



中国纺联通讯

第 336 期

中国纺织工业联合会办公室主办

2023 年 5 月 19 日

栏目导读：

■ 【喜讯】

P4 国家级荣誉！纺织行业优秀代表获 2023 年全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰

P7 清澈的爱，只为中国！纺织行业这些集体和个人受到共青团中央及各地表彰

P8 喜报 | 两位纺织非遗人入选 2022 中国非遗年度人物

P9 祝贺！3 位纺织人获评全国技术能手称号

P10 祝贺！全国仅 200 名，纺织院校多位学子入选

■ 【各地（会员、理事单位等）动态】

P11 45 天匠心织锦！安莉芳创始人郑敏泰 95 岁寿辰获赠巨作贺礼

P13 李强总理召开座谈会 | 迪尚董事长朱立华作发言：扩内需、稳外需、促发展

P14 无锡一棉党委书记、董事长周晔珺：“专精特新”是融入新发展格局的底气

P16 祥开万象——故宫与西藏文物联展”在京开幕！真维斯杨勋：促进民族团结，铸牢中华民族共同体意识

P17 央视《对话》盛虹：向产业链高端迈进！

P19 红豆、三枪、通用技术新材、大连泛瑞客等优势品牌亮相中国品牌博览会

P22 对话世界 共创美好 | 波司登闪耀 2023 中国品牌日彰显领先风范

P24 纺织行业唯一！山东如意荣膺“中国轻工业数字化转型创新成果”

P25 “高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布制备关键技术及产业化”项目取得突破

P29 2023 广东省服装产业高质量发展大会暨广东省服装服饰行业协会第七届第四次会员代表大会在中山沙溪召开

P34 通用技术新材料板块喜获两项品牌荣誉！

P36 经纬纺机科技创新成果荣获国务院国资委首届国企数字场景创新专业赛一等奖

P37 陕西纺协与西安灞桥区携手助力纺织业发展

■【联合会工作|行业重要会议及活动】

P38 中国纺织工业联合会 中国财贸轻纺烟草工会第二十次联席会议在京召开

P43 梦桃精神代代传，争做最美奋斗者！纪念“赵梦桃小组”命名 60 周年大会举行

P50 80 家企业品牌价值超 50 亿！在第七个中国品牌日，发出纺织服装品牌最强音

P53 头部企业齐聚纺城！共赴柯桥纺博会创新之约

P57 工匠精神传帮带、技术能手学赶超！全国纺织行业“盈通杯”缝纫工（防护服）职业技能竞赛全国决赛闭幕

P60 2023 纺织服装优供给促升级活动暨山东省轻工纺织产业“优供给 创美品”活动启动仪式在山东省威海市举办

P64 2023 中国国际大学生时装周在京启幕

■【联合会工作|联合会建设】

P68 中国纺联党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会

P70 中国纺联党委召开 2023 年第四次理论学习中心组学习会开展主题教育

P72 中国纺联党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育培训会

P73 中国纺联党委召开深入推进主题教育工作会暨 2023 年党建工作会

P73 学思想聚力量 强责任提能力 中国纺联党委举办 2023 年党务工作者培训班

P76 学习党的二十大报告精神，科技绿色共促行业发展

■【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

P77 第十二届中国纺织学术年会在天津举办

P81 为推进中国式现代化贡献棉纺织产业力量！2023 中国棉纺织大会成功召开

P92 中国纺织工业联合会流通分会四届七次理事会议在浙江桐乡濮院召开

P97 绿色纤维制品可信平台拉开变革大幕——中国纺织化纤工业全面深入推动绿色低碳转型

P101 共促行业发展，国际土工合成材料学会会与中产协进行座谈交流

P103 中国纺织工程学会第二十六届理事会第九次常务理事扩大会议在天津召开

P106 百闻不如一见！2023 纺织高训班走进长乐纺织集群

P108 “开清棉工”等六职业国家职业技能标准工作启动会暨“横机工”国家职业技能标准初审会召开

P109 推动西藏毛纺产业高质量发展——西藏毛纺织行业协会成立大会暨西藏毛纺织产业创新发展研讨会召开

P113 CV 联盟推动再生纤维素纤维产业链可持续发展进入新阶段

P117 2023 年丙纶分会年会暨丙纶行业新阶段高质量发展论坛在常州举行

P122 中国化学纤维工业协会赴吉林化纤开展可持续发展工作培训

P122 2022 针织行业 30 强揭晓，中国针织工业协会第七届第六次常务理事扩大会议暨第十二届全国针织科技大会举办

P128 “数字时尚+标准引领”主题沙龙活动在广州举办

P131 2022-2023 中国校服产业研究中心年会在潍坊召开

P133 中国服装青年企业家沙龙 2022 年会暨学习交流活动在南通举办

P135 富怡·第七届全国十佳服装制版师大赛全国决赛圆满举行

P139 首届全国纺织服装相关专业研究生教育大会在武汉召开

■【喜讯】

▲ 国家级荣誉！纺织行业优秀代表获 2023 年全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰

4 月 27 日上午，全国总工会在北京人民大会堂召开 2023 年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会，表彰全国五一劳动奖状 207 个、全国五一劳动奖章 1035 个、全国工人先锋号 1044 个。吉林碳谷碳纤维股份有限公司、上工富怡智能制造（天津）有限公司副总经理王俊玲、经纬智能纺织机械有限公司罗拉厂车工组等来自纺织行业的企业/个人/集体获奖。

据了解，今年的表彰对象注重向党的二十大报告明确提出重点发展的产业倾斜，在奖状、奖章和先锋号中分别占比 51.5%、40.3%、36.4%。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，全国总工会将评选表彰工作作为团结激励广大职工在新征程上再立新功的一项重要政治任务来抓。按照全国总工会党组部署要求，表彰对象注意涵盖各个行业、各个群体。从行业上看，表彰覆盖 19 个行业大类，以制造业、交通运输、建筑、电力热力燃气及水等相关行业为多。从奖章人选上看，覆盖 15 个民族，少数民族 73 人；中共党员 737 名，民主党派 35 名，无党派人士 20 名；女性 216 人。

与此同时，评选表彰高度重视选树非公有制经济中的先进典型，奖状、奖章和先锋号中非公有制比例分别占 41.5%、37.8%、39%，高出规定比例 6.5、2.8 和 4 个百分点。经济发达地区更为突出，如江苏非公企业在奖状、奖章、先锋号中占比都超过了半数。

为把好人选质量关，此次评选表彰在推荐环节，坚持自下而上、民主推荐、好中选优的原则；在审查环节，坚持实事求是、从严从紧、宁缺毋滥的原则；在征求意见环节，广泛听取各相关部门意见。各推荐单位严格按照政策要求，层层选拔产生推荐对象，各省级党委政府高度重视，各级工会不断深化互联网技术的应用，确保推荐评选按时高质量完成。

全国总工会认真审查推荐对象相关材料，通过“信用中国”“国家企业信用信息公示系统”等平台重点审查企业和企业负责人，确保推荐程序规范。审查和公示环节，全国总工会共向推荐单位反馈意见 1700 多条，各单位为

1100 多名推荐对象补充完善信息，更换推荐对象 30 多个。此外，评选表彰工作广泛听取了纪检监察、组织人事、发展改革、人社、生态环境、卫生健康、应急管理、税务审计、市场监督等相关部门意见，存在异议的都更换了推荐对象。

全国五一劳动奖状
（纺织行业）

吉林碳谷碳纤维股份有限公司
红豆集团有限公司
盛虹炼化（连云港）有限公司
威海魏桥科技工业园有限公司
中维化纤股份有限公司
重庆华峰化工有限公司
恒力（贵州）纺织智能科技有限公司

全国五一劳动奖章
（纺织行业）

王俊玲（女）
上工富怡智能制造（天津）有限公司副总经理
孙丽田（女）
内蒙古鹿王羊绒有限公司质检中心化验室主任兼染纺计划部部长，高级技师
张继凯
大连洋尔特服装有限公司技术科长
何小明
无锡宏源机电科技股份有限公司技术中心副主任，高级工程师
朱延松
连云港鹰游工程技术研究院有限公司机械设计高级工程师，正高级工程师
侍文雅（女）
江苏德顺纺织有限公司织造三车间班长，技师
洪华丽（女）
歙县博升纺织（集团）有限公司操作工，中级工
周华

福建金源纺织有限公司设备部总技术员，高级技师
任宏建

福建柒牌时装科技股份有限公司生产技术主管，高级技师
谷大伟

威海光威复合材料股份有限公司车间主任，助理工程师、高级技师
迟艳丽（女）

鲁泰纺织股份有限公司实验室质量员，助理工程师、高级技师
白丽珍（女）

湖北孝棉实业集团有限责任公司人力资源部部长、工会主席，经济师、高级
工

王栋

武汉纺织大学党委常委、研究生院院长、学科办主任，教授
许安

丰田纺织（广州）汽车部件有限公司制造管理系系长，中级工
米雪梅（女）

中山市霞湖世家服饰有限公司客服部总监
熊安顺

绵阳佳联印染有限责任公司电器班长

余昌会（女）

宁南县南丝路集团银鸿丝业有限公司缫丝工，技术员
张清碧（女）

镇雄三晟服饰有限公司车间组组长

阿依谢姆罕·如则麦麦提（女，维吾尔族）

英吉沙齐鲁纺织服装有限公司后纺车间主任，技师
阿尤甫·哈力克（维吾尔族）

新疆天山毛纺织股份有限公司针织厂副厂长，工程师

全国工人先锋号

（纺织行业）

经纬智能纺织机械有限公司罗拉厂车工组

吉林碳谷碳纤维股份有限公司纺丝车间综合班组

上海国际服装服饰中心有限公司上海时装周团队
上海森马服饰有限公司巴拉巴拉事业部
浙江日发纺织机械股份有限公司纺纱技术部
伟伦鞋业（山东）有限公司总务组
河南平棉纺织集团股份有限公司气流纺公司甲班
际华三五五皮革皮鞋有限公司陈虎劳模创新工作室
常德美华尼龙有限公司纺丝二车间
龙山县土家巧手民族工艺有限公司绣花车间
潮州市柏斯特时装有限公司研发部
四川精上缝纫机有限公司装配部巾帼班组
保山恒丰纺织科技有限公司细纱车间运转丙班
榆林羊老大品牌服饰运营有限责任公司生产管理部制衣组
伊宁市坤漠服装有限公司技术部技术一组
新疆东纯兴纺织有限公司生产技术处

▲ 清澈的爱，只为中国！纺织行业这些集体和个人受到共青团中央及各地表彰

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。近日，共青团中央作出表彰决定，授予 296 个团组织全国五四红旗团委称号；授予 389 个团组织全国五四红旗团支部称号；授予 481 名同志（含追授 1 名）全国优秀共青团员称号；授予 342 名同志全国优秀共青团干部称号。纺织行业中，这些企业、院校、单位的团委、团支部、共青团员、共青团干部上榜！

全国五四红旗团委

福建龙净环保股份有限公司团委

全国五四红旗团支部

山东省纤维质量检测中心团支部

福建省石狮市宝盖镇卡宾服饰有限公司团支部

全国优秀共青团员

姜睿 山东省青岛海丽雅集团有限公司青岛蛟龙救援队队员

李江钊 泉州职业技术大学艺术传媒学院 2019 级服装与服饰设计专业学生

全国优秀共青团干部

朱新亮 江苏九九久科技有限公司团委副书记

王升 浙江省华峰集团团委书记

在各省的五四青年奖章表彰中，也有多位纺织行业青年获得荣誉：

2023 湖北青年五四奖章

武汉纺织大学服装学院副院长、教授王柯

第 18 届江苏青年五四奖章

苏州市卢福英刺绣培训学校副校长张黎星获得者

第 20 届福建青年五四奖章

利郎（中国）有限公司零售中心总监王俊清

近年来，各级团组织和广大团员、团干部凝聚在党的旗帜下，牢记初心使命，充分发挥生力军和突击队作用，涌现出一大批先进典型。他们在乡村振兴一线摸爬滚打，在实践磨砺中长才干、壮筋骨；他们在科技攻关岗位奋勇攀登，在日益激烈的国际竞争中成为创新创业的有生力量；他们在疫情防控、抢险救灾等急难险重任务中冲锋在前，在祖国和人民需要的时刻挺身而出；他们在保卫祖国哨位威武守护，用实际行动践行“清澈的爱、只为中国”……他们在各行各业、各条战线上努力拼搏、奋勇争先，为全团树立了标杆榜样。

未来属于青年，希望寄予青年。党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，明确了新时代新征程党和国家事业发展的目标任务。共青团中央号召各级团组织和广大团员、团干部更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉以实现中华民族伟大复兴为己任，厚植家国情怀、涵养进取品格，以奋斗姿态激扬青春，不负时代，不负韶华，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗！

▲ 喜报 | 两位纺织非遗人入选 2022 中国非遗年度人物

5 月 10 日上午，由文化和旅游部非物质文化遗产司指导、光明日报社主办、光明网承办的 2022 “中国非遗年度人物” 揭晓仪式在天津市武清区举行，仪式上揭晓了 10 位 2022 年度“中国非遗年度人物” 名单，其中有两位纺织非遗代表性人物。

2022 中国非遗年度人物名单

- 1、国家级非物质文化遗产代表性项目川剧国家级代表性传承人沈铁梅
- 2、国家级非物质文化遗产代表性项目杨柳青木版年画国家级代表性传承人霍庆有
- 3、国家级非物质文化遗产代表性项目皮影戏（华阴老腔）国家级代表性传承人张喜民
- 4、国家级非物质文化遗产代表性项目灯彩（秦淮灯彩）国家级代表性传承人陈柏华
- 5、国家级非物质文化遗产代表性项目蒙医药（蒙医正骨疗法）自治区级代表性传承人乌日根桑格
- 6、国家级非物质文化遗产代表性项目彝族服饰省级代表性传承人丁兰英
- 7、国家级非物质文化遗产代表性项目玛纳斯自治区级代表性传承人江努日·图日干巴依
- 8、国家级非物质文化遗产代表性项目黑茶制作技艺（六堡茶制作技艺）自治区级代表性传承人石濡菲
- 9、北京师范大学社会学院人类学民俗学系主任、教授萧放
- 10、中国丝绸博物馆名誉馆长赵丰

▲ 祝贺！3 位纺织人获评全国技术能手称号

5 月 7 日，第十六届高技能人才表彰大会在北京举行，表彰 30 名中华技能大奖获得者和 295 名全国技术能手。在纺织服装领域，浙江乔治白服饰股份有限公司服装制版师黄益品、安徽三宝棉纺针织投资有限公司纤维检验员马晓飞、江苏悦达纺织集团有限公司细纱挡车工刘静获得全国技术能手称号。

中华技能大奖和全国技术能手是选树褒奖优秀高技能人才的最高政府奖项，受到表彰的高技能人才是践行技能成才、矢志技能报国的先进典型，是全国技能劳动者的先进代表。

据了解，中华技能大奖获得者在技术创新、攻克技术难关等方面作出突出贡献，并总结出独特的操作技术方法，产生重大经济效益和社会效益；在本职业（工种）中，具备某种绝招绝技，并在带徒传艺方面作出突出贡献，在国际国内产生重要影响；在推广应用先进技术等方面作出突出贡献。

全国技术能手获得者在本职业(工种)中具备较高技艺,并在培养徒弟、传授技术技能方面作出突出贡献;在开展技术革新、技术改造活动中作出重要贡献,取得重大经济效益和社会效益;在本企业、同行业中具有领先的技术技能水平,并在某一生产工作领域总结出先进的操作技术方法,取得重大经济效益和社会效益;在开发、应用先进科学技术成果转化成为现实生产力方面有突出贡献,并取得重大经济效益和社会效益。

会议强调,广大技能劳动者要学习先进,做爱党报国的奋进者、勇于创新的开拓者、工匠精神的践行者、青蓝相继的传承者。要全面加强技能人才队伍建设,健全终身职业技能培训制度,深化技能人才评价体制机制改革,完善人才服务保障体系,努力营造尊重劳动崇尚技能良好氛围,推动技能人才工作高质量发展。

▲ 祝贺! 全国仅 200 名, 纺织院校多位学子入选

日前,《人民日报》发布 2021~2022 学年度国家奖学金获奖学生代表名录。

据悉,2021~2022 学年度全国共 6 万名优秀本专科生和 4.5 万名优秀研究生获国家奖学金,仅 200 名优秀代表入选人民日报代表名录,其中本专科生和研究生各 100 名。

纺织院校中东华大学环境科学与工程学院土木工程专业 2020 级硕士研究生戴泽余、苏州大学纺织与服装工程学院非织造材料与工程专业 2020 级学生卜萨热姆·吾拉依木江、武汉纺织大学经济学院金融学专业 2019 级学生杨雨欣、浙江纺织服装职业技术学院时装学院针织技术与针织服装专业 2020 级学生王佳乐入选。

戴泽余

东华大学环境科学与工程学院土木工程专业 2020 级硕士研究生,汉族,中共党员。曾获国家奖学金、东华大学综合奖学金;“东华大学优秀学生”称号。专注学科前沿研究方向,围绕人工智能与土木工程交叉融合开展研究,目前共发表 SCI 论文 3 篇、EI 源刊论文 1 篇、EI 会议论文 2 篇;积极投身科研项目,参与完成“长江口二号”古沉船打捞智能管控、同步推拼工法盾构智能控制、杭州 4 号线和 9 号线地铁隧道穿越复杂施工环境的影响等纵向及横向科研项目,并撰写相应研究报告。

卜萨热姆·吾拉依木江

苏州大学纺织与服装工程学院非织造材料与工程专业 2020 级学生，维吾尔族，中共预备党员。曾获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、中国大学生服务外包创新创业大赛二等奖、中国纺织类高校大学生创新创业大赛一等奖。志愿服务时长累计 450 小时。

杨雨欣

武汉纺织大学经济学院金融学专业 2019 级学生，中共党员。曾获全国学生“学宪法讲宪法”活动全国总决赛演讲比赛三等奖、全国金融与证券投资模拟实训大赛三等奖、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛湖北省铜奖。获评湖北省“百生讲坛”金牌主讲人，作为理论宣传团成员到乡镇、街道宣讲 30 余次。

王佳乐

服装职业技术学院时装学院针织技术与针织服装专业 2020 级学生，中共预备党员。曾获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、“挑战”中国大学生创业计划竞赛浙江省银奖、浙江省“匠心·青春梦”服装设计技能大赛二等奖、获国家实用新型专利授权 4 项。

【各地（会员、理事单位等）动态】

▲ 45 天匠心织锦！安莉芳创始人郑敏泰 95 岁寿辰获赠巨作贺礼

5 月 5 日，在安莉芳控股创始人郑敏泰先生 95 岁寿辰之际，中国纺织工业联合会、纺织之光科技教育基金会共同向郑敏泰先生赠送了珍贵贺礼，对数十年来安莉芳集团、郑敏泰先生对中国纺织服装行业做出的巨大贡献表示崇高的敬意，中国针织工业协会也发来贺信。郑敏泰先生回赠了安莉芳集团发展历程相关资料，并感谢中国纺联的指引与支持。

赠礼现场，国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺联秘书长夏令敏与安莉芳控股创始人郑敏泰，安莉芳控股行政总裁兼执行董事郑碧浩，安莉芳控股执行董事郑传全共同为贺礼揭幕，中国纺织工业联合会副秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国等领导出席活动。

据悉，该贺礼是一幅真丝织锦郑敏泰肖像画，由达利丝绸（浙江）有限公司制作完成，幅宽达 88 厘米，从画像构思、工艺制定、纱线染色、织造

成锦，经数次调整优化，匠心打造，共历时 45 天。作品运用了色彩仿生技术，对原版照片进行预处理，采用 12000 针大提花机进行织锦高精密织造，形成约 3 亿个交织点，织纹细腻、色感丰富、面料光泽柔美，整幅作品具有强立体感。匠心打造的贺礼，也是对郑敏泰先生一生致力于发展中国内衣事业表达最大的敬意。

当天下午，孙瑞哲会长一行参观了安莉芳山东工业园，并与郑敏泰先生座谈。

安莉芳集团于 1975 年由郑敏泰先生创办于中国香港，至今已有 48 年历史，集团以科学精神钻研人体工学，以工匠精神追求工艺和品质，致力于让每位女性穿出优雅、自信和健康；同时安莉芳关爱自然，是可持续绿色时尚最早的倡导者之一。

此后，安莉芳集团分别在 1987 年于深圳成立安莉芳（中国）服装有限公司；1993 年成立安莉芳（常州）服装有限公司；21 世纪，在改革开放的第三个十年，安莉芳选址山东省明水经济开发区，建立绿色生态工业园；2010 年，安莉芳上海总部大厦正式落成启用。

迄今为止，安莉芳的产品已销往了美国、澳大利亚、加拿大、新加坡、马来西亚、新西兰等国，销售店铺遍及中国 300 余个城市。安莉芳不仅是女性内衣的制造商，更成功地建立了高品质、多元化的“EMBRY FORM 安莉芳”

“FANDECIE 芬狄诗” “COMFIT” “LIZA CHENG” “E-BRA” “IVU” “IADORE 安朵” “LUCIE’S WORLD 露西的世界” 八大内衣品牌系列，产品涵盖胸围、内裤、睡衣、泳衣、棉毛衣、束衣、运动内衣、袜裤和孕妇哺乳内衣等各领域。

48 年来，安莉芳集团在郑敏泰先生的带领下，始终秉持“忠、公、能、勤、俭、敢”的管理文化，以创造美丽生活、追求美丽事业为己任，在致敬经典、关爱女性、公益慈善、低碳环保、推进社会进步等方面不断以大美之美、美美与共的姿态和夙愿，发挥着潮流引领和标杆示范的作用。郑敏泰先生几十年如一日的坚持与韧性、不断推陈出新、突破自我的家国情怀，用匠心、爱心、责任心写就了企业家新时代风采，造就了安莉芳的非凡成就，更照亮了针织内衣行业的未来之路。

郑敏泰先生设立的“纺织之光科技教育基金会——郑敏泰基金”，捐赠

金额总计已达 2000 万元。郑先生也是纺织之光科技教育基金设立以来累计捐赠金额最多的捐赠个人。十年来，该基金支持奖励“纺织之光”中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖项目 136 项，积极推动了我国针织行业科技创新、人才创新和新型营销模式的建立。

另外值得一提的是，在长达 45 天的贺礼制作过程中，达利丝绸（浙江）有限公司也为此次活动倾注了很多心血与敬意。

达利丝绸（浙江）有限公司成立于 1993 年，公司现年产丝绸面料达 1800 万米，主营业务涵盖了纤维加工、丝绸面料生产、印染后整理、服装家纺等各领域，是集数智一体化的国家高新技术企业、国家丝绸产品开发基地、国家丝绸产品流行趋势研究发布中心等，2022 年销售额超 12 亿元。

公司现有“达利发”、“丝绸故事”、“雅慕”等多个自主品牌，是 2008 年北京奥运会纪念品生产商，也是 2014 年北京 APEC 会议领导人服装面料、2016 年 G20 杭州峰会指定产品、2020 年联合国成立 75 周年活动礼品、2020 年东京奥运会中国体育代表团开幕式礼服、2022 年北京冬奥会颁奖礼服面料的设计和制造企业。

达利丝绸创始人、党委书记、董事长林平作为在中国纺织领域建树颇丰的行业领军人物，从事丝绸纺织行业 40 余年，先后荣获了中国纺织行业年度创新人物、全国优秀纺织企业家、全国茧丝绸行业终身成就奖、全国纺织工业劳动模范等荣誉称号，并于 2022 年被中国企业联合会、中国企业家协会评为“全国优秀企业家”。

▲ 李强总理召开座谈会 | 迪尚董事长朱立华作发言：扩内需、稳外需、促发展

5 月 17 日~18 日，中共中央政治局常委、国务院总理李强在山东调研，调研中，李强总理主持召开座谈会，听取山东省有关部门、部分市县和企业负责人发言。迪尚集团董事长朱立华在会上汇报了企业扩内需稳外需情况。

李强总理在座谈会上详细询问了与会企业的发展情况，并对相关企业做出了指示。李强总理强调，要聚力抓制造、抓创新、抓融合，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，努力走出一条实体经济高质量发展的新路子。要加快发展外贸新业态新模式，更大力度吸引和利用外资，想方设法稳定国际市场份额。要着力防范化解重点领域风险，为经济发展创造良好环境。

朱立华在汇报中表示，近年来面对复杂多变的国际出口形势，迪尚集团始终坚持将保市场、保订单、保份额作为战略要务。运用探索应用新技术、创新研发新材料、研究开发新品类、持续开拓新市场的“四新”发展内核，着力向创新要动力、要活力、要效益。同时以国内阵地为支撑，加速融入国家“一带一路”建设，持续完善对外贸易布局。

朱立华在汇报中还表示，迪尚在坚持促进外需固稳提质的基本方针下，积极发展国内工装市场，做到国内、国外循环“双擎驱动”。并运用多年出口工装经验，释放迪尚国内工装研发生产潜力，向打造国内工装第一品牌目标稳步迈进。同时，迪尚集团正加快发展数字经济，积极打造国内首家服装垂直生态链平台与智慧管理平台，促进数字经济和实体经济深度融合。

李强总理对于朱立华的汇报表示了肯定。未来迪尚集团将继续深入贯彻习近平总书记对山东工作重要指示精神，持续加大创新投入，加快产业转型升级，在推动区域经济高质量发展上做出新贡献。

▲ 无锡一棉党委书记、董事长周晔珺：“专精特新”是融入新发展格局的底气

成立 100 多年来，无锡一棉纺织集团有限公司始终只做一件事——纺好纱、织好布。依靠近百年棉纺织生产经营历史，丰富的棉纺织企业运营经验，公司立足专业、立足高端、立足精品，不断为全球市场奉献经典、特色的棉产品。

在日前举办的中国纺织工业企业管理协会十届八次常务理事扩大会议暨中国纺织企业家无锡峰会上，无锡一棉纺织集团有限公司党委书记、董事长周晔珺接受媒体采访，就融入“双循环”新发展格局谈了自己的看法。

今年“两会”《政府工作报告》中，将扩大国内需求作为今年政府工作的首要任务，强调要着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。扩大内需确实是当下推动我国经济实现整体好转的关键，这对处于水深火热中的纺织服装企业意义深远。

从引进紧密纺引领行业热潮到高端特高支纱线全球领先，无锡一棉勇于在时代洪流中瞄准时代趋势“敢为人先”。早在 2008 年金融危机爆发时，无锡一棉就开始着手推动内循环，从以国际市场为主开始向国内市场调整。周晔珺表示：“当前，国际市场形势风云变幻，受诸多因素影响，国际市场

需求萎缩，给企业发展带来很大冲击。但我们不能忽视中国经济这么多年高速发展，尤其是近十年来中产阶级消费群体比例不断提升，为未来的消费升级打下了基础。”

从近年来的市场需求来看，高端化、个性化消费趋势非常明显。纺织服装企业不但要把自己作为消费需求升级的满足者，更要定位为美好生活的推动者和创造者。“这就要求我们，一方面要深度挖掘用户潜在需求，另一方面，要积极在技术、设计、服务等领域不断创新，让产品和服务精准引导消费者，用优质的产品和服务引领消费趋势。”周晔珺介绍，在棉产品发展呈现出螺旋式上升的过程，无锡一棉研发的特高支纯棉纱线、面料家纺系列产品，通过工艺、技术赋予产品不一样的品质和穿着感受，拥有独特的舒适度和亲肤性，赢得了很多国内消费者的认可，形成了很好的市场氛围。

随着国内消费持续升级，老百姓“买买买”的需求正从“有没有”逐渐转向“好不好”。多年来，无锡一棉致力于深耕纺织、深耕市场，把握流行趋势，引领消费潮流，不断创新探索、研发、生产时尚、经典，深受客户及消费者青睐的产品；不断完善从纤维原料到终端产品的流程体系，以个性化、精品化为方向，通过设计创新、先进工艺、严格标准、优势装备等方面的进步，不断提升产品质量，研发了天然素纤维、多组分混纺、低碳零碳等具有差异化和符合消费者需求的产品，同时积极发展高级定制。

“三年疫情带来的困难超出大家的预期，国家通过促销费推动经济复苏是非常有效的，有利于广大企业增强发展信心。”周晔珺表示，我国 14 亿规模的大市场启动起来，隐含的能量是非常巨大的，能够很快消化掉棉花库存、纱线库存，生产企业要积极关注市场动向，抢抓发展机遇。

谈及当前外贸出口，周晔珺表示：“无锡一棉直接出口产品在欧洲市场有很高的比重，现在也面临着和广大外向型企业类似的问题。目前来看，我们欧洲客户相对稳定，合作良好。”凭借品质和信誉，无锡一棉产品深受欧洲市场认可和好评。曾有一位意大利客商表示，意大利市场对于新疆棉产品的品质非常认可，如果将来合作受到限制那将是非常遗憾的事情。

面对复杂多变的外部环境，周晔珺认为，企业要动态地去看市场变化。“我们身处的是一个快速反应的时代，做企业就要禁得起规则变化，同时不能依赖既有优势，要不断努力寻找新空间，积极开拓市场。从全球的角度来

看，我们这里是冬天的话，其他地方就是夏天，市场机会总是会有的。”周晔珺表示，之所以这么有信心，是因为其一，新疆棉作为一种纺织原料，本身有很多优点。其二，中国纺织产业基础雄厚，拥有世界上最完善的产业链和稳定的供应链优势。

“正是如此，全球纺织业界必须共同面对未来、克服困难。中国纺织企业可以开发新市场，也可以按照品牌客户指定的原料做配套供应。即使在贸易中遇到争端，很多问题也都会通过沟通解决，但我们必须要赢得合作的机会。同时，我们也要做好最坏的打算，做好准备克服不利因素，要开辟更广阔的市场，比如非洲、南美等‘一带一路’沿线地区。”周晔珺说，贸易合作是双向奔赴、双向努力的结果，无锡一棉在与国际知名、一线品牌保持紧密合作的同时，紧紧抓住“一带一路”倡议带来的新机遇，充分利用国际优质资源投资埃塞尔比亚，在“走出去”过程中实现百年一棉的丝路全球梦想。

“只要我们一起努力，前景还是非常好的。”展望未来，周晔珺信心满满。

▲ 祥开万象——故宫与西藏文物联展”在京开幕！真维斯杨勋：促进民族团结，铸牢中华民族共同体意识

4月28日上午，由故宫博物院和西藏自治区文物局联合举办的“祥开万象——故宫与西藏文物联展”在故宫宝蕴楼开幕。作为此次展览的特别支持方，旭日慈善基金会代表、旭日集团有限公司副董事长兼总经理、真维斯国际（香港）有限公司董事长杨勋受邀出席并作开幕致辞。

时隔一个多月，从中巴犍陀罗艺术展到故宫与西藏文物联展，杨勋再次来到故宫，感慨万千。他表示：“中华文化是各民族文化的集大成者，也是各族人民共同的精神家园，西藏与内地各民族在文化上同根同源、血脉相通，是同呼吸、共命运的一体关系。此次展览通过文物研究，讲述了西藏与内地各民族间交往、交流、交融的动人故事，是多民族共筑中华精神家园，推进民族关系和谐、民族团结进步的重要见证。”

“祥开万象——故宫与西藏文物联展”是2021~2023年故宫博物院的援藏项目“基于故宫与西藏文物的中华民族共同体研究”的成果展示，是目前在故宫博物院举办的最大规模反映元、明、清三代民族关系史而非宗教艺术的综合性展览。本次展览在午门展厅举办，选取了108件（套）文物，其中故宫博物院所藏95件（套），西藏自治区文物局下属各单位及萨迦寺管

委会配合展出 13 件（套）。展览内容以花朵为线索，象征着 56 个民族 56 朵花，以花开、怒放和结果三种形态为指引，分设“花开满路——西藏与内地的交往”、“花繁叶茂——认同与归宿”、“春华秋实——丰硕的文化成果”三个单元，全面展示西藏与内地各民族交往、交流与交融所谱写中华民族共同体、各民族团结进步的绚烂华章。

习近平总书记在西藏考察时指出：“西藏是各民族共同开发的，西藏历史是各民族共同书写的，藏族和其他各民族交流贯穿西藏历史发展始终。”长期以来，西藏地方文化得益于中华优秀传统文化深厚滋养，在中华文化根脉中得到蓬勃发展和壮大，是沟通西藏与内地各民族的重要精神纽带。

“在新时代高质量发展的新征程上，坚定文化认同，做好文化统战工作，铸牢中华民族共同体意识，具有重大意义。”杨勋作为一名企业家，心系国家事，做中华文化的守护者，在带领企业改革发展的同时不忘回馈社会，以企业力量助力中华文化的传承与保护，以小力量汇聚大能量，推动新时代中华民族共同体建设。

旭日集团的企业文化从儒、释、道中凝练而得，以人为本、平衡发展、种善因得善果等思想融入企业管理中，并与员工建立起强韧的精神纽带，用杨勋的话来说，“文化是一种习惯”。自 1974 年创立以来，旭日集团秉承“穷则独善其身，达则兼善天下”的企业文化理念，在取得经济效益的同时积极发展公益事业，践行企业社会责任，其中包括扶贫济困、抗震救灾、捐资办学、文化保护等公益项目。旗下服装品牌“真维斯”，自 1993 年进入内地市场以来，与中国青少年发展基金会、中国青年志愿者协会、中国扶贫基金会等机构保持长期公益合作。如今，真维斯的爱心行动已遍布全国 31 个省市，并将持续为中国公益慈善事业的发展贡献力量。

▲ 央视《对话》盛虹：向产业链高端迈进！

4 月 15 日，央视《对话》节目聚焦“中国制造”，关注盛泽民营经济高质量发展。盛虹控股集团董事长缪汉根做客节目，畅谈盛虹这家从盛泽走出的“世界 500 强”企业向产业链高端迈进的先进经验做法。

节目中，缪汉根介绍，上个月，盛虹摘得第七届中国工业大奖，得益于企业的先进制造创新举措与突出成果。

在代表“中国制造”的最高水平方面，盛虹自主研发了三项“拳头产品”

——第一个产品是用废旧塑料瓶做成的再生纤维，目前产能 60 万吨，全球市场份额超过 50%；第二个产品是光伏用的 EVA 胶膜材料，盛虹通过技术创新研发突破国外垄断，目前全球市场占有率接近 30%；第三个产品是碳纤维用的丙烯腈，目前产能 78 万吨，居于全国第一、全球第二，今年下半年第四套装置投产以后，产能将成为全球第一。

缪汉根说，一直以来盛虹持续发力，努力破解我国纺织“卡脖子”问题，实现进口替代。我国光伏用的 POE 胶膜材料需要 100%进口，而盛虹自主研发的 POE 在去年成功中试。目前，盛虹正在抓紧实现 POE 胶膜材料产业化，预计一年多后，第一套 10 万吨 POE 装置可以投产，为我国光伏产业链安全发展作出应有贡献。同时，盛虹通过研发和创新，致力于生产更多中高端产品，引领行业发展。

谈到“靠什么可以实现从依赖进口到替代进口”的话题，缪汉根表示，历经 31 年发展，盛虹“喜新不厌旧”。在企业发展的第一个 10 年，盛虹成为了全球印染产业龙头企业，建成了全世界最大的印染工厂，连续十年以上位列中国印染行业榜首。在第二个 10 年，盛虹发力化纤板块，打造了国家先进功能纤维创新中心这一江苏省第一家国家级先进制造业创新中心，也是全国首个由民营企业牵头组建的先进制造业创新中心。在第三个 10 年，盛虹做大做强炼化板块，瞄准新能源、新材料的发展方向，走向产业链上游，加快实现转型升级。企业要实现高质量发展，就要不断奋勇前行，向产业链高端迈进。

缪汉根认为，“中国制造”要努力实现自主可控发展，持续创新突破。盛虹牵头组建的国家先进功能纤维创新中心成功研发了替代锑的环保型催化剂，解决了纤维使用含锑催化剂超标的水安全污染问题。此外，为了解决化纤生产使用的油剂产品原来有 90%以上需要进口的问题，创新中心还与知名高校合作，成功研发了可替代进口的国产油剂产品，目前国产油剂产品的替代率正在逐步提高，能够有效补齐产业链短板。创新中心汇聚了聚酯纤维产业链、聚酰胺纤维产业链、高性能纤维产业链的众多领军企业以及知名高校、科研院所等，共同致力于强链、补链，为我国先进制造业高质量发展提供更加强有力的支撑。

民营经济是盛泽最为闪亮的一张名片。此次央视关注盛虹，再次体现了

盛泽民营经济举世瞩目的发展成果与强大影响力。目前，盛泽拥有超万家市场主体，形成了“千亿产业、千亿市场、千亿企业”齐头并进的良好发展态势，正围绕产业转型和城市提质，加快推进产业更新、市场更新和城乡更新。盛泽一方面紧紧依托国家先进功能纤维创新中心平台，深耕纤维领域，推动面料向材料转型，做强产业硬实力；另一方面，深挖丝绸文化底蕴，通过文化赋能、时尚引领，走品牌化、差异化、特色化之路，提升产业软实力。

盛泽将始终牢牢抓住民营经济这个“牛鼻子”，坚定不移走实体经济发展之路、产业转型升级之路、创新产业集群打造之路，推动创新链、人才链、资金链、价值链深度融通，深化“面料”与“材料”共舞、“纤维”与“终端”共通、“设计”与“品牌”共融，培育高端智造和科创研发中心、时尚创意中心，抢占长三角重要时尚创新、高新技术产业制高点，全力打造传统产业转型升级示范区，构建世界级高端丝绸纺织产业创新集群。

▲ 红豆、三枪、通用技术新材、大连泛瑞客等优势品牌亮相中国品牌博览会

品牌是高质量发展的重要象征，也是质量强国建设的内在支撑。5月10日，为期五天的2023年中国品牌博览会在上海世博展览馆拉开帷幕。在近6万平方米的上海世博展览馆内，围绕活动主题设置主题展区、综合展区和专题展区，1000家左右的品牌企业汇聚一堂，向世界传递中国品牌新势能。其中，红豆、三枪、大连泛瑞客、通用技术集团、榆林羊绒、禾素时代等纺织服装品牌通过线上线下展示平台纷纷亮相，传播品牌发展理念，展现品牌新势能，以新定位、新形象、新产品亮相让人眼前一亮。

红豆：引领舒适新消费

在“江海流苏”江苏展馆，红豆舒适男装的展位十分吸睛。作为国内服装品牌的代表，红豆舒适男装多年来扎实推进品牌建设，坚持不懈追求创新，此次，红豆舒适男装携明星单品“红豆0感舒适衬衫”惊艳亮相，向外界传递出中国自主品牌的发展力量。

据红豆男装展位负责人介绍，“红豆0感舒适衬衫”是红豆男装品牌高端化转型的鼎力之作，集合全球顶尖资源打造的极致单品，销量突破46万件。红豆男装凭借该单品揽获中、法、美、意四国五项权威大奖——中国芭莎男士年度男士衬衫奖、法国双面神国际创新设计大奖、美国MUSE奖、意

大利 A 奖以及 IAI 全球设计奖。

创新是品牌发展的不竭动力，“经典舒适男装”战略启动以来，红豆男装不断加强产品的研究与开发，升级面料、工艺、版型、科技功能，以创新技术赋予产品生命，变消费者“痛点”为产品“亮点”，用“产品力”奠定“品牌力”，打造了“红豆 0 感舒适衬衫”、“加 1 舒适裤”等深受消费者欢迎的爆品，为消费者提供更舒适的产品和服务，全触点、全方位提升消费者舒适生活体验，为品牌高端化持续赋能，实现民族品牌的突破与跃进。

三枪：老国货、新国潮

作为一个有着 86 年历史的国货老字号品牌，三枪将创新刻在骨子里，持续通过技术创新和匠心品质，引领行业的发展。此次参展，三枪展示了冰立方凉感系列、与“针织女王 UMA WANG”联名系列创新产品，彰显对绿色、时尚的独到见解，展现国货品牌的创新蜕变。

据了解，冰立方凉感系列产品实现了凉感面料的颠覆性技术创新，其甄选零碳莫代尔纤维织造，取材于可再生木源，经过环保零碳排生产织造、环保可降解，践行零碳绿色健康生活方式。现场展示的冰立方 IN-COOL 凉感衣是通过在面料中添加 IN-COOL 凉感因子，面料导湿科技能够加速皮肤湿气导出，给肌肤带来细腻沁凉的丝滑触感，区别于市面上大部分的化纤类凉感产品，带给千万消费者天然面料的凉感舒适体验。

此外，还展示了三枪与“针织女王 UMA WANG”联名系列产品，这一系列产品启用了艾草成分抗菌纤维，超高支莫代尔，搭配一体式流畅剪裁设计，淋漓尽致的展现了三枪在针织面料开发与织造上的造诣，惊喜演绎了时代新女性对贴身衣物的全新理解与可能性，演绎时尚生活方式。

通用技术新材：五大产业体系展核心技术

在 2023 年中国品牌博览会上，通用技术新材展示了纤维新材料、化纤装备制造与工程服务、纺织新材料、纺织化工与生物技术、标准检测及技术服务五大产业体系的创新产品与技术服务。集中展示了绿纤®绿纤竹（G-FIBER® BBCELL）、莱赛尔纤维长丝、细旦超高强高性能聚乙烯纤维、微多孔聚酯纤维、光蓄热抗菌稀土纤维、高亲水高排汗纤维、绿纤®莱赛尔珍珠纹及粘胶平纹水刺非织造布等纤维及纺织材料，以及个护家清、服装服饰、家纺用品、医卫健康四大系列的绿纤®终端产品，特种纤维终端产品——安

踏速干之王 T 恤，高性能纤维基复合材料终端产品——气胀式救生衣，九沐天青®植物染系列产品。其中，绿纤®莱赛尔纤维入选创新 100+精品展区。

据介绍，绿纤®莱赛尔纤维具有天然、亲肤、柔滑、环保等特点，是服装、家纺、医疗、工业用等诸多领域的优异材料，更是中国文化、中国技术与央企品质的完美融合。展会上，通用技术新材从全生命周期视角创新展示了绿纤®莱赛尔纤维从木/竹原料、浆粕、纤维、纱线、面料，到终端产品的产业循环链条，为参展观众带来更直观、全面的观感体验。

此外，通用技术新材为参展观众提供了 VR 虚拟现实体验，让观众身临其境地感受化纤纺织装备生产全流程；特别设置了植物染体验专区，观众可亲身体验、感受中国传统文化的魅力。

大连泛瑞客：聚焦全球定制服务

大连泛瑞客制衣有限公司是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的现代化服装企业，拥有先进的定制自动裁床、强大的 IT 团队、先进的定制系统，自动成版，打造了一支包含法国设计师、意大利制版师和专业量体师团队队伍，与众多知名国际服装企业建立了战略合作伙伴关系，以工厂的智能化改造为手段、以工人的技术培育为根本、通过线上线下融合，发展国际化、智能化、个性化、定制化、网络化的定制业务，为美国、法国、意大利、荷兰等国家的众多知名企业提供了高品质的单裁定制服务。

此次线上展示了先进的定制系统和时尚的产品设计，展示了男士休闲系列、女性职业装系列产品。男士休闲系列原料采用美丽诺羊毛，因其独一无二的特性穿着舒适度高、透气性好，得益于其创新的后整理工艺，产品具有良好的抗皱性、延伸性，穿完一天后稍事悬挂即可恢复平整。此外，该产品优选可机洗面辅料，做到西服可机洗、易打理；女性职业装系列设计展示了职业女性活力与权威，通过技术的革新让面料有弹性、质地轻柔、手感爽滑，且耐磨抗皱，配合完美的工艺制作，使其设计感与功能性兼备。

禾素时代：抗菌黑科技打通消费渠道

禾素时代展示了 OPHB 抗菌原液、PHBV 母粒、禾素纤维、抗菌面料等原材料，袜子、内裤、抑菌喷雾等产品；还为参展观众准备了 C 端线上爆款产品的体验装，旨在通过展现产品生产的完整流程，展示禾素时代抗菌黑科技同样具有打通消费渠道的硬实力。

据介绍，禾素时代所研发生产的产品，最大的特色在于抗菌抗病毒的OPHB成分源自玉米淀粉，安全绿色环保。目前，禾素时代生产的生物基抗菌剂在棉、莫代尔、粘胶、毛、羊绒、涤纶、锦纶、莱赛尔等多种纤维上的应用都非常成功，涵盖范围广，能够满足客户多样化的产品开发需求。

榆林羊绒：展示新潮的羊绒毛制品

作为我国最大的羊毛防寒服产销基地和唯一的“中国羊毛防寒服名城”，榆林带着“榆林羊绒”产业这张温暖靓丽的名片参与了本次展会。展区造型融入了雪山和滑雪运动等造型，不仅展出了多家榆林知名羊绒毛服饰企业，还带来了最新潮的羊绒毛制品，全面展示了榆林羊绒产业新技术、新模式、新生态、新成果。

活动现场，参观博览会的众多团队对榆林多家企业展示的“榆林羊绒”产品表示出浓厚的兴趣，并现场咨询工作人员相关资讯。其中早对“榆林羊绒”有所了解的安徽省六安市雷先生表示，榆林羊绒毛防寒服饰的品质是真好，他是第一次现场看到这样的产品，而且已经和企业工作人员建立了联系，今后有需要可以随时咨询并下单订购。

近年来，榆林羊绒毛产业得到了大力发展。“榆林羊绒”区域品牌借助榆林轻纺产业园的支持，引进羊绒毛服饰企业集群化、规范化生产，不断积累技术和市场优势，获得了国家专利、中国驰名商标等近百个荣誉的认可，市场竞争力和品牌价值不断提升。

▲ 对话世界 共创美好 | 波司登闪耀 2023 中国品牌日彰显领先风范

五月浓情，万物繁盛，第七个“中国品牌日”如约而至。5月10~14日，2023年中国品牌日系列活动在上海、浙江德清两地同时进行。来自海内外知名企业、政府部门、全球学术机构的2500余名代表共商品牌建设大计，共话高质量发展。

这是一场思想碰撞、凝聚智慧、交流共鉴的世界品牌盛会。波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康应邀参加多场主题论坛发表演讲，接受《新华社会客厅》企业家高端访谈，参与中国品牌价值创新、产业发展、行业趋势等方面的研讨分享，为新时代中国品牌建设奉献波司登智慧和力量。波司登品牌惊艳亮相2023中国品牌日，入选新华社品牌工程，彰显全球领先的羽绒服专家魅力风范。

5月10日晚，2023中国品牌日晚会在上海上音歌剧院璀璨开场，行业大咖共聚一堂，表演艺术家联袂登台，弘扬时代发展主旋律，见证中国品牌的成长力量。

伴随着“国潮”崛起，消费者对传统文化的情感认同越来越强烈，越来越多中国品牌以强大的文化自信走入大众视野。舞台光影之间，一条荣耀之路款款展开，波司登吸收借鉴全球潮流文化，以一场融合科技与时尚的发布秀领舞“风尚时刻”，链接时代主流消费群体，树立了温度与风度兼具、颜值与性能并存的品牌新风尚。

高德康表示，品牌年轻化是时尚行业的主旋律，要紧跟时代消费者价值理念的变化，不断迭代升级，让年轻消费群体能够感知到，并真正认同波司登品牌的独特魅力。“我们相信，年轻消费者与品牌的沟通连接，将赋予品牌与时俱进的生命力。”

5月11日，在2023世界品牌莫干山大会开幕式“凝聚价值共识，同担品牌使命”高端对话环节，高德康与多位知名企业家“围炉共话”品牌价值创造，为品牌建设和产业发展提出真知灼见。

品牌是高质量发展的重要象征，打造知名品牌，丰富优质供给，是满足人民美好生活需要、塑造国际竞争新优势的重要方式。在迈向中国式现代化的新征程上，中国需要有伟大的、一流的世界级企业，更要有国际影响力的、全球领先的中国品牌。

“波司登对品牌像对生命一样保护。”高德康说，质量是品牌的基础，没有产品的支撑，品牌不可能成功。波司登从1976年创立到现在，始终坚持品牌温暖使命，带动产业以及产业链上下游共同发展，践行社会责任。

能力越大，责任越大。波司登品牌的未来，不仅仅是中国第一，更应朝着“全球领先”努力，努力找准品牌向上突破的路径，加速提升发展质量和品牌影响力，实现“世界羽绒服、中国波司登、引领新潮流”的发展目标，不断迈向全球纺织价值链中高端。

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。汇聚品牌集群化发展合力，打造优势品牌世界级名片，成为新时代加快建设品牌强国、质量强国的“必答题”。

高德康参加中国品牌建设联席会国际优势集群品牌大会并发表主旨演

讲。他表示，我国制造业正步入高质量发展的关键窗口期，品牌集群化发展大有可为，大有作为。

近年来，波司登立足常熟纺织服装“千亿产业”优势，积极促成“国际纺织服装品牌集群中心”落户常熟，带动一批优势品牌聚焦主业、精耕专业，向着“微笑曲线”的两端不断攀升。面向未来，将持续提升产业核心竞争力和话语权，在构建世界级高端纺织产业集群的探索实践中勇挑大梁、走在前列，做强大国品牌，擦亮中国名片。

2023年是中国品牌的“黄金”年代，我国经济内生动力逐步增强，市场活力强劲复苏。高德康在莫干山大会演播室接受《新华社会客厅》企业家高端访谈时，分享了波司登以品牌引领高质量发展、提振市场消费动能、践行“双碳”战略和迈向品牌国际化发展等创新举措和战略规划，体现了中国企业家的殷殷家国情和责任担当。

大会期间，还在上海、浙江德清两地举办炫酷的3D楼体光影秀、无人机空中秀。波司登品牌在流光溢彩中点亮城市的夜空，展示中国品牌风采，为世界品牌盛会增色。

长路有险夷，信念最可贵。放眼未来，中国品牌的未来，不应止步中国，更应朝向世界，在畅通国内国际双循环中重塑产业价值链，打造全球竞争力。波司登将坚定不移沿着习近平新时代中国特色社会主义思想指引的方向，肩负起品牌引领、创新引领的时代使命，打造“全球领先的羽绒服专家”优势品牌和世界级名片，为推动品牌强国质量强国建设、谱写中国式现代化新篇章贡献波司登力量！

▲ 纺织行业唯一！山东如意荣膺“中国轻工业数字化转型创新成果”

近日，由中国轻工业联合会主办，中国轻工业信息中心、中国轻工业企业管理协会承办的2023年第十三届中国轻工业信息化大会在北京成功召开。山东如意毛纺服装集团股份有限公司公司受邀参会并荣膺表彰。

大会以“聚焦数字创新 赋能三品行动”为主题，总结和推广近年来轻工业数字化转型创新成果，探索打造个性化定制、智能化生产、网络化协同、服务型制造等新模式、新业态，助力赋能“数字三品”，加速轻工业创新变革。期间发布并展示了年度中国轻工业数字化转型创新成果。山东如意凭借“服装全生命周期智慧管理平台”项目获得“2022年度中国轻工业数字化转型

创新成果”，是中国纺织行业唯一获得此殊荣的企业。

服装全生命周期智慧管理平台是标识解析二级节点(服装行业应用服务平台)项目的建设成果，依托标识解析二级节点(服装行业应用服务平台)为核心要素，赋能服装业转型升级，并于2022年6月通过专家组验收。

通过接入的服装行业上下游企业节点，创新集成应用模式，对服装行业管理模式进行重组优化，确保及时响应客户需求，提高内部运营效率，营造了二级节点(服装行业应用服务平台)支撑下的应用生态。在供应链管理、产品质量追溯、全生命周期管理三个方面12个应用场景的推广应用，涵盖生产、采购、仓储、物流、销售、售后等全业态全流程的管理。

在平台建设期内，已组建中国服装物联生态联盟、中国家纺物联联盟、海尔衣联网洗护生态联盟三个联盟组织，并在2021中国服装大会面向数百家服装企业进行推介，150余家服装上下游企业入驻平台。

自2018年起，山东如意共计投资约5亿元进行了全面的升级改造。引进了全自动吊挂系统、自动裁床等500余台套，建设了智慧服装生产线2条，实现了大规模定制生产及个性化西装定制智能生产。该项目通过从工厂端连接到门店的产品销售，再打通到用户家庭端的服装消费后的场景，实现了全链路、全生命周期的场景建设，形成完整的可追溯的信息可使服装行业供应链上下游企业间产品信息互联互通，实现供应链系统与生产订单的关联，实现跨企业、全流程的产品质量监控与追溯，提升整个服装产业链的信息化水平。使批量定制订单交期由50天缩短至35天，效率提升42%；个性化定制订单交期由20天缩短至7天，效率提升185%；一次性合格率由90%提升至96%，产品品质显著提升；整体用工成本下降了10%~15%，每年为企业节省近百万的人工成本。该平台的深入应用将促进服装产业链多企业、多系统的数据互联、共享，将进一步推进我国工业转型升级中由封闭系统向开放系统的转变、由静态资源向动态资源的扩展、由生产端到服务端的连接，构建开放的工业标识应用环境，为打造我国工业互联网生态系统奠定坚实的基础。

▲ “高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布制备关键技术及产业化”项目取得突破

5月17日，中国纺织工业联合会在山东省德州市组织召开了由天鼎丰控股有限公司、东华大学、天鼎丰聚丙烯材料技术有限公司、天鼎丰非织造

布有限公司、北京高能时代环境技术股份有限公司共同承担的“高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布制备关键技术及产业化”项目鉴定会，鉴定委员会认为项目成果达到国际先进水平。项目研究成果简要介绍如下：

一、项目研究背景

随着我国基础设施建设的不断推进，水利、危废填埋场、尾矿库、机场、高铁等土工建筑领域对高性能土工材料的需求激增。高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布作为增强土工建筑安全韧性的战略性基础材料，具有质量轻、强度高、导排水性优、耐酸碱性好等优良特性，在我国重大土木工程建设中扮演着重要角色。然而，长期以来，我国高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布核心制备技术受制于人，不能满足重大工程建设对高性能土工材料的巨大需求，严重制约了我国土工建筑领域的高质量发展，因此，自主研发高强粗旦 PP 纺粘针刺土工布产业化技术迫在眉睫。

国产高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布制备技术存在四大问题：1. 粗旦聚丙烯单丝纺制过程中纺丝稳定性和纤度均匀性差；2. 传统纺粘法气流牵伸工艺制成的粗旦丝强度低（ $< 3.5\text{cN/dtex}$ ）；3. 粗旦 PP 纤网针刺固结过程中金属刺针对 PP 长丝损伤严重，土工布强度低（ $< 75\text{N}\cdot\text{m}^{-1}/\text{g}\cdot\text{m}^{-2}$ ）；4. 拉伸热定型过程中幅宽方向土工布受热不均匀，热定型后土工布力学性能离散性大等。该项目开展了均匀缓冷固化、多级复合牵伸、动态均匀铺网、高效低损固结、双向拉伸热定型等关键技术攻关，形成了具有自主知识产权的高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布生产技术体系。项目的成功突破，将有助于推动我国土工布产品的创新升级，实现土工建筑领域的高质量发展。

二、项目主要创新点

项目研发了均匀缓冷固化侧吹风装置和复合牵伸系统，解决了粗旦聚丙烯长丝强度低的难题；研发了原料抗老化改性技术，改善了聚丙烯材料的服役寿命；研发了高效低损加固技术，提高了粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布的力学性能；开发了聚丙烯纺粘土工布拉伸热定型技术，解决了拉伸热定型后土工布性能离散性大的难题。

三、项目产业化及应用情况

项目建成了年产 8000 吨的高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布生产线，产品已应用于北京大兴国际机场、引江济淮工程、南水北调、新疆高速公路、

雅万高铁等国内外重点工程，经济与社会效益显著。项目已获授权发明专利 8 件，实用新型专利 4 件，具有自主知识产权。参与国标制修订 2 项、行标制订 1 项。

四、项目主要完成单位简介

天鼎丰控股有限公司是一家致力于各类高技术非织造材料研发和生产的大型企业。公司旗下拥有天鼎丰非织造布有限公司、天鼎丰聚丙烯材料技术有限公司、滁州天鼎丰非织造布有限公司、常德天鼎丰非织造布有限公司 4 家全资子公司，在山东德州、安徽滁州、湖南常德共建有 4 处生产基地，非织造布年生产能力 28 万吨。公司主营业务涉及防水卷材聚酯胎基布、高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布、高性能非织造土工合成材料等多个领域。

经过多年快速发展，天鼎丰现已拥有四十余条全球领先的“一步法”聚酯纺粘针刺胎基布生产线，连续多年国内市场占有率第一，是全球重要聚酯胎基布生产供应商，客户遍及全球 20 多个国家和地区。2014 年，天鼎丰与东华大学启动了“高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布”产业化制备关键技术攻关，经过多年的创新研发，成功建成了国内首条产能 8000 吨的高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布生产线，填补了国内土工合成材料市场一项重大空白。该产品陆续应用到一系列重大国家或国际工程中，如北京大兴国际机场、西安咸阳国际机场扩建工程、郑万高铁、成都地铁 18 号线、新疆公路大中修工程、南水北调工程、引江济淮工程、东营港 10 万吨航道工程等。另外，在一带一路沿线国家重点工程中，如尼泊尔博卡拉机场、莫桑比克机场、非洲亚吉铁路、孟加拉铁路、柬埔寨暹粒机场等也得到广泛应用，取得了良好的市场效益。

天鼎丰以“世界无纺布智造顶尖水平，全球胎基布生产领袖企业”作为企业愿景，以技术创新为驱动，快速塑造和积累企业核心竞争优势。天鼎丰技术研发中心整合了行业知名专家资源，建有山东省院士工作站、省级企业技术中心等多个科研创新平台。近年来天鼎丰共提交专利 159 件，已授权 101 件，其中发明专利 27 件，实用新型专利 74 件。2015 年，公司“高效节能聚酯纺粘针刺胎基布一步法生产技术与成套装置研发”项目荣获中国纺织联合会授予科技进步奖二等奖。2016 年，天鼎丰联合东华大学攻关的高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布产业化关键技术被国家科技部列为重点基础材

料提升与产业化重点专项。2017年，天鼎丰被国家知识产权局认定为国家知识产权优势企业。2018年，天鼎丰公司被认定为国家高新技术企业。2019年，天鼎丰被认定为中国非织造布行业十强企业、安徽十佳创新企业、中国土工建筑用非织造材料研发基地。2020年，天鼎丰被认定为中国纺织服装行业十大创新企业、获得中国十大纺织科技抗击疫情技术贡献奖。2021年，天鼎丰荣获中国产业用纺织品行业十三五领军企业、中国纺织服装品牌竞争力优势企业。2022年，天鼎丰被评定为第七批全国制造业单项冠军示范企业。

天鼎丰成立11年来，公司高度重视品牌培育及建设，把质量作为企业价值和尊严的起点，持续发布企业质量信用报告，坚持以质量创品牌，以品牌促发展。近年来，公司先后荣获了“全国纺织行业质量奖”、“中国产业用纺织品行业质量标杆企业”等多项荣誉。经中国品牌建设促进会权威评估，天鼎丰品牌价值达24.78亿元，同比增长30%。未来天鼎丰将在技术创新的路上继续前行，为客户提供更多高品质、高性能的非织造布产品，树立非织造布行业民族品牌，推动行业的不断进步。

东华大学是教育部直属、国家“211工程”、国家“双一流”建设高校。学校秉承“崇德博学、砺志尚实”的校训，不断开拓奋进，已发展成为以纺织、材料、设计为优势，特色鲜明的多科性、高水平大学。

学校的办学历史可追溯至1912年实业家张謇创办的纺织染传习所。1951年建校，时名华东纺织工学院。1960年，被国家教育部确定为全国重点大学。1981年，成为中国首批具有博士、硕士、学士三级学位授予权的大学之一。1985年，更名为中国纺织大学。1998年，被确定为国家“211工程”重点建设的高等学校。1999年，更名为东华大学。2017年，列入国家“双一流”建设高校。学校地处中国上海，现有松江校区、延安路校区和新华路校区，占地面积近2000亩，校舍总建筑面积83万余平方米。学校是“上海市花园单位”和“上海市文明校园”。松江校区是国家级水利风景区。

学校全校教职工2289人，专任教师1462人，其中专职院士2人，资深院士2人，兼职院士17人，万人计划、长江学者、国家杰青等高层次人才60余人次，其他高级职称教师900余名。全校本科生14422人，硕士研究生7255人，博士研究生1404人，学历留学生705人。

学校现设有 18 个学院（部），拥有 6 个博士后流动站、11 个一级学科博士点、3 个博士专业学位授权类别、29 个一级学科硕士点、2 个二级学科硕士点、17 个专业学位硕士授权类别、59 个本科专业，涵盖工学、理学、管理学、经济学、艺术学、文学、法学、历史学、教育学九大学科门类。现有 2 个国家“双一流”建设学科，1 个上海高校 I 类高峰学科。纺织科学与工程保持国内领先，获评 A+ 学科。化学、工程学、数学、材料科学、计算机科学、环境科学与生态学、生物与生化 7 个学科入围 ESI 全球前 1%，其中材料科学学科进入全球前 1‰。拥有 1 个国家重点实验室、1 个国家工程技术研究中心、22 个省部级重点科研平台，2 个国家引智基地以及国家大学科技园。

▲ 2023 广东省服装产业高质量发展大会暨广东省服装服饰行业协会第七届第四次会员代表大会在中山沙溪召开

为响应全省高质量发展大会号召，深入贯彻《关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见》，4 月 23 日，2023 广东省服装产业高质量发展大会暨广东省服装服饰行业协会第七届第四次会员代表大会在中山沙溪顺利召开。

本次大会以“制造业当家·数产融合发展”为主题，由广东省服装服饰行业协会联合中山市工业和信息化局、中山市沙溪镇人民政府联合组织召开，广东省工业和信息化厅二级巡视员何兵，广东省工业和信息化厅消费品工业处副处长黄海丹，广东省社会组织管理局登记处二级调研员龙仕运，中山市政协副主席徐小莉，中山市工业和信息化局党组成员、副局长黄贤龙，中山市沙溪镇党委书记徐成彬，党委副书记、镇长黄景辉等政府领导，广东省服装服饰行业协会会长卜晓强，执行会长刘岳屏，高级顾问、佛伦斯集团董事长吴国胜等协会领导及会员代表，中国缝制机械协会副理事长李锦洪，辽宁省纺织服装协会会长王翀，广州温州商会会长金中芳，广东省服装设计师协会专职执行会长温静华等兄弟协会、沙溪服装企业、数智化服务商、专家以及媒体代表共 260 余人参与。

进入全面贯彻党的二十大精神开局之年，“高质量发展”和“制造业当家”成为当仁不让的热词。4 月，习近平总书记在广东考察时再次指出广东要始终坚持以制造业立省，“岭南衣”作为广东制造的代表被寄予厚望。

《关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见》、《广东省实施消费品工业“数字三品”三年行动方案》和《纺织服装行业数字化转型指引》等三份政策充分体现了政府发展纺织服装产业的决心，更从战略方向到技术路径，全面细致规划了我省纺织服装行业高质量发展蓝图，极大的坚定和提振了行业发展的信心。

大会开始，广东省服装服饰行业协会会长卜晓强在致辞中表示锚定高质量发展新目标，协会将继续发挥好沟通链接产业、政府、市场的桥梁作用，承担好省外贸工作站联盟纺织服装专委会主任、省非遗服装服饰工作站、广州市链长制时尚产业集群服装产业链“链主”单位这三个政府赋予的重任，建设服务网路，构建产业链贸易链生态体系，促进行业各方的交流合作、协调发展、互利共赢，通过多种形式的丰富活动和创新升级的活动内容，落实“粤贸全国”贸易高质量发展工程、“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动和消费品工业“三品”行动方案，全力为产业搭建好“首发首秀”平台，推动非遗与服装服饰产业融合发展，推动产业向“科技、绿色、时尚”新定位发展。

作为广东省最健全、最成熟的服装产业集群之一，沙溪镇素以服装制造业闻名海内外，产业规模和制造水平享誉全国。中山市沙溪镇党委副书记、镇长黄景辉在致辞提出在新的历史战略机遇之下，沙溪镇将进一步高规格谋划高端服装先进制造业，在擦亮“中国休闲服装名镇”金字招牌的基础上，推进中央活力区项目建设，争创“中国针织服装之都”，全面拥抱全国统一大市场！

广东省社会组织管理局登记处二级调研员龙仕运出席了会议并发表讲话，对协会工作给予了充分的肯定，并对今后协会健康发展作了重要指导，期望协会充分发挥社会组织作用，贯彻新发展理念，构建行业共赢新格局，为会员做好服务，推动广东服装实现高质量发展。

为落实制造业当家战略，推进相关政策在服装产业的落地，大会特别邀请到广东省工业和信息化厅消费品工业处副处长黄海丹对《关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见》和《广东省实施消费品工业“数字三品”三年行动方案》进行政策解读。她指出省工信厅将加大对纺织服装产业的支持，推动全省纺织服装产业集群走时尚化、高端化、品牌化、数智化、

低碳化、国际化和总部经济聚集地、创意设计策源地、服贸会展新高地的“六化三地”高质量发展道路，培育世界级先进纺织服装产业强省，到2023年底，争取纺织和服装产业营收达到7000亿元，到2027年实现翻一番。

作为广东服装行业的年度盛事，广东省服装服饰行业协会第七届第四次会员代表大会暨第九次理事会成功召开。

广东省服装服饰行业协会执行会长刘岳屏在工作报告中与大家分享了趋势导向与行业情况，并总结回顾协会工作。他提到三年疫情给服装行业的生产、销售以及产业链供应链均造成了严重冲击和巨大压力，也助推了产业的数字化变革加速推进，设计智能化、生产自动化、管理精益化水平不断提升。2023年是行业复苏的关键之年，也是协会建设的换届之年，更是充满希望的一年！按照“三年工程两年干”的精神气魄，协会正全力推进做好协会换届选举工作、积极促进《实施意见》落地取得成效、坚持办好“四周一赛”等重点工作，将充分发挥行业协会作用，与各方合力，共同推动《实施意见》九大任务30条具体举措落细落实，奋力推进广东省服装产业高质量发展的“施工图”变为“实景画”。

按照议程安排，大会表决通过了章程修改说明、审议通过了工作报告及财务报告，选举通过了增选常务副会长、副会长。

增选常务副会长名单：

广东元一智造服饰有限公司 董事长 杨涛

增选副会长名单：

广东秋鹿实业有限公司董事长方俊楷

迪柯尼服饰股份有限公司董事长许才君

东莞庆富丰时装有限公司董事长陈永森

广州市例外服饰有限公司副总经理陈志光

河源市尊珑服装科技有限公司总经理罗冠军

佛山市顺德区东奥宏特印染有限公司总经理蔡振威

为做好协会换届选举工作，随后召开的七届第九次理事会审议通过了由理事会提名，成立由党员代表、理事代表、监事代表和会员代表组成的换届工作领导小组，全面启动换届筹备工作。

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。进入新的发展

阶段，广东服装产业需要各方合力，发挥好新技术、新人才的创新作用，构建起融会贯通、共促共进的新生态。

签约环节中，广东省服装服饰行业协会与辽宁省纺织服装协会、沈阳飞行船数码喷印设备有限公司达成战略合作，将依托飞行船拥有全球发明专利“一次成型双面数码印花技术”的话语权，推动纺织服装行业高质量发展转型，增强“双面数码印花技术”行业渗透力，加快“双面数码印花基地”的建设与资源对接步伐，构建以中国原创数码印花技术为核心的中国时尚话语权。

为更好发挥人才对行业发展的推动作用，广东省服装服饰行业协会与德生科技正式签约，共同启动“服装产业数字人力基础设施建设项目”，发掘培育一批数字人才，推动纺织服装产业数字化人才基础设施建设，为产业数智化转型升级提供更多助力。

本次大会最有料的行业趋势及创新案例发布环节，汇聚跨领域思想者的见解、行业卓越践行者的经验，由产业集群、服装企业、数智服务企业等典型案例代表进行主题分享，为与会嘉宾解析前沿趋势、解码创新要义、解决实际问题。

中山市沙溪镇党委书记徐成彬首先带来了主题为“湾区核点 时尚沙溪——奋力打造中国针织服装之都”的精彩发布，详细介绍沙溪镇发展状况及投资优势，擘画沙溪产业发展的美好蓝图。他向与会嘉宾发出了诚挚的邀请，新时代的沙溪，风头正劲、各方看好，正处于干事创业、成就梦想的最好时期，在服装领域特别是针织领域的数字化、智能化制造水平，和研发、设计、人才智力支撑等方面处于行业一流水准，正在打造以中央活力区为支撑的中国针织服装之都，将带领沙溪服装行业走向品牌化、时尚化、潮流化、文化化。沙溪，将是大湾区服装产业高质量发展的高地和投资兴业的宝地。

随后，广东佛伦斯集团有限公司董事长吴国胜以“数智赋能产业 共创区域未来”为主题，分享到佛伦斯正在打造以“粤港澳大湾区时尚智造中心”为核心的产业集群，聚焦于智能时尚、科技时尚、文化时尚，发力科技产业服务领域，以“科技+服务”为根本，以标准化体系和创新服务为抓手，推动产业服务一体化、数字化、生态化，为产业园区、商务楼宇、特色小镇、未来社区、未来乡村等载体，提供建设、运营的全过程、全链条服务，在市

场载体更新与产业融合创新上发力，塑造发展新动能新优势。

广东元一智造工业园是沙溪乃至整个服装行业技术最先进、智能化水平最高、员工生活环境最舒适的现代化工厂之一。作为智造标杆企业代表，元一智造董事长杨涛呈上了“元一智造打造服装智能化生产新标杆”的数智经验分享。他表示元一智造致力打造成为时尚与文化融合、制造与信息化融合、研发产销一体化的工业互联网示范标杆，是一家专注于流行趋势探索、服装设计研发、5G应用、传统制造与互联融合集一身的多功能大型服装企业。

比音勒芬成立于2003年，定位于高尔夫服饰细分领域，迄今已坚持二十年。明确的差异化定位，精准锁定的目标群体，让比音勒芬成为国内高端运动休闲服饰的领军品牌。回应各界对比音勒芬品牌之路的热切关注，比音勒芬监事会主席史民强解答到比音勒芬的成功不仅在于对细分领域的坚持，不断通过赛事传播，事件推广，娱乐营销等品牌建设活动，提升品牌的影响力、公信力，强化了品牌力。近期，比音勒芬收购两个国际知名奢侈品牌“CERRUTI 1881”和“KENT&CURWEN”，推进公司品牌多样化、国际化、高端化布局，开启中国高端制造迈向国际化的新征程，力争从中国高端服饰细分行业的开辟者成为中国高端服饰行业的领跑者。

作为中国原创数码印花技术品牌，飞行船“一次成型双面数码印花产品”于2020年在意大利首发上市，掀起了欧洲时尚行业双面数码印花潮流，为欧洲奢侈品牌带来了高质量数码印花解决方案。沈阳飞行船数码喷印设备有限公司总经理王辉向大家介绍到为了引领中国数码印花技术发展方向，提高产品附加值，拓展创意设计空间，飞行船在纺织产业集群地区筹建具有规模产能的“双面数码印花加工基地”，为服装企业提供“小批量、高质量、差异化的数码印花解决方案”，为中国时尚行业高质量发展提供有力的技术支撑。

春晓科技 GST 系统，现已成为亚太地区市场占有率最高的服装标准工时系统，先后为数百家大型服装企业规划并建立精益标准化管理体系和信息化体系。作为数智服务商代表，广州春晓信息科技有限公司 CEO 陈波从标准创造价值、全链路协同运营提升效率、数字化驱动业绩增长三个方面，为大家详细解答了服装企业如何通过数字化构建企业核心竞争力。

不仅献上精彩纷呈的思想盛宴，当日上午，一众与会嘉宾还在大会的组

织下，实地考察了元一智造、通伟服饰、霞湖世家、莉星服饰等沙溪镇高端制造企业，多维度、多角度了解现代化服装产业的价值方向和实践路径，引发更深层次的思考和碰撞。

同心山成玉，协力土变金。广东省服装服饰行业协会将携手更多力量，与全体广东服装人一起踔厉奋发、开拓创新，在高质量发展道路上攻坚克难，书写新时代的华美篇章，为广东服装产业的高质量发展、为建设世界级先进纺织服装产业强省、为人民的幸福生活做出更大贡献！

▲ 通用技术新材料板块喜获两项品牌荣誉！

5月16日，2023通用技术品牌周颁奖暨培训会议在京召开，通用技术集团副总经理、党组成员周明春等领导出席会议。通用技术新材总经理、党委副书记、中纺院董事长姜俊华参加会议并领奖。

会上，发布了通用技术品牌周活动启动视频《品牌之路》，发布了通用技术集团首批品牌形象大使，颁发2022年度通用技术集团品牌故事、品牌案例奖项，并开展品牌专题培训。

01、他们当选通用技术集团首批形象大使

通用技术集团首批形象大使共有27位，通用技术新材董事长、党委书记庄小雄，通用技术新材副总经理、党委委员、通用技术中纺院党委书记、总经理马咏梅当选通用技术集团首批形象大使，为通用技术新材料业务代言。

02、荣获两项优秀品牌案例

通用技术中纺院江南分院《守正创新，让植物染色再现光华》和通用技术新材中纺新材料《多措并举推进品牌战略实施》两个案例荣获2022年度通用技术集团优秀品牌案例。

《守正创新，让植物染色再现光华》

该案例着手品牌关键影响要素，讲述了通用技术中纺院江南分院九沐天青®植物染品牌——破除原料来源广泛、颜色不稳定难题，研究配套染料生产设备及体系、稳定生产，服务延伸、建立成套技术体系，评价认证双管齐下、建立自主品牌等方面主要做法。

①优选了合适的染材并建立染料原材料档案库，研究高效的植物染料提取方式，全面系统地推进植物染料制备与成衣染色的产业化。

②推出包括植物染莱赛尔纤维系列产品在内的从纤维、纱线、面料到成

衣的设计、开发、生产的全链条产品，并持续优化工艺及配方，建立废水回用技术开发及相关评价方法与标准。

③植物染料的研发和生产已通过 ISO9001:2015 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系的认证，并已通过国际 GOTS 有机认证和 ZDHC MRSL V2.0，先后申请获批了“九沐天青”“天青绸”及“天青伶儿”国际国内商标 55 个，为植物染料的推广奠定良好基础。

案例效果

通用技术中纺院江南分院拥有丰富的植物染原料供应链，九沐天青®系列产品均采用 100%植物染料，已涵盖了红、黄、蓝、棕、灰等多色系植物染料，且染色过程中不使用任何化学合成染料及石油化工助剂。

技术难题相继突破，色牢度、抑菌率、螨虫趋避率、皮肤刺激性实验检测、紫外线防护系数等关键指标均符合标准要求，已申请发明专利 6 件，参与制定行标 1 项、团标 2 项，企业标准 7 项。

应用技术获多品牌青睐，不断拓展与知名品牌企业在纤维、纱线、面料、成衣的应用开发。

多模式推广打造品牌效应，积极参加展会、品牌发布会、服装大赛等，利用内外部媒体渠道加大宣传力度，举办植物染相关知识和技艺教学活动，获得广泛关注和好评，推广纺织科技与传统文化相容的独特魅力。

《多措并举推进品牌战略实施》

该案例着手品牌管理，讲述了通用技术中纺新材料从明确品牌架构、发力品牌传播、持续开拓市场提升品牌影响力、推动产学研合作、品牌权益保护等方面的主要做法。

①坚决贯彻落实通用技术集团“一个品牌，一个声音”的品牌战略，细化产品分为劳动保护、安全防护、航空航天、软体容器、汽车用品、非开挖管道修复(CIPP)、户外、医疗护理七大板块。

②与行业内权威新媒体持续密切联动，增加品牌形象的曝光度和知名度。

③市场与科研开发双轮驱动拓增量，2022 年参加参观相关展会、参加专业性会议十余次。

④打好核心技术攻坚战，引领支撑重点产业链高质量发展。

⑤有针对性地对重点产品及核心产品品牌进行系统性、体系性保护，对

核心商标进行保护性注册。

案例效果

在安全防护领域的市场开拓取得了较大进展。

成功上榜天津市 2021 年度“专精特新”中小企业名单。

以强劲的科技创新能力成功上榜第四批国家级专精特新“小巨人”企业名单。

▲ 经纬纺机科技创新成果荣获国务院国资委首届国企数字场景创新专业赛一等奖

首届“国企数字场景创新专业赛”由国务院国资委科技创新局主办，中央企业智能制造协同创新平台等 7 家央企数字协同平台联合承办，旨在推进国有企业数字化转型走深走实，推动数字技术与生产经营深度融合，赛事以“培育示范场景，提升数字能力”为主题，主要聚焦问题牵引、数据驱动、范式创新、技术赋能、素养提升、价值重构 6 大创新方向。自参赛以来，公司技术中心系统筹划、精心组织，该申报项目经过为期 5 个月的多轮评审，经层层评选，并通过现场激烈答辩，最终从 2007 家国有企业的 3277 个参赛场景中脱颖而出，斩获一、二等奖。

该项目实现了机器人和物联网技术在纺纱典型行业的数字化转型深度融合，创新研发了全流程纺纱智能制造核心技术、装备、工业软件及平台，极大提升了纺纱生产制造过程的整体自动化、信息化、智能化水平，形成了全流程智能化纺纱成套解决方案，达到了产品质量 100%可追溯，万锭用工降低 70%以上，生产效率提高 24.4%的效果，取得了显著的经济和社会效益。

基于工业物联网的智慧纺纱车间全流程管理系统

该项目以智能纺机装备为基础，以工业物联网实时数据处理技术为依托，通过集成纺纱车间 ERP 等系统，建立了纺纱生产过程控制与企业经营融合的一体化管理平台，实现了原棉采购、生产计划、车间领料、工序报工、纱线质量控制、筒纱自动物流输送等全流程的业务环节贯通，提高了纺纱质量，降低了制造成本，提升了棉纺企业的经营效益。

此次获奖正值国机集团开展振兴纺织机械三年行动之际，经纬纺机将坚定不移聚焦纺机制造主航道，推进质量固本和品牌强企战略，为纺机振兴和稳健发展贡献经纬力量。

▲ 陕西纺协与西安灞桥区携手助力纺织业发展

4月28日下午，在“陕西省纺织行业产品展销对接会暨新型纺织产业联盟信息发布会”的专场活动上，30多家新型纺织产业联盟成员单位及40余家省纺协会纺织服装企业齐聚西安灞桥区铁路主题公园，以“丝线连接你我·合作成就未来”为主题，通过成果发布、展示展演、合作洽谈等形式助力纺织工业产品拓展市场，助推新型纺织产业发展跑出加速度。陕西省纺织行业协会会长严家民在“对接会和信息发布会”上发表了热情洋溢的致词。

本次展销活动由陕西省纺织行业协会、灞桥区人民政府主办，从4月27日开始，为期3天。28日的专场活动中，参展的企业通过服装T台表演和儿童舞台剧的形式进行展示，新颖的表现、精彩的演出、各式的服装让人眼前一亮。纺织科研院纺织科技成果展示环节，对纺织产业最新科技成果、产品提档升级做了深入的阐释和解读。灞桥区新型纺织产业联盟成员单位共同发布了联盟战略合作宣言，致力推动纺织产业发展迈入快车道，创造发展新机遇。

灞桥区与纺织行业有着深厚的渊源，国家“一五”期间，这里建起了西北最大的棉纺织工业基地。2007年，西安市委、市政府提出了“全面振兴纺织城地区”的战略部署，在白鹿原下、灞河之畔，西安现代纺织产业园区拔地而起。该园区规划面积4.7平方公里，是中国纺织产业基地、陕西省新型工业化纺织产业示范基地、全国纺织服装产业示范园区、中国纺织行业人才建设示范集群。园区内西纺集团、五环集团、陕西元丰、际华三五一三、陕西金翼等纺织企业相继建成投产，成为西安市纺织服装产业聚集地。

陕西省纺织行业协会会长严家民在专场活动致词中深有感触地说：作为一名在纺织行业工作了五十年的老纺织人，站在这片曾经的西北一印和国棉三厂的旧址上，我感慨万千。纺织行业作为国民经济与社会发展的支柱产业，解决民生与美化生活的基础产业，国际合作与融合发展的优势产业，就业能力巨大，创汇能力突出，已成为推动消费升级和产业升级的主要力量，在国民经济和社会发展中具有重要的工业先导性与经济拉动性作用。“十四五”以来，陕西省纺织行业在科技创新、品牌建设和绿色发展等方面稳步推进，全面提升产品研发与市场竞争力，取得了良好成绩。西安市灞桥区及新型纺织产业联盟成员单位以扎实的作风、创新的思路、斐然的成绩为我省纺织产

业快速发展做出了重要贡献。

严家民指出，陕西省纺织行业协会将以党的二十大精神为指引，坚持贯彻落实陕西省委、省政府“十四五”经济社会发展规划相关精神，全力推动《陕西省“十四五”纺织行业发展规划》落实落地，促进我省纺织工业稳步发展。我坚信在各级政府的坚强领导下，在纺织企业的共同努力下，继续传承弘扬“高标准、严要求、行动快、工作实、抢困难、送方便”和“不让一个伙伴掉队”的梦桃精神，团结一致，勇毅前行，曾经的西安纺织城一定能够焕发出新的勃勃生机，创造陕西纺织新辉煌！

此次“陕西省纺织行业产品展销对接会暨新型纺织产业联盟信息发布会”成功举办，让行企之间有了深入的交流合作，可有效推进产、学、研、金深度融合，加速构建开放式、多层次、全链条的纺织产业互联互通生态体系，形成专业化、协同化、规模化的聚集发展平台，用智慧纺织点亮合作共赢之路，让陕西纺织在科技、时尚、绿色的高质量发展轨道上不断前行。

（陕西纺协 严家民）

【联合会工作|行业重要会议及活动】

▲ 中国纺织工业联合会 中国财贸轻纺烟草工会第二十次联席会议在京召开

5月17日，中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会第二十次联席会议在北京召开。

中华全国总工会书记处书记、党组成员邹震，中国财贸轻纺烟草工会主席王倩，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、秘书长夏令敏等有关领导出席会议。

中国财贸轻纺烟草工会主席王倩在会上通报了2022年双方合作开展的工作情况和2023年已开展及计划开展的工作。王倩表示，联席会议的召开对于凝聚共识、深化合作，推动纺织行业产业工人队伍建设改革，促进实现行业高质量发展，具有重要意义。

王倩介绍，2022年中国纺联与中国财贸轻纺烟草工会主要围绕深化纺织行业先进典型的选树宣传；广泛开展纺织行业劳动和技能竞赛；打造职工技能素质提升工作品牌；维护劳动关系和职工队伍和谐稳定等方面开展了大量工作。

王倩表示，2023年双方计划开展的主要工作包括：一是选树宣传先进典型，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。开展第四批“中国纺织大工匠”推荐学习活动；开展“最美纺织工”推树活动；开展“赵梦桃小组式全国纺织行业优秀班组”创建活动、“赵梦桃小组”命名60周年纪念活动（已完成）。

二是开展劳动和技能竞赛，推动行业高质量发展。开展纺织行业数字化转型劳动竞赛；继续开展纺织行业绿色发展劳动竞赛；开展行业职业技能竞赛。

三是开展技能培训交流，促进职工技能素质提升。开展纺织服装产业集群职工技能培训交流活动；开展第六次纺织行业技术能手赴新疆送技术活动；继续开办棉纺织行业“金蓝领网络大学堂”；创建“中国纺织工匠学院”。

四是维护产业工人队伍稳定，促进和谐劳动关系。开展纺织行业和谐劳动关系创建活动；继续支持开展“纺织行业家庭友好型企业”创建活动；共同维护纺织行业劳动领域的政治安全，拟开展纺织服装行业用工现状和趋势的调研。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏通报了纺织行业经济运行情况。夏令敏表示，党的十八大以来，纺织行业始终聚焦“科技、时尚、绿色”发展新定位，加速由中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变。中国工程院研究表明，纺织行业已经成为我国制造业处于世界领先水平的五个行业之一。

夏令敏介绍，受外部发展环境严峻，市场需求疲弱、原料成本高企、贸易环境复杂等风险因素，2022年我国纺织行业经济运行承压缓进。2023年是纺织行业全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，发展形势有挑战更充满机遇。今年一季度，行业生产总体平稳，消费逐步回暖，出口降幅收窄，效益改善承压。夏令敏强调，虽然当前产业发展面临一定压力，但行业发展保持韧性，企业家信心强劲。预计在内销市场支撑下，2023年内纺织行业将逐步恢复至深度调整结构、着力推进高质量发展的稳定运行轨道上来。

中国纺联人力资源部主任、纺织行业职业技能鉴定指导中心主任

朱超介绍了2022年中国纺联举办的职业技能竞赛情况，以及2023年的相关工作。2023年，继续举办全国纺织行业“服装制版师”“缝纫工（滤袋）”“纺纱工（细纱机操作工）”“织布工（喷水织机）”“纺织设备保全工”职业竞赛。

中国纺联信息化部副主任殷强就纺织行业数字化转型劳动竞赛进展情况进行了汇报。他介绍，数字化转型劳动竞赛首次在纺织行业开展，涉及企业、产业集群、产业园区及其集体和个人等多个细分领域，已纳入全总“十四五”全国引领性劳动和技能竞赛项目库。目前，各项工作正在按照计划安排有序推进。

中国纺联社会责任办公室主任阎岩介绍了双方在社会 responsibility 领域的合作项目。她表示，2022年双方合作开展了管理体系支持研究、劳工专题的深入研讨，积极争取了相应的政策支持；2023年将合作开展2023-2024“家庭友好企业项目”“订单波动对纺织服装企业用工的影响”调研。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇就棉纺织行业的人才队伍情况和协会开展的工作进行了汇报。他介绍，2023年，棉纺协会将继续开设“金蓝领网络大学堂”，举办各类线下培训以及细纱工职业技能大赛、全国纺织行业篮球联赛等活动，以维护产业工人队伍稳定、促进职工技能素质提升、推进行业高质量发展。

全国总工会劳动和经济工作部副部长吴薇详细介绍了全国总工会的今年工作重点。一是，出台文件落实深化产改工作，提炼总结六年产改工作的经验，打通“产改”最后一公里。二是，叫响做实“大国工匠”品牌，推进设立“中国工匠日”，开展工匠兴起行动等相关工作。三是，支持职工创新工作，充分发挥产业工人主力军作用，加强职工创新成果评选和展示交流等活动。

中华全国总工会书记处书记、党组成员邹震表示，21年来，双方坚持共联共商机制，紧紧围绕党和国家工作大局以及行业发展的中心任务，积极寻找工作结合点和切入点，精心谋划部署、统筹推进落实，在促进行业高质量发展、维护职工合法权益方面取得了积极成效。实践充分证明，联席会议制度既为产业工会了解和把握行业发展大局，

从源头上维护职工合法权益提供了重要途径，又为行业组织加强与广大职工的联系，充分调动广大职工促进行业发展的积极性、主动性和创造性开辟了重要渠道，是双方优势互补、形成合力的重要制度和载体。

邹震指出，2023年工会工作的总体要求是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，全面加强党的领导和党的建设，聚焦增强政治性先进性群众性，围绕扎实推进中国式现代化，牢牢把握工人运动时代主题，着力加强职工思想政治引领，着力推进产业工人队伍建设改革，着力提升维权服务质量，着力维护劳动领域政治安全，着力深化工会改革和建设，有效发挥桥梁纽带作用，真抓实干、守正创新，奋发有为、稳中求进，以实际行动迎接中国工会十八大胜利召开，凝聚起亿万职工为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步团结奋斗的磅礴力量。2023年工会工作的重点任务：一是深入学习宣传贯彻党的二十大精神，引导广大职工听党话、跟党走，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”；二是围绕推动高质量发展、实现经济运行整体好转，持之以恒深化产业工人队伍建设改革；三是扎实做好疫情防控新形势下的维权服务工作，努力解决职工群众的急难愁盼问题；四是加强职工队伍风险隐患排查化解，切实维护劳动领域政治安全；五是加强智慧工会建设，构建工会网上工作新形态；六是深化工会改革和建设，有效发挥党联系职工群众的桥梁纽带作用。

邹震强调，党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。深入学习贯彻党的二十大精神，是当前和今后一个时期首要的政治任务。当前受国际国内形势变化的影响，无论是产业发展还是纺织工人队伍建设都面临不少新问题、新挑战，面对这种情况，关键还是工会和行业组织双方在全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神上下功夫，进一步找准贯彻落实的切入点、结合点、着力点，勇于实践创新，在破解难题、推动发展上取得新成

效，特别是在引领纺织行业产业工人队伍建设改革、助力纺织行业高质量发展上取得新进展。

邹震希望，双方把联席会议制度坚持好、发展好，共同将合作推向更广领域、更深层次、更高水平，为推进行业产业工人队伍建设改革、加快纺织行业高质量发展作出更大贡献。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在讲话中强调党的二十大开启了中国式现代化的新征程。二十届中央财经委员会第一次会议再次强调，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，关系我们在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。面向未来，服务大局，中国纺联已启动《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》研究编制工作。我们要建设的纺织现代化产业体系，是以新发展理念为引领，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、服务全球发展的产业体系，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。

孙瑞哲表示，多年来，中国纺联与中国财贸轻纺烟草工会的联席会议坚持从国家大局出发，扎实推进纺织产业工人队伍建设改革，为支撑纺织行业高质量发展作出重要贡献。此次联席会议是在新起点上，一次极具现实意义和长远价值的平台对话。

孙瑞哲指出，作为价值创造的中坚力量、创新驱动的骨干力量、强国建设的有生力量，产业工人是纺织现代化产业体系的根本支撑、关键所在。围绕纺织行业产业工人队伍建设工作，他分享了三方面内容：一是，稳中有进，纺织产业工人队伍建设卓有成效；二是，理清方向，职工队伍建设要适应新变化新要求；三是，求真务实，系统推进职工队伍建设。

孙瑞哲强调，中国式现代化的核心是人的现代化，产业工人的现代化水平决定着产业体系现代化的质量。我们要对接中国式现代化需要和现代产业体系要求，以更大力度、更实措施，打造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大的纺织产业工人队伍。一是，凝心铸魂聚人，引领广大职工听党话、跟党走；二是，守正创新育人，激发广大职工的创新创造潜能；三是，以点带面树人，营造见

贤思齐、努力奋斗的风尚；四是，真抓实干为人，切实保障广大职工的合法权益。

孙瑞哲表示，作为党联系产业系统职工的重要平台与纽带，全国总工会、中国财贸轻纺烟草工会在保障职工权益、凝聚建设力量、推动产业发展等方面发挥着重要作用。今后，中国纺联将继续加强与全国总工会和中国财贸轻纺烟草工会的交流合作，推进新时代纺织产业工人队伍建设改革。进一步强化协同，高效开展产业调研合作；积极拓宽合作内容、增强合作的深度。把聚焦行业劳动关系和职工队伍的关键变化进行前瞻性思考、整体性推进。进一步围绕职工思想引领、素质提升、权益维护、企业践行社会责任等领域开展合作、创新方式、取得实效。

▲ 梦桃精神代代传，争做最美奋斗者！纪念“赵梦桃小组”命名 60 周年大会举行

全国著名劳动模范赵梦桃在艰苦的年代里，在平凡的工作岗位上创造出了不平凡的业绩，成为全国纺织战线的一面红旗。60 年前，赵梦桃所在班组被命名为“赵梦桃小组”，2019 年 11 月，习近平总书记给予赵梦桃小组亲切勉励：“希望大家继续以赵梦桃同志为榜样，在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精，争做新时代的最美奋斗者，把梦桃精神一代一代传下去”。赵梦桃的感人事迹激励着一代又一代中国纺织人立足岗位、鼓足干劲、勇于创新、勇于奋斗，争做新时代最美奋斗者，铸就历史伟业。

为纪念“赵梦桃小组”命名 60 周年，进一步推动习近平总书记对“赵梦桃小组”亲切勉励贯彻落实，激励全国纺织行业传承弘扬“梦桃精神”，为建设现代化纺织强国再立新功，4 月 25 日，“梦桃精神代代传，争做最美奋斗者”纪念“赵梦桃小组”命名 60 周年大会在陕西省咸阳市举行。会议由中国纺织工业联合会、陕西省总工会、陕西省工业和信息化厅、中共咸阳市委员会、咸阳市人民政府主办；中国财贸轻纺烟草工会支持；中国纺织职工思想政治工作研究会、咸阳市总工会、咸阳市国资委、咸阳纺织集团有限公司承办；陕西省纺织职工思想政治工作研究会、西安工程大学“梦桃精神代代相传”——全国纺织思想政治教育基地、陕西省财贸金融轻工工会、西安纺织集团有限责任公司、际华三五—三实业有限公司、陕西雅兰纺

织集团有限公司协办。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、原会长王天凯、党委副书记陈伟康、原副会长杨纪朝，中国纺联副秘书长、外事办公室主任袁红萍，中国纺联党委办公室主任、中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾，中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰，陕西省人民政府办公厅副主任徐刚，陕西省总工会党组副书记、常务副主席王军，陕西省工业和信息化厅党组成员、陕西经济联合会会长杨悦，中共咸阳市委书记夏晓中，中共咸阳市委副书记、市人民政府市长冷劲松，咸阳市人大常委会副主任、市总工会主席田一泓，陕西省人民政府国有资产管理委员会党委副书记、一级巡视员郁伟，西安工程大学党委副书记赵小峰，陕西省思想政治工作研究会秘书长张虎鸣，陕西省财贸金融轻工工会主席赵亮，陕西省纺织职工思想政治工作研究会会长侯代会，以及来自中国纺联、陕西省有关部门、咸阳市委、咸阳市人民政府有关负责同志，“赵梦桃小组”老组长代表，各省市纺织协会、排头企业、产业集群代表，纺织高校及陕西省纺织服装行业、协会代表，全国劳模、全国纺织优秀班组长代表，咸阳纺织集团干部职工代表等 200 余人与会。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康主持会议。

弘扬“梦桃精神” 感悟催人奋进精神之源

中共咸阳市委书记夏晓中首先致辞。他说，近年来咸阳纺织产业经历改制重组、搬迁入园等发展阶段，已成为全市工业七大支柱产业之一和 16 条重点产业链之一。目前咸阳纺织正在向研发、设计、生产、制造、销售各环节全流程、一体化高质量发展方向迈进。赵梦桃小组已传承 14 代，梦桃精神作为咸阳的城市记忆和精神元素，树起了纺织行业的精神坐标，是劳模精神、劳动精神、工匠精神的生动注脚，穿越时空、历久弥新。他表示，咸阳要紧扣开展“三个年”活动和高质量发展创新提升目标，当好梦桃精神的传承者、弘扬者、实践者，持续深化“中国梦·劳动美”主题宣传，不断擦亮咸阳纺织品牌，让梦桃精神在山水俱阳之地代代相传、绽放时代光彩。

中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰在致辞中说，党的二十大再次强调要全心全意依靠工人阶级，要尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神。在全面建设社会主义现代化国家新征程，充分发挥工人阶级的主力军作用。产业工人是工人

阶级中发挥支撑作用的主体力量,是创造社会财富的中坚力量,是创新驱动发展的骨干力量,是实施制造强国战略的有生力量。要深入推进产业工人队伍改革,建立完善人才培养、使用、评价和激励机制,延伸职工成长成才链条,拓展职工成长成才空间;要重视职工的多样化需求,改善职工的工作环境和生活品质,稳定壮大制造业产业工人队伍,让产业工人乐其业、负其责、精其术、竭其力。吕杰希望“赵梦桃小组”的姐妹们牢记总书记的殷殷嘱托,以新业绩、新贡献,让“梦桃精神”成为穿越岁月时空永不熄灭的火炬、照亮我们的征程。

陕西省总工会党组书记、常务副主席王军在致辞中说,60年来,梦桃精神影响和鼓舞了一代代纺织工人,在平凡的岗位上勇于创新、甘于奉献、精益求精,为党和国家的事业发展贡献力量。工人阶级是推动发展的主力军,在经济社会发展的各条战线上主动作为、勇挑重担、建功立业,用勤劳和智慧诠释劳动美。他强调,工会是党领导下的群团组织,替职工说话,为职工办事。今后将继续发挥好桥梁纽带作用,以深化产业工人队伍建设改革为重要抓手,充分发挥工会的职能作用,用心、用情、用力服务职工,让每一个辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的劳动者在精神上有提升,物质上得到保障,为高质量发展赋能。

陕西省工业和信息化厅党组成员、陕西经济联合会会长杨悦表示,“梦桃精神”是陕西纺织行业的宝贵精神财富,也是全国纺织行业一面精神旗帜。经过60年的传承和发展,“梦桃精神”已经注入了整个工业战线职工们的精神血脉。近年来,陕西纺织工业在“梦桃精神”的激励和感召下,全省纺织战线上的广大干部职工,鼓足干劲、积极拼搏、勇于创新,努力从“跟跑”向“并跑”转换,先后建成特色园区17个,形成了终端产品相对集中、各具特色的产业集群。53项科研成果获得国家 and 省级科技奖项,产业用纺织品、功能性面料研发能力水平位于全国前列。此外,组织实施“三秦巧娘”工程,建成产业精准扶贫工程示范基地7个,社区服装加工厂100余个,解决了万余名贫困群众就业难题。陕西纺织人持续发扬“梦桃精神”,谱写了“中国梦·劳动美”的新篇章。

六十年一甲子,“梦桃精神”历久弥新不断焕发时代风采,60年来,“赵梦桃小组”传承和发扬“梦桃精神”,不断彰显纺织工人“听党话、跟

党走”的坚定信心和“不让一个伙伴掉队”的强大凝聚力，他们始终坚持“高标准、严要求、行动快、工作实、抢困难、送方便”，为新时代追赶超越注入强大精神动力，激励着一代又一代纺织人努力奋进，在“梦桃精神”影响下，新时代纺织战线人人争当先进，个个争当劳模。全体与会人员观看了《梦桃精神代代传，争做最美奋斗者》纪念“赵梦桃小组”命名60周年专题片，共同感悟了“梦桃精神”穿越时空和催人奋进的精神之源。

讲述奋斗故事 展现“梦桃精神”新内涵

梦桃式奋斗者在不同时期、不同岗位都展现自己的时代风采和精神面貌，在“梦桃精神代代传，争做最美奋斗者”论坛环节，与会人员与论坛嘉宾一起，聆听了梦桃式最美奋斗者感人事迹。

陕西省优秀共产党员、咸阳市劳动模范，“赵梦桃小组”第14任组长王丹以《梦桃精神代代传，争做最美奋斗者》作分享报告。她说，60年的历史，是精神的传递，是责任的接力。靠着对责任的担当、对事业的执着，经过小组几代人的探索实践，几代人的传承发展，“梦桃精神”这面旗帜始终在中华大地屹立飘扬，成为不朽的精神指引、行动导向。成绩和荣誉是对过去的肯定，创新和奋斗永远是我们梦桃小组的追求。纪念小组命名60周年，既是对小组奋斗岁月的回顾与总结，更是对今后肩负使命的承接和展望。作为“赵梦桃小组”的现任组长，身处一个拥有60年光辉历程和优良传统的集体，一定要带领全体组员，不负使命，以更加坚定地理想信念和政治立场，坚定不移听党话、跟党走，用更加科学的管理，更加精湛的技术，创造出的更优异的业绩，带动更多班组和姐妹，争做新时代的最美奋斗者，把梦桃精神一代一代传下去。

全国人大代表、全国劳动模范、中华技能大奖获得者，山东省德州恒丰集团王晓菲以《履职为民，创新绘就大国工匠》为题分享了自己在“梦桃精神”熏陶下的成长之路。20年来，她勤学苦练，坚持岗位创新，用心用情发挥传帮带作用。她先后荣获全国技术能手、全国劳动模范、中华技能大奖等荣誉称号，享受国务院特殊津贴，光荣当选中共十八大党代表和第十三、十四届全国人大代表。王晓菲说，作为新时代的纺织女工，今后，将继续以实际行动践行“高标准、严要求、行动快、工作实、抢困难、送方便”的梦桃精神，充分利用好“技能大师工作室”，在岗位上发挥更大的作用，培养更

多的技能人才和纺织工匠，用创新和努力续写中国纺织精彩故事。

西安工程大学马克思主义学院副院长、“梦桃精神 代代相传”——全国纺织思想教育研究基地教授郭松，以《发挥协同优势，在新时代研究、传承和弘扬好“梦桃精神”》为标题介绍了研究“梦桃精神”的情况。他说，如何凝练富有特色的学科方向并持久发力，服务地方与纺织行业发展，是马克思主义学院一直以来关注且践行的重要问题。“梦桃精神代代相传”全国纺织思想政治教育研究基地由西安工程大学、中国纺织职工思想政治工作研究会、陕西省思想政治工作研究会、陕西经济联合会、陕西省财贸金融轻工工会牵头，具体依托西安工程大学马克思主义学院，联合陕西省纺织职工思想政治工作研究会、咸阳纺织集团有限公司共同成立。今后基地将从“梦桃精神”的生成与发展逻辑、科学内涵与基本特征、在中国精神谱系中的位置、新时代的价值及其实现机制等四个方向深入研究，推动研究成果与纺织企业职工和大学生思想政治工作深度融合，与纺织产业发展深度融合，推动劳模精神、工匠精神的弘扬和践行，培养出一大批“梦桃式的劳动者”，锻造中华民族复兴大任的时代新人，为中国式现代化和中华民族伟大复兴提供源源不断的精神动力和价值支撑。

坚守“梦桃精神”不掉色 谱写班组建设新篇章

“赵梦桃小组”历任组长也来到大会现场。为表达对老组长们的敬意与爱戴之情，“赵梦桃小组”现任组长王丹带领她的姐妹们，精心准备了鲜花献给赵梦桃小组第3任组长王西京、第5任组长王广玲、第7任组长韩玉梅、第8任组长刘育玲、第9任组长徐保凤、第10任组长周惠芝、第11任组长刘小萍、第12任组长王晓荣、第13任组长何菲。

一束束鲜花凝聚了一代代“梦桃小组”成员的浓浓战友情、姐妹情，“梦桃精神”将她们的心紧密连接在一起，“赵梦桃小组”成员始终以赵梦桃同志为榜样，在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精，争做新时代的最美奋斗者，把梦桃精神一代一代传下去。

十位全国劳模代表杨普、毛玉刚、谢秀荣、李承霞、王笔仙、姜玲、刘莎、何东升、黄云娜、范冬云上台，与赵梦桃小组成员合影留念。

随后，“赵梦桃小组”全体成员举起右手庄严宣誓，始终坚守“梦桃精神”不掉色，牢记习近平总书记对“赵梦桃小组”的勉励，继续以赵梦桃同

志为榜样，在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精，争做新时代的最美奋斗者，把梦桃精神一代一代传下去。

为了在新时代更好研究、传承和弘扬好梦桃精神，中国纺织工业联合会决定在咸阳纺织集团有限公司建立“梦桃精神代代相传”全国纺织思想政治教育实践基地。中国纺联希望咸阳纺织集团在弘扬传承梦桃精神的新征途中，保护好、研究好、利用好、传承好“梦桃精神”，进一步挖掘梦桃精神文化因素和新时代内涵，打造思想和文化建设新高地。为更好传承“赵梦桃小组”优良传统，弘扬新时代劳模精神、劳动精神、工匠精神、创新精神，凝聚全国纺织行业创新力量，夯实纺织强国根基，助推全国纺织服装产业迈向高质量发展。中国纺联党委办公室主任、中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾宣读设立基地《决定》。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲为咸阳纺织集团授牌。

班组是锻炼人、培养人、教育人的熔炉，班组建设是关系到企业进步、经济发展与社会和谐的重要基础工作，在“赵梦桃小组命名六十周年”庆祝活动之际，全行业掀起创建赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组活动的热潮，以“梦桃精神”赋能班组建设，自觉担当时代使命，创办全国先进班组，奋力谱写中国纺织行业班组建设新篇章。

与会领导一起开启创建“赵梦桃小组式全国纺织行业先进班组活动”启动仪式。

牢记嘱托 开启建功立业新征程

最后，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲发表讲话。他指出，新中国成立以来，一批批行业楷模从陕西这片发展热土中走出，标注着历史、影响着时代。来自西北国棉一厂的赵梦桃同志就是其中的杰出代表。她在平凡的岗位上挥洒辛勤与汗水、贡献智慧与力量，用青春织就了对祖国与人民的热爱与忠诚。

习近平总书记在 2019 年号召大家继续以赵梦桃同志为榜样，在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精，争做新时代的最美奋斗者，把梦桃精神一代一代传下去。孙瑞哲表示，梦桃小组甘于奉献、勤于奋斗，持续 60 年服务国家所需、人民所盼。梦桃小组勇于创新、精益求精，持续 60 年推进效能提升、品质升级。梦桃小组薪火相传、带动引领，持续 60 年推动人才发

展、创新永续。

陕西的高质量发展离不开纺织力量。梦桃小组作为陕西纺织发展的引领者，应踔厉奋发、勇攀高峰，以春蚕不尽之心、铁杵成针之志，在产业转型、区域发展、人民幸福的伟大实践中发挥更大作用、做出更大贡献。孙瑞哲提出要大力弘扬践行习近平总书记对赵梦桃小组的亲切勉励和重要嘱托，将争做新时代的最美奋斗者转化为坚定理想、务实行动。加快形成一支思想统一、意志统一、行动统一的纺织产业工人队伍。

第一，要以能力为核心，建设更高素质、更高技能的产业工人队伍。第二，要以价值为尺度，建设更加积极、更富创造的产业工人队伍。第三，要以责任为落点，建设更有收获、更加幸福的产业工人队伍。

“事必有志而后成，志必加厉而后不怠。”孙瑞哲最后希望全体纺织从业者，以勇于创新、甘于奉献、精益求精的梦桃精神，建功立业新征程，共同奔赴更加锦绣的未来。

会后，代表们参观了梦桃公园、赵梦桃纪念馆、咸阳纺织集团一分厂和梦桃展厅。

当天晚上，代表们与来自咸阳市国资委系统、工会系统的干部职工走进咸阳市市民文化中心，观看了《永远的梦桃》——纪念“赵梦桃小组”命名60周年诗话报告剧。本台报告剧由咸阳市国资委和市总工会联合创编。报告剧分为《深深的记忆》《精神的力量》《金梭的梦想》三幕内容。用穿越的艺术手法和“梦桃”对话，与梦桃小组相聚，展示了咸阳各行各业学习“梦桃精神”的劳动景象，表达着咸阳人民对赵梦桃的无限思念和深深眷恋。在激情合唱《接过梦桃的金银梭》的歌声中，报告剧落下帷幕，全场1200余名观众手捧桃花，齐唱传承梦桃精神之歌，不少人眼含热泪，表达爱党爱国之情，把传承弘扬“梦桃精神”活动推向高潮。

回顾“赵梦桃小组”60周年光辉足迹，不断赋予“梦桃精神”新的时代内涵。参加纪念“赵梦桃小组”命名60周年活动的代表们相信，中国纺织人必将以“梦桃精神”为强大精神力量，锚定“十四五”发展纲要，在基本实现纺织强国目标的基础上，继续推进“科技、时尚、绿色”高质量发展，以优异的成绩向党和人民交上一份满意的纺织答卷，为推进中国式现代化建设作出新的更大贡献。

▲ 80 家企业品牌价值超 50 亿！在第七个中国品牌日，发出纺织服装品牌最强音

2023 年 5 月 10 日，第七个中国品牌日如约而至。

今年的中国品牌日活动由国家发展改革委联合多个部委和单位共同主办，活动内容包括举办 2023 年中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会。

在这个国家级平台上，纺织服装行业的品牌讲述了怎样的品牌故事？近年来，纺织服装品牌建设成果如何？

5 月 11 日，作为品牌日 12 个官方分论坛之一的“2023 年中国品牌发展国际论坛——纺织服装行业论坛”在上海世博展览馆举行。论坛发布了“2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”、中国纺织服装可持续时尚工作报告，多家优秀企业的代表在现场畅谈品牌发展。

该论坛由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会品牌工作办公室承办，兰精纤维（上海）有限公司支持。

“多年来，行业持续完善品牌培育和推广体系，形成了制造品牌、消费品牌和区域品牌协同发展的生动局面。”国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，在中华优秀传统文化的挖掘与应用中，在同世界优秀文明的交流与互鉴中，中国时尚的感染力、渗透力不断提升，自主品牌的认知度与影响力持续增强，中国已经成为全球时尚的重要一极。

国家发展和改革委员会产业发展司副司长龚楨楛出席本次论坛并致辞。

论坛上发布的“2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”（名单后附），无一不是其中的杰出代表。中国纺织工业联合会副会长杨兆华在现场介绍说，通过系统评估，共 80 家企业品牌价值超过 50 亿元，确定为“2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。

据介绍，中国纺织工业联合会将持续深化品牌竞争力评价工作，助力品牌影响力与竞争力提升。此次论坛由中国纺织工业联合会品牌工作办公室副主任屈飞主持。

“可持续时尚，是中国品牌提升绿色竞争力与市场认同感的重要

策略，也是倡导生态文明与文化影响力的必由之路。”中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩在此次论坛上发布中国纺织服装可持续时尚工作报告时表示，当前中国纺织服装行业在“可持续时尚”方面开展了大量的探索和创新，不仅围绕行业产品全生命周期打造了系统化平台，建设了数据化的 LCA 行业数据库，更聚焦产品碳标签实现了数字化，而围绕零碳、ESG 等制定的一系列标准，则推进了标准化工作。

本次论坛的主题正是“品牌 创新 价值 创造——可持续时尚引领下的品牌发展之路”，这是此次中国品牌日活动中唯一一个具有自己主题的分论坛。这一主题引发了诸多行业内的共鸣，一众优秀企业的代表也在现场讲述了他们的“可持续时尚”故事。

“我们在战略中注重二氧化碳排放。只有对实现净零目标有重要贡献时，才会通过决定建设新的生产设施或创造新产品来实现增长。”兰精集团北亚区可持续发展经理刘爽介绍，兰精是首个确立并且获批科学碳目标的纤维素纤维生产企业。兰精集团中国区纺织事业部市场推广&品牌营销负责人李琦在接受专访时介绍，经过近两年和纺织价值链上的合作伙伴的积极推进，已经有超过 50 家国内服装品牌使用零碳天丝™纤维在终端成衣上，并与这 50 多家服装品牌一起倡导零碳概念，推进低碳穿衣和低碳消费，促进真正的可持续时尚发展。而刘爽分享的一组数据显示，69%的消费者认为可持续材料在他们的购买决策中是一个重要的影响因素，从纤维到制造过程的低碳环保性越来越受到消费者关注。

消费端的反馈，也在某种程度上激发了更多纺织服装品牌围绕可持续时尚开展创新。

比如，近两年采用了兰精零碳天丝™纤维的爱慕，一直在聚焦以科技支撑可持续成长。爱慕股份有限公司副总裁刘慧枝介绍，在品牌 30 周年之际，爱慕还与青岛大学国家重点实验室共同开发了独家可持续材料——生物基海藻纤维纱线，抗菌防螨、可自然降解、环保，采用蜂巢织造结构，还在染整环节加入华熙玻尿酸，打造健康可持续的创新产品。

而七匹狼则携手中国纺联社责办 LCA 工作组，推出了首款标记“碳足迹”的男装牛仔夹克。福建七匹狼实业股份有限公司副总裁余如表示，七匹狼期待携手产业链合作伙伴，做有态度的时尚品牌，让中国时尚引领世界。

从纤维到消费，整个时尚链条对“可持续”的热衷，也印证了中国品牌 ICICLE 之禾提出的“天人合一”的品牌哲学为何能在近年来深受消费者认可的。上海之禾时尚实业集团商业发展有限公司 ICICLE 之禾品牌总裁姚曼丽表示，工业革命带来了人们生活质量改善，但并非建立于“人与自然的一体性”，出生于中国的之禾，希望能够根植古老的东方智慧，吸收今日的西方文明成果，创作面向未来的、遵循自然法则的、具有卓越美感的现代化生活提案。

“科技令时装美好，但手工技艺仍然是衡量顶级西装的重要标准。”大杨集团有限责任公司副总经理姚莹表示，作为科技创新领域的品牌代表，大杨自主开发千万级版型数据处理系统，版型订单数据处理速度可达 2 秒/个，智能仓储系统的分拣效率达到 2000 套/小时。同时，大杨更聚焦“美与匠”的结合，联袂非遗传承人，以高定中式华服，传递中国文化魅力。

对此，劲霸男装（上海）有限公司 CEO 兼创意总监洪伯明也深有感触，“深厚的中华五千年文化给予我们养分，让我们有信心通过自己的服装，去向世界表达与展示中国文化自信。”他认为，首先要以过硬的产品为载体，只有质感足够，才能承载文化价值与美学价值。

“文化自信、品牌自信深入人心。”罗莱生活科技股份有限公司品牌总经理、商品总经理童伟明观察发现，“国潮”搜索热度在近十年来增长了 528%，关注国潮的群体中 90 后占比超过 48%。因此，罗莱选择顺势而为，突破创新，比如围绕中国新疆棉花开展创新，研发的“中棉罗莱 1 号”使产品柔软度提升 9.5%，邀请消费者采摘新疆棉花，体验高品质“国潮”。

面对新的变化和趋势，纺织服装行业的品牌建设正在与时俱进。

对此，孙瑞哲指出，我们要准确把握纺织现代化产业体系中品牌内涵的深刻变化，将品牌建设做精、做细、做强。同时，他也为行业

企业提升品牌价值指出了三个路径：

一是优化供给，提升产品力。品牌的生命取决于产品品质。要关注创新、聚焦质量，强化新技术、新材料、新工艺的创新与应用，提升产品的功能与品质；加强中华优秀传统文化、全球潮流文化的创造性转化、创新性发展，提升产品的价值与内涵；推动形成具有中国特色、世界影响、时代特征的原创设计、优质产品。

二是细化市场，增强匹配度。准确的定位决定了价值的空间。要深化细化消费市场研究，分层次开展品牌培育。顺应消费升级趋势，培育一批创意设计能力、价值创造能力突出，具有国际知名度、美誉度的高端品牌。把握女性群体、年轻群体的需求变化，打造更多有个性、有趣味、有价值的时尚潮流品牌。关注老龄化趋势，加大适老产品研发与品牌打造。

三是强化连接，构筑生态圈。品牌的价值等同于生态价值。品牌价值不仅取决于企业自身，也受利益相关方影响，不仅取决于单一要素，更受整个系统支撑。要基于理念和价值认同，在深化产业链协同的同时，加强跨领域、跨区域合作；要推动制造品牌、消费品牌、区域品牌相互加持、彼此赋能；要打造“科技-产业-金融”良性循环，形成创新驱动、市场拉动、资本支撑的发展合力。

▲ 头部企业齐聚纺城！共赴柯桥纺博会创新之约

4月26日，随着2023中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（春季）的大幕拉开，2.8万平方米的绍兴国际会展中心熙熙攘攘、人气十足，“国际、时尚、绿色、高端”焕发的蓬勃生机、万千风尚融合的无限商机尽显无遗。作为通过全球展览业协会（UFI）认证后的首展，本届春季国际纺博会通过进一步提升展会档次、优化办展模式、提高国际化程度，为业界呈上了一个贯通全产业链的商贸大平台。多年的办展经验，让参展企业深信柯桥纺博会能够为企业够创造出更多的价值。本次700余家优质展商共聚一堂，通过高质量的供给满足消费新需求，引领消费新潮流和新风尚，为“消费提振”按下了“加速键”。

“引领全球纺织趋势，展现时尚科技魅力，推动产业转型升级，

搭建供需贸易平台”。作为拓展纺织行业海内外市场的前沿阵地，本届柯桥纺博会吸引了赛得利、魏桥纺织、鲁泰集团、南山智尚、无锡一棉等国际、国内头部知名企业前来参展，强大的龙头企业阵容向行业传递了强大的信心。

再生纤维素纤维、纤维素纤维特高支紧赛纺纱线、抗菌防护纱线、环保再生纱线、高档梭织面料、色织面料、印染面料、针织面料、功能性面料、时尚家用产品、高档品质衬衫……新材料、新面料、新产品缤纷荟萃柯桥纺博会，硬核实力满满，备受业界瞩目。

纤维龙头：Sateri 品牌家族同框清新亮相

随着可持续时尚成为市场趋势，人们越来越关注使用亲肤舒适、环保可持续材料的产品。如何深度挖掘绿色纤维的生态价值，以协同创新开发实现市场应用，成为产业链共同关注的议题。

作为可持续时尚的积极践行者，赛得利长期致力于以源头革新推动全产业链的协同共赢。本届柯桥纺博会，赛得利为观众带来了优质的纤维素纤维及其应用，包括 BV 系列纤维、菁彩纤维、安泰贝®抗菌纤维等优可丝®系列纤维及莱赛尔纤维、FINEX 纤生代®纤维和覆盖全产品线的零碳纤维。

其中，EcoCosy®优可丝®和莱赛尔纤维均取材自国际认证的种植林，从苗圃培育开始就开启了绿色低碳之旅。通过国际领先的环保制造工艺，EcoCosy®优可丝®纤维强力更高、性能稳定的特性赋予了面料光洁的表面、优雅的质感以及丰富的色彩表达；而采用闭环生产工艺制造的莱赛尔纤维可实现完全生物降解，通过与棉强强联合，创造了手感柔韧、舒适透气、色泽鲜艳的全新体验；FINEX 纤生代®则通过特殊研发工艺制成浆，与国际认证的溶解木浆混合后生产为纤维，并打造成全新的植物基服装，促进了资源循环再生。

棉纺龙头：世界 500 强高端产品展实力

面对复杂多变的国内外市场环境，纺织行业低成本优势正在逐渐消失，研发高品质、差别化、功能性纺织品已成为行业企业发展的必然选项。

连续 11 年入选世界 500 强，魏桥纺织在不断深耕与思变中成长

壮大。作为深具影响力的棉纺织企业，魏桥纺织在新技术、新材料、新产品的研究与开发方面一直未曾停下创新脚步，通过行业协同创新和产学研合作，培植优势技术和领先产品，提升了企业的市场竞争力与国际影响力。

魏桥纺织在纺博会上重点展示了一批既能引领市场品类创新，又有关键技术突破的亮点产品。比如魏桥纺织与东华大学合作开发的微纳米镶嵌纺功能性产品，可通过功能性微纳米纤维与普通纤维附着镶嵌，赋予产品优异持久的抑菌、防螨效果；与长三角国家技术创新中心合作开发的陶瓷发热产品，可通过远红外辐射升温、吸光蓄热，在秋冬保暖内衣、冲锋衣、防寒服等领域有很好的表现；生物基合成纤维系列则通过染整加工技术的创新，攻克了手感易变硬的技术难题，实现了产品创新和商业价值的有机结合。此外，一次织造成型家纺系列、高品质再生纤维素系列、新型复合纺纱系列、PTT 弹性短纤维系列均采用专利技术，使织物呈现出更好的性能、更舒适的手感和更多元化的品类适应性，部分创新成果为行业内首创。

色织布龙头：“面料+服装”产品线重磅齐上阵

鲁泰集团是目前全球最大的高档面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商，拥有全行业最完整的纵向生产链。在全球新一轮科技革命和产业变革到来之际，鲁泰持续加大新品研发力度，以迭代升级的好产品不断刷新色织布天花板，取得了丰硕的科技成果，也坐稳了色织布龙头企业的宝座。

围绕满足客户需求和市场需要，本次鲁泰集团携针织、印花、星空、流光等面料产品线与女装、童装、工装等服装产品线亮相纺博会，展现了集团多维度创新、多产品线发力的产业新生态图谱。

SupF!t、鲁泰云柔、双擎裤装等系列产品以先进的技术工艺与极致的舒适体验引领着产品开发的方向。鲁泰与 LYCRA 联手打造的高弹高回复 SupF!t 面料，以穿着无束缚、省时易打理的特性，成为健身运动服饰的首选；创新“纺纱+织造+整理”工艺成就了鲁泰云柔独特的舒适性、保型性、美观性，使其成为了 T 恤产品的不二之选；双擎裤装采用首创锦棉弹力加工工艺，克服了同类裤装面料不亲肤、易起

褶、有束缚、易起鼓等痛点，SHARP 与 RELAX 两大系列各具特色，柔韧兼顾、耐洗常新，能够满足商务、休闲、通勤等多场景穿着需求。

毛呢精纺龙头：四大高端原创新品上线

作为毛纺行业龙头企业，南山智尚不断推进智能制造和绿色制造，以卓越品质、品牌价值，站上了国际高端纺织企业的全新起点。本届展会上，南山智尚着重展现了原创时尚设计、功能性面料应用和服装款式研发，从奢华商务到时尚女装、从生态环保到科技功能，每一款产品都体现着南山智尚的制造优势，代表着国际顶尖品质。

其中，采用毛绒丝极品高支轻薄面料打造的极品奢华商务系列将传统经典融入了现代时尚，高贵品质与绅雅格调并存，面料精致华丽、手感滑糯，体现了庄重与含蓄之美；以原色羊绒、原色绵羊毛、天然雨露麻等天然纤维为原料，低碳生态环保系列面料在生产过程中无漂无染无助剂，实现了极简整理节能减排；以机可洗和户外轻羽为展示重点，高弹抗皱可机洗商旅套装面料突破了以往产品氨纶老化、抗皱功能有洗涤次数限制的问题，获得了抗皱及弹力性能最优化的纱线捻度、织物组织及后整理工艺，面料具有永久抗皱及弹性复合功能；而时尚女装系列面料则颠覆了优雅规则，以新的材质结构重新诠释服装，色调为由中到浅的优雅中性色调，可满足小批量的订货需求。

棉纱龙头：老字号品牌绽放新光彩

创建于 1919 年的无锡一棉，曾经是中国民族纺织工业的典范，在百余年的发展历程中，企业始终坚持高端立足，加强产品研发，不断满足消费者日益增长的消费需求，重点围绕纯棉特高支纱、衬衫面料等产品配套国际一线品牌，现已成为中国棉纺织行业的排头兵企业。

无锡一棉以“精益求精”的生产与管理方式，树立了纺纱行业高品质产品标杆，不仅是国内首家成功纺出 300 支棉纱的企业，同时，依托紧密纺和特高支技术优势，企业率先开发出适合特高支纱线的紧密纺工艺，生产的纱线毛羽少、结构紧密、耐磨性好且十分光洁。无锡一棉还通过优选原料开发天然纤维素纤维纱线、特色混纺纱线，大力推行有机棉植物染色纱线，着力打造高端化、精细化、差别化、专业化的高附加值绿色纱布产品。

在柯桥纺博会中，无锡一棉对特色混纺及紧赛纺纱线、纤维素纤维特高支紧赛纺纱线及全棉特高支紧密纺纱线进行了重点展示推介，纱线在高品质时装面料、高档内衣面料、高档休闲面料、功能性运动面料上广泛应用。企业在高品质特高支紧密纺纱、特种混纺纱方面的批量生产能力在同行中也处于领先水平。

随着中国纺织工业由高速增长阶段向高质量发展阶段转变，如何把握市场洗牌中蕴含的创新发展机会，把握产业格局调整中多元化布局的机会，把握消费升级时品牌成长的机会，本次纺织产业龙头企业齐聚柯桥，借助纺博会这一多元化、专业化、国际化展贸大平台，以材料创新、技术创新、产品创新给出了精彩的答案。

党的二十大指出“没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国”。要“强化企业科技创新主体地位，发挥科技型骨干企业引领支撑作用”。在中国式现代化的新征程上，在建设纺织现代化产业体系的进程中，以纺织各领域龙头企业为代表的创新领军企业坚守主业，深耕细作，以实干品质、奋斗品质，提升了供给能力，创造了广泛价值。

▲ 工匠精神传帮带、技术能手学赶超！全国纺织行业“盈通杯”缝纫工（防护服）职业技能竞赛全国决赛闭幕

4月12日，为期三天的全国纺织行业“盈通杯”缝纫工（防护服）职业技能竞赛全国决赛在河南长垣市亚都集团举行了闭幕仪式。中国财贸轻纺烟草工会二级巡视员吕杰，中国纺织工业联合会人力资源部主任、纺织行业职业技能鉴定指导中心主任朱超，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、副会长段守江，纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹，中国纺织工业联合会人力资源部人事处处长何文建，来自河南的中原工学院党委书记贾少鑫、长垣市委副书记靳开伟、亚都控股集团总裁张正男，本次大赛冠名单位广东盈通新材料有限公司市场总监黄智敏，以及各级工会、地方行业协会、纺织院校的领导，各省市参赛选手、领队，裁判员等出席闭幕式。

本次大赛由中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会主办；中国产业用纺织品行业协会承办；河南省产业用纺织品行业协会、亚

都控股集团有限公司协办；广东盈通新材料有限公司、纺织之光科技教育基金会、广东必得福医卫科技股份有限公司支持。长垣市人民政府、亚都集团为全国决赛提供了高质量的比赛设备和场地，以及热情周到的服务和保障。

中国产业用纺织品行业协会李桂梅会长在致辞中说，本次职业技能竞赛的举办，是贯彻落实习近平总书记对技能人才工作精神的重要指示，对大力实施人才强国和创新驱动发展战略，建设制造强国、质量强国，提供了坚实的技能人才保障。

“工匠精神”非一日之功。行业连续成功举办两届滤袋缝纫工全国技能竞赛，为过滤行业培养了技能人才，也积累了丰富经验。协会将继续推进职业技能提升工作，为行业造就一支有理想守信念、懂技术、敢担当、讲奉献的产业工人队伍。

李桂梅表示，相信通过协会、企业和社会各界的共同努力，我们一定能够在优秀传统文化的基础上继续培养出更优秀的专业技能人才，积极引导职工群众树立终身学习理念，勤学知识、苦练技能、勇于创新，努力成为知识型、技能型、创新型的劳动者，为推动我国纺织行业持续、健康、高质量发展作出更多贡献。

长垣市委副书记靳开伟在讲话中指出：开展职工技能竞赛是职工学技术、练本领的重要方式，目的是通过以赛促学、以赛促训、以赛促练，使更多劳动者积极参加技能提升，进一步促进技能人才队伍建设。这次竞赛，赛出了风格、赛出了水平，达到了参赛选手相互学习交流、相互切磋技艺，提高技能水平的目的。

大赛的成功举办，必将进一步激发更多的产业工人学技能、提素质、增才干的热情。长垣市委、市政府也以此为契机，在全市企业掀起大比武、大练兵、大提高的热潮，大力营造尊重劳动、爱岗敬业的良好社会氛围。也希望各位参赛选手把这次大赛的经验带到各自的工作岗位，取长补短，在本单位“传帮带”、形成比学赶超、争做技术能手的好风气，为企业的品质提升，为产业转型升级贡献出产业工人的一份力量。

中国纺联人力资源部主任、纺织行业职业技能鉴定指导中心主任

朱超，中产协会会长李桂梅、副会长段守江，中国纺联人力资源部人事处处长何文建分别宣读表彰决定

来自全国 7 个省市的 35 名参赛选手在理论考试与实操考试的比拼中激烈角逐，上演一场饱含初心、展现匠心、拼搏决心的逐梦之赛。选手努力拼搏，裁判员公正执裁，后勤保障人员认真负责。最终，辽宁倍奇药业有限公司赵雅文获得第一名；亚都医疗科技（河南）有限公司林玉凤、亚都控股集团有限公司司伟丽获得第二名和第三名；丹东海合谷实业有限公司孙丽、合肥高贝斯医疗卫生用品有限公司凡家燕、湖南永霏特种防护用品有限公司罗小乐获得第四到第六名。前 6 名选手由纺织之光科技教育基金会提供不同档次的奖金。

中国纺织工业联合会授予在 2022 年全国纺织行业“盈通杯”缝纫工（防护服）职业技能竞赛全国决赛中获得第一至六名的 6 位同志“全国纺织行业技术能手”荣誉称号。

中国产业用纺织品行业协会和纺织行业职业技能鉴定指导中心授予在全国决赛中获得第七至第十六名的 10 位同志“全国产业用纺织品行业技术能手”。

授予在全国决赛中获得第十七至第二十六名的 10 位同志“全国产业用纺织品行业缝纫（防护服）操作能手”。

授予在全国决赛中获得第二十七至第三十五名的 9 位同志“2022 年全国纺织行业‘盈通杯’缝纫工（防护服）职业技能竞赛优秀操作选手”。由广东必得福医卫科技股份有限公司为获得第 7~35 名的选手提供不同档次的奖金。

根据人力资源和社会保障部及《纺织行业职业技能竞赛管理办法》的有关规定，中国纺织工业联合会决定：为在 2022 年全国行业职业技能竞赛——全国纺织行业“盈通杯”缝纫工（防护服）职业技能竞赛全国决赛中获得第一至三名的选手按规定晋升技师职业技能等级（已具有技师职业资格或技能等级的，可晋升高级技师职业技能等级），颁发技师（或高级技师）职业能力水平评价证书；为获得第四至第十五名的选手，晋升高级工职业技能等级（已具有高级工职业资格或技能等级的，可晋升技师职业技能等级），颁发高级工（或技师）

职业能力水平评价证书；为获得第十六至第十八名的选手，在同等条件下优先晋升高级工职业技能等级，颁发高级工职业能力水平评价证书。

此外，本届大赛还授予突出贡献单位、优秀组织单位、优秀裁判员、执裁贡献奖等表彰。亚都控股集团有限公司、广东盈通新材料有限公司获得“突出贡献单位”。辽宁省纺织服装协会、广东无纺布协会、湖北省纺织行业协会获得“优秀组织单位”。湖南永霏特种防护用品有限公司李文辉、河南亚都实业有限公司孟文涛、合肥高贝斯医疗卫生用品有限公司吴绍兵获得“优秀裁判员”。丹东海合谷实业有限公司黄飞、广东必得福医卫科技股份有限公司黄观凤等5位裁判员获得“执裁贡献奖”。由广东必得福医卫科技股份有限公司为获奖裁判员提供不同档次的奖金。

会上，总裁判长、辽东学院服装与纺织学院田宏副院长作本次大赛的技术点评，尤为引来关注。她说，大赛考验技能、速度，同时也考验心理素质。总体来讲，本次竞赛参赛选手表现出了良好的竞技状态和较高的技能水平。理论考试最高分98分，平均分80.5分，反映出多数选手基本知识扎实，对防护服缝纫操作掌握比较全面，但也存在例如对知识灵活应用尚有差距等问题。实操考核对操作的规范和流程要求较高，有助于筛选全能型操作选手。实操考试平均分75.7分。决赛创下了单人制作5件/小时的最佳纪录，即12分钟就生产一件防护服，单人独立完成从缝制到压胶且有品质保障。也有选手因时间分配不合理，做5件缝制程序仅完成1件胶条程序。因此，田宏建议，应立足岗位，培养全能型技能人才，重视先进操作方法的学习与普及；同时，行业应探讨特定产品对相关生产设备提出的定制化需求，进一步促进安全生产。

▲ 2023 纺织服装优供给促升级活动暨山东省轻工纺织产业“优供给创美品”活动启动仪式在山东省威海市举办

为全面贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议有关部署，加快建设现代化纺织服装产业体系，提升纺织服装供给质量，推动纺织服装行业稳增长、扩内需、稳外需，工业和信息化部、商务部联合

印发了《关于开展 2023 纺织服装优供给促升级活动的通知》。4 月 27 日上午，2023 纺织服装优供给促升级活动暨山东省轻工纺织产业“优供给 创美品”活动启动仪式在山东省威海市举行。

出席本次启动仪式的有关国家部委领导有：工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军，商务部市场建设司副司长李维正。纺织行业的领导和专家有：中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国工程院院士徐卫林，中国纺织工业联合会会长副会长杨兆华。山东省和威海市领导有：山东省人民政府副省长王桂英，山东省人民政府办公厅副主任郑耀武，山东省工业和信息化厅副厅长王晓，山东省威海市委书记闫剑波，威海市委常委、市委秘书长李建，威海市人民政府党组成员、副市长孙付春。

来自全国各省、自治区、直辖市及计划单列市的工业和信息化、商务主管部门，行业协会，骨干纺织企业，新闻媒体等约 150 人到威海主会场参会。本次启动仪式在线上同步直播，各地方有关政府部门、中国纺联各有关单位、地方纺织服装行业协会、主要纺织产业集群、专业市场及重点企业负责人线上参会，启动仪式线上直播累计观看达到 26 万人次。

启动仪式由中国纺织工业联合会副会长杨兆华主持。

威海市委书记闫剑波发表欢迎致辞。他表示纺织服装是威海市传统优势产业，近年来威海积极加强产业链上下游合作，推动产业产品升级，产业高质量发展取得成效。威海将加快构建优良产业生态，热情欢迎纺织企业来威海共谋合作，共图发展。

山东省人民政府副省长王桂英代表山东省人民政府祝贺 2023 纺织服装“优促”活动启动仪式成功举办，并表示山东是纺织服装产业大省，省委、省政府对纺织服装产业高度重视，采取了一系列政策措施推动纺织服装产业转换动能，升级发展。山东省将在 2023 纺织服装“优促”活动框架下，把现代轻工纺织“新轻纺 享生活”系列活动组织好，高水平打造纺织服装标志性产业链，加力提速全省轻工纺织产业高质量发展。

工业和信息化部消费品司一级巡视员曹学军在讲话中指出，党中

央国务院高度重视纺织工业发展，推动产业高端化、智能化、绿色化，建设更具国际竞争力的现代化产业体系，是纺织工业的根本遵循。工业和信息化部深入贯彻落实党中央国务院决策部署，制定发布了系列政策文件，系统推进纺织工业高质量发展。当前，纺织工业发展形势依然复杂严峻，虽然市场预期有所改善，但经济运行企稳恢复仍然较大压力，亟需采取举措推动纺织行业稳增长、扩内需、稳外需。为此，工信部联合商务部部署开展 2023 纺织服装优供给促升级活动，作为具体举措提振行业信心，做好惠企服务，推进行业稳增长。对于“优促”活动的组织落实，曹学军提出三点要求，一是增强大局意识，二是精心组织落实，三是加强宣传总结，要突出需求导向结果导向，高标准、高质量完成各项工作。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在发言中表示，工信部联合商务部再次组织开展纺织服装“优促”活动，体现了国家对于纺织行业稳增长、扩内需重要贡献作用的充分肯定，以及对于纺织行业加快推动高质量发展的支持和鼓励。今年，纺织行业基本实现平稳开局，但发展形势总体仍较为复杂。全行业要充分认识到我国国民经济的发展韧性和超大规模内需市场的潜在需求动力，坚定发展信心，坚持强化优供给、促升级的高质量发展导向，努力实现经济运行平稳恢复向好。孙瑞哲介绍，2023 纺织服装“优促”活动是中国纺联优选、整合出来的精品行业活动，与去年相比更加聚焦于多角度、深层次推动产业转型升级，每个板块都增加了新的活动形式和内容，并新增了促进区域差异化均衡化发展和推进对外开放合作两个活动系列。他要求中国纺联各单位在工业和信息化部、商务部的指导下，进一步提高政治站位、坚持行业活动的服务平台属性、强化活动平台的调研和沟通功能，认真做好 2023 纺织服装“优促”活动的组织落实工作，认真听取企业诉求，及时回应行业关切，提升活动参与方获得感，确保活动取得实效。

山东省现代轻工纺织“优供给 创美品”活动在会上同步正式启动，山东省工业和信息化厅副厅长王晓发布了活动方案。“优供给 创美品”活动共包含 4 大板块、61 项，旨在以市场为导向，助力产业创

造高端美品、个性美品、时尚美品、品牌美品，提高山东轻纺产业适应市场、引领市场、创造市场的能力。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇就棉纺织行业如何高质量发展扩大棉花消费做了交流发言，指出中国棉纺织行业协会将积极融入2023纺织服装“优促”活动，引导企业用好政策，从供给端推动扩大棉制品内需消费，发挥产业链优势稳定国际市场份额，积极提高全要素生产率，深入实施“三品”战略，全面激发棉纺织产业链韧性和活动。

江西省赣州市原政协副主席、市纺织服装产业链推进协调小组常务副组长柯岩松和山东省威海市人民政府副市长孙付春分别就赣州市和威海市纺织服装行业高质量发展推动措施做了交流发言。柯岩松介绍了赣州市以企业集聚、“两化”融合、区域协调、改革开放为动力推动高质量发展所做的工作和取得的成效。孙付春介绍了威海市从明晰“精致、价值、品牌”产业定位，锚定“数字化、多元化、个性化”转型方向，健全“专业、精准、高效”配套服务等角度推动纺织行业高质量发展的经验做法。

会上，山东省人民政府副省长王桂英、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军、商务部市场建设司副司长李维正、山东省工业和信息化副厅长王晓、威海市委书记闫剑波、中国工程院院士徐卫林共同按动按钮，正式启动“2023全国纺织服装优供给促升级”和“山东省轻工纺织产业‘优供给 创美品’活动”两项活动。

启动仪式特别邀请中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林以“科技创新促进纺织服装供给侧结构性改革”为主题做专题讲座。徐卫林介绍，在市场求更趋多样化、个性化的新趋势下，需求端主导供给端是行业创新发展的重要方向，要以科技创新为根本驱动力，把握市场，引领市场。从路径上，要立足需求突破新型纤维材料关键技术，加强环保染色技术、新型纺织技术的创新应用，开发功能性织物，拓展产业用纺织品应用领域，促进传统产业更好满足时尚美观、大健康消费需求。徐卫林提出了加强技术创新融入品牌建设、以新兴技术推

动品牌运作、加强财税金融政策支持、夯实复合人才基础、改善公共服务 6 点建议。

2023 纺织服装“优促”系列活动将围绕“聚焦高端化智能化绿色化，加快产业体系升级发展”“促进区域发展差异均衡化，培育特色优质纺织产品”“强化创意设计与品牌建设，引领时尚消费新趋势”“维护产业链供应链稳定畅通，扩大纺织服装市场需求”“推进高水平对外开放合作，增强国内国际联动效应”五大板块重点开展 52 项活动，在 4 月已举行的“丝绸苏州 2023”、第八届中国针织设计师大赛决赛、地球第三极西藏毛纺织产业链创新发展交流会等活动表现亮眼，为全年系列活动的全面开展打下了坚实基础。

▲ 2023 中国国际大学生时装周在京启幕

五月，是青春迸发的时节。踩着活力四射的节奏，5 月 16 日，由中国纺织工业联合会、教育部高等学校设计类专业教学指导委员会指导，由中国服装设计师协会、中国服装协会、中国纺织服装教育学会主办，751D·PARK 北京时尚设计广场联合主办的 2023 中国国际大学生时装周在 751D·PARK 北京时尚设计广场盛大启幕。

今年是中国国际大学生时装周的十周岁生日，自创立之初，每年一届的中国国际大学生时装周便是一场“致敬青春”和“致敬创意”的划时代时尚大行动。本届时装周围绕“我们的十年”主题展开，由 2023 届毕业生专场发布、“致敬十年 追光前行”新锐设计师联合秀、线上视频发布、2023 中国高校时尚教育成果展、“绚丽民族风”第四届中国时装画大展巡展、“泽塔云杯”第一届中国元宇宙服装设计大赛颁奖典礼、“赢家时尚杯”第 28 届中国时装设计新人奖评选、“星星，兔子和爱”和 GRACIE “可持续 益起优雅”等活动组成。在为期六天的时尚日程里，持续为 56 所参与院校师生打造一个极具前瞻性和潮流看点的难忘毕业季，用创意设计致敬梦想未来。

“‘时尚新征程，迈向高精尖’是服装产业下一步的发展方向。这无疑对企业研发强度、自主知识产权创新以及前沿技术的掌握提出了更高的要求，人才战略实施是实现这一系列目标的根本。”在 2023 中国国际大学生时装周开幕前夕，中国纺织工业联合会副会长、中国

服装协会会长陈大鹏在接受采访时如是说。

全球新冠肺炎疫情迎来转折点，2023 中国国际大学生时装周也突破以往，迎来了异彩纷呈的表现形式。在为期 6 天的活动中，新锐创意、前沿思潮、潮流荟萃，共汇集 56 所中外院校优秀毕业生，共同打造属于青春的十年盛会。

今年是中国国际大学生时装周十周年。经过十年发展，中国国际大学生时装周已成为国内最具影响力的时装艺术高校毕业作品发布平台。共有国内外 104 所时装艺术高校参与 280 场线下发布、128 场线上发布，覆盖 26 个省市区，以及澳大利亚、英国、意大利、南非、韩国、巴基斯坦等 6 个国家。从最初蹒跚摸索到如今蓬勃发展，硕果累累，中国国际大学生时装周始终围绕“助力设计师的成长发展”为目标，帮助年轻设计学子走向社会，以新锐设计师身份成为中国时尚产业的一份子，这也是中国国际大学生时装周的价值所在。

陈大鹏说，当下，中国服装教育界体量巨大，中国服装设计师协会通过搭建中国国际大学生时装周这个展示平台，很好地检测了高校的教育水平和教学成果，并提供了一个让各专业高校可以相互切磋学习的舞台，得到了众多高校的广泛认可。十年来从这个平台中走出了无数优秀设计人才，他们很多已成为当下中国服装设计行业的中流砥柱，中国国际大学生时装周无疑为我国未来的人才培养蓄积了强大能量。

在全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，在中国式现代化建设新征程全面开启的背景下，“高质量发展”对中国时尚产业而言，正释放着至关重要的信号。面对当前行业变化，很多服装品牌、企业转变经营思路，加强自身专业化、精细化、特色化、新颖化等方面打造，提升创新能力，增强发展韧性，以此提升综合竞争能力，这也进一步提升了服装品牌、企业在时尚产业中的地位。

陈大鹏强调说，时尚产业最核心的是设计，设计最核心的就是创意人才。中国服装设计师协会通过搭建中国国际大学生时装周这样的平台，一手承载市场，一手连接院校，不断地将新鲜设计血液输送到市场和企业中去，为我们优秀的服装企业培养高质量人才，助力服装

企业提质增效，为时尚产业高质量蓄势赋能。另一方面，企业为院校提供市场化创新实践，以此进一步提升其设计力，从而形成高质量发展良性循环，增强中国时尚产业市场化的韧性、活力、力量的同时，也为其发展提供源源不断的动力。

2023年，我们站在了中国经济韧性增长的新周期起点上，新一轮科技和产业革命正加速酝酿，中国时尚产业下一个十年的盛放，已经迎来了新节点。

十载春华秋实，十载沧桑砥砺，中国国际大学生时装周的下一个十年也必将更加炙热而美好。

作为本季时装周的亮点板块之一，2023中国高校时尚教育成果展及“炫丽民族风”第四届中国时装画大展巡展（北京站）也于同期在751D•PARK时尚回廊开展。展览内容由2023中国高校时尚教育成果展和“炫丽民族风”第四届中国时装画大展巡展（北京站）两部分构成，全方位展示当代时尚教育成果，为来自全国各地的时尚人才提供展示交流的平台。

在展览开幕式上，教育部设计学教学指导委员会秘书长、清华大学美术学院副院长、博士生导师赵超教授、中国服装设计师协会副主席、中国美术家协会服装艺委会主任、深圳大学艺术学部博士生导师吴洪教授和中国服装设计师协会副主席、西安工程大学副校长戴鸿教授分别发表了致辞。

他们对过去十年中国国际大学生时装周取得的非凡成就表示了肯定，也对未来的发展提出了希冀和方向；并与中国服装设计师协会第一届监事会监事长、北京服装学院博士生导师刘元风教授；中国纺织工业企业管理协会常务副会长谢青先生；北京正东电子动力集团总经理、751园区总经理张翼先生；中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏先生；中国纺织服装教育学会副会长纪晓峰先生和中国服装设计师协会执行主席杨健先生一起为展览的顺利开展举行了剪彩仪式。

今年正值中国国际大学生时装周创立的十周年之际，本届大学生时装周围绕“我们的十年”主题展开。所谓“十年磨一剑”，2023中国高校时尚教育成果展凝聚着每一位老师同学的努力和坚持，概览过去10年中国国际大

学生时装周的发展历程,从最初的摸索前进到如今拥有完善的国际化秀展体系和权威影响力,是全体老师同学及各行各业支持者的共同努力。

“一朝试锋芒”!我们总感叹一万年太久,唯有朝夕奋斗每一天,才不负青春,不负时光。10年间近万名国内外大学生在这个舞台上绽放青春梦想,也见证了中国时尚设计教育的进步与发展。中国国际大学生时装周的舞台培养了一批批新锐设计师。他们技艺精湛,锐意创新,既是时装周舞台的高光时刻,也代表着中国大学生设计的最高水准。2023中国高校时尚教育成果展不仅展示了优秀的时尚创意作品,更彰显了年轻学子们的时尚理念,体现了当代社会的包容与开放。

悠悠十载,合力向前。一次次初心如磐的坚守,一段段携手奋进的凯歌,承载了中国时尚艺术设计的积淀与升华。今天,当我们深情凝视它青春的容颜,回顾它不平凡的历程,不禁赞叹它十年如一日的向阳而生,我们更憧憬它永不停歇的向美而行。

作为中国服装设计界的重要展事,迄今为止,中国时装画大展已经连续成功举办四届,并先后在全国进行巡展,受到艺术界高度关注。从第一届“把时装的灵魂带给昆明”,到第二届登陆湖北美术学院首展,再到疫情期间的第三届以“时尚有我 共克时艰”为创作主题,“中国时装画大展”紧跟当下社会时事热点,为设计艺术家和时装画艺术爱好者们搭建了一个学习交流的平台,从而促进了中国时装画艺术水平提高与多元化发展。

今年,第四届中国时装画大展继续发力,以“炫丽民族风”为主题,展出作品强调原创,提倡手绘,来自全国各地的200幅作品,通过民族服饰文化价值再现践行民族文化主体,探寻民族服饰文化精神,彰显出中华民族多元服饰文化的独特魅力。

在中华民族五千年的发展历程中,各族人民共同创造出源远流长、博大精深的中华服饰文化。党的十八大以来,国家提倡要大力培育和铸牢中华民族共同体意识,各民族文化都是中华优秀传统文化。通过“炫丽民族风”第四届中国时装画大展,我们又进一步丰富和延展了中华服饰文化的情感版图和精神脉络。一幅幅精彩的时装画作品以千姿百态的色彩谱系和精彩纷呈的视觉语言传递出不同民族的文化信仰和传统习俗,以千丝万缕、包罗万象的造型纹样传导出中国人的世界观、人生观、价值观和审美观。

本次 2023 中国高校时尚教育成果展及“炫丽民族风”第四届中国时装画大展巡展将持续到 5 月 20 日，欢迎大家亲临 751D•PARK 时尚回廊，现场观展！

【联合会工作|联合会建设】

▲ 中国纺联党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会

4 月 17 日，中国纺联党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会，深入学习贯彻习近平总书记在中央主题教育工作会议上的重要讲话精神，贯彻落实党中央决策部署和国资委党委部署要求，对中国纺联全系统主题教育进行动员安排。国资委党委主题教育第十三巡回指导组组长谭星辉出席会议并作指导讲话，中国纺联会长、党委副书记孙瑞哲作动员讲话，党委副书记陈伟康主持会议。

孙瑞哲指出，在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，是党的二十大作出的重大部署，是一件事关全局的大事。习近平总书记亲自出席主题教育工作会议并发表重要讲话，深刻阐明了开展主题教育的重大意义和目标要求，对主题教育各项工作作出全面部署，为全党开展主题教育提供了根本遵循，是一篇马克思主义纲领性文献。中国纺联各级党组织和广大党员干部，要深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，提高政治站位，从全局高度认识此次主题教育的目的意义，自觉把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，真正把学习成果转化为落实党的二十大部署的实干效果，转化为纺织行业高质量发展的实干效果。

孙瑞哲强调，深刻领会开展主题教育的重大意义，切实增强抓好主题教育的思想自觉、政治自觉和行动自觉，就要从以下三点入手。一要从战略全局性理解把握，深刻领会此次主题教育是新时代新征程上加强党的创新理论武装、统一全党思想意志和行动的重要部署；二要从创新实践性理解把握，深刻领会此次主题教育是中国式现代化进程中推动行业高质量发展、建设纺织现代产业体系的重要契机；三要从政党先进性理解把握，深刻领会此次主题教育是新时代党建新的伟大工程中深入推进全面从严治党、以党建引领发展的重要举措。

孙瑞哲提出了高质量抓好主题教育的四项工作并指出，中国纺联党委将

严格按照党中央部署，牢牢把握主题教育总要求，着力提升中国纺联系统学用结合、以学促干能力本领，结合中国纺联工作实际，在行业工作与服务中重点抓好“五个突出”，着力培养党员干部的“七种能力”。要紧紧锚定主题教育目标任务，着力解决制约中国纺联系统本身以及推动纺织全行业高质量发展的理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律等六个方面的问题。要全面落实主题教育重点措施，确保工作方向不偏、力度不减，高质量地把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来，有机融合一体推进。要以高度的政治责任感和良好的精神状态，确保主题教育开展取得实实在在的成效，切实把学习成果转化为推动纺织行业高质量发展的实绩实效，为全面建设社会主义现代化国家再立新功、再添锦绣。

谭星辉在讲话中，就贯彻落实本次主题教育各项任务提出五点要求。一要提高政治站位，推动落实。要教育引导广大党员干部更加自觉深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在思想上政治上行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要进一步梳理学习贯彻习近平总书记对纺织行业的重要指示批示精神，自觉对标对表，找准推进工作的切入点，解决问题的着力点，着力推动纺织行业高质量发展。二要把握总要求，推动落实。要贯彻“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求。着眼当前重点任务，着眼中国纺联系统单位服务对象面临的实际问题，确定调研题目，开展调研，掌握实际情况，拿出破解难题的思路、措施和办法。三要紧盯根本任务，推动落实。坚持学思用贯通、知信行统一，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。四要围绕具体目标，推动落实。要达到“凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风”的总目标。以具体目标为牵引，以解决问题为抓手，有的放矢，精准推动各项任务落实落地。确保主题教育不变形、不走样。五要贯通重点措施，推进落实。要把理论学习调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯通起来，有机融合，一体推进。要深刻理解准确把握蕴含其中的习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，突出重点，抓住关键，统筹兼顾，整体推进，努力把每项工作都扎实做

到位。

谭星辉强调，国资委党委主题教育第十三巡回督导组将按照党中央部署要求，与中国纺联党委领导班子同题共答，把指导工作融入帮助服务之中，深入了解情况，提出工作建议，做到到位不越位，指导不包办。在全程指导、全面指导的同时，突出重点对象、重点措施、重点要求，总结经验，查找不足。在全程指导、全面指导的同时，注意发现总结典型，坚持原则、严格标准，推动主题教育取得实效。

最后，陈伟康代表中国纺联党委对贯彻落实好有关工作部署作出表态，要求中国纺联全系统在动员部署会后迅速行动起来，各直属基层党组织要高度重视，认真组织，迅速启动，要在一周内将本次动员部署会的会议精神学习传达到位。中国纺联党委将按照中央部署和国资委党委要求，充分结合中国纺联系统实际，及时确定主题教育工作方案，用高质量的工作推动主题教育各项任务走深走实，贯彻到位，取得实效。

国资委党委主题教育第十三巡回督导组全体成员出席会议，中国纺联领导班子成员、党委委员、纪委委员，各直属基层党组织书记，各部门、各单位主要负责人，中国纺联工会正副主席，团委书记，各基层党组织党建工作联络员约 60 余人参加会议。
(党委办公室)

▲ 中国纺联党委召开 2023 年第四次理论学习中心组学习会开展主题教育

4 月 21 日下午，中国纺联党委召开 2023 年第四次理论学习中心组学习会，开展主题教育。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、端小平、杨兆华，原副会长孙淮滨以及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人、党建工作联络员等 80 余人出席会议。国资委第十三巡回督导组肖飞、尹太兵到会指导。会议由党委副书记陈伟康主持。

本次中心组学习会是落实中国纺联主题教育动员部署会议的要求，推动开展主题教育的会议。会议联系实际，安排周密，内容丰富，落实“第一议题”制度。主要有：

学习习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的重要讲话精神。

学习习近平总书记在广东考察时的重要讲话精神。

学习习近平总书记关于调查研究的重要论述以及中共中央办公厅印发的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》。

“学习宣传贯彻党的二十大精神”公开课——开辟马克思主义中国化时代化的新境界。

观看党的二十大代表——艾爱国：焊接领域的“大国工匠” 响当当的“大师傅”专题节目视频。

会议配合“4·15全民国家安全教育日”，观看了中央保密办发布的2023年保密公益宣传片《藏在照片里的秘密》。

会上，中纺政研会会长邢冠蕾、纪委办公室主任周腊权分别就贯彻落实习近平总书记关于“最美奋斗者”指示精神，在全行业弘扬“梦桃精神”和巩固巡视整改成果推动落实等有关情况进行了汇报。

孙瑞哲会长对《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》的重要性和相关工作进行了详细介绍和部署。

会议最后，党委副书记、会长孙瑞哲作了总结讲话。孙会长讲到：此次中心组学习充分落实“第一议题”制度，并结合主题教育的工作任务，通过联系实际，为推动主题教育开好局、起好步发挥了应有作用。学习交流研讨的内容，无论是巡视整改落实情况、加强纺织现代化产业体系建设，还是弘扬梦桃精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神，都是总书记在系列重要讲话、论述和指示中要求的。

孙瑞哲会长对有序推动落实主题教育的重点任务提出四点要求：

一是将高质量理论学习贯穿始终。中国纺联党委主题教育领导小组将对理论学习统筹安排，运用好中国纺联党委在历次学习教育中成型的“五学”方式，即“领导干部带头学、组织专题培训学、利用红色资源学、联系岗位实际学、营造整体氛围学”。中心组成员要及时把学习内容、学习体会，传达分享到本人所在的基层党组织，用好“三会一课”和主题党日活动的形式，带头讲好专题党课，实现“以点带面”、以上率下。党办要加强中心组学习考勤记录。

二是将高质量调查研究贯穿始终。结合《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》等重点工作，调查研究的安排要及时规划、统筹部署。

各直属基层党组织、各部门各单位，要在主题教育工作方案下发后，结合本部门本单位中心任务和工作实际，围绕贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示精神，按照《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，尽快制定有关的调研计划，开展有关工作。

三是将高质量推动发展贯穿始终。把学习成效转化为工作动力和工作实绩，做好《行动纲要》的研究制定工作，配合工信部、商务部等部门做好“2023纺织服装优供给促升级活动”的52项重点活动、落实好“促进棉纺织制品内外贸一体化工作”。同时，在办实事、解民忧上下功夫，强化服务意识，解决基层的困难事、群众的烦心事。

四是将高质量检视整改贯穿始终。结合国资委党委对中国纺联党委巡视工作发现问题的整改工作，加强巡视整改“回头看”工作力度，推动更深入贯彻落实。

陈伟康副书记对近期主题教育的几方面具体工作进行了情况说明，提出了要求。
(党委办公室)

▲ 中国纺联党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育培训会

4月21日下午，中国纺联党委召开主题教育培训会。参加培训会的有：各基层党组织书记，各单位各部门主要负责人，党建工作联络员共50余人。

中国纺联党委主题教育领导小组副组长、主题教育办公室主任陈伟康主持会议。

主题教育领导小组办公室副主任邢冠蕾做了培训发言。邢冠蕾就深入把握主题教育目标要求和重点工作、近期主要工作情况、配合好高质高效督促指导工作三个方面全面进行了解读介绍，围绕主题教育的总要求、根本任务，详细阐述了主题教育的工作主线、三个“必然要求”、五个具体目标、6个“突出问题”、11项重点工作，特别是对配合国资委巡回指导组的工作、重点工作中的具体要求任务和落实细节、主题教育中的领导机构和工作机制情况作了详细的叙述。

陈伟康副书记强调了主题教育培训会的必要性、重要性，要求大家要清楚主题教育11项重点工作的具体细节内容、要求，提高责任担当，一起共同努力高质量做好有关工作。
(党委办公室)

▲ 中国纺联党委召开深入推进主题教育工作会暨 2023 年党建工作会

5月9日下午，中国纺联党委召开深入推进主题教育工作会暨2023年党建工作会，对中国纺联学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的近期重点工作进行了详细安排和要求。中国纺联主题教育领导小组办公室主要成员，各基层党组织书记、副书记及班子成员，党建工作联络员等60余人参会。中国纺联党委主题教育领导小组副组长、主题教育办公室主任陈伟康主持会议。

中国纺联党委主题教育工作在国资委党委主题教育第13巡回指导组的指导下有序有力推进。根据工作要求和纺联实际，明确了主题教育重点人员范围，统计了重点人员人数并制订了《关于深入推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育重点工作的通知（一）、（二）》，对近期主题教育有关理论学习、举办主题教育读书班、讲专题党课、调查研究、检视问题等工作进行了具体布置。会上，对主题教育近期的重点工作特别是理论学习、专题党课、调查研究、检视问题工作作了进一步详细、明确的说明和要求。

陈伟康副书记强调，各级党组织要扛起主体责任，强化责任担当、领导带头，勇于克服困难，把主题教育组织好、落实好；要注意理论学习、专题党课、调查研究、检视问题几方面主题教育重点工作的贯通融合，重视工作细节，抓紧抓实提高工作质量，有序着力推进，做好做实有关工作。

在党建工作布置环节，中国纺联党委办公室祁薇处长总结通报了2022年组织发展工作和2023年发展党员指导性计划申请和分配情况，并根据近年中国纺联各基层党组织发展党员较多、组织发展工作任务重的情况，提出了严格工作责任、严守发展程序、管理责任到人，结合党支部“标准化、规范化”建设，加强落实，进一步提高组织发展工作质量，做好入党积极分子培养考察等工作要求，同时对与会人员作了党员发展工作的相关培训和提出要求；针对目前各基层党组织党费收缴工作中出现的情况，进行了党费收缴规定的培训并解答了有关问题。（党委办公室）

▲ 学思想聚力量 强责任提能力 中国纺联党委举办 2023 年党务工作者培

训班

开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育是党中央作出的重大部署，也是党建工作的一项重大政治任务。为深入推进主题教育，中国纺联党委于4月24日至28日分两期在西安举办2023年党务工作者培训班。

此次培训旨在深入推动落实主题教育的学习，提升基层党组织书记、党务工作人员的责任担当精神和加强能力建设，进一步促进基层党组织标准化、规范化建设，切实提高基层党组织党建工作质量。中国纺联26个直属基层党组织部分书记、党建工作联络员及基层党委、党总支所属支部班子成员等80余人参加了培训。

中国纺联党委办公室主任邢冠蕾主持了两期培训班开班式，党委副书记陈伟康作了开班动员及培训班总结。

陈伟康副书记要求参加培训的同志们要明确培训目的和要求，并强调：通过培训，一是要提高党建工作对中国纺联队伍建设、政治生态建设等方面重要性的更主动更深刻的认识，要认识到新时代党建工作的更高要求，进一步提高党建工作主动意识和能力水平，利用培训班机会加强对党务知识的学习、积累，静下心来多思考，多领悟。二是通过培训班增强各基层党组织之间、党务工作者之间的交流，促进互相学习，互相提高，促进联合舰队建设，不断增强联合会基层党组织之间的凝聚力。三是在培训中提高思想认识，以强烈的责任感和使命感将学习过程的所思所悟联系自己的工作实际，联系中国纺联的党建工作实际，积极探索党建工作新模式新方法，拓宽工作思路，提升科学发展能力，用党建工作的思想政治优势、组织优势和群众工作优势推动中国纺联党建工作创新发展，取得新成效。

本次培训分为二期，党委办公室精心安排了培训课程，以不断提升“政治与思想素质”“业务与能力素质”“锻炼党务工作能力”三个方面为主线，通过集中学习和自学、观看辅导讲座，参加纪念“赵梦桃小组”命名60周年大会，参观梦桃纪念馆，听专家宣讲梦桃精神，深入企业进行交流研讨和调研，观看《榜样》纪录片和党务工作微党课，党务知识座谈交流、解题测验及讲解和情景工作锻炼等，以丰富多彩的学习方式，紧张有序有成效地完成了本次培训。

在加强政治素质与思想素质不断提升方面,本次培训强调进一步提高政治站位,紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的要求,把提升广大基层党务工作者的政治素质和思想素质放在首位。培训班学员集体观看了党的二十大报告解读《揭示中国共产党推进理论创新的根本途径》《习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想》《坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党》《新时代党的建设总要求》等课程,促使学员们努力做到学思用贯通,知信行合一。

在努力提升业务素质与能力素质方面,学员们认真学习了《中国共产党支部工作条例(试行)》《党支部标准化规范化建设》解读讲座;《中国共产党基层组织选举工作条例》《支部书记说:“一二三四”党支部工作法》系列微党课;观看了《纪念赵梦桃小组 60 周年》《榜样 7》《榜样的力量,党建引领禁毒铁军》《印记 杰出的党务工作者——刘含初》等专题片,汲取榜样的力量。

加强和锻炼党务工作者实际工作能力是此次培训的重点。在座谈交流环节,家纺协会会长、党支部书记朱晓红,印染协会会长、党支部书记陈志华,纺织工程学会秘书长、信息中心党委第六党支部书记高惠芳,第六联合党支部组织委员张远东,产业用协会会长、党支部书记李桂梅,纺织贸促会党总支副书记刘丽华,中纺政研会秘书长、第四联合党支部党建工作联络员郑国峰,分别就党建工作的感悟和思考,对所在基层党组织开展党建工作的情况和经验作了交流分享。

在模拟实景锻炼环节,在印染协会党支部宣传委员董淑秀、棉纺协会党支部组织委员欧阳夏子、第三联合党支部宣传委员周晓松、第八联合党支部组织委员王宁、纺织建设规划院联合党委第二党支部组织委员夏冉、服装协会党总支组织委员贾薇、服装协会党总支党第二党支部宣传委员赵文佳、纺织贸促会党建工作联络员潘源等组长的带领下,培训班的同志们认真解习题,查资料,结合正在开展的主题教育,积极探讨下一步的工作方案并进行了汇报交流。

培训期间恰逢纪念“赵梦桃小组”命名 60 周年大会。2019 年 11 月,习近平总书记给予赵梦桃小组亲切勉励:“希望大家以赵梦桃同志为榜样,在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精,争做新时代的最美奋斗者,把梦

桃精神一代一代传下去”。学员们聆听着梦桃式最美奋斗者感人事迹、参观梦桃纪念馆感悟催人奋进的“梦桃精神”，每位学员都被赵梦桃的感人事迹激励着、鼓舞着，立志立足岗位、勇于创新、甘于奉献，争做新时代最美奋斗者，建功纺织新征程。

陈伟康副书记做培训班总结发言，他充分肯定培训班同志对自己的高标准、严要求，保证了培训班全面有序地完成了培训任务，达到了预期效果；鼓励同志们不断提升家国情怀、产业报国的情怀，在党建工作中注重工作细节，增强自信，不断提升党务工作者的光荣感、使命感。（党委办公室）

▲ 学习党的二十大报告精神，科技绿色共促行业发展

为持续不断深入开展对党的二十大报告相关精神的学习，指导行业工作向着正确的方向不断深入，中国纺联第六联合党支部于2023年4月10日开展了以“学习党的二十大报告精神，科技绿色共促行业发展”为主题的党课活动。本次党课由中国纺联党委委员、第六联合党支部书记端小平主持。

根据主题，本次党课由两节微党课共同组成，分别为由李德利同志主讲的“学习二十大，深刻理解并践行绿色低碳发展战略”，以及由张子昕同志主讲的“认真学习宣传贯彻党的二十大精神，进一步強化化纤行业科技建设”。

李德利同志结合《党的二十大报告辅导读本》中关于绿色发展的相关内容，在党课中阐述了化纤行业绿色低碳的发展路径，一是节能降耗，减少资源和能源用量，提高能源资源利用效率；二是材料替代，重点要发展循环再利用化学纤维；三是智能制造，化纤行业从实际需求出发，需要进行数字化转型和智能制造赋能。

刘世扬同志及崔家一同志分别谈了学习心得，刘世扬同志表示，行业应将绿色发展和整体效益相结合，注重结构调整，提高绿色产品经济效益，降低资源能源利用强度，发挥科技对绿色发展的支撑作用。崔家一同志从国家逐步完善绿色低碳政策体系，健全资源环境要素市场化配置体系，绿色低碳技术体系，推动形成绿色转型的社会环境等方面谈了本节课程的学习体会。

张子昕同志结合“习近平总书记对科技发展的重要论述”和《党的二十大报告辅导读本》，分享了化纤行业科技工作中如何进一步夯实科技基础，如何引领化纤科技发展，在全球科技竞争加剧的背景下如何做到化纤科技的自立自强，并结合协会科技工作，提出了进一步加强企业主导的产学研深度

融合的工作建议。

袁野同志和靳昕怡同志结合自身工作,分别谈了科技发展与化纤行业的思考。袁野同志表示,近年来化纤领域智能制造取得了长足进步,智能制造已经成为化纤科技基础的重要组成部分,也是未来行业科技发展的重要方向。靳昕怡同志介绍,3月份纱线展中化纤龙头企业举行了多场发布活动,化纤企业科技创新与品牌建设两手抓并相互融合,正成为行业科技创新的新趋势。

【联合会工作|各部门、各成员单位工作动态】

▲ 第十二届中国纺织学术年会在天津举办

4月15~16日,受新冠疫情影响延期的第十二届中国纺织学术年会在天津举行。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,中国纺织联原会长王天凯,中国纺织联合会副会长、中国纺织工程学会党委书记李陵申,中国科学院院士王玉忠、徐卫林,中国科学院外籍院士王中林,中国科学院院士朱美芳、冷劲松,中国纺织工程学会理事长伏广伟,天津工业大学党委书记沈江、常务副校长陈莉等行业领导,两院院士,会议主办、承办单位领导,知名专家、学者,以及来自生产、教学第一线的科技工作者和纺织高校的师生、相关方面的领导、媒体代表参加会议。

本届中国纺织学术年会以“学术引领 科技助力 创新赋能”为主题,设置了1个主会场、10个分会场、1个研究生论坛和墙报及产品展示区域。会议由中国纺织工程学会主办,天津工业大学承办,中复神鹰碳纤维股份有限公司特别支持,并得到了东华大学、江南大学、青岛大学、西安工程大学、浙江理工大学、中国纺织科学研究院有限公司、中原工学院的大力支持。

会议分别由中国纺织工程学会常务副理事长尹耐冬和天津工业大学常务副校长陈莉主持。

上午会议包括开幕式,颁奖典礼与授牌仪式,主旨报告,年会交接仪式4个单元。

在开幕式上,中国纺织工程学会理事长伏广伟为会议致辞。他说,党的十八大以来,纺织行业深入实施创新驱动发展战略,科技发展取得显著成效,创新能力稳步提升,创新成果竞相涌现。为贯彻落实党的二十大精神,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,第十二届中国纺织

学术年会以“学术引领 科技助力 创新赋能”为主题，围绕生物基纤维材料、高性能纤维及复合材料、纺织前沿科学与技术、应急与安全防护用纺织材料、纺织材料循环利用技术、现代纺织技术、生态染整技术、纺织品时尚设计与绿色制造、纺织机械与智能制造、数字化与智能化纺织技术等议题，再次“面对面”展开深度交流实在是可喜可贺。

学会自 2011 年设立个人奖励以来，共表彰纺织学术大奖获得者 15 名，纺织学术带头人 68 名，纺织技术带头人 34 名，纺织青年科技奖 20 名，纺织科技成果转化贡献奖 34 名。这些奖项激励了一批追求真理、潜心研究、学有所长、研有所专、敢于超越、勇攀高峰的科技工作者，为我国实现高水平科技自立自强、进入创新型国家前列提供坚强的人才支撑。

天津工业大学党委书记沈江致辞说，作为我国北方规模最大、最具现代纺织特色的高等学校，天津工业大学紧密围绕国家和区域经济社会发展需求，全面深化改革，积极落实国家发展战略，主动调整学科专业布局，大力引育国家级高层次人才，扎实推进管理机制体制创新，办学实力、学术影响力和国内外知名度显著增强。为进一步优化学科生态、服务国家战略，天津工业大学设立了工学部、理学部、信息学部、人文社科学部、生医学部五个学部，进一步整合了办学资源，搭建了更为广阔的科技创新和人才培养平台，培育一大批一流人才，为中国纺织注入源源不断的生机活力。未来，天工大将一如既往地支持中国纺织事业发展，并以本届年会为契机，推动纺织行业朝着更加绿色、智能、高端的方向迈进，为中国式现代化贡献天工力量。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工程学会党委书记李陵申在致辞中介绍，2022 年，我国纺织行业规模以上企业工业增加值同比减少 1.9%；实现利润 2000 亿元，同比减少 24.8%；营业收入利润率为 3.9%，低于上年同期 1.3 个百分点，行业发展经受了严峻考验。但疾风知劲草，在多重困难的压力下，纺织科技工作始终坚持四个“面向”，不断提升行业科技创新质量和水平，强化应用基础研究的重要性，积极推动科技成果转移转化，促进行业“卡脖子”关键技术协同攻关。

李陵申说，科技创新在纺织科技强国建设全局中居于核心地位。在构建中国式现代化建设中，纺织现代化产业体系建设正当时。在此大背景下，纺织行业一要进一步优化纺织科技创新生态，畅通创新价值链的关键环节，构

建各类创新主体功能互补、良性互动的协同创新新格局，同时利用好国际创新资源，对基础性、战略性领域关键核心技术集中攻关，培养造就一批高水平科技人才，实现行业科技创新能力的系统提升。二是要做好顶层设计，更好地统筹科技力量在关键核心技术上攻坚克难，围绕《纺织行业“十四五”科技发展指导意见》提出的八大重点工程，加快实现高水平科技自立自强。三要推动科教深度融合，培养合格实用的科技创新拔尖人才。未来相当长一个时期，纺织行业的科技创新要努力实现三大工程：产业基础能力创新的突破工程；核心共性技术创新的强基工程；高端应用技术创新的卓越工程。

在激动人心的中国纺织工程学会学术奖颁奖环节，会议分别为 2022 纺织学术大奖，2022 纺织学术带头人，2022 纺织技术带头人，2022 “中复神鹰”纺织青年科技奖获得者颁奖。

2022 年，学会向中国科协推荐东华大学覃小红教授参评第二十四届中国科协求是杰出青年成果转化奖。覃小红不负众望，成为全国 10 名佼佼者之一，荣获该奖项。

2022 年，中国纺织工程学会增选付少海、刘雪强、毛志平、覃小红、周晔珺、庄小雄 6 位同志为中国纺织工程学会会士，会议为其颁发证书。

2022 年，学会组织开展了中国纺织工程学会纺织博士、硕士学位论文卓越行动计划。经推荐、专家评议、公示、审议，最终遴选出 8 篇博士学位论文、14 篇硕士学位论文入选卓越行动计划。会议为入选的论文作者颁发证书。

2022 年，经申报、专家评议、公示、审议，最终确定 30 篇论文入围第 23 届陈维稷论文卓越行动计划，其中 14 篇为入选论文。会议为入选和入围的论文作者代表颁发证书。

2022 年，学会新设了 6 个中国纺织工程学会科普教育基地，新设立 4 个中国纺织工程学会科研基地，新设中国纺织工程学会科学家精神教育基地（第一批），4 家单位入选。会议为入选基地颁发牌匾。

在主旨报告环节，国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲从五个方面阐述了如何打造纺织现代化产业体系的动力系统。

一是融入中国式现代化进程，创新是纺织行业高质量发展的关键所在。纺织行业是国际经济与社会发展的支柱产业，是解决民生与美化生活的基础

产业,是国际合作与融合发展的优势产业。纺织现代化产业体系是必然要求、必由之路。

二是创新是构建纺织现代化产业体系外在关系的重要途径。建设纺织现代化产业化体系,需要在全球化背景下将创新作为产业的强盛之基、安全之要,不断提升关键要素的自主性与核心技术的引领性;需要坚持科技向善的理念,强化绿色创新对产业可持续发展的战略支撑;要在双循环新发展格局下以创新提升产业体系的供给韧性和市场需求的适配性。

三是创新是提升纺织现代化产业体系内在能级的重要途径。以高端化为方向,行业要坚持科技创新,推动产业体系的技术密集度持续提升;以融合化为方向,行业在科技与产品创新中拓展产业发展新领域新赛道,持续创造新价值、形成新引擎;顺应技术进步和产业升级趋势,实现绿色化发展;把握数字经济的时与势,在颠覆式创新中做好取舍,在使能型创新中找到捷径,在智库转型中构筑新优势,创造新可能。

四是充分认识产业创新的层次性、关联性、系统性。要重启行业认知,推动大跨度、大纵深的融合创新;要把握科技创新的时代机遇,顺应科技竞争向基础前沿前移的趋势,从源头和底层解决关键技术问题;要立足产业实际与长远发展,持续强化成果转化模式、需求导向模式的市场创新;打造高水平的创新人才队伍体系,厚植人才支撑;要把握资本规律,整合更多利益相关方的力量。

五是聚焦高质量发展,着力打造纺织现代化产业体系的创新动力系统。坚持自立自强,提升产业发展主导权;强化系统观念,提升创新生态稳定性;筑牢发展基础,提升人才队伍引领力;深化融通交流,提升科技创新开放性。

中国科学院外籍院士王中林介绍了纤维和纸张如何利用摩擦纳米发电技术实现更大的功能和更广的应用。他倡导,随着化石能源的不断消耗,需要加快能源的二次利用,实现能源高熵。作为纳米能源研究领域的奠基人,王中林提出能源的高熵能源与新时代能源体系,发现了六个新物理效应。他通过摩擦纳米发电原理的分析,介绍摩擦纳米发电技术选材不限,用途广,建议纺织材料研究结合该技术,开发出具有更多功能的纺织品,拓宽产品应用领域。

中国科学院院士冷劲松结合形状记忆聚合物及其复合材料介绍了智能

材料和结构、4D 打印及其应用。形状记忆聚合物及其复合材料是一种激励响应的智能材料，它具有保持临时形状，在特定的外界环境激励下回复至其初始形状的能力。目前课题组已研制出玻璃化转变温度可调的环氧、氰酸酯、苯乙烯、聚酰亚胺、聚乳酸、聚氨酯等形状记忆聚合物材料，在形状记忆聚合物材料及其智能结构设计和应用方面开展了系列研究，设计出多种形状记忆智能结构，在航天航空、智能纺织、4D 打印、生物医学等领域得到初步应用。

东华大学研究员丁彬介绍了功能纳米纤维材料的研究进展。他指出，纤维直径的纳米化是纤维材料发展的重要趋势之一，静电纺丝是目前产业化制造纳米纤维的主要技术，课题组在这方面已经取得了一定进展，并与相关企业合作实现了中试稳定生产，获得了一定的应用。利用电喷成网、喷覆成网的方法，提升静电纺丝技术，降低了生产成本。研发的纳米纤维气凝胶也在防寒服、防寒靴，以及国防军工中实现了应用，得到了较好的效果。

大会决定，第十三届中国纺织学术年会将于 2023 年 11 月由苏州大学承办。中国纺织工程学会理事长伏广伟与天津工业大学纺织科学与工程学院院长刘雍、苏州大学纺织与服装工程学院院长张克勤进行了交接仪式。

当天下午和 16 日上午，会议围绕生物基纤维材料、高性能纤维及复合材料、纺织前沿科学与技术、应急与安全防护用纺织材料、纺织材料循环利用技术、现代纺织技术、生态染整技术、纺织品时尚设计与绿色制造、纺织机械与智能制造、数字化与智能化纺织技术等议题举办了 10 场平行会议和 1 场研究生论坛。

▲ 为推进中国式现代化贡献棉纺织产业力量！2023 中国棉纺织大会成功召开

5 月 18 日，2023 中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会六届三次理事（扩大）会议、六届五次常务理事会议在成都召开。大会以“顺势而为·乘势而上”为主题，全面把脉当前棉纺织行业发展内外形势，深入探讨中国式现代化在棉纺织行业的落地实践，助力企业在 2023 年实现稳步发展。

中国棉纺织行业协会副会长郑洁雯、副会长兼秘书长李杰分别主持上午、下午阶段的大会，副会长王耀主持全国技术能手颁奖及中国牛仔面料流行趋

势研究与发布活动的启动仪式环节。

四川省经济和信息化厅副厅长冯锦花致辞时表示：纺织服装产业是四川传统优势产业和重要民生产业，产业体系较完善，产业集群稳固提升，已形成了从纺纱、织布到印染后整理、服装家纺等全产业链体系。2022 年全省规模以上纺织服装企业实现营业收入 1274 亿元，占全国的比重 2.5%。

近年来四川的工装面料市场竞争力不断提升，丝绸、粘胶等细分领域在全国具有一定的影响力，绸缎蚕丝产量稳居全国第一位和第二位，集聚形成了成都的服装、南充的丝绸，遂宁棉纺、乐山工装，宜宾化纤等一批特色产业集群，培育打造了丝丽雅、雷迪波尔等知名品牌，纱锭产能达到了近四百万锭，智能化纺织设备得到广泛的使用，产品由单一的工装面料实现差异化多元化的转变。雅安庐山宜宾坪山等地利用要素成本优势大力实施制造业招商，已成为全国纺织集群发展的新的热点。

四川省委省政府高度重视纺织服装产业的发展，省委十二届二次全会提出要推动传统产业新情况，把实体轻纺产业作为全省的六大优势产业进行重点培育。将积极把握全球纺织服装产业链、供应链新机遇，加强产业链协同发展，提升产业链供应链竞争力；将加强对市场主体的服务，支持大企业大集团跨越发展，以项目为支撑、平台建设的等多方式支持中小企业发展，支持企业开展智能化改造和数字化转型，推动纺织行业高端化、智能化、绿色化发展。

经纬纺织机械股份有限公司党委书记、董事长、总经理邵明东致辞表示：纺织机械是纺织工业的生产手段和物质基础，是纺织工业的重要组成部分。经纬纺机及所属 12 家纺机企业作为中国机械工业集团有限公司、中国恒天集团有限公司旗下重要的纺机业务板块，一直传承红色基因，致力于民族纺机工业的发展，经过几十年、上百年的传承积淀，目前已成为国内规模最大的纺织机械生产商和纺纱成套设备供应商，拥有全流程多品种纺纱机械、经编机械、捻线机械、纺机专件等产品系列，产品链条完整，其中全流程智能纺纱系统、数字化加捻系统已达到世界先进水平。

日前，国机集团启动了振兴纺织机械三年行动，旨在“打造世界一流纺机企业，保障国家纺织产业安全”，这也是经纬纺机及所属纺机企业义不容辞的历史使命和职责担当。经纬纺机将紧抓机遇，“顺势而为，乘势而上”，

继续聚焦纺织机械制造主航道，以“打造装备旗舰，引领纺织发展”为目标，充分利用全流程设备优势，紧随市场变化，紧跟客户需求，着力打造智慧纺织工厂全面解决方案，通过打造设备智能互联系统、智能物流系统、夜间无人值守智慧工厂、用户生产管理支持系统和纺织专家系统等，不断尝试跨领域合作创新，加快由传统制造型企业向服务制造型企业 and 数字科技型企业转型的步伐，进一步激活内生动力，在世界纺机行业提档升级，致力打造世界一流纺织机械企业，坚定不移为我国纺织工业稳定发展担当作为、贡献力量。

数智世界工业科技有限公司副董事长刘一方致辞表示：棉纺产业发展历史悠久，产业基础牢固、应用场景丰富、是日常生活中必不可少的基础型产业，全力推动数智化转型升级，实现新时代的高质量发展意义重大。数智世界工业科技作为棉纺产业的新生力量，依托全新的“产业+科技+金融”综合运营模式，目前已布局产业智能制造及产业运营服务两大业务板块，并在全国自建了四大智能化棉纺产业园区，总占地面积超 5500 亩，规划总产能 481 万锭。未来将融入“科技”和“金融”的力量，全力探索棉纺产业新时代高质量发展路径。

工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长、二级调研员纵瑞龙致辞表示：刚刚闭幕的二十届中央财经委员会第一次会议提出了五个坚持和五个不能，坚持以实体经济为重，防止脱实向虚；坚持稳中求进、循序渐进，不能贪大求洋；坚持三次产业融合发展，避免割裂对立；坚持推动传统产业转型升级，不能当成“低端产业”简单退出；坚持开放合作，不能闭门造车。党中央、国务院的正确部署，为纺织行业发展指明了方向，坚定了信心。

结合中央关于经济工作的部署和要求，纵瑞龙对棉纺织行业推动高质量发展提出五点建议：一是将扩大市场需求同深化供给侧结构性改革有机结合。需求不足是当前行业面临的主要问题，通过提高供给水平是纺织企业从供给侧发力解决需求不足问题的根本遵循。二是将创新驱动发展同提升产业链供应链韧性和安全水平有机结合，创新驱动发展要坚持问题导向和目标导向，将提升纺织产业链供应链韧性和安全性作为要解决的问题和要达成的目标，面向重大需求加强关键技术突破，集聚行业力量培育科技创新平台，聚焦转型重点加快标准体系建设。三是将保障基本民生同引领消费升级有机结合，一方面要不断提质增效，为市场提供高品质、高性价比产品，另一方面不断

提升科技、时尚、绿色发展水平和品牌建设水平，提供满足个性化消费的产品。四是将传承优秀传统文化同传播现代时尚有机结合。服装服饰作为中华文明载体之一，在历史和民族的长河中积累了巨量财富，要将中华传统服装服饰文化中具有当代价值、世界意义的精髓提炼出来、展示出来，使之具有强大影响力和感召力。五是提升生产力水平同促进高质量就业有机结合。企业在提高效率、降低强度、整洁环境的基础上，要进一步强化对人的重视，从以设备为中心向人与设备并重转变，打造优质工作岗位，通过增强对人的吸引力来增强企业的持久力和竞争力，通过促进高质量就业进一步强化纺织的民生产业属性。

中国工程院院士、东华大学校长、中棉行协首席专家俞建勇视频致辞表示：棉纺织产业是积淀深厚的基础产业，是关系民生的富民产业，是开放合作的全球产业，在我国纺织工业体系中地位特殊，对国民经济发展贡献突出。同时，棉纺织行业高度关联一、二、三产业，从农场、工厂到商场，从纤维源头到消费终点，在人类社会史、世界工业史以及国际经济贸易发展史上，具有里程碑的符号意义。

历经多年发展，我国已成为全球纱线生产量最大、纤维应用最广、产品品种最全的国家，以色纺纱、高档衬衫色织面料、高档牛仔布等为代表的高品质棉纺织品全球领先。我国的棉纺织科技创新从“跟跑、并跑”进入“并跑、领跑”并存阶段，绿色生产取得积极进展，时尚发展进入良性轨道。整体而言，我国棉纺织产业已经具备了实现产业范式变革的基本条件，进入了高质量发展的关键时期。相较于其他国家，我国棉纺织产业体系的完备程度与产业发展的韧性活力仍具有比较优势，是时代变革中纺织行业推进中国式现代化的重要领域。

希望棉纺织行业始终坚守制造业的决心不动摇，坚持夯实基础、优化布局、集群发展，以科技创新与人才建设为保障，从“产品提质、创新提档、产业提升”三个维度，继续推进高水平科技自立自强，继续推动传统制造业改造升级，继续提升产业基础高级化与产业链现代化水平，加快建成现代化产业体系，实现棉纺织产业的高端化、智能化、绿色化、时尚化发展。

国际纺织制造商联合会主席，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以“顺势而为、乘势而上，高质量打造纺织现代化产业体系”为题做大会主旨报告。

孙瑞哲指出：中国纺织工业与新中国共同成长，是在中国共产党领导下逐步发展起来的工业体系，具有鲜明的中国特色、时代特征、人民属性。产业的价值体现在中国式现代化实践中。

融入人口规模巨大的现代化，中国纺织工业是激活人力资源的重要力量。一方面，作为解决民生与美化生活的基础产业，中国纺织工业在将人口转化为现实生产力中发挥重要作用，纺织行业直接就业人口达 2000 多万，是我国稳就业的重要力量。同时，产业以新业态新模式带动新职业发展。另一方面，中国纤维加工总量全球占比超 50%，化学纤维产量全球占比超 70%。中国纺织工业在满足超大规模人口消费需求中发挥重要作用。

融入全体人民共同富裕的现代化，中国纺织工业是促进区域协调的重要力量。纺织行业分布于中国经济最发达和最不发达的地区，产业链长、关联度高，具有易切入、潜力大的属性，是促进区域发展、解决地方就业、实现民生改善的重要力量。

融入物质文明和精神文明相协调的现代化，中国纺织工业是创新驱动发展的重要力量。纺织行业集成科技创新与文化创意，是物质文明和精神文明协调发展的重要载体。行业发展体现着科技的创新创造。行业发展蕴含着文化的自信自觉。

融入人与自然和谐共生的现代化，中国纺织工业是推动绿色发展的重要力量。作为高度全球化的产业，纺织行业的绿色发展一直受到全球关注。2021 年，我国列入《绿色产品评价标准清单及认证目录》的商品进出口额为 7578.1 亿美元，其中纺织产品位列第一。

融入走和平发展道路的现代化，中国纺织工业是推动开放发展的重要力量。据不完全统计，我国纺织业境外投资超过 100 多个国家和地区。东盟、中亚、阿拉伯国家、非洲等新兴市场正成为产业合作的热土与蓝海。行业企业国际化程度不断提升，许多优质的中国纺织企业已成为国际时尚品牌的核心供应商。

孙瑞哲指出：今年以来，随着疫情影响的渐弱，我国经济开始逐步恢复，纺织行业保持稳中有进的发展态势，是支撑我国经济社会恢复常态化运行的重要力量。接下来行业要在大势中把握关键点，找到突破口：要关注地缘政治风险点、要关注 AI 发展临界点、要关注 ESG 价值点、要关注人口结构转

折点。

孙瑞哲指出：棉纺织行业是积淀深厚的基础产业、是关系民生的价值产业、是开放合作的全球产业。作为行业的代言人，希望棉纺协会以当前学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，把党的先进理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，从事业全局高度开展工作，做好服务。

党的二十大胜利召开之后，中国纺联迅速启动了《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035)》（以下简称纲要）的研究编制工作。中国纺织工业联合会副会长端小平在本次大会上对这一重大课题中的部分关键性话题进行了解读与说明，并与在座代表分享了自己的几点思考。

端小平解读了纲要编制的背景、总体要求以及在建设纺织现代化产业体系中分解出的七大行动。

端小平指出，纲要编制最重要的背景就是党的二十大提出的中心任务——团结带领全国各族人民，全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。除此之外，中国工程院将纺织行业列为我国制造业处于世界先进水平的五个行业之一；中国经济由高速增长转入高质量发展新阶段，纺织行业由“跟跑、并跑”转入“并跑、领跑”新阶段；“双碳”战略的庄严承诺；国际贸易和投资环境发生的深刻变化；数字技术所带来的产业革命等，这些都是纲要编制的重要时代背景。

端小平指出，当前我国纺织产业体系优势基础牢固，科技创新能力稳步提升，时尚与品牌引领力增强，绿色制造体系初步建立，产业组织形态优化，对国民经济贡献作用稳定发挥。

对照中国式现代化提出的总体要求与内涵，纺织现代化产业体系应该是以新发展理念为引领，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、服务全球发展的产业体系，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。其应包括以下几个重要方面：高端化、智能化、绿色化的先进制造能力；技术引领、人才完备、资本融合的发展动力系统；增品种、提品质、创品牌的产品创新实力；大中小融通、产业链安全、现代化集群布局的产业组织形态；环境友好、社会和谐、治理完善的产业发展环境；充分

协同、战略支撑、消费引领的产业应用生态。

端小平表示《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035)》主要从以下七大行动着手研究工作：具有全球竞争力的纺织科技创新行动；突出文化引领的纺织时尚升级行动；纺织绿色制造和履行社会责任行动；适应现代化发展的纺织人力资源保障行动；促进东中西协调的纺织区域融通发展行动；保障产业安全的高效国际供应链提升行动；数字经济和纺织行业深度融合发展行动。

端小平表示建设纺织现代化产业体系不仅需要客观评估产业当下的发展情况，更需要深入思考国家经济发展重大转型方向在产业的落地，还需要聚焦当下新话题，新技术对产业未来发展可能产生的影响，比如双碳战略，卡脖子工程与关键核心技术，产业链供应链安全，国际化与产业转移，数字化、智能化、元宇宙、ChatGPT，新材料与前瞻性技术，社会责任体系的作用。

据悉，目前《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035)》编制工作仍然在紧张有序的进行中，中国纺联将择机正式发布。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇做《中国棉纺织行业协会六届三次理事（扩大）会议暨六届五次常务理事会议工作报告》。

董奎勇指出，六届二次理事会议以来，中棉行协忠诚守正，以党建引领协会工作；以统计、调研、行业研究为重点抓手，理清行业发展方向，以前瞻目光引导企业赢得发展主动；从原料保障、科技创新、产业链对接、绿色发展、人才建设、集群服务等方面全面开展工作，服务行业大局，充分保障产业健康发展。

董奎勇介绍了2023年开年以来行业经济运行主要呈现的态势，并分析指出当前行业发展面临的重要的形势变化体现在出口与内需两个方面：出口方面压力较为明显，但预计下半年出口市场订单将逐渐增加，行业出口降幅将逐步收窄。在出口承压背景下，内销市场对纺织行业平稳发展的“压舱石”作用将更为明显，是支撑行业经济运行恢复向好的关键力量。

董奎勇表示：下一步协会将在党的二十大精神的指引下，在中国纺联的领导下，积极引领行业融入中国式现代化进程，从以下六大方面继续落实重点工作任务：提升产业发展协调性，推进产业基础高级化与产业链现代化，

强化科技创新支撑，提升绿色发展水平，增强产品时尚表现，建设强大人力资源。

董奎勇指出：站在新时代新征程的历史起点上，中国棉纺织行业将继续秉持产业报国情怀，在“科技、时尚、绿色”的高质量发展轨道上勇毅前行，为推进中国式现代化贡献棉纺织产业力量！

中国棉纺织行业协会副会长兼秘书长李杰做《中国棉纺织行业协会六届三次理事（扩大）会议财务报告及任职变更情况说明》

中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩以“双碳战略下纺织企业绿色发展路径”为题进行主题发言。阎岩表示实现碳中和已经从国际共识演变成了全球行动，世界参与气候行动的国家 and 地区数量创历史纪录，参与主体更为广泛。各国家从目标设立到政策制定，气候变化行动的实践不断走向深入；越来越多的国家和地区做出碳中和承诺，制定实施相关政策，引导各类主体参与行动。当前，绿色政策正在引导全球经济绿色转型发展，绿色消费正在推动全球经济绿色转型发展，绿色资本正在赋能全球经济绿色转型发展。

阎岩指出企业是应对气候变化的关键主体，充分发挥企业的主体作用，对全球实现碳中和目标的意义重大，而纺织企业更是全球应对气候变化、实现碳中和目标的先锋队。国内的先行者一方面开展双碳规划编制工作，将双碳目标纳入企业战略；一方面开展低碳产品开发工作，可识别并优化重点排放源和排放环节，进而促进供应链减排降碳。

对于纺织企业绿色发展的行动建议，阎岩指出企业应在抢抓双碳战略新机遇实施战略转型，制定双碳规划，明确目标，提前布局，将绿色发展理念贯穿生产经营全过程，提升在绿色材料、绿色技术、绿色产品、低碳管理等方面的创新能力，逐步实现绿色低碳化发展，形成以绿色价值为核心的竞争新优势。

阎岩特别指出：实现绿色低碳发展，不只是单个企业的任务，也不是单个企业能够实现的，需要产业链、供应链上下游的相互协同。企业要坚持减排责任共担，推动绿色低碳供应链建设，共创产业绿色发展新局面。

经纬纺织机械股份有限公司副总经理王科以“乘势而上，振兴纺机——智能化成套纺纱设备的科技创新及发展前景”为题进行主题发言。王科从智

能化成套装备、智能物流系统、智能管理系统三大方面详细解读了智能制造对纺纱行业高质量发展的重要支撑作用,并从三大维度出发勾勒了未来新型智能纺纱成套生产线的发展前景。王科表示:未来经纬纺机将秉承“让纺织更具创造力”的使命,实现“赋能纺织、精彩生活”的伟大愿景,聚焦智慧纺织工厂全面解决方案、数字化科技服务、产业生态服务平台建设、加快由传统制造型企业向数字化科技型企业和服务制造型企业两个转型,向打造世界一流纺机企业的目标稳步迈进。

宜宾丝丽雅集团有限公司党委副书记、总经理胡波介绍了丝丽雅集团的发展战略以及近年来的新产品和新思路。胡波介绍了丝丽雅的发展历程以及公司主业版块生物基纤维的发展情况。丝丽雅集团具有纤维素纤维短纤 34 万吨、长丝 4.5 万吨、绣花线 2 万吨、人棉纱 8 万吨的生产能力,其中粘胶绣花线在国内市场份额 60%,国际市场份额 75%。

胡波介绍了丝丽雅的明星产品雅赛尔与雅赛棉,其中雅赛尔具有源于天然、高强低伸、超柔亲肤、染色艳丽的特征,性能指标与莫代尔指标一致,但性价比更好,尤其是在高支纱领域有显著优势。雅赛棉是在雅赛尔基础上进一步升级的新产品,继承了雅赛尔高强低伸、如丝如绒的优点,同时具备棉的手感与光泽,具有抗紫外线功能。制成的面料物理防晒、亲肤舒适、保型性好,广泛应用于牛仔、户外防晒等针织及梭织服装面料。

山东岱银集团股份有限公司副董事长、总经理王运祥介绍了岱银“走出去”战略的探索和实践。山东岱银纺织服装集团是一家集纺纱、织布、毛纺、服装、国际贸易、跨国经营于一体的现代化企业集团,下设岱银纺织公司、岱银毛纺公司、雷诺服饰公司、岱银进出口公司等四十余家公司。

岱银集团于 1999 年在斯里兰卡南部高尔省投资建设岱银兰卡服饰公司,2000 年正式投产运营,是山东省第一家境外服装带料加工项目。2007 年岱银在美国投资设立贸易公司,在北美市场开发自己的直接客户,承接一手订单。2010 年在美国、加拿大注册了“Renoir”(雷诺)服装商标,进行自主服装品牌直销,销售网络已覆盖洛杉矶、多伦多、纽约、华盛顿、芝加哥、亚特兰大等 20 多个城市,年销售额超过 2000 万美元。

2013 年在马来西亚注册成立岱银纺织马来西亚公司,在马来西亚柔佛州古来县圣地那工业园分三期投资建设总规模 50 万纱锭的特种纱项目,这

也是中国企业在马来西亚投资规模最大的纺织项目。

2020年在德国法兰克福成立了岱银欧洲办事处，同年在美国建成了8000平方米大型现代化海外仓库，以此为依托全力打造岱银美国跨境电商综合服务平台，下一步将把岱银美国跨境电商综合服务平台模式，复制到欧洲以及“一带一路”沿线国家。2020年在柬埔寨投资建成服装加工厂，生产各类上衣、裤子、裙装等，年产量100万件（套），主要客户为Jack & Jones、ZARA、PULL & BEAR、KIABI等国际知名品牌，为应对国际订单向东南亚等地区转移发挥了重要作用。

王运祥表示：在海外投资的风险性相对较大，企业应发挥比较优势，稳步走出去，努力适应境外国情，实行本土化经营，同时随着海外公司的发展壮大，相应决策自主权的扩大，容易造成管理上的失控，需要国内企业从经营、财务以及业务等各方面加强对境外企业的监控。最后，王运祥谈到：在海外投资过程中，岱银集团深切地感受到国际化专业人才的重要性，培养会外语、懂经营、通管理的高素质人才，对于在国外投资的企业来说至关重要。

德州恒丰集团名誉理事长苏建军以“新形势下，纺织原料的使用与趋势分析”为题详细分析了当前纺织产业遇到的新变化，纺织原料使用的变化以及未来纺织原料使用趋势。

苏建军表示：当前纺织产业面临着出口有所下降、订单有所减少、库存有所下降、欧美等国家消费水平有所降低、开机率下降、西部纺织加速向东部转移、2023年棉花总产量将减少、进口棉、国家宏观政策、国际形势的影响等新变化。

纺织原料使用方面的新变化主要表现在以下四点：棉花需求量稳定，莱赛尔纤维产能迅速增加，粘胶需求量有所降低，纺织企业对原料性能的掌握上进步很大。

未来纺织原料的发展趋势，苏建军表示：总体来看，预计棉花价格进一步提高会是大概率事件。功能性纤维满足个性化需求使未来纺织高端纺织品的需求增加。新型纤维走进新疆是必然趋势，将对疆外纺织产业产生较大影响。多品种、小批量、多组分纤维纱线对原料品种的需要将会不断增加。

知名经济学家、中国经济发展研究会会长黄泰岩以“宏观政策解读、形势分析以及市场预测”为题进行了深入解读。黄泰岩表示当前中国经济发展

最重要的关键词就是“稳增长”，但是面对修昔底德陷阱以及中等收入陷阱，中国想要实现奇迹式跨越难度很大。未来十年中国经济面对的是激流险滩。

黄泰岩表示中国经济实现稳增长很重要的一个支撑因素是消费市场的崛起。而他认为当前消费市场正发生着深刻变革，主要体现在消费主体越来越个性化、时尚化、年轻化，消费客体也呈现了越来越重视品质、品牌与低价格等变化。企业发展应顺应趋势，转向定制化、小批量、创意化设计等方向，在新变革中寻求自身生存空间。

黄泰岩谈到的另一个重大变革是数字革命。其表示经济发展已经进入数字革命时代，其重要性相当于过去的工业革命，中国企业一定不能错失数字革命的红利，必须跟随时代的脉搏，过去将现代化是工业化，现在的现代化是数字化。在颠覆性的革命时代，企业一定要把握好自己的命运，守住生存的一口气。

中国棉纺织行业协会副会长王耀宣读了中棉行协关于转发《人力资源社会保障部关于表彰第十六届中华技能大奖和全国技术能手的决定》的通知，江苏悦达纺织集团有限公司细纱挡车工刘静获得“全国技术能手”，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲为刘静颁奖。

为深入贯彻落实党的二十大精神，推进文化自信自强，同时形成中国牛仔面料行业的集体话语权，中国棉纺织行业协会经研究决定，依托牛仔布分会开展“中国牛仔面料流行趋势研究与发布”工作，并在本次会议上正式启动了“中国牛仔面料流行趋势研究与发布”工作。

中国牛仔面料流行趋势研究与发布工作是在中国纺织工业联合会的指导下，由中国棉纺织行业协会组织实施，合作单位有中国纺织信息中心、赛得利集团、天虹国际集团、广东前进牛仔布有限公司、黑牡丹纺织有限公司、佛山市致兴纺织服装有限公司以及如意集团。

以上单位代表嘉宾在启动仪式上共同按下了启动键，全面开启了中国牛仔面料流行趋势的研究工作。

本次会议特设了圆桌会议环节，会议主题是中国纺联“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题调研会”。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长端小平，工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长、二级调研员纵瑞龙，商务部市场建设司办公室副主任魏晓鹏，国家发展和改

革委员会经贸司一级主任科员王宁出席会议，中国棉纺织行业协会会长董奎勇主持圆桌会议，会议围绕棉纺织行业建设现代化产业体系重点问题进行了热烈讨论。

▲ 中国纺织工业联合会流通分会四届七次理事会议在浙江桐乡濮院召开

4月11日，以“新经济 新模式 新发展”为主题的中国纺织工业联合会流通分会四届七次理事会议暨2023中国纺织服装市场商圈物流升级峰会在浙江桐乡濮院召开。

中国纺织工业联合会秘书长、流通分会会长夏令敏，流通分会顾问杨东辉、张长林，流通分会副会长谢青、徐建华、殷强、于敏静，中央政策研究室经济局原副局长白津夫，流通分会特邀副会长、广东省服装服饰行业协会会长卜晓强，流通分会特邀副会长、东莞市虎门电子商务协会会长李鼎如，安徽省纺织行业协会执行会长叶梁，湖南省服装行业协会执行会长叶天毅，山东省纺织服装行业协会秘书长张春华，桐乡市政协主席陈林根，濮院针织产业园区管委会主任李勇，浙江省羊毛衫协会会长吴炳明等有关领导和嘉宾，专家学者和流通分会理事单位代表近200人出席了本次会议。会议由中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元主持。

中国纺织工业联合会秘书长、流通分会会长夏令敏表示，受疫情以及外部因素影响，2022年纺织服装行业经济运行压力显著加大。但是，纺织人在困难中前行，在压力中成长。出口总额连续三年再创新高，投资形势基本平稳。值得关注的是，今年春季以来，整个产业复苏提速，部分企业在数字化、智能化和管理效益上迈出了坚定步伐。他指出，当前我国纺织服装产业拥有庞大的不断增长的国内市场需求，拥有高效协同的产业链，且在国际竞争中依旧具有比较优势，行业发展未来可期。

对于当前行业发展，他强调，纺织人要提振信心，寻求创新发展。中国纺织工业联合会即将发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022-2035)》，将为行业今后的高质量发展指明发展方向，提供行动指南。

针对现代化流通体系建设，他建议，未来纺织服装专业市场发展要坚持专业化、品牌化、数字化，联动产业链上下游开放合作、协同共赢，共同推动产业转型升级，为行业高质量发展和纺织现代化产业体系建设做出更大贡献。

桐乡市政协主席陈林根致辞时表示：近年来，桐乡濮院抢抓“互联网+”

发展机遇，不断壮大电商消费新业态、拓展新零售，坚持市场线上线下双轨运行，着力破解流通领域难点堵点，闯出了一条在疫情冲击下“逆势生长”的新路子，持续保持千亿级市场规模。在当前的全球创新热潮之下，产业链上下游环环相扣、紧密相连，跨区域、跨层级协作愈发成为产业关键要素融合互补、企业互利共赢的必然要求，高质量建设流通枢纽和信息枢纽、打通流通渠道变得尤为重要。他希望以此次会议为契机，全行业共同探寻时尚产业发展新路径，进一步整合物流领域头部资源，加强纺织服装产业流通领域的互联互通，共同推动纺织服装市场商圈物流全渠道、全链路转型升级。

中国纺联流通分会副会长徐建华以《守正创新，勇毅前行，构建产业流通发展新格局》为题，作中国纺联流通分会四届七次理事会工作报告。他从2022年纺织服装专业市场运行分析、2022年流通分会重点工作、2023年流通分会重点工作以及流通产业发展趋势等几个方面进行总结和展望。他指出，2022年，中国纺联流通分会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以建设全国统一大市场为核心目标，积极践行“科技、时尚、绿色”行业定位，不忘产业报国初心，坚定不移推进纺织服装流通高质量可持续发展，实现“十四五”良好开局。

他指出，当前我国纺织服装流通领域正全面开启全新的发展阶段，继续在转型升级创新发展道路上勇毅前行，未来将呈现三个发展趋势：一是在全国统一大市场建设的指引下，纺织服装专业市场将继续呈现数量减少、结构优化、水平提升的运行特点，优质资源将进一步向重点商圈、重点市场集聚，不断提升专业市场集约化发展水平；二是纺织服装流通领域将积极把握新一轮科技革命背景下，“产业革新、城市更新、市场焕新和主体创新”的发展新机遇，把握数字化、网络化、智能化发展方向，强化新平台、新模式、新业态的探索和应用，持续构建“线上线下融合化、供应链协同化和内外贸一体化”的产业新生态，实现专业市场新定位、新路径、新价值；三是伴随我国纺织服装行业进入产业转移、产业创新、产业升级三位一体发展新阶段，将给专业市场流通和地区布局带来深刻影响。

2023年流通分会将重点围绕强化党建引领，推进流通高质量发展；开展调查研究，提升规划咨询能力；深化品牌服务，推进品牌工程建设进程；加强资源对接，促进产业精准联动；推进线上线下融合，助力数智化转型；

强化行业培训，助推流通人才成长；优化宣传推广，建设协会媒体矩阵等方面展开工作。

会上，中国纺联流通分会副秘书长吴颖慧宣读了《新增补副会长、常务理事、理事、会员的推荐意见》。经过投票选举，增补浙江九天控股集团有限公司、汉口北集团有限公司两家单位为本届理事会副会长单位；增补广州联合交易园区经营投资有限公司、成都尚都商业管理有限责任公司、重庆超霸港渝广场市场经营管理有限公司 3 家单位为本届理事会常务理事单位；增补高阳县纺织商贸城管理委员会、浙江佳宝商业集团有限公司等 46 家单位为本届理事会理事单位；增补海德尚德罗服饰有限公司、天下衣仓(浙江)物联网科技有限公司等 275 家单位为本届理事会会员单位。

增补许洁、范晓兰为本届理事会副会长；增补杨志雄、武静、赵芳为本届理事会常务理事；增补王枫、王佳慧等 46 位同志为本届理事会理事。

抢抓机遇 以“四新”应对挑战

当前，传统商贸产业面临着市场要素成本上升、资源环境压力加大、城市面貌改善等严峻形势，发展智慧物流，构建多元良性互动的商贸经济生态圈是纺织服装市场商圈开展“产业革新、城市更新、市场焕新、主体创新”“四新计划”的必然选择。2023 中国纺织服装市场商圈物流升级峰会的召开恰逢其时。

近年来，濮院依托坚实的产业基础，坚持数字化改革、创新型驱动，加快产业转型升级步伐，努力实现传统毛衫产业向时尚产业的转型发展，传统块状特色经济向现代产业集群的提档升级，在打造时尚产业品质新高地的同时，正建设成为新时代浙江省高质量发展共同富裕示范区。鉴于濮院镇以产业流通带动区域经济发展和对满足人民美好生活需求做出的新贡献，流通分会特授予濮院镇“全国纺织服装产业流通共同富裕先行镇”。会上，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏为濮院针织产业园区管委会主任李勇授牌。

中央政策研究室经济局副局长、北京工商大学数字经济研究院院长白津夫以《服装产业的流通协同与数字化转型》为题表示，当前传统的服装产业流通渠道升级正面临挑战，在数字化大背景下，智能设备和数字消费科技已经成为新的主流消费场景；随着数字技术的广泛渗透，通过供需端、消费端和供给端多维发力，服装业重构流通格局，进行流通协同是必然趋势。现

阶段，我国制造业正在从自动化、信息化到数字化跨越，要加快服装产业数字化、智能化改造和跨界融合。他建议，用数字技术推动产业整体优化升级，推动战略性新兴产业融合集群发展，深入推进“数实融合”，优先推进产业集群整体数字化转型，加强产业服务平台建设，加快中小企业“上云”，在更深层次和更广维度上推动数字化改革走向深入。

北京物资学院物流学院院长、教授姜旭以《智慧物流的发展与创新》为题进行了分享。他介绍，当前我国物流市场规模稳居世界第一，具有物流基础设施规模化标准化，物流市场主体与产业联动协同发展的优势，根据《“十四五”现代物流发展规划》的目标要求，到2025年，我国要基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系。在这一背景下，发展智慧物流是大势所趋。围绕智慧物流创新发展，他从路径、特征、实质、战略、策略、技术以及挑战等几个维度进行了深度分析，指出物流与智慧之间，就是要体现物流立国、交通强国、供应链兴国。

面对直播电商市场的迅速崛起，企业要不断提高数字化协同能力，加速与纺织服装行业的深度融合，构建更加柔性且敏捷的产业生态体系。京东科技泛零售解决方案总经理张北平在题为《直播浪潮下的电商平台大对决，论企业如何作好物流的攻与守》的演讲中表示，近年来，品牌全渠道布局，传统电商、新型电商、O2O电商持续发力，直播电商快速崛起。其中，鞋服类商品居全行业直播带货商品数榜首。他在分析对比目前各主流电商平台的定位、特点、店铺评分标准等时指出，物流评价在各电商评分系统中均占有很大比重。JDL通过精细化运营、技术应用与自动化探索等开发的供应链整体保障方案，可打通平台物流规则，解决服装服饰行业爆单、消耗过多、促销时效无保障等多项痛点。

随着数智化产业新时代的到来，濮院以数字赋能，在行业内率先推出“濮院物流+”小程序，为全国市场商圈构建智慧物流做出了积极探索。濮院物流园区发展有限公司总经理朱克非结合时尚产业智慧物流应用平台建设，从需求分析、场景建设、贯通使用、改革突破、一期成果以及二期规划几个方面进行了介绍。该平台构建了物流服务全链条闭环，创新了行业协同监管新机制，创新了“物流+衍生服务”新模式，有效提升了市场商贸流转效率，其中长途运输价格平均下降20%，短驳运输价格平均下降60%。目前二期正

在供应链延伸、撮合交易系统、生态圈优化等方面加快建设，力争该平台更好用实用。

表彰先进 以榜样的力量引领行业高质量发展

会上，2022“纺织之光”纺织服装流通创新成果推荐发布暨中国纺织服装流通大奖颁奖典礼同期举行。据了解，“纺织之光”纺织服装流通创新成果推荐暨中国纺织服装流通大奖重点推荐和表彰对纺织服装流通领域发展做出重要贡献的集体和个人，经过推荐申报、专家评审等环节，2022年度共有15家集体和8名个人获得推荐和表彰。

广州市红棉国际时装城有限公司总经理卜晓强荣获全国纺织服装市场建设卓越贡献奖。卜晓强先后参与红棉国际时装城和广州中大门项目，凭借精益的管理理念和敏锐的时尚触觉，引领市场走在行业时尚化、国际化的前端，为纺织服装产业流通的创新发展做出了卓越贡献。

常熟服装城、杭州意法服饰城、广州中大门荣获2022中国纺织服装流通大奖。

东莞市虎门电子商务协会执行会长李鼎如，浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委书记、董事长潘建华荣获领军人物奖。

重庆港渝广场总经理赵芳，石狮国际商贸城副总经理林永腾，南通市海门区三星镇叠石桥市场发展服务中心副主任赵永根，湖州鑫鸿里产业发展有限公司产业发展总经理赵方源，常熟天虹服装城物管部副经理、数字化工作组组长王兴华荣获创新人物奖。

常熟天虹服装城、沈阳五爱服装城荣获“管理运营”特别创新奖；广州白马服装市场、石狮国际商贸城、郑州银基商贸城荣获“渠道模式”特别创新奖；广州红棉国际时装城、广州国际轻纺城荣获“时尚引领”特别创新奖；叠石桥国际家纺城荣获“外贸融合”特别创新奖；虎门电商产业园、合肥市瑶海区长淮街道办事处、广东云企供应链管理有限公司荣获“平台服务”特别创新奖；陕西锦澜科技有限公司“绿色发展”特别创新奖。

活动期间，与会代表还集体观看了2023中国·濮院时装周数字秀，走访参观了濮院规划院、数字时尚星城以及喜歌直播城，进一步加强了对时尚濮院的认识和了解。

▲ 绿色纤维制品可信平台拉开变革大幕——中国纺织化纤工业全面深入

推动绿色低碳转型

全球技术变革正在改变世界，一场加速推进的绿色工业革命正在深刻影响人类生活。其中“人与自然和谐共生的现代化”必将加速中国纺织化纤工业全面深入推动绿色低碳转型发展的步伐。

近日，行业重头戏频频上演。就在上个月，芮邦·中国纤维零碳行动2023——绿色纤维制品可信平台发布会于国家会展中心（上海）隆重举办。该场活动由工业和信息化部消费品工业司指导，中国化学纤维工业协会、国家先进功能纤维创新中心主办，江苏芮邦科技有限公司协办。

作为中国化纤行业践行“双碳”战略，积极推动产业发展与自然环境和谐共生的重要行业引领性活动，该发布会邀请了工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼、中国纺织工业联合会副会长端小平、中国化学纤维工业协会会长陈新伟、江苏国望高科纤维有限公司总经理张叶兴、国家先进功能纤维创新中心董事长梅锋、纺织服装周刊杂志社社长徐峰、纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹、劲霸男装 CEO 兼创意总监洪伯明、环保国潮品牌「抱朴再生」创始人兼总经理刘学颂，以及来自国家部委、行业协会、高校及科研院所、化纤企业、纺织产业链上下游品牌企业代表、新闻媒体共同见证了“芮邦·中国纤维零碳行动2023——绿色纤维制品可信平台”的正式发布。

此次发布会的举办意义重大，对行业未来发展具有指向性。特邀资深媒体人、阳光媒体集团董事长杨澜女士作为高端对话的主持人，与领导嘉宾一道，围绕纺织化纤产业绿色现代化发展以及“绿色纤维制品可信平台”的价值意义、建设重点难点及愿景等进行了深入探讨。

在会议现场，通过“一个瓶子变废为宝的涅槃重生之旅”的短视频生动演绎了绿色纤维制品可信平台的价值和作用，也让大家看到我国纺织化纤行业正在身体力行地推动绿色低碳转型发展。

短视频的主人公是一只“丑小瓶”。它是被人类抛弃的塑料瓶，日夜在海上漂流，原来的人生终点只能是污染环境的海洋垃圾。不过一场轰轰烈烈的全球变革，却将“丑小瓶”的命运彻底改变。

有一天，它被人打捞起来，就此开始了一场特殊的重生之旅。赋予“丑小瓶”重生之旅的就是绿色纤维制品可信平台。平台从专业的角度解释就是，

通过国家工业互联网标识二级节点解析技术、区块链技术、供应链信息化追溯系统等信息化手段，打造中国自己的透明、可追溯、可信赖的工业互联网平台。下来，就让我们看看“丑小瓶”的重生过程。

具体来讲，“丑小瓶”的奇妙魔幻之旅共分为五步，在这里我们用它的第一人称视角再现精彩视频：“第一步：瓶片。我和我的伙伴们被分拣之后，彻底的洗澡、消毒，又经过一轮严格的筛选，我们被制作成了瓶片。被颁发了第一枚溯源码。第二步：切片。我们又经历了熔融、提炼，被做成了米粒大小的碎状切片，获得了第二枚溯源码。第三步：纺丝。我们坐上货车来到了纤维纺丝车间。在这里我们被加工成纤维，并获得了一个新的名字——循环再利用聚酯纤维。就这样，我们获得了第三枚溯源码。第四步：面料。被纺成纱线的我们来到织造企业，被做成各种精美的面料，然后我们被赋予了第四枚溯源码。第五步：纺织制品。我们被送往不同的工厂，变成了运动服、运动鞋、时尚服装、窗帘、地毯、家纺制品、箱包等，完成华丽变身的我们得到最后一枚溯源码走向了市场。”

可信平台的核心价值在于，通过五个溯源码生成血统证明，让“丑小瓶”重生的每一步都透明可追溯，让绿色纤维制品拥有了自己的“身份证”，值得信赖。尤其要指出的是，《绿色纤维评价技术要求》和《循环再利用涤纶生态技术要求》对循环再利用涤纶的限量物质进行了限定，指标高于《生态纺织品技术要求》相关规定，完全可放心使用。绿色纤维制品不但品质好、环保，而且增加透气清凉、吸湿排汗、速干、抗紫外线、色彩艳丽、不退色等性能，受到了广大消费者尤其是环保人士的青睐。

标准制定是行业竞争的制高点，谁掌握了标准，谁就掌握了行业话语权。就未来发展而言，绿色纤维制品可信平台的目标是成为国际一流的认证平台，在维护绿色纤维、纺织品市场秩序的同时，让中国认证得到世界认可，助力中国绿色纤维制品享誉世界。

变革大幕已经开启。当前，实现“双碳”目标已经成为中国经济实现高质量发展的必然选择。一场加速推进的绿色工业革命在制造业中正如火如荼开展。化纤是纺织业重要的纤维原材料，中国是全球化纤最大的生产国与消费国。2022年，我国化纤产量已达到6488万吨，占我国纤维加工总量的85%以上，占全球化纤总产量的70%以上，推动纺织绿色发展，中国化纤责无旁

贷。

绿色纤维制品可信平台的发布是“芮邦·中国纤维零碳行动 2023”践行绿色发展的首场重磅活动。“绿色纤维制品可信平台”由工业和信息化部消费品工业司、苏州市场监督管理局指导、中国化学纤维工业协会、国家先进功能纤维创新中心联合运营。

国家先进功能纤维创新中心平台运营负责人曹秀雨在发布会上介绍了绿色纤维制品可信平台的成立背景以及当前平台的建设情况。平台是采用国家二级节点解析技术、区块链技术、供应链追溯系统等信息化手段，为绿色纤维制品全产业链上下游提供轻量应用，实现从纤维到终端产品的全产业链数字化转型升级和在线交易，做到生产数据、仓储数据、物流数据、交易数据的可信上链。

时尚引领潮流。绿色纤维制品应用前景广泛，发布会现场，以“绿色纤维”为原料的蝶变·跨界时尚秀，将精彩纷呈的美好生活展现在世人面前。本次大秀主要呈现了礼服、运动装、婚纱三大品类的服装，参与的高定和品牌有：VIVIANNEJIALIU、P J、芮邦、马克华菲、马克·蝶丽奥娜。模特身着华美绚烂的色彩礼服、时尚轻便的运动装以及飘逸灵动的纱裙游走在T台上，演绎着“绿色纤维”的时尚魅力，直观生动的展示了“绿色纤维”多场景应用的适配性以及将来的无限可能。

今天的中国，正在深刻影响着世界，改变着世界。中国的绿色可持续发展模式将会在世界范围内叫响“中国声音”。发布会现场，在杨澜对话环节，各位对话嘉宾从小小的纤维出发，从纺织行业及绿色纤维制品可信平台的各个维度深入，为大家带来一场思想碰撞的盛宴。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，纺织行业在绿色制造、再生循环、可持续管理创新等方面走在前列。工信部在不断加强产业政策引导，发布《化纤工业高质量发展的指导意见》，颁布并修订《再生化学纤维（涤纶）行业规范条件》和《再生化学纤维（涤纶）行业规范条件公告管理暂行办法》，促进废旧纺织品、瓶片等废旧资源高质、高效、高值循环利用，推动循环再利用化学纤维（涤纶）行业结构调整和产业升级。何亚琼特别强调，工信部在不断探索建立我国再生纤维标准认证体系，指导并支持芮邦·中国纤维零碳行动及绿色纤维制品可信平台建设正是其中一个重要抓手之一。

中国纺织工业联合会副会长端小平表示，我国纺织化纤行业的绿色发展水平居于全球领先地位，主要表现在：产品原料消耗和能源消耗水平最低，生产同样数量的产品对资源和能源的占用最少；循环再利用纤维的产量全球第一，占全球的比重超过三分之二；循环再利用纤维的生产水平是一流的，产品几乎覆盖原生所有的品种规格，质量也有充分保证。对今后行业的工作，端小平提出三点建议：一是加大绿色纤维制品的宣传推广力度，让每个人都真正树立绿水青山就是金山银山的理念。二是加快建设绿色纤维制品可信平台，让消费者买得放心，用得称心。三是推动建设完整的废旧纺织品回收体系，实现旧衣物“零抛售”，既解决废弃物的环境污染问题，又为绿色纤维生产提供稳定原料供应。

对业界普遍关注的公信力及数据安全问题，国家先进功能纤维创新中心董事长梅锋表示，绿色纤维制品可信平台由国家先进功能纤维创新中心牵头建设，有工信部指导支持，有中国化纤协会组织推动，其责任和使命就是要解决行业在关键技术成果转化过程中，包括产业链健康发展过程中涉及到的各方面的技术和问题。首先在公信力上是有保证的。二是从技术上是有加持的。三是最重要的，参与到平台的企业都是行业的优秀企业，都为再生纤维产业链做出了重要贡献。未来有信心将平台运营好，推动行业的高质量发展。

江苏国望高科有限公司对本次活动给予了大力支持，公司总经理张叶兴表示：国望高科一直希望能站在产业高度来思考企业发展问题，支持中国纤维零碳行动，希望为化纤产业与企业的长青助力。

产业的发展需要上下游协同创新，共同发力。劲霸男装 CEO 兼创意总监洪伯明表示，绿色纤维制品可信平台实现了从纤维到终端产品的全产业链全流程的追溯，保障了绿色纤维制品的透明度及可信度，会大大推动绿色纤维制品的使用和消费。

环保国潮品牌「抱朴再生」创始人刘学颂表示，绿色纤维制品可信平台的发布对时尚品牌行业发展来说意义重大，是非常具有全球引领性的一项工作。绿色纤维制品可信平台的问世可以让消费者在选择绿色环保纺织品时感到更放心、更安心。

产业的发展离不开上下游的携手努力，奔向可持续发展的新未来是纺织化纤全产业链上下游企业共同的美好愿景。对话环节最后，每个嘉宾都表达

了对绿色纤维制品可信平台的期望。从政府层面，何亚琼希望其成为纺织全产业链各环节都能参与其中的大数据平台，成为具有国际影响力的、跟国际市场接轨的专业化平台，成为消费者信赖的权威性平台。从行业层面，端小平希望其对消费者公开透明，对生产商数据安全、可信赖；对自己有耐心，可信平台不会一蹴而就，需要久久为功，用心打磨。从平台运营方层面，梅锋希望其能够打造一个价值发现的平台，每一个参与平台的企业一起努力实现循环再生产业的价值再造。基于国望高科多年来长期支持行业活动，张叶兴希望平台能够成为中国自己的透明、可信赖、可追溯的工业互联网平台。洪伯明则是从下游品牌企业的角度，希望品牌方能够积极参与进来，未来绿色一定是中国最美的时尚之一。刘学颂是常年深度沉浸在环保消费领域的资深从业者，她希望通过搭建“绿色纤维制品可信平台”这一行动把我们从下一代手里借来的环境用更美好的形式馈赠回去。

据悉，目前已经有 26 家企业入驻“绿色纤维制品可信平台”，发布会上，行业领导嘉宾为首批入驻的企业授牌。

展望未来，众行向新，“中国模式”正在影响世界。作为推进碳达峰、碳中和的重要领域，中国纺织化纤行业一直走在世界的前列，中国纺织化纤企业在落实实现碳达峰、碳中和目标的进程中，承担着重要使命与责任。就现实意义而言，中国纤维零碳行动既是一次战略实践，也是一场技术革新，更是这个领域的中国模式。让我们共赴这场“绿色之约”！

▲ 共促行业发展，国际土工合成材料学会会与中产协进行座谈交流

5月4日，国际土工合成材料学会（IGS）会长 Sam Allen、财务官韩杰一行到访中国产业用纺织品行业协会进行座谈交流。中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、副会长兼秘书长祝秀森，土工建筑材料分会会长聂松林等领导参会。

李陵申首先对 Sam Allen 一行表示欢迎，并表示，中国土工建筑材料产业的发展得益于中国基础设施建设以及重大项目的推进，当前，“一带一路”市场已成为中国土工与建筑用纺织品发展的新引擎。同时，应用领域的不断扩展，技术工艺的创新也是促进行业快速发展的重要因素。未来，希望双方能够加强交流与合作，共促行业发展。

李桂梅对中产协及行业情况进行了介绍。她表示，多年来，协会以服务创新为主线，通过技术咨询、专业培训、标准服务、数据服务、信息宣传、展会论坛等持续提供高效、专业服务，在助力企业和行业绿色、健康发展方面发挥了重要作用。土工和建筑用纺织品是行业重点发展的领域，2022年，工信部和国家发改委联合发布《关于产业用纺织品高质量发展的指导意见》，《指导意见》提出的科技创新、结构升级、两化融合、绿色发展、标准引领五项重点任务，确定了土工建筑用纺织品的重点领域提升行动，为行业发展注入了强心剂。

Sam Allen 对 IGS 的工作及国际土工合成材料发展情况进行了介绍。IGS 已有 40 年的发展历史，致力于土工织物、土工膜及其相关复合产品和相关技术的研究与工程开发。多年来积极开展专业培训、技术交流、学术论坛等工作，并设有专业期刊、数字图书馆等学术交流平台。目前，IGS 正由学术研究向产业应用拓展，同时积极加强产业链延伸，关注行业可持续发展，力求塑造有公信力和国际影响力的学会。

聂松林主要介绍了中国土工建筑材料发展现状及趋势。他谈到，在土工材料方面，中国是聚酯生产大国，聚酯产品仍然是未来土工材料市场的主流。其中，长丝聚酯土工布目前应用占比偏低，具有增长趋势。其次，聚丙烯土工布具有更优异的抗化学浸蚀能力，国内目前已具备一定生产能力，但仍有很大上升空间。第三，为适应工程需求，土工材料正向土工布、土工格栅复合材料方向发展。第四，涤纶高强双组分土工布抗拉抗撕裂性、透气透水性好，被广泛应用于软基处理排水板膜；在建筑材料方面，涤纶长丝防水胎基布是重要的建筑用纺织品，国内产量和用量巨大。其中，玻纤加筋的涤纶长丝复合胎基布，进一步加强了产品性能，应用更广泛。其次，采用热风粘合工艺的涤/涤、涤/锦粗旦高强双组分胎基布，将是未来的第五代产品，强力高、挺阔好、免浸胶，且是薄形产品。

中产协国际交流部副主任杨耀林介绍了中国土工合成材料标准情况。土工合成材料在中国从新产品研发到工程应用、市场推广等各方面都迈上了快速、规范化发展的轨道。协会于 2018 年 12 月获批成为国际标准化组织土工合成材料技术委员会（ISO/TC 221）国内技术对口单位，成立了涵盖行业重点生产企业、应用企业，检测认证机构，科研院所与高校等领域的国内技术

对口工作组,2019年承办了ISO/TC 221第16届全体会议和各工作组会议,目前已推荐国内12名专家作为ISO/TC 221注册专家参与了各工作组的具体工作,并代表中国对ISO/TC 221在研标准和决议进行投票或提出制修订建议。

双方还就重要活动合作、教育培训、标准服务、信息共享、行业可持续发展等方面进行了深入交流。

▲ 中国纺织工程学会第二十六届理事会第九次常务理事扩大会议在天津召开

2023年4月14日下午,中国纺织工程学会第二十六届理事会第九次常务理事扩大会议在天津召开。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工程学会党委书记李陵申,中国纺织工程学会理事长伏广伟,中国纺织工程学会监事长、中国纺织工业联合会人力资源部主任朱超,中国纺织工程学会副理事长、中国工程院院士、四川大学化学学院环保型高分子材料国家地方联合工程实验室主任王玉忠,中国纺织工程学会特邀副理事长、中国工程院院士、武汉纺织大学校党委副书记、校长徐卫林,中国纺织工程学会常务副理事长尹耐冬,以及学会理事会党委委员、副理事长、特邀副理事长、常务理事、监事,学会各分支机构主任,各省市纺织工程学会的负责人等70余人参加会议。会议由中国纺织工程学会秘书长高惠芳主持。

全体参会代表首先学习了“习近平:在第十四届全国人民代表大会第一次会议上的讲话”《中国科协关于深入学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》《2023年中国科协学会党建重点工作安排》《中国科协2023年工作要点》和《2023年全民科学素质行动工作要点》等5个重要学习文件。

中国纺织工程学会理事长伏广伟在致辞中表示,2022年是充满艰辛和难忘的一年。过去一年,在中国科学技术协会和中国纺织工业联合会的指导和支持下,学会在组织建设、学术交流、科创中国、科技期刊、技术咨询、人才培养和举荐等方面取得了良好的成绩。学会工作不仅是神圣和光荣的,更是一份沉甸甸的责任。一路走来,有涉滩之险,有爬坡之艰,有闯关之难,更有成功之喜。学会始终坚持为科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务的初心使命,锐意进取、

奋发有为，为促进纺织科技进步和产业发展做出了贡献。

展望未来，伏广伟提出，在复杂多变和激烈的国际竞争中，我们要开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势，任务依然艰巨，各方面的困难和挑战依然严峻，从根本上说，只有依靠科技和人才，才能找到方向，行稳致远。2023年，学会将着力服务广大科技工作者，着力深化系统性改革，打造有温度、可信赖的新时代科技工作者之家；将深度融入国家创新体系，持续推进中国特色一流学会建设，吸收更多地方科协组织和社会机构融入“科创中国”服务体系；将持续提升会员服务能力、系统化人才托举能力，紧跟党中央人才激励导向，做好两院院士候选人举荐工作；继续开展全国创新争先奖推选，以及纺织学术奖等各类人才举荐、奖励工作；深入实施青年人才托举工程项目，服务国家战略人才储备，激励青年科技工作者敢于创新创造。

踏上新征程，阔步春风里。伏广伟提出，学会要继续保持坚忍不拔的韧劲、要不断激发改革创新的闯劲、要始终激扬攻坚克难的拼劲、要时刻铆足脚踏实地的干劲，努力为纺织科技创新人才脱颖而出、施展才华营造良好科技软环境。

本次会议听取和审议了中国纺织工程学会常务副理事长尹耐冬所做的中国纺织工程学会2022年度工作总结和2023年度工作计划、中国纺织工程学会2022年度财务报告；听取和审议了中国纺织工程学会纺织工业人工智能专业委员会拟任负责人、增补和调整中国纺织工程学会第二十六届理事会分支机构部分负责人的议案。所有审议事项及会议日程等均经学会理事会党委前置审议通过。

在报告中，尹耐冬从学会党建工作、会员服务、科技期刊、学术交流、科创中国、成果转化、行业智库、团体标准、科学普及等9个方面的亮点工作进行了回顾。会议审议通过了以上4项议案。

交流讨论环节由中国纺织工程学会理事长伏广伟主持，学会常务理事单位代表以及行业专家围绕科技创新、前沿技术、行业热点、人才培养等进行了充分交流，并为学会发展提出了建议。大家表示今后将加强相互合作、跨界发展，为行业发展做出贡献。

中国纺织工程学会副理事长、中国工程院院士、四川大学化学学院环保型高分子材料国家地方联合工程实验室主任王玉忠高度评价了中国纺织工

程学会在学术交流、服务行业发展等方面开展的特色工作，并建议学会要持续关注产业发展，吸引更多的纺织科技工作者主动参与。

中国纺织工程学会特邀副理事长、中国工程院院士、武汉纺织大学校党委副书记、校长徐卫林指出，国家对教育、科技和人才三位一体高度重视，纺织行业要紧跟形势，思考如何进一步建好学科，吸引更多的人才加入纺织行业；同时，希望行业要加大力度宣传现代化纺织产业体系，让社会公众认识新型纺织产业，中国纺织工程学会要发挥其强大的凝聚力和号召力。

中国纺织工程学会监事长、中国纺织工业联合会人力资源部主任朱超表示此次会议严格按照学会章程召开，对学会 2022 年所做的卓有成效的工作表示认可，她希望学会未来要继续稳步发展。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工程学会党委书记李陵申作总结发言。他指出，疫情三年，行业当面交流共谋发展的机会不多，但是行业的各种科技活动、会议、项目认证鉴定等一直在不断推进，并取得了许多科技创新成果。

李陵申表示，疫情以来，行业经历严峻考验，发展承受巨大压力。逆境之下，2022 年，纺织行业发挥产业规模与体系优势，为全球纺织产业链的稳定贡献了自己的力量。同时行业作为国民经济压舱石，为稳定经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进民生改善的作用更加突显。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年。加快建设现代化产业体系是当前和今后一段时间的工作重点。在构建中国纺织产业现代化产业体系过程中要充分发挥科技工作者的力量。

锚定目标，踔厉奋发。李陵申最后对学会未来工作提出了三个方面的要求。一是全面加强党的领导，要在建组织、强组织过程中不断发展，引导广大科技工作者坚定不移地听党话、跟党走；二是守正创新，要提高站位，攻关关键卡脖子技术，重点围绕纤维新材料、纺织绿色制造、先进纺织制品、纺织智能制造与装备等 4 个领域开展科技创新；三是深化学会内部改革，要针对不同的会员单位进行差别化服务，做好团队建设和会员服务。

崭新出发，前程壮阔。党的二十大描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，中国纺织工程学会将全面贯彻习近平新时代中国

特色社会主义思想，团结引领广大纺织科技工作者牢记嘱托、众心向党，攻坚克难、砥砺前行，强化推进战略导向的基础研究、前沿导向的探索开发、市场导向的应用推广，构建全面均衡发展的纺织学科创新体系。

中国纺织工程学会第二十六届理事会第九次常务理事扩大会议圆满结束！

▲ 百闻不如一见！2023 纺织高训班走进长乐纺织集群

5 月 13~14 日，2023 全国纺织复合人才培养工程高级培训班第二次培训课开讲。60 余名学员来到长乐纺织集群，前往福建永荣锦江股份有限公司、福建新华源纺织集团有限公司、恒申集团交流学习，围绕“化纤纺丝工艺”、“化纤前沿趋势”主题开展为期两天的精彩培训。中国纺织工业联合会副会长、纺织高训班创始人端小平参与部分培训环节，福州市长乐区化纤纺织协会秘书长林德锦出席本次活动。

端小平在活动中对纺织高训班学员提出了期望，他表示：“纺织高训班不仅是一个学习理论知识的平台，更是一个技术交流、合作共赢的平台。在这里，大家有机会前往龙头、特色企业交流、学习，感受成功企业所坚持的诚信、和谐与专注。纺织高训班定位中国纺织行业的黄埔军校，希望在座的各位学员未来能够成为一个团队，通过加强同学之间的上下游合作，在自己所属的细分市场取得成就，一起为中国纺织行业做一些积极有意义的事情。”

北京服装学院材料设计与工程学院党委副书记、院长张秀芹教授针对《纤维纺丝成型》作主题报告，她梳理了“成纤聚合物合成、熔法纺丝原理与工序、纤维后加工工艺、静电纺丝设备与应用”等多个方面的基础理论知识，并以聚酯纤维、聚乳酸纤维为例详细解读了其生产工艺与特点。通过随机点名，在线答题等互动授课形式，众学员重回昔日校园时光，全程聚精会神，沉浸学习中。在众学员的共同努力下，最终取得了全员 100% 正确的答卷佳绩。

东华大学材料学院教授，教育部高性能纤维与制品（B）重点实验室主任王华平研究员围绕《纤维新材料发展趋势》，从纤维新材料的发展规划、现状、发展趋势、桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 入选产品、未来展望等五个方面为学员带来了精彩解读。王华平指出，未来的纤维发展趋势呈现出“能源绿色化、原料可持续化、制造清洁化、产品绿色化、应用低碳化、

再生循环化”几个趋势，而“制造技术体系、产品体系、标准体系、认证体系、物流体系”将迎来重构。

理论学习之后，研学进入实战部分。学员先后参观了福建永荣锦江股份有限公司、福建新华源纺织集团有限公司、恒申集团三家纺织龙头企业，并前往位于东湖 VR 小镇的福建（长乐）纺织工业互联网平台、数字福建云计算中心参观学习。

福建永荣锦江股份有限公司（中国民营企业 500 强永荣控股集团下属公司）锦纶民用长丝产量国内第一，已打通“己内酰胺-尼龙切片-尼龙纤维”上下游产业链。永荣锦江总经办主任黄剑为学员介绍了公司的发展历程和企业文化精神；研发副总付重先和技术研发资深工程师杨胜安依次详细介绍了公司的科研团队，以及高端锦纶产品开发与应用；常务副总张方永（2023 纺织高训班学员）对各位嘉宾的莅临表示热诚的欢迎和感谢，他表示：“研发创新优势、智能数控技术领先是永荣锦江当前的两大优势。未来我将以班级一份子的身份，发挥企业的价值优势，为大家做好服务，希望同学们友谊长存，常来常往！”

随后，众学员依次参观了聚合生产-数字展厅-纺丝车间-卷绕车间-自动化包装车间-智能加弹车间，近距离感受永荣锦江领先的自动化智能化锦纶生产线、学习先进的纺丝工艺与流程。

企业参观第二站，大家来到目前国内最大最专业的纤维素纤维纺纱应用企业之一——新华源集团，新华源集团总裁陈文（六期纺织高训班副班长）、集团生产技术部总经理谢云利、集团行政部常务副总经理雷石磊等出席本次活动。

新华源集团生产技术部常务副总经理刘显煜以新华源纺纱工艺及产品为例，给学员科普了纺纱各工序环节，介绍了紧密纺、赛络紧密纺、赛络纺包芯纱、喷气涡流纺等纺纱工艺，并推介了新华源特色纱线——赛代尔的技术特点与时尚应用。

随后，新华源集团总裁陈文带领学员来到立华智纺车间，依次参观了清花、梳棉、并条、粗纱、细纱、络筒各个车间，通过零距离的观摩与答疑，大家对纺纱工艺有了进一步的认识。

培训第二日，学员来到集化纤、化工及新材料为一体的恒申集团，其化

纤板块旗下恒申合纤、力恒锦纶作为锦纶 6 行业的重要标杆企业，近年主要聚焦绿色环保、全天候应用、差异化三个研发方向。包括再生锦纶、生物基聚酰胺 510、可降解纱产品；胶原蛋白、抗紫外、黑白石墨烯、热感、凉感、抗菌、阻燃纱产品；竹节、棉感、高强度纱产品等。

恒申集团化纤板块总经理何卓胜介绍了公司的发展历程及基本情况，他表示，集团将坚守“一生只做一件事”的初心，“十四五”期间将坚持一个方向不动摇，开创两个循环新格局，扎实推进三个千亿目标。

随后，学员一同参观了恒申创展中心、氨纶生产线与研发车间。恒申集团化纤板块氨纶工厂厂长蒋同德、化纤板块研发部主管郑裕磊为学员进行了详细介绍，重点介绍了相关的高强度、抗菌、原液着色各个创新产品与生产工艺。

离开各优秀企业，学员来到了位于东湖 VR 小镇的福建（长乐）纺织工业互联网平台、数字福建云计算中心，了解了基于工业互联网技术打造的产业服务平台，及数据库、云计算等信息技术。通过现场学习与交流，大家对企业的两化融合有了新的认识，开拓了发展思路。

经过一个月的相处，学员彼此日渐熟悉。本次培训也迎来了第七期班委官宣时刻。18 位经过民主选举出的优秀学员分别担任书记、班长、副班长、学习委员、生活委员、纪律委员、宣传委员、文体委员职务，班委们依次上台进行就职宣誓，将为 2023 纺织高训班的发展贡献自己的力量。不少往期学员也参加了本站课程，新老学员的重聚进一步印证了纺织高训班的办班使命：涨知识、开眼界、交朋友。

6 月份，纺织高训班第三站将前往山东威海与烟台，精彩务实的理论课程，优秀的企业参观交流即将开启，拥有纺织行业黄埔军校美誉的纺织高训班正将纺织各领域的资源整合优化，形成一个全行业的资源共享与学习平台，推动中国纺织行业专业人才的高质量发展。

▲ “开清棉工”等六职业国家职业技能标准工作启动会暨“横机工”国家职业技能标准初审会召开

4 月 18 日，由纺织行业职业技能鉴定指导中心组织的“开清棉工”等六职业国家职业技能标准工作启动会暨“横机工”国家职业技能标准初审会在中国纺联人保办公区九层第一会议室召开。中国纺联人力资源部主任兼纺

织行业职业技能鉴定指导中心主任朱超,中国就业培训技术指导中心标准处处长李克、副处长贾成千,以及各行业协会、企业、院校的专家共 40 人参加会议,会议采用现场与视频连线相结合的方式进行。

根据工作安排,本次会议是开清棉工、意匠纹版工、家用纺织品设计师、工艺染织品制作工、缝纫品整型工、绒线编织拼布工这 6 个职业的《标准》制定启动会,和横机工《标准》初审会。在上午的会议中,朱超主任向大家介绍了纺织行业职业技能标准的制修订情况,李克处长对《标准》的开发及审定要求做了说明,贾成千副处长结合演示文稿详细介绍了《标准》编制的技术规程。下午,专家们对横机工《标准》进行了细致的初审,提出具体修改意见,初审稿将由纺织行业职业技能鉴定指导中心工作人员汇总整理后,进一步征求专家意见,并准备终审会等后续工作。(人力资源部 杨正)

▲ 推动西藏毛纺产业高质量发展——西藏毛纺织行业协会成立大会暨西藏毛纺织产业创新发展研讨会召开

推动西藏毛纺产业高质量发展、推进产业链完善和延伸。西藏自治区拥有优质的毛纺原料资源,悠久的毛纺织手工艺非物质文化遗产。为大力扶持西藏毛纺产业发展,促进牧工贸三产有效联动,提高农牧民收入,助力脱贫攻坚及乡村振兴,4月25日,西藏毛纺织行业协会成立大会暨西藏毛纺织产业创新发展研讨会在拉萨市成功召开。

一、西藏毛纺织行业协会成立大会暨一届一次理事会会议

中国毛纺织行业协会会长刘家强、工业和信息化部消费品工业司纺织处处长于琨、国务院发展研究中心社会发展研究部原巡视员/研究员林家彬、西藏自治区经济和信息化厅消费品工业处副处长次仁顿珠、西藏自治区商务厅电商处副处长余健、西藏自治区农业农村厅乡村产业副处长史祥宾、山南市经济和信息化局副局长白玛卓嘎、中国毛纺织行业协会副会长刘焱、北京服装学院教授郭瑞萍等领导、专家和企业代表参加会议。会议由西藏地球第三极毛纺织有限公司副总经理扎西仁青主持。

大会审议并通过了《西藏毛纺织行业协会章程》、《选举办法》和《会费收取管理办法》,选举西藏地球第三极毛纺织产业有限公司董事长、地球第三极产业发展有限公司副总经理杜兴杰为协会第一届理事会会长,选举西藏金哈达羊绒制品有限公司董事长冯俊海、西藏圣信工贸有限公司董事长拉

巴赤列、西藏帮锦镁朵工贸有限公司董事长韦亚平为第一届理事会副会长。西藏诺宗绒业有限公司董事长旺扎等 9 人当选为理事，西藏哗叽服饰有限公司总经理巴桑为监事。扎西仁青当选为秘书长。

杜兴杰在会长就职发言中提到办会的决心和目标：认真贯彻协会章程，充分发挥组织作用，把协会办成政府的助手、会员和企业的帮手、促进行业规范的抓手，推动和引导业务发展的先手。同时在加强政治思想学习，加强组织建设、完善协会制度，坚持服务立会、服务兴会的理念，加强行业自律、倡导良性竞争，加强国际交流与合作等五个方面。同心同德、携手共进，再创西藏毛纺织行业发展新辉煌，为西藏的经济发展做出新的贡献。

刘家强在讲话中提到，西藏毛纺织行业协会的成立，是西藏新时代毛纺织行业发展史上具有里程碑意义的事件。协会的成立，让西藏的毛纺织企业和产业链条中广大的从业者，在维护自身合法权益，反应诉求、促进技术进步和自身发展、加强优势互补与协作共赢等方面，有了自己专业的、议事的、服务于共同利益的行业组织。在接下来的工作中，中国毛纺织行业协会将全力支持，紧密协作，为西藏引入行业资源，与西藏毛纺织行业协会一起，不断拓展活动空间，创新服务企业的方式，办好西藏与内地的各项专业活动。

二、地球第三极西藏毛纺织产业链创新发展交流会

为大力促进区域发展差异化均衡化，培育特色优质纺织产品，由中国毛纺织行业协会主办，作为工信部、商务部 2023 纺织服装优供给促升级系列重要活动之一的“地球第三极西藏毛纺织产业链创新发展交流会”在拉萨市顺利召开。多位领导、专家就西藏毛纺织产业调整升级、行业相关政策、做强西藏优选区域品牌、行业助力区域经济高质量发展等方面进行深度交流。

中国毛纺织行业协会会长刘家强在交流会上讲到，好原料释放好价值，牦牛绒天生带有西藏标签，是西藏可持续的特色产业，希望西藏毛纺织行业协会在社会长和各位副会长的带领下，在各位理事和会员的大力支持下，坚持依法建会、重视民主决策、践行宗旨、求真务实、开拓创新，充分的研究定位，做出更好的产品，做出西藏特色。同时，不断凝聚会员单位、理事和行业专家的智慧，为切实利用好区内优质毛纺原料资源，带动藏区企业的技术、产品、品牌提升，协同促进西藏自治区毛纺织工业更好更快发展。

工业和信息化部消费品工业司纺织处处长于琨讲到，西藏拥有享誉全球

的高品质山羊绒、牦牛绒等宝贵资源，发展毛纺特色产业有着得天独厚的有利条件，促进优势资源就地转化，为西藏创造价值、改善民生具有重要意义。希望西藏毛纺协会充分发挥桥梁纽带作用，维护行业整体利益和企业合法权益，及时反映企业迫切需要解决的难点、热点和重点问题，使西藏毛纺成为毛纺织行业发展规划的参与者，产业政策的建议者，行业运行的协调者，经济利益的维护者。

西藏自治区经济和信息化厅消费品工业处副处长次仁顿珠，希望西藏毛纺织行业协会能够尽快宣贯产业政策和提供服务，及时反应企业诉求，为企业纾困解难；并坚持问题导向，建立生产基地，扩大养殖规模；坚持目标导向，建立西藏羊绒和牦牛绒质量检验检测标准体系，推进设计创新；坚持需求导向，发挥品质特性，加强市场调研，推进文旅融合，更好的推进行业的高质量发展。

西藏毛纺织行业协会会长杜兴杰在发言中提到，西藏作为五大牧区之一，但存在小散弱，产业集群不明显，政府扶持政策不明显，人才严重缺乏，品牌意识不强等问题。下一步，协会将逐步统筹，通过广泛的合作和产学研对接充分发挥原材料优势，实现产品的标准化，打造西藏毛纺织知名度，增加产品附加值等服务，推动西藏毛纺织产业做大做强。

国务院发展研究中心社会发展研究部原巡视员/研究员林家彬讲到西藏毛纺织行业协会的成立，既说明西藏毛纺产业已经达到一定规模，也说明行业已经积累一些共性问题，希望协会代表行业发声。有为才能有位，协会既不同于政府，也不同于社会企业，希望西藏毛纺织行业协会明确自身的定位和服务，为会员企业创造价值，带领西藏毛纺行业的发展。

北京服装学院教授郭瑞萍讲到西藏的产业发展需结合本地产业特色，因地制宜，西藏毛纺行业存在小散弱的现状，走差异化路线也可以变劣势为优势，充分发挥西藏羊绒和牦牛绒特色和不可替代性，还原西藏天然、自然、绿色、无污染的净土概念，将会使西藏毛织产品脱颖而出。

中国纤维质量监测中心监测四处处长王扬介绍了西藏、新疆、青海、内蒙古等省的山羊绒情况，据调研监测西藏山羊绒在光泽度等方面居世界前列；同时对西藏毛纺行业的发展提出尽快建立山羊绒和牦牛绒优质优价体制机制，提高生产的组织化程度，建立规范化市场渠道，将优质特细型产品单独

出售，打造高品质品牌等建议。

西藏圣兴工贸有限公司董事长拉巴赤列在交流中提出西藏毛纺行业存在市场竞争、创新和协同上的散小弱，并从人才、物流成本、经济成本、管理成本、发展规划和协助机制等方面发表了自身的感悟，希望协会今后在中毛纺的指导、支持下，做好政府与企业、企业与企业间的桥梁，对制约行业发展的突出问题形成共识，上报政府，尽快出台相关政策。

内蒙古鹿王羊绒有限公司副总工付恒对林芝毛纺厂重建项目筹建进行了汇报。并提出行业的发展离不开政府的扶持、帮扶，内蒙古在产业发展扶持上出台了多项政策，建议两地政府相互交流经验，带动产业上下游的发展，为行业发展保驾护航。

针对西藏毛纺织行业协会和企业都很关注的政策问题，西藏自治区农业农村厅乡村产业副处长史祥宾在交流中提到，自治区农业农村厅已经起草了西藏自治区关于促进农业产业化龙头企业做大做强示范，目前已经开始征求地市级龙头企业的意见建议，意见建议正在积极的纳入实施办法，为大家解决产业发展的补贴等问题。同时将联合各个部门共同推进区域公共品牌创建，合力促进西藏毛纺的高质量发展。

康赛妮集团有限公司副总经理赵新浩在交流中对西藏毛纺行业的发展也提出了中肯的建议：立足产业、立足区域、立足特色，加强与中国毛纺织行业协会和兄弟省市的对接交流；抓原料抓源头，研究牦牛和山羊养殖增产增量问题；激发产生更多的企业主体参与市场竞争；协调政策的兑现；打造西藏原料标准，增加定价权和议价权；发挥龙头企业的支撑作用，发挥原料资源优势。

为促进企业技术进步、提质增效、推动现代化管理，围绕有效利用区内优质毛纺原料资源、加快现代企业和传统手工业融合重塑，创新各级各类人才建设等方向，通过加强引进行业资源，务实带动西藏毛纺织行业协会会员企业技术、产品、品牌提升。会上，中国毛纺织行业协会与西藏毛纺织行业协会签署合作框架协议，共同推进西藏自治区毛纺织产业和西藏毛纺织行业协会会员企业转型升级，带动牧工贸三产联动向纵深发展。

西藏自治区为我国传统的五大牧区之一，拥有优质的牦牛绒藏系绵羊毛及山羊绒资源，毛纺织手工技艺精湛、历史悠久，发展好纺织行业，带动边

疆地区纺织原料生产和销售，能够促进当地经济发展，振兴乡村，维护社会稳定。

成立西藏毛纺织行业协会及构建西藏毛纺织产业集群，是贯彻落实中央关于“推动乡村产业高质量发展”总要求，做大做强西藏毛纺织原料精深加工，带动西藏极高海拔生态搬迁安置区农牧民长期就业，助力乡村振兴的重要举措。根据工业和信息化部消费品工业司支持西藏发展毛纺织产业的要求，中国毛纺织行业协会将协助西藏毛纺织行业协会、西藏地球第三极毛纺织产业有限公司，围绕有效利用区内优质毛纺原料资源、加快现代企业和传统手工业融合重塑等方向做好相关工作，扎实推进西藏毛纺织产业链完善和延伸，协助构建起以龙头企业做优做强为本，惠及中小企业配套协同的毛纺织原料、加工、品牌、文化相互促进发展的产业新格局。

▲ CV 联盟推动再生纤维素纤维产业链可持续发展进入新阶段

宜山宜水更宜宾。4月25日，《粘胶纤维行业规范条件》调研座谈会暨“CV联盟绿色生产万里行-丝丽雅站”在美丽宜宾举行。中国化学纤维工业协会副会长郑俊林，原副会长贺燕丽、姜俊周；工业和信息化部消费品工业司纺织处四级调研员吴桐；宜宾丝丽雅集团有限公司党委副书记、总经理胡波，副总经理宋伟；CV联盟理事长单位、唐山三友集团兴达化纤有限公司常务副总经理张东斌以及来自唐山三友、赛得利、中泰纺织、山东雅美、潍坊欣龙、吉林化纤、山东银鹰、新乡化纤、兰精（南京）、博拉经纬等再生纤维素纤维企业和七匹狼针纺、罗莱生活、宜宾惠美等产业链上下游企业的代表约70人参与了此次活动。

“一直以来，化纤行业高度重视再生纤维素纤维行业的节能减排和绿色发展。《粘胶纤维行业规范条件》的颁布与实施为行业的节能减排作出重要贡献，并引导了行业绿色发展的方向。而CV联盟通过开展行业交流走访、品牌对接、利益相关方沟通、行业可持续发展报告编制等工作，在国内外纺织产业链上下游建立起广泛影响。”中国化纤协会副会长郑俊林在致辞中表示。

在CV联盟（再生纤维素纤维行业绿色发展联盟）的引领下，我国再生纤维素纤维行业对可持续发展的认识及行动已经走在了行业前列。多家CV联盟成员企业先后开始系统性推进企业可持续管理体系的建设，并在企业

“双碳”目标、闭环清洁生产、可持续发展报告编制、产品碳足迹追溯、可持续品牌设计等利益相关方最为关注的议题上取得了实质性进展。中国化纤协会科技部主任、CV 联盟秘书长张子昕介绍了《粘胶纤维行业规范条件》的实施情况,回顾了联盟的工作概况,并展望了联盟后续的工作重点。未来,联盟成员企业将持续与利益相关方进行沟通,披露行业可持续发展信息,提升行业可持续发展水平。同时, CV 联盟将更多关注碳足迹、废旧纺织品高值化利用等热点议题。

在自由发言环节,来自唐山三友、赛得利、中泰纺织、山东雅美、潍坊欣龙、吉林化纤、山东银鹰、新乡化纤、兰精(南京)、博拉经纬等再生纤维素纤维企业的代表就《粘胶纤维行业规范条件》执行情况、行业技术进步趋势、产品应用领域进展、浆粕国产化研究等重点议题进行了交流。

工信部消费品工业司纺织处四级调研员吴桐表示:“《粘胶纤维行业规范条件》是工信部引导行业绿色可持续转型的重要抓手,在引导行业节能减排中起到了重要作用;协会推动的 CV 联盟工作,则用更加创新和市场化的方式,让绿色可持续理念不仅仅是企业的社会责任,而是实实在在的产生了经济价值。工信部乐见 CV 联盟这种行业绿色发展的创新模式,也将给予 CV 联盟及成员企业更多支持,做好指挥,让行业绿色发展的‘大合唱’越唱越嘹亮。”

对于粘胶纤维行业未来的发展,他指出在当前环境下,扩大下游产业链需求仍是重中之重,为此一是要通过技术创新驱动品质提升,进一步加强下游对纤维的认可及拓展纤维的应用领域;二是要打造爆款,着重加强与终端的沟通交流,传递纤维的应用亮点,引领消费需求。

中国化纤协会原副会长贺燕丽、姜俊周均对 CV 联盟的工作及联盟成员企业可持续发展实践表示肯定,并对行业未来的发展提出几点建议,一是充分利用菌草、竹材等国内特色的非木源原料,保障原料的自主可控和多元化;二是加强差异化纤维产品研发;三是关注废旧纺织品循环再利用;四是合理控制行业产能;五是积极宣传企业绿色发展成果,扩大下游影响力。

中国化纤协会副会长郑俊林在总结发言中指出,“十四五”时期,高端化、绿色化、智能化是行业的三大发展方向。其中在高端化方面,面向下游多元需求,要进行重点研究开发,同时也要主动创造需求。基于此,希望 CV

联盟在产业升级、产品创新、应用推广、消费认知等方面进一步发挥引领作用。

作为 CV 联盟成员单位之一，丝丽雅始终坚持以绿色、循环、可持续发展为己任，大力发展绿色低碳技术、开发绿色低碳产品，推动企业向“三绿制造、循环发展”的产业发展方向升级，实现企业绿色转型跨越式发展。丝丽雅集团党委副书记、总经理胡波表示：“走可持续发展道路，促进人与自然的和谐共生，这是行业总结历史经验做出的正确选择。积极践行新发展理念，丝丽雅郑重发布了‘绿色宣言’，将全力以赴在 2030 年实现单位产品碳减排 30%，在 2055 年实现碳中和。同时，丝丽雅全面落实 CV 联盟制定的联盟路线图，积极参与中国纺联‘3060 碳中和加速行动’计划，高质量完成了雅赛尔纤维 30S 纱线产品碳足迹测评，相继开展了环境模块体系认证、废水指南检测、绿色清洁生产认证，获得了 FSC（森林管理委员会）证书，不断书写纺织行业绿色发展的‘丝丽雅解法’。”

基于对透明制造、负责任采购与负责任生产的承诺，在中国纺织工业联合会社会责任办公室和中国化学纤维工业协会协助下，丝丽雅编制完成了《2022 可持续发展报告》，充分展示了企业在可持续发展中前行的足迹。

关键绩效指标是企业可持续发展报告披露的重要内容之一。近年来，丝丽雅将废气、废水作为资源加以利用，纳入常态化管理重点，为绿色发展、高质量发展、可持续发展奠定基础。对此，宜宾丝丽雅股份有限公司总经理胡小东围绕丝丽雅节能减排循环经济产业，具体介绍了丝丽雅尾气 VOC 治理及余热利用、冷凝水潜热利用、余热梯级利用、膜法制碱工艺技术、半纤维素制木糖、废气制酸、废水减排等节能减排案例。

在绿色低碳产品方面，丝丽雅集团副总经理宋伟从产品碳足迹测算、绿色低碳设计、低碳系列产品等方面进行了详细介绍。例如，丝丽雅进一步开展雅赛尔®家居服和雅赛棉™家居服的碳足迹测评，并进行降碳路径分析；使用竹基浆、Circulose®回收浆等，不断拓展纤维浆粕来源，提升企业绿色低碳优势；开发 Ecosliya 环保纤维、循环再生雅赛尔®、循环再生雅赛棉™等产品，不断丰富企业的产品矩阵。

中国纺联社会责任办公室副主任胡柯华介绍了全球企业可持续发展新趋势与中国纺织服装行业气候创新行动进展，为再生纤维素纤维行业可持续

发展提供借鉴。胡柯华表示，目前全球企业可持续发展行动表现出三个风向，一是更多企业主动开展信息披露，披露内容更加丰富；二是打击产品洗绿宣传，凸显真正绿色的企业和产品；三是可持续产品的支撑作用进一步增强。他还表示，在 LCA 测评产品中，品牌产品选择偏好存在三种变化趋势，即纤维类型多样化、纤维组分复杂化、产品类型差异化。

在全球减碳行动的推动下，循环时尚已成为全球纺织服装行业主要发展趋势。目前，中国纺联产业部已经启动了旧衣零抛弃系列行动，并结合酒店废旧布草循环再生试点项目分析了其环境效益及经济价值。中国纺联产业部资源综合利用业务主任王琳表示，纺织行业废纺资源循环利用的原则是减量化、再利用、资源化。而通过品牌定向回收、绿色产品设计、工业化利用分拣中心、废旧纺织品资源化利用等，可建立更有序、流向清晰的循环利用闭环体系。后续，CV 联盟将与产业部就废旧纺织品回收进行深度合作。

中国化纤协会发展部副主任刘世扬结合化纤行业低碳发展战略及路径研究，分享了构建现代化绿色制造体系的路径，一是稳步提升行业供给质量，包括优化产能、提升行业供给能力、加大资源综合利用程度等；二是推广先进生产技术以提升能效；三是能源结构调整及电气化；四是提高自动化、数字化、智能化水平；五是搭建低碳支撑体系，包括标准体系、绿色低碳认证及评价体系、绿色纤维制品可信平台、“双碳”数字化平台等。

中国化纤协会科技部项目经理靳昕怡介绍了中国纤维流行趋势打造纤维品牌的做法。她表示，近年来通过中国纤维流行趋势研究与发布，再生纤维素纤维企业在品种拓展、原料拓展、资源拓展、性能提升等方面取得了成效，且不断丰富着下游纱线品种，不断发力纤维品牌建设。此外，作为中国纤维流行趋势的重要延伸活动，“纤维之路”组织纤维企业走进终端品牌，面对面交流，切实搭建起了纤维企业与终端品牌沟通的桥梁，有效提升了纤维品牌在终端领域的影响力。

绿色纺织服装生态圈需要产业链上的各方共同构建。宜宾恒丰丽雅纺织科技有限公司秘书长何明春表示：“我们与丝丽雅合作开发推广雅赛尔纱线，随着产品的不断升级，营销推广进一步加强，下游接受度也与日俱增。雅赛尔纱线在针织服装、梭织服装、牛仔、毛纺、家纺等领域应用广泛，且环保绩效、抗起毛球、染色艳丽、高性价比等是下游客户对雅赛尔纱线价值的主

要认可点。”

七匹狼针纺有限公司商品经理汤春燕分享了居家针织领域绿色可持续理念及产品开发创新思路等。七匹狼持续推出的绿色环保系列产品，都取材于经认证或受控的可再生木源，如其纸纱是由 FSC 认证的纸张经过多重工艺制作而成，进而将纸纱织成高品质的纸纤维袜，产品既可为社会创造效益又对环境友好。此外，她还结合国潮文化元素，介绍了用天然彩棉、天丝、竹浆纤维、莫代尔纤维等新产品研发实践。

罗莱生活科技股份有限公司高级研发总监官怀瑞介绍了粘胶纤维在家纺领域中的研发与创新应用情况，分享了各类产品的性能特点及对粘胶纤维的应用技术要求，如在家居类产品应用中，可采用赛络纺、紧密纺等工艺，使粘胶纤维纱线质量指标要达到针织纱要求；通过优化各部工艺参数及选择合适纺纱配件等，改善纱线条干、强力、毛羽等质量指标。此外，他还介绍了抗菌、相变调温、负离子、高吸附除异味、健康护肤等粘胶基功能性纤维在家纺领域的创新应用。

朗昆（北京）新环保科技有限公司粘胶纤维事业部总经理王育红分享了朗昆生物法技术在粘胶纤维行业废气治理上的应用案例。他表示，朗昆生物法技术有三大优势，一是可同时处理含有硫化氢和二硫化碳的混合气体；二是可解决粘胶纤维行业低浓度生产废气的达标排放问题；三是处理较低浓度的生产废气时，可实现较高的环保治理水平。目前，该技术在宜宾海斯特、新乡化纤、中泰纺织等企业均有应用。

4月26日，CV联盟成员单位及再生纤维素纤维上下游企业代表走进宜宾雅士德纺织有限责任公司、宜宾丽雅卫生材料科技有限责任公司、宜宾丝丽雅股份有限公司进行了参观交流。

▲ 2023年丙纶分会年会暨丙纶行业新阶段高质量发展论坛在常州举行

为贯彻落实《关于化纤工业高质量发展的指导意见》的总体要求和重点任务，推动丙纶行业科技、智能、绿色、健康发展，4月25~26日，2023年丙纶分会年会暨丙纶行业新阶段高质量发展论坛在常州召开，同期组织了丙纶产业链进行创新成果展示。中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨、副秘书长吴文静出席了会议。本次会议由中国化学纤维工业协会主办，中国化学纤维工业协会丙纶分会、常州灵达特种纤维有限公司、常州富邦化纤机械厂

和中国丙纶网承办。

本次会议正值中国化学纤维工业协会丙纶分会换届之期，丙纶产业链的专家、学者、科研人员及上下游企业代表共计 200 多人共聚常州，共商丙纶行业的发展大计。会议由中国化学纤维工业协会总经济师李增俊主持。

中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨在致辞中讲到，疫情以来，特别是 2022 年，国内外发展环境更加复杂严峻，疫情反复、地缘冲突、通胀高企等多重复杂因素叠加影响，导致全球经济增速继续放缓，国内外消费需求受到明显抑制，我国化纤行业遭遇到前所未有的挑战。

吕佳滨表示，2022 年，虽然丙纶行业同样承压运行，但是丙纶作为一个小而优的化纤品种，既能够满足纺织服装和产业用领域对优质功能性纤维材料的需求，又符合国家绿色发展理念，内生动力强劲。随着今年国内各项政策逐步落地见效，丙纶行业仍有着较大发展空间和潜力。吕佳滨表示，我国拥有世界最完整的纺织化纤产业链，协同高效的市场体系有力地支撑着上下游产业持续发展，国内消费者的信心逐渐恢复，同时高品质消费需求也在提升，这些都是行业稳定发展的底气，因此丙纶行业企业也应对此抱有信心。

在会议期间，举行了中国化学纤维工业协会丙纶分会第三届会长、副会长单位授牌仪式。

新型功能性聚丙烯纤维的开发

东华大学材料科学与工程学院教授陈龙总结了聚丙烯纤维产业发展和纤维技术开发的现状，介绍了相关课题组利用共混熔融纺丝技术调控分散相分布的研究成果，重点介绍了具有高比表面积（以凹凸表面纤维为例）的聚丙烯纤维、复配体系阻燃聚丙烯纤维以及利用回收废旧餐盒生产细旦聚丙烯纤维及织物的开发过程，以及相关成果在工程基建领域增强（如混凝土纤维、沥青土工布等）、防火织物以及运动服饰方面的应用，最后对聚丙烯纤维未来在服装及产业领域里的技术研发趋势进行了展望。

中国化纤行业经济形势分析与展望

2022 年以来，全球经济下行态势明显，国内需求收缩、供给冲击、预期转弱的“三重压力”也有所加大，我国化纤行业运行遭遇前所未有的挑战。中国化学纤维工业协会副秘书长吴文静分析了化纤行业当前经济运行情况，认为化纤行业运行虽然面临来自供需两端的压力，但随着国内各项稳增长政

策不断落实落细，经济增长内生动力将不断积聚增强，国内消费端复苏具有积极支撑。

亲疏水性功能助剂及丙纶纤维的开发

氟硅丙材料特别是含氟有机硅、含氟丙烯酸酯、含氟硅油等聚合物技术的应用在丙纶亲疏水改性中发挥着重要作用。南京理工大学化学与化工学院教授、灵达高新材料研究院院长周吕介绍了多种含氟亲疏水性助剂的合成工艺，展示了通过外涂或内加改善纤维亲疏水性的具体实例。

超高分子量聚乙烯纤维制备技术及应用

东华大学材料科学与工程学院教授于俊荣介绍了超高分子量聚乙烯纤维制备技术，以期给丙纶行业创新发展提供新思路。于俊荣梳理了采用冻胶纺丝-超拉伸法制备超高分子量聚乙烯纤维的成形工艺过程，及各阶段（包括冻胶纺丝原料选择、溶胀溶解制备纺丝溶液、溶液过滤脱泡、挤出、骤冷成形、冻胶纤维的萃取干燥和超倍热拉伸等）的技术要点，并介绍了超高分子量聚乙烯纤维的主要应用领域和国内外产业现状。

丙纶差异化纤维制造技术与创新

从二步纺发展到一步纺的过程，是差异化丙纶制造技术发展的飞跃。广东蒙泰高新纤维股份有限公司研发总监郭人琦介绍了差异化丙纶的发展历程，从差异化丙纶的分类、制造技术及创新方面对丙纶 FDY、DTY、BCF、ATY、单丝复合纺工艺技术进行分析，分享了通过调整聚丙烯加料方式、设定纺丝工艺温度，实现纺丝均匀性、稳定性、一致性、纺丝可行性的经验。

聚丙烯绳、网、线、带产品的应用现状与展望

鲁普耐特集团总工程师姜润喜介绍了绳网线带发展简史、聚丙烯纤维绳网线带产品性能特征、影响纤维绳网线带性能的主要因素，展示了聚丙烯纤维绳网线带在航运系泊、水上运动、农作物保护与捆扎、建筑安全防护、货物吊装运输、海洋渔业养殖等领域的应用现状，并概要分析了绳网线带产业的特征、市场分布与发展前景。

聚丙烯行业概述及中石化丙纶产品的新品开发工作

中国石化化工销售有限公司华北分公司新品开发经理王辉概述了目前聚丙烯产业的整体情况及市场应用现状，对聚丙烯产业的未来以及出路进行预测。他详细介绍了当下中石化在聚丙烯的布局以及产业发展方向设想，并

对下游丙纶细分市场的新品开发工作进行阐述。

丙纶化纤油剂的开发和应用

常州市灵达化学品有限公司油剂事业部总经理黄雄基介绍了最新开发的丙纶普强再生料（废丝料和油膜料）纺丝专用油剂、丙纶普强色纺（颗粒料和粉料）纺丝专用油剂、丙纶高强新型纺丝油剂、丙纶高强、普强、BCF兼容的新型高端环保纺丝油剂的特点及竞争优势，并分享了油剂在使用过程中应注意的事项和建议。

丙纶行业技术进步与智能化发展

常州富邦化纤机械厂总经理黄国富分析了未来化纤与化纤装备的发展态势，认为丙纶行业下一步将聚焦可持续发展与技术进步，促进能效和低碳发展，提高循环再生水平。他认为，回收技术和智能装备会得到更多发展机遇，呼吁行业加快绿色纤维认证和平台体系建设的推进，促进再生丙纶产品高质量发展。

化纤功能母粒在丙纶行业的应用

浙江金彩新材料有限公司生产副总经理张堂俊认为纤维用母粒对提升我国化纤产品差异化、功能化水平，推动行业高质量发展起着非常重要的作用。他重点介绍了公司研发的阻燃、抗菌、耐化学品、抗紫外、除甲醛等 20 余种功能母粒的特点及应用范围，为丙纶行业的差异化发展提供更多选择。

丙纶中试装备技术创新与发展

浙江嘉兴胜邦机械设备有限公司总经理李长琦介绍了该公司研发的小型多功能柔性纺丝实验设备的性能、工作原理、构造以及在国内外高校、科研院所及大型化纤企业的使用情况及将来在丙纶高端市场上的应用前景。该设备集嘉兴胜邦机械设备有限公司在化纤纺丝领域多年经验及系统集成制造技术研发而成，对成套丙纶纺丝设备的研发制造具有指导意义。

国产丙纶装备智能制造及新技术应用

北京中丽制机工程技术有限公司高级工程师满晓东介绍了国产丙纶工业丝装备及技术的发展历程，重点介绍了丙纶 FDY、POY、短纤及单丝的生产装备现状和新技术，陈述了国产丙纶柔性集成式牵伸卷绕装置具的优点。他认为，随着市场对丙纶差别化纤维产品需求的日益增大，采取多品种、模块化、系列化智能纺丝生产装备及工艺路线，生产绿色差别化纤维产品得到

越来越多企业的重视。

聚丙烯（PP）期货在风险管理中的应用

国投安信期货有限公司张惠钰认为期货是一种管理风险的重要金融工具，合理运用期货有助于企业规避原材料价格变动带来的风险。她建议企业可以将现货、期货和期权三者有效组合，通过期现结合，规避价格风险，锁定利润，稳定企业的生产、经营和贸易。

智能永磁电机助推企业绿色发展

江苏祝尔慷电机节能技术有限公司经理王记领介绍了永磁技术/稀土永磁电机的发展趋势、稀土永磁电机的结构及节电原理以及稀土永磁电机的案例及应用选型。他认为，在国家高度重视节能减排的背景下，拥有良好调速性能，超高效率输出的永磁电机将为企业节能减排提供有效支持。

4月25日，中国化学纤维工业协会丙纶分会年会进行了换届选举，会议通过了中国化学纤维工业协会丙纶分会第三届会长、副会长单位等。具体名单如下：

会长单位：广东蒙泰高新纤维股份有限公司常务副会长：中国化学纤维工业协会 李增俊副会长单位（排名不分先后）：浙江金彩新材料有限公司宁波大众化纤实业有限公司东华大学材料科学与工程学院常州灵达特种纤维有限公司湖北博韬合纤有限公司江西东华机械有限责任公司福建三宏再生资源科技有限公司清远市毅通织造有限公司名誉副会长：慈溪市大东化纤有限公司 陈张仁秘书长：中国化学纤维工业协会 窦娟

在会上，参会代表讨论了丙纶市场经营、产业技术、新产品开发、环保政策及发展方向等内容，依次介绍了企业2022年的发展情况与未来的发展计划，对行业整体发展状况进行评述，并对协会相关工作的开展提出意见与建议。

中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨希望新一届分会要发挥更加重要的作用，立足行业实际，为推动行业交流合作、技术进步、应用推广等搭平台、强服务。他对丙纶行业的发展提出了三点要求：建议丙纶企业在不确定的形势下做确定的事情，挖内潜练内功，全方位提升企业创新管理水平、员工人才素质和综合能效，对冲行业面临的风险；丙纶行业要在绿色化、智能化方面做好提前布局，塑造产业新优势，为转型升级做好准备；加大创新力

度，聚焦关键核心技术，增强企业实力。

▲ 中国化学纤维工业协会赴吉林化纤开展可持续发展工作培训

2023年4月20日，中国纺联社会责任办公室副主任胡柯华、中国化学纤维工业协会科技部主任张子昕等一行赴吉林化纤股份有限公司开展可持续发展工作培训。吉林化纤股份有限公司总经理金东杰、副总经理孔玉影、纤维素研究所研究员程志国、综合处高级主管于淑娟及相关工作人员参加了本次培训。

培训期间，胡柯华围绕当前国际形势及生态文明体制建设，主要介绍了可持续发展报告的前世今生及其作用和意义，同时对可持续发展报告工作开展的基本流程、范围框架和内容要求等方面做了详细的讲解。张子昕从再生纤维素纤维行业出发，分析了行业利益相关方关注的重点可持续发展议题，结合吉林化纤的实际情况以及业内其他企业的可持续发展经验，提出了未来吉林化纤可持续发展工作中应重点披露的关键绩效及进一步强化企业可持续发展的后续工作建议。

会上，三方围绕吉林化纤自身定位、发展规划和可持续发展亮点等进行了深入交流，三方将通力合作，共同推动吉林化纤股份有限公司完成首份可持续发展报告。

金东杰在总结中表示，感谢中国纺联社责办和化纤协会对企业可持续发展工作的支持，吉林化纤将借助此次可持续发展报告的编制契机，进一步完善企业可持续管理架构，明确未来中长期企业可持续发展目标，全面系统推进企业绿色可持续发展转型进程。

▲ 2022 针织行业 30 强揭晓，中国针织工业协会第七届第六次常务理事扩大会议暨第十二届全国针织科技大会举办

为构建针织现代化产业体系，践行高质量发展，5月10~11日，中国针织工业协会第七届第六次常务理事扩大会议暨第十二届全国针织科技大会在福建省晋江市举办。

作为工信部纺织服装“优供给促升级”系列活动之一，大会以“融合共赢，构建针织科技新业态”为主题，来自中国针织工业协会及各分支机构会员、全国各地针(纺)织行业协(商)会、行业管理部门及产业集群的负责人，

科研院所、企业代表等 300 余人围绕当下针织行业的新技术、新工艺、新产品以及最新研发成果，就加强产业协同、科技创新推动行业高质量发展进行了深入探讨和交流。

本次会议由中国针织工业协会、晋江市工业和信息化局主办，晋江市泳装产业协会承办，并得到了泉州是工业和信息化局、泉州海天材料科技股份有限公司、江阴恒亮纺织有限公司、赛得利（中国）纤维有限公司、福建凤竹纺织科技股份有限公司、信泰（福建）科技有限公司、江苏国望高科纤维有限公司、上海华峰瑞讯生物材料有限公司、浙江嘉华特种尼龙有限公司、绍兴织蛛物联科技有限公司等单位的大力支持。

中国针织工业协会第七届第六次常务理事扩大会议由中国针织工业协会副会长张希成主持。

晋江市委常委、副市长张健龙致辞时表示，20 多年来，在“晋江经验”的科学指引下，晋江走出了一条独具特色的县域高质量发展之路，目前已集聚超 7000 亿的产业集群，这其中，纺织和鞋服更是两大支柱。晋江的纺织产业历经多年发展，目前已经形成了集化纤、织造、染整、成衣生产为一体的完整产业体系，诞生了百宏、向兴、华宇、逸锦等一大批纺织产业龙头。

他介绍，今年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，在数智转型、绿色提升已成为行业升级重要抓手的大背景下，晋江市委、市政府提出“心无旁骛做强实业、矢志不移做精主业”的目标，正全力提速传统优势产业高新化步伐，并成立产业数字化服务协作联盟，帮助企业积极应变、共同进步。此次会议的召开，为企业搭建了一个优质高效的交流平台，有助于推动晋江，乃至全国各地的纺织产业链上下游协同创新，形成层次有序、优势互补的产业合作布局。

中国针织工业协会会长林云峰以《长风破浪，未来可期》为题，结合针织经济运行、市场机遇、协会工作等作中国针织工业协会第七届第六次常务理事扩大会议工作报告。他表示，受益于国内疫情防控较快平稳转换，各项稳经济政策持续发力，生产需求企稳回升，市场预期有所改善，行业基本实现平稳开局。但发展形势总体仍较为复杂，当前仍处于低速恢复期。为着力推动行业高质量发展，中国纺联已启动《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035）》研究编制工作。行业要坚定发展信心，坚持强化优供给、促

升级的高质量发展导向，努力实现经济运行平稳恢复向好。

他表示，当前行业仍处于低速恢复期，一季度针织生产、效益和出口规模均有所减少，运行质量同比有所下降，投资信心仍显不足。其中，需求总体偏弱，生产规模有所减少；盈利压力加大，行业运行质量下降；海外需求下降，美欧日市场回落较为明显；内销形势逐步向好，商品零售加快恢复。针对当前行业所面临的形势，他建议，企业需提高警惕，时刻保持敏锐的市场洞察力和判断力，积极应对可能到来的危机。

他强调，当前企业要坚定信心，在不确定的环境中把握确定性的市场机遇。要重点把握全球产业格局重塑下的国际化机遇；把握数字化浪潮下的新动力引擎；把握绿色发展理念下的新增长趋势；把握人口结构变化下的新消费需求；把握乡村振兴背景下的下沉市场。

为更好地服务企业，助推行业高质量发展，今后针织协会的正在开展的工作和下一步的重点计划将围绕党建引领，规划产业高质量发展路径；市场拉动，展会重启行业发展动力；产才融合，强化现代化建设人才支撑；趋势发布，指引针织行业时尚风向；标准对接，驱动原创性引领性科技攻关；区域联动，打造产业融链固链创新共同体等展开。

中国科学院院士，东华大学材料科学与工程学院院长、教授，纤维材料改性国家重点实验室主任朱美芳以视频连线的形式作《生物基纤维材料的创新与发展》主题报告。她强调，碳达峰与碳中和是国家战略需求，“十四五”时期对实现碳目标至关重要。她介绍，纤维产业是实现“双碳”目标的重要领域，其中生物可降解材料可助力纺织行业实现碳目标。会上，她结合案例，详细介绍了聚乳酸 PLA 纤维（熔融纺丝）、再生纤维素纤维（混法纺丝）的研发现状、市场应用、产品性能和发展方向。她指出，纤维可持续发展，关键是全链条一体化研发。此外，她还重点讲解了生物基可降解纤维材料的发展挑战、建议与措施以及主要任务。并提出下一代纤维发展“中国方案”，基于材料、电子、信息、机械、生物等学科领域的技术突破与交叉融合，以智能化、超性能、绿色化为特征，具有多功能、多结构、多材料特性可对传统产业集群起到高渗透性、颠覆性、变革性提升效果的新一代纤维。

会上，中国针织工业协会副会长张希成宣读了《关于发布 2022 年度中国针织行业 30 强企业的通知》，并进行了授牌。

中国针织工业协会专家技术委员会常务副主任杨启东宣读了“关于表彰第十二届全国针织科技大会优秀论文的决定”，《荷叶组织工艺设计及在针织产品中的应用》等 30 篇论文获评第十二届全国针织科技大会优秀论文，并颁发了证书。

中国针织工业协会副秘书长李红宣读了“关于发布 2023 年《中国针织行业先进技术和装备推荐目录》的决定”，“织造机械疵点在线监测系统”等 11 项先进技术和装备入选 2023 年《中国针织行业先进技术和装备推荐目录》，并颁发了证书。

全国针织科技大会自举办以来，始终围绕针织新技术、新工艺、新产品，行业节能环保、绿色低碳、智能制造等最前沿的技术热点展开交流和讨论，致力于为政府机构、行业组织、企业和科研机构搭建多维度的交流平台，有力推动了我国针织行业政产学研用协同创新和高质量转型发展，已成为针织行业年度高规格、大规模、权威性的综合性技术年会。

第十二届全国针织科技大会暨产能对接会由中国针织工业协会副会长、经编分会会长陈南梁，中国针织工业协会专家技术委员会常务副主任杨启东，中国针织工业协会副会长兼秘书长瞿静分别主持。

东华大学教授蔡再生以《国内外生态印染技术发展现状》为题，详细介绍了印染前处理技术、染色技术、整理技术、印花技术发展现状。他表示，低碳经济时代针织物环保节能染整技术与创新主要包括针织物节能减排染整技术、原液着色技术、光子晶体结构生色技术、针织物染整智能化装备的运用、染色废水中纺织化学品的回收利用等方面。

福建信泰集团研究院高级院长、万物智联智能制造总监文小健以《经编智能制造及数字化工厂建设实践》为题，结合企业发展，围绕制造智能化、产业数字化，就打造信息化、智能化及数字化基础，经编智能制造与数字化工厂建设等进行了分享。他表示，企业数字化、智能制造实施，应要坚持需求牵引、总体规划、协同设计、分步实施、及时调整策略。

圣东尼针织机器有限公司技术主管/高级工程师岑凌以《针织大圆机车间整体数智化升级方案》为题，就改善针织大圆机人工换纱、落布费时费力等问题，提出了大圆机数智化全流程升级方案，可有效解决大量人工换纱问题和停车落布问题；长距离行走问题和忙闲不均问题；棉纱吹（吸尘）机问

题；大大提升品质，降低生产成本。

绍兴织蛛物联科技有限公司总经理吕华龙以《织造企业如何通过“坯布在线检测系统”实现降本增效》为题进行了介绍。他表示，通过坯布实时自动化检测，该系统适合产量高、货值高、次品率高的企业，减少缺陷损失、提高人工效率、改善工厂管理，实现看得见的降本增效，提升品牌竞争力。

浙江嘉华特种尼龙有限公司营销一中心及品牌运营部总监朱林以《PRUTAC®陪伴您生活的每一天》为题，结合企业发展，就功能性和亲肤感兼具的原材料 PRUTAC®进行了介绍，他表示，和普通尼龙比，该纤维更柔软、强韧，具有高回弹性和耐磨性，超耐寒、耐高温，染色饱满、鲜艳，能更好地满足新消费需求。

江苏国望高科纤维有限公司开发经理翁佛全以《绿色聚酯纤维在针织上的应用》为题，重点介绍了再生纤维、原液着色纤维、低温染色涤纶、生物基材料等绿色聚酯纤维在针织上的应用和性能。他表示，“双碳”背景下，绿色可持续正成为品牌竞争的新赛道。随着科技的发展，以再生为基材的越来越多功能性聚酯产品将被开发出来。

伊士曼（中国）投资管理有限公司纤维事业部资深应用研发工程师邹菲以《伊士曼 Naia™ 醋酯纤维素纤维》为题，就 Naia™ 纤维生产流程及特点进行了介绍。她表示，Naia™ 纤维回潮率接近棉，织物手感干爽舒适；且比重轻、低模量，织物更轻盈柔软，Naia™ 产品组合作为一种可持续纤维，市场应用广泛。

上海瑞讯生物材料有限公司纺织品应用研发经理张丽芝以《Sorona®生物基材料在针织上应用》为题进行了介绍。她表示，Sorona®具有少用石油、节能减碳的可持续发展性，其面料具有持久的弹性回复性，卓越的褶皱回复性，优异的干爽舒适性，突出的耐化学性等特性，其中 Sorona®原料制成的舒弹长丝面料已广泛应用于针织服装。

新乡市华鹭科技有限公司总经理助理赵清利以《再生纤维素长丝在针织领域的应用》为题，介绍了再生纤维素长丝的特性和分类，以及市场应用过程中出现的问题。他表示，再生纤维素长丝源于自然，高于自然，具有吸湿透气，抗静电；手感柔软，穿着舒适；染色绚丽；健康环保等特性，可广泛用于针织服装。

赛得利集团莱赛尔市场经理潘燕华以《“绿动未来 四季皆享”——赛得利莱赛尔在针织领域应用》为题，详细介绍了莱赛尔的基本特性、价值点，在纺纱及面料的进展以及创新应用案例。她表示，赛得利莱赛尔作为全流程绿色纤维，凭借独特的制浆工艺，具有高效率更环保，品质卓越，一致性高的特点，市场应用范围广。该纤维相较于普通莱赛尔纤维可降低 68%的碳排放量。

安徽华茂纺织股份有限公司叶葳以《绿色纤维——生物基完全可降解 PLA 纤维的开发与应用》为题进行了分享。他表示，PLA 纤维具有抑菌抗螨、亲肤透气、难燃无毒、降解环保、抗紫外线和保暖等优越性能。广泛应用于服装、家纺、卫材等领域。在生产、应用过程中绿色、低碳、环保，是目前最具发展前景的“绿色纤维”。

中国针织工业协会专家技术委员会常务副主任杨启东详细解读了《针织产品发展趋势》。目前，针织行业的出口仍是订单依赖型，受贸易环境和品牌影响较明显。除运动服装出口占比保持增长外，针织其他各类产品的出口比例基本保持平稳。随着针织衬衫面料工艺技术和缝纫技术的提升，针织衬衫和针织休闲服装有较大的市场空间。未来健康消费、运动消费不断形成新消费热潮；时尚消费和品质消费不断催生消费升级；绿色可持续消费将成为重要价值驱动力量；高性能针织结构柔性材料是针织产业与战略新兴产业结合的重要领域。

北京服装学院副教授杨慧以《针织运动服装的功能性需求与设计》为题进行了分享。她表示，作为当代时尚潮流的先锋力量，运动服装的功能性体现更加受重视，大众对功能性的需求日益细分化与多元化，其发展具有细化、量化、优化特点。如更注重舒适性、健康性、防护性以及耐用性功能需求，因此可视化设计尤为重要。未来，针织功能性运动服装的市场增长潜力巨大。

西安工程大学教授孟家光以《功能性与智能性针织产品生产技术研发》为题，就功能性、智能性针织产品生产技术研发及市场发展情况进行了介绍。他表示，功能性针织产品的未来发展趋势主要体现在环保化、功能化、多元化、舒适化和时尚化。今后全球智能面料市场规模将以 34.03%的平均增速增长并在 2028 年达到 385.13 亿元。

SGS 全球技术创新及中国区研发部高级项目经理、博士朱青以《低碳可

持续赋能新服务》为题，从低碳可持续发展的背景与驱动力，低碳解决方案及案例，LCA 及绿色认证等几个方面进行了分享。他表示，“双碳”背景下，行业绿色发展已经从品牌减排，转变成供应链减排，迈向低碳循环经济。SGS 将不断创新服务助力纺织服装企业低碳赋能，可持续发展。

中国针织工业协会周羿恬从奖项简介、评审流程、申报材料要求三个方面就《中国纺联针织科技创新贡献奖申报材料编写要求》进行了解读，并详细介绍了项目申报书的填写，附件材料准备，以及申报时间送达时间等和注意事项。

11 日上午，为了更好地研判当前行业发展形势，聚焦行业发展最新动态，联动上下游协同创新，形成行业高质量发展创新合力，主办方还定向邀请相关企业、专家，召开了研讨会，为行业高质量发展把脉问诊。

活动期间，与会代表还先后走访参观了福建凤竹纺织科技股份有限公司、泉州海天材料科技股份有限公司、信泰（石狮）科技有限公司、福建佰源智能装备股份有限公司，就针织印染技术、针织面料新品研发、针织机械应用端拓展、经编智能制造和数字化工厂进行了现场交流和探讨。

▲ “数字时尚+标准引领”主题沙龙活动在广州举办

4 月 11 日下午，30 余位中国服装行业优秀企业家、行业专家于此灿烂季节相聚在美丽的广州，以“数字时尚创造新价值，服装标准引领高品质”为主题成功召开了一场沙龙交流活动。活动在广州例外方所文化中心展开，以圆桌沙龙为主要形式，共同探讨服装企业数字化转型的有效路径，为数字化进程中的服装品牌企业提供参考和启发，加速推动服装产业的数字化转型升级。

本次活动由中国服装协会、浙江凌迪数字科技有限公司主办，中国服装协会男装专业委员会、中国服装协会女装专业委员会承办。参与活动的主要嘉宾有中国服装协会常务副会长、中国服装科创研究院院长杨金纯、浙江凌迪数字科技有限公司 COO 陈鑫平、广州市例外服饰有限公司副总经理陈志光、广州检验检测认证集团有限公司院长助理罗胜利、卓尚服饰标准化总监陈才芽、杭州锦惠贸易有限公司创始人周斌等。沙龙由中国服装协会副秘书长兼会员部主任赵雅彬主持。

中国服装协会常务副会长、中国服装科创研究院院长杨金纯在致辞中表

示，中国服装行业已发展到新的历史时期，亟待培养服装行业从业者的工匠精神和聚焦意识。今年，中国服装协会除了举办大型活动外还将探索更加多元化的模式，组织形式新颖、内容聚焦的专业性行业活动。在轻松愉悦的氛围下，通过深入细化每一个交流主题，鼓励更聚焦更深入更高效的交流方式。当下，数字时尚已成为行业的焦点话题，众多服装企业纷纷投入到数字化转型的浪潮中，也产生了很多思考与感受。协会搭建这样的平台旨在促进服装行业数字化方面的头部公司与服装品牌企业同台交流，以最高效的方式探讨服装企业数字化转型的痛点难点。同时，本次活动也跨界邀请到服装标准领域的专家从标准层面向大家介绍相关经验提供参考。最后预祝活动圆满成功，希望大家在本次交流活动中有所收获。

广州市例外服饰有限公司副总经理陈志光首先欢迎大家来到广州市例外服饰有限公司！他表示，三年疫情过后，我们相聚在春暖花开的广州，以一种轻松的氛围探讨服装企业数字化转型是非常必要的。今年年初，全国各省市纷纷响应中央号召，就行业高质量发展建言献策。广东省工信厅与多个专业协会共同制定了关于广东省纺织服装产业高质量发展的相关建议，为今后广东省纺织服装产业指明了发展方向。高质量发展离不开行业数字化转型，它为中国服装全链路积极赋能，给产业插上了腾飞的翅膀。三年疫情的严峻考验也激发了服装品牌向数字化探索的动力。希望大家在协会搭建的平台上充分交流真实的体会和感受，抓住行业数字化转型的痛点，互相启发借鉴，让数字化为品牌赋能，共同助推中国时尚产业发展！

在嘉宾分享环节，浙江凌迪数字科技有限公司 COO 陈鑫平以“数字时尚新价值、服装行业新业态”为主题，阐述了数字时尚是时尚行业的必然趋势，它将使设计数据工具化、生产及履约自动化、资产及数据融合化。数字化研发可打造全链路应用，连接消费和产业，打通端到端的融合价值，提升全链数字时尚能力。凌迪作为时尚产业链全生态 3D 数字化解决方案的提供商，能够结合产业要素，为品牌商、加工商、面辅料商等在运营力、品牌力、产品力、供应链等方面提供高效的 3D 解决方案。

广州检验检测认证集团有限公司罗胜利博士作为服装标准化领域的专家为大家介绍了中国羽绒服装质量概况以及新国标 GB/T 14272-2021 的应用情况。她首先介绍了近六年羽绒服抽检质量概况，并通过广检检测大数据

分析，详细解析了羽绒服装洗后外观、拼接互染色牢度、羽绒成分质量、鹅毛绒含量、蓬松度、防钻绒等问题的原因分析。从服装标准化角度分享专业知识，为品牌企业提供参考。

卓尚服饰标准化总监陈才芽以“卓尚产品研发 3D 数字化”为主题为大家做了精彩分享。她介绍了 3D 设计业务的主要流程，分享了卓尚服饰如何使用 3D 数字化技术，在人台研发、标准建设、3D 素材库搭建、面料手册纹理库、毛衫研究和人才梯队建设等方面的基础应用；通过在投入实际应用以及周边探索方面如何使用 3D 数字化技术的案例解析，为大家打开了想象空间，提供了新思路。

杭州锦惠贸易有限公司创始人周斌作为中国最早一批的 3D 服装设计的使用者，以“数字孪生 3D 技术对服装供应链产生的变革”为主题，为大家深入浅出地分享了服装加工商数字化转型的成果。他向大家详细介绍了“锦惠模式”的三大核心：数字化设计中心、面料二维码化、成衣二维码化，通过一物一码体系随着实体产品的流动，可向上下游协议开放该实体产品背后的数字资产。可以预见 3D 数字化技术正在对线下服装零售业带来一系列变革。

在交流环节，大家以“数字时尚时代 3D 技术的全链路应用”为话题，从多方面探讨了 3D 数字化技术应用的必然性。品牌企业纷纷认为 3D 技术是打破传统认知的重要渠道，疫情三年使得信息获取较为闭塞。当下，品牌企业要虚心请教，秉承学习的心态了解相关知识和讯息，尽早将 3D 数字化技术投入到日常生产中，提高品牌企业核心竞争力。在座的企业家们也表示，今天的分享让大家看到了品牌企业、外贸企业使用 3D 数字化技术的经典案例，对于个性化要求更高的女装品牌企业来说，如果能尝试引入 3D 技术将会极大地提高效率，增加品牌影响力。中国服装品牌一定要插上科技的翅膀才能向高质量发展靠拢。

三个小时干货满满的分享、互动、交流，大家各有收获。最后由例外服饰的工作人员带领大家参观了广州例外方所文化中心展厅，了解广州例外服饰的历年大事记，参观了例外服饰的非遗苗艺系列、艺术家合作系列、植物拓印工艺、当代都市女性服饰、敦煌文化服饰系列等相关主题成果展示。

此次小而精的沙龙交流活动是一次新的尝试，在座企业家纷纷表示希望

在多地开展此类交流，服务各地服装及相关企业。传统服装企业正经历新旧动能转换，服装消费市场正在重塑，中国服装协会将积极搭建交流平台，助推中国服装产业的高质量发展。

▲ 2022-2023 中国校服产业研究中心年会在潍坊召开

4月19日，由中国服装协会主办，中国校服产业研究中心（以下简称“研究中心”）、山东科技职业学院承办、潍坊尚德服饰有限公司支持的2022-2023中国校服产业研究中心年会在山东科技职业学院召开。中国服装协会常务副会长、研究中心主任杨金纯，中国服装协会副秘书长、研究中心副主任委员杜岩冰，山东省教育发展服务中心党委书记、主任魏光祥，山东科技职业学院党委书记郑德前，潍坊市创新教育研究院院长季文海，山东科技职业学院党委副书记丁文利，山东省纤维质量监测中心一级调研员/研究员于丽华，潍坊尚德服饰有限公司总经理张善阳及研究中心成员企业代表100余人参加了本次年会。本次年会由中国服装协会职业装专委会副秘书长杨吟寒主持。

山东科技职业学院党委书记郑德前在开幕致辞中提到，学院聚焦产教融合、校企协同，与潍坊尚德服饰有限公司合作，率先在国内高职院校中建立了校内全真化运营的服装服饰类专业教学工厂，系统搭建了全要素、实景化、生产性的职场化育人环境，实现了车间教室合一、学生学徒合一、教师师傅合一、作品产品合一，打造了校企紧密协同的实践育人共同体。

中国校服产业研究中心于2019年在上海成立，并于2020年1月首次面向校服企业征集副主任委员单位、成员单位，首批中心成员单位企业共计17家。为凝聚各方力量，不断强化研究中心的实力与活力，共同坚守公平公正的行业自律，大力推进中国校服产业协同创新体系建设。经过四年的发展壮大，中国校服产业研究中心现有执行主任单位1家，副主任委员单位23家，成员单位34家，特聘专家8名。

中国服装协会常务副会长杨金纯回顾了研究中心成立的初心及过往工作，他表示，研究中心的成立就是为了引导相关各方践行先进校服文化理念、重视质量提升和技术创新，推动校服产业向品牌化、规模化、精细化的模式转型升级。研究中心成立以来，累计发布了《中国校服产业白皮书》和《中国校服采购现状调查》两份行业报告，填补了行业研究的空白，在获得各方

关注的同时也为相关单位制定、修订校服管理政策和采购模式，提供了有益的参考。扩招后的研究中心涵盖了校服行业头部企业、大型加工企业、中小规模服装企业、权威检测机构及优质供应链企业等多维度的企业单位，使研究中心更具权威性、公正性、客观性和包容性。

山东省教育发展服务中心党委书记、主任魏光祥介绍了山东省校服科学管理政策，校服管理需进一步加强各级校服管理部门之间的联系，密切协作，积极探索适合本地实际的校服选购程序和管理办法并鼓励各地根据当地文化特点，制定本地校服穿着规范和管理办法。同时，进一步加强校服选用采购监管，提高学生及家长满意度，进一步加大校服市场开放度，充分发挥市场的调节作用，全面落实公平竞争审查制度，加大市场化手段，消除地区壁垒。

推动校服产业高质量发展，高素质技术人才的培养是不可忽视的重要环节，山东科技职业学院党委副书记丁文利就如何培育产教学研融会融通生态圈，构建纺织服装人才培养共同体，结合山东科技职业学院五位一体人才培养体系与面向市场的办学理念进行了介绍。他认为在新形势下实现职业教育与行业资源融会融通，促进校企优势互补是提升技术技能型人才培养质量的有力保障。

江苏苏美达伊顿纪德品牌管理有限公司品牌经理王云就新生态下，绿色校服理念的探索与实践进行了介绍。伊顿纪德品牌将校服裁损面料、库存面料进行升级改造，打造“UPCYCLE”循环公益再造项目，累计改造面料超33,000米。该项目也于2020年成功入围“金蜜蜂企业社会责任中国榜”。未来将更加关注产品全生命周期管理的“最后一步”，致力于探索生产耗料的再造路径、废弃校服的合理归宿。同时为绿色校服注入更多“服育、惜物、环保”的意义和内涵，教育下一代成为更有责任感的地球居民。

远东正大检验集团副总裁王竹针对校服行业发展趋势及质量控制要点做分享。他就纤维含量、PH值、绳带及附件安全、起毛起球、耐光色牢度等关键点进行拆分详解，同时提出了校服质量控制建议。

四川圣山白玉兰实业有限公司校服品牌部总经理周利彬以“校服设计中的文化传承”为题介绍了企业针对校服设计中对文化的深刻理解。她认为，校服作为一种拥有独特文化特点的服饰，除了可以体现校园文化，从整体上

可以体现一个国家的教育和服饰文化水平。

年会现场为研究中心执行主任单位、副主任委员单位及成员单位颁发了证书，并为特聘专家颁发聘书。

活动当天，与会代表参观了山东科技职业学院国家级服装服饰类专业生产性实训基地与山东省智能制造公共实训基地，最后来到潍坊尚德服饰有限公司，就中国校服产业现状及发展进行座谈。座谈会由中国服装协会副秘书长、研究中心副主任委员杜岩冰主持。

中国校服行业相较于世纪之初已经取得了明显进步，校服越来越美，学生气质更加优雅自信。但校服行业仍面临着严重的同质化竞争、价格限制、采购不透明等问题。未来研究中心将立足于校服文化、校服产品、校服生产、校服市场四个方面，重点围绕产业研究、文化引导、流行趋势、设计开发、标准质量、科技进步、市场协调七个主题，通过开展专题项目研究，举办论坛、学习等交流活动，建立校服研究基地，举办校服设计大赛等各种形式落地项目，提升我国校服企业实力，加强衣以载道的文化传承，加速校服生产科技进步，完善校服产业竞争机制，促进我国校服产业高质量发展。

▲ 中国服装青年企业家沙龙 2022 年会暨学习交流活动在南通举办

2023 年 4 月 21~23 日中国服装青年企业家沙龙 2022 年会暨沙龙学习交流活动在江苏省南通市成功举办。中国服装协会专职副会长兼秘书长焦培及二十多位沙龙成员代表出席了本次年会。年会由中国服装协会协作部副主任、中国服装青年企业家沙龙秘书长侯亮主持。

年会上，侯亮做了沙龙 2022 年度的年度工作、活动和成员积分情况汇报。与会沙龙成员对沙龙年度工作思路进行了讨论，确定了沙龙 2023 年的活动方向；对增加沙龙领导者身份、通过交流规则持续增加沙龙活力的方式等议题建言献策；并根据各自企业 2022 年度的运营情况，探讨了企业目前的发展重点。通过推荐最终产生了 2023~2024 年轮值主席和新成员，大家一致通过郑州市娅丽达服饰有限公司副总经理兼供应链总监赵迂和福建省聚暖实业股份有限公司董事总经理洪炳煌成为 2023~2024 年轮值主席，杭州英涉时装有限公司联合创始人刘坤能和中山市华星染织洗水有限公司董事长助理伍逸桐两位企业家成为沙龙的正式成员。

2022~2023年轮值主席同更生孙逸文和劲霸男装洪隍俊总结了任职以来的青企活动的组织策划及个人参与协会工作的感受，并对于中国时尚生活方式可持续平台的发展趋势进行了分享。

新任轮值主席赵迂和洪炳煌的发言中，大家感受了新任主席的号召力，两位主席一致表示，在未来的工作中，他们将以服务为宗旨，以沙龙为带动机制，推动青年企业家更多方位深入了解中国纺织服装行业需求，挖掘和寻找行业内不同类型不同模式不同体量的代表性青年企业家，联合更多的青年力量，为服装行业贡献青年的智慧与力量，为行业未来的高质量发展尽青年的一份力量。

随后，两届轮值主席为在“青年力量”IP活动的第一批部分参与者进行了颁奖。

中国服装协会专职副会长兼秘书长焦培及沙龙秘书长侯亮为两届轮值主席颁发了代表轮值主席象征的劲霸定制限量版夹克。

焦培在年会上表示，本次年会是中国服装青年企业家沙龙在是疫情放开后的第一次活动，具有特别的意义，同时对沙龙成员们寄予了更高的期望，期望大家能够更多的参与协会相关活动，在行业里做出更多的贡献，也希望大家未来能够联合起来，以“青年”为主题，在行业的层面上、在前沿的创新方面有所作为，呈现青年企业家的担当和责任。

在年会的学习环节，结合当下热点内容，秘书处邀请到武汉纺织大学计算机与人工智能学院院长胡新荣以《认识 ChatGPT，应行业变革》的主题分享，从理论到案例全方位让成员们对新技术新概念对行业的应该以及未来在消费市场应用方面的深度思考；邀请杭州微辣项目管理有限公司项目公司总裁张云进行《从微辣运营方向看红人经济发展》的主题分享，微辣集团从代运营创业者到红人经济公司的成长经历及近年来面对新媒体的变化趋势以及新型服装供应链的运营方式的变革，在线上平台流量快速变化时期，公司及时调整运营策略紧跟风口的发展历程。

年会期间，沙龙还组织了“南通企业文化”参观交流活动。第一站走进2022~2023年轮值主席孙逸文所在的江苏三润服装集团股份有限公司总部和南通富美服饰有限公司的帽饰博物馆。三润董事长景爱梅和富美董事长孙建华接待了沙龙的成员代表，孙建华还为成员们分享了创业初心和心

路历程，对南通市纺织服饰行业的规划与初心、企业的社会责任、品牌重塑与家族传承展开讨论，为青企成员们指引方向，并提供了自己创业多年的经验与年轻人分享。

第二站走进成员企业江苏爱格斯凯服装科技发展有限公司，公司董事长兼总经理徐凯分享了企业的发展历程及对未来十年的规划前景、品牌定位，其对南通的工业旅游、家乡建设的发展前景，从多维度视角出发，将中国传统文化、匠人精神和国际当代的文化创意理念相结合，令沙龙成员们受益良多。

中国服装青年企业家沙龙是中国服装协会发起成立的为汇聚新一代服装精英的智慧与力量，促进服装行业的繁荣与发展的工作机制。“中国服装青年企业家沙龙”通过构建沟通交流的平台、学习分享的课堂、行业融汇的窗口、公益慈善的通道，将中国青年一代的优秀企业家聚集在一起，拓展视野，学习分享，共同进步。“沙龙”既是青年企业家茁壮成长的土壤，也是推动向前发展的助力器，希望可以借助“中国服装青年企业家沙龙”这个优质平台，在传承过往良好发展的基础上，励行创新，力图以新的视角，新的方式为中国服装行业的蓬勃发展贡献新的力量。

▲ 富怡·第七届全国十佳服装制版师大赛全国决赛圆满举行

4月22~24日，富怡·第七届全国十佳服装制版师大赛全国决赛在江苏省常熟市成功举办。

本届大赛由中国服装协会、波司登国际控股有限公司联合主办，上工富怡智能制造（天津）有限公司冠名，常熟理工学院承办，沈阳杰恩盛科技有限公司支持，全国各省、自治区、直辖市服装行业协（商）会协办。

来自全国15个省、自治区、直辖市的88名入围选手按照男装、女装、羽绒服三个门类，围绕服装CAD制版、立体裁剪、样衣制作和理论考试四个项目进行了激烈的角逐，他们在毫厘之间显匠心、在分秒之间展技艺，最终王俊辉、何明良、王成双、夏文、徐本清等10名选手脱颖而出，荣获“全国十佳服装制版师”称号，陈观众、夏丽、王帆、王太平、张向法等20名选手获得优秀奖，其中王成双、王俊辉和何明良获得“最佳CAD制版奖”，王成双、刘怡和何明良获得“最佳立裁造型奖”，李忠刚、徐本清、刘永获得“最佳制作工艺奖”。

同时，辽宁省纺织服装协会、上海服装行业协会等 5 家单位荣获“优秀组织奖”，北京服装纺织行业协会、天津市服装商会等 10 家单位荣获“组织奖”，上工富怡智能制造（天津）有限公司、波司登国际控股有限公司和常熟理工学院被授予大赛“特殊贡献奖”，沈阳杰恩盛科技有限公司被授予大赛“支持单位奖”。

在从制造强国向时尚强国迈进的今天，高质量发展已成为当前产业经济发展的首要任务。而培养更多的高技能人才将为推动中国服装经济高质量发展提供有力支撑，更是我们面对日趋激烈的国际竞争时保持自信的重要底气。

作为中国服装行业评选和推介优秀技术人员的重要赛事，全国十佳服装制版师大赛的举办旨在加快高技能人才培养，推动全国服装样板制作领域的研究创新和技能型人才队伍的建设，自 2013 年举办以来已培养出一大批优秀的青年制版能手和技能“排头兵”，是制版行业提升能力与价值的权威平台，在行业内具有广泛的影响力。

“这是服装制版业最高水平的技能赛事，参赛选手可谓高手如林。”担任本届大赛总裁判长的成都纺织高等专科学校教授阳川表示，制版师是服装行业非常重要的技术工种，而一名优秀的制版师不仅有着精湛的技术，还需具备很高的时尚审美力和艺术造诣力，这对于服装的完美呈现将起到画龙点睛的作用。

这也是全国十佳服装制版师大赛区别于其他技能赛事的一大特色，重在提质培优，考察选手在艺术、时尚、技术等方面的综合素质，以赛促学锻“匠心”，助力新时代制版师技能的全方位提升。

荣获“全国十佳服装制版师”称号和“最佳 CAD 制版奖”的卓尚服饰（杭州）有限公司王俊辉对此深有体会。“当前行业对制版师技能要求越来越高，只有各方面能力都比较均衡，才能确保最终做出来的产品有较完美的呈现效果。”

他以本届大赛为例进一步解释道，大赛共设有四个项目的考核，如果比赛时只是 CAD 制版做得好，但对工艺不了解，那么在样衣制作的环节可能会考虑得并不全面。在王俊辉看来，赛制的项目设置实则是环环相扣的，对于制版师综合能力的考察有着很高的要求。

“以往对制版师的要求相对单一，通过连续参赛使得自身能力有了全面

的提升。”今年是大连大杨创世服饰有限公司王成双第四次参赛，在本届大赛上他一举摘得“全国十佳服装制版师”“最佳 CAD 制版奖”“最佳立体造型奖”三项大奖。

“大赛汇聚了来自全国主要省市的制版精英，大家在高手过招之间，也相互学习、取长补短。”王成双认为，在扮靓大众美好生活中，服装发挥着重要的作用，而如何将时尚美学、创意设计更好地转化到服装产品，展现给消费者，考验的就是制版师的功力。

来自比音勒芬服饰股份有限公司的范传柱也认为大赛对选手的综合素质要求非常高，“比如女装的考题设置中融合了非常多的知识点，都是在平时工作中会用到的。这也对我的启发非常大，今后将加强制版师技能的全面发展而不仅是专才发展。”

值得一提的是，本届大赛首设羽绒服门类。对此，荣获优秀奖和“最佳制作工艺奖”的波司登羽绒服有限公司刘永表示，考题的设置非常具有代表性，其紧跟时下市场趋势，融合了国内外流行款式与元素，对于指导制版师的日常工作应用有着一定的风向标意义。

这一个个崭露头角的优秀制版师所展现的不仅是其精湛的实力，也从一个侧面反映了中国服装协会多年来协同地方协（商）会、院校、企业等多方持续推进服装技能人才选拔培育的工作成果。

4月24日，中国服装协会常务副会长、中国服装科创研究院院长杨金纯，常熟理工学院校长姜建明，波司登集团副总裁兼供应链管理中心总经理何茂生，上工富怡智能制造（天津）有限公司副总经理王俊玲，沈阳杰恩盛科技有限公司董事长邵洪杰，成都纺织高等专科学校教授阳川，上工富怡智能制造（天津）有限公司副总经理高雪源，波司登集团科研技术中心总监陈百顺，常熟理工学院纺织服装与设计学院党委书记于建忠，常熟理工学院纺织服装与设计学院院长、教授陆鑫，杭州布奇文化创意有限公司技术总监方建强，上海纺织工业职工大学师资中心主任兼服装学院名誉院长储谨毅，波司登国际控股有限公司科研技术中心技术总监江辉，江苏阳光集团有限公司技术部长莫志红，江西服装学院工程学学院副院长叶海滨，安徽安庆市尚祖会服装工作室技术总监尚祖会、上海纺织时尚定制服饰有限公司副总经理雍飞等领导和嘉宾出席大赛闭幕式暨颁奖典礼。活动由中国服装协会副秘书长、

会员部主任赵雅彬主持。

本届大赛的承办方常熟理工学院是“国家教育体制改革”试点高校和全国产教融合发展工程百校之一，其始终坚定应用型办学定位，积极探索基于现代产业学院建设的跨学科、跨专业的复合型应用型人才培养模式改革，现代产业学院人才培养模式特色明显。

常熟理工学院校长姜建明在致辞中表示，赛场上，参赛选手们的每一针、每一线都传递了扎实的技术功底和高超的技术水平，不仅锤炼了其技艺、磨练了其意志，也让人真切地感受到在一件穿着舒适、工艺考究、做工精良的衣服背后的故事。在当前国家转型发展的关键时期，需要更多扎实肯干、吃苦耐劳、精于钻研的优秀高技能人才人才，相信大赛将为我国服装制版领域历练和输送更多的能工巧匠和大国工匠。

波司登集团则首次以联合主办方的身份参与到大赛中。波司登集团副总裁兼供应链管理中心总经理何茂生在致辞时表示，为满足人们对于幸福美好生活的向往，企业对服装的品质及品相提出了更高的要求，而版型更是首当其冲。未来的优秀制版师不仅要拥有深厚的技术能力，同时要具备艺术审美和造型创新能力，该项赛事的举办有助于推动版型事业的发展，助力企业实现产品创新。面向未来，波司登集团将以“温暖全世界”为使命，持续聚焦羽绒服核心主业，布局品牌矩阵，并购中高端功能服装品牌，并聚焦品牌引领、产品领先、零售升级、优质快反四项核心竞争力，致力于成为全球最受尊敬的功能服饰集团。

“今年是富怡自 2013 年起连续第十年冠名全国十佳服装制版师大赛，十年来我们共同见证了制版师大赛的诞生和发展，从行业赛事晋升为国家级技能竞赛，更成为中国服装行业重要的技能人才选拔、培养和交流的平台。”上工富怡智能制造（天津）有限公司副总经理王俊玲在致辞时表示，深入实施人才强国战略，培养造就大批德才兼备的高素质人才，是国家和民族长远发展大计。在此背景下，大赛将为服装产业数字化转型培养创新型、应用型、复合型人才提供有力支撑。富怡作为全面高端的、国际领先的“裁剪+缝制”的工业六化设备供应商，多年来已实现数字化转型并取得一定成就，今后将持续为全国服装行业企业提供“数字化转型、智能化升级”的产品和服务，为推动我国服装行业数字化转型赋能。

在参赛选手们最期待的大赛技术点评环节,本届大赛总裁判长成都纺织高等专科学校教授阳川从大赛技术解析、竞赛训练技巧、大赛发展方向等方面展开分析讲解。阳川表示,从整体来看,参赛选手们的作品创意丰富、技术精湛,不乏上乘之作。她从服装 CAD 制版考评、立体剪裁考评等决赛项目设置进行了详细解析,指出大赛主要考察选手的基本功及技术与工艺能力、审美能力、应变能力、应试能力等,意在检验制版师的设计手绘、立裁、制版、工艺、技术应用等综合能力,而随着产业与数字科技发展的日益融合,她建议选手未来应多关注新技术应用及面料变化。

“职业技能竞赛是培养和选拔技能人才的重要途径,也是高技能人才队伍建设工作的重要内容,高素质的技能人才是行业优化升级的直接动力。根据市场要求的不断变化,未来对于制版师的能力要求只会越来越高。因此,大赛每年也在不断进行调整,旨在推动制版师的素质提升,发掘高素质人才,提升制版师队伍的整体水平。”中国服装协会常务副会长、中国服装科创研究院院长杨金纯在总结发言中指出,今年决赛新增设“羽绒服”品类的考核内容,扩大了比赛的品类,提升大赛质量和容量,同时也吸引了更多技能人才的关注。而大赛难度的不断提升,也正反映出制版师需要不断地进行自身技能提升与深造,才能适应未来行业对制版人才的更高要求。

杨金纯表示,从决赛的总体情况来看,选手们充分发扬了不畏强手、永不言败、挑战自我、坚忍不拔的进取精神,展现出新时代服装制版师的良好风尚,并由此选拔出一批技术精湛、技艺超群的优秀技能人才,将在服装制版领域发挥骨干和示范作用,也希望各地区、各企业能够总结大赛经验,将技能大赛与日常的技术培训、岗位练兵紧密结合,将学、练、赛融为一体,不断提高技能人才的操作水平,为人才脱颖而出创造良好的环境,真正扎实做好高技能人才队伍建设,以人才引领为驱动,塑造产业高质量发展新优势。

▲ 首届全国纺织服装相关专业研究生教育大会在武汉召开

4月22日,由中国纺织服装教育学会主办、武汉纺织大学承办的全国纺织服装相关专业研究生教育大会顺利召开。来自全国30余所纺织服装相关高校的200余位专家学者和师生代表参加会议。中国纺织服装教育学会会长倪阳生、湖北省教育厅二级巡视员邓世民、武汉纺织大学书记田辉玉出席会议并致辞。会议通过中国纺织服装教育学会视频号和武汉纺织大学

视频号同步直播。

大会设有一个主会场和高校院长论坛、研究生论坛两个分会场，会议围绕纺织服装拔尖创新人才培养、本硕博一体化教育、学科交叉和产教融合、专业学位和学术学位研究生培养模式及学科评估等方面展开交流。中国工程院院士、东华大学校长俞建勇，中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴，中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林在会议上作主题报告，探讨新时代纺织高层次拔尖创新人才培养和产教深度融合专业学位研究生培养模式创新的相关内容。来自东华大学、西安工程大学、天津工业大学等十所高校的专家作了会议主题交流报告，围绕新时代纺织服装相关专业研究生教育工作的改革、创新和实践进行了研讨交流，为各院校共同建构全面的、与时俱进的研究生教育新体系、新模式和新路径提供了丰富经验和方案。

高校院长论坛由中国纺织服装教育学会副会长纪晓峰主持，30余位院长、副院长分享各自在研究生教育培养工作中的改革和创新实践。研究生论坛分为口头汇报和墙报两种形式。来自全国相关高校的80余名研究生（留学生）代表参加了口头汇报论坛，150余名研究生参加了墙报论坛。

中国纺织服装教育学会会长倪阳生在总结发言中指出，本次会议旨在提升对纺织服装行业研究生教育的关注程度，中心任务是推进产教融合，今后要进一步推进资源共建共享，形成互动交流的长期机制。希望各院校要加大重视进行全产业链人才培养，积极为行业培育和输送拔尖人才。

中国纺织工业联合会办公室联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：（010）85229200/85229907

85229909/85229207

传真：（010）85229219

E-mail: zfltx@cntac.org.cn