



中国纺联通讯

第 337 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2023 年 6 月 14 日

栏目导读：

■ 【各地（会员、理事单位等）动态】

- P4 第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、2023 盛泽时尚周举办
- P9 行业领先，江苏标杆！波司登集团入选全国“两业融合”典型案例
- P10 盛虹石化与中复神鹰签署原材料合作战略协议
- P11 中沙企业携手，共建低碳合作：盛虹石化与沙特矿业公司签署合作备忘录
- P12 魏桥纺织加快推进企业数字化、网络化、智能化转型
- P13 探索校企合作新模式，北服与时尚控股签署战略合作框架协议
- P14 如意又一省级重大科技创新工程项目顺利通过绩效评价
- P15 通用技术中纺院牵头的国家重点研发计划“高安全主动防护绿色防疫材料及产业应用示范”项目在京启动
- P16 通用技术中纺院“2.5D 结构车用复合材料板簧项目”获 2022 年度全国运载领域复合材料创新技术奖
- P17 【踔厉奋发启新程 勇毅前行向未来】庆祝鲁泰集团创建三十六周年
- P18 恒天集团携最新产品亮相第 19 届米兰国际纺织机械展览会(ITMA2023)
- P19 十载焕新！第十届红棉国际时装周 x 云尚周时尚盛典隆重举行
- P21 东方国际集团党委书记、董事长童继生应邀参加央视财经频道《对话》节目

P22 辽宁省纺织服装协会标准化技术委员会成立，中国纺联标准化委员会辽宁工作站在沈阳揭牌

P25 500 亿级，荆州正在书写纺织产业新历史！金色童年小镇·科创园今日开园

■【联合会工作|行业重要会议及活动】

P28 中国纺织服装品牌大会在浙江省湖州市召开

P34 构筑产业数智生态，打造数字纱线基地！纺织行业数字化转型峰会（夏津）成功举办

P39 ITMA 2023 | 王者归来！全球最大纺机展米兰开幕

P42 2023 中国国际大学生时装周圆满闭幕 “赢家时尚杯”第 28 届中国时装设计新人奖揭晓

P46 2023 年全国纺织行业职业技能等级认定（职业能力水平评价）工作培训会在重庆市召开

P47 2023 年全国纺织行业职业技能等级认定（职业能力水平评价）质量督导员培训班在重庆市举办

■【联合会工作|联合会建设】

P48 主题教育进行时 | 扎实有序推进，中国纺联党委组织学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题读书班（第一期）

P50 主题教育进行时 | 中国纺联召开 2023 年第五次中心组学习会暨主题教育读书班（第二期）

P51 主题教育进行时 | 中国纺联党委组织召开中国纺联党委主题教育调研成果交流会

P52 中国纺联党委举办仪式，表彰 2022 年朗诵书画大赛获奖者并启动 2023 年主题健走（跑）月活动

P54 汲取思想伟力、激发奋进动力！全国产业用纺织品行业党建工作交流会在青岛召开

P58 中国纺联第一联合党支部、中国家纺协会党支部与江苏泗阳经济开发区党工委开展党建共建活动

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P61 全国鞋服行业产教融合共同体成立大会在温州召开

P63 中国长丝织造协会三届三次理事会、四次常务理事会暨产业发展论坛在苏州盛泽举行

P68 第三届中国设计峰会在盛泽举办

P72 2023年全国纺织品标委会产业用纺织品分会年会暨标准审定会在西安顺利召开

P73 第29届(2023年)中国纺粘和熔喷法非织造布行业年会暨中产协纺粘分会五届三次理事扩大会议在成都召开

P77 第七届中国安全防护纺织服装产业创新发展论坛在西安举行

P83 2023中国家纺大会暨七届二次理事扩大会议在江苏泗阳召开

P88 2023中国毛纺织行业协会“金典”毛纺织名优精品发布典礼在山东海阳举办

P90 中国(海阳)第六届毛衫艺术节在山东海阳举办

P93 纺织服装行业气候友好型技术分享会[绿色印染专场]在绍兴柯桥举办

P96 中国纺织服装企业家活动日暨2023中国纺织服装产业链发展大会在湖北荆州召开

P99 “中国牛仔面料流行趋势研究与发布”主题沙龙·常州站举办

P101 同心协“黎”，第五期“手工艺设计师”公益培训走进黎族

【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、2023盛泽时尚周举办

5月29日，第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、2023盛泽时尚周（简称：盛泽时尚周）精彩上演，集聚产业资源、创新时尚因子，连结江南文化与时尚生活，为全球观众呈现了一场经典的创意盛宴。

本届盛泽时尚周继续以“丝韵东方时尚盛泽”为主题，为期4天，共安排20场秀演（含大赛2场）、1场时尚大讲堂、2场时尚设计赛事、3场峰会论坛、3场对接会和4天静态展、3天云上展，共展示300多家优质商家，万款面料风采，其中秀演由3名金顶设计师、3名国际设计师、1名最佳设计师、6名十佳设计师、12名独立设计师、52名大赛设计师、22家本土品牌联袂上演，企业参与度大幅提升，规模和档次均达到新的高度。

丝绸是最江南的文化符号，贯通古今、连接中外，也是吴江最靓丽的名片，展现文化的魅力和品质的生活。近年来，在恒力、盛虹两家世界500强以及一大批龙头企业的示范引领下，千亿级的丝绸纺织产业加速从面料向材料升级，从生产向时尚设计品牌延伸，以数字化、绿色化、高端化来构筑产业的竞争优势，创造更多的市场价值。作为中国的时尚重镇和纺织枢纽，盛泽多年来持续推进产业、市场、城市三位一体融合发展，突出特色、强化制造。盛泽是行业高质量发展的排头兵，建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系，盛泽要走在前挑大梁，成为样板，多做贡献。

对盛泽未来发展，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲提出了三点建议：

一是聚焦完整性，坚持协同演进，完善产业生态，融入国家重大区域战略，构建优势互补的产业布局，以盛泽区域品牌为核心，加强三次产业融合发展，构建大中小融通、产供销协同的格局，强化场景创新，推动纺织产业融入时代风物、自然风貌与生活风情，在产城文旅融合中形成生产、生活、生态价值新空间。

二是聚焦先进性，坚持创新驱动，提升引领能力，把握创新趋势，培育增长引擎，不断拓展产业边界，丰富产业内涵，发展智能制造、生物制造等

制造新模式，布局大健康、生成式 AI 等应用新领域，充分释放创新的价值叠加倍增效果，培育先进制造集群、数字产业集群、新材料集群等未来产业集群。

三是聚焦安全性，坚持固本培元，夯实产业基础，强化制造能力，立长远、调结构、抓关键、优供给，巩固提升盛泽纤维全产业链优势，加强高性能纤维、生物基纤维等领域的关键技术和装备发展，巩固优势产业领先地位，在产业专业化、差异化、特色化上下功夫，将纺织专精特新做到极致。

图片

吴江区委书记李铭表示，吴江区将深入贯彻好市委部署的要求，依托千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业，推动纺织产业传承和创新发展，让新技术、新设备、新业态、深度的嫁接和文化深度的联动，努力为全球高端纺织产业聚集的发展当好领跑者和引领者，全力打响苏州制造的品牌。盛泽时尚周是吴江致力打造的时尚盛会和合作盛会，未来，吴江区将不断提升盛泽时尚周这一活动品牌的影响力，立足产业集群的优势，集聚更多时尚的资源。

盛泽是时尚之都，也是面料硅谷，立足产业集群优势，从面料到材料，从制造到智造，从试点到示范，盛泽正向着科技、创意、数字、品牌、绿色奋力前行。吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣推介了“丝韵东方·时尚盛泽”。他表示，盛泽将继续保持一份定力、一股劲头、一种情怀，发扬“开放包容、守正创新、务实奋进”的城市精神，提振“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的担当作为，抢抓长三角一体化发展、环太湖“科创圈带”建设战略机遇，对标“创新湖区、乐居之城”新要求，加快产业转型升级步伐，不断做强做优做深做透，推动盛泽丝绸纺织向“微笑曲线”两端延伸；前瞻谋划“三位一体”轨交布局，以高铁片区高位规划建设，带动城市品质全面提升，强化时尚增长极，打造“江南首秀场、浪漫新水乡”；大手笔做好丝绸文化文章，统筹“产城商、农文旅”融合发展，用丝绸故事讲好发展故事。

经过连续 3 届的沉淀积累，2023 盛泽时尚周结合第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动同期举办，通过文化赋能时尚产业，助力吴江文化产业加速发展，“融”出盛泽纺织产业的深度和厚度，有效提升盛泽城市文化软实力和对外影响力。

开幕式上，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，工信部消费品工业司一级巡视员曹学军，吴江区委书记李铭，苏州市人民政府副秘书长盛乐，恒力集团副董事长范红卫，盛虹集团副董事长唐金奎，江苏省纺织工业协会会长韩平，吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣，吴江高新区管委会主任、盛泽镇党委副书记、镇长徐惠林共同启动第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、2023 盛泽时尚周。

此外，还举行了盛泽时尚虚拟体验官受聘仪式、“舜湖 D·PARK”发布仪式、2023 第六届中国生态环保面料设计大赛启动仪式、2023 中国时尚指数（产业）报告发布仪式、盛泽百家面料品牌启动暨区域品牌发布仪式等。

以未来科技赋能盛泽时尚，以创新之力探索盛泽力量。作为本届时尚活动的亮点之一，3 位盛泽时尚代言人与 3 位时尚虚拟体验官首次亮相，通过线上与线下、虚拟与现实的沉浸式互动，扩大“盛泽织造”品牌影响力，加速盛泽时尚产业高质量转型，在更广阔的平台上传播盛泽声音、展示发展成果、擦亮时尚形象。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，北京服装学院副校长邹游，吴江高新区管委会主任、盛泽镇党委副书记、镇长徐惠林共同为时尚代言人颁发聘书。

近年来，盛泽镇高度重视时尚产业配套设施建设，实现乡村振兴与时尚发展相互融合。开幕式上，盛泽镇启动发布“舜湖 D·PARK”项目，以环绕生态优美的田园乡村为基础，为广大设计师人才打造集时尚、文化、旅游、消费于一体的城市空间，构筑“时尚之都·美丽盛泽”新地标。

世界面料看中国，中国面料看盛泽。近年来，随着产业加速迭代，品牌化发展理念正成为盛泽企业的共识，并逐步从现代生产织造到设计赋能品牌发展。当天开幕式上，盛泽镇发布了百家面料品牌暨区域品牌，旨在通过全面挖掘面料企业产品的功能、特性、用途，以“盛泽织造”区域品牌建设带动企业面料品牌发展，从而赋予整个纺织品领域最大化价值。

时尚指数解析产业“时尚密码”，是衡量和评价时尚产业发展水平的重要标尺之一。自去年中国时尚指数永久发布地落户盛泽以来，该指数已成为探寻全球时尚产业的未来可持续发展的重要路径，为国内外时尚产业的研究

提供借鉴。今年的开幕式上，盛泽镇再次携手中国服装设计师协会，共同发布 2023 中国时尚指数（产业）报告，为国内外时尚产业、时尚企业、时尚品牌发展提供决策支持，同时向全球时尚界发出“盛泽时尚声音”，展示“盛泽时尚标准”。

生态兴则文明兴。近年来，盛泽镇聚焦“生态优先、绿色发展”，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。开幕式上，2023 第六届中国生态环保面料设计大赛正式启动，推动面料、生态、设计、时尚等元素全面融合。作为推动中国纺织服装行业绿色可持续发展的纺织面料设计专业赛事，盛泽镇借助中国生态环保面料设计大赛平台，探索纺织行业的“双碳”路径，持续为构建绿色低碳循环产业体系、重塑产业竞争新优势注入新的发展动能。

开幕式后，主办方还举办了东方杯·2023 中国女装设计大赛决赛及颁奖典礼，以及“南海有花”上久楷·边惠中 2023 高级成衣发布、“丝缕”桑罗 SIANGLUO 真丝女装趋势发布、“风格永恒优雅自信”恒信·张鹏时尚女装发布、“踏歌而行”福华世家·ROSEW 刘薇科技功能时装发布等时尚秀演，借助中国服装设计师协会优势力量，以“秀”为媒，从创意设计端赋能面料创新，全面展现盛泽面料企业实力和产品竞争力，以及本土企业对江南时尚文化的传承和创新。

6 月 1 日，第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、2023 盛泽时尚周闭幕式举办。闭幕式上，启动了 2023 中华杯·时尚盛泽数字艺术应用设计大赛。

本届时尚周历时 4 天，22 家本土品牌共上演 18 场时尚大秀，企业参与规模数量创下历史新高，鼎盛丝绸、华佳集团、福华世家、欧梦尼亚、罗曼罗兰户外、盛伟紫荆花、涂泰克纺织、兴丰强纺织等一大批盛泽本土企业惊艳亮相，携手设计师共同演绎绸都时尚，成为了盛泽文化创意和时尚产业蓬勃发展的缩影。

从丝绸古镇到纺织名城，再到如今的时尚之都，盛泽时尚力量已从星星之火呈现了燎原之势。中国纺织工业联合会副会长徐迎新在致辞中表示，接下来中国纺联将与盛泽更加紧密的协作，进一步全面落实“科技、时尚、绿色”的发展理念，专心做强做深做透丝绸纺织行业，以时尚为方向，加快产业的转型升级，朝着创新链前端、价值链高端不断迈进，共同推动世界级高

端丝绸纺织产业创新集群的建设，以高质量发展为方向，营造行业时尚转型的良好生态。

吴江是长三角一体化发展国家战略示范区的“主阵地”，也是江苏民营经济的“领头羊”，拥有丝绸纺织等四个千亿级产业，正加快打造具有国际竞争力的产业创新集群。吴江区委副书记、区长王国荣表示，近年来，盛泽准确把握纺织产业发展趋势，以参与示范区建设为契机，紧抓“市场、产业、城乡”有机更新，加速集聚时尚、创新元素，推动纺织产业向“科技、时尚、绿色”转型，加快打造“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”。

以“数字”为名，激发盛泽纺织产业创新活力。近年来，盛泽镇不断探索国内时尚产业与盛泽丝绸纺织产业协同创新、合作共赢的发展契机，通过全新数字主题呈现，吸引更多创新时代的时尚设计力量入驻盛泽，为盛泽丝绸纺织产业注入新时代的时尚元素。

闭幕式上，2023 中华杯·时尚盛泽数字艺术设计大赛正式启动，旨在通过面料、时尚服饰与数字印花科技的结合，挖掘应用型创作人才，激发盛泽面料产业源源不断的新活力，为丝绸纺织产业高质量发展提供产业转型升级的路径与思考。

此外，闭幕式上还举行了“盛泽杯”2023 江苏省十佳服装设计师评选入围设计师发布、“NEWEAR EXPLORE”兴丰强·皑力运动防寒发布、“无边·无界”逆行者高纬密尼龙·祁刚时尚发布等时尚秀演，充分展现了“盛泽织造”推陈出新、不断突破的科技实力。

随后，现场揭晓了 2023 盛泽时尚周贡献奖、盛泽杯·2023 江苏省十佳服装设计师评选优秀面料供应商等奖项，众多盛泽企业载誉而归；同时揭晓了 2023 江苏省十佳服装设计师、2023 江苏省优秀服装设计师获奖名单，并为 2022 江苏省技术能手颁发证书。

作为盛泽丝绸纺织产业最具影响力的时尚盛宴，本届时尚周结合第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动同期举办，极大增强了盛泽城市的文化魅力，无论是彰显盛泽“原产、原创、绿色、时尚”的“盛泽织造”，还是融合文化自信、时尚发布、设计赋能、产业对接的发展交流，都折射出吴江丝绸纺织产业的坚韧与创新。随着盛泽时尚创意产业蓬勃发展，越来越多盛泽本土时尚品牌强势崛起，盛泽时尚周未来更精彩。

▲ 行业领先，江苏标杆！波司登集团入选全国“两业融合”典型案例

为促进先进制造业与现代服务业深度融合，扎实推进国家级“两业融合”试点，5月26日，全国“两业融合”工作现场交流会在苏州举行，同时发布《“两业融合”典型案例汇编》。波司登集团成为苏州唯一入选企业。

“两业融合”即先进制造业和现代服务业深度融合发展，我国“十四五”规划《纲要》明确指出“促进先进制造业和现代服务业深度融合”，党的二十大报告再次强调“推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合”。近年来，苏州以数字经济时代产业创新集群建设为抓手，坚持先进制造业和现代服务业深度融合、双向赋能，不断推动“苏州制造”转型升级和高质量发展。

波司登在行业领域中率先探索先进制造业和现代服务业深度融合新模式，紧跟供给侧改革、消费升级和数字化变革大趋势，以提升企业及品牌价值为目标，坚持“品牌引领+数字化变革”双轮驱动，聚焦智能工厂建设、智慧供应链管理、工业设计服务及品牌营销服务等主要内容，持续推动两业深度融合，实现经营业绩与品牌价值“双提升”，入选国家发展改革委先进制造业和现代服务业融合发展试点企业，今年4月，入选江苏省现代服务业高质量发展领军企业、江苏省两业融合发展标杆引领典型。

波司登通过推进5G+工业互联网数字化智能工厂建设，加强生产制造单元与前端设计研发、市场营销、顾客经营，以及后端售后服务、智能配送等联动，形成优质快反柔性供应链核心竞争力。波司登智慧供应生态平台具有基于市场动态智慧决策的特性，形成“数据集成→实时可视→智能分析→快速决策”高效闭环，可按市场需求柔性生产、动态交付、库存周转平衡，生产交付周期缩短至7~14天。

波司登将大数据、人工智能技术应用在商品生命周期预估、顾客画像等领域，应用数字化三维设计、3D打版、产品数据管理系统等，以终端消费洞察数据驱动产品研发，创新端到端数字化设计模式，实现人体数据采集、虚拟试衣、样板和工艺的自动生成、柔性加工生产的无缝连接，研发效率有效提升，形成了大数据驱动的服装精准设计研发新模式。

波司登持续打造品牌引领的发展模式，已形成以消费者为中心的“顾客研究—设计研发—供应链服务—仓储配送—品牌营销—顾客反馈”全链路协

同，有效激发创新动能，赋能品牌升级。

当前，正是制造业“由大变强”、现代服务业内涵提升的关键时期。波司登将坚持品牌引领，通过“品牌价值体系建设、工业设计能力建设、柔性快反能力建设、全域零售能力建设”四大核心策略，持续提升品牌力、产品力、零售力；聚焦“重构业务流程和系统，实现全链路、全量、实时在线化运营”以及“构建数字协同平台，数字驱动变革，实现协同效率、预警智能决策”两大变革方向，加速数字化、智能化转型，探索“制造+服务”新业态、新模式，带动纺织服装产业链上下游企业高质量转型，不断向价值链中高端攀升，为全国两业融合发展作贡献。

▲ 盛虹石化与中复神鹰签署原材料合作战略协议

5月24日，江苏盛虹石化产业集团有限公司与中复神鹰碳纤维股份有限公司在青海西宁签署原材料合作战略协议，双方将在丙烯腈产品供给方面形成全方位合作，共同提升双方品牌及市场影响力。

中复神鹰碳纤维股份有限公司是集碳纤维及其复合材料研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业，产能规模全国领先，拥有国内首条千吨级干喷湿纺碳纤维产业化生产线。

盛虹石化是目前国内最大的丙烯腈生产商，产能达到78万吨/年，有力保障了下游碳纤维及复合材料、特种工程树脂等国家战略性新兴产业的原料供给。公司正加快推进26万吨/年新增丙烯腈装置建设，全面建成后，丙烯腈总产能将破百万吨，成为全球最大的丙烯腈生产基地。

作为一种力学性能优异的新材料，碳纤维被誉为“新材料之王”，在风力发电、航空航天、汽车制造等高新技术领域“轻量化”应用上有广阔的发展前景，而丙烯腈又是生产碳纤维的主要原料。从“西宁2.5万吨高性能碳纤维生产基地全面投产”到“连云港3万吨高性能碳纤维生产基地启动建设”，中复神鹰正在打造两大万吨级生产基地“两翼齐飞”格局，未来对于原材料丙烯腈的需求量将大幅提升。

根据协议，双方将深度合作，充分发挥生产、技术及营销渠道等资源互补的优势，共同培育市场影响力和品牌竞争力，促进共同可持续发展，逐步扩大双方的合作领域，并不断探索和创新在新形势下的合作方式和合作模式，助力材料强国建设，进一步提升国产碳纤维的全球竞争力。

▲ 中沙企业携手，共建低碳合作：盛虹石化与沙特矿业公司签署合作备忘录

近日，江苏盛虹石化产业集团有限公司与沙特阿拉伯矿业公司在沙特利雅得签署蓝氨合作备忘录，双方将在蓝氨采购、硬件设施共享等方面展开深度合作，致力于打造互惠互利、长期友好的战略伙伴关系。

日前，满载 2.5 万吨蓝氨的“SEATEAM”号运输船就从沙特达曼港出发，预计 18 天左右就将运抵位于江苏连云港的盛虹石化液体化工码头。

盛虹石化产业集团是我国炼化、新能源、新材料领域的高新技术领军企业，运营国内单流程规模最大的 1600 万吨/年炼化一体化等项目，光伏级 EVA、丙烯腈等产品工艺技术、产能规模位居全球前列。

沙特矿业公司由沙特政府全资成立，是中东最大的商品多元化的金属矿产公司，全球十大矿业公司之一，公司依托世界级的磷酸盐、铝矿、工业矿产和铜精矿等资源开展多元化国际业务。

据了解，氨作为重要的基础原料，广泛应用于化工、轻工、化肥、制药、合成纤维等领域。相关数据显示，目前全球氨产量约 2.53 亿吨，其中 98% 由化石能源制得，其碳排放占全球的 1.8%，是全球碳排放“大户”。沙特矿业公司在氨生产过程中，引入先进技术进行碳捕捉，有效降低了碳排放，从而生产出优质环保的蓝氨产品。

根据合作协议，双方将在蓝氨采购方面达成长期合作。沙特矿业公司液氨业务全球总监 Ayman 表示，将在价格竞争性、货源优先供应等方面对盛虹石化给予最大化保障；同时，利用盛虹石化储罐、码头优势，共谋液氨区域调配业务模式，助推产业低碳绿色发展。

盛虹石化是目前国内最大的丙烯腈生产商，产能达到 78 万吨/年，有力保障了下游碳纤维及复合材料、特种工程树脂等国家战略性产业的原料供给。公司正在加快推进 26 万吨/年新增丙烯腈装置建设，总产能规模即将达到 104 万吨/年，位居全球前列。

盛虹石化产业集团营销中心总经理王毅飞表示，氨是丙烯腈生产的主要原料之一，在中沙两国全面战略伙伴关系不断深化的背景下，本次合作将有效拓展公司原料采购全球化水平，为企业原料供应稳定提供有力支撑，同时为全球碳减排做出更大的贡献。

▲ 魏桥纺织加快推进企业数字化、网络化、智能化转型

魏桥纺织作为龙头骨干纺织企业,在智能化改造方面取得了较为明显的成效,关于企业具体做法以及如何在纺织行业高质量中起到了示范带动作用,魏桥创业集团副总经理黄平义在近日召开的智能纺织产业专场新闻发布会上回答了记者提问。

魏桥纺织是世界 500 强企业——魏桥创业集团的控股上市子公司,是一家具有全球竞争力的棉纺织企业。近年来,集团深入实施“科创引领、数字赋能”的发展战略,大力推动“互联网+制造”“智能+制造”,加快推进企业数字化、网络化、智能化转型。

打造全产业链智能化生产体系。围绕“产业链数据贯通”和“智能化生产”两大重点,集团纺织先后建设了魏桥纺织绿色智能化工厂、魏桥特宽幅印染数字化工厂、家纺服装数字化项目等 11 个智能化分厂,打造了“纺织—印染—服装、家纺”于一体的完整链式生产体系,以“智能矩阵”推动产业数字化升级,用工节约 50%以上,能耗降低 40%以上,用水节约 20%以上,整体技术达到国际领先水平,先后荣获中国纺织行业科技进步一等奖、国家智能制造示范工厂、全国质量标杆等十几项荣誉,为行业智能化发展发挥了示范引领作用。

今年以来,集团又在纺织重点工序进行智能化改造,特别是自动打包机、自动穿扣机、运输系统、自动插管系统等方面,加强技术改造力度,力争早日实现全工序智能化生产。国家重点研发项目—《面向织材行业机器人自动化关键技术及应用示范》项目正式启动,建设民用机织、民用色织、工业用经编和医卫用非织造共 4 条机器人化生产示范线,由点到面的引领织材行业生产转型升级和技术进步。

加强产学研合作,助力智能化改造。集团和中国科学院大学、中信信托合作建设的魏桥国科研究院,在滨州建有 8 大专业研究中心,形成了“校、院、园”三位一体的科创体系,其中纺织材料、智能制造与大数据、工业设计这三部分与纺织行业密切相关,可为集团乃至纺织服装产业高质量发展提供科技支持。

此外,集团还与东华大学合作设立魏桥创业院士研究院,与天津工业大学合作共建联合研发中心,与武汉纺织大学、青岛大学等专业院校合作加强

科技研发、人才培养、成果转化等，集团先后设立博士后科研工作站、国家特宽幅印染产品开发基地、省级棉纺织行业技术中心等各类创新平台 20 余家，入选山东省大众创业万众创新示范基地，产学研合作平台愈发健全，为深化企业数字化、智能化创新发展提供了更为强劲的动力。

▲ 探索校企合作新模式，北服与时尚控股签署战略合作框架协议

5 月 27 日，北京服装学院与北京时尚控股有限责任公司举行战略合作框架协议签署仪式。党委书记周志军，党委常委、副院长詹炳宏，北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达，党委常委、副总经理负天祥等领导出席仪式，我校相关二级学院、职能部门负责人以及北京时尚控股有限责任公司相关负责人参加。签约仪式由詹炳宏主持。

签约仪式上，周志军对顾伟达董事长一行的到来表示热烈欢迎。她强调，北服与北京时尚控股有限责任公司共同致力于服务纺织服装和时尚产业转型发展，有良好合作基础。双方各层面、多角度互动频繁，覆盖了品牌设计、创意研发、产业研究、会展服务、时尚活动策划等多项内容，尤其在“北京时装周”等时尚活动平台建设方面，双方进行了日益紧密的合作探索。着眼未来，双方深耕纺织服装和时尚文化创意领域多年，具有广阔合作发展空间，要在战略合作协议基础上，加强沟通交流，落地合作内容，实现共赢发展。

顾伟达在发言中表示，在北京市“四个中心”战略定位指引下，双方共同肩负着推进北京时尚产业发展责任。未来将以建设彰显中华文化魅力的全国文化中心和具有全球影响力的科技创新中心为引领，不断推动校企时尚文化资源和产学研深度融合，推进企业时尚转型和创新能力，实现资源共享、共同发展，促进企业与学校在设计师合作、时尚传播策划等方面达成更广泛合作，形成高起点、宽领域、全方位合作大格局，助力北京国际时尚之都建设。

会上，詹炳宏和负天祥分别代表双方，签署了《北京服装学院与北京时尚控股有限责任公司战略合作框架协议》。未来双方将进一步发挥北服资源优势 and 时尚控股产业优势，深入推进校企合作，通过共建首都时尚生态圈、搭建人才共建平台、建立学术交流平台，推动时尚发布活动、时尚传播策划、产学研实践、品牌形象升级打造、时尚产业人才教育、品牌研究和品牌建设、时尚产业研究等方面深度合作，优势互补、互利共赢，为服务国家需要和北

京“四个中心”功能建设贡献力量！

会前，与会人员共同参观了民族服饰博物馆、“为人民而设计”——北京服装学院服务国家重大项目服装设计成果展，观看了2023“北服时装周”闭幕式暨2023届优秀毕业设计作品汇演。

▲ 如意又一省级重大科技创新工程项目顺利通过绩效评价

日前，山东省重大科技创新工程《纺织网络协同+数据智能关键技术研发与产业化应用》项目绩效评价会议在如意集团举行，综合绩效评价会议是由山东省科技厅组织技术和财务专家组对项目建设任务进行现场验收，如意控股集团执行总裁丁彩玲、如意毛纺服装公司面料总厂厂长王科林和项目技术、质量、生产等相关负责人参加验收会。

验收会上，项目技术负责人汇报了项目从复杂工业现场数据获取技术、多源异构数据跨协议传输技术、网络协同制造与优化技术方面进行的创新性研究，同时汇报了项目在实施过程中取得的具有自主知识产权的项目成果。专家组听取了项目承担单位的汇报，审查了有关资料，进行了现场考察、质询、讨论后，表示项目形成了全流程“全面感知、协同传输、高效处理和精准利用”的纺织网络协同制造的体系，解决了纺织行业互联不互通、持效联通难等关键技术难题，实现了全流程数字设计、智能生产、精准管控、可靠运维，为全省纺织工业转型升级提供示范和样板。

当前，以互联网融合创新引领未来工业发展的趋势已取得广泛共识，移动互联网、物联网、云计算和大数据等新兴信息通信技术快速发展，并进入集成突破新阶段，以工业互联网为核心的第四次工业革命正在重塑各行各业。纺织工业作为我国国民经济的支柱产业，产品需求正在向个性化、多元化、快速化递进，现有基于模块化的生产模式，难以适应市场竞争加剧和需求日趋多样化、及时化的趋势，设计-生产-营销-供应链间联结松散耦合，数据孤岛现象已经成为制约纺织智能制造的关键技术瓶颈；产业链上下游缺乏协同，市场的快速变化与企业的主动响应能力不匹配造成组织间协调成本和机会成本上升，抗风险能力下降。

基于以上关键技术瓶颈，项目组以纺织全流程为研究对象，从计算、通信和感知三个方面开展了创新性的研究，围绕纺织大数据的“全面感知、协同传输、高效处理和精准利用”，突破了以纺织复杂工业现场数据获取技

术、多源异构数据跨协议传输技术、网络协同制造与优化技术为代表的行业技术瓶颈，实现了纺织产业链多源异构数据建模与集成技术突破，达到异构多源制造的结构化和非结构化数据的组织、存储和应用的效果；“迅感、效联、智能”技术在纺织产业链协同创新应用，将人工管理变为无人自动化智能管理，优化了各类资源配置和提高精准服务能力；创新性的建立了纺织网络协同制造的体系规范，全面涵盖网络化纺织工业生产所涉及环节及相关实体单元，使之更加注重互联网与智能生产全过程的融合。

项目打造了集异构要素融合、信息数据融合、服务与应用融合的纺织全流程智慧工厂，实现了底层数据的全面采集与快速传输、智能排产、系统工艺规划、产品质量管理、生产过程控制、设备健康管理、能效优化分析等，同时实现数字设计、智能生产、精准管控、可靠运维的功能，并在实施单位应用，总体实现万锭用工降到 15 人以下，生产周期缩短 35.3%、生产效率提升 27.1%，部分工序实现无人值守，技术达到国际领先水平。

这是继如意《服装全生命周期智慧管理平台》项目获得 2022 年度中国轻工业数字化转型创新成果后，取得的又一重大科技创新工程。

▲ 通用技术中纺院牵头的国家重点研发计划“高安全主动防护绿色防疫材料及产业应用示范”项目在京启动

6 月 11 日，国家重点研发计划“高端功能与智能材料”重点专项“高安全主动防护绿色防疫材料及产业应用示范”项目启动暨实施方案论证会在通用技术中国纺织科学研究院有限公司（以下简称“中纺院”）召开。论证专家组由中国科学院院士朱美芳以及来自行业协会、高校、企业的 5 位专家组成。中纺院党委书记、总经理马咏梅出席会议并致辞。会议由中纺院副总经理徐纪刚主持。

项目拟解决新型聚合物微纳纤维规模化制备、微纳纤维细度与强度矛盾、纤维集合体微孔控制与舒适性关系、防疫制品主动与被动协同防护等难题，实现高安全主动防护绿色防疫材料的生产与应用，构建我国高性能防疫材料国际话语权。

马咏梅对项目的实施背景、战略意义，以及承担单位在项目相关研究领域扎实的科研基础和产业化实践经验进行了介绍。项目以中国纺织科学研究院有限公司为牵头单位，联合东华大学、中国石油化工股份有限公司、相关

工程技术研究所、厦门当盛新材料有限公司等十家单位共同承担项目的基础研究和产业应用示范。多学科交叉的队伍，体现了重点任务产学研联合攻关的组织形式，充分发挥院所高校的研究与开发优势，结合企业的生产攻关能力，保障项目的顺利实施。

科技部高技术研究发展中心高技术中心材料处项目主管罗金琼围绕项目管理要求，重点强调了项目实施方案论证的必要性、项目组织管理具体落实到位对项目开展的重大意义，并表示科技部高技术研究发展中心将大力支持项目的顺利开展，要求各方高度重视，做好项目的统筹协调工作，促进项目规范、有序、健康实施。

项目负责人东华大学教授俞昊从任务分解和课题设置、研究内容和技术路线等方面对项目实施方案进行了详细介绍，项目主要课题设置包括高安全防疫材料及制品的结构设计与防护机制研究、原位聚合熔纺抗菌抗病毒纤维制备关键技术及主动防护材料应用示范、瞬时释压纺聚乙烯微细纤维材料制备关键技术及应用示范、生物可降解防疫材料绿色制备关键技术及应用示范、异步式 PTFE 膨体纤维膜制备关键技术及应用示范。之后，五个子课题负责人分别就课题目标和考核指标、研究内容和实施方案等情况作详细介绍。

专家组通过质询讨论形成评估意见，认为项目实施方案与项目任务书要求一致，项目课题设置合理，实施方案合理可行，一致同意通过项目的实施方案论证。

防疫材料是我国推进“健康中国”战略的重要抓手，该项目的实施对于国家在应对重大卫生公共安全事件和国家重要安全物资储备方面具有重要的战略意义，拥有显著的经济、生态和社会效益。

科技部高技术研究发展中心，项目论证专家组，以及来自中纺院、东华大学、厦门当盛新材料有限公司、中石化（北京）化工研究院有限公司、相关工程技术研究所等项目承担单位的项目负责人、课题负责人、项目组相关成员共 50 余人参加了会议。

▲ 通用技术中纺院“2.5D 结构车用复合材料板簧项目”获 2022 年度全国运载领域复合材料创新技术奖

近日，由通用技术中国纺织科学研究院有限公司（以下简称“中纺院”）承担的“2.5D 结构车用复合材料板簧项目”喜获中国复合材料学会“2022

年度全国运载领域复合材料创新技术奖”。

全国运载领域复合材料创新技术奖是贯彻国家“科创中国”发展战略，鼓励和表彰复合材料行业相关机构对促进行业科技创新，为行业发展树立新风向以及产生显著经济效益、社会效益的项目所设置的重要奖项。

中纺院承担的“2.5D结构车用复合材料板簧项目”聚焦国家“双碳”目标，充分发挥复合材料优势，开发出了2.5D结构的玻碳混杂复合材料纵置板簧，在节能降耗、质量稳定性、减轻板簧重量等方面达到了传统钢板板簧的2-5倍。项目还形成了2.5D增强结构预制件自动化织造技术、汽车板簧用2.5D复合材料成型技术、2.5D结构复合材料板簧有限元分析技术，制定了系列复合材料板簧性能测试方法及评价装置，为复合材料板簧的产业化提供了有力的技术支撑，有力推动了行业低碳绿色发展。

▲ 【踔厉奋发启新程 勇毅前行向未来】庆祝鲁泰集团创建三十六周年

三十六年来，公司始终高举党的旗帜，紧跟时代步伐奋力前行，傲立潮头、艰苦奋斗、锐意改革，从一个名不见经传的小厂，一跃成为纺织业界的时代骄子。

三十六年来，伴随着国家发展和行业进步，公司不断完善一条龙的产业链和全球布局，逐步发展成为全球高档色织面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商，致力于打造以领先面料为核心的全球化服装解决方案供应商。

三十六年来，公司形成了独具自身特色的发展优势：产业链条精细完备、生产经营全球布局、科技研发行业领先、企业管理精益科学、文化责任厚重包容。

今年是鲁泰集团新三十年第二个五年的开局之年，今年的创建日，意义特殊，对公司未来发展十分关键。6月8日，集团公司举行系列活动，庆祝鲁泰集团创建36周年。

17时，鲁泰集团庆祝创建36周年招待会举行。公司党委书记、董事长、总裁刘子斌等公司领导以及先模人物代表、新老员工代表、党工团代表等百余人参加。

刘子斌董事长在招待会上致辞，他说，从创建发展到今天，公司取得的每一份成绩都离不开奋斗和实干，这是我们取得成功的重要法宝。从创建初期，面对资金缺乏、技术薄弱、生产生活环境差等各种困难，到新一代鲁泰

人走出国门，积极投身公司海外生产基地建设，再到全体鲁泰人与公司同呼吸、同进退，用实际行动诠释了任何困难都难不倒英雄鲁泰人的新时代鲁泰精神。鲁泰发展历程中的艰苦奋斗、催人奋进的事迹，激励着一代又一代鲁泰人奋力前行，也推动了公司的持续发展壮大。

刘子斌表示，面向未来，公司以新三十年为新征程，以“科技·时尚·绿色”为产业新定位，以“领先面料为核心的全球化服装解决方案供应商”为发展新坐标，向着未来启航。全球布局的制造企业、创新驱动的科技企业，创意引领的时尚企业，责任导向的绿色企业，卓越管理的精益企业，员工为本的人文企业成为公司持续发展的必由之路。中国+欧洲+美国+日本的“大设计”平台，中国+东南亚的制造平台，国内+国外、线上+线下的全球营销平台，鲁泰精益生产方式，以热爱员工的企业文化成为公司高质量发展的智慧之道。

刘子斌指出，回顾过去，我们豪情满怀；展望未来，我们信心百倍！我们肩负的使命神圣，责任重大。我们要坚定发展信心，在思想上要有危机感，在行动上体现紧迫感，集中精力做好自己的事情。面对困难和挑战，我们要有矢志不渝的初心，战无不胜的信心，一往无前的勇气，干事创业的精气神，万众一心的力量，高效一致的执行力。我们坚信，在大家共同奋斗和努力下，鲁泰一定能够排除万难，在新的征途上谱写新的壮丽篇章！

18时30分，庆祝鲁泰集团创建36周年文艺晚会在鲁泰书院礼堂举行。刘子斌董事长等公司领导与员工一起观看了演出。

活动期间，刘子斌董事长邀请部分退休老领导来公司参观并座谈。老领导们参观了鲁丰织染生产车间，详细了解了公司的新产品、新技术。老领导们一致表示，将一如既往地关心和支持公司的各项工作，并祝愿公司的明天更美好。

梦想，点燃激情；征程，催人奋进。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是鲁泰新三十年第二个五年的开局之年，站在新的历史起点上，鲁泰再次扬帆启航，继续在新三十年发展的浪潮中勇立潮头，不断朝着“世界一流 百年鲁泰”的愿景昂扬奋进！

▲ 恒天集团携最新产品亮相第19届米兰国际纺织机械展览会(ITMA2023)

北京时间2023年6月8日16:00,2023年国际纺织机械展览会(ITMA2023)

在意大利米兰新国际会展中心隆重开幕。作为以纺织装备制造为主营业务的国际化经营的大型企业集团，恒天集团携最新产品和技术精彩亮相。

ITMA 国际纺织机械展作为全球最具权威性和影响力的专业盛会，是纺织机械领域的奥林匹克盛会，是纺机企业向世界展示最新成果的最佳舞台。恒天集团旗下主要纺机企业经纬纺机、CTMTC、恒天重工、恒天立信、宏大研究院、奥特发等均携带最新产品和技术而来，涵盖了纺纱机械、化纤机械、印染机械、非织造布机械等领域的新产品、新技术，以最佳的状态向来自世界各地的客户展示自己的技术实力和服务能力。

本次展会以“变革纺织世界”为主题，聚焦数字化和可持续性，展示最新数字化技术和行业解决方案，以及可持续发展的纺织材料和纺织技术。恒天集团本次参展的既有新一代 JWF1217 梳棉机、JWF1590 型细纱机和 K3501F 连接纺丝、加捻及织造全流程物流系统的新一代捻线设备，也有 AIMWIN 高温筒子纱染色机、特恩高温染色机、高乐水洗单元、定型机、气流成网机等，以最新的数字化、智能化、绿色化产品及整体解决方案，向世界各地客户展示了全新设计理念、全面服务能力、综合竞争优势。

本次展览会是疫情后纺织机械行业的第一次全球盛会，吸引了世界 44 个国家和地区超过 1600 余家优秀纺织机械制造商及相关企业参展，展览面积达 20 万平方米，包含了 20 个产品领域，覆盖了整个纺织服装制造产业链和价值链。预计将有超过 10 万名世界各地的专业观众前来参观，共襄行业盛举，共谋行业发展。

恒天集团秉持“专注品质、成就客户”理念，向客户提供最优质的产品和服务，为全球客户提供性价比更高、柔性化服务能力更好的纺织装备，助力世界纺机行业迈向更加高效、智能、绿色、可持续性的未来。

恒天集团高度重视本次展会工作，党委书记、董事长、总经理金永传等领导班子成员莅临展会现场指导工作，并在开幕式当天对所属企业的展台进行了巡展。

▲ 十载焕新！第十届红棉国际时装周 x 云尚周时尚盛典隆重举行

6 月 11 日晚，第十届红棉国际时装周 x 云尚周时尚盛典在广州中大门

国际时尚发布中心隆重举行。业界精英、潮人汇聚，重磅大奖一一揭晓，携手新锐设计师潮牌 FACEON LAB 打造的男装首秀震撼发布.... 以未来主义的先锋新潮，揭启全新时尚篇章。

本届时装周由中国纺织工业联合会、中国纺联流通分会、中国服装协会、中国服装设计师协会指导，由广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会主办，红棉国际时装周组委会、广州中大门、广州红棉国际时装周共同承办。并作为唯一一个地方时装周，被列入商务部“棉纺消费季”重点活动，提振时尚消费，助力行业复苏。

广东省服装服饰行业协会执行会长刘岳屏在致辞中表示，广东纺织服装产业在全行业的发展当中具有举足轻重的地位。十届红棉国际时装周的持续打造，提振了行业的发展信心，推动行业形成“广东设计”“中国设计”“东方设计”的高端供给新格局，为广东建成具有国际竞争力和市场影响力的现代时尚产业集群作出了贡献。

海珠区科工商信局局长陈宇在致辞中表示，海珠区以“一圈引领、五圈支撑”为总体布局，正在加快向国际消费中心城市标杆区发展。紧抓工业互联网和数字经济的发展契机，引导和支持红棉国际时装周发挥平台效应，促进产业链、消费链、文旅链融合共生，把中大纺织商圈打造成世界级纺织服装时尚基地。

中国纺织工业联合会秘书长、中国纺联流通分会会长夏令敏在发言中表示，红棉国际时装周以助力设计师成长、培育原创设计品牌、加强国际合作交流为出发点，致力打造具有城市文化特色和国际时尚影响力的时装周，推动广东时尚产业的高质量发展。本届时装周作为唯一一个正式列入商务部“棉纺消费季”重点活动的地方时装周，对广东省时尚产业发展具有重要意义和现实价值。未来，希望红棉国际时装城和广州中大门继续发挥龙头引领作用，持续打造时装周产业平台，加快建设纺织现代化产业体系，为满足人民群众对美好生活的向往，特别是对时尚美的需求做出新贡献。

十届以往，初心不改。活动当晚，北京服装学院科技研发实习基地、东华大学服装与艺术设计学院教学实习（实践）基地、上海技术工程大学产教融合实习基地正式落户红棉国际时装城及广州中大门。未来，依托时装周平台，为产学研合作项目持续打造发展空间。

广州中大门与香港纺织商会正式签署战略合作协议。双方秉承“共同发展、诚信合作”的原则，进一步发挥资源优势，加深广州-香港经贸多元化合作，为积极融入粤港澳时尚湾区的建设和发展打开新格局，共同开拓湾区纺织服装产业的合作共赢。

作为本土原创力量的摇篮，红棉国际时装周致力培育更多具有潮流引导力的设计力量。

来自中国香港的高定设计师品牌芸想，以经典设计、精湛工艺和国际影响力在本届时装周舞台上精彩绽放，因推动了粤港澳时尚湾区的产业交流合作而获颁“时尚贡献奖”。

年轻创造力是潮流永续的内核。由时装周组委会携手新锐设计师潮牌FACEON LAB倾力打造的男装首秀震撼登场，并邀请到坐拥千万粉丝、曾受邀登上纽约、巴黎时装周的国际超模、时尚先锋陆仙人领衔开场，演绎充满试验性的先锋秀场。

FACEON LAB品牌创始人、中国十佳设计师黄光辰，品牌合伙人、设计师郭鹤一直探寻新兴理念，本季发布主题为“INTERFACE”，以强烈的设计感、结构重组的设计手法及 postpunk 的艺术理念与金属材质相结合，将复杂的意识形态用简约美学的方式呈现，营造迷人反派、富有矛盾的形象，看似反传统的“离经叛道”蕴藏着对主流文化的全新定义。

不断挑战及突破昨日的自我，才能成为今日的青年。品牌融合重省与创造的精神内核，与红棉国际时装周一贯颠覆创新的基因一脉相承。时装周期间，紧扣消费端个性化需求，组委会携手FACEON LAB、AMNUE等新锐设计师品牌在广州中大门 T11 服装设计师品牌中心打造快闪概念店，成为潮人扎堆的打卡圣地。

经过十届匠心打造，红棉国际时装周不断创新升级，从本土到海外、从新锐到成熟……参与品牌愈加丰富多元，设计品质与创意传达也呈现不断进化的上升趋势。依托广州中大门的纺织时尚生态港优势，红棉国际时装周将聚合全产业链资源，全力构筑中国时尚产业的高质量发展高地。

▲ 东方国际集团党委书记、董事长童继生应邀参加央视财经频道《对话》节目

2022 年末以来，各地外贸企业纷纷出海抢单，维护老客户、拓展新客

户。出海抢单归来，企业对国际市场环境、政策环境有了怎样的新预判，又对自身生产布局、产业链规划、打造核心竞争力有怎样的新思考？

6月3日，央视财经频道《对话》节目请到家电、纺织服装、工程机械三个不同领域的外贸领军企业负责人，东方国际集团党委书记、董事长童继生，海信集团董事长、总裁贾少谦，广西柳工机械股份有限公司党委书记、董事长兼CEO曾光安，共同分享他们抢单的秘诀与心得！

01 | 出海抢单，要不要去？

童继生：我肯定明确是要抢的。每个行业不同，抢单方式也不同。欧美的抢单方式就是转型升级，把产品的档次、质量提高。

02 | 市场需求变没变？

童继生：美国市场看上去变化很大，本质上需求并没有减太多。

03 | 新兴市场和发达市场，你更看好谁？

童继生：新兴市场的崛起，包括非洲、亚洲都是很大的机遇。非洲有12亿人，他们的需求非常大。我觉得尽管市场在变，但是机会更多了。

04 | 转型升级，该加速还是求稳？

童继生：改革创新、转型升级需要耐心地加快，越是有耐心，看上去好像慢了，事实上快了，而且持续性更强。

▲ 辽宁省纺织服装协会标准化技术委员会成立，中国纺联标准化委员会辽宁工作站在沈阳揭牌

5月23日，在中国纺织工业联合会、辽宁省工业和信息化厅、辽宁省市场监督管理局和辽宁省检验检测认证中心的指导下，由辽宁省纺织服装协会主办的辽宁省纺织服装协会标准化技术委员会成立大会暨中国纺联标准化委员会辽宁工作站揭牌仪式在沈阳召开。来自中国纺联、各市行业协会、科研院所、大专院校、海关、检验检测机构和企业相关代表共80余人参加了本次活动。

会议宣布，辽宁省纺织服装协会标准化技术委员会正式成立，标委会秘书处设在辽宁省纤维检验局。聘任辽宁纺织服装协会会长王翀同志兼任辽宁省纺织服装协会标准化技术委员会主任委员；聘任辽宁省纺织服装协会专职副书记、教授级高级工程师刘咏梅，辽宁省标准化研究院院长吕锡源，辽宁省纤维检验局副局长杨杨，大连海关技术中心消费品实验室主任任亮等四位

同志为副主任委员；聘任杨杨同志兼任秘书长；聘任辽宁省纤维检验局姚琳，辽宁省纺织服装协会高千雅为副秘书长；聘任辽宁科诺纺织服装检测有限公司孙学志等 39 名副主任单位委员，聘任国家蚕桑产业技术体系柞蚕资源综合利用岗位科学家、辽宁省农业科学院大连生物技术研究所以研究员都兴范等 19 名个人委员及 17 名观察员。会上还审议并通过了《辽宁省纺织服装协会标准化技术委员会章程》和《秘书处工作细则》以及《筹建工作报告》。

会上，中国纺联标准化委员会辽宁工作站举行了揭牌仪式。中国纺联标准化委员会辽宁工作站将负责本地区开展中国纺联标准需求调研、项目征集遴选和标准应用推广等工作。将为加快构建 CNTAC 市场标准体系，更好地发挥辽宁在纺织标准体系建设工作站的积极性和区位优势。

辽宁省纺织服装协会会长王翀在致辞中表示，多年来，辽宁省纺织服装协会不断挖掘和推动行业特色产业集群建设，集群经过多年的发展，实现了从小到大、从弱到强，涌现出泳装、西装、裤装、棉服、运动户外服装、袜子、防护纺织制品等一批特色产业集群和柞蚕丝绢纺、过滤材料、羊绒大衣等一批极具特色的纺织服装产业。这些集群和特色产业占据辽宁纺织行业 70% 的体量，对于行业的稳定发展起到重要支撑作用。做好这些特色产业的团体标准，积极引导产业集群向高质量发展，是辽宁省纺织服装协会现阶段的重要工作，也是辽宁省纺织服装协会标准化技术委员会成立的重要意义和初衷。

她表示，辽纺服协标准化技术委员会成立后，一方面将积极发挥地方优势，加快构建 LNFF 市场标准体系，着力于辽宁产业特色、企业和品牌需求、数智时代新趋势，激发辽宁省纺织服装标准发展的内生动力；一方面做好与地方政府标准的衔接配套，承接好政府标准化职能转移工作；第三与中国纺联标委会密切合作，做好中国纺联标准化技术委员会辽宁工作站的工作，并加快国家标准的转化。

中国纺织工业联合会科技发展部标准处副处长王国建作了《纺织标准化发展现状与趋势》主题报告。详细地介绍了我国当今纺织行业标准化体系建设，标准国际化推进以及标准化的发展趋势等情况。

辽宁省市场监督管理局标准处处长郑怀海在讲话中介绍了辽宁省标准化体系建设的现状，截止 2022 年底，我省主导或参与制修订国际标准达 53

项，主导或参与制修订国家标准 6372 项，其中主导项 1845 项，地方标准 1816 项，团体标准达到了 856 项，全省企业标准自我声明公开达 8.3 万项，居全国第 7 位。他希望，辽宁省纺织服装协会标准化技术委员会发挥好政府和企业之间的桥梁纽带作用，把辽宁的好标准好技术推出去，开展好开发好辽宁的纺织服装品牌。

辽宁省检验检测认证中心副主任席雁在讲话中表示，辽宁省纺织服装行业具有良好的资源基础、技术基础和文化底蕴，目前正处于向高质量发展重要阶段。而标准引领，是一个产业步入高质量发展、参与高质量竞争的重要标志。质量强省离不开标准。此次标委会的成立，具有新时代的里程碑意义，希望标委会致力于通过标准引领的方式，推动我省纺织服装产业向高质量、高科技、可持续方向发展。

辽宁省工业和信息化厅副厅长丁广军在会议上表示，标准是企业产品生产的重要依据，也是保证产品质量，提高产品市场竞争力的前提条件。省纺织服装协会作为桥梁和纽带，多年来，主动为行业和企业开展规划研究、信息交流、产品及品牌推介、赛事举办及人才培养等各项服务，对推进产业链上下游合作、产业集群区域品牌知名度提升、推动行业结构调整和转型升级起到了积极作用。

他强调，此次牵头成立省纺织服装标准化技术委员会，是贯彻落实习近平总书记“只有高标准，才有高质量”重要指示精神的实践探索，是辽宁省纺织行业积极应对新形势、新挑战，加快标准创新，深化省内外交流合作，提升行业话语权的重要举措。希望全省纺织系统能够凝聚力量，形成共识，加快转型升级、标准化发展，在辽宁省全面振兴新突破三年行动中展现更大担当和作为。省工信厅高度重视工业领域标准化建设，已将标准化工作列入《辽宁省“十四五”制造业高质量发展规划》和《辽宁省深入推进结构调整“三篇大文章”三年行动方案》，2023 年，纺织处计划对企业作为主导单位制修订国际标准、国家标准、行业标准、省级地方标准、团体标准的，对每项标准给予一定奖励。

中国纺织工业联合会副会长、全国纺织品标委会主任李陵申对辽宁纺织服装协会的工作给予了充分的肯定，同时他还介绍了我国纺织行业发展现状、标准化工作的情况和重要性。

对辽宁省纺织服装协会标准化技术委员会工作，他提出三点意见：一要从聚焦辽宁省的纺织产业发展特点，优势开展重点领域标准体系研究，二要重点关注国家重大工程，聚焦生态安全、绿色低碳、生命健康、非物质文化遗产、数字化智能化标准的研制。三要加强跟国标、行标、地方标准的一体化协调推进，加强标准委员会的能力建设，推进纺织现代化体系建设，肩负责任使命，助力纺织高质量发展。

辽宁省纺织服装协会标准化技术委员会的成立标志着辽宁省纺织服装行业标准化进程迈上一个新台阶，标志着辽宁纺织服装行业努力将用技术、标准和实力向市场争取话语权拉开了序幕。

▲ 500 亿级，荆州正在书写纺织产业新历史！金色童年小镇·科创园今日开园

5月26日，绘织荆彩·童行未来——金色童年小镇·科创园开园仪式在“中国针织名镇、中国婴童装名镇”湖北省荆州市沙市区岑河镇举行。为推动纺织服装产业行稳致远，荆州市委市政府认真贯彻落实党的二十大精神和湖北省第十二次党代会部署，锚定打造500亿级产业目标，不断完善产业链条，持续做大产业规模，全力推动产业转型升级。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲强调，在贯彻党的二十大精神的开局起步之年，荆州举办本次活动具有重要意义和现实价值。以楚国丝绸为代表，纱罗绢縠、纨縠绮锦，纺织一直是荆楚文化的重要承载、融入到荆楚大地的整个时代演变。汉绣、大冶刺绣、枣阳粗布等非遗之外，仙桃非织造布、天门纺机、武汉服装等已成为新时期湖北纺织的鲜明符号。作为湖北的文化根脉和战略要地，荆州也是纺织产业的重镇，童装、印染产业等享誉全国，纺织是荆州打造的六个500亿级优势产业之一。近年来，荆州市全面贯彻落实中央、湖北省各项部署，立足深厚文化底蕴，深耕优势资源禀赋，集聚高端创新要素，将纺织服装作为“4611”现代产业集群重要组成部分，科学谋划、高位推进，不断完善“链长+链主+链创”工作机制，不断做实产业政策支撑，不断加强园区建设，不断强化要素保障，营造了纺织服装产业发展的良好环境。荆州做大做强纺织服装产业潜力巨大、未来可期。

他指出，锚定长远，面向未来，希望荆州能以此次活动为契机，嫁接高

端资源，完善产业生态，加快形成立足华中、辐射全国、通达世界的纺织服装产业基地，成为推动纺织现代化产业体系建设的重要力量。一要能引领，构筑高端高效的产业体系；二要促协同，构筑集聚集约的产业格局；三要有风格，构筑楚风楚韵的时尚生态；四要可持续，构筑共生共荣的发展模式。纺织服装是人民幸福美好生活和浪漫主义情怀的集中体现，纺织现代化产业体系的构建是中国特色社会主义事业的伟大实践。让我们以不息为本、以日新为道，上下求索，共创锦绣。

湖北省经信厅党组成员、副厅长周开斌在致辞时表示，纺织服装是永不落幕的朝阳产业，也是湖北倾力打造的特色产业，一直是湖北省传统优势产业，拥有深厚的产业基础和丰富的行业资源。湖北有长达 2000 多年的家庭作坊式纺织历史。2022 年，湖北省纺织服装产业规上企业实现营收 3358.6 亿元，居全国第五位。省纺织服装产业逆势增长，营收同比增长 6.9%，高于全国 7.7 个百分点。纱、布产量分别 342.5 万吨、51.36 亿米，均位居全国第 3 位。武汉、襄阳、仙桃市纺织业特色优势入选国家消费品工业“三品”战略示范城市；培育了武汉女装/靓仔休闲男装、黄石商务男装、沙市针织及婴童装、潜江户外运动装、仙桃女裤以及黄冈蚕丝绸等多个在全国具有一定影响力的服装特色产业集群；汉川“中国服装制造名城”，岑河“婴童装名镇”等一批名城名镇，全省纺织服装产业逐步呈现出协同发展、错位竞争的产业生态体系；省级层面更是将现代纺织作为 9 条新兴特色产业链之一，副省长亲自担任产业链链长，实施链长领导协调、链主导航引领、链创协同攻关的“链长+链主+链创”融合工作机制，加快补齐印染、市场等短板，促进产业加快发展。

中共荆州市委副书记、市长周志红表示，近些年来，随着双循环新发展格局的加快构建，沿海纺织服装产业加速向内地转移。荆州纺织服装产业再一次迎来了繁荣发展的最佳时机。荆州拥有相对成熟的配套产业体系，是湖北唯一的国家级城建产业转移示范区。去年以来，湖北省委、省政府相继召开纺织服装产业发展大会，就湖北的纺织服装产业的发展定位、目标路径及支撑政策进行了全方位的研究。尤其是今年省委主要领导专题调研荆州服务，指出要把纺织服装产业高质量发展。荆州是湖北发展纺织服装产业链条最完美的始终，对厂房租赁、技术改造、物流运输、产品创新等 15 个方面给予

了真金白银的支持。荆州将已此次活动为契机，奋力谱写中国式现代化荆州新篇章。

2023年4月开始，荆州市接连出台了《荆州市纺织服装产业高质量发展三年行动方案》《荆州市承接纺织服装产业转移促进集群发展的若干政策》，推进纺织服装产业高端化、智能化、绿色化发展。

荆州市通过内引外联，“产学研盟”、政企连心，达成了广泛合作意向。仪式上，中纺企协常务副会长谢青与荆州市人民政府副市长金鹏签订战略合作协议。中纺企协将围绕纺织服装产业发展，与荆州市政府开展全面合作。此外，武汉纺织大学将与荆州市共同建设纺织服装产业技术研究院，推动纺织服装产业转型升级、绿色高端发展。

为推动婴童装产业发展，沙市区与苏州大学纺织服装学院、荆州职业技术学院和长江艺术工程职业学院等院校进行了充分沟通，达成了合作协议。

荆州市人民政府副市长金鹏以《荆风楚韵 绘织荆彩》为题，进行产业推介。他指出，荆州纺织服装产业传承千年，历史悠久，形成了从棉花种植、加工、纺纱、织布、印染、设计、制衣到产品检验、线上线下销售的完整产业链条。湖北省荆州市高度重视纺织服装产业产业转移与转型发展，政府出台承接纺织服装产业转移，促进集群发展若干政策。根据湖北省纺织服装产业发展布局，具有天时地利人和、产业链齐备、人才高校培育等优势条件的荆州，将围绕建设江汉平原现代纺织服装产业集群为目标，以“科技、时尚、绿色”为方向，坚持存量优化与增量通过并举，主攻品牌服装服饰、绿色高端应用、化纤与纺织面料、供应链服务平台等四个重点方向招商引资，与全球纺织人加强深度合作。

作为本次签约企业代表，广州致景信息科技有限公司联合创始人兼高级副总裁陈钟浩指出，公司年产20万吨针织坯布智能织造产业园项目即将签约落地岑河，打造华中地区最具规模的面辅料生产基地。项目建成后，可补齐当地产业链上游关键环节，年产值预计可达60亿元，综合税收约1亿元，提供就业岗位700个。

立足于中国绍兴轻纺城的冠南集团董事长蔡少雄强调，公司已经与荆州经济开发区签约，将投资108亿在荆州建设基础设施配套完善、集约高效的模块化纺织印染及其配套产业基地，携手与共，为荆州纺织服装高质量发展

做出贡献。

广东运华实业集团有限公司董事长、广东省湖北商会执行会长甘普华当场表态，运华集团将在广东湖北商会的带领下坚定投资荆州新共识，抢抓产业发展新机遇，联合谱写合作新篇章，为荆州建设江汉平原高质量发展示范区助力赋能。

在现场，本次招商项目的集中签约围绕推动荆州纺织服装产业高质量发展，在强链、补链、延链方面洽谈了一批高质量合作项目，现场签约亿元以上项目 52 个，投资总金额 369.56 亿元。这些项目的签约，必将为荆州加快奋进江汉平原高质量发展示范区新征程注入强大活力、增添全新动能。

此外，湖北省纤检局局长林松金在现场发布了《岑河童装公共品牌团体标准》，此次发布将有力推动“岑河童装”公共品牌事业的发展，“岑河童装”品牌也必将越来越响亮。

全国每 8 件婴童装就有 1 件“岑河造”！这是当前荆州纺织服装产业的真实写照，也是“中国婴童装名镇”“中国针织名镇”荆州市沙市区岑河镇扬名立万的根源所在。

产业兴则城市兴，产业旺则发展旺。为舞活龙头、延伸链条，推动纺织服装产业转型升级，荆州市沙市区投资 18.7 亿元，建设了金色童年小镇·科创园项目。据了解，该项目分三期建设，总投资 18.7 亿元，规划面积 670 亩，建筑面积 44 万平方米。其中，服务平台、标准厂房、智能制造各占三分之一，成为拥有智能制造、时尚展贸、设计创意、品牌促进、生活商业等功能模块的全产业链产业园。

金色童年小镇不仅是产业小镇，也定位于提供创新创业空间。据该项目相关负责人介绍，已有不少国内颇有实力的电子商务、智能制造、创意设计、清洁生产、品牌运营等相关企业前来考察和意向入驻。

此次金色童年小镇·科创园一期开园、二三期开工仪式的举办，必将让项目跑出“加速度”，让产业发展迈向新台阶。

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 中国纺织服装品牌大会在浙江省湖州市召开

5 月 31 日，中国纺织服装品牌大会在浙江省湖州市召开。大会以“新

变革下的品牌价值提升”为主题，汇聚知名专家学者、行业大咖、品牌精英，从技术创新、文化自信、绿色环保、消费引领等多个维度，通过多角度、多层次的分析和探索，深度解析品牌价值提升的重要性和独特性，为促进品牌建设高质量发展、满足人民群众对美好生活的新期待、实现共同富裕的目标做出了积极而有意义的探索。

本届中国纺织服装品牌大会由中国纺织工业联合会、湖州市吴兴区人民政府共同主办，中国纺织工业联合会品牌工作办公室、湖州市吴兴区织里镇人民政府承办。来自全国工业和信息化系统、行业协（商）会、品牌企业、区域品牌、创意设计园区、新闻媒体等近 500 人线下参加了本次大会，线上同步直播观看超过 1.66 万人次。

会议由中国纺织工业联合会品牌工作办公室副主任屈飞主持。

开幕致辞中，湖州市委常委、常务副市长吴智勇介绍了湖州这座自带“品牌”效应，素有“丝绸之府、鱼米之乡、文化之邦”美誉的城市，尤其强调了纺织服装业是湖州的传统支柱产业，也是重要的民生产业。吴智勇表示，在深入贯彻落实党的二十大精神、以昂扬姿态迈向新征程的重要时刻，湖州在服装品牌蝶变中有三个比较优势。一是湖州历史悠久，服装品牌打造内涵深厚；二是湖州环境优越，服装品牌发展底气十足；三是湖州平台广阔，服装品牌崛起潜能无限。中国纺织服装品牌大会在湖州召开，必将带动湖州服装品牌走向全国、走向世界。

品牌工作对于建设纺织强国的重要性不言而喻，工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军在致辞中介绍了《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025年）》等系列品牌建设政策措施。作为“三品”战略的重要内容，品牌工作对于行业转型升级、结构调整、上下游融合发展和产业链附加值提升具有重要意义。

她指明了系统推进纺织服装品牌工作的几点建议，包括提升创意设计园区服务、产业升级和时尚城市建设能力、提升消费品牌带动供应链协同发展能力、提升制造品牌培育产业链竞争新优势能力、提升区域品牌赋能中小企业价值升级能力。

现阶段，中国纺织服装品牌建设的特征及品牌价值提升方向是什么？

“品牌凝结技术创新、文化创意，承载价值理念、社会信誉，是消费趋势和

区域经济的风向标，是产业内涵和国家形象的定盘星。新发展格局下，中国品牌的觉醒与进化，必将助推现代化产业体系的建设。”国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在发言中明确指出，现阶段中国纺织服装品牌的发展，表现为“三个提升”：对冲市场风险的柔韧度提升、凝聚消费文化的感召力提升、引领绿色发展的内驱性提升，中国品牌正向全球价值链高端跃升。

围绕未来中国纺织服装品牌的价值提升，孙瑞哲谈了四点建议：保持定力，秉承匠心精神，优化产品供给能力，品质是底线；保持活力，筑牢迭代思维，强化品牌模式创新，创新即活力；保持合力，融合系统边界，深化跨界资源共生，合作是必然；保持愿力，坚守长期主义，沉淀品牌文化价值，文化即大道。

本届中国纺织服装品牌大会立足新阶段、新理念、新格局，遵循“科技、时尚、绿色”行业新航向与消费新方向，引导品牌高质量发展。

在一年一度的年度品牌发展报告环节，中国纺织工业联合会副会长杨兆华分享了《2022年中国纺织服装品牌发展报告》，报告提出：过去的一年，行业综合景气低位波动，生产增速有所放缓，内销市场恢复缓慢，面对新局面，品牌整体承压运营。在迎接新挑战的过程中，品牌竞争力优势凸显：出口支撑作用显著，制造品牌成为生力军；依托数字化驱动，品牌制造力显著增强；面对新消费方式，品牌引领力不断提升；着力区域品牌建设，品牌协同力逐步加强；注重绿色发展，品牌可持续力更受关注。

党的二十大提出了实现中国式现代化目标，中国纺织产业如何实现产业目标？中国纺织经济研究中心主任华珊解读了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》，深入分析了建设纺织现代化体系的七项行动，分别是推动全球行业进步的纺织科技创新、突出文化引领的纺织时尚升级、纺织绿色制造和履行社会责任、适应现代化发展的纺织人力资源保障、促进东中西协调的纺织区域融通发展、保障产业安全的高效国际供应链提升，以及数字经济和纺织行业深度融合发展。

在大会引人注目的专题发布环节，湖州市吴兴区织里镇党委副书记、镇长丁百川和君智百亿战略咨询董事长谢伟山分别做了主题为《“在织里看见童装时尚”产业推介》和《百亿品牌中国策》的主旨演讲。

国际化的产业集群地和区域品牌该如何打响，早已享誉全球的织里童装最新的发展情况如何呢？

湖州市吴兴区织里镇党委副书记、镇长丁百川在《“在织里看见童装时尚”产业推介》报告中，分享了依托深厚的文化底蕴“老成持重”的织里，凭借优越的地理位置、强大的产业实力、自信奔放的年轻态，呈现了强劲发展势头。目前织里童装企业有 14000 家、电商企业 8000 家、年销售额 700 亿元、年产童装 15 亿件（套），同时也是全国最大的羊绒服饰品牌集群，上市企业 5 家，今年新引进 3 亿元以上项目 6 个，立讯精密项目成功落户，营造了织里一流的营商环境。

一流的产业集群需要塑造一流的服装品牌，成为百亿品牌是每个中国服装品牌的心中愿景。为此，大会特邀成功为波司登、安踏等知名品牌提供策略咨询，实现百亿年销售目标的君智百亿战略咨询董事长谢伟山来到现场，在《百亿品牌中国策》主题报告中，他提出了国潮热、大市场、新战略的百亿大机会，并就孙子兵法中的“以正合，以奇胜”的新战略，分享了“以正合”有关的产品、渠道、传播、运营的战备报告，以及在“以奇胜”宗旨下，企业如何赢得竞争、引领行业的关键专项，如何用出其不意的战法制服常规战法的战役报告与案例分享。

品牌需要榜样的力量。正是他们的引领作用，让众多企业的品牌建设有了目标与方向。大会“成果发布”环节，工业和信息化部发布了“纺织服装创意设计试点、示范园区（平台）”和“重点培育纺织服装百家品牌（2022 版）”名单；中国纺织工业联合会发布了“2022 中国纺织服装优秀品牌人物”名单，“织里童装”区域品牌 logo 也首次在公众与行业视野中震撼亮相，标志着织里童装品牌升级迎来新的里程碑时刻。

随着数智化时代的到来，新变革也为行业发展提出新的命题。对此，品牌该如何实现价值升级？本次大会汇聚品牌精英、专家学者，以及行业领袖、先锋人物等，围绕“数字驱动 创新价值、时尚驱动 文化价值、消费驱动 商业价值、绿色驱动 社会价值”四大主题分享了中国品牌价值提升的新思路、新举措。

成功的制造品牌是让业界肃然起敬的实业榜样。山东魏桥创业集团有限公司董事、魏桥纺织股份有限公司总经理魏家坤在题为“《创新引领发展 数

字点亮未来》的分享中，解读了魏桥纺织这家具有全球竞争力的企业在今年一季度取得两位数增长背后的秘密。

魏家坤表示，在大力推进智慧工厂建设，引领行业智能化改造方面，魏桥纺织以“链式思维”培育产业智能矩阵，建设了 11 个智能化分厂，形成了“纺织—印染—家纺、服装”完整的智能化产业链。打造了国际领先的纺织绿色智能化工厂，形成了智能、数字、未来化的一站式印染工厂，创建了满足终端消费者需求的家纺、服装智能化工厂。此外，大力推进智慧产品研发，引领纺织市场新潮，每年自行设计开发各类新产品 3000 多个，涵盖了 10 大系列 2 万多个品类。通过自主研发、产教融合等全面推动了企业数字化进程。

任何一个成功的品牌都离不开制造带来的强有力支撑，特别是新制造的澎湃动力令品牌插上快速腾飞的翅膀。淘天集团犀牛智造首席创新官张帅表示，犀牛智造是阿里巴巴集团“五新”战略中“新制造”的重要组成部分，是阿里赋能和升级制造业的战略桥头堡。

张帅表示，犀牛智造以成衣制造行业为切入点，面向成衣制造市场订单小、款式多、变化快的趋势，为服装制造工厂提供智能化的柔性制造平台。同时也通过 IoT 设备物联技术、RFID 系统，结合 WMS & MES & CAD & GSD 等软件系统，实现数字化、信息化、智能化生产。这将大大提升成衣制造环节面对当下市场需求做出良好的快速反应能力，确保实现良好的市场效益与品牌价值。

当下，中国的本土服装品牌应该如何表达中国的品牌文化，传递怎样的品牌精神与价值？三寸盛京国风高定品牌及成锦衣局国风品牌创始人兼设计总监张突然通过“就玩着传承吧”这个题目，分享了包括关于人生、工作、梦想的趣事，以及偷懒工作但赚了不少钱这件事、还有如何找到玩的方向等等，为我们打开了新的一扇门，展现了经典国风文化的传承，从来不止复刻，在传承中来点新意，打破、重构、再造。

成功的品牌理念来源于生活，高于生活，它们总会传承经典而又与时俱进。江南布衣集团企业公关总经理郑丹丹在《让传统活在当下、成为未来》的主题演讲中，强调了品牌矩阵覆盖多元消费群体，让消费者“感知美好”，构筑品质生活的态度，表达了江南布衣艺术探索、人文关怀、社会责任的企

业使命。让传统活在当下，从致敬宋代“金缮”传统工艺的一片裁 T 恤，到大简至精 LESS 精工系列，再到演绎东方传统美学的 JNBY，最后实现布尽其用，让艺术与生活，共同发生。

在国家提出双碳战略目标之时，可持续发展已成为每个成功品牌未来的必经之路，中国服装品牌对此更是走在了世界的前沿列，歌力思集团首席可持续时尚官 Dominique Simard 从“多品牌时尚集团的可持续转型战略”主题角度出发，分享了在全世界对可持续发展热情高涨的当下，歌力思决定成为积极参与这一转变的公司之一，在产业变革中发挥建设性作用，共促负责任消费，为建立一个更加美好的世界承担应有的社会与环境责任。现阶段主要聚焦及发力在减少碳排放、倡导循环经济与保护生物多样性方面。

绿色品牌离不开绿色的供应链，上游的纤维开发与应用是品牌决胜的起跑线，赛得利集团可持续发展副总经理黄文彬在“走向绿色未来：赛得利可持续发展的探索与实践”演讲中表示，赛得利集团的可持续发展目标是实现气候与生态系统保护、闭环清洁生产、闭环清洁生产、创新与循环、包容性成长。在赛得利以及供应链有生产经营行为的地方，支持以科学为基础的自然生态系统保护和恢复，到 2050 年实现范围 1、2 净零排放。

有厚度的品牌离不开文化的引领，文化认同是实现品牌情感共鸣的核心要素。INXX 联合创始人铁手在“新文化新品牌”演讲中，分享了文化认同、情感价值、圈层认同等，为顺应“新”文化趋势，2013 年，随着中国潮流文化逐渐形成，但满足这个文化之下人群的商品还有所缺失。于是，INXX 填补了这个空缺，积累自身核心竞争力，摆脱同质化竞争。2023 年，INXX 作为青年文化品牌管理和青年品牌孵化的公司，已经形成了颇具特色的品牌矩阵。

敢于创新的品牌不仅能满足市场需求，还需要创造需求，从而引领心的价值方向。大连泛瑞客制衣有限公司董事长初雪梅在“用好产品满足客户期望 为市场创造无限想象”主题演讲中表示，品牌不是冰冷的牌子，是生活方式的价值体现。AruGaw 诺朵既是继承者又是求索者，我们致力于走在潮流时尚最尖端，传承于意式定制西装，紧跟潮流时尚的变化，结合国人的特质进行改良与革新，打造出属于我们自己的时尚流派。

本次大会倡导多元化思维，以创新的理念和开放的态度拓展了中国纺织

服装品牌在全球市场中的地位和影响力，与会嘉宾在参观和交流过程中，体会到了更多品牌价值升级的新思路。

大会期间还举办了童装时尚产业对接沙龙，以及第三届中国（吴兴织里）童装时尚周等活动，为推动中国纺织服装区域品牌建设、自主品牌提升与破局注入了新的活力和动力。

▲ 构筑产业数智生态，打造数字纱线基地！纺织行业数字化转型峰会（夏津）成功举办

作为工业和信息化部 2023 纺织服装“优供给促升级”活动之一，6 月 11 日，纺织行业数字化转型峰会（夏津）在山东省德州市夏津县举行。与会领导嘉宾、专家学者、企业代表围绕“构筑产业数智生态，打造数字纱线基地”这一主题，深度分析了我国纺织行业数字化转型现状，研讨了行业未来数字化转型之路。同时，还介绍了纺织行业新型纤维与纱线的发展趋势、先进技术、设备应用，并就一系列数字化转型项目进行了签约。

本次会议由中国纺织工业联合会主办，中国纺联工业和信息化部、山东省纺织服装行业协会、德州市纺织服装产业链、德州市工业和信息化局、夏津县人民政府承办，中纺网络信息技术有限责任公司协办。来自国家部委、中国纺联、全国各地行业协会以及当地各级政府有关领导，专家学者、企业代表 200 余人参加会议。

夏津县委书记沙淑红在致辞时说，近年来，夏津县认真落实国家、省、市决策部署，抢抓京津冀协同发展、黄河流域生态保护和高质量发展、省会经济圈一体化发展等多个战略机遇，坚持“工业立县、产业强县”战略不动摇，完善产业政策体系，按照“一园区、一平台、两基地”的定位，通过“规划引领、建强平台、招大引强、龙头培育”的发展模式，全力打造五百亿级“绿色化、数字化、现代化”的新型纺织产业集群。

她表示，当前数字化转型已成为纺织行业转型升级的必由之路。夏津将勇作中国纺织行业数字化转型的倡导者和推动者，不断探索和创新，引领行业发展的方向和趋势，向纺织行业展现“新夏津 新产业 新面貌”。希望以此会议为契机，共同促进中国纺织行业的数字

化转型，建设更加富有活力和韧性的产业生态。

山东省工业和信息化厅党组成员、副厅长王晓在致辞中说，山东历来是纺织服装大省，产业基础好，体系完备，在全国占有举足轻重的地位，棉纱棉布产量居全国第一。累计培育 26 个国家级纺织服装产业集群。山东省委省政府高度重视纺织服装产业发展，将其纳入新旧动能转换全省十强产业。德州是山东省纺织大市，产业基础雄厚，涌现了恒丰集团、华源生态和夏津纺织产业集群等等多家优秀企业和集群，成为全国有影响力的差异化纺纱基地。夏津县全力打造新型纺织产业集群，加快数字化转型，在山东具有借鉴意义。未来，山东将把更多资源倾注到纺织产业，加快数字赋能，推动产业升级，把纺织产业打造成科技、时尚、绿色的产业。

工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙致辞时对纺织行业以及夏津纺织产业数字化转型表示肯定。他认为，近年来，我国大力推动制造业数字化智能化转型，各项工作取得长足进步，其中纺织行业走在了前列。针对行业数字化、智能化发展应用情况和存在的问题，他指出，必须紧跟技术发展趋势，立足行业实际，加强统筹谋划，以提高发展质量效益为中心，持续推动纺织行业数字化智能化转型。

他表示，工业和信息化部消费品司将落实好工业和信息化部等 5 部门《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022-2025 年)》，坚持数字化转型和智能化发展主攻方向，立足中国纺织实际情况，夯实基础、完善标准、培育生态、强化应用，与纺织全行业一道，加快打造纺织行业数字化智能化转型“升级版”。一是开发数字化智能化工业软件和生产设备；二是用数字化智能化工艺装备对企业实施再造；三是，建设数字化智能化创新载体和服务平台。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在致辞中介绍了行业在数字化转型中的成绩、问题，以及未来发展重点。夏令敏说，近年来，行业两化融合指标稳步提升。截至 2022 年 12 月，纺织行业两化融合总体发展水平评估指数达到 57.1，生产设备数字化率达到 55.6%，数字化生产设备联网率 49%，智能制造就绪率为 14.6%。夏令敏还指

出了企业在数字化转型过程中，存在的战略意识、数据安全风险、企业内部数据孤岛、中小企业数字化能力、专业人才缺乏等问题。

对于行业数字化转型需要，夏令敏提出五点要求：一是纺织企业数字化发展要从战略高度布局谋篇，着眼于企业长远发展和核心竞争力的提升规划推进数字化进程。二是要特别关注广大中小企业的数字化转型，如果没有广大中小企业在数字化能力的提升，全行业的数字化水平就不可以能达到应有的高度，行业数字化转型就很难实现。三是要特别关注企业数字化落地见实效。不能摆花架子、不能盲目追求高大上。四是加强行业数字化公共服务。建设行业数字化转型公共服务平台，实现数字化转型资源集聚，提供行业所需服务；开展数字化转型诊断咨询、解决方案应用推广、标准宣贯、培训等服务。五是提升行业数据服务能力。充分发挥数据核心要素价值，提升行业数据治理水平；加快纺织行业大数据平台建设，建立行业大数据资源库，推动行业数据的有效汇聚，提升数据分析处理能力和开发利用水平。

中国纺联信息化部纺织行业数字化首席专家翟燕驹以《加快纺织行业数字化转型》为题，从纺织行业数字化发展形势、数字化赋能的价值、企业数字化转型案例、纺织行业数字化转型主要任务几个方面作主题报告。他指出，当前新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字化转型已经成为大势所趋。近年来，纺织行业数字化发展各项指标提升较快。以5G、人工智能等为代表的新一代信息技术正加速与纺织行业的生产经营业务融合，赋能行业转型升级，实现更高质量发展。结合大量企业应用案例和创新实践，他说，通过数字化转型，可以助推纺织制造能力高端化；实现提质、降本、增效；优化生产经营；赋能企业决策；实现产业协同；践行绿色发展；推动模式创新以及赋能产业集群/园区高质量发展。

他表示，下一阶段行业数字化转型任务要立足“十四五”纺织工业高质量发展需要，遵循《纺织行业“十四五”发展纲要》的要求，紧密结合行业两化融合的发展形势和推进行业数字化、网络化、智能化发展的需求，以解决行业数字化转型关键问题为出发点和落脚点。将重点在企业数字化改造提升；中小企业数字化赋能；工业互联网创

新发展；产业集群（园区）数字化转型；数字化转型公共服务能力提升；行业大数据汇聚开发利用；行业数字化解决方案培育推广等七个方面展开。

夏津纺织产业链党委书记、链长李天民作《数字化转型推动夏津县纺织产业发展》经验分享。他介绍，夏津区位优势明显，人文底蕴深厚，发展活力迸发。其中，“中国棉纺织名城”“全国食品工业强县”“全球重要农业文化遗产地”三张名片熠熠生辉。纺织服装、农副产品深加工、高端装备制造三大产业珠璧交辉，成就了银色夏津、绿色夏津、金色夏津。

他表示，夏津纺织有着悠久的历史，素有“银夏津”的美誉，因种而纺，因纺而织，产业日趋壮大。经过多年发展，夏津的纺织产业已逐渐成形。目前，夏津集群特色鲜明，产业链条较为完整。夏津纺织产业的高质量发展，离不开政策的撬动引领；离不开科技人才的保障支撑；离不开区域品牌的塑造；离不开数字转型的强势赋能；离不开行业协会的鼎力相助；离不开优无止境的营商环境。他介绍，当前，夏津纺织产业面临的机遇前所未有。今年以来，为引领产业迭代升级，夏津正突出打造“一园区、一平台，两基地”，努力构建五百亿级的现代化新型纺织服装产业集群。即一园区，山东夏津绿色纺织产业园；一平台，山东省纺织产业数字经济总部；两基地，中国绿色纺织新材料产业基地和功能性、差别化新型纱线基地。

今年以来，夏津县围绕高质量发展这一主线，以“项目建设突破年”为抓手，坚持“工业立县、产业强县”战略不动摇，树立“以项目看发展、以实绩论英雄”鲜明导向，全县上下勠力同心、推动经济社会强劲发展。

在签约环节，迪尚集团垂直供应链管理中心总经理吴利平，德州市工业和信息化局副局长、纺织服装产业链办公室主任田汝勇就德州-迪尚纺织创新联合体项目签约。

中国纺联信息化部两化融合推进处副处长刘斌，夏津经济开发区党工委书记、管委会主任李新海就现代数字化产业园建设项目签约。青岛纺联控股集团有限公司总经理助理兼市场营销管理总部部长周

玉波，夏津县纺织产业链链长李天民就多组分功能性纱线基地项目签约。

西南大学张同华团队成员李春辉教授，山东鑫瑞娜家纺股份有限公司总经理贺杰就零菌家纺新产品研发平台项目签约。

在揭牌仪式环节，中国纺联信息化部纺织行业数字化首席专家翟燕驹，德州市人大常委会副书记、副主任景文新为“纺织行业数字化转型公共服务平台·夏津站”揭牌。中国纺联信息化部网络技术处处长刘佩全、夏津县委书记沙淑红为“中国纺织行业两化融合工作基地—夏津筹建处”揭牌。

中国纺联原副会长杨纪朝，山东省工业和信息化厅党组成员、副厅长王晓，工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙、德州市市委常委、副市长王福祥，德州市人大常委会党组副书记、副主任景文新，山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国，中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕，中国纺织机械协会副会长刘松，中国印染行业协会副会长张怀东，德州市工业和信息化局局长孙洪昌，夏津县委书记沙淑红共同启动“夏津现代绿色纺织产业园建设”。

俄罗斯自然科学院中国籍院士孟家光以《功能与智能性纤维与纱线的发展趋势》为题，就功能性纤维与纱线的生产、发展，智能性纤维与纱线的生产、发展进行了分享。他介绍，功能性纤维材料主要体现在卫生保健、隔绝保护以及其他综合功能三个方面，今后功能性纤维与纱线的发展趋势主要有：抗菌功能、远红外功能、吸湿排汗功能、保暖功能。其中在功能性需求方面，抗静电、抗皱、抗菌的功能性面料位居前三位。智能纤维可分为智能变色纤维、热敏纤维、温敏纤维、形状记忆纤维、电子智能纤维、光纤传感器纤维等，其发展趋势主要有透气性和柔软性，安全性，耐久性和稳定性，多种智能的复合。

青岛大学纺织服装学院纺织工程系主任邢明杰教授以《纺纱新技术与纺纱新方法》为题，结合最新纺纱技术、设备、方法及特点进行了分享。他介绍，纺织设备的进步为纺纱技术提供的重要的创新支撑。今后纺纱技术还将朝着高速高产，纺纱质量优，差异化（功能化），自动化、连续化、智能化、信息化以及大卷装方向发展。未来，新型

纺纱将呈现产量高、流程短、卷装大、成纱风格独特等特点，其发展方向，要重点关注和解决高速问题、扩大适纺原料与纺纱特数、提高成纱质量、利用纱线特性研制新颖织物以及提高连续化、自动化、信息化、智能化的程度。

江苏红豆工业互联网有限公司总经理奚丰以《数智化推动红豆集团转型升级》为题，结合企业发展实际进行了介绍。他表示，红豆积极布局工业互联网，探索“互联网+”的新模式，并规划了“互联网平台+数字产业+数字生态”发展蓝图，目前正全力打造纺织服装工业互联网平台生态，并在智创云设计师平台、智能量体仓、个性化定制版型算法平台、渠道变革、客户变革、大数据智慧运营、纺织服装智能工厂等多个方面进行了融合创新。智能制造不仅使红豆实现了柔性化、拉动式、协同生产线为一体的混合生产线，能够满足个定、团定及批量订单的需求，更在设备运维及有效利用率、人员生产效率、数据汇总分析效率以及用工成本方面，成效显著。

中国纺联信息化部两化融合推进处副处长刘斌以《信息化建设赋能纺织企业数字化转型升级》为题，结合企业应用案例，就企业信息化建设中过程的阶段性管理目标、企业数字化转型升级方案进行了分享。他表示，企业信息化建设主要有流程梳理、数据积累，数据挖掘以及智慧赋能几个阶段，企业数字化转型升级主要有经营业务与信息化系统的流程贯通、管理制度与信息化系统的融合管控和生产经营标准与信息化系统的集成监控几个关键点。他指出，信息化赋能企业数智化转型升级，主要体现在：销售数据与营销管理方法的融合，为企业带来的管理提升；物料需求分析结合采购准时率，提升管理生产效率；通过生产达标率发现生产问题，实现节能降本。

会议期间，与会嘉宾共同参观了夏津纺织企业特色纱线展区。

▲ ITMA 2023 | 王者归来！全球最大纺机展米兰开幕

意大利米兰再次成为全球纺织人关注的焦点，经久考验的 ITMA 欧洲纺织制衣机械技术展，于 6 月 8~14 日上演“王者归来”，这是全球疫情结束后，首次举办 ITMA 欧洲纺织制衣机械技术展。据 ITMA 的展会主办方欧洲纺织机械制造商委员会 (CEMATEx) 表示，此次展会得到了领先的纺织和制衣技术制造商的热烈响应。

展会（第 19 届全球最大的纺织和制衣技术展）将按计划在米兰新国际展览中心举办，据介绍此次展会占据了 12 个展馆。

其中，H1、H3 以及 H2 馆的一部分为纺纱，络筒，纤维、纱线与面料，研究与创新，初创企业专区；H4 馆以及 H2 馆的一部分为针织、测试专区；H5、H7 馆为印花与墨水、染料与化学品展区；H10、H6 馆为织造、非织造、编织展馆；H9 馆的大部分为制衣加工、绣花、复合材料技术、物流、再循环、软件与自动化、机器人和装置操作、纺织工业服务展区；H18、H14、H11 馆以及 H9 馆的一小部分为染整设备展区。来自全球 47 个国家、1709 家展商亮相展会，展览面积近 20 万平方米。展会展出面积占前五位的分别是后整理机械，参展商 329 家，占展览面积的 27%，纺纱机械参展商 257 家，占展览面积的 13%，织造机械 161 家展商，占展览面积的 10%，印染机械 146 家，占展览面积的 12%，针织机械 128 家，占展览面积的 10%。

CEMATEX 旗下的参展商预订了超过 65% 的展览面积。参加企业数量最多的三个国家是意大利、德国和西班牙。从世界其他国家来看，数量排名最多的国家是中国、土耳其和印度。参展产品工艺方面，占比最大的是染整、纺纱、织造、印花、针织、络筒和非织造。

CEMATEX 主席 Ernesto Maurer 先生表示：“尽管全球商界面临着经济和地缘政治的不确定性，但 ITMA2023 获得的响应超出了我们预期期望。在此我们感谢业界的大力支持。展位预订状况显示了业界对 ITMA 作为全球最佳的技术和创新发布平台充满信心。”

ITMA 2023 承办单位 ITMA Services 董事长 Charles Beauduin 先生提到：“经历了 2 年多的疫情，全球商业界正积极地准备就绪。企业正着眼于对关键技术的长期投资以保持竞争力。作为全球同类展示会内最具影响力的展会，ITMA 是行业购买和销售以及面对面合作的典范平台。”他表示，迄今为止，有超过 200 家来自中国的参展商。2019 年，西班牙 ITMA 展会有 278 家中国参展商。本应该有更多的中国参展商参加，但由于疫情，许多中国参展商申请的时间晚了。

Lohia 集团的首席销售官 Dinesh Boloor 先生对此表示赞同：“我们非常期待 ITMA 2023，因为它是我们展示聚丙烯多丝纱线生产

端到端解决方案及其技术应用的理想国际平台。在疫情期间，我们难以利用任何大型展会与现有及潜在客户进行面对面的交流，而 ITMA2023 正好提供这样的机会。”

意大利纺织机械制造商协会主席 ALEX ZUCCHI 表示：“有近 400 家意大利公司参展，占地约 36000 平方米，与上届巴塞罗那展会相比，占地面积增加了 20% 以上。意大利参展商的技术创新将侧重于减少原材料、水和能源的浪费和消耗，以使纺织品生产过程更高效和更具竞争力。当然，我们也会更加关注经济和环境的可持续性。”

德国纺织机械主席 Janpeter Horn 告诉记者：“超过 120 家 VDMA 会员公司注册参展，涵盖了几乎所有不同的机械行业，重点是纺纱、非织造布、织造、针织、经编、编织和整理。在“改变纺织世界：高效-数字-循环”的标题下，VDMA 技术提供商将在米兰展示他们的价值链解决方案。ITMA 展览前，VDMA 将开展“Way2ITMA”网络访谈系列，与会者可以在这里先互相认识交流。

在当今的纺织和制衣行业，转型升级从未像现在这样紧迫、至关重要。随着工业 4.0 对智能制造的重新构想以及可持续性生产的需求加剧，企业需要探索先进技术来支持这一转变并重塑未来。这也是全球众多纺织从业者最看重 ITMA 2023 的主要原因之一。

在过去两年疫情期间，许多企业都利用这平静期来研究和开发更多创新的解决方案。因此，他们都期待利用 ITMA 2023 来公布他们的新技术。

随着可持续性和循环性成为许多纺织和制衣制造商的重要议程，回收行业吸引了人们的浓厚兴趣。首次在 ITMA 申请参展的是从事纺织品回收系统的 Recover Textile Systems. Recover 首席执行官 Alfredo Ferre 表示：“我们的回收棉纤维有助于减少棉质服装对环境的影响，是实现欧盟 2030 年气候目标的重要战略。我们已经参与了一些具有前瞻性的行业倡议，帮助实现我们‘人人的循环时尚’的愿景。”

“这是我们首次参加 ITMA，并将 ITMA 2023 视为一个理想的平台。我们将展示产品，并与可持续发展和循环领域的所有利益相关者会面

和合作。”

ITMA 欧洲纺织制衣机械技术展始于 1951 年，作为纺织制衣产业生态系统中值得信赖与极具价值的一部分，ITMA 为行业提供服务已逾 72 年。支持单位、展商与观众的交融，其数量统计彰显全球影响力。ITMA 由欧洲纺织机械制造商委员会 (CEMATEx) 主办，每四年一届的展会都会有大量代表着科技发展方向的前沿技术与展品推出，引领下一个周期的国际纺织服装企业、纺织制衣技术开发和制造商的未来发展方向。行业领先企业的积极参与以及广泛的国际性是 ITMA 展会的显著优势。

主办方表示，业界的合作是全球纺织和制衣行业成功的关键，截至 3 月份，承办单位已与多个行业和专业协会取得了联系。ITMA 2023 已获得超过 80 个行业组织的支持。这些组织包括全球性和区域性组织，如亚洲染料工业联合会、瑞士良好棉花发展协会、欧洲服装和纺织业联合会、欧洲丝网印刷制造商协会、国际服装联合会、国际纺织制造商联合会和可持续服装联盟。

当前，智能化与绿色可持续发展依然是纺织行业发展的主流趋势。四年一度的纺机盛会——ITMA 2023 如期到来，以“创新重构材料世界”为主题的这次盛会，必定会给“变革纺织世界”带来强有力的推动作用。

▲ 2023 中国国际大学生时装周圆满闭幕 “赢家时尚杯”第 28 届中国时装设计新人奖揭晓

5 月 21 日，由中国服装设计师协会、赢家时尚集团主办的“赢家时尚杯”第 28 届中国时装设计新人奖终评暨颁奖典礼在 2023 中国国际大学生时装周上再度掀起新的时尚风浪。这场由 Z 世代年轻人主导的潮流盛宴，不仅向世界展示潮流新势力的力量和态度，还以 Z 世代的创意加持传递文化自信，为 2023 中国国际大学生时装周划上了圆满的句号。

作为挖掘中国新锐设计人才和展现高校教学成果的重要窗口，每届“新人奖”的举办都得到全国众多知名设计院校师生的积极响应。本届“新人奖”评选以“自在·绽放”为主题，评选自去年上线以来，

便得到了国内设计院校的广泛关注和积极参与。

共有来自全国 94 所全国高等院校推荐的 657 名时装设计专业 2023 届本科、专科优秀生代表及在读硕士研究生参评，他们就《2023/2024 秋冬女装成衣流行趋势提案》提交预测报告，经初评遴选，最终 60 所院校 68 名新生代设计师入围终评，角逐被誉为中国“小十佳”的新人奖，以 68 套服装“决战”创意之巅。

值得一提的是，Z 世代乐于分享，也善于分享。本次终评暨颁奖典礼在传播方式上也充分利用了社媒的传播属性和种草效应，以抖音、微博、小红书等年轻人聚集的媒体为传播阵地，引爆讨论热潮。此外，在微博时尚、微赞、ZAKER、视频号、B 站等平台进行直播，联动了时尚圈 KOL 分享，与更多人共同见证“小十佳”的诞生。

秀场上，无论是国潮风，机能风、轻奢风还是中性风，Z 世代设计师们用多元化的风格，向大众展现出中国时尚和中国设计的态度，用新鲜的创意元素勾勒 23/24 秋冬的时尚轮廓，展现出独属于他们这代人的“潮力量”。而发掘 Z 世代的力量，推动中国文化走向世界，也正是“赢家时尚杯”第 28 届中国时装设计新人奖评选的主旨。

“新人奖”自创立以来，便致力于通过引培中国新锐设计人才和展现高校教学成果，实现对中国文化的挖掘和扩展，是国内最具权威和顶尖的专业评选活动之一。本次大赛的评委阵容强大，不仅有中国服装设计师协会副主席、中国时装设计“金顶奖”设计师武学凯；中国时装技术“金剪奖”获得者、方圣时尚集团技术部经理郑华辉；网易时尚高级主编杨晓婉坐镇，更有远道而来的中国服装设计师协会副主席，吉芬品牌艺术总监谢锋；中国时装设计“金顶奖”设计师张义超；中国十佳时装设计师，熏若 (XUNRUO) 品牌创始人陈丹、陈盈及中国十佳时装设计师恹拉 (SELAH) 品牌创始人杨宇，不论在专业领域、趋势流行、还是国际化视角上都对评比作品进行了全面考量和中肯评判。

参赛选手们对于流行趋势的预见与掌控、对于材质的使用与服饰的搭配，对于服装设计作品实用性和舒适性等方面的掌控等均成为考察其市场化设计能力的重要部分。

最终，刘敬源（大连工业大学服装学院）、余国强（江西服装学院）、纪寥若（武汉纺织大学服装学院）、唐文政（广西艺术学院）、屈欣怡（天津工业大学艺术学院）、王家琪（中原工学院服装学院）、薛乔蔚（中国美术学院设计艺术学院）、郭帅（长春工程学院）、林俊杰（福州大学厦门工艺美术学院）、吴悦（浙江理工大学服装学院）荣获“赢家时尚杯”第28届中国时装设计新人奖；孙林（大连工业大学服装学院）、付志臣（江西服装学院）、乔丹（武汉纺织大学服装学院）、尹红（广西艺术学院）、郝小红（天津工业大学艺术学院）、胡丹丹（中原工学院服装学院）、徐焱（中国美术学院设计艺术学院）、徐相阁（长春工程学院）、袁燕（福州大学厦门工艺美术学院）、魏俊（浙江理工大学服装学院）荣获2023年度中国时装设计“优秀指导教师奖”；大连工业大学服装学院、江西服装学院、武汉纺织大学服装学院、广西艺术学院、天津工业大学艺术学院、中原工学院服装学院、中国美术学院设计艺术学院、长春工程学院、福州大学厦门工艺美术学院、浙江理工大学服装学院荣获2023年度中国时装设计“育人奖”；王靖康（武汉设计工程学院时尚设计学院）荣获微博人气奖；和福溪（昆明学院）荣获最佳人气奖；周子欣（江西服装学院）、叶晨宇（鲁美·文化国际服装学院）、刘畅（鲁迅美术学院）、汪东辉（厦门理工学院设计艺术学院）、俞羽商（东华大学服装与艺术设计学院）、杨彩宁（上海工程技术大学纺织服装学院）、尹馨（郑州轻工业大学易斯顿美术学院）、孟昀涵（天津美术学院设计艺术学院）、陈政旭（重庆第二师范学院）、陈佳豪（闽江学院服装与艺术工程学院）、王靖康（武汉设计工程学院时尚设计学院）、赵怡萱（河南工程学院服装学院）、王麒贺（鲁美·文化国际服装学院）、叶婷婷（闽南理工学院服装与设计艺术学院）、杨浙婷（鲁迅美术学院）、刘英同（四川大学轻工科学与工程学院）、董静（厦门理工学院设计艺术学院）、吴韶帆（天津师范大学美术与设计学院）、潘晋民（北京服装学院艺术与工程学院）、马明泽（长春人文学院）、王依乐（嘉兴学院）、和福溪（昆明学院）、金津（浙江理工大学服装学院）、王璇（武汉纺织大学服装学院）、金嘉琪（浙江科技学院艺术设计与服

装学院)、李昕遥(青岛大学纺织服装学院)、吴晶(广州美术学院)、林梓欣(福建师范大学美术学院)、谭雅心(四川美术学院)、郑舒琴(泉州职业技术大学艺术传媒学院)、李颖洋(广西师范大学设计学院)、陈珏莹(广东培正学院)、戴伊晴(东华大学服装与艺术设计学院)、郭俊佳(哈尔滨师范大学美术学院)、徐妮妮(西安美术学院)、朱细缘(惠州学院)、覃靖(安徽工程大学纺织服装学院)、马慧敏(西安工程大学服装与艺术设计学院)、孙雅淇(北海艺术设计学院设计艺术学院)、钟海仪(湖北美术学院)、程茹(陕西服装工程学院服装学院)、查怡(苏州大学艺术学院)、张婉滢(中华女子学院文化传播与艺术学院)、纪懿真(北京服装学院服装艺术与工程学院)、尹章海(湖南工商大学设计艺术学院)、郝蕾(内蒙古师范大学国际设计艺术学院)、韩佳鑫(河北科技大学纺织服装学院)、陈纪敏(广州大学纺织服装学院)、刘心语(常州纺织服装职业技术学院)、许斯琪(四川师范大学服装与设计艺术学院)、王纪含(清华大学美术学院)、谢宇恒(西南大学蚕桑纺织与生物质科学学院)、郭武(吉林艺术学院)、徐薇(上海杉达学院艺术设计与传媒学院)、周志凌(黄河科技学院)、张訾钰(苏州工艺美术职业技术学院服装设计学院)、杨莹(东北电力大学艺术学院)、叶宽辰(江汉大学设计学院)荣获优秀奖。

在当下这样一个以设计为核心的时代中,如何在高度同质化的市场竞争中,用更具国际水准的原创能力和更创新的设计理念,推动中国文化走向世界,并打动当代年轻人的心?要想实现这一点,首先就需要整合具有创新精神的顶尖年轻设计师资源,那么,究竟如何才能迈出这一步?中国服装设计师协会和赢家时尚集团以“赢家时尚杯”第28届中国时装设计新人奖评选为例,提供了一种示范。

“新人奖”举办二十八年来,从始至终都不是一场简单的设计比赛,它更是一场检阅中国高等艺术设计院校教学成果、助力教学改革、促进产学研提升的评选平台。这不仅仅是一个关乎荣誉的奖项,更是为下一代中国优秀时装设计师所设立的360度扶持计划,引导初出茅庐的设计专业毕业生更深入地接触中国时尚产业。

作为第 28 届中国时装设计新人奖评选的主办方，赢家时尚集团一直以来都注重人才的培养，始终相信时尚品牌的生命力在于更新迭代，其多次赞助中国时装设计新人奖，借此契机与才华横溢的年轻设计师加深合作，让心怀梦想的新生代们拥有施展能力的舞台，和更广阔的未来发展空间，与中国服装设计师协会共同创造与见证新传奇的诞生。

赢家时尚集团副总裁袁琼女士表示，新人奖的评选规则是“寻找、发掘、支持新的创意人才”。“赢家时尚杯”第 28 届中国时装设计新人奖评选为我们带来全新的视觉盛宴的同时，也让我们充分感受到中国高校教育质量的全面提升，让我们预见了中国时尚行业的蓬勃未来。

未来，中国时装设计新人奖评选将继续以评选为契机，整合产业、教育等各类资源，成为弘扬中国创意的平台，激发中国新生代对中国文化与美学元素的感知力和表达力，助力中国创意扬帆出海。

▲ 2023 年全国纺织行业职业技能等级认定（职业能力水平评价）工作培训会在重庆市召开

5 月 23 日至 24 日，2023 年全国纺织行业职业技能等级认定（职业能力水平评价）工作培训会在重庆市召开，本次会议由纺织行业职业技能鉴定指导中心主办，重庆市渝北区华服职业培训学校承办。中国纺联纪委书记王久新，中国纺织服装教育学会会长倪阳生，中国纺联人力资源部主任、纺织行业职业技能鉴定指导中心主任朱超，重庆市渝北区区委常委、统战部部长张广莉，重庆市职业服装协会会长段远红等领导出席会议，来自全国 18 个省市的 40 名职业技能等级认定（职业能力水平评价）分支机构工作人员参加了本次会议。

5 月 23 日上午会议开幕。首先，重庆市职业服装协会段远红会长、重庆市渝北区张广莉部长分别致辞，段会长简要介绍了当地纺织服装产业的发展和人才培养情况，张部长对参加本次会议的同志们表示热烈欢迎，对中国纺联和纺织鉴定中心多年来对重庆纺织服装产业的支持表示了感谢。随后，鉴定中心朱超主任介绍了中心自成立以来在开展职业技能鉴定、职业等级认定和职业水平评价方面所做的工作，

并对分支机构今后开展工作提出了具体的要求和建设，她强调：职业技能等级认定工作专业性强，且涉及广大纺织一线职工的个人利益，各分支机构务必按照各项规章制度严格规范开展工作。之后，常州常化职业技能培训有限公司、广西纺织工业学校、重庆市职业服装协会等三家分支机构的工作人员进行了经验交流，他们从本单位概况、近几年开展工作的情况、遇到的困难与挑战以及如何破局等方面分别进行了介绍。最后，鉴定中心钱泓埔介绍了《我国职业技能鉴定、职业技能等级认定的历史沿革》等内容。

下午的会议中，鉴定中心钱泓埔为大家讲解了纺织行业职业技能鉴定和等级认定的相关政策文件以及分支机构备案工作的有关规定；鉴定中心杨正讲解了中心在线考务管理系统的使用方法，并进行了实际操作演示。各分支机构代表交流发言，大家针对当前新形势下如何开展职业技能等级认定和水平评价工作进行了深入探讨。鉴定中心对大家提出的工作意见建议进行了汇总，并将尽快推动落实。

中国纺联纪委书记王久新对会议做了总结发言，他强调大家要坚定信心，持续推进职业技能等级认定和水平评价工作，为我国纺织服装产业的发展培养和发掘更多优秀人才。

5月24日上午，与会同志们来到重庆市当地的两家服装企业进行了参观交流，本次会议圆满结束。（人力资源部 杨正）

▲ 2023年全国纺织行业职业技能等级认定（职业能力水平评价）质量督导员培训班在重庆市举办

5月25日，2023年全国纺织行业职业技能等级认定（职业能力水平评价）质量督导员培训班在重庆市开班，本次培训班由纺织行业职业技能鉴定指导中心主办，重庆市渝北区华服职业培训学校承办。鉴定中心邀请了人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心质量督导办公室一级调研员朱兵作为主讲，共有来自全国11个省市的38名学员参加了培训。

朱兵处长从职业技能等级认定质量督导的历史沿革、具体工作、质量要求等方面，结合自身多年来的工作经验进行了详细讲解，参训学员们均表示学有所获。在下午的培训中，学员们集体观看了中国纺织工业联合会会长、党委副书记孙瑞哲在“中国纺联党委学习习近平新时代中国特色社会主义思想

想主题教育读书班”上讲的题为《深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动纺织行业现代化产业体系建设》的党课录像。培训结束后，学员们统一参加了结课考试。经阅卷，参加培训的 38 名学员在满分为 100 分的考试中，均达到合格线（80 分）以上，通过了考试，将获得由鉴定中心统一制发的质量督导员证卡，可在三年有效期内开展职业技能等级认定和水平评价质量督导工作。（人力资源部 杨正）

【联合会工作|联合会建设】

▲ 主题教育进行时 | 扎实有序推进，中国纺联党委组织学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题读书班（第一期）

中国纺联党委有序推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，于 5 月 15 日至 5 月 30 日期间分五批举办主题教育专题读书班（第一期）。

读书班采用主会场（主题教育重点人员）+分会场（其他党员）视频会议的形式举办。中国纺联党委主题教育领导小组全体成员、主题教育重点人员、各基层党组织全体党员、各部门各单位非党领导班子成员 600 余人参加读书班。国资委党委主题教育第十三巡回指导组组长谭星辉及全体成员参加第一批读书班并进行指导。五批读书班由党委副书记陈伟康、纪委书记王久新、中国纺联副会长端小平分别主持。

读书班采用专题党课、集体读原著、专题辅导、主题党日活动、专题交流、知识测试等学习形式，开展五批集中学习研讨。

中国纺联会长、党委副书记孙瑞哲在第一批读书班上作读书班动员讲话，并在第一批读书班上作《深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动纺织行业现代化产业体系建设》专题党课，动员讲话和专题党课的录像视频在后续四批读书班上进行播放。

孙瑞哲会长对参加读书班的同志们提出了要求。在党课中，他以“在历史逻辑中找到成功密码、在时代潮流中明晰产业价值、在复兴伟业中彰显实践担当”三个方面作讲解，特别提出，要在中华民族伟大复兴大势中、在新一轮产业变革浪潮中思考行业未来方向。孙瑞哲会长强调：要怀仁，始终坚持以人为本和人民至上；要取义，始终坚持服务国家与服务大局；要尚礼，始终坚持规则意识与底线意识；要增智，始终坚持学习精神和创新精神；要

立信，始终坚持价值导向和责任导向。

读书班集体读原著，共有 40 位领导同志领读，内容主要有：

习近平总书记在主题教育工作会议上的讲话；

《习近平著作选读》（第一卷）：《关于坚持和发展中国特色社会主义的几个问题》《经济工作要适应经济发展新常态》《牢固树立“四个意识”，维护党中央权威》；

《习近平著作选读》（第二卷）：《把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局》《正确认识和把握我国发展重大理论和实践问题》《全面从严治党探索出依靠党的自我革命跳出历史周期率的成功路径》。

专题辅导内容有：中共中央党校哲学教研部主任、教授冯鹏志主讲《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论》、二十大党章公开课等。

读书班期间安排了“学做纺织先锋，共同奋斗新征程”主题党日活 动，举行了“跟着总书记重温入党誓词”活动。党日活动环节，观看了工人劳动先锋先进事迹——《功勋闪耀》黄宝妹：永远的纺织女工；“梦桃精神代代传 争做最美奋斗者”——纪念“赵梦桃小组”命名 60 周年视频；国企、 民企改革先锋——《百炼成钢》；《党史学习教育·记忆 100》之江苏党史故事：南国红豆分外“红”（江苏红豆集团）；产业变革先锋——纺织小镇的数字化变革（盛泽镇）等视频。党日活动使同志们深切体会到：纺织工业是新中国的母亲工业，新中国的 70 多年征程中，涌现了一大批激励行业发展的纺织劳模、杰出人物；在改革开放的 40 多年中，纺织行业发展经历了许多重大的变革；在新时期、新时代行业发展中涌现了一大批行业创新发展特别是产业智能化发展的先锋和典型。通过党日活动，对主题教育的总要求“学思想、强党性、重实践、建新功”加深了理解，提升了产业报国的情怀及责任担当的自觉。

“跟着总书记重温入党誓词”活动中，同志们高举右拳，又一次受到党性锤炼的升华。

读书班共有 49 位同志进行了交流。同志们结合各自的工作实践，谈学习领悟，谈对工作的新思考，谈对加强自身建设、不断提高守正创新履职能力等的认识，做到讲问题、谈思路、议发展。

每批读书班的最后阶段是知识测试，共有 20 道题目，读书班的同志们都认真做题，在做题中进一步深入学习和进行自我小结。

五批读书班达到了预期的目的，取得成效。全体主题教育重点人员、党员同志根据自己工作情况，合理安排参加时间，以高度的政治责任感、饱满的学习热情做到静心、专心学习。同志们深刻学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵，深入探讨充分发挥社会组织在国家治理体系和治理能力现代化中的作用，努力探索践行纺织行业服务国家战略、建设一流品牌协会新路径。力争整体把握、融会贯通，指导实践，推动工作。

▲ 主题教育进行时 | 中国纺联召开 2023 年第五次中心组学习会暨主题教育读书班（第二期）

6 月 5 日，中国纺联召开 2023 年第五次中心组学习会暨主题教育读书班（第二期）。中国纺联会长、党委副书记孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人等 50 余人出席会议。

会议由党委副书记陈伟康主持。

本次中心组学习会是深入推进主题教育的会议，会议安排周密，内容丰富，落实“第一议题”制度，坚持读原著、专题学习辅导。

学习会认真学习传达习近平总书记在中央政治局第五次集体学习时的重要讲话精神，会议要求要完整、准确、全面学习领会习近平总书记关于教育工作的重要论述，深刻理解和把握建设中国特色社会主义教育强国的本质要求，以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，进一步发挥行业优势，在行业人才教育培养等方面发挥更大作用，为纺织行业高质量发展提供人才保障。

集体读原著由 5 位会领导领读《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》部分内容：

夏令敏同志领读《人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标》；王久新同志领读《我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段》；徐迎新同志领读《把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局》；陈大鹏同志领读《作风建设永远在路上》；李陵申同志领读《加强纪律建设是全面从

严治党的治本之策》。

集体观看专题辅导：中央党校科学社会主义教研部副教授张源主讲《二十大报告里看未来 | 如何理解“中国式现代化”——第一讲：为什么要走中国式现代化道路？》

孙瑞哲会长在总结讲话中强调，在深入推进主题教育工作中，要紧紧把握主题教育的总要求，要在主题教育各重点工作的落实中，重视用党的创新理论指导工作，推动发展。主题教育是当前最重要的政治任务，我们要用主题教育的成果，持续推进行业工作和内部治理建设工作。

会议最后，陈伟康副书记对近期的主题教育工作和党建工作情况作了通报并提出要求。

▲ 主题教育进行时 | 中国纺联党委组织召开中国纺联党委主题教育调研成果交流会

以调查研究带动主题教育重点工作的融会贯通、整体推进，达到改进工作作风，提升实际工作效果，是中国纺联主题教育不断深入的重要方面。

中国纺联在制订调研方案时，明确了调查研究“两方面”的目标：一是行业高质量发展方面，二是中国纺联内部治理建设方面。在推进行业高质量发展调研中，明确了主要围绕《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035）》的研究编制和行业科技创新，列出了6个调研项目；在加强内部治理建设调研中，列出了5个调研题目。

分工落实，强化责任担当。5月份，中国纺联领导班子成员、各单位主要领导带队分赴全国各地，以座谈会、现场调研等开展多形式多层次的调研。参加调研座谈会的有纺织服装企业和集群的领导、管理人员，纺织院校领导、教授，纺织科研技术人员，纺织流通领域人员，纺织智能化建设以及政府部门的有关人员等。中国纺联内部也召开了3次调研座谈会，共有40余位有关人员参加。至目前，各种形式的调研共开展了65次，其中中国纺联领导带队的调研17次。调研会讲问题、谈思路、议发展。

6月5日，中国纺联召开“主题教育调查研究成果交流会”，及时归纳分析，理清工作新思路、新措施。出席调查研究成果交流会的有中国纺联会长、党委副书记孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，及中国纺联党委委员、纪委委员、各直

属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人等 50 余人。

交流会从 7 个方面进行汇报交流：

夏令敏同志汇报：关于广东省汕头市纺织现代化产业体系建设调研情况；

徐迎新同志汇报：关于中部区域纺织服装产业发展调研情况；

李陵申同志汇报：关于科技创新支撑纺织现代化产业体系建设调研情况；

端小平同志汇报：关于棉纺织行业建设现代化产业体系重点问题调研情况；

陈伟康同志汇报：关于加强中国纺联内部建设调研情况；

孙晓音同志汇报：关于调研中国纺织建设规划院纪检工作情况；

张希成同志汇报：关于针织行业现代化产业体系建设调研情况。

汇报交流中大家分析研究行业发展中的难点、堵点，存在的问题及发展优势，出谋划策，形成共识，提出措施。对加强联合会内部建设的工作，提出了加强对年轻干部培养使用、加强联合会内部协同合作机制建设、完善中国纺联文化理念、提升纪检工作水平等意见和建议。

孙瑞哲会长在交流会总结时要求，调研成果要在三方面延伸：要与国家政府部门宏观决策衔接，与地方各级政府融合发展衔接，与纺织各专业领域的现代化产业体系行动方案衔接，以问题为切入点，整体把握，贯通融合，形成工作新思路新措施，推动工作走深走实。

▲ 中国纺联党委举办仪式，表彰 2022 年朗诵书画大赛获奖者并启动 2023 年主题健走（跑）月活动

6 月 2 日上午，中国纺联党委在朝阳门办公区北侧健身公园内举办仪式，对在 2022 年 7 月举办的“喜迎二十大 奋进新征程”全国财贸轻纺烟草系统职工诵读和书画大赛中获奖的中国纺联职工和集体进行了表彰颁奖，同时正式启动了今年“学思想，跟党走，实践路上建新功”第十届中国纺联职工主题“健走（跑）月”活动。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，党委副书记陈伟康，副会长端小平和来自中国纺联各基层党组织、工会、团委、各成员单位的 50 余名干部职工代表参加了此次仪式。

在去年党的二十大前夕组织的这次职工诵读和书画大赛中，中国纺联职工踊跃参加，用包含深情的声音与画笔抒发了迎接党的二十大激动心情，

并取得了可喜的成绩。其中，由中国纺织出版社6名职工共同创作的朗诵作品《觉醒年代》，荣获了诵读组优秀奖；由中国纺织出版社王安琪创作的画作《美丽乡村》荣获了书画组二等奖；由中国贸促会纺织行业分会张嘉创作的书法作品《宝剑锋从磨砺出 梅花香自苦寒来》荣获了书画组二等奖；由中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长郑国峰创作的《雄关漫道》和《江山永固》两幅画作，分别荣获了书画组二等奖和一等奖。中国纺织工业联合会也因为对比赛的大力支持获得了“优秀组织奖”。

为了表彰优秀，鼓励他们再接再厉，创作出更多弘扬主旋律、凝聚正能量的优秀作品，激励广大干部职工在强国建设、民族复兴新征程上踔力奋发、勇毅前行，在表彰仪式上，中国纺联会长孙瑞哲、党委副书记陈伟康、副会长端小平分别为获奖集体代表和职工颁奖。作为同时兼任中国纺联书画联谊会社长的郑国峰同志，代表所有获奖职工表示，将会继续紧跟党的领导，在新征程上，不断用画笔描绘出自己的所见所闻、所思所想，为增强中国纺联职工凝聚力、营造良好的中国纺联文化氛围贡献自己的力量。

同时，为进一步凝聚力量，引领广大职工强身健体、提振干劲，满怀信心地在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育期间深入落实好各项工作，用饱满的精神状态迎接“七一”党的生日，中国纺联党委在已经开展了九届的基础上，举办第十届职工主题健走（跑）月活动，今年的主题为“学思想，跟党走，实践路上建新功”。

陈伟康副书记在职工健走（跑）月启动仪式上进行了动员，他讲到：中国纺联职工健走（跑）活动今年已是第十届了，这是践行中国纺联文化理念、加强内部建设的一项重要工作，得到了广大干部职工的积极响应，每次都取得了预期的效果。健走（跑）活动充分体现了中国纺联广大职工积极向上的精神面貌，增强了战斗力和凝聚力，提升了联合舰队的文化建设和积极向上的工作氛围，促进了中国纺联的进步和发展。

随着仪式最后，孙瑞哲会长的一声令下“出发”，“学思想，跟党走，实践路上建新功”职工2023年主题“健走（跑）月”活动正式开始。此次活动为期1个月，以“线下健走（跑）+线上打卡”的方式进行，不限时间地点，利用信息平台记录运动状况。同时，还要求各基层党组织可根据工作实际，结合主题教育党日活动开展集体健步走等。

中华复兴大业，有我纺织锦绣。中国纺联将继续以健走（跑）月活动为契机，进一步激励广大干部职工学思想、强信念，以饱满的热情，健康的体魄，昂扬的精神面貌，切实为推动纺织行业高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家再立新功、再添锦绣。

▲ 汲取思想伟力、激发奋进动力！全国产业用纺织品行业党建工作交流会在青岛召开

汲取思想伟力、激发奋进动力，6月9日，全国产业用纺织品行业党建工作交流会在山东青岛召开，行业产业集群、企事业单位基层党组织代表、相关高校师生参会，围绕我国产业用纺织品行业高质量发展任务，展示了行业基层党建工作成果。会议由中国产业用纺织品行业协会主办，青岛市市北区委组织部、青岛海丽雅集团有限公司承办。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康、副会长李陵申，中国产业用纺织品行业协会党支部书记、会长李桂梅，中产协副会长、水刺非织造布分会会长、杭州路先非织造股份有限公司总经理张芸，中产协副会长、绳（缆）网分会会长、鲁普耐特集团有限公司董事长沈明，中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长郑国峰，泰和新材集团股份有限公司党委副书记、副董事长徐立新，成都海蓉特种纺织品有限公司党委副书记、纪委书记李雨晴等嘉宾

来自青岛市的领导嘉宾有：青岛市委非公有制经济组织和社会组织工委专职副书记牛向荣，青岛市工业和信息化局总经济师岳兴良，青岛市市北区委常委、组织部部长管方圆，青岛市工业和信息化局消费品产业处处长张雪峰，青岛市委党校校委委员、教授刘小利，青岛啤酒股份有限公司党群工作总部部长助理高宁晨，青岛海丽雅集团有限公司党支部书记、董事长张旭明。

中产协党支部副书记、副会长兼秘书长祝秀森主持会议。

青岛市市北区委常委、组织部部长管方圆致辞表示，市北区是青岛地方支部旧址所在地，青岛党组织初心发源地，是一座红色的城区。诞生于1902年的青岛纺织工业，是中国近现代纺织工业的一个典型缩影。近年来，市北区大力发展优势产业，推动传统纺织产业转型升级，新旧动能转换，涌现出以海丽雅为代表的产业用纺织品行业领军企业。本次大会通过党建引领、资源整合，汇聚产业用纺织品行业知名专家学者和企业家代表，共谋产业用纺织品行业发展大计，搭建起了交流研讨，产学研结合、产业链对接的广阔平

台，对推动我国产业用纺织品行业高质量发展必将产生积极的影响。

青岛市工业和信息化局总经济师岳兴良致辞表示，本次党建工作交流会的召开，提出汲取思想伟力，激发奋进动力，为行业内党建工作注入了新的活力。纺织行业作为青岛市的传统支柱产业，在经济发展中具有举足轻重的作用。青岛工信局在市委市政府的领导下，将紧紧围绕打造世界工业互联网之都的战略目标，积极为企业赋能，为行业发展助力。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康表示，多年来，中国产业用纺织品行业坚持党建引领、守正创新，勇于开拓进取、担当作为，始终活跃在中国纺织工业最前沿，为纺织强国建设作出了重要贡献，行业自身也在实践中逐步发展壮大，成为全球最大的产业用纺织品生产、消费和出口国。产业用协会不断加强党建工作来引领协会建设和行业高质量发展，在发挥桥梁纽带作用、维护行业利益、促进产业链融合、拓展应用市场、以及提升服务能力等等方面，都做了许多非常有成效的工作。产业用纺织品行业要立足我国现代化发展新目标，牢牢把握我国发展面临的新的战略机遇、战略要求，适应新形势，谋求新突破，跨入新征程，不断推动我国产业用纺织品行业高质量发展。

中国产业用纺织品行业协会党支部书记、会长李桂梅以“汲取思想伟力激发奋进动力”为题讲主题党课。围绕关于中国式现代化的主要论述，以中国式现代化目标引领产业用纺织品行业高质量发展两个方面展开。

李桂梅指出，中国式现代化“产业用纺织品行业答卷”包括加快建设产业用纺织品现代化产业体系；加快实现高水平科技自立自强；积极促进人与自然和谐共生；积极助力国民经济各应用领域现代化建设。

未来，产业用纺织品行业全面落实中国式现代化要求，需在科技创新、产业升级、新业态培育、智能制造、绿色发展和质量保障等方面发力，加强重点领域的攻关，不断释放创新主体创新活力和协同创新能力，提升技术供给能力，形成一批重大创新成果。聚焦新材料、新能源、医疗健康、航空航天、生态环保、国防军工等领域的先进纺织材料开发和应用推广，成为行业原创技术的重要供给源，保障重点技术领域自主可控，产业链、供应链安全可靠，从而更好地服务国家战略，助力实现中国式现代化。

中共青岛市委党校校委委员、教授刘小利作“学思用贯通 知信行统一”

主题党课。刘小利重点从抓全局、抓重点、抓薄弱环节三个方面切入，提出坚持系统思维，提升统筹兼顾能力。其中，抓全局指把全局作为考虑和解决问题的出发点和落脚点；抓重点即紧紧抓住全局工作的重点环节和中心任务，明确战略重点；抓薄弱环节即善于发现和解决制约全局发展的薄弱环节。刘小利指出，统筹兼顾是指总揽全局、协调各方、统一筹划、突出重点、全面照顾，充分调动一切积极因素，妥善处理各种利益关系，着力加强工作中的薄弱环节。

青岛啤酒股份有限公司党群工作总部部长助理高宁晨以“高质量党建引领企业高质量发展”为题进行分享。青岛啤酒目前已经有120年历史，1949年成立党支部，党建历史与共和国同龄，底蕴深厚。新中国成立以来，坚持党的领导、加强党的建设始终是青岛啤酒的光荣传统。青岛啤酒创新推出“三级联动”党建工作机制。要求党委有站位，党管干部增强“支撑力”、制度建设构建“机制力”、公司治理强化“引领力”、评议考核发挥“导向力”、阵地建设激活“文化力”、监督执纪筑牢“防护力”；支部有定位，支部管理规范化、品牌建设典型化、主题活动特色化、学习渠道多元化；党员有作为，创新提出“党员1+N”模式，发挥党员模范带动作用。同时创新党建工作形式，开展“百年党史百人讲”、学习“中国共产党人的精神谱系”、举办“音乐党史课”等活动。

成都海蓉特种纺织品有限公司党委副书记、纪委书记李雨晴以“强引领促融入 聚能量 奋力谱写高质量发展海蓉新篇章”为题进行分享。成都海蓉是国内配套能力较全的长丝装备类特种纺织品配套企业，国内航空救生领域特种纺织品材料的系统供应商，主要为航空各类降落伞、减速伞以及应急救援、个体防护材料配套服务，广泛应用于航天、兵器、电子、船舶、化工等军工生产领域。在党建工作方面，成都海蓉着力推动国有企业政治属性与经济发展、企业治理、文化建设等方面实现有机统一、双融双促。具体包括：一、切实把准政治方向，深入推动企业政治属性与经济属性的有机统一；二、始终坚持思想引领，深入推动理论武装与文化建设的有机统一；三、树立鲜明用人导向，深入推动党管干部人才与弘扬企业家精神的有机统一；四、落实精细化思维，深入推动党的建设与企业自身运行的有机统一；五、确保形成大监督合力，深入推动党内监督与企业监督的有机统一。当前，海蓉党委

将聚焦“高质量发展”、落实“兴装强军”首责，守住“不发生系统性风险”底线的主责主业，围绕“主题教育”“双融双促”“文化提质”“十四五规划”落地等党建重点任务，寻求嵌入点，实现与行政工作同频共振。

泰和新材料集团股份有限公司党委副书记、副董事长徐立新以“党建引领创新驱动 打造高质量发展的领军企业”为题进行分享。在党建引领方面，公司党委发挥政治核心和领导核心作用，贯彻落实新发展理念，把方向、管大局、保落实，依照规定讨论和决定企业重大事项。公司围绕“国企改革三年行动计划”“国务院科改示范企业”，研究制定体制机制改革方案；围绕“筑牢一个堡垒、打造一个平台、解决一个难题、树立一个品牌”的“四个一”工作法，推进党建特色品牌建设；股份公司及权属企业全部实现应建尽建，推进“党建入章”。在创新驱动，推动高质量发展方面，泰和新材料坚持“人才引领，创新驱动”发展战略，围绕存量业务提升、增量业务拓展、产业链条延伸三个方面，实施规模、营收、利润“三轮倍增计划”。提出以新材料领域“卡脖子”产品为重点，围绕智能穿戴、绿色制造、生物基材料、信息通讯、新能源汽车、绿色化工领域开拓新业务，成为新材料行业的趋势引领者。

青岛海丽雅集团有限公司党支部书记、董事长张旭明以“汲取思想伟力打造‘绳系万家’党建品牌”为题进行分享。海丽雅集团党支部成立于1957年，集团党支部紧紧围绕企业改革发展实际，汲取思想伟力，以党建为引领，坚持走“专、精、特、新”的可持续发展道路，积极打造“绳系万家”党建品牌，为企业的健康发展夯实基础。“十三五”规划国家提出了“四深”项目，分别是：深蓝、深空、深海、深地。海丽雅集团涉足两深，分别是：深海和深空。围绕海洋强国、军民融合、国家总体安全观等战略，海丽雅目前主要涉足海洋装备、军工装备、安全应急三大产业板块，实现了由传统产业向新兴产业转变，集团以特种绳缆为核心，不断拓展到更多领域和场景。未来海丽雅将坚定不移瞄准龙头企业，强化以商招商、基金招商，深入推进“链长制”，促进安全应急产业链上下游更加紧密配套，实现“1+4+X”高能级生态平台建设。在党建工作方面，集团党支部经过摸索和实践，结合卓越绩效管理模式的经验，逐步形成了以公司产品特性延伸的“九绳管理法”为基础的质量管理模式。此外，还创新推出“五小发明”活动、董事长创新基金、工

匠文化、党员先锋岗、特色基金会等特色党建活动。

中国纺织工业联合会党委委员、副会长李陵申在最后总结中表示，行业协会将在党的全面领导下，筑牢新时代赋予的使命任务，努力将协会打造成为“党建引领显著、法人治理健全、专业服务高效、运作规范有序、社会形象良好”，受尊敬有威信的社会组织。协会要成为党中央战略部署的坚定践行者、纺织现代化产业体系的积极建设者、深化改革转型发展的先行者。在行业党建方面，李陵申提出以下建议：一、积极夯实行业党建的政治引领功能；二、努力实现行业高水平科技自立自强；三、充分发挥行业党建的团结凝聚作用。

会上举行了党旗传递仪式。中产协会长李桂梅将党旗从青岛海丽雅集团有限公司传递到泰和新材集团股份有限公司。2024年，全国产业用纺织品行业党建工作交流会将走进宁夏银川。

与会代表还参观了海丽雅党建工作室、文化展厅和青岛市应急安全科创文化产业园。

▲ 中国纺联第一联合党支部、中国家纺协会党支部与江苏泗阳经济开发区党工委开展党建共建活动

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，这次主题教育的总要求是“学思想、强党性、重实践、建新功”，根本任务是坚持学思用贯通、知信行统一，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性、指导实践、推动工作的强大力量。按照中国纺联党委工作部署，结合5月26日在泗阳召开的2023中国家纺大会暨七届二次理事扩大会议，5月27日，中国纺联第一联合党支部、中国家纺协会党支部与江苏泗阳经济开发区党工委共同开展以“学悟新思想 建功新时代”为主题的党建共建系列活动，进一步发挥了党建引领作用，将主题教育不断引向深入。

中国纺联党委委员、副会长杨兆华，中国纺联第一联合党支部书记、中国纺联副秘书长、外事办主任袁红萍，中国家纺协会党支部书记、会长朱晓红，中国纺联物投部主任苏红，中国纺联财务部副主任李振洁，中国纺联上海办主任蒋伟文，中国纺联外事办副主任杨永锋，中国家纺协会副会长刘兆祥、吴永茜、葛江霞，泗阳县委常委、开发区党工委书记朱先旺同志，以及

开发区领导班子全体成员出席活动。

会上，朱先旺致欢迎词，重点介绍了开发区坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的工作理念，针对园区非公企业多、流动党员多、党建基础薄弱等特点，创新实施产业链党建“五联”工作法，即“组织联建、党员联管、产业联促、活动联办、服务联帮”，形成了开发区“红链”系列党建品牌。

朱先旺指出，此次党建共建活动是一个开始，更是一个美好的起点，在今后的党建共建工作中，中国家纺协会党支部与开发区必将更充分、更深入加深对彼此的了解和信任，通过举办更多党建共建活动，互促互进、携手并进、合作共赢。

袁红萍在会上介绍了中国纺联第一联合党支部基本情况、近期活动，如何用党的创新理论指导实际工作，以及下半年纺织行业对外、对台港澳交流与合作的一些重大活动情况。她表示，对外工作上，坚持践行“外事为民”理念，打造高质量国际合作共赢平台；坚持讲好中国纺织故事、传播中国纺织声音、树立中国纺织良好形象；坚持守正创新，坚持平等相待、互尊互信，充分发挥民间外交灵活多样、渠道多、覆盖广等优势，不断搭建对外交往、经贸合作和人员交流的新平台；要以习近平外交思想为指导，深入推进新时代对外工作，构建纺织服装命运共同体。

朱晓红在会上介绍了家纺协会党支部“三新六力”工作法，围绕“党建引领”这个中心，协会支部工作突出“三新”，一是对标新时代支部标准化规范化建设工作要求，抓谋篇布局；二是贯彻新发展理念，抓深化融合；三是应对新挑战任务，抓担当作为。聚焦“守正创新”这个基本点，突出“六力”，一是以“坚持知行合一，增强学习实效”强化学习力；二是以“党建工作与中心工作深度融合”强化组织力；三是以主题党日活动强化凝聚力；四是以“书记讲党课”“与书记面对面谈心谈话”强化感召力；五是以“党员示范岗”闪亮在工位活动强化引领力；六是以“党建共建”“联学联建”强化融合力。下一步，中家纺支部将不断丰富工作方法，抓住此次和泗阳经开区党工委党建共建的有利契机，在绿色赋能、招才引智等方面“双向奔赴”，凝聚发展新合力，助力泗阳家纺产业高质量发展。

杨兆华在总结讲话中指出，双方一是要搭建党建交流平台分享党员教育

管理工作经验，提升党建工作整体水平；二是要建立人才互育培养机制，通过选派年轻干部、企业家互挂锻炼，有效拓宽工作视野，提升综合素能；三是要立足双方资源优势，发挥党建共建示范引领作用，推进纺织现代化体系建设。

杨兆华指出，此次党建共建活动站位高、形式新、时机好，切实推动“行业协会党建双创活动”走实走深。下一步，在中国纺联党委统一部署下，双方将深入交流党建工作的好经验、好做法，不断激发泗阳“中国家纺产业基地”发展动能。

会上，中国家纺协会党支部与江苏泗阳经济开发区党工委签署了党建共建协议。

当天，中国纺联第一联合党支部、中国家纺协会党支部全体同志专程来到泗阳爱园烈士陵园，铭记历史、缅怀英烈，赓续红色血脉、汲取前进力量。

烈士陵园内，松柏苍翠、庄严肃穆，革命烈士纪念碑巍峨耸立。

敬献花篮仪式中，袁红萍书记、朱晓红书记缓缓走上纪念碑基座前，仔细整理敬献的花篮缎带。随后，全体人员瞻仰了烈士纪念碑，面向革命烈士纪念碑鞠躬默哀。

全体党员同志在领誓人袁红萍书记的带领下集体重温入党誓词。大家表示，天地英雄气，千秋尚凛然，我们一定要铭记烈士们的遗愿，永志不忘他们为之流血牺牲的伟大理想，永远牢记庄严入党誓词，努力创造不负革命先辈期望、无愧于历史和人民的新业绩！

当天下午，全体人员共同参观了宿北大战遗址公园红色教育基地。

宿北大战遗址公园北区是党性教育、廉政教育、国家安全教育基地，以战斗场景及遗址复原为主。大家重点参观了陈毅在宿迁馆、粟裕战史馆和总体国家安全观主题展馆。通过讲解员的生动介绍，以及实物展陈、视频播放、场景还原等形式，鲜活地展现了老一辈革命家全心全意为人民服务、甘做人民公仆的理想信念。实地参观后，大家动情地表示，今天的美好生活来之不易，是革命烈士用生命和鲜血创造的，我们要学习继承革命先烈不怕牺牲、勇于奉献的精神。

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 全国鞋服行业产教融合共同体成立大会在温州召开

5月29日上午，由中国纺织工业联合会牵头、中国纺织服装教育学会主办、温州职业技术学院承办的全国鞋服行业产教融合共同体成立大会在温州召开。该共同体是由中国纺织工业联合会牵头发起，以中国纺织服装教育学会、温州职业技术学院等单位为核心成员，联合相关政府部门、行业组织、科研院所、普通高校、职业院校、鞋服行业龙头企业及上下游企业、专业媒体等，按照平等自愿、互利共赢、开放共享的原则，联合发起并成立的行业性、非营利性、全国性合作组织。

教育部职业教育与成人教育司副司长林宇，中国纺织工业联合会党委书记、纪委书记王久新，浙江省教育厅党组成员、副厅长于永明，温州市人民政府副市长陈应许，全国纺织服装职业教育教学指导委员会主任委员、中国纺织服装教育学会会长倪阳生，温州市瓯海区区委书记曾瑞华，浙江省教育厅职业教育与成人教育处处长陈达，温州市人民政府副秘书长林丹艳，中国纺织服装教育学会秘书长白静，温州市教育局党委副书记王剑波，全国知名职教专家、学者，共同体成员单位代表，全国职业院校相关负责人，企业行业代表，媒体代表等近600人参加大会。会议由倪阳生主持。

温州职业技术学院党委书记王靖高在致辞中指出，行业产教融合共同体是贯彻落实党的二十大关于科技、人才、创新“三位一体”战略布局的重大举措，是深入贯彻《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》的重要载体，全国鞋服行业产教融合共同体的成立，对集聚鞋服行业产教资源，促进职教链、人才链与科技链、产业链、创新链融合发展，推动职业院校和行业企业形成共生共荣的命运共同体具有重要作用。温州职业技术学院将充分发挥桥梁纽带、辐射带动、资源集聚作用，进一步加强校行、校企和校际之间的联动，共商共治，打造职教改革新标杆；共建共享，打造产教融合新标杆；共培共育，打造人才培育新标杆，为全面增强职业教育办学活力、服务鞋服行业企业需求、推动区域经济社会发展作出积极贡献。

倪阳生宣读了《全国纺织服装职业教育教学指导委员会关于同意成立全国鞋服行业产教融合共同体的批复》。同时，大会发布了《全国鞋服行业产教融合共同体章程》和理事会成员名单。倪阳生指出，全国鞋服行业产教融

合共同体的成立是一个具有里程碑意义的举措,将为我国鞋服行业的发展注入新的动力和活力,希望各位理事严格遵守《全国鞋服行业产教融合共同体章程》,认真履行职责,以整合鞋服行业资源,打造“主体融合、要素聚集、资源共享、持久发展”的鞋服产业生态为宗旨,积极推动职业教育高质量发展和鞋服产业高端化、时尚化和绿色化发展。

陈应许在致辞中介绍了近年来温州职业教育发展成果及鞋服产业培育发展工作。他指出,在温州成立全国鞋服行业产教融合共同体,既是对温州职业教育和鞋服行业的高度认可和大力支持,也是温州全力贯彻党的二十大重大部署和落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,推进行业产教融合共同体建设的具体实践。温州将大力支持共同体建设,提供更优质的服务,推动共同体落地生根、蓬勃发展,希望借助共同体这一平台,政校企建立更广泛的合作,加快打造一批市域产教联合体、行业产教融合共同体样板,为温州“续写创新史、走好共富路”、建设“千年商港 幸福温州”提供优质人才支持和强大技能支撑,赋能温州乃至全国鞋服产业高端化。

于永明介绍了浙江省职业教育总体情况,指出在“中国鞋都”温州成立全国鞋服行业产教融合共同体,是贯彻落实党的二十大精神和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》的生动实践,对推进全国特别是浙江的鞋服行业和职业教育发展具有重要作用。浙江职业教育将紧紧围绕《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》精神,以职业教育供给侧结构性改革为主线,强化职业教育关键能力提升,着力构建与新发展阶段相匹配的职业教育资源格局、打造互融互通的技术技能人才成长通道、构建覆盖全产业链的产教紧密融合新型平台,赋能浙江“重要窗口”“现代化先行省”“共同富裕示范区”建设。

王久新在致辞中指出,全国鞋服行业产教融合共同体是一个新型的行业内产教融合组织形态,整合鞋服行业产业链上下游资源,促进“产学研用创”深度融合,搭建了职业教育、技术创新、人才培养、品牌建设等多方面交流与合作平台。共同体将秉承“开放、创新、协作、共赢”理念,秉持“共同建设、共同管理、共享成果、共担风险”原则,以“整合鞋服行业资源,打造‘主体融合、要素聚集、资源共享、持久发展’的鞋服产业生态”为宗旨,勇担“创新机制,打造行业产教融合共同体标杆”“深化内部合作,推动共

“一体两翼”“五重点”战略重点任务，其中产教融合是主线。新时期的产教融合强调行政的推动作用、实实在在的产业基础和实体化的运作，全国各地市域产教联合体、行业产教融合共同体建设正呈现欣欣向荣、形态各样的喜人局面。此次率先成立的全国鞋服行业产教融合共同体正逢其时、恰逢其势，既是贯彻党的二十大精神、落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》精神的重要举措，也是深化产教融合的一次全新开端和创新探索。希望共同体切实推进教育、行业、产业优质资源的集聚，根据产业、企业需要，实实在在探索和深化校企合作的形式、内涵；实实在在实现校企联合育人，为行业培养所需的技术技能人才；实实在在实现校企联合研发，为企业生产发展解决实际问题，从而进一步提升内部凝聚力，共同推动全国鞋服行业产教融合共同体建设和发展，形成新时期可复制可推广的建设经验，为我国经济社会发展贡献职教力量。

在与会人员的共同见证下，全国鞋服行业产教融合共同体正式启动。

▲ 中国长丝织造协会三届三次理事会、四次常务理事会暨产业发展论坛在苏州盛泽举行

为把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，加快建设世界一流企业，积极推动长丝织造产业高质量发展，持续提升产业数字化和智能化水平，促进战略性新兴产业融合集群发展，中国长丝织造协会三届三次理事会、四次常务理事会暨产业发展论坛在苏州盛泽镇举行。

5月31日下午，中国长丝织造协会三届四次常务理事扩大会议召开，40余名参会代表就“企业在产业转移中遇到的问题”进行深入交流探讨。

6月1日召开的中国长丝织造协会三届三次理事会暨产业发展论坛以“稳中求进 创新发展”为主题，来自中国纺联、地方政府的有关领导，中国长丝织造协会理事及骨干会员单位主要负责人，各产业集群地方政府和行业组织、专业院校和科研机构、化纤长丝面料生产与经营企业及相关企业负责人代表230余人出席了本次活动。

本次会议由中国长丝织造协会、江苏省苏州市吴江区盛泽镇人民政府主

办,中国东方丝绸市场管理委员会承办,并得到了浙江东进新材料有限公司、常熟纺织机械厂有限公司、江苏亿家汇智能装备科技有限公司、苏州市四纺科技有限公司的大力支持。

中国长丝织造协会三届三次理事会由中国长丝织造协会副会长兼秘书长黄潇瑾主持。

吴江高新区管委会副主任、中国东方丝绸市场管委会主任张建华致辞时表示,盛泽承载着“日出万绸,衣被天下”的美誉,当前已打造了“从一滴油到一匹布”“从一根丝到一个品牌”的完整纺织产业链,形成了千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业齐头并进的良好态势,特别是在长丝织造上,众多企业不断创新,引领面料生产潮流,为全球提供质优物美的产品。

他指出,中国长丝织造协会三届三次理事会、四次常务理事会议暨产业发展论坛与盛泽纺博会、时尚周同期召开,不仅为盛泽纺织转型发展助力,也提升了盛泽在长丝织造行业里的影响力。未来,盛泽将继续坚持“科技、时尚、绿色”的发展定位,加快推动产业链向“数字化、网络化、智能化”转型。

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新对我国纺织业国际贸易形势与 RCEP 实施进展进行了分析与介绍。他指出,当前全球经济环境仍不容乐观,多国有陷入经济衰退风险,外需偏弱、订单不足以及地缘政治风险等因素依然是行业外贸面临的现实挑战。尽管国际形势复杂严峻,但积极因素也在不断积累。今年以来,国内经济持续向好,国内需求逐步扩大,生产供给加快恢复,社会预期显著改善。企业充分发挥活力、主动作为,积极抓订单、拓市场。

此外,值得注意的是,“一带一路”沿线、RCEP 国家蕴含较大贸易增长潜力。数据显示,2023 年 1~4 月,纺织行业对 RCEP 市场总出口额达 296.7 亿美元,同比增长 3.1%。他表示,RCEP 对纺织业稳外贸起到了积极的支撑作用,正逐步形成区域统一大市场,促进地区纺织服装产业发展,必将推动区域纺织产业链供应链合作不断深化。

中国长丝织造协会会长王加毅以“稳中求进,创新发展”为题,作《中国长丝织造协会三届三次理事会产业发展及理事会工作报告》。他介绍,2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”规划承上

启下的关键一年，中央经济工作会议指出“2023年要坚持稳字当头、稳中求进”，这为理事会的主题“稳中求进，创新发展”以及全年行业工作定下总基调。

谈及2023年行业运行情况，他介绍，今年一季度以来，长丝织造企业生产销售逐步恢复。从内外销两个市场来看，内销市场销售呈现加快恢复向好态势；外贸出口数量已实现同比增长，但价格压力较大。展望全年，长丝织造行业有望逐步回归平稳，但总体形势仍复杂严峻。可以明确的是，拥有产品独特优势和核心竞争力的企业发展会越来越好，大规模批量生产大路货的路是绝对走不通的。企业必须放慢产能扩张的步伐，把“促稳提质”作为发展的主要目标，深根于细分市场，专注修炼“内功”，在“大健康”“国潮”“可持续”“露营经济”等新兴消费热点基础上不断挖掘市场潜力，持续开发新产品，实现创新发展。

谈到长丝织造企业应如何提高发展质量，他建议，企业要向创新要动力、向管理要效益、向人才要活力、争创世界一流。为加快建设高质量长丝织造产业集群，他建议，传统产业应做优做强，新兴产业应谨慎发展。企业投资扩张应深思熟虑，特别是针对海外投资，他提醒企业要多关注当地的用工成本、物流成本、土地租赁、产业配套等问题进行综合考虑。

他指出，为推动行业高质量发展，中国长丝织造协会今年将重点办好主题活动、继续开展调查研究、普及行业实力、引导行业企业重视人才培养、继续做好企业专项咨询服务等工作。

会议审议并通过三届三次理事会工作报告、追认第三届科学技术委员会选举结果的议案以及增补理事的议案。

中国长丝织造协会会长助理张呈就现代纺织技术专业继续教育的意义、培训学校、课程特色、培训方式、目标和任务等进行了宣讲。她表示，现代纺织技术专业继续教育结合本行业实际，做到学习、生产两不误，课程设置优先满足实用要求，力求有系统理论基础，为后续人才成长和企业发展打下良好基础。该课程将解决当前我国化纤长丝织造企业基层管理者经验丰富，但纺织专业理论知识不足的问题，全面提升广大基层管理人员的专业基础素养，培养现代企业人才，推动全行业高质量发展。

浙江台华新材料股份有限公司常务副总经理沈俊超结合企业发展，就再

生锦纶产业链的发展进行了经验分享。近年来，公司主动承担纺织行业可持续发展的重任，投入大量研发经费，从原材料入手，规划了再生路线，开启了锦纶绿色循环发展新时代。会上，他详细介绍了再生锦纶产品 PRUECO®，该产品体系引入国际领先的生产技术，并结合自身实践进行不断优化，提供符合消费者需求、以环保和可持续性为导向的高品质产品和服务，真正实现废弃纺织品循环再利用，实现“双碳”目标，匹配终端品牌社会责任，减弱全球纺织品对石化资源依赖。

吴江广宇纺织有限公司总经理盛宇从为何创新、开发选择、开发流程、开发案例、开发灵感、生产放样、数据追踪等几个方面就交织类面料的创新开发进行了经验分享。他表示，创新开发不是天马行空，而是一个系统性的工作，一定要符合企业发展需求、自身能力和实际情况，有目的性的开发才会更精准。此外，面料不是卖了收了钱就完事，还应继续与客户沟通，追踪品牌的卖货率，收集信息，好用于下一季的产品开发。

黄潇瑾宣读了《人力资源社会保障部关于授予 2019-2020 年度职业技能竞赛优秀选手全国技术能手称号的决定》。大会对江苏德顺纺织有限公司张黎明、江苏佩捷纺织智能科技有限公司刘和、浙江台华新材料股份有限公司王雪英进行了授牌表彰。

为积极构建现代化长丝织造产业体系，推动行业高质量发展，产业发展论坛同期举行。论坛邀请行业专家学者、优秀企业代表就我国宏观经济形势、新型纤维材料的研发与应用、交织产品的开发趋势与研究、污水处理及回用新技术、关键设备智能化应用与发展等热点话题进行了深度探讨和交流。论坛环节由张呈主持。

“经济发展就像一块砖，一定要有一个‘推手’，局部推动整体。”华中科技大学经济学院副教授、乡村振兴研究中心主任杨进以“新时代背景下的中国宏观经济形势与企业发展新动能”为题作主旨演讲。他表示，推动经济发展，改变发展格局，应从三方面着手：一是撬动中国短期经济发展；二是解决中国收入分配问题；三是探索中国经济长期增长路径。他指出，无论经济增长还是企业发展都需要贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，中国经济长期增长离不开科技创新，只有创新才是企业生存和发展真正的源动力。他结合华为、特斯拉、新东方、格力等企业发展，详细分享了

企业进行科技创新的重要性。

吴江新民高纤有限公司厂长华伟以“人丝女装面料流行趋势和发展方向浅析”为题，结合企业发展进行了分享。他建议，长丝织造企业应根据下游市场需求，主动联手原料厂家和印染企业，合作开发新的原料和新的面料。其中，与新乡化纤和下游印染企业合作开发了超高 F 粘胶长丝，该系列面料不论外观、风格、手感还是服用性能，都酷似桑蚕丝和铜氨丝面料，充满了怀旧、柔和、亲近、高贵和舒适的元素，深受市场青睐。

东丽酒伊织染南通有限公司董事、工务本部长周磊以“喷水织机污水处理回用技术推广”为题，结合企业应用和大量数据，详细介绍了东丽中国水处理 CWT、CWT 主要水处理技术、喷水织布废水特点和回用要求以及织布水回用技术。他介绍，该技术主要包括 WJL 织布排水回收、高浓度精炼水回收、高效率生物处理、染色排水用 UF/RO 回收等几个方面，可为纺织染色废水提供综合性系统工艺解决方案，使企业投资回报周期缩短至 2 年左右。

浙江湖州威达集团股份有限公司总工程师陈顺明以“差别化纤维材料的研发与应用——威达色纺，融入大纺织，创绿色低碳高端时尚新发展”为题进行了分享。他介绍，色纺纱具有产品时尚、多样化、成本低、效率高、产品低碳环保等特点，且产品应用广泛。随着，短纤色纺纱在长丝织造领域的市场不断开拓，产品应用领域也将逐步扩大。未来企业将继续打造绿色可持续发展产业链，加大产品开发与应用领域的拓展力度。

常熟纺织机械厂有限公司营销总监陈立新以“电子开口在化纤长丝织物上的应用和研究”为题，结合企业发展进行了分享。他介绍，近几年来，常熟纺机通过工艺改进，产品在高速化、可靠性以及性价比优势方面有了明显提升。多臂、提花机等拳头产品适配国内外各类主流织机，实现了高速化、电子化、个性化和系列化。现已和恒力集团、福华世家、华茂纺织等达成深度合作。

青岛天一红旗纺机集团有限公司总工程师韩万军以“喷气织机的特性细述及应用研究”为题，就喷气织机的性能和技术创新，以及应用过程中存在的问题进行了分享。他详细介绍了公司全新推出的共轭凸轮打纬 HQF001 型喷气织机，该设备具有高速性好、整机振动小、品种适应性强、耗气量低等特点。此外，他还就喷气织机在长丝织物上的应用进行了介绍，可应用于厚

重织物、对布面风格有要求的织物以及四面弹等领域。

会后，主办方还组织与会代表集体参观了恒力集团企业展厅、恒力化纤工业丝生产智能车间、博雅达纺织智能生产车间，围绕企业智能化、数字化发展和应用等话题进行了现场交流。恒力化纤智能车间建成了智能化包装、入库等系统，有效提高了效率，确保了产品品质。博雅达纺织配备长丝织造行业首套自动挂经工作站，引进国内领先的整浆联合机、并轴机建设柔性化生产线和立体轴库；并建立贯通生产经营全过程数据链的信息系统，使管理层第一时间了解车间状况，辅助决策，真正挖掘生产数据带来的效益。

▲ 第三届中国设计峰会在盛泽举办

5月29日，由中国纺织工业联合会指导，中国服装设计师协会和苏州市吴江区盛泽镇人民政府联合主办，《服装设计师》杂志社、中国东方丝绸市场管理委员会承办的第三届中国设计峰会在2023盛泽时尚周开幕当日举办。本届峰会以“设计向文化溯源”为主题，分设“聚焦文化自信”和“聚力非遗活化”两个分议题，以嘉宾主题演讲和对话交流的形式深入开展。

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军，吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记沈春荣，中国纺织工业联合会副会长陈大鹏等领导在峰会上致辞。

吴江高新区管委会副主任、中国东方丝绸市场管委会主任张建华、吴江区委宣传部副部长、网信办主任费飞、吴江区工信局副局长吴海峰、吴江区商务局外商投资促进中心主任何振飞，以及来自盛泽镇党政办、组织人社局、经发局、市管办的领导，中国服装设计师协会执行主席杨健、中国服装设计师协会专职副主席兼秘书长黄萍、中国服装设计师协会专职副主席朱少芳、谢方明等领导出席峰会。

峰会特别邀请到了中国纺织工业联合会原副会长孙淮滨、著名云锦艺术家，国家级云锦工艺美术大师，中国非物质文化遗产（云锦）代表性传承人金文、北京服装学院副校长邹游、北京大学艺术学院研究员、博士生导师，北京大学文化产业研究院副院长祝帅、清华大学美术学院教授贾玺增、仓耳屏显字库创始人严永亮、中法设计中心董事、伊伽文化发展（广东）有限公司董事长陈巍，七位业界大咖从不同的领域视角和实践经验出发在峰会的两个分议题中进行了精彩的主题演讲。

各地行业协会代表、院校代表、企业代表、设计师代表，以及吴江和盛泽等局室负责人，200余人参加此次盛会，共商时尚发展大计。

盛泽作为全球纺织行业集聚度最高的地区之一，有着深厚的文化底蕴和雄厚的产业基础。作为峰会的配套活动，同时也是2023盛泽时尚周的重要版块之一，为助推“盛泽织造”区域品牌商贸推广，“盛泽织造·百家品牌面料设计师专场对接会”在峰会会场外的酒店序厅举办。

百家盛泽本地优质面料品牌携最新开发面料为到会服装品牌代表和时装设计师打开创作新思路。盛泽本土品牌面料对接时装设计师活动已经连续举办了三届，通过该项设计师专场对接活动让原产原创盛泽面料逐步“结缘”更多国内知名时装设计师，助推盛泽面料企业的时尚化转型，提升盛泽织造产品市场占有率，扩大盛泽织造品牌影响力，加速盛泽时尚产业国际化、高质量转型。

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军表示，设计是产业链创新和品牌建设的关键手段，是产品和品牌文化的直接表达。今天设计峰会的主题设计得非常好，设计向文化溯源，设计和文化在纺织行业的转型升级中有非常重要的作用，中国具有5000年的文明史，集聚了传统5000年文化的精华，在纺织行业更是得天独厚。历史上服饰是国家政绩的一部分，中华民族特色的纹样记忆非常丰富。

吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记沈春荣在发言中说道，时尚设计是撬动产业转型和城市提质的重要支点。近年来，盛泽依托千亿级的产业、千亿级的市场、千亿级企业的雄厚产业基础，在贯彻新发展理念及服务构建新发展格局中增强全球竞争力，不断提升标识度和显示度，在提升产业应用基础的同时，不遗余力提升产业软实力，突出品牌化导向，加强时尚设计的牵引。大力引培时尚创意人才，金顶十佳，新锐设计师相聚盛泽。东方丝绸市场驻地面料设计师突破300名，时尚资源的聚集，展示了盛泽无穷的潜力，让盛泽拓展时尚之都的内涵，展示时尚之都的风采。

中国纺织工业联合会副会长陈大鹏表示，中国博大精深的优秀传统文化，强调人与自然的关系，追求天人合一、道法自然的造物理念和生活美学。经过几千年的传承演化，深刻地影响着中国人的精神世界。如今，通过年轻消

费者和设计师的价值再造,中华传统文化更具有强烈的当代意义和人类未来学的价值。但是同时,我们也是需要客观地认识到,今天我们文化的溯源是传承中的当代创新和重塑,不是简单的概念和形式上的复古与回归,也绝不是符号化的复制,而是新时代中国人精神与风貌的展现。

议题一: 聚集搜文化自信

以北京服装学院参与的建党百年和新中国成立70周年两项国家大型活动服装设计为案例,北京服装学院副校长邹游说,当我们上升到国家层面的时候,服装体现了衣以载道。服装发挥出来的价值超越了以往的想象和认知。

在传播国家形象方面,服装是非常好的媒介。研究大设计范畴时,服装是与人的身体接触最紧密的人造物,是最具温度感的。因为整个世界就是一个人造的世界,比如说我们所处的空间、我们坐的椅子它都会和人发生局部的身体触碰,但是唯有服装和你的身体发生的关系是最亲密的,是把你包裹其中的。

时代的潮流纷繁多变,在当今社会当中,我们到底需要一种什么样的设计美学呢?北京大学艺术学院研究员、博士生导师,北京大学文化产业研究院副院长祝帅认为,中国设计学主体性话语体系只有得到自觉充分的建构,才能推动中国设计学的可持续发展。

设计审美需要确立一种新的时代标准或法则,进而填补后现代主义之后的时代设计美学空虚。此时,主张文化多样性、主体多元化的中国传统的设计美学应该以一种整合的主体性姿态出场,进而丰富全球设计艺术话语场和话语体系。

苍耳屏显字库创始人严永亮从毛笔在艺术创作中的意韵和毛笔在字体设计中的转换等角度为观众分享了字中乾坤-毛笔塑造的中国意韵。他说,中国人讲字如其人,汉字的魅力随着今天时代的发展,在文化尤其是在毛笔书写领域其实是不像以前那么繁荣,但是中国人内心深处依然对它迷恋。

清华大学美术学院教授贾玺增带来精彩分享:《中国传统服饰的纹样与文本》,以实际企划案为例,阐述时装品牌如何借鉴与应用中国传统文化拥有独特的审美体系、艺术形式、文化符号和传统技艺,构建并形成“中国智慧”“中国思想”为核心的品牌“核心文本”,为品牌赋予强大的商业力量和价值创造,于传承中焕发新生命,在全球市场上实现品牌的提质升级。

在主题演讲环节之后，为了更深入探讨“聚焦文化自信”议题，为本次峰会引发更多头脑风暴和独到见解，“金顶奖”设计师、北京卓拉时装有限公司艺术总监、WUD设计师品牌创始人武学伟、江苏省服装协会副会长、江苏新雪竹国际服饰有限公司董事长史建珍、北京服装学院教授刘卫、“金顶奖”设计师、广州芳芳服饰有限公司设计总监李小燕，共同进行了面对面对话交流，现场精彩观点频现。

议题二：聚焦非遗活化

随着社会的发展，非遗文化在现代生活中渐渐被边缘化，部分传统手艺或者文化形式面临失传。中国纺织工业联合会原副会长孙淮滨认为，纺织非遗工作重心要下沉，不能只是单纯地做一些考证，文献的考证和文物的考证。我们要把工作重心下沉。

纺织非遗 70%是在西部地区，其中最多的是贵州，包括项目和传承人。然后是新疆、西藏还有四川，那也就是说我们的纺织非遗的资源、空间主体是在西部地区，经济欠发达地区和民族地区。既然我们把纺织非遗当成中华优秀传统文化和非遗重心的话，就要把工作落到纺织资源相对密集的地区，而这些地区往往是民族的或者是少数的，或者是经济欠发达的。要把它和乡村振兴紧密结合。

本次峰会邀请到了著名云锦艺术家，国家级云锦工艺美术大师，中国非物质文化遗产(云锦)代表性传承人金文，从事云锦创作及古代丝织工艺研究四十余年，是具有较高理论水准的古丝绸文物复制保护和现代艺术织锦研究创作专家。

金文表示，传统的东西做得再好只是文物。我曾经在国家文物局下面做了10年的国家文物局的复制基地，从战国到明清复制过各种服饰，但是那个东西不好卖。今天的形势变了，今天的年轻人完全不需要你做的古代的东西，他们完全需要新的东西，所以我们需要用新的图案去做设计。

中法设计中心董事、伊伽文化发展(广东)有限公司董事长陈巍以非遗“女书”为案例之一，分享了自己对非遗传承的态度。她认为，当下语境所探讨的非遗，已经不仅仅是一项被独立剥离的技艺，而是环境、空间、人文习俗等整个文化生态系统的延续。非遗文化相互作用相互影响，更能产生源源不绝的生命力。

中国消费者正成为拥有强话语权的一方，而关于什么是奢侈品，国人也有着自已的判断。在结合中国文化推行本土化时，除了需要考虑与品牌本身调性的契合度，也要避免过度竞争而导致的形式主义。

在对话交流环节，苏州上久楷丝绸科技有限公司董事长吴建华，中国服装设计师协会副主席、“金顶奖”设计师武学凯，“金顶奖”设计师、玫瑰黛薇品牌设计总监刘薇，中国十佳时装设计师、Pastoral Poetry 品牌设计总监韩琪从各自的经历出发分享了关于非遗活化的独到见解。

第三届中国设计峰会立足盛泽，以国际化视角挖掘深厚的文化底蕴，为产业高质量发展插上翅膀。峰会邀请了近 20 位专家、业界大咖，从多角度的研究视角和实践经历，发表真知灼见为盛泽产业升级建言献策。期待盛泽和中国时尚的明天越来越美好！

▲ 2023 年全国纺织品标委会产业用纺织品分会年会暨标准审定会在西安顺利召开

5 月 24 日 ~ 25 日，2023 年全国纺织品标委会产业用纺织品分会年会暨标准审定会在西安召开。会议由全国纺织品标准化技术委员会产业用纺织品分技术委员会（以下简称“产业用纺织品分会”）主办，通用技术中纺院中纺标检验认证股份有限公司（以下简称“中纺标”）和全国纺织标准与耗材中心承办，厦门延江新材料股份有限公司协办。出席本次会议的有中国纺织工业联合会副会长李陵申，通用技术中纺院党委书记、总经理、中纺标董事长马咏梅，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，以及来自科研院所、生产企业、海关、质检系统、检验机构等单位的委员、观察员、专家代表等共近 100 人。

大会由产业用纺织品分会副主任委员马咏梅主持。

中纺标秘书处副主任、产业用纺织品分会秘书长刘飞飞从不断优化完善标准体系、有序地开展标准制修订工作、标准复审以及标委会自身建设情况等方面对 2022 年标委会工作作了总结报告，并介绍了 2023 年的工作计划。

中纺标顾问、全国纺织品标委会秘书长徐路宣读了《关于表彰 2022 年度全国纺织品标准化技术委员会产业用纺织品分会标准化工作先进单位和先进个人的决定》，现场颁发了奖牌和证书。

标准化工作先进单位名单

福州大学（石油化工学院）

山东省产品质量检验研究院

浙江省轻工业品质量检验研究院

标准化工作先进个人名单

保琦蓓 宁波卫生职业技术学院

宁霞 青岛市纤维纺织品检验研究院

任清庆 宁波海关技术中心

王静 佛山中纺联检验技术服务有限公司

郑锦森 厦门延江新材料股份有限公司

张孟胜 温州市大荣纺织仪器有限公司

本次年会同时为新增补的委员和观察员颁发了证书。

产业用纺织品分会主任委员李陵申在会上发表讲话，他介绍了目前纺织行业的国际形势、产业用纺织品的行业运行情况以及全国产业用纺织品标委会的筹建工作等，并从标准与科技创新的互动、数字化与智能化对标准的新要求、标准对绿色低碳发展的支撑、加强从生产型标准向消费应用型标准的转型等方面对标准化工作提出了要求。

此外，会议还审定通过了《土工合成材料 有效孔径的测定 干筛法》《土工合成材料 动态穿孔试验 落锥法》2项国家标准和《口罩用熔喷法非织造布技术规范》《婴幼儿纸尿裤用非织造布》《卫生巾用非织造布》《工业除尘滤袋接缝性能的测定及评价》《无熔滴防静电织物》5项行业标准。会议完成了预定的各项议程，取得了圆满成功。

▲ 第29届（2023年）中国纺粘和熔喷法非织造布行业年会暨中产协纺粘分会五届三次理事扩大会议在成都召开

5月29日，第29届（2023年）中国纺粘和熔喷法非织造布行业年会暨中产协纺粘分会五届三次理事扩大会议在成都召开。会议分别由中产协纺粘分会常务副秘书长黄景莹，天津工业大学教授、中产协纺粘分会副秘书长王闻宇主持。

会议主要包括当前经济形势分析与本行业应对策略，纺熔非织造布技术、产品、市场创新，纺熔非织造布行业智能化发展等方面内容。会上审议通过了中产协纺粘法非织造布分会年度工作报告，理事会调整、增选名单，发布

了纺丝成网非织造布标准化工作组名单。

中国纺织工业联合会副会长李陵申致辞表示，当前，行业面临产能过剩、需求放缓的挑战，行业承压运行、市场喜忧参半。面对当前经济形势及挑战，我国非织造布产业需要坚定高质量发展的信心和方向，重点做好以下工作：一、聚焦高端化创新，促进高端化发展，敢于领跑；二、聚焦产业升级，积极进行数字化、智能化改造；三、聚焦环境友好产品，坚持绿色化、可持续发展；四、聚焦核心竞争力打造，注重质效提升，向高质量发展。

中产协纺粘分会会长陈立东作“中产协纺粘法非织造布分会第五届理事会第三次扩大会议工作报告”。介绍了2022年行业经济运行情况，卷材产品出口情况，并分析了包覆材料、卫生材料、土工材料等行业主要市场领域情况。

报告指出，非织造布行业在新冠肺炎疫情防控阻击战中，发挥了不可替代的作用，获得了空前发展，疫情平稳后，产业出现了结构性产能过剩。当下，防疫物资需求大幅度缩减、新生儿数量连续下降、人口出现负增长，行业面临极大生存压力。行业要走出困境，需要摒弃以增量提速挖掘效益的思维模式，迎接新时代的消费创新和行业转型，通过技术创新开发更多差异化市场，开辟纺熔非织造布的新应用，向科技创新求发展、求效益，抵御各种不利因素干扰。在具体工作方面，陈立东表示，未来分会将继续做好行业统计、会议活动、补充企业资料库、强化信息平台建设等工作。

中国社科院经济所研究员王宏淼作“凤凰涅槃待重生——当前宏观经济形势分析”主题报告。从实物经济交易、消费率、物价等方面讲述了中国经济的消费“消失”、经济“失速”和温和“复苏”。他表示，当前中国经济处于修复和复苏中，但内外部环境形势较为严峻，同时，还需面对去全球化、去碳化、去中心化等挑战。新周期的道路注定不平坦，我们需要在整体经济减速的困境中，找到市场中的新机遇，并注意做好降成本与创新增质提效的平衡。

近年来，产业用纺织品行业产业规模不断壮大、科技创新能力不断加强、行业影响力显著提升、强链补链作用日趋显著、国际竞争优势更加明显。中国产业用纺织品行业协会总工程师李昱昊，以“科技工作助力企业高质量发展”为题目，围绕行业科技创新、企业高质量发展建议等方面进行了报告交

流。他提出，行业科技创新和高质量发展，需要关注国家产业政策、做好知识产权保护、做实创新成果积累、重视标准化工作、提升科技影响力、用好政策资源，并需要行业和企业家在摸清家底、顶层设计、模式创新和统筹兼顾等方面做好系统工作。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅表示，纺粘熔喷非织造布行业，在国内外多种因素叠加影响下，企业规模与经营压力都遇到了较大挑战，行业进入深度结构调整时期。面对挑战，希望行业重点关注以下工作：一、注重产业链协同创新，以需求为导向，开拓新赛道；二、聚焦环境友好，以绿色制造、节能降碳推动行业可持续发展；三、优化产业布局，集聚产能优势，提升国际竞争力。

埃克森美孚聚丙烯和弹性体客户应用开发工程师丁杨作“创新的卫生和个人护理方案——让你的生活更美好”主题报告。分享了卫材行业的整体发展趋势，介绍了埃克森美孚的一系列创新型解决方案，包含了均聚丙烯及威达美系列弹性产品，为实现差异化的织物表现提供更多可能。其中，重点分享了埃启峰高阶聚丙烯 PP3655E1，58 熔指的纺粘树脂可有效实现纤维细旦化，提升织物拉伸强度，为成本节约及织物减薄提供空间，并赋予织物更好的外观和性能，助力下游行业的创新和发展。

中产协纺粘法非织造布分会高级顾问司徒元舜作“纺熔非织造布技术进步是实现高质量发展的基础”主题报告。介绍了主流纺粘法非织造布工艺技术，和引进纺粘法、熔喷法、SMS 非织造设备等概况，并从产品评价角度分析了产量、产品质量、生产工艺等方面的关系。还对闪蒸法非织造布、静电纺丝非织造布等前沿技术产品进行了介绍。

东华大学教授靳向煜作“聚丙烯纺粘长丝针刺土工布及复合土工膜的结构性能与应用研究”主题报告。针对土工布行业问题，通过研究提出了解决方案，介绍了聚丙烯纺粘针刺土工布、土工布/聚乙烯复合膜的制备及性能研究，并阐述了土工布/土工膜的复合机理。靳向煜表示，采用高强粗旦纺黏针刺技术与一步法复合工艺，可以制备出具有连续长丝立体三维网状孔隙结构的纺黏针刺土工布和相应的聚乙烯复合土工膜，产品具有良好的力学、耐腐蚀和阻隔排水等性能。

浙江青风环境股份有限公司是一家多年致力于现代化工农业智能环境

系统一站式解决方案的国家高新技术企业。建有标准的制冷设备水冷冷水测试装置试验台、焓差实验室等先进的检测设备，达到年产 2 万套工艺空调的生产规模。浙江青风环境股份有限公司工程师敖剑锋作“无纺布纺粘冷却磁悬浮节能方案”主题报告。他介绍，青风公司自主研发的磁悬浮机组，运行稳定且节能率高，能够大幅节能降耗，降低客户的投资和运营成本。目前已在型材、表面处理、食用菌、化工、粉末、非织造布等行业进行了推广应用。

易图视影像设备（上海）有限公司总经理李海勇作“利用人工智能和光控技术 让无纺布瑕疵无所遁形——为生产和品质保驾护航”主题报告。他介绍，非织造表面瑕疵在线检测系统可应用于纺粘、水刺、针刺、热轧、化学粘合、热风非织造布等领域，可实现检测、识别、分类和贴标，并提供可靠的统计和分析报告，离线复卷系统便于疵点剔除。具体介绍了表面瑕疵检测系统主要功能指标，表面瑕疵在线检测系统集成架构以及技术优势。

常州新惠武科技有限公司、常州惠武精密机械有限公司和滁州惠武精密科技有限公司，是专业从事生产纺粘无纺布纺丝箱、喷丝板和牵伸器等设备零部件的厂家。常州惠武精密机械有限公司董事长孙照敏作“纺粘和熔喷喷丝板技术创新为产品研发打开更多发展空间”主题报告。主要介绍了纺粘无纺布纺丝箱和喷丝板、涤纶无纺布纺丝箱和喷丝板、熔喷纺丝箱和喷丝板、纺粘双组份纺丝箱和喷丝板、熔喷双组份纺丝箱和喷丝板、空气牵伸器等产品的优势。

扬州协创自动化有限公司总经理杨卫东作“纺熔非织造布生产线的智能化发展”“浅谈智能制造与纺粘熔喷行业智能制造的方向”主题报告。介绍了智能制造的宏观理念、物理概念，纺粘熔喷行业的智能制造展望以及现有生产线自动化升级。他谈到，非织造布生产线实现“一键式启停”，使得非织造布生产过程从凭借人工经验向依靠科学、智能化转变。这种技术将大幅减少运行人员数量、缩短机组启动时间、降低产线运行成本，有效提高非织造布产量和质量，降低原材料消耗和工人劳动强度，是提高非织造布产线控制水平的重要措施。

智能调温纺织品可以调节人体周围的环境温度，将人体与周围的大气环境隔离，即使在极其恶劣的周围环境下，也能保持适合人体皮肤的微环境。通常适合人体的温度范围为 18℃ -35℃，因此调温纺织品的相变温度也适宜

在这个范围。西安工程大学副教授张星作“智能调温熔喷非织造布的研究与制备”主题报告。她介绍，采用聚乙二醇和二苯基甲烷-二异氰酸酯合成了PUPCM，然后采用熔喷法制备出智能调温非织造布，该产品具有均匀、稳定的结构，并通过多孔结构保证了良好的透气性，其相变焓大于传统的微胶囊相变储能纺织材料，强度和伸长率适用于服装和帐篷类织物。

安徽京安润生物科技有限责任公司是一家集生物技术、高分子材料研发、生产、销售于一体的专业化公司。拥有生物可降解领域内多项专有技术和知识产权，已形成较为完善的五大类生物可降解产品研发、生产和销售产业链。安徽京安润生物科技有限责任公司董事长史佳林作“加快生物可降解聚合物在非织造领域的应用”主题报告。介绍了“双碳”及“限塑”条件下对非织造布领域的影响，国内外生物可降解聚合物发展趋势、性能特点，及其在非织造布领域的应用。

▲ 第七届中国安全防护纺织服装产业创新发展论坛在西安举行

5月25~26日，第七届中国安全防护纺织服装产业创新发展论坛在西安举行。会议由中国纺织工业联合会指导；中国产业用纺织品行业协会、西安市灞桥区人民政府主办；陕西元丰纺织技术研究有限公司（中国安全与防护用纺织品研发检测基地）、烟台泰和新材料股份有限公司（国家芳纶工程技术研究中心）承办。论坛主题为“科技赋能 数字增效 绿色发展”，与会嘉宾从新材料、标准检测、产品创新、装备升级、应用场景、发展趋势等角度对行业高质量发展进行了探讨。

会议发布了应急与安防用纺织品产业链产品目录，分享了企业产品创新经验。作为今年工信部和商务部联合发文的2023纺织服装优供给促升级活动之一，论坛对提升应急与安防产业链创新能力，促进产业用纺织品高质量发展，拓展产业发展空间具有积极意义。

来自政府、行业协会、高校、安全防护纺织服装产业链上下游企业、公安、武警、消防、石化、电力、冶金等终端用户代表500余人参会。

论坛分别由中国产业用纺织品行业协会副会长段守江，陕西元丰纺织技术研究有限公司副总经理苏利涛，泰和新材集团股份有限公司党委副书记、副董事长徐立新主持。

应急与安防用纺织品对保障人民生命健康、满足国家重大需求、提升经

济发展质量和提高前沿科技创新能力有着重要的作用。工业和信息化部、国家发改委于 2022 年联合印发的《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》，将应急与安防用纺织品列为“十四五”期间产业用纺织品八大重点发展领域之一。工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军表示，我国应急与安全防护用纺织品已经具备了良好的发展基础，在品种品类、产业链配套、产业规模等方面取得了长足进步。曹学军提出发展安全防护用纺织品的 3 点建议，一是要推进关键材料的创新，实现产业链高水平自立自强；二是要加强跨行业的交流合作，拓展防护用纺织品服装应用市场；三是要培育行业龙头企业，构建公平竞争、合作共赢的产业生态。

安全防护产业是国家大力支持、发展的产业，涉及公共安全、军民融合、应急产业等众多领域，是保障特殊行业人员生命和健康的重要产业，其已逐渐成为国家大力支持发展的新兴产业。中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林在视频致辞中表示，产业的高质量发展需要创新驱动，安全防护用纺织品的创新主要表现在纤维材料、纺纱技术、面料生产工艺、染色技术及成衣技术的进步与升级，通过多学科交叉、高技术融合推进纺织品实现高质量发展。同时他指出，未来，军事及国防安保体系的刚性需求仍然是安全防护用纺织品最主要的应用领域，职业安全防护领域也展现出巨大的增长潜力。行业未来将进一步朝向产品系列化，绿色化，轻量化、舒适性，智能化方向发展。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞中表示，本届论坛主题为“科技赋能 数字增效 绿色发展”，旨在贯彻落实新发展理念，推动行业资源开放与信息交流共享，促进产业链和创新链深度融合，实现行业科技自立自强和安全防护纺织服装产业的高质量发展。李陵申就安全防护纺织产业发展提五点建议：一、提升科技创新能力，加强关键技术突破。二、提升行业产品品质，优化供给结构体系。三、加快数字化、智能化转型，赋能全产业链新业态。四、以绿色制造推动行业可持续发展。五、充分发挥安全防护纺织品创新联盟的融创优势。

灞桥是西安市主城区、西安“东拓”战略核心区，拥有 70 年的纺织产业发展历史，国家“一五”时期在这里重点建成了西北最大的棉纺织工业基地。灞桥区委副书记，区长苏晓梅介绍说，近年来，为推动纺织产业转型升级升

级，灞桥区成立了西安现代纺织产业园，携手陕西省纺织研究院等 30 家企业、院所组建全省新型纺织产业联盟，搭建全省纺织产业研发、生产、销售为一体的“产学研”平台，推动纺织产业集群化、链式化发展。苏晓梅希望安全防护纺织服装产业链上下游加强合作、深化交流，推动行业不断向高端化、智能化、绿色化方向迈进。

陕西科技控股集团有限责任公司副总经理刘强在致辞中说，陕西纺织具备较强的基础和管理优势，随着退城入园、改革创新、结构调整的措施，近年来，陕西省的纺织产业链不断完善，产品结构持续调整，品牌知名度逐步提升，又一次焕发了新的生机，特别是以纺织新材料应用和高技术研究为主导的安全防护用纺织品，优势凸显。安全防护用纺织品以及高技术含量高附加值的特征，已经成为传统纺织产业转型升级的重要抓手。未来，企业将同各级政府和行业部门携手努力，把陕西纺织打造成国内安全防护用纺织品科技创新高地。

中国科学院院士朱美芳作“功能纤维新材料赋能安防新赛道”主题报告。她说，功能纤维是产业重大需求和国际竞争的焦点，当前行业发展需求是单一功能常规纤维向多功能高品质纤维转变。创新是纺织行业高质量发展的关键，新材料是生命健康、航空航天、国防军工等新赛道产业的基础。报告中她详细介绍了其研究团队在防护材料方面的研究成果。还介绍了高效抗菌抗病毒纤维的制备、性能测定和气凝胶隔热材料结构的构筑及制备新技术等方面的研究成果，并结合现代防护服的新需求，提出了新的研发思路 and 方向。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅作“我国安全防护用纺织品产业高质量发展的探讨”主题报告，从我国产业用纺织品行业运行情况、我国安全防护用纺织品发展现状及发展建议等方面进行了分享。李桂梅表示，我国安防用纺织品未来发展趋势将向着系列化、绿色化、轻量化、舒适化、智能化发展。到 2025 年，我国安全防护纺织品材料设计、制造和应用，主流个体防护纺织品产品性能和质量、产业链现代化达到国际同期先进水平；防电弧、生化防护、高性能医用防护等领域技术水平明显提升，全面实现补短板、强弱项、固底板、扬优势，形成对职业防护、应急救援、公共卫生和医疗健康需求的全面支撑。到 2030 年，我国高性能、复合化、功能化、智能化、时尚化等个体防护纺织品取得重要突破，重点行业医用防护装备配备、使用

标准和检测认证手段不断完善。在政策建议方面，李桂梅提出，提升产业链安全，开展国产化材料应用示范和国产化替代示范工程，加强行业标准体系建设，推进产学研合作，提升产业链协作水平。

会议还进行了应急与安防用纺织品产业链产品目录发布。为促进更多优质的应急与安防用纺织品在应急产业和个护产业的应用，推动应急与安防用纺织品的科技创新和应用创新，提高保障民众生命健康、专业救援人员安全和救援效率的能力，根据工业和信息化部“纺织服装‘优供给促升级’活动”的相关要求，中国产业用纺织品行业协会在行业内征集了应急与安防用纺织品产业链相关的九大类产品，共收录 56 家单位申报的 102 项产品，涉及机械防护纺织品、化学防护纺织品、电伤害防护纺织品、生物防护纺织品、射线防护纺织品、热/冷防护纺织品、防火阻燃纺织品、其他应急与安防用纺织品，以及原料、助剂、检测仪器和设备等。

原军事科学院军需工程技术研究所教授高级工程师施楣梧介绍了阻燃纤维素纤维的发展现状和存在的问题、纤维素纤维阻燃化的加工方法，以及阻燃天丝的结构、性能、应用以及阻燃棉纤维的应用。施楣梧表示，阻燃天丝技术路线合理，纤维加工符合环保规范，符合纺织染整加工要求并且性能持久，原纤化问题基本解决，进入了工业化生产和应用。

阻燃服是个体防护用品中应用最为广泛、最常见的品种之一，常应用于油田、石油化工、加油站、化工、消防等场合，阻燃服可以保护劳动者免受明火或热源的伤害，其防护功能的好坏对于特定的劳动群体至关重要。GB8965.1—2020《防护服装阻燃服》国家强制性标准的发布，完善了阻燃服装的技术要求和检测依据。北京市科学技术研究院城市安全与环境科学研究所劳动保护用品检验中心、国家劳动保护用品质量检验检测中心（北京）主任陈倬为就 GB8965.1-2020 阻燃服标准、阻燃服测试、智能化个体防护装备等创新检测和认证进行了介绍。

北京服装学院副教授常素芹在“国内外新材料的发展现状及其在职业装的应用前景”报告中指出，职业装行业为国防、科技、政府机关、现代工业、第三产业等多个国民经济的重要部门提供了职业制服和劳动工装。她重点围绕保温材料、降温材料、新型阻燃材料在职业装中的研究成果及应用案例进行了介绍。她说，未来循环再利用材料、可降解材料、可持续服装材料及废

旧纺织品综合利用技术将会成为服装材料的发展趋势，新材料、新纤维、新技术以及新的设计理念，都会带动职业装不断的进步。

应急管理部上海消防研究所/国家消防装备质量检验检测中心部长赵轶惠作“新时期消防员个体防护服装行业现状与展望”演讲。他谈到，当前，我国消防员个体防护装备发展取得了长足进步，主要表现为装备体系基本建立；国家综合性消防救援队伍装备水平显著提升；装备科技创新能力明显增强；先进技术装备广泛应用；社会供给与保障能力不断提高；处置重特大灾害事故的能力显著增强。未来重点攻关任务包括突破基础、关键、核心技术瓶颈，打破垄断；提升消防救援队伍防护装备配备应用现代化水平；加快装备标准制修订，设立/提升准入门槛；完善装备工作支撑体系和政策保障体系。

泰和新材料集团股份有限公司高级工程师周绪波介绍了公司的发展历程、主营业务以及公司未来的发展规划。泰和新材料主营业务主要包括氨纶、间位芳纶、对位芳纶、芳纶纸以及智能纤维，其中氨纶、间位芳纶、对位芳纶、芳纶纸版块业务都在国内领先实现了产业化，填补国内空白。智能纤维项目是将发光技术与纤维制备技术结合的全新电子纤维产品，全球首创具有自主知识产权，项目已于2022年1月投产。未来泰和新材料将继续聚焦高新技术材料主业，继续面向国家重大战略需求，优化存量，布局增量，建设行业领先，股东满意，员工自豪，社会尊敬的领军企业。

我国是世界上职工人数最多的国家，拥有6.5亿人的产业大军，如果都穿职业装，年需求在5000亿元以上。北京科纺职业装设计研究院设计总监刘薇认为，专业设计是提升产品竞争力的原动力，要把功能性设计赋能职业工装创新升级。职业安全防护服具有改善作业环境，调节人体内外环境，创造良好作业氛围和愉悦心情的功能，而且还能直观展示企业文化和企业形象。随着消费需求的改变，职业工装正从“实用初级”转向“辅助健康功能”，具有科技功能的设计成为关键元素，开始融入职业工装。职业工装产品的规范化、集群化和品牌化将成为发展趋势。

兰精纤维（上海）有限公司商务经理孙兰收作“绿色纤维助力安防行业可持续发展”演讲。孙兰收表示，兰精FR是基于莫代尔工艺生产的本质阻燃纤维素纤维，用该种纤维制成的面料符合不同领域的阻燃标准，舒适性、

耐久性良好，不需要有毒的化学品做整理，对环境影响小。阻燃防护服的发展趋势是：防护——舒适性——工装时装化——绿色可持续发展。兰精近两年不断推出具有可持续发展的纤维产品，为阻燃防护服开发提供了广阔空间。

西安科技大学教授罗振敏作“灾害应急救援装备研究与应用”分享。她介绍了矿山救援技术装备的发展趋势，分享了个体防护研究的阶段性研究成果。罗振敏表示，新材料牵引下，防护技术快速发展，个体防护与装备防护并重，个体防护侧重防护的高性能化、多功能化与智能化，在功能化属性的基础上，要关注其舒适性的提升，利用新型材料与先进制造相结合，实现结构功能一体化的防护目标。

陕西元丰纺织技术研究有限公司高级工程师刘琳作“高压电力作业防护材料技术研究与应用”主题报告。刘琳介绍了电力职业装的发展历程，种类以及目前电力行业主要应用的两大类产品：带电作业屏蔽服和高压静电防护服。刘琳对比了国际和国内标准中这两类产品不同的技术标准，详细解读了标准差异背后深层的社会经济背景，同时重点介绍了元丰在这两大类产品中最新的技术研究成果，以及未来电力作业防护服的发展方向，呼吁广大同仁一起推动行业不断进步。

西安工程大学教授樊威主要从事三维纺织复合材料、柔性智能可穿戴、安全与防护用纺织品等方面的研究。在“基于体工效学的安全防护用纺织品”的演讲中，他从前沿的柔性电子科技、智能纺织品技术赋能织物与应用，介绍了轻质无铅透气 X 射线防护服、智能消防服、抗菌防寒袜的最新研究成果，对安全防护用纺织品研究具有支撑作用。

江苏工匠服饰科技有限公司是一家集功能性防护服装的研发、设计、生产、销售和服务为一体的新兴企业，公司市场总监吴新亚分享了疫情后时代个体防护市场的困境及解决方法。他说，目前个体防护市场面临着国际形势复杂多变、税务成本增加、产业升级、受限集采模式等困境。要解决以上问题，需要积极响应国家的政策，顺应时代的潮流，摒弃一些低附加值的订单；加大产品的研发力度，积极参与标准制定；向行业的标杆看齐；降低投资风险。

南通大学教授孙启龙作“国内外防电弧织物开发及性能评价研究现状”主题报告，介绍了电弧对纺织品破坏机理研究现状、防电弧织物开发研究现

状、防电弧织物相关标准及评价技术研究现状。他谈到,电弧是通过热效应、冲击波和光效应等综合作用,引起人体烧伤。目前可以穿着电弧防护服,减少电弧对人体的危害。常使用的纤维原料有间位芳纶、对位芳纶、阻燃粘胶纤维、阻燃腈氯纶、棉、锦纶等。除常规电弧防护面料以外,透气性差的涂层或覆膜结构电弧防护面料常用作电弧防护雨衣材料,在欧美国家也得到了应用。该面料在破裂之前可有效防护对流热。

道明光学股份有限公司高级工程师蓝庆东介绍了反光材料在安全防护服中的应用,他表示,职业防护服从保护穿着者的安全和防护功能逐步向提高穿着舒适性的方向发展,反光材料的透气性提升就是一大体现。此外,蓝庆东还分享了企业的优势产品及应用,他说,道明打破了国外寡头的技术垄断和壁垒,采用自主专利技术生产的阻燃反光警示带解决了警示带产品边缘清晰的问题。

具有防水、透气透湿、阻燃、耐高低温、抗菌防毒等功能性的复合面料正在成为技术创新的热点,其产品户外运动、军警装备、医疗防护、消防应急等领域有着广泛应用。浙江汉丞科技有限公司董事长吴慧生介绍了多功能纳米纤维呼吸膜在面料领域的应用。该创新成果核心技术、原材料实现国产化,设备、原材料、加工均在国内完成,通过中央军委后勤保障部验收,已具有批量供货能力。初步预计,市场规模达400多亿元。

论坛还设立创新成果展览,展示安全防护联盟企业及行业优秀企业创新技术与产品,集聚安全防护行业创新资源,开展技术需求、成果转化及产业合作对接,推动成果转化应用。

会议还得到兰精纤维(上海)有限公司、江苏工匠服饰科技有限公司、道明光学股份有限公司和浙江汉丞科技有限公司的支持。

▲ 2023 中国家纺大会暨七届二次理事扩大会议在江苏泗阳召开

5月26日,以“数字驱动优供给·绿色发展促升级”为主题的2023中国家纺大会暨七届二次理事扩大会议在江苏泗阳召开。作为“2023纺织服装优供给促升级”活动和“棉纺消费季”活动之一,2023中国家纺大会是家纺行业年度最重要的交流平台,大会通过权威领导、专家解读,龙头企业分享,为新时代的新家纺带来了新机遇。

出席本次大会的有中国纺织工业联合会、中国家用纺织品行业协会、全

国各家纺产业集群地的领导，泗阳县各级领导班子成员，中国家纺协会 30 多位副会长、特邀副会长，近百位理事，百余会员单位，以及泗阳县各类相关企业单位负责人。

中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会监事长杨兆华致辞表示，今年我国疫情防控转入新阶段，为纺织行业经济平稳运行创造了重要条件。当前，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，关系我们在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。以高端化、融合化、智能化、绿色化为方向，建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系是行业高质量发展的必由之路。

针对现代化家纺产业体系建设及行业发展，他建议：一是坚定信心，加快市场恢复与增长，深入贯彻落实党中央国务院部署，调动地方、行业协会、企业力量，增强消费信心和活力。二是准确把握建设我国纺织行业现代化体系发展趋势，推动家纺行业高质量发展，将数字化、绿色化作为行业高质量发展的重要路径。引导企业“上云、用数、赋智”，推进产业链各环节绿色发展。三是进一步提升品牌影响力，把品牌建设作为行业发展的重要抓手和关键落点。要依托新技术手段提升品牌力，要以文化创新提升品牌力，要以融合化发展提升品牌力，要以产品细化提升品牌力。培育一批品牌价值百亿以上的企业品牌、千亿级优势区域品牌。

工业和信息化部消费品司纺织处处长于琨致辞表示，纺织工业是我国传统优势产业、重要民生产业，是稳增长、保就业，满足人民美好生活向往，实现共同富裕的支撑行业。近年来，家纺行业规模优势不断强化，在吸纳就业、出口创汇、促进经济发展等方面发挥了重要作用。2023 年以来，在一系列专项政策的有力推动下，国内市场流通持续改善，企业发展信心及市场预期有所巩固，行业发展体现出较强韧性。

针对家纺行业高质量发展，她建议，一是把高质量发展这篇文章做精做细，助力行业稳增长、促消费；二是把产业数字化这篇文章做实做透，推动“三品”战略再上新台阶；三是把创新发展这篇文章做足做好，更好满足人民美好生活需要。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，工信部将继续开展“优供给促升级”活动，通过系列活动帮助家纺企业培育特色优质产品，强化创意设计和品牌

建设；同时利用好中国家纺协会的平台资源，扩大家纺产品消费，加快行业开放发展，推动行业稳中求进。

泗阳县委书记马伟致辞表示，泗阳历史悠久、生态宜居，素有“泗水古都、林海绿都、美酒之都、新兴纺都”之美誉。近年来，泗阳围绕“千里运河最美县”愿景目标，实现 GDP 总量接近 700 亿元，县域综合实力跃升至全国 102 位。作为主导产业之一的高端纺织产业，更在泗阳集聚成腾飞之势、织丝成三幅“锦绣宏图”。一是以项目与载体为丝线经编成产业集群的“百骏图”；二是以政策与服务为丝线交织成营商环境的“千金图”；三是以前优势与机遇为丝线描绣成筑梦扬帆的“万里图”。会上，马伟向与会嘉宾发出诚挚邀请，热忱欢迎更多企业家投资泗阳、成事泗阳，携手并肩“织就”更加美好的未来。

泗阳县委常委、江苏泗阳经济开发区党工委书记朱先旺致辞表示，泗阳区位优势明显，交通便利，营商环境优异，发展园地多样，产业链完整，发展要素全面，发展政策优惠，为企业投资兴业提供了平台和机遇。跟随党中央全面建成社会主义现代化强国“两步走”战略，泗阳确定了三个阶段奋斗目标。一是未来五年，跻身苏北高质量发展第一方阵，实现“三年进百强、五年达千亿”；二是未来十年，综合实力进入沿运河县级城市前五位，加快建设“千里运河最美县”；三是未来十五年到基本实现现代化的时候，以“较大的块头、很好的体魄、很高的颜值”进入现代化、走出泗阳精彩。泗阳真诚期待能与更多家纺企业一起共享时代新机遇、共创发展新空间、共赢合作新未来。

近年来，泗阳县纺织产业发展迅速，为了进一步推动泗阳家纺板块朝着绿色、科技、时尚的方向高质量发展，中国家用纺织品行业协会将与泗阳一起共建“中国家纺产业基地”，双方共同在智能制造、绿色低碳、趋势引领、研发创新、品牌建设等各方面积极开展工作，推动家纺产学研联动，实现双赢。会上，中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会监事长杨兆华为泗阳县委副书记、县长范德珩授牌。

泗阳地区项目集中签约仪式也在会议同期举办，飞达新材料、华建弹丝面料、方春功能性面料、臻鸿时尚面料、百沐锦纺织科技等企业项目成功签约。

中国家用纺织品行业协会副会长刘兆祥主持大会专家解析环节。

为贯彻落实党的二十大精神，由中国纺织工业联合会研究编制的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》（以下简称“纲要”）即将发布，《纲要》将为行业今后的高质量发展指明方向，提供行动指南。会上，中国纺织工业联合会产业部主任、中国纺织经济研究中心主任华珊从纲要编制的意义和背景、机遇和挑战并存的形式、纺织现代化产业体系的内涵、建设纺织现代化产业体系的行动等方面作《纲要》思路概述。她强调，纺织现代化产业体系是以新发展理念为引领，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、服务全球发展的产业体系，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。纺织行业要遵循“一个体系七项行动”，为中国式现代化进程做出贡献。

中共中央党校（国家行政学院）巡视员、研究员、教授姜平以“当前宏观经济形势分析与对策”为题表示，目前全球经济恢复回升基础尚不牢固，面临的压力仍然较大，外部环境复杂严峻动荡加深，经济持续下行压力依然存在。不过，我国发展长期向好态势未变，未来发展机遇与挑战始终并存，要推动经济高质量发展，改革发展政策必须持续发力。他提出，一是在切实改善预期提振信心上发力，二是在扩大内需有效带动投资上发力，三是在完善产业体系做强实体上发力，四是在实施创新驱动绿色转型上发力，五是在增进民生福祉提升品质上发力，六是在不断深化改革扩大开放上发力，七是在落实毫不动摇激发活力上发力，八是在推进乡村振兴区域协调上发力，九是在防范化解风险保障安全上发力。

九三学社中央科技委委员、工学博士、情报学博士后王喜文以“企业数字化转型”为题，从生产的数字化转型、研发的数字化转型、营销的数字化转型、客户服务的数字化转型等方面，分享了后工业化时代——数字经济时代，数字化转型将成为企业的必选项。他表示，数字化能帮助企业提高附加值，在拓展用户、扩大应用、增进品牌、功能细化、提升满意度、提升独创性等方面不断优化，把价值与质量可视化，实现提质增效，是提升企业竞争力的关键。

中国家用纺织品行业协会会长朱晓红重点介绍了2023年一季度家纺行业经济运行情况，受国际形势复杂多变、消费能力不足叠加国际贸易政策阻

力，我国家用纺织品行业外贸承压。随着国内生产生活秩序加快恢复，家用纺织品企业生产运营得到平稳运行，行业综合景气和发展预期有所回升，内销市场呈现回暖态势。

会上，朱晓红宣读了新增补理事名单。经投票选举，大会增补上海铤腾自动化系统工程有限公司、成都晓梦纺织品有限公司、南通左视觉文化传播有限公司、苏州亿番纺织有限公司、杭州伊丝顿布艺有限公司、沂水恒泰纺园有限公司、重庆布芭装饰工程设计有限公司、焕旭（武汉）品牌管理有限公司为本届理事会理事单位。

26日下午，分别以“纺织绿色供应链发展及趋势”和“数字化驱动服务转型”为主题的两个平行论坛，在2023中国家纺大会同期举办。

“纺织绿色供应链发展及趋势”论坛由中国家用纺织品行业协会副会长吴永茜主持。

中国纺联社会责任办公室主任阎岩，江苏芮邦科技有限公司总经理、国望高科纤维（宿迁）有限公司总经理孔文龙，赛得利莱赛尔市场总监李孝琴等嘉宾，分享了在“十四五”时期，绿色发展成为全球产业发展的刚性要求。绿色发展不仅成为国际纺织供应链采购决策和布局调整的影响因素，也将是纺织产业国际竞争力和话语权的重要来源。新时期，围绕碳达峰、碳中和目标，我国家纺行业将积极推进绿色纤维、绿色工艺、绿色生产在行业的运用。

“数字化驱动服务转型”论坛由中国家用纺织品行业协会副会长葛江霞主持。

中国纺织工业联合会信息化部纺织行业数字化首席专家翟燕驹，青岛科技大学硕士生导师、管理学博士刘俊艳，青岛云裳羽衣物联科技有限公司董事长孙传滨，海聆梦家居股份有限公司总裁倪晨，南通纤意坊置业有限公司副总经理沈建东等嘉宾，围绕纺织行业数字化转型三年行动计划；工业数字化背景下家纺企业管理升级本质；数字化时代下的家纺后服务市场的搭建与合作；数字化助推大家居跨界全品类营销；数字技术赋智未来家纺等话题，进行了交流分享。家纺的数字化转型已经开始加速，技术变革、政策环境、以及行业发展内生需求等都要求纺织行业加快数字化转型的步伐，并且要落实到具体行动上。

会议期间，与会代表还集体参观走访了盛虹新材料产业园、桐昆集团股

份有限公司、江苏华帛纺织科技有限公司、江苏苏丝丝绸股份有限公司。

▲ 2023 中国毛纺织行业协会“金典”毛纺织名优精品发布典礼在山东海阳举办

5月20日，2023中国毛纺织行业协会“金典”毛纺织名优精品发布典礼如约在中国毛衫名城——山东海阳市举行。

本次活动由中国毛纺织行业协会、海阳市人民政府主办，海阳市工业和信息化局、海阳市针织毛衫行业协会承办，得到了浙江永金生物科技有限公司大力支持，来自中毛协会会员单位，海阳市纺织服装企业及相关单位，2023“金典”毛针织服装、毛纺纱线、面料、2022/2023年度优势品牌申报企业及设计师，毛纺织产业链上下游相关企业，产业集群、园区代表近300人出席了本次活动。

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径，近年来以海阳毛衫为代表的区域品牌快速成长，成为行业品牌建设的一大亮点。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华在致辞中表示，毛纺织行业是纺织工业的重要组成部分，是生产高品质、创造高价值、体现高品位时尚生活的消费品工业，也是蕴含历史文化，融合现代科技，涉及牧工贸三产联动的民生产业，在加快人民生活品质提升，满足人民美好生活需要，促进国民经济健康发展中发挥着重要作用。“金典毛纺织名优精品推选”工作是中国毛纺织行业协会一项长期的公益性活动，在促进产品升级，以高质量供给引领市场，提升毛纺织行业优势品牌资源有效供给，构建产业链供需平台起到了积极地推动作用。

毛衫产业是海阳的支柱产业、民生产业、母亲产业、富民产业，海阳毛衫产业集群现拥有580余家企业、5000余个个体工商户、电脑横机3万余台，其中一体成型电脑横机2000台，是江北最大的毛衫加工基地。

海阳市针织毛衫行业协会会长孙程明表示，多年来中国纺织工业联合会、中国毛纺行业协会以及山东省纺织服装行业协会一直给予海阳针织毛衫产业发展无私帮助，今后海阳市针织毛衫行业协会将进一步深化“国际市场保存量、国内市场扩增量”战略，积极融入“双循环”新发展格局。加快智能化、数字化改造，致力于生产高端针织毛衫服装。通过“时尚海阳”第十八

届金典发布典礼的举办以及平台的搭建,我们将加快产业体系的优化升级和转型升级,提升海阳针织毛衫产业集群毛衫品牌高质量发展,探索适合海阳毛衫的内、外销双循环机制,开拓海阳毛衫美好未来做出新贡献。

在发布典礼上,山东南山智尚科技股份有限公司总监郭小云、九牧王集团 ziozia 事业部副总经理兼创意总监李洪利、嵊州雅戈尔毛纺织有限公司产品开发部长张燕娜、The Woolmark Company 中国区技术经理朱梅、浙江沃椴特实业集团有限公司董事长章惠新、北京服装学院教授郭瑞萍、深圳洲升服饰实业有限公司创意总监刘超颖等嘉宾针对毛纺织面料开发、流行趋势、设计理念等进行了经验分享。

郭小云结合企业品牌发展及产品开发进行了经验分享。她表示,南山智尚以全链驱动模式,形成了时尚引领、科技创新、绿色环保、快速反应为产品核心力的市场竞争优势。此外,公司还特别注重产学研合作和人才培养,如今品牌合作遍布全球。

李洪利以“毛纺织面料的研发方向思考”为题进行分享。他表示,新时代毛纺织面料的研发不仅要适应中国特色的发展阶段,即由服务体制到服务消费者,两手抓两手硬;更要坚持打造具有中国特色毛纺织产品。

张燕娜以“市场需求为导向财务成功为目标”为题,分享了设计面料感悟,市场需求信息、流行趋势。她表示,创新提升产品竞争力,技术赋予面料生命力,因此设计师要对品质有精益求精的追求,不断提升面料的价值感、附加值。

朱梅分享了“毛针织纱线及面料趋势”。她表示,针对后疫情时代的消费需求出现的舒适度是关键、材料对环境的影响、绿色未来、健康就是财富、质量高于数量等新特征,纱线及面料的研发趋势可重点关注可持续和功能性。

章惠新介绍了企业在“绿色、多种特种纤维的产品开发”方面的举措,公司重视产品的创新研发,利用公司的纱线生产设备开发出差异化的市场受欢迎的产品,在牦牛绒产品开发方面取得的一些成绩和收获。今年4月,公司已在意大利落地成衣的研发和销售中心,未来将坚持打造具有国际竞争优势的高品质与功能性时尚产品。

郭瑞萍以“设计创造价值”为主题分享了上游研发与产品壁垒、材料之美、国际化等。她表示,上游企业研发要着眼未来,注重原创,以变化快、

难抄袭、系统完整和消费理念来引导开发，才能打破壁垒；要重视毛纺特性的开发，特别是品牌塑造和国际引领。

刘超颖结合品牌历程、特色和“可持续时尚”产品设计理念进行了分享。她介绍，洲升是一个以羊线见长，以其他针织品类为主的设计师品牌，赋予羊绒独特的灵魂，通过明亮的色彩和夸张的设计手法，撕掉羊绒“传统老气”“打底衫”的标签，为年轻人打造属于他们的彩色针织品牌，她呼吁要尊重原创设计。

毛纺织产品名优精品金典推荐活动是中国毛纺织行业协会长期坚持的公益性活动，目的就是为推介卓越企业、卓越产品、卓越品牌、卓越个人，激发创新设计潜力和产品研发能力。中国毛纺织行业协会会长刘家强在总结发言中表示，通过近 20 年的努力，该活动在提升毛纺织产品设计、品质、科技创新等能力方面起到了有力的助推作用，效果显著。截止到本届，毛纱线已经举办了八届，面料举办了十二届，毛针织服装举办了十八届，本届毛纱线、面料、毛针织服装各产品系列参与企业的数量均超过了往届 3 成，参与企业数量为历届最高，行业参与度也在不断增加，“金典”毛纺织名优精品发布活动的知名度、影响力也在不断提高，中毛协会继续把此项活动作为行业重要工作继续举办下去，并持续不断地推进行业的高质量发展。

作为本届纱线和面料的冠名主持单位，浙江省永金生物科技有限公司荣获“优秀合作伙伴”称号。该公司董事长朱建坤表示，正是有行业协会和企业同仁的支持，才能使活动不断升级、不断创新。

▲ 中国（海阳）第六届毛衫艺术节在山东海阳举办

为加强供需互动，促进区域产业合作，提升集群地区企业创意设计能力和品牌消费引领，进一步落实“优供给促升级”工作，5 月 20 日，由中国毛纺织行业协会与海阳市人民政府共同举办的中国海阳第六届毛衫艺术节在山东海阳市盛大开幕。

作为工业和信息化部 2023 纺织服装“优供给促升级”系列活动之一，中国海阳第六届毛衫艺术节继续以“海阳毛衫，毛衫海洋”为主题，展区面积 6200 平方米，展示毛衫 10000 余件，重点展示了一线成衣设计研发和生产代工新优势，海阳针织毛衫本土企业联合产业链上下游共计 200 余家企业共同参展，商贸对接，共推毛衫产业转型升级。本次艺术节开幕式由海阳

市市长姜丹主持。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华致辞时首先对海阳毛衫产业的高质量发展给予充分肯定。他表示，海阳市是一座产业兴盛的创业之城，毛衫产业是海阳的时尚产业、民生产业、支柱产业，已有五十多年的发展历史，是江北最大的针织毛衫加工基地”，被工信部授予“全国产业集群品牌建设试点地区”称号，先后六次被中国纺织工业联合会、中国毛纺织行业协会联合授予“中国毛衫名城”称号。

他强调，以高端化、智能化、绿色化为方向，建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系是行业高质量发展的必由之路。在此背景下，毛衫艺术节的举办对加强供需互动，促进区域产业合作，提升集群地区品牌影响力，具有十分重要的意义。他希望，通过此次活动进一步加大宣传强海阳毛衫区域品牌影响力，促进市场结构调整，以品牌促进消费的加快恢复和提质升级，为地区经济发展做出积极贡献；进一步加强交流，围绕加快建设现代化纺织体系，推动毛纺织行业高端化、智能化、绿色化发展，做强海阳毛衫集群；进一步加强合作，构建产业链高质量供需平台、创意设计平台以及销售平台，促进海阳毛衫集群强链、补链，为推动行业经济运行持续整体好转、完成全年经济社会发展主要任务做出积极贡献。

针织毛衫产业是海阳的优势产业、民生产业，发展历程由来已久、源远流长。山东海阳是“中国毛衫名城”，是我国江北最大针织毛衫生产基地，也是山东省纺织服装产业链高质量发展道路上的重要组成部分。中共海阳市委书记刘海彬在致辞中表示，作为中国毛衫名城，海阳在毛衫产业发展方面拥有六大优势。一是“区位近”；二是“人力足”；三是“平台全”；四是“政策优”；五是“环境美”；六是“前景好”。

他指出，本次艺术节以“海阳毛衫、毛衫海洋”为主题，将集中推介海阳一线成衣针织毛衫品牌产品，同时邀请全国各地 100 余家毛衫针织企业在海阳共同参展、洽谈业务。并举行“时尚海阳杯”第十八届金典奖暨 2023 “金典”毛纺织名优精品发布典礼，就是要广泛宣传优质企业产品，集聚毛纺优势资源，推动毛衫产业转型升级，实现高质量发展。

山东省工业和信息化厅处长管晓艳致辞时表示，海阳毛衫产业集群在全国纺织服装产业中占据重要的一席之地，尤其是在国际上享有很高的知名度

和美誉度。海阳针织毛衫产业实现高质量发展，不仅是海阳市委、市政府的一项重要工作，也是省工信厅高度关注的一项重要工作，期盼海阳能够创造性探索出一条对全省纺织服装产业发展具有示范引领作用的新模式。对此，海阳市要积极研究探讨针织毛衫产业发展的新路径，展示针织毛衫的新产品、新技术、新装备、新工艺，努力构建双循环发展格局，着力提升海阳毛衫产业的影响力。

山东纺织服装行业协会副会长王淼致辞时表示，海阳毛衫以全成型电脑横机拥有量逐步增加为代表的大规模技术改造，为山东省国家级产业集群发展模式改善，以及全行业数字化转型探索出一条新路径。今后，山东省纺织服装行业协会将与海阳市政府部门、行业企业一道，乘着“加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系”的东风，通过技术、金融、互联网、人才和品牌等多渠道赋能，合力将海阳打造成为集采集购、线上线下、一次性成型、闭环式小单快返的具有国际影响力的现代智能化特色毛衫产业集群，为全省纺织服装现代化产业体系建设做出榜样。

开幕式上，中国毛纺织行业协会授予海阳市“中国一线成衣毛衫智造基地”、授予烟台亚琦纺织有限公司“中国毛纺织行业技术研发中心”。

活动现场，海阳市人民政府分别与河北省清河县羊绒小镇管理中心、浙江省濮院羊毛衫协会、广东省大朗镇毛织管委会签署《区域战略合作框架协议》，海阳市工业和信息化局与北京时尚秀场签署《区域战略合作框架协议》。

随后，与会领导、嘉宾共同启动中国海阳第六届毛衫艺术节，并观看了“海阳杯”毛衫设计大赛获奖选手作品秀演。

毛衫产业是海阳的民生产业和时尚产业，也是支柱产业，目前海阳毛衫产业集群现有企业 450 余家，年加工毛衫 4.5 亿件以上，年销售收入超过 180 亿元，海阳先后六次被授予“中国毛衫名城”称号。为推动海阳针织毛衫产业实现高质量发展和可持续发展，海阳市委、市政府提出了大力实施品牌战略和内外销“两条腿”走路战略，先后成功举办了五届中国海阳毛衫艺术节，有力提升了海阳毛衫品牌知名度和美誉度。

据了解，中国海阳第六届毛衫艺术节展区面积 6200 平方米，展示毛衫 10000 余件，分主展区（羊毛衫文化展区、航天文创区、企业展区、走秀区、直播区）、纱线展区、产业链企业订单对接区三大展区，集中展示产业链上

下游新产品，重点展示一线成衣设计研发和生产代工新优势。

开幕式结束后，与会领导还先后来到羊毛衫文化展区、纱线展区，烟台亚琦纺织有限公司、海阳市华洋工艺品有限公司、海阳锦源企业发展有限公司、浙江新澳纺织股份有限公司、康赛妮集团有限公司、浙江沃榆特实业集团有限公司、浙江永金生物科技有限公司、安徽天威羊绒制品有限公司等企业展位，详细询问了企业的参展、产品研发、市场销售等情况。

对于产业未来的发展，海阳市市长姜丹在采访中表示，海阳将持续加扶持力度，切实把海阳“中国一线成衣毛衫智造基地”转化为整个行业参与市场竞争的新优势。不断强化顶层设计，引导提档升级，提升毛衫品牌影响力，在专项扶持的基础上，不断增强主动服务意识，切实优化营商环境，持续壮大海阳毛衫产业集群，加快推动海阳毛衫产业转型升级；继续坚持强弱项、补短板，以规划明确发展方向、以平台聚集产业资源、以品牌打开国内外市场，助推毛衫产业加快融入国际国内双循环。与此同时，加大规划指导和扶持力度，加强产业服务平台建设，大力实施品牌战略，以品牌建设打开市场、赢得市场，推动海阳毛衫产业高质量发展。

▲ 纺织服装行业气候友好型技术分享会[绿色印染专场]在绍兴柯桥举办

2023年6月1日，纺织服装行业气候友好型技术分享会[绿色印染专场]在绍兴市柯桥区顺利举办。此次技术分享会由中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国印染行业协会和中国纺织工业联合会科技发展部主办，中国纺织信息中心和国家纺织面料馆承办。为推动绿色低碳纺织产业发展、促进产业绿色清洁化转型提供科技支撑，HSBC汇丰银行和WWF世界自然基金会为本次活动提供支持。

气候友好型技术分享会是中国纺织工业联合会社会责任办公室在中国纺织信息中心、中国纺织工业联合会科技发展部，以及HSBC汇丰银行和WWF世界自然基金会北京代表处的联合支持下于2021年开始共同开展的纺织行业绿色创新转型项目，旨在推进气候友好型技术在纺织行业的推广、转化开展线下交流对接活动。

此次的绍兴市柯桥区举办的绿色印染专场，共有140多名观众到场参加。

本次技术分享会六位来自高校和企业的嘉宾针对低碳印染工艺的技术

经验进行分享。

会议伊始,中国印染行业协会会长陈志华进行了开幕致辞,他表示在“碳达峰”、“碳中和”的目标下,我国生态文明建设已进入了以降碳为重点的战略方向。新时期,印染行业实现绿色转型任务任重道远,行业急需解决难点、消除痛点,努力在历史转型中实现更大发展。希望通过本次分享会,与在座各位共同探索未来纺织印染行业绿色低碳创新发展新路径,为构建“绿色纺织”按下加速键。

绍兴市柯桥区工商业联合会党组书记孙成荣在致辞中介绍,绍兴柯桥是纺织行业应对气候变化的先行者,也是全球首个发布碳中和愿景的纺织产业集群。他表示,柯桥拥有气候友好型技术创新与应用的沃土、关键支撑、广阔空间和政策保障。在未来,柯桥将秉持绿色发展理念,努力将柯桥打造成产业集群绿色发展的新样板。

汇丰银行(中国)可持续发展总监王颖在线上进行了致辞。她介绍到,中国纺织行业绿色转型项目是汇丰集团的气候解决方案伙伴计划的公益项目之一,希望通过这个项目能够识别到创新设计、可替代原材料、创新生产制造过程等气候友好的解决方案。

中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华在会议上针对GreenHUB 纺织行业绿色低碳循环转型项目进行了介绍。本项目是由中国纺织工业联合会社会责任办公室在中国纺织信息中心、HSBC 汇丰银行、WWF 世界自然基金会的支持下,共同开发的GreenHUB 绿色技术创新加速平台,为中国品牌气候创新碳中和加速计划(30·60计划)打造行业基础设施。

胡柯华在分享中介绍了气候创新2030行动纺织业的行动目标与路线图,并结合我国“双碳”目标以及中国纺织服装行业碳排放整体情况,对30·60计划进行了全面介绍。同时胡柯华透露,在2023年还将举办5场纺织服装行业气候友好型技术分享会。

东华大学教授毛志平以《绿色低碳印染技术及发展趋势》为题,系统全面地讲解了印染行业的地位及面临的主要问题、绿色低碳前处理技术及发展趋势、绿色低碳染色印花技术及发展趋势,以及热能和染色废水回收利用技术。毛志平表示,印染加工主要以水为介质,对天然及合成高分子纺织材料进行化学处理。印染废水和COD排放占纺织全行业70%、能耗占20%左右。

印染是纺织行业高质量绿色发展的重中之重——提升品质之要，创造价值之要，践行责任之要！

青岛大学特聘教授任燕飞以《一浴法染整工艺应用现状及节能降碳前景》为题，介绍了一浴法染整优势、分类、加工对象、加工方式等，并以涤/棉织物一浴染色、锦/棉织物活性染料喷墨印花、微生物色素一浴法染色举例，表明一浴染整可以显著缩短工艺流程和工序时间，提高生产效率，降低水、电、汽等能源消耗，降低成本，减少废水和污染物排放，具有良好的节能降碳前景。

广州弘禹环保科技有限公司董事长杨爱民以《定形机废气余热回收利用助力印染行业碳减排》为题，讲述了定形机的种类、废气余热回收方式，以及余热回收和利用的问题和定形机废气余热回收装置。他表示，定形机废气余热回收和利用是符合减污降碳的要求。在一般情况下，做好定形机废气余热的利用可降低企业的碳排放量 3%~6%。

中国矿业大学教授陆诗建以《碳捕集利用与封存技术研究与印染工厂工程案例》为题，介绍了“CO₂捕集、利用与封存（CCUS）”的研究进展，重点介绍了国内首个印染工业园区的CCUS项目——佛山佳利达1万吨/年CO₂捕集与资源化利用示范工程，该项目建设1万吨/年烟气二氧化碳捕集工程，1.8万吨/年碳酸氢铵固碳工程，5000吨/年二氧化碳液化提纯工程，1850吨/年干冰精制工程。因此他表示，在未来纺织印染行业绿色低碳创新发展将大有可为。

连云港鹰游新立成纺织科技副董事长兼总工程师孙素梅以《“闪染”免水洗绿色低碳工艺分享为题》，分享了“闪染”技术开发背景、技术工艺介绍以及技术指标的先进性。她表示，节能减排、绿色生态染整技术对行业可持续发展意义重大，他们将不断创新，发挥闪染免水洗智能联合生产线的制造优势，致力于打造国内外先进的绿色印染企业，加快该技术在印染行业的应用推广，让传统产业焕发活力！

浙江理工大学副教授崔志华以《双碳目标下液体分散染料应用前景》为题，介绍了液体染料与自动化染色系统、液体分散染料制造与应用过程中的节能降碳优势、液体分散染料存在的关键问题以及生态液体染料拟突破的关键核心技术。他认为，节能、降碳是实现我国双碳目标的两个关键词，生态

液体染料是未来的发展趋势。

为加快纺织服装行业绿色转型，中国纺织工业联合会社责办创建了“纺织服装行业绿色低碳循环转型项目”，除持续举办气候创新训练营外，还联合多部门开展“纺织服装行业气候友好型技术分享会”，计划在7个主要地区通过调研100个减碳、低碳、零碳气候友好型技术开展技术分享，跟踪减排成果和影响，为行业绿色转型提供有力支撑。目前，已在宁波、绍兴分别围绕材料、绿色印染工艺等开展了技术分享，下一步将走进苏州、山西、滨州、泉州、佛山，继续传播和推广最新绿色发展信息，争取早日推动我国纺织服装行业实现全面绿色转型。

▲ 中国纺织服装企业家活动日暨2023中国纺织服装产业链发展大会在湖北荆州召开

为深入落实国家纺织服装“优供给促升级”活动，加强区域交流合作，强化产业链上下游企业在生产、流通、消费等环节的有效协同，全面助力纺织服装产业以更高品质、更深层次、更大空间融入新发展格局，5月26日，以“绘织荆彩·童行未来”为主题的中国纺织服装企业家活动日暨2023中国纺织服装产业链发展大会在湖北省荆州市召开。会议同期举办了中国童装企业家古城新智汇对话沙龙等系列活动。

本次大会由中国纺织工业企业管理协会、湖北省经济和信息化厅、荆州市人民政府、武汉纺织大学联合主办，沙市区人民政府、纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室承办。来自国家部委、中国纺联、地方政府、科研院所、高校等有关单位领导、院士和专家，中纺企协领导及成员单位、童装品牌企业、面料企业、电商机构、印染企业、采购商和专业服务机构负责人，以及各地产业集群和协会负责人近300人出席了本次活动。

中国工程院院士、武汉纺织大学校长、省部共建纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室主任徐卫林以《纺织服装品牌建设中的科技力量》为题作主题报告。他从天然纤维、合成纤维等各种纤维原料的特点与研发应用出发，为服装品牌建设与产业发展提出了思考。

他介绍，服装在古代、现代和当今的不同阶段，应该有不同的发展内涵和要求。服装产业的发展除了在设计、色彩等方面体现时尚的表达以外，还应承载更多的科技内涵，表现出面料、成衣加工方面的进步。在这其中，

纤维材料是关键的关键。纺织行业的活力的源泉是纤维材料，材料的创新将为下游乃至整个产业带来创新的最根本动力和活力。

他指出，未来纺织产业的发展趋势将体现在四个方面：一是纤维新材料持续创新升级。新一轮科技革命深入发展，材料科技占据前沿位置；以高性能、多功能、轻量化、柔性化为特征的纤维新材料，为纺织行业价值提升提供重要路径。二是智能制造引领高质量发展。百年变局之下，国际力量对比深刻调整，纺织行业作为国际化发展的先行产业，将在国际产业格局调整与贸易竞争中面临复杂考验。三是产业用纺织品着力高端化发展。加强科技创新，加快产业升级，大幅提升差异化、高端化产业用纺织品的比重，对接国家重大发展战略；四是绿色制造推进低碳循环发展。绿色发展是纺织产业国际竞争力和话语权的重要来源。

叮当猫国际控股集团董事长刘昭以《IP化 数字化—童装企业的制胜之道》结合企业发展进行了经验分享。他表示，在互联网时代，商业逻辑已经发生改变，数字化变革可助力传统企业蝶变，促进产业提质增效，孕育新业态新模式。其中，IP化是数字化场景应用的一个方向。通过IP圈层化、圈层产品化、产品品牌化、品牌平台化的路径，将一个产品转化为一种生活方式，并在多个领域形成品牌权益，将之转化为品牌价值。他建议，中小企业可借助电商平台实现数字化。

为了有效整合多方资源，链接上下游协同创新，推动荆州市纺织服装企业在技术创新、产品配套、市场开拓等方面深入合作，实现高质量发展，在“古城新智汇对话沙龙”环节，中国服装设计最高奖“金顶奖”获得者、广州市时尚设计师协会会长、广东普丽衣曼实业有限责任公司执行董事长兼设计总监邓兆萍，山东省纺织服装行业协会童装产业联盟会长、青岛凯利融通服饰有限公司董事长杜峰，芜湖富春染织股份有限公司总经理俞世奇，河北吉藁化纤有限责任公司副总工程师李振峰，环思智慧科技股份有限公司副总经理肖若发分别结合各自专业领域，围绕荆州童装产业电商运营、时尚设计、IP赋能、可持续发展、产业链协同等热点话题进行了深入探讨和交流。

邓兆萍结合服装设计与研发，详细介绍了高科技材料“轶纶 95”聚酰亚胺的性能和应用。该纤维可与棉、麻、丝、毛等天然材料交织出新型面料，很适用于童装领域。她表示，好的设计可实现品牌赋能，希望今后能与更多

当地企业加强合作，助力荆州品牌崛起。

杜峰就企业品牌代理和 IP 赋能进行了经验分享。他表示，童装企业要精准定位，打造好自己的 IP，才能提升市场竞争力。此外，企业还应注重研发设计和品质把控，IP 形象和 LOGO 图案才会锦上添花。今后，即墨童装将加大与岑河童装的交流与合作，与更多的童装企业展开 IP 合作。

俞世奇就企业先进的染整工艺和技术进行了交流。他表示，印染事关服装的材料品质和色彩图案，是提升产品附加值的重要环节。随着国家环保要求的不断提高，印染还应加快绿色转型，全流程节能环保、安全健康。他表示，荆州纺织服装市场潜力大，今后公司将积极加大与当地企业对接和合作。

李振峰就天竹联盟以及天竹纤维的产品性能和应用进行了介绍。他表示，天竹纤维作为再生纤维素纤维，性能优越，具有较好的抗菌、抑菌性能，市场应用广泛。他表示，荆州纺织服装拥有完整的产业链，希望天竹联盟能与荆州纺织服装企业强强联合，加大天竹纤维在荆州的应用和开拓。

肖若发结合企业优势，就数字化赋能分享了企业智慧工厂创建的经验。他表示，纺织服装行业转型升级高质量发展，数字化、智能化是必然趋势。当前，数字化不仅仅是一个工具，更代表着一种生产方式，必须要贯穿于全产业链，才能实现数智赋能。

为助力中国童装产业高质量发展，会上，全国优秀纺织青年企业家、荆州纺织服装产业联盟理事长、荆州市红叶针织服饰有限公司总经理孟颖宣读《中国童装企业家荆州峰会行动宣言》。倡议：童装企业家要高举中国童装产业旗帜，把握发展机遇，积极开拓创新，引领行业高歌猛进，共同拥抱灿烂明天。我们将不忘初心，追求卓越；我们将放眼世界，抢抓机遇；我们将面向未来，创新开拓；我们将互助共进，纵情向前。

大会伊始，与会领导和嘉宾还集体观看了来自武汉纺织大学服装学院新锐设计师们精彩的服装展演。本次展演以“爱+”为题、以“爱+”之名为设计赋能，从多元角度展现了湖北纺织服装产业的活力与时尚。

作为湖北的文化根脉和战略要地，荆州是我国纺织产业“中国针织名镇”、“中国婴童装名镇”，童装、印染产业等享誉全国，纺织已成为荆州打造的六个 500 亿级优势产业之一。近年来，荆州市全面贯彻落实中央、湖北省各项部署，立足深厚文化底蕴，深耕优势资源禀赋，集聚高端创新要素，将纺

织服装作为“4611”现代产业集群重要组成部分，科学谋划、高位推进，不断完善“链长+链主+链创”工作机制，不断做实产业政策支撑，不断加强园区建设，不断强化要素保障，营造了纺织服装产业发展的良好环境。围绕“一镇三园五基地”目标、坚定“两建设一搭建一成立”路径，荆州做大做强纺织服装产业潜力巨大、未来可期。

27日，为了切实推进童装产业上下游企业精准对接，助力荆州纺织服装产业高质量发展，主办方还精心组织了童装产业链对接交流会，来自全国各地的30多家企业与岑河镇童装企业就品牌发展、产品和渠道等方面深入沟通。

▲ “中国牛仔面料流行趋势研究与发布”主题沙龙·常州站举办

6月6日，“中国牛仔面料流行趋势研究与发布”第一期主题沙龙在常州成功举办。中国棉纺织行业协会（以下简称中棉行协）会长董奎勇、副会长王耀，中国纺织信息中心流行趋势部主任齐梅、副主任李晓菲，以及黑牡丹（集团）股份有限公司、赛得利集团、天虹国际集团、广东前进牛仔布有限公司、佛山市致兴纺织服装股份有限公司、如意集团有关领导参加此次活动。

沙龙由副会长王耀主持。

黑牡丹纺织有限公司总经理姜为民、中棉行协会长董奎勇分别作欢迎致辞。

姜为民总经理表示，黑牡丹作为此次沙龙的东道主，向各位代表表示欢迎。他说到，在当前复杂的经济环境下，牛仔行业正受到消费不畅、综合成本上涨等压力，竞争日趋激烈。如何在全球供应链变化的新逻辑中持续发展中国牛仔面料，如何在国际国内双循环中探索发展模式和找准定位，是行业同仁携手共同努力的方向。“中国牛仔面料流行趋势研究与发布”正是契合行业目前的发展痛点，对指明牛仔行业发展新路径具有重要意义。相信在中棉行协的带领下，大家对牛仔行业的时尚属性会有新的理解并将这种理念贯彻到产品开发、市场拓展中。我们以此为开端，不断推进更深层次的合作交流，形成中国牛仔面料行业的集体话语权。

董奎勇会长在欢迎致辞中讲到，经过多年发展，棉纺织行业已经具备了实现产业范式变革的基本条件，进入了高质量发展关键时期。新发展格局下，

内销市场消费需求个性化、多元化迭代加快，从原料到终端商品一体化生态圈成为主流商业模式，棉纺织产业也要顺应外延式扩张到内涵式发展的产业转型升级逻辑。其中，加入时尚创新生态体系对提高行业竞争力及话语权具有重要作用。董奎勇指出，融入时尚供应链、研究发布产品流行趋势、提升时尚设计能力并讲好产业的时尚故事是增强棉纺织产品时尚表现的工作方向。5月19日成都理事会上，中棉行协联合中国纺织信息中心、国内优秀的牛仔产业上下游企业向行业发出声音，启动了中国牛仔面料流行趋势研究与发布工作，推动牛仔产业从“幕后”走上“台前”，向全社会、向各级政府展现我国牛仔产业科技内涵、绿色时尚的新风貌，不断提高公众的价值认同度，助力中国牛仔产业实现高质量发展。这次在常州开始关于实施牛仔行业流行趋势研究与发布的具体工作，希望参与单位多出主意，广谋思路，同时也希望我们每一位企业家坚定信念，肩负起中国牛仔产业“推荐官”这一光荣使命，让中国牛仔产业在世界纺织产业中永葆生机。

中国纺织信息中心流行趋势部主任齐梅向与会嘉宾讲解《中国牛仔面料趋势研究与发布项目工作计划》。齐梅介绍道，牛仔面料流行趋势将从宏观、中观、微观三个维度去研究、分析以及归纳，发布则将采用动态与静态展示相结合、面料与成衣相结合的发布方式宣传中国牛仔行业新风貌，并就各项工作的进度进行讲解。齐梅表示，中国牛仔面料经过多年发展，产品品质已达到世界领先水平，而对于流行趋势的解读与应用仍有较大提升空间。希望通过此次活动，企业对流行趋势有更深入的了解并能“为我所用”，打造牛仔行业时尚属性，赋能行业时尚发展。

中国纺织信息中心流行趋势部副主任李晓菲与在座嘉宾分享《2024春夏中国纺织面料流行趋势前瞻》。李晓菲从市场变化、政治文化、艺术科技等宏观维度出发，解读当下国际、国内市场动态和品牌动向，结合消费者数据及细分市场热点，梳理了未来消费者生活方式和消费形态的阶段性趋势研判，以2024春夏中国纺织面料流行趋势的四大主题为脉络，形成色彩、面料、服装等维度趋势系统下的产品开发重点，并就牛仔面料与服装进行着重解读。

交流环节中，与会嘉宾对此次沙龙的内容给予充分肯定。大家表示对流行趋势的解读打破了固有观念，对纺织服装产业的时尚属性有了新的理解。

流行趋势不是空中楼阁，而是基于政治文化环境以及大量调研数据支撑的科学研判。理解趋势变化的表现，读懂趋势的演变内在规律，并精准提取适合企业文化的趋势元素对打造企业时尚属性具有重要作用。

最后，与会嘉宾参观了黑牡丹牛仔空间，具有舒适、再生、环保等特点的各系列牛仔成衣展现了黑牡丹的创新与匠心。

▲ 同心协“黎”，第五期“手艺设计师”公益培训走进黎族

黎族传统纺染织绣技艺于2009年被列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册）中的急需保护的非物质文化遗产名录。近年来，黎锦技艺已逐步摆脱濒危境况，实现了生产性保护和传承。2022年4月11日，习近平总书记到海南省五指山市考察调研，在水满乡毛纳村沿长廊察看黎锦、藤编等非物质文化遗产展示，并为其点赞，更使得黎锦广受社会关注。

2023年5月19日至23日，以“同心协黎”为主题的博柏利“手艺设计师”培训公益项目第五期——走进黎族在海南省五指山市顺利举行。开班仪式及黎族文化参观交流活动在海南省民族博物馆举办。本期培训由海南省妇女联合会和中国纺织工业联合会非遗办协办。

博柏利手艺设计师培训公益项目由中国纺织工业联合会、中国妇女发展基金会携手博柏利集团共同发起。自2022年1月启动以来，已先后走进苗、畲、瑶、彝、黎五个少数民族，今年还将按照计划走进土族、蒙古族，继续针对具有一定传统技艺的女性从业者进行设计审美能力提升培训，并结合项目开展成果转化、展览展示、文化普及、公益宣传等相关活动。

本期参培的20名黎族学员分别来自五指山市、三亚市、东方市、琼中县、陵水县、保亭县的哈、杞、润、赛、美孚五大方言，其中有国家级传承人1人，省级传承人3人，市级传承人3人，县级传承人6人，是项目五期培训班中传承人最多的一次，实现了各大方言的技艺交流和经验借鉴。

此次培训师资力量雄厚、课程内容丰富、教学严把质量，让每一位学员都受益良多。本期师资包括中国纺织工业联合会原副会长孙淮滨，金顶奖设计师、项目公益大使刘薇，中国纺织非遗推广大使、清华大学美术学院教授李薇，昆明学院美术与艺术设计学院副教授赵琛，华东理工大学商学院职业导师、品牌商业运营资深专家吴晓鹞，师资课程均按照学员特点量身定制，其中李薇老师的黎锦与四大织锦的区别和应用领域使学员产生浓厚的兴趣，

课后互动十分活跃;另外学员流露出的最大欣喜是培训期间参与了创意设计,并在刘薇老师的指导下经过实操转化成了与以往不同的织锦图案,学员的心情都十分激动,为自己的收获感到意外和惊喜。

结业仪式上,学员以动态走秀的形式展示了自己的参培成果,在诠释作品思路时表示,能将所学知识很快变成了创意,并能深度参与到设计和创意实践中这是与以往参加其他培训的不同之处,她们表示收获很大,希望通过培训班的组织方还能带着自己和产品走出去,有机会让更多的人认识黎锦、爱上黎锦,不断壮大黎锦技艺的传承发展队伍,让黎锦传播更广、走的更远。

博柏利自 1994 年进入中国,至今深耕中国市场多年,除了服务好中国市场消费者,更希望能够在在中国延续品牌热心公益的传统,该项目是博柏利在中国首次尝试的大型公益项目,希望能够真正帮助到拥有优秀传统技艺的女性,助力非遗传承发展,推动中国乡村振兴。

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址:北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

邮编: 100020

电话: (010) 85229200/85229907

85229909/85229207

传真: (010) 85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn