染行业突破资源与环境制约、解决节能环保压力、实现转型升级的根本途径。以此次会议为契机，晋江印染行业一定能够不断革新理念、创新产品，在设备更新、品牌培育、市场开拓、管理提升等方面实现更多突破，为全国印染行业发展作出新的贡献。

工业和信息化部消费品司副处长二级调研员纵瑞龙致辞表示，印染在纺织产业链中是承上启下的关键环节，随着资源环境约束不断加剧，绿色化、低碳化成为印染行业发展的必由之路。目前，我国印染行业在节能环保方面还有较大提升空间，必须进一步加快绿色改造，一是要积极稳妥地推进“双碳”工作，这既是突破资源环境约束实现可持续发展的迫切需要，也是在国际贸易中占据主动地位形成竞争优势的迫切需要；二是全面推进污染防治，不仅要强化有害物质管控要求，还要减少污染排放，支持企业清洁生产改造；

三是大力倡导纺织品服装的绿色消费，绿色消费是倒逼绿色转型的重要推动力，要广泛开展绿色衣着消费宣传，形成绿色生活方式。近年来，我国印染行业积极践行绿色发展理念，能耗水耗不断降低，绿色化智能化设备得到普及应用，行业发展水平明显提升，推动绿色发展不断深入。

中国纺织工业联合会副会长李陵申致辞指出，印染是纺织行业实现绿色低碳循环发展的核心所在，随着国家和地方的环保政策更趋严格，污染物排放要求进一步提高，印染行业绿色低碳转型任务仍然十分艰巨。

为进一步深入推进绿色低碳转型和高质量发展，李陵申建议，一是积极建立清洁高效的绿色制造体系，助力纺织全产业链绿色低碳循环发展。印染企业要按照产品全生命周期绿色管理理念，遵循能源资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化的原则，强化产品绿色设计，持续提升绿色低碳产品供给能力和市场影响力。

二是加快推动减污降碳协同增效，促进行业全面绿色低碳转型。印染企业要把实现减污降碳协同增效作为深入打好污染防治攻坚战的目标要求和促进行业绿色低碳转型的总抓手，充分挖掘清洁生产潜能，提升减污降碳协同能力。三是严格落实生态环境政策标准，以高水平保护助推高质量发展。印染企业要深入落实生态环境保护与节约资源能源主体责任，贯彻落实相关法律法规、政策和标准，有效推动行业技术经济进步和产业结构优化升级。

中国安科院工业安全研究所所长、教授级高工时训先以“印染企业废水处理设施有限空间作业事故案例分析及防范对策”为题，以大量翔实的典型案例分享，重点讲解了防范对策。他强调，企业要有坚守安全生产的红线意识，安全生产是企业发展的生命线，企业应树牢安全发展理念，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，从源头上防范化解重大安全风险。对此，企业要抓“关键少数”依法履职；建立健全制度和规程；开展风险辨识和建立台账；加强人员培训教育；强化作业管理；落实“五个到位”。

减排，是印染行业绿色发展的重要指标，更是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择。减少污染排放已经成为我国印染行业谋求绿色未来时至关重要的一环。

上海天祥质量技术服务有限公司顾问王建平对《重点管控新污染物清单（2023版）》对印染行业影响及应对进行了分析。《清单》明确了14种类

重点管控新污染物及其禁止、限制、限排等环境风险管控措施。其中，对 PFOS 和 PFOA 类物质的禁用，不会对中国的纺织业产生显著的影响。对 PFAS 的限制使用体现了世界各国环境可持续发展的理念，印染企业要抓紧研发替代技术，尽快赶上世界的发展潮流。因为可替代的非离子表面活性剂并不鲜见，NPEO 禁用不会对印染行业造成无法逾越的困难。

东华大学环境科学与工程学院教授杨波作“印染废水生物处理技术增效强化方法”主题演讲表示，印染行业产排污具有成分复杂、难降解有机物多、有一定生物毒性等特点。可通过提高微生物量浓度，直接提高系统关键酶浓度，提高反应效率；通过厌氧系统增加微生物量，实现污染物的能源化；利用生物质炭材料的导电性，强化胞外电子转移速率；使变价金属成为“生物催化剂”，提高电子传递效率，改变电子转移途径，促进印染废水污染物的生物降解。

山西彩佳印染有限公司总经理柴致东对“印染废水处理自动恒温控制及二次热能再利用”主题进行了讲解。在印染生产过程中，会产生大量高温废水，针对高温废水企业总把最高换热效率作终极目标，很少有人关注排放出去的污水温度对污水处理的影响。彩佳印染的专利技术“印染废水恒温控制及二次利用装置”，则是以控制排水温度为首要目标，对印染废水进行热能回收利用，既保证了污水处理生化系统的正常运行，又回收利用了能源，还去除了污水中的杂物，是一项非常实用的技术。

科技创新是推动生产力进步的原始动力，也是印染行业真正实现绿色发展的火车头。

东华大学教授、博导王伟介绍了“印染行业低给液技术的应用”，低给液是指织物烘干前，最大程度脱水或最低限度的给液，即降低轧余率，从而降低烘干负荷，减少整理液耗用，提高车速。与传统染整工艺对比，低给液量染整技术将会节省相当大的能量、化学药剂和耗水费用、同时也将使后洗涤简易进行，有助于企业降低能耗、提升产能、降低成本，提高经营利润。

石狮市瑞鹰纺织科技有限公司总经理夏继平以“涤棉织物减碳短工艺分享”为题进行了分享。他介绍，针对当前涤棉分散活性一浴染色过程中存在的高温水解、耐盐耐碱等问题，瑞鹰科技创新研发出涤棉分散活性一浴染色短工艺，大大缩短染色工序，减少染色时间约 26%，设备利用率及生产效率

提高 30%以上。具有明显的节能减耗、降低成本的优势，节水 44%，节电、汽 25~30%，污水排放减少约 44%，染色成本降低 20~30%。

在印染行业低碳环保的征途中，先进装备是技术转化的载体，是绿色生产的保障，也是本届年会探讨的重要内容。

常熟市明葵环境科技有限公司总经理杨光华以“新型智能油烟机助力印染行业节能环保”为题，结合企业研发优势，就明葵自主研发的物联网自动灭火控制系统，全国首创无壳蜂窝电场和阻燃防爆无壳油烟净化器进行了介绍。他表示，作为印染行业自动控制灭火系统及改造专家，明葵工业安全油烟净化器具有阻燃、防爆、除臭、安全、环保、智能等优势，为企业节能环保方面起到了重要作用。

三技精密技术(广东)股份有限公司董事长助理吴斌以“三技工业数字化智能染整装备应用”为题，结合企业染色机系列产品、后整理设备以及连续式平幅湿整理设备进行了分享。他介绍，智能染厂的建立印染企业高质量发展的必然选择。结合公司的生产管家系统、三技云平台，他表示，为助力传统印染企业向智能制造转型，三技可提供数字化染厂解决方案的一体化产品。

常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁以“装备智能化——印染行业实现绿色制造的保障”为题，结合企业发展进行了分享。他表示，基于工业互联网、大数据、人工智能以及数字孪生技术的数字印染制造已经成为重要的发展方向。装备智能化是印染行业实现绿色制造的保障。会上，他重点推荐了“INSHK 定形智慧系统”，该系统是对现有定形机的一次全面提升，实现了印染生产链的智能化制造。

近年来，作为晋江鞋服和纺织两大产业链中不可或缺的环节，晋江高度重视染整行业的发展，在工业园建设、招商引资、专项服务等方面都在全面发力。

在会上晋江经开区绿色高端面料整理微工业园项目推介环节，绿色高端面料项目招商负责人王鑫，英林园项目招商负责人刘金标，晋江市工信局三级主任科员、市园区办副主任黄金发，分别从园区建设、英林园服饰标准厂房、园区标准化建设惠企政策进行了推介和解读。

王鑫介绍，该园区主要集聚纺织后整理相关企业，厂房按标准化设计，公共设施齐全，功能分区完善，消防设施、环保设施配备齐全，安全生产规

范化，符合国际品牌的验厂要求，有利于提升入园企业的竞争优势，强化品牌形象，拓宽国际市场。

刘金标介绍，英林园服饰标准厂房一体化微工业园作为晋江服饰产业强链补链项目，分两期建设，采取“国企投建+专业运营+协会指导”的开发模式，可引入15家以上企业入驻，达产后预计年产值将达到6亿元。园区交通便利、服务配套完善，可提供低碳环保生产环境以及多元金融支撑，以及一站式、保姆式服务。

黄金发在进行园区标准化建设惠企政策解读时表示，晋江市正在全力打造“一站式”产业园区，政府围绕税收奖励、贴息奖励、租金补助、增产增效措施、融资服务五大方面打造了全方位服务体系。随后，刘金标针对这五方面进行了逐条详细讲解。

会上，中国印染行业协会副会长兼秘书长林琳宣布了“第十六批全国印染行业节能减排先进技术推荐目录”，本批共有44项技术进入该目录。

会上还为杭州卓达染整有限公司颁发了“中国差别化纤维印染整理面料研发生产基地”牌匾，为绵阳佳联印染有限责任公司颁发了“中国印染行业特种工装及功能迷彩面料研发生产基地”牌匾。

截止发稿时，大会仍在持续进行中，直至明天中午，还将有互太（番禺）纺织印染有限公司体系管理办公室主任马建华、江苏赛格纺织机械有限公司董事长包德全、愉悦家纺有限公司印染副总工程师高志超、浙江津膜环境科技有限公司总经理许以农、山东双信节能环保技术有限公司总经理张海军、广州弘禹环保科技有限公司董事长杨爱民等十余位嘉宾，继续围绕印染环保先进技术、绿色管理、智能装备等进行分享。

20日下午，与会嘉宾还将参观福建省向兴纺织科技有限公司、福建凤竹纺织科技股份有限公司、晋江经开区绿色高端面料整理微工业园等。

▲ 中国产业用纺织品行业协会卫生和母婴用品分会第二次会员大会暨第二届一次理事会在上海召开

6月29日，中国产业用纺织品行业协会卫生和母婴用品分会第二次会员大会暨第二届一次理事会在上海召开，本次会议由中国产业用纺织品行业协会卫生和母婴用品分会主办，唐山三友集团兴达化纤有限公司、广东康怡

卫生用品有限公司、江西优禾科技有限公司、优全（湖北）医疗卫生护理用品科技有限公司协办。

中国纺织工业联合会原会长王天凯，中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工程学会党委书记李陵申，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，中国纺织服装教育协会副会长纪晓峰，中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵、总工程师李昱昊，中国社会科学院人口与劳动经济研究所人口统计室主任王广州，教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会非织造材料与工程分会主任、天津工业大学教授钱晓明，中产协卫生和母婴用品分会会长、浙江金三发集团有限公司董事长严华荣，中产协纺粘法非织造布分会会长陈立东，中产协衬布材料分会会长沈荣，天津工业大学、东华大学等高等院校和科研机构的专家学者，以及卫生和母婴用品行业上下游产业链的重点企业代表近 200 人参加会议。

李陵申在致辞中表示，卫生和母婴用纺织品是产业用纺织品行业中最接近终端的领域，同时也是非织造布最大的应用市场。近年来，随着育儿理念的更新，个人健康护理意识的加强，以及人们追求舒适、便捷、轻松的生活方式，带动了卫生和母婴用品行业的蓬勃发展。受消费升级以及疫情对消费习惯的影响，高质量、多功能的产品越来越受到消费者的青睐，各类产品向细分领域延伸的趋势也愈加明显。

“科技创新是高质量发展的核心驱动力，建设和完善具有发展活力的纺织科技创新体系，将支撑和引领纺织现代化产业体系建设。”在谈到推动纺织行业现代化产业体系建设与卫生和母婴用品行业高质量发展时，李陵申建议，卫生和母婴用品行业要聚焦共性关键技术，开展基础研究，激活行业科技创新内生动力；要以“双碳”目标为战略导向，构建全产业链绿色体系，大力开发推广环境友好产品和可生物降解一次性卫生用品，并由此不断完善 ESG 体系建设；要加大关键环节数字化、网络化改造，加强移动互联网、人工智能、区块链、云计算、大数据等新一代信息技术与行业融合创新应用；要以消费需求为导向，做对的产品，给消费者提供更加便利和人性化的购物及产品体验。

严华荣向大会做卫生和母婴用品分会第一届理事会工作报告，回顾并总结了卫生和母婴用纺织品领域过去五年的发展情况以及分会过去五年所做

的主要工作。严华荣表示，分会在第一届理事会期间努力为行业构建高质量交流互通平台，在推动行业的科技创新、转型升级、品牌建设、绿色发展等方面都做出了积极贡献。严华荣强调，分会在未来工作中要继续发挥好在政府及行业协会与会员之间的桥梁与纽带作用，为行业做好“服务员”，当好“助推器”，助力行业实现跨越式发展。

会上，杨立键介绍了卫生和母婴用品分会第二届理事会筹备情况和第二届理事会成员候选人有关情况，主持审议并通过了中国产业用纺织品行业协会卫生和母婴用品分会工作细则、选举办法等。

季建兵宣读了《关于推荐中国产业用纺织品行业协会卫生和母婴用品分会会长、秘书长人选的函》。

经会员选举，大会选出了桂兴等 73 位卫生和母婴用品分会第二届理事会理事，选举浙江金三发集团有限公司董事长严华荣为第二届理事会会长，河南省百蓓佳卫生用品有限公司总经理王军华等 23 人当选为第二届理事会副会长，中国产业用纺织品行业协会产业研究部副主任白晓当选为第二届理事会秘书长；会议审议并通过浙江优全护理用品科技股份有限公司行政部副部长董二莹为第二届理事会副秘书长。

分会第二届理事会会长严华荣首先对分会会员的信任表示了感谢。随后他提出分会下一步的工作重点将从推进品牌培育、坚持自主创新、倡导绿色发展、强化标准引领、加强组织建设、建立良好的政企关系六个方面持续发力，力争把卫生和母婴用品分会办成一个更专业、更广泛、资源更丰富的社会组织，努力开创我国卫生和母婴用品行业的新局面。

会上，为促进卫生和母婴用纺织品的健康发展，充分发挥行业专家在科技创新、产品开发、标准治理、市场拓展等方面的重要作用，分会第二届理事会成立了卫生和母婴用品分会专家委员会，并聘请 39 名高校教授、企业家和专业技术人员担任分会专家委员会委员，其中，中产协卫生和母婴用品分会会长严华荣任主任委员，天津工业大学教授钱晓明任副主任委员。

李桂梅在总结讲话中首先对分会新一届理事会的成立表示了祝贺，她指出，新一届理事会为分会注入了更多的产业链资源和优势企业，使分会站在了更高的起点上，为推动行业的集成创新和高质量发展打下了坚实的基础。在谈到卫生和母婴用纺织品今后的发展时，李桂梅强调，《产业用纺织品高

质量发展指导意见》的发布为行业发展指明了方向，她希望行业在未来发展中着重加强以下几个方面工作：发挥合力效应，全力推动产业链协同发展；以科技创新、绿色发展为引领推进行业高质量发展；强化品牌建设，加快培育优质企业。李桂梅最后表示，面对机遇与挑战，行业企业应对标世界一流企业，在产品卓越、品牌卓著方面做到与国际接轨，力争在创新领先、治理现代化等方面达到世界领先水平。

在专家主题报告环节，王广州针对行业关心的问题做了“中国人口负增长问题再认识”的主题报告，他表示，新中国成立以来，人口负增长只有在三年困难时期发生过，可见，人口负增长不仅是短暂的，也是具有偶然性的，更是非常态的。王广州指出，中国人口负增长的性质主要体现在以下方面：超低生育水平下的负增长；平均预期寿命增长放缓导致的负增长；区域不平衡引发的负增长；城乡人口结构发生重大转变条件下的负增长。从总体上看，中国人口负增长是过去三十多年来人口再生产方式转变长期积累的结果。中国人口具有在人口内在增长时期，人口增长过快；在人口内在衰减时期，人口衰减也将具有过快或加速减少的特征。

近年来，非织造卫生材料在质量提升、产品创新与应用拓展等方面保持活跃。钱晓明在“非织造卫生材料技术创新与应用展望”的主题报告中介绍到，非织造卫生材料的创新方法主要包括原料创新、技术创新和应用创新，其中，原料是创新的关键，非织造后整理技术是创新的重点。随后，他重点介绍了艾草粘胶纤维一次卫生用非织造材料的应用开发、新型热风非织造面层材料的技术创新以及PP生物可降解技术的研究进展与应用。

卫生和母婴用品行业的创新发展，离不开产业链上下游企业的协同合作。来自唐山三友集团兴达化纤有限公司研发中心产品研发部的刘辉部长和优全股份研发中心的李学彦主任，分别做了“矢志创新 赋能产业用纺织品绿色再升级”和“卫生和母婴用无纺制品产业链及研究方向”两个主题报告，从纤维原料端和制品端两个维度向参会代表介绍了各自领域研发一线的最新情况。

会议同期，分会还举行了隆重的“2023年度中国产业用纺织品行业卫生和母婴用品竞争力企业”发布仪式。其中，恒安（中国）卫生用品有限公司等企业入选“2023年度中国产业用纺织品行业卫生和母婴用品婴儿尿裤

综合竞争力十强企业”，晋江恒安家庭生活用纸有限公司等企业入选“2023年度中国产业用纺织品行业卫生和母婴用品非织造擦拭材料综合竞争力十强企业”，云南登康贝比母婴用品有限公司等企业入选“2023年度中国产业用纺织品行业卫生和母婴用品零售渠道十强”，贵州福星今童商贸有限公司等企业入选“2023年度中国产业用纺织品行业卫生和母婴用品批销渠道十强”；第十届“金三发·兰精·安德里茨”杯全国大学生非织造材料开发与应用大赛也在会议同期举行了颁奖仪式。

▲ 中国化纤科技大会（洪泽 2023）在江苏省淮安市洪泽区召开

6月15日，在淮上明珠——江苏省淮安市洪泽区，中国化纤科技大会（洪泽 2023）拉开帷幕。大会以“科技引领创新 致力绿色发展”为主题，旨在聚焦纺织化纤现代化产业体系建设，传播纤维科技最新技术成果，探讨新形势下化纤行业高端化、绿色化、可持续发展之路。

本次大会由中国化学纤维工业协会、中国纺织工程学会、淮安市人民政府主办，淮安市洪泽区政府、中国纺织工程学会化纤专业委员会、中国化学纤维工业协会相关专业委员会/分会、洪泽区科技镇长团承办，洪泽经济开发区、中共洪泽区高新纺织产业委员会协办，江南大学支持。

中国纺织工业联合会原会长王天凯、副会长端小平，中国工程院院士王玉忠，中国科学院院士朱美芳，工业和信息化部消费品工业司纺织处处长于琨，中国化学纤维工业协会会长陈新伟、原副会长贺燕丽、副会长兼秘书长关晓瑞、副会长吕佳滨，上海大学教授任慕苏，中国纺织工程学会秘书长高惠芳，国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍，中国纺织工业联合会科技部处长冯丽，江苏省工业和信息化厅消费品工业处一级调研员俞兵华，江苏省纺织工业协会副会长邢伯龙，淮安市委副书记、一级巡视员赵正兰，淮安市委组织部副部长、老干部局局长、人才办主任姜洪洋，淮安市科技局党组书记、局长、一级调研员胡长青，淮安市科协党组书记、主席解满启，淮安市洪泽区委书记张冲林，淮安市洪泽区委副书记、区长张灏等领导嘉宾，以及来自国家相关部委、地方政府、行业协会、高等院校、科研院所、业内专家、企业代表、媒体约500人参加会议。大会由中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨主持。

当今世界变局加速演进，国际政治经济环境错综复杂，全球纺织品需求衰退，我国纺织产业链供应链面临重大挑战，不稳定性不确定性明显增加。中国纺织工业联合会副会长端小平在致辞时表示，“在中国纺织产业链体系中，化纤工业是产业链稳定发展和持续创新的核心支撑，是国际竞争优势产业，也是新材料产业的重要组成部分。我们做出这个判断主要基于四点：一是作为资本密集型、技术密集型行业，中国化纤行业已经通过炼化一体和体量优势形成了进入壁垒；二是中国正成为功能性、差异化产品创新中心，通过产学研合作，各类产品在持续更新迭代。三是中国企业紧跟绿色可持续理念，循环再利用、绿色环保、生物可降解等各品类的可持续纤维受到了市场认可。四是高性能纤维加速成熟，行业卡脖子环节迅速减少。”

那么，在百年未有之大变局下，在我国经济由高速增长转入高质量发展的新阶段，如何继续保持和提升化纤行业竞争力？结合中国纺联正在组织编制的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，端小平从纺织产业链的总体视角提出四点思考和建议：一是关注全球宏观经济走势，防范运行风险。二是关注可持续发展，强化绿色品牌建设。三是适应经济“换挡”，培育企业核心竞争力。四是关注产业链供应链安全。

在全球需求萎缩的大背景下，整个产业链都面临高库存、低利润的压力，端小平建议化纤企业加强行业交流协作，严格控制低水平重复建设，适当控制生产负荷，稳定市场价格，依托化纤企业的大体量、差异化产品和优质服务为下游产业链注入更多确定性；要严格控制应收账款，保证资金链安全。

最后，端小平特别感谢淮安市政府、洪泽区政府、洪泽经济开发区管委会、江南大学以及浙江恒逸集团对中国化纤协会和中国化纤科技大会的大力支持。

加快实现高水平科技自力自强，是推动高质量发展的必由之路。中国科学院院士朱美芳在致辞时表示，持续不断的科技创新推动着化纤工业科技发展重大成果不断涌现，为我国纺织化纤工业发展壮大提供了重要支撑。经过多年的发展积累，我国化纤工业已基本完成了三个方面的布局：一是面向航空航天、国防军工、高端装备和先进制造业的高性能纤维与复合材料；二是面向量大面广的纤维材料，赋予它们功能化和智能化，也就是多功能纤维；三是替代石油资源的生物基纤维材料，也就是环境友好与生物纤维材料。正

是有了这三个方面的布局，并取得了显著的成就，支撑了我国建设纺织强国主要指标基本达成。

在此大背景下，面对新形势、新阶段、新变化，我国化纤工业也要开辟新赛道，原料、聚合、加工、成形过程被赋予科技、环保、智能、时尚新概念，以通用纤维功能化，功能纤维智能化，智能纤维柔性化为发展方向。面对严峻复杂的国际环境，化纤工业要开辟发展新领域新赛道，引领全球化纤工业新发展，从根本上说，还是要依靠科技创新。基于此，她提出三点建议：一是着力夯实基础研究；二是着力加强产学研合作；三是着力发挥行业平台作用。

面对新时代、新目标、新要求，结合本次大会主题，工业和信息化部消费品工业司纺织处处长于琨对化纤行业发展提出三点建议：一是强化科技引领，推动产业创新升级。要聚焦国家战略和长远需求；提高常规纤维附加值，持续提升差别化、功能性纤维的性能和品质稳定性；扩大高性能纤维在航空航天、海洋工程、环境保护等领域的应用；加大生物基化纤的发展，提升原料保障能力等，提升产业链、供应链韧性和安全水平。二是落实“双碳”目标，推动产业绿色转型。要坚持绿色发展，低碳循环的原则；完善化纤行业绿色制造标准体系，推进绿色纤维制品可信平台建设，培育一批绿色制造典型，进一步增强绿色产品和服务供给能力。三是建议加快数实融合，推动产业改造提升。要继续加强智能装备研发、开展智能工厂建设之外，更要注重研发设计、生产制造、经营管理等环节的数字化应用，支持重点企业建设智能制造示范工厂，推广智能制造优秀场景。

淮安地处长三角北翼和江苏省北部中心，享有“伟人故里、运河之都、美食之都、文化名城”四张响亮名片。淮安市委副书记、一级巡视员赵正兰在致辞时表示，聚焦打造“绿色高地、枢纽新城”，淮安正全面建设长三角北部现代化中心城市，不断攀高比强、跨越赶超。洪泽区是淮安市高质量发展的重要板块，通过将纺织产业作为主导产业，围绕纤维新材料产业集群发展，洪泽区集聚了三联新材料、宏港毛纺、虹纬纺织等规模企业 35 家，落户了台华新材、源涌新材料、佩浦高分子等一批重特大项目，初步形成从纺织纤维到面料织布、加工的产业链，2022 年更是获评“江苏省高新纺织产业基地”。

她还表示，此次中国化纤科技大会在洪泽区举办，必将促进洪泽化纤产业创新发展和转型升级。希望洪泽区以此为契机，一是持续在招大引强上下功夫。紧盯当前国际国内化纤产业发展新趋势，着力在差异化纤维技术、再生及生物基纤维、纤维产业数字化、高性能纤维产业等方面寻求突破，加大与头部企业对接力度，争取更多企业落户洪泽。二是持续在强化创新上下功夫。切实深化与中国科学院、中国工程院等院所合作，建设产才融合高地，科技创新高地，不断增强产业竞争力。三是持续在集群发展上下功夫。围绕强核补链，加快构建完整的绿色差别化功能性纤维材料产业链，打造全国有影响力的绿色低碳差异化纤维产业基地，力争到 2025 年开票销售超百亿元，打造特色产业新发展新的增长极。

会上，洪泽经济开发区和中国化学纤维工业协会签署战略合作框架协议。同时，按照《合作共建研发基地管理办法》，中国化学纤维工业协会决定与洪泽经济开发区合作共建“绿色低碳差异化纤维产业基地”。今后双方将密切交流，共同整合洪泽纤维材料产业的优势资源，进一步明确未来发展定位，共同推进合作共建基地的建设和可持续发展。

淮安市洪泽区委常委、经济开发区党工委书记左鹏以《洪图大略谋发展 泽善而行促产业》为题对淮安市洪泽区作招商推介。作为最具淮安活力元素的湖滨城市，洪泽置身主城西南，四面环水，已融入淮安城区“20 分钟旅游交通圈”、“长三角 2 小时经济圈”。洪泽经济开发区现为省级经济开发区，建成区面积 21 平方公里，远景规划面积 33 平方公里，是国家知识产权试点园区、全国纺织服装产业试点园区、全省简政放权“开办企业”先进开发区，省循环化改造试点园区、省特种纤维纺织产业园区。截至目前，园区集聚企业 511 家，规模工业企业 179 家。开发区是地方经济高质量发展主阵地、主平台、主战场，经过多年的努力，纤维材料、装备制造为主导的特色产业体系定位越发清晰，园区正在实现从“制造基地”到“智造高地”的历史性转变。

他表示，开发区紧盯纤维材料特色产业定位，将围绕政府招商政策扶持、国资公共平台载体建设、市场高端品牌对接导入、企业差异化快速反应生产、协会行业标准编制助力、资本集聚资金融通、高校科技成果转化、一站式贴心服务等方面下功夫，构建纤维产业发展生态圈，成为最适合纤维材料投资

的热土。为努力实现三年 300 亿、五年 500 亿、八年 1000 亿的产业发展目标，开发区将从四方面发力：一是构建全产业链发展体系；二是培育壮大一流创新企业；三是健全开放协同创新平台；四是激发人才技术创新活力。

淮安市委组织部副部长、人才办主任姜洪洋在介绍淮安市科技人才政策时谈到，“淮安暖心政策与贴心服务交织联动，是一座尊才爱才的奋斗之城。我们用心引进各类各层次人才，对来淮创新创业的高层次人才，提供最高 1 亿元的综合资助，对重点企业引进的创新人才，连续 3 年给予最高年薪 35% 的补贴。我市新引进的名校优生给予最高 29 亿元的综合补助，我们悉心提供全方位服务，推出金融支持创新创业 16 条举措，人才企业首贷最高可达 3 千万元，全国首家出台产业人才举荐制度，破除“四唯”倾向，企业认可举荐的人才不看学历，不问出身，直接享受全市高层次人才的服务待遇。”在淮安，所有的人才政策，包括资助、奖励，市县区级是可以叠加的，省级以上的所有奖励，淮安均给予 1: 1 的配套。

建设化纤现代化产业体系，高端化、绿色化、可持续发展是不可缺少的重要内容。

中国工程院院士王玉忠以《助力化纤行业绿色低碳发展的新技术》为题作报告，对化纤行业的绿色发展途径进行分析，并介绍了其团队研发的新技术，包括：环保无锑无钛催化剂合成聚酯新技术、环境友好阻燃成核剂、无卤阻燃尼龙技术、无卤阻燃高性能化聚酯技术、废弃高分子材料回收方法等。

他对于化纤行业绿色低碳发展提出三点建议：一是研究发展成纤聚合物的绿色催化技术，纺丝、加工、功能化助剂和改性剂绿色化技术；以生物质为原料生产纺织纤维材料符合低碳发展需求，未来需发展其绿色生产技术、提升产品的性价比。二是对已有纺织纤维材料，应发展其废弃后的循环与升级回收新技术，既可减少化石能源消耗，又可减少废弃物对环境污染，符合绿色与低碳发展需求；重点开发废旧棉高效脱色、清洁制浆与纺丝技术，以及废旧涤纶及其各种混纺产品的绿色高效化学解聚技术。三是对于新设计合成的成纤聚合物，除了考虑使用性能外，还应该考虑环保合成、可循环、易回收性和功能高值化，促进我国纺织工业差别化发展，提升产业竞争力。

东华大学教授孙以泽指出，碳纤维复合材料大尺寸结构件在国防军工、航空航天、新能源、轨道交通等领域均有重大需求，其纤维增强体编织是成

型关键技术。三维编织属于单胞结构、力学性能好，适合各种曲面体、异形结构件，其材料损耗小、自动化程度高，是目前兼具复合材料预成型和生产成本性价比最优的生产方式。针对该技术当前存在的各种瓶颈问题，他详细介绍了团队进行的技术处理和优化方法，并对大尺寸结构件编织工艺的仿真与优化问题进行了阐释，如对于大曲率结构件编织方法，可采用降低编织角度误差、偏心编织控制工艺等手段进行优化，已实现弯曲处覆盖率均匀、无褶皱效果。他还表示，三维编织技术未来将向着大尺寸超厚高密度曲面体三维编织技术、超大截面尺寸三维编织技术等方向发展。

北京服装学院教授王锐作“阻燃聚酯纤维新技术——羧酸类 MOFs 制备及在 PET 阻燃中的应用”主题报告。她指出，随着阻燃纤维产量的提升，环保阻燃的压力更大，亟需开发低碳环保阻燃剂。基于此，她重点介绍了环保型 MOFs 阻燃剂的研究现状，MOFs 是由无机金属中心与有机配体通过配位键结合形成的一类具有周期网络结构的晶态多孔材料，其作为阻燃剂具有气体储存、吸附作用、抑制烟毒气体的释放等优势，但提高 MOFs 阻燃剂在聚合物基体中的分散性仍是目前亟待解决的问题，未来其课题组将全面推进 MOFs 阻燃纤维的设计与研发、工程化、规模化等问题。

中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨以《化纤科技发展助力纺织现代化产业体系构建》为题作报告。他表示，目前化纤工业科技发展现状表现出：功能性纤维材料技术持续升级、生物基纤维材料技术显著提高、高性能纤维新材料技术稳步提升、循环再利用纤维技术不断创新、前沿纤维新材料技术快速发展、绿色纤维油剂助剂催化剂技术进步明显、化纤行业智能制造技术发展迅速。而围绕构建纺织现代化产业体系的重点任务，化纤工业仍需在核心技术研发、自主创新能力、科技成果转化等方面下大功夫。基于此，他围绕未来行业发展的重点及技术包括核心科技、智能科技、绿色科技、时尚科技、互联网科技、品质科技展开探讨。

东华大学研究员王华平在题为《废旧纺织品回收与再利用关键技术》的报告中提到，在低碳与可持续发展的大背景下，纺织行业制造—消费—废弃—污染的线性经济模式面临挑战，废旧纺织品回收再利用无论在中国还是世界都是实现低碳与可持续发展的重要组成。应以“零抛弃”、清洁低碳、高效高质高值为目标，进行废旧纺织品再利用技术与工程的设计，包括深化以

废为主的单纤维纺织品循环再生工程技术、废旧结合的纺织品资源化分类与利用工程技术、面向多层次专业化应用的产业链工程技术。因此，他建议从生物解聚再生技术、微波等过程强化技术、化学转化融合再生技术等方面推进废纺回收新技术产业化开发；从产业链升级、技术集成、工厂智能化、多元协同等角度着手强化高水平现代废纺处理产业体系。

“着色是提升纺织品附加价值的重要途径，原液着色是纤维着色技术发展的重要方向，要开发高品质原液着色纤维，助力纺织纤维节能减排着色技术的发展。”江南大学纺织科学与工程学院院长付少海表示，以粘胶纤维为例，原液着色比染色可节约水 64%、化学品 90%、电 80%、热能 63%，废水排放减少 64%。

他认为，原液着色未来的发展趋势：一是纤维原液着色及功能化一体加工，赋予纤维颜色的同时赋予特殊功能；二是高耐候原液着色纤维的开发具有较好的发展前景。“此外，原液着色溶液纺丝和熔体纺丝技术优化，原液着色纤维纺纱、织造和后整理技术，原液着色纤维下游产品开发及相关技术标准等关键技术仍需进行攻关。纳米颜料表面与纺丝液、纤维间的界面作用关系，影响纳米颜料在纤维中分布状态和分散程度的关键科学问题，纳米颜料在纤维中分布与其结构和性能的关系等问题仍需开展研究。”付少海说道。

天津工业大学教授杨光作《闪爆、机械协同法芳纶纳米纤维的制备及其气凝胶材料》主题报告。他表示，绿色高效的芳纶纳米纤维制备技术是制备芳纶纳米纤维气凝胶的关键，目前已开发蒸汽爆破技术和机械剥离技术，实现了芳纶纳米纤维高效绿色规模化制备，有望形成规模化的低成本制备技术。此外，通过冰模板诱导芳纶纳米纤维的三维组装，已开发了共价交联增强技术、有机无机复合增强技术、定向冷冻技术，制备了超轻、高孔隙率，各向异性、隔热、阻燃的芳纶纳米纤维气凝胶，实现了芳纶纳米纤维组装结构调控；发明了多浴顺次成膜技术，实现了非对称结构气凝胶膜的连续制备，通过凝胶的固相网络结构的调控，制得致密皮层-多孔芯层的芳纶气凝胶纤维，该纤维表现出高强、隔热的综合特性，潜在应用前景广阔。

人才蔚起，国运方兴。党的二十大报告中强调，必须坚持“人才是第一资源”，深入实施“人才强国战略”，坚持“人才引领驱动”。面对百年未有之大变局，科技创新人才培养是关键所在。2022 年“中国化学纤维工业

协会·恒逸基金”开展了杰出科技人才奖申报及考核等工作，在化纤行业内建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，努力营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的浓厚氛围，推动行业高质量发展。

2023年“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”授予东华大学陈焯等3人杰出青年教师称号、浙江理工大学于斌等6人优秀青年教师称号；新疆雅澳科技有限责任公司贺敏等6人杰出工程师称号、山东银鹰化纤有限公司胡娜等9人优秀工程师称号；浙江恒逸集团有限公司莫亚芳等3人杰出技术工人称号、中纺院（天津）科技发展有限公司宗春彪等6人优秀技术工人称号。

中国纺织工程学会化纤专业委员会委员调整

会上，中国纺织工程学会化纤专业委员会委员作了调整，新增委员47名，解聘委员18名。中国纺织工程学会于1930年4月成立，是国内成立最早的由纺织科学技术工作者和有关单位自愿结成的具有社会团体法人资格的全国性、学术性、非营利性社会组织。化纤专业委员会是学会主要分支机构之一。学会主要围绕纺织科技及相关领域，密切联系纺织科技工作者，开展学术交流，搭建“产学研”交流平台，推广纺织科学技术，承担科技评估、专业技术人员水平评价、技术标准制定、中国纺织工程学会学术奖的推荐、认证等工作。

2022年中国化纤行业产量排名发布

为了促进我国化纤行业高质量发展，也为了更好地为行业服务，中国化学纤维工业协会于2022年继续开展了中国化纤行业产量排名工作。在广大会员与行业相关企业的大力支持和参与下，2022年排名工作已完成。本次排名分为化学纤维产量综合排名以及21个细分产品产量排名。

2022年中国化学纤维产量排名前十

桐昆集团股份有限公司

浙江恒逸集团有限公司

新凤鸣集团股份有限公司

江苏恒力化纤股份有限公司

江苏国望高科纤维有限公司

赛得利集团

福建百宏聚纤科技实业有限公司

江苏三房巷集团有限公司

荣盛石化股份有限公司

中国石化仪征化纤有限责任公司

多年来,与化纤行业及上下游产业链内产品开发能力强、技术实力雄厚、具有重要示范引领作用的企业开展合作共建研发基地,共同推动化纤行业高质量发展,是中国化学纤维工业协会的一项重要工作。会上,举行了“高性能芳纶及复合材料研发生产基地”(协会与中芳新材料有限公司合作共建)、“差异化聚酯纤维新材料研发与定制基地”(协会与江苏三联新材料股份有限公司合作共建)、“莱赛尔纤维应用研发及推广基地”(协会与江苏互帮纺织科技有限公司合作共建)授牌仪式。

会后,与会嘉宾还走进台华新材、佩浦科技、三联新材料等洪泽区重点企业参观调研。

6月16日,中国化纤科技大会(洪泽2023)平行主题论坛先进纤维技术论坛、化纤绿色低碳技术论坛、功能性纤维材料制备技术论坛举办

▲ 2023 中国·先进纤维新材料未来技术发展国际学术会议在苏州盛泽召开

7月10日,以“纤维改变世界 创新引领变革”为主题的“2023中国·先进纤维新材料未来技术发展国际学术会议”在苏州盛泽召开,业界知名院士、国内外知名纤维及材料领域高校和科研院所专家学者等共同探讨先进纤维新材料及未来技术发展特点、方向、对策及潜在的合作模式,为先进纤维新材料未来技术发展、科技创新领域的科技与产业发展献计献策。

本次会议由国家先进功能纤维创新中心、纺织行业智能纤维技术与制品重点实验室主办,创新中心联盟、江苏新视界检验检测认证有限公司、苏州市高性能功能纤维材料行业协会、苏州市智能纤维与可穿戴技术创新联合体协办。会上发布了长三角生态纺织一体化高质量发展战略研究成果;正式启动了国家先进功能纤维创新中心高性能纤维及纸基材料产业化技术协同创新公共服务平台。

纤维是纺织的芯片,先进纤维新材料是纺织产业科技创新的高度凝结、时尚表达的优质承载、可持续发展的硬核支撑。随着科学技术的进步,纤维材料逐渐超越穿衣和美感等传统概念,应用领域得到进一步拓展,纤维材料

的研究朝着智能化、功能化、绿色化方向迅猛发展。

“在新一轮科技革命和产业变革的推动下，我国纤维材料产业正以高质量发展为导向，通过多学科交叉、多领域融合创新，不断丰富自身内涵，带动产业转型升级。”中国纺织工业联合会副会长端小平表示，纤维新材料未来技术发展要充分发挥科技创新引领作用，要持续关注技术绿色低碳发展，要大力提高纤维材料数智度。

具体表现在，积极发挥纤维新材料创新性和颠覆性强的特点，提升纤维新材料产业科技创新、关键技术、绿色要素、可持续发展等技术实力，进一步加强材料、装备、技术的创新，补短板，锻长板，大力发展先进功能性纤维、高性能纤维、生物基纤维、前沿纤维新材料，不断推动产业基础高级化；要提升在绿色低碳技术研发的关注度，以绿色链驱动技术链，以技术链强化产业链；大力发展生物可降解、循环再利用等纤维新材料，完善行业规范和评价体系建设，助力推动行业碳达峰和碳中和；加强工业互联网、人工智能、大数据等智能制造共性关键技术应用研发，搭建纤维材料研发、生产、应用全链条的透明可信的数字化平台，推动资源重构和跨界创新，加速产业升级和价值重塑。

加快研发实力创新，聚焦纤维新材料，推动关键核心技术突破与技术迭代能力提升，打造协同型产业创新生态，助力我国构筑先发优势，在日趋激烈的国际竞争格局中占得先机，成为产业链各端义不容辞的责任与使命。

近年来，盛泽始终深耕丝绸纺织主导产业，形成了千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业的强大产业集群，构建了面料与材料共舞、纤维与终端连通的产业格局。现阶段，盛泽正以纤维材料创新驱动纺织产业整体焕新、全面升级。

据吴江区委常委、吴江高新区党工委书记盛泽镇党委书记沈春荣介绍，近年来，盛泽加快布局先进纤维产业发展，国家级多功能纤维创新中心中试基地正式投用，完成了无锑、阻燃聚酯纤维制备等多项部省交办的基础性研究任务，建成功能聚酯及生物聚酯聚合与成形等实验室；还与东华大学、武汉大学等高校院所深入合作，推动高端人才加速集聚、产学研深度融合；坚持生态优先、绿色发展，大力开发生态面料、生态材料，推出可降解纤维、生物纤维等绿色纤维，不断拓展纤维领域行业话语权。

生物医用纤维是用于对生物体进行诊断、治疗、修复或替换其病损组织、器官或增进其功能的纤维材料。中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林介绍了生物医用纤维技术及发展趋势,目前,生物医用纤维面临原料的选择、制备工艺、纤维设计及其应用上的挑战,随着生物医用纤维技术的日益成熟,纤维基移植物可独立或参与制成人工器官或组织的替代物,可提供体外/外培养支架、干细胞再生器官、3D 打印血管支架等,生物医用纤维呈现出可加工性强、功能性强、应用广泛等发展趋势。未来,希望能加强“产学研”结合,不断完整产业链,实现产业化的转化。

铝/水反应是具有巨大潜力的现场制氢技术。日本工程院院士、日本东京大学特任教授古月文志介绍了纳米纤维素在铝/水反应制氢中的催化作用和机理,讲解了使用纳米纤维素促进铝/水反应制氢的绿色佳化新技术,纳米纤维素的制备方法、构造特征与表征方法、催化机理及在铝/水反应制氢中的应用。据了解,苛性钠是用于铝/水反应制氢的常用催化剂,其所需添加量通常是铝的重量的 1.5 倍,苛性钠的强腐蚀性是铝/水反应制氢技术的最大痛点。

在题为“纤维与环境”的主题报告中,香港理工大学时装及纺织学院教授王训该以全球视野审视纤维与环境的关联,剖析了纤维和纺织生产与环境相关的最新研究案例。他表示,纤维材料和纺织品的应用领域遍及各行各业,纤维与环境的关联从工业革命的早期开始,第一次工业革命是从纺织工业开始的,自那以后大气中二氧化碳的累积排放量几乎成指数级增加。未来,纤维生产和纺织加工所带来的环境影响将备受关注。

聚合物纳米纤维有着极为广阔的应用前景,也是全球竞争激烈的高端新材料。在题为“聚合物熔体微分静电纺丝技术及电纺纱线制备”的报告中,北京化工大学教授、机电工程学院院长杨卫民介绍了熔体微分静电纺丝技术、多场耦合电纺纤维超细化调控技术、熔体电纺纳米纤维膜宏量制备技术、熔体微分电纺原位成纱技术等的技术难点和创新点。其中,首创的熔体微分静电纺丝技术不仅在国内率先实现了“零溶剂”纳米纤维工业化绿色制造,而且在纤维平均直径相当的前提下,生产效率从公斤级大幅提高到吨级水平。

光催化膜反应器是近年来发展起来的一种新型的膜反应器。澳大利亚迪肯大学前沿材料研究院教授孔令学介绍了光催化用化学活化编织碳纤维多

层结构沉积研究，光催化膜反应器为两层结构，可在一个集成单元中同时分离和转化二氧化碳为其他化学物质，但其性能受到光催化剂填料在聚合物基体中的团聚的限制。为克服这一限制，在研究中制备了三层 pmr，包括 Ti-V/Ce 双金属氧化物的纳米多孔异质结溅射在整齐/活性炭纤维布上，然后用 Pebax1657 涂层，该混合系统的各个组成部分都得到了改进。

随着人工智能、大数据等技术的蓬勃发展，服装作为人体的第二层皮肤，成为可穿戴电子产品的重要载体。东华大学科学技术研究院副院长、教授王宏志介绍了面向智能服装的可穿戴电子器件，围绕智能变色、传感、能量存储与转化、致动器件，讲解了可穿戴电子器件的低维化乘性化、集成化思路和策略，致力于从功能材料的选取、器件结构的设计入手，交叉纺织、微电子、计算机等学科，推动可穿戴电子产品与服装的融合。目前，高度智能、多功能一体化、高度融合的智能服装仍是迫切需求。

科学涉及对自然及其机制的系统和哲学研究，而艺术则涉及美和情感的表达。从纺织行业的角度来看，如何从科技领域中获取艺术和文化具有重要意义。在题为“设计在科技主导的世界之道——设计科研的美学”的主题演讲中，英国皇家艺术学会院士、香港理工大学教授李鹂围绕对客户体验的理解、社会需求和过去以预测未来，重点探讨美学对科学的作用。她表示，美学研究方法以用户为中心的角度解决复杂问题，并发展新思维，启发新的可能性，目前研究带来的发现、发明和发展已被世界上许多大型纺织企业采用，实现了有效和切实的知识转移和市场应用。

此次会议，国家先进功能纤维创新中心高性能纤维及纸基材料产业化技术协同创新公共服务平台启动。该平台由国家先进功能纤维创新中心及广东省化学纤维研究所有限公司、广东省造纸研究所有限公司与创新中心联盟单位共同打造。作为国家创新载体，将整合行业资源，解决高性能纤维及纸基材料领域的关键技术问题，提高行业自主创新能力，促进产业升级发展和可持续发展，打造以高性能纤维及纸基材料试验试制、检测、评价及项目孵化为一体的技术协同创新公共服务平台。

该平台主要目标是解决当前行业内关键技术和“卡脖子”技术问题。主要研究方向包括植物纤维与化学纤维有机结合技术开发与应用研究、高性能复合纤维的技术开发与应用研究等。

同时，会议还发布了长三角生态纺织一体化高质量发展战略研究成果。长三角地区的纺织产业代表了我国纺织产业的先进生产力，该地区生态纺织高质量一体化发展对我国纺织产业转型升级至关重要。国家先进功能纤维创新中心地处长三角核心区，为配合实施《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》江苏方案，创新中心联合同济大学、东华大学、中国纺织建设规划院、中国化学纤维工业协会共同编制了《长三角生态纺织一体化高质量发展白皮书》。

会上，江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司（国家先进功能纤维创新中心）总经理、东华大学研究员王华平介绍了长三角生态纺织一体化高质量发展战略研究成果。据了解，《白皮书》围绕生态纺织、“一体化”和“高质量”、全生命周期等理念，分析和解读了长三角生态纺织一体化高质量发展的内涵和外延；通过调研，分析和梳理了长三角生态纺织一体化高质量发展现状以及各地区对生态纺织、绿色经融的支持政策，对现有产业链存在的问题以及企业面临的困境、发展机遇等进行了诊断；围绕长三角地区的生态纺织如何贯彻两大理念明确了生态纺织发展目标和路径，提出了长三角生态纺织发展的助力体系和政策建议；梳理总结了国内外生态纺织产业发展案例，提出和凝练了从纺织纤维原材料到加工过程以及终端产品制作等生态纺织加工技术内容，支撑长三角生态纺织企业技术升级，为相关企业提供借鉴，为我国纺织产业的生态绿色高质量发展提供助力。

▲ 2023年全国长丝织造行业产品创新年会在河南信阳市固始县召开

7月6日，2023年全国长丝织造行业产品创新年会在河南省信阳市固始县召开，作为工业和信息化部 and 商务部开展的2023纺织服装“优供给促升级”系列活动之一，本次会议由中国纺织工业联合会主办，中国长丝织造协会、河南省固始县人民政府协办，苏州金楠纺织科技有限公司支持。以“创新引领 提质升级”为主题，为提升长丝织造产业产品创新能力和市场竞争力，带动地区产业升级，促进行业高质量发展助力。

据国家统计局统计，1~5月，纺织全行业（规模以上）营业收入同比下降5.2%，长丝织造行业（规模以上）营业收入同比增长3.7%。今年以来，长丝织造行业总体承压运行。从内外销两个市场来看，内

销市场销售呈现加快恢复向好态势，但外贸出口价格压力较大。据中国海关统计，1~5月我国化纤长丝织物累计出口92.2亿米，同比增长3.5%；但实际出口金额为82.7亿美元，同比下降3.5%。从大纺织来看，纺织品出口568.3亿美元，同比下降9.4%；服装出口613.7亿美元，同比下降1.1%。会上，中国长丝织造协会会长王加毅公布了上述数据。

“虽然我国长丝织造行业营业收入和产品出口有关数据皆好于纺织全行业，但与疫情过后年初的普遍预期有很大差距，当前有不少企业订单不足、库存增加、满负荷生产压力很大。展望全年，长丝织造行业有望逐步回归平稳，但总体形势仍复杂严峻。”王加毅表示，目前可以明确的是，拥有独特产品和核心竞争力的企业会越来越好，走低端常规产品路线的企业将越来越难。

新形势下，产品创新势在必行。中国经济已由高速增长转向高质量发展阶段，体现在纺织上，是人们对服装需求由量到质的转变。王加毅表示，纺织面料必须同步转型才能适应新变化，而产品创新就是满足变化和新需求的重要手段。因此，企业必须放缓产能扩张的步伐，将发展重点放到产品创新这个核心竞争力上，研究市场深层次消费需求，围绕产品差异化、功能化、时尚化、绿色化、科技化等重点方向，深耕细分领域。

一场以产品创新引领行业提质升级的“革命”早已悄然来袭！

原料是产品开发的基础，也是消费者关注的重点。从原料上占领制高点，产品创新才能让人无法仿制。

消费者为什么选择你的产品？独特性、无可替代性的产品是企业最大的底气。浙江理工大学纺织科学与工程学院（国际丝绸学院）教授祝成炎指出，产品的独特性主要体现在三方面，一是产品功能性，包括服用舒适性；二是特殊的风格，包括织物表面纹理、表面光泽、悬垂性等；三是先进理念或概念，如绿色环保、生物基、可再生循环、低碳、可降解等。产品的功能性特色可以通过功能性纤维原料制成永久功能性、服用舒适性产品，也能通过功能整理来实现。

长丝机织产品研发具有规模化、技术化优势，但在产品个性化、

多样性方面略欠缺。为此，祝成炎建议，企业研发注重产品专业化，研发新品占据所生产产品的引领地位；产品结构方面尽量有合理的比例；产品研发有计划推进，争取做到生产一个、储备一个、研发一个、策划一个。

江苏永固纳米科技有限公司敢于挑战不可能，通过技术创新实现了 0.188mm 的综丝量产，该综丝密度可达 40 根/CM，满足超高密、超细旦的要求，为织物的多样化实现提供了无限可能。据江苏永固纳米科技有限公司运营总监李秋香介绍，公司拥有全球独家超薄规格综丝，基本上是全球综丝厂家不可逾越的技术高度。目前企业的综丝已通过 5D 织物的测试，7~20D 织物的综丝运用企业保有 90% 以上份额。

李秋香表示，江苏永固纳米科技有限公司还推出加强型综丝可避免高车速引起的综耳磨损和综丝破裂；调整型综丝可改善布面平整度，改善因综耳磨损产生的高低不平所影响的穿综效率，改善布面雨丝。公司还从原材料上游着手，与杜邦公司共同研发抗菌落浆型杜邦减碳环保材料，有效减少浆料粘附、降低粘连，提高织造效率。

织造时由于综筘上下的运动，综丝间的细微摩擦不可避免，特别是织机高速化的发展以及喷气织机相对低湿度环境是织造中产生静电的重要原因，这也导致断头率突增、经柳等问题的频发。据了解，江苏永固纳米科技有限公司的综丝选用添加创新型除静电剂的型材，使得织造中得到近乎“零”静电的体验，是面向高速化发展、特殊织造环境的不二之选。

企业的发展离不开产品的开发，对于一个健康进展的企业或者行业而言，产品和技术才是赖以生存的根本。对此，南通东屹高新纤维科技有限公司研发部长陈家平表示，产品要符合市场的流行趋势；符合公司的产品定位和经营范围；根据客户的需求和思路提供开发样；开发的产品大货可量产，无潜在生产风险。

只有通过大力研发，用技术引领消费，用产品制造需求，才能为企业注入真正的生命力。陈家平指出，长丝织造企业要充分发挥产业链优势，把上游长丝的科技成果转化到面料中，并通过提升印染后整理技术提高面料的档次，更要把面料的科技与艺术向下游服装、家纺

用产品传递，从设计风格到有用性，体现每一块面料每一根长丝的价值。

产品创新通常会给织造全流程的工艺、技术、操作、管理提出一系列难题，只有迎难而上加以解决实现技术突破，才能以技术创新实现产品创新。换言之，产品创新更像是各种技术创新手段综合运用结果。

创新是产业发展的永恒主题，制造业的核心就是创新、掌握关键核心技术。工信部消费品工业司纺织处四级调研员吴桐建议，坚持全产业链协同创新发展。《关于化纤工业高质量发展的指导意见》明确提出提升产业链创新发展，作为中间的制造和印染环节，要通过关注上游产品的创新，不断推动终端治理的创新，打通理论研究、工程研发、成果转化全链条，形成企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的科技创新体系。

加快行业智能化、数字化和绿色化发展。吴桐表示，行业发展要继续加强智能装备研发应用、开展智能工厂建设，要更加注重推动企业数字化转型，深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用。

技术迭代背景下，纺织服装企业如何抢抓新机遇？浙江凌迪数字科技有限公司销售总监郝仲祥表示，数字时尚是时尚行业发展的必然趋势，在需求侧，消费者沉浸式体验数字内容已是惯常；在供给侧，产品力提升成为纺织服装数字化的最后一公里。时尚业数字化不但要做好工业化，而且要加速信息化、在线化、移动化、智能化。

郝仲祥介绍了凌迪拥有 Style3D 赋能构建全链数字时尚能力、时尚产业链全生态 3D 数字化解决方案、Style3D 面料企业解决方案。其核心产品包括 Style3D Cloud3D 研发全流程协同平台、Style3D Studio3D 数字化建模设计软件、Style3D Fabric3D 数字化面料处理软件/硬件。

其中，Style3D Fabric 是为面料研发与数字化处理量身定做的软件，面料商可通过扫描及测试设备获取面料各类参数，生成 3D 数字面料；而在 Style3D Studio 上，设计师可进行 3D 样衣制作，添加

面料、数字模特，增加虚拟场景等实现自己的无限设计想象；Style3D Cloud 泽可实现云端在线、快速审阅批注和 VR 展示，沉淀海量数字资产，提高研发效率。

郝仲祥表示，这只是凌迪 Style3D 的部分应用，数字化软件不只是用做设计研发的，它还能无缝衔接上下游、实现现货 ERP 管理、海量推款、搭配组货、展示展销，助力企业向数字世界全面迁徙。

作为国内差异化功能性面料的新星企业、国内首家实现创新性功能面料的单位，吴江市嘉耀纺织有限公司拥有 600 平面料展厅以及 Style3D 虚拟展示平台，公司具有年产 3000 万米棉服羽绒服面料、1500 万米功能性面料的能力。

嘉耀纺织成立于 2012 年，主要从事棉服羽绒服产品及功能性面料的研发、生产和销售，是国家高新技术企业（新材料领域）。吴江市嘉耀纺织有限公司研发主管俞瑜介绍，今年公司持续加大投入研发精力，不断增强自主创新能力，创新研发出生态功能性面料，如新生态生物基面料、智能温控绿色面料、SORONA 个性趣变面料、科技型绿色面料、炽热密码®新型智材等。

其中，炽热密码®采用科技手段在纱线中加入一定比例的碳化锆（航空发动机推进剂的一种原料），利用碳化锆的高效吸收可见光、反射红外光、高储能的特点，在同样的光照下可以显著提高的体感温度同时具有持续的保温性能。该产品已通过 GTT TM 044-2014 纺织品吸光发热性能检测，可有效吸收光热及人体红外热射进行蓄热发热，提高人体体感温度。

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。在这个绿色发展观念已经深入人心的时代，绿色产品研发一定是所有行业人员需要积极关注的重点。对此，王加毅表示，绿色产品绝不仅限于研发阶段的原料选择，而涉及到企业生产、管理、运营的各个方面，更多的是需要从顶层设计上加以考虑，只有这样才能生产出真正的绿色产品。

谈及 2024 年材质、面料趋势，北京服装学院副教授吴继辉指出，碳中和将成为关键词，时尚领域的各项环保解决方案会受到持续关注。

一是生物基面料进阶，由于技术升级，生物基原料逐渐从玉米淀粉、甘蔗、甜菜等 1 代原料更迭为 2 代的玉米桔柑、甘蔗渣、木片、稻草、麦秆、高秆草料等原料，摆脱了农作物生产周期的影响，纤维的生物基含量可由过去的 30%-47% 达到 100%。以蓖麻子、玉米、木薯、小麦或糖原料代替石油，可产出二氧化碳排放量更低的纱线；二是节能染色可通过天然染料，使用植物染料和食物染料的古法染色，也可尝试开发省时、节能、省水、环保的染色新技术，打造低碳足迹的颜色和纹理；三是环保染料与印刷；四是创意循环再造。

吴继辉指出，2024 春夏女装呈现出三大趋势：盛放、迷离、安居。其中，盛放主题推崇极具活力与实用意义的女装面料；迷离主题聚焦自然与科技的交融，主打刺激感官与风格奇异的女装面料；安居主题推崇有助于增进连接感与安全感的设计，主要表现为手工艺元素、破旧效果、起皱表面以及抗皱便携创新设计。

成立于 2005 年的江苏三丰特种材料科技有限公司是一家专注于透气可持续功能面料研发和生产的高新技术公司，18 年来，专注一件事——透气科技和可持续科技。江苏三丰特种材料科技有限公司品牌经理吴万玉表示，三丰现拥有全息™、钛肌泡®、捷雷、Airshift™ 四项透气科技，再生环保纱线、生物可降解涤纶、聚乳酸植物基碳中和纤维、尼格尔生物基尼龙四项可持续科技。当下，舒适户外是户外运动市场的新时代主角，环保型消费习惯逐渐扩大，在消费品质得到提升的同时，“绿色”概念也融入消费者消费行为之中，可持续时尚从设计贯穿到产品端。

作为中国涤锦灯芯绒面料精品生产基地，吴江市春业织造有限公司拥有的加弹、网络、整经、织造、割绒等完善的产业链，生产出来的涤锦灯芯绒坯布应用于沙发、窗帘、抱枕、靠垫、服装、鞋帽、玩具、汽车内饰等领域。吴江市春业织造有限公司董事长蔡松海表示，近年来，灯芯绒产品得到了广泛的运用，消费者对产品的需求也越来越高，随着环保再生理念的出现，公司根据下游品牌商的个性化需求，进行定向开发，实现个性化生产。未来，公司会朝着环保再生的方向发展，同时增加产品的舒适性。

在绿色环保蔚然成风的同时，抗菌产品也慢慢融入了人们的生活，逐渐从概念抗菌跨进体验式抗菌的时代。

“2019年，71K®在日本经过近7个月的检测，针对71种有害菌落的灭活测试，全部达到了0级抗菌等级，我们把这款材料就命名为‘71kings’简称‘71K’。”上海纤而纺织科技有限公司总经理刘静播表示，71K®有机广谱抗菌新材料产品抗菌原理是有机（高分子）多卤胺复合技术制备的抗菌材料通过电荷离子反应，破坏有害菌的细胞壁，让其无法进行蛋白质、DNA和SH基的合成，致使有害菌无法获得繁殖及成长的养分而死亡，产品具有安全无毒、广谱抗菌、生产便捷、耐高温、耐水洗等特点。

党的二十大明确提出要以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。中国式现代化要实现，需要每个行业都要现代化，这其中就包括纺织行业。现阶段，中国纺织科技创新已经从“跟跑”进入“跟跑、并跑、领跑”并存的新阶段。党的二十大胜利召开之后，中国纺联迅速启动了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》的研究编制工作。中国纺织工业联合会副会长端小平指出，纲要主要从以下七大行动着手研究工作，具有全球竞争力的纺织科技创新行动；突出文化引领的纺织时尚升级行动；纺织绿色制造和履行社会责任行动；适应现代化发展的纺织人力资源保障行动；促进东中西协调的纺织区域融通发展行动；保障产业安全的高效国际供应链提升行动；数字经济和纺织行业深度融合发展行动。

端小平指出，建设纺织现代化产业体系不仅需要客观评估产业当下的发展情况，更需要深入思考国家经济发展重大转型方向在产业上的落地，还需要聚焦当下新话题，新技术对产业未来发展可能产生的影响，比如双碳战略，卡脖子工程与关键核心技术，产业链供应链安全，国际化与产业转移，数字化、智能化、元宇宙，新材料与前瞻性技术，社会责任体系的作用等。

产品创新是系统性的工程、与时俱进的工程，是企业的核心工程，也是中国长丝织造产业实现高质量发展的必然选择和必由之路。对此，王加毅表示，希望有更多企业重视产品创新并学会产品创新，把握行

业发展趋势和重点产品研发方向，新建长丝织造产业的地方政府应为产业转型升级做好政策引导；希望企业牢牢把握党的二十大报告创新驱动及高质量发展有关精神，并将其贯彻到企业产品创新及提质升级工作中，为建设现代化产业体系贡献力量。

2023年全国长丝织造行业产品创新年会相关链接：

链接 1：授牌仪式

会上举行了“中国长丝织造产业基地”授牌仪式、“中国长丝织造协会豫东南培训中心”授牌仪式。

链接 2：化纤长丝织物标准宣贯

会上，全国纺织品标准化技术委员会委员、全国丝绸标准化技术委员会顾问、正高级工程师周颖进行了化纤长丝织物标准宣贯，介绍了化纤长丝织物标准概念与基础、标准制修订赋能企业、标准制修订原则与程序、化纤长丝织物标准化概况。

链接 3：成果发布

会上，中国长丝织造协会副会长兼秘书长黄潇瑾宣读了关于颁布“金楠杯”2023年全国长丝织物新产品设计大赛奖项的决定、关于颁发“莱美杯”2023年化纤长丝织物产品开发优秀技术论文奖的决定，发布了新产品设计大赛成果、产品研发优秀技术论文成果。

链接 4：走访参观

会议结束后，与会嘉宾走访参观了大江纺织产业园、华纺纺织产业园、信阳市生态印染园、大别山纺织服装产业学院。

▲ 2023 中国家纺协会床品年会暨叠石桥国际家纺时尚广场开工仪式在南通举办

6月28日，以“新消费格局下的新增长”为主题的2023中国家纺协会床品年会暨叠石桥国际家纺时尚广场开工仪式在南通盛大举行。本次大会围绕国家政策导向、大众消费趋势研究以及助眠家纺、数智家纺、功能家纺等企业软实力打造的行业热点问题，共同探讨新时代行业的发展之路，真正“让家纺消费热起来、让产业经济活起来”。

本届2023中国家纺协会床品年会由中国家用纺织品行业协会、南通市

人民政府主办，由中共海门区委、海门区人民政府、中国家用纺织品行业协会床品分会承办，海门区三星镇人民政府、江苏叠石桥家纺产业集团协办，兰精纤维（上海）有限公司、吉祥三宝高科纺织有限公司支持。

世界家纺风标看中国，中国家纺风标看叠石桥，上午，叠石桥国际纺织时尚广场项目（四期工程）开工典礼盛大举办。作为引领世界家纺之都跨入全新发展平台的项目，叠石桥全力打造地标性行业标杆，持续打造市场区域整体功能和形象，不断放大家纺集聚区首位度，实现家纺市场建筑形态、市场质态、经营业态的全方位提升。

中共南通市海门区委书记郭晓敏致辞道，三星镇是远近闻名的纺织之乡、家纺名镇，区位优势明显、产业特色鲜明、发展潜力广阔。此次开工建设的叠石桥国际纺织时尚广场四期项目，是海门落实扩大内需战略，把握消费趋势，推动产城高质量融合发展的精品力作，全面建成后将大力招引家纺龙头企业总部、知名家纺品牌、优秀设计人才入驻，着力打造“世界家纺之都、全球时尚中心、国际商贸新城”。三星镇将以务实举措、优质服务和舒心环境，诚邀海内外客商在海门这片创新创业的热土上，双向奔赴、彼此成就。

南通市人民政府副市长刘洪致辞道，作为南通家纺产业集群核心的叠石桥，已经形成了世界级全产业链集群，相继培育出了凯盛、水星、南方寝饰等一大批家纺行业头部企业、知名品牌，产品远销世界 150 多个国家和地区，2022 年线上线下交易额实现 1400 亿元。特别是近年来叠石桥跨境电商产业不断提档升级，叠石桥已不再仅仅是一个区域地名，而是成为了南通家纺产业的风向标。此次会议，我们共同见证开工的叠石桥国际纺织时尚广场项目四期工程，总投资约 20 亿元，占地面积 196 亩，总建筑面积约 36 万平米，将聚力打造名品集聚区及布局设计中心、数创中心、会展中心、商务中心，项目建成后将加速推动家纺产业转型升级。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华致辞道，海门是南通家纺的主阵地之一，汇聚了数万家纺企业，拥有完整的全品类家纺产业链，全球最大的家纺专业市场“叠石桥”就坐落在这里。如今，海门正在从“家纺产品原产地”走向“世界时尚家纺之都”，以更大格局、更实举措、更强合力，扬帆逐浪长三角。此次会议，南通全新地标——叠石桥国际纺织时尚广场项目四期工程奠基，再次拉开了海门乃至全国创建新型国际时尚聚集地的序幕。

他指出，2023年是“扩大内需”年，促进消费成为提振经济的关键。党中央、国务院高度重视消费，此次会议既是我国家纺领域特别是床品领域最重要交流平台，也被商务部、工信部列入“2023纺织服装优供给促升级”和“棉纺消费季”重要活动。他建议：一要坚定信心，进一步推动国家双循环战略实施；二要坚定不移推动家纺行业品牌建设；三是保持活力，进一步强化模式创新。家纺作为国计民生产业，是永远的恒阳产业，有压力也有新机遇，需要新时代的家纺人为实现行业的高质量发展，不断做出新贡献。

中国家用纺织品行业协会与中国家纺名镇三星镇合作频繁、联系紧密，为进一步推动叠石桥家纺产业高质量发展，双方建立战略合作关系，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红与三星镇党委副书记、镇长袁卫涛签订战略合作协议。

现场，中国纺织工业联合会副会长杨兆华，南通市委常委、市纪委书记姜东，南通市人民政府副市长刘洪，中共南通市海门区委书记郭晓敏、副书记、区长沈旭东，南通国际家纺产业园区党工委副书记、管委会主任钱锁梅，海门区政协主席黄卫锋，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红，海门区委副书记徐加明，三星镇镇长袁卫涛等共同为叠石桥国际纺织时尚广场奠基培土。

叠石桥国际纺织时尚广场不仅是城市商业综合体，更是全产业链综合服务平台。随着叠石桥被赋予“世界家纺之都、全球时尚中心、国际商贸新城”的全新定位，叠石桥将乘着国际纺织时尚广场这艘“冲锋舟”，劈波斩浪、扬帆启航。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣以“新时代消费群体趋势分析”为题分享道，当前企业面临着“三新”的市场环境。一是新格局，全球经济衰退与国际关系竞争带来了严峻复杂的外部环境，但内需的贡献提升、经济高质量发展、营商环境优化、技术创新应用的发展带来了较好的内部环境，双循环新发展格局对企业提出了更高要求。二是新消费，在消费升级过程中，以发展、享乐为主的教育、娱乐、旅游等服务消费持续增加；消费者社交、尊重、自我实现等高层次需求增加，精神文化需求愈发旺盛，产生了新兴的消费趋势热点、方式、业态；三是新机遇，新一轮消费的变革趋势：人民对美好生活的需要、数字化引领的创新发展以及品牌发展战略地位的提升，都为行业的创新发展带来新的机遇。

抖音电商家纺总监彭其臻分享了家纺行业在抖音电商的新模式和新机会。据统计，抖音电商家纺行业 2023 年增速不减，1~5 月 GMV 保持高速增长，高增速类目分别为被子、套件、枕头，新场域从内容到货架是新阶段增长的核心，打通链路进行场域联动，从而实现了内容场抖音电商日均 UV1.6 亿+，货架场抖音日均电商意图搜索 PV4.6 亿+。在抖音电商平台也涌现了许多带货新模式值得家纺企业参考，如与多位达人合作，利用达人流量带动商城平销；多账号矩阵撬动经销商资源，可以通过品牌/工厂供应链资源可以快速拓品类，通过经销商直播资源快速拓账户；还可参考安尚芬经验，利用多商品数量撬动抖音商城流量，将产品分为持续爆品、潜力爆款、潜在爆品和边缘货品四大类别，并根据其特点进行优化与调整。

作为全球领先的特卖电商，唯品会家纺负责人吴疆以“品牌线上消费洞察赋能家纺消费升级与商家转型”为题分享道，通过唯品会平台运营数据的沉淀与分析，家纺床品行业品牌商家表现除了不同层级品牌需求与痛点差异等问题。同时，对于家纺企业如何在唯品会平台破局，在产品风格上，他提出了四个关键方向：一是全棉心智；二是中高端品质；三是家装风格匹配；四是天然材质。在消费选择上，住宅趋势影响了用户们选择家纺的偏好，由于高线城市压力，都市白领用户追求更解压的家纺产品，企业可以通过“轻”“柔”“颜”“趣”的关键词找到产品开发方向；在外漂泊的租房一族用户则迎来租房改造时代，他们更倾向于高颜值、高舒适度、高性价比的家纺产品来改善日常生活。

亚马逊全球开店区域拓展经理裴泽昕以“家纺行业如何在亚马逊业绩过千万”为题分享道，全球零售电商销售额稳步增长，电商占比不断提升，消费者规模增长趋势稳定。目前，中国跨境电商正处于高速发展时期，亚马逊作为知名跨境电商平台，依托 18 个海外站点、数亿全球活跃消费者、数百万企业机构买家以及语言、物流、运营等工具支持，依据利好政策助力中国品牌出海、提供本土化服务助力中国卖家将产品卖向全球。同时向新买家提供全站点海量资源，手把手扶持全年，助力中国买家一键开启全球店铺。

亚马逊知名卖家鲸品出海跨境创始人张虎城以防水床单产品为例进行了分享，从风险规避、同行竞品市场分析、精细化产品数据分析、销售计划、团队架构建设和管理五个方面进行了产品出海的实例展示，为中国卖家将产

品卖向全球提供了真实可参考的一手资料。

会上，分享了中石油昆仑好客在拉动国棉消费中的主要行动。中石油积极推进国棉内外贸一体化，充分发挥品牌、渠道、采购、人员规模的优势，推进“发挥国有单位作用，扩大国棉制品集团消费规模”工作，昆仑好客联合中石化易捷成立专项工作组，开展国棉制品联合采购。今年3月，按照商务部统一安排，昆仑好客受邀参加“棉纺消费季”启动仪式，与洁丽雅、罗莱家纺、三利集团等棉纺企业代表现场签署合作协议。此外，还向部分集采入围品牌发出合作邀请，积极探索联合开发纺织品类自有品牌，精准推出适合渠道目标顾客需求的商品，助力人民品质美好生活，确保“棉纺消费季”活动落地见效。

中国家用纺织品行业协会会长朱晓红作“床品行业运行现状及趋势解读”，作为家用纺织品中重要的品类，今年1~4月，我国床上用品产业在全行业的共同努力下，质效水平有所提升、内需市场逐步回暖，总体承压缓进。据国家统计局数据显示，1~4月全国规模以上床品企业营业收入同比下降3.37%，利润率为3.60%，较去年同期增长了1个百分点；协会跟踪统计的121家床品企业主营业务收入同比下降3.07%。

当前国际形势依然复杂多变，发达经济体通胀压力尚在，国内消费拉动尚未形成明显效应，家纺行业企稳恢复仍然面临较大压力。对于未来床上用品行业发展方向，她建议企业要在保持稳健发展的基础上，一要进一步提质增效，二要提高行业数字化水平，三要增强市场拓展的力度，四要融合大健康产业的发展，围绕大健康、助眠助老产业等领域积极发掘新的机遇和市场空间。期待床品行业能充分利用国家促进实体经济发展的有利时机，拓展新渠道，扩大销售，从而实现床品行业健康平稳发展。

中国家用纺织品行业协会副会长葛江霞作“助眠家纺，新机遇已来”的分享，她谈到，在睡眠需求与睡眠经济的推动下，助眠家纺正面临两大战略机遇：一是外部机遇，大健康产业助推助眠经济崛起，习近平总书记提出的“健康中国”已升级成为国家战略，疫情也加速了大健康产业的快速布局，“睡眠经济”已经成为健康消费最大的风口之一。二是内部机遇，双循环格局下助眠家纺加速进场，床上用品作为最直接的寝具用品，理当成为提高人民睡眠质量、拉动睡眠经济发展的主力军。她提出，中国家纺协会拟结合新

机遇、新趋势，发起成立“中国助眠家纺产业联盟”，诚邀各方有志于助眠家纺产业发展的机构和企业，合力推动助眠家纺的产、学、研融合，引导科学健康的睡眠方式，发布家纺助眠力报告，开展研发共建、产品推优、展示推广、对接交流、标准建设等相关活动，共同推动助眠家纺产业健康发展。

中国睡眠大会秘书长汪光亮解读了“国人睡眠现状及对策研究”，睡眠问题尤其是熬夜，受到了国内外的广泛重视，因此，通过调查研究发现，人们的睡眠呈现以下五大特点，一是熬夜不能自拔；二是休憩机制缺位带来的精力剥夺；三是作息时间被工作绑架；四是不光夜晚睡不够，白天也睡不够；五是内外环境影响了睡眠因子的变化。由此看来，作息的改善不能总归因到自律，睡眠问题的改善需要社会端和产品端的共同努力，社会端从新科普、个人自律、企业革新、环境建设等方面发力，产品端则从新场景、新需求、新群体、新技术的产品和服务出发，打造成为值得消费者期待的解药，这也是家纺企业未来的新机会。

愉悦集团新零售总监、绘睡 CEO 朱春伸作题为“助眠家纺产品的研究与探索”的分享，作为致力于打造围绕科技睡品、智能睡眠监测设备、CBT-I 失眠治疗数字疗法为核心的睡眠健康管理闭环的专业化企业，绘睡提出两套解决方案，一是科技睡品打造舒适睡眠，以智慧温感、智能承托，肌底触感为代表的科技睡眠产品全方位呵护极致睡眠体验；二是智慧医疗打造健康睡眠，利用 AI·CBT-I 失眠数字疗法进行健康睡眠管理，辅以专业睡眠咨询师团队和智能睡眠检测产品，改善失眠。基于以上两套方案，绘睡打造了智绘温感·夏凉/冬暖、智能承托、肌底裸感等更多系列，为消费者带来更健康更舒适的睡眠体验。

环思智慧科技股份有限公司副总经理李宁分享了“家纺行业数字化转型的探索”，针对行业企业痛点，面对当下复杂多变的市场形势和转型升级的压力，环思通过新的商业模式和技术模式助力服装家纺企业从生产制造到服务制造转变，赋能企业转型和创新。环思打造的工业应用架构包含了智能决策、生产管理、经营管理、数字物联、数字机联、数字人联部分。工厂智能制造通过物联、机联和人联三大串联方式，将企业业务加入工业互联网应用，实现可视化管理，可有效解决订单交期不可控、物料齐套管理困难、部门协作效率低、绩效管理数据核算难等问题，实时反馈和分析生产及经营数据，

让数据驱动业务及生产，提升企业效率及竞争力。

青岛迦南美地家居用品有限公司运营总监刘畅以“迦南数字化转型之路”为题进行了分享，针对迦南自身转型升级需求，发现提高“供应链效率”的能力，是对抗行业劳动力、原料成本上涨，提升竞争力，生存下去的唯一手段，也因此，迦南开始了以提升产品能力、成本能力、生产能力、交期能力为中心、以公司运营体系重塑为目的的数字化转型升级，找到了“工时”这一度量衡，开发了“工艺-工时 数字化工业”APP，通过工艺基准、工时基准、加工成本基准和管理基准的设计来达到管理的数字化。未来，迦南将建立成为分享资源信息的高效智能平台，实现全流程数据化管理；建立自运行的管理和运营体系，实现小批量多品种快速反应的市场需求；完成从制造业向服务业转化，为客户提供全流程一体化精准服务；未来还将打造新的行业标准，推进全球化。

江苏叠石桥智纺互联科技有限公司总经理张劲分享了智纺互联产品在家纺领域的应用，这款专注于家纺行业中小微企业服务的大数据应用平台，在线上模块，智纺互联拥有可以进行引流和商户展示的智纺商城、可进行原材料大数据检索和共享设计大脑服务的线上 TDC，包含找版、集采/代采服务、订单撮合在哪的智纺服务，以及提供金融服务和物流仓储服务的增值服务；在线下模块，智纺互联建立数千平的面辅料 TDC，将各地原料标签化，通过 TDC 集中展示丰富的面料 SKU，打通柯桥及中大面辅料信息通道，让商户便可以轻松了解获取丰富的异地原材料，缩短原料采购周期。

兰精（上海）纤维有限公司中国区业务拓展部负责人薛锦良作“王者纤维的蝶代 - 天丝™莱赛尔 LF 型 2.0”的分享，作为全球木质纤维素纤维企业的先锋，兰精可持续的公司战略始终引领时尚领域。在产品研发方面，兰精推出了天丝™莱赛尔 LF 型 2.0，这款产品是兰精当家产品天丝™莱赛尔 LF 纤维的升级版，不仅拥有天丝™莱赛尔 LF 纤维的全部特性，面料效果光洁柔和，可为敏感肌肤带来持续的舒适感受，更有丝般触感。升级后，拥有三重独特的触感、质地和魅力：凉爽丝滑、温暖舒适、产品更具耐磨性的同时，还拥有了别具一格的美感，可广泛应用于整体家居概念系列。这种美感在需要天丝™莱赛尔纤维 LF 型 2.0 在研发之初就确定好理想的织物类型和织物表面，为最终纺织品带来多种呈现效果。

杭州北天鹅羽绒家居有限公司总经理施建军作“北天鹅负离子羽绒在家纺领域的应用”的分享，作为专业致力于研发“健康态”羽绒睡眠产品的企业，北天鹅创导健康的羽绒睡眠概念，更是在2022年成为北京冬奥会的床品及布草供应商。为实现真正的健康羽绒睡眠，北天鹅从矿石中提取出具有负离子释放功能的元素，通过纳米技术让其与天然羽绒有机融合，产生的负离子羽绒可以永久释放丰富负氧离子，并获得国家发明专利。北天鹅负离子生态羽绒被中释放的负氧离子可以做到净化空气、祛除甲醛、改善睡眠等功效，再配以独特的羽绒生产工艺——优绒+，可使产品蓬松度增加20%、清洁度达到1000+，有效祛除羽绒被的异味，并且抑制细菌生长，特别是鸭绒异味的祛除特别明显，在正常使用中达到“无感”等级。

吉祥三宝高科纺织有限公司总经理马晓飞作“仿生绒新材料在家纺领域的应用”的分享，吉祥三宝致力于功能性新材料的研发、设计、生产和销售，在隔热保暖、抗菌阻燃等功能性纺织材料领域处于国内领先地位。他分享了三款适用于家纺领域的新材料，并用实验的方法让听众现场感受。一是高保暖仿生绒，可应用于冬被、夏被、春秋被、睡袋等，具有良好的蓬松度和手感，优异的保暖和耐洗性能。二是极寒热力绒，在光、热条件下，可吸收外界环境热能储存于纤维中，并通过红外线反射使人体感到持续温暖，实现快热感强的高保暖材料，满足极端严寒气候条件下服装和家纺领域的军民两用要求。三是聚乳酸环保绒，天然环保可降解，拥有抗菌防霉、抗过敏、亲肤透气的优异特性，可适用于婴幼儿系列、家居服系列、运动休闲棉服系列、家用床品系列产品。

▲ 博柏利手工艺设计师培训公益项目走进土族

2023年6月29日~7月4日，由中国纺织工业联合会、中国妇女发展基金会共同发起，博柏利集团支持的“手工艺设计师”培训公益项目第六期——走进土族，在青海省互助土族自治县举办。本期培训以“助土生花”为主题，在中国纺联非遗办、青海妇女儿童发展基金会、青海省文化和旅游厅非遗处、海东市妇女联合会、互助县妇女联合会、互助县文体旅游局等多家单位合力下取得圆满成功。

土族，是中国人口较少的民族之一，全国土族人口约29万人，互助县是全国唯一的土族自治县，非遗资源丰富。目前，互助县拥有土族盘绣、土

族服饰 2 项国家级纺织类非遗项目以及 2 位国家级纺织类非遗传承人，县域内从事刺绣行业的季节性绣娘人数 5000 余人，专职绣娘人数 3000 余人，从事刺绣行业的企业、工坊数量 41 家，具有良好的传承基础与资源优势，但其手工艺产品存在设计与时尚结合度小、创新能力弱、市场化发展缓慢等问题。民族符号是根，设计创新是魂，博柏利“手艺设计师”培训公益项目第六期走进土族落址于互助县恰逢其时，针对 20 名土族传统手工艺女性从业者进行设计能力提升培训，以期用时尚语言表达传统手工艺的文化价值和艺术价值，为土族纺织类非遗创造性发展，创新性转化助力。

开班仪式上，中国纺织工业联合会原副会长、中国非遗十大人物孙淮滨受邀讲话并为培训开启第一课《纺织非物质文化遗产现状与发展》，从宏观角度深入介绍了纺织类非遗传承现状与发展前景。

另外，针对学员需求特邀请了四位中国纺织非遗推广大使为本期学员量身打造课程，包含《当代审美认知与设计理念概述》、《中国传统刺绣的传承与创新》、《土族文化变迁及传统服饰手工技艺传承发展》、《中国纺织非遗与时尚产品设计创新》等，授课老师来自金顶奖设计师、项目公益大使刘薇，清华大学美术学院染织服装系教授、博士生导师李薇，中央民族大学少数民族服饰研究所所长祁春英，江南大学设计学院教授、博士生导师张毅。本期培训是一场强师资、高水平的培训，内容有特色，强文化，重提升。

值得一提的是，培训期间，还为学员开设了土族纺织非遗产品推广抖音直播实践课，以线上情景互动方式，让学员了解直播技巧，在向观众传播盘绣知识同时，进一步推广土族优秀传统文化。

本次参培学员主要来自青海省海东市的互助县、民和县、乐都区，有传承人、绣娘，也有民族设计师、企业负责人等。结业仪式上，学员以动态走秀的形式展示了自己的参培成果，并纷纷表示此次培训内容丰富，收获非常大。中国妇女发展基金会国际合作办主任张蕾表示，希望土族绣娘通过培训取得全方位、更系统、更专业的指导，在设计力量的加持下，为推动土族传统手工艺高质量传承发展，助力新时代女性创新创业和乡村振兴做出应有贡献。

博柏利手艺设计师培训公益项目自 2022 年 1 月启动以来，通过中国纺织非遗办整合优势资源，已先后走进苗族、畲族、瑶族、彝族、黎族、土族

六个少数民族。本年度，项目还将走进蒙古族。

▲ 2023年度中国纺织工业联合会标准化技术委员会节能与综合利用工作组年会暨标准审稿会在浙江省绍兴市柯桥区举办

为深入贯彻国家标准化管理委员会《2020年全国标准化工作要点》精神，为“十四五”纺织行业高质量发展和标准化工作聚智蓄力，强化绿色标准支撑引领作用，6月29日~30日，2023年度中国纺织工业联合会标准化技术委员会节能与综合利用工作组年会暨标准审稿会在浙江省绍兴市柯桥区举行。

本次活动由中国纺织工业联合会产业部、中国纺联标委会节能与综合利用工作组秘书处主办，由中国纺织工业联合会环资委、浙江省现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室)、浙江理工大学绍兴柯桥研究院承办，绍兴市柯桥织造印染产业大脑运营有限公司协办。

会议由中国纺织工业联合会环资委副处长、标委会节能与综合利用工作组副组长董廷尉主持。

“一直以来，中心高度重视标准化建设，希望能借此机会加深入与标准化工作组的合作，参与推进纺织行业标准化工作。当前，浙江纺织产业正加速转型升级，迫切需要标准化来规划发展，借助标准化，可以提高效率、降低成本、加速推广应用。”浙江省现代纺织技术创新中心副主任戚栋明致辞时对本次会议的召开表示祝贺。他介绍，中心是浙江省首批六家技术创新中心之一，中心基于浙江省纺织产业基础和发展优势，由柯桥区政府和浙江理工大学双牵头，联合纺织领域高校、科研院所和龙头企业共同建设强公益属性高能级平台。

中国纺织工业联合会科技发展部副主任、标委会秘书长孙锡敏对中国纺联标委会节能与综合利用工作组开展的工作表示肯定，对今后的工作重点和方向，他提出三点建议：一是，要加大节能与综合利用标准与科技成果转化工作相结合，坚持双向促进、相互提升；二是，要加大行业调研和基础研究，严格把控指标水平和搜集数据质量，不断提升标准的适用性和有效性；三是，要加快标准的国际化对标达标，不断推进和完善标准体系。

中国纺织工业联合会产业部副主任、标委会节能与综合利用工作组组长

程皓作《2023 年度纺织行业节能与综合利用标准化工作报告》。报告从节能与综合利用标准化工作发展历程、节能与综合利用标准化工作现状、纺织行业绿色标准体系建设展望三个方面进行了总结和汇报。他指出，当前我国纺织强国建设目标虽已基本实现，但传统制造业绿色化改造、补生态环境短板是一项长期而艰巨的任务。特别是在我国“碳达峰碳中和”目标及“美丽中国”建设背景下，需要建立和完善与时代发展相应的标准体系，实施标准引领战略夯实纺织强国基础。

他介绍，中国纺联标委会节能与综合利用工作组自成立以来，在中国纺联标委会指导下，在纺织行业绿色低碳领域相关团体标准的立项、管理、制修订、报批等，以及清洁生产、污染防治、节水节能、绿色制造相关的国家标准、行业标准等方面作了大量工作，纺织行业节能与综合利用标准体系不断完善。

根据国家有关政策导向，结合行业实际需求，他提出纺织行业绿色标准体系建设设想：要着力打造一支绿色制造标准化技术骨干队伍，积极开展相关领域标准化研究。按照国家鼓励、产业急需和支撑行业主管部门重点工作的原则，尽快整理出未来 3~5 年重点标准项目清单。到“十四五”末，纺织行业绿色标准体系更加合理完善，基础标准制修订加速推进，绿色制造标准体系的评价范围覆盖率达到 80%以上，标准的平均标龄控制在 6 年以内。今后，将重点做好基础领域体系标准、绿色制造体系标准和低碳标准等工作。他希望，工作组加强自身能力建设，扎实做好标准的组织管理和宣传实施工作，汇聚各方力量，与行业各界共同推进标准建设高质量发展。

中国纺织工业联合会科技发展部副处长、标委会副秘书长王国建从团体标准发展历程与现状、制定依据、制定程序要求、编写规范性要求几个方面，结合大量典型案例，就中国纺联团体标准制修订程序与要求，以及注意事项进行了分享。他介绍，标准是经济活动和社会发展的技术支撑，是国家基础性制度的重要方面。标准项目应坚持问题导向，注重解决实际或潜在问题，标准编写要合理规范。截至到 2022 年 1 月，中国纺联标准突破百项大关，标准“品牌”建设成果显著。

中国纺织工业联合会产业部主任华珊宣读了《关于调整中国纺织工业联合会标准化技术委员会节能与综合利用工作组成员的函》。增补宁波大发化

纤有限公司钱军、太原理工大学史晟、北京服装学院赵国樑、浙江省现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室)戚栋明为工作组成员，并颁发了证书。

以调查研究带动主题教育重点工作的融会贯通、整体推进，达到改进工作作风，提升实际工作效果，是中国纺联主题教育不断深入的重要内容之一。为贯彻落实国资委党委、中国纺联党委关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的有关部署和要求，进一步加强党建与业务深度融合，以党建引领标准工作高质量开展，中国纺联第五联合党支部联合浙江省现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室)党支部围绕“标准化助力行业绿色发展”这一主题召开了党建座谈交流会。这一环节由程皓主持。

“当前，我国纺织行业正加快建设现代化产业体系，朝着高端化、智能化、绿色化转型升级。此次开展党建座谈交流会，一方面是落实贯彻中国纺联主题教育有关调查研究方面的工作部署，一方面是想通过调查研究来加强组织建设，更好地改进完善工作方式方法，以标准引领行业高质量发展。”中国纺联第五联合党支部书记华珊表示，主题教育是当前最重要的政治任务，今后调查研究还将持续深入推进，同时坚持问题导向，紧密结合实际工作，持续推进行业工作和内部治理建设工作。

会上，有关行业领导、专家学者、企业代表分别结合各自工作领域和特点，紧紧围绕“标准化助力行业绿色发展”主题，就节能与综合利用标准立项、标准制修订、标准宣贯等问题进行了充分交流和讨论，针对节能与综合利用标准体系建设提出了建设性意见。通过此次党建座谈交流会，进一步提高了各方对新时期标准体系建设重要性的认识，要深入推动节能降碳、节水环保、资源循环利用等相关领域的标准化工作，通过绿色标准达标对标，推动行业“科技、时尚、绿色”高质量发展。

会议期间，纺织行业绿色标准审稿会在浙江省现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室)同期举行。与会专家组成员依次审查了《绿色设计产品评价技术规范 牛仔服装》《绿色设计产品评价技术规范 化纤长丝织造产品》《绿色设计产品评价技术规范 棉及棉混纺针织成品布》《聚酯和涤纶绿色工厂评价要求》4项行业标准，《喷射溢流染色机节能节水技术规范》《节水型园区 纺织行业》2项团体标准，集中研讨了《化纤长丝喷水织造回用水水质要求》《废旧纺织品回收利用碳减排评价导则》2项相关标准。

此外，与会代表还参观了绍兴市柯桥织造印染产业大脑运营有限公司、浙江省现代纺织技术创新中心（鉴湖实验室），并就企业智能化、数字化、绿色化发展进行了现场交流和探讨。

绍兴市柯桥织造印染产业大脑运营有限公司致力于织造印染产业大脑的建设和运营，旨在推进织造印染行业数字化改革。目前，平台已构建 20 个数字化应用场景，入驻印染企业 100 余家，基本覆盖全柯桥印染集聚区企业。

浙江省现代纺织技术创新中心中心致力汇集 10 个以上一流团队和 1500 名以上高水平创新创业人才，实现 20-30 项关键技术及产品的进口替代。截止今年 5 月底，中心已集聚各类高端人才 210 人，牵头实施关键技术攻关项目 116 项，累计服务企业近 300 家次。

▲ “莱赛尔纤维专用溶剂 N-氧化甲基吗啉关键技术研发及产业化应用”项目取得重要进展

2023 年 6 月 20 日，中国纺织工业联合会在河北沧州组织召开了由华茂伟业绿色科技股份有限公司和保定天鹅新型纤维制造有限公司共同承担的“莱赛尔纤维专用溶剂 N-氧化甲基吗啉关键技术研发及产业化应用”项目鉴定会。鉴定委员会认为项目完成了任务书规定的要求，整体技术达到国际先进水平，其中结晶法纯化 NMMO 技术工艺达到了国际领先水平。项目研究成果简要介绍如下：

一、项目研究背景

莱赛尔纤维是将纤维素浆粕溶解于 N-甲基吗啉氧化物（NMMO）溶剂体系中，制成纤维素纺丝原液，经干喷湿法纺丝制得的再生纤维素纤维，其力学性能与服用性能优异，应用广泛，是纺织工业重要纤维材料，也是我国重点发展的新型生物基纤维材料。

我国自莱赛尔纤维产业化以来，由于国内无法生产莱赛尔纤维用 NMMO 溶剂，所需溶剂一直依赖进口，价格昂贵，供货周期过长，受到国际局势影响较大，供货不稳定，成为制约国内莱赛尔纤维产业发展的“卡脖子”问题。突破 NMMO 溶剂关键生产技术，实现 NMMO 工业化绿色制备，解决原料国产化配套工程问题，是我国化纤行业针对莱赛尔产业发展的重点工程，对建立完

整的莱赛尔纤维产业体系，推动我国莱赛尔纤维产业化可持续、低碳发展具有重要的意义。

针对以上现状，华茂伟业绿色科技股份有限公司和保定天鹅新型纤维制造有限公司共同承担了“莱赛尔纤维专用溶剂 N-氧化甲基吗啉关键技术研发及产业化应用”项目。

二、项目主要创新点

基于对 N-氧化甲基吗啉（NMMO）合成路线及纤维素溶解机理等系列基础研究，项目开发了 N-甲基吗啉（NMM）制备的高效催化剂，设计了高效反应器和专有的共沸精馏纯化工艺，在国内实现了 NMM 的工业化绿色制备；开发了结晶法纯化 NMMO 技术工艺，创制了以结晶纯化技术为核心的 NMMO 工业化绿色低成本制备工艺包，形成了专有的 NMMO 制造工艺装备体系；以离子色谱为基础，建立了精准的 NMMO 中吗啉、NMM、有机过氧化物等杂质的分析方法。

三、项目产业化及应用情况

本项目技术成果将用于华茂伟业 10000 吨/年 NMMO 生产线，NMMO 产品主要应用于保定天鹅、山东英利、江苏金荣泰、山东鸿泰鼎、唐山三友、赛得利、湖北金环、浙江华丰等国内莱赛尔纤维生产企业和奥地利兰精（Lenzing）、土耳其 Karafiber Elyaf Sanayive Ticaret Anonim Sirketi 等国外莱赛尔生产企业，并在保定天鹅建立 NMMO 溶剂应用示范。该项目经济效益和社会效益显著。

四、项目完成单位简介

华茂伟业绿色科技股份有限公司是一家倡导“绿色化学”理念，专注于多学科领域交叉的绿色化学合成技术创新研发的精细化工企业，主要产品 50%氧化甲基吗啉水溶液保障了莱赛尔纤维绿色环保，实现了资源循环利用，符合国家“十四五”规划纲要的发展方向。该公司成功入选了 2016 年由国家财政部和工业和信息化部联合组织开展的绿色制造系统集成项目。该公司的研发团队于 2019 年荣获全国总工会“全国工人先锋号”的荣誉称号。2021 年评定为国家级“专精特新”小巨人企业和国家级绿色工厂。

保定天鹅新型纤维制造有限公司前身——国营保定化学纤维联合厂始建于 1957 年 10 月，是新中国成立后为完善工业布局、填补化学纤维工业空

白而建设的首批大型化学纤维联合企业之一。1994年11月改制为保定天鹅化纤集团有限公司，其后又为恒天纤维集团旗下公司。保定天鹅率先积极培育发展国家绿色环保战略新兴材料 Lyocell 纤维并成功建设、运行莱赛尔纤维生产线，成为掌握莱赛尔核心技术的高新技术企业。2015年成功推出莱赛尔纤维品牌——“元丝”。

▲ 中国纺织服装行业 ESG 推进专题讨论会举办

7月3日，由中国纺织工业联合会社会责任办公室联合远东信用管理有限公司共同举办、东华大学旭日工商管理学院支持的中国纺织服装行业 ESG 推进专题讨论会在中国纺织信息中心举行。

本次会议由中国纺织工业联合会社会责任办公室首席研究员梁晓晖博士主持，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩、远东信用管理有限公司董事长杨秋岭等领导及嘉宾出席，共同为更好地推进纺织服装行业的 ESG 工作、引导企业提升信息披露质效建言献策。

会议伊始，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩介绍了为什么要在纺织服装行业坚持推进 ESG 相关工作。自我国改革开放以来，中国纺织服装行业经历了飞速的发展，已成长为具有高度国际竞争力优势行业。立足当下，思考未来，社会与环境风险防控与可持续发展尤为重要，推进绿色制造和履行社会责任也成为构建纺织现代化产业体系重点行动之一。

同时她指出，长久以来，中国纺联一直在引领行业上市企业的 ESG 信息披露工作，不断深入推进供应链 ESG 尽责管理，推动“走出去”企业 ESG 能力建设再上新台阶，为 ESG 框架在行业落地生根培育了良好的土壤。

远东信用管理有限公司董事长杨秋岭进一步强调，ESG 工作对于推进绿色金融、合规管理和可持续发展的具有重要的实践意义。当前，ESG 工作普遍面临两个问题，一是底层数据获取的质量欠佳，二是行业研究的广度、深度需进一步提升。鉴于此，更要重视多利益相关方的合作，通过优势互补、资源共享，提升 ESG 工作推进效率。他还表示，远东信用与中国纺联将继续合作探索 ESG 工作的落地机制，并期待与更多行业分享相关经验。

东华大学旭日工商管理学院副院长沈滨同样强调了 ESG 数据相关问题。他认为 ESG 信息披露的重点在于如何收集、如何发布、何时发布数据，另

外，他鼓励不了解自身 ESG 绩效水平的企业主动参与评级，这不仅能推动企业的高质量发展，也有助于企业在商业竞争中取得先动优势。

中国社会科学院大学数字中国研究院秘书长李怡萱在陈述完国内外通用 ESG 披露标准体系后，介绍了 ESG 标准发展态势，并提出了对中国 ESG 标准的建设构想。她认为，中国的 ESG 标准建设，可以参考“1+N”策略，“1”即以一套标准体系为引领，“N”即多行业开发适合自身属性的行业细分标准。

中国棉纺织行业协会副会长景慎全在分享行业实践案例时谈到，目前阶段，棉纺织行业的 ESG 工作整体处于起步阶段，企业参与度有待提升。在未来，协会将帮助企业走进 ESG，让 ESG 引领优秀企业发展，并努力为行业培养更多的 ESG 人才。

中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵分享了其行业在 ESG 工作中遇到的挑战和付出的努力。他表示，为更好地履行行业的产业发展责任、供应链责任、环境责任和人本责任，协会开展了如成立非织造产业绿色发展创新联盟、联合行业重点企业围绕非织造布及制品的绿色供应链建立标准体系等一系列行动。

北京秩鼎技术有限公司创始人刘相峰表示，在 ESG 的生态系统中，仅仅依靠企业内部自发的主动披露是不够的，还需要强有力的外部监督。同时，他强调要善于利用公开数据，对公开数据追踪溯源。

《财经》杂志助理主编陆玲主张新闻媒体应在企业 ESG 信息披露过程中充分发挥信息推广和舆论监督作用，通过示范案例宣传等形式对企业进行引导，帮助企业有效推进信息披露工作。

会上，中国纺织工业联合会社会责任办公室研究员王静还系统介绍了中国纺织服装行业 ESG 推进工作的构想，从数据共享、风险提示、培训资源、会员活动和热点时讯五个方面介绍了中国纺织服装行业 ESG 绩效优化平台，阐述了中国纺织服装行业 ESG 指标体系，并公布了 2023 年下半年 ESG 绩效评估工作的推进安排。

未来，中国纺织服装行业将继续秉持“创新”“绿色”和“时尚”的行业定位，持续推进产业链各环节共同探索社会责任发展道路，坚持可持续发展成果全产业链共享，坚定地向“世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的

重要引领者、可持续发展的有力推进者”的美好愿景而奋斗。

▲ “废旧涤纶纺织品高效绿色化学法循环再生产产业化关键技术及高值化应用”项目取得重要进展

6月21日，中国纺织工业联合会在浙江省绍兴市组织召开了由浙江佳人新材料有限公司、东华大学、绍兴文理学院、上海慧翌新材料科技有限公司、浙江东太新材料有限公司和绍兴惠群新材料科技有限公司共同承担的“废旧涤纶纺织品高效绿色化学法循环再生产产业化关键技术及高值化应用”项目鉴定会，鉴定委员会认为项目总体技术达到国际先进水平，其中万吨级高纯度再生DMT工程化生产技术达到国际领先水平。鉴定会邀请了中国工程院院士蒋士成、陈文兴，中国科学院院士叶志镇、朱美芳等行业内各领域知名专家，中国化学纤维工业协会会长陈新伟、副总工程师李德利出席了本次鉴定会。项目研究成果简要介绍如下：

一、项目研究背景

随着聚酯工业的迅速发展，聚酯废弃物的回收再利用已经受到国家的高度重视。废旧纺织品存在成分复杂、品质波动大的特点，决定了对废旧纺织品的综合利用是一项极其复杂的技术难题。突破废旧纺织品高效绿色化学循环再生关键技术，实现再生聚酯产品高值化产业应用，建成规模化示范工程，将极大推动我国废旧纺织品资源化利用技术的重大突破与综合利用产业的规范化发展，为大幅度提高我国资源利用效率，支撑生态文明建设提供科技保障。化学法是一种遵循“可持续发展”原则并且可以实现废旧聚酯纺织品真正的闭环回收的方法。其中乙二醇醇解法工艺条件相对温和，对设备要求较低。

二、项目主要创新点

项目开发了废旧涤纶纺织品化学循环再生高效解聚与DMT高纯化关键技术，实现废旧涤纶纺织品的DMT转化率达80%及其纯度达99.9%；研发酯交换、缩聚双重催化的再生PET专用钛系催化剂，实现了无铈再生聚酯的高效稳定生产；开发了乙二醇精制副产物的解封端可酯化和缩聚、纤维级无铈再生半光聚酯高品质化高效生产、化学法循环再生聚酯的共缩聚化学改性等关键技术，实现了高品质再生PET树脂和差别化纤维的产业化及高值化应用。

三、项目产业化及应用情况

项目已形成万吨级废旧涤纶纺织品化学法循环再生 DMT 单体、聚酯及纤维生产线，运行安全稳定。开发的再生 DMT 单体产率高、品质优异；再生半光 PET 品质达到原生 PET 的标准要求；再生超细旦、吸湿排汗、阳离子可染 PET 等纤维性能达到同类原生 PET 纤维水平。已广泛应用于品牌服饰、家纺等领域，经济和社会效益显著。

四、项目完成单位简介

浙江佳人新材料有限公司成立于 2012 年，是国内专业从事化学法循环再生聚酯及涤纶长丝的生产企业，是国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业。佳人新材料的产品主要分为再生 DMT、再生聚酯切片、再生涤纶三大类，广泛用于运动系列、户外系列、时装系列、家纺系列、汽车内饰系列、瓶级系列、高强工业丝系列、膜级系列等领域，实现从废旧纺织品到再生新材料的闭合永久循环圈，可有效降低对石油资源的依赖，减少废弃物的产生。

▲ 首届中国·清河针织产业电商大会在河北清河县举办

为进一步促进中国针织产业与电子商务的深度融合，推动针织产业数字化智能化发展，实现更广泛的市场覆盖和销售渠道多元化，6 月 29 日~30 日，首届中国·清河针织产业电商大会在河北清河县国际会展中心隆重举办。此次活动由中国针织工业协会指导、中国针织工业协会电子商务分会和清河县人民政府主办，清河县羊绒小镇综合管理中心承办，清河羊绒产业创业商会、清河县电子商务协会协办。

依托清河县雄厚的羊绒产业和电商基础，此次活动以“赋能产业带，共享生态圈”为主题，汇集了来自全国各地 24 家产业集群近 300 家企业代表以及电商平台代表、行业专家和学者等约 400 人参与。来自全国各地产业集群的政府领导和企业家代表，抖音、快手、淘宝、京东、拼多多、唯品会等各大电商平台百位网络达人、选品团队，上百位全国纺织产业集群代表汇聚一堂，共同探讨产业发展新机遇，构建现代针织产业发展体系。

大会开幕式致辞环节由清河县人民政府县长闫恒卓主持。

清河县是驰名中外的羊绒之都、羊绒纺织名城，全国最大的羊绒原料加

工集散地、全国最大的羊绒纺纱基地和全国重要的羊绒制品产销基地，享有“世界羊绒看中国、中国羊绒看清河”的美誉。近年来，清河县紧紧围绕高质量发展，着力提升智能制造能力，强化研发设计水平，突出质量品牌建设，积极推动数字化融合，清河羊绒正加快迈向高端化、时尚化、数字化、国际化和现代化。

清河县委书记张剑在欢迎辞中表示，首届中国·清河针织电商大会，为实体企业和电商平台搭建起交流合作的桥梁，必将有力推动双方资源整合、优势互补、互利共赢，也必将推动清河羊绒、电商产业的发展提升。

中国针织工业协会会长林云峰表示，依托完备的羊绒产业链条，当下清河已成为华北电商的一面旗帜，中国针织工业协会电子商务协会也因势而生，秘书处圆满落户清河，相信在多方共同努力下，清河在持续擦亮“羊绒”金字招牌的同时，也将迎来“高端化、智能化、时尚化”的产业新生态。

网络达人“清河李哥”致辞道，此次针织产业电商大会的举办，有助于清河电商企业与各产业集群之间进行业务商洽，丰富网销品类。未来，清河羊绒将由单一的秋冬保暖产品向四季皆有的大服装产业拓展，清河的电商发展也将由单品类向全品类延伸。

河北省商务厅二级巡视员马志毅致辞表示，首届“中国针织电商大会”为清河羊绒产业创新发展凝聚了新的动能。大会整合了省内外电商行业优质资源，汇聚了全国重要针织服装品牌，通过线上线下双向引流，开创了电商产业联动发展新模式，将有力推动清河羊绒产业跨上新台阶、实现新发展。

邢台市委常委、常务副市长郑传记表示，清河县要以此次电商大会为契机，牢牢把握京津冀协同发展战略机遇，在电商平台打造、产业规模壮大、质量品牌提升、人才队伍培育、物流体系建设和营商环境优化等方面全方位发力，加快建设更具竞争力和影响力的电商之城。

接下来，中国针织工业协会会长林云峰，中国针织工业协会副会长兼秘书长瞿静，中国针织工业协会副会长张希成，中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕，河北省商务厅二级巡视员马志毅，邢台市委常委、副市长郑传记，清河县委书记张剑，县长闫恒卓，快手大服饰业务中心负责人康乐共同上台，为中国·清河针织产业电商大会启幕！

为进一步汇聚各方资源，补齐发展短板，壮大市场主体，促进品牌提升，

培育新型消费，形成合力共同开辟经济增长新道路，中国针织工业协会电商分会在此发出倡议：

我们将把握政策利好、内需潜力和产业链协同优势，以电商经济为支点，聚焦发展、互补协同、做强做优、合作共赢；从强化顶层设计、推动数字赋能、推进品牌创建、深化载体创新等方面，扎实推进中国针织行业高质量发展，为产业转型插上“数字翅膀”。

在大家的共同见证下，《四方共建针织电商新生态倡议》行动仪式落成。这标志着各方将共同合作，共同推动针织电商行业的发展，共同打造一个繁荣的产业生态圈。

中国针织工业协会副会长张希成，山东省海阳市工业和信息化局党组书记、局长付勇，清河县政府领导张志堂，快手大服饰业务中心负责人康乐共同上台按动发光能量柱。东北袜业纺织工业园副总经理黄霞，海宁市袜子行业协会会长庄爻松，中山市小榄镇商会执行会长欧钜伦，枣强县电子商务商会会长石国明，副会长武志阳，银基商业集团品牌及电商发展中心总经理张敬敏，枣庄服装协会秘书长徐孝民，永清亦永服装产业发展集团董事长符杰，辛集市电商直播基地经理徐信，承德市电子商务协会会长赵紫亮，邯郸市电子商务协会常务会长刘超，浙江省羊毛衫协会会长吴炳明，秦皇岛商务局局长贡树文等上台共同见证针织电商的高光时刻！

快手大服饰业务中心负责人康乐做了《信任电商 与时代同行》的主题演讲。

为了促进河北省产业带高质量发展，提高省内重点产业带的知名度和数字化水平，淘天集团旗下1688平台与河北省商务厅达成战略框架协议，将组织河北优势产业集群等产业带专场，通过“1688全国产业带领跑计划”1+N活动，支持河北专业市场提升线上营销能力和曝光度，共同打造“冀通全国”全国市场心智。

河北省商务厅二级巡视员马志毅，清河县委常委、常务副县长鞠占稳，淘天集团1688河北区域总经理吴奇龙，淘宝直播产业带河北区域运营专家考古，清河县电子商务协会名誉会长孔祥锋启动大屏，河北省商务厅&1688“冀通全国”合作仪式暨中国·清河产业带领跑计划正式启动。

中国针织工业协会副会长兼秘书长瞿静，清河县委副书记庄哲为中国新

零售联盟、梦饷集团、鲸灵集团、银基广场、清河李哥（李献国）、清河抖音产业带服务商（孔祥峰）、河北快禾网络科技有限公司（殷和正）、平姐电商达人（王玉冰）、俏小冰高品质女装（王秀会）、金纱维斯（王瑞尧）、秀特（许金萌）、清河彤彤羊绒大衣（顾边梅）等单位机构及个人颁发中国针织工业协会电子商务分会副会长聘书。

中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长张海燕，清河县县委常委、组织部长李国立为小师妹、唯品购大漂亮、西施姐姐、小甜心呢、老板娘原创设计、苑大猛（百牧羊）、郎国华（尚羊纯）、林肖（曼诺丹尼）、马红喜（喜宝）、张博宪（轻愉）、庞美丽（纳驰）、李彦军（东纤）等颁发中国针织电商领军人物证书。

开幕式后，参加活动的领导和嘉宾共同观看了针织品牌新品秀带给我们的视觉盛宴。开幕式圆满礼成，参会人员共同见证了清河羊绒产业、特别是电商赋能针织产业，在万众瞩目中鼓足风帆，扬帆远航。清河，这片充满朝气和活力的热土，以打造“羊绒之都、世界绒谷”为目标，加快争占产业高端、产品高端、市场高端，真正让清河羊绒温暖全世界。

这是一场智慧交融的深度交流，也是一场美轮美奂的视觉盛宴，在下午的电商高峰论坛环节，一场由清河企业和外地企业联合展示的针织产品新品秀拉开了序幕，河北科技大学的众多具有创意和实用性的针织产品亮相舞台，吸引了与会代表的关注和赞赏。

这场针织产品新品秀不仅展示了企业的实力和风采，更是促进了行业内企业之间的交流和合作。通过这个环节，与会代表有机会了解不同企业的创新思路和市场策略，为今后的合作和发展提供了更多的思路 and 机会。

下午的论坛由中国纺联会刊《纺织服装周刊》杂志社副总编万晗主持。

随后的中国纺织电商经济发展高峰论坛上，清河县副县长郭兵发表了致辞。他指出，本次大会的召开对于推动清河县电商产业的发展具有重要意义，将为清河针织行业的转型升级提供新的机遇和平台。河北省电子商务协会会长赵亮亮也在致辞中表示，将积极支持清河县电商产业的发展，助力河北省电子商务的繁荣。

在论坛宣讲环节中，来自拼多多、抖音电商、淘天集团、上海优帛智能公司等知名电商平台的代表们分享了他们在针织电商领域的经验和见解。拼

多多直播招商总监怀山以“多多直播 新蓝海 新机遇”为题分享了拼多多在直播电商领域的创新模式和商机,强调了拼多多利用多元化的营销手段和社交共享的购物体验,为用户和商家创造了更多的价值和机会。

拼多多 TEMU 女装行业经理伊颖颖以主题为“拼多多在跨境电商领域的发展策略”分享了拼多多在跨境电商领域的发展策略,包括跨境的时机、合作模式以及平台节奏的策略,以满足用户对海外商品的需求。

抖音电商服饰女装华北商家运营施参以主题为“抖音电商如何通过全域协同驱动商家生意增长”分享道,尽管全域兴趣电商已展示出巨大价值,但抖音电商仍处于“全域”早期阶段。全域兴趣电商边界很大,未来“全域”将是一个整体生态,覆盖各种流量,全面满足用户各类交易需求。

淘天集团淘宝直播河北产业带运营负责人考古在“淘宝直播如何激活产业带集群,共同创造商机”中分享了淘宝直播如何通过和产业带企业合作、共同推动产品创新和营销策略的优化,从而达到激活产业带集群和创造更多商机的目的。

淘天集团 1688 本地商业发展部河北区域总经理吴奇龙在“数实融合·1688 产业带领跑计划的具体举措”中,重点介绍了 1688 平台如何通过整合线上线下资源、提供一站式服务以及搭建产业生态圈等方面的具体举措,来帮助商家实现业务增长和创造更多商机。

在快手电商赋能闭门会议上,县领导张志堂致欢迎辞道,希望通过本次这次会议,可以深入交流,将电商产业和实体经济深度融合,为清河经济注入活力。

快手电商赋能闭门会议由中国针织工业协会电子商务分会副会长孙永娜主持。孙永娜以“共建电商市场环境的必要性和产业赋能增效的意义”为题,强调了共建良好的电商市场环境对于促进行业健康发展的重要性,同时也指出了电商产业赋能和增效的意义,包括提升供应链效率、改善用户体验、推动产业转型升级等方面的作用。

羊绒小镇综合管理中心主任王忠杰在“清河电商当前发展现状和瓶颈”题目中分享了清河电商目前的发展现状和面临的瓶颈,包括市场竞争激烈、物流配送不畅等方面的问题,并探讨了解决这些问题的可能性和策略。

快手商业化服饰行业运营专家朱健威在“服饰行业商家经营实战技巧”

主题中分享了，快手电商下的服饰商家机会点、服饰商家如何利用磁力金牛快速启动与爆款销货秘籍以及磁力金牛电商一站式营销平台的服务与政策要点，实现多维赋能携手共赢。

快手电商女装行业运营专家邓斌在“快手电商新趋势与平台规则”主题演讲中，就中国前列的快手电商的市场前景、快手直播玩法优质案例、电商流量新风向、平台新规则以及开店入住流程进行的精彩分享。

最后，在商家讨论问答环节中，张志堂做了总结发言，他强调本次大会的成功举办为清河县电商产业的发展注入了新的活力和动力，同时也为全国针织行业的发展提供了一个交流合作的平台。与会代表纷纷表示收获颇丰，对清河县电商产业的未来充满信心。相信随着本次大会的举办，清河针织工业将迎来更加广阔的发展前景，为中国针织工业的繁荣做出新的贡献。

▲ 2023年“纺织之光”中国纺织工业联合会职业教育教学改革项目评审会在佛山召开

2023年6月21日，“纺织之光”中国纺织工业联合会职业教育教学改革项目评审会在佛山召开。今年共有34所职业院校申报项目174项，项目内容围绕纺织服装职业教育高质量发展、德育与思想政治工作研究、现代职业教育体系构建、产教融合校企合作、教师教学能力建设、数字化教学研究、专业（群）建设等方面，经专家评审，确定立项163个项目。确定立项项目注重内容创新，体现当前职业教育政策新精神和新要求；注重研究成效，预期成果能有效解决当前纺织服装职业教育难点、瓶颈问题；注重研究能力，申报项目论证充分，研究目标明确、思路清晰，研究计划切实可行；同等条件下，优先考虑中青年教师。（教育学会 白静）

▲ 第四届“大唐杯”国际袜艺设计大赛初赛评审会在西安举办

6月28日，第四届“大唐杯”国际袜艺设计大赛初赛评审会在西安顺利举行。大赛自2016年首届举办以来，便备受海内外各界好评。历时七年，始终致力于探索袜艺设计无限可能，挖掘无数优秀设计师，用创新创意的袜艺设计为产业赋能。本次大赛全球共征集作品一千余件，参赛稿件来自中国、美国、英国、俄罗斯、波兰、韩国、日本等多个国家，参与设计机构及艺术院校达90家，其中国内院校76所，设计机构11家，自由设计师13人，覆

盖面和影响力相比前三届又一次有了大幅度提升。本届大赛以“重塑型格”为主题,探索传统文化内涵与创新设计的融合,重新塑造袜业设计的新造型、新风格、新形象;为以产业链为核心,促进时尚产业的全面发展,匹配优秀设计,提高产业附加值;同时注重舒适生活和生态环保,推动时尚产业向可持续发展方向转型升级。经过国内外专家公平、公正的评审,共有50个系列作品入围,参加全国总决赛。(教育学会 劳斌)

▲ 2023 中国服装经济论坛·海宁峰会在海宁举办

6月29日,2023中国服装经济论坛·海宁峰会在第30届海宁中国皮革博览会期间成功举办。本次峰会以“时尚引领 品牌变‘革’”为主题,通过行业领导、知名品牌、行业专家等多位嘉宾的分享与对话,在文化创新、可持续战略与能力、商业模式等领域讲述品牌进阶之旅,共同探寻大变革下的产业现代化发展路径,用初心和使命为产业高质量发展注入新动能。

本届论坛由中国服装协会、海宁市人民政府主办,中国纺织出版社有限公司协办,《中国服饰》杂志社与海宁中国皮革城承办,活动同时得到了中国服装协会羽绒及皮革皮草服装专委会、LINKINGplus中国服装产业链对接平台的大力支持。中国服装协会副会长兼秘书长焦培、中国纺织出版社有限公司总经理董清松、中国服装协会羽绒及皮革皮草服装专委会秘书长刘岩、中国服装协会协作部副主任侯亮、意大利国家时装商会中国首席代表陈卓;海宁市人民政府副市长章如强,海宁中国皮革城股份有限公司董事长、总经理林晓琴,海宁市皮革与时尚产业发展中心副主任姜晨辰,海宁中国皮革城股份有限公司副董事长、副总经理徐侃煦,海宁中国皮革城股份有限公司副总经理章伟强,海宁中国皮革城股份有限公司副总经理朱杰等领导及嘉宾参与本次论坛。中国服装协会会刊《中国服饰》总编辑刘晓青担任峰会主持。

会上,中国服装协会副会长兼秘书长焦培首先发表致辞。他表示,本次中国服装经济论坛是由中国服装协会发起、设立的产业高端论坛,也是中国服装行业唯一以产业经济为主旨的年度权威论坛。此次在第30届海宁中国皮革博览会期间落地海宁峰会,对于当前经济下推动海宁当地产业集群发展以及推动中国服装行业发展有着深远意义。

论坛上,一系列助力海宁时尚产业发展行动重磅开启,引来行业关注。由海宁中国皮革城携手中国服装协会、海宁市人民政府和代表品牌企业等多

方发起的“时尚循环 品质长行”中国时尚产业集群可持续发展倡议，汇聚皮革力量，树立海宁典范，共同助力中国可持续时尚发展。

作为中国服装协会的会刊，《中国服饰》杂志于2019年年底开启“我为国潮发声”系列活动，邀请有热度、有态度的明星进行封面拍摄，助力中国服饰品牌发展，助推“国潮”文化复兴。此次海宁中国皮革城加入“我为国潮发声”计划，将通过平台力量为海宁当地品牌与明星产生联动，未来全面助力海宁时尚化转型升级。

与此同时，海宁中国皮革城·设计集群孵化项目意向合作签约仪式同期举行。海宁中国皮革城始终重视原创设计的培育和孵化，此次签约的五位优秀设计师也将与皮革城在海宁中国皮革城·设计产业集群、潮品荟 FDC、品牌风尚中心、潮来产业服务平台等多个项目中产生合作，用设计力量助力海宁当地时尚产业发展。

论坛还进行了助推体系化升级行动——海宁皮革时尚色彩标准发布仪式。海宁皮革时尚产业标准色体系建设是由海宁中国皮革城股份有限公司发起并主办，北京服装学院海宁时尚产业园和 COLORO 上海元彩科技有限公司来合作承办，三方通力合作打造的皮革时尚产业数字化色彩应用项目，为后续海宁皮革时尚产业的升级以及色彩产品的开发落地提供专业科学的标准化参考。

论坛之上，中国优秀服装品牌代表从自身出发，在国家倡导的“专、精、特、新”发展道路下，分享了企业顺应时代变化，发挥产品强项、优势抢占目标消费者心智的宝贵实践经验。

2023 中国服装经济论坛·海宁峰会是第 30 届海宁中国皮革博览会重要板块，同期皮革博览会还举办趋势发布、时装展、16 场秀演发布、设计大赛、商贸对接等一系列重要活动。这是众多高品质企业强势复苏、重绽光华的高光时刻，也是海宁中国皮革城再一次乘势而起，充分助力皮革企业、市场品牌与高端商业渠道深度交流对接，强化商贸互通，为实现资源、信息、人才、渠道、服务等进一步整合的起跑线。

自 1994 年创办至今，海宁中国皮革城以产业集群建设为核心，不断外延扩张，不仅打造了亚太地区皮革服装行业最大的设计创意、生产加工、时尚展示、品牌孵化、产品营销以及相关衍生产品交易基地，也建成了以海宁

为总部、辐射全国9个省、市区的连锁网络，以及集电商直播、电商供货、质量检测、孵化培训、仓储物流等于一体的线上生态体系。从皮革产业生态链的角度，海宁是全球皮革服装行业中规模最大也是最完整的时尚产业集群。

近年来，海宁中国皮革城以全国中高端四季时装设计、生产、交易中心为目标，积极构建以设计引领、品牌升级、线上融合、数字赋能等为核心的产业服务体系，持续推动行业转型、蝶变跃升，全力打造全球时尚产业高地，建设全球时尚之都。

兴一个市场，活一方经济。2023中国服装经济论坛·海宁峰会的成功举办将进一步推动集聚资源，精准赋能，以时尚产业高质量发展推动中国服装产业加速迈向时尚强国进程。

■【我是纺织人】

▲ 中国现代内衣之父——安莉芳集团创始人郑敏泰

48年前，郑敏泰在香港创办安莉芳集团，凭借敏锐的洞察力，肯吃苦善钻研的创造力，成就了一段从机械工程师到“中国现代内衣之父”的传奇故事。

48年后的2023年5月5日，95岁寿辰之际，他收到了来自中国纺织工业联合会、纺织之光科技教育基金会共同赠送的珍贵贺礼。这是一幅真丝织锦的郑敏泰肖像画，历时45天匠心打造，表达的是对郑敏泰致力于中国内衣事业的最大敬意。

48年来，郑敏泰带领安莉芳创造经典、关爱女性、公益慈善、低碳环保，以大美之美、美美与共的姿态引领潮流、标杆示范。

郑敏泰说，自己创办的安莉芳是改革开放的见证者、实践者和受益者，更是中国现代内衣发展史的美丽缩影。

创业初期，郑敏泰亲自研发制作各种机器和模具，由他研发推出的“安莉芳688”，是中国女性内衣史上第一款经典立体文胸模杯，自1995年上市畅销至今。

如今，集团旗下拥有安莉芳、芬狄诗、Comfit等八大品牌，销售网点达1000余个，遍布全国300多个城市，连续多年蝉联全国同类产品销售第一。

“小内衣 大世界”，一件内衣对安莉芳来说是人体结构学、运动力学、心理学等多个学科的融合。一件安莉芳内衣的出厂，必须经过50多道工序、

30多种质量检测，进行缩水率、色牢度、甲醛、PH值、起毛起球等多项测试。

只有做到安全、舒适，才能对得起安莉芳“内衣专家”这个称号。这正是创始人郑敏泰先生所倡导的，也是安莉芳品牌创立至今赢得每一位消费者尊重与信赖的保证。

大爱无形 外化于德

十几年前，郑敏泰先生以前瞻性的眼光设计打造了安莉芳山东工业园的一系列智能化、绿色环保工程。如今，绿色环保工程为园区节能70%以上，园区成为了纺织行业里为数不多的3A级工业旅游景区，被评为国家级绿色工厂。

2021年10月9日，郑敏泰先生向纺织之光科技教育基金会捐赠900万元，这是他设立郑敏泰中国针织(内衣)基金后第三次向纺织之光基金会捐资，累计金额2000万元，成为总额最大的捐赠个人。这项义举是他“家国情怀”、“纺织脊梁”的生动写照，至今被行业所称赞。

大美之美 美美与共

郑敏泰对内衣事业的匠心专注、对智能与环保的不懈追求、对行业发展的无私付出，48年间也凝练为安莉芳的企业精神，追求卓越、永无止境，正如郑敏泰所说：未来，安莉芳会一直专注内衣事业，心无旁骛做好自己的专业，每一天都做得更好。

郑敏泰，当之无愧的“中国现代内衣之父”！

▲ 真维斯杨勋：自信、坚持，一定会有成绩！

从海外办厂到服装外贸，再从品牌零售到多元化发展，杨勋从零开始的创业之路，与中国服装产业的腾飞同频共振。“国民品牌”真维斯，更见证着国人衣着消费的时尚变迁，他，也带着真维斯经历了四次转型。

真·向上

杨勋：如果不进步、不改变，那你就一定没有生命力。我们作为一个企业呢，一定要有这个意识，就是一定要改变、一定要进步。

旭日（集团）走过的路，差不多50年了，在服装行业来说，我们是第四次的转型。我们开始是在香港搞工厂，然后到海外发展，这个我们的第一次转型，把工厂向外扩展。第二次转型呢，因为发现很多人搞工厂比我们更有劲，我们干脆就把工厂这份工作给他们做，我们把产品往外销售，由搞工

业走向贸易与工业相结合。当然，做贸易要销售，就必须要有品牌，这就是我们第三次的转型。企业要去发展品牌，会有他的一个瓶颈，还有各方面的一些原因，所以我们就跟年轻人合作，让这些年轻人去发展。用我们的经验、用他们的拼劲，这样近几年就做出这样的成绩出来了。

真·向善

杨勋热衷公益慈善事业，坚持举办设计大赛为年轻人搭建舞台，而今又以他的经验、理念和真维斯的品牌势能，携手年轻一代创新创业。

杨勋：穷则独善其身，达则兼善天下。从零开始的人去参与这个行业，我们应该做的是怎么带领他们、怎么鼓励他们去发展，而不应该给他们浇凉水。所以我们第四次转型，是用了这样的模式。年轻人要创业，90后80后年轻人正是创业的时候，我们创业也是20来岁时候开始的。20来岁的要求跟我现在70岁的要求肯定不一样了。我现在的优势不是我的体力劳动，而是脑力劳动，我有我的经验、有我储存的品牌，所以就让他们有这股劲的人去干，这样一结合不就成功了吗？

真·向未来

如今华发银丝的杨勋依旧精力充沛，他有着年轻人一样的活力，也对年轻人有着殷殷期待。

杨勋：我们自己一定要有自己的自信，连自信心都没有你怎么去发展？第二个就是要坚持，坚持把你的注意力、你的全力去做好一个事情，一定会有成绩的，只是大小的问题。

▲ 希望见证中国纺织科技的强盛——中国工程院院士、东华大学校长俞建勇

俞建勇，2013年当选为纺织领域最年轻的中国工程院院士。“希望通过自己的努力，见证中国纺织科技的强盛”是他持之以恒并不懈奋斗的坚定信念。他说：“这是一种缘分，更是一种责任。”

感悟·纺织

俞建勇：如果从接受纺织高等教育算起，我投身纺织已有42年。机缘巧合，我进入了新中国第一所纺织高等学府——华东纺织工学院（现东华大学），开启了纺织科技人生之旅。

俞建勇：以纺织人的视角审视纺织，纵向看，纺织在人类社会、世界工业发展各阶段都留下了深刻的印记；横向看，纺织不仅立足民生领域，装点美好生活，还面向航空航天、国防军工、环境保护、医疗卫生等众多领域，

提供关键材料。因此可以说，纺织是与人类社会共存，永续发展的朝阳产业。

科研·纺织

正是在这样的感悟下，俞建勇带领科研学术团队苦心钻研，在天然纤维资源开发、化学纤维创制应用、纺织复合材料和纺织功能材料等方面取得了系列创新性成果，获国家技术发明二等奖、国家科技进步二等奖等国家级科技奖励。在他看来，纺织行业这些年发生了怎样的变化？未来的发展机遇会在哪里？

俞建勇：党的十八大以来，我国纺织产业在总量规模世界第一的基础上，发展水平进入到世界领先行列。建成了全世界最为完整的现代纺织制造产业体系和纺织教育体系；持续推动纺织科技创新，在纺织领域取得了一批影响深远的科技创新成果；不断丰富技术应用与创新生态，促进跨界创新、融合创新，赋能纺织行业成为我国制造业进入强国阵列的第一梯队。总体上，我国纺织产业正加快由劳动密集到技术密集，制造到创造，产品到品牌的转型升级，进入了高质量发展新阶段。

俞建勇：目前我国正在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，朝着全面建成社会主义现代化强国的目标迈进。中国式现代化为纺织行业高质量发展提供了前所未有的机遇。作为纺织人，我们必须牢牢抓住人民日益增长的美好生活需要、国家绿色发展的需要、国防和安全发展需要，以及各行各业新发展需求，以创新为第一动力，加强纺织领域原创性应用基础研究，加快培养纺织科技创新复合型人才，不断发展高品质纺织、数字纺织、绿色纺织、新材料纺织和新应用纺织，推动纺织产业整体走向高端、智能、绿色。

育人·纺织

一路走来，俞建勇胸怀“国之大者”，以科技创新推动行业转型升级，扎根高等教育培养“纺织强国”建设者和接班人。

工作是他的至爱，带给他无限的乐趣。只要不去企业、不参加会议，他的身影总会出现在校园内，或规划工作、或科学研究、或学术讨论、或与学生交流等，常常乐此不疲、废寝忘食，甚至通宵达旦。因为睿智的头脑，他自信、务实，因为纯净的心灵，他快乐、谦和。如今，他最想对全体纺织人说的话又是什么呢？

俞建勇：希望全体纺织人志存高远、脚踏实地，胸怀科技报国理想，以更大的责任和担当，行远自迩、踔厉奋进，合力谱写无愧历史、无愧时代、

无愧先贤的新时代纺织强国锦绣华章。

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn